4 your eyes

Optik Magazin Dergisi Ekim 2026/238



18 > 21
KASIM
2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ
5-6-7. SALON

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.

MYKITA GÖZLÜK PAZARLAMA TURIZM VE TIC. LTD. ŞTI.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D5 Beşiktaş/İstanbul, Tel: 0 212 356 85 56-57,
mykita.com



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / C2

MAYBACH
EYEWEAR

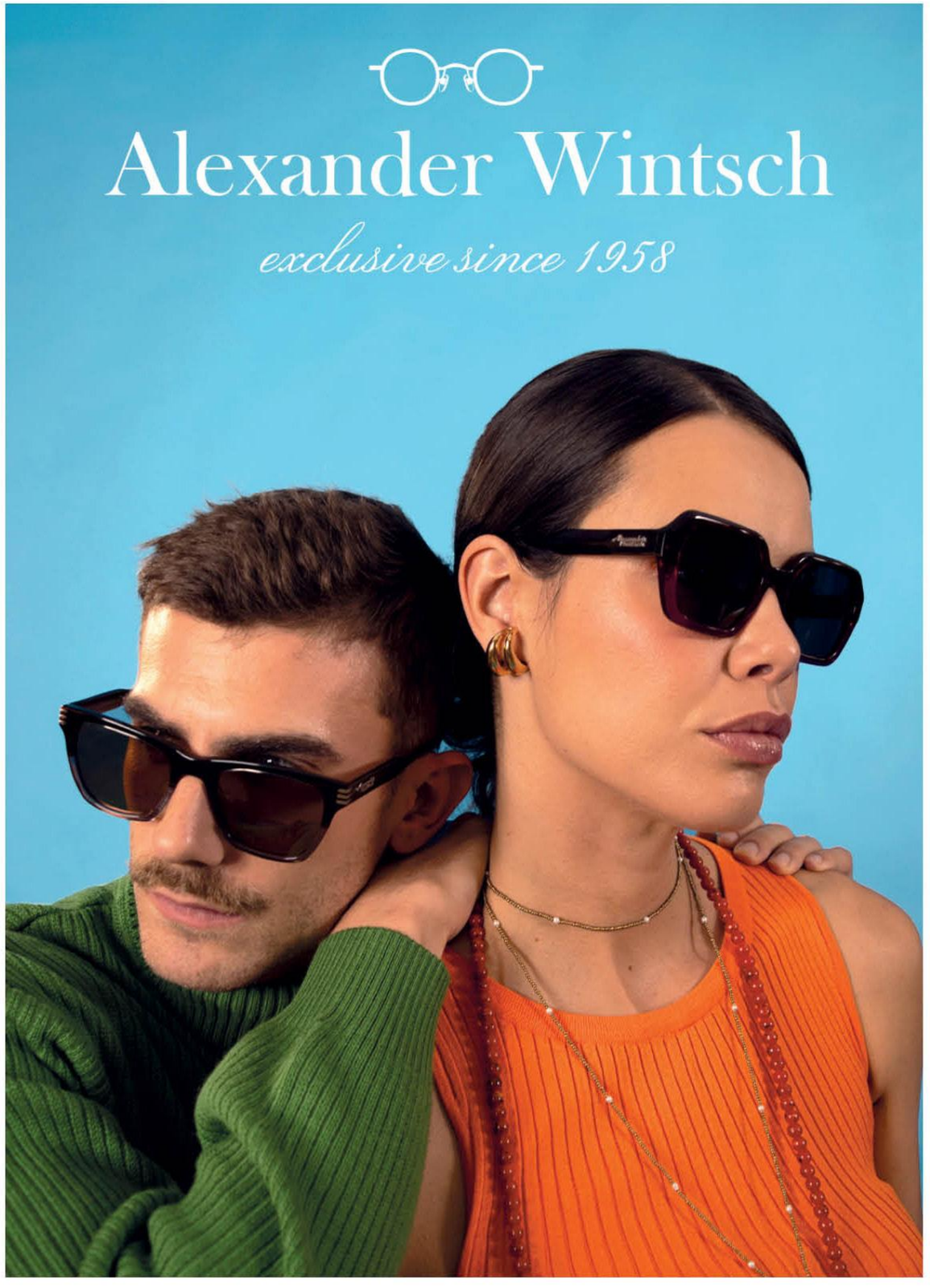


SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

18 >21 **KASIM** 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY

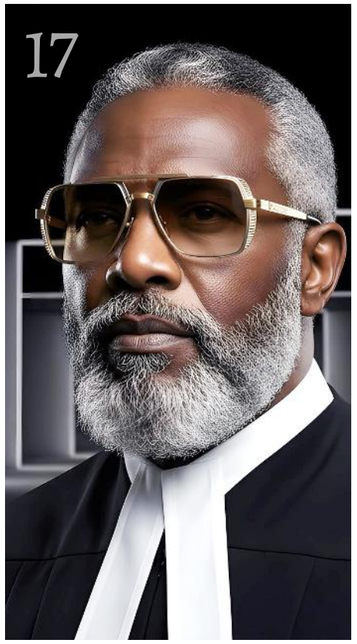


SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İÇİNDEKİLER

your 4eyes
Optik Magazin Dergisi

EKİM 2026



12 Gözde Trend
AGBASSIO EYEWEAR

46 Yabancı Röportaj
KOBERG

52 Marka Hikayesi
FERRAGAMO

102 Toptancı Röportajı
EXPERT OPTİK

116 Trend
2027'NİN EN TREND OPTİK GÖZLÜKLERİ

140 Göz Doktoru
ÇOCUKLARIN KARANLIKTA YAŞADIĞI GÖRME GÜÇLÜĞÜNE DİKKAT

İMTİYAZ SAHİBİ
Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti. adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM
Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ
Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM
Yasemin Uluocak / y.uluocak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR
Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI
Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM
24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB
www.4eyes.com.tr

E-MAIL
info@4eyes.com.tr



ÇAĞDAŞ LÜKSÜ
ZAMANSIZ VİZYONUYLA YORUMLUYOR

AGBASSIO

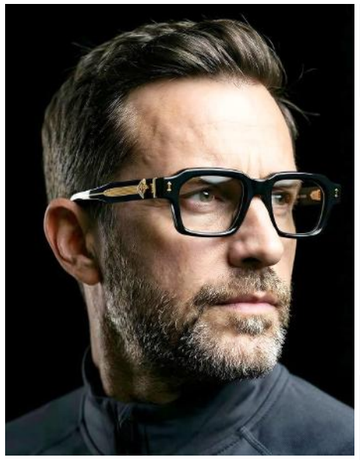
EYEWEAR FOR THE CHOSEN VIEW



Kusursuzluk odaklı Japon gözlük üretimini onurlandıran Agbassio, bilgeliği 7 farklı karakter üzerinden gözlüklere dönüştürdüğü ilk koleksiyonu Council of Seven'ı sunuyor.

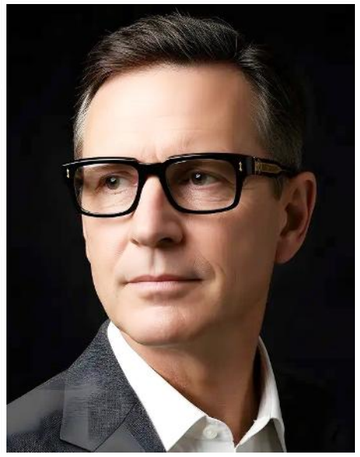
Türk bir iş insanının uzun yıllara dayanan deneyimi ve güçlü sektörel vizyonunun bir yansıması olan Agbassio Eyewear; ‘bilgelik lüksü şekillendirir’ felsefesini, tamamı Japonya’da üretilen ilk koleksiyonu Council of Seven ile 2026 itibarıyla hayata geçirdi. Kalitenin bilgelikle ortaya çıkacağına yönelik bu güçlü vizyondan doğan Agbassio Eyewear’ın marka ismi de Kafkas dillerinde ‘ak saçlı adam’ anlamına gelen ve bilge bir büyüğü simgeleyen Agbas sözcüğünden geliyor. Onur, saygı ve güvenilirlik değerlerini yansıtan bu köken, Agbassio’nun tasarım felsefesinin de temelini oluşturuyor. Marka, her çerçevesini; gözlüğü yalnızca bir aksesuar olarak değil, düşüncelerinin, duruşunun ve kimliğinin bir yansıması olarak görenler için tasarlıyor. Agbassio Eyewear, gürültü yerine netliğe, aşırılık yerine özgünlüğe, gösteriş yerine öze değer verenlere sesleniyor. Agbassio’yu tanımlayan en önemli unsurlardan birini de Japon disiplinine, hassasiyetine ve işçiliğine duyduğu tavizsiz bağlılık oluşturuyor. Her çerçeve, insan ustalığının teknolojik yetkinlikle buluştuğu Japonya’da el işçiliğiyle üretiliyor. Marka, yalnızca birinci sınıf Japon asetatı ve titanyumu kullanıyor; çerçevelerinin her kıvrımında dayanıklılık, denge ve üstün konforu bir araya getiriyor. Agbassio dünyasında gerçek lüks hiçbir zaman yüksek sesle konuşmuyor, ölçülü bir zarafetle kendini gösteriyor.











Japon Lüksüne Yeni Vizyon

Agbassio Eyewear, Japon lüks gözlük koleksiyonunun ilki olan Council of Seven’ın kalitesini üstün nitelikli Japon asetatı ve titanyumuyla garantiliyor. Titanyum unsurlar, çerçevelerin mimari yapısının önüne geçmeden derinlik ve kontrast kazandıran, özenle seçilmiş altın ve paladyum kaplamalarla sunuluyor. Tasarımların karakteri ise ayrıntılarda belirginleşiyor. Her detay, sadeliğin güzelliği görünür kıldığı, mükemmelliğe sabır ve amaç doğrultusunda ulaşıldığı Japon kusursuzluk anlayışını yansıtan sakin bir özgüvenle işleniyor. Agbassio’nun Art Déco geometrisini altın dokunuşlar ve heykelsi bir güçle buluşturan bu tasarım anlayışı, lüksü ve güçlü görsel etkiyi öne çıkarırken aşırılıktan uzak duran çağdaş bir Glam estetiği yaratıyor. Metalik detaylar, belirgin kontrastlar ve kusursuz bitişlerle şekillenen bu kontrollü ihtişam, markanın prestijli Japon işçiliğiyle daha rafine ve mimari bir karakter kazanıyor. Tasarımlara yalnızca dekoratif amaçla hiçbir unsur eklenmiyor. Çünkü Agbassio için prestij; oranlarda, yapıda, dokunuşta ve her ayrıntısı kusursuzca çözümlenmiş bir tasarımın verdiği özgüvende karşılık buluyor. Delikli yedi parçalı menteşeler, heykelsi yüzeyler, hassas pahlar ve titizlikle kurgulanan oranlar, her modelin ardındaki uzman Japon işçiliğini ortaya koyuyor. Optik modeller her silüetin yalınlığını öne çıkarırken, güneş gözlüğü versiyonlarında her yapının karakterini tamamlamak üzere seçilen etkileyici cam renkleri kullanılıyor. Ölçülü ton sür ton birlikteliklerden daha güçlü kontrastlara uzanan tüm seçenekler, aynı disiplinli tasarım felsefesinde buluşuyor.

Council of Seven Koleksiyonu

Yedi modelden oluşan koleksiyondan The Architect, yapının ruha dönüştüğü noktayı temsil ediyor. Güçlü yapı ve mimari netlikle biçimlenen iddialı asetat model, heykelsi yüzeyleri ve hassas pahları sayesinde güçlü ancak rafine bir duruş sergiliyor. Modelin 11 renk seçeneğinin her biri bu yapısal tasarım dilinin farklı bir ifadesini ortaya koyuyor. Denge ve uyumun karakter kazandığı The Diplomat ise kontrastlar arasındaki uyumu yorumluyor. Ölçülü oranlar, kontrollü çizgiler ve incelikle kurgulanmış detaylar modele zarif ancak ayırt edici bir duruş kazandırırken; 7 renk seçeneğinde asetat ile titanyumun değerli kaplamalar ve etkileyici cam tonlarıyla kurduğu ilişki öne çıkıyor. The Judge ile koleksiyonun dili daha otoriter bir karaktere bürünüyor.













Güç, oran ve kararlı detaylarla biçimlenen modelin heykelsi yüzeyleri ve belirgin çizgileri, güçlü fakat kontrollü bir duruş yaratıyor. The Judge’ın renk seçeneği boyunca altın ve paladyum kaplamalar ile etkileyici cam tonları, titanyum ağırlıklı yapısına farklı karakterler kazandırıyor. The Philosopher, derinliği daha sakin ve ölçülü bir formda yorumluyor. Düşünceli karakterini sadelik, derinlik ve özenle belirlenmiş oranlardan alan model; katmanlı detayları ve incelikli yüzey işçiliğiyle sessiz ancak kendine özgü bir varlık ortaya koyuyor. 13 farklı renk seçeneğinde asetat tonları, değerli kaplamalar ve cam renkleri bu katmanlı karaktere yeni derinlikler ekliyor. The Professor’da ise hassasiyet, görünürdeki sadeliğin ardına gizleniyor. Disiplin, berraklık ve teknik incelik üzerine kurulan model, temiz oranları ve titizlikle çözümlenmiş detaylarıyla akılcı ancak zahmetsiz bir görünüm sunuyor. 7 renk seçeneğindeki değerli kaplamalar ve farklı cam tonları, hassas ve minimalist titanyum yapının karakterini dönüştürüyor. The Strategist, netliği belirgin bir amaca ve yön duygusuna dönüştürüyor. Kontrol, kararlılık ve bilinçli oranlarla şekillenen modelin keskin çizgileri ve ölçülü detayları, kendinden emin ve net bir duruş yaratıyor. 11 renk seçeneğinde kullanılan asetat tonları ve değerli kaplamalar ise bu odaklı karakteri kimi zaman keskinleştiriyor, kimi zaman daha yumuşak bir ifadeye taşıyor. The Visionary ise bakışını beklenenin ötesine çeviriyor. Hayal gücü, ifade özgürlüğü ve cesur oranlarla biçimlenen heykelsi model; özgün yüzeyleri ve dramatik detaylarıyla fütüristik ancak dikkatle dengelenmiş bir duruş sergiliyor. 7 renk seçeneğinde heykelsi metal işçiliği, zengin kaplamalar ve etkileyici cam tonları The Visionary’nin cesur ve yaratıcı karakterini daha da belirginleştiriyor.

Kaynak: The Eyewear Forum



Head En Yenisini Sundu

Spor dünyasının köklü markalarından Head, Dna'sını çağdaş tasarımlarla buluşturan yeni gözlük koleksiyonunu sundu. Farklı yaşam tarzlarına uyumlu yeni seri, biyobozunur malzemelerden paslanmaz çeliğe uzanan materyal seçeneklerini çağdaş çerçeve formlarıyla buluşturuyor. Koleksiyonda sportif dikdörtgen modellerin yanı sıra oversized ve derin dikdörtgen formlar, güçlü kare çerçeveler ve aviator tasarımlar yer alıyor. Bazı modellerde kullanılan silikon ve karbon fiber detaylar, aktif kullanıma yönelik konfor ve dayanıklılığı destekliyor. Serinin optik modellerinden HD44017, biyobozunur malzemeyi sportif dikdörtgen formla bir araya getiriyor. Sportif sap tasarımı ve havalandırma delikleriyle öne çıkan model, üç farklı mat renk seçeneğiyle sunuluyor. Diğer optik model HD44018N ise dayanıklı paslanmaz çelikten üretilen oversized dikdörtgen formuyla klasik tasarıma sportif bir yorum getiriyor. Silikon ve karbon fiber sapları güvenli ve konforlu bir kullanım sağlarken ayarlanabilir burun pedleri kişiselleştirilmiş uyumu destekliyor. HD44018N; siyah, gunmetal ve lacivert olmak üzere üç renk seçeneğiyle sunuluyor. Head, yeni koleksiyonunda sportif Dna'sını farklı malzemeler, çağdaş formlar ve işlevsel detaylarla gözlük tasarımlarına aktarıyor.

Johnson & Johnson Vision'a Yeni Lider

Johnson & Johnson, Jacqueline Henderson'ın Vision grubunun yeni Başkanı olarak atadığını duyurdu. Yeni görevinde Henderson, Vision Care ve Surgical Vision segmentlerini kapsayan küresel Vision faaliyetlerinin tamamına liderlik edecek. İnovasyon ve ticari faaliyetlerin geliştirilmesinden de sorumlu olacak Henderson, Johnson & Johnson'daki kariyerine 1996 yılında Tüketici Ürünleri bölümünde başladı. Global ve yerel operasyonlarda satış ve pazarlama alanlarında farklı liderlik görevleri üstlendikten sonra şirketin Medikal Cihazlar bölümüne geçen Henderson, Johnson & Johnson Vision Care Kanada Genel Müdürü olarak görev yaptı. Ardından Kuzey Amerika Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini üstlendi. Johnson & Johnson bünyesinde 30 yılı aşkın deneyimi olan Henderson, "Vision, 10 aşkın süredir Johnson & Johnson'daki yolculuğumun önemli bir parçası ve bu iş koluna yeni döneminde liderlik etmekten onur duyuyorum. Vision Care ve Surgical Vision'da güçlü bir ivmeye sahibiz. İnovasyonu geliştirmeye ve dünya genelinde daha fazla insanın görmesine desteğimizi sürdürmek için ekiplerimiz, göz sağlığı profesyonelleri ve cerrahlarla birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyorum" dedi.







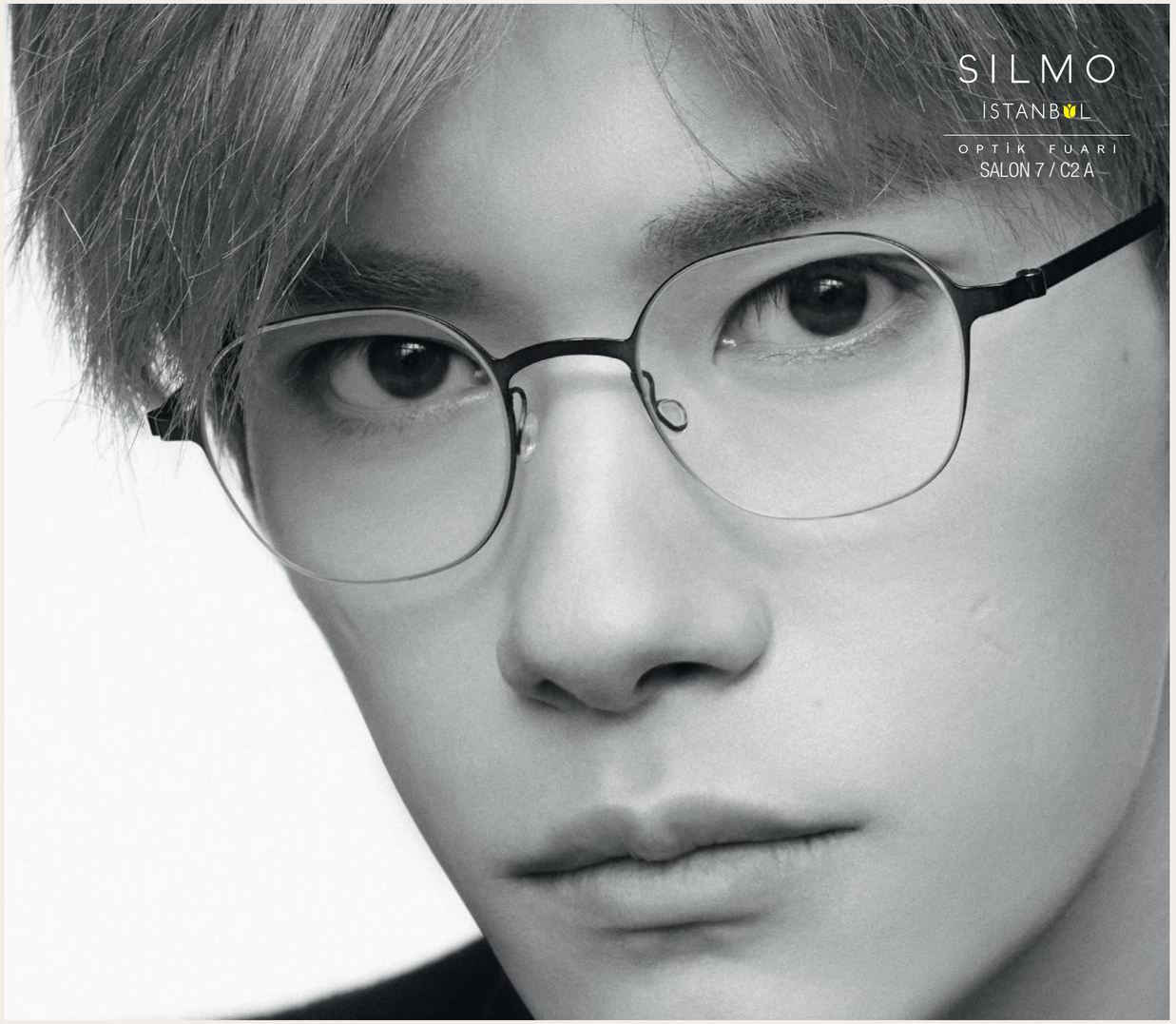
Ørgreen Titanyuma Boyut Kazandırıyor

Ørgreen, titanyumun heykelsi potansiyelini araştırdığı ve 7 güneş gözlüğü modelinden oluşan yeni Sheet Titanium Sun koleksiyonunu tanıttı. Ultra ince yapıyı mimari detaylarla buluşturan seri, güçlü siluetleri hafiflikle dengeliyor. Ørgreen, premium Japon titanyum levhayı bükerek şekillendirmek yerine doğrudan malzemeyi oyarak üç boyutlu bir yapı elde ediyor. Pahlı kenarlar ve frezelenmiş yüzeyler, ince titanyuma derinlik ve hacim kazandırıyor. Koleksiyondaki 7 model farklı tasarım karakterleriyle ayrışıyor. Avenor ince detaylarıyla öne çıkarken, Varyon daha güçlü ve maskülen bir görünüm sergiliyor; Devrin ise daha dışavurumcu bir yaklaşım sunuyor. Oversized Auralis belirgin oranlarıyla dikkat çekerken, Norven asetat görünümünü titanyum üzerinde yorumluyor. Tavric daha geniş ve rahat kullanılabilir bir form sunarken, koleksiyonun çok yönlü modeli Kelven renk seçeneğine göre keskin ve çağdaş ya da daha yalın bir karakter kazanıyor. Kopenhag'da tasarlanan ve Japonya'da 100'ü aşkın üretim aşamasından geçerek el işçiliğiyle hazırlanan Sheet Titanium Sun, Ørgreen'in hassas üretim ve titanyum işçiliğine odaklanan tasarım yaklaşımını yansıtıyor.

Blackfin Berlin'in Ritmini Yakaladı

Blackfin, 2026 Sonbahar/Kış sezonu için hazırladığı yeni koleksiyonunu Urban Sync kampanyasıyla tanıttı. Berlin'de çekilen kampanya, kentin ham mimarisi, kültürel çeşitliliği ve uluslararası karakterini hareket ve kent enerjisinin öne çıktığı yeni bir görsel anlatımla buluşturuyor. İtalyan köklerini uluslararası bakış açısıyla buluşturan Blackfin, Berlin'in mimarisi ve kültürel çeşitliliğini kampanyanın temel unsurlarından biri olarak öne çıkarıyor. Geometrik yapılar, güçlü perspektifler ve kentsel oranlar, titanyum çerçevelerin tasarım detaylarını öne çıkaran görsel bir zemin oluşturuyor. Urban Sync'in merkezinde ise hareket kavramı yer alıyor. Modellerin şehirde sabit pozlar yerine hareket halinde görüntülenmesiyle insan, mimari ve gözlük arasında görsel bir senkronizasyon kuruluyor. Işık ve değişen perspektifler, titanyum çerçevelerin hassas kesimlerini, yüzeylerini ve konstrüksiyon detaylarını belirginleştiriyor. Blackfin'in farklı gözlük aileleri kendi tasarım karakterlerini korurken kampanyanın ortak görsel dili içinde bir araya geliyor. Blackfin, Urban Sync ile Berlin'i yalnızca bir çekim mekanı olarak değil, kampanyanın görsel anlatısını şekillendiren aktif bir unsur olarak konumlandırıyor.







CEMFA
CEMFA GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



Etnia Eyewear Yeni Ceo Atadı

Etnia Eyewear Culture, Massimo Vian'ın şirketin yeni Ceo'su olarak atandığını duyurdu. Etnia Barcelona, Lool, Pellicer, Moi Aussi ve The Readers markalarını kapsayan grubun yeni Ceo'su Massimo Vian, genel stratejinin uygulanmasına, ulusal ve uluslararası büyüme hedeflerine liderlik edecek. Etnia Eyewear Culture Kurucusu ve Sahibi David Pellicer ise Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra, şirketin uzun vadeli stratejik yönü ve markaların kreatif kimliklerine de liderlik etmeyi sürdürecek. Etnia Barcelona'nın 25. yılında gerçekleştirilen yönetim değişikliği, şirketin uluslararası varlığını güçlendirme ve büyümesini hızlandırma hedefinin bir parçasını oluşturuyor. Şirket, bağımsız optik mağazalarından oluşan B2B kanalının yeni dönemde de büyüme stratejisindeki önemli rolünü koruyacağını belirtti. Gözlük ve moda sektörlerinde 20 yılı aşkın uluslararası deneyime sahip Massimo Vian'ın atanmasıyla grup, markalarının farklı kimliklerini koruyarak uluslararası büyümesini hızlandırmayı hedefliyor. Pellicer, "Massimo Vian'ın aramıza katılması, Etnia Eyewear Culture için önemli bir adım. Massimo, uluslararası ölçekte büyümemizi ve güçlenmemizi hızlandırmak için gerekli hamleleri yapmamıza yardımcı olacak" dedi.

Etnia Barcelona Yeni Kampanyasını Tanıttı

Etnia Barcelona 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunu fotoğrafçı ve görsel sanatçı Txema Yeste ile gerçekleştirdiği yeni kampanyayla sundu. Etnia Barcelona'nın güçlü renk kombinasyonlarını farklı malzemeler ve karakteristik formlarla buluşturan yeni serisini görsel anlatımın merkezine yerleştiren kampanya, moda fotoğrafçılığı ile ürün sunumunu bir araya getiriyor. Güçlü renk geçişleri, ışık-gölge oyunları ve heykelsi biçimlendirmeler Txema Yeste'nin liderliğindeki kampanyanın görsel kimliğini şekillendiriyor. Bu kurgu içinde gözlükler ise her kompozisyonun temel odağını oluşturuyor. Çekimlerde renk kullanımı, modelleri öne çıkaran başlıca görsel araçlardan biri olarak dikkat çekiyor. Şeffaf malzemeler, parlak arka planlar ve güçlü kontrastlar, çerçeveler ile yüzler arasında bütünlüklü bir görünüm yaratıyor. Etnia Barcelona'nın yeni serisi, kadın ve erkek modellerinin yanı sıra uniseks seçeneklere de yer veriyor. Marka yeni kampanyasında gözlükleri bireysel tarzı ifade eden birer tasarım objesi olarak ele alıyor. Etnia Barcelona, yeni koleksiyonu ve Txema Yeste imzalı çarpıcı kampanyasıyla tasarım Dna'sının vazgeçilmezi olan sanat ve renk birlikteliğini yeni sezona taşıyor.



ANT optik

SILMO İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / B2



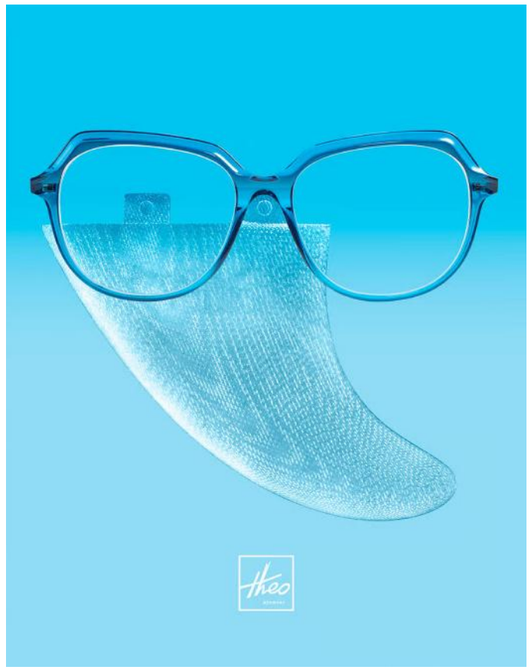


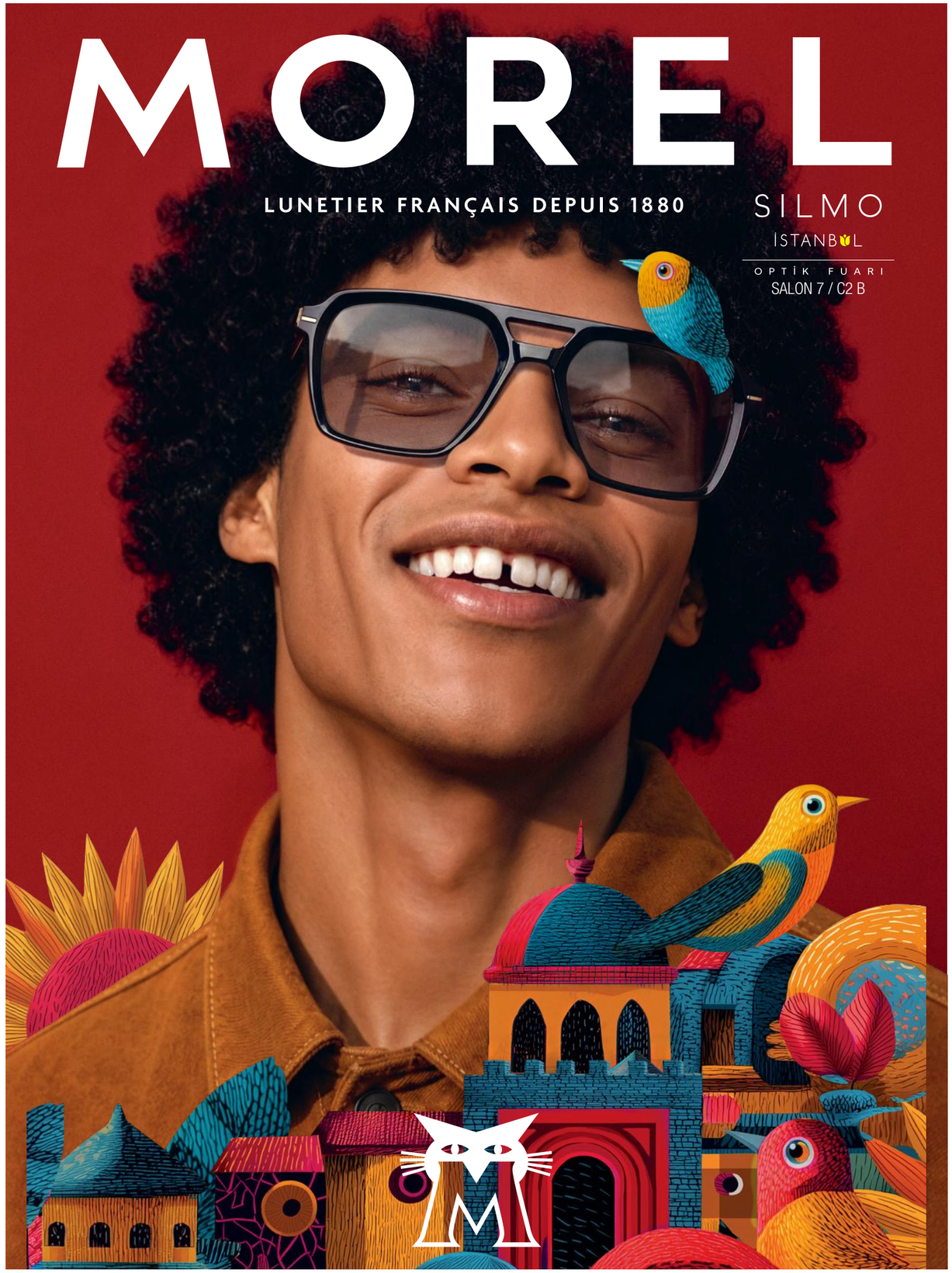
Morel Cesareti Yorumluyor

Morel, kadınlara yönelik Limnos ve erkekler için tasarlanan Patmos güneş gözlüğü konseptlerini güçlü formlar ve çağdaş tasarım detaylarıyla sunuyor. Fransız gözlük işçiliğini odağına alan iki seri, iddialı hacimleri farklı feminen ve maskülen yaklaşımlarla yorumluyor. Limnos, geniş oranları ile heykelsi ve mimari kavisleri bir araya getiren güçlü siluetiyle öne çıkıyor. Şeffaflık ve ışık etkisinin kullanıldığı belirgin asetat saplar, ince işlenmiş metal çekirdeği görünür hale getirerek teknik bir unsuru tasarım detayına dönüştürüyor. Patmos ise klasik erkek güneş gözlüğü formlarını çağdaş şekiller ve yarı şeffaf asetat kullanımıyla yeniden yorumluyor. Işığın çerçeve üzerinde farklı etkiler yaratmasını sağlayan asetat, renklere derinlik kazandırırken modellerin yapısal detaylarını da belirginleştiriyor. Serinin dikkat çeken Patmos 4 modeli, grafik siluetine daha avangart bir karakter kazandıran çift köprüsüyle ayrışıyor. Limnos'ta olduğu gibi Patmos'un yarı şeffaf saplarında da metal çekirdek görünür bırakılarak koleksiyonun karakteristik tasarım unsurlarından birine dönüştürülüyor. Morel, iki farklı güneş gözlüğü koleksiyonunda güçlü estetiği Fransız işçiliği, hafiflik ve kullanım konforuyla bir araya getiriyor.

Theo Dalgaların Ritmini Tasarıma Taşıyor

Theo, sörf dünyası ve dalgaların hareketinden ilham alarak asetattan hazırladığı yeni Waves koleksiyonunu beğenilere sundu. Markanın Discovery konsepti kapsamında geliştirilen Waves serisi, akıcı çizgiler ve dinamik kavisleri çerçeve tasarımının temel unsurlarına dönüştürüyor. Koleksiyonun çıkış noktasını oluşturan sörf kültürü, yalnızca modellerin görünümüne değil isimlerine de yansıyor. Duck Dive, Bottom Turn, Floater Ride, Drop Knee ve Kick Out tasarımları, isimlerini sörfte kullanılan farklı hareket ve tekniklerden alıyor. Bu hareket fikri, çerçevelerin yapısında da doğrudan karşılık buluyor. Asetat, menteşelerin bulunduğu noktalarda hafifçe yükseldikten sonra ön yüzün iki yanında yumuşak kavislerle devam ederek kırılan bir dalganın formunu çağrıştırıyor. Bu yapı, çerçevelere farklı açılardan değişen akıcı ve üç boyutlu bir görünüm kazandırıyor. Waves'in organik hatları, asetatın belirgin yapısıyla dengelenerek koleksiyonun enerjik tasarım dilini oluşturuyor. Discovery konseptinin özgür ve sezgisel yaklaşımını sürdüren seri, geleneksel çerçeve formlarından uzaklaşan kullanıcılara yönelik farklı seçenekler sunuyor. Theo, Waves ile sörfün hareket ve ritmini markanın eğlenceli, dışavurumcu tasarım Dna'sıyla buluşturuyor.





MOREL GÖZLÜK ENDÜSTRİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Gebze Osb Mah. Kemal Nehrozoglu Cad. Cem-Fa Optik No: 501 /1 I 41400 Gebze/ Kocaeli



Bausch + Lomb'dan Üst Düzey Atama

Bausch + Lomb, Rob Nadler'ı İş Geliştirme ve Kurumsal Stratejiden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak atadı. Birleşik Krallık merkezli yeni görevinde Nadler, şirketin küresel iş geliştirme ve kurumsal strateji ekibine liderlik edecek. Nadler, Bausch + Lomb'un uzun vadeli büyümesini destekleyen stratejik girişimlerin geliştirilmesi ve yeni fırsatların değerlendirilmesinden sorumlu olacak. Görevi, şirketin dijital sağlık hizmetlerinin liderliğine yükselen Manisha Narasimhan'dan devralan Nadler; oftalmoloji, iş geliştirme, birleşme ve satın almalar, kurumsal strateji ve yatırım bankacılığı alanlarında 20 yılı aşkın deneyimiyle dikkat çekiyor. Oftalmolog olan Nadler, Bausch + Lomb'a katılmadan önce Birleşik Krallık'taki göz hastaneleri ve kliniklerinden oluşan Optegra Eye Health Care'de Büyümeden Sorumlu Başkan olarak çalışmaktaydı. Nadler, "Bausch + Lomb, güçlü bir inovasyon mirasına ve dünya genelinde göz sağlığını geliştirmeye yönelik köklü bir bağlılığa sahip. Ekibe katılmak benim için büyük bir onur. Şirketin insanların daha iyi görerek daha iyi yaşamalarına yardımcı olma misyonunu destekleyecek fırsatları geliştirmek için dünyanın dört bir yanındaki iş arkadaşlarımla birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyorum" dedi.

Snob Milano x Massimo Alba İşbirliği

Snob Milano, Milano merkezli moda markası Massimo Alba ile yeni bir gözlük işbirliğine imza attı. Proje, Massimo Alba'nın taktığı 1970'ler etkili bir gözlük modelini çıkış noktası olarak alıyor. İşbirliği modeli; Snob Milano'nun teknolojisi, tasarım kodları ve Alba'nın dokunuşlarıyla yeniden yorumlandı. Snob Milano koleksiyonlarında nadiren kullanılan bir materyal olan asetattan üretilen tasarım, Zeiss Sunlens'in geliştirdiği manyetik güneş klipsiyle sunuluyor. Sap uçlarındaki birleştirme tekniği ve sapların iç yüzeyindeki üç boyutlu gravürler asetatın sunduğu tasarım olanaklarını öne çıkarıyor. İşbirliği tasarımının özel detayları arasında bir sapta Massimo Alba'nın dört yapraklı yonca logosu, diğerinde ise Snob Milano logosu yer alıyor. Köprüde kullanılan küçük yatay geometrik açıklık ise modelin karakteristik tasarım unsurlarından birini oluşturuyor. Snob Milano x Massimo Alba projesi, her iki markanın malzeme, detay ve özgün tasarım yaklaşımını tek bir gözlükte buluşturuyor. Snob Milano Kurucusu ve Kreatif Direktörü Tommaso Bossetti, "Kendine özgü estetiği ve özgünlüğüyle bize her zaman ilham veren bir markayla işbirliği yapma fırsatı bulduğumuz için çok mutluyuz" dedi.







Masunaga KΞ Serisi Genişledi

Masunaga, titanyum ve asetatı özgün yapılarıyla buluşturduğu KΞ koleksiyonunu 2026 Sonbahar/Kış sezonu için 5 yeni modelle genişletti. Scutum II, önceki modelin karakteristik açılır kapanır yapısını korurken asetat yerine daha hafif titanyum güneş klipsiyle yenileniyor. Modelin dekoratif köprüsünün 45 derecelik açıyla yeniden konumlandırılması ise tasarıma daha dengeli bir görünüm kazandırıyor. Güçlü dikdörtgen formu yumuşak kavisler ve yuvarlatılmış köşelerle buluşturan Ginga, gravürlü metal menteşesi ve geometrik motifli plakasıyla öne çıkıyor. Schedar'da titanyum ve asetat kesintisiz bir yapıda birleşirken, titanyum yan çerçevedeki klasik detaylar modele daha yalın bir karakter kazandırıyor. Taurus, 6 mm asetattan kesilen belirgin ön yüzüyle bütünleşik bir kaş çerçevesi etkisi yaratıyor. Güçlü kare silueti ise modele mimari bir görünüm katıyor. Aquila'da hassas metal detaylar ve özenle kesilmiş asetat bir araya gelirken ultra hafif titanyum saplar tasarımın zarif yapısını destekliyor. Masunaga, KΞ koleksiyonuna eklediği beş yeni modelle titanyum ve asetat birlikteliğini farklı form, konstrüksiyon ve yüzey detayları üzerinden geliştiriyor.

Ovvo Titanyuma Üç Farklı Yorum Ekledi

Ovvo, teknik hassasiyet ve titanyum işçiliğini odağına alan Ti2 koleksiyonuna Atlas, Kronos ve Typhon modellerini ekledi. Güç, hafiflik, esneklik ve kullanım konforu üzerine geliştirilen üç yeni tasarım, markanın titanyum işçiliğini farklı siluetlerle yorumluyor. Tamamen metalden üretilen Atlas, klasik formu keskin çizgiler ve açılı camlarla çağdaş bir görünüme taşıyor. Işığa göre mat ve metalik etkiler arasında değişen yüzeyi ve çerçeveyi çevreleyen titanyum halka, modele üç boyutlu bir karakter kazandırıyor. Kronos ise geleneksel dikdörtgen formu yükseltilmiş köprü ve belirgin kaş çizgisiyle daha mimari bir yapıya dönüştürüyor. Camların çevresindeki keskin hatlar, modelin kalkan benzeri güçlü siluetini belirginleştiriyor. Üçlünün en deneysel modeli Typhon'da açılı çizgiler ve heykelsi yüzeyler, Ovvo'nun karakteristik titanyum kompozit malzemesine üç boyutlu bir görünüm kazandırıyor. Beklenmedik geometrisiyle ayrışan model, anahtar deliği köprü ve tasarıma entegre edilen burun pedleriyle tamamlanıyor. Ovvo, Ti2 koleksiyonuna eklediği üç yeni modelle titanyumun yalından güçlü ve heykelsi formlara uzanan farklı tasarım olanaklarını ortaya koyuyor.

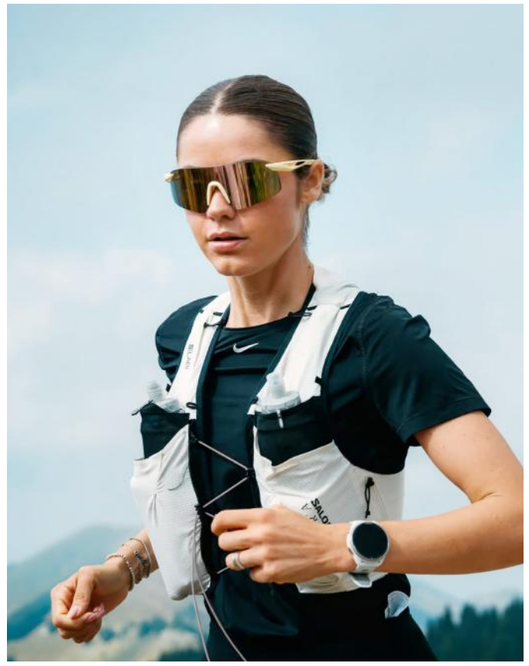


SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C2 A

MASUNAGA since 1905

https://masunaga1905.com/

CEMFA GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | cem-fa.com.tr



Rudy Project Astral Arc'ı Tanıttı

İtalyan performans gözlüğü markası ve spor dünyasının en prestijli dağ ultra maratonu yarışlarından UTMB World Series'in resmi gözlük sponsoru Rudy Project yeni Astral Arc modelini tanıttı. Konfor, stabilite ve optik netlik odağıyla tasarlanan model, farklı yüz şekillerine uyumlu şekilde ve sporcuların günlük antrenmanlarının yanı sıra uzun mesafeli dayanıklılık yarışları için de geliştirildi. Astral Arc'ın sade tasarımı, farklı spor disiplinlerinde kullanıma uygun bir yapı sunuyor. Yüzdeki baskı noktalarını azaltmayı amaçlayan yapı, özellikle uzun süreli kullanımlarda konforu destekliyor. Yalnızca 31 gram ağırlığındaki Astral Arc'ın çerçevesi, yüzde 45 oranında hint yağından elde edilen biyobazlı içerik barındıran Rilsan® Clear malzemeden üretiliyor. Yumuşak ve esnek saplar baş hareketlerine uyum sağlarken tamamen ayarlanabilir burun pedi, hareket sırasında stabilitenin korunmasına yardımcı oluyor. Kategori 3 filtreli aynalı polikarbonat cam, UV ışınlarına ve uçuşan parçacıklara karşı koruma sağlarken net görüş sunuyor. Astral Arc ayrıca numaralı cam ihtiyacı bulunan kullanıcılar için RX optik insert ile uyumlu kullanılabiliyor. Rudy Project, yeni modeliyle hafiflik, uyum ve optik performansı farklı dayanıklılık sporlarına yönelik tek bir tasarımda bir araya getiriyor.

Date Napoli'de Başarıyla Sonlandı

İtalyan optik organizasyonu Date, 12-14 Eylül tarihleri arasında Napoli'deki tarihi Salone Margherita'da sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Üç gün süren etkinliği 1.000 farklı sektör profesyoneli ziyaret ederken toplam ziyaret sayısı 1.080'i aştı. Date'nin uluslararası katılımında da önceki yıla göre önemli artış kaydedildi. Etkinliğe 18 ülkeden 77 uluslararası profesyonel katılırken bu rakam 2025'in iki katını aştı. Uluslararası ziyaretçilerin toplam katılımdaki payı geçen yıl yüzde 3 seviyesindeyken 2026'da yaklaşık yüzde 8'e yükseldi. ITA işbirliğiyle Napoli'ye gelen yaklaşık 20 Avrupalı alıcıdan oluşan heyet de katılımcı markalarla yeni iş bağlantıları kurma fırsatı buldu. Etkinliğin farklı İtalyan şehirlerinde düzenlenmesini öngören gezici formatı kapsamında Napoli'ye taşınması, Date'nin özellikle Orta ve Güney İtalya'daki erişimini genişletti. Organizasyon, ülkenin farklı bölgelerinden sektör profesyonellerini ağırlamayı sürdürürken önceki edisyonlarda daha az temsil edilen bölgelerden de yeni ziyaretçiler çekti. Date, gezici formatını 2027'de Bologna'da sürdürecek. Bir sonraki buluşma 11-13 Eylül 2027 tarihleri arasında kentin ikonik Paladozza arenasında gerçekleştirilecek.







Look, Teknolojisini Hafifletiyor

Look, teknik inovasyonu minimal tasarım anlayışıyla buluşturan Nil-Tech 75400 koleksiyonunu sundu. Premium segmentte konumlanan yeni seri; panto, dikdörtgen çift köprülü ve iki kare form olmak üzere kadın ve erkeklere yönelik 4 farklı modelden oluşuyor. Yalnızca 7 gram ağırlığındaki çerçevelerde Look'un patentli materyal teknolojisi NIL'i, titanyum saplarla bir araya geliyor. İki malzeme, geleneksel vida veya yapıştırıcılar yerine stabilite ve akıcı hareket sağlayan özel bir kilitleme sistemiyle birleştiriliyor. 16 bin açma kapama döngüsünde test edilen konstrüksiyon, uzun süreli performans sunmak üzere geliştirildi. NIL ön yüzler, geleneksel asetat işleme tekniklerinden uyarlanan hassas frezeleme yöntemiyle şekillendiriliyor. Bu üretim tekniği, malzemenin form hafızasını ve stabilitesini korurken son derece ince profiller ve hassas detaylar oluşturulmasına imkan tanıyor. Uzatılmış burun pedleri çerçevenin minimal ağırlığını dengeli biçimde dağıtarak kullanım konforunu destekliyor. Yan bölümlerde artırılan derinlik ise hafifçe yüzü saran bir etki yaratırken daha kalın numaralı camların çerçeve siluetine uyumlu biçimde yerleşmesini sağlıyor.

Invu Timeless Style ile İşlevselliği Artırıyor

Invu, erkek optik gözlük segmentine yönelik geliştirdiği yeni Timeless Style koleksiyonunu tanıttı. Klasik çerçeve formlarını çağdaş malzemeler ve manyetik clip-on sistemiyle buluşturan Timeless Style, tek bir gözlüğü farklı ışık koşullarına uyarlamayı amaçlıyor. TR90, asetat ve paslanmaz çelikten üretilen modeller, zamansız tasarım çizgisini hafiflik ve günlük kullanım konforuyla bir araya getiriyor. Koleksiyondaki her optik çerçeve, tasarıma hassas biçimde yerleşen manyetik güneş klipleriyle birlikte sunuluyor. Timeless Style'ın işlevsel yapısını Invu'nun ultra polarize cam teknolojisi tamamlıyor. Manyetik güneş klipslerinde kullanılan teknoloji, parlamayı azaltırken UV400 koruması ve net görüş sağlıyor. Bu özellikler özellikle araç kullanırken veya farklı ışık koşulları arasında geçiş yaparken kullanım kolaylığını destekliyor. Invu yeni serisiyle ayrı bir güneş gözlüğüne ihtiyaç duymadan optik çerçeveyi değişen koşullara uyarlayan pratik bir çözüm sunuyor. Klasik siluetler ve farklı materyal seçenekleri ise işlevsel yapının yanı sıra koleksiyonun zamansız tasarım karakterini belirliyor. Invu, Timeless Style ile manyetik clip-on teknolojisini erkek optik segmentinde klasik tasarım, hafiflik ve günlük kullanım konforuyla buluşturuyor.





ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Valentino Formları İmzasıyla Güçlendiriyor

Valentino Eyewear, 2026 Sonbahar/Kış gözlük koleksiyonunu tanıttı. Roma'daki Centrale Montemartini'de gerçekleştirilen kampanya çekimleri, klasik heykeller ile endüstriyel mimarinin bir araya geldiği atmosferde 3 güneş gözlüğü ve 2 optik modeli öne çıkarıyor. Koleksiyonun oversized maske formlu güneş modeli, ön yüzdeki karakteristik zımba detaylarını metal üst bar ve ince saplarla buluşturuyor. Diğer iki güneş gözlüğünde ise asetat kedi gözü formu biri klasik, diğeri daha yuvarlatılmış hatlarla olmak üzere iki farklı şekilde yorumlanıyor. Fildişi rengindeki modelin şeffaf çekirdeğinde kullanılan Godron deseni tasarıma farklı bir boyut kazandırıyor. Optik modellerde ise oversized geometrik form ve yuvarlatılmış dikdörtgen yorumları fark ediliyor. Valentino VLogo, koleksiyon genelinde kesik menteşe detayı veya metal plaka olarak kullanılarak hem yapısal hem dekoratif bir unsura dönüşüyor. Valentino'nun karakteristik tasarım kodlarından referanslar taşıyan yeni modeller, gözlüğü kişisel tarzın bir ifade aracı olarak ele alıyor. Valentino Eyewear 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonu, markanın ikonik detaylarını farklı form, malzeme ve uygulamalarla yeni sezona taşıyor.

Grosfilley ve Bentley Lisans Anlaşması İmzaladı

Grosfilley, Bentley Motors ile Bentley Eyewear'ın geliştirilmesi ve global dağıtımını kapsayan uzun vadeli bir lisans anlaşması imzaladı. Yeni işbirliği kapsamında Fransız gözlük üreticisi, Bentley'nin karakteristik İngiliz tasarım dilini ve otomotiv dünyasındaki estetik kodlarını gözlük koleksiyonlarına taşıyacak. Gözlük sektöründe 75 yıllık deneyime sahip Grosfilley, tasarım ve üretim uzmanlığının yanı sıra uluslararası pazarlardaki deneyimini de Bentley Eyewear'ın gelişimine aktaracak. İki marka, hassasiyet, inovasyon ve detaylara verilen önem etrafında şekillenen ortak yaklaşımlarını yeni koleksiyonların temelinde konumlandırıyor. İşbirliği, Bentley'nin tasarım anlayışını otomotiv dünyasının ötesine taşırken Grosfilley'in uluslararası gelişiminde de önemli bir adım oluşturuyor. Uzun vadeli anlaşmayla Bentley Eyewear'ın global gözlük pazarındaki varlığının güçlendirilmesi hedefleniyor. Grosfilley France Başkanı Marine Andruetan, "Bentley tarafından seçilmek bizim için büyük bir gurur kaynağı ve Grosfilley France tarihinde önemli bir dönüm noktasıdır. Ortak bir kalite vizyonunda buluşuyor ve Bentley Eyewear'ı uluslararası alanda tanınan bir isim haline getirecek kalıcı bir işbirliği kurmaya kararlıyız" dedi.







Götti, Haute Contour'u Genişletti

Götti, Haute Contour koleksiyonunu yeni Hurst ve Halen modelleriyle genişletti. Selüloz asetatın ifade gücünü odağına alan iki yeni model, belirgin üç boyutlu yüzey yapısıyla koleksiyonun tasarım çizgisini sürdürüyor. Farklı açılardan ışığı yakalayıp yansıtan bu yapı, elde parlatılan asetatın derinliğini ve parlaklığını daha görünür hale getiriyor. Özenle işlenen yüzeyler, malzemenin görsel karakterinin yanı sıra dokunsal özelliklerini de ön plana çıkarıyor. Modellerde kullanılan altın ve gümüş perçinler, güçlü asetat yapıya zarif vurgular ekliyor. Asetat sapların merkezine uygulanan ince lazer gravürler ise tasarımlara yakından bakıldığında fark edilen bir başka detay oluşturuyor. Hassas yüzey işlemleri ve titiz işçilik, Haute Contour koleksiyonunun ayrıntı odaklı yaklaşımını Hurst ve Halen modellerine taşıyor. İki tasarımda üç boyutlu asetat yüzey, metal perçinler ve lazer gravürler bütünlüklü bir yapı içinde bir araya geliyor. Güçlü siluetleriyle dikkat çeken Hurst ve Halen, retro tasarım öğelerini çağdaş oranlarla yeniden yorumluyor. Modellerin karakteri geçici eğilimlerden çok malzemenin yapısı, çerçeve oranları ve özenle kurgulanan detaylar üzerinden şekilleniyor. Götti, iki yeni modelle Haute Contour'un malzeme ve işçilik merkezli tasarım yaklaşımını genişletmeyi sürdürüyor.

Volcom Avrupa'da Loubsol ile Büyüyor

Sörf, snowboard ve yaşam tarzı markası Volcom, Avrupa gözlük pazarına yönelik Fransız Loubsol ile yeni bir lisans anlaşmasına imza attı. Anlaşma kapsamında Loubsol, Volcom markalı güneş gözlükleri, optik çerçeveler ve aksesuarların yanı sıra spor gözlükleri ve koruyucu kaskların tasarım, üretim ve Avrupa genelindeki dağıtımını üstlenecek. Kadın, erkek ve çocuklara yönelik geliştirilecek koleksiyonlar, Volcom'un board sporlarındaki köklerini performans, koruma ve markanın karakteristik tasarım anlayışıyla buluşturacak. İlk Volcom gözlük koleksiyonunun 2027 İlkbahar sezonunda piyasaya sunulması planlanıyor. Kar sporlarına yönelik gözlük ve kasklar ise takip eden sezonda satışa çıkacak. 1948 yılında kurulan Loubsol, güneş gözlüğü, kayak gözlüğü ve kask geliştirme alanlarındaki deneyimini yeni işbirliğine taşıyacak. İki marka, Loubsol'un gözlüklerdeki teknik uzmanlığını Yeni anlaşmayla Volcom, Avrupa'daki ürün portföyünü gözlük ve koruyucu ekipman kategorilerine genişletiyor. Loubsol Yönetim Direktörü Daniel Eros, "Volcom, aktif spor segmentinde daima sınırları zorlayan ve gerçek anlamda efsanevi bir marka. Benzersiz tarzını; Fransa Alp'lerinin kalbinde gözlük, spor gözlüğü ve kask kategorilerine taşıyacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz" dedi.





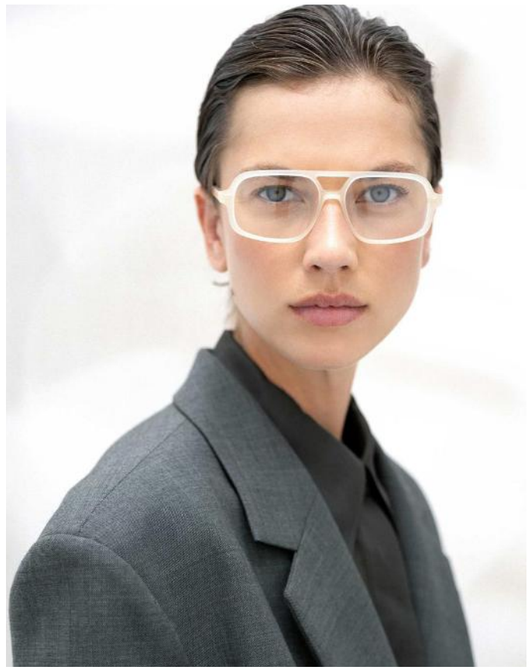


Andy Wolf Havana'yı Yeniden Yorumladı

Andy Wolf, renk, form ve malzeme detaylarını odağına alan yeni gözlük koleksiyonunu Reading Club – Chapter 20 kampanyasıyla tanıttı. Yeni seride markanın karakteristik tasarım yaklaşımı, renkli Havana desenlerinden mat asetata uzanan farklı uygulamalarla yorumlanıyor. Koleksiyonun öne çıkan unsurlarından Havana, zengin renk seçenekleri ve canlı geçişlerle klasik görünümlere yeni bir boyut kazandırıyor. Metal modellerde ise sap uçlarında kullanılan Havana tonlu desen ile daha sade çerçevelere farklı bir detay ekleniyor. Metal tasarımların renk paletine yeni eklenen beyaz gümüş tonu, koleksiyonun modern ve yalın çizgisini destekliyor. Seride yer verilen mat asetatın kadifemsi yüzeyi, çerçevelerin belirgin ve heykelsi hatlarını öne çıkarıyor. Yapısal detayların da tasarım karakterini belirlediği koleksiyonda, daha aşağı konumlandırılan saplar dengeli bir siluet yaratıyor. Bu yaklaşım özellikle 4848 ve 5166 modellerinde dikkat çekiyor. Koleksiyonda ayrıca klasik feminen formun daha ince ve çağdaş bir yorumu olarak tasarlanan kedi gözü çerçeveler bulunuyor. Bu tasarım anlayışını temsil eden kedi gözü 4854 modeli, minimal çizgileriyle serinin daha zarif seçenekleri arasında yer alıyor.

Kaleos Sanat Galerilerinden İlham Aldı

Kaleos, 2026 Sonbahar/Kış sezonu için çağdaş sanat galerilerindeki eserlerin farklı açılardan yarattığı görsel etkiden ilham alarak hazırladığı yeni A Collector's Eye koleksiyonunu sundu. Markanın form, oran ve yapıyı yeniden yorumladığı yeni koleksiyonunda 15 optik çerçeve ve 12 güneş gözlüğü olmak üzere 27 kadın modeli yer alıyor. Her modeli bağımsız bir kompozisyon gibi ele alan Kaleos, güçlü siluetleri daha rafine formlarla, keskin geometrileri ise yumuşak ve organik çizgilerle tanımlıyor. Bu yaklaşım özellikle paslanmaz çelikten üretilen yeni Crassus, Weiland ve Salters modellerinde öne çıkıyor. Kavisli çizgiler ve hassas konstrüksiyonu buluşturan üç model, Kaleos'un metal tasarımlarına daha akıcı bir görünüm kazandırıyor. Koleksiyonun renk paletinde derin tonlar, şeffaf yüzeyler ve parlak nötr renkler farklı tasarımların karakterini belirginleştiriyor. Bazı modellerde kullanılan fotokromik camlar, değişen ışık koşullarına uyum sağlayarak güçlü siluetlerin işlevselliğini güçlendiriyor. Güneş modeli Seberg, güçlü oranları ve karakteristik duruşuyla seride öne çıkarken, optik tasarım Cohen ise belirgin formu ve moda odaklı yaklaşımıyla serinin iddialı tasarımları arasında yer alıyor.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C3

BÜTÜN ÜRÜNLER ALMANYA'DAN İTHAL!

RODENSTOCK MYCON GÖZLÜK CAMLARI

MİYOP ÇOCUKLAR İÇİN YENİ BİR ÇÖZÜM

Rodenstock MyCon gözlük camları çocuklarda miyop ilerlemesini kontrol ederken miyopiyi düzeltmek ve keskin görüş sağlamak için üretilmiştir.

MyCon gözlük camları inceltilmiş olarak tüm indekslerde mevcuttur.
Miyopi yönetimi gözlük camlarında en estetik görünüm.

İndeks 1.74 İndeks 1.67 İndeks 1.6 İndeks 1.5

RODENSTOCK

rodenstock.com.tr



Oakley, Shield Fusion Teknolojisini Tanıttı

Oakley, performans gözlükleri açısından büyük önem taşıyan kalkan formlu (shield) tasarımlarında numaralı cam kullanımına imkan veren yeni Shield Fusion teknolojisini tanıttı. Shamir işbirliğiyle geliştirilen sistemde numaralı optik bölüm, ileri laminasyon yöntemiyle shield camın doğrudan arka yüzeyine uygulanıyor. Böylece geleneksel numaralı insert kullanımına gerek kalmadan görüş düzeltmesi tek parça tasarıma entegre ediliyor. Önden bakıldığında neredeyse görünmeyen uygulama, Oakley'nin performans odaklı kalkan formunu ve geniş görüş alanını korumayı amaçlıyor. Shield Fusion; markanın Sutro, Sutro Lite, Sutro Lite Sweep ve Sutro Lite Small modellerinde kullanılabiliyor. Teknoloji, Sutro ailesinde sunulan tüm Prizm™ cam renkleriyle uyumlu çalışıyor. Shield Fusion, -3.00 ile +3.00 arasındaki numaralarda ve -3.00'a kadar silindir değerlerinde uygulanabiliyor. Oakley Küresel AR-GE ve İnovasyon Kıdemli Direktörü Vincenzo Spremulli, Oakley ve Shamir ekiplerinin tasarım sürecinden geliştirme ve optimizasyona kadar birlikte çalıştığını belirtti. Spremulli, geliştirilen sistemin görüş alanı, uyum ve performansı ürün tasarımından ödün vermeden tek bir çözümde bir araya getirdiğini ifade etti.

Ana Hickmann Back-to-School'u Sunar

Ana Hickmann Eyewear, 2026 Sonbahar/Kış sezonu için hazırladığı ve 4 farklı tasarımdan oluşan yeni Back-to-School koleksiyonunu tanıttı. Yeni sezonun eğilimlerini, markanın tasarım çizgisiyle buluşturan koleksiyonda metal ve asetat modeller bir arada yer alıyor. Seride yeniden yükselişe geçen metal çerçeveleri temsil eden geometrik formlu model, pembe altın rengi ve saplarındaki Ana Hickmann monogramıyla öne çıkıyor. Modelin isteğe bağlı clip-on seçeneği ise iç mekandan dış mekana geçişlerde konfor sunuyor. Koleksiyonun asetat grubunda ise klasik siyah renkte, dikdörtgen formlu iddialı bir tasarım bulunuyor. İnce metal detaylarla tamamlanan model, güçlü hatlarıyla çağdaş bir görünüm sunuyor. Siyah ile nötr tonları buluşturan diğer model ise daha yumuşak bir tasarım yaklaşımı sergiliyor. Back-to-School seçkisini tamamlayan oversized geometrik çerçeve ise mimari çizgileri yorumluyor. Belirgin hatlarına rağmen konfor ve günlük kullanım odağını koruyan model, Back-to-School koleksiyonunun en güçlü siluetini oluşturuyor. Ana Hickmann Eyewear, yeni serisi ile güncel çerçeve trendlerini Dna'sını tanımlayan işlevsellik ve modern feminenlik çizgileriyle yorumluyor.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C1-D1
Duygu Özaslan
x
vogue
eyewear



Mido 2027 Yeni Marka Kimliğini Sunar

Mido, 6-8 Şubat 2027 tarihlerinde Fiera Milano Rho'da düzenlenecek edisyonuna yeni marka kimliği Eyewearland Milano ile hazırlanıyor. Mido 2026'nın ardından başlatılan Welcome to Eyewearland iletişim kampanyasının devamı niteliğindeki bu yeni fuar kimliği, Mido'nun gözlük endüstrisinin farklı alanlarını tek çatı altında buluşturan yapısını öne çıkarıyor. Eyewearland Milano; iş dünyası, inovasyon, yaratıcılık, araştırma, üretim, dağıtım ve eğitimin bir araya geldiği kapsamlı bir sektör buluşmasını temsil ediyor. Mido 2027, gözlük endüstrisinin farklı segmentlerine ayrılan 8 sergi alanını 7 salonda sektör profesyonelleriyle buluşturacak. Her yıl yeniden düzenlenen fuar yerleşimi, alanların işlevselliğini artırırken ziyaretçilere yeni tasarım detayları ve farklı deneyimler sunmayı amaçlıyor. Her yıl ortalama 1.200 katılımcı firmayı ağırlayan Mido, 160'tan fazla ülkeden gelen sektör profesyonelleriyle gözlük dünyasının en kapsamlı uluslararası buluşmalarından biri olmayı sürdürüyor. Yeni Eyewearland Milano kimliğiyle Mido 2027, sektörün farklı oyuncularını üç gün boyunca Milano'da yeniden bir araya getirmeye hazırlanıyor. Fuarın ziyaretçi ve basına yönelik online başvuru sistemi ise 25 Eylül'den itibaren web sitesi üzerinden açıldı.

L.G.R Mirasını Yeni Serisine Taşıyor

L.G.R, marka geçmişini İtalyan işçiliği ve özgün tasarım detaylarıyla buluşturan 2026 Sonbahar/Kış Heritage koleksiyonunu tanıttı. Dört optik modelden oluşan yeni seri, Kurucu Luca Gnecchi Ruscone'nin aile geçmişi ve markanın kökleriyle kişisel bağlar taşıyor. Emma ve Ludovico modelleri kurucunun anne ve babasının isimlerini taşırken, Bruno ve Mezghebo ise büyükbabası Raffaello Bini ve tarihi mağazası Ottica Bini'nin geçmişiyle bağlantılı iki isme gönderme yapıyor. Her biri üç renk seçeneğiyle parlak veya mat yüzeylerde sunulan Heritage modellerinin tamamı İtalya'da 8 mm Mazzucchelli asetattan el işçiliğiyle üretiliyor. Koleksiyona özel geliştirilen ön perçinler, tarihi Ottica Bini mağazasının karakteristik pencerelerinden ilham alıyor. Konfor ve denge amacıyla ısıyla şekillendirilen saplar, zarif metal kakmalar ve lazer gravürlü detaylarla tamamlanıyor. Koleksiyona özel galvanik metal unsurlar da Ottica Bini'nin pencere dekorasyonlarını yeniden yorumlayarak mimari referansları çerçevelerin tasarım detaylarına dönüştürüyor. Malzeme seçimi, tasarım detayları, hassas konstrüksiyon ve üretim sürecine ayrılan zaman, L.G.R'nin geleneksel zanaatkarlık yaklaşımını öne çıkarıyor.



THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE
OPTIC 844
www.optic844.com
RANDOLPH®
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR



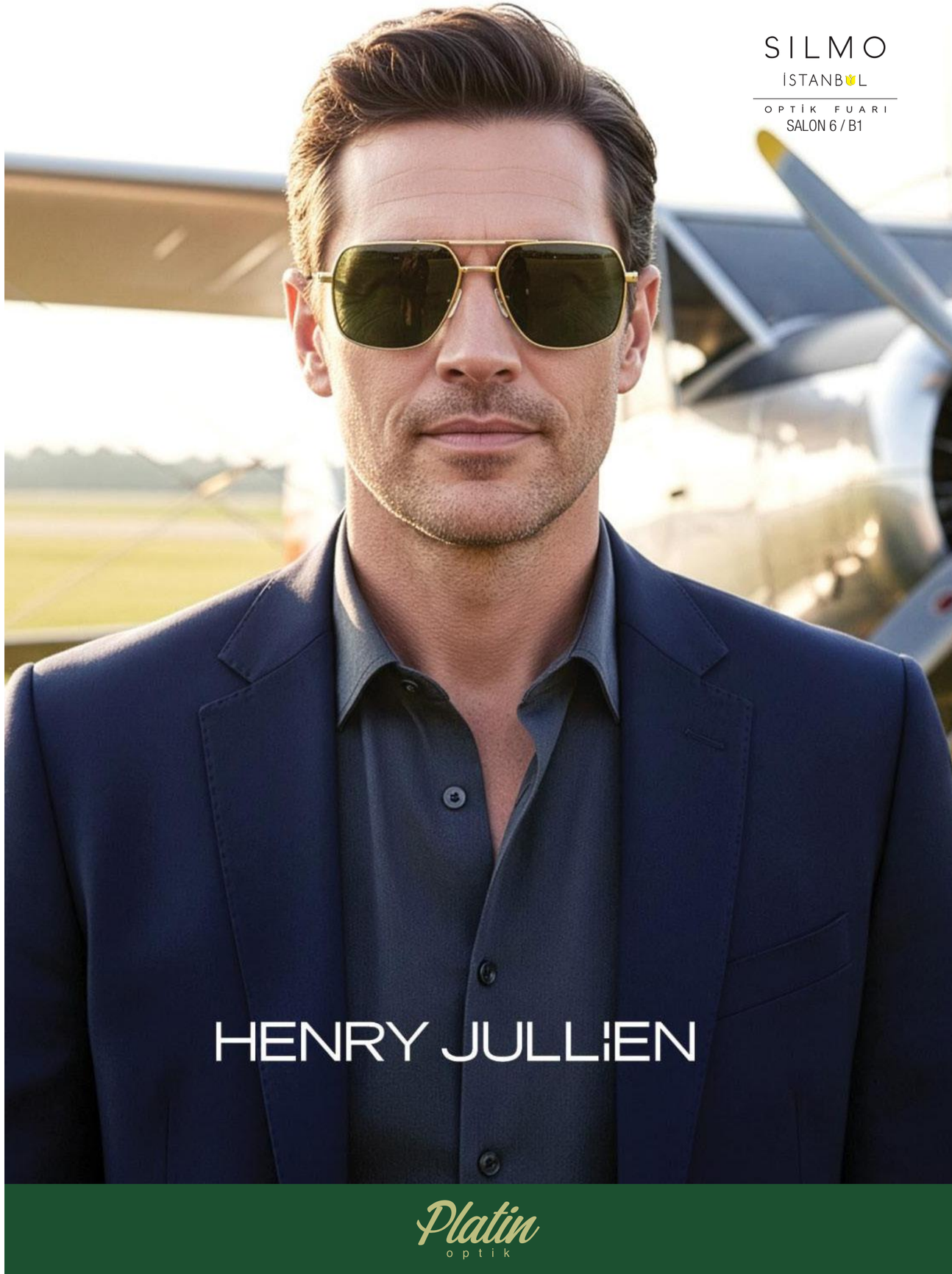
Fleye Perspektifini Yeniliyor

Fleye Copenhagen, Block Beta-Titanium, Carbon Wood ve Light Carbon Wood serilerine eklediği yeni modelleri Perspectives koleksiyonuyla tanıttı. Tanıdık malzemeleri farklı açılardan yeniden yorumlayan marka, yeni tasarımlarında ince detaylara, renk kombinasyonlarına ve her malzemenin kendine özgü karakterine odaklanıyor. Block Beta-Titanium serisinde yalın titanyum yüzeyler belirgin gravür detaylarıyla buluşuyor. Yeni modellerde Fleye Copenhagen'ın karakteristik kemer motifi renkli yorumlarla sapların iç yüzeylerine taşınırken, bazı tasarımlarda dış yüzeylere uygulanan gravürler bakış açısına göre farklı bir görünüm kazanıyor. Carbon Wood serisinde ise seçili karbon ön yüzlerde iki kademeli renk tonu bir araya geliyor. Monokrom seçenekler serinin daha bütünlüklü tasarımlarını oluşturuyor. Yeni Light Carbon Wood modellerinde kullanılan daha derin ve doygun tonlar, ultra ince karbon çerçevelerin karakteristik hafifliğini korurken görsel etkisini güçlendiriyor. Perspectives genelinde hassas gravürler, beklenmedik renk geçişleri ve farklı yüzeylerin birlikteliği tasarımların karakterini belirliyor. Fleye Copenhagen, yeni koleksiyonunda mevcut malzemelerinin özelliklerini korurken detay, renk ve yüzey uygulamalarıyla tasarımlarına farklı bir perspektiften bakıyor.

IEE Paris, İtalyan Gözlüklerini Buluşturdu

Italian Eyewear Exhibition Paris; 24 Eylül tarihinde Paris'in tarihi etkinlik mekanı Pavillon Cambon'da ikinci kez gerçekleştirildi. ITA tarafından Anfao desteğiyle düzenlenen etkinlik, 26 İtalyan gözlük firmasını Avrupa ve farklı uluslararası pazarlardan sektör profesyonelleriyle bir araya getirdi. IEE Paris sayesinde optisyenler, alıcılar, distribütörler ve konsept mağaza temsilcileri, katılımcı firmaların en yeni optik ve güneş gözlüğü koleksiyonlarını inceleme fırsatı buldu. Etkinlik, Made in Italy gözlüklerin yaratıcılık, zanaatkarlık ve endüstriyel inovasyon alanlarındaki gücünü uluslararası pazarlara tanıtmayı amaçladı. Fransa'nın İtalyan gözlük sektörü açısından Avrupa'nın en büyük, dünya genelinde ise ikinci büyük ihracat pazarı olması, Paris buluşmasının stratejik önemini güçlendirdi. Saat 15.00'te başlayan programda profesyonel alıcılar 26 üreticinin temsilcileriyle doğrudan görüşürken, yeni koleksiyonlar da sergilendi. Akşam düzenlenen kokteyl yemeği ise networking buluşmalarıyla etkinliği tamamladı. Anfao Başkanı Lorraine Berton, IEE Paris'in İtalyan gözlük sektörünün değerini, prestijini ve özgün kalitesini Fransa gibi stratejik bir pazarda göstermek ve firmalar için uluslararası sektör profesyonelleriyle yeni bağlantılar yaratmak açısından önemli bir fırsat olduğunu belirtti.







Porsche Design Yeni İkonlarını Sundu

Porsche Design Eyewear, mühendislik ve çağdaş tasarımı buluşturan 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunu beğenilere sundu. Titanyum, paslanmaz çelik ve RXP® kullanılan yeni koleksiyon, hafif yapıları teknik detaylar ve modern formlarla bir araya getiriyor. Markanın Splitline serisine eklediği yeni modellerinde ayrım çizgileri ve hassas detaylar tasarımın görünür unsurlarına dönüşürken, tamamen titanyumdan üretilen çerçeveler mimari bir görünüm sunuyor. Neo Blade serisine eklenen yeni modeller ise Porsche fren kaliperlerinden ilham alan tasarımı paslanmaz çelik ve RXP® birlikteliğiyle yorumluyor. Liquid Titanium serisi ile akıcı çizgiler ve organik geçişler ultra hafif titanyum saplarla buluşarak güneş ve optik modellere hareketli bir karakter kazandırıyor. Hexagon serisine katılan yeni uniseks P'86016 ise Porsche 911 motorundaki altıgen vidalardan ilham alan detayları hafif titanyum ön yüzle birleştiriyor. Eternal serisinin yeni P'8508 yorumları ise orijinal modelin yalın çizgilerini korurken yeni renk kombinasyonları sunuyor. Porsche Design Eyewear, yeni koleksiyonunda otomotiv mühendisliği ve endüstriyel tasarımdan aldığı referansları farklı malzeme, form ve teknik detaylarla gözlük tasarımlarına aktarıyor.

Kunoqvist Çizgilere Karakter Katıyor

Kunoqvist, modern tasarım, grafik detaylar ve dengeli renk kombinasyonlarını odağına alan 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunu sundu. Markanın karakteristik çizgi kullanımını geliştiren yeni seri, metal ve asetat tasarımları farklı renk ve yüzey uygulamalarıyla buluşturuyor. Kadın modeli Lysekil'de ön yüzün üst bölümündeki hafif metal yapı, çerçeveye havadar bir görünüm kazandırıyor. Laxvik ve Ockero kombinasyon çerçevelerinde ise desen etkisi saplara taşınarak renk ve ışıltılı detaylarla tamamlanıyor. İskandinav dekorasyon anlayışından ilham alan Fjallbacka, Kunoqvist'in karakteristik renklerini küçük perforasyonlara sahip grafik bir ön yüzle birleştiriyor. Erkek modellerinde aviator form iki farklı yaklaşımla yeniden yorumlanıyor. Skarhamn metal ve asetatı güçlü bir ön yüzde buluştururken, Kungalv misinalı ve ince fasetli yapısıyla daha hafif bir alternatif sunuyor. Koleksiyondaki büyük boy seçeneklerden asetat Malmon, burun pedleri ve esnek menteşeleriyle öne çıkıyor. Aynı ölçüdeki metal Hoganas ise farklı renk kombinasyonlarıyla seriyi tamamlıyor. Kunoqvist, yeni koleksiyonunda çizgi, renk ve grafik detayları farklı malzeme ve formlar üzerinden yorumluyor.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C3

WIDR®
GÖZLÜK CAMI TEKNOLOJİSİ
Her durumda dinamik görüş için
geliştirilen gözlük camları
optovision®
GERMAN ENGINEERING





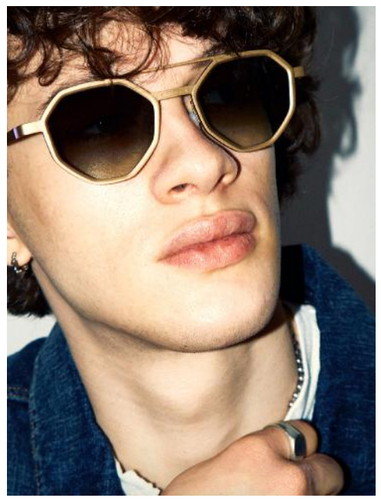
SADELİĞİN CESUR YÜZÜ

Sun of Koberg koleksiyonunda blok titanyum, belirgin frezeleme detayları ve retrofütüristik dokunuşlarla sade tasarım anlayışını daha güçlü ve teknik bir ifadeye taşıyor.

Koberg netliği temsil ediyor. Sadelikten yana ve kendini göstermek için yüksek sesle konuşmaya ihtiyaç duymayan bir tasarım dilini benimsiyor. Westfalya merkezli marka, yeni Sun of Koberg koleksiyonuyla bu kez bilinçli olarak tonunu değiştiriyor. Yeni modeller, tek parça titanyum bloklardan üretiliyor; cesur frezeleme detaylarıyla heykelsi, neredeyse mimari bir karakter kazanıyor. Hassas frezeleme, ön yüzlere teknik bir derinlik katarken 1980'lerin steampunk estetiğine de ince bir gönderme yapıyor. Böylece Sun of Koberg; retrofütüristik, güçlü ve kendinden emin silüetler ortaya koyuyor. Premium kalite Divel Italia camlar ise ışığı filtrelemekle kalmayıp, yön veriyor. Koleksiyon, tüm bu yeni ifade gücüne rağmen tartışmasız biçimde Koberg kimliğini koruyor. İnce ve hafif saplar, rafine asetat sap uçları ve menteşedeki karakteristik renkli vurgu, teknik hassasiyet ile ölçülü tasarım arasındaki Koberg'e özgü tanıdık dengeyi kuruyor. Frank Tente ile keskin hatları benimsemenin cesareti ve güçlü bir ifadenin neden bazen tasarımın en dürüst biçimi olduğu üzerine gerçekleştirilen röportajı sunuyoruz.

Merhaba Frank, Sun of Koberg serinizde tasarım dilinizde değişim görülüyor. Bu yeni yaklaşımınızı şekillendirirken Dna'nızı nasıl koruduğunuzu paylaşır mısınız?

Sun of Koberg koleksiyonu için mevcut model anlayışımıza yalnızca renkli camlar eklemek istemedik. Güneş gözlükleri birçok kullanıcı için numaralı gözlüklerden daha güçlü bir stil ifadesi anlamı taşıyor. Numaralı gözlükleri için daha sade tasarımları tercih eden biri, güneş gözlüğü söz konusu olduğunda genellikle biraz daha cesur davranabiliyor. Biz de bu yeni tasarımlara hem retro hem fütüristik olan 1980'lerin steampunk estetiğini belli belirsiz hatırlatacak dokunuşlar yapmak istedik. Bilinçli olarak yeni bir stil yönüne ilerlemek, biraz daha güçlü ve teknik bir ifade ortaya koymak istedik. Doğrudan bir steampunk estetiği yaratmak yerine bu akımın bazı unsurlarıyla biraz oynamayı amaçladık. Bunu yaparken, bizimle özdeşleşen ince ve hafif saplarımızın, daha güçlü ifadeye sahip ön yüzlerle iyi bir uyum yakalayacağını düşündük. Koberg kimliğine uygun olmayacağı için geniş ve ağır saplara yönelmedik. Tasarımın işlevi takip etmesi gerektiği anlayışına sahibiz ve bu ilişkinin görünür olmasını önemsiyorum. Bu yüzden tüm Koberg tasarımlarında mimari ve endüstriyel tasarım çizgileri oldukça önemli bir rol oynar.







Sun of Koberg modelleri için blok titanyumu tercih ettiniz. Üretim aşamasında bu materyal sizi teknik olarak zorladı mı?

Evet, blok titanyum tercih ettik. Çünkü titanyum hafif, kullanıcı dostu, görsel açıdan güçlü ve net yapıda olduğundan gözlük için mükemmel bir materyal. Blok titanyum işleme konusunda son derece deneyimli üretim ortaklarımızla çalıştık. Ayrıca frezelemeyle nelerin mümkün olduğunu göstermek istedik. Çünkü numaralı gözlük çerçevelerimizde frezelemeyi genellikle çok daha ölçülü kullanıyor, materyali yalnızca belirli bölgelerde inceltiyoruz. Sun of Koberg güneş modellerinde ise numaralı gözlük çerçevelerimizden daha cesur bir yaklaşım ortaya koyduk. Teknik açıdan blok titanyum frezelenme sırasında materyalin sertliği nedeniyle zorluk yaratsa da asıl hassasiyet renk kaplaması sürecinde ortaya çıkıyor. Üç boyutlu frezeleme çok daha fazla kenar oluşturur ancak renk uygulamalarında bu kenarlar çok daha fazla özen ve dikkat gerektiriyor.



Frank Tente- *Genel Müdür*

Peki Sun of Koberg güneş gözlüklerinin üretiminde el işçiliği ne ölçüde ve nasıl bir rol oynadı?

Ön yüzlerin ve sapların frezelenmesinin ardından oldukça yoğun bir el işçiliği gerekiyor. Hassas kenarlara sahip yekpare materyalden üretilen sapların bükülmesi bile büyük bir incelik gerektiriyor. Menteşelerin ve sap üzerindeki dekoratif plakanın lazerle kaynaklanmasının yanı sıra elle uygulanan lak kaplamalar da ciddi bir beceri ve deneyim istiyor. Nihai montajın tamamı Münster'deki gözlük atölyemizde gerçekleştiriliyor.

Koleksiyonda menteşedeki renkli vurgu tipik bir Koberg detayı. Bu küçük unsur sizin için ne ifade ediyor?

Renkli vurgu, en başından beri Koberg çerçevelerinin ayırt edici tasarım unsuru oldu. Başlangıçta silindirik, vidasız menteşenin kendisi renkli bir vurguyla öne çıkıyordu. Daha sonra titanyum çerçevelerde bunu, ön yüz ile sap arasındaki geçişte yer alan küçük bir plakaya indirgedik. Çerçevelerimizin üzerine logo yerleştirmek istemiyoruz. Bu nedenle renkli vurgu, zamanla incelikli bir imza detayımıza dönüştü.

Çerçeve rengi ile cam kalitesi ve estetiği arasındaki uyum sizin için ne kadar önemli?

Elbette çerçeve ile camın kusursuz bir uyum yakalamasını istiyorum. Güneş gözlüğü ancak o zaman rafine görünümüne kavuşuyor. Bu sebeple Sun of Koberg koleksiyonundaki camlarımız için kalite standartlarımızı karşılayan, güvene dayalı ve uzun soluklu çalışacağımıza inandığımız iş ortaklarımızdan Divel Italia ile çalışmayı tercih ettik. Cam estetiği konusunda biraz daha mesafeli bir görünüm yaratması sebebiyle aynalı camları bilinçli olarak daha az kullanıyoruz. Degrade camların ise daha iletişime açık göründüğünü ve sıcak hissettirdiğini düşünüyoruz. Öte yandan tıpkı numaralı gözlük çerçevelerinde olduğu gibi Koberg güneş gözlüklerine de farklı camlar kolaylıkla uygulanabiliyor. Bu da yalnızca numaralı camların değil, tamamen farklı renk veya yüzey seçeneklerinin de kullanılabileceği anlamına geliyor.

'Made in Germany' bugün sizin için ne ifade ediyor? Kaliteyi mi, bir yaklaşımı mı, yoksa her ikisini birden mi?

Aslında gereken yatırımı yaptığınız sürece dünyanın hemen her yerinde iyi kalite elde edebilirsiniz. Ancak en yüksek kaliteye, sadece üretimin sonunda yapılan bir kalite kontrolüyle ulaşamazsınız. Bu sebeple biz üretim sürecinin her aşamasına dahil olmak istiyoruz ve yakın çevremizdeki iş ortaklarıyla çalıştığımızda sürece dahil olmak çok daha kolay hale geliyor. Öte yandan Made in Germany bizim için değişmez bir kural değil. Koberg olarak mümkün olan en yüksek kaliteyi arıyoruz ve bunu Almanya'da bulabilmek elbette bizi mutlu ediyor.





Sun of Koberg ile daha güçlü bir ifade benimsediniz. Bu yaklaşımı bir deney olarak mı görüyorsunuz, yoksa Koberg'in tasarım dilinde yeni bir dönemin başlangıcı mı?

Bunu şimdiden kesin olarak söylemek zor. Bizimle freelance tasarımcı olarak çalışan Anja Hungerkamp, önceki Koberg çizgisine kıyasla biraz daha güçlü ifadeye sahip yeni modeller geliştirdi. Daha cesur bir tasarım diline yönelik arayışımızın Sun of Koberg ile sınırlı kalmaması son derece mümkün. Ancak bunu mevcut tasarım anlayışımızdan bir kopuş olarak değil, Koberg'in temel değerlerini koruyarak farklı ifade biçimlerini keşfetme fırsatı olarak görüyoruz. Netlik ve ölçülü tasarım bizim için önemini korurken, zaman zaman daha güçlü formlara ve farklı tasarım unsurlarına da alan açabiliyoruz. Bu bakış açımızın ilerleyen koleksiyonlarda nasıl gelişeceğini, hangi fikirlerin kalıcı hale geleceğini ve Koberg'in tasarım dilini ne ölçüde dönüştüreceğini ise zaman gösterecek.

Sun of Koberg koleksiyonunu yalnızca üç kelimeyle tanımlamanız gerekse hangilerini seçerdiniz?

Net, Sürdürülebilir ve Yüksek Kaliteli derdim. Netlik, Koberg'in tasarım anlayışının temelinde yer alıyor. Sürdürülebilirlik benim için yalnızca üretimle değil, tasarımın ve materyalin uzun ömürlü olmasıyla da ilişkilidir. Yüksek kalite ise her zamanki gibi materyal seçiminden üretim sürecine ve nihai ürüne kadar koleksiyonun her aşamasında önem verdiğimiz temel kriterlerden biri oldu.



Sun of Koberg koleksiyonunun tasarım aşamasında hangi kullanıcı profillerine ulaşmayı hedeflediniz?

Koberg kullanıcıları, kendi stilini bulmuş ve bunu bir marka logosuyla onaylatma ihtiyacı duymayan bireylerden oluşuyor. Tasarımda olduğu kadar materyalde de yüksek kalite ve uzun ömürlülük arıyor. Gösterişten çok kendine özgü bir duruşa, ürünün niteliğine ve yıllar boyunca kullanılabilecek bir tasarıma değer veriyor. Bu yaklaşımın kadın kullanıcılarımız için de aynı şekilde geçerli olduğunu görmekteyiz.

Son olarak Sun of Koberg koleksiyonunda sizin kişisel olarak kullanmayı en çok sevdiğiniz model hangisi ve neden?

Sun of Koberg koleksiyonunda büyük aviator formunu tercih ediyorum. 1990'ların stilini seviyorum ve bu modelde o dönemin karakterini buluyorum. Numaralı gözlükte ise şu sıralar Münster'e de çok yakıştığını düşündüğüm klasik asetat panto formunu kullanıyorum. Bununla birlikte yeni Koberg asetat modelleri oldukça farklı bir hikaye anlatıyor ve markamızın tasarım dünyasında başka bir yönü temsil ediyor.

Kaynak: Spectr

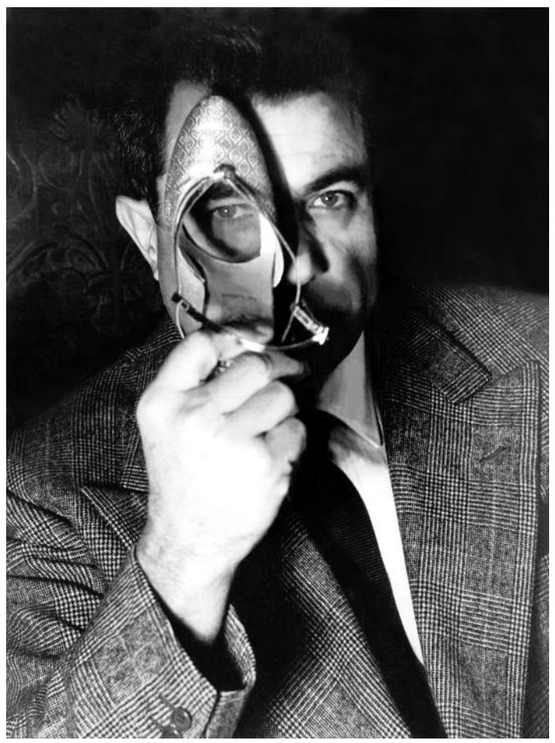
Zanaattan Doğan Bir Moda Efsanesi

FERRAGAMO

Hollywood yıldızlarının gözdesi Salvatore Ferragamo'nun ayakkabı tasarımında başlattığı yaratıcı devrim, ailesi aracılığıyla uluslararası bir moda imparatorluğuna dönüştü. Ferragamo, bugün köklü İtalyan mirasını çağdaş tasarımın özgür ve yenilikçi ruhuyla geleceğe taşıyor.











YILDIZLARIN AYAKKABICISI DOĞUYOR

Bazı tasarımcılar dönemlerinin estetik anlayışına yön verirken, bazıları yaratıcılıklarıyla bir zanaatın sınırlarını kökten değiştirir. Salvatore Ferragamo, ayakkabıcılığı el işçiliği, sanat ve yenilikçi malzeme kullanımıyla buluşturarak moda tarihinde iz bırakan ikinci gruba aitti. Hikayesi, 1898 yılında İtalya'nın Bonito kasabasında, 14 çocuklu bir ailenin on birinci çocuğu olarak doğmasıyla başladı. Henüz dokuz yaşındayken, ilk komünyon adı verilen dini törende giymesi için kız kardeşine beyaz bir çift ayakkabı hazırlaması, yaşamını şekillendirecek tutkunun ilk somut ifadesiydi. On altı yaşında Amerika'ya giderek Boston'daki bir ayakkabı fabrikasında çalışmaya başlayan Salvatore, modern üretim tekniklerini tanırken el işçiliğinin vazgeçilmez değerini de keşfetti. Ardından Kaliforniya'ya yerleşerek sinema endüstrisi için ayakkabılar üretmeye başladı. Estetik ile konforun birbirini tamamlaması gerektiğine inanan genç ayakkabı tasarımcısı, insan ayağının anatomisini anlamak amacıyla üniversitede anatomi dersleri aldı. Henüz 25 yaşındayken, 1923'te Hollywood Bulvarı'ndaki ilk mağazasını açmasıyla birlikte sinemanın altın çağının yıldızları arasında ün kazandı. Gloria Swanson, Lillian Gish ve Greta Garbo gibi isimlerin tercih ettiği Salvatore, kısa sürede 'Yıldızların Ayakkabıcısı' sıfatıyla anılmaya başladı.

Salvatore Ferragamo Kuruluyor

Hollywood'da kazandığı şöhrete rağmen üretimin niteliğini geliştirme arzusundan vazgeçmeyen Salvatore Ferragamo, 1927 yılında İtalya'ya dönerek Floransa'da kendi atölyesini kurdu. İtalyan zanaatkarlığının köklü birikimini Amerika'da tanıdığı üretim yöntemleriyle birleştirerek özgün bir çalışma modeli geliştirdi. Ancak 1929'da başlayan Büyük Buhran, Amerika pazarına bağımlı işlerini derinden sarstı ve bu durum 1933 yılında iflas etmesine yol açtı. Bu ağır dönüm noktası, Salvatore Ferragamo'nun yaratıcılığını ve kararlılığını durdurmaya yetmedi. Floransa'nın tarihi Palazzo Spini Feroni binasında 1936'da faaliyetlerine yeniden başladı. II. Dünya Savaşı öncesinde giderek ağırlaşan ekonomik kısıtlamalar ve savaş yıllarındaki malzeme kıtlığına rağmen sınır tanımayan tutkusu ve vizyonu daha da belirginleştirdi.

Çelik gibi geleneksel malzemelere erişimin zorlaştığı bu yıllarda; mantar, keçe, kenevir ve balık derisi gibi alışılmadık malzemelerle ayakkabı üretim deneyleri yaptı. Patentini 1937'de aldığı mantar dolgu topuk, ayakkabı tasarımında çığır açan yeniliklerinden biri oldu. Bir yıl sonra Judy Garland için tasarladığı ikonik Rainbow sandalı ise Salvatore'nin yaratıcılığının en unutulmaz simgeleri arasına girdi. 1938'de Salvatore Ferragamo S.p.A.'yı kurarak işlerini yeniden yapılandırdı. Orta Çağ'dan itibaren Floransa'nın sembollerinden sayılan Spini Feroni Sarayı da markasının günümüze kadar uzanan genel merkezi haline geldi.





Ayakkabı Modasının Küresel Devi

Salvatore Ferragamo'nun kişisel yeteneğiyle şekillenen girişimi, 1940'lı yıllarda artık tek bir tasarımcının başarılarının ötesine geçen, kendi üretim kültürünü ve seçkin müşteri çevresini yaratan güçlü bir moda kuruluşuna dönüşüyordu. Bu yıllar, Salvatore'nin özel yaşamında da yeni bir dönemin başlangıcıydı. 1940 yılında Wanda Miletti ile evlenen tasarımcının Fiamma, Giovanna, Fulvia, Ferruccio, Massimo ve Leonardo adlarında altı çocuğu dünyaya geldi. Savaş sonrası süreçte uluslararası başarısını yeniden güçlendiren Salvatore, İtalyan zanaatkarlığını kendine özgü yenilikçi üretim anlayışıyla harmanlayarak ayakkabı modasında benzersiz bir konuma ulaştı. Floransa'daki üretim kapasitesi zamanla 700 zanaatkarın günde yaklaşık 350 çift ayakkabıyı el işçiliğiyle hazırladığı etkileyici bir ölçeğe erişti. Salvatore Ferragamo'nun yaratıcı dehası, zarafeti yalnızca görsel bir özellik olarak değil, insan bedeninin doğal hareketiyle bütünleşen bir tasarım ilkesi olarak ele almasında da kendini gösteriyordu.





Giovanni Battista Giorgini'nin Floransa'daki villasının balo salonunda uluslararası basın ve çok sayıda Amerikalı alıcıyı ağırlayan 1951 defilesi; İtalya'nın ilk gerçek moda etkinliklerinden olmasının yanı sıra Salvatore için de bir dönüm noktasına işaret ediyordu. Salvatore bu ayrıcalıklı defilede Romalı terzi Emilio Schuberth'in sergilediği elbiseleri tamamlayan ayakkabılarıyla boy gösterdi. Özellikle Japon tabi ayakkabılarından esinlenerek tasarladığı Kimo sandalı ile bu defilede büyük yankı uyandırdı. Yaşamı boyunca güzellik ile rahatlığın birbirini dışlamadığı düşüncesini savunan Salvatore, ayakkabıcılığı sürekli araştırma, deney ve keşif gerektiren bir sanat düzeyine taşıdı. Sağlık sorunlarının ardından 7 Ağustos 1960'ta, henüz 62 yaşındayken hayata veda ettiğinde geride yalnızca uluslararası üne sahip bir ayakkabı markası değil, moda tarihinin en özgün yaratıcı miraslarından birini bıraktı. Bu mirası geleceğe taşıma sorumluluğunu ise eşi Wanda Ferragamo ve çocukları üstlenecekti.





Moda İmparatorluğuna Dönüşüyor

Eşi Salvatore'yu kaybettiğinde henüz 39 yaşında bir ev hanımı olan Wanda Ferragamo, o güne kadar yaşamını ailesine adamış ve profesyonel iş hayatında hiç yer almamıştı. Ancak Salvatore'nin geride bıraktığı yaratıcı mirasın sürekliliğini sağlamak için şirketin yönetimini üstlenmekten çekinmedi. Wanda'nın en büyük destekçileri ise işin inceliklerini bizzat babalarından öğrenen, deneyimli kızları Fiamma ve Giovanna'dı. Son yıllarında Salvatore; ayakkabıcılıktaki köklü uzmanlıklarını, yaşamın farklı alanlarına dokunan kapsamlı bir lüks moda evine doğru genişletmeyi hedeflediğinden; eşinin liderliğinde çocukları, babalarının bu büyük hayalini aynı tutku ve azimle gerçekleştirmeye başladı.

Bu süreçte aile üyelerinin her biri farklı sorumluluklar üstlendi. Babasından ayakkabı tasarımını öğrenen Fiamma, 1961'de ilk ayakkabı koleksiyonunu sundu; 1965'te çanta ve küçük deri aksesuarlarının geliştirilmesine öncülük etti. Ferragamo'nun simgelerinden Gancini metal tokayı da annesi Wanda için tasarladığı bir çantada ilk kez kullandı. Giovanna, babasının sağlığında hazırladığı ilk koleksiyonuyla kadın hazır giyiminin temellerini atarken Fulvia, 1971'de şirkete katılarak ipek aksesuarların tasarımını üstlendi. Leonardo erkek giyim koleksiyonlarına odaklandı. Ferruccio, üretim ve perakende alanlarında deneyim kazandıktan sonra şirketin genel müdürlüğüne, ilerleyen yıllarda ise üst düzey yöneticiliğe yükseldi. Ailenin en küçük oğlu Massimo ise Amerika pazarındaki ticari faaliyetlerde önemli görevler üstlendi.

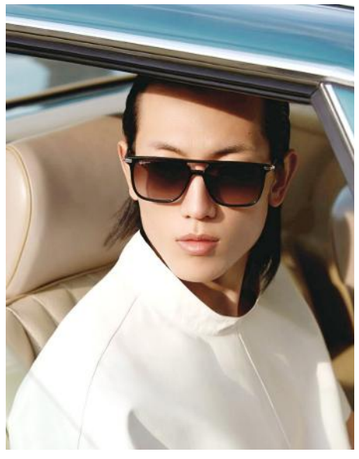




Wanda'nın yönetiminde Ferragamo, İtalyan zanaatkarlığından beslenen kimliğini koruyarak ürün çeşitliliğini ve uluslararası erişimini artırdı. Fiamma'nın 1978'de tanıttığı ikonik Vara ayakkabısı, markanın unutulmaz tasarımları arasına girdi. Hazır giyim, deri çantalar, ipek eşarplar ve kravatların ardından parfümler, gözlükler, saatler ve mücevherlerle zenginleşen koleksiyonlar, Ferragamo'nun çok yönlü lüks kimliğini pekiştirdi. Amerika'dan Asya'ya uzanan mağaza ağı, markayı dünyanın önde gelen moda evleri arasına taşıdı. Hollywood yıldızlarından sanat dünyasının önemli isimlerine ve kraliyet ailelerine uzanan seçkin müşteri çevresinin dikkat çekici örneklerinden biri, 2008'de Bhutan Kralı'nın taç giyme töreni için hazırlanan özel botlardı. Wanda Ferragamo, Salvatore'nin kültürel mirasının gelecek kuşaklara aktarılmasını da önemsedi. Fiamma'nın girişimleriyle 1995 yılında açılan Salvatore Ferragamo Müzesi, bu anlayışın kalıcı simgelerinden biri oldu. 2018'de hayata veda edene kadar markanın gelişiminde belirleyici bir figür olarak kalan Wanda; çocuklarının her birinin aralıksız emeği ve ilerici vizyonuyla, Salvatore'nin tasarım tutkusunu bir aile geleneğine, bu geleneği de uluslararası ölçekte tanınan bir moda imparatorluğuna dönüştürdü.

Yeni Bir Yaratıcı Dönem Başlıyor

Bu köklü moda devi, koleksiyonlarına daha çağdaş bir ifade kazandırmak amacıyla görsel kimliğini ve tasarım anlayışını 2022 yılında yeniden kurguladı. Aynı yılın Mart ayında Kreatif Direktörlüğe getirilen İngiliz tasarımcı Maximilian Davis, kurucunun yenilikçi ruhundan ve Hollywood geçmişinden ilham alarak markaya modern zarafet, yalın çizgiler ve rafine bir duyusallık taşıdı. Aynı yıl ünlü Grafik Tasarımcı Peter Saville tarafından marka logosu yenilendi. Salvatore'nin el yazısını temel alan geleneksel imzanın yerini Floransa Rönesansı'nın taş yazıtlarından esinlenerek tümü büyük harflerle tasarlanan Ferragamo logosu aldı. Markanın görsel dünyasına damgasını vuran canlı Ferragamo kırmızısı da bu yeni kimliğin en güçlü simgelerinden biri oldu. Maximilian Davis'in Eylül 2022'de Milano'da sunduğu ilk Ferragamo defilesi, 2023 İlkbahar/Yaz koleksiyonuyla geçmişin Hollywood ihtişamını çağdaş siluetlerle buluşturdu. Neredeyse bir asırlık tasarım mirasını geleceğe başarıyla taşıyan bu yeni dönem, Salvatore Ferragamo'nun sınırları zorlayan yaratıcılığının kuşaklar boyunca aynı yenilikçi ruh ve tutkuyla yaşamaya devam edeceğini de bir kez daha ortaya koydu.







Ferragamo Eyewear

Ferragamo, İtalyan zanaatkarlığını yenilikçi tasarım anlayışıyla buluşturan estetiğini 1998 yılında Luxottica işbirliğiyle gözlük dünyasına taşıdı. Güneş gözlükleri ve optik çerçevelerin tasarım, üretim ve dağıtımını 2012 yılından itibaren Marchon Eyewear üstlendi. Moda evinin köklü mirasından beslenen koleksiyonlar; zamansız siluetleri, heykelsi formları, rafine oranları ve özenle seçilmiş malzemeleriyle kendine özgü bir tasarım dili geliştirdi. Ferragamo'nun en güçlü tasarım sembollerinden Gancini ve Double Gancini motifleri, gözlük saplarında mücevher zarafetinde detaylara dönüşürken özel menteşe yapılarında estetik değerlerini işlevsel bir incelikle tamamladı. Markanın deri ürünlerinden ilham alan metal perçinler, incelikli asetat işçiliği, zarif metal çerçeveleri ve özgün yüzey uygulamaları da bu cesur karakteri her yeni koleksiyonda güçlendiriyor. Klasik formları cesur geometriler ve akıcı çizgilerle yeniden yorumlayan Ferragamo Eyewear, son yıllarda alternatif malzemelere yönelik yenilikçi uygulamalarıyla da dikkat çekiyor. Salvatore Ferragamo'nun yaratıcılık ve konfor arasında kurduğu denge, günümüz gözlük koleksiyonlarında çağdaş lüksün rafine bir ifadesi olarak sunulmaya devam ediyor.

Dönüm Noktaları

1898: Salvatore Ferragamo, İtalya'nın Bonito kasabasında dünyaya geldi.

1923: Hollywood Boot Shop'u açarak sinema yıldızlarının gözde ayakkabı tasarımcısı oldu.

1927: Floransa'da ilk şirketini ve ayakkabı atölyesini kurdu.

1937: Ayakkabı tasarımında devrim yaratan mantar dolgu topuğun patentini aldı.

1938: Judy Garland için Rainbow sandalını tasarladı. Floransa, Roma ve Londra'da markanın ilk mağazaları açıldı.

1947: Yenilikçi Invisible sandalıyla prestijli Neiman Marcus Moda Ödülü'nü kazandı.

1960: Salvatore Ferragamo'nun vefatının ardından Wanda Ferragamo şirketin yönetimini üstlendi.

1965: Kadın hazır giyim ve deri ürünleri koleksiyonlarıyla markanın moda dünyasındaki kapsamı genişledi.

1978: Fiamma Ferragamo imzalı Vara ayakkabısı tanıtıldı.











1985: Floransa'daki Palazzo Strozzi'de Salvatore Ferragamo'nun ilk retrospektif sergisi düzenlendi.

1986: Hong Kong'da açılan ilk Asya mağazasıyla uluslararası büyümede yeni bir dönem başladı.

1995: Floransa'da Salvatore Ferragamo Müzesi açıldı. Müzede kurucunun ikonik ayakkabıları sergileniyor.

1998: Ferragamo, Luxottica işbirliğiyle gözlük pazarına giriş yaptı.

2011: Salvatore Ferragamo S.p.A., Milano Borsası'nda halka açıldı.

2012: Ferragamo Eyewear'ın lisanslı tasarım, üretim ve dağıtımını Marchon Eyewear üstlendi.

2022: Maximilian Davis Kreatif Direktörlüğe getirildi; Peter Saville imzalı yeni logo ve Ferragamo kırmızısıyla marka kimliği yenilendi.

2023: Hollywood Boot Shop'un kuruluşunun 100. yılı kutlandı. Maximilian Davis, British Womenswear Designer of the Year ödülünü kazandı.

2025: Yenilikçi ve biyobazlı malzemelere odaklanan Back to Earth kapsül koleksiyonu tanıtıldı.

2026: Maximilian Davis, 2026 yılı Sonbahar/Kış koleksiyonu için Ferragamo'nun 1920'lerdeki köklerini çağdaş siluetler ve deneysel dokularla yeniden yorumladı.

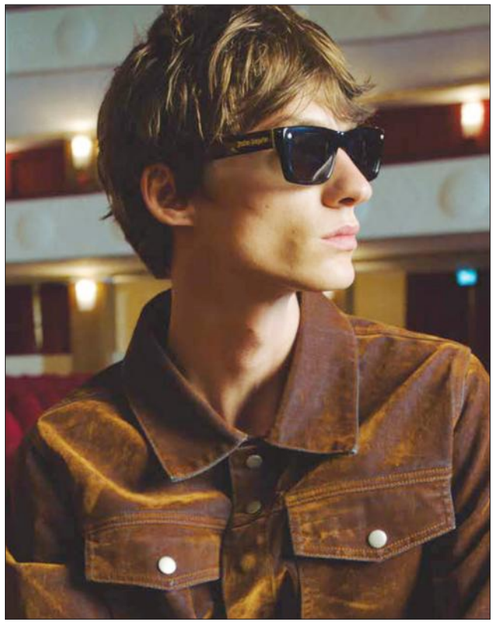


Off White, Lights of Youth'u Sunuyor

Off White, 2026 Sonbahar/Kış sezonu için hazırladığı Lights of Youth koleksiyonunda bireysellik, hareket ve değişim kavramlarını tasarımın merkezine taşıyor. Gençliği bir yaş tanımından çok zihinsel bir yaklaşım olarak ele alan koleksiyon, farklı kültürel referansları markanın çağdaş tasarım diliyle buluşturuyor. Hindistan'ın zanaat ve kültür mirası, Avrupa'nın özgür yaklaşımı ve Amerikan kültürünün güçlü sembolleri koleksiyonun farklı bölümlerine yön veriyor. Geçmişten gelen formlar ise yeni oranlar ve detaylarla yeniden yorumlanıyor. Lights of Youth içerisinde yer alan Full Speed bölümü, hareket ve hız kavramlarından beslenen daha sportif bir tasarım anlayışı ortaya koyuyor. Yarış dünyası ve teknik yüzeylerden alınan referanslar, sofistike formlarla bir araya getiriliyor. Böylece sportif unsurlar daha şehirli ve çağdaş bir estetik içerisinde ele alınıyor. Koleksiyonun Icons bölümü ise Off White'ın karakteristik tasarım kodlarına odaklanıyor. Markanın tanınabilir sembolleri, oranları ve çizgileri farklı formlar üzerinden yeniden yorumlanarak geçmiş ile gelecek arasında bağ kuruluyor. Koleksiyon genelinde kültürel referanslar ve arşiv kodları değişim fikri etrafında ortak bir tasarım dilinde birleşiyor. Off White bu yaklaşımla bireyselliği farklı dönemlerden ve coğrafyalardan beslenen görsel unsurlar üzerinden yorumluyor. Lights of Youth, markanın yerleşik kimliğini korurken değişim ve kişisel ifade kavramlarını yeni tasarım yorumlarıyla öne çıkarıyor.

Palm Angels Marka Evrenini Genişletiyor

Palm Angels, son dönemde moda sınırlarını aşan işbirlikleri ve deneyim odaklı projeleriyle global bir lifestyle markası olarak konumunu güçlendiriyor. Marka, Türkiye'de Çeşme'de açılan yeni mağaza ile Ege Bölgesi'ndeki fiziksel varlığını güçlendirirken; Before Sunset Beach'te gerçekleştirdiği pop up ile koleksiyonlarını bölgenin dinamik ve sıcak sosyal yaşamıyla buluşturuyor. Markanın Akdeniz rotasındaki bir diğer durağını ise Ibiza oluşturuyor. Pomelo Playa'da gerçekleştirilen takeover projesi, mekan deneyimini Palm Angels'ın özel bir kapsül koleksiyonuyla yaşatıyor. Kopenhag Moda Haftası kapsamında Odd Balance ile gerçekleştirilen Angels Need Matcha Too işbirliği ise Palm Angels'ı Japon matcha kültürüyle bir araya getirerek markanın moda dışındaki kültürel alanlarla kurduğu ilişkiyi güçlendiriyor. Gözlük koleksiyonları da markanın geliştirdiği bu geniş yaşam tarzı dünyasının önemli parçalarından birini oluşturuyor. Gözlükler, Palm Angels'ın sokak kültürü, seyahat, müzik ve sosyal yaşamla kurduğu bağın tasarıma yansıyan unsurları arasında yer alıyor. Marka böylece gözlüğü yalnızca koleksiyonlarını tamamlayan bir aksesuar olarak değil, farklı şehirler ve deneyimler etrafında şekillendirdiği lifestyle kimliğinin bir parçası olarak konumlandırıyor.







Nike Vision & Allisha Gray'den Yeni Flyfree Shield

Nike Vision, Amerikan kadın basket ligi All Star sporcularından Allisha Gray ile birlikte geliştirdiği özel üretim Nike Flyfree Shield modelini sunuyor. Maçlarında uzun süredir Flyfree Shield kullanan Gray, kişisel stilinden ve takımı Atlanta Dream'in renklerinden ilham alan özel renk seçeneğinin geliştirilmesinde Nike Vision ile yakın çalıştı. Performans ve kişisel stili buluşturan model, Gray tarafından seçilen değiştirilebilir iki camla geliyor. Şeffaf cam maç sırasında net görüş ve koruma sağlarken, kırmızı aynalı cam antrenmanlar, günlük kullanım ve parlak ışık koşulları için alternatif oluşturuyor. Hafif malzemelerden üretilen Flyfree Shield, geniş koruma alanı ve güvenli oturuşuyla yoğun hareket sırasında konforu koruyacak şekilde tasarlandı. Özel renk seçeneği, modelin performans özelliklerini korurken Flyfree Shield silüetine yeni bir kimlik kazandırıyor. Nike Flyfree Shield x Allisha Gray, sahadaki performanstan maç öncesi stile uzanan farklı kullanım alanlarına uyum sağlıyor. Model, Gray'in sahada güvendiği performans özelliklerini kişisel stilini yansıtan tasarım detaylarıyla bir araya getiriyor. Flyfree Shield silüetine yeni bir kimlik kazandırıyor. Yıldız sporcu Gray, "Gözlüğüm, her zaman süper gücüm olmuştur. Yeni Flyfree Shield'i hayranlarımla ve diğer basketbolcularla paylaşabilmek benim için son derece anlamlı" diyor.

Dsquared2 Yeni Erkek Stillerini Tanıtıyor

Dsquared2, 2026 Sonbahar/Kış sezonunda Hype serisini erkeklere yönelik yeni güneş gözlükleri ve optik çerçevelerle genişletiyor. Yeni modeller, ince metal yapıları güçlü yüzey detayları ve modern formlarla bir araya getiriyor. Koleksiyonda mimari çizgiler, hacimli tasarım unsurları ve markanın karakteristik detayları öne çıkıyor. Metal güneş gözlüklerinde vintage referanslar çağdaş ve keskin bir tasarım anlayışıyla yeniden yorumlanıyor. Saplar ve bağlantı parçaları, Dsquared2'nun ikonik metal aksesuar kodlarından ilham alan detaylarla şekilleniyor. Parlak yüzeyler ve kabartmalı Dsquared2 logosu da modellerin karakteristik görünümünü tamamlıyor. Yeni güneş gözlüklerinden D2 0212/S, çift köprülü dikdörtgen formunu kaş çizgisini belirginleştiren güçlü asetat detayla bir araya getiriyor. Model siyah ve altın, siyah ve paladyum ile Havana ve altın renk birliktelikleriyle sunuluyor. D2 0213/S ise çift köprülü dikdörtgen formuyla serinin daha ince metal tasarım çizgisini sürdürüyor. Modelin seçenekleri arasında pembe ve mavi tonlarda fotokromik camlar da yer alıyor. Optik taraftaki D2 0217, dikdörtgen formuyla altın ve paladyum seçeneklerinin yanı sıra çerçeve çevresinde siyah profil kullanılan altın versiyonla sunuluyor. Dsquared2 böylece Hype serisini yeni form, yüzey ve renk seçenekleriyle geliştirirken markanın moda odaklı ve iddialı tasarım kimliğini koruyor.



D2 0212 S



D2 0213 S



D2 0217





Woodys Sonbahara Çiçek Açtırıyor

Woodys Eyewear, 2026 Sonbahar/Kış sezonu için hazırladığı Les Fleurs (Çiçekler) koleksiyonunu 'Blooming the Unexpected' sloganıyla tanıtıyor. Doğayı kampanyanın hem atmosferi hem de merkezindeki karakter olarak ele alan marka, koleksiyonunda cesur ve dışavurumcu bir tasarım dili benimsiyor. Les Fleurs kapsamında 34 yeni optik model sunuluyor. Koleksiyondaki modellerin 20'si özel olarak fırınlanmış asetattan üretilirken, 10 tasarımda bu asetatlar metalle bir araya getiriliyor. Dört modelde ise malzeme olarak saf titanyum tercih ediliyor. Woodys'in karakteristik laminasyon işçiliği, hacimli formlar ve canlı renk geçişleri yeni sezonun tasarım kimliğinde öne çıkıyor. Farklı malzeme kullanımları, koleksiyonun ifade gücü yüksek karakterini teknik detaylarla destekliyor. Sap uçlarında yer alan ve asetatla kaplanan ahşap kakmalar ise Woodys'in tasarım imzasını koleksiyon boyunca sürdürüyor. Markanın gözlük üretimindeki geçmişine gönderme yapan bu detaylar, yeni sezon modellerinde çağdaş formlarla buluşuyor. Les Fleurs böylece doğadan aldığı görsel referansları Woodys'in renk, malzeme ve hacim konusundaki özgün yaklaşımıyla yorumluyor. Koleksiyon, markanın 'Unique People' yaklaşımı doğrultusunda bireyselliğini gözlük seçimiyle ifade etmek isteyen kullanıcılara yönelik güçlü ve karakterli alternatifler sunuyor.

Carrera Flag Koleksiyonunu Genişletti

Carrera, 2026 Sonbahar/Kış sezonunda Flag koleksiyonunu yeni güneş gözlükleri ve optik çerçevelerle genişletiyor. Markanın en güçlü tasarım ifadelerinden biri olan koleksiyon, Carrera'nın karakteristik kodlarını yeni modellerde çağdaş detaylarla yeniden yorumluyor. Heykelsi saplar modern bir yaklaşımla yeniden şekillendirilirken, marka arşivinden alınan Victory C logosu çerçevelerin ön yüzüne işleniyor. Yeni modellerin renk paletinde düz ve mat tonlara geleneksel gradyan cam seçenekleri eşlik ediyor. Fotokromik ve polarize camlar ise koleksiyonun farklı görüş ihtiyaçlarına yönelik seçeneklerini çeşitlendiriyor. Yeni güneş gözlüklerinden Carrera 1090/S, metal ve enjeksiyon polyamidi bir araya getiren güçlü dikdörtgen formuyla öne çıkıyor. Carrera 1089/S ise paslanmaz çelik ve metalden üretilen iddialı aviator formunu grafik renk birliktelikleriyle tamamlıyor. Kahverengi, yeşil, mavi ve gri tonlardaki camlar modelin farklı metal renkleriyle eşleştiriliyor. Koleksiyonun yeni optik modellerinden Carrera 1147, paslanmaz çelik ve metalden oluşan aviator formuyla Flag serisinin karakteristik çizgisini sürdürüyor. Altın, bordo, siyah ve rutenyum tonları modelin farklı seçeneklerinde bir araya geliyor. Carrera böylece Flag koleksiyonunu yeni form, renk ve cam alternatifleriyle geliştirirken markanın arşivinden gelen tanınabilir tasarım kodlarını koruyor.



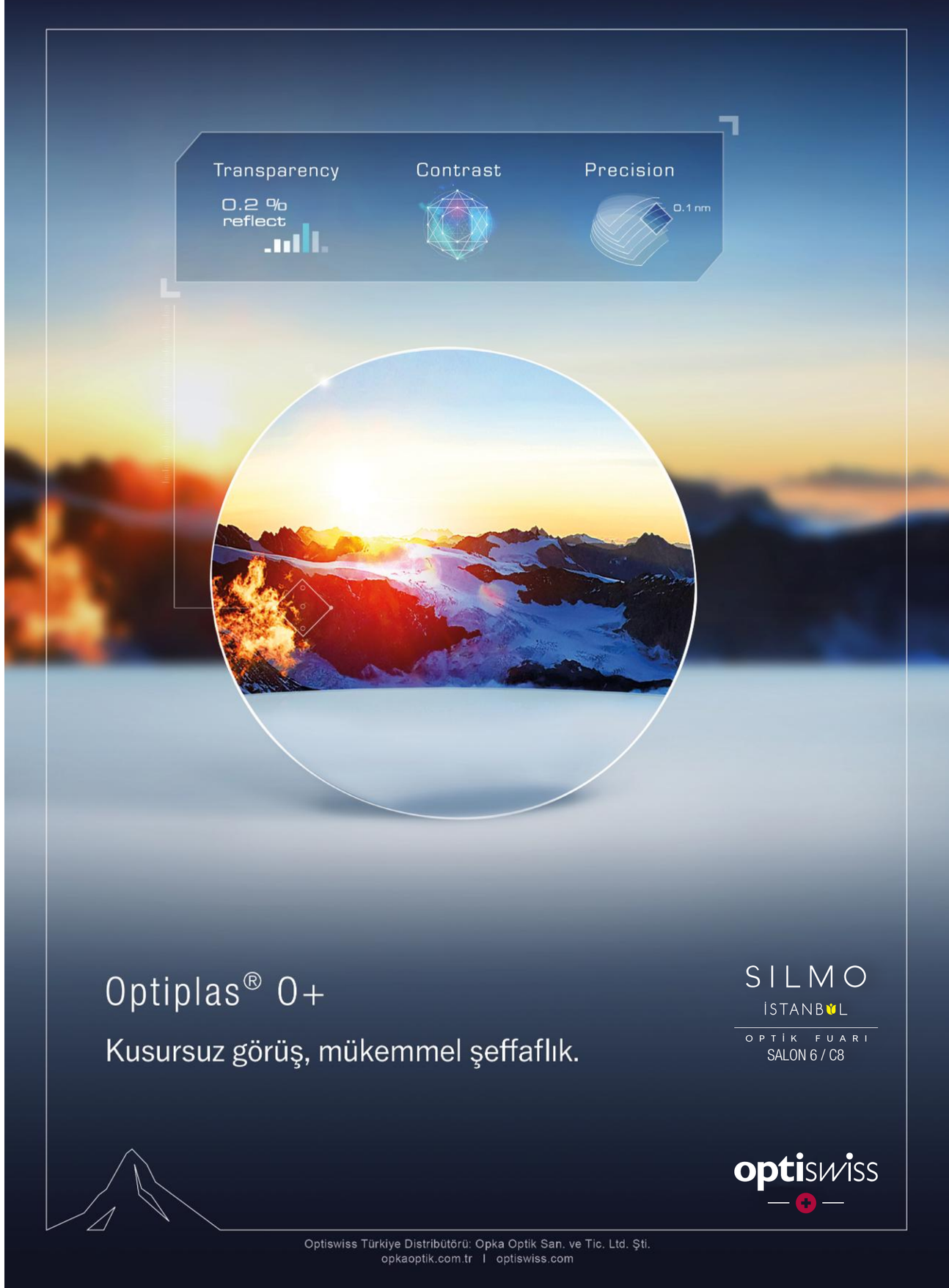
1147

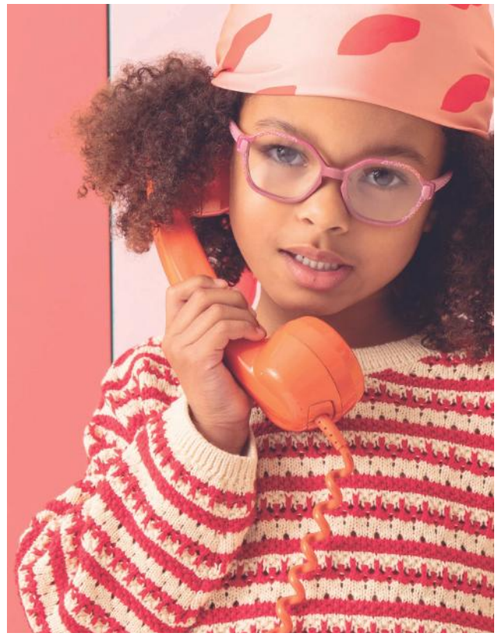


1090 S



1089 S





Minima Çocuk Gözlüklerinde 3D'ye Geçiyor

Minima, sürdürülebilirlik yaklaşımını çocuk gözlüklerine taşıdığı Junior Hybrid 3D serisini tanıtıyor. Fransa'da üretilen yeni seri, 3D baskı teknolojisini çocuklara yönelik çerçeve tasarımıyla bir araya getiriyor. Üretimde yüzde 97 oranında geri dönüştürülebilir ham maddeler kullanılması, koleksiyonun sürdürülebilirlik odağının temelini oluşturuyor. 3D baskı yöntemi, geleneksel üretimde kullanılan kalıplara duyulan ihtiyacı ortadan kaldırarak tasarım sürecine farklı bir yaklaşım getiriyor. Teknolojinin sunduğu yüksek hassasiyet, Junior Hybrid 3D serisinin farklı yüz yapılarına uyum sağlayacak biçimde geliştirilmesine olanak tanıyor. Minima, özellikle farklı etnik kökenlerden gelen çocukların değişen morfolojik özelliklerini tasarım sürecinde dikkate alıyor. Böylece çerçevelerde yalnızca estetik değil, çocukların yüz yapısına uygunluk da öncelikler arasında yer alıyor. 3D üretimin sağladığı esneklik, farklı ihtiyaçlara yönelik çözümlerin aynı koleksiyon içerisinde geliştirilmesini mümkün kılıyor. Junior Hybrid 3D, teknolojiyi çevresel sorumlulukla bir araya getirirken çocuk optiğine yönelik işlevsel bir yaklaşım ortaya koyuyor. Fransa'daki üretim süreci de markanın teknoloji ve sürdürülebilirliği aynı yapı içerisinde buluşturma hedefini destekliyor. Minima bu seriyle moda, sağlık ve üretim teknolojisini çocuk gözlükleri odağında bir araya getiriyor.

Lafont Detaylarda Paris'i Saklıyor

Fransız gözlük işçiliğinin asırlık çınarı Lafont, Paris zarafetini ve haute couture ruhunu lüks birer mücevher gibi işlediği en yeni güneş gözlüğü koleksiyonuyla optik dünyasında adeta bir görsel şölen sunuyor. Tasarım direktörü Thomas Lafont'un aile mirasını modern teknolojiyle buluşturduğu bu yeni seride, markanın genetik kodu olan Parizyen detaylar yüzeylerin altına ve sap birleşimlerine büyük bir gizemle yerleştirilmiş. Dışarıdan bakıldığında kusursuz bir uyum sergileyen çerçeveler, yakından incelendiğinde sadece sahibinin keşfedebileceği minyatür sanat eserlerine dönüşüyor. Bu incelikli yaklaşım, koleksiyonun her modelinde ilk bakışta fark edilmeyen ayrıntıları tasarımın ayrılmaz bir parçasına dönüştürüyor. Yeni koleksiyonda markanın asırlık geçmişini selamlayan Parizyen asma kilit motifleri ve stilize edilmiş L harfi logoları, sapların iç kısmına ve asetatın derinliklerine adeta birer heykel zarafetiyle gizlenmiş. Özellikle kristal ve yarı şeffaf asetat gövdelerin tercih edildiği yeni modellerde, sapların içindeki metal iskelet telleri üzerinde Fransız dantellerini andıran ince lazer gravür işlemeler göze çarpıyor. Güneş ışığı çerçeveye vurduğunda, asetatın içindeki bu metal motifler parıldayarak gözlüğe bir aksesuardan ziyade el yapımı bir Fransız mücevheri kimliği kazandırıyor.







Anna Karin Karlsson Sanatı Gözlüğe Taşıyor

Anna Karin Karlsson, gözlüğü kişisel stilin güçlü bir ifade aracına dönüştüren iddialı tasarım yaklaşımıyla 2027'ye hazırlanıyor. Markanın koleksiyonlarında hacimli silüetler, heykelsi formlar ve sıra dışı detaylar öne çıkıyor. Sanat ve mücevher estetiğinden beslenen tasarım dili, geleneksel gözlük formlarını daha deneysel bir yaklaşımla ele alıyor. Dramatik çizgiler ve dikkat çekici yüzeyler, modellerin güçlü görsel karakterini belirliyor. İncelikle işlenen detaylar ise her tasarımın kendine özgü kimliğini destekliyor. Anna Karin Karlsson böylece gözlüğü yalnızca görünümü tamamlayan bir aksesuar olarak değil, tasarımın merkezinde yer alan bir stil unsuru olarak yorumluyor. Koleksiyonlarda mücevher dünyasından gelen etkiler, markanın maksimalist yaklaşımıyla bir araya geliyor. Heykelsi hacimler ve özgün detaylar, farklı modeller boyunca markanın tanınabilir tasarım dilini sürdürüyor. Marka, özgün tasarım anlayışını her sezon yeni yorumlarla geliştirerek karakteristik çizgisindeki sürekliliği koruyor. Anna Karin Karlsson, 2027'de de sanat, moda ve gözlük tasarımı arasındaki ilişkiyi güçlü formlar üzerinden yorumlamaya devam ediyor. Markanın koleksiyonları Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğünde optik mağazalarıyla buluşuyor.

Charlie Max Milano Renklerle Özgürleşiyor

Charlie Max Milano, renk ve formu merkezine alan tasarım yaklaşımıyla 2027 sezonuna hazırlanıyor. İtalyan tasarımının enerjik karakterinden beslenen marka, koleksiyonlarında cesur renk birlikteliklerini farklı geometrilerle bir araya getiriyor. Akışkan formlar ve dikkat çekici silüetler, modellerin genç ve dinamik tasarım dilini güçlendiriyor. Farklı malzeme etkilerinin kullanımı ise koleksiyonlara görsel çeşitlilik kazandırıyor. Geleneksel gözlük formları çağdaş detaylarla yeniden ele alınarak markanın özgün yaklaşımı doğrultusunda yorumlanıyor. Renk kullanımı bu tasarım anlayışında yalnızca tamamlayıcı bir unsur değil, modellerin karakterini belirleyen temel bileşenlerden biri olarak öne çıkıyor. Geometrik çizgiler de farklı oran ve formlarla koleksiyonların görsel kimliğine katkı sağlıyor. Charlie Max Milano böylece klasik tasarım kodlarını daha özgür ve yaratıcı bir perspektifle ele alıyor. Marka, gözlüğü günlük stilin tamamlayıcısı olmanın ötesinde kişisel ifadeyi destekleyen güçlü bir tasarım unsuru olarak konumlandırıyor. Koleksiyonlardaki renk, form ve malzeme birlikteliği farklı stil tercihlerine yönelik seçenekler oluşturuyor. Charlie Max Milano, 2027'de enerjik tasarım dilini çağdaş detaylar ve özgün formlarla sürdürmeye hazırlanıyor. Markanın koleksiyonları Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğünde optik mağazalarıyla buluşuyor.







Vasuma Zamansız Tasarımı Günümüze Taşıyor

Vasuma, zamansız tasarım anlayışını İskandinav estetiğinin yalın karakteriyle buluşturarak 2027 sezonuna hazırlanıyor. Marka, hızlı değişen eğilimler yerine uzun süre kullanılabilecek ve farklı kişisel stillere uyum sağlayabilecek tasarımlara odaklanıyor. Sade çizgiler, dengeli oranlar ve doğal renkler koleksiyonların temel tasarım unsurları arasında yer alıyor. Geçmişten ilham alan silüetler ise çağdaş oranlarla yeniden yorumlanarak güncel bir karakter kazanıyor. İncelikli detaylar, modellerin nostaljik referanslarını modern tasarım anlayışıyla dengeliyor. Vasuma bu yaklaşımıyla geçmiş ile günümüz arasında doğal bir tasarım bağı kuruyor. Gösterişten uzak çizgiler, koleksiyonların karakter sahibi duruşunu korurken farklı stil tercihlerine uyum sağlamasına olanak tanıyor. Markanın yalın tasarım dili, gözlüğü sezonluk eğilimlerden bağımsız bir stil parçası olarak ele alıyor. Form ve oran arasındaki denge de modellerin zamansız karakterini destekleyen unsurlardan biri oluyor. Vasuma böylece İskandinav tasarımının sadelik anlayışını retro referanslarla bir araya getiriyor. Marka, 2027'de de ölçülü ancak karakterli tasarım yaklaşımını çağdaş yorumlarla sürdürmeye hazırlanıyor. Vasuma koleksiyonları Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğünde optik mağazalarıyla buluşuyor.

Randolph x Erin & Ben Napier Özel Serisi

Randolph, tasarım ve restorasyon dünyasının tanınan isimleri Erin ve Ben Napier ile ABD'nin 250. yılına özel sınırlı üretim bir koleksiyon sunuyor. Eski Semt Yeni Ev programının sunucuları olan çift, Randolph arşivindeki Concorde ve Douglas modellerini kendi tasarım anlayışları doğrultusunda yeniden yorumluyor. Ben Napier'in ahşap ustalığıyla buluşan Concorde, 23 ayar altın kaplama metal gövdesini Delta Blue polarize SkyTec mineral camlarla bir araya getiriyor. Modelin özel lamine sap uçları ise Napier'in zanaat geçmişine ve vintage bowling lobutlarına gönderme yapıyor. Erin Napier'in yorumladığı Douglas ise Randolph arşivinden gelen silüetini iki farklı renk seçeneğiyle günümüze taşıyor. Model, 22 ayar Chocolate Gold ve Heritage Amber birlikteliğinin yanı sıra 22 ayar Rose Gold ve Vintage Rose seçeneğiyle sunuluyor. Douglas aynı zamanda markanın ilk entegre asetat burun pedlerine yer vererek koleksiyona yeni bir tasarım detayı kazandırıyor. Randolph'un Amerika'daki üretim geleneği, Napiers çiftinin tasarım ve zanaat dünyasından gelen farklı bakış açılarıyla koleksiyonun ortak paydasını oluşturuyor. Markanın klasik modelleri böylece özgün renk, malzeme ve detay seçimleriyle yeni bir kimlik kazanıyor. Amerika'nın 250. yılı için hazırlanan koleksiyondaki her model yalnızca 250 adet üretiliyor.







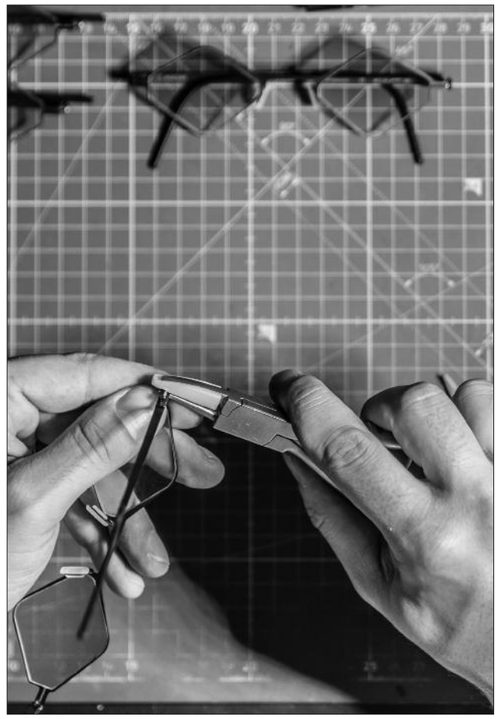
Osse'den Şehre Dönüşe Stil Dokunuşu

Osse, yeni sezonun şehir enerjisini 18 Eylül 2026'da İzmir'de gerçekleştirdiği özel bir etkinlikle karşıladı. 'Back to City' konseptiyle düzenlenen buluşma, yazın rahat ve özgür ruhundan şehir hayatının dinamik temposuna geçişi stil dolu detaylarla yorumladı. Konsept, mevsim geçişini yalnızca yeni sezon modelleri üzerinden değil, şehir yaşamına yeniden uyum sağlayan stil anlayışı üzerinden ele aldı. Etkinlik öncesinde İzmir'in farklı noktalarında yer alan Osse bayrakları, markanın şehirdeki görünürlüğünü güçlendirirken etkinliğin enerjisini de sokağa taşıdı. Şehrin farklı bölgelerinde karşılaşılan Osse görselleri, 'Back to City' temasını yalnızca etkinlik alanıyla sınırlı bırakmayarak İzmir geneline yayılan güçlü bir marka iletişimine dönüştürdü. Etkinlik boyunca moda, güzellik ve aksesuar dünyası aynı atmosferde bir araya geldi. Farklı stil unsurlarının birlikte kullanılması, 'Back to City' temasının yalnızca gözlük modelleriyle değil, bütünsel görünümler üzerinden aktarılmasını sağladı. Sezona özel hazırlanan saç dokunuşları, gözlük formundan ilham alan aksesuarlar ve Osse modelleriyle tamamlanan görünümler, şehre dönüş temasını güçlü bir görsel dile taşıdı. Bu detaylar, yaz sonrasındaki stil değişimini ve yeni sezonla birlikte şehir yaşamına dönüş fikrini etkinliğin farklı noktalarında görünür kıldı. Osse koleksiyonunun farklı stillere hitap eden tasarımları etkinliğin merkezinde yer aldı. Katılımcılar Osse modellerini yakından keşfederken, gözlüğün yalnızca tamamlayıcı bir aksesuar değil, kişisel stilin güçlü bir ifadesi olduğu bir kez daha vurgulandı. Farklı görünümlerle bir araya getirilen modeller, gözlüğün günlük şehir stilindeki belirleyici rolünü de öne çıkardı. Etkinlik alanında yer alan özel fotoğraf köşeleri, marka detayları ve yaratıcı sunumlar da deneyimin önemli bir parçası oldu. Fotoğraf alanlarından ikramlara kadar konseptin farklı unsurlarda devam ettirilmesi, etkinlik boyunca ortak bir görsel anlatının korunmasına katkı sağladı. Gözlük formundan esinlenen tatlılar, özel ikramlar ve stil odaklı dekorasyon, Osse'nin enerjik, modern ve moda odaklı dünyasını yansıttı. Etkinlik alanındaki bu detaylar, koleksiyon sunumunu sosyal buluşma ve stil deneyimiyle bir araya getiren konseptin tamamlayıcı unsurları olarak öne çıktı. Osse, İzmir sokaklarından etkinlik alanına uzanan bütüncül iletişimiyle, 'Back to City' projesini bir etkinliğin ötesine taşıyarak şehrin enerjisiyle buluşturdu. Marka, 18 Eylül'de gerçekleşen bu özel buluşmayla yeni sezona stil, yenilenme ve yüksek enerjiyle merhaba dedi.









Mooshu'dan Yeni Nesil Optik Stiller

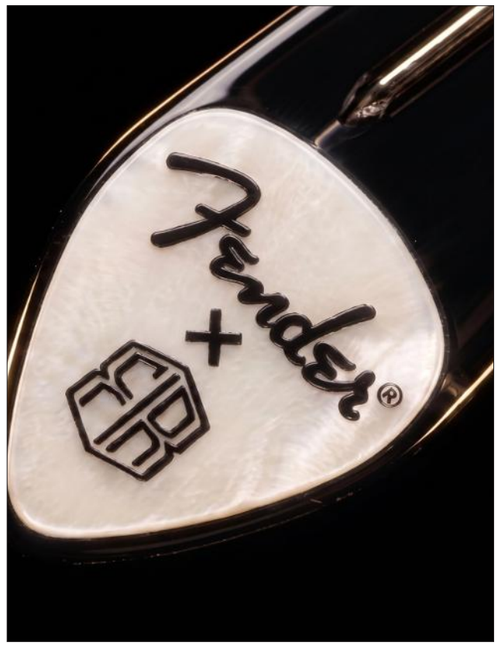
Optik çerçevelerin kişisel stilin belirleyici unsurlarından birine dönüşmesi, tasarım dünyasında farklı form ve malzeme arayışlarını da beraberinde getiriyor. Mooshu, güncel trendleri kendi tasarım yaklaşımıyla yorumlayarak güçlü hatların, farklı geometrilerin ve dikkat çekici detayların öne çıktığı modeller sunuyor. Sezonun koleksiyonlarında retro esintili büyük formlar, keskin geometriler ve ince profiller dikkat çekiyor. Asetat ve metalin bir arada kullanıldığı tasarımlar ise farklı malzemeler arasındaki birlikteliği koleksiyonlara taşıyor. Geçmişten referans alan formlar, güncel estetik anlayışı doğrultusunda yeniden şekillenerek çağdaş bir karakter kazanıyor. Renk geçişleri ve incelikli detaylar da modellerin tasarım kimliğini güçlendiren unsurlar arasında yer alıyor. Mooshu, trendleri doğrudan takip etmek yerine kendi enerjisiyle yorumlayarak tanınabilir bir tasarım dili oluşturuyor. Markanın İstanbul'daki tasarım ve üretim süreci, her sezon geliştirilen yeni fikirlerle şekilleniyor. Güçlü tasarım çizgileri, özenli işçilik ve yenilikçi detaylar koleksiyonların ortak karakterini oluşturuyor. Farklı form ve malzeme kullanımları, markanın güncel moda kodlarını kendi estetik yaklaşımı içinde ele almasına olanak tanıyor. Mooshu koleksiyonları, geçici eğilimlerin ötesinde karakter sahibi ve özgün bir stil sunmayı amaçlıyor.

Mustang, Hız ve Stili İstanbul'da Buluşturdu

Mustang Eyewear tüketiciyle doğrudan temas kurduğu, deneyim odaklı marka iletişiminin güçlü örneklerinden birini 12 Eylül 2026'da İstanbul Forum Festival Alanı'nda; hız, rekabet ve stil dünyasını bir araya getirdiği özel etkinliğiyle verdi. 'Hızlı Olan Kazanır!' mottosuyla gerçekleştirilen etkinliğin merkezinde yer alan F1 simülasyonu, katılımcılara yarış atmosferini deneyimleme fırsatı sundu. Gün boyunca ziyaretçiler simülatörde en iyi derece için mücadele ederken, Mustang Eyewear'ın sportif, dinamik ve özgür ruhu etkinliğin her detayına yansıdı. Etkinlik alanında oluşturulan özel fotoğraf noktaları, Mustang Eyewear görselleri ve marka detayları, katılımcılara deneyimi sosyal medya üzerinden paylaşabildikleri eğlenceli anlar sundu. F1 dünyasından ilham alan atmosfer, Mustang Eyewear'ın karakteristik stil anlayışıyla birleşerek güçlü bir görsel deneyime dönüştü. Etkinliğin dikkat çeken detaylarından biri de yarış öncesinde katılımcılara sunulan eğlenceli poz kartları oldu. Yarışmacılar seçtikleri kartlarla deneyime kendi karakterlerini katarken, hız ve stil temasını daha interaktif bir hale taşıdı. Mustang Eyewear'ın seçili gözlük modelleri de etkinliğin önemli bir parçası olarak öne çıktı. Sportif çizgiler, modern tasarımlar ve şehir yaşamına uyum sağlayan modeller, markanın özgür ve enerjik duruşunu yansıttı.





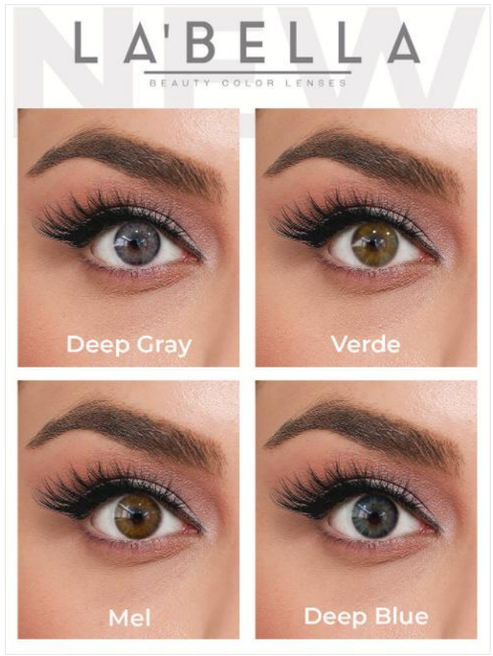


French Retro Fender Ruhunu Çerçeveliyor

Müziğin isyankar ruhu ile Paris'in rafine şıklığı, gözlük dünyasının en heyecan verici işbirliklerinden birinde buluşuyor. Paris'in tarihi Marais bölgesinde doğan bağımsız gözlük markası French Retro, efsanevi elektro gitar üreticisi Fender'in köklü geçmişini onurlandıran özel bir kapsül koleksiyona imza attı. Rock'n'roll kültürünün altın çağını yüzümüze taşıyan bu ortaklık, adeta Stratocaster ve Telecaster gibi ikonik enstrümanların görsel birer senfonisine dönüşüyor. Toplam 11 özgün modelden oluşan koleksiyon, Fender gitarlarının imza niteliğindeki yapısal detaylarını optik ve güneş gözlüğü tasarımlarına kusursuzca entegre ediyor. Çerçevelerin yapımında kullanılan özel asetat malzemeler, gitarların gövdesindeki ünlü ahşap dokularından, zamansız "Sunburst" cila geçişlerinden ve sedefli koruma plakalarından ilham alıyor. Kulak arkasına uzanan sap kısımlarında yer alan ince metal işçilikler ise elektro gitarların akort burgularına ve tellerine estetik bir gönderme yapıyor. Paris modasının kaygısız zarafetini Amerikan rock mirasıyla harmanlayan bu tasarımlar hem müzik tutkunlarına hem de vintage stilini modern çizgilerle yaşatmak isteyenlere hitap ediyor. Gözlük kılıflarından temizleme bezlerine kadar her bir detayı amfi ve gitar çantalarının dokularıyla eşleşen koleksiyon, sokak modasında nostaljik ama son derece güçlü bir duruş sergiliyor.

Labella Renk Paletine Yeni Tonlar Ekledi

Labella, renkli kontakt lens koleksiyonunu dört yeni renk seçeneğiyle genişletiyor. Markanın ürün gamına eklenen yeni tonlar, farklı stil ve görünüm tercihlerine yönelik seçeneklerin artırılmasını amaçlıyor. Koleksiyonunda doğal tonlardan daha belirgin renklere uzanan geniş bir palet sunan Labella, yeni renklerle bu çeşitliliği daha da geliştiriyor. Marka, renk kullanımını yalnızca estetik bir tercih olarak değil, kişisel stil ve ifadenin bir parçası olarak ele alıyor. Her yeni rengin koleksiyona farklı bir karakter kazandırması, markanın renk çeşitliliğini sürekli geliştiren yaklaşımını da destekliyor. Dört yeni seçenek de bu yaklaşım doğrultusunda mevcut koleksiyona dahil ediliyor. Optik mağazaları, farklı renk beklentilerine sahip müşterilerine daha fazla alternatif sunma olanağı kazanıyor. Marka, ürün geliştirme yaklaşımında değişen beklentileri ve sektördeki renk eğilimlerini yakından takip ediyor. Yeni renklerin eklenmesi de Labella'nın koleksiyonlarını bu doğrultuda düzenli olarak geliştirme stratejisinin bir parçasını oluşturuyor. Marka, renkli kontakt lens kategorisindeki ürün çeşitliliğini yeni seçeneklerle genişletmeyi sürdürüyor. Labella'nın dört yeni rengi, koleksiyonun renk yelpazesini büyütürken optik mağazalarının farklı müşteri taleplerine yönelik ürün seçkisini de destekliyor.



SILMO İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C3

STARLENS
Quality Vision

LEDPRO®

LED Işıkları Kontrol Eden Gözlük Camları

LED ışığına maruz kalan gözlük kullanıcıları için son teknoloji optik performans ve gelişmiş konfor sunan ilk patentli gözlük camı teknolojisi.



LED PRO gözlük camları, özellikle LED ışığından olumsuz etkilenen numaralı gözlük kullanıcıları için harika avantajlar sunabilir.

LED PRO ışık emilimi için geliştirilen boyalar, görme rahatsızlığını ortadan kaldırmak için 450 nm ve 590 nm dalga boylarındaki ışık yoğunluğunu kontrol eder.



LED PRO gözlük camları daimi kullanılabilir. Her durumda, görme kalitesinden ödün vermeden LED ışıklardan kaynaklı rahatsızlıkları azaltarak kullanıcıya fayda sağlarlar.

LED PRO gözlük camları çok hafif yeşil bir renk tonuna sahiptir. Bununla birlikte, etkili AR (anti-refle) kaplama ile birleştirildiğinde, görünür ışığın neredeyse %90'ını geçirir ve kullanım sınırlaması olmaksızın 1.Sınıf gözlükler için gerekli tüm standartları karşılarlar.

LED PRO Gözlük Camları, %100 UV ışığının yanı sıra 400 nm'ye kadar olan yüksek enerjili görünür ışığı da bloke ederek, LED ışığına maruz kalma altındaki gelişmiş konforun yanı sıra göz sağlığı için de önemli faydalar sunar.

YOUNGER OPTICS
The Optical Lens Innovators

Starlens Üretici: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
ledprolens.com
starlens.com.tr



Lee Cooper Şehir Stiline Dinamizm Katıyor

Şehir hayatı her gün farklı bir tempo sunar. İşten sosyal buluşmalara, kısa kaçamaklardan günlük koşuşturmalara kadar her ana uyum sağlayan Lee Cooper güneş gözlüğü koleksiyonu, dinamik yaşam tarzını tamamlayan tasarımlarıyla öne çıkıyor. Markanın özgür ruhunu yansıtan koleksiyon; modern çerçeve tasarımları, enerjik renk seçenekleri ve konforlu kullanım özellikleriyle dikkat çekiyor. Günlük stilin doğal bir parçası olarak tasarlanan Lee Cooper güneş gözlükleri, hareketli şehir yaşamına uyum sağlarken güçlü ve özgün bir görünüm sunuyor. Koleksiyonun tasarım yaklaşımı, şehir yaşamının değişen temposuna eşlik eden rahat ve modern bir stil anlayışını merkezine alıyor. Dinamik tasarım çizgileri, koleksiyonun enerjik karakterini desteklerken farklı stil tercihlerine de alan açıyor. Renk seçenekleri ise güneş gözlüklerine hareket kazandırarak markanın dinamik yaklaşımını daha belirgin hale getiriyor. Böylece Lee Cooper, tasarım ve kullanım rahatlığını günlük stilin ihtiyaçları doğrultusunda bir araya getiriyor. Her tasarım, markanın özgür ruhunu korurken şehirli stilin güncel kodlarına uyum sağlıyor. Lee Cooper güneş gözlükleri, hareketli yaşam temposunun doğal bir parçasına dönüşerek kişisel tarzın özgürce ifade edilmesine olanak tanıyor.

Optisar Excelite ile Üretime Güç Katıyor

Optisar Optik, İstanbul'da kurduğu RX gözlük camı üretim tesisi ve Excelite markasıyla yerli üretimde teknoloji odaklı yeni bir yapılanma ortaya koyuyor. Yaklaşık 30 yıllık üretim ve toptan satış deneyimi üzerine kurulan şirket, teknoloji, hassasiyet ve kaliteyi üretim sürecinin merkezine yerleştiriyor. Optisar'ın marka vizyonunu temsil eden Excelite, modern optik tasarımları yeni nesil hammaddeler ve hassas üretim süreçleriyle bir araya getiriyor. Markanın ürün gamı RX üretimden stok camlara, yüksek indeksli seçeneklerden progresif tasarımlara uzanıyor. Üretim altyapısındaki robotik sistemler ve bilgisayar kontrollü kalite süreçleri, hassasiyet ve kalite standardının artırılmasını hedefliyor. Freeform altyapısı ve Wavefront teknolojisi ise kişiye ve farklı kullanım ihtiyaçlarına göre optimize edilen cam çözümlerinin geliştirilmesine olanak tanıyor. Optik mağazalarını uzun vadeli iş ortakları olarak konumlandıran Optisar, sektörel ihtiyaçlara hızlı yanıt vermeyi hedefliyor. Yaklaşık 30 yıla dayanan deneyimini yeni üretim teknolojileriyle birleştiren şirket, Excelite ile gözlük camı alanında yeni bir yerli marka oluşturuyor. Bu yaklaşım Optisar'ın 'Görüşün geleceğini teknolojiyle şekillendiriyoruz' vizyonunda karşılık bulurken, Excelite 'İleri teknoloji, hassas üretim, net görüş' anlayışıyla konumlanıyor.





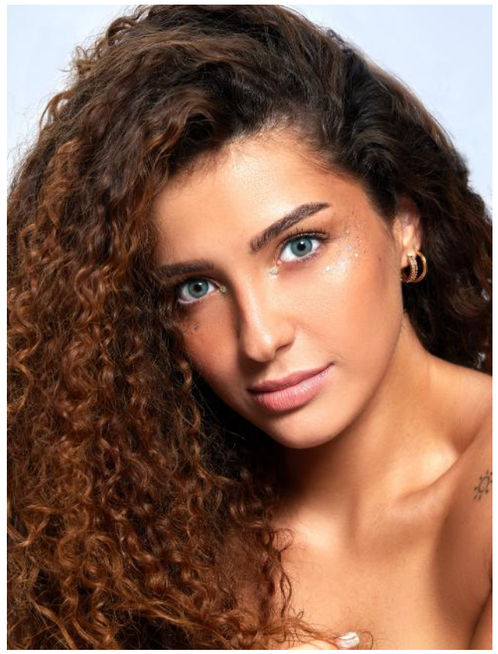


Daniel Klein Group, İş Ortaklarıyla Yeniden Buluşuyor

Daniel Klein Group, bayi toplantısı kapsamında iş ortaklarıyla yeniden bir araya gelmeye hazırlanıyor. Firma, 28-31 Ekim tarihleri arasında Antalya Miracle Hotel'de düzenlenecek organizasyonda yeni sezon güneş gözlüğü, optik çerçeve ve klipsli gözlük koleksiyonlarını iş ortaklarının beğenisine sunacak. Yeni sezon ürünlerini daha önce yurt dışındaki müşterilerine yönelik düzenlenen etkinliklerde görücüye çıkaran Daniel Klein Group, koleksiyonlarıyla büyük beğeni topladı. Yabancı müşterilerin yeni modellere gösterdiği yoğun ilgi, markanın yeni sezona yönelik beklentilerini ve güvenini daha da güçlendirdi. Yeni koleksiyonun oluşturulmasında yatırımların sürdürülmesi ve iç pazardaki taleplerin yakından takip edilmesi önemli rol oynuyor. Daniel Klein Group, yerli müşterilerinden ve iş ortaklarından gelecek geri bildirimleri de yeni koleksiyonun geliştirilmesinde önemli bir kaynak olarak değerlendiriyor. Antalya'da gerçekleştirilecek bayi toplantısıyla iş ortaklarıyla bir kez daha buluşacak olan Daniel Klein Group, yeni sezon koleksiyonlarını tanıtmanın yanı sıra, işbirliklerini güçlendirmeyi ve gelecek döneme ilişkin hedeflerini paylaşmayı amaçlıyor. Daniel Klein Group bu organizasyon aracılığıyla yeni sezon için güçlü bir buluşma sunacak.

Arma Mood Serisine Yeni Renk Eklendi

Arma Lens'in 3 aylık kullanım süresine sahip Mood kontakt lens koleksiyonunun dikkat çeken renklerinden Pixar Seafoam; mavi, yeşil ve gri tonlarının dengeli birleşimiyle gözlerde sofistike ve doğal bir görünüm sunuyor. Deniz köpüğünün serin ve değişken tonlarından ilham alan Pixar Seafoam; ışığa, ten rengine ve doğal göz rengine bağlı olarak kimi zaman gri-yeşil, kimi zaman ise buzlu mavi ve deniz yeşili yansımalarıyla kendini gösteriyor. Rengin birden fazla tonu bir arada barındırması, Pixar Seafoam'a tekdüze olmayan, derinlikli ve dikkat çekici bir karakter kazandırıyor. Haresiz tasarıma sahip olan Pixar Seafoam, göz çevresinde belirgin bir çerçeve oluşturmadan doğal göz yapısıyla bütünleşiyor. Bu sayede gözü olduğundan daha büyük göstermeden, doğal boyutunu koruyarak rengini ön plana çıkarıyor. Pixar Seafoam, derecesiz seçeneğinin yanı sıra miyop kullanıcılar için -0.50'den -6.00'a kadar dereceli olarak da üretiliyor. Lensin teknik ölçüleri 14,2 mm çap ve 8,6 mm taban eğrisi olarak belirlenirken, yaygın kullanılan standart lens ölçüleriyle konforlu bir kullanım hedefleniyor. Arma Lens ürünleri Türkiye genelinde yalnızca yetkili optik mağazalarında satışa sunuluyor. Böylece tüketicilerin ürünlere güvenilir ve profesyonel satış noktaları üzerinden ulaşması amaçlanıyor





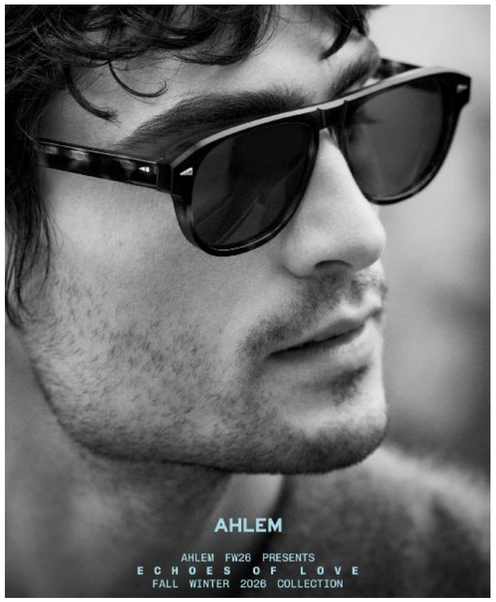


Qzen Yerli Üretim Gücünü Tasarıma Taşıyor

Efor Optik bünyesindeki Qzen, optik gözlük ve güneş gözlüğü koleksiyonlarında modern tasarım anlayışını üretim deneyimiyle bir araya getiriyor. Markanın gelişiminde, Efor Optik'in 1999 yılından bu yana optik sektöründe edindiği deneyim ve üretim alanındaki birikimi önemli rol oynuyor. Farklı yaş grupları ve stil tercihlerine yönelik seçenekler sunan Qzen, tasarımın yanı sıra malzeme ve kullanım konforuna da odaklanıyor. Qzen gözlük çerçevelerinde öne çıkan TR90 ham madde, hafif, esnek ve dayanıklı yapısıyla günlük kullanımda konfor sağlamayı hedefliyor. Efor Optik'in Türkiye'deki üretim altyapısı ve TR90 grilamid gözlük çerçevesi üretimindeki deneyimi, markanın kalite odaklı yaklaşımının temelini oluşturuyor. Uzun yıllara dayanan üretim deneyimini Qzen koleksiyonlarına aktaran Efor Optik, dayanıklılığı modern tasarım çizgileriyle buluşturuyor. Ergonomik yapıya sahip modellerde şıklık ve kullanım rahatlığının dengeli biçimde sunulması amaçlanıyor. Koleksiyonlardaki çeşitlilik, optik mağazalarının farklı müşteri profillerine ve beklentilerine yönelik alternatifler sunmasına da olanak tanıyor. Qzen'in Türkiye genelindeki geniş satış ağı ise markanın optik mağazalarıyla güçlü bir dağıtım yapısı üzerinden buluşmasını sağlıyor. Qzen, Efor Optik'in üretim tecrübesini kaliteli malzeme ve modern tasarım anlayışıyla bir araya getirerek koleksiyonlarını geliştirmeyi sürdürüyor.

Ahlem Görünenden Fazlasını Anlatıyor

Ahlem, 2026 Sonbahar/Kış sezonu için 17 optik çerçeve ve güneş gözlüğünden oluşan Echoes of Love koleksiyonunu sunuyor. Koleksiyonda markanın karakteristik tasarım dili; mimari metal formlar, rafine optik modeller, güçlü geometriler ve günlük kullanıma uyarlanmış ikonik silüetler üzerinden yeniden yorumlanıyor. Elle dövülmüş yüzeylerde korunan küçük düzensizlikler kusursuz çizgilere el işçiliğinin özgün izlerini katarken, saplardaki basamak detayları mimariye gönderme yapıyor. Asetat çerçevelerdeki eğimli yüzeyler ise ışığı yakalayıp yumuşatarak modellere ağırlık hissi yaratmadan derinlik kazandırıyor. Ahlem'in imzası haline gelen daire ve üçgen motifleri asetat modellerin ön pimlerinde yer almaya devam ediyor. Echoes of Love ile bu motifler ilk kez metal çerçevelerin menteşelerine de lazerle işleniyor. Koleksiyonun asetat modellerinde renk derinliği, dayanıklılık ve hafiflik ön planda tutuluyor. Mücevher tonlarından yarı şeffaf nötr renklere uzanan renk paleti, numune kartlarıyla sınırlı kalmadan farklı yüzlerde ve değişen ışık koşullarında yapılan testlerle son halini alıyor. Metal modeller ise paladyumla kaplanıp 22 ayar altınla tamamlanıyor. Paladyumun serin ve güçlü yapısı, altının yüzeye kattığı sıcaklıkla dengeleniyor. Ahlem, yeni sezonunda metal koleksiyonuna geliştirme süreci bir yıldan uzun süren, nikel içermeyen bronz sapları da ekliyor.







Morlin Bron
Yeni Yılın Stilini Şekillendiriyor

Morlin Bron, güçlü formlar ve çağdaş tasarım detaylarının öne çıktığı 2027 koleksiyonunu sunuyor. Yeni sezon modellerinde cesur geometriler, yeniden yorumlanan ikonik silüetler ve karakterli renkler markanın tasarım yaklaşımını belirliyor. Trendleri doğrudan takip etmek yerine kendi stil kodlarıyla yorumlayan Morlin Bron, koleksiyonda özgün ve tanınabilir bir tasarım dili ortaya koyuyor. Markanın tasarım sürecinde estetik kadar çerçevelerin yüzle kurduğu uyum da dikkate alınıyor. Modeller, geliştirme aşamasında yüz anatomisi üzerinde test edilerek ergonomik forma ulaşana kadar şekillendiriliyor. Koleksiyonlarda asetat ve metalin yanı sıra hafiflik ve dayanıklılık özellikleriyle öne çıkan titanyum gibi farklı malzemeler kullanılıyor. Malzeme seçimi, çağdaş formların farklı tasarım detaylarıyla yorumlanmasına olanak tanıyor. 2027 koleksiyonunda güçlü geometriler ile modern çizgiler bir araya gelerek farklı stil tercihlerine yönelik alternatifler oluşturuyor. Renk kullanımı da modellerin karakterini belirleyen tasarım unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. Dünyanın 35'ten fazla ülkesinde kullanıcılarla buluşan Morlin Bron, yeni koleksiyonuyla uluslararası pazarlardaki varlığını sürdürmeyi hedefliyor.

Expert Optik Markalarıyla Farklı Stiller Sunuyor

Ana Hickmann ve Trussardi'nin Türkiye distribütörü Expert Optik, moda dünyasından beslenen iki farklı tasarım anlayışını optik sektörüyle buluşturuyor. Türkiye'nin seçkin optik mağazalarında yer alan markalar, güçlü kimlikleri ve farklı kullanıcı profillerine yönelik koleksiyonlarıyla geniş bir tasarım yelpazesi sunuyor. Brezilyalı model ve girişimci Ana Hickmann'ın adını taşıyan marka, kadınların kendilerini güçlü ve özgün biçimde ifade etmelerinden ilham alıyor. Feminen formlar, modern renkler ve dikkat çekici sap detayları koleksiyonun karakteristik tasarım dilini oluşturuyor. Zarafeti daha iddialı çizgilerle yorumlayan Ana Hickmann, gözlüğü kişisel stilinin belirleyici bir parçası olarak gören kadınlara yönelik optik çerçeve ve güneş gözlüğü modelleri sunuyor. Trussardi ise 1911 yılında İtalya'nın Bergamo kentinde başlayan köklü moda mirasını çağdaş gözlük tasarımlarına taşıyor. İtalyan şıklığını şehirli ve zamansız bir yaklaşımla yorumlayan markanın koleksiyonlarında kadın, erkek ve uniseks optik çerçeveler ile güneş gözlükleri yer alıyor. Dengeli formlar ve sade detaylar, günlük kullanıma uyum sağlayan modellerin tasarım karakterini belirliyor. Ana Hickmann'ın cesur ve feminen çizgisi ile Trussardi'nin rafine yaklaşımı, Expert Optik portföyünde birbirinden ayrışan iki tasarım dünyası oluşturuyor. Bu farklılık, optik mağazalarına değişen stil beklentileri ve kullanıcı profillerine yönelik geniş bir ürün seçkisi sunuyor.



2 IN 1 DESIGN
OPTICAL + SUN CLIP
clip-on design
polarized sun clip
optical frame
Morlin Bron
EYEWEAR
SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / C10



Belmond ile Modern Zarafetin Yeni Yorumu

Stil, her kadının kendini ifade etme biçimidir ve her seçim farklı bir karakteri yansıtır. Belmond güneş gözlüğü koleksiyonu, farklı beğenilere hitap eden tasarımlarıyla her stile uyum sağlayan zamansız bir koleksiyon sunuyor. Sade çizgilerden güçlü detaylara uzanan geniş ürün yelpazesi, modern kadınların farklı beklentilerine cevap veriyor. Klasik silüetleri güncel tasarım anlayışıyla buluşturan Belmond, estetik ve kullanım konforunu dengeli bir şekilde bir araya getiriyor. Her modelde öne çıkan zarif dokunuşlar ve özenle seçilen tasarım detayları, koleksiyonun karakterini güçlendirirken, kullanıcılarına stilini özgürce yansıtma fırsatı sunuyor. Böylece koleksiyon, tek bir stil anlayışıyla sınırlı kalmadan farklı karakterlere ve kişisel tercihlere uyum sağlayan bütünlüklü bir seçki oluşturuyor. Belmond'un tasarım yaklaşımında öne çıkan bu çeşitlilik, zamansız çizgileri modern detaylarla bir araya getirerek koleksiyonun farklı beğenilerle buluşmasını sağlıyor. Her bir güneş gözlüğü, kişisel tarzın tamamlayıcı bir parçasına dönüşerek kadınların kendi stilini özgür ve özgün biçimde ifade etmesine eşlik ediyor. Koleksiyonun farklı moda yorumlarına açık tasarım dili, güneş gözlüğünü stilin doğal ve güçlü bir tamamlayıcısına dönüştürüyor. Belmond böylece kadınların farklı anlarına ve stil tercihlerine uyumlu geniş bir tasarım dünyası sunuyor.

Eco Biobased Serisine Yeni Modeller Ekledi

Gözlük dünyasında sürdürülebilirlik artık yalnızca malzemenin kaynağıyla değil, tasarımın bütünüyle ele alınıyor. Eco Eyewear, Biobased koleksiyonuna eklediği Lewa, Barton ve Kendrick modelleriyle biyobazlı malzemeleri çağdaş tasarım, konfor ve işlevsellikle buluşturuyor. Hint yağı türevli biyobazlı malzemelerden geliştirilen çerçeveler, hafif ve esnek yapılarıyla günlük kullanım konforunu destekliyor. Koleksiyona yeni eklenen tasarımlardan Lewa daha yumuşak ve rafine çizgiler sunarken, Barton ve Kendrick daha güçlü ve belirgin siluetleriyle öne çıkıyor. Plum, blue, pink tortoise, olive gradient, teal ve smoke crystal gibi seçeneklerden oluşan renk paleti, koleksiyonun çağdaş tasarım dilini farklı karakterlerle tamamlıyor. Yaylı menteşeler ve ayarlanabilir sap uçları kullanım rahatlığını artırırken, polarize camlı manyetik güneş klipsleri optik çerçeveyi kolayca güneş gözlüğüne dönüştürüyor. Böylece tek bir model farklı kullanım ihtiyaçlarına pratik biçimde uyum sağlıyor. Eco Eyewear'in bu yaklaşımı aynı zamanda 2027 optik trendlerinde sürdürülebilirlik ve çevre dostu çözümlerin nasıl şekilleneceğine de işaret ediyor. Eco Eyewear, Biobased koleksiyonuyla sürdürülebilirliği yalnızca malzeme seçimiyle sınırlamadan tasarım, işlevsellik ve kullanım deneyiminin bir parçası olarak ele alıyor.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 5 / D23
Belmond
EYEWEAR
arıkan



Nice Look Çocuklara Çözüm Sunuyor

Nice Look, çocuklara yönelik geliştirdiği TR90 klipsli gözlükleriyle hafiflik ve işlevselliği bir araya getiriyor. Hareketli günlük yaşama uyum sağlayan seri, esnek ve dayanıklı yapısıyla çocukların farklı kullanım ihtiyaçlarına yönelik geliştiriliyor. Çerçevede kullanılan TR90 malzeme, hafif yapısıyla gün boyu kullanım konforunu destekliyor. Malzemenin esnekliği ise çocuk gözlüklerinde önemli olan hareket özgürlüğüne katkı sağlıyor. Formunu koruyan yapısı, modelin uzun süreli kullanımına yönelik dayanıklılığını destekleyen özellikler arasında yer alıyor. Klips sistemi, okuldan oyuna ve günlük aktivitelere uzanan farklı ortamlarda işlevsel bir kullanım sunuyor. Nice Look, teknik özelliklerin yanı sıra gözlüklerin tasarımında çocuklara yönelik renkli ve modern bir yaklaşım benimsiyor. Böylece çerçevenin işlevsel yapısı, çocukların gözlük kullanımını daha keyifli hale getirmeyi amaçlayan bir tasarım diliyle tamamlanıyor. Hafiflik, esneklik ve kullanım kolaylığı bu serinin temel özelliklerini oluşturuyor. Modern üretim yaklaşımı da bu özelliklerin çocuklara uygun bir çerçeve yapısında bir araya getirilmesini destekliyor. Nice Look TR90 klipsli modelleriyle çocuk gözlüklerinde estetik ve işlevselliği günlük kullanım odağında buluşturuyor.

Vava Minimalizmi Geleceğe Taşıyor

Vava, teknoloji ve minimalizmi bir araya getiren mimari tasarım yaklaşımıyla 2027 sezonuna hazırlanıyor. Markanın tasarım dilinde keskin geometriler, sade yüzeyler ve yenilikçi malzeme kullanımı öne çıkıyor. Gereksiz detaylardan arındırılan formlar, çerçevelerin oran ve yapısını tasarımın merkezine taşıyor. Bu yalın yaklaşım, Vava'nın karakteristik mimari çizgilerinin daha belirgin hale gelmesini sağlıyor. Hafiflik ve işlevsellik de modellerin estetik karakterini tamamlayan temel unsurlar arasında yer alıyor. Marka böylece teknik özellikleri tasarımdan bağımsız bir unsur olarak değil, bütünsel estetiğinin parçası olarak ele alıyor. Keskin hatlar ve kontrollü geometriler, koleksiyonlara çağdaş ve teknolojik bir görünüm kazandırıyor. Minimal yüzeyler ise modellerin güçlü form anlayışını ön plana çıkarıyor. Vava'nın tasarım yaklaşımı, modern şehir yaşamına uyum sağlayan işlevsel bir gözlük anlayışını yansıtıyor. Teknoloji, form ve hafiflik arasındaki denge markanın geleceğe dönük tasarım kimliğini destekliyor. Vava, 2027'de de teknolojik estetiği karakteristik minimalizmi üzerinden yorumlamayı sürdürüyor. Türkiye'de PB Gözlük tarafından temsil edilen marka, koleksiyonlarını seçkin optik mağazalarıyla buluşturuyor.



viaand
Memory eyewear

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 5 / C6

Göz-Lüks Optik
Tic.Ltd.Şti.
www.viaand.com



Looki İnce Asetatlara Yöneliyor

Looki, 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunda ince asetat yapıları optik çerçeve ve güneş gözlüğü modellerine taşıyor. Yeni sezonda daha dengeli oranlara yönelen marka, kalın ve hacimli asetatlara alternatif oluşturan ince profilleri koleksiyonun öne çıkan unsurlarından biri olarak kullanıyor. Sektörde slim asetat olarak tanımlanan bu yapı, çerçevelerde daha hafif bir kullanım sağlamayı hedefliyor. İncelen profillere rağmen modellerin belirgin formları korunarak tasarım karakterinin devam ettirilmesine odaklanılıyor. Ölçülü oranlar da çerçevelerin yüz üzerindeki görünümünü destekleyen tasarım unsurları arasında yer alıyor. Böylece Looki, yeni koleksiyonunda hafiflik ile güçlü form arasında denge kuruyor. Sezonun renk paletinde ise Havana tonları öne çıkıyor. Asetatın doğal derinliğini belirginleştiren Havana görünümleri, ince profillerle birlikte daha yumuşak ve çağdaş bir karakter kazanıyor. Bu renk yaklaşımı hem optik çerçevelerde hem de güneş gözlüklerinde koleksiyonun sezon kimliğini destekliyor. Looki'nin ürün stratejisinde koleksiyonların yenilenme sıklığı da önemli bir yer tutuyor. Marka, iki ila üç aylık aralıklarla koleksiyonlarına yeni modeller ekleyerek sezon içerisindeki değişen taleplere yanıt veriyor. Bu yapı, optik mağazalarının sezon boyunca güncel form ve renk seçeneklerine ulaşmasına olanak tanıyor.

Linda Farrow Londra'yı Yeniden Yorumluyor

Linda Farrow, 2026 Sonbahar/Kış Water's Edge koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Thames Nehri'nden ilham alan koleksiyonun kampanyası, Tower Bridge, Big Ben ve London Eye gibi Londra'nın simgeleşmiş noktalarını fonuna alarak kentin mirasını modern yüzüyle buluşturuyor. Water's Edge, markanın güçlü işçilik anlayışını incelikle ele alınan tasarım detayları üzerinden yansıtıyor. Çift renkli değerli metal kaplamalar, geometrik petek desenli saplar ve elle boyanan kuşgözü metal aksamlar modellere özgün bir karakter kazandırıyor. Yüksek parlaklığa sahip İtalyan asetatı ise koleksiyonun malzeme seçkisinde dikkat çekiyor. Linda Farrow bu sezon ayrıca gün ışığından alacakaranlığa değişen koşullara uyum sağlamak üzere tasarlanan Barberini fotokromik camları koleksiyonuna dahil ediyor. Blair modeli, sapın içine yerleştirilen yeni lamine çekirdek teliyle ilk kez sunuluyor. Bu yapı, yüzeyin altındaki metalik parlaklığın ve ince gravür detaylarının belirginleşmesini sağlıyor. Helena, klasik ve oversize kare silüetiyle güçlü bir ifade ortaya koyuyor. Darya, ince ve zarif dikdörtgen formuyla daha yalın bir tasarım dili sunuyor. Coraline ise markanın tasarım kimliğinde özel bir yere sahip olan 1970'ler esintili zamansız altıgen formuyla koleksiyona katılıyor. Thames'in değişen tonlarından beslenen renk paleti, antik altın ve zengin kahverengilerden solgun mavilere uzanıyor.







Koza Optik Güneş Camı Teknolojisini İleri Taşıyor

Koza Optik, 2026 koleksiyonunda cam teknolojilerine ağırlık vererek güneş gözlüklerinin görsel performansını geliştirmeye odaklanıyor. Yeni seride üst segment CR-39 güneş camları ile AR kaplama teknolojisi bir arada kullanılıyor. Yansımaların azaltılmasına yardımcı olan AR kaplama, daha net ve konforlu bir görüş deneyimi sunmayı amaçlıyor. Koleksiyondaki camlar aynı zamanda renklerin doğal ve dengeli biçimde algılanmasını destekleyecek şekilde geliştiriliyor. Koza Optik'in yeni koleksiyonda öne çıkardığı başlıca yeniliklerden birini ise yeni nesil polarize cam teknolojisi oluşturuyor. Standart polarize camlardan farklı bir performans sunan teknoloji, rahatsız edici yüzey yansımalarını azaltırken görüş netliğini korumaya odaklanıyor. Böylece polarizasyonun sağladığı yansıma kontrolü, doğal renk algısı ve görsel konforla birlikte ele alınıyor. Koza Optik, söz konusu teknolojiyi Orta Doğu'da kullanan ilk firmalar arasında yer almayı hedefliyor. Markanın yeni sezon yaklaşımında güneş gözlüğü, tasarım ve moda unsurlarının yanı sıra teknolojik özellikleriyle de değerlendiriliyor. Yeni nesil camların güneş altında daha doğal renk algısı ve yüksek görüş konforu sağlaması amaçlanıyor. Koza Optik 2026 koleksiyonunda cam teknolojisini ürün geliştirme yaklaşımının önemli unsurlarından biri olarak konumlandırıyor.

Entourage of 7 Zanaatı Özgürleştiriyor

Los Angeles'ın özgür ruhlu, çok kültürlü enerjisi ile İskandinavya'nın rafine mühendislik felsefesi, lüks gözlük dünyasının en karizmatik aktörlerinden birinde hayat buluyor. Kurucu ortak toplantısındaki yedi tutkulu sektör profesyonelinin şanslı numarasından adını alan Entourage of 7, seri üretim mantığını tamamen reddeden butik ve niş tasarım anlayışıyla güneş gözlüğü trendlerini şekillendirmeye devam ediyor. Doğduğu yer Venice Beach'in rock and roll kültüründen beslenen özgür ruhu taşıyan marka, Kaliforniya güneşi altındaki asi duruşu zarafetle taçlandırıyor. Tasarım süreçleri tamamen Los Angeles'ta yürütülen gözlüklerin üretim aşaması ise dünyaca ünlü geleneksel işçiliğe emanet ediliyor. Çerçeveler, premium Japon zyl asetatı ve ultra hafif beta-titanyum gibi üst düzey materyaller kullanılarak Japonya ve Danimarka'daki özel atölyelerde el yapımı olarak üretiliyor. Asetat gövdelere el işçiliğiyle sabitlenen çift perçinli klasik Japon menteşeleri ve sapların iç kısmına işlenen ince guilloşe detayları, markanın yüksek kalite standartlarına olan bağlılığını gösteriyor. Havacı ve ikonik kare formların cesur asetat kalınlıklarıyla birleştiği koleksiyonlar, güneş ışınlarına karşı maksimum koruma sağlayan polarize ve gradyan cam seçenekleriyle kusursuz bir konfor sunuyor.











SILMO PARİS 2026
SEKTÖRÜN GELECEĞİNE IŞIK TUTTU

Bu yıl 25–28 Eylül tarihlerinde gerçekleşen Silmo Paris; 32 bin üzerindeki sektör profesyonelini, yeni koleksiyonlar, teknolojik inovasyonlar, yükselen yetenekler ve geleceğe yön veren fikirlerle buluşturarak sektörün gelişen dinamiklerini ortaya koydu.

Silmo Paris 2026, dört gün boyunca yeni koleksiyonlardan çığır açan inovasyonlara, yükselen yeteneklerden geleceğe yön veren diyaloglara uzanan zengin içeriğiyle, sektörün yarınını şekillendiren tüm aktörleri Paris Nord Villepinte'de bir araya getirdi.

Silmo Paris 2026 Rakamlarla

- 80.000 m² Fuar Alanı
- 950'den Fazla Katılımcı
- 1.500 Uluslararası Marka
- 150 Ülkeden Katılım
- 32.108 Sektör Profesyoneli
- %53 Uluslararası Ziyaretçi
- %47 Fransız Ziyaretçi

Yaratıcılığı, teknolojiyi ve sektörel sorumluluğu aynı platformda buluşturan Silmo Paris, yalnızca yeniliklerin sergilendiği bir fuar olmanın ötesinde; fikirlerin paylaşıldığı, iş birliklerinin geliştiği ve optik sektörünün geleceğine yön veren vizyonların şekillendiği küresel bir buluşma noktası olduğunu bir kez daha kanıtladı.

Silmo Paris 2026| Yarını Bugüne Taşıdı

Silmo Next, Futurology ve Tech Village alanlarıyla Akıllı gözlükler, AI ve öngörücü sağlık gibi sektörün dönüşümüne yön veren konuları odağına taşırken, ziyaretçilere geleceğin mağazacılık uygulamalarını ve yeni teknolojileri doğrudan deneyimleme fırsatı sundu.

Akıllı gözlüklerin sağlık alanındaki kullanımına adanan ilk uluslararası hackathon da bu yıl Silmo Next kapsamında gerçekleştirilirken, yarışmanın kazananı dikkat eksikliği ve hiperaktivite bozukluğu yaşayan kişilerin odaklanmasına, kaygıyı yönetmesine ve ertelemeyi azaltmasına yardımcı olmak amacıyla geliştirilen Kimoo oldu. Trends Forum alanında geleceğin koleksiyonlarına yön verecek form, malzeme ve renkleri Fancy, Charisma, Adrenaline ve Aura başlıkları altında sergiledi. Katılımcı markaların optik ve güneş gözlüğü koleksiyonlarından özenle hazırlanan bu seçki, sektör profesyonellerine gelecek sezonun stil kodlarını keşfedebilecekleri kapsamlı bir perspektif sundu. Silmo Talks kapsamında gerçekleştirilen 60'tan fazla konferansta ise araştırmacılar, uzmanlar ve sektör profesyonelleri; AI, akıllı gözlük, sağlık, perakende, kurumsal sosyal sorumluluk ve mesleklerin dönüşümü gibi güncel konuları farklı açılardan ele aldı. Silmo Academy bilimsel araştırmaları destekleme misyonunu sürdürerek 10 bin Euro değerindeki araştırma bursunu bu yıl Aliénor Vienne Jumeau'nun projesine verdi. Sorumlu sektör anlayışını odağına alan CSR Spot ise Hyssop işbirliğiyle hazırlanan ikinci edisyonunda, 160 m² alanda sürdürülebilir çözümleri deneyime açtı. Çevre dostu materyaller, girişimler, uzman buluşmaları ve interaktif deneyimler, sürdürülebilirliğin sektörde kazandığı yeni boyutları görünür kıldı.

Başarı ve Yaratıcılık Paris'te Taçlandı

Silmo Paris, sektörün yaratıcılığını, inovasyon gücünü ve geleceğe yönelik sorumluluğunu onurlandıran prestijli ödülleriyle bu yıl da gözlük dünyasının seçkin başarılarını Paris sahnesine taşıdı. Joachim Froment başkanlığında 33. kez düzenlenen Silmo d'Or; tasarım, teknoloji, kullanıcı deneyimi ve üstün işçiliğin öne çıktığı yenilikçi çalışmaları ödüllendirirken, Committed Company Award sürdürülebilirlik alanındaki kapsamlı yaklaşımıyla Andy Wolf'un oldu. Geleceğin yaratıcı yeteneklerini destekleyen Optic Design Contest'te Sophia Denison, "dikkat krizi" kavramından yola çıkan deneysel Dreamscape tasarımıyla birinciliğe ulaşırken; IOA işbirliğiyle verilen International Optician of the Year Award ise yüz ve kafatası anomalileri bulunan çocuklar için kişiye özel 3D baskılı çerçeveler de tasarlayan İngiliz optometrist Jessica Gowing'e verildi.

2027'ye Hazır Olun | 60. Yıldönümü

Silmo Paris 60. yıldönümünü kutlayacağı bir sonraki edisyonunu 24-27 Eylül 2027 tarihleri arasında gerçekleştirecek. Hepiniz Paris'e davetlisiniz.


SILMO
d'Or


MOREL




SILMO
SILMO








SILMO Paris


SILMO D'OR
2026
SILMO D'OR


Marie
Since 1967
EYEWEAR




MUSÉES
GYONNAX-MOREZ




alain mikli
paris




FRENCH RETRO


SILHOUETTE


CULLER AND GRUSS


OPTIM
SNAP A SELFIE.
GRAB A BAG.
Coca-Cola


JACQUEMUS
LINDA FARROW


Lunor


DE RIGO




MARCOLIN


MASUNAGA

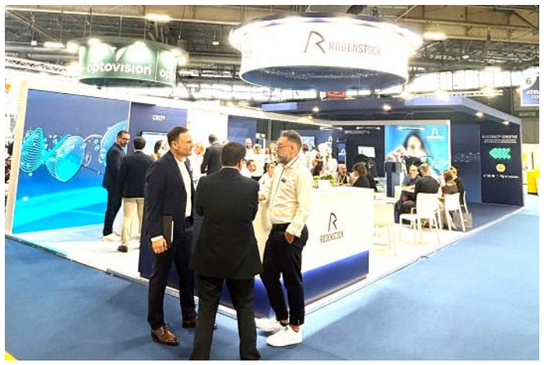



ESCHENBACH
INSPECS
TITANFLEX


NOVAX
OPTICAL LENSES


optovision
WIDRme


VYCOZ


optovision
RODENSTOCK




AHLEM


swing
by Swing


VISIONIX
Télémédecine
Innovation to Unlock Your Potential


Alexander Wintsch


70


optiswiss




SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR




eye to eye
NEMEZIS
PARIS


NIDEK






MAYBACH


MINIMA


SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR


SILMO


MYKITA SYNCRO


MOREL




49yes


GUICHARD


49yes


SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR
49yes
You're Invited!


SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR
You're Invited!


SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR


SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR
MBER 2026


49yes





ZEISS ClearMind Gözlük Camları

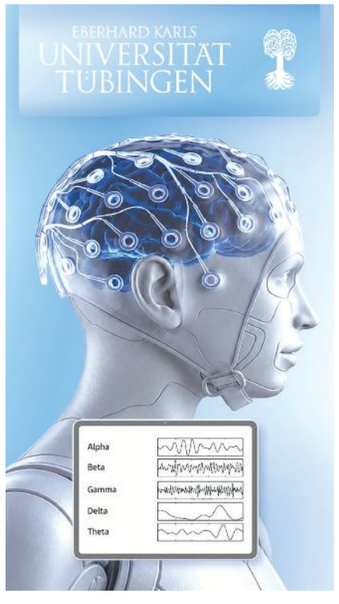
Net Gör, Net Düşün!

Zeiss ClearMind gözlük camları, yalnızca daha net bir görüş sağlamak için değil, beynin görsel bilgiyi işleme sürecini desteklemek amacıyla geliştirildi.

Bilgi Çağının Görünmeyen Yükü

Hepimiz bilgi toplumunun birer parçasıyız. Ekranlar, şehir ışıkları ve sürekli değişen dijital içerikler, gözlerimizi her zamankinden daha yoğun bir görsel uyaran akışına maruz bırakıyor. Ancak görme yalnızca gözlerle gerçekleşmiyor. Gözler görüntüyü toplarken, beyin bu bilgiyi işleyerek anlamlı bir görsel deneyime dönüştürüyor. Görsel bilgi netliğini kaybettiğinde ise beynin görüntüyü anlamlandırmak için harcadığı çaba artıyor.







Net Görüş, Daha Az Zihinsel Çaba

Zeiss Vision Care ve Tübingen Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen araştırma, bulanık görüşün beynin görsel bilgiyi işlerken daha fazla çaba harcamasına neden olduğunu ortaya koydu. Araştırmada Zeiss ClearMind kullanan katılımcılarda, Zeiss standart progresif gözlük camlarına kıyasla %14'e kadar daha düşük bilişsel yük ve ortalama %16 daha yüksek doğal göz kırpma sıklığı ölçüldü. Bu bilimsel yaklaşımdan geliştirilen Zeiss NeurOptix teknolojisi, camdaki net bölgeleri doğal göz hareketleriyle uyumlu hale getirir. Görsel davranışları ve bulanıklık algısını dikkate alan gelişmiş tasarım zekası sayesinde, camdaki net bölgeleri doğal göz hareket kalıplarıyla uyumlu hale getirerek daha net ve konforlu bir görme deneyimini destekler.

ClearMind ile Farkı Görmek

ClearMind memnuniyet araştırmalarında, kullanıcıların;

- %96'sı, son derece net bir görüş elde ettiğini,
- %91'i, Zeiss standart camlara kıyasla daha az bilişsel yük yaşadığını,
- %84'ü, genel yaşam kalitesine olumlu katkı sağladığını,
- %76'sı, camların işlerine konsantre olma yeteneklerini attırdığını bildirdi.

Zeiss ClearMind; daha geniş net görüş alanları, azaltılmış periferik bulanıklık ve farklı odak alanları arasındaki doğal geçişlerle günlük görme deneyimini destekler. Sonuç: daha net görüş, daha yüksek görsel konfor ve görsel bilgiyi işlerken daha az zihinsel çaba.

Zeiss ClearMind. Net Gör, Net Düşün!



UZUN SOLUKLU İŞBİRLİKLERİNİN GÜVENİLİR ADRESİ

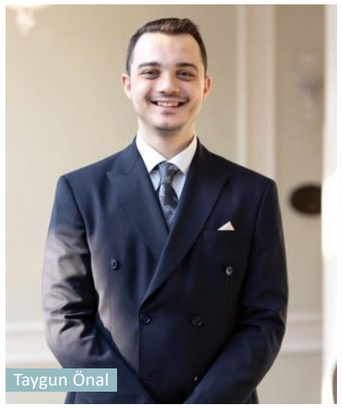
EXPERT

OPTİK

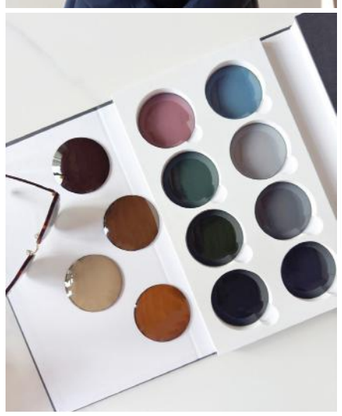
“Silmo İstanbul’u yalnızca ürünlerimizi sergilediğimiz bir organizasyon değil; sektörü dinlediğimiz, deneyimlerimizi paylaştığımız ve uzun vadeli ilişkiler kurduğumuz önemli bir buluşma noktası olarak görüyoruz.”

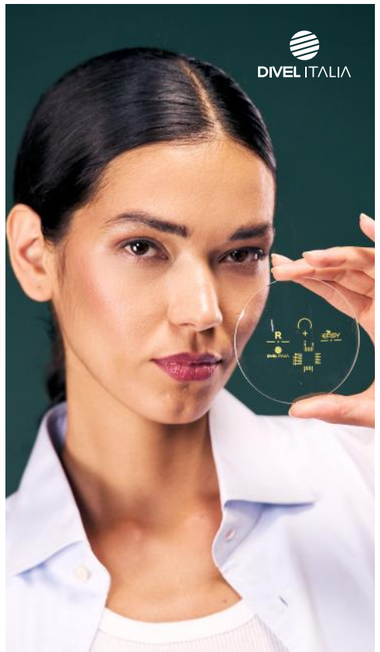
Merhaba Taygun Bey. Kendinizi okurlarımıza tanıtarak, optik sektörüyle nasıl tanıştığınızı paylaşır mısınız?

Merhaba, ben Taygun Önal. İki kuşaktır optik işiyle uğraşan bir ailenin üçüncü jenerasyonu olarak aslında doğrudan sektörün içine doğdum diyebilirim. Ortaokul yıllarında yazları başlayan çıraklık dönemim, optik sektörünü yakından tanımamı ve mesleğin farklı yönlerini erken yaşlarda deneyimlememi sağladı. Zaman içerisinde aile büyüklerimden edindiğim bilgi birikimi ve deneyimi kendi bakış açım ve sektördeki gelişmelerle harmanlama fırsatı buldum. Bugün de benden önceki kuşaklardan öğrendiklerimi büyük bir şevkle işimize aktarıyor ve mesleki yolculuğuma aynı heyecanla devam ediyorum.



Taygun Önal





Expert Optik hangi fikirden doğdu ve kuruluştan bugüne firmanızın gelişimine yön veren değerler neler?

Ülkemizde her geçen gün nitelikli cama ve çerçeve artan talep üzerine globalde rüştünü kanıltamış en büyük fimaların ürünlerini ve pazardaki bilgi birikimimizi bir araya getirirsek oldukça başarılı olacağımızı düşündük ve şu ana kadarki yolculuğumuzda da yanılmadığımızı görüyorum. Çünkü kurulduğumuz günden bu yana güven, kalite ve sürdürülebilir işbirliklerini merkeze aldık. İş ortaklarımızın ihtiyaçlarını doğru analiz ederek yalnızca ürün sunmaya değil, her aşamada ulaşılabilir ve çözüm odaklı olmaya önem verdik. Güçlü marka işbirliklerimiz, yenilikçi ürün portföyümüz ve hizmet kalitemizden ödün vermeyen yaklaşımımız, kısa sürede sektörde güven kazanmamızı sağlayan temel unsurlar oldu. Bu yolculuğa inanan ve emek veren tüm ekip arkadaşlarıma da bu vesile ile tekrardan teşekkür ediyorum.

Divel Italia’nın Türkiye’deki tek yetkili distribütörü olmanıza uzanan işbirliği sürecinden bahseder misiniz?

Divel ile işbirliğimiz, oftalmik cam alanında kalite, teknoloji ve güvenilirliği bir arada sunma hedefimiz doğrultusunda başladı. Portföyümüzü geliştirirken yalnızca güçlü ürünlere değil, sektöre bakışımız ve uzun vadeli hedeflerimizle örtüşen markalara da odaklanıyoruz. Divel’in üretim deneyimi, yenilikçi teknolojileri ve geniş ürün portföyü bu açıdan Expert Optik’in yaklaşımıyla oldukça uyumluydu. Gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sonucunda ortak bir vizyonda buluştuk ve Divel’in Türkiye’deki tek yetkili distribütörü olduk. Bugün bu işbirliğini yalnızca bir distribütörlük anlaşması olarak değil, Türkiye optik sektörüne uzun vadeli değer kazandırmayı hedefleyen stratejik bir ortaklık olarak görüyoruz.

Peki biraz da bu köklü cam üreticisinin optik profesyonellerine sunduğu çözümlerden söz eder misiniz?

Divel Italia, üretim teknolojisini kullanıcı ihtiyaçlarıyla bir araya getiren güçlü bir marka. Gelişmiş kaplama seçenekleri, farklı kullanım alışkanlıklarına yönelik cam çözümleri ve geniş ürün yelpazesi sayesinde optik profesyonellerine kişiye özel alternatifler sunma olanağı sağlıyor. Markanın ürün geliştirme yaklaşımında farklı görsel ihtiyaçlara ve günlük kullanım koşullarına cevap verebilmek önemli bir yer tutuyor. Bu çeşitlilik, optik profesyonellerinin kullanıcı beklentilerine daha uygun çözümler önerebilmesini kolaylaştırıyor. Aynı zamanda ürün seçeneklerinin farklı ihtiyaçlara göre şekillenmesi, kişiselleştirilmiş cam çözümlerinin önem kazandığı günümüz pazarında önemli bir avantaj yaratıyor. Divel, kalite ve konforun yanı sıra görsel performansı da ürünlerinin temel unsurlarından biri olarak ele alıyor. Böylece optik profesyonellerinin doğru ürünü doğru kullanıcıyla buluşturmasına ve müşterilerine daha nitelikli çözümler sunmasına katkı sağlıyor.

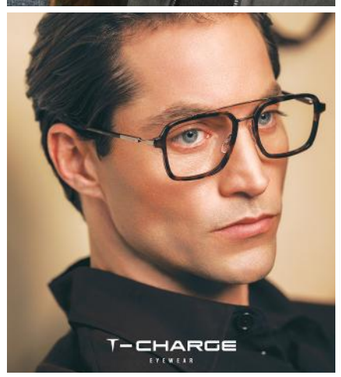
Expert Optik olarak yalnızca cam değil, gözlük markalarının da distribütörlüğünü üstleniyorsunuz. Bu ikili yapının iş ortaklarınıza sunduğu avantajlar neler?

Optik çerçeve ve oftalmik camı aynı yapı içerisinde sunmamız, Expert Optik'in iş ortaklarına daha bütüncül bir hizmet sunmasını sağlıyor. Her iki ürün grubundaki bilgi birikimimiz sayesinde mağazalarımızın ihtiyaçlarını daha geniş bir perspektiften değerlendirebiliyor, ürün tedariğinden teknik desteğe kadar farklı süreçleri tek noktadan ve koordineli biçimde yönetebiliyoruz. Bu yapı, çerçeve ve cam seçimlerinin birbiriyle uyumunu gözetmemize ve iş ortaklarımıza ihtiyaçlarına göre daha doğru alternatifler sunmamıza da olanak tanıyor. Aynı zamanda ürün, stok ve satış sonrası süreçlerinde daha hızlı hareket edebilmek bizim için önemli. Böylece iş ortaklarımıza yalnızca geniş bir ürün portföyü değil, farklı ihtiyaçlarını aynı yapı içerisinde karşılayabilecekleri güvenilir bir hizmet modeli sunuyoruz.

Portföyünüze dahil edeceğiniz gözlük markalarını belirlerken hangi kriterleri göz önünde bulunduruyorsunuz?

Portföyümüzü oluştururken tasarım, kalite, konfor ve ulaşılabilirlik arasındaki dengeyi ön planda tutuyoruz. Farklı yaş gruplarına, tarzlara ve kullanım alışkanlıklarına hitap eden, aynı zamanda optik mağazalarımızın ihtiyaçlarına cevap verebilecek markaları tercih ediyoruz. Her markanın portföyümüze farklı bir değer katmasına ve mevcut koleksiyonlarımızı tamamlamasına da önem veriyoruz. Trendleri yakından takip ederken seçimlerimizi yalnızca dönemsel beğenilere göre yapmıyor, uzun vadede değerini koruyabilecek koleksiyonları da dikkate alıyoruz. Böylece iş ortaklarımızın kendi müşteri profillerine uygun seçeneklere kolaylıkla ulaşabileceği dengeli bir ürün çeşitliliği oluşturmayı hedefliyoruz. Kısacası, farklı ihtiyaç ve beklentilere karşılık veren, güçlü ve satış potansiyeli yüksek bir portföy sunmayı amaçlıyoruz.









Expert Optik'in bünyesindeki markalardan ve koleksiyonlarının genel özelliklerden bahseder misiniz?

Portföyümüzdeki her markanın kendine ait farklı bir karakteri var. Aramis, sade ve güçlü çizgileriyle modern erkeklere hitap ederken; Gusto, daha dinamik, güncel ve geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşan tasarımlar sunuyor. Kadın koleksiyonlarında ise Ana Hickmann zarif, feminen ve iddialı detaylarıyla öne çıkıyor. Hickmann daha genç ve şehirli bir çizgiye sahipken, Trussardi İtalyan şıklığını zamansız tasarımlarla buluşturuyor. Paul & Joe, renkli ve özgün tasarım diliyle daha enerjik ve karakterli modeller arayanlara sesleniyor. Façonnable ise Fransız Rivierası'ndan ilham alan sade, rafine ve rahat erkek stilini yansıtıyor. T-Charge, modern erkekler için teknoloji, konfor ve tasarımı bir araya getirirken; Carven, Fransız zarafetini çağdaş detaylarla yorumluyor. Brett de güçlü ve maskülen çizgileri, teknik malzemeleri ve özgün tasarımlarıyla portföyümüzün en karakterli markalarından biri. Kısacası, her markamız farklı bir tarza ve ihtiyaca karşılık geliyor. Bu çeşitlilik sayesinde iş ortaklarımıza, farklı müşteri profillerine hitap edebilecek güçlü ve dengeli bir portföy sunabiliyoruz.







Yeni teknolojiler, dijitalleşmede artış ve tüketici alışkanlıklarındaki değişimlere Expert Optik olarak nasıl yaklaşıyorsunuz?

Teknolojideki gelişim ve dijitalleşme, optik sektöründe de hem ürünlere erişimi hem de karar alma süreçlerini ciddi şekilde hızlandırdı. Artık mağazalar yalnızca iyi bir ürün değil; hızlı bilgi, kolay sipariş, doğru stok yönetimi ve satış sonrasında kesintisiz destek bekliyor. Tüketiciler ise trendleri daha yakından takip ediyor, ürünü satın almadan önce detaylı araştırıyor ve daha kişiselleştirilmiş seçenekler arıyor. Expert Optik olarak biz de ürün ve stok süreçlerimizi daha verimli hale getirirken, iş ortaklarımızla iletişimimizi dijital kanallarla güçlendirmeye odaklanıyoruz. Amacımız teknolojiyi yalnızca operasyonel kolaylık sağlayan bir araç olarak değil, mağazalarımızın değişen tüketici beklentilerine daha hızlı cevap verebilmesini sağlayan bir destek sistemi olarak kullanmaktır.

Önümüzdeki dönemde Expert Optik'ten yeni projeler veya yeni uluslararası işbirlikleri gibi sürprizler beklemeli miyiz?

Elbette. Önümüzdeki dönem için yeni projelerimiz ve hedeflerimiz var. Marka portföyümüzü geliştirirken yalnızca marka sayısını artırmaya değil, Türkiye pazarında gerçek bir karşılığı olduğuna inandığımız ve mevcut koleksiyonlarımızı tamamlayan markalarla ilerlemeye odaklanıyoruz. Hizmet tarafında ise iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verebileceğimiz, teknik desteği ve satış sonrası süreçleri daha da güçlendireceğimiz bir yapı üzerinde çalışıyoruz. Uluslararası alanda da yeni işbirlikleri için görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Ancak bizim için önemli olan hızlı büyümekten çok, doğru markalarla uzun vadeli ve sürdürülebilir ilişkiler kurmaktır. Expert Optik'i ürün tedarik eden bir firmadan öte, iş ortaklarının gelişimine katkı sağlayan güçlü ve güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlandırmak istiyoruz.

Bu yıl 18-21 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki düşüncelerinizi paylaşır mısınız?

Silmo İstanbul'un, optik sektörünün tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturması açısından çok değerli olduğunu düşünüyorum. Silmo İstanbul; yeni ürün ve teknolojileri yakından inceleme, sektörün değişen ihtiyaçlarını gözlemleme ve iş ortaklarımızla birebir iletişim kurma fırsatı sunuyor. Aynı zamanda yerli ve yabancı markalar arasında yeni işbirliklerinin önünü açarak Türkiye optik sektörünün uluslararası alandaki gücüne katkı sağlıyor. Biz de Expert Optik olarak Silmo İstanbul'u yalnızca ürünlerimizi sergilediğimiz bir organizasyon değil, sektörü dinlediğimiz, deneyimlerimizi paylaştığımız ve uzun vadeli ilişkiler kurduğumuz önemli bir buluşma noktası olarak görüyoruz.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili görüşlerinizi öğrenmek isteriz?

4 your eyes'ın sektördeki gelişmeleri, yenilikleri ve farklı bakış açılarını optik profesyonelleriyle buluşturan önemli bir yayın olduğunu düşünüyorum. Markaların kendilerini ve çalışmalarını doğru şekilde anlatabilmelerine alan açarken, sektör içindeki iletişimin ve bilgi paylaşımının güçlenmesine de katkı sağlıyor. Optik sektörüne sunduğunuz destek ve Expert Optik'e bu röportajda yer verdiğiniz için ben teşekkür eder, yayın hayatınızda başarılarınızın devamını dilerim.





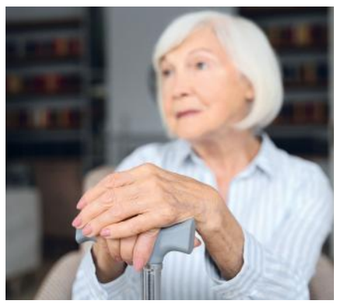
Gözler Beyin Sağlığının İzlerini Taşıyor

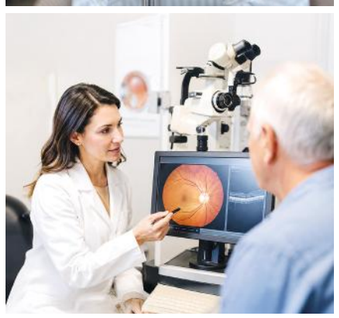
Retina görüntüleme teknolojileri ve yapay zekâdaki gelişmeler, Alzheimer ve Parkinson gibi hastalıklara farklı bir pencereden bakılmasını sağlıyor. Gözün sinir ve damar yapısındaki değişimler, beyin sağlığına ilişkin yeni ipuçları sunuyor.

Gözler, yalnızca görme yetimiz hakkında değil, genel sağlık durumumuz hakkında da önemli bilgiler taşıyor. Özellikle gözün arka bölümünde bulunan retina, beyinle olan biyolojik bağlantısı sayesinde nörolojik hastalıkların incelenmesinde giderek daha fazla önem kazanıyor. Alzheimer ve Parkinson gibi hastalıkların retina üzerindeki olası etkileri, gelişmiş görüntüleme teknolojileriyle birlikte göz sağlığında yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Retina, merkezi sinir sistemiyle aynı embriyonik kökenden gelişiyor. Bu nedenle beyindeki bazı değişimlerin izleri, gözün sinir dokusunda ve küçük damar yapılarında da görülebiliyor. Özellikle retina sinir liflerindeki incelmeler ve damar yoğunluğundaki farklılıklar, nörolojik hastalıklarla olası bağlantıları açısından dikkat çekiyor. Bu gelişmeler, gözün yalnızca görme fonksiyonuyla değil, beyin sağlığıyla ilişkili bilgiler sunabilen önemli bir yapı olduğunu gösteriyor.

Retina Görüntülemesinde Yeni Olanaklar

Göz sağlığında uzun yıllardır kullanılan Optik Koherens Tomografi (OCT), retinanın ayrıntılı kesit görüntülerini oluşturarak gözün arka bölümündeki yapıların mikron düzeyinde incelenmesini sağlıyor. Göze temas gerektirmeyen ve iyonlaştırıcı radyasyon içermeyen bu teknoloji, retina ve optik sinirdeki yapısal değişimlerin değerlendirilmesinde önemli bir yere sahip. OCT teknolojisinin gelişmiş uygulamalarından OCT anjiyografi (OCT-A) ise retina ve koroiddeki küçük damar ağının görüntülenmesine olanak tanıyor. Damar içine boya verilmesini gerektirmeyen bu yöntem, gözün mikrodolaşım yapısı hakkında ayrıntılı bilgiler sunuyor. Her iki teknolojinin sağladığı görüntüler, nörolojik hastalıklarla ilişkili olabilecek değişimlerin incelenmesinde de kullanılıyor.







Yapay Zekâ Gözden Elde Edilen Verileri Analiz Ediyor

Retina görüntüleme teknolojilerindeki gelişmeler, yapay zekâ destekli analizlerle yeni bir boyut kazanıyor. Gelişmiş algoritmalar, çok sayıda görüntüyü karşılaştırarak sinir lifi kalınlığı ve damar yapısındaki farklılıkları değerlendirebiliyor. Böylece geleneksel incelemelerde kolayca fark edilemeyen bazı değişimlerin belirlenmesi mümkün hale geliyor. Özellikle Alzheimer hastalığında retina sinir lifleri ve küçük damar yapılarındaki farklılıklar üzerinde durulurken, Parkinson hastalığında da retina değişimlerinin hastalığın erken dönemleriyle ilişkisi inceleniyor. Ancak benzer değişimler yaşlanma, glokom ve diyabet gibi farklı nedenlerle de ortaya çıkabiliyor. Bu nedenle retina görüntülerinde saptanan her farklılık nörolojik bir hastalığın belirtisi olarak değerlendirilemiyor.

Erken Belirtilerin Saptanması Mümkün mü?

Alzheimer ve Parkinson hastalıklarında unutkanlık, titreme veya hareket bozuklukları gibi belirtiler ortaya çıkmadan önce sinir sisteminde çeşitli biyolojik değişimler başlayabiliyor. Retina görüntüleme teknolojilerinin gelecekte sağlayabileceği en önemli katkılardan biri, bu değişimlerin erken dönemde değerlendirilmesine yardımcı olması. Göz görüntüleme teknolojilerindeki ilerleme, görme sağlığı ile genel sağlık arasındaki güçlü bağlantıyı daha görünür hale getiriyor. Optik sektörü açısından da önem taşıyan bu gelişmeler, gelecekte göz muayenelerinden elde edilen bilgilerin kapsamını genişletebilir. Retina ve beyin arasındaki biyolojik ilişki, göz sağlığı teknolojilerinin yalnızca görmenin korunmasında değil, nörolojik hastalıkların erken değerlendirilmesinde de destekleyici bir rol üstlenebileceğine işaret ediyor.



Göz Çevresindeki Sarı Lekelere Dikkat

Göz kapaklarında oluşan sarı renkli yağ birikimleri, yalnızca estetik bir değişim olmayabilir. Çoğu zaman önemsenmeyen bu küçük lekeler, kalp ve damar sağlığına ilişkin önemli ipuçları taşıyabiliyor.

Göz çevresinde zamanla ortaya çıkan sarımsı lekeler, genellikle kozmetik bir sorun olarak değerlendiriliyor. Ancak tıp dilinde ksantelazma olarak adlandırılan bu oluşumlar, vücudun genel sağlık durumuna ilişkin önemli bir işaret olabilir. Göz kapaklarında kolesterol ve diğer yağların birikmesiyle oluşan bu plaklar, özellikle kalp ve damar hastalıklarıyla olan bağlantıları nedeniyle dikkat çekiyor. Yaklaşık 18 bin kişinin verilerinin değerlendirildiği geniş kapsamlı bir incelemede, göz çevresinde bu tür oluşumlar bulunan bireylerin kalp krizi, inme ve geçici iskemik atak geçirme riskinin, bu belirtileri taşımayan kişilere göre yaklaşık üç kat daha yüksek olduğu görüldü. Üstelik bu bağlantının yalnızca kandaki kolesterol düzeyleriyle açıklanamaması, göz çevresindeki değişimlerin genel damar sağlığı açısından da dikkate alınması gerektiğini gösteriyor. Böylece ilk bakışta önemsiz görünen bu lekeler, kişinin sağlık durumuna ilişkin daha kapsamlı bir değerlendirmenin başlangıç noktası olabiliyor.

Estetik Bir Değişimden Daha Fazlası

Ksantelazma, doğrudan kalp krizine veya felce neden olan bir oluşum değil. Ancak damar sağlığıyla ilişkili risklerin dışarıdan fark edilebilen işaretlerinden biri olabileceği düşünülüyor. Özellikle göz kapaklarının iç köşelerine yakın bölgelerde görülen, sarımsı ve hafif kabarık plaklar çoğu zaman ağrıya neden olmuyor ve görmeyi etkilemiyor. Bu nedenle kişiler tarafından uzun süre önemsenmeyebiliyor. Oysa bu tür değişimlerin fark edilmesi, olası sağlık risklerinin erken değerlendirilmesi açısından değer taşıyor. Göz çevresinde sarı plaklar bulunan kişilerin kolesterol, tansiyon ve diğer kalp-damar risk faktörleri yönünden bir sağlık kuruluşuna başvurması öneriliyor. Göz sağlığı profesyonellerinin günlük çalışmalarında karşılaşabileceği bu görünür değişimler, bazen yalnızca göz çevresine değil, genel sağlık durumuna da dikkat edilmesi gerektiğini hatırlatıyor.

VISIONIX
INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C3

briot attitude evolution

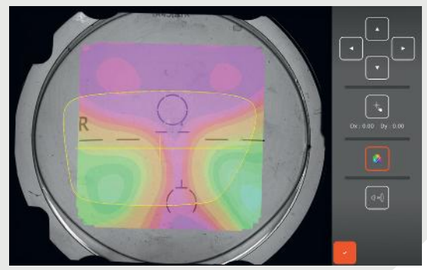
Atölyenizin kalbi!





TRUESCAN: GERÇEK YÜKSEK BAZLI ÇERÇEVE TARAMA

Briot Attitude'un yeni teknoloji konsepti ile çok yüksek bazlı çerçeveleri bile kolaylıkla taramak mümkündür. Bazın yükseldiği ve taramanın zorlaştığı bölümlerde hız azaltılır. ve hassasiyet arttırılır.



WAVEFRONT: KUSURSUZ MERKEZLENMİŞ CAMLAR

Visionix tarafından geliştirilen Wavefront teknolojisi, camın gerçek tasarımını önizlemenize ve böylece gözlük kullanıcısının ölçülerine göre doğru bir şekilde merkezlemenize olanak tanır.

Visionix Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
visionix.com.tr



Hava Kirliliği Göz Sağlığını da Tehdit Ediyor

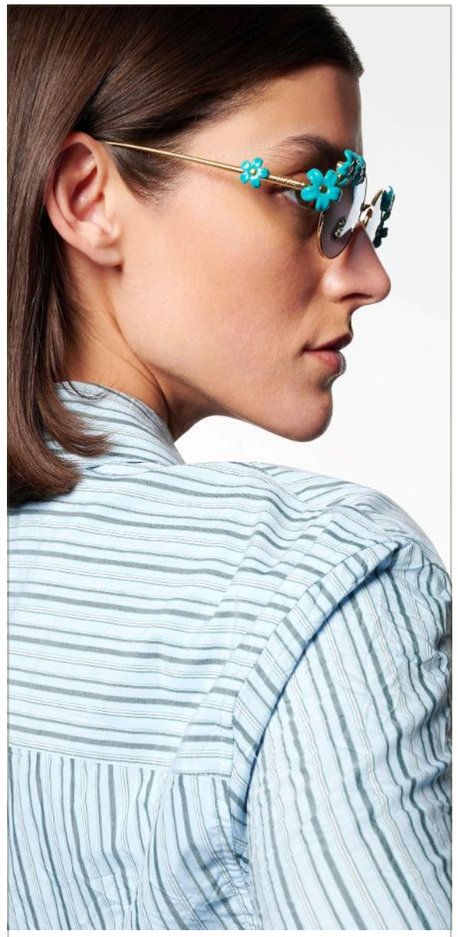
Soluduğumuz havanın kalitesi, görme sağlığımızı sandığımızdan daha fazla etkiliyor olabilir. Yeni bilimsel veriler, özellikle glokom ve katarakt açısından çarpıcı sonuçlara işaret ediyor.

Hava kirliliğinin solunum ve kalp-damar sağlığı üzerindeki etkileri uzun zamandır biliniyor. Ancak son yıllarda yapılan çalışmalar, kirli havanın göz sağlığı açısından da önemli riskler taşıyabileceğini gösteriyor. Farklı ülkelerde gerçekleştirilen 41 bilimsel çalışmanın bir araya getirildiği kapsamlı analiz, bu ilişkiye dair dikkat çekici sonuçlar sunuyor. Özellikle havada asılı kalan ve PM2.5 olarak adlandırılan ince partiküller öne çıkıyor. Doğu Asya ve Birleşik Krallık başta olmak üzere milyonlarca kişinin verilerine göre, hava kirliliğinin yoğun olduğu bölgelerde glokom riski, daha temiz bölgelerde yaşayanlara kıyasla yüzde 70'e kadar daha yüksek olabiliyor. Bu sonuçlar, hava kalitesinin görme sağlığı üzerindeki olası etkilerini daha da önemli hale getirirken, özellikle büyük şehirlerde yaşayan ve yoğun trafik kaynaklı kirliliğe maruz kalan kişiler açısından da konunun önemini artırıyor.

Kirli Hava Gözleri Nasıl Etkiliyor?

Hava kirliliğine maruz kalmadaki belirli artışlar, glokom riskinde yaklaşık yüzde 8, katarakt riskinde ise yüzde 4'lük yükselişle ilişkilendiriliyor. Yaşa bağlı makula dejenerasyonu açısından ise henüz aynı derecede güçlü bir bağlantı bulunmuyor. İnce partiküllerin vücutta oluşturduğu iltihaplanma ve oksidatif stres, zaman içerisinde görme siniri ve göz merceği üzerinde olumsuz etkiler yaratabiliyor. Göz yüzeyinin dış ortamla doğrudan temas etmesi de kirli havanın kuruluk, yanma ve tahriş gibi günlük şikâyetleri artırmasına yol açabiliyor. Hava kirliliğinin glokom ve katarakta doğrudan neden olduğu henüz kanıtlanmış değil. Bununla birlikte bulgular, göz sağlığında yaş ve genetik özelliklerin yanı sıra çevresel koşulların da önemli bir rol oynayabileceğini gösteriyor.





Loewe'nin
Papatya Bahçesi

Loewe, Daisy Field adlı bu güneş gözlüğünde papatya motiflerini tasarımın merkezine taşıyarak romantik ve oyuncul bir yorum ortaya koyuyor. Oval formu çevreleyen çiçek detayları, açık mavi tonlarla birleşerek modele ferah ve dikkat çekici bir karakter kazandırıyor. Loewe, Daisy Field ile gözlüğü adeta gözlerde açan küçük bir çiçek bahçesine dönüştürüyor.

Roberto Cavalli'den
Lüks Cazibe

Roberto Cavalli, bu güneş gözlüğünde zarif silueti markanın tasarım kodlarıyla buluşturuyor. Çerçevenin üst hattında devam eden dokulu detaylar, saplarda kıvrılarak ilerleyen yılan formuna dönüşürken modele mücevheri andıran heykelsi bir karakter kazandırıyor. Roberto Cavalli, güçlü motifleri rafine oranlarla dengeleyerek maksimalist estetikle buluşturuyor.



Paloceras
Kuralları Esnetiyor

Paloceras, bu güneş modeliyle geleneksel gözlük tasarımının sınırlarını esneterek özgür ve deneysel bir estetik ortaya koyuyor. Londra'da el işçiliğiyle üretilen model, 3 renkli asetat yapısı ve çakıl taşlarını andıran sıra dışı dokusuyla her açıdan değişen heykelsi bir silüet kazanıyor. Çerçeve ve cam renklerinin kişiselleştirilebildiği modelle, marka tasarımın kurallarını zorluyor.



Komono x Rafaa
Fütürizmi

Komono x Rafaa işbirliği, performans estetiğini deneysel bir tasarım anlayışıyla buluşturan bu güneş gözlüğüyle güçlü bir tavır ortaya koyuyor. Keskin ve hareketli hatlarla şekillenen mavi camlar, çerçevenin heykelsi yapısıyla birleşerek modele aerodinamik ve fütüristik bir karakter kazandırıyor. Alışılmış oranları bozan tasarımı ile Komono x Rafaa, sportif kodların sınırlarını zorluyor.



John Dalia
Füzyonu Ustalaştırıyor

John Dalia, Dane adlı bu güneş modelinde titanyum ve asetatı rafine bir malzeme birlikteliğiyle buluşturuyor. Dikdörtgen formu tamamlayan çift köprü, farklı kalınlıklardaki ince çizgili saplar ve heykelsi metal sap uçları tasarımın mimari karakterini güçlendirirken 5 mikron sarı altın kaplama modele değerli bir dokunuş katıyor. John Dalia, detayları yine incelikle kurgulamış.





Bir Massada
Heykeli

Massada, bu Kink adlı güneş modelinde dalga formunun ritmik hareketini gözlük tasarımına taşıyarak adeta hareket halindeki bir sanat objesi yaratıyor. Japonya'da el işçiliğiyle üretilen titanyum yapı, Constantin Brancuşi sanatından ilham alan saplarla buluşurken modelin heykelsi karakteri Alexander Rodchenko'nun sanat dilinden izler taşıyor. Kink, yalnız 300 adet sınırlı sayıda üretildi.



Cartier
Zarafeti Yeniliyor

Cartier, bu güneş gözlüğünde akıcı hatları sıra dışı oranlarla buluşturarak zarif ancak güçlü bir siluet yaratıyor. Oval camları çevreleyen ince yapı, yan bölümlerde genişleyerek tasarıma heykelsi bir hareket kazandırırken narin saplarla kurduğu kontrast modelin özgün karakterini belirginleştiriyor. Cartier bu rafine tasarımıyla gösterişten uzak ancak fark edilir lüksü sunuyor.

Clarissa Oliverio'nun
Sanatsal İfadesi

Clarissa Oliverio, Marzocco 3.0 Cosmo Art adlı bu tasarımıyla, gözlüğü adeta giyilebilir sanat eserine dönüştürüyor. İtalya'da elle boyanan modelin çerçevesini kaplayan yoğun renk ve dokular, her açıdan farklılaşan çarpıcı bir yüzey yaratıyor. Heykelsi silueti bu sanatsal etkiyi daha da güçlendirirken Clarissa Oliverio, zanaat ile özgür yaratıcılık arasındaki sınırları ustalıkla aşıyor.



Bhavya Ramesh'in
Kedi Gözü

Kurucusu ve Kreatif Direktörü Bhavya Ramesh'in adını taşıyan ve Etnik Punk tasarım çizgileriyle 2018 yılından bu yana dikkatleri üzerine çeken Hindistan merkezli mücevher ve aksesuar markası, Mula adlı bu güneş gözlüğünde de asi yaklaşımını sürdürmüş. Klasik kedi gözü form, avangart dokunuşlar ve markazit taşlarla süslenen kaş hizası detayıyla adeta evrim geçirmiş.



Bir Nylor
Kelebeği

Nylor, Morpho güneş modelinde 1950'lerin ikonik kelebek formunu çağdaş bir tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. İtalya'da el işçiliğiyle üretilen modelin beyaz altın kaplamalı metal yapısı ve görünmez naylon çerçeveleme tekniği; lila tonlu camları adeta havada asılı bırakırken tasarıma hafif ve zarif bir görünüm kazandırıyor. Nylor, 50'leri özgün detaylarla günümüze taşıyor.



Parasite'den
Avangart Bir Kedi Gözü

Parasite, Carbon 21 adlı modelinde kedi gözü formunu fütüristik bir tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. Fransa'da el işçiliğiyle üretilen 3D baskılı poliamid yapı, keskin ve heykelsi hatlarla birleşerek modele teknolojik olduğu kadar avangart bir karakter kazandırıyor. Parasite, alışılmış oranların dışına çıkan tasarımıyla cesur yaklaşımını yeniden gözler önüne seriyor.





Gucci
Işıltıyı Büyütüyor

Gucci, bu güneş gözlüğünde gösterişli tasarım anlayışını güçlü bir siluet ve yoğun ışıltıyla buluşturuyor. Çerçevenin ön yüzünü farklı boyutlarda çevreleyen parlak taşlar, tasarıma mücevheri andıran çarpıcı bir görünüm kazandırırken kalın saplardaki ikonik GG detayı marka kimliğini güçlü biçimde vurguluyor. Gucci, bu kedi gözü yorumunda maksimalist estetiği sahipleniyor.

2027'nin en trend Optik gözlükleri



DIOR

• DOĞAN OPTİK / CD50149I •

Chopard

• DE RIGO / VCHM16S •



Silhouette

• SER OPTİK / 2985 9030 •





ETRO

• SAFILO GROUP / 0156 G •



Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PA5024100054 •

MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / BLUE •



LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / VANTA •





CELINE

• DOĞAN OPTİK / CL50180I •



roberto cavalli

• DE RIGO / VRC144 743Y •

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / 3105 •



LINDBERG

• CEMFA GÖZLÜK / MORTEN PGT 50 •





Alexander Wintsch

• OPTISER GÖZLÜK / AW6186 TOMA •



ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK / BOULEVARD OF DREAMS
BLACK STARS 1 •

MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / LEMTOSH •



lafont.

• BDT OPTİK / UMBERTO •





ICEBERG

• TURKUAZ OPTİK / IC311V02 •



PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / VPP198 301 •

MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / TANGO 15 4822 •



AHLEM

• ATÖLYE GÖZLÜK / SIMON •





Calvin Klein

• MARCHON / CK26538 •



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

• SAFILO GROUP / DB 1248 •

GUESS

• MERVE OPTİK / GU50179 •



MOREL

• MOREL / VARANGER 3 GB08 •





LACOSTE

• MARCHON / L4024 601 •



DSQUARED2

• SAFILO GROUP / D2 0227 •

Just cavalli EYEWEAR

• DE RIGO / VJC164 700 •



DAVIDOFF EYEWEAR

• OPTIST GÖZLÜK / DAP 108 •





VAVA

• PB GÖZLÜK / WL0104 •



MARCIANO by GUESS

• MERVE OPTİK / GM50036 •

RANDOLPH HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

• OPTIC844 / AF045 •



BARTON PERREIRA

• DOĞAN OPTİK / BP50152U 033 •





Hally&Son

• TURKUAZ OPTİK / HSA46V02 •



Façonnable
FRENCH RIVIERA
EYEWEAR

• EXPERT OPTİK / NV319 E735 •

Timberland

• MERVE OPTİK / TB50054 •



HENRY JULLIEN
MAISON LUNETIERE
DEPUIS 1921

• PLATIN OPTİK / 808 XGT01 •





TITANflex®

• DELTA OPTİK / 821055 •



MARKUS T

• BDT OPTİK / DESIGN •

carven PARIS

• EXPERT OPTİK / CC1102 OL68 •



MILA·ZB
LOVE IN ITALY

• TURKUAZ OPTİK / MZ198V03 •





VYCOZ

• ARMATİ GÖZLÜK / DR5804 •



Ossé

• MERVE OPTİK / OS13167 •

BRETT

• EXPERT OPTİK / RALPH •



MOOSHU

• GÜLCE OPTIK / RUA ALR SM O •





ROYSSE

• ADEMUR OPTİK / BQ2505 •



Slazenger

• ARIKAN GROUP / 9661 •

ZEUS+AIONE

HELLAS

• OPTIC844 / TIMOLOS •



ADAMyoung®

• BERRA OPTIK / AD 3007 •





GUSTO
EYEWEAR

• EXPERT OPTİK / GTO 2510 •



QUANTUM
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q1056 •

U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

• KAYATUR OPTİK / USO 0552 •



Morlin Bron
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / MBO G6030 •





PHILIPPE MÜLLER
SWISS

• EFOR OPTİK / GRACE •



DANIEL KLEIN®
IT'S YOUR TIME

• DANIEL KLEIN GROUP / DKO1028 •

GF
Grey Flannel

• SARPA OPTİK / GF7547 •



Superstep
EYEWEAR

• KOZA OPTİK / ST3081 •





TOM FRANK
EYEWEAR

• KOZA OPTİK / TF024 •



SANTA BARBARA
POLO & RACQUET CLUB®

• DANIEL KLEIN GROUP / SBO 2 2013 •

ena
eyewear

• ZENO GRUP OPTİK / ENO ZF2601 •



GEOFFREY BEENE

• SARPA OPTİK / GB10277 •





olleyes

• MEKSAN OPTİK / 32057T •



studioline
eyewear

• KAYATUR OPTİK / ST1899 •

Safirex®
nature

• SAFİRA GÖZLÜK / 1512 •



Porto Romana®

• ZORLU GÖZLÜK / PR581 •





viaand
Memory eyewear

• GÖZLÜKS / 101 •

GIGIMI

• BERRA OPTİK / GG1493 •





MÜNNICH

• HOCAOĞLU OPTİK / MO26 010 •

Looki

• MEKSAN OPTİK / U2810 •



AKIŞI
BAŞLATMAK
KOLAYDIR.
ÖNEMLİ OLAN
ONU BOZMAMAKTIR.

WECO CT7 + E62
Yoğun iş akışında tutarlı sonuç.

weco CT7
weco E62
VISIONIX
VISIONIX

WECO CT7 + E62
Akış. Tutarlılık. Güven.

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / C5

TÜRELİ MAKİNA
Türeli Makina | WECO Türkiye Distribütörü | 0533 593 80 68 | 0212 522 11 60
visionix weco
Instagram

PRADA



Dakota Johnson, yalın parçaları güçlü aksesuarlarla buluşturduğu bu görünümünde zahmetsiz şıklığın kusursuz bir örneğini sergiliyor. Siyah, yüksek yakalı ve omuzları açıkta bırakan bluzu, akışkan dokusuyla feminen bir silüet yaratırken stilin baştan sona sofistike karakterini belirliyor. Ünlü oyuncunun Prada imzalı güneş gözlüğü ise koyu siyah camları ve zarif metal çerçevesiyle görünümün en güçlü aksesuarı olarak öne çıkıyor. Yüz hatlarına uyum sağlayan oval form, klasik bir tasarım anlayışını çağdaş ve havalı bir tavırla buluşturuyor. Güneş gözlüğünün keskin duruşuna eşlik eden zarif küpeler ve zincir askılı çanta, siyahın hakimiyetindeki stile ölçülü ışıltılar ekliyor. Doğal kıvrımlı saçları ve abartıdan uzak makyajı ise stilini yükseltmiş.

DAKOTA JOHNSON



LINDA FARROW

Jameela Jamil, siyah ve beyazın zamansız kontrastını merkezine alan stiliyle etkinlik atmosferine retro bir zarafet taşıyor. Omuzları açıkta bırakan puantiyeli elbisesi, hacimli kolları ve feminen silüetiyle nostaljik moda kodlarını çağdaş bir tavırla yeniden yorumluyor. Ünlü oyuncunun Linda Farrow imzalı güneş gözlüğü ise kalın beyaz çerçevesi ve koyu camlarıyla kombinin grafik etkisini güçlü biçimde tamamlıyor. Yuvarlağa yakın oversize form, elbisenin puantiye deseniyle görsel bir uyum kurarken siyah beyaz renk birlikteliğini aksesuara da taşıyor. Minimal mücevher seçimleri, iddialı elbise ve güneş gözlüğünün ön planda kalmasını sağlayarak stilin dengeli karakterini koruyor. Jamil, retro esintileri modern detaylarla eğlenceli hale getirmiş.

JAMEELA JAMIL



TOM FORD

Moda editörü ve stil danışmanı Julia Hobbs, siyah ve altın tonlarının hakimiyetindeki cesur seçimiyle maksimalist bir moda tavrı sergiliyor. Tom Ford imzalı güneş gözlüğü, kıvrımlı oversize formu ve parlak siyah yapısıyla yüzü adeta heykelsi bir çerçeve içine alıyor. Gösterişli boyun aksesuarıyla güçlü bir birliktelik kuran güneş gözlüğü, Hobbs'un stilini çarpıcı şekilde tamamlıyor.

JULIA HOBBS



GUCCI

Kim Kardashian, hacimli dış giyimi ve mücevher seçimleriyle gösterişli lüksü güçlü bir moda tavrına dönüştürüyor. Gucci imzalı güneş gözlüğü, yüzü saran geniş formuyla stilin iddialı karakterini desteklerken fütüristik bir etki yaratıyor. Keskin ve modern tasarım, Kardashian'ın maksimalist yaklaşımını dengeli biçimde tamamlayarak güçlü duruşunu daha da belirginleştirmiş.

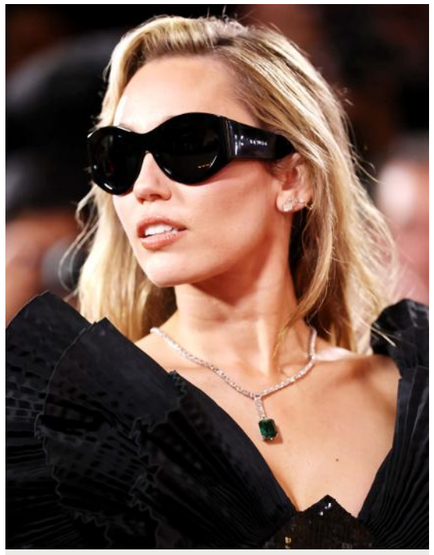
KIM KARDASHIAN

DMY STUDIOS

Kendall Jenner, sofistike ve ölçülü stiliyle modern feminenliğin güçlü bir yorumunu sunuyor. Dmy Studios imzalı güneş gözlüğü, minimal ve 19990'lar esintili formuyla ünlü modelin zarif duruşuna çağdaş bir karakter kazandırıyor. Jenner, gösterişten uzak aksesuar seçimiyle stilindeki rafine sadeliği bir kez daha ortaya çıkarıyor. Bu yalın dokunuşlar çabasız zarafeti destekliyor.

KENDALL JENNER





ALAÏA

Amerikalı oyuncu Alicia Silverstone, parlak lacivert dış giyimiyle klasik şehir stiline iddialı ve modern bir yorum katıyor. Alaïa imzalı güneş gözlüğü, keskin geometrik formu ve çerçeveden camlara uzanan parlak siyah yapısıyla stilin tartışmasız odak noktasına dönüşüyor. Güçlü tasarımıyla yüzün büyük bölümünü kaplayan güneş gözlüğü, oyuncunun stilini yükseltiyor.

ALICIA SILVERSTONE



CHANEL

Teyana Taylor, şeffaf dokular ve ışıltılı işlemelerle şekillenen sıra dışı stiliyle fütüristik bir moda karakteri sergiliyor. Görünümünü Chanel güneş gözlüğüyle kombinleyen Taylor; dar ve keskin tasarımı, gösterişli kıyafetine karşı kontrast unsuru olarak kullanmış. Ünlü şarkıcı ve oyuncu, dramatik parçaları özgüvenli tavrıyla bir araya getirerek sınırları zorlayan stil anlayışını yine göstermiş.

TEYANA TAYLOR



SAINT LAURENT

Miley Cyrus, kırmızı halıda dramatik siyah elbisesi ve iddialı mücevherleriyle yüksek modanın güçlü kodlarını kendi asi tavrıyla buluşturuyor. Saint Laurent imzalı oversize güneş gözlüğü, kıvrımlı ve heykelsi formuyla gece stiline gizemli bir karakter kazandırırken tüm flaşlara meydan okuyan bir duruş sergiliyor. Cyrus, kırmızı halıda yine kendi moda hikayesini yazıyor.

MILEY CYRUS

Article One x MISSION WORKSHOP



Ryan Gosling, nötr tonların hakimiyetindeki bu görünümüyle rahat erkek şıklığını modern bir tavırla yorumluyor. Ekru tonlarındaki denim ceketi, beyaz tişörtü ve pantolonuyla oluşturduğu monokrom palet, kahverengi deri kemer gibi sıcak detaylarla dengeli bir karakter kazanıyor. Ünlü oyuncunun Article One x Mission Workshop işbirliğinden seçtiği güneş gözlüğü ise stilin güçlü tamamlayıcısı olarak öne çıkıyor. Tasarımın yalın ancak iddialı çizgileri, Gosling'in özenli stil anlayışıyla doğal bir uyum yakalıyor. Güneş gözlüğünün açık kahve tonları açık renkli parçalar üzerinde şık bir kontrast yaratırken görünüme daha havalı bir ifade kazandırıyor. Ünlü aktör bu görünümle karakter sahibi bir moda tavrı ortaya koyuyor.

RYAN GOSLING



VALENTINO

Lily Allen, retro referansları cesur desenlerle buluşturan stiliyle teatral ve karakterli bir görünüm sergiliyor. Valentino imzalı oversize güneş gözlüğü, geometrik formuyla puantiyeli bluzun nostaljik etkisini desteklerken görünüme 1970'ler esintisi katıyor. Gösterişli fiyonk ve canlı renklerle öne çıkan kombin, Allen'ın özgün ve oyunbaz stil anlayışını güçlü biçimde yansıtıyor.

LILY ALLEN



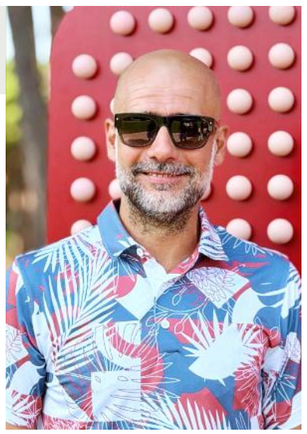
MIU MIU

Iris Law, Miu Miu imzalı altın tonlarındaki çerçevesiz optik gözlüğüyle incelikli lüksün çarpıcı bir yorumunu sunuyor. Neredeyse görünmez formu ve zarif metal detaylarıyla öne çıkan tasarım, ünlü modelin yüz hatlarını geri planda bırakmadan fütüristik bir etki yaratıyor. Minimal optik gözlük, Law'un modern makyajı ve mücevher seçimleriyle birleşerek rafine ve zarif bir stil ortaya koyuyor.

IRIS LAW

Woodys

Pep Guardiola, saha kenarındaki sade stilinden uzaklaşarak desen ve renklerin öne çıktığı enerjik bir görünüm sergiliyor. Woodys imzalı güneş gözlüğü, maskülen ve belirgin formuyla hareketli gömleğin güçlü desenlerini dengelerken teknik direktörün karizmatik duruşunu destekliyor. Guardiola, sportif kimliğini Woodys'den bu seçimiyle buluşturarak rahat ve karakterli bir stil yakalamış.



PEP GUARDIOLA

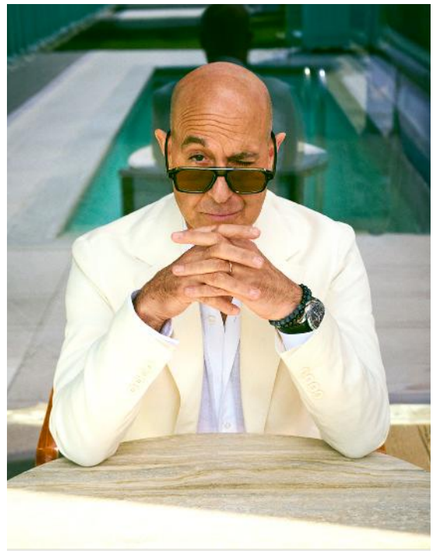


TIFFANY&CO.



Meryl Streep, beyazperdedeki zarafetini yıllardır kişisel stiline de taşıyan, modanın zamansız ikonlarından biri olmayı sürdürüyor. Efsanevi oyuncu, Şeytan Marka Giyer filmindeki unutulmaz Miranda Priestly karakterine ikinci kez hayat verirken Tiffany & Co. imzalı TF4238U güneş gözlüğüyle görüntüleniyor. Mermer efektli bej çerçevesi ve modern silüetiyle dikkat çeken tasarım, 'Miranda'nın sofistike duruşuyla kusursuz bir uyum yakalıyor. Krem tonlarındaki maskülen ceketi ve beyaz gömleğiyle oluşturduğu sade renk paleti, güneş gözlüğünün rafine karakterini daha da belirgin hale getiriyor. İncelikli lüks anlayışını güçlü bir tasarımla buluşturan model, Miranda'nın moda dünyasındaki otoriter ve kusursuz imajının simgesi oluyor.

MERYL STREEP



CUTLER AND GROSS

Ünlü aktör Stanley Tucci, zamansız erkek stilini açık tonlardaki ceketi ve rahat gömlek seçimiyle sofistike bir sadelik içinde yorumluyor. Tucci'nin Cutler and Gross'dan seçtiği güneş gözlüğü ise sofistike işçiliğiyle aktörün karakteristik stil anlayışına çağdaş bir dokunuş katıyor. Tucci, rafine parçaları doğal tavrıyla birleştirerek zahmetsiz ve kendinden emin bir şıklık sergiliyor.

STANLEY TUCCI



CELINE

Kaia Gerber, Celine imzalı oversize optik gözlüğüyle gündelik stiline güçlü ve entelektüel bir karakter kazandırıyor. Kaplumbağa desenli kalın asetat çerçevesiyle dikkat çeken tasarım, ünlü modelin doğal güzelliğini gölgelemeyen iddialı bir ifade yaratıyor. Gerber, güneş ışığının sıcak tonlarıyla bütünleşen optik gözlüğü sayesinde zahmetsiz stilini modern bir dokunuşla tamamlamış.

KAIA GERBER

BALENCIAGA

Virginia Fonseca, iddialı moda seçimleriyle tanınan stilini yine rafine ve modern aksesuarlarla güçlendiriyor. Bu kez Balenciaga'dan Gossip D-Frame adlı güneş gözlüğünü tercih eden Brezilya kökenli Amerikalı televizyon yıldızı, çabasız şıklık sergiliyor. Balenciaga güneş gözlüğü ise Virginia'nın özgüvenli tavrıyla birleşerek onun çağdaş ve cesur stilini taçlandırıyor.



VIRGINIA FONSEC

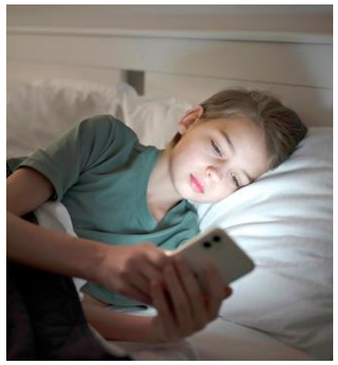




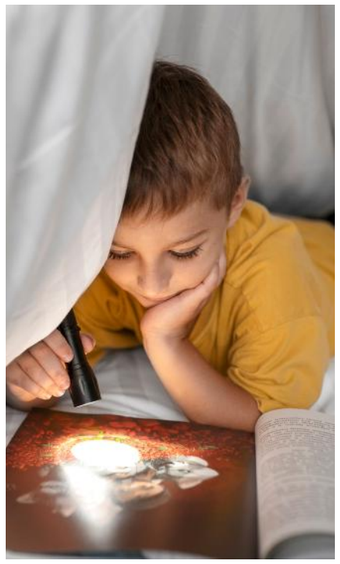
Çocukların Karanlıkta Yaşadığı **Görme Güçlüğüne Dikkat**

Çocukların loş ortamlarda hareket etmekte zorlanması veya karanlıktan çekinmesi her zaman korkuyla açıklanamayabilir. Bu davranışların arkasında, gece görmesini etkileyen farklı göz sorunları olabilir.

Çocukların karanlık ortamlarda hareket etmekte zorlanması, sık sık eşyalara çarpması ya da ışıklar kapandığında huzursuz hissetmesi, aileler tarafından çoğu zaman korku veya çekingenlik olarak değerlendiriliyor. Oysa bu davranışlar bazı durumlarda düşük ışık koşullarında görmeyi etkileyen bir göz sorununun belirtisi olabiliyor. Özellikle gündüz saatlerinde herhangi bir görme güçlüğü yaşamayan çocuklarda, gece görmesiyle ilgili sorunların fark edilmesi daha da zorlaşabiliyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Hüseyin Dundar, çocukluk çağında gece görmesini etkileyen problemlerin her zaman belirgin şikâyetlerle ortaya çıkmadığına dikkat çekiyor. Çocukların yaşadıkları görme güçlüğünü ifade etmekte zorlanabildiğini belirten Dundar, ailelerin özellikle farklı ışık koşullarında ortaya çıkan davranış değişikliklerini gözlemlemesinin önemli olduğunu vurguluyor.







Gece Görme Problemleri Neden Fark Edilmiyor?

Çocuklar, görme yetilerindeki farklılıkları yetişkinler kadar kolay tanımlayamıyor. Özellikle doğuştan var olan veya yavaş gelişen görme sorunlarında, çocuk mevcut görme düzeyini normal kabul edebiliyor. Bu nedenle yaşadığı güçlüğü ailesiyle paylaşmak yerine, kendisini zorlayan ortamlardan uzak durmayı tercih edebiliyor. Gündüz rahatlıkla oyun oynayan, okulda herhangi bir sorun yaşamayan bir çocuk, akşam saatlerinde merdiven inmekte zorlanabiliyor veya loş bir odada hareket ederken çevresindeki nesneleri fark edemeyebiliyor. Karanlıkta ebeveyninden ayrılmak istememesi, ışıklar kapandığında tedirgin olması ya da gece yürürken sık sık tökezlemesi de dikkat edilmesi gereken davranışlar arasında bulunuyor. Bununla birlikte karanlık korkusu yaşayan her çocukta göz hastalığı bulunduğu düşünülmemeli. Önemli olan, davranışın tekrarlayıp tekrarlamadığı ve çocuğun hareketlerini gerçekten kısıtlayan bir görme güçlüğünün eşlik edip etmediği.



Gece Görmesini Etkileyen Hastalıklar

Gece görmesi, retinada bulunan ve düşük ışık koşullarında görmeyi sağlayan çubuk fotoreseptör hücrelerinin işleviyle yakından ilişkili. Bu hücrelerin çalışmasını etkileyen bazı hastalıklar, çocukların karanlıkta görmesini güçleştirebiliyor. Bu hastalıklar arasında retinitis pigmentosa olarak bilinen kalıtsal retina hastalıkları önemli bir yere sahip. Retinitis pigmentosa, retina hücrelerinin zaman içerisinde işlev kaybına uğradığı bir hastalık grubunu ifade ediyor. İlk belirtiler arasında gece görmesinde azalma ve çevresel görme alanında daralma bulunabiliyor. Hastalığın başlangıç yaşı ve ilerleme hızı ise kişiden kişiye değişiklik gösterebiliyor. A vitamini eksikliği de gece görmesini etkileyebilen nedenler arasında yer alıyor. Retina hücrelerinin normal çalışması için gerekli olan A vitamini, özellikle yetersiz beslenme veya bazı emilim bozukluklarında eksik kalabiliyor. Ancak her gece görme sorununun vitamin eksikliğinden kaynaklanmadığı ve doktor önerisi olmadan yüksek doz vitamin kullanılmaması gerektiği unutulmamalı. Miyopi gibi kırma kusurları da özellikle düşük ışık koşullarında görme konforunu azaltabiliyor. Bu nedenle çocuklarda gece görme şikâyetlerinin değerlendirilmesinde yalnızca retina hastalıkları değil, farklı görme sorunları da dikkate alınıyor.





Çocuklarda Dikkat Edilmesi Gereken Belirtiler

Çocuklar yaşadıkları görme güçlüklerini her zaman ifade edemeyebilir. Bu nedenle ailelerin özellikle düşük ışıklı ortamlarda ortaya çıkan bazı davranışları gözlemlemesi önem taşıyor:

- Karanlıkta yön bulma güçlüğü: Loş ortamlarda hareket ederken zorlanma veya çevredeki nesneleri fark edememe.
- Sık düşme ve eşyalara çarpma: Özellikle akşam saatlerinde engelleri fark etmekte güçlük çekme.
- Işık değişimlerine geç uyum: Aydınlık ortamdan karanlığa geçildiğinde görmenin uyum sağlamasının uzun sürmesi.
- Karanlık ortamlardan kaçınma: Işıklar kapandığında belirgin huzursuzluk yaşama veya hareket etmek istememe.
- Tekrarlayan gece görme güçlüğü: Benzer sorunların farklı ortamlarda ve zamanlarda devam etmesi.

Erken Tanıda Göz Muayenesinin Önemi

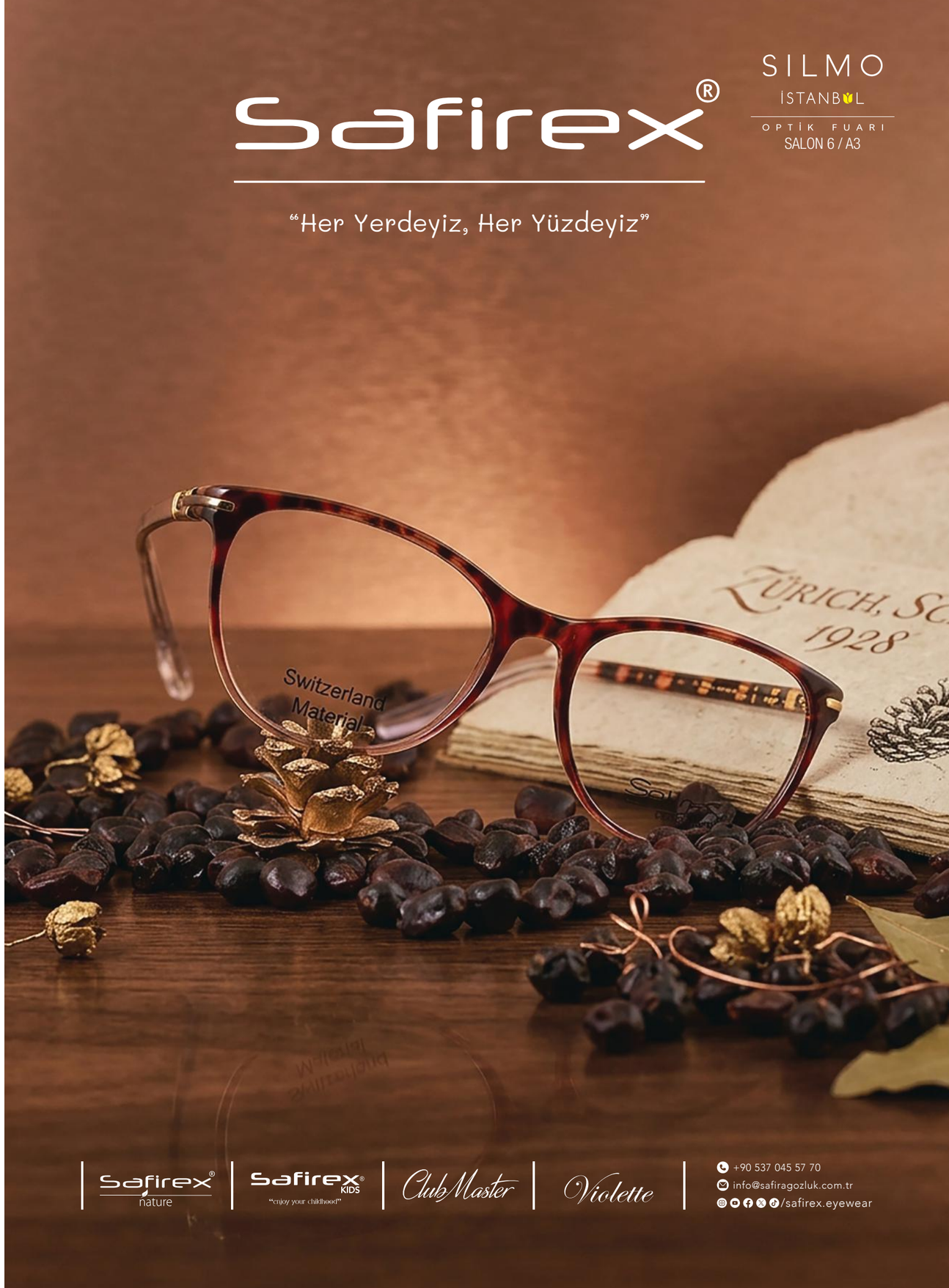
Çocuklarda gece görme güçlüğünün nedenini belirlemek için kapsamlı bir göz muayenesi gerekiyor. Muayenede görme keskinliği, kırma kusurları ve gözün genel yapısı değerlendirilirken, gerekli görülen durumlarda retina ve görme alanına yönelik ileri incelemeler yapılabiliyor. Optik Koherens Tomografi (OCT), retinanın yapısal özelliklerinin ayrıntılı biçimde incelenmesine yardımcı olurken, elektroretinografi (ERG) retina hücrelerinin ışığa verdiği elektriksel yanıtların değerlendirilmesini sağlıyor. Kalıtsal retina hastalıklarından şüphelenilen bazı çocuklarda genetik incelemeler de tanı sürecine katkıda bulunabiliyor.

Düzenli Göz Kontrolleri İhmal Edilmemeli

Çocuklarda görme sağlığının korunmasında düzenli göz kontrolleri önemli bir yere sahip. Görme gelişiminin yalnızca okul başarısı veya gündüz saatlerindeki görme performansı üzerinden değerlendirilmesi, bazı sorunların fark edilmesini geciktirebiliyor. Op. Dr. Hüseyin Dundar, çocukluk döneminde bazı göz sorunlarının belirgin yakınmalar olmadan ilerleyebileceğini hatırlatarak ailelerin gözlemlerine ve düzenli kontrollere dikkat çekiyor. Rutin göz muayeneleri, görme gelişiminin izlenmesine ve olası sorunların zamanında fark edilmesine yardımcı oluyor. Çocukların karanlıkta yaşadığı güçlükler her zaman ciddi bir hastalığın habercisi olmasa da tekrarlayan belirtilerin göz ardı edilmemesi önem taşıyor. Erken farkındalık ve doğru değerlendirme, hem görme sağlığının korunmasına hem de çocukların günlük yaşamda daha güvenli ve bağımsız hareket edebilmesine katkı sağlayabiliyor.













Gülsemin Yılmaz

GLS OPTİK

AYRICALIKLI DENEYİMİN ALANYA'DAKİ ADRESİ

Merhaba Gülsemin Hanım. Öncelikle kendinizden ve GLS Optik'in kuruluş sürecinden bahsedebilir misiniz?

Merhaba, ben Gülsemin Yılmaz. Aslında her şey modaya ve aksesuarlara, özellikle de güneş gözlüklerine olan tutkumla başladı. Tarzımı tamamlayan, karakteri olan parçaları ve markaları her zaman yakından takip eden biriydim. Aile şirketlerimizde edindiğim tecrübeler bana ticari bir vizyon kazandırmıştı ama gönlümdeki daimi hayalim, kendi imzamı taşıyan bir iş kurmaktı. İstanbul Medipol Üniversitesi'nde Optisyenlik eğitimimi tamamladıktan sonra bu tutkumu profesyonel bir zemine taşıma kararı aldım. Bu noktada Alanya'daki önemli bir eksikliği fark ettim. Yüksek kaliteli, lüks ve dünyaca ünlü markaların özel koleksiyonlarına ulaşmak istediğimizde Antalya merkeze ya da İstanbul'a gitmek zorunda kalıyorduk. Çevremdeki birçok kişi de aynı zahmete katlanıyor, aradığımız markayı bulsak bile her renk seçeneğine veya en yeni modellere Alanya'dan ulaşamıyorduk. Bu boşluğu doldurmak ve Alanya'daki moda tutkunlarına uzun mesafeler katetmeden en trend ve seçkin modelleri sunabilmek amacıyla 2024 yılının Ağustos ayında mağazamızı açtık.

"Silmo İstanbul, dünyadaki estetik trendleri, cam teknolojilerini ve ileri düzey optik çözümleri yerinde incelediğimiz dev bir laboratuvar niteliği taşıyor."

Mağazanızın lokasyonunu belirlerken Alanya'nın ticari ve turistik yapısı kararınızı nasıl şekillendirdi?

Lokasyon seçimi, aslında markamızın ayrıcalıklı hizmet vizyonunun en somut parçalarından biriydi. Alanya'nın kalbi diyebileceğimiz, ticari hareketliliğin merkezi olan 25 metrelik yol üzerinde olmayı özellikle istedik. Ancak bizim için sadece doğru cadde değil, doğru bina da çok önemliydi. Bu yüzden üç katlı, müstakil bir mağaza yapısını tercih ederek markamıza özel bir alan yarattık. Bu tercihimizdeki en büyük etken hem Alanya'nın yerleşik sakinlerine hem de bölgemizi ziyaret eden kalite arayışındaki turistlere aynı anda hitap edebilmekti. Alanya gibi hem yerel hem de global bir kitlesi olan bir noktada, sadece bir 'Dükkan' değil, daha geniş bir anlamı kapsayacak şekilde bir 'Eyewear Boutique' havası yaratmayı hedefledik. Kısacası lokasyon kararımızı; ulaşılabilirliği yüksek, ticari potansiyeli güçlü ve aynı zamanda misafirlerimize aradıkları lüks konforu sunabileceğimiz prestijli bir nokta üzerine kurduk.

Alanya'da turizm sezonuyla çeşitliliği oldukça artan bu müşteri profili satış stratejinize nasıl yansıyor?

Alanya'nın merkezi, doğası gereği çok renkli ve dinamik bir yapıya sahip. Bu nedenle, satış stratejimizi ve ürün seçkimizi de bu çeşitliliğe göre geliştirmeyi tercih ettik. Mağazamızı kurgularken sadece 'erişilemez' lüks markalara odaklanmak yerine, kalitesinden ve optik standartlarından ödün vermeyen ama daha ulaşılabilir fiyat skalasına sahip seçkin markalara da geniş bir yer ayırdık. Böylece Alanya'nın o kozmopolit yapısına uygun olarak, GLS Optik kapısından içeri giren her misafirimizin kendi bütçesine ve tarzına hitap eden bir seçeneği mutlaka bulmasını sağlıyoruz. Bizim için asıl lüks ve misafirlerimize yaşatmayı amaçladığımız ayrıcalık, fiyat etiketinden ziyade sunduğumuz hizmetin kalitesidir. Burada kalite sadece hizmeti veya ürünlerimizi değil, alışveriş için bizi ziyaret eden tüm misafirlerimize aynı lüks ve ayrıcalığı sunmamızla da ilgilidir. Turizm sezonunun açılışıyla artış gösteren nüfusu da sadece dönemsel bir satış hareketlenmesi olarak değil; sunduğumuz kalite ile estetik vizyonu diğer şehirlerimizden ve dünyanın dört bir yanından gelen gözlük ve moda tutkunlarına sergileme fırsatı olarak görüyoruz.







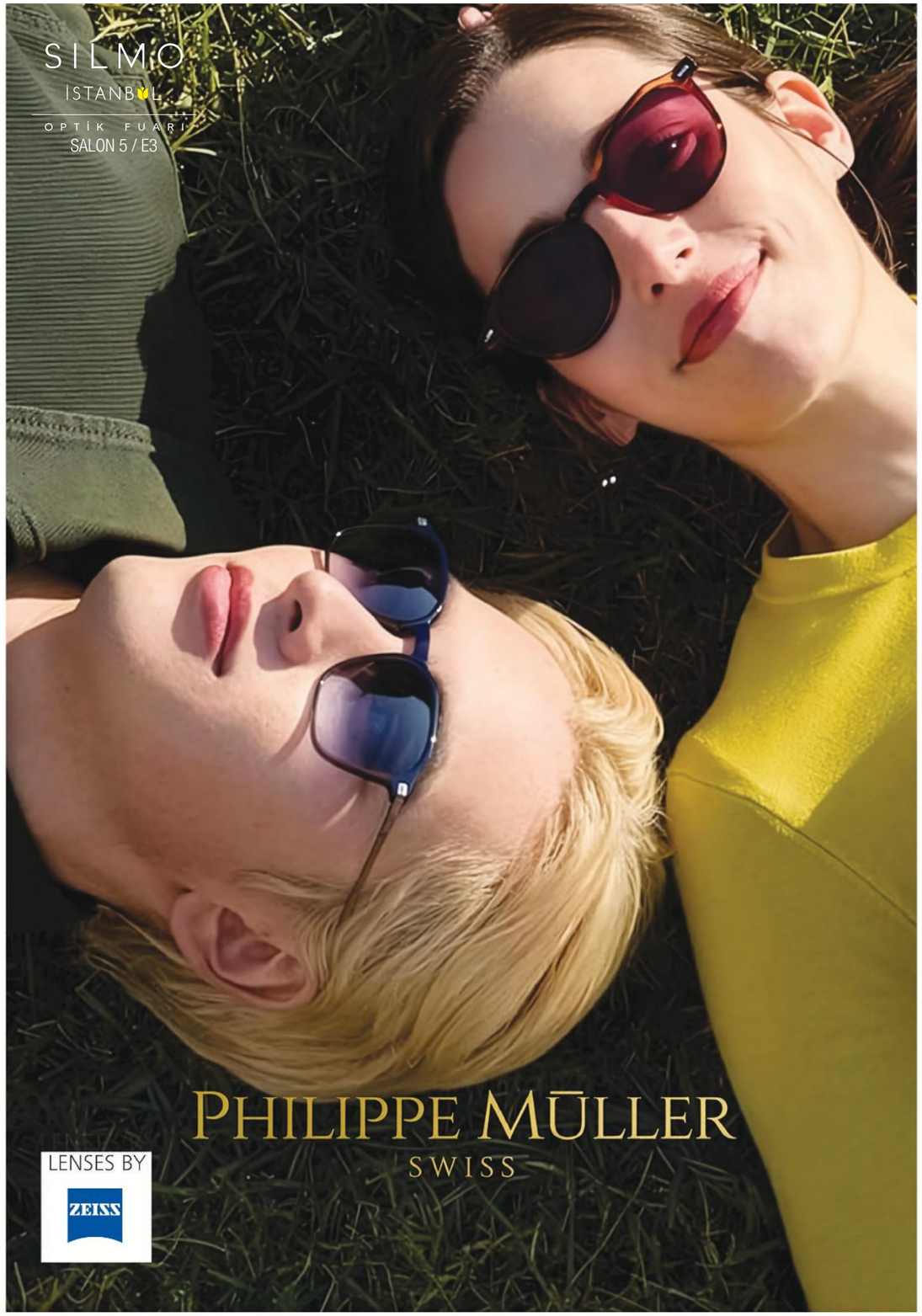
Oldukça yeni bir mağaza olarak marka ve ürün seçimlerinize yön veren temel kriterleriniz nelerdir?

Benim için en önemli kriterler 'Alanya'da ulaşılamayanı ulaşılabilir kılmak' ve kaliteden asla taviz vermemektir. Bir gözlüğün yalnızca stili tamamlayan bir aksesuar değil aynı zamanda bir sağlık unsuru olduğunun bilinciyle; seçtiğimiz markalarda cam kalitesi, çerçeve ergonomisi ve optik standartlara uygunluğu önceliklendiriyoruz. Estetik açıdan ise sadece popüler olanı değil; karakteri ve zamansız şıklığı olan, buradaki moda tutkunlarının daha önce ulaşmakta zorlandığı özel koleksiyonları seçkimize dahil ediyoruz. Dünyanın en seçkin ve güvenilir cam firmalarıyla çalışıyor, özellikle yüksek indeksli ve kişiye özel cam çözümleriyle stil ve göz sağlığını bir araya getiriyoruz. Kısacası marka ve ürün seçkimizi teknik kalite, estetik çeşitlilik ve farklı bütçelere hitap eden seçenekler üzerine kurmaya özen gösteriyoruz.



Peki mağazanızın konseptini bahsettiğiniz 'Ayrıcalıklı Hizmet' vizyonunuz doğrultusunda nasıl kurguladınız?

Mağaza konseptimiz aslında markamızın en somut ve samimi ifadesidir. Hayalini kurduğum anlayışın ortaya çıkmasında ve tasarım sürecinde profesyonel bir mimarlık ofisiyle çalışmak yerine; her detayı mesleki vizyonum ve estetik zevklerim doğrultusunda bizzat kurguladım. Müşteri deneyimi noktasında, alışılagelmiş optik mağazalarının o karmaşık ve ürün yığılı yapısından tamamen uzaklaşmak istedim. İnsanların gözünü yoran, onlarca gözlüğün üst üste bindiği raflar yerine; her bir modelin kendi karakterini sergileyebildiği, sade ve anlaşılır bir düzeni tercih ettim. Duvarlarda oluşturduğumuz özel sütun nişler içindeki raflarımız gibi detaylar sayesinde hem ürünlerimizin estetiğini ön plana çıkarıyor hem de mağaza içinde ferah, modern ve huzurlu bir akış sağladık. Her köşemizde o 'kişiye özel' ve 'rafine' dokunuşu hissettirmek en büyük önceliğim oldu



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr

GLS Optik olarak satış sonrası sunduğunuz hizmet ve desteklerden söz eder misiniz?

Bizim için bir gözlüğün teslim edilmesi sürecin sonunu değil; aksine uzun yıllar sürecek bir dostluğun başlangıcını ve daha da önemlisi mesleğimize dair diğer sorumluluklarımızı gerçekleştirmeyi ifade eder. Mağazamızdan çıkan her ürünün ilk günkü konforunu ve optik kalitesini koruması bu nedenle bizim önceliğimizdir. Periyodik bakımlar, hassas çerçeve ayarları ve ultrasonik temizlik gibi hizmetlerimizi büyük bir özenle sunuyor, kullanım ömrü boyunca misafirlerimize o ilk butik deneyimi yaşatmaya devam ediyoruz. Çalıştığımız seçkin cam ve çerçeve markalarının sunduğu garanti süreçlerini misafirlerimiz adına en hızlı ve çözüm odaklı şekilde yönetmek de önceliklerimizdendir. Marka vizyonumuzun tamamlayıcısı olan bu yaklaşımımızın misafirlerimize duyduğumuz saygının en somut göstergesi olduğuna inanıyorum..











Dijital iletişim araçları ve özellikle sosyal medya mağazanızın marka anlayışında nasıl bir yer tutuyor?

Dijital dünyayı mağazamızın bir uzantısı ve en aktif ikinci vitrinimiz olarak görüyoruz. Sosyal medya uzmanımızla birlikte yürüttüğümüz bu süreçte, markamızın ruhunu yansıtan profesyonel çekimler ve reklam çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Özellikle ürünleri kendi üzerimizde deneyerek teknik detaylarını ve duruşunu bizzat aktardığımız bireysel çekimlere ağırlık veriyoruz. Böylece takipçilerimiz bir gözlüğün gerçek bir yüzde nasıl hayat bulduğunu ve arkasındaki uzman görüşünü de görebiliyor. Kısacası, dijital mecralardaki iletişimimizi, mağazamızda sunduğumuz deneyimin bir ön izlemesi olarak değerlendiriyorum.

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nı ziyaret etmenin mesleki vizyonunuza ve mağazacılık anlayışınıza katkılarını paylaşır mısınız?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın sektörün nabzını tuttuğumuz ve vizyonumuzu tazelediğimiz en önemli buluşma noktalarından biri olduğunu düşünüyorum. Silmo İstanbul, dünyadaki estetik trendleri, cam teknolojilerini ve ileri teknolojili optik çözümleri yerinde incelediğimiz dev bir laboratuvar niteliği taşıyor. Yenilikleri uzmanlarından dinlemek ve teknik gelişmeleri yakından deneyimlemek, mağazamızın hizmet kalitesini beslerken misafirlerimize en güncel çözümleri sunmamıza yardımcı oluyor. Yerli ve yabancı üreticilerle kurduğumuz doğrudan temaslar da seçkin koleksiyonlarımızı belirlerken bize önemli bir rehberlik sağlıyor. Silmo İstanbul'un en önemli katkısının ise benim gibi genç girişimcilere ilham vermesi ve teknik uzmanlığımızı güncel tutarken, vizyonumuzu küresel standartlarla paralel olarak geliştirmesidir.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili ne söylemek istersiniz?

Sektörümüze dair tüm yenilikleri ve gelişmeleri doğru ve objektif bir yaklaşımla aktardığı için 4 your eyes'ın özellikle bizler için son derece değerli olduğuna inanıyorum. Sektördeki tecrübeli isimlerin görüşlerine ve küresel trendlerin analizlerine sizin aracılığınızla ulaşabilmek hem vizyonumuzu hem de işimizi geliştirmemize destek oluyor. Güvenilir, güncel içeriklerinizle biz optik mağazacılara yön gösteriyor ve seslerimizi duyurma alanı açıyorsunuz. Bu nedenle asıl biz teşekkür eder, başarılarınızın devamını dileriz.



TÜRKİYE'NİN RENKLERİ

Sonbaharda 5 Durak

Yazın kalabalığı ve sıcak günleri geride kalırken Türkiye, sonbaharla birlikte bambaşka bir atmosfere bürünüyor. Ormanlarda yeşilin yerini sarı, turuncu ve kızıl tonlar alıyor; tarihi kentler daha sakin bir ritme kavuşuyor. Kapadokya'dan Yedigöller'e, Safranbolu'dan Kaz Dağları'na ve Mardin'e uzanan bu beş durak..



Kapadokya: Gökyüzünden Sonbahara Bakış

Türkiye'nin en özgün coğrafyalarından biri olan Kapadokya, sonbahar geldiğinde daha sakin, daha yumuşak ve adeta masalsı bir görünüme kavuşuyor. Milyonlarca yıl boyunca rüzgâr ve yağmurun şekillendirdiği peribacaları, vadiler ve kayalara oyulmuş yapılar, mevsimin toprak tonlarıyla birleştiğinde bölgenin kendine özgü karakterini daha da belirgin hale getiriyor. Sabahın ilk ışıklarında yüzlerce balonun vadilerin üzerinde süzülmesi, bölgenin en unutulmaz görüntülerinden birini oluşturuyor. Günün ilerleyen saatlerinde Göreme, Uçhisar, Ürgüp ve çevresindeki vadileri keşfedebilirsiniz. Bölgedeki kaya kiliseleri, yer altı şehirleri ve geleneksel taş yapılar ise Kapadokya'nın yalnızca doğal güzellikleriyle değil, binlerce yıllık tarihiyle de öne çıktığını hatırlatıyor. Taş oteller, yerel restoranlar ve bölgenin bağcılık kültüründen gelen lezzetler, günün sonunda daha sakin ve keyifli bir deneyim sunuy. Kapadokya yavaşlamayı, manzarayı izlemeyi ve bulunduğunuz anın tadını çıkarmayı hatırlatan özel bir rota.

Yedigöller: Sonbaharın Renk Paleti

Sonbahar denildiğinde Türkiye'de akla gelen ilk doğal güzelliklerden biri kuşkusuz Yedigöller. Bolu'nun zengin orman dokusu içinde yer alan Yedigöller Milli Parkı, özellikle sonbaharda adeta büyük bir renk paletine dönüşürken kayın, meşe, gürgen ve farklı ağaç türlerinin oluşturduğu yoğun ormanlarda sarının onlarca tonu, turuncu ve kızıl renklerle buluşuyor. Büyükgöl, Deringöl, Seringöl ve diğer göllerin çevresinde yürüyebilir mevsimin her köşede farklı bir manzarayı görebilirsiniz. Şehir hayatının hızından uzaklaşmak isteyenler için kısa bir hafta sonu kaçamağını bile unutulmaz bir deneyime dönüşüyor. Sabah saatlerinde göllerin üzerinde oluşan hafif sis, sonbahar yapraklarının renkleriyle birleştiğinde bölgeye neredeyse tabloyu andıran bir görünüm kazandırıyor. Gün ilerledikçe ışığın değişmesiyle birlikte aynı manzara farklı renklere bürünüyor. Yedigöller, yalnızca doğanın değişimini görmek değil, mevsimin sessizliğini gerçekten hissetmek için harika bir fırsat.









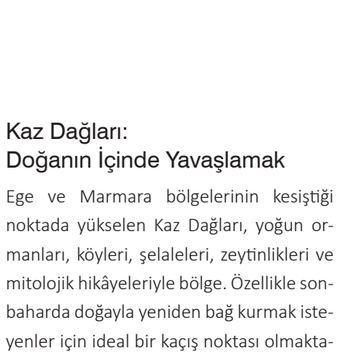


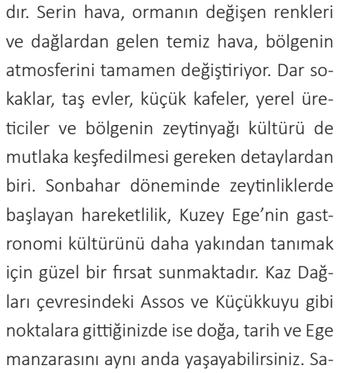
Safranbolu: Tarihin İçinden Geçen Bir Sonbahar

Karabük'ün en özel ilçelerinden Safranbolu, Türkiye'nin geçmişten günümüze taşıdığı tarihi mirasın en güzel örneklerinden biri. Unesco Dünya Mirası Listesi'nde bulunan şehir, geleneksel Osmanlı mimarisini günümüze kadar koruyan konakları, taş sokakları, çarşıları ve tarihi yapılarıyla adeta başka bir dönemi yaşatıyor. Sonbahar ise Safranbolu'ya ayrı bir güzellik katıyor. Geleneksel beyaz cepheli, ahşap detaylı Safranbolu evleri sararan ağaçlarla birlikte daha sıcak ve nostaljik bir görünüme kavuşuyor. Eski Çarşı'da yürüyebilir, küçük dükkânlara uğrayabilir, tarihi hanları ve hamamları görebilir, yöresel el sanatlarını keşfedebilirsiniz. Şehrin adıyla özdeşleşen Safranbolu lokumu, yöresel tatlılar ve geleneksel Türk mutfağından örnekler gezinize lezzetli bir mola ekleyecektir. Safranbolu tarih, kültür ve sakinlik arayanların rotasına ekleyebileceği en özel duraklardan.

Kaz Dağları: Doğanın İçinde Yavaşlamak

Ege ve Marmara bölgelerinin kesiştiği noktada yükselen Kaz Dağları, yoğun ormanları, köyleri, şelaleleri, zeytinlikleri ve mitolojik hikâyeleriyle bölge. Özellikle sonbaharda doğayla yeniden bağ kurmak isteyenler için ideal bir kaçış noktası olmaktadır. Serin hava, ormanın değişen renkleri ve dağlardan gelen temiz hava, bölgenin atmosferini tamamen değiştiriyor. Dar sokaklar, taş evler, küçük kafeler, yerel üreticiler ve bölgenin zeytinyağı kültürü de mutlaka keşfedilmesi gereken detaylardan biri. Sonbahar döneminde zeytinliklerde başlayan hareketlilik, Kuzey Ege'nin gastronomi kültürünü daha yakından tanımak için güzel bir fırsat sunmaktadır. Kaz Dağları çevresindeki Assos ve Küçükkuyu gibi noktalara gittiğinizde ise doğa, tarih ve Ege manzarasını aynı anda yaşayabilirsiniz. Sabahı ormanda bir yürüyüşle başlayıp günü denize karşı gün batımıyla bitirebilmek, bölgenin en güzel ayrıcalıklarından biri.













Mardin: Taşın Altın Rengi

Yolculuğumuzun son durağında renkler tamamen değişiyor. Mardin'de sararan ormanların yerini gün ışığıyla birlikte altın rengine bürünen taş yapılar alıyor. Mezopotamya Ovası'nın kenarında yükselen şehir, binlerce yıllık tarihi, farklı kültürlerin bıraktığı izler ve özgün mimarisiyle Türkiye'nin en etkileyici destinasyonlarından biri. Eski Mardin'in dar sokaklarında yürürken taş konaklar, tarihi medreseler, camiler, kiliseler ve küçük avlular birbiri ardına karşınıza çıkıyor. Şehrin mimarisi, bulunduğu coğrafyayla o kadar güçlü bir bütünlük oluşturuyor ki günün farklı saatlerinde Mardin'in rengi de değişiyor. Özellikle öğleden sonra ve gün batımında taş binaların altın tonlarına bürünmesi şehrin en karakteristik görüntülerinden birini yaşıyorsunuz. Mardin aynı zamanda farklı inançların ve kültürlerin yüzyıllardır yan yana var olduğu çok katmanlı bir şehir. Deyrulzafaran Manastırı, Kasımiye Medresesi ve tarihi çarşılar, şehrin zengin geçmişini keşfetmek isteyenlerin mutlaka görmesi gereken duraklar arasında. Baharatların yoğun olarak kullanıldığı yöresel yemekleri tadabilir, kahve kültürünü deneyimleyebilir ve geleneksel tatlılarını yiyebilirsiniz. Bir terastan Mezopotamya Ovası'nı izlerken içtiğiniz bir kahve, belki de Mardin seyahatizin en sade ama en unutulmaz anlarınızdan biri olabilir.

MG 07
SPORTİF ve TEKNOLOJİK

MG'nin yeni nesil tamamen elektrikli fastback sedanı MG 07, dinamik tasarımı, uzun menzili ve ileri sürüş teknolojileriyle markanın elektrikli mobilite vizyonuna güçlü bir yorum getiriyor.



Beş farklı versiyonla sunulan modelde 67 kWh ve 91 kWh olmak üzere iki farklı batarya seçeneği bulunurken, üst versiyonlarda 845 kilometreye kadar CLTC menzil sunuluyor. 650 ve 610 versiyonlarında görev yapan 176 kW gücündeki elektrik motoru 0'dan 100 km/s hıza 6,9 saniyede ulaşırken, 800 volt elektrik mimarisine sahip 845 versiyonlarında güç 235 kW'a yükseliyor ve 0–100 km/s hızlanması 5,9 saniyeye düşüyor. 5C hızlı şarj teknolojisine sahip üst versiyonlarda bataryanın yüzde 30'dan yüzde 80'e yaklaşık 12 dakikada şarj edilebilmesi, MG 07'nin günlük kullanım konforunu destekleyen önemli özelliklerinden biri olarak öne çıkıyor. 4.886 mm uzunluğu, 1.900 mm genişliği ve 2.825 mm aks mesafesiyle güçlü bir yol duruşu sergileyen model; çerçevesiz kapıları, 19 inç jantları ve beş kademeli elektrikli arka spoyleriyle sportif karakterini vurguluyor. 168 litrelik ön bagaj ve 697 litrelik arka bagaj hacmi ise şık fastback tasarımını yüksek kullanışlılıkla bir araya getiriyor. Teknoloji odaklı kabinde 15,6 inç 2.5K multimedya ekranı, Qualcomm Snapdragon 8295P işlemci ve 21 hoparlörlü 7.1.4 ses sistemi yer alırken, üst donanımlarda sunulan Lidar sensörü ve Momenta sürüş destek sistemi navigasyon destekli sürüş, otomatik park ve gelişmiş sürücü destek fonksiyonları sağlıyor. Konforu artıran sıfır yerçekimi özellikli ön yolcu koltuğuyla da dikkat çeken MG 07, hem sürücü hem de yolcular için daha rafine ve teknolojik bir yaşam alanı sunmayı hedefliyor. Aerodinamik gövde yapısı ve sportif oranları, aracın modern karakterini güçlendirirken geniş iç mekân tasarımı uzun yolculuklarda konforu destekliyor. Elektrikli otomobillerde giderek daha fazla önem kazanan menzil, hızlı şarj ve akıllı sürüş özelliklerini tek bir modelde buluşturan MG 07, özellikle teknoloji ve performansı bir arada arayan kullanıcıları hedefliyor. MG 07; performans, dijital teknoloji, konfor ve modern tasarımı aynı potada buluşturan dikkat çekici bir elektrikli sedan olarak öne çıkıyor.

HAYAT KURTARAN DRONE

Arama kurtama, enerji ve inşaat sahası gibi alanlarda kullanılan ve üstün özelliklerle donatılan DJI Matrice 30, yüksek performans ve verimlilik sunuyor. DJI Matrice 30; batarya kapasitesi, uçuş menzili, rüzgarlı ve yağmurlu havalarda veya çok yüksek ve çok düşük sıcaklıklarda uçabilen yapısı ile arama-kurtarma faaliyetlerinde fark yaratıyor. Zenmuse H20N ise sahip olduğu termal kamera ve gece görüş özellikleriyle arama-kurtarma ve endüstriyel kullanımda operasyon kapsamını genişletiyor.





UYGUN FİYATLI EL TİPİ VANTİLATÖR

Xiaomi Mijia Handheld Fan yalnızca 260 gram ağırlığında olup kompakt yapısıyla kolay taşınabiliyor. DC motor ve özel pervane sistemi sayesinde saatte 250 m^3 hava akışı sağlayan fan, 8,5 m/s rüzgâr hızına ulaşabiliyor. Yaklaşık 5 metre mesafeye kadar etkili serinlik sunan ürün, kamp ve açık hava aktivitelerini hedefliyor. Fanın yüksek performansına rağmen çalışma sesi 69 dB(A)'nin altında tutuluyor.

4K LAZER PROJEKTÖRÜ

Canon, profesyonel kullanıma yönelik yeni projektörüyle yüksek görüntü kalitesini kompakt tasarımla bir araya getiriyor. 4096 x 2400 çözünürlük, 6000 lümen parlaklık ve 4K LCOS teknolojisi sayesinde detaylı ve canlı görüntüler sunuyor. 360° yönlendirme, motorize zoom lens ve Wi-Fi bağlantısı ile farklı kullanım alanlarına kolayca uyum sağlıyor. Uzun kullanım ömrü ve mavi lazer teknolojisi ise bakım ihtiyacını azaltarak profesyonel kullanıcılar için avantaj sağlıyor.



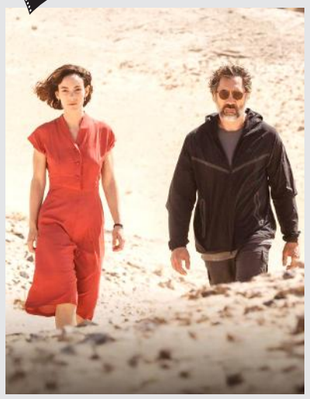
EN İNCE KATLANABİLİR TELEFON

Honor Magic V2, ince ve hafif tasarımıyla katlanabilir akıllı telefon dünyasında dikkat çekiyor. 50 MP ana kamera, 50 MP ultra geniş açı ve 20 MP telefoto kameradan oluşan üçlü kamera sistemiyle güçlü bir fotoğraf deneyimi sunuyor. 5000 mAh bataryası ve 66W hızlı şarj desteği sayesinde uzun süreli kullanım sağlarken, Android 13 tabanlı MagicOS 7.1 ile çalışıyor.





Sinema



En Sevdiğim

Vizyon Tarihi: 30 Ekim 2026
Yönetmen: Rodrigo Sorogoyen

Başrolünde Javier Bardem'in yer aldığı En Sevdiğim (El Ser Querido) ünlü bir film yönetmeni ile uzun süredir mesafeli olduğu oyuncu kızının yıllar sonra aynı film projesinde yeniden bir araya gelmesini konu alıyor. Geçmişten kalan kırgınlıkların yeniden ortaya çıktığı yapım, aile bağları, sanat ve baba-kız ilişkisi üzerine güçlü bir hikâye sunuyor.

Aşk ve Yaşam

Vizyon Tarihi: 16 Ekim 2026
Yönetmen: Georgia Oakley

Jane Austen'ın klasik eserinin yeni sinema uyarlaması, Dashwood kardeşlerin aşk, aile ve toplumsal beklentiler arasında şekillenen hikâyesini yeniden beyazperdeye taşıyor. Georgia Oakley'nin yönettiği yapımın oyuncu kadrosunda Daisy Edgar-Jones, Esmé Creed-Miles, Caitríona Balfe ve George MacKay bulunuyor. Film Türkiye'de UIP Türkiye dağıtımıyla vizyona girecek.





Ayşegül Doğan

12 Ekim 2026
Route Ankara, Ankara

Ayşegül Doğan gençlik, gündelik hayat, başarısızlıklar ve toplumun beklentileri üzerine geliştirdiği mizahi gözlemlerini tek kişilik gösterisiyle sahneye taşıyor. Kendine özgü anlatımıyla şekillenen stand-up gösterisi, 12 Ekim'de Route Ankara'da izleyiciyle buluşacak.



Ajda Pekkan

25 Ekim 2026
Kültürpark Açıkhava Tiyatrosu, İzmir

Türk pop müziğinin Süperstarı Ajda Pekkan, güçlü sahne performansı ve yıllara yayılan unutulmaz şarkılarıyla İzmirli müzikseverlerle buluşuyor. Sanatçı klasikleşmiş hitlerinin yanı sıra sevilen repertuvarından parçalarla 25 Ekim akşamı Kültürpark Açıkhava Tiyatrosu'nda sahne alacak.



Kenan Doğulu

22 Ekim 2026
Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu, İstanbul

Türk pop müziğinin önde gelen isimlerinden Kenan Doğulu, sevilen şarkıları ve yüksek enerjili sahne performansıyla Harbiye Açıkhava'da müzikseverlerle buluşuyor. Atlantis Yapım organizasyonuyla gerçekleşecek konser, sonbaharın dikkat çeken İstanbul konserlerinden biri olacak.



Kusursuzluk
Vincenzo Latronico

Berlin'de yaratıcı sektörlerde çalışan Anna ve Tom'un dışarıdan kusursuz görünen hayatına odaklanan roman sosyal medya çağında ideal yaşam arayışını sorguluyor. Özenle tasarlanmış evler, seyahatler ve dijital dünyanın yarattığı estetik görüntünün arkasında giderek büyüyen bir boşluk hissini anlatan kısa ama güçlü bir çağdaş roman.



Neyi Bilebiliriz?
Ian McEwan

Ian McEwan'ın 2119 yılında geçen romanı geçmişin izlerini süren akademisyen Tom Metcalfe'nin kayıp bir şiirin peşine düşmesini konu alıyor. İklim felaketleri ve çatışmalarla değişmiş bir geleceğin içinden bugüne bakan roman; hafıza, edebiyat, aşk ve gerçeğin ne kadarının gerçekten bilinebileceği üzerine düşündürücü bir hikâye sunuyor.

Tiyatro



İki Kişilik Oyun

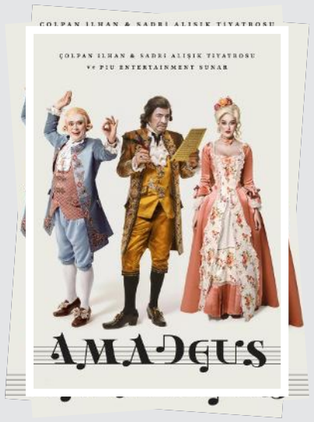
22 Ekim 2026
Merinos AKKM Osmangazi Salonu, Bursa

Binnur Kaya ve Mert Fırat, ilk kez aynı sahnede buluştukları İki Kişilik Oyun ile izleyici karşısına çıkıyor. Evlilik, sadakat, boşanma, toplumsal roller ve bireysel özgürlük gibi konuları keskin bir mizah ve hicivle ele alan oyun, bir ilişkinin farklı dönemlerini eğlenceli ve düşündürücü bir anlatımla sahneye taşıyor.

Amadeus

30 Ekim 2026
Zorlu PSM Turkcell Sahnesi, İstanbul

Peter Shaffer'ın dünya çapında ses getiren eseri Amadeus, Wolfgang Amadeus Mozart ile Antonio Salieri arasındaki rekabeti, kıskançlığı ve deha kavramını sahneye taşıyor. Işıl Kasapoğlu yönetimindeki büyük prodüksiyon, yeni sezonunda Zorlu PSM'de seyirciyle buluşacak.





Özgür Turhan – Yepyenisi

20 Ekim 2026
Torium Sahne, İstanbul

Özgür Turhan, gündelik hayatın sıradan görünen ayrıntılarını kendine has gözlem gücü ve mizah diliyle sahneye taşıdığı yeni gösterisi "Yepyenisi" ile seyirci karşısına çıkıyor. Güncel hikâyeler ve beklenmedik yorumlarla şekillenen gösteri, stand-up severlere tempolu bir akşam vadediyor.

FUJIICON AI YAPAY ZEKA DESTEKLİ,
HER KULLANICI İÇİN ÖZEL OLARAK TASARLANAN PROGRESSIVE CAM



SwitchAI Xpandzone FreeFlow ClearSight SmartView ErgoInset ErgoCorridor

FUJIICON AI, yapay zeka teknolojisi SwitchAI ile her **kullanıcı için özel olarak oluşturulan eşsiz bir Progressive tasarımdır. İçerdiği ileri seviye teknolojiler sayesinde, kullanıcılara yüksek görüş kalitesi sunarken hareket hâlinde bile** stabil ve konforlu bir görüş deneyimi sağlar.

Tüm camları denemenize gerek kalmadan, sizin için en uygun tasarım belirlenir.

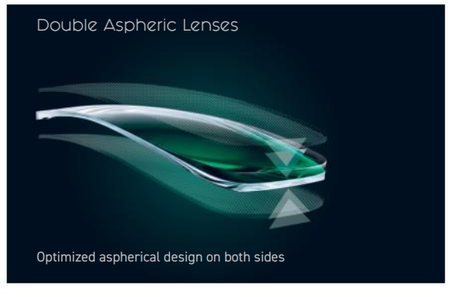
SILMO İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / E19

FUJIPURE Double ASP
İNCELİK VE YÜKSEK GÖRÜŞ KALİTESİNİN BİRLEŞİMİ TEK ODAKLI CAM TASARIMI



ClearSight FreeForm Double ASP Hafif Geniş Görüş Görünüşü Bozmaz

- Kişiye özel, yeni nesil Double ASP tek odaklı tasarım
- Camın tamamından net ve keskin görüş
- Minimum görüntü bozulması
- Hassas gözlü tek odaklı cam kullanıcıları için ideal
- Ekstra ince, ekstra hafif
- Miyoplar için camların küçültme etkisini en aza indirir, gözlerin daha doğal ve estetik görünmesini sağlar
- Tüm reçete ve çerçeve değerlerinde mükemmel performans
- Tüm Satin kaplama seçenekleriyle üretim imkanı



* 1.60, 1.67 ve 1.74 indeksler UV400 koruma özelliği sunar
* 1.60 indeks kırılmalara karşı ekstra dirençlidir.

FUJI OPTICAL LENSES

FUTURE NOW !

www.fujiopticallenses.com


VALENTINO
ORLANDI
VALENTINO
ORLANDI
It's Art Time.
Wear the Masterpiece.
DANIELKLEIN GROUP