your 4eyes

Optik Magazin Dergisi Ağustos 2026/236

GÖZDE TREND
STUDIO EYEWEAR

TREND
METAL ÇERÇEVELİ
GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

ADVERTORIAL
SILMO PARIS 2026

LINDBERG

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.

MYKITA GÖZLÜK PAZARLAMA TURIZM VE TIC. LTD. ŞTI.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D5 Beşiktaş/İstanbul, Tel: 0 212 356 85 56-57,
mykita.com

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

THE SEASON STARTS HERE

SILMO
Paris
THE OPTICAL FAIR

25>28
SEPTEMBER 2026
PARIS NORD VILLEPINTE

STARLENS
Quality Vision

LEDPRO®

LED Işıkları Kontrol Eden Gözlük Camları

LED ışığına maruz kalan gözlük kullanıcıları için son teknoloji optik performans ve gelişmiş konfor sunan ilk patentli gözlük camı teknolojisi.

LED PRO gözlük camları, özellikle LED ışığından olumsuz etkilenen numaralı gözlük kullanıcıları için harika avantajlar sunabilir.

LED PRO ışık emilimi için geliştirilen boyalar, görme rahatsızlığını ortadan kaldırmak için 450 nm ve 590 nm dalga boylarındaki ışık yoğunluğunu kontrol eder.

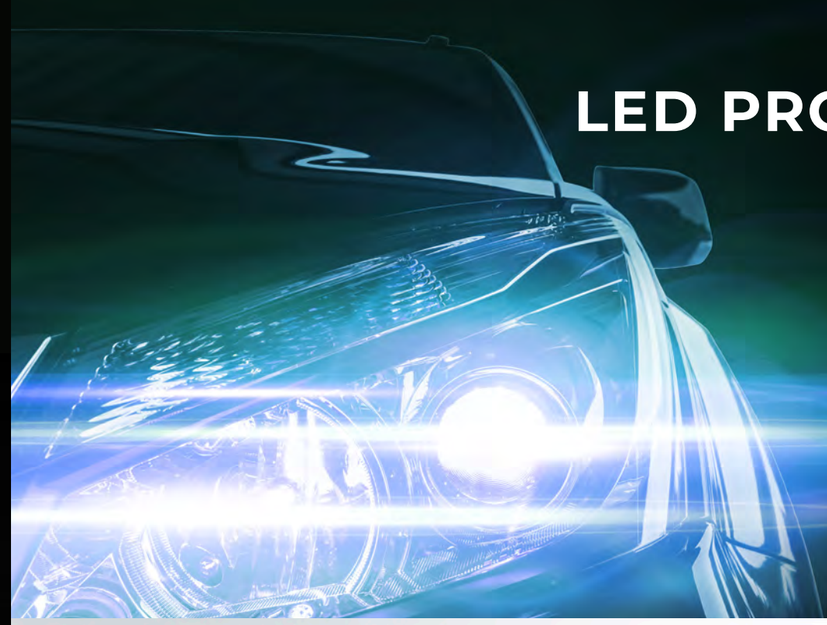
LED PRO gözlük camları daimi kullanılabilir. Her durumda, görme kalitesinden ödün vermeden LED ışıklardan kaynaklı rahatsızlıkları azaltarak kullanıcıya fayda sağlarlar.

LED PRO gözlük camları çok hafif yeşil bir renk tonuna sahiptir. Bununla birlikte, etkili AR (anti-refle) kaplama ile birleştirildiğinde, görünür ışığın neredeyse %90'ını geçirir ve kullanım sınırlaması olmaksızın 1.Sınıf gözlükler için gerekli tüm standartları karşılarlar.

LED PRO Gözlük Camları, %100 UV ışığının yanı sıra 400 nm'ye kadar olan yüksek enerjili görünür ışığı da bloke ederek, LED ışığına maruz kalma altındaki gelişmiş konforun yanı sıra göz sağlığı için de önemli faydalar sunar.

YOUNGER OPTICS
The Optical Lens Innovators

Starlens Üretici: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
ledprolens.com
starlens.com.tr



LED PRO avantajları

GECE SÜRÜŞÜ

Günümüzde çoğu otomobilde LED farlar, stop lambaları ve hatta araç çevre aydınlatmaları kullanılmaktadır. Sürücülere çok daha iyi görüş sağlasalar da, LED farlar genellikle daha güçlü ve ışığı daha yoğun bir şekilde odakladıkları için, özellikle karşı yönden gelen sürücüler üzerinde göz kamaştırıcı bir etki yaratabilmektedir. Karanlıkta uzun süre araç kullanan sürücüler ise LED far ve stop lambalarına sürekli maruz kalmaları nedeniyle daha fazla göz yorgunluğu yaşayabilmektedir.

SPOR ALANLARI

Yapay aydınlatma altında spor yapan kişiler, çok güçlü LED ışığına maruz kalmaktadır. Tenis, futbol, basketbol, voleybol, beyzbol ve akşam saatlerinde yapılan diğer spor aktiviteleri, LED ışıkların yoğunluğu nedeniyle katılımcıları sıklıkla göz yorgunluğuna ve genel rahatsızlığa yol açar.

İÇ MEKAN AYDINLATMASI

Günümüzde iç mekânlardaki aydınlatmanın neredeyse tamamı, özellikle endüstriyel ortamlarda, LED teknolojisine dayanmaktadır. Geleneksel aydınlatmaya kıyasla genellikle daha güçlü ve parlak olan bu ışıklara uzun süre maruz kalmak göz yorgunluğuna yol açabilmektedir.
LED Pro gözlük camları, 450 ve 590 nanometredeki güçlü emisyonu hafifleterek numaralı gözlük kullanıcılarının konforunu artırabilmektedir.

LED MONİTÖRLER VE BİLGİSAYAR OYUNLARI

Bilgisayar monitörlerinin ve oyun konsollarının büyük çoğunluğu LED teknolojisini kullanmaktadır. LED ışığına uzun süre maruz kalmanın bazı kişilerde göz yorgunluğuna ve hatta baş ağrısına neden olabileceği bilinmektedir. LED PRO gözlük camları bu etkiyi hafifleterek bilgisayar kullanıcılarının ve oyuncularının göz konforunu artırabilmektedir.

LED ışık ve görme

Enerji verimliliği ve dar spektrumuna uyum sağlaması nedeniyle, LED aydınlatmanın parlaklığı geleneksel ışık teknolojilerinden çok daha yüksektir. Bu ekstra parlaklık hem bir avantaj hem de bir dezavantajdır. Karanlıkta görünürlüğü artırırken, özellikle uzun süre maruz kalındığında veya ışığın doğrudan gözlere gelmesi durumunda pek çok kişide rahatsızlık ve görme yorgunluğuna yol açmaktadır.

Günümüz dünyasında gözlerimiz sürekli olarak LED ışığına maruz kalmaktadır. Çalışmalar, numaralı gözlüğe ihtiyaç duyan kişilerin LED kaynaklı rahatsızlıkları yaşama olasılığının daha yüksek olduğunu göstermiştir.

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI

ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

18 >21 **KASIM** 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İÇİNDEKİLER

AĞUSTOS 2026

İMTİYAZ SAHİBİ
Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti. adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM
Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ
Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM
Yasemin Uluocak / y.uluocak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR
Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI
Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM
24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB
www.4eyes.com.tr

E-MAIL
info@4eyes.com.tr

your 4eyes
Optik Magazin Dergisi

17 Gözde Trend
STUDIO EYEWEAR

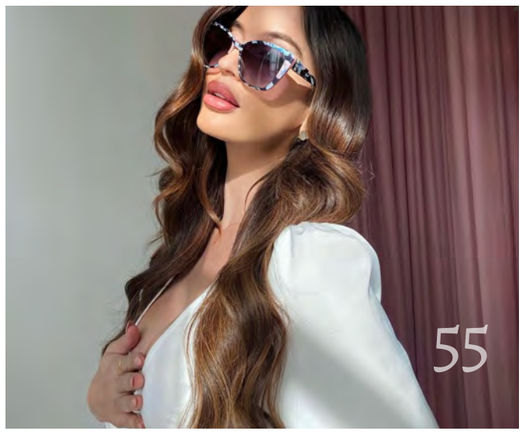
51 Yabancı Röportaj
MARKUS T

55 Marka Hikayesi
BÉBÉ

81 Toptancı Röportajı
SAFİRA GÖZLÜK

97 Trend
METAL ÇERÇEVELİ GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

117 Göz Doktoru
SAĞLIKLI GÖRMENİN TEMELİ YAŞAMIN İLK YILLARINDA ATILIR

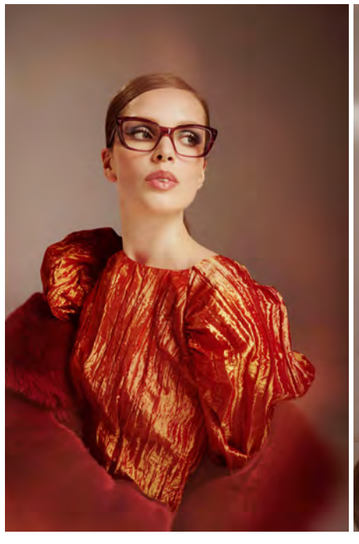


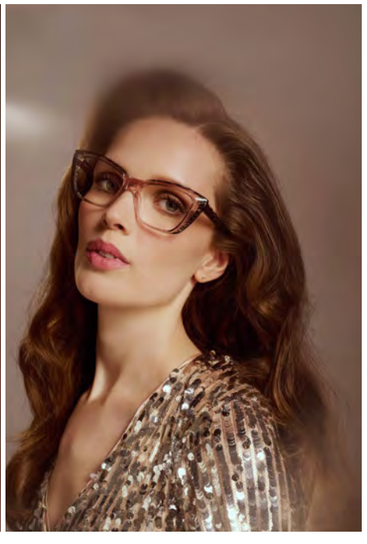
Studio eyewear

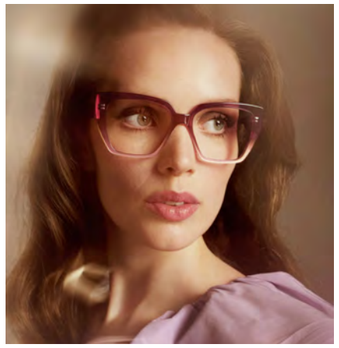
İSKANDİNAV TASARIMININ RENKLİ YÜZÜ

İsveçli Studio Eyewear, özgün tasarım anlayışı, karakter sahibi koleksiyonları ve kendini ifade etmeyi odağına alan yaratıcı yaklaşımıyla, İskandinav gözlük tasarımına özgür ve renkli bir yorum kazandırıyor.

İskandinav tasarımı çoğu zaman sadelik ve işlevsellikle özdeşleştirilse de Studio Eyewear, İsveç tasarım kültürünün daha renkli, özgür ve hayal gücü yüksek bir yönünü temsil ediyor. Güney İsveç'in dinamik şehri Malmö'de doğan marka, gözlüğü yalnızca günlük yaşamın işlevsel bir parçası olarak değil, kişinin karakterini ve ruh halini yansıtan giyilebilir bir sanat eseri olarak ele alıyor. 1996 yılında kurulan İsveçli gözlük şirketi Opo Scandinavia bünyesinde geliştirilen Studio Eyewear'ın tasarım ekibine Kreatif Direktör Anna Mälstad liderlik ediyor. Markanın adı da bu yaratıcı yaklaşımın merkezinde yer alıyor. 'Studio', tamamlanmış ve sınırları belirlenmiş bir tasarım anlayışından çok, fikirlerin özgürce geliştiği, ilhamın yön verdiği ve beklenmedik sonuçların ortaya çıkabildiği yaşayan bir çalışma alanını ifade ediyor.Gözlük tasarımında uzun yıllara dayanan deneyime sahip ekip, renk konusundaki güçlü sezgisini ve kendine özgü estetik anlayışını her koleksiyona taşıyor. Kadın kahramanlardan değerli taşlara, seyahatlerden düşlere uzanan geniş bir ilham dünyası, markanın çerçevelerinde sanatsal ve zaman zaman gerçeküstü bir görünüme dönüşüyor. Studio Eyewear'ın tasarım sürecinin merkezinde ise kendisini ifade etmekten çekinmeyen, özgüvenli kadınların ihtiyaçları ve istekleri bulunuyor. Mutluluk kavramı ise markanın tasarım anlayışındaki en önemli unsurlardan biri olma niteliği taşıyor. Gün boyunca yüzde taşınan ve giysiler kadar görünür olan gözlüklerin, kişinin enerjisini ve bireysel tarzını yansıtması gerektiğine inanan Studio Eyewear; eğlenceli detayları zahmetsiz bir zarafetle bir araya getiriyor. Be Happy & Express Yourself (Mutlu Ol ve Kendini İfade Et) mottosu da markanın tüm koleksiyonlarına yön veren bu yaklaşımı özetliyor. Markanın Malmö'deki tasarım stüdyosu, yerel fotoğrafçılar, yaratıcı isimler ve moda tasarımcılarıyla kurulan işbirliklerine de ev sahipliği yapıyor. Böylece Studio Eyewear'ın hayal dünyası yalnızca çerçevelerle sınırlı kalmıyor, farklı yaratıcı disiplinlerle beslenen bütünsel bir görsel kimliğe dönüşüyor. Çerçevelerde İtalyan üretici Mazzucchelli'nin asetatları kullanılırken, metal parçalar altın veya gümüş kaplamalarla tamamlanıyor. Seçili modellerde kullanılan titanyum ise koleksiyonlara hafiflik ve teknik incelik kazandırıyor. Sınırlı sayıda üretilen tasarımlar, optik ihtiyaçlar konusunda uzmanlaşmış seçkin optik mağazalarında satışa sunuluyor.





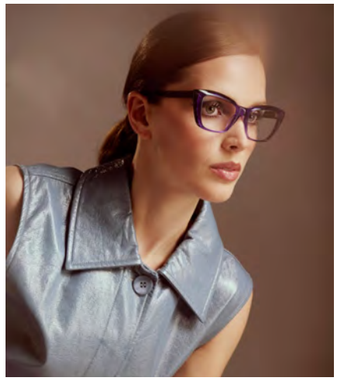


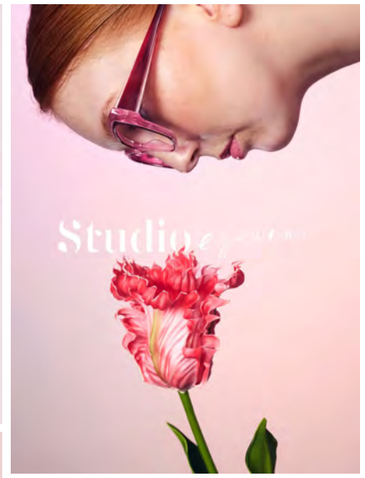
Fütüristik Estetik ve Güçlü Detaylar

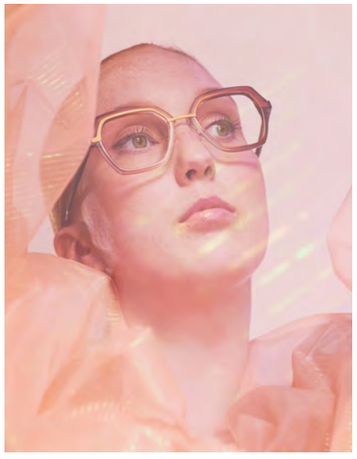
Studio Eyewear'ın 2026 İlkbahar koleksiyonu, fütüristik estetik ile ifade gücü yüksek işçiliği aynı tasarım dili içinde buluşturuyor. İddialı formlar ve incelikli detaylar üzerine kurulan koleksiyon, titanyum ile asetat arasındaki kontrasttan yararlanarak hem cesur hem de sofistike bir görünüm yaratıyor. Işık, sezonun tasarımlarında yalnızca tamamlayıcı bir unsur değil, çerçevelerin karakterini belirleyen temel öğelerden biri haline geliyor. Işıltılı yüzeyler, sedef dokunuşları ve holografik efektler, farklı açılarda değişen yansımalar oluşturarak modellere neredeyse aydınlık bir görünüm kazandırıyor. Ortaya modern, neşeli ve bireyselliğini saklamayan bir koleksiyon çıkıyor. Koleksiyonun merkezinde, her biri farklı bir karaktere ve tasarım diline sahip dört yeni model bulunuyor. Heykelsi aviator formlardan yumuşak biçimde fasetlenen feminen silüetlere uzanan tasarımlar, güçlü bir görsel etkiyi rahatça kullanılabilir bir zarafetle dengeliyor. Metal ayrıntılar ve yeni geliştirilen titanyum parçalar çerçevelere derinlik ve hassasiyet kazandırırken, ölçülü dekoratif dokunuşlar her modelin kendine özgü kimliğini belirginleştiriyor. Titanyumun seçili modellerde koleksiyona dahil edilmesi sezonun en önemli yeniliklerinden biri olarak dikkat çekiyor. Teknik hafifliği çağdaş bir lüks duygusuyla birleştiren bu malzeme; Mazzucchelli asetatları, gümüş veya altın kaplama metal parçalarla birlikte kullanılarak Studio Eyewear'ın malzeme kalitesi ve detay işçiliğine verdiği önemi ortaya koyuyor.

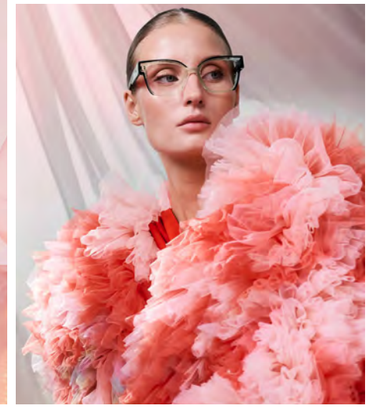
Koleksiyonun Dört Yeni Karakteri

Studio Eyewear'ın 2026 İlkbahar koleksiyonunda yer alan Andromeda, holografik ışıltılar ve saplardaki metal ayrıntılarla öne çıkıyor. Işıkla birlikte değişen yüzeyi, modele çarpıcı ve neredeyse parlak bir görünüm kazandırıyor. Bellatrix, daha yumuşak ve zarif bir tasarım dili benimsiyor. Badem biçimindeki formu, incelikli fasetleri ve narin metal dokunuşlarıyla kendinden emin bir feminenlik sunuyor. İsveçli marka Cassiopeja ile klasik aviator formu titanyum ve asetatın çağdaş birlikteliğiyle yeniden yorumluyor. Ölçülü sedef detayları, tasarıma derinlik ve sofistike bir karakter katıyor. Capella ise havada asılı duruyormuş izlenimi yaratan titanyum dekoruyla daha fütüristik bir yön çiziyor. Modele eklenen bu özgün ayrıntı, çerçevede hafiflik yanılsaması yaratırken mimari bir hassasiyet duygusu oluşturuyor.





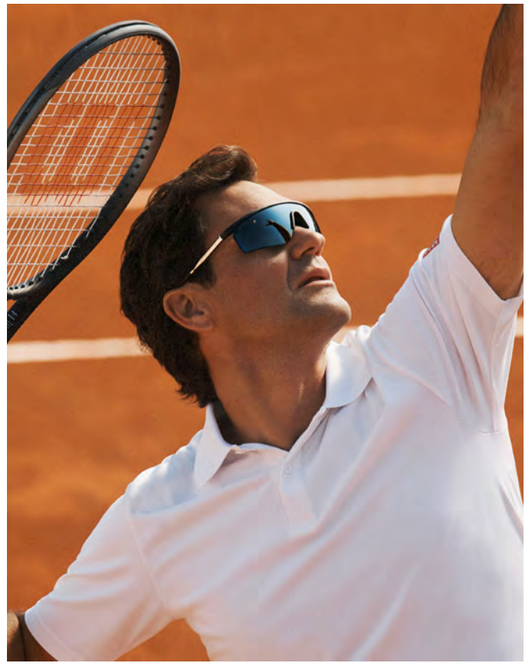




2026 Sonbaharına Yeni Kapsül Seri

Studio Eyewear, yaklaşan 2026 Sonbahar sezonuna yönelik hazırladığı kapsül koleksiyonuyla da optik dünyasında adından söz ettirmeyi başarıyor. Marka bu kapsül seride geçmiş ile gelecek arasındaki diyaloğu araştırmayı sürdürüyor. İlkbahar sezonunda öne çıkardığı fütüristik yön üzerine inşa ettiği yeni kapsül, 1950'lerin iyimser Uzay Çağı estetiğinden ilham alıyor ve dönemin geleceğe dönük tasarım anlayışını çağdaş bir bakışla yeniden yorumluyor. Cesur oranlar, güçlü renk birliktelikleri ve sofistike asetat laminasyonlarıyla biçimlenen heykelsi silüetlerde nostaljik göndermeler modern tasarımla buluşuyor. Böylece eğlenceli olduğu kadar rafine, geçmişten izler taşıdığı kadar bugüne ait çerçeveler ortaya çıkıyor. Kapsül koleksiyonun öne çıkan modellerinden Astrum, göz alıcı desenleri güçlü formlarla bir araya getiriyor. Tasarım, ilham aldığı dönemin deneysel ruhunu güncel ve grafik bir ifadeyle yansıtıyor. Mazzucchelli asetatlarından üretilen ve altın ya da gümüş kaplama metal ayrıntılarla tamamlanan 2026 Sonbahar kapsülü, nitelikli malzemeleri ayırt edici bir görsel kimlikle dengeliyor. Koleksiyon, Studio Eyewear'ın ifade gücü yüksek tasarımlara, özenli işçiliğe ve karakter sahibi çağdaş gözlüklere odaklanan yaratıcı dünyasını tam anlamıyla gözler önüne seriyor.

Kaynak: Spectr

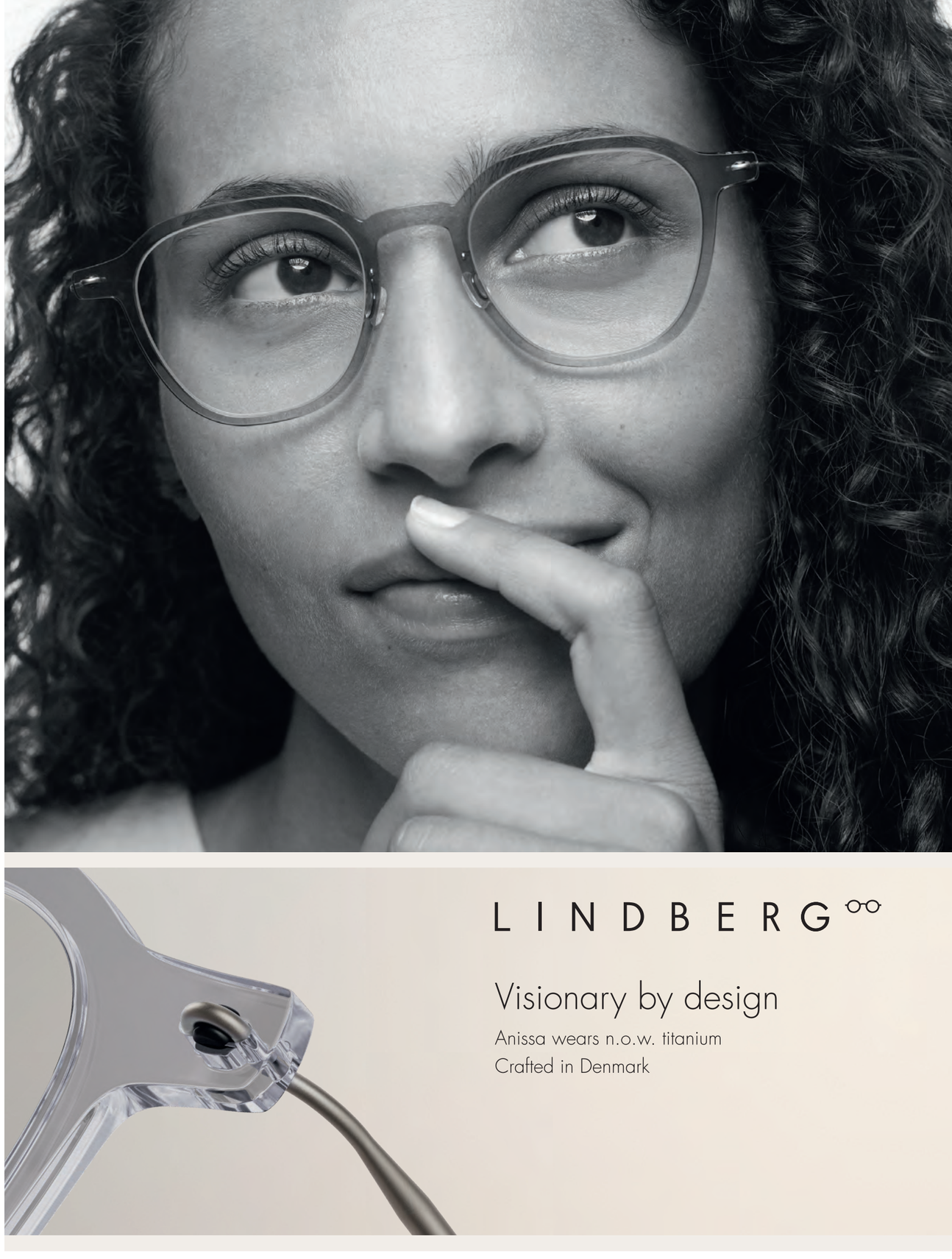


Oliver Peoples x Roger Federer Yaz Serisi

Oliver Peoples ile Roger Federer, uzun soluklu işbirliklerinin beşinci koleksiyonunu tanıttı. 2026 Yaz sezonu için hazırlanan yeni seri, dört yeni modelin yanı sıra koleksiyonun öne çıkan tasarımlarına eklenen yeni renk seçeneklerini de içeriyor. Koleksiyonun merkezinde yer alan R-17, çift köprü detayı ve hafif metal yapısıyla kare formu yeniden yorumlarken; R-18, asetat Windsor detaylarıyla daha sade ve zarif bir tasarım yaklaşımı sunuyor. Asetat ile metali bir araya getiren R-19 ise dikdörtgen güneş gözlüğü formunu teknik detaylarla yeniden şekillendiriyor. Serinin en sportif modeli olan R-20, yüzü saran shield tasarımıyla hareket halinde kullanım için geliştirildi. Koleksiyona ayrıca işbirliğinin en çok beğenilen modellerinden Mr. Federer II ve Mrs. Federer için hazırlanan yeni renk seçenekleri de eklendi. Roma'da gerçekleştirilen 2026 Yaz Oliver Peoples x Roger Federer işbirliğinin kampanya çekimleri, fotoğrafçı Lachlan Bailey imzasını taşıyor. Foro Italico ve klasik Roma mimarisinden ilham alan mekanlarda hazırlanan kampanya, koleksiyonun sportif karakterini markanın rafine tasarım anlayışıyla buluşturuyor. Beşinci koleksiyonuyla Oliver Peoples ve Roger Federer işbirliği, teknik performans ile zamansız tasarım anlayışını bir araya getiren çizgisini yeni modellerle genişletmeye devam ediyor.

Götti, Yeni Marka Kampanyasını Sundu

Götti Switzerland, 'Never Not in Style Since 1998' adlı yeni marka kampanyasını tanıttı. Götti, yeni kampanyasında stil kavramını yalnızca moda anlayışıyla değil, kişisel kimlik ve bireysel ifade biçimiyle ele alıyor. Kampanyada; oyuncu ve şarkıcı Carlos Leal, mimar Jasmin Grego, fotoğrafçı Kim Pham ve müzisyen Luca yer alıyor. Farklı yaratıcı disiplinlerden seçilen dört isim, kendi bakış açılarıyla kampanyanın stil ve kişilik temasına katkı sağlıyor. Kampanyanın fotoğrafları İsviçreli fotoğrafçı Kostas Maros tarafından hazırlandı. Sinematik portreleriyle tanınan Maros, çekimlerde Hollandalı ressam Rembrandt'ın ışık ve gölge kullanımından ilham alırken, sıcak tonlar ve yumuşak ışık geçişleriyle dikkat çeken bir görsel dil oluşturuyor. El boyaması arka planlarla tamamlanan portreler, kampanyanın sanatsal kimliğini güçlendirirken fotoğraflara daha derinlikli bir görünüm kazandırıyor. İsviçreli Götti yeni kampanyasıyla gözlüğü yalnızca bir tasarım ürünü olarak değil, kişisel stilin önemli bir parçası olarak konumlandırmaya devam ediyor. Kampanya, markanın yalın tasarım anlayışını güçlü görsel anlatımla buluşturan yeni iletişim çalışmalarından biri olarak öne çıkıyor.



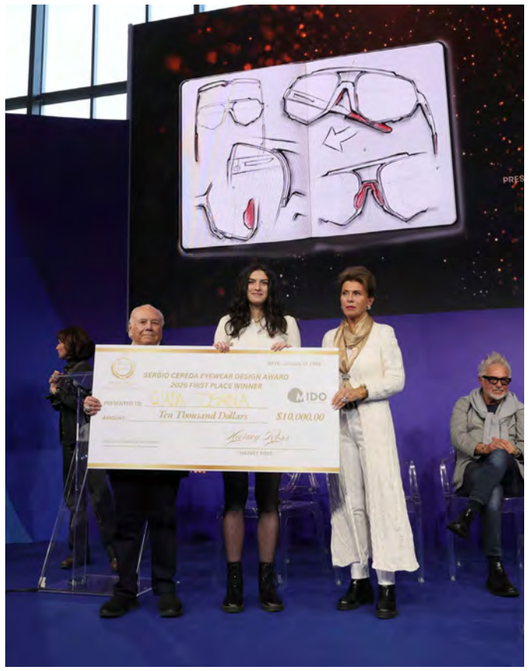
CEMFA GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ I cem-fa.com.tr

Johnson & Johnson'dan Güçlü İkinci Çeyrek

Johnson & Johnson, 2026 yılının ikinci çeyreğinde satışlarını yüzde 6.6 artırarak 25.3 milyar dolara yükselttiğini açıkladı. Şirketin MedTech birimi yüzde 4.5 büyüyerek 8.9 milyar dolar gelire ulaşırken, göz sağlığı kategorisi yüzde 6'lık gelir artışıyla güçlü performans sergiledi. Başarılı ikinci çeyrek sonuçlarının ardından Johnson & Johnson, 2026 yılına ilişkin gelir beklentisini de yukarı yönlü revize etti. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Joaquin Duato, "İkinci çeyrekte elde ettiğimiz güçlü sonuçlar, inovasyon gücümüzü, geniş ürün portföyümüzü ve geliştirmekte olduğumuz çözümlerin ivmesini ortaya koyuyor. 25 milyar doları aşan çeyrek satışlarımızla, şirket tarihimizde ilk kez, 2026 yılında 100 milyar doların üzerinde yıllık gelire ulaşma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz" dedi. Şirket, göz sağlığı alanındaki büyümenin özellikle Acuvue Oasys 1-Day ürün ailesi ile cerrahi görme çözümlerindeki yeni ürünlerden destek aldığını belirtirken, yılın ikinci yarısında Tecnis PureSee göz içi lensleri ve Acuvue kontakt lens ailesinin büyümeyi hızlandırması bekleniyor. Ayrıca Johnson & Johnson, geçtiğimiz ay Jacksonville'de 1 milyar doları aşan yeni bir yatırım planını da duyurmuştu.

Sergio Cereda Tasarım Ödülü Başvuruları Açıldı

Mido kapsamında düzenlenen 2027 Sergio Cereda Eyewear Design Ödülü için başvurular başladı. Genç gözlük tasarımcılarına yönelik uluslararası yarışma, 2027 yılında yenilenen formatı ve yeni temasıyla katılımcıları özgün koleksiyonlar geliştirmeye davet ediyor. Bu yıl yarışmanın teması 'The DNA of Design: Eyewear Reimagined' olarak belirlendi. Katılımcılardan mevcut bir markanın veya tasarım anlayışının karakteristik çizgilerini özgün bir bakış açısıyla yeniden yorumlamaları ya da tamamen yeni bir tasarım kimliği geliştirmeleri bekleniyor. 2027 organizasyonunun en önemli yeniliklerinden biri ise yarışma formatında yapılan değişiklik oldu. Önceki yıllarda tek bir model tasarlanırken, bu yıl katılımcılar üç optik çerçeveden veya üç güneş gözlüğünden oluşan bütüncül bir koleksiyon hazırlayacak. Tasarımların ortak bir tasarım dili taşıması ve koleksiyon yaklaşımını yansıtması değerlendirme sürecinin temel kriterleri arasında yer alıyor. Yarışmacılardan ayrıca koleksiyonlarının ilham kaynağını ve tasarım sürecini anlattıkları 1-2 dakikalık bir video sunumu hazırlamaları isteniyor. Video sunumu, değerlendirme sürecinin önemli kriterlerinden biri olacak. 2027 Sergio Cereda Eyewear Design Ödülü için başvurular 30 Kasım 2026 tarihine kadar kabul edilecek.

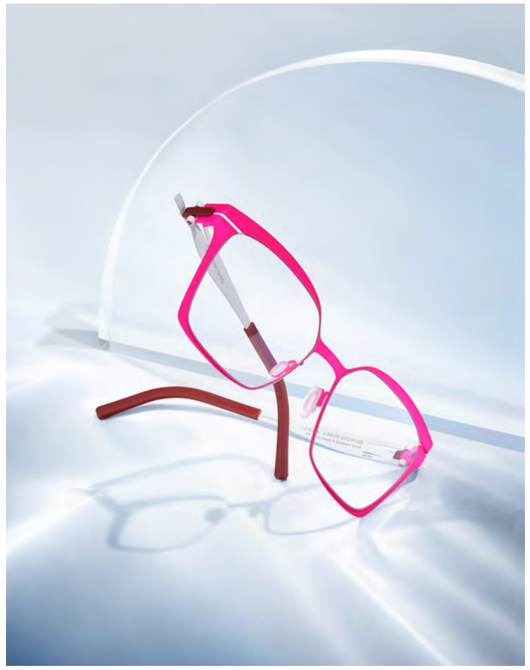


Silmo Paris, Tasarım Yarışması Finalistlerini Duyurdu

Silmo Paris, her yıl düzenlediği Optical Design Contest kapsamında finale kalan 10 öğrenci projesini açıkladı. Yarışma bu yıl 'Optiğin Geleceği: Nasıl Bir Vizyon?' temasıyla, genç tasarımcıları gözlüğü tasarım, teknoloji ve yeni kullanım senaryoları üzerinden yeniden düşünmeye davet etti. Finale kalan projeler, farklı tasarım yaklaşımlarını ve yeni nesil gözlük anlayışını bir araya getiriyor. İşitme ve görme engelli kullanıcılar için geliştirilen dönüştürülebilir bir sistem, dikkat ve stres seviyesine göre renk değiştiren akıllı çocuk gözlüğü ile yapay zeka destekli öğrenme deneyimi sunan konseptler, öne çıkan çalışmalar arasında yer alıyor. Tarımsal atıklar üzerinde yetiştirilen miselyumdan üretilen tamamen biyolojik olarak çözünebilen gözlük tasarımı da sürdürülebilirlik odağındaki dikkat çekici projelerden biri olarak öne çıkıyor. Adaptif spor gözlüğü, kişiselleştirilebilir modüler tasarımlar ve odaklanmayı destekleyen akıllı çözümler de finalistler arasında bulunuyor. Finale kalan 10 proje, 25-28 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek Silmo Paris 2026 boyunca sergilenecek. Yarışmanın kazananı ise fuar kapsamında açıklanacak. Birincilik ödülü olan 10 bin Euro, öğrenci ile bağlı olduğu eğitim kurumu arasında eşit olarak paylaşılacak.

Ovvo Yaza Özel Yeni Modeller Sundu

Ovvo Optics, 2026 yaz koleksiyonuna Emiliana, Letizia, Federico ve Mauro adlı dört yeni model ekledi. Yeni seri, markanın renk odaklı tasarım anlayışını hafif ve dayanıklı malzeme teknolojisiyle bir araya getiriyor. Cerrahi çelik ile titanyum kompozit malzemeden üretilen modeller, düşük ağırlıklarının yanı sıra yüksek dayanıklılık ve esneklik sunuyor. Koleksiyon, günlük kullanım konforunu teknik performansla buluşturmayı hedefliyor. Geometrik silüetlerden klasik formların güncel yorumlarına uzanan tasarımlar, farklı stil beklentilerine hitap ediyor. Canlı renk kombinasyonları, koleksiyonun modern karakterini öne çıkaran temel unsurlar arasında yer alıyor. Heykelsi çizgilerle şekillenen modeller, teknik detayları güçlü bir görsel kimlikle birleştiriyor. Her model, Ovvo'nun malzeme mühendisliği ile çağdaş tasarım anlayışını aynı çerçevede buluşturan yaklaşımını yansıtıyor. Hafif yapı, esnek konstrüksiyon ve dikkat çekici renk paleti, yeni serinin ortak tasarım dilini oluşturuyor. Farklı yüz tiplerine uyum sağlayacak biçimde geliştirilen silüetler, koleksiyonun teknik yaklaşımını günlük kullanım odaklı bir tasarım anlayışıyla tamamlıyor. Koleksiyon, performans odaklı teknik özellikleri estetik bir yorumla bir araya getirerek markanın yenilikçi ürün geliştirme anlayışını sürdürüyor.

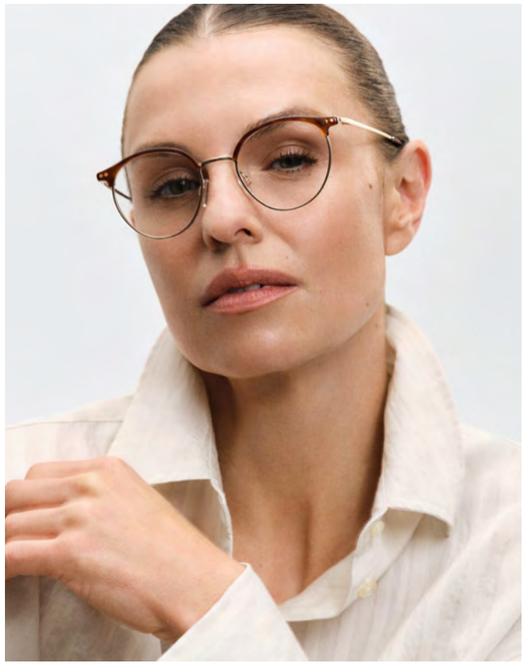


Rudy Project'den Yeni Yelken Ortaklığı

Rudy Project, Japonya'nın ilk profesyonel açık deniz yelken takımı Dmg Mori ile işbirliğine imza attı. Üç yıllık anlaşma kapsamında marka, takım ve dümenci Kojiro Shiraishi'yi 2026-2028 yarış sezonu boyunca destekleyecek. İşbirliği, The Ocean Race 2027 ve Vendée Globe 2028 gibi dünyanın en zorlu açık deniz yarışlarını da kapsıyor. Rudy Project ile Kojiro Shiraishi arasındaki işbirliği ise 2002 yılına kadar uzanıyor. Marka, takım tarafından değişken ışık koşullarında kontrastı artıran ve su yüzeyindeki yansımaları azaltan cam teknolojileri nedeniyle tercih edildi. Yarış ekibi, antrenmanlardan okyanus yarışlarına kadar Rudy Project imzalı özel gözlük ve kasklarla mücadele edecek. Farklı hava ve deniz koşullarına uyum sağlayacak şekilde geliştirilen teknik ekipmanlar, uzun süreli açık deniz yarışlarında görüş kalitesini artırırken sporcuların değişen çevresel koşullara daha hızlı uyum sağlamasına katkı sunuyor. İki taraf arasındaki ortaklık, performansın yanı sıra okyanusların korunmasına yönelik ortak çevre yaklaşımını da temel alıyor. Rudy Project, bu işbirliğiyle uluslararası yelken sporundaki varlığını daha da güçlendirirken, profesyonel sporculara yönelik teknik ürün geliştirme çalışmalarını da sürdürmeyi hedefliyor.

Eschenbach'dan Yeni Dijital Büyüteç

Eschenbach Optik, görme kaybı yaşayan bireylere yönelik geliştirdiği yeni magno® Digital büyüteci Amerika pazarına sundu. Özellikle yaşa bağlı makula dejenerasyonu, diyabetik retinopati ve benzeri göz hastalıklarına sahip kullanıcılar için tasarlanan magno® Digital, 5 inç ekranı ve 3x ile 48x arasında değişen büyütme kapasitesiyle dikkat çekiyor. Ergonomik yapısıyla elde rahat kullanım sunan cihaz, katlanabilir tutma kolu sayesinde masa üzerinde sabitlenerek eller serbest kullanım imkanı da sağlıyor. Farklı büyütme ve görüntü ayarlarının kolayca kişiselleştirilebilmesi, cihazın farklı görme ihtiyaçlarına sahip kullanıcılar tarafından daha konforlu şekilde kullanılmasına olanak tanıyor. Hem elde hem de masa üzerinde kullanılabilen tasarım, günlük yaşamda okuma, ilaç kutularını inceleme ve benzeri yakın görüş gerektiren işlerde daha pratik bir kullanım deneyimi sunuyor. Dört renk kodlu dokunsal kontrol tuşu, 25 farklı kontrast modu ile ayarlanabilir LED ve ekran parlaklığı gibi özellikler, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına göre kişiselleştirilebilen bir deneyim sunuyor. Hafif ve kompakt tasarımıyla günlük kullanıma uygun geliştirilen magno® Digital, küçük yazıları okumaktan ince ayrıntıları görmeye kadar pek çok farklı görsel görevi daha erişilebilir hale getirmeyi hedefliyor.



Marc O'polo Yeni Sezonunu Tanıttı

Marc O'polo Eyewear, Art of Clarity adlı yeni sezon kampanyasını tanıttı. Marka, yeni kampanyasında sade ve net çizgilerden oluşan tasarım anlayışını ve koleksiyonun öne çıkan modellerini sergiliyor. Marc O'polo'nun yeni koleksiyonun merkezinde asetat ile metal karışımı Modern Blend serisi bulunuyor. Katmanlı yapısıyla dikkat çeken modeller, hafiflikten ödün vermeden daha belirgin bir görsel derinlik sunuyor. Temiz hatlar, dengeli oranlar ve modern yorumlarla şekillenen yeni Modern Blend tasarımları, markanın sade çizgisini koruyor. Koleksiyonda yer alan Retro Combi modelleri ise belirgin üst çerçeve yapısını ince metal detaylarla buluşturarak klasik ve çağdaş dokunuşları bir araya getiriyor. Güneş gözlüğü serisinde ise aviator formlar, yumuşatılmış kare silüetler ve daha feminen çizgiler birlikte kullanılırken, sıcak toprak tonları, doğal renk geçişleri ve metalik dokunuşlar koleksiyonun renk paletini tamamlıyor. Marc O'polo Eyewear'ın yeni sezon koleksiyonu, farklı malzeme kombinasyonlarını dengeli oranlarla buluştururken; marka, minimalist tasarım kodlarını modern detaylarla yeniden yorumluyor. Art of Clarity kampanyası da bu yaklaşımı destekleyen sade ve güçlü görsel diliyle yeni koleksiyonun karakterini öne çıkarıyor.

Anfao Yeni Stratejik Vizyonunu Sundu

İtalya Optik Ürünleri Üreticileri Birliği (Anfao), 14 Temmuz'da Genel Kurul Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Anfao; nitelikli insan kaynağı, inovasyon, pazarlar, kültür ve stratejik vizyon olmak üzere 5 temel başlık etrafında şekillenen projeleriyle, üye şirketlerin sürekli değişen iş dünyasının dinamiklerine daha güçlü uyum sağlamasını desteklemeyi amaçlıyor. Anfao Başkanı Lorraine Berton, "Anfao'nun görevi yalnızca şirketleri temsil etmek değil, onların geleceği inşa etmelerine de rehberlik etmektir. Bugün rekabet gücü, yalnızca değişime uyum sağlayabilmekle değil, değişimi öngörebilmekle de ölçülüyor. Şirketlerin yeni eğilimleri zamanında fark etmelerine, yeni fırsatlar yaratmalarına ve sektörümüzün uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu sürdürebilmesi için gerekli zemini hazırlamalarına katkı sunmalıyız. Bunun için ise her şeyden önce insanın ve yeteneğin değerini kabul etmeliyiz. Çünkü her şirketin gerçek itici gücü insan kaynağıdır. Yeni teknolojilere yatırım yapabilir, yeni pazarlara açılabilir ya da yeni üretim tesisleri kurabilirsiniz. Ancak yenilik üretebilen, yetkin ve motive insanlara sahip olmadığınız sürece gerçek anlamda sürdürülebilir bir büyüme mümkün değildir" dedi.

FERRAGAMO
FIRENZE

EssilorLuxottica'dan Yeni Meta Glasses Serisi

EssilorLuxottica ve Meta, akıllı gözlük teknolojisini daha geniş bir kullanıcı kitlesiyle buluşturmayı hedefleyen yapay zeka destekli yeni Meta Glasses koleksiyonunu tanıttı. Yeni seri, şirketlerin Ray-Ban Meta, Oakley Meta ve Meta Ray-Ban Display modellerini kapsayan mevcut akıllı gözlük portföyünü daha erişilebilir seçeneklerle genişletiyor. Meta Glasses koleksiyonuyla özellikle giyilebilir teknolojiye daha ulaşılabilir bir başlangıç yapmak isteyen tüketicilere ulaşılması hedefleniyor. EssilorLuxottica Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri, "Giyilebilir akıllı gözlük alanında pazara ilk sunulan yeniliklerle tüketicilere daha zengin deneyimler sunmaktan büyük gurur duyuyoruz. İkonik markalarımız pazardaki büyümenin itici gücü olmaya devam ederken, bu yeni koleksiyonla daha geniş kitlelere ulaşmak için önemli bir fırsat görüyoruz. Fiyat hassasiyeti bulunan tüketiciler de giyilebilir teknolojinin günlük yaşama kattığı avantajları deneyimleme fırsatı bulacak" dedi. Koleksiyon; dikdörtgen, kare ve oval olmak üzere üç farklı reçeteli çerçeve seçeneğiyle sunulurken, şeffaf, güneş ve Transitions cam alternatifleriyle farklı kullanıcı ihtiyaçlarına hitap ediyor.

J.F. Rey'den Çocuklara Özel Yeni Imagine

J F. Rey, Imagine adlı yeni çocuk gözlüğü koleksiyonunu tanıttı. 4-12 yaş grubuna yönelik hazırlanan koleksiyon, markanın renk odaklı tasarım anlayışını çocuk gözlüklerine taşıyor. Şeffaf asetat yapılar, güçlü renk kontrastları ve grafik detaylarla şekillenen modeller, farklı renk kombinasyonlarını bir araya getirerek her tasarıma kendine özgü bir karakter kazandırıyor. Koleksiyon, estetik yaklaşımını ergonomi ve günlük kullanım konforuyla destekliyor. İlk gözlüğünü kullanacak çocuklardan 8-12 yaş grubuna kadar farklı yaş aralıkları için geliştirilen modeller, değişen yüz yapılarına uyum sağlayacak şekilde tasarlandı. Hafiflik, esneklik ve dayanıklılık ise koleksiyonun geliştirme sürecindeki temel öncelikler arasında yer alıyor. Seride kullanılan Flex sap teknolojisi ile menteşe ve sap bağlantısındaki vidasız snap-in sistemi, uzun süreli kullanımda daha yüksek konfor ve dayanıklılık sunmayı hedefliyor. Marsilya'daki tasarım stüdyosunda geliştirilen Imagine koleksiyonu, canlı renk kullanımı, grafik tasarım anlayışı ve teknik çözümleri bir araya getirerek J.F. Rey'in çocuk koleksiyonuna yeni bir yorum kazandırıyor. Renkli tasarım dili ile fonksiyonel detayları buluşturan Imagine, çocuk gözlüklerinde estetik ve kullanım konforunu dengeli bir yaklaşımla harmanlıyor.

MASUNAGA since 1905

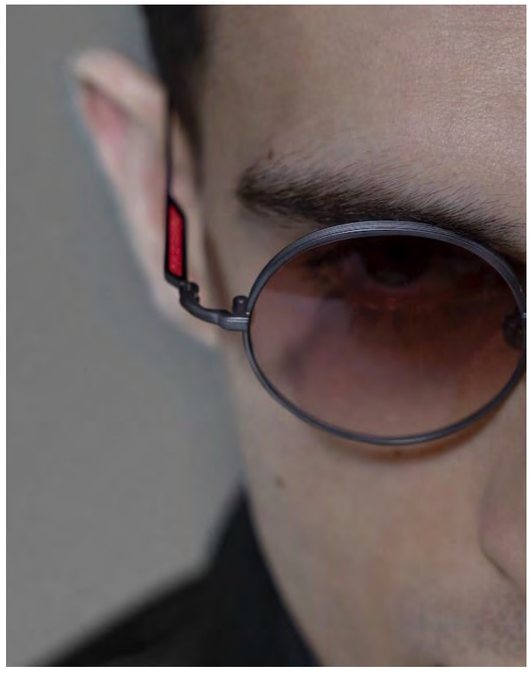
CEMFA GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ I cem-fa.com.tr

Ørgreen Nyhavn Serisini Yeniliyor

Ørgreen, Nyhavn koleksiyonuna Seastripe ve Tidal Trace adlı 2 yeni model ekledi. Geçtiğimiz yıl tanıtılan seri, tek renk yaklaşımı üzerine kurulu tasarım anlayışını yeni modellerle sürdürmeye devam ediyor. Paslanmaz çelik konstrüksiyon, yalın silüetler ve monokrom renk kullanımıyla şekillenen koleksiyon, markanın sade İskandinav tasarım çizgisini yansıtıyor. Her model tek bir renk etrafında kurgulanırken, boyalı yüzeyler, silikon parçalar ve metal bileşenler aynı renk dili içinde bir araya getiriliyor. Kopenhag'ın liman dokusu, mimarisi ve değişen doğal ışığından ilham alan Nyhavn serisi, geleneksel gözlük renk anlayışının dışına çıkan modern bir görsel kimlik sunuyor. Yeni Seastripe ve Tidal Trace modelleri de bu yaklaşımı sürdürerek koleksiyonun karakteristik monokrom kimliğini güçlendiriyor. Yeni modeller, Ørgreen'in tasarımda sadelik ile karakteri bir araya getiren yaklaşımını sürdürürken, Nyhavn serisinin marka içindeki özgün konumunu da pekiştiriyor. Yeni modellerle birlikte Nyhavn koleksiyonu, renk kullanımını tasarımın temel unsurlarından biri haline getiren yaklaşımını sürdürürken, Ørgreen'in çağdaş İskandinav estetiğini yansıtan en özgün koleksiyonlarından biri olmayı sürdürüyor.

Matsuda'dan Yeni Metal Seri

Matsuda, metalden ürettiği yeni modellerini sundu. 6 yeni modeli kapsayan seri, markanın el işçiliği geleneğini yenilikçi tasarım kodlarıyla bir araya getiriyor. Koleksiyonda yer alan modeller, hafif titanyum yapıları, ince işlenmiş metal detayları ve elde uygulanan lake süslemeleriyle dikkat çekiyor. Çerçevelerde kullanılan oyma desenler, değerli metal kaplamalar ve geleneksel Japon işçiliğinden ilham alan detaylar, modellerin karakteristik görünümünü oluşturuyor. Yeni seride dikdörtgen, yuvarlak, panto, crown panto ve oval formlar farklı tasarım yorumlarıyla sunuluyor. Art Deco akımından ilham alan M3165, yüksek köprüsü ve işleme detaylarıyla öne çıkarken; M3166 daha geometrik çizgileriyle modern bir yaklaşım sergiliyor. Asimetrik titanyum çerçeve yapısına sahip M3167 ile lake yan korumaları bulunan M3169 ise serinin en dikkat çekici modelleri arasında yer alıyor. Matsuda bu seride, titanyumun yanı sıra yaşlandırılmış Japon asetatı, 22.5 ayar altın, sterlin gümüş, rutenyum ve paladyum gibi malzemeler kullanılıyor. Japonya'nın Fukui kentindeki usta gravür sanatçıları tarafından hazırlanan kalıplarla başlayan üretim süreci, her çerçevede 250'ye varan üretim aşaması ve iki yıla kadar uzanan el işçiliğiyle tamamlanıyor.



ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86

Andy Wolf Cypress'ı Yeni Renklerle Sundu

Yoğun ilgi gören Cypress modelinin ardından Andy Wolf, koleksiyonun dikkat çeken aviator tasarımını yeni renk seçenekleriyle yeniden beğenilere sunuyor. Büyük boy silüeti ve güçlü asetat yapısıyla tanınan model, bu sezon en çok tercih edilen tasarımlarından birini modern renk yorumlarıyla yeniden gündeme taşıyor. Yenilenen seride mor tonlu camlarla eşleşen koyu mavi asetat, hafif adaçayı yeşili camlara sahip klasik bir Havana versiyonu ve sıcak tarçın rengi camlarla tamamlanan sarı benekli Havana yorumu yer alıyor. Her bir renk seçeneği, Cypress'ı öne çıkaran güçlü karakteri korurken modele farklı bir kimlik kazandırıyor. Dikkat çekici oranları rafine renk paletiyle buluşturan yeni seri, cesur tasarım ile günlük kullanım arasında dengeli bir yaklaşım sunuyor. Markanın el işçiliği ve malzeme kalitesine verdiği önem, Cypress'ın yeni edisyonlarında da tasarımın ayrılmaz bir parçası olmayı sürdürüyor. Büyük boy silüeti güçlü asetat yapısıyla bir araya getiren yeni Cypress serisi, modern aviator stilini çağdaş renk yorumlarıyla yeniden şekillendiriyor. Klasik aviator formunu güncel renk dokunuşlarıyla yeniden yorumlayan yeni edisyonlar, Andy Wolf'un zamansız tasarım anlayışını taşıyor.

Flair'dan 3D Baskı Teknolojisiyle Yeni Seri

Flair, 80. kuruluş yılını ilk kez 3D baskı teknolojisiyle geliştirilen yeni gözlük serisiyle kutluyor. 2500, 2501, 2502 ve 2503 modellerini kapsayan yeni seri, markanın tasarım anlayışını ileri üretim teknolojileriyle buluşturuyor. Almanya'da üretilen koleksiyonun ön yüzlerinde, yüksek hassasiyetli 3D baskı teknolojisiyle şekillendirilen PA12 malzeme kullanılıyor. Hafif yapısı, dayanıklı yüzey özellikleri ve renk stabilitesiyle öne çıkan yeni seri, yalın tasarım çizgisini mat renk seçenekleriyle tamamlıyor. 3D baskıyla üretilen ön yüzler, tam titanyum saplarla bir araya getirilerek modern üretim teknolojisi ile geleneksel metal işçiliğini aynı tasarımda buluşturuyor. Flair'in karakteristik sap bağlantı detayı ise yeni koleksiyonda da korunarak modellere hafif ve ayırt edici bir görünüm kazandırıyor. Dört model ve üç farklı renk seçeneğinden oluşan seri, sade tasarım anlayışını teknik yeniliklerle bir araya getiriyor. Flair, 80. yılına özel hazırladığı yeni koleksiyonuyla 3D baskı teknolojisini yalnızca bir üretim yöntemi olarak değil, gelecekteki tasarım yaklaşımının önemli bir parçası olarak konumlandırıyor. Koleksiyon, markanın köklü tasarım mirasını korurken ileri üretim teknolojilerine verdiği önemi de ortaya koyuyor.

DESIGN EYEWEAR GROUP

MENRAD

Model 16082 col. 41

CEMFA GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | cem-fa.com.tr

Eco Biobased Koleksiyonunu Genişletti

Eco Eyewear, biyobazlı malzemelerden üretilen Biobased gözlük koleksiyonu; Lewa, Barton ve Kendrick adlı üç yeni modelle genişletti. Hint yağı bitkisinin tohumlarından elde edilen biyobazlı malzemeler kullanılarak geliştirilen Eco Biobased koleksiyonu, markanın sürdürülebilir üretim anlayışını modern tasarımla bir araya getirmeyi sürdürüyor. Yeni eklenen modeller, hafif ve esnek yapılarının yanı sıra yaylı menteşe sistemi ve ayarlanabilir sap içi telleriyle günlük kullanım konforu sunuyor. Her modele eşlik eden polarize camlı mıknatıslı güneş klipsi ise optik gözlükten güneş gözlüğüne pratik bir geçiş sağlıyor. Lewa, yumuşak hatları ve erik, mavi ile pembe Havana tonlarından oluşan renk seçenekleriyle daha zarif bir görünüm sunarken, Barton ve Kendrick daha belirgin hatları ve zeytin degrade, camgöbeği ile duman kristal renk alternatifleriyle öne çıkıyor. Koleksiyonda yer alan biyobazlı malzemeler, fosil bazlı hammaddelere alternatif olarak daha sürdürülebilir bir üretim yaklaşımını destekliyor. Üç yeni model, biyobazlı malzemelerin çağdaş tasarım ve işlevsellikle bir araya gelebileceğini ortaya koyarken, Eco Eyewear da sürdürülebilir gözlük koleksiyonu anlayışını yeni seçeneklerle güçlendirmeye devam ediyor.

l.a.Eyeworks'ten Anlamlı Özel Seri

l.a.Eyeworks, kurucu ortak ve tasarımcı Gai Gherardi'nin anısını yaşatmak amacıyla Button modelinin 100 adetle sınırlı özel bir versiyonunu tanıttı. Sarı renk seçeneğiyle hazırlanan seri, New York merkezli Art Matters tarafından oluşturulan Gai Gherardi Fellowship burs programına destek sağlamak amacıyla satışa sunuluyor. Özel renk, Gherardi'nin 2025 yılındaki vefatından önce bizzat geliştirdiği son tasarımlar arasında yer alıyor. Art Matters, uzun yıllar yönetim kurulunda görev yapan Gherardi'nin sanatçılara verdiği desteği yaşatmak amacıyla burs programını hayata geçirirken, l.a.Eyeworks de bu projeyle sanat ve tasarım arasındaki güçlü bağa dikkat çekiyor. Japonya'da saf titanyumdan üretilen ve tek tek numaralandırılan çerçeveler, sanatçı ikilisi Huntley Muir tarafından tasarlanan özel kılıf ve temizleme beziyle birlikte sunuluyor. Sınırlı üretim seri, markanın 1979'dan bu yana sanat dünyasıyla sürdürdüğü işbirlikleri ve yaratıcı mirasını da simgeleyen anlamlı bir proje olarak öne çıkıyor. Proje, yalnızca Gai Gherardi'nin sanatçılara verdiği uzun soluklu desteği yaşatmayı amaçlamakla kalmıyor, aynı zamanda l.a.Eyeworks'ün sergiler, özel sipariş projeleri ve sanat işbirlikleriyle şekillenen yaratıcı kimliğini de geleceğe taşıyor.

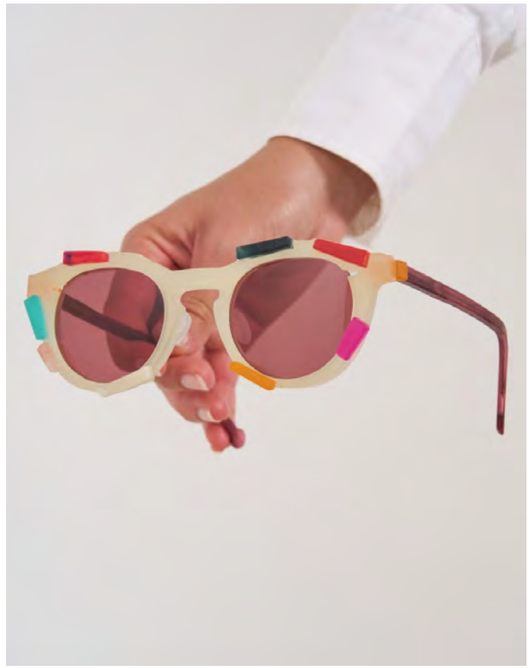
GUESS
www.merveoptik.com

Etnia Barcelona Chroma Serisini Genişletti

Etnia Barcelona, Chroma koleksiyonunu yeni modellerle genişletti. 'The Art of Color' temasıyla geliştirilen yeni modeller, markanın tasarım anlayışının merkezinde yer alan renk kavramını bu sezon da ön plana çıkarıyor. Chroma koleksiyonu, cesur renk geçişleri, güçlü kontrastlar ve özgün asetat yapılarıyla dikkat çekiyor. Mermerin doğal dokularından ilham alan koleksiyon, farklı renk katmanları ve yüzey geçişlerini bir araya getirerek her modele kendine özgü bir karakter kazandırıyor. Jeolojik oluşumları çağrıştıran renk geçişleri ve desenler, asetat çerçevelere üç boyutlu bir görünüm kazandırırken koleksiyonun güçlü görsel kimliğini de destekliyor. Çerçeve ön yüzleri ve saplarda uygulanan hassas freze işçiliği, renklerin daha belirgin bir derinlik kazanmasını sağlıyor. İşlenmiş yüzeylerde kullanılan ince renk geçişleri ise tasarımlara hareket ve hacim hissi katıyor. Etnia Barcelona, yeni Chroma modellerinde renk odaklı tasarım yaklaşımını, doğal malzeme ilhamı ve yüksek işçilikle bir araya getirerek koleksiyonuna yeni bir yorum kazandırıyor. Koleksiyon, markanın karakteristik tasarım dilini korurken sezonun dikkat çeken renk paletlerini modern bir estetik anlayışıyla buluşturuyor.

Mondelliani ve Design Shower'dan Ortak Seri

İtalyan gözlük markası Mondelliani ile Güney Koreli Design Shower, Sprinkles adını taşıyan ortak gözlük koleksiyonunu tanıttı. Yaklaşık bir buçuk yıllık geliştirme sürecinin ardından hazırlanan ortak koleksiyon, her iki markanın tasarım anlayışını tek bir koleksiyonda buluşturuyor. Koleksiyonun çıkış noktasını, ön yüze tek tek elde yerleştirilen düzensiz asetat parçaları oluşturuyor. Her çerçeve, el işçiliği sayesinde kendine özgü bir görünüm kazanırken hiçbir model bir diğerinin birebir aynısı olmuyor. Adını pasta ve şekerleme süslemelerinde kullanılan renkli sprinkles parçacıklarından alan koleksiyon, canlı renk kullanımını tasarımın merkezine taşıyor. Roma ve Seul'ün kültürel estetik anlayışından ilham alan seri, İtalyan tasarım yaklaşımı ile Kore el işçiliğini aynı potada buluşturuyor. Ortak koleksiyondaki bir model, rastlantısal görünüm hissi veren ancak tamamen elde uygulanan detaylarla şekillendiriliyor. Bu üretim yaklaşımı, koleksiyondaki her çerçeveyi kendine özgü bir karaktere kavuşturuyor. Sprinkles koleksiyonu, pantos, kare, yuvarlak ve kedi gözü olmak üzere dört farklı formdan oluşuyor. Koleksiyon, reçeteli gözlük ve güneş gözlüğü seçenekleriyle sunuluyor.

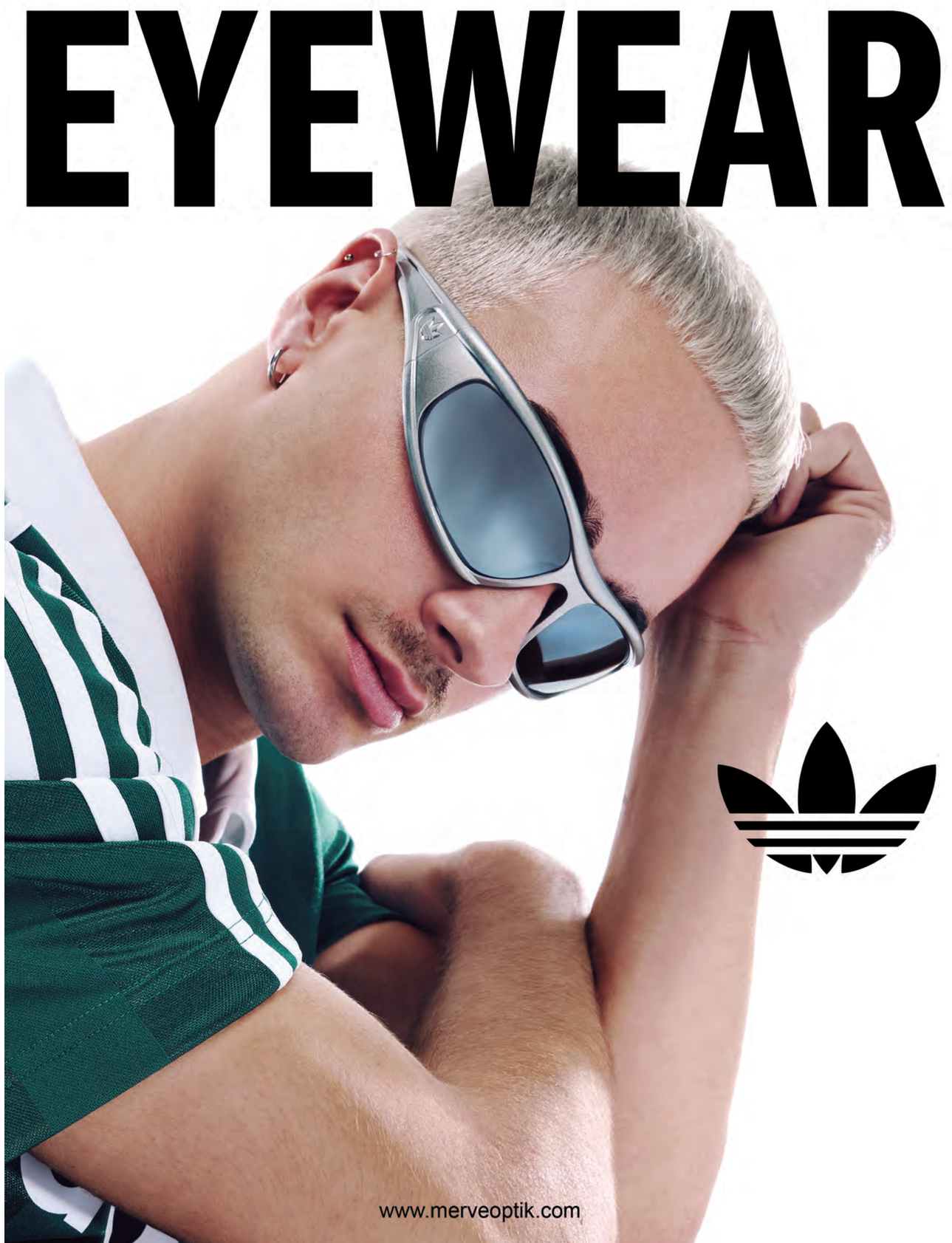


Zeiss, Verimlilik Programını Duyurdu

Zeiss Group, 2025/26 mali yılının ilk yarısında yaklaşık 5,8 milyar euro ciro elde ederken, faaliyetlerini daha verimli hale getirmeyi hedefleyen yeni bir program açıkladı. Şirket, zorlu küresel pazar koşulları ve jeopolitik belirsizlikler doğrultusunda maliyet yapısını optimize etmeye yönelik çeşitli adımlar atacağını, bu kapsamda organizasyon yapısında da düzenlemeler planlandığını duyurdu. Raporlama döneminde Consumer Markets iş birimi, bünyesinde yer alan Zeiss Vision Care ile birlikte cirosunu yüzde 1 artırırken, Semiconductor Manufacturing Technology birimi yüzde 6 büyüme kaydetti. Önümüzdeki üç yıl boyunca her yıl birkaç yüz milyon euro tasarruf sağlamayı hedefleyen program, iş birimlerinin yanı sıra merkezi fonksiyonları ve ülke organizasyonlarını da kapsayacak. Zeiss Group Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Pecher, "Koşullar bizi harekete geçmeye zorlamadan önce, güçlü olduğumuz bir dönemde adım atıyoruz. Vakıf mülkiyetindeki bir şirket olarak, Zeiss'in uzun vadeli başarısından hem bugünkü hem de gelecek nesiller adına sorumluyuz" dedi. Şirket, alınan önlemlerle uzun vadeli büyümesini desteklemeyi ve değişen pazar koşullarına daha güçlü bir organizasyon yapısıyla uyum sağlamayı hedefliyor.

Nirvan Javan, Shades of Milan'ı Genişletti

Nirvan Javan, Shades of Milan koleksiyonunu yeni modellerle genişletti. İlk lansmanının ardından koleksiyona eklenen yeni tasarımlar, Milano'nun zanaat geleneği ile çağdaş tasarım anlayışından ilham almaya devam ediyor. Koleksiyon, İtalyan stilini modern çizgiler ve dengeli oranlarla yeniden yorumluyor. Akıcı formlardan daha belirgin mimari silüetlere uzanan yeni modeller, koleksiyonun tasarım dilini farklı karakterlerle zenginleştiriyor. Tüm modeller, premium İtalyan asetattan üretilirken el işçiliğiyle tamamlanan detaylarıyla öne çıkıyor. Gövdeye entegre edilen Nirvan Javan logosu ve markaya özel metal tel çekirdek yapısı, koleksiyonun ayırt edici tasarım unsurları arasında yer alıyor. Dengeli oranlar ve özenle şekillendirilen detaylar, modellerin rafine görünümünü tamamlıyor. Her model üç farklı renk seçeneğiyle sunulurken, koleksiyonun karakteristik tasarım çizgisi korunuyor. Yeni seri, Milano'nun gelenek ile yeniliği buluşturan yaratıcı ruhunu farklı tasarım yorumlarıyla yansıtmayı sürdürüyor. Shades of Milan koleksiyonu, malzeme kalitesi, el işçiliği ve zamansız estetik anlayışını bir araya getiren yaklaşımıyla markanın tasarım kimliğini güçlendirmeye devam ediyor.



Morel ve Guisset'den Yeni Tasarım

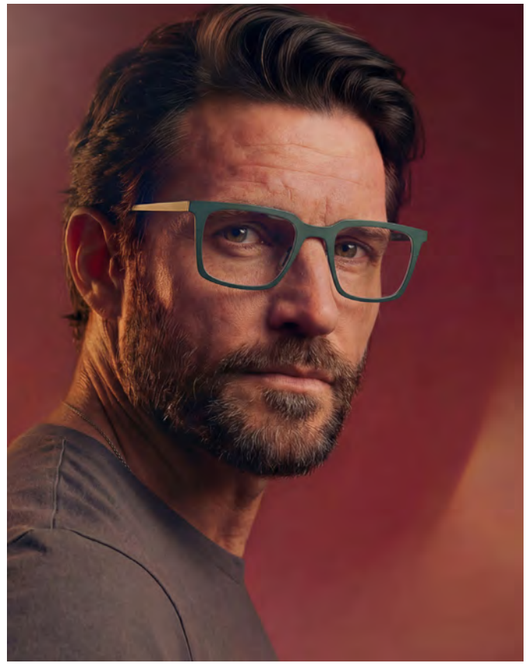
Morel, tasarımcı Constance Guisset ile sürdürdüğü işbirliğinin yeni ürünü olan Esperluette Bold Limited Edition modelini tanıttı. İlk kez 2025 yılında tanıtılan ortak koleksiyonun devamı niteliğindeki özel seri, markanın gözlük üretimindeki uzmanlığını Guisset'in tasarım yaklaşımıyla buluşturuyor. Sadece 150 adet üretilen ve numaralandırılan model, koleksiyonun en özel tasarımlarından biri olarak öne çıkıyor. Her çerçeve, sap ucunda yer alan Constance Guisset imzasıyla tamamlanıyor. Badem formundaki silüet, yumuşak kıvrımları grafik çizgilerle bir araya getirerek koleksiyonun karakteristik tasarım dilini yansıtıyor. Modelin dekoratif sap detayları ise koleksiyona adını veren 've işareti' (&) sembolünden ilham alıyor. Bu karakteristik detay, koleksiyonun akıcı tasarım anlayışını vurgularken modele ilk bakışta ayırt edilebilen güçlü bir kimlik kazandırıyor. Akıcı çizgilerle şekillenen tasarım, hareket hissini öne çıkaran bütüncül bir görsel kimlik sunuyor. Esperluette Bold Limited Edition, yalnızca Morel'in optik mağaza iş ortaklarına özel olarak satışa sunuluyor. Sınırlı üretim yapısı ve koleksiyon odaklı yaklaşımıyla model, markanın tasarım ile el işçiliğini buluşturan özel projeleri arasındaki yerini alıyor.

Vera Wang, Birleşik Krallık için Anlaştı

Moda tasarımcısı Vera Wang, gözlük markasının tüm koleksiyonlarının Birleşik Krallık pazarındaki (İngiltere, Galler, İskoçya, Kuzey İrlanda) dağıtımı için Atlantic Optical ile anlaştığını resmi olarak duyurdu. Optik ve güneş gözlüğü modellerinden oluşan Vera Wang Eyewear koleksiyonu, markanın couture mirasını günlük kullanıma uygun tasarım anlayışıyla buluşturuyor ve bu distribütörlük anlaşmasıyla ilk kez Birleşik Krallık pazarına sunuluyor. Modern kadını odağına alan seri, gözlüğü yalnızca işlevsel bir ihtiyaç değil, kişisel stilin tamamlayıcı bir parçası olarak konumlandırıyor. Gelinlik tasarımlarıyla dünya çapında tanınan Vera Wang, moda kariyerine Vogue dergisinde editör, ardından Ralph Lauren'de tasarım direktörü olarak başladı. Tasarımcı, 1990 yılında New York'ta ilk gelinlik butiğini açmasının ardından parfüm, ev yaşamı, mücevher ve hazır giyim kategorilerini kapsayan küresel bir yaşam tarzı markası oluşturdu. Bu duyuru, Vera Wang markasının Avrupa'daki büyüme stratejisinin önemli adımlarından biri olarak öne çıkarken, gözlük kategorisindeki varlığını da daha geniş bir pazara taşıyor. Kenmark Eyewear tarafından üretilen koleksiyon, Birleşik Krallık pazarında Atlantic Optical aracılığıyla optik profesyonelleriyle buluşacak.

MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

MOREL GÖZLÜK ENDÜSTRİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Gebze Osb Mah. Kemal Nehrozoglu Cad. Cem-Fa Optik No: 501 /1 I 41400 Gebze/ Kocaeli

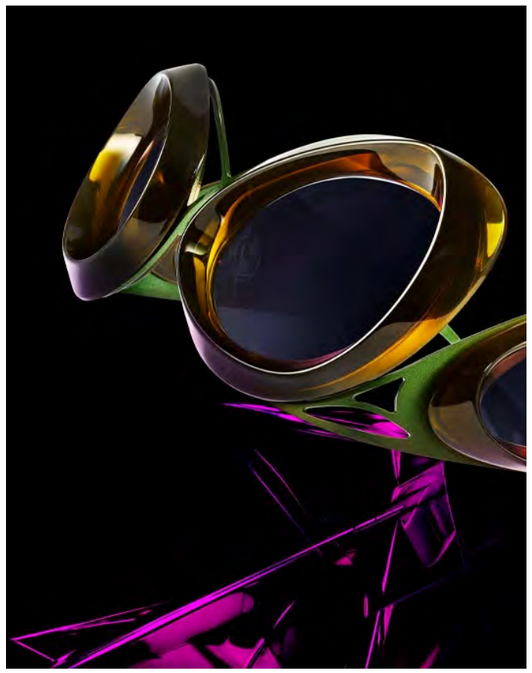


Modo, Titanium Serisine Yeni Stiller Ekledi

Modo, Titanium koleksiyonunu üç yeni modelle genişletti. Seriye eklenen 4297, 4298 ve 4300 modelleri, markanın hafiflik odaklı Titanium koleksiyonuna yeni tasarım seçenekleri kazandırıyor. Beta titanyumdan üretilen yeni modeller, hafif yapılarını esneklik ve dayanıklılıkla bir araya getiriyor. Metalik yüzeyler, güçlü renk kontrastları ve yalın çizgiler, koleksiyonun modern tasarım anlayışını öne çıkarırken günlük kullanım konforunu da destekliyor. Yeni serinin öne çıkan modeli 4298, çok yüzeyli ön çerçeve tasarımıyla koleksiyona daha belirgin bir görsel derinlik kazandırıyor. Geometrik silüetiyle dikkat çeken uniseks model, keskin hatlarla yumuşak geçişleri dengeli bir yapıda buluşturuyor. Yeni modeller, ince profil yapıları ve dengeli oranlarıyla koleksiyonun mimari tasarım dilini güçlendirirken, farklı yüz tiplerine uyum sağlıyor. Modo, aynı zamanda Titanium koleksiyondaki mevcut modellerini de yeni renk seçenekleriyle güncelledi. 4277 modeli electric blue/gun ve red/gun, 4242 ise electric blue/gun ile fluo green renk kombinasyonlarıyla sunuluyor. Üç yeni model ve güncellenen renk seçenekleriyle Titanium koleksiyonu, markanın hafiflik, teknik performans ve çağdaş tasarım yaklaşımını daha geniş bir ürün yelpazesine taşıyor.

Theo'dan Byron Wang İşbirliği

Theo, Antwerp Kraliyet Güzel Sanatlar Akademisi Moda Bölümü öğrencisi Byron Wang ile hazırladığı özel gözlük projesini tanıttı. Taipei'de doğan, Floransa ve Antwerp'te eğitim alan genç tasarımcı, farklı kültürel etkileri heykelsi bir tasarım diliyle bir araya getiriyor. Lost in Transitory adını taşıyan mezuniyet koleksiyonu, insanlar arasındaki yakınlık ve mesafe ilişkisini tasarım üzerinden yorumluyor. Theo için geliştirilen gözlük serisi de bu yaklaşım doğrultusunda koleksiyondaki 12 silüete özel tasarlanan 12 özgün modelden oluşuyor. Geleneksel gözlük tasarım anlayışının dışına çıkan modeller, alttan başlayan sap yapıları ve birbirinden ayrılıp yeniden birleşen formlarıyla dikkat çekiyor. Katmanlı asetat kullanımı, ışığa bağlı olarak değişen şeffaflık ve yansımalarla tasarımlara dinamik bir görünüm kazandırıyor. Theo'nun karakteristik renk anlayışı da Byron Wang'in kumaş ve doku seçimlerine uyum sağlayacak yeni kombinasyonlarla yeniden yorumlanıyor. Simetri ile asimetri, denge ile farklılık arasındaki ilişkiyi araştıran seri, deneysel tasarım yaklaşımını gözlüğe taşıyor. Projede geliştirilen modeller, ticari bir koleksiyonun parçası olarak değil, moda ile gözlük tasarımı arasındaki yaratıcı diyaloğu ortaya koyan özgün prototipler olarak değerlendiriliyor.



RODENSTOCK MANUFAKTUR: KİŞİYE ÖZEL. HASSAS. BİRİNCİ SINIF.

Standart çözümlerin yetersiz kaldığı durumlarda, Rodenstock Manufaktur devreye girer.
Yüksek reçeteler, özel prizmatik uygulamalar, sıra dışı talepler ve kişiye özel gözlük camı çözümleri için onlarca yıllık deneyim ve Alman mühendisliği ile hizmet veriyoruz.

Rodenstock Manufaktur'da üretilen her cam, kullanıcısının ihtiyaçlarına göre özel olarak tasarlanır ve titizlikle üretilir. En ileri üretim teknolojilerinin ötesinde, gerektiğinde uzman el işçiliğiyle mükemmelleştirilir.

HER ŞEY MÜMKÜN:
- +20.00 D ile -24.00 D arasında yüksek reçeteli camlar
- Şaşılık düzeltmeleri için özel prizmatik camlar
- Özel görme alanlarına sahip bifokal ve trifokal camlar
- Koleksiyon ve özel tasarım uygulamaları
- Yüzme maskeleri için kişiye özel optik çözümler

RODENSTOCK MANUFAKTUR AYRICALIĞI:
- Her müşteri için optimum çözüm
- Üstün Alman kalitesi ve hassas üretim
- Gerektiğinde uzman el işçiliği
- Kapsamlı özel ürün yelpazesi

Özel ihtiyaçlar için özel çözümler.
Rodenstock Manufaktur

Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr

RODENSTOCK
Because every eye is different

William Morris London 30. Yılını Kutluyor

William Morris London, 30. yılını ‘Three Decades. One Vision.’ temasıyla hazırladığı yeni gözlük koleksiyonuyla kutluyor. Koleksiyon, markanın tasarım mirasını çağdaş çizgiler ve canlı renklerle buluştururken, bu özel yıl için geliştirilen sınırlı üretim Royal modeli serinin öne çıkan tasarımı olarak dikkat çekiyor. Premium asetattan üretilen modern aviator modeli; siyah, kristal, mavi ve kırmızı renk seçenekleriyle sunuluyor. Tasarım, Londra metrosunun ikonik koltuk desenlerinden ilham alan geometrik detaylarıyla markanın Londra kimliğine gönderme yapıyor. Kalın asetat yapısı ve dengeli oranlarıyla öne çıkan model, markanın klasik aviator yorumunu güncel tasarım anlayışıyla yeniden şekillendiriyor. Sınırlı üretim olarak hazırlanan Royal, 30. yıl koleksiyonunun simge tasarımı olarak konumlandırılıyor. Royal, William Morris London’ın 20. yıl modeli temel alınarak günümüz tasarım anlayışı doğrultusunda yeniden yorumlandı. Koleksiyon, markanın otuz yıllık tasarım birikimini çağdaş bir bakış açısıyla geleceğe taşımayı hedefliyor. William Morris London, 30. yıl kutlamalarını 27 Eylül’de Silmo Paris kapsamında düzenleyeceği özel etkinlikle sürdürecek. Ziyaretçiler, yeni koleksiyonun yanı sıra Royal modelini de yakından inceleme fırsatı bulacak.

Brett x Le Mans Classic İşbirliği Serisi

Brett Eyewear, klasik otomobillere yönelik ünlü organizasyon Le Mans Classic ile üç yıllık işbirliğine başladığını duyurdu. Marka, bu iş birliğini kutlamak amacıyla ikonik Duke güneş gözlüğü modelini temel alarak geliştirilen Le Mans Classic 2026 Edition adlı özel serisini tanıttı. 1970’lerden 2010’lu yıllara uzanan dayanıklılık yarışlarının efsane otomobillerinden ilham alan Le Mans Classic 2026 Edition modeli, derin mavi asetat ön yüzü, paslanmaz çelik sapları ve mavi degrade güneş camlarıyla dikkat çekiyor. Tasarım, klasik yarış otomobillerinin karakteristik renklerini ve mekanik estetiğini modern çizgilerle bir araya getiriyor. Asetat ön yüz, paslanmaz çelik saplar ve hafif yapısıyla günlük kullanım konforunu hedefleyen Le Mans Classic 2026 Edition, dünya genelinde yalnızca 1.000 adet üretilecek. Klasik motor sporlarının estetik mirasını modern gözlük tasarımıyla yorumlayan özel seri, Brett Eyewear’ın otomotiv dünyasından beslenen tasarım yaklaşımını yeni bir işbirliğiyle pekiştiriyor. Le Mans Classic 2026 Edition, markanın koleksiyonuna yarış kültüründen ilham alan yeni bir yorum da kazandırıyor. Koleksiyon değeri taşıyan model, sınırlı üretimi ve karakteristik tasarım detaylarıyla markanın en dikkat çekici özel serileri arasında yerini alıyor.

ColorMatic®
ENGINEERING PHOTOCHROMIC PERFORMANCE
IŞIĞA DUYARLI
HAYATA UYUMLU
Fotokromik cam teknolojisinde
yeni bir dönem
İÇ MEKAN
BULUTLU
GÜNEŞLİ
RODENSTOCK
Because every eye is different
colormatic-lenses.com
Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr

Kador Yeni Serisini Tanıttı

Kador, Kreatif Direktör Enzo Sopracolle tarafından geliştirilen Over The Hill kapsül koleksiyonunu Onda adlı yeni seriyle genişletti. Suyun akışkan hareketinden ilham alan koleksiyon, İtalyan asetatını dalga formundaki sap tasarımıyla buluşturarak güçlü bir görsel kimlik ortaya koyuyor. Akıcı hatlar yalnızca estetik bir detay olarak değil, yüzle doğal uyum kuran ergonomik bir tasarım yaklaşımının da parçası olarak öne çıkıyor. İtalya'da üretilen modeller, özenle şekillendirilmiş yüzeyleri, ince oyuk detayları ve yüksek işçilik kalitesiyle markanın asetat üretimindeki uzmanlığını yansıtıyor. Koleksiyonun sade ön yüz tasarımı, saplarda kullanılan görünür perçinli menteşelerle tamamlanarak Kador'un geleneksel gözlük üretim mirasına gönderme yapıyor. Zamansız stil anlayışını çağdaş çizgilerle buluşturan Onda, gösterişten uzak ama karakter sahibi tasarım diliyle bireyselliği ön plana çıkaran kadınlara hitap ediyor. Kador Onda ile gözlüğü yalnızca işlevsel bir aksesuar olarak değil, tasarım ve zanaatkarlığın buluştuğu ifade odaklı bir obje olarak yeniden ele alıyor. Yeni seri; el işçiliği, malzeme kalitesi ve modern tasarım yaklaşımını bir araya getirerek Over The Hill koleksiyonunun yaratıcı kimliğini daha da güçlendiriyor.

Bausch + Lomb'dan AI Destekli Yeni Sağlık Platformu

Bausch + Lomb, göz sağlığı profesyonellerini desteklemek ve hasta eğitimini güçlendirmek amacıyla yapay zeka destekli yeni dijital sağlık platformu Orphia'yı duyurdu. Orphia'nun henüz sunulmadığı ve platformla ilgili yeni bilgilerin önümüzdeki aylarda paylaşılacağı belirtildi. Orphia'nın ilk uygulama alanı, katarakt cerrahisi öncesindeki hasta eğitimine odaklanıyor. Platform, hastaların göz rahatsızlıklarını ve tedavi seçeneklerini daha iyi anlamalarına, ameliyat öncesinde akıllarındaki sorulara yanıt bulmalarına ve cerrahlarıyla gerçekleştirecekleri görüşmelere daha bilinçli şekilde hazırlanmalarına yardımcı olmayı hedefliyor. Platformun yapay zeka destekli hasta iletişim altyapısı, sağlık sektörüne yönelik ses tabanlı yapay zeka çözümleri geliştiren Hippocratic AI işbirliğiyle oluşturuldu. Bausch + Lomb Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Brent Saunders, "Bugüne kadar daha iyi ürünler ve teknolojiler geliştirmeye önemli yatırımlar yaptık. Ancak bu kez halen geliştirilmesi gereken bir alan olan hekimlerin hasta bakımına daha fazla zaman ayırabilmesini sağlamayı istedik. Orphia'yı hangi ürünü tercih ederlerse etsinler tüm göz sağlığı profesyonellerine destek olmak amacıyla geliştirdik" dedi.

MARKUS T

DESIGN SERİSİNİ YENİDEN YORUMLUYOR

Markus Temming, Red Dot 2026 ödüllü yeni Design koleksiyonunda geçmişe dönmek yerine, markanın kuruluş prensiplerini bugünün tasarım anlayışıyla yeniden kurguluyor.

Yaklaşık 30 yıl önce Markus T'nin tasarım anlayışını şekillendiren ilk koleksiyonu Design, bugün çağdaş bir yorumla yeniden hayat buluyor. Almanya merkezli marka, geçmişine nostaljik bir bakış atmak yerine kuruluş felsefesini bugünün tasarım diliyle yeniden yorumluyor. Markanın kuruluş dönemine yön veren tasarım ilkelerini yeniden gündeme taşıyan bu yaklaşım, geçmiş ile gelecek arasında güçlü bir bağ kurarken Markus T'nin yıllar içinde koruduğu tasarım tutarlılığını da gözler önüne seriyor. Yeni Design koleksiyonu, yalnızca ürün tasarımı açısından değil, markanın yıllardır benimsediği mühendislik anlayışı ve üretim felsefesi açısından da önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor. Sadelik, yapısal netlik ve işlev odaklı yaklaşım üzerine inşa edilen yeni Design serisi, markanın köklerine uzanırken aynı zamanda geleceğine de yön veriyor. Markanın Kurucusu ve Kreatif Direktörü Markus Temming ile bu dönüşümün arkasındaki düşünce, titanyum tel konstrüksiyonları, vidasız tasarım anlayışı ve tasarımın onun için neden sürekli gelişen bir disiplin olduğuna dair gerçekleştirilen röportajı sunuyoruz.

Yaklaşık 30 yıl sonra Design adını yeniden gündeme taşıdınız. Sizi köklerinize yönelten ne oldu?

Yaklaşık 30 yılın ardından insan, kendi başlangıcına doğal olarak daha mesafeli bakabiliyor. İşte bu mesafe, geçmişi daha objektif değerlendirme fırsatı sunuyor. Design koleksiyonu, Markus T'nin çıkış noktasıydı. Benim için hiçbir zaman yalnızca bir ürün serisi olmadı; tasarıma bakış açımı temsil etti. Bugün amacım o dönemi nostaljik bir şekilde yeniden canlandırmak değildi. Asıl ilgilendiğim "Zamana ait tüm unsurları çıkardığınızda geriye ne kalıyor?" sorusuydu. Yeni Design koleksiyonu da tam olarak bu sorunun cevabından doğdu.

İlk Design koleksiyonunuzu tasarlarken sizi yönlendiren temel yaklaşımınız ile yeni seri arasındaki farklılıklar neler?

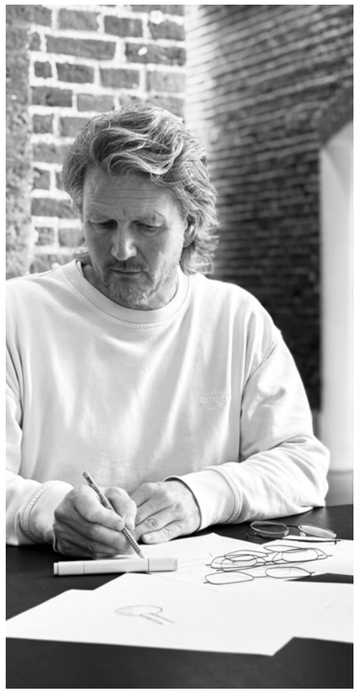
O dönemde odağım sadelik ve yapısal dürüstlüktü. İşlevden doğan gözlükler tasarlamak istiyordum. Gereksiz hiçbir süsleme yapmıyor; teknolojiyi gizleme çabasında da olmuyordum. Titanyum tel, vidasız yapı ve hafiflik estetik bir tercih değil, tasarımın doğal sonucuydu. Formun işlevden doğması gerektiği düşüncesi tasarım anlayışımın merkezindeydi. Aslında tasarıma bakışım bugün de hala değişmedi. Bu nedenle yeni Design koleksiyonunda mevcut yapıyı tamamen değiştirmek yerine yeniden kurguladım. Benim için yeniden kurgulamak, değişim uğruna değişiklik yapmak anlamına gelmiyor. Var olan bir prensibi yeniden düşünmek anlamına geliyor. Çizgileri daha rafine hale getiriyor, geçişleri daha belirgin kılıyor ve oranları daha bilinçli oluşturmaya işaret ediyor. Bunun aslında tasarımı keskinleştiren bir süreç olduğunu söyleyebiliriz. Temel aynı kalıyor ancak yapısı daha net ortaya çıkıyor. Bana göre gerçek gelişim de tam olarak böyle gerçekleşiyor.

Yeni Design koleksiyonundaki bu gelişim en belirgin şekilde hangi detaylarda kendini gösteriyor?

En belirgin biçimde tasarım dilinde kendini gösteriyor. Design koleksiyonu bugün çok daha net ama aynı zamanda çok daha özgüvenli görünüyor. Çünkü her unsur artık çok daha bilinçli bir şekilde konumlandırılıyor. Ön yüz, saplar, geçişler ve menteşe tasarımı da bu sürecin bir parçası. Özellikle daha güçlü karaktere sahip modellerde bu değişim çok daha belirgin. Formlar daha net tanımlanıyor, yüzey kullanımı daha güçlü hale geliyor ve tasarımlar daha iddialı bir ifade kazanıyor. Buna rağmen koleksiyon, yapısal mantığını kaybetmiyor. Benim için koleksiyonun olgunluğunu tanımlayan şey tam da bu dengedir. Bir tasarımın özgün kimliğini ise odağımı stile değil, prensiplere yönelterek koruyorum. Çünkü yapısal temel doğru kurulduğu sürece form gelişebilir. Kimlik tek bir detaydan değil, tasarımın kendi iç mantığından doğar. Bu mantık korunduğu sürece bir ürün gelişebilir ama özünü kaybetmez.

Markanız yıllardır vidasız titanyum tel konstrüksiyonlarıyla özdeşleşiyor. Bu yaklaşımınız bugün neden hala tasarım anlayışınızın merkezinde yer alıyor?

Bir vida aslında basit, kusurlu ve estetik açıdan da çok etkileyici olmayan bir çözümdür. Hızlı sonuç verir ancak iyi düşünülmüş bir konstrüksiyonun hassasiyetini tam anlamıyla yansıtamaz. Hem teknik açıdan güvenilir hem de tasarım standartlarımızı karşılayan vidasız bir geçme sistemi geliştirmek ise oldukça karmaşık bir süreçti. Bizi de en başından beri heyecanlandıran tam olarak bu oldu. Bu nedenle bu prensibi tüm koleksiyonlarımızda istikrarlı biçimde uyguluyoruz. Titanyum tel; hafif, esnek ve aynı zamanda son derece sağlam bir yapı kurmamıza olanak tanıyor. Bana göre bu vidasız geçme sistemimiz, teknolojinin görünür olabileceği ancak hiçbir zaman tasarımın önüne geçmemesi gerektiği fikrinin en yalın karşılığıdır. Teknolojinin tasarımın bir parçası olduğunu, süsü olmadığını düşünüyorum.



Tüm çerçeveler patentli MSC titanyum kaplamanız ile tamamlanıyor. Bu teknolojinin kalite, dayanıklılık ve estetik açısından katkısı nedir?

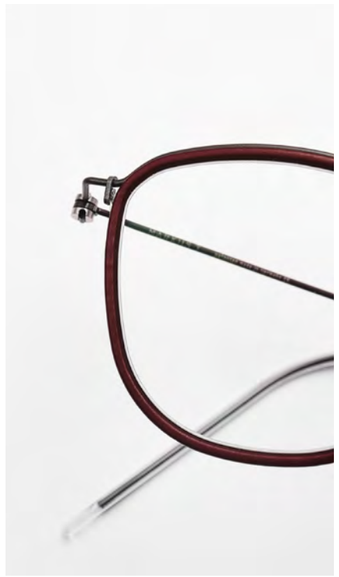
MSC kaplama, kalite anlayışımızın temel unsurlarından biridir. Bu işlem sırasında titanyumun yüzey yapısı kontrollü şekilde değiştiriliyor ve renk etkisi bu sayede oluşuyor. Ortaya çıkan katman son derece ince, neredeyse ölçülemeyecek kadar incedir. Buna rağmen renk dayanıklılığı geleneksel boya uygulamalarına göre on kattan daha dayanıklıdır. Böylece hem çok ince hem de uzun ömürlü bir yüzey elde ediyoruz. Benim için teknoloji gösteriş değil, güvenilirlik sağlayan bir araçtır.

Yeni Design serisiyle sunduğunuz çeşitlilik dikkat çekici. Koleksiyondaki model ve yeniliklerinizden söz eder misiniz?

Yeni Design koleksiyonunda 9 titanyum rengiyle 16 yeni çerçeve formunu, isteğe bağlı seçilebilen renkli cam kontur halkaları eşliğinde sunduk. Bu çeşitlilik bizim için çok şey ifade ediyor. Çünkü net bir sistem, tekdüzelik demek değildir. Sağlam bir tasarım kurgusu içinde çeşitlilik de yaratabilirsiniz ve bu rastlantısal görünmez. Farklı formlar farklı karakterler sunarken, renkler ve camı çevreleyen renkli kontur halkaları da tasarıma ince dokunuşlar ekledi. Sadelik, bireysellikten vazgeçmek anlamına gelmez. Bu süreçte benim için önemli olan, tüm bu çeşitliliğin ortak bir tasarım anlayışından beslenmesiydi. Renkli kontur halkaları koleksiyona güçlü ama ölçülü bir karakter katıyor. İsteğe bağlı olmaları, Design koleksiyonundaki çerçevelerin kişiselleştirilebilir yönünü vurguluyor. Asıl karakter ise çerçevenin kendisinden, formundan ve renginden doğuyor. Bu halkalar sistemi destekliyor ancak hiçbir zaman önüne geçmiyor.

Gütersloh-Isselhorst'taki lokasyonunuz; tasarım, kalite kontrolü, üretim hassasiyeti ve marka kimliği açısından sizin için ne ifade ediyor?

İlk yıllarda Gütersloh-Isselhorst tamamen bir tesadüftü. Dönüştürülmüş eski bir çiftlik binasında çalışmaya başlamıştık. Sessizdi ve üretmek için bolca alan sunuyordu. Marka büyüdükçe bu yapı bize yetmemeye başladı. Ardından köy merkezindeki tarihi bir damıtım evini devralıp restore etme fırsatı doğdu. Amacımız insanların kendini iyi hissedeceği, ilhamın ortaya çıkabileceği ve üretimin tüm aşamalarının aynı çatı altında buluşacağı bir ortam oluşturmaktı. Bugün hem geliştirme hem de üretim süreçlerimizi burada yürütüyoruz. Bu da bizi üretimin tamamını hala Almanya'da gerçekleştiren az sayıdaki gözlük üreticisinden biri yapıyor. Tasarım ile üretimin aynı yerde buluşması kalite ve hassasiyet üzerinde maksimum kontrol sağlarken marka kimliğimizi de güçlendiriyor. Markus T Brand Store sayesinde son kullanıcıyla doğrudan temas kurabiliyoruz. Bu da optisyen iş ortaklarımızın bakış açısını daha iyi anlamamıza yardımcı oluyor. Benim için burası yalnızca bir üretim tesisi değil, markamızın kalbidir.



Tasarım diliniz yalın, net ve yapısal yaklaşımıyla tanınıyor. Tasarım sürecinizi tamamen işlev üzerine mi kurulu?

Mesleğe optisyen olarak başladım ve en başından beri güçlü bir teknik altyapıya sahiptim. Markus T'nin ilk yıllarında odak noktamız mühendislikti; hassas ve işlevsel çözümler geliştirmekti. Bugün işlev hala temelimiz olsa da tasarım artık en az onun kadar önemli bir yere sahip ve teknolojinin de tek başına yeterli olduğunu düşünmüyorum. Mühendislik, oran ve estetik ifade bir araya geldiğinde gerçek anlamda güçlü bir tasarım ortaya çıkıyor. Minimalizm ise açıkçası benim için bir stil tercihi değil, tutarlı bir tasarım sürecinin doğal sonucudur. Yeni Design koleksiyonunun 2026 Red Dot ödülüne layık görülmesi de bu yaklaşımın güçlü bir göstergesidir.

Otuz yıla yaklaşan yolculuğunda Markus T'nin hedef kitlesi değişti mi, yoksa marka ile birlikte mi büyüdü?

Aslında ikisi de demeliyim. Bizimle birlikte büyüyen çok sadık bir kitlemiz var. Aynı zamanda hedef kitlemiz zaman içinde genişledi. Çünkü bugün Markus T'de teknoloji ile tasarım doğal bir bütün oluşturuyor. Artık yalnızca yapısal hassasiyete önem veren insanlara değil; güçlü tasarımı, iyi düşünülmüş mühendislikle birlikte görmek isteyenlere de hitap ediyoruz. Bu bakış açısını paylaşan çok sadık müşterilerimiz var. Öte yandan biz de yaratıcı anlamda gelişmeye devam ediyoruz. Attığımız her yeni adımla birlikte netliğe, özü olan tasarımlara ve karakter sahibi ürünlere değer veren yeni insanlarla buluşuyoruz.

Kaynak: Spectr

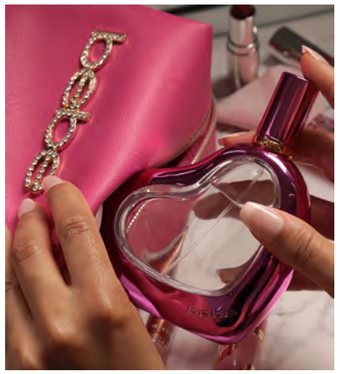
Önce bir fikir doğdu. Ardından yeni bir moda dili... Manny Mashouf'un milyonlarca kadının stiline yön veren markası Bébé ile başlattığı yolculuk, 50. yılında da iddialı ruhunu koruyor.

Yetmişli yılların başında İran'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne gelen genç Manny Mashouf'un aklında moda dünyasını değiştirecek büyük bir plan yoktu. San Francisco State Üniversitesi'nde Siyaset Bilimi eğitimi alan Mashouf, mezuniyetinin ardından restoran işletmeciliğine adım attı. Ancak kısa süre içinde gerçek tutkusunun bambaşka bir yerde olduğunu fark etti. Çocukluğundan beri ailesiyle birlikte modayı yakından takip etmiş, kadınların giyim tercihlerini ilgiyle gözlemlemişti. Üniversite yıllarında ise iyi giyinmenin yalnızca kişisel bir zevk olmadığını, aynı zamanda güçlü bir ifade biçimi olduğunu keşfetti. 1970'lerin kadın modasında önemli bir boşluk gören Mashouf, gençlere hitap eden koleksiyonlar ile daha klasik çizgiler arasında kalan modern kadınlar için yeni bir alternatif yaratabileceğine inanıyordu. Cesur fikrini hayata geçirmek için 1976 yılında San Francisco'da Bébé markasını kurdu. Shakespeare'in Hamlet eserindeki unutulmaz 'To be or not to be' (Olmak ya da olmamak) sözünden ilham alan marka ismi ise yalnızca akılda kalıcı bir tercih değil, aynı zamanda Manny Mashouf'un kendi varoluş hikayesine attığı ilk imza olacaktı.

Çağdaş Kadın Modasının Doğuşu

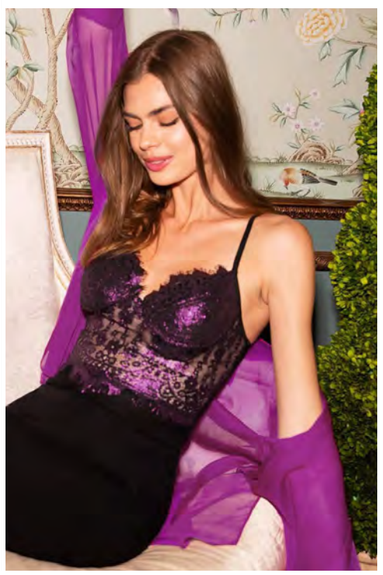
Moda eğitimi almamış olmasına rağmen Manny Mashouf, kadın modasındaki değişimi doğru okumayı başaran güçlü bir gözlemciydi. Restoran işletmeciliği yaptığı yıllarda bile aklı modadan hiç uzaklaşmadı. Kadınların alışveriş alışkanlıklarını yakından izliyor, dönemin koleksiyonlarını inceliyor ve pazardaki önemli bir boşluğu giderek daha net fark ediyordu. Gençlere hitap eden tasarımlar ile kalıplaşmış kadın giyimi arasında kalan modern kadınlar için güçlü bir alternatif bulunmadığına inanıyordu. Daha sonra birçok röportajında da dile getireceği gibi o yıllarda henüz çağdaş kadın modası olarak tanımlanabilecek bir kategori neredeyse yoktu. Bu fikirden yola çıkan Mashouf, 1971 yılında San Francisco'nun Polk Street bölgesinde Caspian Corner adını verdiği ilk butiğini açtı.

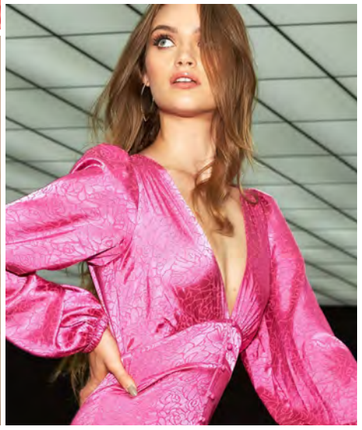
Kısa süre içinde dört başarılı mağazaya ulaşması, yalnızca doğru bir ticari karar verdiğini değil, kadınların tam da aradığı stile karşılık verdiğini de gösteriyordu. Beş yıl sonra ise bu birikimi tek bir marka kimliği altında buluşturarak 1976 yılında Bébé'yi hayata geçirdi. Feminen, çekici ve sofistike tasarım anlayışıyla kısa sürede dikkat çeken Bébé, yalnızca koleksiyonlarıyla değil; 'yaştan çok yaşam tarzına hitap etme' felsefesiyle de kendi kimliğini oluşturdu. Mashouf'un hedefi kadınlara yalnızca yeni kıyafetler sunmak değil, kendine güvenen, modern ve cesur duruşlarını yansıtabilecekleri bir stil anlayışı yaratmaktı. Bu vizyon, ilerleyen yıllarda Bébé'yi Amerika Birleşik Devletleri'nin en dikkat çeken moda markalarından birine dönüştürerek, markanın büyüme hikayesinin de temelini attı.



Küresel Moda Fenomenine Dönüşüm

Bébé, 1980'li yılların sonlarından itibaren Amerika'da hızla büyürken, Manny Mashouf da markanın yaratıcı vizyonunu korumayı en önemli önceliği olarak görüyordu. Tasarımdan mağaza konseptlerine, reklam kampanyalarından ürün geliştirme süreçlerine kadar markanın her aşamasıyla yakından ilgilenen Mashouf, Bébé'nin güçlü kimliğini yıllar boyunca aynı çizgide tutmayı başardı. Moda dünyasındaki yenilikleri yakından takip eden ekip ise yalnızca yeni kumaşlar ve trendler için değil; sanat, müzik, sinema ve tiyatrodan ilham almak için de sürekli araştırmalar yapıyordu. Bu yaklaşım, Bébé'nin her sezon kendini yenilerken karakterinden ödün vermemesini sağladı. Doksanlı yıllara gelindiğinde Bébé, artık yalnızca başarılı bir hazır giyim markası değil, Amerikan çağdaş kadın modasının en güçlü temsilcilerinden biri olarak görülüyordu. Vücuda oturan elbiseleri, kristal logolu tişörtleri, kadife eşofman takımları ve cesur tasarım diliyle dönemin stil anlayışını şekillendiren markalardan biri haline geldi.

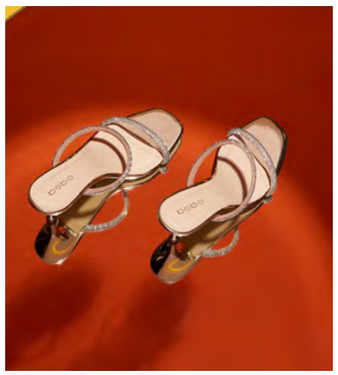




Kendine güvenen, feminen ve modern kadını merkeze alan koleksiyonları sayesinde Bébé, özellikle 1990'ların sonu ile 2000'li yılların başında alışveriş merkezlerinin en çok ilgi gören moda markaları arasında yer aldı ve kısa sürede uluslararası pazarlarda da güçlü bir görünürlük kazandı. 1998 yılında şirketin halka arz edilmesi ise Bébé için yeni bir dönüm noktası oldu. Kuruluşundan yalnızca 22 yıl sonra halka açık bir şirkete dönüşen marka, bu süreçle birlikte büyümesini daha da hızlandırdı. Yeni mağazalar, uluslararası açılımlar ve farklı ürün kategorileriyle genişleyen Bébé; gözlük, güneş gözlüğü, çanta, ayakkabı, parfüm ve seyahat aksesuarlarını da kapsayan zengin ürün yelpazesiyle güçlü bir moda yaşam tarzı markasına dönüştü.

Marka, farklı yaşam biçimlerine hitap eden alt koleksiyonlarla da büyümesini sürdürdü. Aktif yaşam odaklı BebeSport, daha sonra PH8 adıyla yeniden konumlandırılırken; outlet mağazaları için geliştirilen 2b Bébé ise markanın genç ve ulaşılabilir yüzünü temsil etti. 2012 yılında sınırlı sayıda mağazada sunulan gelinlik koleksiyonu da Bébé'nin farklı kategorilere açılma vizyonunun dikkat çekici örneklerinden biri oldu. Bu dönemde reklam kampanyaları da markanın yükselişinde önemli rol oynadı. Mischa Barton, Rebecca Romijn, Eva Longoria ve ilerleyen yıllarda Bebe Rexha gibi isimlerin yer aldığı kampanyalar, Bébé'nin güçlü moda kimliğini geniş kitlelere taşıdı.

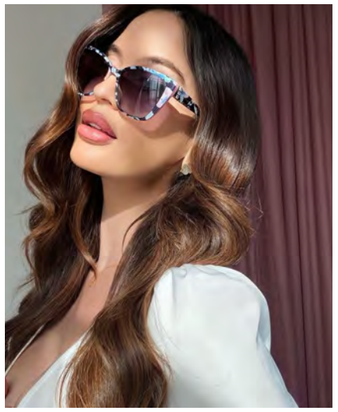
Aynı dönemde mağazalarda her hafta yenilenen vitrinler, koleksiyonlar ve ürün sunumlarıyla dinamik bir alışveriş deneyimi oluşturulurken, Manny Mashouf'un yıllar önce benimsediği 'yaşam tarzı giyimi' anlayışı da markanın en belirleyici imzası olmaya devam etti. 2000'li yılların sonuna gelindiğinde Bébé, yüzlerce mağazası ve uluslararası lisanslı satış noktalarıyla dünyanın tanınan moda markalarından biri haline gelmişti. Ancak perakende sektörünü kökten değiştiren dijital dönüşüm ve tüketici alışkanlıklarındaki değişim, yalnızca Bébé için değil, alışveriş merkezi odaklı büyüyen birçok moda markası için de yeni bir dönemin başlangıcını işaret ediyordu. Kurucusu Manny Mashouf'un yıllar boyunca şekillendirdiği güçlü marka kimliği ise Bébé'nin bu değişim sürecine uyum sağlamasında en önemli avantajlarından biri olacaktı.



Yeni Bir Döneme Geçiş

Yaklaşık 40 yıl boyunca Bébé'nin yaratıcı vizyonuna yön veren Manny Mashouf, 2012 yılında Ceo'luktan çekilerek Yönetim Kurulu Başkanı olmaya devam etti. Günlük yönetim sorumluluğunu yeni ekiplere bıraksa da markanın tasarım anlayışı ve kurumsal kimliği üzerindeki etkisini sürdürdü. Ancak moda dünyası da artık farklı bir döneme giriyordu. Dijitalleşmenin hız kazanması ve tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarının değişmesi, özellikle alışveriş merkezi odaklı büyüyen moda markalarını yeni iş modelleri geliştirmeye yöneltiyordu. Bébé de bu dönüşümün dışında kalmadı. 2015 yılında Manny Mashouf'un şirketteki çoğunluk hisselerini satma kararı alması, markanın kurumsal tarihindeki en önemli dönüm noktası oldu. İki yıl sonra ise Bébé, Amerika'daki fiziksel mağazalarını kapatarak faaliyetlerini e-ticaret ve lisanslama modeli üzerine yeniden yapılandırdı.

İlk bakışta radikal görünen bu karar, aslında markanın değişen perakende dinamiklerine uyum sağlamak için attığı stratejik bir adımdı. Bu yeni yapılanma süreciyle birlikte Bébé, güçlü marka değerini fiziksel mağaza sayısıyla değil; küresel lisans ağı, dijital satış kanalları ve uluslararası iş birlikleriyle büyütmeye devam etti. Marka yönetimi alanındaki deneyimiyle öne çıkan BlueStar Alliance ile kurulan ortaklık da bu dönüşümün en önemli kilometre taşlarından biri oldu. Böylece Bébé, yıllar içinde oluşturduğu tasarım mirasını korurken aynı zamanda çağın gerektirdiği daha esnek ve sürdürülebilir bir iş modeline geçiş yaptı. Bugün Bébé, uluslararası lisanslı mağazaları ve dijital odaklı yapısıyla dünyanın farklı pazarlarında çağdaş kadın modasını temsil etmeyi sürdürüyor.

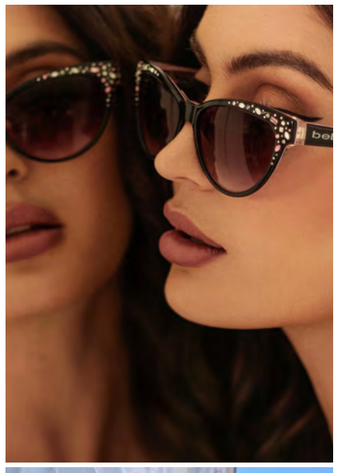


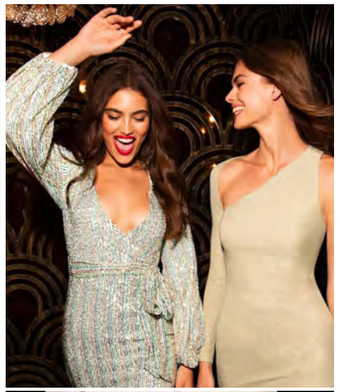
Yarım asırlık yolculuğuna bakıldığında ise markanın en büyük başarısının yalnızca değişen moda trendlerini takip etmek değil, Manny Mashouf'un ilk günden itibaren benimsediği cesur, kendine güvenen zamansız kadın kimliğini yeni nesillere de taşıyabilmek olduğu görülüyor. 2026 yılında 50. yaşını kutlayan Bébé, kurulduğu günden bu yana savunduğu yaşam tarzını geleceğe taşımaya devam ediyor.

Bébé Eyewear

Manny Mashouf için stil hiçbir zaman yalnızca giysilerle sınırlı değildi. Ona göre güçlü bir görünüm, baştan sona tutarlı bir kimlik oluşturmalıydı. Bu nedenle Bébé kadınının gardırobunu tamamlayan her parça, markanın feminen, sofistike ve kendine güvenen duruşunu yansıtmalıydı. Gözlük koleksiyonlarının ortaya çıkışı da bu yaklaşımın doğal bir uzantısı oldu. Mashouf'un 'yaşam tarzı giyimi' olarak tanımladığı moda anlayışı, zaman içinde optik çerçeve ve güneş gözlüğü koleksiyonlarına da aynı bütüncül bakış açısıyla taşındı. Bébé, ilk gözlük lisans anlaşmasını 2000 yılında Signature Eyewear ile gerçekleştirirken, markanın moda dünyasında yükselen etkisini optik sektörüne de taşımaya başladı. 2010 yılında Altair Eyewear ile başlayan yeni dönem ise koleksiyonların küresel ölçekte daha geniş bir dağıtım ağına ulaşmasını sağladı.

Bu işbirliği, sonraki yıllarda güçlenerek devam etti ve 2025 yılında uzun soluklu lisans anlaşmasının yenilenmesiyle bir kez daha geleceğe taşındı. Bugün Bébé Eyewear koleksiyonları, markanın yarım asırlık tasarım mirasını çağdaş çizgilerle buluşturmaya devam ediyor. Optik ve güneş gözlüğü modelleri; dikkat çekici silüetleri, modern detayları ve güçlü feminen karakteriyle yalnızca modayı takip eden değil, kendi stilini ortaya koymayı seven kadınlara hitap ediyor. Dünya genelindeki bağımsız optik mağazalar ve seçkin satış noktalarında sunulan koleksiyonlar, Bébé'nin ilk günden bu yana benimsediği yaşam tarzı anlayışını gözlük tasarımlarında da başarıyla yaşatmayı sürdürüyor.





Dönüm Noktaları

1938: İleride çağdaş kadın modasının öncülerinden biri olacak Manny Mashouf, İran'ın Pahlavi kentinde dünyaya geldi.

1966: San Francisco State University'den siyaset bilimi diplomasıyla mezun olan Mashouf, modaya olan ilgisini profesyonel hayata taşımaya hazırlanıyordu.

1971: San Francisco'da Caspian Corner adlı ilk butiğini açarak kadın modasındaki yeni yaklaşımının temellerini attı.

1976: Bébé markasını kurdu. Genç giyim ile klasik kadın modası arasındaki boşluğu dolduran marka, çağdaş kadın modasının ilk temsilcilerinden biri oldu.

1998: Bébé halka açılarak büyümesini hızlandırdı ve ulusal bir moda markasından uluslararası ölçekte güçlü bir perakende oyuncusuna dönüştü.

2000: İlk gözlük lisans anlaşmasını Signature Eyewear ile gerçekleştiren marka, yaşam tarzı anlayışını optik dünyasına da taşıdı.

2003: Aktif yaşam odaklı BebeSport'u hayata geçirerek ürün gamını farklı yaşam tarzlarına hitap edecek şekilde genişletti.

2010: Altair Eyewear ile başlayan yeni lisans dönemi, Bébé Eyewear'ın küresel ölçekte büyümesinde önemli bir kilometre taşı oldu.

2012: Manny Mashouf, Ceo görevini devrederek yönetim kurulu başkanlığına geçti ve markanın stratejik vizyonuna yön vermeyi sürdürdü.

2017: Değişen perakende dinamiklerine uyum sağlayan Bébé, fiziksel mağazalarını kapatarak dijital ve lisans odaklı yeni iş modeline geçti.

2025: Altair Eyewear ile küresel lisans ortaklığı yenilenerek Bébé Eyewear'ın uluslararası büyüme yolculuğu güçlendirildi.

2026: Kuruluşunun 50. yılını kutlayan Bébé, yarım asırlık tasarım mirasını çağdaş moda anlayışıyla buluşturarak dünya genelindeki kadınlara ilham vermeyi sürdürüyor.

SILMO Paris THE OPTICAL FAIR 2026

Optik Endüstrisinin Geleceği Silmo Paris'te Başlıyor

Paris, 25-28 Eylül 2026 tarihleri arasında küresel optik endüstrisini ilham, inovasyon ve uluslararası işbirlikleriyle buluşturan 4 günlük benzersiz bir deneyime yeniden ev sahipliği yapacak.

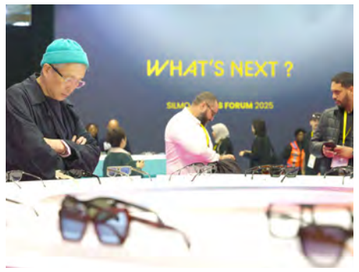
Yaklaşık 900 katılımcı, 1.500 marka ve 140'tan fazla ülkeden sektör profesyonelini bir araya getirecek olan Silmo Paris, bir fuarın çok ötesinde bir deneyim sunacak. Fikirlerin paylaşıldığı, yaratıcılığın geliştiği ve optik endüstrisinin geleceğinin şekillenmeye başladığı bu atmosfer, dünyanın dört bir yanından gelen profesyonellere ilham verecek. Her Eylül ayında Paris, optik endüstrisinin bugünün ötesine baktığı buluşma adresine dönüşüyor. Yeni koleksiyonlar ilk kez tanıtılıyor. Yeni teknolojiler fikir aşamasından gerçeğe taşınıyor. Uluslararası işbirlikleri kuruluyor, yeni bakış açıları paylaşılıyor ve yarının iş dünyasına yön verecek fikirler hayat buluyor. Sektör profesyonelleri için Silmo Paris'i ziyaret etmek, yalnızca yeni ürünleri keşfetmek anlamına gelmiyor. Aynı zamanda pazarın geleceğini öngörmeyi ve önümüzdeki yıllara yön verecek inovasyonları yakından deneyimlemeyi sağlıyor.

İnovasyon ve Uzmanlığın Küresel Platformu

Optik endüstrisi hiç olmadığı kadar hızlı dönüşüyor. Yapay zeka, akıllı gözlükler, sürdürülebilirlik ve değişen tüketici beklentileri hem ürünleri hem de mesleki uygulamaları yeniden şekillendiriyor. Silmo Paris, bu dönüşümün tüm dinamiklerini tek çatı altında buluşturarak inovasyonun yakından keşfedilebildiği, tartışılabildiği ve doğrudan deneyimlenebildiği benzersiz bir ortam sunuyor. Bu vizyonun merkezinde yer alan Silmo Next ve Tech Village, araştırmacıları, girişimcileri, start up'ları ve sektör uzmanlarını geleceğin teknolojileri etrafında bir araya getiriyor. Silmo Talks ve Silmo Academy ise konferansları ve uzman oturumlarıyla optik endüstrisinin geleceğini şekillendiren trendler, teknolojiler ve yeni fikirler hakkında değerli bakış açıları sunuyor.

Yaratıcılığın Endüstriye Yön Verdiği Yer

İnovasyon, Silmo Paris deneyiminin yalnızca bir parçasını oluşturuyor. Yaratıcılık ise fuarın kimliğinin ayrılmaz bir parçası olmayı sürdürüyor. Trend Forum, Optical Design Contest ve prestijli Silmo d'Or Ödülleri, optik endüstrisinin geleceğini şekillendiren insanları, ürünleri ve fikirleri öne çıkararak tasarım mükemmeliyetini kutluyor. Çünkü sezon Silmo Paris'ten sonra değil, Silmo Paris'te başlıyor. Yeni koleksiyonlar tanıtılıyor, inovasyonlar ilk kez sektörle buluşuyor, yeni işbirlikleri kuruluyor ve geleceğe yön verecek fikirler Silmo Paris'te filizleniyor. Dört gün boyunca Paris şehri; ilhamın iş dünyasıyla buluştuğu, uluslararası ilişkilerin güçlendiği ve optik endüstrisinin geleceğinin şekillenmeye başladığı merkez haline geliyor. Tam da bu nedenle dünyanın dört bir yanından ziyarete gelen sektör profesyonelleri; yarının optik dünyasının, pazara ulaşmadan çok önce Silmo Paris'te şekillenmeye başladığını bilerek her yıl aynı yolculuğu yapıyor.



Palm Angels'ın İkonik Maskı Yenilendi

Palm Angels, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunda markanın sokak kültüründen beslenen cesur tasarım anlayışını Angel modeliyle yeniden yorumluyor. Koleksiyonun öne çıkan tasarımlarından biri olan Angel, kalın asetat ön yüzü ve ekstra geniş saplarıyla güçlü bir silüet ortaya koyuyor. Yeni sezonda model, klasik siyahın yanı sıra farklı renk seçenekleriyle sunularak daha geniş bir stil yelpazesine hitap ediyor. Bu güncelleme, Angel'ın ikonik karakterini korurken koleksiyona yeni bir dinamizm kazandırıyor. Minimal ön yüz ile maksimalist detayları bir araya getiren Angel, Palm Angels'ın kontrastlar üzerine kurulu estetik dilini başarıyla yansıtıyor. Dikdörtgen mask formundaki güneş gözlüğü, şeftali tonlarındaki camlarla tamamlanırken, geniş saplarda yer alan Palm Angels logo plakası modele güçlü ve ayırt edici bir kimlik kazandırıyor. Kalın asetat yapısı ve iddialı oranları, modelin çağdaş sokak modası estetiğini daha da belirgin hale getiriyor. Cesur oranları ve modern yaklaşımıyla Angel, Palm Angels'ın lüks sokak modası anlayışını gözlük tasarımına taşıyor. Yeni renk seçenekleriyle güncellenen model, sezonun dikkat çeken güneş gözlüğü tasarımları arasında yerini almayı sürdürüyor. Palm Angels gözlük koleksiyonları, Turkuaz Optik distribütörlüğüyle Türkiye optik sektörüne sunuluyor.

Italia Independent Essenza ve Emozione'yi Sunar

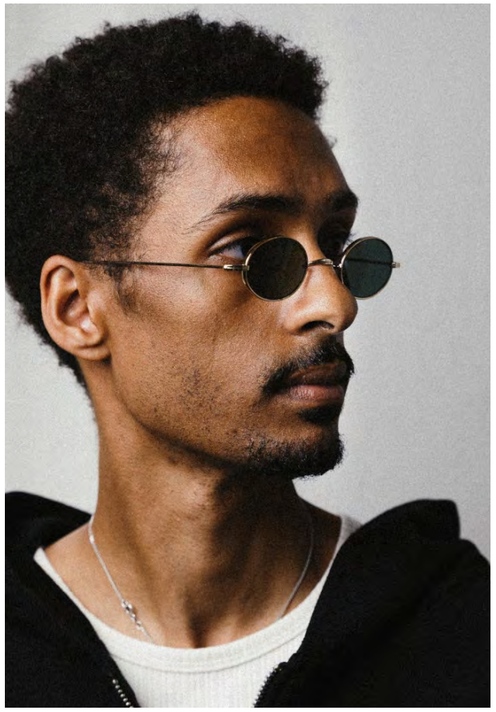
Italia Independent'ın 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı Essenza ve Emozione modelleri, asetat materyalin konforunu markanın ikonik İtalyan tasarım anlayışıyla buluşturuyor. Essenza, oval formuyla daha feminen bir silüet sunarken; Emozione modeli daha güçlü ve karakter sahibi bir ifade ortaya koyuyor. Her iki model de yüz hatlarını ön plana çıkaran kompakt yapısıyla fonksiyonellik ve estetiği aynı tasarım anlayışında bir araya getiriyor. Asetat çerçeveler, geniş cam tasarımıyla birleşerek modern ve sofistike bir görünüm oluşturuyor. Tasarımın dikkat çeken unsurlarından biri olan kabartmalı Italia Independent logosu, markanın imza niteliğindeki grafik dilini güçlendirirken modellere ayırt edici bir karakter kazandırıyor. Kontrast renk detayları ise koleksiyonun cesur tasarım anlayışını vurguluyor. Siyah, Havana, koyu kırmızı ve duman tonlarından oluşan renk paleti, koleksiyona güçlü bir stil çeşitliliği katıyor. Essenza ve Emozione, Italia Independent'ın özgün tasarım anlayışını yansıtarak gözlüğü yalnızca bir aksesuar değil, güçlü bir stil ifadesi olarak yeniden yorumluyor. Italia Independent koleksiyonları, Turkuaz Optik distribütörlüğüyle Türkiye optik sektörüne sunulurken, markanın özgün tasarım kimliğini yansıtan alternatifler kullanıcılarla buluşmaya devam ediyor.

Gözlük Modasında Kişisel Stil Dönemi

Gözlük modasında kişisel stil, tasarım ve teknoloji arasındaki ilişki her geçen gün daha da güçleniyor. Zamansız çizgiler önemini korurken, kalın çerçeveler, geometrik formlar, şeffaf tonlar ve karakteristik detaylar günümüz gözlük modasında öne çıkıyor. Özellikle premium segmentte materyal kalitesi, tasarım dili ve marka kimliği, satın alma kararlarında belirleyici unsurlar oluyor. Merve Optik Sahibi ve Yönetim Kurulu Başkanı Ali Demirel konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede, "Bugün insanlar yalnızca yüzlerine yakışan bir gözlük aramıyor. Aynı zamanda karakterlerini, yaşam tarzlarını ve kendilerini nasıl ifade etmek istediklerini de göz önünde bulunduruyorlar. Bu nedenle gözlük, modanın en kişisel aksesuarlarından biri haline geldi" dedi. Tüketici beklentilerindeki değişimin teknolojiyle birlikte şekillendiğini ifade eden Demirel, "Artık kullanıcılar yalnızca şık bir tasarım değil; hafiflik, konfor, yüksek UV koruması ve gelişmiş cam teknolojileri de talep ediyor. Tasarım ile teknolojinin buluştuğu ürünler çok daha fazla ilgi görüyor" değerlendirmesinde bulundu. Türkiye'de gözlük modasına yönelik ilginin her geçen yıl arttığını belirten Demirel, tüketicilerin kalite, tasarım ve marka deneyimine daha fazla önem verdiğine dikkat çekti. Merve Optik geniş marka portföyüyle tasarım, kalite, teknoloji ve yeniliği bir araya getiren koleksiyonlarını Türkiye pazarıyla buluşturmaya devam ediyor.

Vasuma'dan Minimalist Metal Stiller

Metal çerçeveler, 2026 sezonunda yalın tasarım anlayışı ve zamansız karakterleriyle öne çıkıyor. İnce profiller ve dengeli oranlar, metal güneş gözlüklerini çağdaş stilin güçlü tamamlayıcıları arasında konumlandırıyor. Vasuma ise bu yaklaşımı İskandinav tasarım anlayışı ve retro etkilerle buluşturan özgün çizgisiyle yorumluyor. Markanın koleksiyonlarında yumuşak geçişli hatlar, doğal renk tonları ve ince metal çerçeveler dikkat çekiyor. Dengeli tasarım dili, koleksiyona sade ancak karakter sahibi bir görünüm kazandırıyor. Metal çerçeveler, markanın minimalizm odaklı yaklaşımını destekleyen temel tasarım unsurları arasında yer alıyor. Kontrollü detay kullanımı ve rafine çizgiler, koleksiyonun zamansız kimliğini güçlendiriyor. Vasuma, estetik görünüm ile günlük kullanım arasında dengeli bir ilişki kuran tasarımlar sunuyor. Koleksiyon boyunca korunan yalın yaklaşım, farklı yaş gruplarına ve stil tercihlerine uyum sağlayan alternatifler oluşturuyor. İskandinav sadeliğini çağdaş gözlük tasarımıyla buluşturan Vasuma, 2026 sezonunda da karakter sahibi metal gözlük koleksiyonuyla dikkat çekmeye devam ediyor. Vasuma koleksiyonları Türkiye'de Pb Gözlük distribütörlüğüyle optik sektörüne sunuluyor.



Modo Paper-Thin Serisi Genişliyor

Modo Eyewear, Paper-Thin koleksiyonunu 2026 İlkbahar/Yaz sezonunda modern kare formlar ve yeni renk seçenekleriyle genişletti. Titanyum ve TR90 materyallerini bir araya getiren koleksiyon, hafiflik kavramını tasarımın merkezine taşıyarak gün boyu konfor sunuyor. Yeni sezonda koleksiyona eklenen 4133 ve 4134 kodlu modeller, Paper-Thin serisinin yalın ancak karakter sahibi tasarım anlayışını daha belirgin kare silüetlerle buluşturuyor. 4133 modeli yumuşatılmış köşeleriyle daha akıcı bir görünüm sunarken, 4134 modeli belirgin geometrik formuyla koleksiyona daha güçlü bir karakter kazandırıyor. Her iki model de Modo'nun minimalist tasarım anlayışını hassas mühendislik yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Bu sezonun renk paleti, siyah, lacivert ve gri gibi zamansız tonların yanı sıra kırmızı ve Electric Blue gibi daha iddialı seçeneklerle zenginleşiyor. İnce çerçeve geometrisi, ileri malzeme teknolojisi ve üretim hassasiyeti, koleksiyonun karakteristik ultra hafiflik hissini daha da güçlendiriyor. Paper-Thin koleksiyonu, yalın tasarım anlayışı ile yüksek kullanım konforunu buluşturan yaklaşımını sürdürürken, modern optik tasarımın dikkat çeken örnekleri arasında yer alıyor. Modo koleksiyonları, Turkuaz Optik distribütörlüğüyle Türkiye optik sektörüne sunuluyor.

Optik Dünyası'ndan Yeni Optifresh Intensive Göz Damlası

Optik Dünyası, göz bakım kategorisindeki ürün gamını OptiFresh Intensive göz damlasıyla genişletti. Yalnızca optik satış kanalına sunulan yeni ürün, optik mağazalarında göz konforunu destekleyen bakım çözümlerine yönelik ürün çeşitliliğini artırmayı hedefliyor. Uzun yıllardır farklı satış kanallarında öne çıkan yoğun nem desteği segmenti, OptiFresh Intensive ile optik mağazaları için de yeni bir alternatif kazanıyor. Geliştirilen formül, göz yüzeyinin nemlenmesini destekleyerek günlük kullanım konforunu artırmaya odaklanıyor. Formülasyonunda yer alan %0,30 hiyalüronik asit, göz yüzeyinde uzun süreli nem hissinin korunmasına yardımcı olurken, aloe vera içeriği de ferahlık hissini destekliyor. İtalya'da üretilen OptiFresh Intensive, göz bakım kategorisinde optik kanalına yönelik geliştirilen yeni çözümler arasında yer alıyor. Günümüzde yoğun ekran kullanımı, klima, çevresel faktörler ve günlük yaşam temposu, göz kuruluğu ve konfor kaybı şikayetlerini artırabiliyor. OptiFresh Intensive, özellikle dijital ekran karşısında uzun süre çalışanlar ve günlük göz konforuna önem veren kullanıcılar için pratik bir destek çözümü sunuyor. Optik Dünyası, 23 yıllık kontakt lens deneyimi, güçlü alt yapısı ve yenilikçi yaklaşımıyla optik mağazalarının bakım kategorisindeki ürün çeşitliliğini güçlendirmeyi hedefliyor.

SYNTHESIS
optical lenses crafted by you

Geleceğin Teknolojisi Bugünden...

Synthesis™, yeni nesil VR destekli **Gaze Analyzer** teknolojisiyle her kullanıcının "**Bakış Dinamiği Haritasını**" oluşturur. Bu benzersiz verilerle, yalnızca reçeteye değil, kişinin doğal bakış davranışına göre tasarlanmış gözlük camları üretir.

Progresif | Ofis | Anti-fatigue | Tek Odaklı

beta optik
NOVAX GÖZLÜK CAMLARI
www.betaoptik.com

Daniel Klein Group'tan Yaz Sezonuna Güçlü Giriş

Daniel Klein Group, yeni sezon koleksiyonlarıyla 2026 yazında dikkatleri üzerine çekmeyi sürdürüyor. Her yaşa ve farklı stil anlayışlarına hitap eden geniş ürün yelpazesiyle moda odaklı yaklaşımını sürdüren grup, yenilikçi tasarımları ve kaliteli materyal kullanımıyla bu sezonda da iddiasını koruyor. Yaz sezonunun enerjisini yansıtan koleksiyonlarda, güncel tasarım çizgileri zamansız şıklıkla buluşuyor. Daniel Klein'in zengin model seçenekleri farklı kullanıcı beklentilerine cevap verirken, Santa Barbara Polo & Racquet Club sportif ruhu özgün tasarım detaylarıyla yorumluyor. İtalyan estetiğinin zarif temsilcilerinden Valentino Orlandi ise rafine çizgileri ve sofistike tasarım anlayışıyla koleksiyonun öne çıkan markaları arasında yer alıyor. Koleksiyonlarda yalnızca tasarım değil, göz sağlığına yönelik teknolojiler de ön planda tutuluyor. Anti refle kaplamalar, UV400 korumalı cam teknolojileri ve her modele uygun olarak tercih edilen yüksek kaliteli camlar, kullanıcılara hem konforlu hem de güvenli bir kullanım deneyimi sunuyor. Moda, kalite ve fonksiyonelliği aynı çatı altında buluşturan Daniel Klein Group, güçlü marka portföyü ve yenilikçi yaklaşımıyla 2026 yaz sezonunda da optik sektörünün dikkat çeken koleksiyonlarını sunmaya devam ediyor.

Yeni Etro Güneş Stilleri Göz Alıyor

Etro, Etromania koleksiyonuyla modaevinin ikonik tasarım kodlarını yeni güneş gözlüğü modellerine taşıyor. İlkbahar/Yaz 2026 koleksiyonu için hazırlanan seri, Arnica tekstili, floral desenler ve Pegasus figürü gibi markanın karakteristik detaylarını çağdaş gözlük tasarımıyla buluşturuyor. Dayanıklı asetattan üretilen modeller, cesur formları ve rafine işçilik anlayışıyla dikkat çekiyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden Etro 0141/G/S, markanın ikonik Arnica desenini saplarda kullanılan kabartmalı detaylarla yeniden yorumluyor. Etro mücevher koleksiyonlarından ilham alan Pegasus figürlü metal detay ise modele karakteristik bir kimlik kazandırıyor. Model, gri camlı-siyah ve bordo Arnica saplı; kahverengi camlı-bordo ve bordo Arnica saplı olarak sunuluyor. Koleksiyonun bir diğer dikkat çekici modeli Etro 0127/S ise markanın ayırt edici floral desenlerini modern tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. Hafif asetat yapı, eğimli hatlar ve metal çiçek motifleriyle tamamlanırken, sapların iç yüzeyindeki rölyef detaylar koleksiyona derinlik kazandırıyor. Model; gri camlı siyah-gri siyah, kahverengi camlı transparan yeşil-yeşil kahverengi, gri camlı siyah-mor fuşya turuncu ve kahverengi camlı kahverengi Havana-mavi kahverenginden oluşan özel tonlarla sunuluyor.

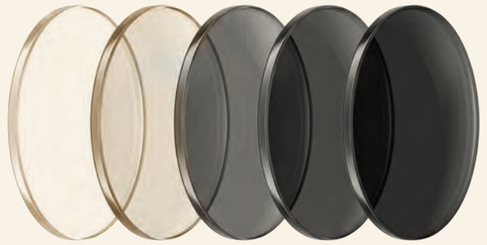
Etro 0127/S

Etro 0127/S

Etro 0141/G/S

Fotokromik cam ile

HER IŞIKTA KUSURSUZ GÖRÜŞ



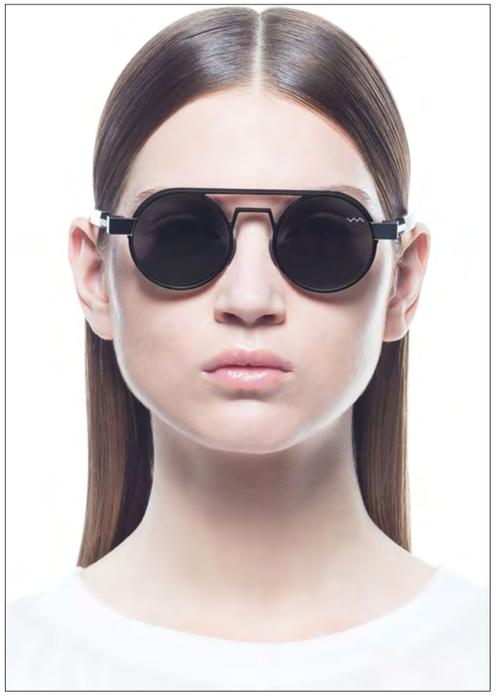
İç Mekan Bulutlu Güneşli

Belmond'dan Zamansız Kadın Stili

Her kadının stil yolculuğu farklı bir karakter taşıyor. Kimisi sade çizgileri tercih ederken, kimisi daha dikkat çekici tasarım detaylarına yöneliyor. Belmond güneş gözlüğü koleksiyonu ise bu farklı beklentileri ortak bir tasarım anlayışında buluşturuyor. Koleksiyon boyunca klasik formların yanı sıra güncel moda anlayışını yansıtan alternatifler de yer alıyor. Böylece farklı yaş gruplarına ve stil tercihine sahip kadınlar için zengin bir model çeşitliliği sunuluyor. Dengeli silüetler, özenle seçilen renkler ve modern tasarım detayları koleksiyonun karakterini tamamlıyor. Günlük kullanımda rahatlık sağlayan yapılar, estetik görünümle birlikte değerlendiriliyor. Belmond, farklı kombinlere uyum sağlayabilecek zamansız tasarımlar geliştirmeye devam ediyor. Koleksiyonda yer alan modeller, klasik şıklığı çağdaş dokunuşlarla yeniden yorumluyor. Sofistike tasarım anlayışı ile güçlü stil vurgusu dengeli bir biçimde bir araya geliyor. Zarafet ve işlevsellik, koleksiyonun temel yaklaşımını oluşturan unsurlar arasında yer alıyor. Her model, farklı yaşam tarzlarına uyum sağlayabilecek çok yönlü bir kullanım anlayışıyla tasarlanıyor. Konfor, zarafet ve denge, Belmond'un kadın koleksiyonuna yön veren temel değerler olmaya devam ediyor. Bu yaklaşım, markanın zamansız kadın stiline yönelik tasarım anlayışını güçlü biçimde yansıtıyor.

Vava'dan Endüstriyel Zarafet

Endüstriyel tasarım estetiğini gözlük dünyasına taşıyan Vava, 2026 sezonunda metal çerçeveleri minimalizm odaklı tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. Markanın Bauhaus etkileri taşıyan yalın tasarım dili, ince profiller, hafif materyaller ve mimari çizgilerle çağdaş metal gözlük anlayışına özgün bir karakter kazandırıyor. Vava, bu yaklaşımı güçlü bir görsel etki yaratan sade formlar ve dengeli oranlarla koleksiyonlarına yansıtıyor. Gereksiz detaylardan arındırılan Vava tasarımları, materyalin yapısını ve formunu ön plana çıkarıyor. Metal çerçeveler, koleksiyonun minimalist karakterini destekleyen temel tasarım unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. İleri üretim anlayışı ve modern malzeme kullanımı, koleksiyonun çağdaş kimliğini güçlendiriyor. Vava, estetik görünüm ile işlevselliği dengeli bir tasarım yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Endüstriyel tasarımdan beslenen yalın çizgiler, koleksiyonun zamansız duruşunu tamamlıyor. Geleceğin minimal tasarım anlayışını günümüz şehir yaşamına taşıyan Vava, 2026 sezonunda karakter sahibi metal gözlük koleksiyonuyla dikkat çekmeye devam ediyor. Vava koleksiyonları Pb Gözlük distribütörlüğüyle Türkiye optik sektörüne ulaşıyor.



Lee Cooper ile Şehrin Ritmini Yakala

Lee Cooper güneş gözlüğü koleksiyonu, şehir yaşamının dinamik temposuna uyum sağlayan tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Sabah kahvesinden yoğun iş günlerine, akşam buluşmalarından hafta sonu planlarına kadar günün farklı anlarına eşlik edecek modeller, modern yaşamın ihtiyaçları düşünülerek geliştiriliyor. Markanın uzun yıllardır benimsediği özgür ve genç ruh, koleksiyonun tamamında hissediliyor. Güçlü çerçeve yapıları ve dikkat çekici renk tercihleri, tasarımların karakterini belirleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Günlük kullanım konforunu destekleyen detaylar ise koleksiyonun işlevsel yönünü güçlendiriyor. Lee Cooper, estetik görünüm ile rahat kullanım arasında dengeli bir yaklaşım benimsiyor. Koleksiyon, farklı yaş gruplarına ve stil tercihlerine hitap eden alternatifleri bir araya getiriyor. Rahatlık, dinamizm ve modern tasarım anlayışı koleksiyonun temelini oluşturuyor. Lee Cooper, şehir yaşamının enerjisini yansıtan tasarımlarıyla günlük stilin güçlü tamamlayıcıları arasında yer alıyor. Özgürlük duygusunu tasarım anlayışının merkezine taşıyan marka, modern kullanıcıların beklentilerine cevap veren modeller sunmaya devam ediyor. Şehrin ritmine uyum sağlayan bu yaklaşım, Lee Cooper koleksiyonunun karakterini güçlü biçimde yansıtıyor.

Arma Lens'ten Yeni Natura Pina Rengi

Arma Lens, yıllık kullanım ömrüne sahip Natura renkli kontakt lens koleksiyonunu Natura Pina rengiyle genişletiyor. Doğal tonlara yönelik kullanıcı ilgisinin artmasıyla birlikte geliştirilen renk, koleksiyonun doğal görünüm odaklı yaklaşımını güçlendiriyor. Arma Lens hem üç aylık hem de yıllık kullanım seçeneklerinde sunduğu yeni renk alternatifleriyle farklı kullanıcı beklentilerine cevap vermeyi sürdürüyor. Natura serisi, doğal göz rengi geçişleriyle öne çıkan tonlardan oluşuyor. Koleksiyonun dikkat çeken yeni renklerinden Natura Pina, orman yeşili tonuyla göz renginde doğal ve dengeli bir değişim sağlıyor. Günlük kullanımda doğal bir görünüm arayan kullanıcılar için geliştirilen model, estetik görünüm ile kullanım konforunu bir araya getiriyor. Yıllık kullanım ömrüne sahip Natura serisi, -0.50 ile -6.00 arasındaki miyop numaralarıyla hazır stok olarak sunuluyor. 14.5 mm çap ve 8.6 BC değeriyle üretilen lensler, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanıyor. Arma Lens, geliştirdiği yeni renk alternatifleriyle renkli kontakt lens kategorisindeki ürün çeşitliliğini artırmayı sürdürüyor. Natura Pina, doğal tonları tercih eden kullanıcılar için koleksiyonun öne çıkan renklerinden biri olarak dikkat çekiyor. Arma Lens'in Natura serisi, Türkiye genelindeki seçkin optik satış noktalarında kullanıcılarla buluşuyor.

Woodys Petite Koleksiyonu Genişliyor

Woodys, küçük yüz ölçülerine sahip yetişkinler için geliştirdiği Petite koleksiyonuna sekiz yeni model ekledi. Marka, farklı yüz tiplerine uygun tasarımlar geliştirme yaklaşımını sürdürürken, Petite serisiyle standart ölçüler dışında alternatif arayan kullanıcıların ihtiyaçlarına odaklanıyor. Koleksiyona bu sezon dört asetat, iki metal-asetat ve iki metal model dahil edildi. Farklı form ve renk seçenekleriyle hazırlanan yeni tasarımlar, küçük yüz yapısına sahip kullanıcılar için daha dengeli oranlar ve konforlu kullanım sunmayı hedefliyor. Woodys, koleksiyon boyunca estetik görünüm ile ergonomiyi aynı tasarım anlayışında buluşturuyor. Petite serisinde kullanılan doğal asetatlar, markanın özel üretim süreçleri sayesinde daha hafif bir yapıya kavuşuyor. Renk kombinasyonları ise koleksiyonun karakterini güçlendiren önemli unsurlar arasında yer alıyor. Metal ve asetatın bir arada kullanıldığı modeller, farklı stil beklentilerine hitap eden alternatifler sunuyor. Koleksiyonda kullanılan özel menteşe sistemleri dayanıklılığı desteklerken, gelişmiş laminasyon teknolojileri çerçevelerin uzun ömürlü yapısına katkı sağlıyor. Woodys, Petite koleksiyonunu genişleterek daha fazla kullanıcının yüz yapısına uygun tasarımlara ulaşmasını amaçlıyor. Yeni modeller, markanın konfor, hafiflik ve kişisel ifade anlayışını bir araya getiren yaklaşımını yansıtmaya devam ediyor.

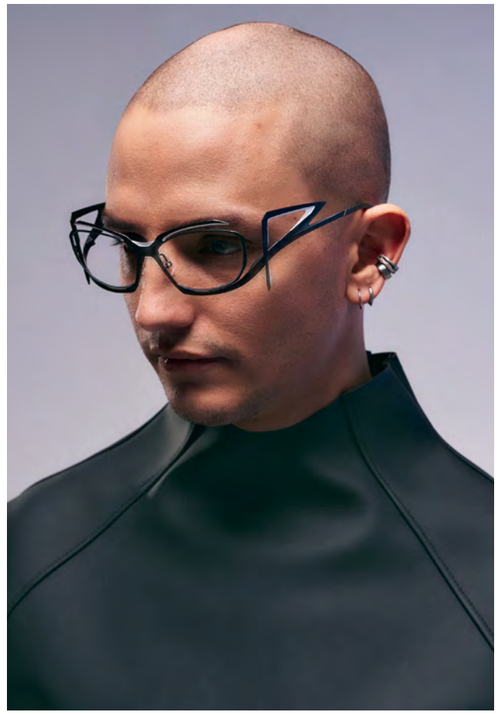
David Beckham'dan Timeless Icons

Eyewear by David Beckham, Timeless Icons koleksiyonuyla klasik tasarım anlayışını çağdaş detaylarla buluşturuyor. Metal ve asetatın bir arada kullanıldığı koleksiyon, günlük kullanıma uygun modelleriyle vintage esintileri modern tasarım diliyle yeniden yorumluyor. Koleksiyonun öne çıkan Curator serisi, yarı çerçevesiz metal güneş gözlüğü ve optik modelleriyle dikkat çekiyor. Metal ve asetat sapların birlikte kullanıldığı tasarımlarda, markanın karakteristik grafik çizgileri koleksiyonun ayırt edici unsurları arasında yer alıyor. Curator DB 1225/S modeli, yansıma önleyici cam teknolojisiyle görüş konforunu desteklerken; altın renk ve mor cam, altın renk ve mavi tonlu cam, fırçalanmış yarı mat roze altın ve pembe fotokromik cam ile fırçalanmış yarı mat paladyum ve yeşil cam seçenekleriyle sunuluyor. Curator DB 1224/S ise çerçevesiz yapısı, hafif formu ve mimari minimalizmden ilham alan tasarımıyla öne çıkıyor. Model; altın renk ve gri cam, altın renk ve mavi cam ile roze altın ve yeşil fotokromik cam alternatifleriyle sunuluyor. Crafted Metal DB 1229/S ise küçük altıgen formu, çift köprü detayı ve Talisman imzasıyla modern metal gözlük anlayışını yansıtıyor. Optik cam kullanımına da uygun olarak geliştirilen model, farklı renk ve cam seçenekleriyle sunuluyor.

DB 1224/S

DB 1225/S

DB 1229/S

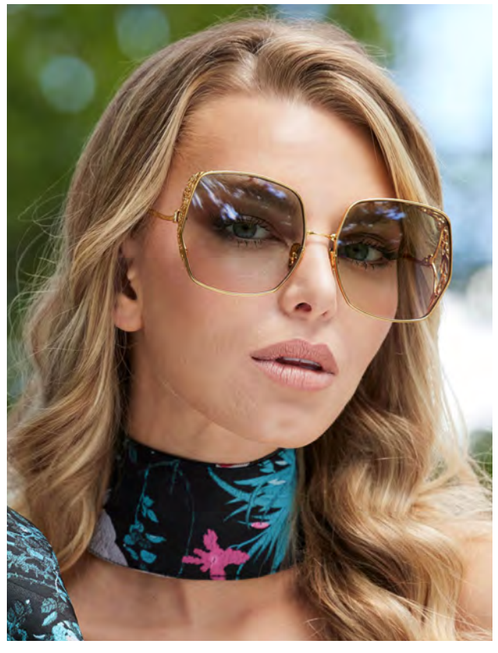


Parasite Eyewear Geleceği Tasarlıyor

Gözlük tasarımında sınırları zorlayan Parasite Eyewear, özgün yaklaşımı ve cesur çizgileriyle optik dünyasının en dikkat çekici markalarından biri olarak öne çıkıyor. Fransa'da doğan marka, geleneksel gözlük anlayışını yeniden yorumlayarak kullanıcılarına sıra dışı bir deneyim sunuyor. Retro-fütüristik estetiği, yenilikçi yapısı ve karakteristik tasarım diliyle Parasite Eyewear, gözlüğü yalnızca fonksiyonel bir ürün olmaktan çıkarıp kişisel tarzın güçlü bir ifade aracına dönüştürüyor. Alışılmış kalıpların dışına çıkan koleksiyonlar, özgünlüğe önem veren ve fark yaratmak isteyen kullanıcıların beklentilerine hitap ediyor. Tasarım odaklı yaklaşımıyla uluslararası optik sektöründe kendine özel bir yer edinen Parasite Eyewear, teknoloji, sanat ve modayı aynı potada buluşturuyor. Her koleksiyonda farklı bir vizyon ortaya koyan marka, geleceğin tasarım anlayışını günümüzle buluşturarak gözlük modasına yeni bir perspektif kazandırıyor. Türkiye'de Efor Optik tarafından sunulan Parasite Eyewear, standartların ötesine geçmek isteyen kullanıcılar için benzersiz bir alternatif oluşturuyor. Yenilikçi ruhu ve sıra dışı tasarım anlayışıyla marka, optik dünyasında farklılaşmanın ve özgünlüğün simgelerinden biri olmaya devam ediyor.

Anna-Karin Karlsson'dan Heykelsi Metal Tasarımlar

Metal çerçeveler, 2026 sezonunda güneş gözlüğü tasarımının dikkat çeken yönelimleri arasında yer alıyor. İnce işçilik, heykelsi formlar ve güçlü silüetler, metal gözlükleri yalnızca işlevsel bir aksesuar olmanın ötesine taşıyor. Anna-Karin Karlsson ise bu yaklaşımı kendine özgü tasarım diliyle yorumlayan markalar arasında öne çıkıyor. Markanın koleksiyonlarında metal çerçeveler, sanatsal detaylar ve iddialı oranlarla yeniden şekilleniyor. Parlak yüzeyler ve özgün tasarım çizgileri, modellere karakteristik bir görünüm kazandırıyor. Heykelsi yaklaşım, koleksiyonun dikkat çekici estetik kimliğini güçlendiren temel unsurlar arasında yer alıyor. Metalin zarafetini cesur tasarım anlayışıyla buluşturan marka, güçlü silüetleriyle farklılaşan modeller sunuyor. Koleksiyon boyunca görülen ince işçilik detayları, lüks anlayışını çağdaş bir tasarım diliyle bir araya getiriyor. Anna-Karin Karlsson, metal çerçeveleri yalnızca bir malzeme olarak değil, tasarımın merkezindeki ifade unsurlarından biri olarak ele alıyor. Koleksiyon, özgün ve karakter sahibi güneş gözlüğü tasarımları arayan kullanıcılar için dikkat çekici alternatifler sunuyor. Anna-Karin Karlsson koleksiyonları Türkiye'de Pb Gözlük distribütörlüğüyle optik sektörüne sunuluyor.



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul / 0 212 438 24 49
www.eforoptik.com.tr / info@eforoptik.com.tr
EFOROPTİK
Değişimi Bizimle Görün

Türkiye Optik Pazarında Yeni Dönem

DIVEL ITALIA & EXPERT OPTİK ORTAKLIĞI

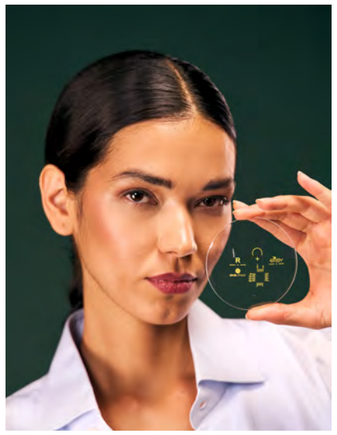
Avrupa'nın teknoloji odaklı oftalmik cam üreticilerinden Divel Italia, Türkiye pazarındaki büyüme stratejisi doğrultusunda ülke genelindeki tek yetkili distribütörü olarak Expert Optik'i seçti.

Türkiye optik sektöründe uluslararası işbirliklerine bir yenisi daha eklendi. İtalyan oftalmik cam üreticilerinden Divel Italia, Expert Optik'i Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olarak tercih etti. Bu stratejik işbirliğiyle birlikte Divel'in ileri cam teknolojileri, patentli üretim çözümleri ve yüksek kalite standartları Türkiye'deki optik mağazaları ve sektör profesyonelleriyle buluşacak. Bu kapsamda Expert Optik, yalnızca Divel Italia ürünlerinin Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olarak faaliyet göstermeyecek; aynı zamanda teknik eğitim, ürün danışmanlığı, satış sonrası destek, lojistik çözümler ve uzun vadeli iş ortaklığı yaklaşımıyla markanın Türkiye'deki büyüme yolculuğuna da liderlik edecek. Böylece optik profesyonelleri, dünya standartlarındaki oftalmik cam teknolojilerine daha hızlı erişirken, son kullanıcılar ise daha yüksek katma değer sunan çözümlerle buluşma imkanı elde edecek. Expert Optik'in sektörel deneyimi ile Divel Italia'nın teknoloji odaklı üretim anlayışını aynı çatı altında buluşturan bu ortaklık, ileri oftalmik cam teknolojilerinin, yüksek üretim standartlarının ve yenilikçi optik çözümlerin Türkiye pazarına daha güçlü şekilde taşınmasını da temsil ediyor.

Divel Italia | İleri Cam Teknolojileri Uzmanı

İtalya'nın Emilia-Romagna bölgesinde 1950 yılında kurulan Divel Italia, faaliyetlerine güneş camı üreticisi olarak başladı. 1960'lı yıllarda Avrupa'ya ihracat yapmaya başlayan şirket, kısa sürede uluslararası pazarda güçlü bir konuma ulaştı. 1987 yılında gerçekleştirilen yeniden yapılanmayla oftalmik camlar, güneş camları ve pazarlama olmak üzere üç uzmanlık departmanı oluşturuldu. 2010 yılında AR-GE laboratuvarlarında geliştirilen ilk progresif cam Aurora, şirketin teknoloji odaklı vizyonunun önemli kilometre taşlarından biri olurken; 2020 yılında geliştirilen Aliena progresif cam teknolojisi ve 2023 yılında tanıtılan Eterea tasarım yazılımı, kişiselleştirilmiş cam üretiminde yeni bir dönemin kapılarını araladı. Bugün Divel Italia; İtalya'daki 10 şubesi, 4 üretim tesisi, yurt dışındaki 8 iştiraki ve geniş distribütör ağıyla faaliyetlerini sürdüren, Avrupa'nın önde gelen oftalmik cam üreticileri arasında yer alıyor. Yaklaşık 75 yıllık üretim deneyimine sahip Divel Italia; yenilikçi mühendislik anlayışı, kesintisiz Ar-Ge yatırımları ve yüksek teknolojili üretim altyapısıyla öne çıkıyor. Patentli üretim teknolojileri, kendi bünyesinde geliştirdiği optik tasarım yazılımları ve sürdürülebilir üretim yaklaşımı sayesinde şirket, uluslararası pazardaki rekabet gücünü her geçen yıl daha da artırıyor.

Divel'in öne çıkan teknolojileri arasında, petrokimya bazlı hammaddelere alternatif olarak geliştirilen çevreci cam materyalleri, şirket bünyesinde geliştirilen progresif tasarım algoritmaları ve dijital FreeForm üretim teknolojileri bulunuyor. Bunun yanı sıra gelişmiş yansıma önleyici kaplamalar, çizilmeye karşı yüksek direnç sağlayan yüzey teknolojileri, UV koruması, mavi ışık filtreleme çözümleri ile güneş ve spor camlarını kapsayan geniş ürün portföyü sayesinde Divel, dünyanın birçok ülkesinde optik profesyonellerinin güvenle tercih ettiği markalar arasında yer alıyor. Modern üretim tesislerinde uygulanan yüksek hassasiyetli üretim süreçleri ve çok aşamalı kalite kontrol sistemi sayesinde Divel, yalnızca üstün optik performans sunan ürünler geliştirmekle kalmıyor; uzun ömür, estetik yüzey kalitesi ve maksimum görme konforunu uluslararası kalite standartlarında bir araya getiriyor.



Türkiye'deki Tek Yetkili Distribütör | Expert Optik

Uluslararası markaları Türkiye pazarıyla buluşturma vizyonunu sürdüren Expert Optik, distribütörlük faaliyetlerini yalnızca ürün tedariğine dayalı ticari bir model olarak değil; teknoloji transferi, teknik eğitim, ürün danışmanlığı ve uzun vadeli iş ortaklığı anlayışıyla yürütüyor. Divel Italia ile kurulan bu stratejik işbirliği sayesinde Türkiye'deki optik profesyonellerinin dünya standartlarındaki oftalmik cam teknolojilerine daha hızlı erişebilmesi, güncel üretim teknolojileriyle daha yakından buluşabilmesi ve son kullanıcılara daha yüksek katma değer sunan çözümler geliştirebilmesi hedefleniyor. Expert Optik Kurucusu Taygun Önal yaptığı değerlendirmede işbirliğinin Türkiye optik sektörü açısından önemli bir dönüm noktası olduğuna dikkat çekti. Taygun Önal, "Divel Italia, yalnızca güçlü bir üretici değil; teknolojisi, AR-GE yatırımları, patentli üretim çözümleri ve kalite anlayışıyla Avrupa'nın saygın oftalmik cam markalarından biridir. Türkiye'deki tek yetkili distribütör olarak bu güçlü markayı sektörümüzle buluşturacak olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Hedefimiz yalnızca ürün tedarik etmek değil; iş ortaklarımızın rekabet gücünü artıracak teknolojiyi, teknik bilgiyi ve güvene dayalı hizmet anlayışını da Türkiye'ye kazandırmaktır. İnanıyoruz ki Divel, yenilikçi ürünleri ve üstün optik performansıyla kısa süre içerisinde Türkiye pazarının referans cam markalarından biri olacaktır" dedi. Türkiye genelinde oluşturulan bayi ve iş ortaklığı ağıyla Divel'in yenilikçi ürünlerinin kısa sürede yaygınlaşması beklenirken, bu ortaklığın hem Türkiye optik sektörünün teknolojik dönüşümüne hem de Türkiye ile İtalya arasındaki ticari işbirliklerinin güçlenmesine önemli katkılar sağlaması öngörülüyor. Uluslararası markaları Türkiye pazarıyla buluşturma vizyonunu sürdüren Expert Optik ise önümüzdeki dönemde yeni stratejik ortaklıklarla sektöre değer katmayı ve geliştireceği yerli markaları uluslararası pazarlara taşıyarak Türkiye'nin optik sektöründeki küresel rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

SAFİRA GÖZLÜK

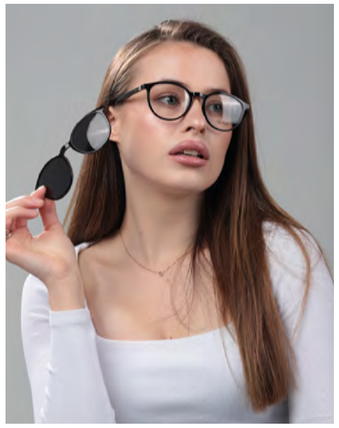
ÜRETİMDE YENİLİK VE KALİTENİN GÜCÜ

"Silmo İstanbul, küresel optik sektörünün tüm dinamiklerini, yerli üreticileri, distribütörleri ve optisyenleri tek bir çatı altında buluşturarak her yıl muhteşem bir ticari sinerji yaratıyor."

Merhaba Osman Bey, öncelikle kendinizi tanıtarak, Safira Gözlük'ün kuruluş hikayesini ve bugün geldiği noktayı bizimle paylaşır mısınız?

Merhaba, ben Osman Nuri Ulucan. Safira Gözlük Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kurucu ortaklarından biriyim. Yolculuğumuza 2016 yılında Antalya'da başladık. Temel amacımız, üretim sürecinden tüketici beklentilerine kadar her aşamada yüksek kaliteli, güvenilir ve sağlıklı ürünler sunmaktı. Adını asil ve kıymetli bir taşla özdeşleştirdiğimiz ana markamız Safirex yenilikçiliğiyle kısa sürede öne çıktı. Bugün ise bünyemizde Safirex, Safirex Kids, Clubmaster ve Violette gibi farklı kitlelere hitap eden güçlü markaları barındıran hem yerel hem de uluslararası düzeyde adından söz ettiren bir konumdayız.

Osman Nuri Ulucan

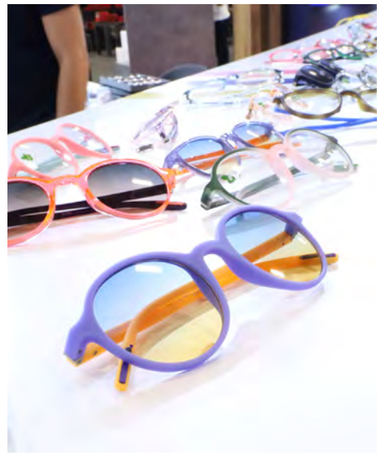


Antalya'da başlayan yolculuğunuzu İstanbul'a taşıma kararını hangi ihtiyaçlar ve hedefler doğrultusunda aldınız?

Antalya, markamızın doğduğu ve temellerimizin atıldığı yer olması sebebiyle bizim için çok özeldir. Ancak Safira Gözlük büyüdükçe, pazarda daha aktif olmak, lojistik süreçleri hızlandırmak ve iş ortaklarımıza çok daha ulaşılabilir bir hizmet sunabilmek adına ticari faaliyetlerimizi İstanbul merkezli olarak devam ettirme kararı aldık. İstanbul'un sağladığı stratejik avantajlar, gerek yurt içi bayilerimize sunduğumuz üst düzey hizmet kalitesini artırdı gerekse uluslararası pazarlara açılan kapımızı çok daha genişletti.

Safira Gözlük'ü sektördeki diğer üretici firmalarımızdan ayrıştıran en önemli özellikler nelerdir?

Biz sadece trend odaklı tasarımlar sunmakla kalmıyor, üretimin her aşamasında insan sağlığını ve konforunu merkeze alıyoruz. Bizi farklı kılan en önemli özellik, değerli optik mağazalarımızın tüketici gözündeki güvenini ve imajını destekleyen üst düzey bir hizmet anlayışına sahip olmamızdır. Ayrıca, AR-GE gücümüz sayesinde çocuk gözlüklerinden biyo-tabanlı çerçevelere kadar sektörde teknolojik ve çevresel dönüşümü destekleyen ham maddeleri ve üretim tekniklerini çok hızlı bir şekilde hayata geçirebiliyoruz.

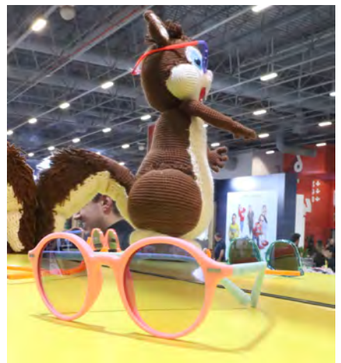


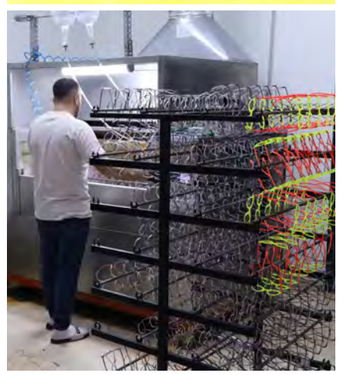
Okurlarımıza markalarınızı nasıl konumlandırdığınızdan ve koleksiyonların özelliklerinden bahseder misiniz?

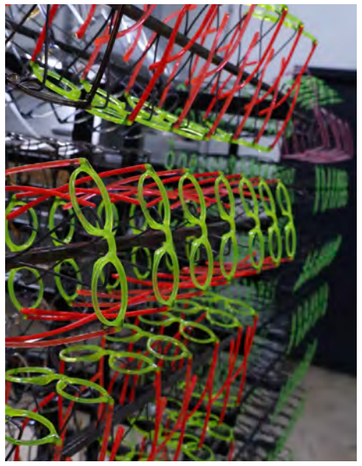
Markalarımızın her biri, geniş ürün yelpazemizin altında farklı bir ihtiyaca ve tarza yanıt veriyor. Safirex; Safira Gözlük'ün amiral gemisi konumundadır. Markamızın özü, şıklıktan asla ödün vermeden, kullanıcısına varlığını unutturacak kadar ultra hafif ve esnek çerçeveler sunmasıdır. Gözlük sektöründe estetik tasarımı bu denli yüksek bir hafiflik teknolojisiyle harmanlıyor oluşumuz bizi bu segmentte ön plana çıkarıyor. Yenilikçi yapısı ve bu benzersiz hafiflik konseptiyle dünya markaları arasında zirveyi hedefliyor. Safirex Kids; 'Enjoy your childhood' mottosuyla üretilen, 0-14 yaş grubuna özel markamızdır. Çocukların sağlığını her şeyin önünde tutarak tamamen anti-alerjik, esnek ve güvenli malzemeler kullanıyoruz. Bu koleksiyonumuzu doğadan ilham alan, hint yağı bitkisi özlü biyo-tabanlı sürdürülebilir ürünlerle destekliyor; çocuklara hem sağlıklı hem de çevre dostu bir kullanım sunuyoruz. Clubmaster; Zamansız, ikonik ve güçlü bir tarza sahip klasik çizgileri modern dokunuşlarla sunan üst segment markamızdır. Tasarımlarında kullanılan en üst kalite high-end asetat ve özel metal kombinasyonlarıyla öne çıkarak, lüks ve konforu bir arada arayan kullanıcılara hitap eder. Violette ise moda trendlerini ve estetiği herkes için ulaşılabilir kılmak adına geliştirdiğimiz, fiyat-performans dengesine sahip bütçe dostu serimizdir. Kaliteden ödün vermeden, zamansız ve klasik renklerin hakim olduğu koleksiyona sahip markamızdır.

Ödüllü markanız Safirex Kids koleksiyonu için materyal ve üretim seçimlerinizi biraz daha detaylandırır mısınız?

Çocuk grubu bizim en hassas olduğumuz alandır. Safirex Kids çerçevelerimiz hafıza etkili gözlük pazarının en iyisi olarak kabul edilen İsviçre menşeili Giralamid ham maddesi kullanılarak üretilmektedir. Çocukların ve ebeveynlerin tüm ihtiyaçlarını eksiksiz karşılayan bu çerçeveler; anti-alerjik, toksik madde içermeyen, esnek ve yıkanabilir özelliklere sahiptir. Tasarımsal olarak ise burunda iz yapmayan hafif köprü yapısı, silikondan üretilmiş yumuşak ve narin kaymaz sap uçları ile kulak arkasını acıtmayan hafif saplar kullanıyoruz. Ayrıca esnek yaylı menteşe sistemimiz, sapların dışa doğru daha fazla esnemesine izin vererek kırılmaları önlüyor ve çocuklara maksimum hareket özgürlüğü sunuyor. Kısacası Safirex Kids için çocukların kullanabileceği en doğru ve en güvenli gözlük diyebiliriz.







Ürün geliştirme süreçlerinizde tasarım, konfor ve dayanıklılık arasında nasıl bir denge kuruyorsunuz?

Gözlük hem bir moda unsuru hem de gün boyu taşınan medikal bir aksesuardır. Bu yüzden üç unsur arasında kusursuz bir denge olmak zorundadır. Biz bu dengeyi tasarımlarımızın iç kanallarına kadar planlayarak kuruyoruz. Örneğin, camların çerçeveye en iyi şekilde oturmasını sağlayan iç kanal yapılarından, çerçevenin esnekliğine kadar her şeyi milimetrik hesaplıyoruz. Malzeme mühendisliğini estetikle birleştirerek yüz ergonomisine tam uyum sağlayan, hafif, konforlu ama bir o kadar da darbelere ve kırılmalara dayanıklı ürünler ortaya çıkarıyoruz.

Gözlük sektöründe kalite ve fiyat dengesi her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Bu konuda nasıl bir yaklaşım benimsiyorsunuz?

Tüketicilerin hem sağlıklı hem de bütçelerini sarsmayacak ürünler aradığının bilincindeyiz. Biz üretim kalitemizden asla ödün vermeden, doğru ham madde seçimi ve optimize edilmiş üretim süreçleriyle bu dengeyi kuruyoruz. Optik mağazalarımızın raflarına koyduğu bir Safira ürünü, kalitesiyle dünya markalarıyla yarışırken fiyat erişilebilirliğiyle de son derece ulaşılabilirdir. Hem yerel hem uluslararası pazarda sürdürülebilir başarımızın temelinde, bu güvenilir kalite ve makul fiyat politikası yatıyor.

Yurt içi ve yurt dışı fuarlara düzenli olarak katılıyorsunuz. Fuarların markanızın gelişimine katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?

Fuarlar, Safira Gözlük'ün küresel vizyonunu sergilemek adına en çok önem verdiğimiz platformlardır. Katıldığımız hem yerel hem de uluslararası fuarlar, markalarımızın hedef kitleleriyle doğrudan etkileşim kurmasını sağlıyor. Bu organizasyonlar sayesinde dünya genelindeki optik trendlerini, yeni teknolojileri yerinde analiz ederken, aynı zamanda dünya çapındaki iş ortaklarımıza Safira kalitesini yakından deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Marka bilinirliğimize ve ihracat ağımıza katkısı yadsınamaz.

Uluslararası pazarlarda büyüme hedefleriniz doğrultusunda hangi ülkelere veya bölgelere öncelik vermektesiniz?

Türk gözlük sanayisinin üretim gücünü dünyaya göstermek istiyoruz. Bu doğrultuda Avrupa pazarı, Ortadoğu ve Körfez ülkeleri öncelikli olarak radarımızdadır. Özellikle İsviçre standartlarında ham maddelerle yaptığımız üretimler ve çocuk gruplarındaki yüksek güvenilirlik oranımız, bizi uluslararası pazarda çok rekabetçi bir konuma getiriyor. Küresel dağıtım ağımızı genişleterek Safirex ve alt markalarımızı dünya genelinde çok daha fazla optik mağazasında konumlandırmayı hedefliyoruz.

Safira Gözlük olarak yakın döneme dair yeni yatırımlar, işbirlikleri ya da ürün grubu genişletme planlarınız var mı?

Safira Gözlük olarak yakın dönem hedeflerimizi endüstriyel güç, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik üzerine kurduk. Küresel pazardaki rekabet gücümüzü ve milimetrik işçilik kalitemizi en üst seviyede tutmak adına üretim makinelerimize ve parkurumuza ciddi teknolojik yatırımlar yaparak kapasitemizi katladık. Eş zamanlı olarak, bayilerimizin sipariş ve stok süreçlerini en hızlı şekilde yönetebileceği güçlü e-ticaret ve dijital altyapı yatırımlarımıza ağırlık verdik. Tüm bu teknolojik gücümüzü ise en vizyoner ürün grubumuz olan Safirex Bio serimizle taçlandırıyoruz. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla geliştirdiğimiz bu çevre dostu çerçeveler, hint yağı bitkisi özünden üretilmektedir. Yüzde 58'i tamamen bitkisel kaynaklı olan bu seri; insan sağlığına zararsız, anti-alerjik ve yenilenebilir yapısıyla ebeveynlerin çocuklarına gönül rahatlığıyla kullandırabileceği bir güven sunuyor. Özetle; üretimdeki makine gücümüzü, dijital altyapımızı ve sürdürülebilir ürünlerimizi birleştirerek küresel marka vizyonumuzla büyümeye devam ediyoruz.

Silmo Award İstanbul 2024 ödüllerinde Yerli Üretim Çocuk kategorisini kazanmanız markanız adına nasıl bir anlam taşıyor?

Silmo Award İstanbul 2024'te 'Yerli Üretim Çocuk Kategorisi'nde ödüle layık görülmek, bizim için yalnızca bir başarı değil, aynı zamanda yürüdüğümüz yolun doğruluğunun ve benimsediğimiz değerlerin öneminin göstergesidir. Çocuklarımızı sadece geleceğimiz olarak değil, bugünümüzün de en büyük sorumluluğu olarak görüyoruz. Bu nedenle çocuk koleksiyonlarımızı tasarlarken yalnızca estetik ve konfora odaklanmıyor; sağlık, güvenlik ve çevre duyarlılığını da tam merkeze alıyoruz. Aynı zamanda çocukların dünyasının ne kadar renkli, canlı ve sınırsız olduğunun bilincindeyiz. Tasarımlarımızda onların hayal gücünü yansıtan detayları, eğlenceli desenleri ve enerjik renkleri bir araya getirmeye büyük özen gösteriyoruz. Çünkü bir çocuğun gözlüğünü severek takması, kendini mutlu ve özgüvenli hissetmesi bizim için en büyük ödüldür. Silmo İstanbul'dan aldığımız bu değerli ödül; sürdürülebilir üretime, yerli sanayimize ve çocuk odaklı tasarım vizyonumuza duyulan güvenin en somut kanıtıdır.

Silmo İstanbul Optik Fuarının gelişimine ve sektöre katkılarına yönelik görüş ve yorumlarınızı öğrenebilir miyiz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı, optik dünyasını bir araya getiren en büyük ve en prestijli organizasyonlarından biridir. Küresel optik sektörünün tüm dinamiklerini, yerli üreticileri, distribütörleri ve optisyenleri tek bir çatı altında buluşturarak her yıl muhteşem bir ticari sinerji yaratıyor. Safira Gözlük olarak bizim için de İstanbul merkezli operasyonlarımızın gücünü, yeni biyo-tasarımlarımızı ve teknolojik çocuk koleksiyonlarımızı sektör profesyonellerine sunmak adına eşsiz bir vitrin görevi görüyor. Özetle, Silmo İstanbul'un Türkiye optik sektörünü her yıl daha da yukarı taşıdığına inanıyorum.

Bize zaman ayırdığınız için çok teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes hakkında neler söylemek istersiniz?

Ben de Safira Gözlük ailesi adına sizlere ve tüm ekibinize çok teşekkür ederim. 4 your eyes, sektörümüzün en güncel, tarafsız ve vizyoner yayınlarından biri olarak optik dünyasının nabzını tutuyor. Biz üreticilerin yeniliklerini ve felsefesini optisyenlik müesseselerine en doğru şekilde ulaştıran çok değerli bir köprü olduğunu düşünüyorum. Yayın hayatınızda başarılarınızın artarak devam etmesini diliyorum.

İSTANBUL BOĞAZI'NDA BÜYÜK BULUŞMA

optiswiss | OPKA OPTİK

Optiswiss Türkiye distribütörü Opka Optik, 22 Temmuz akşamı İstanbul Boğazı'nın güzelliğini gözler önüne seren Sarıyer'deki Set Balık Restoran'da düzenlediği özel organizasyonda iş ortaklarını bir araya getirdi. Etkinliğe, markanın üst düzey yöneticileri Detlef Göttlich ve Frederik Zimmermann da katıldı.

Optiswiss Türkiye distribütörü Opka Optik, Türkiye'nin farklı şehirlerinden gelen yaklaşık 100 iş ortağını 22 Temmuz akşamı İstanbul Boğazı'nın eşsiz atmosferinde düzenlenen özel organizasyonda aynı çatı altında birleştirdi. Etkinlik, Türkiye'nin farklı şehirlerinden gelen seçkin optik mağazaları ağırlamanın ötesine geçerek, Optiswiss'in Türkiye pazarına duyduğu güveni, Opka Optik ile kurduğu güçlü iş ortaklığını ve uzun vadeli büyüme vizyonunu yansıtan önemli bir buluşmaya dönüştü. Samimi atmosferi, yüksek katılımı ve sektör profesyonellerini bir araya getiren yapısıyla organizasyon, iş dünyasının yanı sıra dostlukların da güçlendiği anlamlı bir geceye ev sahipliği yaptı.

İşbirliklerini Güçlendiren Özel Buluşma

Geceye Optiswiss adına Satış Direktörü (Cso) Detlef Göttlich ile İş Geliştirme ve Global Büyüme Direktörü Frederik Zimmermann katıldı. Şirketin üst düzey yöneticilerinin İstanbul'da iş ortaklarıyla bir araya gelmesi, Optiswiss'in Türkiye pazarına verdiği stratejik önemin en güçlü göstergelerinden biri oldu. Gecede gerçekleştirilen konuşmalarda Türkiye optik sektörünün gelişim potansiyeli, markanın uluslararası büyüme hedefleri ve sürdürülebilir iş ortaklıklarının uzun vadeli başarıdaki belirleyici rolü ele alındı. Opka Optik Kurucusu Kadir Avşar, karşılıklı güvene dayanan işbirliklerinin şirketin en önemli değerlerinden biri olduğunu vurgularken, gelecek dönem hedeflerini de davetlilerle paylaştı. Boğaz manzarası eşliğinde devam eden organizasyon boyunca sektör profesyonelleri fikir alışverişinde bulundu, yeni bağlantılar kurdu ve mevcut iş ilişkilerini daha da güçlendirdi. Gecenin sıcak ve samimi atmosferi ise Optiswiss ile Opka Optik arasında kurulan güçlü işbirliğinin, karşılıklı güvene dayanan uzun soluklu bir ortaklığa dönüştüğünü bir kez daha ortaya koydu.

İsviçre Kalitesini Geleceğe Taşıyor

Üretimini 1937 yılından bu yana Basel'de gerçekleştiren Optiswiss, bağımsız yapısını koruyan köklü İsviçreli cam üreticileri arasında yer alıyor. Ürünleri ve üretiminde %100 Swiss Made anlayışını sürdüren marka; yüksek hassasiyetli üretim teknolojilerini, ileri mühendisliği ve kalite odaklı yaklaşımını aynı çatı altında buluşturuyor. Progresif cam tasarımlarından biyometrik ölçüm teknolojilerine, miyopi yönetimine yönelik yenilikçi çözümlerden akıllı gözlük ekosistemine yönelik AR-GE çalışmalarına kadar geniş bir inovasyon vizyonuyla hareket eden Optiswiss, optisyenlerin değişen ihtiyaçlarına değer katan çözümler geliştirmeyi sürdürüyor.

Teknik uzmanlığını uzun vadeli iş ortaklığı anlayışıyla birleştiren marka, dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de sürdürülebilir büyümeye odaklanıyor. Opka Optik ile kurduğu güçlü işbirliği de markanın bu yaklaşımının en başarılı örneklerinden biri olarak dikkat çekiyor. İstanbul Boğazı'nda gerçekleşen bu özel buluşma ise yalnızca başarılı bir organizasyonu değil, ortak hedefler doğrultusunda büyüyen güvene dayalı bir iş ortaklığını ve geleceğe duyulan ortak inancı simgeliyor.

Minik Gözleri Tehdit Eden 6 Yaz Riski

Yaz tatilinde artan ekran kullanımı, güneş ışınları, havuz, deniz, alerjenler ve klimalı ortamlar göz sağlığını olumsuz etkileyebiliyor. Basit ama etkili önlemlerle yaz aylarında görülebilecek pek çok göz sorununun önüne geçmek mümkün.

Okulların tatil olmasıyla birlikte telefon, tablet ve bilgisayar başında geçirilen süre artarken, yaz mevsimine özgü çevresel faktörler de göz sağlığı açısından önemli riskler oluşturuyor. Gözler gelişim sürecinde olduğu için uzun süreli ekran kullanımı ile güneş, havuz, deniz, alerjenler ve klimalı ortamlar; göz kuruluğu, kızarıklık, kaşıntı ve alerjik göz şikayetlerinin daha sık görülmesine neden olabiliyor. Ayrıca toplumda yaygın olarak düşünülenin aksine, yalnızca koyu renk camlı bir güneş gözlüğü gözleri zararlı ultraviyole (UV) ışınlarından korumaya yetmiyor. İşte yaz aylarında göz sağlığını tehdit eden 6 önemli risk ve alınabilecek basit önlemler...

Ekran süresinde artış

Tatilde telefon, tablet ve bilgisayar kullanım sürelerinin artması; göz yorgunluğu, kuruluk, yanma, batma ve odaklanma problemlerine yol açabiliyor. Bu nedenle ekran süresi planlanmalı ve her 20 dakikada bir en az 20 saniye boyunca yaklaşık 6 metre uzaklıktaki bir noktaya bakılarak gözlerin dinlendirilmesi alışkanlık haline getirilmelidir.

Havuz ve deniz

Havuzdaki klor ve hijyen sorunlarının yanı sıra deniz suyundaki tuz, kum ve mikroorganizmalar gözlerde tahriş, kızarıklık, yanma ve enfeksiyon riskini artırabiliyor. Özellikle havuzda, mümkünse denizde de gözü tam saran koruyucu yüzme gözlüğü kullanılması fayda sağlar.

Havuz veya denizden çıktıktan sonra gözler temiz suyla durulanmalı, kirli ellerle gözlere temas edilmemeli, ortak havlu kullanılmamalı ve gözler ovuşturulmamalıdır.

Kontakt lensle deniz ya da havuza girmek

Kontakt lensler, deniz ve havuz suyunda bulunabilen bakteri, mantar ve diğer mikroorganizmaların lens yüzeyine tutunmasını kolaylaştırarak kornea enfeksiyonu riskini artırabiliyor. Ayrıca klorlu ve tuzlu su, lensin yapısını bozarak gözlerde tahriş ve rahatsızlık hissine yol açabiliyor. Bu nedenle yüzme sırasında kontakt lens kullanılmamalı; zorunlu durumlarda ise tek kullanımlık lensler tercih edilmeli ve sudan çıktıktan hemen sonra çıkarılıp atılmalıdır.

Güneş ışınları

Yoğun ultraviyole (UV) ışınlarına uzun süre maruz kalmak gözlerde tahriş ve rahatsızlığa neden olabilir. Uzun yıllar boyunca korunmasız UV maruziyeti ise katarakt ve bazı göz hastalıklarının gelişme riskini artırabilir. Dışarı çıkarken UV400 veya yüzde 100 UV koruması sağlayan güneş gözlüğü kullanılmalı, güneşe çıplak gözle bakılmamalı ve özellikle güneşin yoğun olduğu saatlerde şapka tercih edilmelidir. Sadece koyu renk camlı bir gözlüğün UV koruması sağladığı düşüncesi ise doğru değildir.

Yaz alerjileri

Yaz aylarında polenler, çimenler, toz, küf sporları ve diğer çevresel alerjenler alerjik göz şikayetlerini artırabiliyor. Bu durum gözlerde kaşıntı, kızarıklık, sulanma, batma ve göz kapaklarında şişlik gibi belirtilerle kendini gösterebiliyor. Gözlerin ovuşturulması şikayetleri artırabileceği ve göz yüzeyine zarar verebileceği için bundan kaçınılmalıdır.

Klima

Aşırı sıcaklarda klimalı ortamlarda uzun süre bulunmak gözyaşı filminin daha hızlı buharlaşmasına neden olarak gözlerde kuruluk, batma, yanma, kızarıklık ve yabancı cisim hissine yol açabiliyor. Özellikle klimanın hava akımının doğrudan yüze veya göze gelmesi bu etkileri artırabiliyor. Bu nedenle klimanın hava akımı doğrudan yüze yönlendirilmemeli, çok kuru ortamlardan kaçınılmalı ve gün boyunca yeterli sıvı tüketilmesine özen gösterilmelidir.

Kitap Okurken **Harfler Karışıyorsa Dikkat!**

Kitap okurken harflerin birbirine karışması, düz çizgilerin eğri görünmesi ya da tanıdık yüzleri seçmekte zorlanmak çoğu zaman yaşlanmanın doğal bir sonucu sanılır.

Yaşa bağlı sarı nokta hastalığı, retinanın merkezi görmeden sorumlu olan makula bölgesini etkileyen ilerleyici bir göz hastalığıdır. Hastalık başlangıçta çoğu zaman belirti vermeden ilerlediği için erken evrede ancak göz muayenesi sırasında fark edilebilir. İlerleyen dönemlerde ise okumada zorlanma, harflerin birbirine karışması, düz çizgilerin eğri veya kırık görülmesi, nesnelerin olduğundan farklı algılanması ve yüzleri seçmekte güçlük gibi şikâyetler ortaya çıkabilir. Tedavi edilmediğinde merkezi görmede kalıcı kayıplara neden olabilmektedir. İleri yaş ve genetik yatkınlık hastalığın en önemli risk faktörleri arasında yer alırken, sigara kullanımı önlenebilir riskler içinde ilk sırada bulunuyor. Sigaradan uzak durmak, dengeli beslenmek ve düzenli göz kontrollerini ihmal etmemek hem hastalığın gelişme riskini hem de ilerleme hızını azaltmada önemli rol oynuyor. Sarı nokta hastalığı, kuru tip ve yaş tip olmak üzere iki farklı formda görülüyor. Daha yavaş seyreden kuru tipte düzenli takip, sağlıklı yaşam alışkanlıkları ve uygun vitamin destekleri önem taşırken, yaş tipte uygulanan güncel göz içi ilaç tedavileri sayesinde görme büyük ölçüde korunabiliyor. Son yıllarda geliştirilen yeni tedavi seçenekleri ise hastaların tedavi süreçlerini daha konforlu hale getiriyor. Uzmanlar, özellikle 55 yaş ve üzerindeki bireylerin herhangi bir şikayeti olmasa bile düzenli göz muayenesi yaptırmalarını öneriyor. Bunun yanında yeşil yapraklı sebzeler, omega-3 yönünden zengin balıklar ve antioksidan içeriği yüksek besinlerden oluşan dengeli bir beslenme düzeni de göz sağlığının korunmasına katkı sağlıyor. Görmede meydana gelen en küçük değişiklikleri bile yaşlanmanın doğal bir sonucu olarak değerlendirmemek gerekiyor. Erken tanı ve zamanında başlanan tedavi, yaşa bağlı sarı nokta hastalığında görme yetisinin korunmasında en önemli unsur olarak öne çıkıyor.

YENİ B2B PLATFORMUMUZ YAYINDA!

Siparişlerinizi artık dilediğiniz yerden kolayca oluşturabilirsiniz.

📱 **Mobil Uygulama**
App Store ve Google Play'de Zeno Grup B2B
💻 **Web Erişimi**
zenogrup.b2bstore.com

ZENO GRUP OPTİK

Morlin Bron EYEWEAR | ORIS | Lykon | ardal | REAGER | ena | -BUGOS- | dbPULI

Kalp Hastalığının İlk İşaretleri **Gözlerde Ortaya Çıkabilir**

Kalp hastalıkları çoğu zaman göğüs ağrısı, nefes darlığı veya çarpıntı gibi belirtilerle ilişkilendirilse de uzmanlar gözlerin de kalp sağlığı hakkında önemli ipuçları verebildiğine dikkat çekiyor.

Dünyada her yıl yaklaşık 17 milyon kişi kalp ve damar hastalıkları nedeniyle yaşamını yitirirken, erken tanıyı mümkün kılan yöntemler her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Son yıllarda yapılan araştırmalar, kapsamlı göz muayenelerinin yalnızca görme kusurlarını değil, henüz belirti vermemiş kardiyovasküler hastalıkların da izlerini ortaya çıkarabileceğini gösteriyor. Özellikle Optik Koherens Tomografi (OCT) ile gerçekleştirilen retina görüntülemeleri, gözün arka bölümündeki damar yapısını mikron düzeyinde inceleyerek dolaşım sistemi hakkında değerli bilgiler sunuyor. Araştırmalara göre kalp hastalığı bulunan bireylerin retinasında, gözün yeterli kan ve oksijen alamaması sonucu oluşan ve retinal iskemik perivasküler lezyon olarak tanımlanan mikroskobik izlere daha sık rastlanıyor. Bu bulgular, kalp-damar sistemi ile retina sağlığı arasındaki güçlü ilişkinin yeni bir göstergesi olarak değerlendiriliyor. Bu nedenle göz hekimleri, rutin muayeneler sırasında yalnızca göz hastalıklarını değil; yüksek tansiyon, yüksek kolesterol, diyabet, damar sertliği ve felç riski gibi sistemik hastalıklara ait erken belirtileri de fark edebiliyor. Amerika'da gerçekleştirilen bir çalışmada, kalp hastalığı tanısı bulunan 84 kişi ile sağlıklı 76 bireyin OCT görüntüleri karşılaştırıldı. Sonuçlar, retinal iskemik lezyonların kalp hastalarında anlamlı ölçüde daha fazla görüldüğünü ortaya koydu. Araştırmacılar, bu bulgunun gelecekte göz muayenelerinin kardiyovasküler risk değerlendirmesinde tamamlayıcı bir tarama yöntemi olarak kullanılabileceğini belirtiyor. Ailesinde kalp hastalığı olanlar, yüksek tansiyon veya diyabet hastalığı olanlar ve 40 yaş üzerindeki kişilerde düzenli göz kontrolünün önemi; bazen kalbin verdiği ilk uyarı, göğüste değil, gözün en derin tabakası olan retinada ortaya çıkabiliyor olmasıdır.

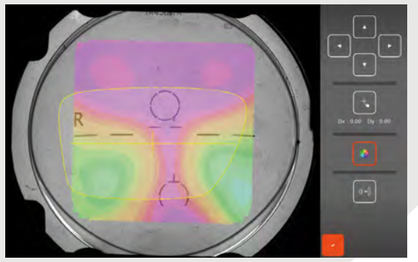
VISIONIX
INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL

briot attitude evolution

Atöyle çözümlerimiz hayatınızı kolaylaştırır.

TRUESCAN: YÜKSEK BOMBELİ SPOR GÖZLÜKLER İÇİN TARAMA

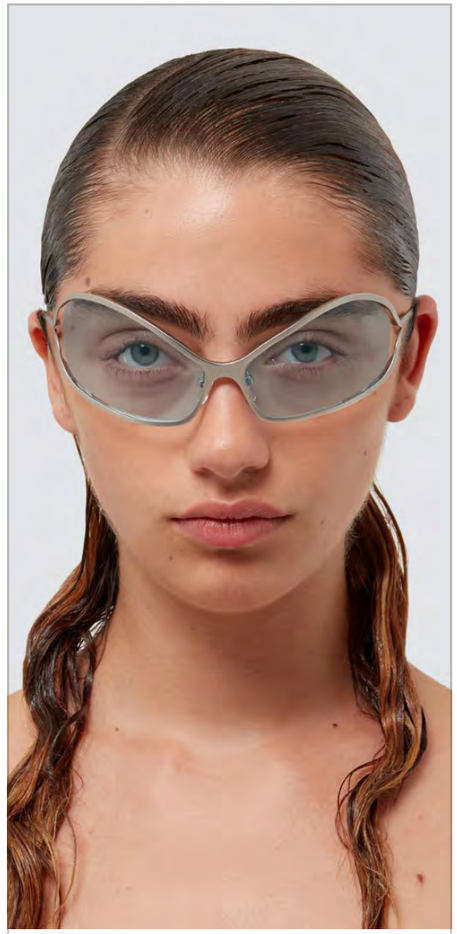
Briot Attitude'un yeni teknoloji konsepti ile çok yüksek bazlı çerçeveleri bile kolaylıkla taramak mümkündür. Bazın yükseldiği ve taramanın zorlaştığı bölümlerde hız azaltılır ve hassasiyet arttırılır.



WAVEFRONT: KUSURSUZ MERKEZLENMİŞ CAMLAR

Visionix tarafından geliştirilen Wavefront teknolojisi, camın gerçek tasarımını önizlemenize ve böylece gözlük kullanıcısının ölçülerine göre doğru bir şekilde merkezlemenize olanak tanır.

Visionix Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
visionix.com.tr



A Better
Feeling'dan Numa

Kahire doğumlu tasarımcı Xander Ghost tarafından 2018 yılında Londra'da kurulan A Better Feeling, endüstriyel tasarımlı fütüristik gözlükleri ve minimalist objeleriyle adından söz ettirmeyi başarıyor. Marka fütüristik yaklaşımla tasarladığı Numa güneş gözlüğünde materyal olarak paslanmaz çeliği tercih etmiş. Oval formun bu yorumu açık mavi camlarla eşleştirilmiş.

Maybach'dan
İhtişamın Adı

Maybach Eyewear'in lüks felsefesini yansıtan ve Almanya'da el işçiliğiyle üretilen The Drive II güneş gözlüğü ifadeyi ve duruşu bir üst seviyeye taşıyor. Bu eşsiz tasarım, 22 ayar altın kaplama ile Dark Jade İtalyan asetatını bir araya getiriyor. Köşeli mimariye sahip bu ihtişamlı model, Carl Zeiss imzalı açık bronz renkli grandyan camlarla lüks dünyasında zirveyi temsil ediyor.

Klein Epstein
Parker'den Voyager

Los Angeles merkezli özel dikim ve lüks giyim markası Klein Epstein Parker, modern terzilik vizyonunu aksesuarlarına da taşıyarak göz dolduruyor. Marka, geleneksel işçiliği çağdaş silüetlerle buluşturduğu Voyager güneş gözlüğünde materyal olarak asetatı ve metal detayları tercih etmiş. Dairesel formun bu rafine yorumu Fransa'da üretilerek yüksek kaliteli camlarla eşleştirilmiş.

Bugatti'den
Altın Cazibesi

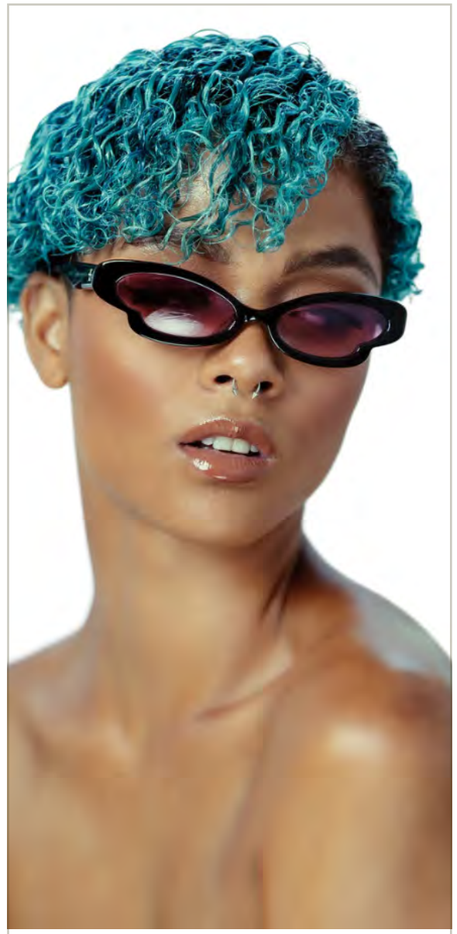
Bugatti Eyewear koleksiyonunda 100 olarak kodlanan bu göz alıcı güneş gözlüğü tasarımı, formundan materyal seçimlerine kadar markanın lüks yorumunu ideal bir şekilde gözler önüne seriyor. 24 ayar altın kaplama Japon titanyumundan çerçeveye, el işçiliği ile Japon selüloz asetat saplar eşlik ediyor. Tasarım, Zeiss imzalı gradyan kahverengi camlarla tamamlanıyor.

Cutler and Gross'dan
Brütalist Vizyon

Cesaret, özgünlük ve deneysellikten ödün vermeyen tasarım anlayışı ve titiz el işçiliğiyle özdeşleşen Britanyalı Cutler and Gross, bu altıgen güneş gözlüğünde Unesco Dünya Mirası Listesine giren, Hindistan'da yer alan mimar Le Corbusier'in Capitol Kompleksi'nden ilham alıyor. Marka, brütalist mimariyle ham betondan yapılan devrimsel binayı, eşsiz yorumuyla gözlüğe dönüştürüyor.

Ottolinger'dan
Distopik Çizgiler

Berlin merkezli avangart tasarım markası Ottolinger, ezber bozan dekonstrüktif estetiğini gözlük dünyasına taşıyor. Markanın fütüristik hatları organik formlarla harmanladığı bu güneş gözlüğü modeli, opak gövde üzerine eklenen üç boyutlu düğüm ve büküm efektleriyle adeta yaşayan bir heykel hissi uyandırıyor. Tasarımın dış dokusu ise şeffaf polilaktit materyalden.



Bir Roberi & Fraud Kelebeği

Roberi & Fraud, 90'ların retro esintilerini fütüristik hatlarla harmanlayan özgün çizgisini koruyor. Markanın ikonik mikro asetat tasarımlarına yeni bir soluk getiren Beeti modeli, geleneksel ince çerçeve yapısını grafik bir kelebek silüetine dönüştürüyor. Beeti'nin siyah çerçevesi, koyu pembe tonlarındaki camlarla buluşuyor ve model gardıroplara adeta rüya gibi bir tasarım sunuyor.

Paloceras'dan Doğal Avangart

Paloceras, dijital sanat ile geleneksel el işçiliğini harmanlayan heykelsi vizyonunu yeni bir seviyeye taşıyor. Markanın Lizbon stüdyosunda hayat bulan bu güneş modeli, şık kedi gözü formuyla keskin ve avangart bir silüet yaratıyor. Isıyla şekillendirilmiş yansımalı yeşil İtalyan asetat çerçevesi ise Divel Italia imzalı koyu bordo ve opak mavi karışımı tonlardaki camlarla tamamlanmış.

Retrosuperfuture Fütürizmi

Retrosuperfuture, spor estetiğini yüksek moda dinamizmiyle harmanlayan fütüristik bir tasarıma imza atıyor. Markanın deneysel vizyonunu yansıtan Bones Zircon modeli, ultra dayanıklı ve hafif TR90 termoplastik materyalden üretilen kalın çerçeve mimarisiyle öne çıkıyor. Mat, yanar döner geçişli gövde yapısı, yüzü tamamen sararak avangart bir maske duruşu sergiliyor.

JMM'dan Rafine Duruş

Jacques Marie Mage, klasik tasarım anlayışını çağdaş bir yorumla yeniden şekillendiriyor. Güçlü oranlara sahip çerçeve, özenli detaylarla birleşerek dengeli ve karakter sahibi bir görünüm sunuyor. Keskin çizgiler ile yalın tasarım dili arasındaki uyum, modele mimari bir duruş kazandırırken güçlü kimliğini de öne çıkarıyor. Marka, bu modelde zamansız estetiği sofistike tasarımla buluşturuyor.

Vysen'dan Bir Stil Manifestosu

Miami merkezli lüks tasarım markası Vysen, Khoid güneş gözlüğü modeliyle optik modasında yan bağlantıları ortadan kaldıran radikal bir üç boyutlu merkez cam sabitleme mimarisi sunuyor. Khoid güneş gözlüğünün İtalya'da el işçiliğiyle üretilen ultra hafif titanyum gövdesi ve shield detaylı 6 mm kalınlığındaki camları, vizyoner bir lüks stil manifestosu oluşturuyor.

Tom Ford'dan Altın Aviator

Tom Ford modern lükse bakışı ve zamansız tavrı ile harmanladığı ikonik çizgisini Huxley güneş stiliyle bir kez daha ortaya koyuyor. Markanın sofistike tasarım felsefesini yansıtan Huxley güneş gözlüğü, aviator formdaki metal çerçevesiyle öne çıkıyor. Huxley'nin altın tonlarındaki gövde yapısı, monokrom gri camlarla kusursuz bir tezat oluşturarak zahmetsiz şıklık ve güçlü bir ifade sunuyor.

metal çerçeveler

Silhouette

• SER OPTİK / 8747 7620 •

DIOR

• DOĞAN OPTİK / CD40282U •

DSQUARED2

• SAFILO GROUP / D2 0192S •

Chopard

• DE RIGO / SCHM22S •

Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OW2031764559 •

LINDBERG

• CEMFA GÖZLÜK / STRIP 89019 •

MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / UTZ •

MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / LILIA •

roberto cavalli

• DE RIGO / SRC133 •

BVLGARI
ROMA 1884

• DOĞAN OPTİK / BV40059U •

ITALIA INDEPENDENT

• TURKUAZ OPTİK / SITBUBSBLK0051 •

KARL LAGERFELD

• MARCHON / KL366S •

LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / SHERİ •

MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / BIRD •

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / 379S •

FENDI

• DOĞAN OPTİK / FE40216U •

POLICE

• DE RIGO / SPLR83E 300P •

Alexander Wintsch

• OPTISER GÖZLÜK / AW S7019 •

Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PA2004765559 •

ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK /CRYSTAL MIRAGE WHITE GOLD •

MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

• MOREL / LEROS 2 •

RANDOLPH

HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

• OPTIC844 / AF583 •

Red Bull SPECT EYEWEAR

• OPTIST GÖZLÜK / REDMS 102 •

GUESS

• MERVE OPTİK / GU00231 •

Hally&Son

• TURKUAZ OPTİK / HS660S04 •

PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / SPP210 579V •

TOMMY HILFIGER

• SAFILO GROUP / TH 2336S •

LACOSTE

• MARCHON / L280S •

VANITY EFFECT

• ATÖLYE GÖZLÜK / LUKE •

FRENCH RETRO PARIS

• BDT OPTİK / JOSSELIN •

ZEUS+AIONE HELLAS

• OPTIC844 / TINOS •

EYEWEAR by DAVID BECKHAM

• SAFILO GROUP / DB 1228S •

Calvin Klein

• MARCHON / CK26106ST 716 •

Timberland

• MERVE OPTİK / TB00027 •

FOR ART'S SAKE

• OPTİSER GÖZLÜK / FS061 LEAF SL •

Charlie max MILANO

• PB GÖZLÜK / ARCO SLG42 •

ENTOURAGE OF 7 LOS ANGELES

• BDT OPTİK / ISAMU •

THE ATTICO

• ATÖLYE GÖZLÜK / MINA •

Woodys

• OPTIC844 / CASSIAN •

HENRY JULLIEN
MAISON LUNETIERE
DEPUIS 1921

• PLATIN OPTİK / MAVERICK GGM05 •

BUST-OUT
EYEWEAR

• ARMATİ GÖZLÜK / JACKIE •

ORIGINAL VINTAGE SUNGLASSES

• ADEMUR OPTİK / ZEROCLUB ZC 01 •

SAUREN

• ETİLER OPTİK / ENZO •

PRESS

• OPTİSER GÖZLÜK / SATISFACTION •

MOOSHU

• GÜLCE OPTIK / ZION V2 SM 23 •

VAVA

• PB GÖZLÜK / CL0008 •

U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

• KAYATUR OPTİK / USS 0495 •

BLANCIA
MILANO
• DOĞAN OPTİK / BC 1405 •

Ossé
• MERVE OPTİK / OS3788 •

Slazenger
• ARIKAN GROUP / 6990 •

UNITED COLORS OF BENETTON.
• SARPA OPTİK / BE7050 •

VALENTINO ORLANDI
• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / VOS.2.7001 •

elegance
• KAYATUR OPTİK / EG 2027 •

HAWK
• MERVE OPTİK / HW2302 •

QUANTUM
EYEWEAR
• ARIKAN GROUP / Q321 •

DANIEL KLEIN®
IT'S YOUR TIME

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / DK3278 •

MUSTANG

• MERVE OPTİK / MU2676 •

Lee Cooper
SINCE 1908
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC1698 •

ClubMaster

• SAFIRA GÖZLÜK / 10003 •

FLANNEL

• SARPA OPTİK / FL5316 •

LOMBARDINI
EYEWEAR

• ERMAK / ALG24173 •

GENTS of LONDON

• EFOR OPTİK / GLO 4496S 1 •

SANTA BARBARA
POLO & RACQUET CLUB®

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / SB1198 •

TOM FORD

Ekranların sevilen ve enerjik ismi Demet Özdemir, son dönemde stil kodlarında yaptığı cesur güncellemelerle moda ikonları arasındaki yerine korumaya devam ediyor. Baştan aşağı siyahın asaletine bürünen ünlü oyuncu, kombininde maskülen ve feminen çizgileri kusursuz bir dengede buluşturmuş. Oversize kesim kruvaze ceketi, içine tercih ettiği crop bluz ve mini etek kombinasyonuyla sokak stiline iddialı ve modern bir soluk getiriyor. Boynundaki ışıltılı choker kolyesi ve dağınık toplanmış saçlarından sarkan doğal tutamlar, bu güçlü monokrom görünümü zarafetle yumuşatmış. Keskin ve rafine hatlarıyla dikkat çeken Tom Ford güneş gözlüğü ise Demet Özdemir'in bu çabasız, havalı ve şehirli tarzını en çarpıcı şekilde mühürlüyor.

DEMET ÖZDEMİR

SAINT LAURENT

İngiliz televizyon dünyasının ve sosyal medyanın en stil sahibi isimlerinden Olivia Attwood, davet şıklığında ezberleri bozuyor. Ünlü yıldız, kontrast renklerin gücünü kullanarak monokrom zarafeti bambaşka bir boyuta taşıyor. Boyundan bağlamalı, tüy detaylı beyaz büstiyeri ve onu tamamlayan yüksek bel siyah pantolonu, maskülen ve feminen dengenin en modern yansımalarından biri oluyor. Arkaya doğru sıkıca taranmış saçları bu iddialı silueti zarafetle dengelerken, görünümün odak noktası güneş gözlüğü tercihi oluyor. Geometrik formu, kalın şeffaf çerçevesi ve amber tonlarındaki camlarıyla öne çıkan Saint Laurent güneş gözlüğü ise Olivia Attwood'un bu avangart ve lüks stil tavrını en çarpıcı şekilde taçlandırıyor.

OLIVIA ATTWOOD

Selima Optique x DUŠAN RELJIN

Özgün tarzıyla fark yaratan başarılı oyuncu Britt Lower, taba tonlarındaki trençkotuyla çabasız bir sokak stili sergiliyor. Perçemli, omuz hizasındaki kızıl saçları ile hoş görünen ünlü oyuncu duru bir şıklık yakalamış. Britt Lower'ın bu naif ve dinamik görünümünü alışılmışın dışına çıkaran mavi camlı güneş gözlüğü ise Selima Optique × Dušan Reljin işbirliğinin ürünlerinden.

BRITT LOWER

GUCCI

Fransız sinemasının efsanevi ismi Isabelle Huppert, katıldığı etkinlikte harika görünüyor. Timsah derisi kabartmalı ceketini siyah balıkçı yaka bluzla tamamlayan usta oyuncu, asil ve gizemli duruşuyla yüksek moda tavrını ortaya koymuş. Huppert'ın bu iddialı ve avangart siluetine eşlik eden fütüristik tasarımlı siyah Gucci güneş gözlüğü ise stilin en güçlü odak noktası oluyor.

ISABELLE HUPPERT

Ray-Ban

Sinema dünyasının ünlü yüzlerinden Emma Roberts, katıldığı davetteki şıklığıyla tüm bakışları üzerine çekmeyi başarıyor. Siyah balıkçı yaka bluzunu desenli etek seçimiyle hareketlendiren güzel oyuncu, zarafeti modern bir siluetle harmanlamış. Emma Roberts bu iddialı ve sofistike kırmızı halı kombinini ise ikonik Ray-Ban güneş gözlüğü tamamlayarak ifadesini güçlendirmiş.

EMMA ROBERTS

KREWE

Anne Hathaway, sokak stiline taşıdığı yüksek moda enerjisiyle her zamanki gibi göz kamaştırıyor. Kırmızı renkli, iddialı ve dinamik kombiniyle enerjisini dışa vuran dünyaca ünlü oyuncu, altın takılarıyla duruşuna asil bir dokunuş eklemiş. Anne Hathaway'in bu feminen ve çarpıcı görünümünü mükemmel şekilde bütünleyen bu şık güneş gözlüğü ise bir Krewe tasarımı.

ANNE HATHAWAY

CHANEL

Ödüllü ve zarif sinema yıldızı Nicole Kidman, vücudunu saran asil siyah elbisesiyle her zamanki gibi büyüleyici bir asalet sergiliyor. Kaküllü ve doğal tonlarda topladığı saçlarıyla zamansız duruşunu pekiştiren güzel oyuncu, zarafetiyle hayran bırakıyor. Nicole Kidman'ın bu seçkin tarzına eşlik eden ince ve rafine hatlara sahip Chanel güneş gözlüğü ise stilini lüks bir dokunuşla tamamlıyor.

NICOLE KIDMAN

OLIVER PEOPLES x KHAITE

LOS ANGELES

Zoë Kravitz, tek omuz dekolteli saten beyaz elbisesiyle zahmetsiz ve iddialı bir parti şıklığı sunuyor. Koluna taktığı metalik kalın bilezikleri ve ellerindeki dövme detaylarıyla asi tarzını konuşturan Kravitz, bu çabasız zarafetini kalın çizgilere sahip siyah cam ve çerçeveli Oliver Peoples x Khaite işbirliği tasarımı güneş gözlüğüyle tamamlamış. Bu şık tasarım Kravitz'e çok yakışmış.

ZOË KRAVITZ

BRU eyewear

Moda dünyasının podyumlardan sokak stiline yön veren en etkili isimlerinden Bella Hadid, geçmişin ikonik trendlerini günümüze taşıma konusundaki ustalığını bir kez daha kanıtlıyor. Bir atlıkarınca önünde poz veren ünlü süper model, baştan aşağı denim kombinlerin güçlü dönüşünü kusursuz bir siluetle gözler önüne seriyor. Top modelin bu seçimi 2000'lerin başındaki sokak modasına adeta modern bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Bella Hadid'in doğal tonlardaki dudak makyajı ve kaküllü, hacimli kumral saçları bu retro-fütüristik görünümü dengelerken, canlı kırmızı ojeleri ise çarpıcı bir kontrast yaratıyor. Metalik çerçevesi ve renkli camlara sahip Bru Eyewear güneş gözlüğü ise ünlü modelin asi, iddialı ve çabasız stil tavrını taçlandırıyor.

BELLA HADID

OLIVER PEOPLES
LOS ANGELES

Lindsay Lohan, bu stiliyle neşeli bir yaz zarafeti sunuyor. Renkli çiçek desenlere sahip dökümlü beyaz elbisesini fıstık yeşili omuz çantasıyla birleştiren yıldız isim, dalgalı sarı saçlarıyla duru bir şıklık yakalamış. Lohan'ın bu taze ve enerjik kombinini tamamlayan ince metal çerçeveli Oliver Peoples güneş gözlüğü ise onun feminen ve seçkin tarzını zahmetsizce vurguluyor.

LINDSAY LOHAN

FOR ART'S SAKE

Güçlü stil tercihleriyle tanınan, ünlü influencer Alexandra Leclerc, retro esintili puantiyeli elbisesiyle kameralara yansımış. Kırmızı ve beyazın zamansız uyumunu taşıyan bu straplez tasarım, ünlü ismin neşeli ve iddialı stil karakterini ön plana çıkarıyor. Alexandra Leclerc'in bu dinamik görünümünü lüks bir dokunuşla tamamlayan güneş gözlüğü ise For Art's Sake imzasını taşıyor.

ALEXANDRA LECLERC

BALENCIAGA

İngiliz sinemasının yükselen ve başarılı yıldızlarından Naomi Ackie, yüksek moda rüzgarları estiren iddialı stiliyle tüm bakışları üzerinde topluyor. Hacimli gri kürküyle avangart bir şıklık sergileyen güzel oyuncu, toplu saçlarıyla görünümüne modern bir hava katmış. Fütüristik tasarımlı Balenciaga güneş gözlüğü ise ünlü ismin bu cesur tercihine dinamik ve eşsiz bir son dokunuş ekliyor.

NAOMI ACKIE

MIU MIU

Ekranların ve dijital dünyanın en dikkat çeken, yetenekli oyuncularından Afra Saraçoğlu, duru güzelliği ve dinamik tarzıyla yeni nesil stil ikonları arasında güçlü bir duruş sergiliyor. Yaz enerjisini sofistike bir tavırla buluşturan başarılı oyuncu, cesur ve modern çizgilere sahip beyaz takımıyla çabasız zarafetin tanımını yeniden yapıyor. Göğüs dekoltesindeki kontrast oluşturan siyah şerit detayı görünüme grafik bir hareket katarken, minimal çizgilerdeki altın kolyeleri ve hafifçe dalgalanan doğal saçları bu Akdeniz esintili şıklığı kusursuzca destekliyor. Afra Saraçoğlu'nun yüz hatlarını zarifçe çevreleyen, Miu Miu imzalı güneş gözlüğü ise güzel oyuncunun stilinin lüks ve iddialı imzasını tamamlayan en güçlü aksesuar olarak rol çalıyor.

AFRA SARAÇOĞLU

CELINE

Moda dünyasındaki özgün tarzıyla adından söz ettiren televizyon yıldızı Amy Childs, sonbahar esintili şık görünümüyle objektiflere yansımış. Kahve ve vizon tonlarının hakim olduğu rafine tarzını şık aksesuarlarıyla hareketlendiren ünlü isim, çabasız bir zarafet sunuyor. Amy Childs'ın bu sofistike ve güçlü stilini tamamlayan güneş gözlüğü ise Celine imzasını taşıyor.

AMY CHILDS

GUESS

Podyumların ünlü ismi Poppy Delevingne, spor ve klasiği harmanladığı günlük kombiniyle çabasız bir şıklık sergiliyor. Siyah deri ceketini sarı çizgili triko ve denim pantolonla tamamlayan ünlü model, sportif ve dinamik bir duruş yakalamış. Poppy Delevingne'in bu havalı ve şehirli tarzını tamamlayan siyah çerçeveli Guess Eyewear güneş gözlüğü ise ünlü modele çok yakışmış.

POPPY DELEVINGNE

BOTTEGA VENETA

Futbol dünyasının karizmatik ismi Mats Hummels, katıldığı yarış etkinliğinde çabasız ve havalı tarzıyla dikkat çekiyor. Kahverengi tişörtü üzerine tercih ettiği ekru gömleğiyle sportif bir şıklık sergileyen ünlü futbolcu, dinamik bir stil sunmuş Hummels'ın bu modern ve şehirli kombinini tamamlayan Bottega Veneta güneş gözlüğü ise onun iddialı maskülen tarzını en iyi şekilde yansıtıyor.

MATS HUMMELS

Sağlıklı Görmenin Temeli Yaşamın İlk Yıllarında Atılır

Doğumdan sonraki ilk yıllar, yalnızca fiziksel büyümenin değil, görme sisteminin de en hızlı geliştiği dönemdir. Bu süreçte yapılacak düzenli göz kontrolleri, birçok göz hastalığının erken tanınmasını sağlayarak yaşam boyu sürebilecek görme kayıplarını önleyebilir.

Bebekler dünyaya gözleri açık gelse de görme sistemi doğumda henüz erişkin düzeyinde değildir. Yaşamın ilk aylarında retina, görme siniri ve beynin görme merkezleri hızla gelişir; bebek çevresini algılamayı, nesneleri takip etmeyi, derinlik hissini kazanmayı ve renkleri ayırt etmeyi öğrenir. Bu nedenle çocuk göz sağlığında temel amaç, hastalık ortaya çıktıktan sonra tedavi etmek değil, olası sorunları belirti vermeden önce saptamaktır. Erken tanı, birçok göz hastalığında tedavi başarısını belirleyen en önemli etkendir. Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Aziz Serkan Topaloğlu, bebeklerin doğumdan sonraki ilk değerlendirmelerinin ardından, özellikle ilk altı ay içinde kapsamlı bir göz muayenesinden geçirilmesini öneriyor. Çünkü bu dönemde fark edilmeyen göz hastalıkları ilerleyen yıllarda kalıcı görme kaybına, göz tembelliğine ve görme gelişiminde kalıcı sorunlara yol açabiliyor.

İlk İki Yaş Neden Bu Kadar Önemli?

İnsan beyninin en hızlı geliştiği dönemlerden biri ilk iki yaştır. Aynı durum görme sistemi için de geçerlidir. Görme yalnızca gözlerle gerçekleşen bir olay değildir; gözlerden gelen görüntünün beyin tarafından doğru şekilde işlenmesi gerekir. Eğer bu kritik dönemde gözlerden biri net görüntü oluşturamazsa ya da beyin yeterli görsel uyarıyı alamazsa, görme gelişimi kalıcı olarak etkilenebilir. Halk arasında "göz tembelliği" olarak bilinen ambliyopi de tam olarak bu mekanizma sonucunda ortaya çıkar. Erken yaşta teşhis edilen ambliyopi büyük ölçüde tedavi edilebilirken, geç kalındığında tedavi şansı önemli ölçüde azalır. Bu nedenle bebeklerde yalnızca gözlerin sağlıklı görünmesi yeterli değildir. Dışarıdan tamamen normal görünen bir gözde bile yüksek numaralı kırma kusurları, doğumsal katarakt veya retina hastalıkları bulunabilir.

Rutin Göz Muayenesi Neleri Ortaya Çıkarabilir?

Ailelerin önemli bir bölümü çocuklarında herhangi bir şikâyet olmadığı sürece göz muayenesine ihtiyaç olmadığını düşünmektedir. Oysa bebekler görme problemlerini ifade edemez ve çoğu zaman iki göz birlikte çalıştığı için aileler sorunu fark etmeyebilir.

Rutin göz muayeneleri sırasında;

- Doğumsal katarakt,
- Doğumsal glokom,
- Yüksek miyopi, hipermetropi ve astigmatizma,
- Göz tembelliği riski,
- Şaşılık,
- Retina hastalıkları,
- Gözyaşı kanalı problemleri

henüz belirti vermeden tespit edilebilir. Erken tanı sayesinde tedaviye çok daha kısa sürede başlanabilir ve çocuğun görme gelişimi korunabilir.

Prematüre Bebeklerde Retina Takibi Hayat Boyu Görmeyi Koruyabilir

Prematüre doğan bebeklerde en önemli risklerden biri Prematüre Retinopatisi (ROP) olarak adlandırılan retina hastalığıdır. Normal şartlarda retina damarları gebeliğin son haftalarında gelişimini tamamlar. Ancak erken doğum gerçekleştiğinde bu gelişim yarım kalabilir. Sonrasında oluşan düzensiz damar yapıları retinada çekintilere ve hatta retina ayrılmasına kadar ilerleyebilen ciddi problemlere neden olabilir. ROP'nin en önemli özelliği, başlangıç döneminde çoğu zaman hiçbir belirti vermemesidir. Bebek normal görünse bile hastalık sessizce ilerleyebilir. Bu nedenle risk grubundaki prematüre bebeklerin belirlenen kontrol takvimine uygun olarak retina muayenelerinin yapılması hayati önem taşır. Günümüzde lazer tedavisi, göz içine uygulanan anti-VEGF enjeksiyonları ve gerektiğinde cerrahi yöntemlerle birçok ROP hastasında başarılı sonuçlar alınabilmektedir. Ancak bu başarının temel şartı erken teşhistir.

Göz Çapaklanması Basit Bir Sorun Gibi Görünse de Takip Edilmelidir

Yeni doğan bebeklerde en sık karşılaşılan sorunlardan biri göz çapaklanmasıdır. Bunun en yaygın nedeni gözyaşı kanalının henüz tam açılmamış olmasıdır. Gözyaşı normalde burun içine boşalırken kanalın kapalı olması nedeniyle göz yüzeyinde birikir ve buna bağlı olarak sulanma ile çapaklanma oluşabilir. Çoğu vakada doktor önerisiyle uygulanan gözyaşı kesesi masajı ve hijyen kuralları sorunun düzelmesini sağlar. Ancak tabloya yoğun kızarıklık, göz kapağında şişlik, ateş veya sarı-yeşil akıntı eşlik ediyorsa enfeksiyon gelişmiş olabilir. Böyle durumlarda mutlaka göz hastalıkları uzmanına başvurulmalıdır.

Şaşılık Her Zaman Geçici Değildir

Bebeklerde ilk aylarda zaman zaman görülen kısa süreli göz kaymaları çoğunlukla göz kaslarının gelişim sürecine bağlı olarak normal kabul edilir. Özellikle ilk üç ay içinde ara ara ortaya çıkan kaymalar aileleri endişelendirmemelidir. Ancak altıncı aydan sonra devam eden veya giderek belirginleşen şaşılık mutlaka değerlendirilmelidir. Çünkü şaşılık yalnızca estetik bir problem değildir. Tedavi edilmediğinde beynin kayan gözden gelen görüntüyü baskılamasına neden olabilir ve bunun sonucunda göz tembelliği gelişebilir. Erken dönemde uygulanan gözlük tedavisi, kapama tedavisi, prizmatik camlar veya gerekli durumlarda cerrahi müdahale ile başarılı sonuçlar elde edilebilmektedir.

Göz Renginin Oluşumu Sanıldığından Daha Uzun Sürebilir

Pek çok aile bebeğinin göz renginin neden sürekli değiştiğini merak eder. Doğum sırasında iris dokusunda melanin pigmenti oldukça azdır. Bu nedenle birçok bebeğin gözleri mavi, gri veya yeşilimsi tonlarda görülebilir. Yaşamın ilk aylarında melanin üretimi arttıkça gerçek göz rengi ortaya çıkmaya başlar. Çoğu çocukta bu süreç 6 ile 12 ay arasında tamamlanırken, bazı bebeklerde pigment gelişimi daha yavaş ilerlediği için değişim 2 hatta 3 yaşına kadar devam edebilir. Son göz rengini belirleyen temel unsur genetik mirastır ve melanin miktarı arttıkça göz rengi koyulaşma eğilimindedir.

Aileler Hangi Belirtilerde Mutlaka Doktora Başvurmalı?

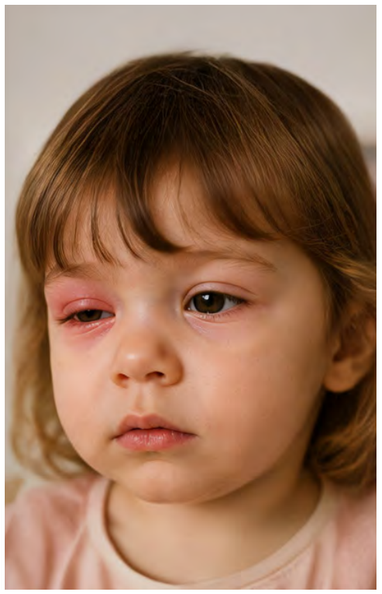
Her belirti ciddi bir hastalık anlamına gelmese de aşağıdaki bulgularda zaman kaybetmeden göz muayenesi yapılmalıdır:

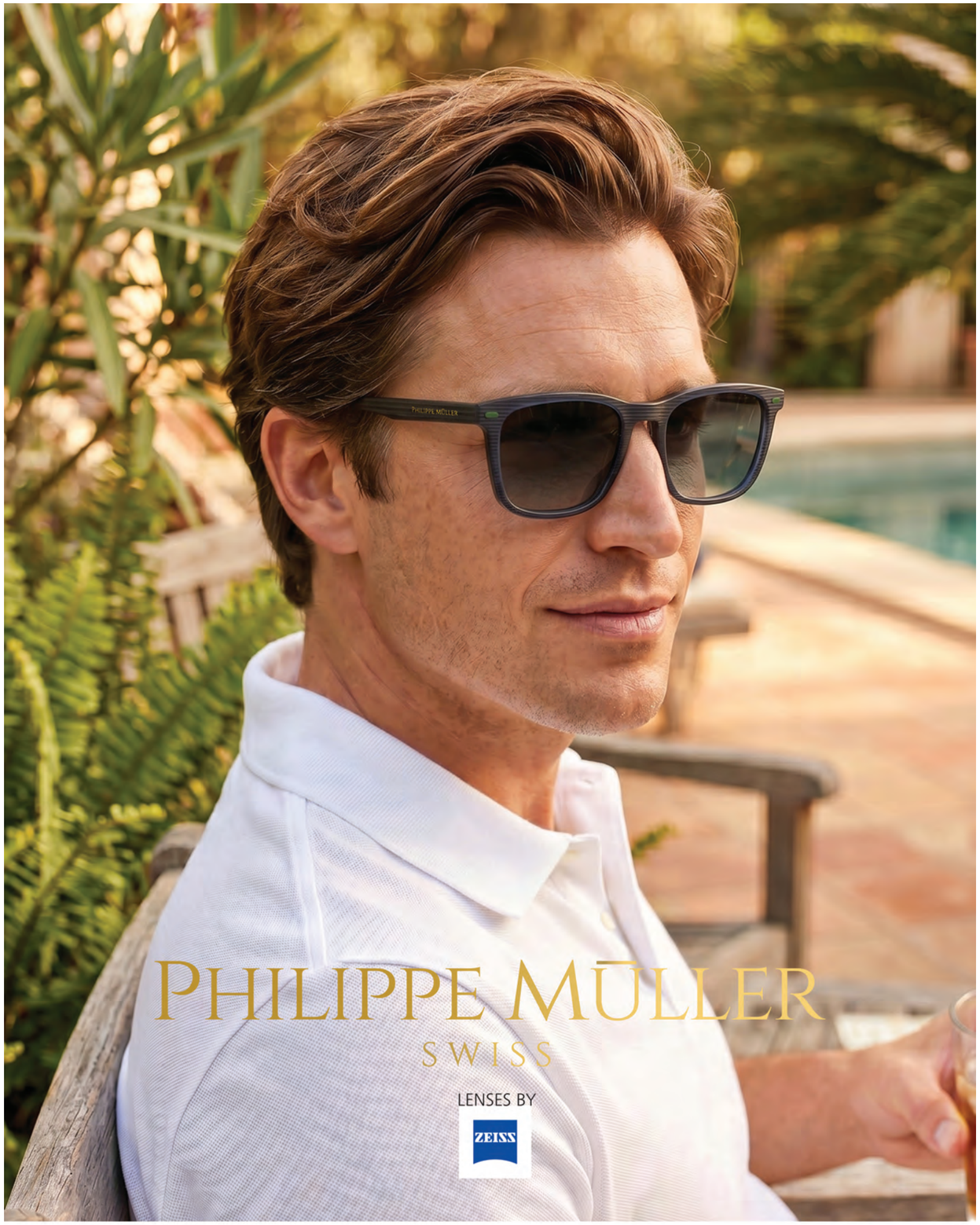
- Gözlerde sürekli sulanma,
- Tek veya çift taraflı yoğun çapaklanma,
- Göz bebeğinde beyaz parlama fark edilmesi,
- Sürekli göz kayması,
- Işığa karşı aşırı hassasiyet,
- Göz kapaklarında şişlik ve kızarıklık,
- Bebeğin nesneleri takip etmemesi,
- Gözlerini sürekli ovuşturması veya sık sık kısması.

Bu belirtiler yalnızca basit enfeksiyonların değil, doğumsal katarakt, glokom veya retina hastalıkları gibi önemli sorunların da habercisi olabilir.

Sağlıklı Görme, Sağlıklı Bir Gelecek Demektir

Çocukların zihinsel gelişimi, öğrenme becerileri ve sosyal iletişimlerinde sağlıklı görme büyük rol oynar. Görme kusurlarının erken dönemde tedavi edilmesi yalnızca göz sağlığını korumakla kalmaz, çocuğun gelişimini ve okul başarısını da olumlu yönde etkiler. Günümüzde çocuk göz hastalıklarının tanı ve tedavisinde önemli gelişmeler yaşansa da bu imkanlardan yararlanmanın temel şartı düzenli göz kontrolleridir. Unutulmamalıdır ki, bebeklik döneminde yapılan kısa bir göz muayenesi, ilerleyen yıllarda oluşabilecek kalıcı görme kayıplarını önlemenin en etkili yollarından biridir.





EFOROPTİK

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr

DENEYİM İLE GÜVEN İNŞA EDİYOR

ÇEBİ GÖZ OPTİK

“Silmo İstanbul’un; yeni teknolojilerin tanıtılması, profesyonelleri bir araya getirmesi ve bilgi paylaşımını desteklemesiyle bugün çok değerli bir konuma ulaştığını düşünüyorum.”

Merhaba Erol Bey öncelikle okurlarımıza kendinizi tanıtarak, optik sektörüne uzanan kariyer yolculuğunuzu paylaşır mısınız?

Merhaba, ben Erol Ömercebioğlu. 1961 yılında Trabzon’da doğdum. Lise eğitiminin ardından üniversite eğitimi için Almanya’ya giderek grafik tasarım ve dil eğitimi aldım. Türkiye’ye döndükten sonra Atabay İlaç Fabrikası’nın ithalat bölümünde çalıştım ve burada dış ticaret süreçleri konusunda önemli deneyimler kazandım. Optik sektörüyle tanışmam ise 1989 yılında o dönem Carl Zeiss’ın Türkiye distribütörü Alova Dış Ticaret A.Ş.’de göreve başlamamla oldu. Sektöre ilk adımımı attığım dönemde Almanya’daki Zeiss tesislerinde cam, çerçeve ve optik ürünler üzerine kapsamlı eğitimler aldım. Bu süreç, yalnızca teknik bilgi edinmemi değil; kalite anlayışını, sistemli çalışmayı ve güvene dayalı iş yapma kültürünü de benimsememi sağladı. Ardından sektörün farklı alanlarında üstlendiğim görevlerle bilgi ve deneyimimi geliştirme fırsatı buldum. Bugün geriye dönüp baktığımda, 38 yılı aşkın süredir aynı heyecanla sürdürdüğüm bu yolculuğun en değerli kazanımının, mesleğime duyduğum bağlılık ve yıllar içinde kurduğum güven ilişkileri olduğunu düşünüyorum.

Uzun yıllar sektörün farklı alanlarında görev aldıktan sonra Çebi Göz Optik’i açmaya nasıl karar verdiniz?

Yıllar boyunca distribütörlük, yöneticilik ve koordinatörlük gibi farklı görevlerde çalışarak sektörün üretimden satışa kadar uzanan birçok alanını yakından tanıma fırsatı buldum. Ancak tüm bu süreç boyunca, nihai tüketiciyle doğrudan buluşabileceğimiz bir perakende mağazası açma fikri hep aklımızdaydı. Oğlum Furkan Ömercebioğlu da lise yıllarından itibaren optik sektöründe çalışmaya başladı. Üniversitedeki İşletme eğitiminin ardından optisyenlik eğitimini de tamamlayarak önemli deneyimler kazandı. Toptancılık yerine özellikle perakende mağazacılık alanında olmayı tercih etti ve mağazacılıktaki gelişimi sürdürdü. Onun bu alana duyduğu ilgi ve mağazacılık konusundaki yaklaşımı, uzun süredir planladığımız bu yatırımı hayata geçirmemizde önemli bir rol oynadı. Ağustos 2025’te Altunizade’de açtığımız Çebi Göz Optik’te, oğlum Furkan’ın perakende deneyimini ve müşteri ilişkilerindeki başarısını, benim uzun yıllara dayanan sektör birikimimle bir araya getirerek müşterilerimize kaliteli ürünün yanı sıra güvenilir ve nitelikli bir hizmet sunmayı hedefledik. Bu hedef doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Furkan Ömerçebioğlu
Erol Ömerçebioğlu

Türkiye’de sektörün dönüşümüne yakından tanıklık ettiniz. Özellikle progresif camların yaygınlaşma sürecinde üstlendiğiniz rolü biraz anlatır mısınız?

Türkiye optik sektörü için 1980’li yılların sonu ve 1990’lı yılların başı önemli bir dönüşüm dönemiydi. Mineral camlardan organik camlara geçiş yaşanırken, inceltilmiş camlar, kaplamalı camlar ve yeni nesil optik teknolojileri de sektörde giderek daha fazla yer bulmaya başlamıştı. O yıllarda ithalat yapan firma sayısı oldukça sınırlıydı. Serbest piyasa ekonomisine geçişle birlikte dünyadaki yenilikçi ürünler de Türkiye pazarına ulaşmaya başladı. Bu dönüşüm sürecinde, Zeiss tarafından geliştirilen progresif cam teknolojilerinin Türkiye’de tanıtılması ve kullanıcılarla buluşturulmasına yönelik reklam ve tanıtım çalışmalarında aktif görev aldım. Aynı dönemde organik CR-39 camlar, inceltilmiş camlar, özel kaplamalar, polikarbonat ve Trivex gibi yeni nesil optik ürünlerin sektörde yaygınlaşmasına yönelik birçok çalışmanın içinde yer aldım. Meslek hayatım boyunca sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, yeniliklerin Türkiye optik sektörüne kazandırılması için yürütülen pek çok projeye katkı sunma fırsatı buldum. Bugün geriye dönüp baktığımda, bu dönüşüm sürecinin bir parçası olmak ve optik sektörünün gelişimine destek sağlayabilmek benim için her zaman ayrı bir gurur kaynağı oldu.

Çebi Göz Optik olarak marka ve ürün seçiminde hangi kriterlere göre öncelik veriyorsunuz?

Mağazamızda müşterilerimize sektörün önde gelen markalarını ve kaliteli ürünlerini sunmaya özen gösteriyoruz. Ancak bizim için önemli olan yalnızca geniş bir ürün yelpazesi oluşturmak değil, her müşterinin ihtiyacına en doğru çözümü sunabilmektir. Marka ve ürün seçiminde kalite, güvenilirlik, dayanıklılık ve kullanım konforunu temel kriterler olarak değerlendiriyoruz. Kendimizi müşterimizin yerine koyarak, uzun yıllar memnuniyetle kullanabileceği ürünleri tercih etmeye özen gösteriyoruz. Bizim için gözlük yalnızca estetik bir ürün değil, yaşam kalitesini doğrudan etkileyen önemli bir sağlık ürünüdür. Bu nedenle hem cam hem de çerçeve seçiminde kalite anlayışımızdan ödün vermeden hareket ediyoruz.

Çebi Göz Optik'te müşterileriniz için geliştirdiğiniz hizmet anlayışınızı nasıl tanımlarsınız?

Çebi Göz Optik'te müşterilerimizi bir müşteri olarak değil, misafirimiz olarak karşılıyoruz. Güler yüzlü hizmet anlayışımız, uzman danışmanlığımız ve güven odaklı yaklaşımımızla her bireyin ihtiyacına uygun çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bizim için önemli olan yalnızca doğru ürünü sunmak değil, müşterilerimizin kendilerini güvende hissedecekleri bir alışveriş deneyimi yaşamalarını sağlamaktır. Uzun vadeli memnuniyet ve güven ilişkisi kurmayı, hizmet anlayışımızın en önemli parçası olarak görüyoruz.

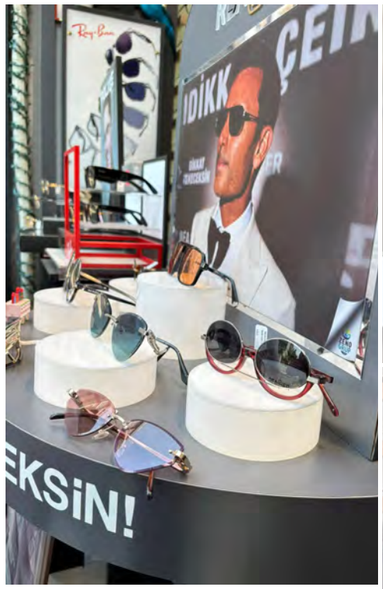
Perakende mağazacılıkta Çebi Göz Optik'i farklı kılan temel unsurlardan bahseder misiniz?

Optik sektöründe edindiğimiz bilgi birikimi, bugün mağazamızdaki hizmet anlayışının en önemli temelini oluşturuyor. Ancak bizim için asıl fark yaratan unsur, bu deneyimi müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz etmek için kullanabiliyor oluşumuzdur. Ürün önerirken yalnızca marka ismine odaklanmıyor; kaliteyi, kullanım alışkanlıklarını, sağlık açısından uygunluğu ve uzun vadeli memnuniyeti birlikte değerlendiriyoruz.

Her müşterinin ihtiyacının farklı olduğunun bilinciyle hareket ediyor, en doğru ürünü en doğru kullanıcıyla buluşturmayı hedefliyoruz. Bizim için optik perakendeciliği yalnızca ürün satışı değil, bilgi, güven ve sorumluluk gerektiren profesyonel bir hizmet anlayışıdır. Bu nedenle müşterilerimizle uzun vadeli güven ilişkileri kurmayı, mağazamızın en önemli değerlerinden biri olarak görmekteyiz.

Sektöre ve yeni mağaza açmak isteyen genç girişimcilere vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

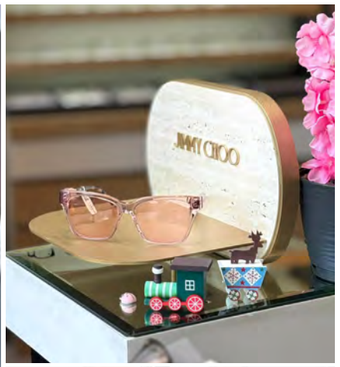
Otuz sekiz yılı aşkın süredir içinde bulunduğum optik sektöründe, Türkiye'de ve yurt dışında çok farklı görevler üstlendim. Meslek hayatım boyunca Avrupa'dan Uzak Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 27 ülkeyi ziyaret etme, üretim tesislerini yakından inceleme ve farklı pazarların çalışma kültürlerini gözlemleme fırsatı buldum. İthalat, ihracat, satış, pazarlama ve yöneticilik alanlarında edindiğim deneyimler bana bu mesleğin yalnızca ürün bilgisiyle sürdürülemeyeceğini gösterdi. Optik sektörü; sürekli öğrenmeyi, yenilikleri takip etmeyi ve insana karşı sorumluluk duymayı gerektiren çok özel bir alandır. İşinizi sevmeniz, sürekli öğrenmeye açık olmanız ve mesleki yenilikleri yakından takip etmeniz gerekiyor.



Dürüstlük, çalışkanlık ve müşteri memnuniyeti ise uzun vadeli başarının temelini oluşturuyor. Teknolojiler ve ürünler zaman içinde değişebilir, ancak güven hiçbir zaman değerini kaybetmez. Gerçek başarı ise yalnızca teorik bilgiyle değil; farklı ülkeleri, üretim kültürlerini ve müşteri ihtiyaçlarını tanıyarak gelişir. Sabırla, merakla ve kaliteyi her zaman ön planda tutarak ilerleyen herkes bu sektörde güçlü bir yer edinebilir. Unutulmamalıdır ki optik sektörü güven üzerine kuruludur. Bu güveni koruyanlar, geleceği de inşa eder.

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın gelişimini ve sektöre katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Optik fuarları, sektörün gelişiminde çok önemli bir rol üstleniyor. Yeni teknolojilerin, üretim tekniklerinin ve tasarım trendlerinin yakından takip edilmesine olanak sağlayarak sektör profesyonellerini aynı platformda buluşturuyor. Bizim açımızdan fuarlar yalnızca ürünlerin sergilendiği organizasyonlar değil; üretici firmalarla doğrudan iletişim kurabildiğimiz, kalite standartlarını yerinde değerlendirebildiğimiz ve yeni işbirlikleri geliştirebildiğimiz önemli platformlardır.



1980 yılından bu yana düzenli olarak katıldığım Silmo Paris, organizasyon kalitesiyle her zaman dikkatimi çeken fuarlardan biri olmuştur. Silmo İstanbul ise son yıllarda hem organizasyon yapısı hem de uluslararası kimliğiyle önemli bir gelişim gösterdi. Sektöre katkılarını yadsıyamayacağımız Silmo İstanbul Optik Fuarının, yeni teknolojilerin tanıtılması, biz profesyonelleri bir araya getirmesi ve bilgi paylaşımını desteklemesiyle bugün çok değerli bir konuma ulaştığını düşünüyorum.

Zaman ayırdığınız için teşekkür ediyoruz. Son olarak 4 your eyes hakkındaki düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

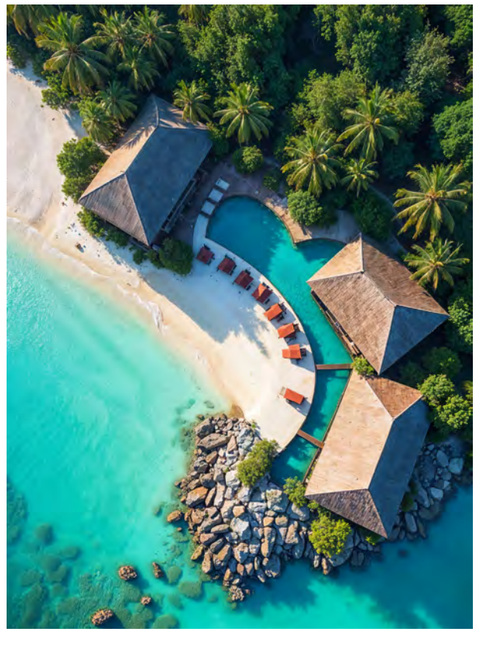
4 your eyes, kaliteli yayın anlayışı ve ele aldığı içeriklerle optik sektörünü yalnızca ticari yönüyle değil, eğitim, bilgi paylaşımı ve vizyon boyutuyla da değerlendiren nitelikli bir yayındır. Yurt içi ve yurt dışındaki sektörel gelişmeleri, yenilikleri ve markaları yakından takip ederek okurlarına değerli bir bakış açısı sunuyor. Hem deneyimli sektör profesyonelleri hem de mesleğe yeni adım atanlar için güvenilir ve önemli bir kaynak olduğunu düşünüyorum. Başarılarınızın devamını diliyorum.

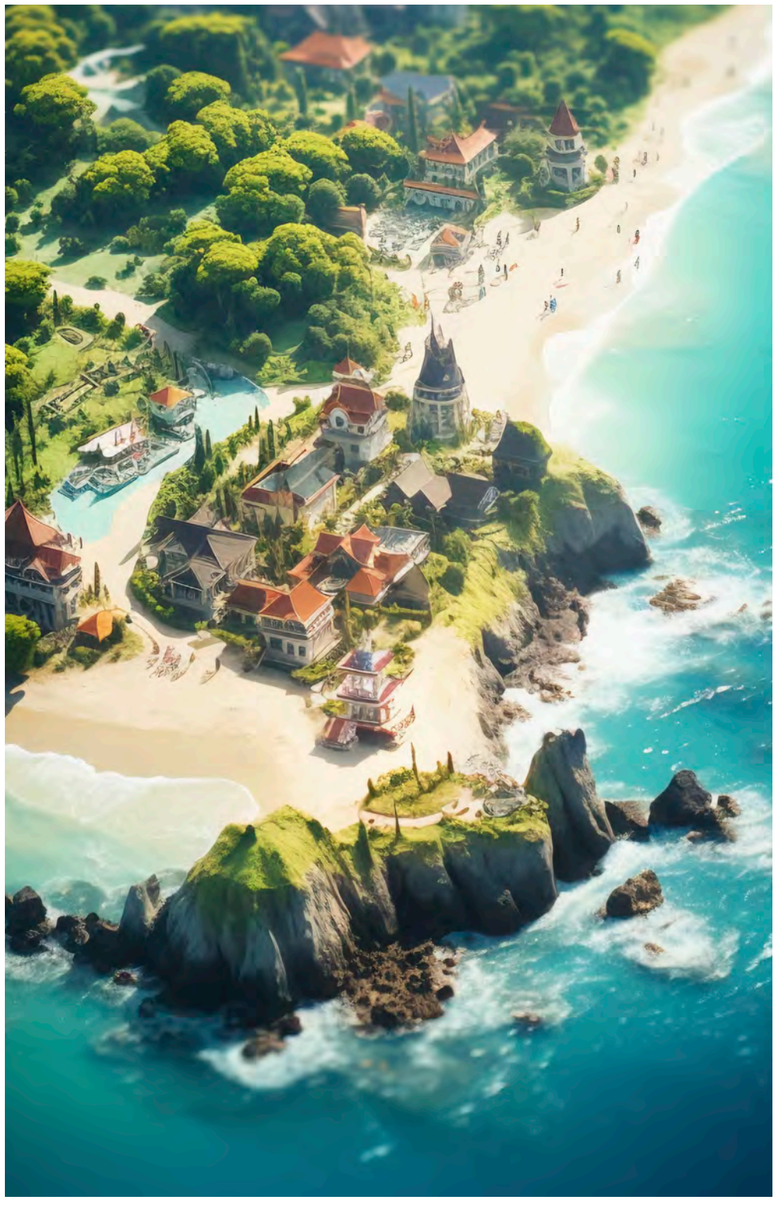
BEYAZ KUMLAR VE TURKUAZ SULAR

Dünyanın En Gözde Plajları

Turkuaz sular, ipeksi beyaz kumlar ve büyüleyici doğa manzaraları... Karayipler'den Maldivler'e, dünyanın dört bir yanındaki en gözde plajlar unutulmaz bir yaz kaçamağı vadediyor.

Avrupa'nın ötesine uzanan bir yaz serüveni...Uzak diyarların kıyılarında saklı kalmış kartpostal güzelliğindeki plajlar, berraklığını yitirmemiş okyanus suları ve ipeksi beyazlıktaki kumsallarla birleşiyor. Doğanın zarafetiyle şekillenmiş bu eşsiz sahiller, yalnızca bir tatil değil, aynı zamanda ruhu dinlendiren, zamanı unutturan bir kaçış vadediyor. Tropik düşlerin gerçek olduğu bu rotalar, macera arayanlar kadar dinginlik peşinde olanları da kucaklayan bir yaz masalına dönüşüyor.





Grace Bay, Turks ve Caicos Adaları

Karayipler'in en etkileyici plajlarından biri olan Grace Bay, bembeyaz kumları ve sakin, cam gibi berrak sularıyla tanınıyor. Dalgası yok, bu da yüzmeyi tam anlamıyla bir keyfe dönüştürüyor. Sığ suları ve sıcak denizi, plajı hem yüzücüler hem de güneşlenmek isteyenler için ideal bir cennet yapıyor. Bu huzurlu atmosfer, tatilinizi rüya gibi geçireceğiniz bir deneyime dönüştürüyor.

Navagio Beach (Shipwreck Beach), Zakynthos, Yunanistan

Sadece deniz yoluyla ulaşılabilen bu plaj, bembeyaz kayalıkların arasında yer alıyor. Ortasında yer alan batık gemi, Navagio'yu ikonik kılıyor. Doğal güzelliğiyle çevrili bu plaj, kristal berraklığında suları ve dramatik kayalık yapılarıyla büyüleyici bir manzara sunuyor. Her yıl binlerce turistin ilgisini çeken bu plaj, eşsiz bir fotoğraf fırsatı da sağlıyor.

Whitehaven Beach, Avustralya

Whitsunday Adaları'nda yer alan bu plaj, dünyanın en beyaz kumlarına sahip olmasıyla biliniyor. Kumları %98 oranında silika içerdiğinden ayak yakmıyor ve olağanüstü bir parlaklık sunuyor. Bu plajın doğasında yer alan eşsiz beyaz kumlar ve kristal deniz, sizi adeta başka bir dünyaya götürüyor. Çevredeki mercan resifleriyle yapılan tekne turları, bu bölgeyi keşfetmek için mükemmel bir fırsat sunuyor.

Baia do Sancho, Brezilya

Sık sık "dünyanın en iyi plajı" seçilen bu güzellik, Fernando de Noronha adasında yer alıyor. Ulaşımı zor olsa da, bu zorluk nefes kesici bir manzara ve korunaklı doğayla ödüllendiriliyor. Sık ormanlarla çevrili olan plaj, aynı zamanda kuş gözlemciliği yapan doğa severler için de mükemmel bir alan sunuyor. Baia do Sancho'nun sakin atmosferi ve etkileyici doğası, doğanın tam anlamıyla korunmuş halini deneyimlemenizi sağlıyor.

Anse Source d'Argent, Seyşeller

Dev granit kayalar, turkuaz deniz ve palmiye ağaçlarıyla çerçevelenmiş bu plaj, tropik tatil hayallerinin gerçeğe dönüştüğü bir yer. En etkileyici özelliği, granit kayaların oluşturduğu olağanüstü kaya formasyonlarıdır. Plajın etrafında kayalıklar ve palmiye ağaçlarının gölgeleri altında dinlenirken, Seyşeller'in benzersiz doğal güzelliklerine tanıklık edebilirsiniz.

Maya Bay, Tayland

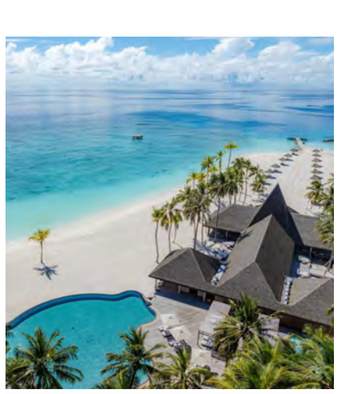
Phi Phi Leh Adası'nda yer alan bu ünlü plaj, Leonardo DiCaprio'nun oynadığı "The Beach" filmiyle dünya çapında tanınıyor. Yoğun ziyaretçi trafiği nedeniyle zaman zaman kapatılsa da, koruma altındaki doğası ve etkileyici atmosferiyle hâlâ en gözde tropik cennetlerden birisi. Burası, kristal berraklığındaki suyu ve çevresindeki dik kayalıklarla benzersiz bir güzellik sunuyor. Ayrıca, plajın çevresinde yapılan tekne turları, doğanın sunduğu huzuru tam anlamıyla keşfetmenizi sağlıyor.

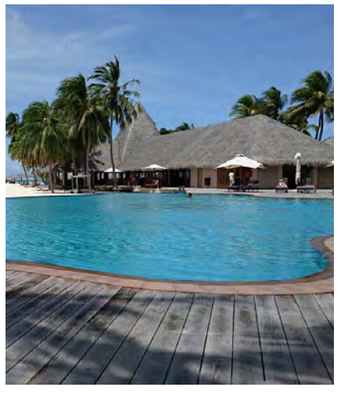
Lanikai Beach, Hawaii, ABD

Oahu Adası'nda yer alan bu plaj, sakin suları ve yumuşacık beyaz kumu ile biliniyor. Küçük adacıklara bakan manzarası ve yıl boyunca sabit hava sıcaklığı sayesinde sörfçülerin, doğa severlerin ve fotoğraf tutkunlarının gözdesi. Lanikai, aynı zamanda Hawaii'nin en saf ve nadir plajlarından biridir. Sabah erken saatlerde güneşin doğuşunu izlemek, plajın huzurlu atmosferine dalmanızı sağlıyor.

Veligandu Island Beach, Maldivler

Maldivler'in göz kamaştıran doğasında yer alan bu plaj, bungalovları, mercan resifleri ve turkuaz sularıyla lüks bir inziva noktası. Şnorkelli dalış ve balayı tatilleri için ideal bir adres olan Veligandu, huzur dolu bir atmosfer sağlıyor. Renkli mercanların ve tropikal balıkların çevrelediği bu plaj, denizin altındaki renk cümbüşünü keşfetmek isteyenler için harika bir fırsat sunuyor.





Pfeiffer Beach, Kaliforniya, ABD

Big Sur kıyısında yer alan Pfeiffer Beach, mistik güzelliği ve etkileyici kaya oluşumları ile ünlüdür. Plajın en dikkat çekici özelliği, kayalıkların arasından denize doğru uzanan büyük bir doğal kemerdir. Bu plaj, özellikle gün batımında harika fotoğraflar çekmek isteyenler için ideal bir mekandır. Dalgalı suları ve mistik atmosferiyle Pfeiffer Beach, doğa severler ve fotoğrafçılar için eşsiz bir destinasyon oluşturuyor.

El Nido, Palawan, Filipinler

Filipinler'in en güzel plajlarından biri olan El Nido, kristal berraklığındaki suları, beyaz kumları ve çevresindeki etkileyici kayalık yapıları ile ünlüdür. El Nido'nun sunduğu plajlar sadece doğal güzellikleriyle değil, aynı zamanda zengin deniz yaşamıyla da dikkat çekiyor. Kayalıklar arasında gizli lagünler ve bakir koylar, bu bölgeyi keşfetmek isteyen gezginlere unutulmaz bir deneyim sunuyor. El Nido, aynı zamanda şnorkel ve dalış meraklıları için mükemmel bir alan sunmaktadır.

TOGG T10F
AKILLI VE DİNAMİK

Togg'un fastback gövde tipindeki yeni modeli T10F; 623 kilometreye varan menzili, güçlü performansı, ileri teknolojileri ve bağlantılı yaşam özellikleriyle elektrikli mobiliteye dinamik ve yenilikçi bir yorum getiriyor.

Togg'un fastback gövde tipindeki yeni modeli T10F, elektrikli mobiliteyi dinamik tasarım, yüksek teknoloji ve günlük kullanım konforuyla bir araya getiriyor. 623 kilometreye varan WLTP menziliyle uzun yol kullanımında güçlü bir alternatif sunan T10F, 180 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde bataryasını kısa sürede kullanıma hazır hale getirerek elektrikli sürüş deneyimini daha pratik ve erişilebilir kılıyor. Arkadan itişli tek motor seçeneğinde 160 kW güç ve 350 Nm tork üreten model, dengeli ve akıcı bir sürüş karakteri sunarken; çift motorlu dört tekerlekten çekişli versiyonda 320 kW güç, 700 Nm tork ve 0'dan 100 km/s hıza 4,1 saniyede ulaşan performansıyla sportif beklentilere de yanıt veriyor. T10F, 0.24'lük sürtünme katsayısıyla aerodinamik verimliliği destekleyen akıcı fastback formunu modern ve sade çizgilerle tamamlıyor. T10X'e göre daha alçak konumlandırılan ön tasarım, yatay uzanan hatlar, köşeli gündüz farları ve kalkan formundaki ön yüz ile güçlü bir duruş sergilerken; lale motifinden ilham alan tasarım detayları markanın Anadolu kültürüyle kurduğu bağı çağdaş bir yorumla yansıtıyor. Yan profilde akıcı gövde çizgileri ve sportif oranlar dikkat çekerken, arka bölümde fastback silüetin getirdiği dinamik görünüm T10F'e güçlü bir karakter kazandırıyor. İç mekânda ise 12,3 inç dijital gösterge ekranı, 29 inç bilgi-eğlence ekranı ve 8 inç dokunmatik kumanda ekranından oluşan toplam 41,3 inçlik uçtan uca ekran deneyimi, otomobili yalnızca bir ulaşım aracı olmaktan çıkarıp bağlantılı bir yaşam alanına dönüştürüyor. Trumore ekosistemiyle entegre çalışan T10F, kullanıcıların araca dijital kart veya uygulama üzerinden erişebilmesine, bağlantılı servislerden yararlanmasına ve kişiselleştirilmiş bir mobilite deneyimi yaşamasına olanak tanıyor. 505 litrelik bagaj hacmi, ferah iç mekânı, yüksek kaliteli malzeme kullanımı, Meridian Premium ses sistemi, gelişmiş sürücü destek sistemleri ve Euro NCAP 5 yıldızlı güvenlik yapısıyla Togg T10F; tasarım, teknoloji, performans ve güvenliği aynı gövdede buluşturan yeni nesil bir akıllı mobilite cihazı olarak öne çıkıyor.

SAMSUNG'DAN
AI DESTEKLİ BUZDOLABI

Samsung, yapay zekâ teknolojisini mutfaklara taşıyarak gıda israfını önlemeye yönelik çığır açan yeni AI Buzdolabı modelini tanıttı.Bu yenilikçi buzdolabı, entegre AI kamera sistemi sayesinde içerideki yiyecekleri otomatik olarak tanıyor, stok durumunu takip ediyor ve son kullanma tarihlerini kontrol ediyor. Kullanıcılar, bu sayede gereksiz alışverişten kaçınarak hem bütçelerini koruyor hem de gıda israfını azaltıyor.

L'ORÉAL'DEN
CELL BIOPRINT

L'oréal, NanoEnTek ile geliştirdiği taşınabilir "lab-on-a-chip" teknolojisi Cell BioPrint ile sadece 5 dakikada biyolojik cilt yaşınızı ölçüyor, retinol gibi içeriklere verdiğiniz tepkiyi analiz ediyor ve henüz görünmeyen cilt sorunlarını tespit ediyor.Bu teknoloji sayesinde cilt bakımı artık tahmine değil, bilimsel veriye dayanıyor; kişiye özel bakım planları oluşturulabiliyor. L'oréal'in Ar-Ge ekibi, Cell BioPrint'in yakında evde kullanım için de yaygınlaşacağını belirtiyor.

HONOR MAGICBOOK X 15
SATIŞA ÇIKTI

Honor, şık alüminyum kasası ve hafif tasarımıyla öne çıkan MagicBook X 15'i Türkiye'de satışa sundu. Intel® Core i5-10210U işlemcili model, 10,5 saatlik batarya ömrü sunarken USB-C girişiyle 1 saatte %70 şarj olabiliyor. 15,6 inç Eye Comfort FullView ekranı, %87 ekran-kasa oranı ve TÜV Rheinland sertifikalarıyla göz sağlığını koruyor. 1,56 kg ağırlığı ve 16,9 mm inceliğiyle kolayca taşınan cihaz, çoklu ekran özelliği sayesinde HONOR akıllı telefonlarla entegre çalışabiliyor.

AKILLI AYNADA SAĞLIK TAKİBİ:
WITHINGS OMNIA AI MIRROR

CES 2025'te tanıtılan Withings Omnia AI Mirror, banyo aynanızı kişisel sağlık asistanına dönüştürüyor. Yapay zekâ destekli yüz analiziyle cilt nemi, elastikiyet ve genel görünümü ölçüyor, olası değişimleri önceden fark etmenizi sağlıyor. Ayrıca saat, hava durumu ve adım sayısı gibi günlük bilgileri de şık ekranında sunuyor. Minimalist tasarımıyla banyonuza modern bir dokunuş katarken, sağlığını önemseyen ve teknolojiyi yaşamına entegre edenler için vazgeçilmez bir çözüm sunuyor.

Sinema

Sadece Bir Gece

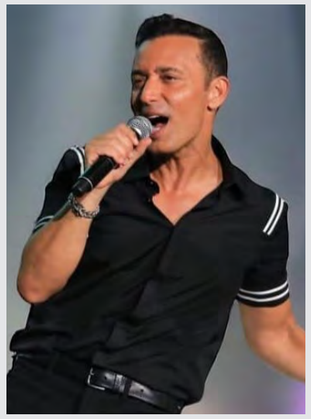
Vizyon Tarihi : 28 Ağustos 2026
Yönetmen: Will Gluck

Tek gecelik ilişkilerin tüm yılın sadece bir gününde serbest olduğu kurgusal bir New York'ta geçen film, aşk konusunda şanssız fakat romantizme hâlâ inanan iki yabancı Allie ve Owen'ın bu özel günde tesadüfen tanışmasını anlatıyor.

Davet

Vizyon Tarihi : 21 Ağustos 2026
Yönetmen: Olivia Wilde

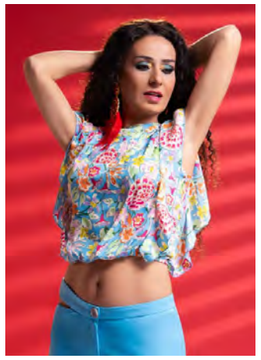
Eski bir çiftin ev sahipliği yaptığı akşam yemeği, yeni tanıştıkları çiftin beklenmedik açıklamalarıyla sıradan bir buluşma olmaktan çıkar. Misafirlerin başlattığı psikolojik oyunlar, ev sahibi çiftin ilişkilerindeki çatlakları gün yüzüne çıkarır. Gece ilerledikçe karakterler arasındaki gerilim, güven, arzu ve sınırların sorgulandığı karanlık bir yüzleşmeye dönüşür.



Mustafa Sandal

26 Ağustos 2026
Ayvalık Amfi Tiyatro, Balıkesir

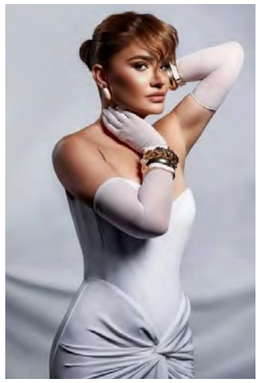
Türk pop müziğinin sevilen isimlerinden Mustafa Sandal, yıllara damga vuran hit şarkıları ve enerjik sahne performansıyla müzikseverlerle buluşuyor. Ritmi yüksek şarkıları, güçlü sahne enerjisi ve unutulmaz repertuvarıyla konser, dinleyicilere keyifli ve hareketli bir gece yaşatmaya hazırlanıyor.



Yıldız Tilbe

22 Ağustos 2026
Marmaris Amfi Tiyatro, Muğla

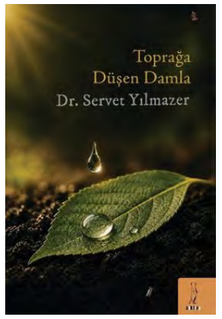
Türk müziğinin güçlü yorumcularından Yıldız Tilbe, dillerden düşmeyen şarkıları ve kendine özgü sahne enerjisiyle müzikseverlerle buluşuyor. Aşkı, hüznü ve coşkuyu aynı sahnede buluşturan konser, dinleyicilere unutulmaz bir gece yaşatmaya hazırlanıyor.



Derya Bedavacı

21 Ağustos 2026
Büyükçekmece Kültürpark Kemal Sunal Amfi Tiyatro, İstanbul

Derya Bedavacı, kendine özgü yorumu ve kalbe dokunan şarkılarıyla sahnede dinleyicileriyle buluşuyor. Duygusal repertuvarı ve güçlü sahne duruşuyla müzikseverlere samimi, etkileyici ve unutulmaz bir akşam sunuyor.



Toprağa Düşen Damla
Servet Yılmazer

Dr. Servet Yılmazer, Toprağa Düşen Damla adlı kitabında, hece vezniyle serbest vezin arasında sentez bir şiirin izini sürüyor. Serbest vezne yakın duran şiirlerinde bile halk edebiyatının zengin kafiye dağarcığından devraldığı müzikli sesi terk etmiyor. Doğa figürleri, memleket sevgisi, tarih bilincine sahip çıkış, aşk ve özlem gibi temalara yer verdiği şiirinde sık sık doğa metaforlarına ve yaşam kesitlerine göndermeler yapıyor.

Beyaz Menekşe
Hasan Erkek

Hasan Erkek'in Beyaz Menekşe adlı şiir eserinin temel teması sevgi, aşk, kırılmışlıklar, özlem ve yaşam karşısında direnç etrafında şekilleniyor. Bu kitapta sadece romantik aşk değil çocuklara, doğaya, insana ve hayata duyulan sevgi de önemli bir yer tutuyor. Aynı zamanda hayal kırıklıkları, içsel yolculuk ve insanın kendini yeniden kurma çabası da işleniyor.

Tiyatro

Still Standing
Uraz Kaygılaroğlu

21 Ağustos 2026
Kültürpark Açıkhava Tiyatrosu, İstanbul

Hobiler, enişteler, gündelik kargaşalar ve mükemmel bir baba olma çabası... Uraz Kaygılaroğlu, kamera arkasındaki renkli hayatından beslenen tek kişilik gösterisi Still Standing ile 21 Ağustos'ta Kültürpark Açıkhava Tiyatrosu'nda seyirciyle buluşuyor.

Zengin Mutfağı

14 Ağustos 2026
Kuşadası Altın Güvercin Amfi Tiyatro, Aydın

Vasıf Öngören'in unutulmaz eseri Zengin Mutfağı, 15-16 Haziran 1970 işçi hareketlerinin zengin bir ailenin mutfağında yarattığı değişimi sahneye taşıyor. Mizahi dili, güçlü karakterleri ve dönem ruhunu yansıtan anlatımıyla oyun, izleyiciye hem düşündüren hem de etkileyici bir tiyatro deneyimi sunuyor.

Açıkhava Yeşilçam Günleri

27 Ağustos 2026
Bergüzar Konağı, Ankara

Yeşilçam'ın unutulmaz filmleri nostaljik açık hava atmosferinde sinemaseverlerle buluşuyor. Bergüzar Konağı misafirlerine keyifli ve sıcak bir sinema deneyimi sunuyor. Aileniz ve sevdiklerinizle birlikte geçmişin unutulmaz atmosferini yeniden yaşamak için yerinizi alın.

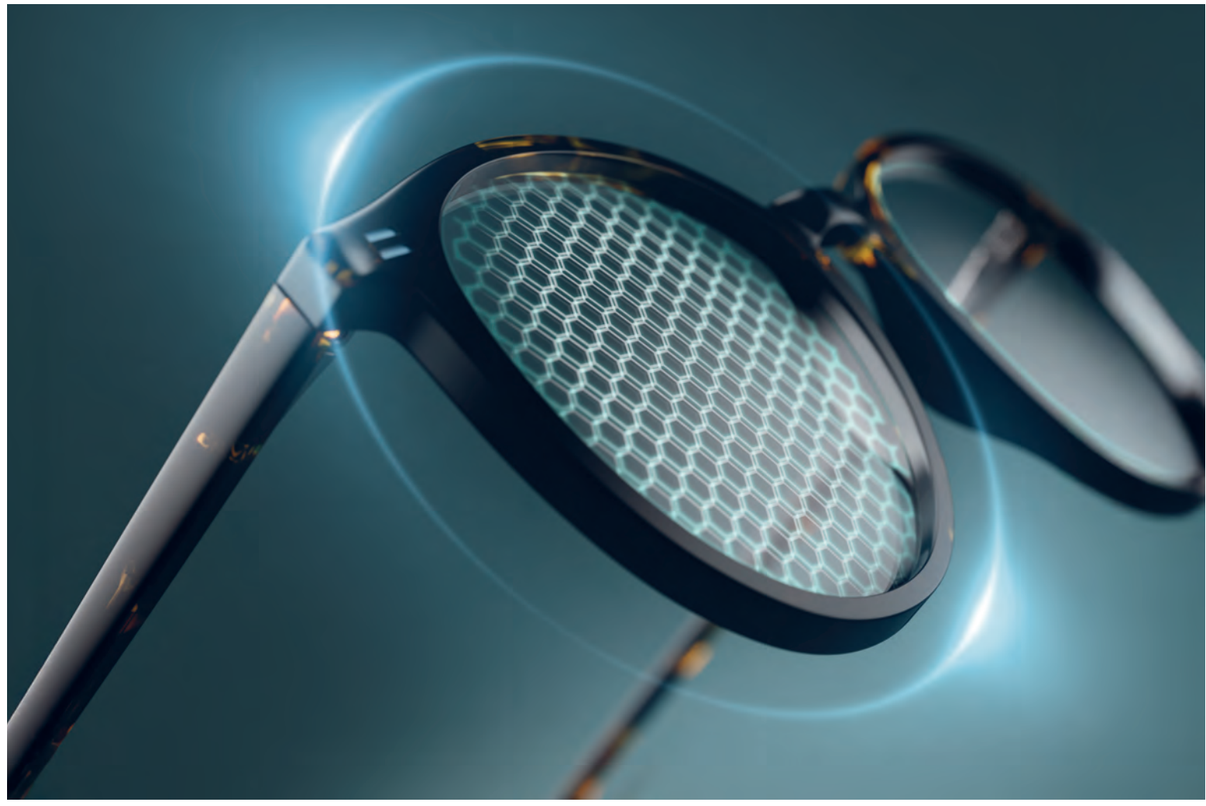
FUJI RELAX YAKIN ALAN DESTEĞİ SAĞLAYAN YENİ NESİL, TEK ODAKLI KİŞİYE ÖZEL CAM TASARIMI.

ClearSight SmartView FreeForm

Dijitalleşen dünyada görme ihtiyaçlarımız değişti. Araştırmalara göre, dijital ekran karşısında günde ortalama 12 saatten fazla zaman geçiriyoruz. FUJIRELAX, sunduğu yakın alan desteği ile göz kaslarının rahatlamasına yardımcı olur, dijital göz yorgunluğunu azaltır.

Ayrıca, presbiyopi öncesi tüm yaş gruplarının ihtiyaçlarını karşılamak için 3 farklı adisyon seçeneği sunar.

Supra YÜKSEK GÖRÜŞ KALİTESİ SUNAN, KIRILMAYA KARŞI DAYANIKLI VE YÜKSEK İNDEKSLİ ÖZEL BİR CAM MATERYALİ.



YÜKSEK GÖRÜŞ KALİTESİ · YÜKSEK KIRILMA DİRENCİ · UV KORUMA · İNCE VE HAFİF

Darbelere karşı ekstra dirençli yapısıyla daha güvenli bir kullanım deneyimi sağlar. Yüksek Abbe değeri sayesinde üstün optik performans sunar; inceltilmiş yapısıyla ise şık ve estetik bir görünüm kazandırır.

- Kırılma direnci yüksek yeni nesil materyal
- Yüksek optik performans
- İnce ve hafif
- Faset çerçeveler için ideal
- Çocuklar için ideal
- UV400 koruma

FUJI OPTICAL LENSES

FUTURE NOW !

www.fujiopticallenses.com

VALENTINO ORLANDI
VALENTINO ORLANDI
VALENTINO
ORLANDI
It's Art Time.
Wear the Masterpiece.
DANIELKLEIN GROUP