

4eyes^{your}

Optik Magazin Dergisi Eylül September 2026/237



SILMO

İSTANBUL

OPTICAL FAIR

18 > 21 NOVEMBER 2026

ISTANBUL EXPO CENTER | 5-6-7 HALL

www.silmoistanbul.com



Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

Silhouette

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / B2

Empower Your Lightness

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.

MYKITA GÖZLÜK PAZARLAMA TURİZM VE TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D5 Beşiktaş /İstanbul, Tel: 0 212 356 85 56-57,
mykita.com

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / B3





MAYBACH

EYEWEAR



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / C4



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch
exclusive since 1958



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



LEDPRO®

LED Işıkları Kontrol Eden Gözlük Camları

LED ışığına maruz kalan gözlük kullanıcıları için son teknoloji optik performans ve gelişmiş konfor sunan ilk patentli gözlük camı teknolojisi.



LED PRO gözlük camları, özellikle LED ışığından olumsuz etkilenen numaralı gözlük kullanıcıları için harika avantajlar sunabilir.

LED PRO ışık emilimi için geliştirilen boyalar, görme rahatsızlığını ortadan kaldırmak için 450 nm ve 590 nm dalga boylarındaki ışık yoğunluğunu kontrol eder.



LED PRO gözlük camları daimi kullanılabilir. Her durumda, görme kalitesinden ödün vermeden LED ışıklardan kaynaklı rahatsızlıkları azaltarak kullanıcıya fayda sağlarlar.

LED PRO gözlük camları çok hafif yeşil bir renk tonuna sahiptir. Bununla birlikte, etkili AR (anti-refle) kaplama ile birleştirildiğinde, görünür ışığın neredeyse %90'ını geçirir ve kullanım sınırlaması olmaksızın 1.Sınıf gözlükler için gerekli tüm standartları karşılarlar.

LED PRO Gözlük Camları, %100 UV ışığının yanı sıra 400 nm'ye kadar olan yüksek enerjili görünür ışığı da bloke ederek, LED ışığına maruz kalma altındaki gelişmiş konforun yanı sıra göz sağlığı için de önemli faydalar sunar.

LED PRO avantajları GECE SÜRÜŞÜ

Günümüzde çoğu otomobilde LED farlar, stop lambaları ve hatta araç çevre aydınlatmaları kullanılmaktadır. Sürücülere çok daha iyi görüş sağlarlar da, LED farlar genellikle daha güçlü ve ışığı daha yoğun bir şekilde odakladıkları için, özellikle karşı yönden gelen sürücüler üzerinde göz kamaştırıcı bir etki yaratabilmektedir. Karanlıkta uzun süre araç kullanan sürücüler ise LED far ve stop lambalarına sürekli maruz kalmaları nedeniyle daha fazla göz yorgunluğu yaşayabilmektedir.

SPOR ALANLARI

Yapay aydınlatma altında spor yapan kişiler, çok güçlü LED ışığına maruz kalmaktadır. Tenis, futbol, basketbol, voleybol, beyzbol ve akşam saatlerinde yapılan diğer spor aktiviteleri, LED ışıkların yoğunluğu nedeniyle katılımcıları sıklıkla göz yorgunluğuna ve genel rahatsızlığa yol açar.



İÇ MEKAN AYDINLATMASI

Günümüzde iç mekânlardaki aydınlatmanın neredeyse tamamı, özellikle endüstriyel ortamlarda, LED teknolojisine dayanmaktadır. Geleneksel aydınlatmaya kıyasla genellikle daha güçlü ve parlak olan bu ışıklara uzun süre maruz kalmak göz yorgunluğuna yol açabilmektedir. LED Pro gözlük camları, 450 ve 590 nanometredeki güçlü emisyonu hafifleterek numaralı gözlük kullanıcılarının konforunu artırabilmektedir.



LED MONİTÖRLER VE BİLGİSAYAR OYUNLARI

Bilgisayar monitörlerinin ve oyun konsollarının büyük çoğunluğu LED teknolojisini kullanmaktadır. LED ışığına uzun süre maruz kalmanın bazı kişilerde göz yorgunluğuna ve hatta baş ağrısına neden olabileceği bilinmektedir. LED PRO gözlük camları bu etkiyi hafifleterek bilgisayar kullanıcılarının ve oyuncularının göz konforunu artırabilmektedir.



LED Işık ve görme

Enerji verimliliği ve dar spektrumuna uyum sağlaması nedeniyle, LED aydınlatmanın parlaklığı geleneksel ışık teknolojilerinden çok daha yüksektir. Bu ekstra parlaklık hem bir avantaj hem de bir dezavantajdır. Karanlıkta görünürlüğü artırırken, özellikle uzun süre maruz kalındığında veya ışığın doğrudan gözlere gelmesi durumunda pek çok kişide rahatsızlık ve görme yorgunluğuna yol açmaktadır.

Günümüz dünyasında gözlerimiz sürekli olarak LED ışığına maruz kalmaktadır. Çalışmalar, numaralı gözlüğe ihtiyaç duyan kişilerin LED kaynaklı rahatsızlıkları yaşama olasılığının daha yüksek olduğunu göstermiştir.



18 21 NOVEMBER 2026

İSTANBUL EXPO CENTER | 5-6-7 HALL

EVERYTHING ABOUT EYEWEAR



Scan QR Code for your Visitor Card!



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İÇİNDEKİLER TABLE OF CONTENTS

EYLÜL / SEPTEMBER 2026



14

14 Gözde Trend / *Trend in Vision*
MAKYAJ GÖZLÜKLERİ
MAKEUP READERS

54 Marka Hikayesi / *Brand Story*
OPTISWISS

94 Toptancı Röportajı / *Interview*
BETA OPTİK

110 Trend
EN ÇOK SATAN GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ
THE BEST SELLING SUNGLASSES OF 2026

130 Göz Doktoru / *Eye Doctor*
RETİNA NÖROLOJİK
HASTALIKLAR HAKKINDA NE SÖYLÜYOR?
CAN THE RETINA REVEAL NEUROLOGICAL DISEASE?

İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.ulucak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr



54

Optik Mağazaları İçin Yeni Bir Segment

Makyaj Gözlükleri

New Segment for Optical Stores
MAKEUP READERS

Küresel markaların asetat işçiliği, cesur renk paletleri ve güçlü çizgilerle yeniden hayat verdiği makyaj gözlükleri; optik mağazalara taze bir soluk, ticari avantaj ve moda odaklı yepyeni bir prestij alanı vadediyor.

Revived by global brands with acetate craftsmanship, bold color palettes and strong lines, makeup readers promise optical stores a fresh perspective, commercial advantage and an entirely new fashion focused prestige segment.



Küresel optik sektörü, yakını görme güçlüğü çeken nüfusun artışıyla okuma gözlükleri ve cam teknolojilerinde yeniliklere yönelirken, niş ve amaca yönelik tasarımlar pazarda yeni kulvarlar açıyor. Bu inovasyon dalgasının pratik ve ticari potansiyeli yüksek örneklerinden biri de kadınların estetik rutinlerinde karşılaştığı ergonomik bariyerleri aşmayı hedefleyen makyaj gözlükleridir. Dönebilen veya aşağı katlanabilen mekanizmalara sahip bu özel tasarımlar, özellikle yaşa bağlı yakını görme problemi yaşayan kadınlara pratiklik ve konfor sunuyor. Makyaj sırasında aynaya aşırı yaklaşma zorunluluğunu ortadan kaldırarak, odaklanma kaybı olmadan güvenli ve hassas uygulamalar yapılmasına olanak tanıyor. Yakın zamana kadar basit birer e-ticaret aparatı olarak görülen makyaj gözlükleri, tasarım markalarının koleksiyonlarına girmesiyle teknik bir çözüm olmaktan çıkıp moda ve işlevsellik enstrümanına evriliyor. Gelişmiş teknik donanımlar ve farklı renklerle sunulan bu niş ürün grubu, optik mağazaları için 'ikinci gözlük' satışlarında ve anlık satın alma davranışlarında da dikkat çekici bir fırsat barındırıyor.



As the global optical industry turns to innovations in reading eyewear and lens technologies amid the growing population with near vision difficulties, niche and purpose-driven designs are opening new avenues in the market. One practical example with strong commercial potential is makeup readers, designed to overcome the ergonomic barriers women face during their beauty routines. Featuring rotating or flip-down mechanisms, these special designs offer practicality and comfort, particularly for women experiencing age-related near vision problems. By eliminating the need to move excessively close to the mirror, they enable safe and precise makeup application without losing focus. Once regarded as simple e-commerce accessories, makeup readers are evolving from a technical solution into a blend of fashion and functionality as design brands introduce them into their collections. Offered in high-quality acetate, with anti-reflective lenses, advanced technical features and a variety of colors, this niche product category also presents optical stores with an attractive opportunity for 'second-pair' sales and impulse purchases.

Mekanizmaları Nasıl İşliyor?

Makyaj gözlüklerini standart okuma gözlüklerinden ayıran temel unsur, camların konumlandırması ve çerçevenin hareket kabiliyetidir. Sektörde bu ihtiyaca yanıt veren iki temel mekanik tasarım öne çıkıyor. İlki, köprü merkezindeki bir mil etrafında 180 derece dönebilen tek camlı 'Swivel' (Dönen Cam) sistemidir. Kullanıcı, sağ gözüne makyaj yaparken camı sol gözünün önüne çevirerek net bir odak noktası elde eder. Ancak bu sistemlerde donanım kalitesi önemlidir; mekanizmadaki gevşeklik camın optik merkezini kaydırarak kullanıcı konforunu etkileyebilir. Bu nedenle Swivel sistemler, astigmatizma düzeltmelerinden çok hipermetropi veya presbiyopi odaklı çözümlere uygundur. Özellikle premium segmentte tercih edilen 'Flip-Down' (Aşağı Katlanır Çift Cam) sisteminde ise iki cam bağımsız çalışır. Çerçevenin alt kenarlarındaki mikro menteşeler, makyaj yapılacak gözün önündeki camın aşağı katlanmasını sağlarken, diğer göz odaklanmış cam sayesinde aynadaki görüntüyü net görmeye devam eder. Flip-Down sistemlerin optik mağazacılığı açısından en önemli avantajı, gözbebeği mesafesi ayarına ve astigmatizma içeren reçetelerin montajına elverişli bir altyapı sunmasıdır.



How Do the Mechanisms Work?

What sets makeup readers apart from standard reading glasses is the positioning of the lenses and the frame's ability to move. Two main mechanical designs stand out in the industry to meet this need. The first is the single-lens 'Swivel' system, which rotates 180 degrees around a central pivot on the bridge. When applying makeup to the right eye, the user rotates the lens in front of the left eye to maintain a clear point of focus. However, hardware quality is crucial in these systems, as looseness in the mechanism may shift the optical center of the lens and affect user comfort. Swivel systems are therefore better suited to hyperopia or presbyopia than to astigmatism correction. In the 'Flip-Down' system, particularly favored in the premium segment, the two lenses operate independently. Micro hinges along the lower edge of the frame allow the lens in front of the eye being made up to fold downward, while the other eye continues to see the mirror clearly through the focused lens. The key advantage of Flip-Down systems for optical retailers is their structure, which allows pupillary distance adjustment and the fitting of prescriptions that include astigmatism.

Ucuz Aparattan Lüks Aksesuara

Deneyimli optisyenler tarafından yüksek işlevsellik sunmalarına rağmen yalnızca ucuz plastik enjeksiyon kalıplarla satılması sebebiyle tercih edilmeyen makyaj gözlükleri şimdi niş bir segment olarak ticari avantaj vadediyor. Miami merkezli Vicci Eyewear gibi premium tasarım markaları, bu niş segmenti fonksiyon odaklı bir aparattan yaşam tarzı nesnesine dönüştüren ilk markalardan biri olarak öne çıkıyor. Marka; kozmetik kimyasallarına dirençli, hipoalerjenik, asferik ve antirefle camları, birinci sınıf İtalyan asetat ve monel metal gövdelerle buluşturuyor. Cesur formlar ve zengin renk paletleri ise estetik zevklere hitap ediyor. Hong Konglu EYEisland ise sokak modasının enerjisini yansıtan renkli tarzıyla segmente farklı alternatifler sunuyor. Yükselen bu çok seslilik, makyaj gözlüklerinin geçici bir akımın ötesine geçerek optik modasında kalıcı ve büyüyen bir kulvara dönüşme potansiyeline işaret ediyor.

Mağazanıza Yeni Soluk

Yakını görme kaybı ile özellikle presbiyopi sorununu yaşayan kadın kullanıcılara bir 'okuma gözlüğü' daha satmak çoğu zaman dirençle karşılaşırken; makyaj masalarına değer katacak, işlevsel olduğu kadar şık bir güzellik aksesuarı sunmak 'ikinci gözlük' satın alınma yönelik kararsızlıklarını azaltma fırsatı taşıyor. Üstelik bu yeni segment, şık kutu tasarımları ve özel kılıflarla buluştuğunda mağazalarınız için nitelikli bir 'lüks hediye' alternatifi de doğuruyor. Önemli bir ihtiyaca yanıt vererek daha şık ve kaliteli hale dönüştürülen bu niş segment, siz ve müşterileriniz için yeni bir deneyim vadediyor.



From Inexpensive Aid to Luxury Accessory

Despite their high functionality, makeup readers were long overlooked by experienced opticians because they were available only as inexpensive injection-molded plastic products. Today, however, they offer commercial potential as an emerging niche segment. The design brands such as Miami-based Vicci Eyewear are among the first to transform this niche category from a purely functional accessory into a lifestyle object. The brand combines hypoallergenic, aspheric and anti-reflective lenses resistant to cosmetic chemicals with premium Italian acetate and monel metal frames. Bold shapes and rich color palettes further appeal to different aesthetic tastes. Hong Kong-based EYEisland, meanwhile, brings new alternatives to the segment with its colorful style inspired by the energy of street fashion. This growing diversity points to makeup readers becoming an enduring category in optical fashion.

Fresh Perspective for Your Store

While selling another pair of reading glasses to women with near vision loss, particularly presbyopia, may often meet resistance, offering a stylish yet functional beauty accessory that adds value to their makeup routine can help reduce hesitation toward a 'second-pair' purchase. Presented in elegant boxes and special cases, this new segment can also create an appealing 'luxury gift' option for your store. Addressing an important need in a more stylish and refined way, this niche segment promises a new experience for both you and your customers.



Agbassio İlk Koleksiyonunu Sundu

Agbassio, yedi farklı tasarım karakteri üzerine kurduğu ilk gözlük koleksiyonu Council of Seven'ı sundu. The Architect, The Diplomat, The Judge, The Philosopher, The Professor, The Strategist ve The Visionary adlı modelleri kapsayan seri, güçlü geometrilerden minimalist titanyum yapılara ve daha heykelsi formlara uzanan farklı tasarım anlayışlarını birleştiriyor. Japonya'da üretilen modellerde premium Japon asetatı ve titanyum; altın ve paladyum yüzeylerle tamamlanıyor. Yedi parçalı menteşeler, heykelsi yüzeyler, hassas eğimli geçişler ve hassas oranlar serinin teknik karakterini güçlendirirken, optik ve güneş seçenekleri farklı renk ve cam kombinasyonlarıyla sunuluyor.

Agbassio Launches Its First Collection

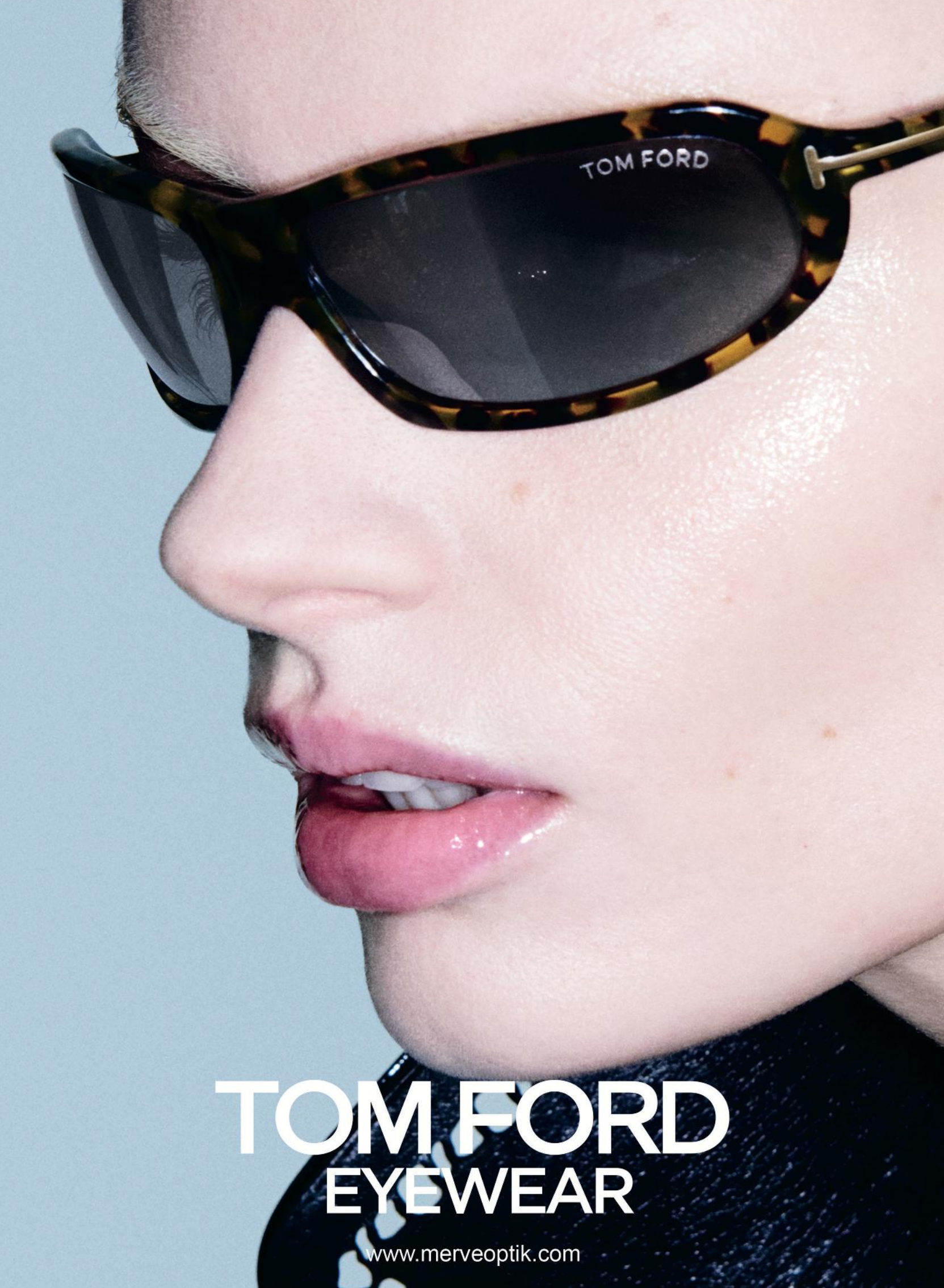
Agbassio launches Council of Seven, its first eyewear collection built around seven distinct design characters. Featuring The Architect, The Diplomat, The Judge, The Philosopher, The Professor, The Strategist and The Visionary, the series brings together different design approaches ranging from bold geometries and minimalist titanium constructions to more sculptural forms. Made in Japan, the models combine premium Japanese acetate and titanium with gold and palladium finishes. Seven-barrel hinges, sculpted surfaces, precise bevels and carefully engineered proportions reinforce the series' technical character, while optical and sun versions are offered in different color and lens combinations.

Prodesign Marka Kimliğini Yeniledi

Danimarkalı Prodesign, 50 yılı aşkın tasarım mirasını korurken daha güçlü ve çağdaş bir ifade yaratmak amacıyla marka kimliğini yeniledi. Yeni marka kimliği; rafine edilen logo, daha özgüvenli renk kullanımı ve karakter odaklı yeni görsel diliyle dikkat çekiyor. Yeniliğin merkezinde ise markanın bireyselliğe yönelik uzun süredir benimsediği yaklaşımı ifade eden yeni 'As you are' (Olduğunuz gibi) marka söylemi yer alıyor. Prodesign Marka Müdürü Maria Sletten, "Prodesign'ı yeniden tanımlamıyor, kimliğini daha net ortaya çıkarıyoruz" dedi. Marka, bireyi merkeze alan yeni söylemi sonrası sunduğu ilk koleksiyonunda da tasarımlarını aynı anlayışla geliştirdi.

Prodesign Refreshes Its Brand Identity

Danish eyewear brand Prodesign has refreshed its brand identity to create a stronger, more contemporary expression while preserving more than 50 years of design heritage. The new identity stands out with a refined logo, more confident use of color and a new character-driven visual language. At the heart of the update is the new 'As you are' brand concept, expressing Prodesign's long-standing perspective on individuality. Prodesign Brand Manager Maria Sletten said, "We're not redefining Prodesign, we're revealing it more clearly." Following this new concept, the brand has carried the same approach into the designs of its first collection presented under the new direction.



TOM FORD EYEWEAR

www.merveoptik.com



Cutler and Gross Doğal Özgünlüğe Odaklanıyor

Cutler and Gross, yeni Exceptional Horn Eyewear koleksiyonunda geleneksel el işçiliğini doğadan malzemeler ve zamansız İngiliz tasarımıyla buluşturuyor. Optik ve güneş gözlüklerinden oluşan koleksiyon, sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen manda boynuzu kullanılarak deneyimli zanaatkarlar tarafından el işçiliğiyle üretiliyor. Kendine özgü damarları ve organik yapısı nedeniyle hiçbir boynuz parçasının bir diğeriyle aynı olmaması, her çerçeveye doğal olarak benzersiz bir görünüm kazandırıyor. Hafif yapısı, tene temas ettiğinde sunduğu doğal sıcaklık ve kullanım konforuyla öne çıkan manda boynuzu, koleksiyonun rafine karakterini güçlendiriyor.

Cutler and Gross Celebrates Natural Individuality

Cutler and Gross combines traditional craftsmanship with natural materials and timeless British design in its new Exceptional Horn Eyewear collection. Featuring optical frames and sunglasses, the Exceptional Horn Eyewear collection is handcrafted by skilled artisans using sustainably sourced water buffalo horn. As no two pieces of horn share the same distinctive grain and organic character, each frame has a naturally unique appearance. Prized for its lightweight feel, natural warmth against the skin and wearing comfort, water buffalo horn further enhances the collection's refined character.

Diff Eyewear Aşkın Büyüsü 2 için Tasarladı

Diff Eyewear, 1998 yapımı kült film Aşkın Büyüsü'nün bu ay vizyona girecek devam filmi için 4 önemli karakterden ilham alan özel bir güneş gözlüğü serisi hazırladı. Koleksiyonda Sandra Bullock'un canlandırdığı Sally Owens ve Nicole Kidman'ın hayat verdiği Gillian Owens'in yanı sıra Joey King'in Kylie Owens ve Dianne Wiest'in Jet Teyze karakterlerine özel stiller yer alıyor. Sally, saplarındaki sarmaşık motifleriyle zamansız oval bir silüet sunarken; Gillian, altın tonlu sarmaşık detaylarıyla klasik kedi gözü formu yorumluyor. Kylie; modern tasarımı, yeni nesillere hitaben sallantılı gümüş süslemelerle buluştururken, Aunt Jet modeli ise dramatik oversized formu retro etkiyle birleştiriyor.

Diff Eyewear Designs for Practical Magic 2

Diff Eyewear has created a special sunglass series inspired by four key characters from the upcoming sequel to the 1998 cult film Practical Magic. The collection features styles dedicated to Sally Owens, played by Sandra Bullock, and Gillian Owens, portrayed by Nicole Kidman, alongside Kylie Owens, played by Joey King, and Dianne Wiest's Aunt Jet. Sally offers a timeless oval silhouette with vine motifs on the temples, while Gillian interprets the classic cat-eye shape with gold-tone vine details. Kylie brings modern design together with dangling silver charms and a Y2K influence for a younger generation, while Aunt Jet combines a dramatic oversized shape with retro appeal.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C2 A



L I N D B E R G ∞

Visionary by design

Rie wears Precious Collection in solid gold
Crafted in Denmark

CEMFA
CEMFA GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



Etnia Barcelona Avinyó'yu Renklendiriyor

Etnia Barcelona, Colorama serisi kapsamında markanın ikonik Avinyó modelini yeni renk kombinasyonlarıyla yeniden yorumladı. Markanın görsel kimliğinin uzun süredir parçası olan tasarım, cesur kontrastlar ve beklenmedik renk eşleşmeleriyle daha canlı ve ifade gücü yüksek bir karakter kazandı. Yeni renk seçenekleri, moda fotoğrafçılığında deneysel yaklaşımın öne çıktığı 1990'ların sonu ve 2000'lerin başından ilham alıyor. Rengi yalnızca paleti yenileyen bir unsur olarak değil, tasarımın merkezinde konumlandırılan Etnia Barcelona, Avinyó'nun tanınan silüetini korurken modele çağdaş bir enerji kazandırıyor.

Etnia Barcelona Brings New Color to Avinyó

Etnia Barcelona reimagines its iconic Avinyó model with new color combinations as part of the Colorama collection. Long established as part of the brand's visual identity, the design takes on a more vibrant and expressive character through bold contrasts and unexpected color pairings. The new colorways draw inspiration from the late 1990s and early 2000s, when experimental approaches shaped fashion photography. Treating color not simply as a way to refresh the palette but as a central design element, Etnia Barcelona gives Avinyó a contemporary energy while preserving its recognizable silhouette.

Kador Premium Serisini Genişletti

Kador, ikonik Mondo ve Jolly modellerini yeniden yorumlayarak Premium koleksiyonunu genişletti. Mondo Premium Retro Bold, Mondo'nun karakteristik yuvarlak formunu korurken, 1950'lerin gözlük tasarımlarından ilham alan Jolly dengeli oranlarını Premium Retro Bold versiyonunda daha cesur taşıyor. Modellerde hacimler daha heykelsi hale gelirken, belirgin aseptat ön çerçeveler boyunca uzanan eğimli yüzey geçişleri tasarımlara derinlik kazandırıyor. Ön çerçeve ve saplardaki sekiz köşeli yıldız perçinler ile açıkta bırakılan, doğrusal ve K motifli gravürlere sahip metal çekirdekler ise modelleri Premium koleksiyonun karakteristik tasarım diliyle tamamlıyor.

Kador Expands Its Premium Series

Kador expands its Premium collection by reinterpreting the iconic Mondo and Jolly models. Mondo Premium Retro Bold retains Mondo's characteristic round shape, while the 1950s-inspired Jolly takes its balanced proportions in a bolder direction with the Premium Retro Bold version. Both models gain more sculptural volumes, while beveled transitions running across the bold acetate fronts add depth to the designs. Kador's signature eight-point star rivets on the fronts and temples, together with exposed metal cores featuring linear engravings and K motifs, complete the models with the distinctive design language of the Premium collection.



ANT
o p t i k

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / B2



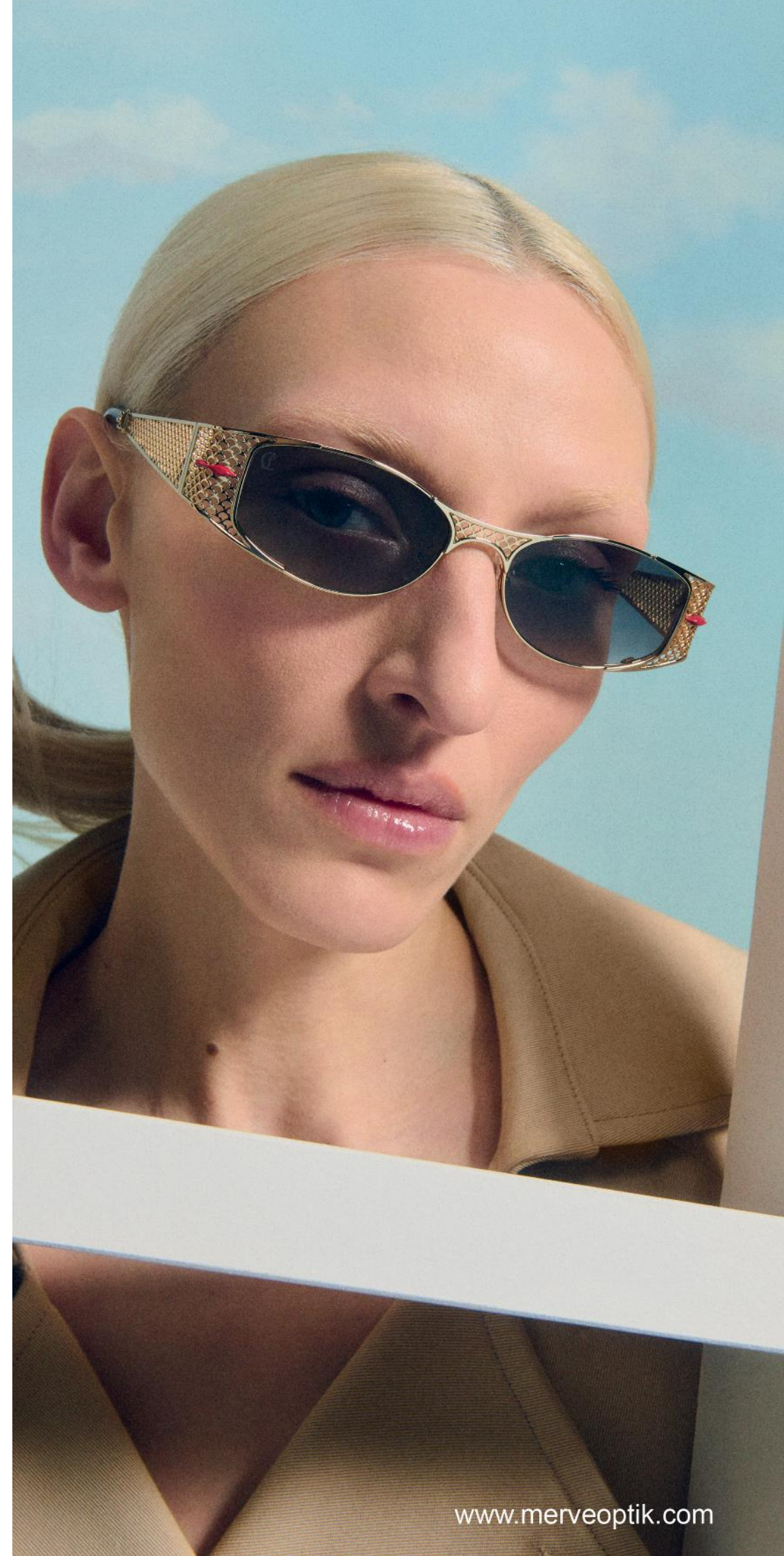


Face à Face Ofis Kodlarını Yeniden Yorumluyor

Face à Face, yeni Out Of Office kapsül koleksiyonunda ofis dünyasının alışılmış kodlarını markanın özgün tasarım diliyle yeniden yorumluyor. Paris sokakları, çağdaş moda ve güncel renk trendlerinden ilham alan seri, çalışma hayatına gönderme yapan 11H 59, Asap ve La Pause Café gibi isimler taşıyan 12 modelden oluşuyor. Koleksiyonun karakteristik tasarım detayı ise klasik bir ofis zımbasından ilham alıyor. Birbirine bağlı zimba tellerini çağrıştıran metal çekirdek, asetata zımbalanmış izlenimi veren menteşeler ve asimetrik gravürlü sap uçları modellere özgün bir karakter kazandırıyor. Kapsül, transparan asetatlar ve belirgin havana desenlerinin pastel renkleriyle tamamlanıyor.

Face à Face Reimagines Office Codes

Face à Face reimagines familiar office codes through its distinctive design language in the new Out Of Office capsule collection. Inspired by the streets of Paris, contemporary fashion and current color trends, the series features 12 styles with names such as 11H 59, Asap and La Pause Café, referencing everyday working life. The collection's signature design detail draws inspiration from a classic office staple. A metal core recalling connected staples, hinges that appear stapled into the acetate and asymmetrically engraved temple tips give the styles a distinctive character. The capsule is completed by transparent acetates and structured tortoiseshell patterns with pastel color accents.



Christian
Louboutin

Opti 2027 İçin Geri Sayım Başladı

Uluslararası optik endüstrisinin önemli buluşmalarından Opti, 29-31 Ocak 2027 tarihlerinde sektör profesyonellerini Münih'te yeniden bir araya getirecek. Fuar, 2027 edisyonuna yönelik iletişim kampanyasını 'See. Hear. Next.' sloganıyla yürütürken; tasarım, yeni bağlantılar ve geleceğe yön veren fikirleri odağına alıyor. Opti 2027'de gözlük modası ve bağımsız markaların yanı sıra, optik sektörüyle giderek daha fazla kesişen işitme sağlığı, akıllı gözlükler, start-up'lar, yeni yetenekler ve gelişen teknolojiler öne çıkacak. Fuar, sektörün farklı alanlarını buluşturarak yenilikler, teknolojiler ve iş fırsatları için uluslararası bir platform sunacak.

Countdown Begins for Opti 2027

Opti, one of the international optical industry's key gatherings, will bring industry professionals together again in Munich from January 29 to 31, 2027. The trade show is running its campaign for the 2027 edition under the claim "See. Hear. Next.", focusing on design, new connections and forward-looking ideas. Alongside eyewear fashion and independent brands, Opti 2027 will highlight hearing care, which is increasingly converging with the optical industry, as well as smart eyewear, start-ups, emerging talent and evolving technologies. Bringing different areas of the industry together, the trade show will provide an international platform for innovation, technology and new business opportunities.





Charmant Yeni Sezon Serisini Tanıttı

Charmant, klasik gözlük formlarını modern oranlar, güncel renkler ve teknik detaylarla buluşturduğu yeni koleksiyonunu sundu. Aviator, dikdörtgen ve kedi gözü formların göz ölçüsü, sap uzunluğu ve köprü oranlarının yeniden ele alındığı seride, farklı renk uygulamaları ve markanın kullanım konforunu destekleyen MotionTech sap teknolojisi öne çıkıyor. Kadın modeli CH41510, geometrik formunu metal uç parçalar ve transparan renk seçenekleriyle tamamlarken; mavi, siyah ve gri mat renk seçenekleriyle sunulan erkek modeli CH41212 ise geometrik cam formu ve yükseltilmiş köprü tasarımıyla çağdaş bir görünüm sunuyor.

Charmant Presents New Season Styles

Charmant introduces its new collection, bringing classic eyewear shapes together with modern proportions, current colors and technical details. Aviator, rectangular and cat-eye shapes are revisited through updated eye sizes, temple lengths and bridge proportions, while distinctive color applications and the brand's MotionTech temple technology support wearing comfort. Women's style CH41510 combines its geometric shape with metal end pieces and transparent color options, while men's style CH41212, offered in blue, black and gray matte colorways, delivers a contemporary look with its geometric lens shape and raised bridge design.

Joseph Abboud Yeni Erkek Serisini Tanıttı

Amerikan erkek giyim ve aksesuar markası Joseph Abboud, klasik stil anlayışını çağdaş detaylarla buluşturduğu dört yeni erkek optik modelini sundu. Markanın rafine Amerikan stilini gözlük tasarımına taşıyan yeni seri; klasik formları hafif malzemeler, farklı yüz ölçülerine uygun seçenekler ve zengin yüzey detaylarıyla birleştiriyor. Joseph Abboud'un yeni sezon optik gözlüklerini; boynuz görünümünden esinlenen renkler, eskitilmiş yüzeyler, gravürlü desenler ve gerçek ahşap detaylar karakterize ediyor. Seriden, çift katmanlı asetat yapısı ve dumanlı boynuz tonlarıyla klasik dikdörtgen formu yorumlayan JA4133 öne çıkıyor.

Joseph Abboud Introduces New Men's Styles

American menswear and accessories brand Joseph Abboud introduces four new men's optical styles that combine its classic aesthetic with contemporary details. Bringing the brand's refined American style to eyewear, the new series pairs classic shapes with lightweight materials, options for different face sizes and rich surface details. Joseph Abboud's new season optical styles are defined by horn-inspired colorations, burnished finishes, engraved patterns and genuine wood accents. Among the new styles, JA4133 stands out with its classic rectangular shape, double-laminate acetate construction and smoke horn tones.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C2 A

MASUNAGA | KE
SCUTUM II



MASUNAGA since 1905



EssilorLuxottica Büyümesini Hızlandırdı

EssilorLuxottica, 2026 mali yılı ikinci çeyrek ve ilk yarı sonuçlarını duyurdu. Grubun ikinci çeyrek geliri yüzde 7,2 artışla 7,7 milyar euroya, ilk yarı geliri ise yüzde 5,7 büyüyerek 14,8 milyar euroya ulaştı. İkinci çeyrekte Meta işbirliğiyle geliştirilen yapay zeka destekli akıllı gözlüklerin satışlarının neredeyse iki katına çıkması ve miyopi yönetimi portföyünün gelirlerinde yüzde 24 artış kaydedilmesi büyümeyi destekledi. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri ile Ceo Yardımcısı Paul du Saillant, "Bir kez daha stratejimizin gücünü ve sektörümüzü dönüştürürken bunu başarıyla uygulama yeteneğimizi gösterdik" dedi.

EssilorLuxottica Accelerates Growth

EssilorLuxottica announced its Q2 and first-half results for fiscal year 2026. The Group's second-quarter revenue rose 7.2 percent to €7.7 billion, while first-half revenue increased 5.7 percent to €14.8 billion. Second-quarter growth was supported by the near doubling of sales from AI glasses developed in partnership with Meta and a 24 percent increase in revenue from its myopia management portfolio. EssilorLuxottica Chairman and Ceo Francesco Milleri and Deputy Ceo Paul du Saillant said, "Once again, our performance reflects the power of our strategy and our ability to execute with excellence as we continue to transform our industry."

Flair 3D Baskılı Serisini Genişletiyor

Flair, 2500 adlı koleksiyonuna eklediği 2504 ve 2505 modelleriyle 3D baskı teknolojisini yeni tasarımlarla buluşturuyor. Almanya'da üretilen yeni modeller, son derece ince 3D baskılı ön çerçeveleri dövme masif titanyum saplarla bir araya getiriyor. Hafiflik ve minimalist tasarımın öne çıktığı seri, farklı malzemeler arasındaki karakteristik bağlantı detayıyla Flair'in özgün tasarım Dna'sını yansıtıyor. Hassas üretim teknolojisinin sağladığı ince yapı, modellerin hafifliğini desteklerken dayanıklılık ve kullanım konforunu da ön planda tutuyor. Yeni 2504 ve 2505, teknik özellikleri ve yalın estetiğiyle Flair'in 3D baskılı gözlük koleksiyonunu genişletiyor.

Flair Expands Its 3D-Printed Series

Flair expands its 2500 collection with the new 2504 and 2505 models, bringing 3D-printing technology to new designs. Made in Germany, the new models combine exceptionally fine 3D-printed fronts with forged solid titanium temples. With lightness and minimalist design at the forefront, the series reflects Flair's distinctive design Dna through its signature connection between different materials. The fine structure enabled by precision manufacturing technology supports the lightness of the models while prioritizing durability and wearing comfort. With their technical features and understated aesthetics, the new 2504 and 2505 expand Flair's collection of 3D-printed eyewear.



SERENGETI

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / B2

A STATE OF MIND

STYLE - BORREGO



THE
CALIFORNIA
COLLECTION

ANT
o p t i k



Meller, Kelebek Kanatlarından İlham Aldı

Barselona merkezli Meller, deneysel ve fütüristik tasarım çizgisini sürdürdüğü yeni Project 03 güneş gözlüğü koleksiyonunu tanıttı. Kelebek kanatlarının katmanlı yapısı ve simetrisinden ilham alan marka, 4 farklı shield silüeti çift katmanlı konstrüksiyonla buluşturuyor. Modellerde hassas ve hafif bir yapı sağlayan paslanmaz çelik iç çerçeve, yüzü saran nylon shield camla tamamlanıyor. Mavi, yeşil, turuncu ve pembe seçeneklerle sunulan yeni modeller, yalnızca renkleriyle değil farklı cam formlarıyla da birbirinden ayrılıyor. Meller, Project 03 ile doğadaki katmanlı yapıları yorumlayarak çağdaş güneş gözlüğü tasarımlarına dönüştürüyor.

Meller Draws on Nature's Engineering

Barcelona-based Meller introduces its new Project 03 sunglass collection, continuing the brand's experimental and futuristic design direction. Inspired by the layered structure and symmetry of butterfly wings, the series combines four distinct shield silhouettes with a dual-layer construction. A lightweight, precision-engineered stainless-steel inner frame is completed by a wraparound nylon shield lens. Offered in blue, green, orange and pink, the new styles differ not only in color but also in lens shape. With Project 03, Meller translates the layered structures found in nature into contemporary sunglass design.

Alcon İkinci Çeyrekte Güçlü Büyüdü

Alcon, 30 Haziran 2026'da sona eren ikinci çeyrek ve ilk yarı finansal sonuçlarını açıkladı. Şirketin ikinci çeyrek net satışları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 artarak 2,8 milyar dolara ulaşırken, sabit kur bazında büyüme yüzde 7 oldu. Alcon'un 2026'nın ilk yarısındaki net satışları ise yıllık yüzde 9 artışla 5,5 milyar dolara yükselirken, sabit kur bazında yüzde 7 büyüdü. Alcon CEO'su David Endicott, "ABD'de elde ettiğimiz güçlü pazar payı kazanımları ve hem günlük hem de yeniden kullanılabilir ürünlerde devam eden ivmeyle küresel pazar payında rekor seviyeye ulaştık" yorumunda bulundu.

Alcon Reports Strong Q2 Growth

Alcon reported its financial results for the second quarter and the half, marking the three- and six-month periods, respectively, ending June 30, 2026. For the second quarter of 2026, Alcon reported net sales reached \$2.8 billion, marking an 8 percent increase, or 7 percent on a constant currency basis, over the second quarter of 2025. For the first half of 2026, the company reported net sales rose 9 percent year-over-year to \$5.5 billion, or a 7 percent increase on a constant currency basis. CEO of Alcon, David Endicott said, "We achieved a record global market share position, supported by strong U.S. share gains and continued momentum across both dailies and reusables."



ZEGNA





Thélios, Venedik Film Festivali'ni Destekliyor

Thélios, Venedik Film Festivali'nin resmi gözlük sponsorluğunu bu yıl 5. kez üstleneceğini açıkladı. Thélios ve ikonik festival arasında 2022'de başlayan stratejik işbirliği, sinema ve gözlük tasarımı arasındaki yaratıcı bağı odağına alıyor. Thélios, festivaldeki varlığıyla gözlüklerin sinema tarihinde karakterlerin kimliğini ve stilini şekillendiren, sinema estetiğinin ayırt edici unsurları olma rolünü kutluyor. Thélios CEO'su Alessandro Zanardo, "Venedik Film Festivali, İtalyan kültürel mükemmeliyetinin dünyaca tanınan bir simgesidir. Bu işbirliği, yaratıcılık, uzmanlık ve zanaatkarlık arasındaki diyalogu kutlamamız için özel bir fırsat sunuyor" dedi.

Thélios Returns to Venice Film Festival

Thélios has announced that it will return as the official eyewear sponsor of the Venice International Film Festival for the fifth time this year. The strategic partnership between Thélios and the iconic festival focuses on the creative connection between cinema and eyewear design. Through its presence at the festival, Thélios celebrates the role eyewear has played in shaping the identity and style of characters throughout cinema history and becoming a distinctive element of cinematic aesthetics. Thélios CEO Alessandro Zanardo said, "This event represents a world-renowned symbol of Italian cultural excellence and is a special opportunity for us to celebrate the dialogue between creativity, savoir-faire, and craftsmanship."

Hoya İlk Çeyrekte Rekor Gelire Ulaştı

Hoya, 2026 finansal yılın ilk çeyreğinde gelirini geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16 artırarak 255,7 milyar yene ulaştırdı. Şirketin dönem karı ise yüzde 28.1 artışla 65,8 milyar yene yükseldi. Hoya'nın büyümesinde Life Care segmentinin güçlü performansı etkili olurken, gözlük camı satışları da zincir mağazalardaki güçlü talep ve yüksek katma değerli ürünlerin katkısıyla yüzde 16 arttı. Özellikle MiyoSmart satışları Avrupa, Çin ve Latin Amerika'daki büyümeyle gözlük camı performansını destekledi. Şirket yaptığı açıklamada, "Yüksek katma değerli ürünlerimizi genişletmeye ve yeni ürünlerimizin pazardaki yayılımını hızlandırmaya odaklanmayı sürdürüyoruz" dedi.

Hoya Posts Record First-Quarter Revenue

Hoya increased its revenue by 16 percent year-over-year to 255.7 billion yen in the first quarter of fiscal year 2026. Profit for the period rose 28.1 percent to 65.8 billion yen. Hoya's growth was supported by the strong performance of its Life Care segment, while eyeglass lens sales also increased 16 percent, driven by strong demand from chain stores and contributions from high-value-added products. MiyoSmart in particular supported eyeglass lens performance with sales growth in Europe, China and Latin America. The company said, "We remain focused on expanding high-value-added products and accelerating market penetration of new products."



 Armatı Gözlük

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / A3



ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Invu Oval Formu Yeniliyor

Invu, vintage tasarımlardan ilham alan yeni kadın güneş modelini sundu. Zamansız oval silüeti temiz çizgiler ve çağdaş detaylarla yeniden yorumlayan tasarım, modern feminenliği günlük kullanıma uygun bir stilde buluşturuyor. Premium TR90 ve paslanmaz çeliğin bir araya getirildiği karma malzeme yapısı, modele hafiflik kazandırırken rafine yüzeyler ve özenli detaylar tasarımın karakterini güçlendiriyor. Invu'ya özel ultra-polarize cam teknolojisi ise yüksek görsel netlik ve üstün parlama azaltma özellikleri sunuyor. UV400 korumasına sahip yeni model, işlevselliği zamansız zarafetle buluşturuyor.

Invu Gives the Oval a Fresh Look

Invu introduces a new women's sunglass style inspired by vintage eyewear. Reimagining the timeless oval silhouette with clean lines and contemporary details, the design combines modern femininity with everyday wearability. Premium TR90 and stainless steel come together in a lightweight mixed-material construction, while refined finishes and thoughtful details enhance its distinctive character. Invu's proprietary ultra-polarized lens technology delivers outstanding visual clarity and superior glare reduction. Complete with full UV400 protection, the new sunglass style brings functionality together with a modern, timeless design approach.

Look, Hafifliği Lamina ile İleri Taşıyor

Look, ultra hafif malzemeleri minimalist tasarım ve vidasız konstrüksiyonla buluşturduğu yeni Lamina koleksiyonunu tanıttı. Kadın ve erkek stillerinde ortak teknik altyapıya sahip serinin ön çerçevelerinde, ince profilin yanı sıra dayanıklılık ve esneklik sağlayan ultra hafif Xinox çelik kullanılıyor. Vidasız ön çerçeve ve sap bağlantı sistemi, Xinox'u markanın hafif, esnek ve hipoalerjenik malzemesi olan NIL saplarla bir araya getiriyor. Lamina koleksiyonundaki erkek modelleri yalın formlar ve dinamik detaylarla öne çıkarken; kadın stilleri ince profiller, yeni renk kombinasyonları ve zarif kontrastlarla daha sofistike bir karakter kazanıyor.

Look Takes Lightness Further with Lamina

Look introduces its new Lamina collection, combining ultra-lightweight materials with minimalist design and screwless construction. Sharing a common technical platform across its men's and women's styles, the series features ultra-lightweight Xinox steel fronts that provide durability and flexibility while maintaining a slim profile. The screwless front-to-temple coupling system pairs Xinox with temples made from NIL, the brand's lightweight, flexible and hypoallergenic material. While Lamina's men's styles stand out with clean shapes and dynamic details, the women's designs take on a more refined character through slender profiles, fresh color combinations and refined contrasts.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C2A



JAGUAR



Nike Vision & Allisha Gray İşbirliği

Nike Vision, Amerikan kadın basket ligi All Star sporcularından Allisha Gray ile birlikte geliştirdiği özel üretim Nike Flyfree Shield modelini tanıttı. Maçlarında uzun süredir Flyfree Shield kullanan sporcu, kendi stilinden ve takımı Atlanta Dream'in renklerinden ilham alan yeni renk seçeneğinin geliştirilmesinde Nike Vision ile birlikte çalıştı. Performans ve günlük kullanımı buluşturan özel model, Gray tarafından seçilen değiştirilebilir iki camla sunuluyor. Şeffaf cam maç sırasında net görüş ve koruma sağlarken, kırmızı aynalı cam seçeneği ise antrenmanlar, günlük kullanım ve parlak ışık koşulları için alternatif oluşturuyor.

Nike Vision & Allisha Gray Collaboration

Nike Vision has introduced a special-edition Nike Flyfree Shield developed with WNBA All-Star Allisha Gray. A longtime wearer of the Flyfree Shield during games, Gray worked closely with Nike Vision to develop a new colorway inspired by her personal style and the colors of her team, the Atlanta Dream. Combining performance with everyday wear, the special-edition model comes with two interchangeable lenses selected by Gray. The clear lens provides visual clarity and protection during games, while the red mirrored option offers an alternative for training, everyday wear and bright conditions.

Anfao Sonbahar Programını Açıkladı

İtalya Optik Ürünleri Üreticileri Birliği Anfao, yeni belirlediği stratejik hedefleri doğrultusunda sonbahar programını açıkladı. Program; nitelikli insan kaynağına yönelik yeni çalışmaların yanı sıra yapay zeka odaklı eğitimler ve 12-14 Eylül'de Napoli'de düzenlenecek Date ile devam ediyor. İtalyan optik endüstrisi üreticilerinin ve markalarının küresel pazardaki gelişimine yönelik desteğini 24 Eylül'de IEE Paris ve 15-16 Ekim'de ilk kez düzenlenecek IEE São Paulo ile sürdüreceği olan Anfao, sonbahar takvimini 18- 21 Kasım tarihlerinde düzenlenen Silmo İstanbul 2026 katılımıyla tamamlıyor.

Anfao Announces Its Fall Program

The Italian Optical Goods Manufacturers' Association Anfao has announced its fall program in line with its newly defined strategic goals. The program continues with new initiatives focused on skilled human resources, AI-focused training and DaTE, taking place in Naples from September 12 to 14. Anfao will continue supporting the global development of Italian eyewear manufacturers and brands through IEE Paris on September 24 and the first IEE São Paulo on October 15 and 16. The association will complete its fall calendar with its participation in Silmo Istanbul 2026, taking place from November 18 to 21.



Calvin Klein Jeans



Paris, Yeniden Optik Endüstrisinin Başkenti Oluyor

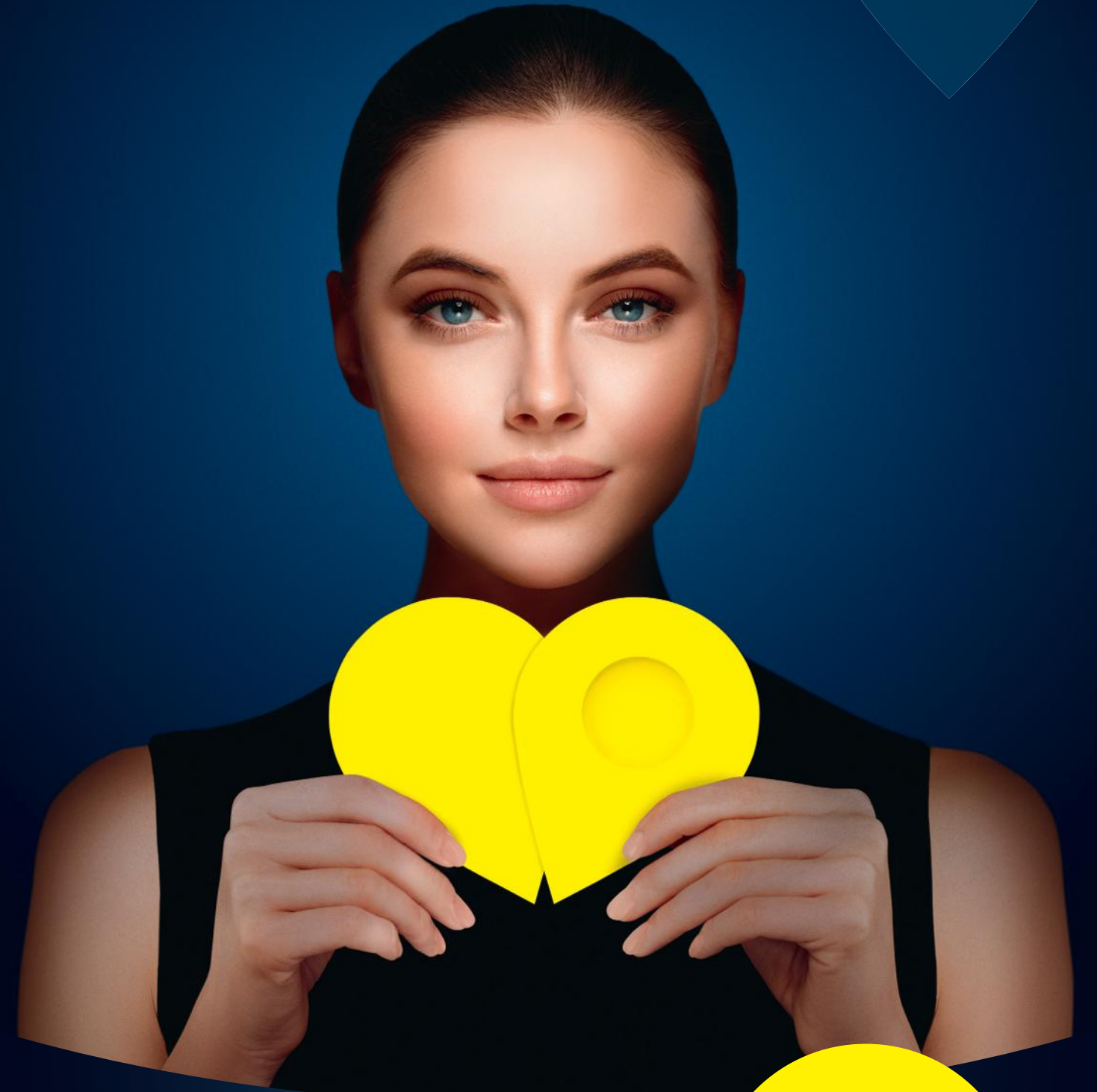
Silmo Paris, 25-28 Eylül tarihleri arasında küresel optik endüstrisini ilham, inovasyon ve işbirlikleriyle buluşturan 4 günlük benzersiz bir deneyime yeniden ev sahipliği yapıyor. Fuarı bu yıl 950 katılımcı, 1.500'den fazla marka ve 150 ülkeden sektör profesyoneli katılıyor. Silmo Paris bir kez daha ürünlerin keşfedildiği bir fuar olmanın ötesine geçerek, değişen pazar dinamiklerini yerinde ön-görme ve inovasyonları yakından deneyimleme fırsatı sunuyor. Bu vizyonu doğrultusunda; Silmo Next ve Tech Village ile araştırmacıları, girişimcileri, start up'ları ve sektör uzmanlarını geleceğin teknolojileri etrafında buluştururken; Silmo Talks ve Silmo Academy kapsamındaki konferanslar ve uzman sunumlarıyla sektörün geleceğini şekillendiren trendler, teknolojiler ve yeni fikirler hakkında değerli bakış açıları sunuyor. Silmo Paris; en yeni koleksiyonlara, inovasyonlara, teknolojilere ve işbirliklerine ev sahipliği yapmakla kalmıyor, aynı zamanda yaratıcılığı teşvik etmeye ve onurlandırmaya devam ediyor. Özel gözlük seçkisinden oluşan Trend Forum alanıyla gelecek trendleri sergilerken, Optical Design Yarışması'yla yetenekli tasarım öğrencilerini sektöre kazandırmak hedefiyle destekliyor. İkonik Silmo d'Or Ödülleri ise 2026 yılında da optik endüstrisindeki mükemmeliyete odaklanıyor.

Paris Becomes The Capital of The Optical Industry

Silmo Paris will once again host the global optical industry for a unique four-day experience driven by inspiration, innovation and collaboration from September 25 to 28. This year's show will welcome 950 exhibitors, more than 1,500 brands and industry professionals from 150 countries. Once again, Silmo Paris goes far beyond being a trade show where products are discovered, offering the opportunity to anticipate evolving market dynamics firsthand and experience innovation up close. In line with this vision, Silmo Next and Tech Village bring together researchers, entrepreneurs, start-ups and industry experts around the technologies of tomorrow, while conferences and expert presentations within Silmo Talks and Silmo Academy provide valuable insights into the trends, technologies and new ideas shaping the future of the industry. Silmo Paris not only showcases the latest collections, innovations, and technologies, but also continues to encourage and celebrate creativity. Through its Trend Forum, featuring a curated eyewear selection, the exhibition highlights tomorrow's trends, while the Optical Design Contest supports talented design students as they prepare to enter the industry. The iconic Silmo d'Or Awards once again honor excellence across the optical industry in 2026.



THE SEASON STARTS HERE



25>28
SEPTEMBER 2026
PARIS NORD VILLEPINTE

SILMO
Paris
THE OPTICAL FAIR



Versace En Yenisini Sundu

Versace, marka mirasını çağdaş tasarım detaylarıyla buluşturduğu yeni gözlük koleksiyonunu sundu. Optik ve güneş modellerinden oluşan koleksiyonda heykelsi silüetler, rafine metal yüzeyler ve imza detaylar öne çıkıyor. Marka yeni koleksiyonda ikonik Medusa motifinin yanı sıra; fırçalanmış metal unsurlar, dikkat çekici sap tasarımları ve dekoratif ayrıntılar kullanıyor. Dar dikdörtgen profiller, zarif badem formlar ve zamansız yuvarlak tasarımları kapsayan koleksiyon, Versace'nin tanınan tasarım kodlarını farklı form ve yüzey uygulamalarıyla güncel gözlük stillerine taşıyor.

Versace Unveils Its Latest

Versace introduces a new eyewear collection that brings the House's heritage together with contemporary design details. Featuring both optical styles and sunglasses, the collection is defined by sculptural silhouettes, refined metal finishes and signature details. Alongside its iconic Medusa motif, Versace uses brushed metal elements, statement temple designs and decorative accents throughout the new collection. Spanning narrow rectangular profiles, sleek almond shapes and timeless round designs, the collection brings Versace's recognizable design codes into contemporary eyewear through different forms and surface treatments.

Innovative Eyewear'den Çift Haneli Gelir Artışı

Akıllı gözlük üreticisi Innovative Eyewear, 2026'nın ikinci çeyreğinde gelirini geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 74 artırarak 1,01 milyon dolara ulaştırdı. Lucyd, Lucyd Armor, Reebok, Nautica ve Eddie Bauer markaları altında akıllı gözlükler geliştiren şirket, böylece tarihinde ilk kez üç aylık dönemde 1 milyon doların üzerinde gelir elde etti. Şirket, aynı zamanda yıllık bazda gelir artışını üst üste 12. üç aylık döneme taşıyarak rekor büyüme serisini sürdürdü. E-ticaret ağırlıklı yapısını değiştirerek çok kanallı iş modeline geçen şirket, ABD'de ve Kanada'da büyük perakende zincirleriyle işbirlikleri yaparak fiziksel satışlara başlayacağını da duyurdu.

Innovative Eyewear Posts Record Growth

Smart eyewear manufacturer Innovative Eyewear increased its revenue by 74 percent year-over-year to \$1.01 million in the second quarter of 2026. Developing smart eyewear under the Lucyd, Lucyd Armor, Reebok, Nautica and Eddie Bauer brands, the company surpassed \$1 million in revenue over a three-month period for the first time in its history. The company also extended its record growth streak to 12 consecutive three-month periods of year-over-year revenue growth. Shifting from an e-commerce-focused structure to an omnichannel business model, Innovative Eyewear also announced plans to begin physical retail sales through partnerships with major retail chains in the U.S. and Canada.



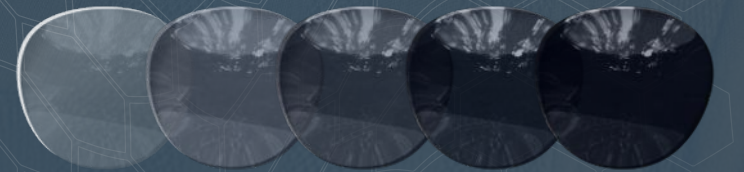
SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C3



ColorMatic®
ENGINEERING PHOTOCROMIC PERFORMANCE

IŞIĞA DUYARLI HAYATA UYUMLU

Fotokromik cam teknolojisinde
yeni bir dönem



İÇ MEKAN



BULUTLU



GÜNEŞLİ

R
RODENSTOCK
Because every eye is different

colormatic-lenses.com



Reebok Akıllı Optik Serisini Genişletiyor

Reebok, Powered by Lucyd akıllı gözlük koleksiyonuna eklediği 6 yeni optik modeli sundu. Yeni seri, saplar açılıp kapandığında gözlüğü otomatik olarak çalıştırıp kapatan akıllı menteşe tasarımıyla kullanım kolaylığı sağlarken pil ömrünün korunmasına yardımcı oluyor. Sapların altına yerleştirilen yeni dokunmatik sensörler ise bağlı akıllı telefonun sesli asistanını etkinleştirme, ses seviyesini ayarlama ve aramaları yönetme gibi işlevlere erişim sunuyor. Dokunmatik yüzeyler yerine ince ve fark edilmeyen sensörlerin kullanıldığı yeni modeller; kauçuk burun pedleri ve sap uçları ile kullanım konforunu artırırken Reebok'a özgü sportif şıklık sunuyor.

Reebok Expands Its Smart Optical Series

Reebok introduces six new optical styles added to its Powered by Lucyd smart eyewear collection. The new series features a smart hinge design that automatically powers the glasses on and off as the temples are opened and closed, adding convenience while helping preserve battery life. New touch sensors positioned underneath the temples provide access to functions including activating the connected smartphone's voice assistant, adjusting volume and managing calls. Replacing conventional touchpads with slim, discreet sensors, the new styles also feature rubberized nose pads and temple tips for enhanced wearing comfort while delivering Reebok's signature sporty elegance.

Theo Konstrüksiyonu Tasarıma Taşıyor

Theo, teknik konstrüksiyon detaylarını ve parçaların birleştirilme işlemlerini farklı teknikler üzerinden görsel bir tasarım unsuruna dönüştürdüğü yeni Locks ve Glues gözlük serilerini tanıttı. Locks, camları çerçeve içinde sabitleyen ve normalde görünmeyen kilit bloğunu tasarımın merkezine taşıyarak işlevsel bir parçayı karakteristik bir estetik detaya dönüştürüyor. Altı modelden oluşan Glues ise birbiriyle birleştirilen çok katmanlı renkli asetat yapısıyla öne çıkıyor. Ön çerçeveden saplara kesintisiz devam eden renk ve desen akışı yaratan bu teknik, malzeme ve konstrüksiyonu tasarımın belirleyici parçaları haline getiriyor.

Theo Brings Construction into Design

Theo introduces its new Locks and Glues eyewear families, transforming technical construction details and different methods of joining components into visual design elements. Locks places the normally hidden locking block that secures the lenses within the frame at the center of the design, turning a functional component into a distinctive aesthetic detail. Comprising six models, Glues stands out with its multi-layered colored acetate construction, in which the layers are bonded together. This technique creates a continuous flow of color and pattern from the front to the temples, making material and construction defining elements of the design.



MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C2 B



Cazal, Sonic Architectures'ı Sundu

Cazal, karakteristik tasarım dilini güçlü detaylar ve farklı malzeme kombinasyonlarıyla birleştirdiği yeni Sonic Architectures koleksiyonunu sundu. Yeni seriden erkek güneş stili Mod 687; uç parçalara ve saplara uygulanan belirgin metal detayları altın kaplama ve premium asetatla bir araya getirirken, Mod 9117 ise Cazal'ın shield cam formunu dekoratif ayrıntılar ve dikkat çekici renk uygulamalarıyla yorumluyor. Geometrik kafes deseniyle şekillenen uç parçalar ve saplar Mod 9117'ye güçlü bir görünüm kazandırırken, titanyum burun pedleri ve asetat sap uçları tasarımı tamamlıyor.

Cazal Unveils Sonic Architectures

Cazal unveils its new Sonic Architectures collection, combining its signature design language with bold details and contrasting materials. From the new Sonic Architectures collection, men's sunglass style Mod 687 pairs distinctive metal details on the end pieces and temples with gold plating and premium acetate, while Mod 9117 interprets Cazal's signature shield lens shape with decorative details and striking color applications. A geometric grid pattern across the end pieces and temples gives Mod 9117 a powerful look, while titanium nose pads and acetate temple tips complete the design.

Kliik Denmark Renk Paletini Zenginleştirdi

Kliik Denmark, değerli taşların renklerinden ve doğal ton farklılıklarından ilham alan üç yeni kadın optik modelini sundu. Daha dar yüz ölçülerine uygun olarak tasarlanan yeni stiller, markanın İskandinav tasarım yaklaşımını safir mavisi, zümrüt yeşili, mor ve kırmızı tonlardan oluşan canlı renk paletleriyle buluşturuyor. Serideki K-819, el işçiliğiyle üretilen asetat ön çerçeveyi ince metal saplarla birleştirirken, katmanlı desenler ve farklı ton geçişleri tasarıma derinlik kazandırıyor. Ön çerçevedeki renklerle uyumlu renkli ve metalik sap yüzeyleri ise modelin dengeli ve rafine görünümünü tamamlıyor.

Kliik Denmark Enriches Its Color Palette

Kliik Denmark introduces three new women's optical styles inspired by the rich colors and natural variations of gemstones. Designed for narrower face shapes, the new Kliik Denmark styles combine the brand's Scandinavian design approach with a vibrant palette of sapphire blue, emerald green, purple and red tones. K-819 pairs a handcrafted acetate front with slim metal temples, while layered patterns and nuanced color transitions add depth to the design. Colored and metallic temple finishes coordinated with the hues of the front complete the model's balanced and refined look.



Net Gör, Net Düşün!

ZEISS ClearMind Gözlük Camları



Seeing beyond



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / C9



Mykita Daha Küçük Formlara Geçiyor

Mykita, yeni sezonda daha küçük ölçüler, hafiflik ve hassas oranların öne çıktığı yeni optik modellerini sunuyor. Markanın Lite, Lessrim ve No.1 koleksiyonlarında benimsediği minimalist yaklaşım, ultra hafif paslanmaz çelik konstrüksiyonları klasik formlar üzerinden yeniden yorumluyor. Lessrim koleksiyonundaki Arvel, dairesel paslanmaz çelik formu ve spiral menteşesiyle öne çıkarken, No.1 koleksiyonuna yeni eklenen Skylar organik çizgileri ve sportif karakteriyle ayrışıyor. Kompakt dikdörtgen silüeti yuvarlatılmış kenarlar ve hafifçe yukarı yönelen hatlarla yumuşatılan Skylar, Mykita'nın minimalizmi çağdaş detaylarla geliştiren yaklaşımını sürdürüyor.

Mykita Moves Toward Smaller Shapes

Mykita introduces new optical styles for the season, with smaller dimensions, lightness and precise proportions taking center stage. The minimalist approach across the brand's Lite, Lessrim and No.1 collections reinterprets classic shapes through ultra-lightweight stainless steel constructions. Arvel from the Lessrim collection stands out with its circular stainless steel design and spiral hinge, while new arrival Skylar from the No.1 collection takes a different direction with organic lines and a sporty character. Skylar's compact rectangular silhouette is softened by rounded edges and a subtle upward sweep, continuing Mykita's approach to evolving minimalism through contemporary details.

Marcel, Dalí'nin Sürrealizmini Kutluyor

Bağımsız gözlük tasarım markası Marcel, Salvador Dalí'nin sanatsal mirasını gözlük tasarımıyla buluşturan sınırlı üretim Marcel + Dalí koleksiyonunu sundu. Koleksiyon, Dalí'nin eserlerini çerçeveler üzerinde dekoratif olarak kullanmak yerine, sanatçının heykellerindeki formları, detayları ve sürrealist görsel kodları doğrudan gözlük tasarımına aktarıyor. Değerli metaller ve premium malzemelerle İtalya'da üretilen modeller, Dalí'nin üç boyutlu sanat anlayışını giyilebilir minyatür heykeller olarak yorumluyor. Sınırlı sayıda üretilen her tasarım, lüks gözlük ile koleksiyonluk sanat objesi arasındaki sınırları bulanıklaştırıyor.

Marcel Celebrates Dalí's Surrealism

Independent eyewear design brand Marcel has unveiled the limited-edition Marcel + Dalí collection, bringing Salvador Dalí's artistic legacy into eyewear design. Rather than using Dalí's works as decorative elements on the frames, the collection translates forms, details and surrealist visual codes from the artist's sculptures directly into eyewear design. Crafted in Italy from precious metals and premium materials, the models interpret Dalí's three-dimensional artistic vision as miniature wearable sculptures. Produced in limited numbers, each design blurs the boundaries between luxury eyewear and collectible art.



P&B
EYEWEAR AGENCY

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / D4

ANNA-KARIN KARLSSON



Silmo İstanbul, İtalyan Gücünü Yeniden Ağırlayacak

İtalya Optik Ürünleri Üreticileri Birliği (Anfao), İtalyan gözlük şirketlerinin uluslararası büyümesine yönelik desteğini güçlendirmek amacıyla İtalyan Ticaret Ajansı (ITA) ile işbirliği yaparak, 18–21 Kasım tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Silmo İstanbul 2026'ya toplu katılım gerçekleştirecek. Anfao ve ITA yaptıkları ortak açıklamada; Silmo İstanbul'a bu yıl ikinci kez gerçekleşecek katılımlarının, İtalyan şirketlerinin tasarım ve üretim kalitesinin giderek güçlenen Türkiye optik pazarında tanınması ve yeni iş ortaklıkları geliştirmesinde katkı sunmanın yanı sıra, fuarın özellikle MENA ve EMEA bölgelerinden profesyonelleri Avrupa-Asya arasında merkezi rol üstlenen İstanbul'da tek çatıda toplanmasının stratejik önemine vurgu yaptı. Uluslararasılaşmadan Sorumlu Anfao Başkan Yardımcısı Davide Degl'Incerti Tocci, "İstanbul'daki ilk toplu katılımımız hem pazara gösterilen ilgi hem de kurulan ticari ilişkilerin niteliği açısından olumlu geri bildirimler aldı. Bu sonuç, Türkiye'nin İtalyan gözlük ihracatının daha da büyümesi için stratejik bir platform olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Bu olumlu deneyim doğrultusunda Anfao ve ITA, İtalyan şirketlerinin Türkiye pazarındaki fırsatları değerlendirmelerini desteklemeyi sürdürerek 2026 yılında yeni bir toplu katılımı Silmo İstanbul'da olma kararı aldı" dedi.

Silmo Istanbul to Welcome Italian Excellence Again

Italian Optical Goods Manufacturers' Association (Anfao) is reinforcing its commitment to the international growth of Italian eyewear companies by joining forces with the Italian Trade Agency (ITA) for a collective presence at Silmo Istanbul 2026, taking place from November 18 to 21 at the Istanbul Expo Center. In a joint statement, Anfao and ITA highlighted the strategic importance of their second participation in Silmo Istanbul, both in promoting the design and manufacturing quality of Italian companies in Türkiye's steadily growing optical market and fostering new business partnerships. They also emphasized the Silmo Istanbul's strategic role in bringing together professionals, particularly from the MENA and EMEA regions, under one roof in Istanbul, a key hub between Europe and Asia. Anfao Vice President Davide Degl'Incerti Tocci, Responsible for Internationalization, said, "The first collective presence in Istanbul received positive feedback, both in terms of market interest and the quality of the business relationships developed, confirming Turkey's role as a strategic platform for the further growth of Italian eyewear exports. This positive experience is why Anfao and ITA have decided to return to Istanbul in 2026 with a new collective presence, continuing to support Italian companies in developing opportunities in the Turkish market."



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C1-D1

Duygu Özaslan
x
vogue
eyewear



Sektörün Geleceği Silmo Paris'te Başlıyor

Future of the Industry Begins at Silmo Paris

AMÉLIE MOREL

SILMO
Paris
THE OPTICAL FAIR
2026

Silmo Paris Başkanı Amélie Morel bu özel röportajında her sektör profesyonelinin Paris'ten ayrılırken yanlarında daha fazla fikir, daha fazla fırsat ve geleceğe dair daha güçlü bir güven duygusu götürmelerini hedeflediklerini belirtiyor.

In this exclusive interview, Silmo Paris President Amélie Morel says their ambition is for every industry professional to leave Paris with more ideas, more opportunities and more confidence in the future than when they arrived.

Her Eylül ayında uluslararası optik endüstrisi Paris'te buluşuyor. Fuarın ötesinde, sizce sektör profesyonellerini Silmo Paris'e çeken asıl unsur nedir?

En çok bakış açısı kazanmaya geldiklerine inanıyorum. Endüstrimiz hiç olmadığı kadar hızlı değişiyor ve profesyoneller artık yalnızca ürünlere değil; ilhama, yeni fikirlere ve anlamlı diyaloglara ihtiyaç duyuyor. Silmo Paris, günlük iş temposundan uzaklaşıp dünyanın farklı ülkelerinden meslektaşlarıyla bir araya gelebilecekleri ve yarının pazarını şekillendiren dinamikleri daha iyi anlayabilecekleri benzersiz bir ortam sunuyor. Fuarı bu kadar değerli yapan da iş dünyasını, yenilikleri ve samimi diyalogları tek çatıda buluşturmasıdır.

Every September, the global optical community gathers in Paris. Beyond the show itself, what do you believe professionals are really seeking at Silmo Paris?

I believe they come looking for perspective. Our industry is evolving faster than ever before, and professionals need more than products. They need inspiration, ideas and meaningful conversations. Silmo Paris offers a unique environment where people can step back from their daily business, meet peers from around the world and better understand the forces shaping tomorrow's market. It's this combination of business, innovation and human connection that makes the experience so valuable.



Amélie Morel
Silmo Paris Başkanı - Silmo Paris President

Silmo Paris, 140'tan fazla ülkeden sektör profesyonelinin bir araya geliyor. Bu uluslararası çeşitliliğin sektörün geleceği açısından önemi sizce nedir?

Bu çeşitlilik vazgeçilmez. İnovasyon tek başına ortaya çıkmaz. Diyalogla, farklı kültürlerle, farklı düşünce biçimleriyle ve farklı pazarların gerçekleriyle gelişir. Dünyanın dört bir yanından profesyoneller aynı ortamda buluştuğunda yalnızca ürünlerini değil, vizyonlarını da paylaşırlar. İşte bu uluslararası çeşitlilik, başka hiçbir yerde kolay kolay oluşamayacak fırsatlar yarattığı için Silmo Paris'in en büyük güçlerinden biridir.

Optik endüstrisi büyük bir dönüşümden geçiyor. Sizce önümüzdeki on yılda en büyük etkiyi hangi değişim yaratacak?

Hiç tereddüt etmeden teknolojinin insan uzmanlığıyla buluşması derim. Yapay zeka, akıllı gözlükler ve dijital araçlar mesleğimizi köklü biçimde dönüştürecek. Ancak teknolojinin optik profesyonellerinin uzmanlığının yerini alacağına kesinlikle inanmıyorum. Tam tersine, onlara daha doğru danışmanlık sunma, daha kişiselleştirilmiş çözümler geliştirme ve hasta ile müşteri deneyimini daha da ileri taşıma imkanı sağlayacak. Gelecek, inovasyonu insan ilişkileriyle başarıyla buluşturabilenlerin olacak.

Silmo Paris her zaman yaratıcılığı destekleyen bir fuar oldu. Sizce tasarım, optik endüstrisi için neden hala bu kadar stratejik bir değer taşıyor?

Çünkü gözlük, diğer tüm ürünlerden farklıdır. Evet, görmeyi iyileştirir; ama aynı zamanda kişiliği, özgüveni ve kimliği de yansıtır. Bu nedenle tasarımın rolü yalnızca estetikle sınırlı değildir. Duyusal bağ kurar, markaları farklılaştırır ve değişen yaşam tarzlarına karşılık verir. Yaratıcılığı teşvik etmek aynı zamanda sektörün kendini sürekli yeniden geliştirme gücünü desteklemek anlamına geliyor. Bu yüzden Trend Forum ve Silmo d'Or Ödülleri gibi çalışmalar bizim için büyük önem taşıyor.

Silmo Paris brings together professionals from more than 140 countries. How important is this international diversity for the future of the industry?

It is essential. Innovation doesn't happen in isolation. It grows through dialogue, through different cultures, different ways of thinking and different market realities. When professionals from every continent meet in the same place, they don't simply exchange products—they exchange visions. This international diversity is one of Silmo Paris' greatest strengths because it creates opportunities that simply cannot happen elsewhere.

The optical industry is changing rapidly. What transformation do you believe will have the greatest impact over the next decade?

Without hesitation, I would say the convergence of technology and human expertise. Artificial intelligence, connected eyewear and digital tools will profoundly transform our profession. Yet I firmly believe technology will never replace the expertise of optical professionals. Instead, it will enhance their ability to advise, personalise and create better experiences for patients and customers. The future belongs to those who successfully combine innovation with human relationships.

Silmo Paris has always celebrated creativity. Why do you think design remains such a strategic asset for the optical industry?

Because eyewear is unlike any other product. It improves vision, certainly, but it also expresses personality, confidence and identity. Design therefore plays a much broader role than aesthetics alone. It creates emotion, differentiates brands and responds to evolving lifestyles. Encouraging creativity also means encouraging the industry's ability to reinvent itself, which is why initiatives such as the Trends Forum and the Silmo d'Or Awards are so important to us.



Son olarak, Silmo Paris'i bugüne kadar hiç ziyaret etmemiş bir sektör profesyoneline ne söylemek istersiniz?

Merakınızı ve keşif isteğinizi yanınıza alıp gelin derim. İster yeni tedarikçiler, yeni teknolojiler ya da yeni fikirler arıyor olun ister işinize farklı bir bakış açısı kazandırmak isteyin; burada beklediğinizden çok daha fazlasını bulacaksınız. Silmo Paris yalnızca iş yapılan bir yer değil. Aynı zamanda hedeflerin büyüdüğü, uluslararası bağlantıların kurulduğu ve mesleğimizin geleceğinin somutlaştığı bir platform. Bu atmosferi bir kez deneyimlediğinizde, neden bu kadar çok profesyonelin her yıl yeniden Paris'e geldiğini çok daha iyi anlayacaksınız. Çünkü optik endüstrisinin geleceği beklemez. Gelecek, Paris'te buluşur.

Finally, what would you say to a professional who has never attended Silmo Paris?

I would simply tell them: come with curiosity. Whether you are looking for new suppliers, new technologies, new ideas or simply a fresh perspective on your business, you will find far more than you expected. Silmo Paris is not only a place where business happens. It is a place where ambitions grow, where international connections are built and where the future of our profession becomes tangible. Once you have experienced that atmosphere, you understand why so many professionals return year after year. Because the future of optics doesn't wait. It meets in Paris.





optiswiss

İSVİÇRE KALİTESİNİ GELECEĞE TAŞIYOR

Biyometrik camlardan 3D baskı teknolojilerine, miyopi yönetiminden akıllı gözlüklere uzanan 90 yıla yakın yolculuk... Optiswiss, köklerine bağlı kalırken geleceğin görme ihtiyaçlarına çözümler sunuyor.

Avrupa'nın siyasi ve ekonomik açıdan belirsiz bir dönemden geçtiği 1937 yılında, Basel'de yaşayan iki optisyen İsviçre pazarı için güvenilir ve yerel bir gözlük camı üretimi gerçekleştirmek amacıyla güçlerini birleştirdi. J.&R. Flemming adıyla başlayan bu küçük girişim, ilerleyen yıllarda İsviçre'nin köklü gözlük camı üreticilerinden Optiswiss'e dönüşecekti. Küçük ölçekli yerel bir üretici olarak başlayan şirket, ilerleyen yıllarda üretim kapasitesini ve teknik uzmanlığını adım adım geliştirdi. Gözlük camı üretiminde mühendislik hassasiyeti, güvenilirlik ve kaliteyi merkeze alan yaklaşımı ise daha ilk dönemlerden itibaren şirket kimliğinin temelini oluşturdu. Zaman içerisinde değişen teknoloji, üretim yöntemleri ve optik sektörünün ihtiyaçları Optiswiss'in gelişimine yön verirken, Basel şirket için yalnızca bir kuruluş noktası değil, kalıcı bir üretim merkezi haline geldi. Optiswiss'in yaklaşık 90 yıllık marka yolculuğu aynı zamanda optik sektörünün vazgeçilmez unsuru olan gözlük camlarının da gelişim sürecini her yönüyle gözler önüne seriyor.

Taking Swiss Quality into the Future

From biometric lenses and 3D printing technologies to myopia management and smart eyewear, a journey spanning nearly 90 years... Optiswiss remains true to its roots while delivering solutions for the vision needs of the future.

In 1937, at a time of political and economic uncertainty across Europe, two Basel opticians joined forces to establish a reliable, locally based source of ophthalmic lens production for the Swiss market. What began as a modest enterprise under the name J.&R. Flemming would evolve into Optiswiss, one of Switzerland's established lens manufacturers. From these local beginnings, the company steadily expanded its production capabilities and technical expertise, while a commitment to engineering precision, reliability and quality became firmly embedded in its identity. As technologies advanced, production methods evolved and the needs of the optical industry changed, these developments continued to shape Optiswiss, while Basel became far more than its birthplace: it remained the enduring center of its manufacturing operations. Today, Optiswiss' nearly 90-year journey not only tells the story of a Swiss brand, but also traces the evolution of ophthalmic lenses themselves, an indispensable element of the optical industry.

Basel'den Dünyaya

Optiswiss'in büyüme hikayesinde Basel her zaman değişmeyen merkez oldu. Yıllar içerisinde American Optical ve daha sonra Zeiss Vision Care gibi büyük optik gruplarının bünyesinde faaliyet gösteren şirket, farklı kurumsal yapılanmalara rağmen üretim faaliyetlerini İsviçre'de sürdürdü. 1981 yılında bugün de kullandığı Lyon-Strasse 26'daki merkezine taşınarak Optiswiss Thaler AG adını alan şirket, üretim kapasitesini geliştirirken uluslararası pazarlara açılmaya başladı. 1997 yılında ihracat bölümünün genişletilmesiyle bu yönelim hız kazanırken, Basel markanın üretim ve teknoloji merkezi olmayı sürdürdü. Optiswiss'in kurumsal tarihindeki en önemli dönüm noktalarından biri, Carl Zeiss Vision'ın şirketteki çoğunluk hissesinin el değiştirmesiyle 2015 yılında yenisinden tamamen bağımsız bir yapıya kavuşması oldu.

2019'da Samuel Frei'nin Ceo Denis-André Zaugg'un Yönetim Kurulu Başkanı olmasıyla başlayan yeni dönemde şirket, Basel'deki üretim altyapısını modernize ederken uluslararası büyüme stratejisine de hız verdi. Üretim kapasitesine ve ileri teknolojilere yapılan yatırımlara dış pazarlardaki etkinliğini artırmaya yönelik adımlar eşlik etti. Bugün tüm reçeteli gözlük camlarını Basel'de üreten Optiswiss, yüksek teknoloji yatırımları ve yerel üretim anlayışıyla yüzde 100 Swiss Made kimliğini koruyor. Stratejik teknoloji ortaklıkları da bu yeni dönemin önemli bir parçası oldu. Alman ölçüm teknolojileri uzmanı Oculus ile yürütülen işbirliği, 2021'de Biometrics alanındaki önemli yeniliklere zemin hazırlarken, iki şirket uzun vadeli ortaklıklarını 2023'te yeniledi. Yine 2021 yılında Luxexcel ile yürütülen erken aşamadaki çalışmalar kapsamında VisionPlatform 7 sınırlı bir süre için Basel'deki üretim ortamına dahil edilirken bu deneyim Optiswiss'in inovasyon ve yeni teknolojileri keşfetme ruhunu da yansıttı. 2024'te Madrid merkezli, oftalmik cam teknolojileri alanında uzman

İspanyol Ar-Ge şirketi Indizen Optical Technologies (IOT) ile ürün portföyünün belirli alanlarına yönelik teknoloji ve inovasyonları birlikte geliştirmek üzere stratejik bir geliştirme ortaklığı kurdu. Miyopi yönetimi için geliştirilen Smyle, bu işbirliğinin ilk sonucu olarak ortaya çıkarken progresif cam teknolojisinde gelecekteki yeni geliştirmelerin de önünü açtı. Optiswiss bugün bu inovasyon yaklaşımını biyometrik ve yapay zeka destekli progresif camlardan miyopi yönetimine, 3D baskılı reçeteli çözümlerden akıllı gözlüklere, güneş ve fotokromik camlardan zenginleşen renk seçeneklerine kadar geniş bir alanda sürdürüyor. 2026'da tanıtılan yeni SwissVario progresif cam serisi ve Transitions® GEN S™ dahil renk ve güneş camı portföyündeki yenilikler de markanın güncel gelişim çizgisini ortaya koyuyor. Böylece Basel'e bağlılığını hiç kaybetmeyen Optiswiss, yaklaşık doksan yıl içinde yerel bir gözlük camı üreticisinden ürünlerini 20'den fazla ülkede sunan bağımsız ve teknoloji odaklı bir İsviçre markasına dönüştü.



From Basel to the World

Basel has remained the constant at the center of Optiswiss' growth story. Over the years, the company operated within major optical groups, including American Optical and later Zeiss Vision Care, yet maintained its manufacturing operations in Switzerland through different corporate structures. In 1981, it moved to its present headquarters at Lyon-Strasse 26 and adopted the name Optiswiss Thaler AG, expanding its production capacity while establishing a growing presence in international markets. This direction gained momentum with the expansion of its export division in 1997, while Basel retained its role as the brand's center for manufacturing and technology. A defining milestone in Optiswiss' corporate history came in 2015, when the transfer of Carl Zeiss Vision's majority stake restored the company's full independence.

A new chapter followed in 2019 with the appointment of Samuel Frei as Ceo and Denis-André Zaugg as Chairman of the Board, bringing further modernization of the Basel production infrastructure and renewed momentum to the company's international growth strategy. Investments in production capacity and advanced technologies were accompanied by initiatives designed to strengthen its presence across global markets. Today, Optiswiss continues to manufacture its lenses in Basel, preserving its 100% Swiss Made identity through high-tech investments and a firm commitment to sustainability. Strategic technology partnerships have also become an integral part of this new chapter. Collaboration with German measurement technology specialist Oculus paved the way for significant advances in Biometrics in 2021, with the two companies renewing their long-term partnership in 2023. Also in 2021, early stage work with Luxexcel brought VisionPlatform 7 into the Basel production environment for a limited period, reflecting Optiswiss' spirit of innovation and technological exploration. In 2024, the company formalized a strategic development partnership with

Indizen Optical Technologies (IOT), a Madrid-based Spanish R&D specialist in ophthalmic lens technologies, to jointly develop technologies and innovations for selected areas of its product portfolio. Smyle, developed for myopia management, emerged as the first result of this collaboration, which has also paved the way for further developments in progressive lens technology. Today, Optiswiss continues to pursue innovation across a broad spectrum, spanning biometric and AI-supported progressive lenses, myopia management and smart eyewear, as well as sun and photochromic lenses and an expanding palette of colors. The new SwissVario progressive lens series introduced in 2026, together with additions to the brand's color and sun lens portfolio, including Transitions® GEN S™, further reflects the direction of its current development. Remaining closely connected to Basel throughout its history, Optiswiss has evolved over nearly nine decades from a local lens manufacturer into an independent, technology-driven Swiss brand with products available in more than 20 countries.



Görmenin Biyometrik Geleceği

Her gözün anatomik yapısının farklı olduğu gerçeğinden yola çıkan Optiswiss, Biometrics teknolojisiyle kişiselleştirilmiş gözlük camı tasarımını yeni bir seviyeye 2021 yılında taşıdı. Oculus'un yüksek hassasiyetli ölçüm sistemleriyle gözün aksiyel uzunluğu, dönme merkezi ve göz bebeği çapı gibi biyometrik parametreler belirleniyor ve bu veriler doğrudan cam tasarımına aktarılıyor. Böylece standart değerler yerine kullanıcının gerçek göz anatomisine göre hesaplanan camlarla daha doğal ve konforlu bir görüş deneyimi sağlanıyor. Optiswiss'in bu yaklaşımı, geleneksel cam tasarımında kullanılan standart göz modellerinin ötesine geçerek her kullanıcının anatomik özelliklerini tasarım sürecinin bir parçası haline getirdi. Gözün biyometrik verilerinin kişisel kullanım parametreleriyle birlikte değerlendirilmesi, camın kullanıcıya çok daha hassas biçimde uyarlanmasını sağlarken özellikle farklı bakış yönleri ve görüş mesafeleri arasındaki geçişlerin daha doğal algılanmasına olanak tanıyor. Oculus ile geliştirilen ölçüm teknolojilerinin Optiswiss'in cam tasarımındaki uzmanlığıyla buluşması, Biometrics'i markanın kişiselleştirilmiş görme alanındaki en önemli teknolojik adımlarından biri haline getirdi. Günümüzde tek odaklı ve yakın görüş camlarına da uygulanabilen devrimsel nitelikteki Biometrics teknolojisinin en gelişmiş örneğini, markanın bu yıl itibarıyla sunduğu yeni SwissVario serisinin premium progresif camı SwissVario Biometrics Horizon oluşturuyor. Biyometrik optimizasyonu kişisel görme ihtiyaçları ve yaşam tarzı dinamikleriyle birleştiren cam, Optiswiss'in hassas cam üretimi yaklaşımını bireye özgü görme teknolojisine aktardığı en ileri çalışmalarından birini temsil ediyor.



Gözlük Camında Sınır Tanımıyor

Optiswiss'i öne çıkaran yalnızca gözlük camlarının hassas mühendislikle üretimi değil, günümüz dünyasında hızla değişen kullanıcı ihtiyaçlarına yanıt verecek ürünleri alanında uzman iş ortaklarıyla geliştirerek geleceğin cam teknolojilerine katkı sunmasıdır. Optiswiss, Luxexcel ile 2021'de yürüttüğü çalışmalar kapsamında VisionPlatform 7'yi teknolojinin henüz erken bir aşamasında üretime dahil ederek 3D baskılı reçeteli camların ve akıllı gözlük teknolojilerinin doğrudan cam yapısına entegre edilmesinin potansiyelini araştırdı. Teknolojinin Optiswiss bünyesindeki kullanımı 2024'te sona ermiş olsa da bu deneyim, gelecekteki projeler için değerli bir birikim sağlarken Optiswiss'in görme teknolojilerinde yeni sınırları keşfetme konusundaki kararlılığını da ortaya koydu. Bu vizyon, 2025 yılında Finlandyalı teknoloji şirketi IXI ile kurulan güçlü üretim ve geliştirme ortaklığıyla yeni bir boyut kazandı. İşbirliği kapsamında Optiswiss, kullanıcının farklı görüş mesafelerine otomatik olarak odaklanmasını sağlayan ve IXI'nin akıllı gözlük teknolojisi için geliştirilen autofocus camların üretiminde yer aldı. Optiswiss, bu ve benzeri geleceğe dönük projelerle

geleneksel oftalmik cam üretimi ile yeni nesil görme teknolojileri arasındaki dönüşümün aktif geliştiricilerinden biri haline geldi. Optiswiss'in göz sağlığının değişen ihtiyaçlarına yönelik en güncel çözümlerinden birini de IOT ve saygın araştırma enstitüsü BHVI ile yürütülen çalışmaların ilk sonucu olarak 2024'te sunduğu Smyle camları oluşturuyor. Markanın küresel çapta hızla artan miyopi tehdidine yönelik özellikle çocuklar için geliştirdiği Smyle bu sorunun yönetimini hedefine alıyor. Merkezi tam düzeltme alanını asimetrik periferik defokus ve akomodasyon desteğiyle birleştiren Smyle camlarıyla miyopi ilerlemesini yavaşlatmayı hedefleyen Optiswiss, bu süreci yalnızca ürün geliştirme perspektifinden ele almıyor. Marka Smyle'yi yalnızca bir cam değil; ölçüm, değerlendirme, ürün ve destek zincirini kapsayan bütünsel bir çözüm olarak konumlandırıyor. Eğitim ve bilgilendirme materyalleriyle desteklenen bu yaklaşım, markanın teknik cam üretimindeki uzmanlığını göz sağlığına yönelik uzun vadeli bir sorumluluk anlayışıyla birleştirdiğini yansıtıyor. Böylece 3D baskı ve akıllı gözlüklerden miyopi yönetimine uzanan çalışmalar, Optiswiss'in yalnızca bugünün taleplerine yanıt vermekle kalmayıp geleceğin görme ihtiyaçlarına da hazırlanma vizyonunu ortaya koyuyor..

The Biometric Future of Vision

Recognizing that every eye has a unique anatomical structure, Optiswiss took personalized lens design to a new level with its Biometrics technology in 2021. Oculus' high-precision measurement systems determine biometric parameters such as axial length, the eye's center of rotation and pupil diameter, integrating this data directly into the lens design. This enables a more natural and comfortable visual experience with lenses calculated according to the wearer's actual eye anatomy rather than standard values. Moving beyond the standard eye models traditionally used in lens design, Optiswiss' approach makes each wearer's individual anatomy part of the design process. Combining biometric data with personal wearing parameters allows the lens to be tailored more precisely to the wearer, while enabling more natural transitions between different viewing directions and distances. Bringing together measurement technologies developed with Oculus and Optiswiss' expertise in lens design has made Biometrics one of the brand's most significant technological advances in personalized vision. Today, this groundbreaking technology can also be applied to single vision and near vision lenses, while its most advanced expression is SwissVario Biometrics Horizon, the premium progressive lens in the brand's new SwissVario series introduced this year. Combining biometric optimization with individual visual needs and lifestyle dynamics, the lens represents one of Optiswiss' most advanced achievements in translating its precision lens manufacturing expertise into personalized vision technology.

Pushing the Boundaries of Lens Technology

What sets Optiswiss apart is not only the precision engineering behind its lenses, but also its contribution to the future of lens technology by developing products that respond to rapidly changing user needs together with specialized technology partners. As part of its work with Luxexcel in 2021, Optiswiss integrated VisionPlatform 7 into production at an early stage of the technology, exploring the potential of 3D-printed prescription lenses and the integration of smart eyewear technologies directly into the lens structure. Although the technology was discontinued at Optiswiss in 2024, it provided valuable experience and insights for future projects while reflecting Optiswiss' commitment to exploring new frontiers in vision technology. This vision entered a new dimension in 2025 through a strong production and development partnership with Finnish technology company IXI. As part of the collaboration, Optiswiss became involved in the production of autofocus lenses developed for IXI's smart eyewear technology, enabling wearers to automatically focus across different viewing distances. Through this and other forward-looking projects,

Optiswiss has become an active contributor to the transition between traditional ophthalmic lens manufacturing and next-generation vision technologies. Another recent example of Optiswiss' response to evolving eye health needs is Smyle, introduced in 2024 as the first outcome of its work with IOT and the highly regarded research institute BHVI. Developed particularly for children in response to the rapidly growing global challenge of myopia, Smyle is designed to support its management. Combining a central full-correction zone with asymmetric peripheral defocus and accommodative support, Smyle aims to slow myopia progression, yet Optiswiss approaches the issue from a perspective that extends beyond product development alone. The brand positions Smyle not simply as a lens, but as a comprehensive solution encompassing measurement, assessment, product and support. Reinforced by educational and informational materials, this approach reflects how Optiswiss combines its technical expertise in lens manufacturing with a long-term commitment to eye health. From 3D printing and smart eyewear to myopia management, these developments demonstrate a vision focused not only on meeting today's demands, but also on preparing for the vision needs of the future.



DÖNÜM NOKTALARI

1937: İki Baselli optisyen, yerel gözlük camı üretimi için J.&R. Flemming AG'yi kurdu.

1997: İhracat bölümünün genişlemesiyle Optiswiss'in uluslararası büyümesi hız kazandı.

2015: Carl Zeiss Vision'ın çoğunluk hissesini satmasıyla Optiswiss yeniden tamamen bağımsız oldu.

2019: Samuel Frei Ceo olurken şirket yatırımlarını artırarak uluslararası büyümeye hız verdi.

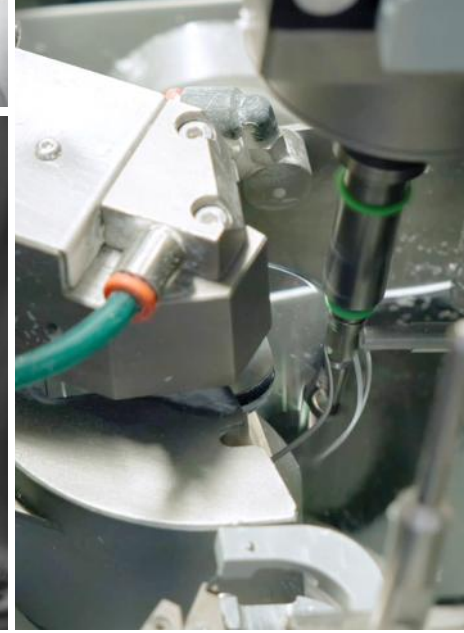
2021: Biometrics teknolojisi, kişiselleştirilmiş gözlük camlarında yeni bir dönemin kapısını açtı. Luxexcel işbirliğiyle VisionPlatform 7, 3D baskılı reçeteli camlar ve akıllı gözlükler için Basel üretimine dahil edildi.

2023: Oculus ile Biometrics alanındaki uzun vadeli geliştirme ortaklığı yenilendi.

2024: İspanyol IOT ile stratejik geliştirme ortaklığı resmileştirildi ve Smyle miyopi yönetimi camı sunuldu.

2025: Finlandiyalı IXI ile akıllı ofofokus gözlük camlarının geliştirilmesi ve üretimi için işbirliği yapıldı.

2026: Yeni SwissVario progresif cam serisi ve biyometrik SwissVario Biometrics Horizon tanıtıldı. Güneş ve fotokromik cam portföyü yeni polarize degrade seçenekler, Sunline ve Transitions® GEN S™ renkleriyle genişletildi.



MILESTONES

1937: Two Basel opticians established J.&R. Flemming AG to manufacture ophthalmic lenses locally.

1997: The expansion of its export division accelerated Optiswiss' international growth.

2015: Optiswiss regained full independence after Carl Zeiss Vision sold its majority stake.

2019: Samuel Frei became Ceo as the company increased investments and accelerated international growth.

2021: Biometrics technology marked the beginning of a new era in personalized lens design. VisionPlatform 7 was integrated into the Basel R&D lab through the Luxexcel collaboration, opening new possibilities for the future of 3D-printed prescription lenses and smart eyewear.

2023: The long-term development partnership with Oculus in Biometrics was renewed.

2024: The strategic development partnership with Spanish company IOT was formalized, followed by the introduction of Smyle for myopia management.

2025: A partnership was established with Finnish company IXI for the development and production of smart autofocus lenses.

2026: The new SwissVario progressive lens series and SwissVario Biometrics Horizon, its biometric premium design, were introduced. The sun and photochromic lens portfolio expanded with new polarized gradient options, Sunline and additional Transitions® Gen S™ colors.



Optiplas® 0+

Kusursuz görüş, mükemmel şeffaflık.

SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / C8

optiswiss
— + —



Modo R1000'e Yeni Formlar Eklendi

Türkiye'de Turkuaz Optik tarafından sunulan Modo, R1000 serisine 2026 Sonbahar/Kış sezonunda iki yeni model ekliyor. Cesur tasarımları, ileri malzeme teknolojisiyle buluşturan modeller, hafiflik, dayanıklılık ve konfor odağıyla geliştirildi. Keskin ve açılı silüetiyle güçlü bir silüet olan 7078; yeşil teal, kırmızı pembe kaplumbağa, mor ve siyah tonlarda sunulurken, 7079 pantos formlardan ilham alan daha yumuşak ve zamansız çizgiler taşıyor. Havacılık malzemelerinden ilham alan R1000 teknolojisi ise modellere şekil hafızası ve darbe dayanımı kazandırıyor. Ultra esnek titanyum sap uçları ise çerçevelerin hafif ve dayanıklı yapısını destekliyor.

Modo Adds New Forms to R1000

Available in the Turkish optical market through Turkuaz Optik, Modo adds two new models to its R1000 range for the Fall/Winter 2026 season. Combining bold design with advanced material technology, the models focus on lightness, durability and long-lasting comfort. With its sharp, angular silhouette, 7078 comes in teal green, red-pink tortoise, purple and black, while 7079 features softer, timeless lines inspired by pantos shapes. Inspired by aerospace materials, R1000 technology gives the models shape memory and impact resistance. Ultra-flexible titanium temple tips further support the frames' lightweight, durable construction.

Palm Angels'dan Yeni Lost Frames

Turkuaz Optik güvencesiyle Türkiye pazarına ulaşan Palm Angels, yeni sezon için hazırladığı Lost Frames kampanyasında nostaljik atmosferi çağdaş lüks anlayışıyla buluşturuyor. Tarihi bir tiyatronun salonları ve kulislerinde çekilen kampanya, grenli VHS estetiğiyle analog dünyanın görsel dilini günümüze taşıyor. Palm Angels'ın sokak kültürü köklerini daha rafine bir anlatımla yorumlayan karelerde gözlükler, marka kimliğini taşıyan güçlü bir tasarım unsuru olarak öne çıkıyor. Keskin hatlar, güçlü silüetler ve zamansız detaylar, markanın sportif geçmişiyle çağdaş lüks yaklaşımı arasında bağ kuruyor. Nostaljik referansları olan kampanya güçlü bir sinematik anlatı sunuyor.

Palm Angels Frames a New Story

Presented in Türkiye through Turkuaz Optik, Palm Angels blends evocative nostalgia with contemporary luxury in its new-season Lost Frames campaign. Shot in a historic theater and backstage, the campaign brings analog visual language into the present through a distinctively grainy VHS aesthetic. Reinterpreting Palm Angels' street culture roots through a sophisticated, refined narrative, the images position eyewear as a strong expression of the brand's identity. Sharp lines, bold silhouettes and timeless details connect its sporting heritage with contemporary luxury. Rich in nostalgic references, the campaign delivers a powerful cinematic narrative.



MODO



Varilux XR Artık Türkiye’de Üretiliyor

EssilorLuxottica, Varilux XR Series progresif camların üretimini Türkiye’de gerçekleştirerek global teknolojisini yerel üretim avantajıyla buluşturuyor. Yapay zeka destekli XR Motion teknolojisine sahip seri, farklı mesafeler arasındaki geçişlerde doğal ve kesintisiz görüş deneyimini desteklemek üzere geliştirildi. Türkiye’de üretime geçilmesiyle yurt dışı gönderim ve gümrük süreçleri ortadan kalkarken, ürünlerin optisyenlere daha hızlı ulaştırılması sağlanacak. Varilux XR Series’in küresel kalite standartlarını koruyan yerel üretim modeli, teslimat süreçlerini hızlandırarak ileri progresif cam teknolojisine Türkiye pazarında erişimi kolaylaştıracak.

Varilux XR Now Made in Türkiye

EssilorLuxottica is bringing global technology together with the advantages of local production by manufacturing Varilux XR Series progressive lenses in Türkiye. Featuring AI-powered XR Motion technology, the series is designed to support a more natural, seamless vision experience when transitioning between distances. Local production eliminates international shipping and customs processes, enabling faster delivery to opticians. Maintaining Varilux XR Series’ global quality standards, the local production model will shorten delivery times and make advanced progressive lens technology more accessible in the Turkish market.

David Beckham’dan Yeni Stil İmzası

Eyewear by David Beckham, 2026 Sonbahar/Kış sezonunda klasik silüetlere çağdaş tasarım detaylarıyla hayat veriyor. Yeni Style Pioneer serisi, cesur oranlara, yalın çizgilere ve belirgin detaylara sahip modellerden oluşuyor. Koleksiyon genelinde markanın kanattan ilham alan imzası Talisman kullanılırken, kaliteli malzemeler ve özenli işçilik tasarımların rafine karakterini destekliyor. Serideki DB 7170/S modeli, yarım çerçeveli metal yapısı ve güçlü saplarıyla öne çıkıyor. Altın çerçeve; kristal ve siyah, desenli Havana, kırmızı Havana veya şeffaf sarı saplarla farklı özellikteki camlarla sunulurken, yarı mat şeffaf gri seçenekle siyah ve kristal saplara gri camlar eşlik ediyor.

David Beckham Defines Modern Style

Eyewear by David Beckham brings classic silhouettes to life with modern design details for FW26. The new Style Pioneer range features bold proportions, clean lines and distinctive details. The brand’s wing-inspired Talisman signature appears throughout the range, while quality materials and fine craftsmanship reinforce its refined character. The DB 7170/S stands out with its semi-rimless metal construction and bold temples. The gold frame comes with crystal and black, spotted Havana, red Havana or transparent yellow temples paired with various lens options, while the semi-matte transparent grey version features black and crystal temples with grey lenses.



Varilux® XR series™

Varilux®
Dünya çapında*
#1 progresif cam markası

Göze duyarlı ilk progresif cam

Hareket halinde bile anında keskin görüş

SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C1-D1





Türk Yıldızları Randolph ile Uçuyor

Türkiye distribütörlüğünü Optic844'ün üstlendiği Randolph, Türk Hava Kuvvetlerinin akrobasi timi Türk Yıldızları'nın pilotları ve yer ekibi tarafından kullanılmaya başlandı. Optic844, Türkiye'yi uluslararası organizasyonlarda temsil eden ekip için özel bir çalışma gerçekleştirerek pilotlara kırmızı ve beyaz, yer ekibine ise üniformalarıyla uyumlu mavi ve beyaz Shelby modelleri hazırlattı. Pilotlar için tercih edilen Light Polarized camlar, dijital ekranlarda net görüş sağlarken yansımaları azaltan polarizasyon ve zararlı mavi ışığa karşı koruma özellikleri sunuyor. Modeller, Türk Yıldızları'nın yüksek görüş netliği, koruma ve konfor ihtiyaçlarına yönelik olarak seçildi.

Turkish Stars Now Wear Randolph

Randolph, distributed in Türkiye by Optic844, is now worn by the pilots and ground crew of the Turkish Stars, the Turkish Air Force's aerobatic demonstration team. Optic844 developed a special project for the team, which represents Türkiye at international events, providing red and white Shelby models for the pilots and blue and white versions matching the uniforms of the ground crew. Light Polarized lenses selected for the pilots provide clear vision on digital displays while reducing glare through polarization and offering protection against harmful blue light. The models were selected to meet the Turkish Stars' needs for high visual clarity, protection and comfort.

Woodys Unique Bakery'i Genişletti

Türkiye distribütörlüğünü Optic844'ün üstlendiği Woodys, Unique Bakery koleksiyonunu 5 yeni güneş gözlüğü modeliyle genişletiyor. Üç kadın ve iki erkek modelden oluşan yeni seri, özel fırınlama ve farklı işlemlerden geçirilen doğal bazlı asetatları özgün renk kombinasyonlarıyla buluşturuyor. Hafif ve dayanıklı yapıdaki modeller, koleksiyonun karakteristik tasarım anlayışını farklı çerçeve formlarıyla yorumluyor. Sap uçlarında asetatla kaplanan ahşap kakma detayların kullanıldığı çerçeveler, Carl Zeiss üretimi camlarla tamamlanıyor. Woodys, Unique Bakery'i renk ve malzeme odaklı tasarım çizgisini güneş stilleriyle genişletmeyi sürdürüyor.

Woodys Expands Unique Bakery

Distributed in Türkiye by Optic844, Woodys expands its Unique Bakery collection with five new sunglass models. Comprising three women's and two men's styles, the new range combines naturally derived acetates treated through special baking and finishing processes with distinctive color combinations. Lightweight and durable, the models interpret the collection's signature design approach through varied frame shapes. The frames feature wood inlays encased in acetate at the temple tips and are completed with Carl Zeiss lenses. With the new sun styles, Woodys continues to expand Unique Bakery through its color and material-driven design language.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / E4

THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE
OPTIC
844
www.optic844.com



RANDOLPH®
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR



Vava Minimalizmi Teknolojiyle Yorumluyor

Türkiye’de PB Gözlük distribütörlüğüyle sunulan Vava, güneş gözlüğü modellerinde modern tasarım anlayışını ileri teknolojiyle buluşturuyor. Yalın çizgiler, hafif yapılar ve mimari estetikten ilham alan formlar, koleksiyonların çağdaş ve karakteristik görünümünü belirliyor. Minimal detaylarla güçlü silüetleri birleştiren modeller, günlük kullanımdan çağdaş stile uzanan farklı beklentilere hitap ediyor. İşlev ve estetik arasındaki denge, koleksiyonların zamansız tasarım dilini desteklerken kullanım deneyimini de ön planda tutuyor. Markanın en çok ilgi gören güneş gözlüklerinden oluşan seçki, teknoloji ve mimari referansları özgün bir yaklaşımla yorumluyor.

Vava Blends Minimalism and Technology

Available in Türkiye through PB Gözlük, Vava combines modern design with advanced technology across its sunglasses. Clean lines, lightweight constructions and architecture-inspired forms define the collections’ contemporary, distinctive look. Combining minimal details with strong silhouettes, the models suit different expectations from everyday wear to contemporary style. The balance of function and aesthetics supports the collections’ timeless design language while prioritizing wearing experience. Featuring the brand’s most popular sunglasses, the selection interprets technology and architectural references through a distinctive approach.

Shakira, Off-White Tasarımıyla Göz Doldurdu

Off-White, 2026 FIFA Dünya Kupası açılış töreninde Shakira ve performans ekibinin tercihleriyle küresel sahnede yer aldı. Meksika’daki Estadio Azteca’da gerçekleşen törende Shakira, markanın Marion güneş gözlüğünü kullanırken performansa eşlik eden 50 dansçı da Off-White gözlükleri kullandı. Marion modelinin Shakira’nın sahne stilinin öne çıkan parçalarından biri olması, Off-White gözlüklerini milyonlarca kişinin izlediği organizasyonda ön plana taşıdı. Uluslararası moda yayınlarında geniş yer bulan marka, Dünya Kupası’ndaki bu güçlü görünülüğünü dijital platformlara da taşıdı. Marka, Shakira’nın sahne görünümüyle gözlüğün moda dünyasındaki değişen rolünü bir kez daha ortaya koydu.

Shakira Stuns in Off-White

Off-White took the global stage at the opening ceremony of the 2026 FIFA World Cup, worn by Shakira and her performance team. At Estadio Azteca in Mexico, Shakira wore the brand’s Marion sunglasses, while 50 dancers accompanying her performance also wore Off-White eyewear. As a standout element of Shakira’s stage look, Marion brought Off-White eyewear into the spotlight at an event watched by millions. Widely featured in international fashion media, the brand extended its strong World Cup visibility across digital platforms. Through Shakira’s stage look, Off-White once again highlighted the evolving role of eyewear in fashion.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / D4

P&B
EYEWEAR AGENCY



VAVA



Moscot Lemtosh Denim Mavisine Büründü

Moscot, ikonik Lemtosh modelini klasik denim tonlarından ilham alan Blue Fade Limited Edition ile yeniden yorumluyor. Premium İtalyan asetatından el işçiliğiyle üretilen model, optik ve güneş gözlüğü seçenekleriyle sunulurken, güneş versiyonunda özel Denim Blue camlar kullanılıyor. Klasik Lemtosh silüetini degrade mavi tonlarla yenileyen marka, zamansız tasarım mirasını çağdaş bir dokunuşla buluşturuyor. Dünya genelinde yalnızca 600 adet üretilen ve ayrı ayrı numaralandırılan Blue Fade, özel aksesuarlarıyla koleksiyon niteliğini güçlendiriyor. Moscot koleksiyonları Türkiye pazarına Atölye Gözlük aracılığıyla sunuluyor.

Moscot Dresses Lemtosh in Denim Blue

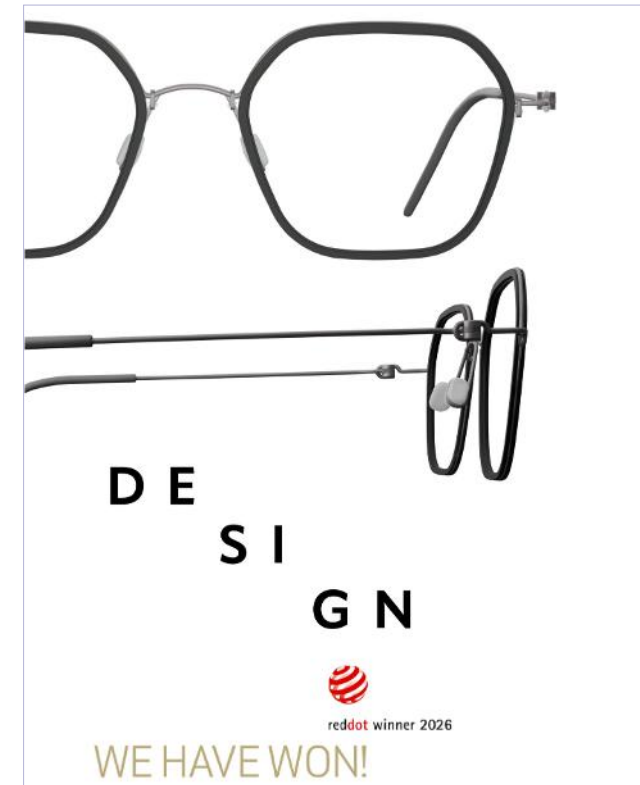
Moscot reinterprets its iconic Lemtosh model with the Blue Fade Limited Edition, inspired by classic denim tones. Handcrafted from premium Italian acetate, the model comes in optical and sunglass versions, with exclusive Denim Blue lenses featured in the sun style. Refreshing the classic Lemtosh silhouette with gradient blue tones, Moscot blends its timeless design heritage with a contemporary touch. Limited to just 600 individually numbered pieces worldwide, Blue Fade reinforces its collectible appeal with exclusive accessories. Moscot collections are available in Türkiye through Atölye Gözlük.

Markus T Design ile Köklerini Yorumluyor

Türkiye’de Bdt Optik’in sunduğu Markus T, Design koleksiyonuyla yaklaşık 30 yıl önce şekillenen tasarım felsefesini çağdaş bir bakışla yeniden yorumluyor. Markanın kurucu ilkelerinden sadelik, yapısal netlik ve işlev odaklı tasarım, koleksiyonda belirgin çizgiler ve rafine oranlarla günümüze taşınıyor. Titanyum tel ve vida-sız konstrüksiyon, hafiflik ve dayanıklılığı markanın mühendislik yaklaşımıyla buluşturuyor. 16 çerçeve formu ve 9 titanyum rengi sunan seri, farklı seçenekleri minimalist tasarım diliyle sunuyor. Koleksiyonun 2026 Red Dot Design Award’a layık görülmesi ise Markus T’nin tasarım ve mühendislik başarısını taçlandırıyor.

Markus T Design Revisits Its Roots

Available in Türkiye through Bdt Optik, Markus T revisits the design philosophy established nearly 30 years ago through its Design collection, bringing it into a contemporary perspective. Simplicity, structural clarity and function-driven design, among the brand’s founding principles, are expressed through distinctive lines and refined proportions. Titanium wire and screwless construction combine lightness and durability with the brand’s engineering approach. Offering 16 frame shapes and 9 titanium colors, the range delivers variety through a minimalist design language. Winning the 2026 Red Dot Design Award crowns Markus T’s design success.



ANT
o p t i k

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / B2



MODEL: ANLE7

lool®
BUILT TO
BE LIGHT

4g

Cromalyt® = βTitanium
Easy assembling technology
Patented Screwless Hinge

Etnia
Eyewear
Culture



Merve Optik Lüksü Deneyime Dönüştürüyor

Merve Optik, Alaçatı Before Sunset Beach'te düzenlediği özel bir etkinlikte Tom Ford ve Zegna markalarını davetlilerle buluşturdu. Organizasyon kapsamında oluşturulan deneyim alanlarında iki markanın yeni sezon gözlük koleksiyonları sergilenirken, konuklar modelleri yakından inceleme fırsatı buldu. Moda, cemiyet ve iş dünyasından isimlerin katıldığı etkinlikte Tom Ford ve Zegna standları gece boyunca ziyaretçileri ağırladı. Gerçekleştirilen fotoğraf çekimleriyle markaların yeni sezon tasarımları ve stil anlayışları da öne çıkarıldı. Bu özel organizasyonla Merve Optik, Tom Ford ve Zegna'nın sofistike çizgisini Alaçatı'nın eşsiz atmosferiyle buluşturdu.

Merve Optik Hosts Luxury in Style

At an exclusive event held at Before Sunset Beach in Alaçatı, Izmir, Merve Optik brought Tom Ford and Zegna together with guests. Dedicated experience areas showcased the brands' new-season eyewear collections, giving guests the opportunity to explore the models up close. The event brought together prominent guests from the worlds of fashion and business, while Tom Ford and Zegna stands welcomed visitors throughout the evening. Photo shoots also highlighted the brands' latest designs and distinctive style. Through this event, Merve Optik brought the sophisticated character of Tom Ford and Zegna together with Alaçatı's unique atmosphere.

Jacquemus Akdeniz Ruhunu Yaşatıyor

Jacquemus, 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunda yalın çizgileri ve güçlü formları markanın karakteristik Akdeniz ruhuyla buluşturuyor. Rafine detaylar, dikkat çekici silüetler ve dengeli renk paleti, koleksiyonun güçlü görsel anlatımını tamamlıyor. Günlük stile özgün yorum kazandıran modeller, modern tasarım yaklaşımını cesur detaylarla tamamlayarak Jacquemus'nün ayırt edici estetik anlayışını yansıtıyor. Markanın kendine özgü perspektifiyle hayat verdiği yeni seri, çağdaş gözlük stiline güçlü ve karakter sahibi alternatifler sunuyor. Jacquemus koleksiyonları, Atölye Gözlük distribütörlüğüyle Türkiye optik pazarına sunuluyor.

Jacquemus Channels Mediterranean Spirit

Jacquemus brings clean lines and strong forms together with the brand's signature Mediterranean spirit in its Fall/Winter 2026 collection. Refined details, striking silhouettes and a balanced color palette complete the collection's strong visual narrative. Bringing a distinctive perspective to everyday style, the designs combine a modern approach with bold details, reflecting Jacquemus' unmistakable aesthetic. Shaped by the brand's unique perspective, the new range offers strong, characterful alternatives for contemporary eyewear style. Jacquemus collections are available in the Turkish optical market through Atölye Gözlük.





Minima, Crystal ile Işıldıyor

Türkiye'de Bdt Optik'in sunduğu Fransız marka Minima, 5/5C Crystal koleksiyonunda çerçevesiz tasarımı sofistike detaylarla yeniden yorumluyor. Novacel işbirliğiyle geliştirilen fasetli cam kenarları, koleksiyonun yalın estetiğine ışıltılı bir karakter kazandırıyor. Beta titanyum montürler, hafiflik ve dayanıklılığı bir araya getirirken markanın patentli Diabolos menteşe sistemi kullanım konforunu destekliyor. Beş farklı formdan oluşan Crystal koleksiyonu, Minima'nın minimal tasarım anlayışını zarif detaylar ve teknik çözümlerle buluşturuyor. Marka, koleksiyonla çerçevesiz gözlüklerde sadelik ve şıklığı çağdaş bir yorumla sunuyor.

Minima Shines with Crystal

French brand Minima, available in Türkiye through Bdt Optik, reinterprets rimless design with sophisticated details in its 5/5C Crystal collection. Developed in collaboration with Novacel, faceted lens edges add a luminous character to the collection's clean aesthetic. Beta titanium frames combine lightness and durability, while the brand's patented Diabolos hinge system supports wearing comfort. Available in five different shapes, the Crystal collection blends Minima's minimalist design approach with elegant details and technical solutions. With the collection, the brand brings a contemporary interpretation of simplicity and elegance to rimless eyewear.

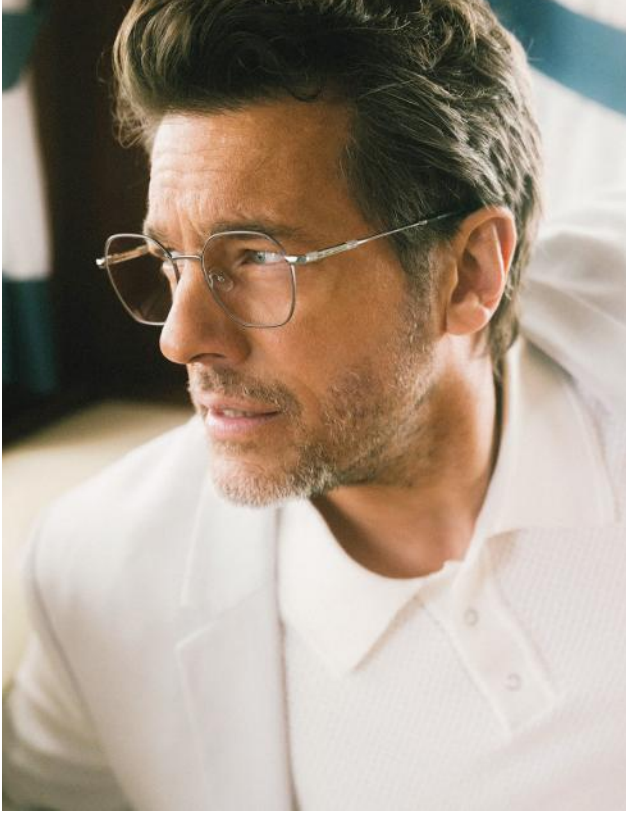
Vasuma Zamansız Tarzı Öne Çıkartıyor

Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğüyle sunulan Vasuma, en çok tercih edilen güneş gözlüğü modellerinde sade estetik anlayışını zamansız tasarım detaylarıyla buluşturuyor. Retro esintili silüetler, doğal renk tonları ve dengeli oranlarla şekillenen modeller, dönemsel trendlerin ötesinde farklı stil ve kullanım beklentilerine hitap ediyor. Kaliteli işçilik ve konfor koleksiyonların yalın karakterini desteklerken, minimal tasarım anlayışı günlük kullanıma uyum sağlayan rafine bir görünüm sunuyor. Markanın öne çıkan güneş gözlüklerinden oluşan seçki, retro referansları çağdaş bir yaklaşımla yorumlayarak Vasuma'nın karakteristik ve zamansız tasarım dilini yansıtıyor.

Vasuma Highlights Timeless Style

Vasuma combines its understated aesthetic with timeless design details across its most popular sunglass models. Shaped by retro-inspired silhouettes, natural tones and balanced proportions, the models appeal to different style and wearing preferences beyond seasonal trends. Quality craftsmanship and comfort reinforce the collections' clean character, while the minimalist design approach offers a refined look suited to everyday wear. Featuring the Vasuma's standout sunglasses, the selection interprets retro references through a modern perspective, reflecting brand's timeless design language. Vasuma collections are available in Türkiye through PB Gözlük.





Optist'in Marka Seçkisi Genişliyor

Türkiye optik sektöründe yenilikçi, seçici ve sürdürülebilir büyüme odaklı yaklaşımıyla tanınan Optist Gözlük Sanayi; Slastik®, Davidoff Eyewear ve Red Bull Spect Eyewear'ın tek yetkili distribütörü olarak güçlü bayi ağı, hızlı servis yaklaşımı ve satış sonrası desteğiyle güvenilir iş ortağınız olmayı sürdürüyor. Patentli ürünleri, özgün tasarımları ve niş marka seçkisiyle Optist, rekabetin yoğun olduğu optik pazarında standart çözümlerin ötesine geçen bir değer önerisi sunuyor. Asetat okuma gözlüğü koleksiyonundan oluşan kendi markası BlueCoral ile ürün yelpazesini genişleten şirket; işlev, estetik ve kullanım konforunu buluşturan vizyonuyla öne çıkıyor.

Optist Expands Its Brand Portfolio

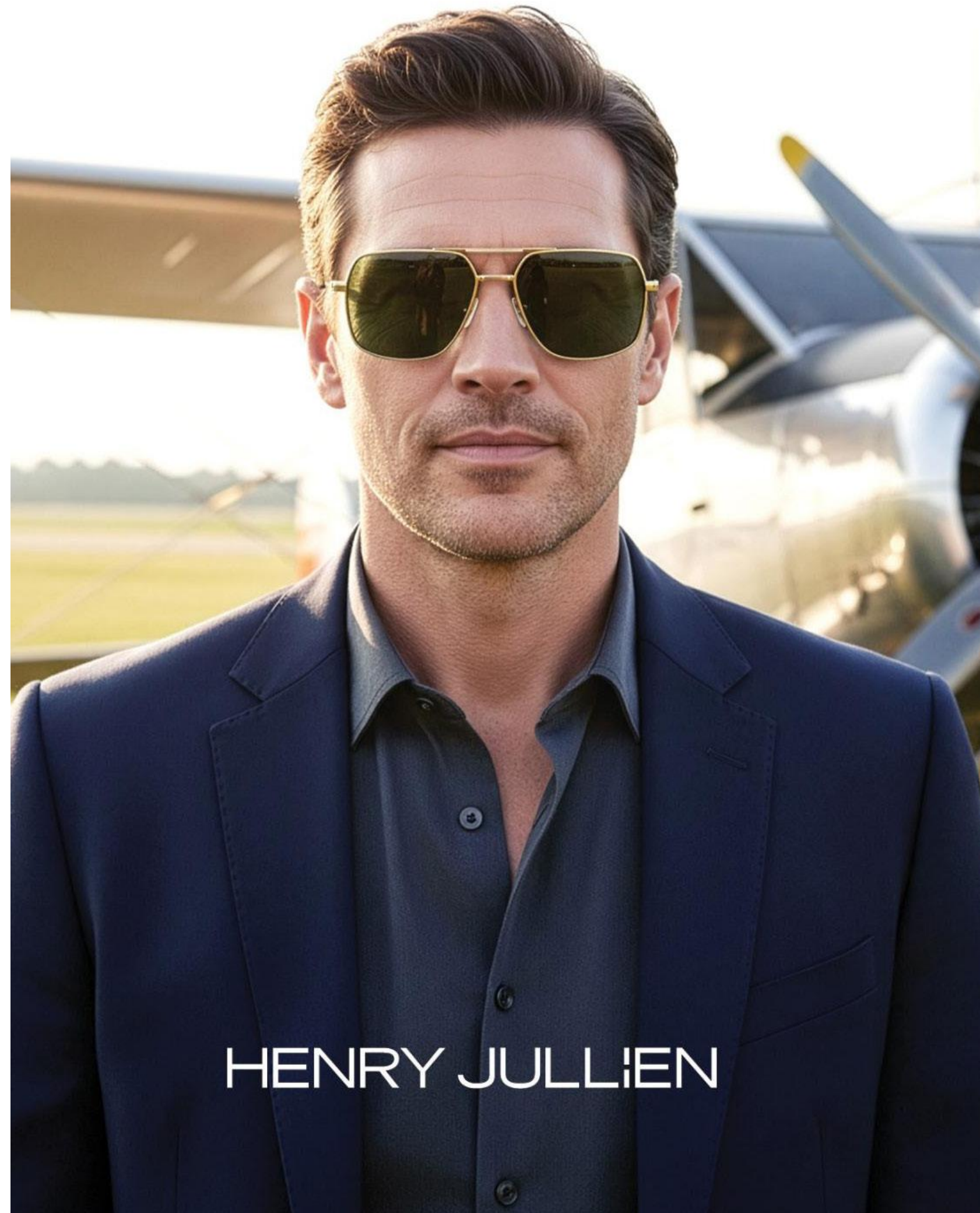
Known in Türkiye's optical industry for its innovative, selective and sustainable approach, Optist Gözlük Sanayi remains a trusted partner with its strong dealer network, responsive service and after-sales support as the exclusive distributor of Slastik®, Davidoff Eyewear and Red Bull Spect Eyewear. With patented products, distinctive designs and a niche brand portfolio, Optist offers value beyond standard solutions in the competitive optical market. The company further expands its range with its own brand BlueCoral, featuring acetate reading glasses, while standing out with a vision combining function, aesthetics and wearing comfort.

Eco, Doğayı Gözlüklere Taşıyor

Türkiye'de Turkuaz Optik tarafından sunulan Eco Eyewear, Bio-Acetate koleksiyonunda çevresel sorumluluğu estetik ve performansla buluşturuyor. Yenilenebilir kaynaklardan geliştirilen Bio-Acetate, FSC sertifikalı odun hamuru ve pamuk liflerinden elde edilirken premium asetatin kalitesini ve dokunsal hissini koruyor. Pürüzsüz yüzeyler, hafiflik, esneklik ve dayanıklılık sunan seri, kullanıcı konforunu destekliyor. Çevre dostu malzemeleri, tasarım kalitesinden ödün vermeden kullanan Eco Eyewear, Bio-Acetate serisinde ayarlanabilir destekli sap uçları ve manyetik güneş klipsi seçenekleriyle tasarımlara işlevsellik ve günlük kullanım kolaylığı katıyor.

Eco Brings Nature into Eyewear

Available across the Turkish optical market through Turkuaz Optik, Eco Eyewear combines environmental responsibility with aesthetics and performance in its Bio-Acetate collection. Developed from renewable sources, Bio-Acetate is made from FSC-certified wood pulp and cotton fibers while retaining the quality and tactile feel of premium acetate. Smooth surfaces, lightness, flexibility and durability support wearing comfort. Using eco-friendly materials without compromising design quality, Eco Eyewear adds functionality and everyday convenience to its Bio-Acetate range with adjustable temple tips and magnetic sun clip options.



HENRY JULLIEN



Vanity Effect Hafifliği Görünür Kılıyor

Atölye Gözlük markası Vanity Effect, çağdaş tasarım anlayışını çerçevesiz modellerle yeniden yorumladığı Unframed koleksiyonunu sunuyor. İstanbul'un dinamizminden ilham alan koleksiyon, minimal metal yapıları geometrik kesimli camlarla buluşturuyor. Cam geometrisini ön plana çıkaran çerçevesiz yapı, modellere hafif ve çağdaş bir karakter kazandırırken kullanım konforunu da destekliyor. İnce metal detaylar ve ışıkla değişen yansımalar, koleksiyonun yalın tasarım dilini tamamlıyor. Öne çıkan Capella ve Spica modelleri ise farklı faset cam formları, hafif yapıları ve zamansız silüetleriyle Unframed koleksiyonunun tasarım yaklaşımını yansıtıyor.

Vanity Effect Makes Lightness Visible

Vanity Effect, an Atölye Gözlük brand, presents Unframed collection, reinterpreting modern design through rimless models. Inspired by Istanbul's dynamism, the Unframed combines minimal metal structures with geometrically cut lenses. By emphasizing lens geometry, the rimless construction gives the models a light, modern character while supporting wearing comfort. Fine metal details and reflections that shift with the light complete the collection's clean design language. Standout models Capella and Spica reflect the Unframed collection's design approach through distinctive faceted lens shapes, lightweight constructions and timeless silhouettes.

Linda Farrow Explorer Serisini Sundu

Linda Farrow, 2026 Sonbahar/Kış sezonuna özel Explorer serisini Water's Edge kampanyasıyla tanıttı. Deneyisel ve kişiselleştirilebilir tasarım anlayışıyla öne çıkan koleksiyonda, çıkarılıp değiştirilebilen kauçuk sap kaplamaları ve yan koruyucular kullanılıyor. İtalyan asetatı ve değerli metalleri teknik işlevsellikle buluşturan seride; Orion klasik yuvarlak formu, Sutton güçlü asetat aviator silüeti, Cortes ise modern metal aviator tasarımıyla öne çıkıyor. Farklı malzeme, form ve detaylara sahip modeller, markanın sofistike estetiğini yenilikçi tasarım diliyle yorumluyor. Linda Farrow koleksiyonları Türkiye'ye Atölye Gözlük ile ulaşmaktadır.

Linda Farrow Unveils Explorer

Linda Farrow introduces its Explorer range for Fall/Winter 2026 through the Water's Edge campaign. Defined by an experimental and customizable approach, the series features removable and interchangeable rubber temple covers and side shields. Combining Italian acetate and precious metals with technical functionality, the range includes Orion with its classic round shape, Sutton with a bold acetate aviator silhouette, and Cortes with a modern metal aviator design. Models with varied materials, forms and details interpret the brand's refined aesthetic through an innovative design language. Linda Farrow collections are available in Türkiye through Atölye Gözlük.



 Armatı Gözlük

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / A3



ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Hoya Bilimsel Paylaşımı Destekliyor

Hoya, Antalya, Adana, Ankara, Samsun, İzmir ve İstanbul'da düzenlediği bilim buluşmaları kapsamında göz doktorlarıyla bir araya geldi. Etkinliklerde, miyopinin artan yaygınlığı ve erken yaşta müdahalenin önemi bilimsel veriler ışığında ele alındı. Program kapsamında MiyoSmart iQ teknolojisinin çalışma prensibi, klinik araştırma sonuçları ve vaka örnekleri katılımcılarla paylaşıldı. Uzmanlar, güncel gelişmeler doğrultusunda miyopi yönetimindeki yeni yaklaşımlar hakkında bilgi edinirken, mesleki deneyimlerini de paylaştı. Hoya ve Seiko Optik Türkiye Genel Müdürü Kader Yıldırım, "Bilimsel bilgi paylaşımını sektörümüz için stratejik bir sorumluluk olarak görüyoruz" dedi.

Hoya Supports Scientific Exchange

Hoya brought together ophthalmologists through a series of scientific meetings held in Antalya, Adana, Ankara, Samsun, İzmir and Istanbul. The events addressed the growing prevalence of myopia and the importance of early intervention in light of scientific data. The program covered the principles behind MiyoSmart iQ technology, clinical research findings and case studies. Specialists gained insights into new approaches to myopia management while also sharing their professional experience. Kader Yıldırım, General Manager of Hoya and Seiko Optik Türkiye, said, "We consider scientific knowledge sharing a strategic responsibility for our industry."

Charlie Max Milano'dan Rafine Yapılar

Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğüyle sunulan Charlie Max Milano, en çok tercih edilen güneş gözlüğü modellerinde modern İtalyan tasarımını yaratıcı detaylarla buluşturuyor. Cesur renk paletleri ve hafif yapılarıyla geniş bir kullanıcı kitlesine hitap eden modeller, günlük kullanımdan şehir stiline uzanan farklı seçenekler sunuyor. Güçlü silüetler ve özenli işçilik koleksiyonların çağdaş karakterini desteklerken, konfor ve fonksiyonellik tasarım anlayışını tamamlıyor. Markanın öne çıkan güneş gözlüklerinden oluşan seçki, modern çizgileri zamansız sıklıkla bir araya getirerek Charlie Max Milano'nun karakteristik tasarım yaklaşımını yansıtıyor.

Refined Forms by Charlie Max Milano

Available in Türkiye through PB Gözlük, Charlie Max Milano combines modern Italian design with creative details across its most popular sunglass models. With bold color palettes and lightweight constructions, the models appeal to a broad range of wearers, offering versatile options from everyday wear to urban style. Strong silhouettes and fine craftsmanship reinforce the collections' contemporary character, while comfort and functionality complete the design approach. Featuring the brand's standout sunglasses, the selection blends modern lines with timeless elegance, reflecting Charlie Max Milano's signature design language.

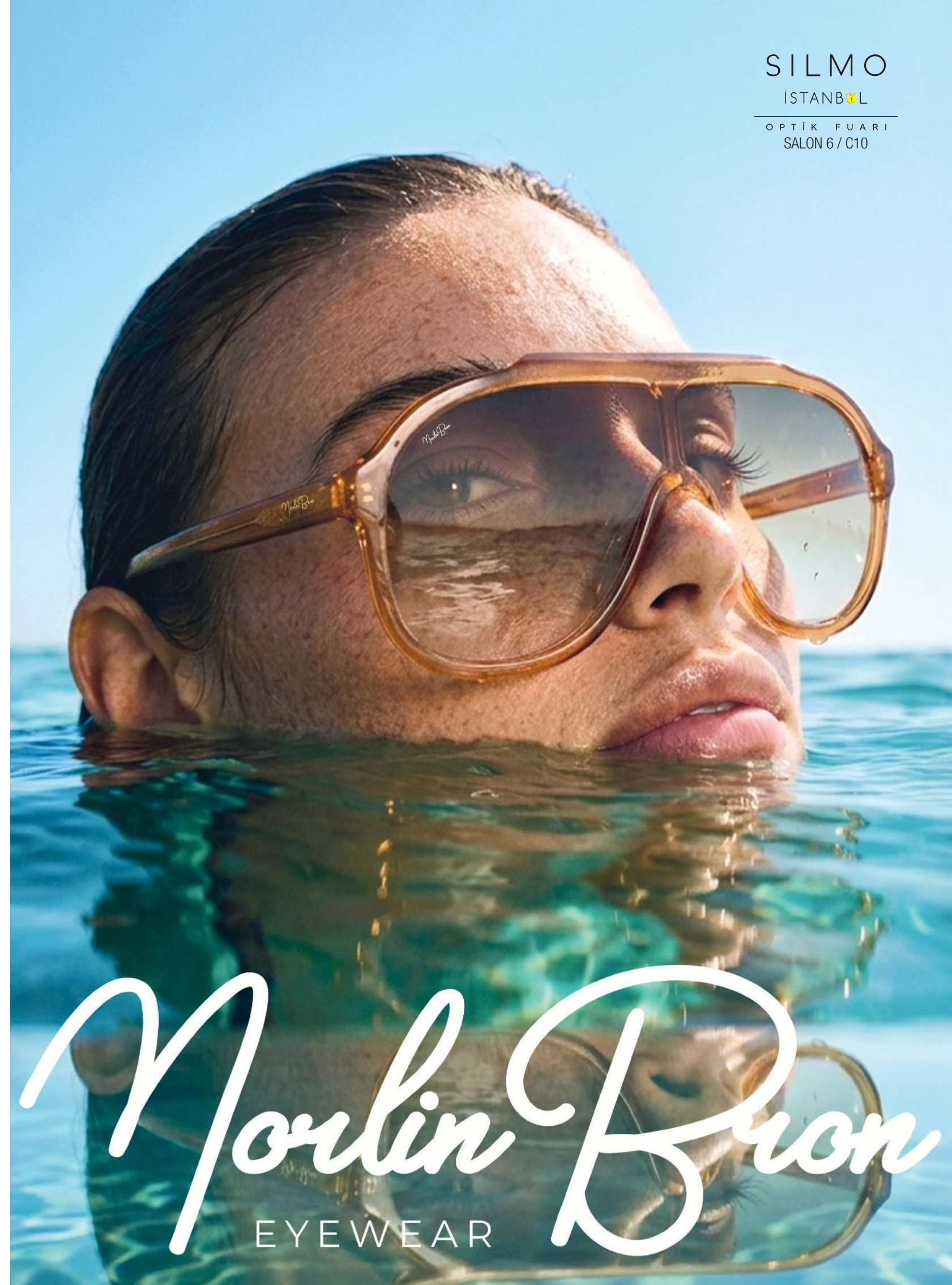


SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / C10



Morlin Buon
EYEWEAR



Slazenger'den Aktif Yaşam Stilleri

Arkan Group bünyesindeki Slazenger, güneş gözlüğü koleksiyonunda sportif tasarım anlayışını aktif yaşamın ihtiyaçlarıyla buluşturuyor. Konfor ve dayanıklılığın ön planda tutulduğu koleksiyon, hafif yapıları ve dinamik çizgileriyle günlük kullanıma uyum sağlayan modeller sunuyor. Köklü spor geçmişinden beslenen Slazenger, performansı destekleyen fonksiyonel detayları çağdaş bir tasarım diliyle yorumluyor. Sportif karakterini koruyan modeller, farklı kullanım alanlarına uyum sağlayan çok yönlü bir yapı sergiliyor. Şehir hayatından hareketli günlük yaşama uzanan koleksiyon, stilinden ödün vermeyen kullanıcılara en ideal seçenekleri sunuyor.

Slazenger Moves with Style

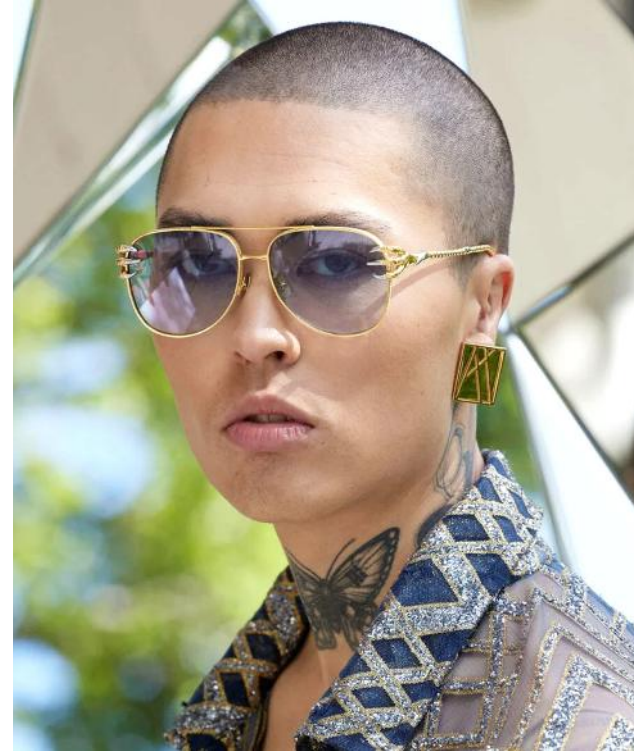
Slazenger, an Arkan Group brand, combines its sporty design approach with the demands of an active lifestyle in its sunglasses collection. With comfort and durability at the forefront, the collection features lightweight constructions and dynamic lines designed for everyday wear. Drawing on its long-standing sporting heritage, Slazenger interprets performance-driven functional details through a modern design language. Maintaining their sporty character, the models offer versatility for different moments and activities. From urban life to active daily routines, the collection offers ideal options for those unwilling to compromise on style.

Anna-Karin Karlsson'dan İkonik Güneş Stilleri

Türkiye'ye PB Gözlük tarafından sunulan Anna-Karin Karlsson, en çok ilgi gören güneş gözlüğü modellerinde cesur tasarım anlayışını sanatsal detaylarla buluşturuyor. Heykelsi silüetler, dikkat çekici detaylar ve özenli işçilik, markanın ikonik tasarımlarının karakterini belirliyor. Güneş gözlüğünü güçlü bir stil ifadesi olarak ele alan Anna-Karin Karlsson koleksiyonları, estetik ve zanaatkarlığı özgün formlarda bir araya getiriyor. Markanın en çok satan modellerini bir araya getiren seçki ise PB Gözlük distribütörlüğüyle Anna-Karin Karlsson'un lüks gözlük tasarımına yönelik karakteristik yaklaşımını Türkiye'deki gözlük tutkunlarıyla buluşturuyor.

Anna-Karin Karlsson's Iconic Sun Styles

Available in Türkiye through PB Gözlük, Anna-Karin Karlsson combines bold design with artistic details across its most popular sunglass models. Sculptural silhouettes, striking details and exceptional craftsmanship define the bold character of the brand's iconic designs. Treating sunglasses as a powerful style statement, Anna-Karin Karlsson collections bring aesthetics and craftsmanship together in highly distinctive forms. Featuring the brand's best-selling models, the carefully curated selection introduces Anna-Karin Karlsson's signature approach to contemporary luxury eyewear to eyewear enthusiasts in Türkiye through PB Gözlük.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 5 / D23

Slazenger
EYEWEAR

arkan



Quantum Teknolojiyi Odağına Alıyor

Arıkan Group markalarından Quantum, güneş gözlüğü koleksiyonunda modern tasarımı yenilikçi cam teknolojileriyle buluşturuyor. Koleksiyondaki anti-refle kaplamalı camlar ışık yansımalarını azaltırken, fotokromik seçenekler değişen ışık koşullarına uyum sağlayarak görüş konforunu destekliyor. Nylon polarize camlar parlamayı azaltırken, Oil Proof teknolojisi parmak izi ve yağ lekesi oluşumunu sınırlandırarak camların temiz kalmasına yardımcı oluyor. Malzeme kalitesi, dayanıklılık ve konforu ön planda tutan Quantum, bu teknolojileri çağdaş çerçeve tasarımlarıyla birleştirerek günlük kullanıma yönelik işlevsel ve modern seçenekler sunuyor.

Quantum Focuses on Technology

Quantum, an Arıkan Group brand, combines modern design with innovative lens technologies in its sunglasses collection. Anti-reflective lenses reduce light reflections, while photochromic options adapt to changing light conditions to enhance visual comfort. Nylon polarized lenses reduce glare, while Oil Proof technology helps keep lenses clean by limiting fingerprints and oil marks. Focusing on material quality, durability and comfort, Quantum combines these technologies with modern frame designs to offer functional, modern options for everyday wear.

Arma Lens Mood ile Yeşilin Tonları

Arma Lens, üç aylık kullanımlı Mood renkli kontakt lens serisine eklediği koyu ela ve zeytin yeşili geçişleri sunan Star Olive, Pixar Virgo ve She Ora renklerini sunuyor. Star Olive hareli deseniyle irise derinlik kazandırırken, haresiz Pixar Virgo ve She Ora doğal görünüm sunuyor. Mood serisi, 14.2 mm çap ve 8.6 mm temel eğri ölçülerinin yanı sıra miyop kullanıcılar için -0.50 ile -6.00 diyoptri seçenekleriyle sunuluyor. Arma Lens Kurucusu Hikmet Doruk, "Türkiye genelinde yalnızca seçkin optik mağazalarıyla bayilik modeliyle çalışıyoruz. Uzun vadeli iş ortaklıkları kurarak kaliteli ürünlerimizi daha fazla noktada kullanıcılarla buluşturmayı hedefliyoruz" dedi.

Arma Lens Mood Explores Shades of Green

Arma Lens introduces Star Olive, Pixar Virgo and She Ora to its three-month Mood color contact lens range, featuring transitions from dark hazel to olive green. Star Olive adds depth to the iris with its limbal ring pattern, while ring-free Pixar Virgo and She Ora offer a natural look. The Mood range comes in a 14.2 mm diameter and 8.6 mm base curve, with powers from -0.50 to -6.00 diopters for myopic users. Hikmet Doruk, Founder of Arma Lens, said, "We work exclusively with selected optical stores across Türkiye through a dealership model. By building long-term partnerships, we aim to make our quality products available to users at more locations."



QUANTUM
EYEWEAR

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 5 / D23



arikan

worldofquantum.com



Zeus+Dione Mykonos'u Tanıtıyor

Türkiye'de Optic844 tarafından sunulan Zeus+Dione, güneş gözlüğü koleksiyonuna Mykonos adlı yeni ve limitli üretim bir model ekledi. Büyük ölçüde el işçiliğiyle asetattan üretilen faset tasarım, metal saplarına işlenen defne dalı motifiyle markanın Antik Yunan kültürünü yorumlayan çizgisini yansıtıyor. Özenli metal işçiliğiyle tamamlanan detaylar, modelin modern ve rafine karakterini güçlendiriyor. Yunan adasının tarihi dokusu ile modern ve lüks yaşam tarzından ilham alan Mykonos, 5 farklı çerçeve ve cam rengiyle sunuluyor. Her renk kombinasyonu adanın farklı bir noktasından esinlenerek koleksiyonun Mykonos ile kurduğu tasarım bağını tamamlıyor.

Zeus+Dione Unveils Mykonos

Available in Türkiye through Optic844, Zeus+Dione has added Mykonos, a new limited-edition model, to its sunglasses collection. Largely handcrafted from acetate, the faceted design reflects the brand's interpretation of Ancient Greek culture through a laurel motif engraved on its metal temples. Fine metalwork enhances the model's modern, refined character. Inspired by the Greek island's historic heritage and modern luxury lifestyle, Mykonos comes in five frame and lens color combinations. Each combination draws inspiration from a different part of the island, completing the design connection between the collection and Mykonos.

Marc Jacobs Yeni Sezonu Tanıtıyor

Marc Jacobs, 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunda güçlü asetat ve yalın metal yapıları markanın karakteristik tasarım detaylarıyla buluşturuyor. Yeni J-Marc güneş ve optik modelleri, cesur formları ve sofistike renk paletiyle koleksiyonun iddialı karakterini yansıtıyor. Serinin öne çıkan Marc 920/S güneş gözlüğü, kalın profilli kare asetat formunu J-Marc metal detayı ve ince, kıvrımlı metal saplarla tamamlıyor. Model; altın saplı siyah veya Havana, açık altın saplı kahverengi/yeşil boynuz desenli ve gümüş saplı mor Havana seçenekleriyle sunuluyor. Gri, bordo ve kahverengi degrade camlar ise farklı renk kombinasyonlarını tamamlıyor.

Marc Jacobs Unveils the New Season

Marc Jacobs combines bold acetate and sleek metal constructions with the brand's signature design details for Fall/Winter 2026 season. New J-Marc sun and optical styles reflect the collection's confident character through bold shapes and a sophisticated color palette. Standout Marc 920/S pairs a thick-profile square acetate shape with J-Marc metal detailing and slim, curved metal temples. The model comes in black or Havana with gold temples, brown/green horn pattern with light gold temples, and purple Havana with silver temples. Grey, burgundy and brown gradient lenses complete the different color combinations.



My-Kid

Görme performansını koruyun. Şimdi ve gelecekte.

Miyop çocuklar için My-Kid gözlük camları.


optovision[®]
GERMAN ENGINEERING

Optovision Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
optovision.com

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C3



Tom Frank Light'den Yeni Nesil Hafiflik

Koza Optik, yeni nesil Tom Frank Light koleksiyonunu 17-19 Eylül'de Titanic Otel'de düzenleyeceği özel lansmanla sektör profesyonelleriyle buluşturuyor. Yalnızca 6,8 gram ağırlığındaki koleksiyon, yenilikçi malzeme teknolojisini modern tasarımla birleştirerek hafiflik ve kullanım konforunu öne çıkarıyor. Yüksek esnekliğe ve dayanıklılığa sahip özel ön çerçeve materyali, titanyum detaylarla tamamlanarak modellere zarif bir görünüm kazandırıyor. Koleksiyonda kullanılan özel ön çerçeve hammaddesi, Orta Doğu gözlük pazarında ilk kez Tom Frank Light ile sunulacak. Bu ayrıcalıklı seri, Koza Optik'in yeni dönem koleksiyonları arasında öne çıkıyor.

Tom Frank Light Goes Lighter

Koza Optik will introduce the new-generation Tom Frank Light collection to industry professionals at a special launch at Titanic Hotel on September 17-19. Weighing just 6.8 grams, the collection combines innovative material technology with modern design, focusing on lightness and wearing comfort. The highly flexible and durable front material is complemented by titanium details, giving the models a refined look. The special front material used in the collection will be introduced to the Middle Eastern eyewear market for the first time with Tom Frank Light. This distinctive series stands out among Koza Optik's new-generation collections.

Entourage of 7 Yarış Ruhunu Yorumluyor

Türkiye distribütörlüğünü Bdt Optik'in üstlendiği Los Angeles merkezli Entourage of 7, Kerbs koleksiyonuyla 70'lerin yarış kültürünü gözlük tasarımına taşıyor. Japon titanyumdan üretilen çerçevelerde, yarış pistlerinin kenarlarını çağrıştıran gravür detayları öne çıkıyor. El işçiliğiyle renkli emaye kullanılarak tamamlanan bu detaylar, koleksiyonun sportif ilhamını özgün bir tasarım diliyle buluşturuyor. Markanın Lainey ve Frost modelleri ise feminen çizgileri daha asi bir karakterle yorumlayarak koleksiyona farklı bir perspektif kazandırıyor. Entourage of 7, Kerbs ile motor sporlarının 70'lere özgü estetiğini çağdaş gözlük tasarımına aktarıyor.

Entourage of 7 Channels Racing Spirit

Los Angeles-based Entourage of 7, distributed in Türkiye by Bdt Optik, brings the racing culture of the 1970s into eyewear design with its Kerbs collection. Crafted from Japanese titanium, the frames feature engraved details inspired by the edges of racetracks. Hand-finished with colorful enamel, these details translate the collection's sporting inspiration into a distinctive design language. Lainey and Frost add a different perspective, combining feminine lines with a more rebellious character. With Kerbs, Entourage of 7 brings the distinctive aesthetics of 1970s motorsports into contemporary eyewear design.



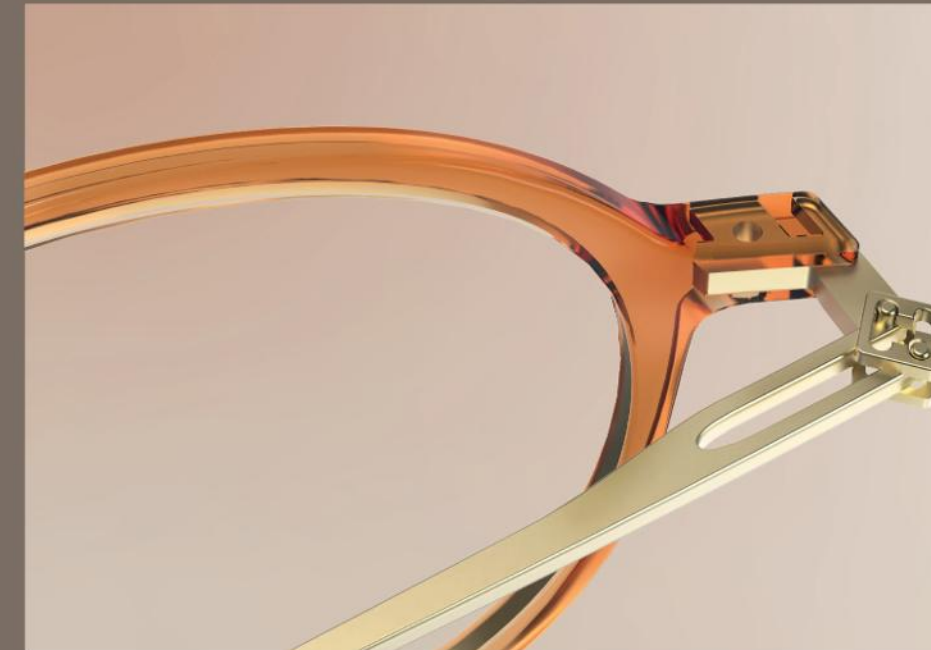
TOM FRANK
EYEWEAR

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / D6



TOM FRANK LIGHT

Hafifliğin Yeni Formu.

Yalnızca 6.8 gram.

Esnek yapı. Titanyum detaylar.

Hava Kadar Hafif.

Titanyum Kadar Esnek.



Parasite Tasarım Sınırlarını Zorluyor

Türkiye’de Efor Optik’in sunduğu Parasite Eyewear, retro fütüristik estetiği ve sıra dışı tasarım diliyle klasik gözlük anlayışını yeniden yorumluyor. Teknoloji, sanat ve modayı buluşturan koleksiyonlar, yenilikçi yapıları ve cesur çizgileriyle markanın özgün kimliğini yansıtıyor. Gözlüğü yalnızca fonksiyonel bir ürün değil, kişisel tarzın güçlü bir ifade aracı olarak ele alan Parasite, alışılmış formların dışına çıkan tasarımlara odaklanıyor. Her seride farklı bir vizyon ortaya koyan marka, geleceğe dönük yaklaşımını güncel estetikle birleştiriyor. Parasite Eyewear, yenilikçi ve özgün tasarım anlayışıyla uluslararası gözlük dünyasındaki farklı konumunu güçlendiriyor.

Parasite Pushes Design Boundaries

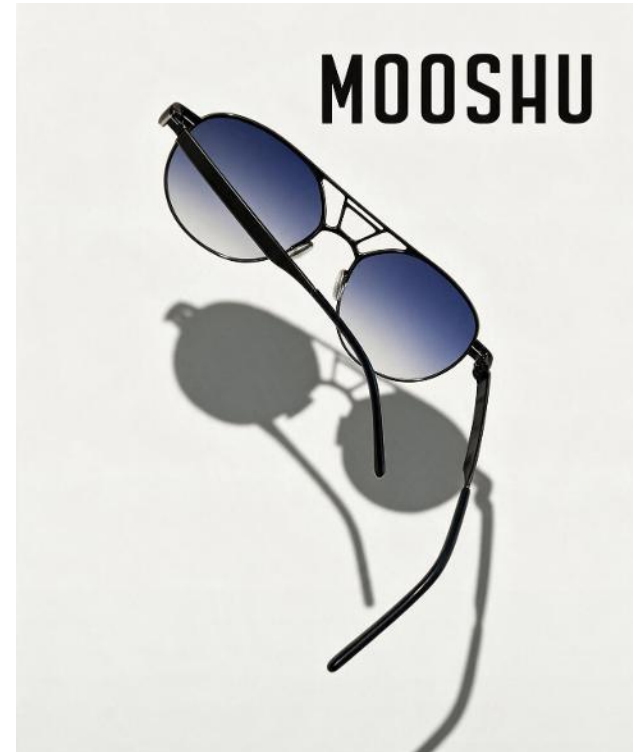
Available in Türkiye through Efor Optik, Parasite Eyewear reinterprets classic eyewear through its retro-futuristic aesthetic and unconventional design. Blending technology, art and fashion, its collections reflect the brand’s identity through innovative structures and bold lines. Treating eyewear as a powerful expression of personal style beyond function, Parasite focuses on unconventional forms. Each range presents a different vision, combining a forward-looking approach with contemporary aesthetics. With its innovative and distinctive design philosophy, Parasite Eyewear strengthens its unique position in the international eyewear world.

Mooshu Tasarım Kimliğini Güçlendiriyor

Gülce Optik tarafından Türkiye’de tasarlanıp üretilen ve hem ulusal hem de uluslararası pazarda büyümeyi sürdüren Mooshu, çağdaş çizgileri ve özgün detaylarıyla tasarım kimliğini güçlendiriyor. Modern geometrik formları, yumuşak oval silüetleri doğal renk paletiyle özgün biçimde yorumlayan marka, farklı kullanıcı profillerine yönelik geniş seçenekler sunuyor. Hafif yapı, kaliteli malzeme kullanımı ve yüksek UV koruması, koleksiyonlarda estetik ve fonksiyonelliği buluşturuyor. Sade ancak karakter sahibi modelleriyle günlük kullanımdan şehir yaşamına uzanan farklı stillere hitap eden Mooshu, kaliteli işçilik ve üretimden ödün vermiyor.

Mooshu Refines Design Identity

Designed and produced in Türkiye by Gülce Optik, Mooshu continues to grow in both domestic and international markets while strengthening its design identity through contemporary lines and distinctive details. The brand interprets modern geometric shapes and soft oval silhouettes with a natural color palette, offering a wide range of options for different wearers. Lightweight construction, quality materials and high UV protection bring aesthetics and functionality together across the collections. With refined yet characterful models suited to styles from everyday wear to urban life, Mooshu remains committed to quality craftsmanship and production.



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul / 0 212 438 24 49

www.eforoptik.com.tr / info@eforoptik.com.tr





Daniel Klein Group Sezona Güçlü Giriyor

Daniel Klein Group, geleneksel Time Zone etkinliğinde Daniel Klein, Santa Barbara Polo & Racquet Club ve Valentino Orlandi'nin 2027 gözlük koleksiyonlarını ilk kez tanıttı. Daniel Klein 'Herkes için Moda' yaklaşımını sürdürürken, Santa Barbara Polo & Racquet Club sportif şıklığıyla öne çıkıyor. Valentino Orlandi ise ilk kez kullanılan bufalo saplarla koleksiyona yeni bir yorum katıyor. Metal, asetat ve titanyum çerçevelerle buluşan doğal bufalo, hafifliği, dayanıklılığı ve özgün deseniyle optik ve güneş gözlüklerinde lüks algısını güçlendiriyor. Firma, üç markasıyla farklı tasarım ve kullanım beklentilerine yönelik seçeneklerini 2027 için genişletiyor.

Daniel Klein Group Gains Momentum

At its traditional Time Zone event, Daniel Klein Group unveiled new eyewear collections from Daniel Klein, Santa Barbara Polo & Racquet Club and Valentino Orlandi. Daniel Klein continues its 'Fashion for Everyone' approach, while Santa Barbara Polo & Racquet Club stands out with sporty elegance. Valentino Orlandi adds a new dimension with buffalo temples used for the first time. Paired with metal, acetate and titanium frames, natural buffalo enhances the luxury appeal of eyewear through its lightness, durability and distinctive pattern. With its three brands, the company expands its range for different design and wearing preferences in 2027.

French Retro'dan Klasiklere Modern Yorum

Türkiye'de Bdt Optik tarafından sunulan Paris merkezli French Retro, vintage esintili tasarımları çağdaş detaylarla yeniden yorumluyor. Paris'in Marais bölgesinde iki optisyen tarafından kurulan marka, Fransız stilini retro tasarım anlayışıyla buluşturuyor. Koleksiyonda oversize formlar, oval silüetler ve yeniden yorumlanan aviator modeller öne çıkarken, hafif asetat ve paslanmaz çelik detaylar tasarımlara modern bir karakter kazandırıyor. French Retro çerçeveleri, geçmişin ikonik formlarını güncel malzeme ve detaylarla buluşturuyor. Marka böylece retro estetiği günlük kullanıma uyarlarken Fransız tasarım geleneğini çağdaş gözlüklere taşıyor.

French Retro Modernizes Classics

Paris-based French Retro, available in Türkiye through Bdt Optik, reinterprets vintage-inspired designs with contemporary details. Founded by two opticians in Paris' Marais district, the brand combines French style with a retro design approach. Oversized shapes, oval silhouettes and reimagined aviators stand out across the collection, while lightweight acetate and stainless steel details give the designs a modern character. French Retro frames blend iconic shapes from the past with contemporary materials and details. The brand adapts retro aesthetics for everyday wear while bringing the French design tradition into contemporary eyewear.



SANTA BARBARA
POLO & RACQUET
CLUB®

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / A6



DANIEL KLEIN GROUP

SÜREKLİ YENİLENEREK DOĞRU ÇÖZÜMLERE ODAKLANIYOR

BETA OPTİK

“Silmo İstanbul’un her yıl uluslararası katılımcı ve ziyaretçi profilini güçlendirmesi, Türkiye optik sektöründeki potansiyelin global ölçekte daha fazla görünür olmasına önemli katkı sağlıyor.”

“Silmo Istanbul’s increasingly strong international exhibitor and visitor profile each year makes a significant contribution to raising the global visibility of the potential within Türkiye’s optical industry.”

NOVAX®
GÖZLÜK CAMLARI

gör
hayatı!

beta®
optik

Merhaba Mustafa Kemal Köksal Bey, Beta Optik’in kuruluşundan bugüne uzanan gelişim sürecinden bahseder misiniz?

Beta Optik, 2003 yılında organik stok gözlük camlarının ithalat, pazarlama ve satışıyla başlayan yolculuğunu zaman içerisinde üretim ve teknoloji ekseninde geliştirdi. Novax markamız altında kişiye özel progresif ve tek odaklı çözümlerden, farklı kullanım ihtiyaçlarına yönelik ürünlere kadar geniş bir portföy sunarken, Zeiss Vision Care’in en üst segment ürün gamının da Türkiye’deki fabrikamızda üretilmesini sağlayarak güçlü bir distribütörlük ve üretim yapısını birlikte yürütüyoruz. Hammaddeden kaplamaya, ölçüm alma sistemlerinden inovatif cam teknolojilerine kadar süreçlerimizi mümkün olduğunca yüzde 100 entegre bir yapı içerisinde yöneterek, kalite ve hizmet standartlarımızı her aşamada en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Türkiye genelindeki yapılanmamız, üretim kabiliyetimiz ve güçlü iş ortaklıklarımızla Beta Optik’i yalnızca ürün sağlayan değil; teknolojisi, üretim deneyimi ve hizmet altyapısıyla Türkiye optik sektörüne değer katan entegre bir çözüm ortağı olarak konumlandırıyoruz.

Hello Mr. Mustafa Kemal Köksal, could you tell us about Beta Optik’s development process from its establishment to the present day?

Beta Optik began its journey in 2003 with the import, marketing and sale of organic stock lenses, gradually expanding its focus toward manufacturing and technology. Under our Novax brand, we offer a broad portfolio ranging from personalized progressive and single vision solutions to products designed for different needs, while also manufacturing Zeiss Vision Care’s premium product range at our factory in Türkiye, combining a strong distribution and manufacturing structure. From raw materials and coatings to measurement systems and innovative lens technologies, we manage our processes within a fully integrated structure wherever possible, aiming to maintain the highest standards of quality and service at every stage. With our nationwide organization, manufacturing capabilities and strong partnerships, we position Beta Optik not simply as a product supplier, but as an integrated solutions partner that adds value to Türkiye’s optical industry through its technology, manufacturing expertise and service infrastructure.

Constantly Evolving to Deliver the Right Solutions

Beta Optik sektörel yolculuğundaki en önemli gelişim hamlesini nasıl gerçekleştirdi?

Yaklaşık 20 yıl önce FreeForm teknolojisiyle özel RX üretimine başlamamız, Beta Optik’in üretim yolculuğundaki en önemli dönüm noktalarından biri oldu. Bu adım, bizi yalnızca gözlük camı tedarik eden bir yapıdan, kendi teknolojisini ve üretim yetkinliğini sürekli geliştiren bir üretici konumuna taşıdı. Ardından kişiye özel tasarımlar, farklı indeks ve materyal seçenekleri, progresif ve tek odaklı ürünler ile gelişmiş kaplama teknolojileri portföyümüzün önemli parçaları haline geldi. Bugün de aynı yaklaşımı sürdürüyoruz. Teknolojiyi tek başına bir yenilik olarak değil, kullanıcıya daha konforlu ve kişiselleştirilmiş bir görme deneyimi sunmanın aracı olarak değerlendiriyoruz.

How did Beta Optik achieve the most significant development milestone in its journey within the industry?

Starting customized RX production with FreeForm technology nearly 20 years ago marked one of the most important milestones in Beta Optik’s manufacturing journey. This step transformed us from a company that simply supplied ophthalmic lenses into a manufacturer continuously advancing its own technology and production capabilities. Personalized designs, different index and material options, progressive and single vision products, and advanced coating technologies subsequently became key elements of our portfolio. We continue with the same approach today. Rather than viewing technology simply as innovation, we see it as a means of providing users with a more comfortable and personalized vision experience.



Mustafa Kemal Köksal



Beta Optik'in marka ve ürün portföyünü oluştururken hangi kriterleri önceliklendiriyorsunuz?

Portföyümüzü oluştururken en önemli kriterimiz farklı kullanıcı ihtiyaçlarına gerçek anlamda yanıt verebilecek çözümler sunabilmektir. Görme alışkanlıkları, yaş, çalışma ortamı, dijital cihaz kullanımı ve yaşam tarzı gibi birçok unsur günümüzde cam tercihlerini doğrudan etkiliyor. Bu nedenle ürün gamımızı tek tip bir çözüm anlayışı yerine farklı ihtiyaçlara cevap verecek şekilde geliştiriyoruz. Novax'ın kendi teknoloji ve ürün geliştirme gücünü uluslararası alandaki bilgi birikimiyle ve iş birlikleriyle destekleyen dengeli bir yapı kurmayı önemsiyoruz. Bizim için temel hedef, portföye yalnızca yeni bir ürün eklemek değil; optik mağazaya ve son kullanıcıya anlamlı bir fayda sağlayabilecek doğru çözümü sunmak.

Which criteria do you prioritize when building Beta Optik's brand and product portfolio?

When building our portfolio, our primary criterion is to offer solutions that genuinely address different user needs. Today, many factors, including visual habits, age, working environment, digital device use and lifestyle, directly influence lens choices. We therefore develop our product range to address different needs rather than adopting a one size fits all approach. We place great importance on creating a balanced structure that combines Novax's own technology and product development capabilities with international expertise and collaborations. For us, the fundamental goal is not simply to add a new product to the portfolio, but to provide the right solution that delivers meaningful benefits to both optical stores and end users.

Novax'ın kullanıcı deneyimine katkılarını ve markaya özgü geliştirdiğiniz teknolojilerin genel özelliklerini paylaşır mısınız?

Bugün iyi bir gözlük camından beklen-ti yalnızca reçete değerlerini karşılaması değil; kullanıcının günlük yaşamına, bakış davranışlarına ve farklı mesafelerdeki gör-me ihtiyaçlarına da uyum sağlamasıdır. Novax olarak geliştirdiğimiz teknolojilerde bu yaklaşımı merkeze alıyoruz. Örneğin Synthesis'te kullanılan Dinamik Bakış Haritası Teknolojisi, kullanıcının doğal bakış davranışlarını tasarıma dahil ederek daha kişiselleştirilmiş bir görüş deneyimi sunmayı hedeflerken, Nucleo'daki Değişken Baz Teknolojisi farklı mesafelerdeki farklı görsel ihtiyaçlara göre optik tasarımın daha hassas şekilde optimize edilmesine olanak sağlıyor. Diğer Rx ürünlerimizde yine Novax'a özgü Rayform AI, farklı mesafeler ve bakış yönlerindeki oblik astigmatizmin minimize edilmesine; DuoBalance iki göz arasındaki görüş deneyiminin dengelenmesine katkı sağlıyor. OptiPure ise progresif yüzeydeki güç dağılımının daha dengeli hale getirilmesini amaçlıyor. MidPoint teknolojisi de kişisel ölçüm ve çerçeve parametrelerinin üretime dahil edilmesine olanak veriyor. Gelişmiş Novax kaplama teknolojilerimiz ise optik performans, yüzey dayanıklılığı ve kullanıcı konforunu destekleyen özellikleriyle camın genel performansını tamamlıyor.



Could you tell us about Novax's contribution to the user experience and the key features of its proprietary technologies?

Today, a good ophthalmic lens is expected not only to meet prescription requirements, but also to adapt to the user's daily life, viewing behavior and visual needs at different distances. This approach lies at the heart of the technologies we develop at Novax. For example, Dynamic Gaze Mapping Technology used in Synthesis aims to provide a more personalized vision experience by incorporating the user's natural viewing behavior into the design, while Variable Base Technology in Nucleo allows the optical design to be optimized more precisely according to different visual needs at different distances. In our other Rx products, Novax proprietary Rayform AI helps minimize oblique astigmatism across different distances and gaze directions, while DuoBalance contributes to balancing the vision experience between the two eyes. OptiPure aims to provide a more balanced distribution of power across the progressive surface. MidPoint technology also enables personal measurements and frame parameters to be incorporated into production. Our advanced Novax coating technologies complement the overall performance of the lens with features that support optical performance, surface durability and user comfort.

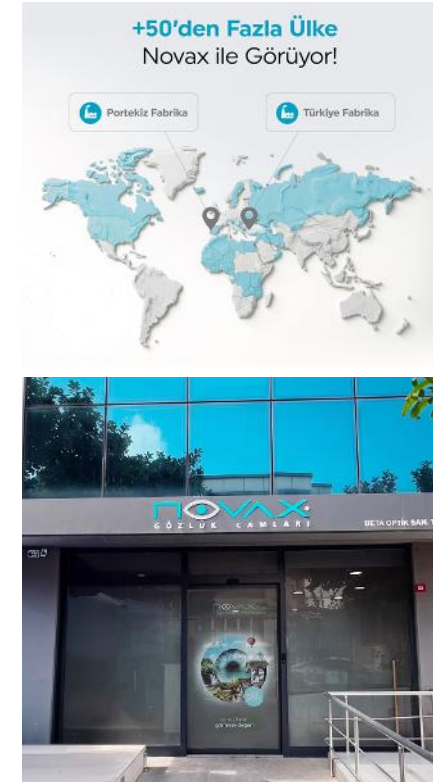


Beta Optik'in üretim yapılanması ve küresel pazara yönelik büyüme stratejisinden bahsedermisiniz?

İstanbul ve Portekiz'deki yapılanmamızın, Beta Optik'in uluslararası pazarlara daha yakın, esnek ve sürdürülebilir bir yapı içerisinde hizmet verebilmesi açısından önemli olduğunu belirtmek isterim. Türkiye'de yıllar içerisinde oluşturduğumuz üretim tecrübesini uluslararası ölçekte değerlendirebilmek bizim için stratejik bir adımdır. Global büyümeye yalnızca yeni pazarlarda bulunmak olarak bakmıyor; aynı zamanda Novax'ın teknoloji, ürün kalitesi ve hizmet anlayışını dört kıtada 50'den fazla ülkeye ürün ihraç ederek kalıcı hale getirmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki süreçte özellikle Avrupa başta olmak üzere, mevcut işbirliklerimizi güçlendirebileceğimiz ve Novax'ın kişiselleştirilmiş görme çözümlerini daha geniş kitlelerle buluşturabileceğimiz pazarlardaki çalışmalarımızı geliştirmek istiyoruz.

Could you tell us about Beta Optik's manufacturing structure and its growth strategy for global markets?

I would like to emphasize that our operations in Istanbul and Portugal play an important role in enabling Beta Optik to serve international markets through a more accessible, flexible and sustainable structure. Leveraging the manufacturing expertise we have built in Türkiye over the years on an international scale is a strategic step for us. We do not view global growth simply as entering new markets; we also aim to establish Novax's technology, product quality and service approach on a lasting global footing by exporting to more than 50 countries across four continents. Going forward, particularly in Europe, we want to expand our activities in markets where we can strengthen our existing partnerships and bring Novax's personalized vision solutions to broader audiences.



Kişiselleştirilmiş cam ve kaplamalara yönelik artan kullanıcı beklentilerine Beta Optik hangi çözümlerle yanıt veriyor?

Ürün geliştirme ve konumlandırma yaklaşımımızı bahsettiğiniz değişimin üzerine kuruyoruz. Dijital yaşamın getirdiği ihtiyaçlara yönelik Novax Blockage ve Zeiss BlueGuard gibi gözlük camı çözümleri öne çıkarken, güvenli ve konforlu sürüş deneyimi için Novax Drive-On ile Zeiss DriveSafe; aktif yaşam ve spor odaklı kullanıcılar için Novax Sportive ve Zeiss Smartlife Sport; yoğun ışık değişimlerinin yaşandığı ortamlarda fotokromik çözümler olarak Novax Wizard ve Zeiss PhotoFusion gibi ürünlerle farklı kullanım senaryolarına cevap veriyoruz. Ofis ve yakın-orta mesafe kullanımında Novax ve Zeiss'in ofis çözümleri, uzun süreli ekran ve yakın çalışma gerektiren kullanıcıların ihtiyaçlarına odaklanırken, Novax Serenity ve Zeiss Digital gibi çözümlerimiz de anti-fatigue özellikleriyle gün boyunca yoğun yakın çalışma ve dijital kullanımın oluşturduğu göz yorgunluğu azaltmaya yönelik alternatifler sunuyor. Farklı kaplama seçeneklerimizle de daha geniş bir çözüm yelpazesi sunuyoruz.

How does Beta Optik respond to growing user expectations for personalized lenses and coatings?

Our product development and positioning approach is built around this shift. For the needs arising from digital lifestyles, ophthalmic lens solutions such as Novax Blockage and Zeiss BlueGuard stand out, while Novax Drive-On and Zeiss DriveSafe address safe and comfortable driving; Novax Sportive and Zeiss Smartlife Sport cater to users with active lifestyles and sports needs; and photochromic solutions such as Novax Wizard and Zeiss PhotoFusion respond to different scenarios involving frequent changes in light conditions. For office and near-to-intermediate vision, Novax and Zeiss office solutions focus on the needs of users who spend extended periods working at screens and at close range, while our anti-fatigue solutions such as Novax Serenity and Zeiss Digital offer alternatives designed to reduce visual fatigue caused by intensive near work and digital device use throughout the day. Our different coating options further broaden the range of solutions we provide.



Beta Optik'in miyopi yönetimi çözümlerinden ve bu önemli göz sağlığı problemi-ne bakışını okurlarımızla paylaşır mısınız?

Miyopi kontrolü, bugün optik sektörünün hem göz sağlığı hem de teknolojik gelişim açısından en önemli gündemlerinden biri haline geldi. Zeiss MyoCare'de C.A.R.E. ve Novax Myopi-X'de C.I.R.C.L.E. teknolojilerinde kontrollü bir miyopik defokus oluşturulması hedeflenmektedir. Bu teknolojilerin gelişmesiyle birlikte gözlük camları, yalnızca görme kusurunu düzelten ürünler olmaktan çıkarak miyopi yönetiminde önemli bir tedavi edici çözüm haline geliyor. Beta Optik olarak bu gelişimi, optik sektörünün geleceğini şekillendirecek önemli bir dönüşüm olarak görüyoruz. Çünkü miyopi kontrol camlarının yaygınlaşması, optisyenlerin rolünü de yalnızca doğru numarayı sunmanın ötesine taşıyor; hekim, optisyen, aile ve cam üreticisinin birlikte hareket ettiği daha bilinçli bir miyopi yönetimi yaklaşımını gerektiriyor. Önümüzdeki dönemde kişiye özel optik tasarımların, gelişmiş ölçüm ve analiz teknolojilerinin, AI destekli tasarım süreçlerinin ve klinik verilerin çok daha fazla önem kazanacağını düşünüyoruz.

Could you tell our readers about Beta Optik's myopia management solutions and its approach to this issue?

Myopia control has become one of the most important topics in the optical industry today, both in terms of eye health and technological development. C.A.R.E. technology in Zeiss MyoCare and C.I.R.C.L.E. technology in Novax Myopi-X are designed to create controlled myopic defocus. With the development of these technologies, ophthalmic lenses are evolving beyond products that simply correct refractive errors to become an important therapeutic solution in myopia management. At Beta Optik, we see this development as a significant transformation that will shape the future of the optical industry. As myopia control lenses become more widespread, the role of opticians also extends beyond simply providing the correct prescription, requiring a more informed approach to myopia management in which physicians, opticians, families and lens manufacturers work together. Looking ahead, we believe personalized optical designs, advanced measurement and analysis technologies, AI-assisted design processes and clinical data will become increasingly important.

Beta Optik için optik mağazalar ne ifade ediyor? Çalıştığınız mağazalara sağladığınız destek ve çözümlerden söz eder misiniz?

Optik mağazaları bizim için yalnızca satış noktaları değil, son kullanıcıyla buluşmamızı sağlayan en önemli iş ortaklarımızdır. Bu nedenle iyi bir ürün sunmak kadar sipariş, üretim ve satış sonrası süreçlerin de hızlı ve doğru işlemesini önemsiyoruz. Türkiye genelindeki satış organizasyonumuzun yanı sıra dijital sistemlerle de iş ortaklarımızın süreçlerini kolaylaştırmaya çalışıyoruz. OptiPal Online Sipariş Sistemi bunun en iyi örneklerinden biridir. Ayrıca kişiye özel üretimde doğru ölçümün taşıdığı önem nedeniyle teknolojik ölçüm ve sipariş altyapılarının geliştirilmesine de yatırım yapıyoruz. Amacımız, optisyenin doğru ürünü doğru kullanıcıyla mümkün olduğunca kolay biçimde buluşturabileceği bütüncül bir hizmet deneyimi oluşturmaktır.

What do optical stores mean to Beta Optik? Could you tell us about the support and solutions you provide to the stores you work with?

For us, optical stores are not simply points of sale, but our most important business partners in reaching end users. This is why we consider fast and accurate order, production and after-sales processes just as important as offering a good product. Alongside our nationwide sales organization, we also use digital systems to streamline processes for our business partners. The OptiPal Online Ordering System is one of the best examples. Given the importance of accurate measurements in personalized production, we also invest in developing technological measurement and ordering infrastructures. Our aim is to create an integrated service experience that enables opticians to match the right product with the right user as easily as possible.



Silmo Paris gibi uluslararası fuarlara katılımının Beta Optik'e katkılarını nasıl yorumlarsınız?

Silmo Paris gibi uluslararası organizasyonları sektörün geleceğini okuyabildiğimiz son derece önemli buluşma noktaları olarak görüyoruz. Dünyanın farklı pazarlarından sektör profesyonellerini aynı çatı altında buluşturmaları hem yeni teknolojileri ve değişen kullanıcı beklentilerini gözlemlemek hem de kendi ürün ve teknolojilerimizi uluslararası profesyonellerle paylaşmak açısından büyük değer taşıyor. Novax açısından bu fuarlar yalnızca ürün sergilediğimiz alanlar değil; markamızın teknoloji ve tasarım yaklaşımını global ölçekte anlatabildiğimiz, sektörlle karşılıklı bilgi alışverişi gerçekleştirebildiğimiz değerli platformlardır.

How would you describe the benefits of participating in international trade fairs such as Silmo Paris for Beta Optik?

We see international events such as Silmo Paris as highly important meeting points where we can gain insight into the future of the industry. By bringing together industry professionals from different markets around the world under one roof, these events provide great value both in observing new technologies and evolving user expectations, and in presenting our own products and technologies to international professionals. For Novax, these fairs are not simply places where we showcase products, but valuable platforms where we can communicate our technology and design approach on a global scale and exchange knowledge with the industry.



Beta Optik'in yakın ve uzun dönem hedefleri hakkında okurlarımızı bilgilendirir misiniz?

Önümüzdeki dönemde odağımız, üretim ve tasarım teknolojilerimizi daha da geliştirirken kullanıcı ihtiyaçlarını merkeze alan yenilikçi çözümler ortaya koymaya devam etmek olacak. Novax tarafında Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürürken, Beta Optik olarak Türkiye'deki güçlü yapılanmamızı korumayı ve uluslararası pazarlardaki varlığımızı daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. Uzun vadede amacımız, Türkiye'den çıkan teknoloji ve üretim gücünü global ölçekte temsil eden, yenilikleri takip etmekle kalmayıp yenilik geliştiren bir marka olmayı sürdürmektir.

Could you tell our readers about Beta Optik's short and long term goals?

In the coming period, our focus will be on continuing to develop innovative solutions centered on user needs while further advancing our manufacturing and design technologies. As we continue our R&D and product development efforts at Novax in this direction, our goal at Beta Optik is to maintain our strong structure in Türkiye and further expand our presence in international markets. In the long term, we aim to remain a brand that represents Türkiye's technology and manufacturing strength globally, not only following innovation but creating it.

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın gelişimini ve optik endüstrisine katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nı, Türkiye optik sektörünün global dünyayla buluştuğu en önemli platformlardan biri olarak değerlendiriyorum. Silmo İstanbul'un her yıl gelişerek uluslararası katılımcı ve ziyaretçi profilini güçlendirmesi, Türkiye optik sektöründeki potansiyelin global ölçekte daha fazla görünür olmasına önemli katkı sağlıyor.

How do you evaluate the development of Silmo Istanbul Optical Fair and its contribution to the optical industry?

I consider Silmo Istanbul Optical Fair one of the most important platforms connecting Türkiye's optical industry with the global market. Silmo Istanbul's continued growth and increasingly strong international exhibitor and visitor profile each year make a significant contribution to raising the global visibility of the potential within Türkiye's optical industry.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Sektörün gelişimini, yenilikleri ve global trendleri profesyonellere aktaran güçlü bir iletişim platformu olan 4 your eyes'in, Silmo İstanbul ile kurulan ekosistemi tamamladığına inanıyorum. Silmo İstanbul ve 4 your eyes birlikteliğinin; sektörümüzün globalleşmesine, bilgi paylaşımına ve geleceğe daha güçlü hazırlanmasına değerli katkılar sunduğunu düşünüyorum.

Thank you for this valuable interview. Finally, could you share your thoughts on 4 your eyes?

I believe that 4 your eyes, as a strong communication platform that brings industry developments, innovations and global trends to professionals, complements the ecosystem created around Silmo Istanbul. I believe the synergy between Silmo Istanbul and 4 your eyes makes a valuable contribution to the globalization of our industry, knowledge sharing and preparing more strongly for the future.

OptiPAL® ile Siparişleriniz Bir Tık Uzağınızda!

Hızlı, kolay ve avantajlı sipariş deneyimi artık tek tık uzağınızda.



Göz Altı Morlukları Sağlığınız Hakkında İpucu Verebilir

Dark Circles May Reveal Clues About Your Health

Çoğu zaman uykusuzluk, yorgunluk veya stresle ilişkilendirilen göz altı morlukları; alerji, kansızlık ve diğer bazı sağlık sorunlarıyla da bağlantılı olabilir. Özellikle ani ortaya çıkan, kalıcı hale gelen veya başka belirtilerin eşlik ettiği morlukların dikkate alınması öneriliyor.

Often associated with lack of sleep, fatigue or stress, dark circles under the eyes may also be linked to allergies, anemia and certain other health conditions. Particular attention is recommended when they appear suddenly, become persistent or occur alongside other symptoms.

Göz çevresindeki deri, yüzün diğer bölgelerine göre oldukça ince ve hassastır. Bu nedenle damar yapısı, pigment değişiklikleri ve dolaşımdaki farklılıklar göz altında koyu halkaların daha belirgin görünmesine yol açabilir. Uykusuzluk, stres ve yaşam alışkanlıkları en sık karşılaşılan nedenler arasında yer alsa da bazı durumlarda göz altı morluklarının altında farklı sağlık sorunları bulunabilir. Göz altı morlukları çoğunlukla tek başına ciddi bir hastalığın göstergesi değildir. Ancak aniden ortaya çıkması, uzun süre geçmemesi, giderek belirginleşmesi veya başka şikâyetlerle birlikte görülmesi durumunda altta yatan nedenin belirlenmesi için uzman değerlendirmesi önerilir.

Alerjiler Göz Çevresini Etkileyebilir

Alerjiye bağlı burun tıkanıklığı ve göz çevresindeki dolaşım değişiklikleri, göz altında mavi-mor renkli koyu halkaların belirginleşmesine neden olabilir. Bu durum özellikle çevresel veya gıda kaynaklı alerjilerde görülebilir ve genetik yatkınlık da etkili olabilir. Göz altı morluklarına sulu, kırmızı ve kaşıntılı gözler, hapşıрма, burun tıkanıklığı, boğaz veya damakta kaşıntı gibi belirtilerin eşlik etmesi alerjik bir nedeni düşündürbilir. Alerjik morluklar genellikle ciddi bir sağlık sorunu oluşturmaya da uzun süre devam etmeleri halinde uzman görüşü alınması faydalıdır.

Kansızlık da Nedenlerden Biri

Anemi, yani kansızlık, dokulara yeterli oksijen taşınamamasına bağlı olarak cildin daha soluk görünmesine ve göz altındaki koyuluğun belirginleşmesine neden olabilir. Özellikle demir veya B12 vitamini eksikliğiyle ilişkili anemilerde göz altı morluklarına yorgunluk, baş dönmesi, solukluk ve nefes darlığı gibi başka belirtiler de eşlik edebilir. Bu durumda vitamin veya mineral desteğine kişinin kendi kararıyla başlamak yerine, eksikliğin ve nedeninin hekim tarafından değerlendirilmesi önemlidir.

The skin around the eyes is considerably thinner and more delicate than on other areas of the face. As a result, blood vessels, changes in pigmentation and differences in circulation can make dark circles under the eyes appear more pronounced. Although lack of sleep, stress and lifestyle habits are among the most common causes, in some cases dark circles may be linked to underlying health conditions. Dark circles alone are generally not a sign of serious illness. However, if they appear suddenly, persist for a long time, become increasingly noticeable or occur alongside other symptoms, specialist evaluation is recommended to determine the underlying cause.

Allergies Can Affect The Eye Area

Nasal congestion caused by allergies and changes in circulation around the eyes can make bluish-purple dark circles under the eyes more noticeable. This may occur particularly with environmental or food-related allergies, while genetic predisposition can also play a role. When dark circles are accompanied by watery, red and itchy eyes, sneezing, nasal congestion, or itching in the throat or palate, an allergic cause may be suspected. Although allergy-related dark circles generally do not indicate a serious health problem, seeking specialist advice may be beneficial if they persist.

Anemia May Also Be a Cause

Anemia can make the skin appear paler and dark circles under the eyes more noticeable because insufficient oxygen reaches the tissues. Particularly in anemia associated with iron or vitamin B12 deficiency, dark circles may be accompanied by other symptoms such as fatigue, dizziness, paleness and shortness of breath. In this case, rather than starting vitamin or mineral supplements without medical advice, it is important to have the deficiency and its cause evaluated by a physician.

Tiroid Sorunlarında da Görülebilir

Tiroid bezinin az veya fazla çalışması vücudun metabolik dengesini etkileyerek cilt ve göz çevresinde çeşitli değişikliklere neden olabilir. Göz altındaki koyu görünüm tek başına bir tiroid hastalığı göstergesi değildir; ancak başka belirtilerle birlikte ortaya çıkması durumunda değerlendirilmesi gerekebilir.

Böbrek Sağlığı ve Göz Çevresi

Böbrek fonksiyonlarındaki bozukluklar vücudun sıvı ve elektrolit dengesini etkileyebilir. Buna bağlı gelişen sıvı tutulumu ve ödem, hassas göz çevresinde şişkinliğe ve koyu bir görünüme yol açabilir. Göz çevresindeki değişikliklere belirgin ödem, sürekli yorgunluk veya idrar alışkanlıklarında değişiklik gibi başka belirtiler de eşlik ediyorsa bir sağlık uzmanına başvurulması önem taşır.

Dark Circles May Also Occur With Thyroid Problems

An underactive or overactive thyroid can affect the body's metabolic balance, causing various changes in the skin and around the eyes. A dark appearance under the eyes alone is not an indicator of thyroid disease; however, it may require evaluation when accompanied by other symptoms.

Kidney Health and The Eye Area

Impaired kidney function can affect the body's fluid and electrolyte balance. The resulting fluid retention and edema may cause puffiness and a darker appearance around the delicate eye area. If changes around the eyes are accompanied by other symptoms such as pronounced edema, persistent fatigue or changes in urinary habits, consulting a healthcare professional is important.





Akıllı Gözlükler Optik Dünyasını Değiştiriyor *Smart Eyewear Reshapes The Optical Industry*

Yapay zekâ ve giyilebilir teknolojilerin gözlüklerle buluşması, optik sektöründe yeni bir dönüşümün kapısını aralıyor. Reçeteli camlarla uyumlu hale gelen akıllı gözlükler, optisyenler için de yeni uzmanlık ve hizmet alanları yaratıyor.

Yapay zekâ teknolojilerinin gözlüklerle buluşması, optik sektöründe yeni bir ürün kategorisinin hızla gelişmesini sağlıyor. İlk örnekleri daha çok teknoloji ürünü olarak değerlendirilen akıllı gözlükler, bugün tasarım, görme düzeltmesi ve dijital teknolojiyi aynı üründe buluşturan yeni nesil bir optik çözüm haline geliyor. Optik sektörü açısından asıl önemli gelişme ise bu teknolojinin reçeteli gözlük kullanımına giderek daha güçlü biçimde entegre edilmesi. Yeni nesil ürünlerde tek odaklı camların yanı sıra progresif ve ışığa göre renk değiştiren cam seçeneklerinin kullanılabilmesi, akıllı gözlüklerin çok daha geniş bir tüketici kitlesine ulaşmasının önünü açıyor.

Optisyen İçin Yeni Bir Uzmanlık Alanı

Pazar verileri, akıllı gözlüklere yönelik talebin Avrupa'nın büyük pazarlarında güçlü biçimde arttığını ortaya koyuyor. Bu büyüme, ürünün geçici bir teknoloji trendinden çıkarak optik sektörünün yeni gelişim alanlarından birine dönüşebileceğine işaret ediyor. Bu dönüşüm optik mağazaları için de yeni fırsatlar yaratıyor. Doğru cam seçimi, reçeteye uygun uygulama, çerçeve ayarı, kişiselleştirme ve satış sonrası hizmetler, optisyenlerin akıllı gözlük ekosistemindeki rolünü güçlendirebilir. Önümüzdeki dönemde gözlük; görme düzeltmesi, tasarım ve dijital teknolojinin aynı üründe bulunduğu çok daha kapsamlı bir platforma dönüşebilir.

The convergence of AI and wearable technology with eyewear is opening the door to a new transformation in the optical industry. Now compatible with prescription lenses, smart eyewear is also creating new areas of expertise and service for opticians.

The integration of artificial intelligence into eyewear is driving the rapid growth of a new product category in the optical industry. Initially seen primarily as tech products, smart eyewear is now evolving into a new generation optical solution that combines design, vision correction and digital technology in a single product. For the optical industry, the key development is the growing integration of this technology into prescription eyewear. The availability of single vision, progressive and light adaptive lenses in new generation products is paving the way for smart eyewear to reach a much broader consumer base.

New Area of Expertise for Opticians

Market data shows that demand for smart eyewear is rising strongly across Europe's major markets. This growth suggests that the product could move beyond a passing technology trend to become one of the optical industry's new areas of development. This transformation also creates new opportunities for optical stores. Selecting the right lenses, adapting them to prescriptions, frame fitting, personalization and after sales services could strengthen the role of opticians within the smart eyewear ecosystem. In the coming years, eyewear could evolve into a far more comprehensive platform where vision correction, design and digital technology come together in a single product.

STARLENS
MiopiLess

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C3

Çocuğunuzun
göz sağlığını
gelecek için
koruma altına
alın.

Klinik olarak kanıtlanmıştır.

Starlens Üretici: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
starlens.com.tr



Göz Mikrobiyomu Uzay Ortamında İncelendi

Eye Microbiome Research Moves Into Space

Göz yüzeyinde yaşayan mikroorganizmaların uzay koşullarında nasıl değiştiği, bilim dünyasında yeni bir araştırma alanı oluşturuyor. Göz mikrobiyomunun uzay ortamındaki değişimini inceleyen uluslararası SpaceOmix projesi, bu alanda geleceğe ışık tutabilecek önemli çalışmalardan biri olarak öne çıkıyor.

İnsan vücudunda yaşayan bakteri, mantar, virüs ve diğer mikroorganizmaların bütünü “mikrobiyom” olarak tanımlanıyor. Daha çok bağırsak sağlığıyla anılan mikrobiyomun göz yüzeyinde de bulunduğu, yeni nesil biyoinformatik analizlerle ortaya konabiliyor. Uzun yıllar steril olduğu düşünülen gözde mikroorganizmaların Dna'larının tespit edilmesi, göz sağlığı ile mikrobiyom arasındaki ilişkinin araştırılmasına yeni bir boyut kazandırıyor. Göz mikrobiyomundaki dengenin bozulmasıyla bazı göz hastalıkları arasında ilişki olabileceği düşünülüyor. Kuru göz, alerjik konjonktivit, üveit ve iridosiklit gibi hastalıklarla mikrobiyom dengesizliği arasındaki olası bağlantılar, bu alanı önemli bir araştırma konusu haline getiriyor. 2025 yılında SpaceX'in Falcon 9 roketiyle gerçekleştirilen Fram2 görevi kapsamında göz mikrobiyomu ilk kez uzay ortamında incelendi. Polar yörüngede beş gün süren görevde aynı kişilerden alınan örnekler Dünya'da ve uzayda saklanarak karşılaştırmalı olarak analiz edildi. Suudi Arabistan, Belçika, Malta ve Florida'dan bilim insanlarının yer aldığı projede, mikroorganizmaların uzaydaki davranışlarının insan fizyolojisini anlamaya katkı sağlayabileceği değerlendiriliyor. Dr. Öğr. Üyesi Uğur Tunç'a göre önümüzdeki 50-60 yıl içinde insanların uzayda daha uzun süre kalmasıyla ortaya çıkabilecek sağlık sorunlarının çözümü önem kazanacak. Göz mikrobiyomu çalışmaları da geleceğin uzay tıbbına ışık tutabilecek alanlardan biri olarak öne çıkıyor.

Changes in the microorganisms living on the ocular surface under space conditions are opening a new field of scientific research. The international SpaceOmix project, which examines changes in the eye microbiome in space, stands out as an important study that could shed light on future research.

The collection of bacteria, fungi, viruses and other microorganisms living in the human body is defined as the “microbiome.” Although more commonly associated with gut health, the microbiome is also found on the ocular surface, as revealed by next-generation bioinformatics analyses. The detection of microbial Dna in the eye, long considered sterile, is adding a new dimension to research into the relationship between eye health and the microbiome. An imbalance in the eye microbiome is thought to be potentially associated with certain eye diseases. Possible links between microbiome imbalance and conditions such as dry eye, allergic conjunctivitis, uveitis and iridocyclitis are making this an important field of research. In 2025, the eye microbiome was studied in space for the first time as part of the Fram2 mission launched aboard SpaceX's Falcon 9 rocket. During the five-day mission in polar orbit, samples taken from the same individuals were stored both on Earth and in space for comparative analysis. Involving scientists from Saudi Arabia, Belgium, Malta and Florida, the project is exploring how the behavior of microorganisms in space could contribute to our understanding of human physiology. According to Dr. Uğur Tunç, addressing health problems that may emerge as humans spend longer periods in space over the next 50 to 60 years will become increasingly important. Eye microbiome research is among the fields that could help shape the future of space medicine.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / E7





Louis Vuitton'dan Modern İmza

Louis Vuitton, dikdörtgen formlu bu güneş stilinde sade çizgileri dikkat çekici detaylarla birleştiriyor. Keskin hatlı silüet, ışığı farklı açılarda yansıtan taşlı sap tasarımıyla güçlü bir karakter kazanıyor.

Louis Vuitton's Modern Edge

Louis Vuitton merges simple lines with striking details in this rectangular sun style. The sharp silhouette gains a strong character through a rhinestone temple design reflecting light at different angles.

Linda Farrow'dan Miranda

Linda Farrow, Miranda güneş modelinde pembe degrade camları 22 ayar altın kaplama saf titanyum gövdeyle birleştiriyor. Burun köprüsündeki sanatsal büküm detayı ise tasarıma çabası bir zarafet katıyor.

Miranda by Linda Farrow

Linda Farrow combines pink gradient lenses with a 22k gold-plated pure titanium frame in the Miranda sunglasses model. The artistic twist detail on the nose bridge adds an effortless elegance to the design.



Anna-Karin'den Altın Aslan

Lüksün zirvesindeki Anna-Karin Karlsson Lion 2.0 modeli, ikonik siyah asetat çerçevesi ve köprüye adeta hükmeden 24 ayar altın kaplama el yapımı aslan figürüyle bakışları sanata dönüştürüyor.

Anna-Karin's Golden Lion

The luxurious Anna-Karin Karlsson Lion 2.0 transforms every gaze into art with its iconic black acetate frame and a handcrafted 24-karat gold plated lion figure that seemingly reigns over the bridge.



Bir Chanel İncisi

Chanel, bu asetat güneş gözlüğü tasarımının kaş hizasında inci kullanarak kedi gözü formu siyah tonla yorumluyor. Gri camlarla buluşan model, Fransız şıklığını iddialı bir zarafetle yeniden tanımlıyor.

A Chanel Pearl

Chanel interprets the cat-eye shape in black, using a pearl along the browline of this acetate sunglasses design. Meeting gray lenses, the model redefines French chic with a bold elegance.

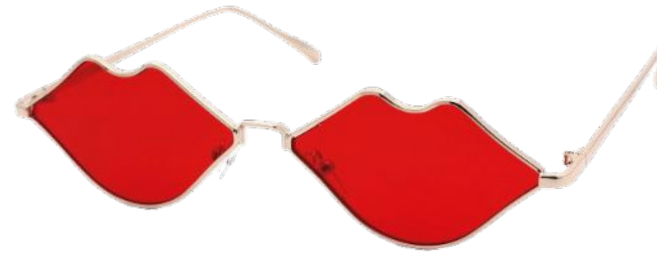


Roberi&Fraud'dan Pop Etki

Roberi&Fraud, dudak formundan ilham alan bu tasarımıyla eğlenceli ve iddialı bir stil ortaya koyuyor. Tasarım, sıra dışı silüeti ve monokrom kırmızı tonuyla kullanıcıya güçlü bir stil ifadesi sunuyor.

Roberi&Fraud's Pop Impact

Roberi&Fraud embraces a fun, bold aesthetic with this lip inspired design. Its extraordinary silhouette and monochrome red tone come together to make a powerful style statement.



Bvlgari'den İkonik Dokunuş

Bvlgari bu sofistike güneş modelinde ikonik yılan pullarından ilham alan metal sap detaylarıyla kedi gözü formu eşsizce yorumluyor. Model, güçlü feminenliği İtalyan zarafetiyle buluşturuyor.

Iconic Touch from Bvlgari

In this sophisticated sunglasses model, Bvlgari uniquely interprets the cat-eye shape with metal temple details inspired by iconic serpenti scales. The model blends strong femininity with Italian elegance.



Marni'den Keskin Zarafet

Marni, bu tasarımında keskin hatları zarif bir duruşla buluşturuyor. İnce metal yapı ve iddialı kedi gözü silüet, modele modern bir kimlik kazandırırken markanın eşsiz tasarım dilini güçlü bir şekilde yansıtıyor.

Marni's Bold Elegance

Marni blends sharp lines with an elegant stance in this fine design. Thin metal frames and bold cat-eye silhouette give the model a modern identity, while powerfully reflecting the Marni's unique design language.

Dolce&Gabbana Işıltısı

Dolce&Gabbana, bu metal güneş gözlüğünde her iki yandaki DG logosunu tam 670 adet parıldayan kristalle süslüyor. Aynalı camlarla birleşen bu maksimalist cazibe, kullanıcıya lüksü yeniden tanımlıyor.

Dolce&Gabbana's Radiance

Dolce&Gabbana adorns the DG logo on both sides with exactly 670 shimmering crystals in these metal sunglasses. Combined with mirrored lenses, this maximalist glamour redefines luxury to its wearer.



Saint Laurent ile Güçlü Kontrast

Keskin geometri ve feminen zarafetle öne çıkan bu Saint Laurent tasarımı, kaş hizasındaki renk kontrastı sayesinde daha cesur bir kimlik kazanıyor. Model, iddialı görünüm için harika bir alternatif.

Saint Laurent in Bold Contrast

Distinct geometry and feminine grace define this Saint Laurent design, while the contrasting brow line adds an even bolder identity. With its striking character, the model offers a refined choice.



Avangart Bir Parasite

Parasite ve 8IGB'nin işbirliği tasarımı olan Venus Trap, bitki formlarından ilham alan üç boyutlu hatlarla kedi gözü formu fütüristik şekilde yorumluyor. Siyah asimetrik gövde, sokak modasına asilik ekliyor.

An Avant-Garde Parasite

In the Venus Trap model, Parasite and 8IGB futuristically interpret the cat-eye shape with three-dimensional lines inspired by plant forms. The black asymmetric frame adds rebellion to streetwear.



Francis de Lara'nın Kalbi

Francis de Lara, bu altın kaplama tasarımda Rönesans esintilerini safir, yakut ve gök zümrüt taşlarıyla buluşturuyor. Kalp formu çerçeve geçmişin izlerini taşıyan eskitilmiş dokuyla adeta bir mücevhere dönüşüyor.

Francis de Lara's Heart

Francis de Lara blends Renaissance inspirations with sapphire, ruby, and aquamarine stones in this gold-plated design. The heart-shaped frame turns into a historical jewel with its antique texture.



Swarovski'den Kırmızı Işıltısı

Swarovski, bu tasarımında renk ve ışıltıyı cesur bir silüetle buluşturarak göz alıcı bir ifade sunuyor. Kırmızı çerçeve yüzeyine işlenen pembe kristaller, markanın ikonik mücevher uzmanlığını birebir yansıtıyor.

Red Sparkle from Swarovski

Swarovski brings color and sparkle together with a bold silhouette, creating a striking statement. Pink crystals delicately set across the red frame perfectly reflect the brand's iconic jewelry expertise.



EN ÇOK SATAN

GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

— THE BEST-SELLING SUNGLASSES OF 2026 —

Chopard

• DE RIGO / SCHM12 •



TOM FORD

• MERVE OPTİK / TF 1354 30F •

MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / PAULSON •



Silhouette

• SER OPTİK / 8751 6560 •



Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PA1020101851 •

LINDBERG

• CEMFA GÖZLÜK / 85101 SL123 AL32 •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / CLIPZEN •





roberto cavalli

• DE RIGO / SRC133 •



Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OW1033103754 •

MARC JACOBS

• SAFILO GROUP / MJ 806S •



MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / MSG RHEA S19 4921 •



KARL LAGERFELD

• MARCHON / KL3666S •



MaxMara

• MERVE OPTİK / MM0204 •

Façonnable
— FRENCH RIVIERA —
EYEWEAR

• EXPERT OPTİK / CANNES •




Alexander Wintsch

• OPTISER GÖZLÜK / AW S2276 •





ITALIA INDEPENDENT

• TURKUAZ OPTİK / SITBONSBK0 •



LONGCHAMP
PARIS

• MARCHON / LO795S •

FURLA

• DE RIGO / SFU982 •



CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / 1070 S •



PAUL & JOE
EYEWEAR

• EXPERT OPTİK / DENNIS •



CERRUTI 1881

• DOĞAN OPTİK / CR80117 •



ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK / ROSE ET LA ROUE SUN ICE CRYSTAL •



FRENCH RETRO
PARIS

• BDT OPTİK / ENDRICK •





LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / AVIADOR •



TOMMY HILFIGER

• SAFILO GROUP / TH 2344S •

Calvin Klein Jeans

• MARCHON / CKJ25618S •



ICEBERG

• TURKUAZ OPTİK / IC712S01 •



MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

• MOREL / AMORGOS 3 •



DAVIDOFF
EYEWEAR

• OPTİST GÖZLÜK / DATS 108 •

FOR ART'S SAKE

• OPTİSER GÖZLÜK / SF056GD FLORIST •



Woodys

• OPTIC844 / CASSIAN •





PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / SPP219 •



TRUSSARDI

• EXPERT OPTİK / TSW9025 •



VAVA

• PB GÖZLÜK / WL0000 •



VANITY EFFECT

• ATÖLYE GÖZLÜK / CAPELLA •



ENTOURAGE OF 7
LOS ANGELES

• BDT OPTİK / BEACON •



• ADEMUR OPTİK / TWENTIES •

BUST-OUT
E Y E W E A R

• ARMATİ GÖZLÜK / DOMINIC ORO TARTARUGA •



PRESS

• OPTİSER GÖZLÜK / LAZARUS •





HENRY JULLIEN
MAISON LUNETIERE
DEPUIS 1951
• PLATIN OPTİK / PACIFIC 01 SB2 •



Ossé
• MERVE OPTİK / OS3907 •

Ana Hickmann
eyewear
• EXPERT OPTİK / AH9487 •



Slazenger
• ARIKAN GROUP / 7011 •



SAUREN
• ETİLER OPTİK / LAST KISS •



VALENTINO ORLANDI
• DANIEL KLEIN GROUP / V01007 •

MOOSHU
• GÜLCE OPTİK / MIN SM 40 •



BRUNO MAGLINI
EYEWEAR
• ERMAK / BMG25039 •





DESPADA

• DOĞAN OPTİK / DS 2458 •



elegance

• KAYATUR OPTİK / EG 2036 •

HAWK

• MERVE OPTİK / HW2308 •



GENTS of LONDON

• EFOR OPTİK / GLO 4496S •



LONDON & LONDON®
E Y E W E A R

• KOZA OPTİK / LL1251 •



FLANNEL

• SARPA OPTİK / FL5311 •

BOTTEGARO
PARIS

• ERMAK / B443 •



Club Master

• SAFIRA GÖZLÜK / 10000 •





HERMOSSA

• DOĞAN OPTİK / HM 1669 •

QUANTUM
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q214 •



TOM FRANK
EYEWEAR

• KOZA OPTİK / TF1033 •

MÜNNICH

• HOCAOĞLU OPTİK / HP203 •



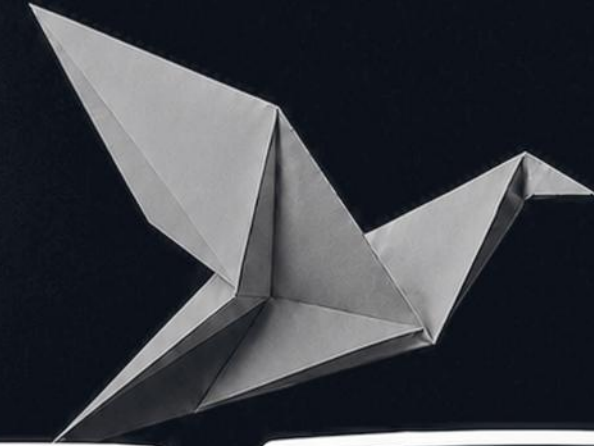
KUSURSUZ ŞEKİL, TESADÜF DEĞİLDİR.

Kâğıtta da. Camda da.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / C5



WECO CT7 + E7

Hassasiyet. Şekil. Kontrol.



**TÜRELİ
MAKİNA**



WECO Türkiye Distribütörü

0533 593 80 68



0212 522 11 60



Instagram

SAINT LAURENT

Bağımsız yapımlardaki cesur rolleriyle genç kuşağın en dikkat çeken yeteneklerinden biri olan ve sinema dünyasında adından övgüyle söz ettiren Connor Storrie, özgün karakteriyle kırmızı halıda fark yaratıyor. Koyu füme krovaze ceketi, ısıltılı choker kolyesi ve havalı saçlarıyla avangart bir maskülenlik sergileyen Connor, stilini Saint Laurent güneş gözlüğüyle kombinlemiş.

As one of the most remarkable talents of the younger generation, turning heads in the cinema world with his daring roles in independent productions, Connor Storrie makes a statement on the red carpet with his unique character. Exuding an avant-garde masculinity with his charcoal blazer, shimmering choker, and cool hair, Connor completes his style with Saint Laurent sunglasses.

■ CONNOR STORRIE



RALPH LAUREN

Zarafeti ve sofistike duruşuyla dünya genelinde yakından takip edilen Galler Prensesi Kate Middleton, zamansız şıklığın en güçlü temsilcilerinden biri olmaya devam ediyor. Siyah-beyaz pötikare desenli elbisesi ve omzuna dökülen zarif saçlarıyla bir açık hava etkinliğinde objektiflere gülümseyen Kate Middleton güneş gözlüğü seçimini ise Ralph Lauren'den yana yapmış.

With her elegant and noble stance, Kate Middleton, the Princess of Wales, continues to be one of the strongest representatives of timeless chic. Exuding an effortlessly sophisticated aura in her black-and-white gingham midi dress alongside her beautifully styled hair draped over one shoulder, Kate gracefully completes her signature daytime look with Ralph Lauren sunglasses.

■ KATE MIDDLETON



DMY STUDIOS

Stiliyle ikonik isimlerden olan Emily Ratajowski, kızıl tonlarla gölgelendirdiği saçları ve bronz cildiyle tatil dönüşü paparazzilere yakalanmış. Güneş gözlüğü seçimi ise DMY Studios.

Style icon Emily Ratajowski was snapped by the paparazzi after returning from vacation, sporting her sun-kissed skin and hair highlighted with red tones. Her choice of sunglasses is DMY Studios.

■ EMILY RATAJKOWSKI



PRADA

İngiliz şarkıcı ve söz yazarı Sam Smith, katıldığı davette gotik ve avangart bir şıklık sergiliyor. Ünlü sanatçı bu sıra dışı stilini Prada imzalı kalın siyah çerçeveli güneş gözlüğüyle tamamlamış.

British singer-songwriter Sam Smith exudes Gothic and avant-garde elegance at the event. The artist completes this unconventional style with a pair of thick, black-framed Prada sunglasses.

■ SAM SMITH

GUCCI

Dünyaca ünlü müzisyen çift Beyoncé ve Jay-Z'nin ilk çocuğu olarak dünyaya gelen Amerikalı bir şarkıcı ve dansçı Blue Ivy Carter, katıldığı bir spor etkinliğinde Gucci güneş gözlüğüyle havalı görünüyor.

American singer and dancer Blue Ivy Carter, who was born as the first child of the world-famous musician couple Beyoncé and Jay-Z, looks cool in her Gucci sunglasses at a sports event she attended.

■ BLUE IVY CARTER



OLIVER PEOPLES

Bağımsız sinemaya getirdiği özgün bakış açısıyla tanınan Oscar Ödüllü film yönetmeni, senarist ve yapımcı Chloé Zhao, kırmızı elbisesini Oliver Peoples tasarımı güneş gözlüğüyle tamamlamış.

Oscar-winning film director, screenwriter, and producer Chloé Zhao, known for her unique perspective brought to independent cinema, completed her red dress with sunglasses by Oliver Peoples.

■ CHLOÉ ZHAO



CELINE

Hollywood oyuncularından Emma Roberts alışveriş keyfi yaparken paparaziler tarafından fotoğraflanmış. Sportif şıklık sergileyen ünlü aktristin bu kombinini bir Celine güneş gözlüğü tamamlıyor.

Hollywood actress Emma Roberts was snapped by the paparazzi while enjoying a shopping spree. Serving sporty chic, the famous actress completes her outfit with a pair of Celine sunglasses.

■ EMMA ROBERTS



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

Amerikalı usta aktör Stanley Tucci, katıldığı kırmızı halı davetinde ince çizgili şık takım elbisesi Eyewear by David Beckham imzalı siyah güneş gözlüğüyle zamansız şıklığı yansıtır.

Veteran American actor Stanley Tucci effortlessly exudes timeless elegance on the star-studded red carpet, flawlessly pairing a sharp pinstripe suit with sunglasses from Eyewear by David Beckham.

■ STANLEY TUCCI



LINDA FARROW x Annie's

Türkiye'nin en başarılı sunucularından ve ikonik stil seçimleriyle her daim adından söz ettiren Burcu Esmersoy, kusursuz fizik ve kendine has dinamik tarzıyla trendlere yön vermeye devam ediyor. Plaj şıklığını turkuaz renkli cesur bir mayo ve doğal dalgalı saçlarıyla zirveye taşıyan Burcu, stilini Linda Farrow x Annie's Ibiza işbirliği tasarımı Marcelo güneş gözlüğüyle tamamlamış.

As one of Türkiye's most successful presenters who always makes a statement with her iconic style choices, Burcu Esmersoy sets trends with her flawless physique and uniquely dynamic flair. Taking beach chic to the next level with a bold turquoise swimsuit and naturally wavy hair, Burcu completes her look with the Marcelo sunglasses by Linda Farrow x Annie's Ibiza collaboration.

■ BURCU ESMERSOY



FOR ART'S SAKE

Dünyanın en çok aranan süper modellerinden biri olan Gigi Hadid, sokak modasında da çabası zarafeti sergilemeye devam ediyor. Dantel detaylı puantiyeli elbisesi, dağınık topuzunu sabitleyen mavi mandal tokası ve doğal tavrıyla Paris sokaklarında romantik bir esinti estiren Gigi Hadid, görünümüne For Art's Sake güneş gözlüğü ile zahmetsiz lüks dokunuşu katıyor.

One of the world's most acclaimed supermodels, Gigi Hadid continues to showcase effortless elegance in street fashion. Evoking a romantic vibe on the streets of Paris with her lace-trimmed polka-dot dress, blue claw clip securing a messy bun, and elegant demeanor, Gigi Hadid adds a touch of sophisticated luxury to her look with For Art's Sake sunglasses.

■ GIGI HADID



TOM FORD

İki Oscar ödüllü aktör Mahershala Ali; kruvaze kesim, kendinden desenli siyah takımı ve yakasındaki beyaz çiçek detayı ve Tom Ford imzalı siyah güneş gözlüğüyle harika görünüyor.

Two-time Oscar-winning actor Mahershala Ali looks stunning in a double-breasted, subtly patterned black suit, complete with a white flower lapel detail and a pair of black Tom Ford sunglasses.

■ MAHERSHALA ALI



L.G.R

Güzel ve yetenekli Hollywood aktislerinden Dakota Johnson spor merkezi çıkışında paparazzilerin objektiflerine yakalanmış. Dakota'nın bu stili için seçtiği güneş gözlüğü bir L.G.R. tasarımı.

Dakota Johnson, one of the beautiful and talented Hollywood actresses, was photographed by paparazzi as she was leaving a sports center. Dakota's sunglasses for this style are an L.G.R. design.

■ DAKOTA JOHNSON

CHANEL

Margot Robbie, beyaz crop tişört, oversize siyah ceket, mürdüm tonlarındaki omuz çantası, bol kesim eskitme siyah denim ve Chanel kedi gözü güneş gözlüğüyle çabası zarafeti simgeliyor.

Margot Robbie epitomizes effortless elegance in a white crop top, an oversized black blazer, and a plum shoulder bag, paired with loose-fit washed black denim and Chanel cat-eye sunglasses.

■ MARGOT ROBBIE



Ray-Ban

Dünyaca ünlü Jennifer Lopez kusursuz fizikini gözler önüne seren kırmızı elbisesiyle özgüvenli duruşunu bir kez daha yansıtmış. J.Lo bu kombini için bir Ray-Ban güneş gözlüğü seçmiş.

The world-famous Jennifer Lopez once again radiated confidence in a red dress that showcased her flawless physique. J.Lo opted for a pair of Ray-Ban sunglasses to complete this look.

■ JENNIFER LOPEZ



'Woodys

Dünyaca ünlü teknik direktör Pep Guardiola, çizgili polo yakalı tişörtü ve kasket şapkasıyla zahmetsiz şıklık yakalamış. Stilini Woodys imzalı bal köpüğü tonlarındaki güneş gözlüğüyle taçlandırmış.

World-renowned legendary football manager Pep Guardiola pulls off an effortless elegance in a striped polo shirt and a flat cap, topping off his style with honey-toned Woodys sunglasses.

■ PEP GUARDIOLA

RANDOLPH
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

Oscar ödüllü oyuncu Emma Stone dizi setindeki kostümüyle görüntülenmiş. Ünlü oyuncunun bu karakteristik stili için Randolph'un sofistike P3 güneş gözlüğü modeli tercih edilmiş.

Oscar-winning actress Emma Stone was spotted in costume on her streaming series set. For this distinctive look, the famous actress opted for Randolph's sophisticated P3 sunglasses.

■ EMMA STONE





Retina Nörolojik Hastalıklar Hakkında Ne Söylüyor?

Can the Retina Reveal Neurological Disease?

Göz ile beyin arasındaki güçlü bağ, retina görüntüleme teknolojilerine yeni bir anlam kazandırıyor. Yapay zekâ destekli OCT analizleri, Alzheimer ve Parkinson gibi nörodejeneratif hastalıkların erken dönem izlerini araştırmada umut verici bir alan olarak öne çıkıyor.

The strong connection between the eye and the brain is bringing new significance to retinal imaging technologies. AI powered OCT analysis is emerging as a promising field for exploring early signs of neurodegenerative diseases such as Alzheimer's and Parkinson's.

Göz, yalnızca görme fonksiyonunun değerlendirildiği bir organ değil; merkezi sinir sistemiyle yakın ilişkisi nedeniyle nörolojik araştırmalar açısından da önemli veriler sunuyor. Uzun yıllardır göz hastalıklarının tanı ve takibinde kullanılan Optik Koherens Tomografi (OCT), yapay zekâ destekli analizlerle bu alanda yeni bir araştırma kapısı açıyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Doç. Dr. Uğur Ünsal, retina üzerindeki bazı yapısal ve damarsal değişikliklerin Alzheimer ve Parkinson gibi nörodejeneratif hastalıklarla ilişkisini ve göz görüntülemesinin gelecekte üstlenebileceği rolü ele alıyor.

The eye is not merely an organ used to assess vision; its close connection with the central nervous system also makes it a valuable source of data for neurological research. Optical Coherence Tomography (OCT), long used to diagnose and monitor eye diseases, is opening a new avenue of research through AI powered analysis. Ophthalmologist Assoc. Prof. Uğur Ünsal explores the link between certain structural and vascular changes in the retina and neurodegenerative diseases such as Alzheimer's and Parkinson's, as well as the role eye imaging may play in the future.



Retina Neden Beyinle Birlikte Değerlendiriliyor?

Retina, embriyolojik gelişim açısından merkezi sinir sistemiyle aynı kökenden geliyor. Bu nedenle beyindeki bazı değişimlerin retina üzerinde de iz bırakabileceği düşünülüyor. Alzheimer ve Parkinson üzerine yürütülen araştırmalarda, beyindeki sinir hücrelerinin yanı sıra retina sinir lifleri ve gözün mikrodamar yapısındaki değişimlere de odaklanılıyor. Araştırmacıların yanıt aradığı temel soru ise nörodejeneratif süreçlerin bazı işaretlerinin göz üzerinden daha erken görülüp görülemeyeceği. Retinanın sinir dokusu ve damar yapılarını cerrahi girişime gerek kalmadan, hızlı ve yüksek çözünürlükte görüntüleme imkânı sunması bu araştırmalar açısından önemli bir avantaj oluşturuyor.

OCT'nin Değişen Rolü

Göz sağlığı profesyonellerinin yakından bildiği OCT, retinanın katmanlarını mikron düzeyinde incelemeye imkân veren güçlü bir görüntüleme teknolojisi. Bugün farklı olan ise elde edilen görüntülerin yapay zekâ ve gelişmiş analiz sistemleriyle değerlendirilmesi. Bu sistemler, retina sinir lifi kalınlığı, retinal tabakalar ve mikrodamar yapısındaki insan gözünün kolaylıkla ayırt edemeyeceği değişimleri araştırabiliyor. Alzheimer ve Parkinson çalışmalarında da amaç, bu retinal değişikliklerin erken risk değerlendirmesine katkı sağlayıp sağlayamayacağını ortaya koymak.

Why Is the Retina Evaluated Alongside the Brain?

The retina shares the same embryological origin as the central nervous system. For this reason, some changes in the brain are thought to leave traces on the retina as well. Research on Alzheimer's and Parkinson's focuses not only on nerve cells in the brain, but also on changes in retinal nerve fibers and the eye's microvascular structure. The key question researchers are seeking to answer is whether certain signs of neurodegenerative processes can be detected earlier through the eye. The ability to image the retina's neural tissue and vascular structures quickly and at high resolution, without the need for surgery, offers a significant advantage in this field of research.

Changing Role of OCT

OCT, a technology well known to eye care professionals, is a powerful imaging tool that allows the retinal layers to be examined at the micron level. What is different today is that the resulting images can now be evaluated using artificial intelligence and advanced analysis systems. These systems can investigate changes in retinal nerve fiber thickness, retinal layers and microvascular structures that may not be easily detected by the human eye. In Alzheimer's and Parkinson's research, the goal is to determine whether these retinal changes could contribute to early risk assessment.



Asıl Değer Erken Dönemde Olabilir

Nörodegeneratif hastalıklarda klinik belirtiler ortaya çıktığında sinir sistemindeki değişimler çok daha önce başlamış olabilir. Bu nedenle bilim dünyasının ilgisi, klinik belirtilerden önce ortaya çıkabilecek biyolojik işaretleri yakalamaya yönelmiş durumda. Retina görüntülemesinin hızlı, temassız ve tekrarlanabilir olması, uzun dönemli takiplerde değişimlerin karşılaştırılmasına olanak sağlıyor. Yapay zekânın küçük farklılıkları analiz edebilme kapasitesi ise özellikle risk grubundaki kişilerin belirlenmesi ve gerektiğinde daha erken nörolojik değerlendirmeye yönlendirilmesi açısından gelecekte önemli katkılar sağlayabilir.

Real Value May Lie in Early Detection

By the time clinical symptoms of neurodegenerative diseases appear, changes in the nervous system may have begun much earlier. This is why scientific interest is increasingly focused on identifying biological markers that may emerge before clinical symptoms. Retinal imaging is fast, noninvasive and repeatable, allowing changes to be compared over long term follow up. The ability of artificial intelligence to analyze subtle differences could make an important contribution in the future, particularly in identifying people at risk and referring them for earlier neurological evaluation when necessary.

Gözden Alzheimer veya Parkinson Tanısı Konulabilir mi?

Burada önemli bir sınırı doğru çizmek gerekiyor. Bugünkü bilimsel veriler, bir OCT görüntüsüne bakarak Alzheimer veya Parkinson tanısı koymamıza izin vermiyor. OCT ve yapay zekâ destekli retina analizleri bu hastalıklar açısından tanı koyan bağımsız testler değil, destekleyici değerlendirme araçlarıdır. Bununla birlikte gelecekte rutin bir göz muayenesinde elde edilen retina görüntüsünün yalnızca göz sağlığı değil, nörolojik durum ve bazı hastalıklara ilişkin riskler konusunda da ek bilgiler sunması mümkün olabilir. Asıl değişim, gözden elde ettiğimiz verinin bize ne anlatabileceğinin giderek genişlemesinde yatıyor. Retina uzun zamandır bize gözün durumunu gösteriyor. Önümüzdeki yıllarda ise aynı görüntünün beyin sağlığı hakkında ne kadar bilgi taşıdığını çok daha iyi anlayabiliriz.



Can Alzheimer's or Parkinson's Be Diagnosed Through the Eye?

An important distinction needs to be made here. Current scientific evidence does not allow Alzheimer's or Parkinson's to be diagnosed from an OCT image. OCT and AI powered retinal analyses are not standalone diagnostic tests for these diseases, but rather supportive assessment tools. In the future, however, retinal images obtained during a routine eye examination may provide additional information not only about eye health, but also about neurological status and the risks associated with certain diseases. The real shift lies in the growing range of information that data obtained from the eye may be able to reveal. The retina has long shown us the condition of the eye. In the years ahead, we may gain a much clearer understanding of just how much the same image can tell us about brain health.



PHILIPPE MÜLLER
SWISS

LENSES BY



Kalite ve Sürdürülebilir Memnuniyet

KAPADOKYA OPTİK LENS

QUALITY AND LASTING SATISFACTION

“Silmo İstanbul gibi uluslararası fuarlar yalnızca ürün görmekten öte; sektördeki dönüşümü fark etme, müşteri beklentilerindeki değişimi anlama ve geleceği analiz etme fırsatı sunuyor.”

“Silmo Istanbul offers much more than an opportunity to discover products; they allow us to recognize the evolution of the industry, understand changing customer needs and look ahead to the future.”



Dilan Şevval Sartık ve Hüseyin Sartık



Merhaba Dilan Hanım ve Hüseyin Bey. Sizleri biraz tanıyarak optik sektörüne giriş hikayenizi öğrenebilir miyiz?

Dilan Sartık: Merhaba, ben Dilan Uslu Sartık. 2000 yılı Tekirdağ doğumluyum. Çok küçük yaşlarda babamın bakkal dükkanında ticaretle tanıştım. Lise yıllarında doktor olan ablamın yönlendirmesiyle Kırklareli Üniversitesi Optisyenlik Bölümü'ne girdim. Henüz okul yıllarında Edirne'nin o meşhur Çilingirler Caddesi'nde meslek hayatına giriş yaptım.

Hüseyin Sartık: Selamlar, ben Hüseyin 1999 İstanbul doğumluyum. Lise yıllarında başlayan girişimcilik merakım, üniversite yıllarında yaptığım birkaç başarısız denemenin ardından, eşim Dilan ile yollarımızın kesişmesiyle farklı bir yön kazandı. Bu sektörde, insanların erişebileceği düzeyde kaliteli hizmetin eksik olduğunu fark ettik ve mağazamızın temellerini attık.

Kapadokya Optik Lens'i 2023'te kurdunuz. Bu süreçten ve sizi diğer optik mağazalardan ayıran değerlerinizden söz eder misiniz?

Kuruluş aşamasında Kapadokya Optik Lens'i sadece bir satış alanı olarak değil; görme sağlığı, estetik ve kişisel tarzın birleştiği bir danışmanlık alanı olarak konumlandırmak istedik. Mağazamızı açarken öncelikli hedefimiz, her müşteriye özel çözümler sunan, güven veren ve uzun vadeli ilişkiler kuran bir marka oluşturmaktı. Sektör genelinde müşterilerin doğru ürün yerine hızlı satışa yönlendirildiğini fark ettik ve bu algıyı değiştirmek istedik. Bizi motive eden en büyük unsur; daha şeffaf, daha bilinçli ve müşteri odaklı bir yapı kurma isteğiydi. Aynı zamanda optiğin sadece bir ihtiyaç değil, bir kişisel stil unsuru olduğunu düşünüyoruz. Kıscası markamız, yalnızca ticari bir girişim değil; sektörde fark yaratma ve standartları yükseltme motivasyonunun bir sonucudur. Biz bu işi sadece para kazanmak için yapmıyoruz. İnsan kazanmak bizim için çok daha değerli bir noktada duruyor. Sanırım bizi asıl farklı kılan da tam olarak bu bakış açımız diyebiliriz.

Hello, Dilan and Hüseyin. Could you tell us a little about yourselves and what first drew you to the optical industry?

Dilan Sartık: Hello, I'm Dilan Uslu Sartık. I was born in Tekirdağ in 2000. I was introduced to the world of business at a very young age through my father's grocery store. During high school, encouraged by my older sister, who is a doctor, I enrolled in the Opticianry Program at Kırklareli University. While I was still studying, I took my first steps into the profession on Edirne's well-known Çilingirler Street.

Hüseyin Sartık: Hello, I'm Hüseyin. I was born in Istanbul in 1999. My interest in entrepreneurship began in high school and, after a few unsuccessful attempts during university, took a different direction when Dilan and I crossed paths. We realized there was a lack of quality service in the industry at an accessible level, and that realization laid the foundations for our store.

You founded Kapadokya Optik Lens in 2023. What was your vision for the store, and what sets you apart from other optical retailers?

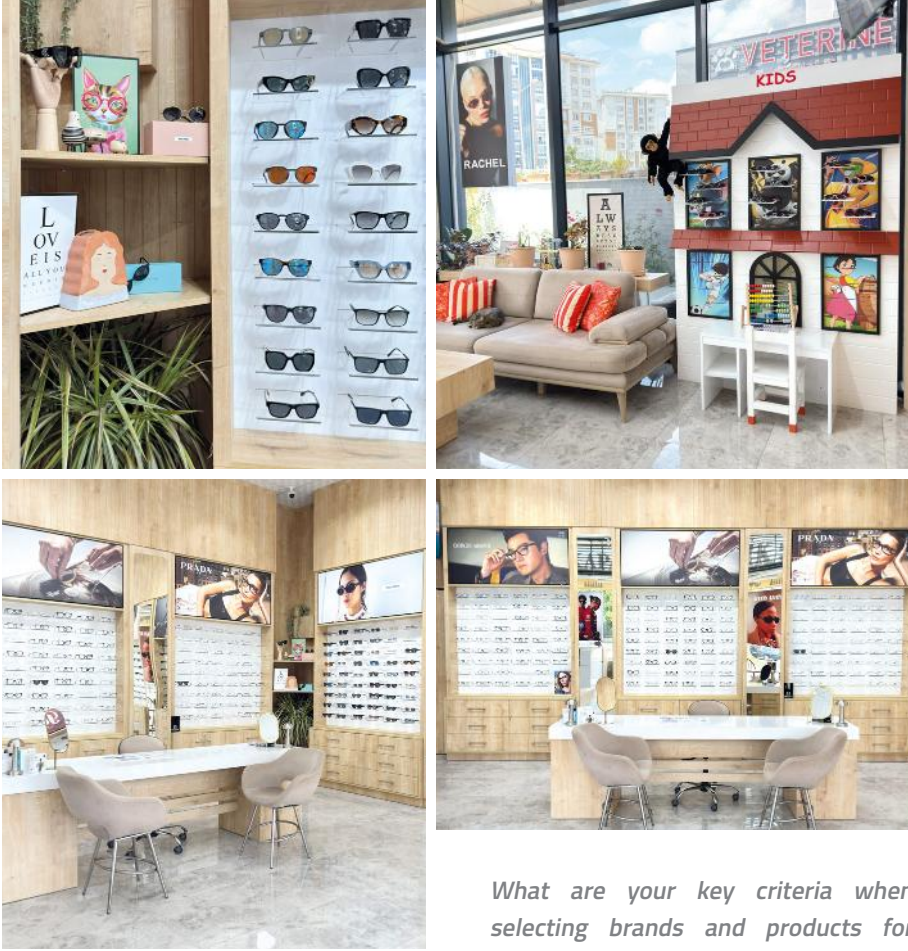
From the very beginning, we wanted Kapadokya Optik Lens to be more than just a place to shop. We envisioned it as a space where vision care, aesthetics and personal style come together. Our priority was to build a brand that offers personalized solutions, inspires trust and creates lasting relationships with every customer. We noticed that customers across the industry were often guided toward a quick sale rather than the right product, and we wanted to change that perception. What motivated us most was the desire to create a more transparent, informed and customer-focused approach. We also believe eyewear is not simply a necessity, but an expression of personal style. In short, Kapadokya Optik Lens was born not just as a business venture, but from a desire to make a difference and raise standards in the industry. We are not in this business simply to make money. For us, earning people's trust is far more valuable, and I think that mindset is ultimately what sets us apart.

Mağazanızın konseptini oluştururken nasıl bir yaklaşımı tercih ettiğinizi paylaşırsınız?

Mağaza konseptini oluştururken temel çıkış noktamız, klasik bir optik mağazası yerine misafirlerimizde bir 'deneyim merkezi' hissi yaratmaktı. Müşterilerimizin mağazaya adım attıkları andan itibaren konforu, ferahlığı ve göz yormayan, huzur veren mimariyi hissetmelerini istedik. Minimalist tasarım anlayışımız sayesinde misafirlerimize doğru-ları en iyi şekilde anlatabildiğimiz, kafa karışıklığı yaşamalarını önleyen bir ortam oluşturduk. Dekore etmenin her adımı için de hayalden gerçeğe uzanan bir tasarlama ve imalata dönüştürme süreci yaşadık. Bu süreçte anahtarımız, sadeliğin mükemmelliğe açılan kapı olduğunu bilmektir. Tamamen his ve deneyim odaklı ilerledik. Her parçayı ayrı ayrı tasarlayıp bir bütün oluşturduk. Kullanılan malzemeleri özenle seçtik ve endüstriyel tezgahlarda hazırlanışını yakından takip ettik. Minimal mimarinin usta isimleriyle görüşerek fikirler aldık ve sonunda Kapadokya Optik Lens'i hayata geçirdik.

What kind of approach did you take when creating the overall concept for your store?

Our starting point was to create 'an experience center' rather than a conventional optical store. From the moment our guests walk in, we wanted them to feel a sense of comfort and spaciousness in a calm, visually relaxing environment. Our minimalist design also allows us to guide customers clearly without overwhelming them or creating confusion. Every detail went through a process of turning our ideas into design and then into reality. Simplicity was the key throughout; we believe it opens the door to perfection. We focused entirely on feeling and experience, designing each element individually while making sure everything worked together as a whole. We carefully selected every material and closely followed the production process in industrial workshops. We also consulted leading names in minimalist architecture, bringing their perspectives into the process before finally creating Kapadokya Optik Lens.



Mağazanız için marka ve ürün seçimi kriterleriniz neler, raflarınızda özellikle yer ayırdığınız ürün grupları var mı?

En önemli kriterimiz kalite ve sürdürülebilir memnuniyettir. Bir ürünü yalnızca tasarım estetiği odaklı değil; malzeme kalitesi, kullanım ömrü ve sağladığı konforla birlikte değerlendiriyoruz. Seçimlerimizde markaların kendine özgü bir karakteri ve duruşu olmasına dikkat ediyoruz. Oldukça seçici davranıyor; her ürünü mağazamıza almıyoruz. Koleksiyonlarımızı oluştururken hem küresel trendleri hem de müşteri profilimizin beklentilerini dengeli şekilde analiz ediyoruz. Sezonun öne çıkan ürünleri mutlaka raflarımızda yer alıyor. Bunun yanı sıra dünya genelindeki değerli tasarımcıların koleksiyonları ve el yapımı ürünler de listelerimizin favori grupları arasında bulunuyor. Ayrıca klasik tarzı seven müşterilerimiz için ayırdığımız özel bir köşemiz bulunuyor. Bizim için önemli olan rafımızda yer alan her ürünün arkasında durabilmek ve müşterilerimize gönül rahatlığıyla önerebilmektir.

Kalite ve sürdürülebilir memnuniyet odaklı olmaktan söz ettiniz. Bu yaklaşım sizin için ne ifade ediyor?

Kapadokya Optik olarak biz hizmet anlayışımızı ‘kişiye özel danışmanlık ve sürdürülebilir memnuniyet’ olarak tanımlıyoruz. Çünkü bizim için süreç, ürün satışıyla değil; müşteriye doğru analiz ederek başlar. Her müşterimizin yüz yapısını, kullanım alışkanlıklarını, yaşam tarzını ve beklentilerini detaylı şekilde değerlendiriyoruz. Ardından en doğru ürün yönlen-dirmesini yapıyoruz. Bu sayede sadece anlık memnuniyet değil, uzun vadeli bir güven ilişkisi kurmayı hedefliyoruz. Bu nedenle satış sonrasında da aynı yaklaşımı sürdürüyoruz. Sunmuş olduğumuz ürünlerin yaşam kalitesine etkisini belirli bir süre birebir takip ediyoruz. Sonrasında müşterilerimizi periyodik olarak mağazamıza davet ederek ürünlerin bakım süreçlerini kontrol ediyoruz. Böylece misafirlerimizin uçtan uca sorunsuz bir hizmet aldığından emin oluyoruz.

You mentioned your focus on quality and lasting customer satisfaction. What does this approach mean to you?

At Kapadokya Optik, we define our approach to service as ‘personalized consulting and lasting customer satisfaction’. For us, the process doesn’t begin with selling a product, but with truly understanding the customer’s needs. We carefully consider each person’s facial features, everyday habits, lifestyle and expectations before guiding them toward the right product. This allows us to build long-term relationships based on trust rather than simply creating satisfaction at the time of purchase. We carry the same approach into our after-sales service as well. We personally follow up for a period of time to see how the products we provide are contributing to our customers’ quality of life. We then invite them back to the store periodically to check the condition and maintenance of their products. This way, we can make sure every guest receives a seamless experience and reliable service from beginning to end.

Peki kişiye özel çözümler sunan bir mağaza olunuz cam tercihlerinize nasıl yansıyor?

Cam tarafında önceliğimiz her zaman görme kalitesi ve kullanıcı konforudur. Bu doğrultuda yüksek çözünürlüklü camlar, yansıma önleyici kaplamalar, mavi ışık filtreleri ve ince–hafif materyaller öncelikli tercihlerimiz arasındadır. Her müşterinin kullanım alışkanlığına göre doğru camı belirlemek bizim için kritik öneme sahiptir. Dijital ekran kullanımı yoğun olan bir kullanıcı ile gün içinde aktif hareket eden bir müşterinin ihtiyacı aynı değildir. Bu nedenle standart ve alışlagelmiş ürünler sunmak yerine kişiye özel çözümler geliştirmekteyiz.

How does your focus on personalized solutions influence the lenses you choose for your customers?

When it comes to lenses, our priority is always visual quality and wearer comfort. We therefore favor high-definition lenses, anti-reflective coatings, blue-light filters and thin, lightweight materials. Choosing the right lens based on each customer’s individual needs and habits is extremely important to us. Someone who spends long hours in front of digital screens does not have the same needs as someone who is constantly on the move throughout the day. That is why, rather than relying on standard, conventional products, we focus on developing personalized solutions tailored to each customer.



Tekirdağ, Çorlu’da oldukça kısa sürede öne çıktınız. Yakın dönem için yeni yatırım planlarınız var mı?

Evet kesinlikle var. Oluşturduğumuz bu tarzı, bizi yansıttığını düşündüğümüz üç farklı noktada daha misafirlerimizle buluşturmak için çalışmalarımız hızla devam ediyor. Ayrıca işin mutfağına inme gibi bir hedefimiz de var. Henüz üzerinde konuşmak için erken olsa da belki de ilerleyen süreçte daha detaylı paylaşabileceğimiz yeni girişimlerimizle ve özelliklerimizle konuşunuz oluruz.

You’ve made a name in Çorlu, Tekirdağ in a short time. Do you have any new investment plans ahead?

Yes, absolutely. We’re already moving quickly on plans to bring the concept we’ve created to our customers in three more locations that we feel truly reflect who we are. We also have ambitions to become more involved behind the scenes and explore the production side of the business. Perhaps we’ll have the opportunity to join you again in the future and share more about our new ventures and what we have been working on.



Bu yıl 18-21 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki görüşlerinizi paylaşır mısınız?

Silmo İstanbul Optik Fuarı’nın her yıl gelişerek sektöre önemli bir değer kattığını düşünüyoruz. Küresel markaların, yeni teknolojilerin ve trendlerin aynı platformda buluşması büyük bir avantaj sağlıyor. Silmo İstanbul gibi uluslararası fuarlar yalnızca ürünleri görmekten öte, sektördeki dönüşümü, değişen müşteri beklentilerini ve geleceği analiz etme fırsatı sunuyor.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Optik sektörüne yönelik vizyonu ve katkıları nedeniyle 4 your eyes’i oldukça kıymetli buluyoruz. Sektörel farkındalık oluşturmaya ve tüm yenilikleri görünür kılmaya 4 your eyes’in önemini ortaya koyuyor. Bizim gibi yeni markalara kendilerini ifade edebilme ve sektörel vizyonlarını paylaşma alanı açıyor. Sektördeki kalite algısının yükselmesine sunduğunuz katkılardan dolayı biz teşekkür eder, başarılarınızın devamını dileriz.

Could you share your thoughts on Silmo Istanbul Optical Fair, taking place from November 18 to 21 this year?

We believe Silmo Istanbul Optical Fair continues to grow each year, adding significant value to the industry. Bringing global brands, new technologies, and trends together on one platform offers a major advantage. International fairs like Silmo Istanbul go beyond showcasing products, providing an opportunity to understand industry transformation, changing customer expectations, and the future.

Thank you for this valuable interview. Finally, what would you like to say about 4 your eyes?

We highly value 4 your eyes for its vision and contribution to the optical industry. By raising industry awareness and highlighting new developments, it plays an important role in the sector while giving emerging brands like ours a platform to express themselves and share their vision. We would also like to thank you for your contribution to raising quality standards across the industry and wish you continued success.

Fransa'nın En Güzel MAVİ KAÇIŞLARI

Fransa kıyılarında yol almak, aynı ülkenin içinde birbirinden bambaşka yazlara dokunmak gibi. Atlantik'te okyanusun serinliği, beyaz evler ve sakin limanlar karşılıyor sizi; Akdeniz'e doğru indikçe ışık değişiyor, deniz turkuaza dönüyor, sofralar uzuyor ve hayat biraz daha dışarı taşıyor. Üstelik Eylül, bu kıyıları keşfetmek için belki de en güzel zamanlardan biri. Yazın kalabalığı yavaşça çekilirken özellikle güneyde güneş hâlâ sıcak, deniz hâlâ davetkâr. Cassis'nin kayalık koylarından Île de Ré'nin yalın zarafetine, Menton'un renklerinden Saint-Tropez'nin efsanevi sahillerine uzanan bu rota, Fransa'yı denizden yeniden keşfetmek isteyenler için. Valizinizde mayonuza mutlaka yer açın; çünkü bazen en güzel yolculuklar, haritada küçük görünen bir sahil kasabasında başlayıp hiç unutmak istemeyeceğiniz bir yaz anısına dönüşür.

CASSIS Kayalıkların Arasında Bir Akdeniz Rüyası

Marsilya'nın hemen doğusundaki Cassis, pastel renkli limanı ve beyaz kireçtaşı kayalıklarının arasına saklanan Calanques koylarıyla Güney Fransa'nın en çarpıcı duraklarından biri. Sabah limanda kahvenizi içtikten sonra La Grande Mer'de denize girebilir ya da tekneyle turkuaz koylara açılabilirsiniz. Akşam ise günün balığı ve deniz ürünlerine bölgenin ünlü beyaz şaraplarından biri eşlik eder. Gün batımında limanın renkleri suya vururken Cassis insana tek bir şey düşündürüyor: Provence'ta bir yaz günü biraz daha uzun sürse, kimsenin itirazı olmazdı.



Fransa'nın kıyılarında yazın başka bir ritmi var. Atlantik'in rüzgârla şekillenen sahillerinden Akdeniz'in turkuaz koylarına uzanan yol boyunca küçük limanlar, saklı plajlar, uzun sofralar ve kendine özgü bir yaşam kültürü birbirini izliyor. Eylül ise bütün bunları daha sakin, daha rafine ve belki de en güzel haliyle yaşamak için kusursuz bir zaman.



France's Most Beautiful Blue Escapes

There is a different rhythm to summer along the French coast. From the windswept shores of the Atlantic to the turquoise coves of the Mediterranean, small harbors, hidden beaches, long lunches and distinctive local lifestyles unfold along the way. September is the perfect time to experience them all at a calmer, more refined and perhaps even more beautiful pace.

Traveling along the French coast feels like discovering entirely different summers within the same country. On the Atlantic, cool ocean air, white houses and peaceful harbors welcome you; as you head toward the Mediterranean, the light changes, the sea turns turquoise, meals linger longer and life seems to move outdoors. And September may be one of the loveliest times to explore these shores. As the summer crowds slowly fade, especially in the south, the sun is still warm and the sea remains inviting. From the rocky coves of Cassis and the understated elegance of Île de Ré to the colors of Menton and the legendary beaches of Saint-Tropez, this route is for anyone longing to rediscover France from the sea. Be sure to make room for a swimsuit in your suitcase, because sometimes the finest journeys begin in a tiny coastal town on the map and turn into a summer memory you never want to forget.

CASSIS Mediterranean Dream Among the Cliffs

Just east of Marseille, Cassis is one of the most striking destinations in southern France, with its pastel colored harbor and the Calanques coves tucked between white limestone cliffs. After a morning coffee by the harbor, you can swim at La Grande Mer or take a boat out to explore the turquoise coves. In the evening, the catch of the day and fresh seafood pair beautifully with one of the region's renowned white wines. As the colors of the harbor reflect on the water at sunset, Cassis leaves you with just one thought: no one would mind if a summer day in Provence lasted a little longer.



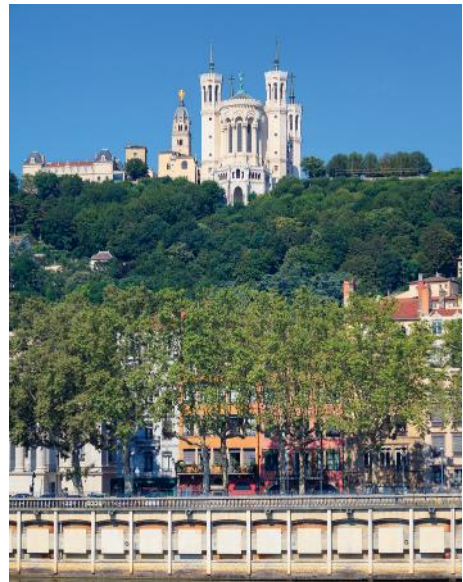
SAINT-JEAN-DE-LUZ Bask Kıyılarının Zarif Yüzü

Biarritz'nin daha sakin komşusu Saint-Jean-de-Luz, beyaz cepheli, kırmızı ve yeşil panjurlu Bask evleri ve korunaklı koyuyla Atlantik kıyılarının en zarif adreslerinden. Kasabanın merkezindeki Grande Plage, yüzme keyfini şehir hayatıyla buluşturuyor. Sabah denizle başlayan gün, öğleden sonra eski sokaklarda dolaşarak, akşam Atlantik'ten gelen taze balıklar ve ardından bir dilim Gâteau Basque ile devam ediyor. Saint-Jean-de-Luz'dan ayrılırken akılda kalan yalnızca güzel bir sahil değil; birkaç gün daha kalma isteği uyandıran o sakin Bask hayatı oluyor.

SAINT-JEAN-DE-LUZ

Elegant Side of the Basque Coast

A quieter neighbor to Biarritz, Saint-Jean-de-Luz is one of the Atlantic coast's most elegant destinations, with its whitewashed Basque houses, red and green shutters and sheltered bay. Grande Plage, right in the heart of town, brings together the pleasure of swimming and the charm of coastal life. A day that begins by the sea continues with an afternoon wandering through the old streets, followed by fresh fish from the Atlantic and a slice of Gâteau Basque in the evening. What stays with you as you leave Saint-Jean-de-Luz is more than a beautiful coastline; it is that peaceful Basque way of life that makes you wish you could stay a few days longer.



ÎLE DE RÉ

Bisiklet, İstiridy ve Beyaz Evler

La Rochelle açıklarındaki Île de Ré, beyaz badanalı evleri, yeşil panjurları ve kilometrelerce uzanan bisiklet yollarıyla sade ama son derece şık bir ada hayatı sunuyor. Burada en güzel plan otomobili bırakıp mayonuzu çantaya atarak bisiklete binmek. Yol boyunca hoşunuza giden bir plajda durup Atlantik'e girebilir, ardından Saint-Martin-de-Ré limanında taze istiridy ve soğuk beyaz şarapla uzun bir öğle yemeğine oturabilirsiniz. Île de Ré'de saatler biraz daha yavaş ilerliyor; belki de adadan dönerken insanın aklında kalan en güzel şey, hiçbir yere yetişmek zorunda olmadığı o hafiflik duygusu.

ÎLE DE RÉ

Bicycles, Oysters and White Houses

Just off the coast of La Rochelle, Île de Ré offers a simple yet remarkably stylish island life, with its whitewashed houses, green shutters and miles of cycling paths. The best plan here is to leave the car behind, toss your swimsuit into a bag and hop on a bike. Along the way, you can stop at any beach that catches your eye for a swim in the Atlantic, then settle in for a long lunch of fresh oysters and chilled white wine at the harbor in Saint-Martin-de-Ré. Time seems to move a little slower on Île de Ré; perhaps the loveliest thing you take home from the island is that wonderful feeling of having nowhere you need to be.



VILLEFRANCHE-SUR-MER

Côte d'Azur'un Saklı Zarafeti

Nice ile Monaco arasındaki Villefranche-sur-Mer, Fransız Rivierası'nın daha sakin ve romantik yüzü. Renkli evlerin yamaçlardan doğal limana doğru indiği manzara neredeyse kusursuz bir kartpostal gibi. Eski şehre yakın Plage des Marinières'de berrak Akdeniz'e girdikten sonra dar sokaklarda kaybolabilir, akşamı denize bakan küçük bir restoranda uzatabilirsiniz. Güneş yavaşça çekilirken koyda tekneler, masada soğuk bir kadeh ve karşınızda Akdeniz... Villefranche-sur-Mer, Riviera'da bazen en unutulmaz anların en sade olanlar olduğunu hatırlatıyor.

VILLEFRANCHE-SUR-MER

Hidden Elegance of the Côte d'Azur

Between Nice and Monaco, Villefranche-sur-Mer reveals a quieter, more romantic side of the French Riviera. Colorful houses cascading down the hills toward the natural harbor create an almost picture perfect scene. After a swim in the clear Mediterranean waters at Plage des Marinières near the old town, you can lose yourself in the narrow streets and linger over dinner at a small restaurant overlooking the sea. As the sun slowly fades, boats fill the bay, a chilled glass sits on the table and the Mediterranean stretches before you... Villefranche-sur-Mer reminds you that sometimes the simplest moments on the Riviera are the most unforgettable.

MENTON

Fransa'nın İtalyan Ruhlu Kasabası

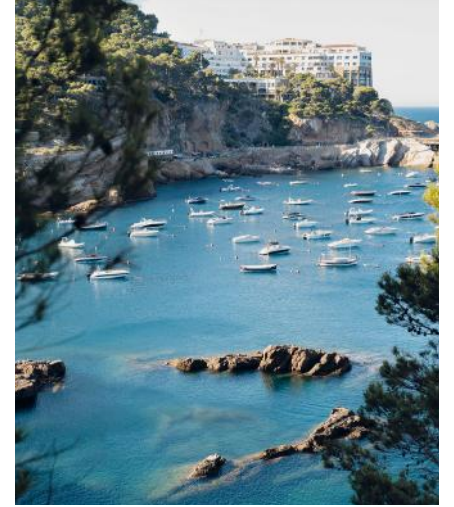
İtalya sınırına birkaç kilometre uzaklıktaki Menton'da Akdeniz'in renkleri değişiyor. Sarı, turuncu ve pembe evlerin denize doğru yükseldiği eski şehir, Fransız zarafetiyle Ligurya ruhunu buluşturuyor. Plage des Sablettes'den denize girdiğinizde arkanızda pastel renkli şehir ve dağlar aynı manzaraya sığıyor. Akşam sofralarında İtalyan etkisi taze makarnalarda ve deniz ürünlerinde hissedilirken, Menton'un ünlü limonuyla hazırlanan bir tatlı güne son dokunuşu yapıyor. Gün batımında sahilten eski şehre baktığınızda ise manzara öylesine güzel ki, Menton'u seyahat programındaki bir duraktan çok geri dönmek isteyeceğiniz bir Akdeniz hatırasına dönüştürüyor.



MENTON

France's Town with an Italian Soul

Just a few kilometers from the Italian border, the colors of the Mediterranean begin to change in Menton. Its old town, where yellow, orange and pink houses rise above the sea, brings French elegance together with the spirit of Liguria. When you swim at Plage des Sablettes, the pastel colored town and the mountains fit into the same beautiful view behind you. In the evening, the Italian influence makes its way to the table through fresh pasta and seafood, while a dessert made with Menton's famous lemons adds the final touch to the day. At sunset, the view from the shore toward the old town is so beautiful that Menton becomes less a stop on your itinerary and more a Mediterranean memory you will want to return to.



SAINT-TROPEZ

Efsanenin Ardındaki Kasaba

Saint-Tropez'nin yatlar, beach club'lar ve ünlülerle anılan görüntüsünün arkasında hâlâ eski bir Akdeniz balıkçı kasabası saklı. Sabah erken saatlerde limanda kahve içip taş sokaklarda dolaşın; öğleden sonra ise komşu Ramatuelle'deki efsanevi Pampelonne sahiline geçin. Denizden çıktıktan sonra kasabaya dönüp bir Tarte Tropézienne ile günü tatlandırın ve akşamüstü limanda kendinize bir masa bulun. Saint-Tropez'nin asıl büyüü belki de tam o saatte ortaya çıkıyor: güneş alçalıyor, liman hareketleniyor ve insan kendini yıllardır anlatılan o Riviera hikâyesinin içinde buluyor.

SAINT-TROPEZ

Town Behind the Legend

Behind the image of Saint-Tropez, famous for its yachts, beach clubs and celebrities, an old Mediterranean fishing village still remains. Start early with coffee by the harbor and a stroll through the stone streets, then head to the legendary Pampelonne Beach in neighboring Ramatuelle for the afternoon. After your swim, return to town, sweeten the day with a Tarte Tropézienne and find yourself a table by the harbor in the late afternoon. Perhaps that is precisely when the true magic of Saint-Tropez emerges: the sun begins to set, the harbor comes alive and suddenly you find yourself inside the Riviera story that has been told for generations.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLDEN EVE ENERJİ AKTARIMI

Volkswagen ve Elli, elektrikli otomobil bataryalarının gerektiğinde evlere ve elektrik şebekesine enerji verebilmesini sağlayan çift yönlü Vehicle-to-Grid şarj cihazını bu yıl sonuna kadar Almanya'da lanse edecek.

POWERING HOMES WITH ELECTRIC CARS

Volkswagen and Elli will launch a bidirectional Vehicle-to-Grid charger in Germany by the end of this year, allowing electric car batteries to supply power to homes and the electricity grid when needed.



GPT REALTIME TRANSLATE

OpenAI tarafından geliştirilen GPT Realtime Translate, konuşmaları gerçek zamanlı olarak farklı dillere aktarabilen yeni bir ses modelidir. Yetmişden fazla dili algılayabilen sistem, konuşmacının ses tonu ve ifade biçimini mümkün olduğunca koruyarak 13 dile çeviri yapıyor.

GPT REALTIME TRANSLATE

Developed by OpenAI, GPT Realtime Translate is a new voice model that translates conversations across languages in real time. Supporting more than 70 input languages, the system translates speech into 13 languages while preserving the speaker's tone and expression as closely as possible.



XIAOMI TAG ile KAYIP EŞYA TAKİBİ

Xiaomi Tag; anahtar, çanta veya valiz gibi kişisel eşyaların konumunu Bluetooth üzerinden takip ediyor. Apple Find My ve Google Find Hub ağlarını destekleyen cihaz, IP67 koruması ve bir yılı aşan pil ömrü sunuyor.

TRACKING WITH XIAOMI TAG

Xiaomi Tag tracks personal items such as keys, bags or luggage via Bluetooth. Supporting both Apple Find My and Google Find Hub networks, the device offers IP67 protection and a battery life of over one year



LG SIGNATURE OLED T: ŞEFFAF TELEVİZYON

LG Signature OLED T, kullanılmadığında arkasındaki alanın görülebildiği şeffaf 4K OLED ekranıyla televizyon dünyasında çığır açıyor. İstendiğinde yükselen siyah paneli sayesinde klasik televizyona dönüşüyor.

TRANSPARENT TV

LG Signature OLED T breaks new ground in television with its transparent 4K OLED display, allowing the space behind it to remain visible when not in use. When desired, a rising black panel transforms it into a regular TV.

SAFİRA
"Her Yerdemiz, Her Yüzdeyiz"

Club Master

METAL TEMPLE SERIES



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / A3

Safirex®
nature

Safirex®
KIDS
"enjoy your childhood"

Club Master

Violette

+90 537 045 57 70
info@safiragozluk.com.tr
safirex.eyewear



FUJI OFFICE ORTA VE YAKIN MESAFELERDE ÇOK DAHA GENİŞ GÖRME ALANI SAĞLAYAN KİŞİYE ÖZEL CAM TASARIMI.



FUJIOFFICE, özellikle orta ve yakın mesafelerde çok daha geniş görme alanları sunmak üzere tasarlanmıştır.

Tasarımı ve içerdiği teknolojiler sayesinde, ofis ve bilgisayar çalışmalarında diğer günlük kullanım Progressive camlara kıyasla ekstra konfor sağlar. Ayrıca, farklı kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 3 farklı orta mesafe seçeneği sunar.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / E18



FUJIMIOBLOCK RETİNA ANATOMİSİNE UYUMLU MİYOPİ YÖNETİMİ



FUJIMIOBLOCK, çocuklarda miyopi artış hızını yavaşlatmak amacıyla, klinik çalışmalar doğrultusunda geliştirilmiş retina anatomisine uyumlu yeni nesil miyopi yönetimi cam tasarımıdır.

MYO-FREEFORM™ teknolojisi sayesinde tüm indekslerde üretilebilen tasarımı, dışarıdan bakıldığında herhangi bir iz veya hare oluşturmadan estetik görünümünü korur. Böylece estetikten ödün vermeden miyopi yönetimine destek sunar.



- Cam yüzeyinde hiçbir şekil veya iz bulunmaz
- Tüm indekslerde üretim imkanı
- Çerçeveden bağımsız optik performans

FUTURE NOW!

www.fujiopticallenses.com



It's Art Time.
Wear the Masterpiece.

