

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi Temmuz 2026/235

GÖZDE TREND

SALT.

TREND

KEMİK ÇERÇEVELİ
GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

GÖZ DOKTORU

OTİZMDE GÖZ
TEMASI EKSİKLİĞİ



FOR ART'S SAKE
LONDON

Silhouette



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



MAYBACH

EYEWEAR

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



RODENSTOCK Tıbbi Filtre Gözlük Camları

Göz hastalığı olan kişiler, ışığa karşı yüksek hassasiyeti bulunanlar, göz ameliyatı geçirmiş olanlar bu özel filtreli camlardan faydalanırlar.

- ✓ Hastaların görsel konforu ve yaşam kalitesi önemli ölçüde artırılabilir.
- ✓ Tıbbi filtre camları, hastaların mevcut görme potansiyelinden en iyi şekilde yararlanılmasını sağlar.

TIBBİ FİLTRE CAMLARI NASIL ÇALIŞIR?

1. Göz kamaşması azaltılır.
2. Kontrast duyarlılığı iyileştirilir.
3. Farklı ışık şartlarına adaptasyon kolaylaştırılır.
4. Zararlı UV ışınları ile risk teşkil edebilecek mavi ışığa karşı tam koruma sağlanır.

KONSÜLTASYON İÇİN İPUÇLARI.

Tek tip, objektif bir danışmanlık kriteri yoktur.

Tıbbi filtre camı tavsiyesinde bulunurken, belirli bir göz hastalığına hangi filtrenin uygun olduğunu tanımlayan standart ve objektif kriterler yoktur. Hasta tarafından denenmesi gerekir.

Subjektif Test

Hastaların, Rodenstock tıbbi filtrelerini farklı ışık ortamlarında deneyerek, sekiz seçenek arasından kendi gereksinimlerini en iyi karşılayan ve en rahat görüşü sağlayan filtreyi seçmeleri önerilir.

Öne Çıkan Ürün: Rodenstock Medikal Filtre Numune Kitabı

Konsültasyon sırasındaki subjektif testler için tüm renkler, Rodenstock ‚MEDICAL‘ renk numune kitabında binoküler (çift gözlü) tutucular halinde mevcuttur.

Çoklu Gözlük Prensibi

Hastalar genellikle farklı ışık koşulları için farklı tıbbi filtre gözlüklerine ihtiyaç duyarlar; optisyenler de danışmanlık sürecinde bu durumdan yararlanabilirler.

UV Koruması

Tüm Rodenstock tıbbi filtreleri, %100 UV-A / UV-B koruması sağlar.

Sürüşe Uygunluk

Rodenstock tıbbi filtrelerinden yalnızca L400 (%12) ve L480 hem gündüz hem de gece sürüşüne uygundur. Diğer tüm Rodenstock tıbbi filtre camları sürüş için uygun değildir.

* L400 (%12), potansiyel olarak zararlı olan mavi ışığa karşı herhangi bir koruma sağlamaz.

** Kaynak: Yasal Sağlık Sigortası (SHI) onaylı tıbbi bakımda yardımcı araçların reçetelenmesine ilişkin Federal Ortak Komite (G-BA) İlkeleri / Yönergesi https://www.g-ba.de/downloads/62-492-1922/HilfsM-RL_2017-07-20_iK_2019-09-13.pdf

RODENSTOCK Tıbbi Filtre Gözlük Camları Portföyü

Müşterileriniz, sekiz farklı tıbbi filtre rengi arasından seçim yapabilirler. Rodenstock, ürünlerini ışığın %50'sinin geçirildiği dalga boyuna göre adlandırır. Ürün adındaki, L' harfi, fizikte dalga boyunun sembolü olan, Lambda' (λ) simgesini temsil eder. Yalnız 1.50 İndeks camlara uygulanır.



L400 %12
Light Brown
Kategori 0
(400)



L480 %20
Yellow
Kategori 0
(480)



L500 %25
Yellow Orange
Kategori 1
(500)



L560 %55
Orange
Kategori 2
(560)



L580 %65
Orange Brown
Kategori 2
(580)



L590 %80
Red
Kategori 2
(590)



L660 %80
Brown
Kategori 2
(668)



L660 %90
Dark Brown
Kategori 3
(669)

Tıbbi Filtre camları hangi göz hastalıkları ve endikasyonlar için önerilebilir?

- Sarı Nokta Hastalığı (AMD)
- Albinizm
- Diyabetik Retinopati
- Retinitis Pigmentosa (Tavuk Karası)
- Akromatopsi
- Kon-Rod Distrofisi (Koni-Çubuk Distrofisi)
- İris Kolobomu
- Psödo-faki ve Afaki için UV Koruması
- Fotokemoterapi

TIBBİ FİLTRE CAMLARI İLE GÜNEŞTEN KORUYUCU CAMLAR ARASINDAKİ FARK NEDİR?

Tıbbi filtre camları, kısa dalga boylu mavi ışık bileşenlerini geleneksel güneş koruyucu camlara veya kontrast artırıcı camlara (Rodenstock SunContrast renkleri) kıyasla daha güçlü bir şekilde absorbe eder (emer). Bu durum, tıbbi filtre camları ile çok daha iyi bir kontrast algısı ve parlamaya karşı daha üstün bir koruma sağlar.

TIBBİ FİLTRE CAMLARI NASIL ÇALIŞIR?

• Parlama Kontrolü

Kısa dalga boylu mor ve mavi ışık, göz içinde ışık saçılmasına neden olur; bu da kamaşmaya ve görme keskinliğinin azalmasına yol açar. Tıbbi filtre camları, kısa dalga boylu ışığı seçici olarak filtreleyerek kamaşmayı azaltabilir.

• Kontrast Artırma

Tıbbi filtre camları, görünür ışığın bir kısmını absorbe eder (emer). Retinada bulunan ve absorbe edilen dalga boyuna duyarlı olan reseptörler, bu sayede daha az uyarılır. Güçlü ve daha az uyarılmış reseptörler arasındaki bu fark sonucunda kontrast artışı sağlanır.

• İyileştirilmiş Adaptasyon

Parlak ortamlarda filtreli camlar kullanıldığında, göz değişen ışık koşullarına çok daha hızlı uyum sağlayabilir.

• Zararlı UV ışığına ve potansiyel olarak zararlı mavi ışığa karşı koruma

Tıbbi filtre camları, kısa dalga boylu mor ve mavi ışık bileşenlerini absorbe eder.

DOĞRU RENK SEÇİMİ İÇİN İPUÇLARI

- Tek tip bir kriter yok
- Her zaman subjektif test yapılmalıdır, hasta renkleri denemelidir
- Farklı ortam için farklı filtre gerekebilir
- (içeride ve dışarıda) %100 UV-A ve UV-B Blok L400 ve L480 renkleri araç ve gece kullanımı için uygundur.

THE SEASON STARTS HERE



25>28
SEPTEMBER 2026
PARIS NORD VILLEPINTE









SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

18 > 21 **KASIM** 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY

Silhouette



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İÇİNDEKİLER

TEMMUZ 2026



İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.ulucak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi

17 Gözde Trend
SALT.

47 Yabancı Röportaj
BURBAS STUDIO

51 Marka Hikayesi
ALEXANDER MCQUEEN

79 Toptancı Röportajı
PLATİN OPTİK

93 Trend
KEMİK ÇERÇEVELİ GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

113 Göz Doktoru
OTİZMDE GÖZ TEMASI EKSİKLİĞİ



GÜNEŞ, DENİZ VE ZAMANSIZ TASARIM TUTKUSU GÜN

SALT.

Yirmi yıllık tasarım yolculuğunu The 20 Year Collection ile kutlayan Salt. Optics; yaza özel sunduğu yeni güneş gözlüğü modelleriyle, Kaliforniya yaşam kültürünün izlerini Ege sahillerine taşıyor.

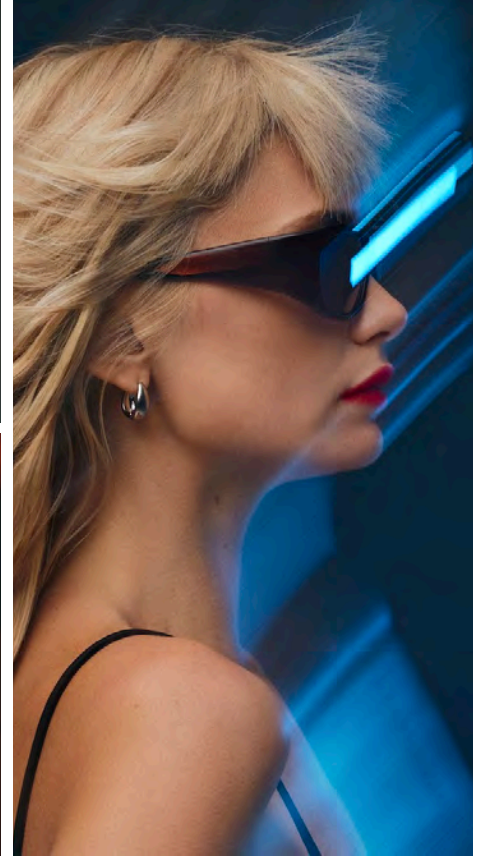
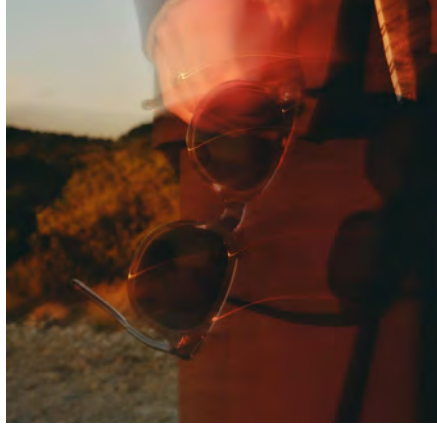
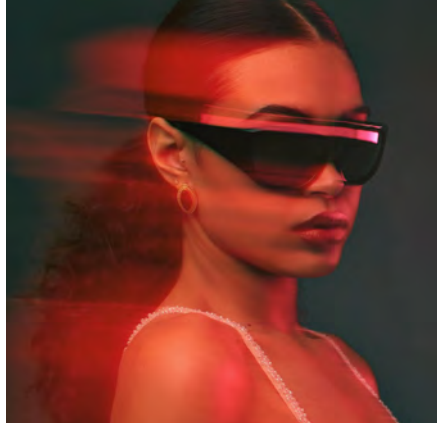


İEŞ, DENİZ VE ZAMANSIZ TASARIM TUTKUSU GÜNEŞ, D

SALT.



Kaliforniya'nın doğal güzelliklerinden ve zamansız tasarım anlayışından ilham alarak 20 yıl önce kurulan Salt. Optics, bugün bağımsız gözlük dünyasının en saygın markaları arasında yer alıyor. İlk günden bu yana trendlerin peşinden gitmek yerine kalıcı tasarımlar üretmeye odaklanan marka, Japon işçiliğiyle şekillenen koleksiyonlarında premium kalite, konfor ve sadeliği bir araya getiriyor. Salt.'ı benzerlerinden ayıran en önemli unsur ise koleksiyonlarının aktardığı yaz güneşi gibi sıcak hikayeleri oluyor. Pasifik okyanusundan çöllere, kıyı şeritlerinden dağ manzaralarına uzanan Kaliforniya coğrafyası, Salt.'ın tasarım diline doğal bir ilham kaynağı oluştururken, markanın her koleksiyonunda hissedilen dingin ve rafine karakterin de temelini oluşturuyor. Marka, dikkat çekmek için abartılı detaylara ihtiyaç duymak yerine oranlara, yapıya ve uzun yıllar değerini koruyacak tasarım kararlarına odaklanıyor. Bu yaklaşımı sayesinde Salt., modanın hızlı değişen gündeminden bağımsız bir çizgide izleyerek, dönemsel eğilimlerin ötesine geçen bir tasarım kimliği oluşturmayı başarıyor. Bugün dünyanın birçok ülkesinde tercih edilen marka, geçen yirmi yılı boyunca aynı tasarım anlayışını korurken üretim kalitesinden de taviz vermedi. Japonya'da, geleneksel zanaat hassasiyeti ve premium asetat ile titanyum gibi malzemelerle adeta hayat bulan koleksiyonları, Dna'sının merkezindeki zamansızlık fikrini somut hale dönüştürüyor. Çünkü Salt. Optics için gözlük; yalnızca belirli bir sezonun parçası değil, yıllar boyunca kullanılabilen kalıcı bir tasarım nesnesi anlamı taşıyor.



Zamansızlığın 20. Yılı

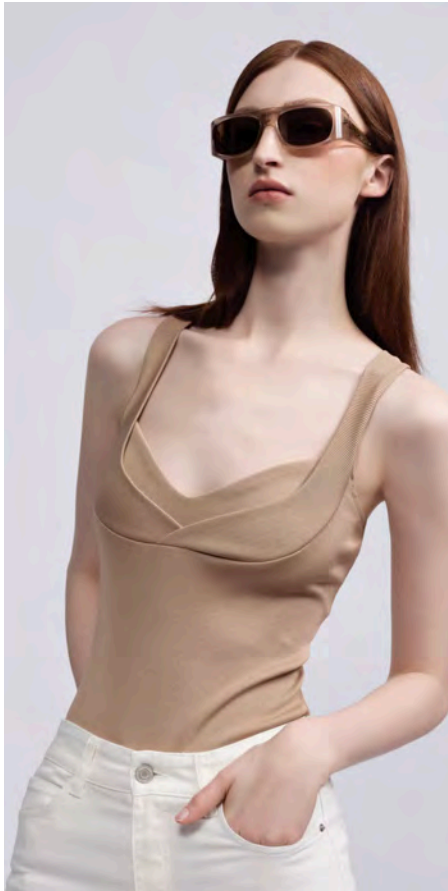
Salt., bu özel dönüm noktasını yalnızca geçmişine bakarak değil, marka karakterini şekillendiren tasarım anlayışını yeniden yorumlayarak karşılıyor. The 20 Year Collection, Salt.'ın kuruluş yıllarında öne çıkan güçlü silüetleri ve yüksek koruma anlayışını günümüz estetik beklentileriyle yeniden buluştururken, markanın yirmi yıllık tasarım mirasına da saygı duruşunda bulunuyor. Güney Kaliforniya'nın ikonik sahil kültürünü, 1990'ların sokak stilini ve dönemin sörf dünyasının özgür ruhunu bir araya getiren seri, markanın kuruluş yıllarını şekillendiren tasarım kodlarını estetik yaklaşımıyla buluşturarak geçmiş ile bugün arasında güçlü bir bağ kuruyor. Salt.'ın yıllar boyunca koruduğu yalınlık anlayışı, bu kez daha cesur formlar ve daha iddialı hacimlerle yorumlanırken, The 20 Year Collection markanın köklerine duyduğu bağlılığı da görünür kılıyor. Ortaya çıkan sonuç ise yalnızca bir yıldönümü koleksiyonu değil, Salt.'ın 20 yıllık marka yolculuğunu özetleyen güçlü bir tasarım manifestosu oluyor.

Sınırlı sayıda üretilen The 20 Year Collection; Hatch, Atomic, Rapture, Graves, Shayla, Crue ve Jahn isimli 7 modeli kapsıyor. Her biri markanın farklı dönemlerinden ilham alan tasarımlar, ortak bir estetik dil etrafında buluşarak koleksiyonun bütüncül karakterini de güçlendiriyor. Tamamı Japonya'da üretilen bu asetat ve titanyum modeller, Salt.'ın itinayla koruduğu kalite anlayışını ve üretim hassasiyetini kusursuzca yansıtıyor. The 20 Year Collection için özel olarak geliştirilen menteşe sistemleri, özgün donanım detayları ve sap uçlarında yer alan 20. yıl plakaları ise Salt.'ın standart bir sezon koleksiyonundan çok daha ötesini amaçladığını gözler önüne seriyor. Malzeme kalitesinden işçilik detaylarına kadar her unsur, Salt.'ın yirmi yıl boyunca inşa ettiği tasarım kültürünü ve zanaatkarlığa duyduğu saygıyı vurguluyor. Geçmişten ilham alan ancak bugünün kullanıcıları için tasarlanan The 20 Year Collection, Salt.'ın global gözlük dünyasında neden kendine özgü ve saygın bir konuma sahip olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor.

Yıldönümü Seçkisinden Öne Çıkanlar

Yıldönümü seçkisinin öne çıkan modellerinden Crue, sportif koruma anlayışını klasik aviator formuyla buluşturan güçlü bir titanyum tasarım olarak sunuluyor. Geniş görüş alanı sunan ve yüz hatlarını daha kapsamlı biçimde saran yapısı, modele dinamik bir karakter kazandırırken, temiz çizgileri ve dengeli oranları sayesinde Salt.'ın zamansız tasarım anlayışına da sadık kalıyor. Teknik performans ile günlük kullanım estetiği arasında başarılı bir denge kuran Crue, koleksiyonun geçmişten ilham alan ancak günümüz beklentilerine yanıt veren yaklaşımını güçlü biçimde yansıtıyor. Jahn ise daha sade, daha rafine ve ölçülü duruşuyla koleksiyonun farklı bir yönünü temsil ediyor. Tamamen titanyumdan üretilen model, 1990'ların Kaliforniya yaşam kültüründen izler taşıyan yalın çizgileriyle öne çıkarken, gösteriştense uzak karakteriyle Salt.'ın tasarım felsefesini de başarılı biçimde yansıtıyor.

Hafiflik, konfor ve zarafeti bir araya getiren Jahn, koleksiyonun en dengeli yorumlarından biri olarak dikkat çekiyor. Markanın kadınlara özel güneş gözlüğü Shayla ise daha cesur ve heykelsi bir yaklaşım sergiliyor. Geniş hacimli formu, akıcı kıvrımları ve yüksek koruma sağlayan yapısıyla klasik spor silüetini güçlü bir kadın bakış açısıyla yeniden yorumlayan model, koleksiyonun en çarpıcı tasarımları arasında yer alıyor. Yüz hatlarını yumuşak biçimde çevreleyen büyük ölçekli yapısı, Shayla'ya hem iddialı hem de sofistike bir görünüm kazandırıyor. Atomic, Graves, Rapture ve Hatch güneş gözlüğü modelleri de koleksiyonun ortak tasarım dilini farklı perspektiflerden ele alıyor. Markanın ilk yıllarına uzanan tasarım mirasını günümüz estetik anlayışıyla buluşturan bu modeller, güçlü formları, yüzü saran yapıları ve karakter sahibi detaylarıyla koleksiyonu tamamlıyor. Tümü bir araya geldiğinde ise Salt.'ın yirmi yıllık tasarım hafızasını ve bağımsız ruhunu yansıtan kapsamlı bir seçki oluşturuyor.



Güneş, Deniz ve Salt.

Doğduğu yerin güneşini, sahillerini kimliğinde taşıyan Salt. Optics, 20. yılının yaz sezonunu özel bir güneş gözlüğü koleksiyonuyla taçlandırıyor. Markanın Yunanistan'ın Ege kıyılarında gerçekleştirdiği kampanya çekimlerinde öne çıkan yeni güneş stilleri Max, Millerton ve Ross; denizin ve yaz güneşinin, markanın tasarım anlayışındaki yerini daima koruyacağına işaret ediyor. 2026 yaz koleksiyonundaki yıldızlardan Max, 1950'lerin Hollywood estetiğini çağdaş bir yorumla yeniden ele alırken, Millerton 1960'ların klasik çizgilerini günümüz kullanıcıları için güncelliyor. Japon titanyumundan üretilen Ross ise hafiflik, dayanıklılık ve yalın zarafeti bir araya getiriyor. Salt. 20. yılındaki koleksiyonları aracılığıyla özgün tasarım dilinin ve zamansızlık tutkusunun gelecek yıllarında da devam edeceği mesajını başarıyla veriyor.



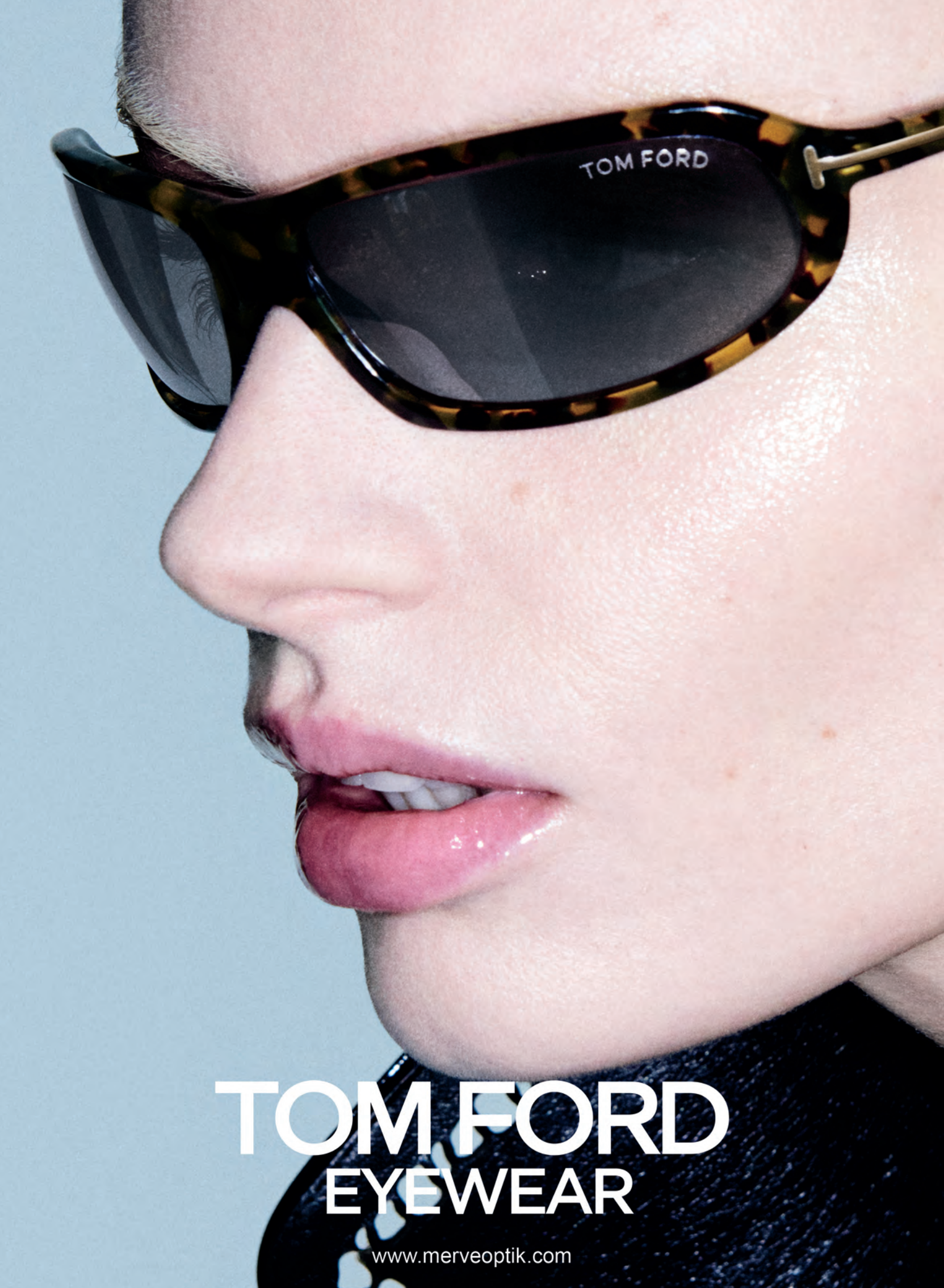
Tom Ford'dan 90'lar İlhamlı Yeni Seri

Tom Ford Eyewear, Haider Ackermann'ın yaratıcı vizyonu ile hazırlanan 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyonun tasarım dili, 1990'lı yılların form ve oranlarından ilham alıyor. Yeni modellerde dar ve yüzü saran silüetler öne çıkıyor. İnce profilli çerçeveler, hafif yapılarıyla dikkat çekiyor. Metal malzeme kullanımı koleksiyona daha net ve mimari bir görünüm kazandırıyor. Asetat modeller ise şeffaf detaylar ve canlı renk uygulamalarıyla öne çıkıyor. Kalkan formundaki camlar ve kavisli geometriler, koleksiyonun karakteristik tasarım unsurları arasında yer alıyor. Camlarda mavi, pembe ve yeşil tonlarından oluşan yansıtıcı ve degrade uygulamalar kullanılıyor. Koleksiyonun öne çıkan modelleri arasında Brady 02, Parker 02 ve Addison 02 bulunuyor. Brady 02, mask formundaki cam yapısıyla dikkat çekiyor. Parker 02 modeli, ince metal profiller ve askılı köprü detayıyla daha avangart bir görünüm sunuyor. Addison 02 ise yumuşak hatlara sahip yüzü saran silüetiyle koleksiyonun dinamik tasarım anlayışını yansıtıyor. Tom Ford Eyewear'ın yeni sezon koleksiyonu, Haider Ackermann'ın tasarım yaklaşımını markanın karakteristik detaylarıyla buluşturuyor.

Ovvo Optics Ti2 Serisini Genişletti

Ovvo Optics, Ti2 koleksiyonuna eklediği yeni Helios ve Hyperion modellerini beğenilere sundu. Koleksiyonuna eklenen yeni modeller, markanın titanyum ve cerrahi çelik malzemelerini bir araya getiren tasarım yaklaşımını sürdürüyor. Her iki modelde de çerçeve yapısına entegre edilen özel titanyum halka sistemi kullanılıyor. Gizli bir vida sistemiyle sabitlenen bu yapı, tasarımlara üç boyutlu bir görünüm kazandırıyor. Ovvo Optics'in çerçevelere eklediği bu titanyum halka detayları, modellerin görsel gücünü artırarak karakterlerine vurgu yapıyor. Aynı zamanda bu yapı tercihi, ek ağırlık oluşturmada dayanıklılığı artırmaya yardımcı oluyor. Modellerde V-Bevel camlar için geliştirilen özel kanal sistemi kullanılıyor. Bu özellik, daha yüksek numaralı reçetelere ve farklı cam materyallerine uyum sağlıyor. Helios modeli, yüzü saran yan detaylarla desteklenen güneş gözlüğü tasarımıyla dikkat çekiyor. Model, sade ve güçlü silüetiyle Ti2 koleksiyonunun sportif karakterini yansıtıyor. Hyperion ise günlük kullanıma yönelik geliştirilen optik gözlük modeli olarak öne çıkıyor. Keskin hatlara sahip tasarım, koleksiyonun teknik yaklaşımını daha klasik bir formda sunuyor. Helios ve Hyperion modelleri mat siyah ve grafit renk seçenekleriyle satışa sunuluyor.





TOM FORD

TOM FORD EYEWEAR

www.merveoptik.com



Morel, Ahşap ve Titanyumu Buluşturdu

Morel, Örgin adını verdiği yeni bir özel koleksiyon geliştirdiğini duyurdu. Fransız markanın bu özel koleksiyonu, ahşap ve titanyum malzemeleri bir araya getiren eşsiz tasarımıyla dikkat çekiyor. Marka, Örgin koleksiyonu için kendine özgü işçilik ve detay odaklı bir yaklaşımında çitayı yükseltiyor. Koleksiyondaki tasarımlarda ahşap bölümler için gül ağacı ve meşe olmak üzere iki farklı ağaç türü kullanılıyor. Her iki ağaç türünden elde edilen malzemeler, doğal renkleri ve dokusal özellikleri nedeniyle tasarımlara doğal ve dokusal zarafet katıyor. Örgin tasarım estetiği, Morel'in mevcut ürün ailesindeki ikonik modellerden ilham alıyor. Tasarımlarda çağdaş detaylarla desteklenen mimari bir görünüm öne çıkıyor. Bazı modellerde menteşe bölümündeki çift kanca yapısını takip eden metal çizgiler sap boyunca devam ediyor. Bu detay, çerçeve tasarımında bütünlük hissi oluşturuyor. Diğer modellerde ise ahşap yapının merkezine yerleştirilen yarı saydam akrilik detaylar kullanılıyor. Bu uygulama, ışık ve şeffaflık etkilerini tasarımın bir parçası haline getiriyor. Koleksiyondaki tüm saplar yumuşak ve organik hatlarla şekillendiriliyor. Morel ayrıca seride vida ve lehim kullanılmadan geliştirilen menteşe sistemine de yer veriyor. Marka bu yapıyla, esneklik ve kullanım konforunu garantiliyor.

Lookkino'dan TRI-X Çocuk Koleksiyonu

Lookkino, TRI-X teknolojisini çocuk gözlük koleksiyonuna taşıdı. 5 ile 10 yaş arasındaki çocuklara yönelik geliştirilen Lookkino TRI-X koleksiyonu, teknik özellikleri ve kişiselleştirilebilir yapısıyla dikkat çekiyor. Koleksiyon, İtalyan gözlük markası Look'un yetişkin koleksiyonlarında kullandığı TRI-X konseptinden ilham alıyor. Modeller, çocukların günlük aktivitelerinde konfor ve hareket özgürlüğü sunmak amacıyla geliştirildi. Koleksiyonda kullanılan NIL malzemesi, çocuk gözlükleri segmentinde ilk kez üç boyutlu baskı teknolojisiyle üretiliyor. Marka, bu malzemenin hafif yapısı ve dokusuyla öne çıktığını belirtiyor. NIL aynı zamanda hipoalerjenik özelliğiyle de çocuk sağlığını garantiliyor. Lookkino TRI-X modellerinde esnek sap yapıları kullanılıyor. Bu tasarımın yüz anatomisine daha iyi uyum sağlaması hedefleniyor. Koleksiyonda ayrıca geleneksel menteşe sistemlerinin yerine Block-In adı verilen yeni bir yapı tercih ediliyor. Bu sistemin günlük kullanımda dayanıklılığı artırdığı ifade ediliyor. Sap uçları ise 2,5 milimetrelilik bölümler halinde kısaltılarak kişiye özel uyum sağlayabiliyor. Dört farklı modelden oluşan Lookkino TRI-X koleksiyonu, canlı renk seçenekleriyle sunuluyor.





L I N D B E R G 

Visionary by design

Aaron wears spirit titanium sun

Crafted in Denmark

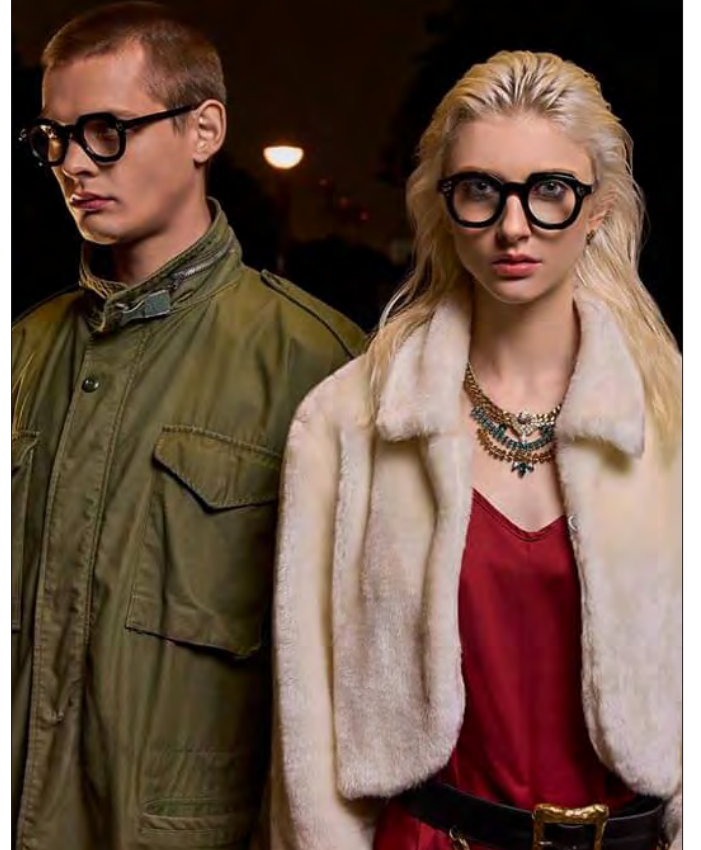


Caroline Abram'dan Cesur Yaz Stili

Caroline Abram, 2026 yaz sezonuna yönelik yeni bir güneş gözlüğü koleksiyonunu beğenilere sundu. Yeni Caroline Abram güneş gözlükleri, güçlü renk kullanımı ve dikkat çekici tasarım anlayışıyla öne çıkıyor. Marka, yeni sezonda büyük çerçeveler ve belirgin silüetlere ağırlık veriyor. Kadınsı ve iddialı tasarım çizgisi, koleksiyonun temel karakterini oluşturuyor. Markanın yeni güneş gözlükleri; geçtiğimiz yaz beğenilere sunduğu 8 mm'lik kalın asetat plakaların elde işlenmesiyle üretilmiş, muazzam ışık oyunları yaratan keskin hatlara ve canlı renklere sahip Funkadelic koleksiyonunu merkeze alıyor. Caroline Abram, Funkadelic koleksiyonundaki daha özgür ve dikkat çekici tasarım anlayışını 2026 yaz sezonuna da aktarıyor. Yeni koleksiyonda farklı renk uygulamaları ve cesur form denemeleri dikkat çekiyor. Büyük boyutlu çerçeveler öne çıkan tasarım tercihleri arasında bulunuyor. Modellerde royal mavi ve konyak tonları gibi güçlü renk seçeneklerine yer veriliyor. Şeffaf asetat kullanımları da modern bir görünümü destekliyor. Tasarımlarda çok yüzeyli formlar ve parlak detaylar öne çıkıyor. Caroline Abram, 2026 yaz koleksiyonuyla cesur tasarım anlayışını kadınsı çizgilerle bir araya getiriyor.

Masahiromaruyama'dan İki Yeni Seri

Masahiromaruyama, yeni Monocle ve Step koleksiyonlarını tanıttı. Yeni seriler, Kurucu ve Kreatif Direktör Maruyama'nın 'tamamlanmamış sanat' yaklaşımının devamı niteliği taşıyor. Monocle koleksiyonu, klasik monokl tasarımlarından ilham alıyor. Seri, geleneksel referansları modern ve mimari detaylarla yeniden yorumluyor. Monocle modelleri, önceki tasarımlara göre daha sade bir görsel dil sunuyor. Çerçevelerde yer alan tam çerçeveli sağ ön bölüm, tasarımlara daha güçlü bir karakter kazandırırken; seride ayrıca çerçeve yüzeyinin düz görünmesini sağlayan özel bir montaj detayı da kullanılıyor. Step koleksiyonu ise katmanlı yapı ve üç boyutlu görünüm fikri üzerine geliştirildi. Tasarımlarda farklı parçalar bir araya getirilerek heykelsi bir yapı oluşturuluyor. Koleksiyonda çerçevenin arka bölümüne yerleştirilen yeni asimetrik uç parçalar dikkat çekiyor. Bu parçalar yalnızca perçin sistemiyle sabitlenerek koleksiyonun teknik karakteri vurgulanıyor. Ön bölümden saplara uzanan kademeli geçişler ise modellere mimari bir görünüm kazandırıyor. Masahiromaruyama, yeni koleksiyonlarında farklı uyum ihtiyaçlarına yönelik iki ayrı burun pedi seçeneği de sunuyor. Koleksiyonlarda metal kollu ve doğrudan montajlı küçük burun pedi alternatifleri yer alıyor.



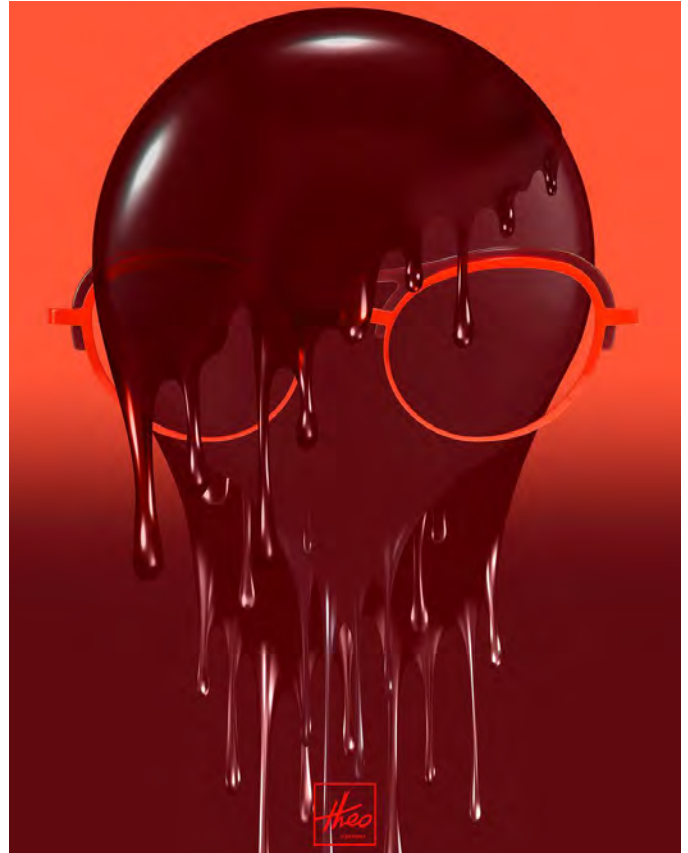


Silhouette'den İkonik Tasarımlara Saygı

Silhouette, yeni Iconic Shades koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, markanın 1970'li yıllardaki tasarım mirasını sektörde çığır açan SilhoPure® 3D baskı malzemesi ve ileri teknoloji destekli titanyum dokunuşlarıyla yeniden yorumluyor. Yeni seri, Silhouette'in tasarım kimliğinin oluşumunda önemli rol oynayan Dora Demmel'den ilham alıyor. Marka, koleksiyonda Demmel'in tasarım anlayışını güncel bir yorumla yeniden ele alıyor. Bu kapsamda Dora One, Dora Two, Dora Three ve Dora Four olmak üzere dört farklı model sunuluyor. Dora One, belirgin alt sap çizgisiyle dikkat çeken kare formda bir tasarım olarak öne çıkıyor. Dora Two, klasik wayfarer formunun daha dinamik bir yorumunu sunuyor. Dora Three modeli ise yuvarlak formu ve heykelsi yapısıyla koleksiyonun karakteristik tasarımları arasında yer alıyor. Dora Four, markanın geçmişteki Sunset modelinden ilham alınarak geliştirildi. Modelde akıcı üst çizgiler ile belirgin alt hatlar bir araya getiriliyor. Koleksiyonda krem, pudra, koyu zeytin ve mocha tonlarının yanı sıra markanın karakteristik apricot ve bright ivory renkleri de kullanılıyor. Sarı kahverengi degrade camlar ise modellere ek görsel derinlik kazandırıyor.

Theo, Toppings Serisini Sundu

Theo, Toppings adını verdiği yeni gözlük koleksiyonunu sundu. Koleksiyon, titanyum ve asetat malzemeleri bir araya getiren katmanlı tasarım anlayışıyla dikkat çekiyor. Toppings serisinin temelinde hafif titanyum yapı ile yumuşak hatlara sahip asetat katmanının birlikteliği yer alıyor. Titanyum bölüm, modellere temiz ve grafik bir görünüm kazandırıyor. Asetat katman ise tasarımlara renk, derinlik ve daha yumuşak bir karakter ekliyor. Bu malzeme birlikteliği, koleksiyonun görsel kimliğini oluşturan temel unsur olarak öne çıkıyor. Katmanlı yapı aynı zamanda modellere belirgin bir hacim hissi kazandırıyor. Theo, bu tasarım yaklaşımıyla konfor ve estetik arasında dengeli bir yapı sunmayı hedefliyor. Koleksiyonda yer alan modeller iki bölümlü isimlendirme sistemiyle sunuluyor. Flat Hazelnut, Mint Matcha, Nutty Cream, Cinnamon Cappuccino ve Cocoa Mocha isimleri bu yaklaşımın örnekleri arasında yer alıyor. İsimlendirme sistemi, koleksiyonun iki farklı malzemenin birleşiminden oluşan yapısına gönderme yapıyor. Theo, Toppings koleksiyonuyla renk ve malzeme kullanımına dayanan oyuncu tasarım anlayışını sürdürüyor. Yeni seri, aynı zamanda markanın çağdaş gözlük tasarımına yönelik yaratıcı yaklaşımını eşsizce yansıtıyor.



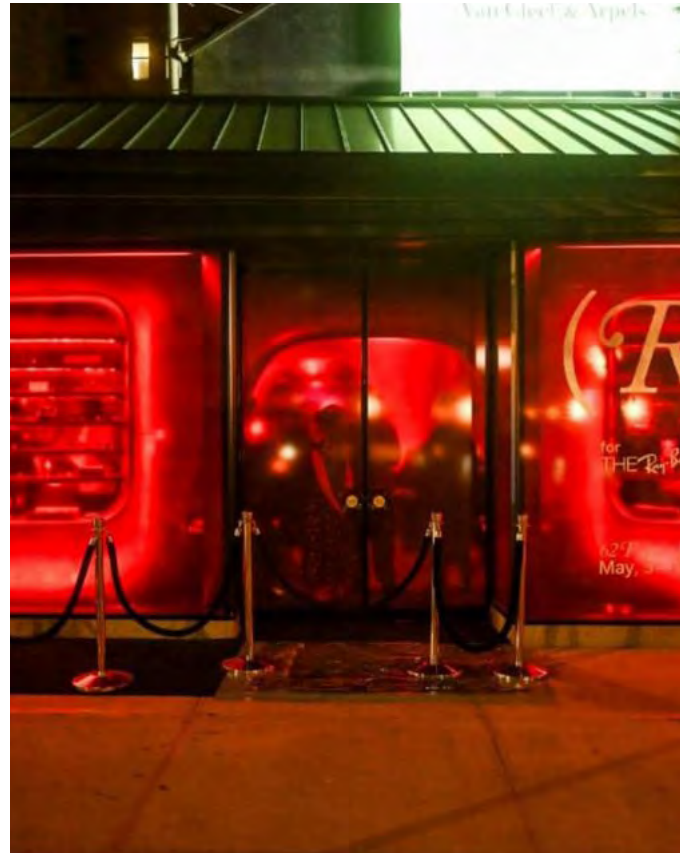


Dolce&Gabbana'dan Yeni Pop-Up Konsepti

Dolce&Gabbana, Paris Charles de Gaulle Havalimanı'nda ilk kez güzellik ve gözlük kategorilerini bir araya getiren ortak bir pop-up mağaza konseptini hayata geçirdi. Markanın seyahat perakendeciliği kanalındaki ilk birleşik güzellik ve gözlük pop-up uygulaması olma özelliği taşıyan proje, yaz sezonunun yoğun seyahat dönemine denk gelecek şekilde planlandı. Fransa'nın en yoğun havalimanlarından biri olan Charles de Gaulle'de açılan alan, Dolce&Gabbana'nın yeni ürün lansmanlarına ev sahipliği yapıyor. Akdeniz temasıyla tasarlanan pop-up mağaza, Capri Adası'nın yaz manzaralarından ilham alıyor. Dolce&Gabbana gözlük koleksiyonlarından seçili modellere yer veren mağazada, markanın seyahat perakendeciliği kanalında ilk kez satışa sunduğu Capri in Love güneş gözlüğü de bulunuyor. Büyük ve kare formdaki asetat çerçevelere sahip model, mavi degrade camlarıyla dikkat çekiyor. Dolce&Gabbana, yolcuların mağazada daha uzun süre vakit geçirmesini sağlamak amacıyla çeşitli etkileşimli deneyim alanlarına da yer veriyor. Satış noktasında markaya özel hediye uygulamaları da sunuluyor. Yeni konsept, Dolce&Gabbana'nın seyahat perakendeciliği kanalındaki büyüme stratejisinin bir parçası olarak değerlendiriliyor.

Ray-Ban House New York'ta Açıldı

Ray-Ban, New York'un Soho bölgesinde hayata geçirdiği yeni Ray-Ban House konseptini duyurdu. Marka, yeni alanla birlikte geleneksel mağaza anlayışının ötesine geçmeyi hedefliyor. Prince Caddesi ve Lafayette arasında konumlanan Ray-Ban House; gözlük, tasarım, müzik ve gastronomiyi bir araya getiren çok amaçlı bir yaşam alanı olarak tasarlandı. Proje, New York'un dinamik şehir kültürünü daha deneyim odaklı bir yaklaşımla yorumluyor. Markanın kreatif ekibi tarafından geliştirilen mekanda akıcı iç mimari detaylar, metal yüzeyler ve aynalı tavan uygulamaları dikkat çekiyor. Açık planlı tasarım anlayışı içerisinde gözlük koleksiyonlarının yanı sıra tasarım objeleri, kitaplar ve plaklar da yer alıyor. Gözlük ürünleri alanın merkezinde konumlandırılırken, Ray-Ban Studios koleksiyonlarından seçili modellere de özel bir bölüm ayrılıyor. Üst katta ise Wayfarer modelinin kişiselleştirilmiş ve sınırlı üretim versiyonlarına odaklanan bir VIP alanı bulunuyor. Ray-Ban House bünyesinde ayrıca Şef Pasquale Cozzolino tarafından hazırlanan özel bir gastronomi bölümü de yer alıyor. Ray-Ban House, markanın deneyim odaklı mağazacılık yaklaşımının yeni bir adımı olarak değerlendiriliyor.





DOLCE & GABBANA

Ray-Ban

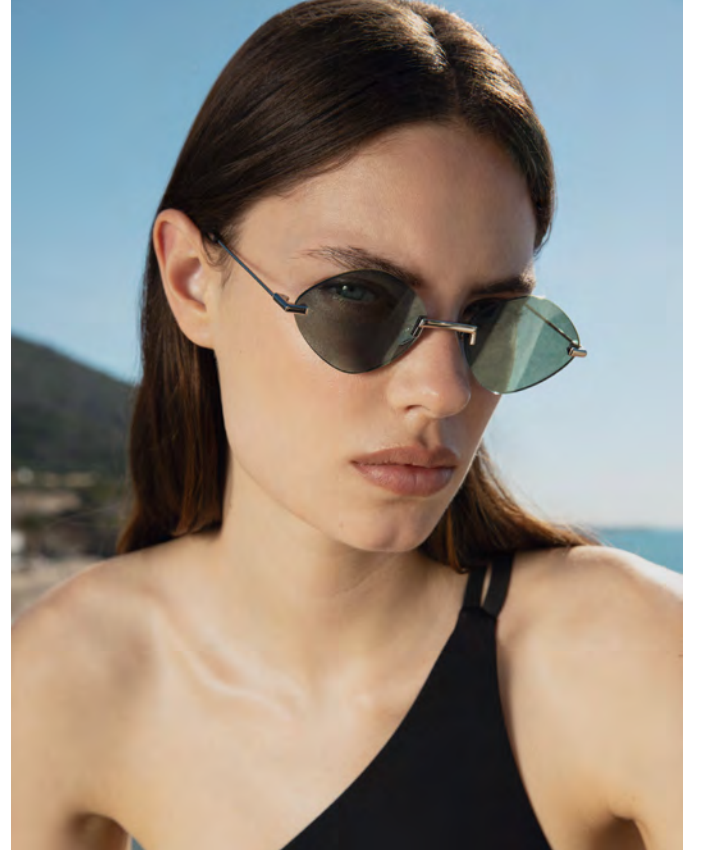


Adidas Sport, Toni McCann ile Güçleniyor

Adidas Sport Eyewear, dünyaca ünlü Güney Afrikalı arazi koşucusu Toni McCann ile yeni bir işbirliğine imza attığını duyurdu. Anlaşma kapsamında McCann, Adidas Sport Eyewear'ın yeni küresel elçisi olarak görev alacak ve sporcu yarışları boyunca markanın yüksek performanslı gözlüklerini kullanacak. Aynı zamanda marka, dağ ve arazi koşullarının teknik gereksinimlerine yönelik yeni tasarımlar geliştirmeyi sürdürecektir. Adidas Sport Eyewear, bu işbirliğiyle üst düzey yarış koşullarında görsel performans standartlarını daha da ileri taşımayı hedefliyor. 2022 yılından bu yana Adidas Terrex ekibinin bir parçası olan Toni McCann, son yıllarda dünyanın en prestijli yarışlarında aldığı birinciliklerle arazi koşusu dalında öne çıkıyor. Aktif spor kariyerine devam eden ünlü sporcu, Adidas Sport Eyewear'ı temsil etmenin yanı sıra, yeni koleksiyonların geliştirilmesi sürecinde de aktif rol üstlenecek. Toni McCann, performansa bütüncül bir bakış açısıyla yaklaştığını ve teknik parkurlarda net görüşün büyük önem taşıdığını vurguluyor. Sporcu yaptığı açıklamada; arazi koşullarında denge, çeviklik ve doğru karar verme becerilerinin görsel performansla doğrudan bağlantılı olduğuna dikkat çekti.

Kaleos'dan Unframed Summer Kapsülü

Kaleos, 2026 yaz sezonuna yönelik hazırladığı Unframed Summer isimli kapsül koleksiyonunu beğenilere sundu. Bağımsız İspanyol Kaleos'un Unframed Summer kapsül koleksiyonu, çerçevesiz güneş gözlüğü tasarımlarına odaklanan üç farklı modelden oluşuyor. Marka, yeni kapsül seride sade ve hafiflik odaklı bir tasarım anlayışını ön plana çıkarıyor. Kaleos'un Unframed Summer koleksiyonunda dikdörtgen, oval ve elmas formunda üç farklı silüet yer alıyor. Her model, çerçevesiz gözlük tasarımına farklı bir yaklaşım sunuyor. Koleksiyonun temel tasarım anlayışında camların ön plana çıkarılması hedefleniyor. Modellerde minimum yapısal detaylarla hafif bir görünüm elde ediliyor. Köprü ve sap bölümlerinde paslanmaz çelik malzemeler kullanılıyor. Bu yapı, gözlüklerin hafif karakterini desteklerken tasarımlara kendine özgü bir görünüm kazandırıyor. Koleksiyon, beş farklı renk seçeneğiyle sunuluyor. Bazı modellerde fotokromik cam seçeneklerine de yer veriliyor. Yansımaları önleyici uygulamalar ise görüş netliğini ve kullanım konforunu artırmayı amaçlıyor. Kaleos, Unframed Summer kapsülüyle çerçevesiz güneş gözlüğü kategorisine yönelik yeni sezon yorumunu ortaya koyuyor.



D E S
I G N
E Y E
W E A
R G A
O U R
P

JAGUAR

Model 37470 col. 65



Ic! Berlin ve Barberini Kapsülü

Ic! Berlin, Barberini ile geliştirdiği yeni Mineral ic! kapsül koleksiyonunu beğenilere sundu. İşbirliği kapsül koleksiyonu, Ic! Berlin'in hafif metal çerçevelerini Barberini'nin mineral cam teknolojisiyle bir araya getiriyor. Ic! Berlin Genel Müdürü Davide Lunghi basın açıklamasında, Mineral ic! kapsül koleksiyonunun premium gözlük segmentinde yeni bir adım olduğunu belirtti. Mineral ic! kapsülündeki modeller, günlük kullanımın yanı sıra açık hava aktivitelerine yönelik özellikleriyle dikkat çekiyor. Barberini camlarında kullanılan Rare Earth Contrast Enhancement teknolojisi, kontrastı ve renk algısını geliştirmeyi amaçlıyor. Mineral cam yapısı yüksek optik netlik ve düşük distorsiyon sunuyor. Polarize camlar ise yansımaları azaltarak görsel konforu artırıyor. Camlarda ayrıca çizilmelere ve mekanik etkilere karşı dayanıklılığı artıran özel uygulamalar yer alıyor. Kapsülde üç farklı sportif model bulunuyor. Ic! Berlin, kapsül lansmanında 30. yıl koleksiyonunda tanıttığı Sodium ve Xenon modellerine Argon, Fin, Yui, Oke ve Ila modellerini eklediğini de duyurdu. Berlinli marka aynı zamanda Mercedes-Benz ve AMG koleksiyonları için hazırladığı yeni modelleri de sezon kapsamında sunmaya hazırlanıyor.

Google Ses Odaklı Akıllı Gözlükleri Tanıttı

Google, Gemini yapay zeka sistemiyle entegre çalışan Android XR platformunun yeni aşamasını paylaşılarak, akıllı gözlük segmentindeki gelişmeleri duyurdu. Firma, Google I/O 2026 etkinliğinde Gentle Monster ve Warby Parker tasarım ekiplerinin işbirliğiyle geliştirdiği ve bu sonbahar satışa sunacağı akıllı gözlüklere dair prototipleri tanıttı. Piyasaya sunulacak gözlükler; gerçek zamanlı çeviri, navigasyon, mesajlaşma, fotoğraf çekimi ve sesli asistan gibi özellikleri barındırıyor. Entegre kamera, mikrofon ve hoparlörler sayesinde cihazlar kullanıcının çevresini algılayabiliyor ve Gemini desteğiyle bağlamsal bilgiler sunabiliyor. Google, giyilebilir akıllı gözlük projesinin ilerleyen dönemde farklı marka ortaklıklarının katılımıyla genişleyeceğini ifade etti. Samsung ve Qualcomm ile birlikte geliştirilen Android XR platformu, şirketin Google Glass sonrasındaki en kapsamlı giyilebilir teknoloji girişimi olarak değerlendiriliyor. Yeni yaklaşımda teknolojik gösteriden çok yapay zekanın günlük yaşama entegrasyonu ön plana çıkıyor. Google'ın yeni hamlesinin önümüzdeki yıllarda gözlük, yapay zeka ve giyilebilir teknolojiler arasındaki ilişkiyi yeniden şekillendirebileceği belirtiliyor.



ic! berlin
30 YEARS



www.merveoptik.com



Morel'den Kadınlara Özel Ines Serisi

Morel, Ines adını taşıyan yeni gözlük koleksiyonunu sundu. Koleksiyon, markanın daha önce sunduğu Carla ve Enigma konseptlerinde benimsediği tasarım yaklaşımını devam ettiriyor. Ines, asetat malzemenin renk ve form olanaklarını ön plana çıkaran kadın odaklı bir koleksiyon olarak konumlanıyor. Marka, yeni seride teknik hassasiyet ile estetik detayları bir araya getiriyor. Koleksiyondaki modeller, farklı açılardan bakıldığında asetatın derinliğini ortaya çıkaran tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Bazı çerçeveler tek renk uygulamalarıyla sunulurken, bazı modellerde üç renkli kombinasyonlara yer veriliyor. Bu yaklaşım, koleksiyona daha geniş bir görsel çeşitlilik kazandırıyor. Ines 2 modeli, serinin öne çıkan tasarımları arasında bulunuyor. Modelde kullanılan asetat yapı, ışığa bağlı olarak değişen renk geçişleri sunuyor. Bu detay, çerçeveye hareket hissi kazandıran bir görünüm oluşturuyor. Sap tasarımında ise yüz hatlarına uyum sağlayan geniş ve konforlu formlar tercih ediliyor. Morel, Ines koleksiyonuyla hafiflik ve karakter arasında dengeli bir tasarım anlayışı sunuyor. Yeni Morel koleksiyonu, modern asetat kadın gözlükleri segmentine yönelik güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor.

Anne Klein Yeni Modellerini Tanıttı

Amerikan moda markası Anne Klein, yaz sezona yönelik gözlük koleksiyonunu sundu. Koleksiyon, markanın klasik tasarım anlayışını güncel detaylarla bir araya getiriyor. Yeni sezonda farklı renk uygulamaları ve yeniden yorumlanan çerçeve formları öne çıkıyor. Tasarımlarda markanın simgeleri arasında yer alan Leo aslan logosuna da güncel bir yorum getiriliyor. Koleksiyon, altı yeni optik gözlük ve dört yeni güneş gözlüğü modelinden oluşuyor. Modellerde yuvarlatılmış formlar ve kristal tonlardaki renk seçenekleri dikkat çekiyor. Bazı tasarımlarda hayvan desenlerinden ilham alan detaylara yer veriliyor. Anne Klein, yeni koleksiyonunda farklı yüz tiplerine yönelik ölçü seçenekleri sunmayı sürdürüyor. Modeller petite, standard ve extended fit olmak üzere üç farklı ölçü alternatifiyle sunulurken, koleksiyonun üretiminde asetat ve hafif metal malzemeler bir arada kullanılıyor. Marka, bu sayede konfor ve dayanıklılığı dengeli bir yapıda sunmayı hedefliyor. Anne Klein Eyewear koleksiyonu, markanın çağdaş tasarım anlayışını günlük kullanıma uygun çizgilerle birleştiriyor. Anne Klein Eyewear, yeni sezon koleksiyonuyla erişilebilir moda yaklaşımını gözlük kategorisinde sürdürüyor.





MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880





Yalea, Yeni Dijital Elçisini Belirledi

Yalea, yeni dijital marka elçisi olarak İtalyan sanatçı Alessandra Amoroso ile işbirliğine başladığını duyurdu. De Rigo Group'un kendi markalarından Yalea, bu işbirliğini ortak değerler üzerine kurulan doğal bir birliktelik olarak tanımlıyor. Koleksiyonlarında kadınların kendini ifade etme özgürlüğünü ve bireysel farkındalığını öne çıkaran bir yaklaşım benimseyen Yales; gözlük tasarımlarını kadınların doğal zarafetini tamamlayan detaylar olarak konumlandırıyor. Her Yalea koleksiyonu, kendi alanlarında iz bırakan kadın figürlere ithaf edilerek hazırlanıyor. Marka aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleriyle de dikkat çekiyor. Sınırları Olmayan Doktorlar işbirliğiyle yürüttüğü Sınırların Ötesindeki Anneler projesine destek kapsamında Afganistan'ın Khost kentindeki anne ve çocuk hastanesine katkı sağlayan Yalea; ayrıca Beyond the Glass Ceiling adlı uluslararası kampanyasını da sürdürüyor. Marka bu girişiminde, kariyerlerinde önemli engelleri aşarak öncü olmuş başarılı kadınların hikayelerine odaklanıyor. Yalea, Alessandra Amoroso işbirliğini de bu yaklaşımın bir uzantısı olarak değerlendiriyor. 2009 yılından bu yana müzik kariyerini sürdüren Amoroso, İtalya'nın en tanınmış sanatçıları arasında yer alıyor.

Cutler and Gross Kuzey Amerika'da Europa ile Anlaştı

Cutler and Gross, Kuzey Amerika'daki yeni dağıtım ortağı olarak Europa Eyewear ile stratejik bir işbirliğine imza attığını duyurdu. Anlaşma kapsamında Europa Eyewear, markanın ABD ve Kanada'daki distribütörü olarak görev yapacak. İşbirliği, Cutler and Gross'un uzun vadeli büyüme stratejisinin bir parçası olarak hayata geçiriliyor. Marka, bağımsız optik mağazalarla kurduğu ilişkileri ve hizmet kalitesini güçlendirmeyi hedefliyor. Europa Eyewear, bu anlaşmayla birlikte bünyesinde yeni bir Bağımsız Lüks Marka Bölümü oluşturuyor. Yeni yapı, şirketin mevcut marka portföyünü tamamlayacak. Europa Eyewear'ın portföyünde State Optical Co., American Optical ve Scott Harris markaları da yer alıyor. Cutler and Gross Ceo'su Jack Dooley, Europa'nın marka mirasına ve ürün geliştirme anlayışına duyduğu saygının işbirliğinde önemli rol oynadığını belirtti. Europa Eyewear Ceo'su Megan Molony ise Cutler and Gross'u Kuzey Amerika'da temsil edecek olmaktan büyük memnuniyet duyduklarını ifade etti. Şirket Başkanı Andy Skitmore da Cutler and Gross'un lüks gözlük segmentindeki güçlü konumuna dikkat çekti. Taraflar, geçiş sürecinin ABD ve Kanada'daki müşteriler için sorunsuz şekilde ilerlediğini açıkladı.



MASUNAGA since 1905



Woodys'den Queen Kapsülü

Woodys Eyewear, efsanevi İngiliz rock grubu Queen'e saygı duruşu niteliği taşıyan, sınırlı üretimle hazırladığı güneş gözlüğü kapsül serisini tanıttı. Resmi Queen lisansı ile geliştirilen kapsül koleksiyon, grubun müzikal mirasını gözlük tasarımlarına taşıyor. Koleksiyon, altı farklı güneş gözlüğü modelinden oluşuyor. Her model iki ayrı renk seçeneğiyle sunuluyor. Tasarımlarda premium asetat ve müzik plaklardan elde edilen vinil malzemeler bir arada kullanılıyor. Koleksiyonun en dikkat çekici özelliklerinden biri de bu malzeme birlikteliği olarak öne çıkıyor. Woodys, Queen temasını yalnızca logo kullanımıyla sınırlamıyor. Müzikal referanslar çerçevelerin farklı bölümlerine de taşıyor. Sap tasarımlarında gitar formlarından ilham alınırken, metal çekirdek bölümünde gitar sapını anımsatan detaylara yer veriliyor. Sap uçlarında ise Queen'in "Q" sembolü ve pikap gravürleri bulunuyor. Woodys x Queen kapsülü; özel kutu, kılıf, temizleme bezi ve bilgilendirme kitapçığı eşliğinde sunuluyor. Modeller isimlerini Queen'in en bilinen şarkılarından alıyor. Champion, Show, Rock ve Bohemian modelleri koleksiyonun öne çıkan tasarımları arasında yer alıyor. Woodys; bu eşsiz kapsülle efsanevi grubun zamansız melodilerini gözlük tasarımları aracılığıyla somutlaştırıyor.

EssiLux'den Yeni Giyilebilir Teknoloji Hamlesi

EssilorLuxottica, akıllı gözlüklerine yönelik ilk üretim altyapısını İtalya'da oluşturacağını duyurdu. Şirket, giyilebilir gözlük teknolojilerine odaklanan yeni üretim faaliyetlerini Veneto bölgesindeki Agordo tesisinde hayata geçirecek. Üretimin 2027 yılının ilk aylarında başlaması planlanıyor. Proje kapsamında Agordo fabrikasındaki bir üretim alanı tamamen akıllı gözlüklere ayrılacak. Üretim altyapısı hazırlıklarına ise 2026 yılının ikinci yarısında başlanması öngörülmüyor. Yatırım; tesis altyapısı, makine parkuru ve iş gücünü kapsayan geniş ölçekli bir programın parçası olarak değerlendiriliyor. EssilorLuxottica, girişimin İtalya'daki üretim ağına rekabet gücünü artırmayı hedeflediğini belirtiyor. Şirket, akıllı gözlüklerin optik sektöründeki stratejik öneminin giderek arttığına dikkat çekiyor. Bu nedenle yeni yatırımın, İtalyan tesislerinin inovasyon merkezi rolünü güçlendireceği ifade ediliyor. EssilorLuxottica Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri, akıllı gözlük üretiminin İtalya'ya taşınmasının hem şirket hem de bölge açısından önemli bir stratejik karar olduğunu söyledi. Milleri, projenin güçlü tedarik zinciri, ileri üretim yetkinlikleri ve yüksek teknoloji kapasitesi gerektirdiğini vurguladı.



Woodys





Cutler and Gross'dan Yeni İşbirliği Stilleri

Cutler and Gross, müzik ve stil dünyasının ikonik isimlerinden Debbie Harry işbirliğiyle yeni gözlük koleksiyonunu tanıttı. Shades of Difference adını taşıyan koleksiyon, Debbie Harry'nin kişisel stil anlayışıyla markanın el işçiliğine dayalı üretim yaklaşımını bir araya getiriyor. Koleksiyon, üç farklı güneş gözlüğü modelinden oluşuyor. Akira 001 modeli, büyük boyutlu kelebek formuyla dikkat çekiyor. Tasarımda yer verilen heykelsi detaylar modele derinlik kazandırıyor. Valentina 002 ise keskin hatlara sahip dikdörtgen kedi gözü formunu yumuşak geçişli camlarla birleştiriyor. Maria 003 modeli ise retro esintili kedi gözü tasarımını yeniden yorumluyor. Maria 003'in kavisli cam yapısı, modele daha sofistike bir görünüm kazandırıyor. Koleksiyondaki tüm modeller İtalya'da premium asetattan üretiliyor. Gözlükler siyah ve havana olmak üzere iki farklı renk seçeneğiyle sunuluyor. Modellerde yer alan altın renkli üç boyutlu DH logosu, Debbie Harry işbirliğine gönderme yapıyor. Shades of Difference koleksiyonu, çağdaş tasarım anlayışını geleneksel üretim teknikleriyle bir araya getiriyor. Cutler and Gross ve Debbie Harry işbirliğiyle hazırlanan Shades of Difference koleksiyonuna markanın web sitesinden göz atabilirsiniz.

Dita ve Ronaldinho'dan Ortak Koleksiyon

Lüks gözlük markası Dita, Brezilyalı futbol efsanesi Ronaldinho ile hazırladığı yeni işbirliği koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, markanın tasarım anlayışını performans odaklı mühendislik yaklaşımıyla bir araya getiriyor. İşbirliği, Dita ve Dita Lancier koleksiyonlarını aynı çatı altında buluşturuyor. Dita daha cesur ve mimari tasarımlara odaklanırken, Dita Lancier aktif yaşam tarzına yönelik teknik gözlükleriyle öne çıkıyor. Koleksiyondaki tüm modeller Japonya'da premium malzemeler kullanılarak el işçiliğiyle üretiliyor. Ronaldinho yaptığı açıklamada, işbirliği kapsamında kendi stil anlayışını ve yaratıcılığını gözlük tasarımlarına taşımayı hedeflediğini belirtti. Dita Başkan Yardımcısı Cody Cho ise Ronaldinho'nun futbol dünyasındaki etkisinin bu işbirliğini doğal bir adım haline getirdiğini ifade etti. Koleksiyonun öne çıkan modelleri arasında Dita Lancier Lsa 119 da yer alıyor. Çerçevesiz yapıya sahip model, hafif tasarımıyla uzun süreli kullanım konforu sunmak üzere geliştirildi. Titanyum bileşenlerle üretilen gözlükte ayarlanabilir kaymaz burun pedleri kullanılıyor. Model, güvenli bir kullanım sağlarken minimalist tasarım çizgisini koruyor. Camlarda tam UVA ve UVB korumasının yanı sıra yansıma önleyici ve su itici kaplamalara yer verildi.





ColorMatic®

ENGINEERING PHOTOCHROMIC PERFORMANCE

İŞIĞA DUYARLI HAYATA UYUMLU

Fotokromik cam teknolojisinde
yeni bir dönem



İÇ MEKAN



BULUTLU



GÜNEŞLİ

R
RODENSTOCK
Because every eye is different

colormatic-lenses.com

Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr

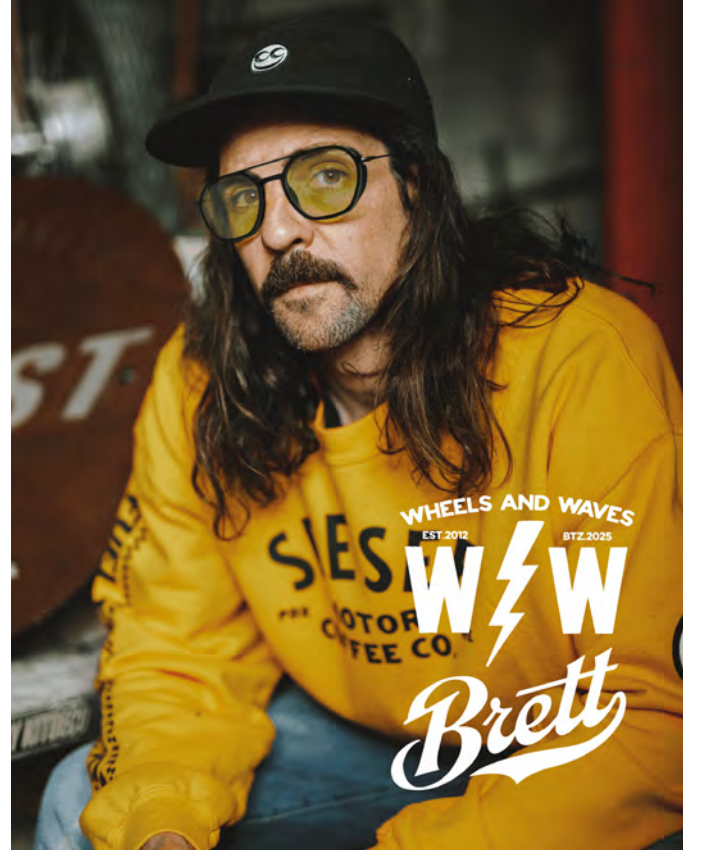


De Rigo Rem'e Yeni Başkan

De Rigo Group, Kuzey Amerika iştiraki De Rigo Rem'in başkanlığına Benjamin Colombara'nın atandığını duyurdu. Yeni görevinde Colombara, şirketin ABD operasyonlarının tamamından sorumlu olacak. Atama kapsamında sürdürülebilir büyümenin desteklenmesi, pazar konumunun güçlendirilmesi ve ticari yapının geliştirilmesi hedefleniyor. De Rigo Group, Kuzey Amerika pazarını şirketin en stratejik bölgelerinden biri olarak değerlendiriyor. Benjamin Colombara, lüks gözlük, otomotiv, endüstriyel üretim ve imalat sektörlerinde 20 yılı aşkın uluslararası yöneticilik deneyimine sahip bulunuyor. Colombara'nın son görevi Thélios USA bünyesinde Latin Amerika Bölge Direktörlüğü oldu. Bu görevinde şirketin bölgesel organizasyon yapısının oluşturulmasına liderlik etti. Daha önce Safilo Group, Eyewear Designs ve Charmant USA'de üst düzey yöneticilik pozisyonlarında bulundu. De Rigo Group, Colombara'nın gözlük sektöründeki deneyimi ve liderlik geçmişinin şirketin Kuzey Amerika'daki büyüme hedeflerine katkı sağlayacağını belirtiyor. Benjamin Colombara ise De Rigo'nun güçlü marka portföyü ve kalite odaklı yaklaşımının yeni dönemde önemli fırsatlar sunacağını ifade etti.

Brett x Wheels and Waves İşbirliği Sürüyor

Brett Eyewear; motosiklet, bisiklet, sörf ve kayak tutkunlarına yönelik Wheels and Waves Festivali organizasyonu ile yaptığı işbirliğini beşinci yılına taşıdı. Marka, bu kapsamda WW2026 adını taşıyan yeni gözlük modelini tanıttı. Son beş yıldır aralıksız devam eden işbirliği, motosikletlere ortak tutku, macera ruhu ve detaylara verilen önem üzerine şekilleniyor. Yeni model, Brett Eyewear'ın Neo Combined serisinin karakteristik yapısından ilham alıyor. Paslanmaz çelikten üretilen çerçeve, markanın tasarım anlayışını Wheels and Waves'in estetik yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Modelin tasarımında akıcı hatlar ve teknik detaylar öne çıkıyor. Çerçevenin paslanmaz çelik yapısı, markanın mühendislik ve işçilik odaklı yaklaşımını yansıtıyor. Yan koruma bölümlerinde ise Wheels and Waves logosuna gönderme yapan kaynaklı metal parçalar yer alıyor. Model; mat, gunmetal ve siyah renk seçenekleriyle sunuluyor. Kategori 2 polarize CR39 camlar, farklı sürüş koşullarında kontrast ve görsel konfor sağlamayı hedefliyor. Gözlüğe eşlik eden kordonlu taşıma kılıfı ise ürünün hareket halindeki kullanıcılar için tasarlanan yapısını tamamlıyor. Brett Eyewear, yeni işbirliği modelinin lansmanını 10-14 Haziran 2026 tarihleri arasında Fransa'nın Biarritz kentinde 15. kez düzenlenen Wheels and Waves festivalinde gerçekleştirdi.





RODENSTOCK MANUFAKTUR: KİŞİYE ÖZEL. HASSAS. BİRİNCİ SINIF.

Standart çözümlerin yetersiz kaldığı durumlarda, Rodenstock Manufaktur devreye girer.

Yüksek reçeteler, özel prizmatik uygulamalar, sıra dışı talepler ve kişiye özel gözlük camı çözümleri için onlarca yıllık deneyim ve Alman mühendisliği ile hizmet veriyoruz.

Rodenstock Manufaktur'da üretilen her cam, kullanıcısının ihtiyaçlarına göre özel olarak tasarlanır ve titizlikle üretilir. En ileri üretim teknolojilerinin ötesinde, gerektiğinde uzman el işçiliğiyle mükemmelleştirilir.

HER ŞEY MÜMKÜN:

- +20.00 D ile -24.00 D arasında yüksek reçeteli camlar
- Şaşılık düzeltmeleri için özel prizmatik camlar
- Özel görme alanlarına sahip bifokal ve trifokal camlar
- Koleksiyon ve özel tasarım uygulamaları
- Yüzme maskeleri için kişiye özel optik çözümler

RODENSTOCK MANUFAKTUR AYRICALIĞI:

- Her müşteri için optimum çözüm
- Üstün Alman kalitesi ve hassas üretim
- Gerektiğinde uzman el işçiliği
- Kapsamlı özel ürün yelpazesi

Özel ihtiyaçlar için özel çözümler.

Rodenstock Manufaktur

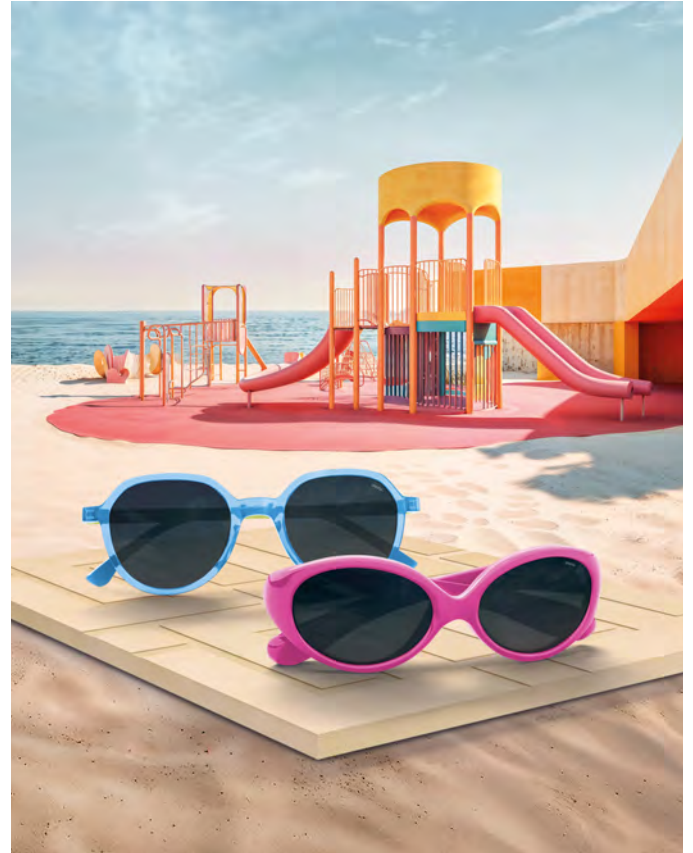


EssiLux Tayland'da Stratejik Merkez Açtı

EssilorLuxottica, Tayland'ın Lat Krabang bölgesinde yeni bir araştırma ve geliştirme merkezi açtığını duyurdu. Yaklaşık 5 bin metrekarelik merkez, EssilorLuxottica'nın bölgedeki üretim tesislerine yakın bir konumda yer alıyor. Tesis, oftalmik cam malzemeleri ve üretim teknolojileri alanını da kapsayan stratejik bir merkez olarak faaliyet gösterecek. Şirket, merkezde ileri malzeme araştırmalarından endüstriyel süreç geliştirmeye kadar uzanan tüm değer zincirini bir araya getirmeyi hedefliyor. EssilorLuxottica Operasyon Direktörü Davide Schinetti, yeni merkezin araştırma ve üretim süreçleri arasındaki entegrasyonu güçlendireceğini belirtti. Şirket aynı zamanda giyilebilir teknolojiler ve medikal teknolojiler alanındaki araştırma faaliyetlerini de bu merkez üzerinden geliştirmeyi planlıyor. EssilorLuxottica Kimya ve Malzeme Teknolojileri Başkanı Pierre Fromentin, merkezin yeni malzemelerin laboratuvarından üretime daha hızlı taşınmasını sağlayacağını ifade etti. Yeni tesis, inovasyon süreçlerini hızlandıracak şekilde tasarlandı. Merkezde sürdürülebilirlik odaklı havalandırma sistemleri de kullanılıyor. EssilorLuxottica, tesis için Enerji ve Çevresel Tasarımda Liderlik (Leed) sertifikasını almayı hedeflediğini açıkladı.

Invu Çocuk Koleksiyonu Genişledi

Swiss Eyewear Group, Invu markası altında sunduğu çocuk güneş gözlüğü koleksiyonuna yeni eklemeler yapıldığını duyurdu. Şirketin açıklamasına göre koleksiyon, farklı yaş gruplarına yönelik 100'ün üzerinde modelden oluşuyor. Invu, bu ürün gamıyla çocuk güneş gözlüğü segmentindeki en kapsamlı koleksiyonlardan birini sunmayı hedefliyor. Koleksiyondaki her çerçeve, ilgili yaş grubunun fiziksel özellikleri dikkate alınarak geliştirildi. Bu yaklaşımın çocuklar için daha yüksek konfor, uyum ve kullanım kolaylığı sağlaması amaçlanıyor. Koleksiyonda hafif ve esnek malzemeler kullanılıyor. Modellerde ayarlanabilir sap tasarımlarına da yer veriliyor. Küçük yaş gruplarına yönelik bazı ürünler ise baş bantlarıyla uyumlu yapılarıyla dikkat çekiyor. Koleksiyon, çocukların günlük kullanım alışkanlıkları göz önünde bulundurularak geliştirildi. Tüm modellerde Swiss Eyewear Group'un ultra polarize cam teknolojisi kullanılıyor. Şirket, bu camların yüzde 100 UV koruması sunduğunu belirtiyor. Camlar aynı zamanda yansımaları azaltarak daha net bir görüş deneyimi sağlıyor. Invu çocuk koleksiyonu, koruma ve kullanım konforunu bir araya getiren çözümleriyle öne çıkıyor.





DaTE 2026 İçin Kayıtlar Açıldı

DaTE organizasyonu, 2026 fuarı için katılımcı listesini yayımladığını ve ziyaretçi ile basın kayıtlarını açtığını duyurdu. Bağımsız gözlük markalarına odaklanan fuar, 12-14 Eylül 2026 tarihleri arasında İtalya'nın Napoli kentindeki Salone Margherita'da düzenlenecek. DaTE, markalar ve vizyoner tasarımcıları, optik mağaza sahipleri, alıcılar, medya temsilcileri ve sektör profesyonelleriyle bir kez daha buluşturmayı hedefliyor. Organizasyon tarafından yapılan açıklamaya göre 2026 edisyonundaki katılımcı alanları kısa sürede tamamen doldu. Bu durum, fuara yönelik ilginin devam ettiğinin bir göstergesi olarak değerlendiriliyor. DaTE 2026, ürün kapsamını da genişletiyor. Fuarda ilk kez oftalmik cam üreticileri de yer alacak. Böylece organizasyon, çerçeve ve tasarım odaklı yapısının ötesine geçerek daha geniş bir ürün yelpazesine ev sahipliği yapacak. Organizatörler, Napoli'nin kültürel yapısı ve enerjisinin DaTE'nin deneyim odaklı yaklaşımıyla örtüştüğünü belirtiyor. Organizasyon kapsamında geleneksel DaTE Party etkinliği de yeniden düzenlenecek. DaTE Başkanı Davide Degl'Incerti Tocci, İtalya ve uluslararası pazarlardaki zorlu koşullara rağmen fuarın büyümesinden memnun olduklarını ifade etti.

Silmo d'Or 2026 Jüri Başkanı Açıklandı

Silmo Paris yetkilileri, Silmo d'Or 2026 ödülleri jüri başkanlığı görevine Joachim Froment'in getirildiğini duyurdu. Brükselli tasarımcı ve kreatif direktör, prestijli ödülün bu yılki değerlendirme sürecine liderlik edecek. Londra'daki Royal College of Art mezunu olan Froment, endüstriyel tasarım, teknoloji ve kullanıcı deneyimini bir araya getiren çalışmalarıyla tanınıyor. Kariyerine Kopenhag'da başlayan tasarımcı, Futurewave adlı tasarım ve teknoloji stüdyosunun kurucu ortakları arasında yer aldı. Futurewave; Renault, LVMH ve Richemont gibi uluslararası markalarla çeşitli projelerde işbirliği gerçekleştirdi. Silmo Paris yetkilileri, Froment'in tasarım yaklaşımını ürünleri tek başına nesneler olarak değil, daha geniş sistemlerin bir parçası olarak değerlendiren bütüncül bir anlayış olarak tanımlıyor. Tasarımcının çalışmaları mobilyadan aydınlatmaya, mobilyeden tüketici elektroniğine kadar farklı alanları kapsıyor. Kariyeri boyunca iF Design Award, Good Design Award ve Core77 Award gibi uluslararası ödüllere layık görülen Froment, disiplinler arası bakış açısıyla dikkat çekiyor. Silmo d'Or 2026 ödülleri, 25-28 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilecek Silmo Paris kapsamında sahiplerini bulacak.





Vogue, Yeni Marka Elçisini Seçti

Vogue Eyewear, dünyaca ünlü Hintli aktris Kriti Sanon'un yeni marka elçisi olduğunu duyurdu. Sanon, markayla işbirliğini sürdüren ünlü aktör ve model Shahid Kapoor'a yeni Journeys kampanyasında eşlik ediyor. Vogue Eyewear'ın Journeys kampanyası; kişisel stil, bireysellik ve kendini ifade etme temaları üzerine kurgulanıyor. Vogue Eyewear, bu işbirliğiyle yeni nesil tüketicilerle bağına güçlendirmeyi hedefliyor. Hindistan'ın en gözde oyuncularları arasında yer alan Kriti Sanon, kampanyanın merkezinde yer alıyor. Vogue Eyewear Journeys, stil anlayışının zaman içinde değişimini ve kişisel gelişimle olan ilişkisini ele alıyor. Kampanyada karakterler, kendilerinin farklı versiyonlarıyla karşılaşıyor. Görsel anlamda pencere teması, bakış açısı ve değişim kavramlarını vurgulamak amacıyla kullanılıyor. Marka, Journeys ile gözlükleri yalnızca bir moda aksesuarı olarak değil, kişisel stilin önemli bir parçası olarak konumlandırıyor. Kampanya kapsamında kullanılan gözlükler, farklı kimlik ve stil yaklaşımlarını yansıtmak üzere seçildi. Vogue'un yeni kampanyasının yönetmenliğini Emmy Ödülü Adayı Suraj Wanvari üstlenirken, fotoğraf çekimleri dünyaca ünlü Prasad Naik tarafından gerçekleştirildi.

Italia Independent'den Atelier Acetate

Italia Independent, 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı ürün ailesinin bir parçası olarak geliştirdiği yeni Atelier Acetate koleksiyonunu sundu. Atelier Acetate, cesur tasarım anlayışı ve canlı renk kullanımıyla dikkat çekiyor. Koleksiyonda yüzü saran silüetler ile güçlü renk kombinasyonları bir araya getiriliyor. Modeller, günlük kullanım konforunu estetik detaylarla destekleyen bir yapılarıyla öne çıkıyor. Italia Independent, yeni koleksiyonunda renk kullanımını tasarımın temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyor. Çerçevelerde markanın kontrast yaratan üç boyutlu logosuna da yer veriliyor. Bu detay, modellere daha belirgin bir karakter kazandırıyor. Atelier Acetate koleksiyonu, markanın İtalyan tasarım anlayışını yaz aylarının sıcaklığıyla buluşturan gözlük modellerinden oluşuyor. Koleksiyonda markanın geleneksel işçilik yaklaşımı ile güncel tasarım unsurları bir araya getiriliyor. Italia Independent, yeni modellerinde konfor ve görsel etki arasında dengeli bir yaklaşım sunuyor. Italia Independent Atelier Acetate koleksiyonu, markanın malzeme, renk ve tasarım odaklı ürün geliştirme yaklaşımını sürdürdüğünü ortaya koyuyor. Yeni koleksiyon, bireysel stil arayışına yönelik modern ve dikkat çekici alternatifler sunuyor.



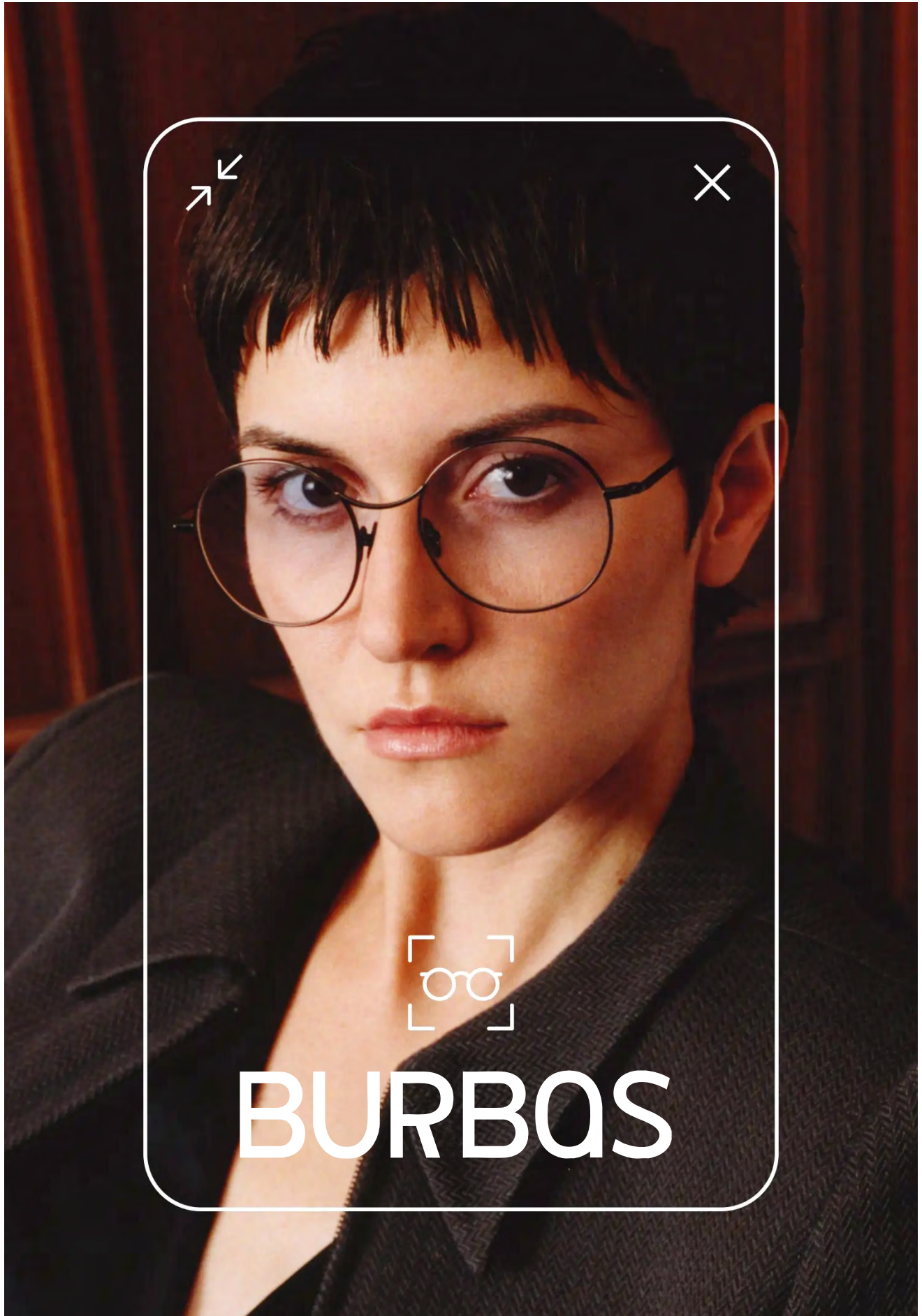


Duygu Özaslan

x

vogue

eyewear



Gözlüğün Hikayesini Fotoğraflıyor BURBAS

Burbas Studio'ya göre yapay zeka çağında güçlü kampanyalar üretmenin yolu yalnızca teknolojiden değil, aynı zamanda markanın karakterini ve hikayesini koruyabilmekten geçiyor.



Almanya'nın Köln kentinde faaliyet gösteren fotoğraf ve prodüksiyon stüdyosu Burbas'ın Kurucuları Fabian Burgard ve Max Bastian, moda ve reklam fotoğrafçılığı alanındaki çalışmalarını son yıllarda gözlük sektörüne de taşımış yetenekli isimler olarak dikkatleri giderek üzerlerine çekiyor. Fotoğraf ve video prodüksiyonlarını aynı çatı altında yürüten stüdyo, e-ticaret çekimlerinden uluslararası reklam kampanyalarına kadar geniş bir yelpazede projeler gerçekleştiriyor. Gözlük alanında son olarak Coblenz Eyewear'ın 2026 kampanyasına imza atan Burbas ekibi, analog fotoğrafçılığı çağdaş görsel iletişim anlayışıyla bir araya getiren yaklaşımla tanınıyor. Fotoğraf Sanatçısı Fabian Burgard; yapay zekanın iletişim kampanyalarında giderek daha fazla yer aldığı günümüzde, özellikle insan hikayesini önceliklendiren, zanaatkarlık temelli gözlük markaları açısından dijital teknolojinin sunduğu olanakların daha dengeli kullanılmasını savunuyor. Burbas Studio'nun Kurucu Ortağı Fabian Burgard ile fotoğrafçılığın dönüşümü, gözlük kampanyalarının geleceği ve Coblenz 2026 kampanyası hakkında gerçekleştirilen röportajı sunuyoruz.

Gözlük alanında çalışmaya ne zaman başladınız ve bu fotoğrafçılık disiplini mevcut uzmanlığınızla nasıl örtüşüyor?

Bir gözlük markasıyla ilk kez 2019 yılında çalıştım. Aslında bu alan yaptığım işlerle oldukça doğal bir şekilde örtüşüyor çünkü moda sektörünün farklı alanlarında da çekimler gerçekleştiriyorum. İşin dışında da moda her zaman büyük ilgi duydum. Gerçi kendi giyim tarzımın çoğu gün pek değiştiği söylenemez. Gözlük konusunda gerçek anlamda bir uzmanlık geliştirmem ise zaman içinde gerçekleşti. Gözlük fotoğrafı sanıldığından daha zorlu bir alan. Yüzeyler ışığı yansıtıyor, ürünler oldukça hassas yapıda oluyor ve çekim açısındaki küçük değişiklikler bile sonucu ciddi şekilde etkileyebiliyor. Yıllar içinde bir çerçevenin fotoğrafta nasıl en iyi görüneceğine, nasıl konumlandırılması ve nasıl aydınlatılması gerektiğine dair güçlü bir sezgi geliştirdiğimi düşünüyorum. Bu da ancak deneyimle kazanılabiliyor. Hala öğrenmeye ve gelişmeye devam ettiğimi söyleyebilirim.

Fabian Burgard /Fotoğrafçı

Yapay zeka destekli fotoğraf kampanyaları hakkındaki görüşünüz nedir? Siz Burbas'ta AI kullanıyor musunuz ve ne gibi avantajlar gözlemlediniz?

Yapay zeka, doğru yerde ve doğru amaçla kullanıldığında son derece değerli bir araç. Biz de Burbas'ta, ürün tasarımının tutarlılığını korumaya yardımcı olan ve konseptin ihtiyaç duyduğu durumlarda devreye alınabilen iş akışları geliştiriyoruz. Bu sayede bütçeyi kontrol altında tutarken daha karmaşık ve yaratıcı görsel dünyalar oluşturmak mümkün olabiliyor. Pek çok marka açısından bu önemli bir avantaj sağlıyor. Bununla birlikte konu tamamen markaya ve müşterinin beklentilerine bağlıdır. Biz bugün hala tamamen analog çekimler gerçekleştiriyoruz. Hatta film banyosu ve baskıları için kendi karanlık odamız da bulunuyor. Benim için en önemli nokta, yapay zekanın bir markanın özgün karakterinin önüne geçmemesidir. Eğer bir marka belirli bir dönemin estetiğinden, geleneksel üretim anlayışından veya güçlü bir zanaatkarlık kültüründen besleniyorsa, yapay zeka burada en doğru tercih olamıyor. En azından şimdilik. Sonuç olarak yapay zekayı tamamen görmezden gelmenin de, yalnızca yeni ve popüler olduğu için kullanmanın da doğru yaklaşım olduğunu düşünmüyorum.



En son Coblens Eyewear'ın 2026 kampanyasını çektiniz. Bu çalışmanızın detaylarını paylaşıyor musunuz?

Son kampanyamız aslında bizim için oldukça özel bir projeydi. Çekimleri, doğup büyüdüğüm şehirden bir marka olan Coblens Eyewear için gerçekleştirdik. Kendileri gerçekten çok başarılı çerçeveler üretiyor. Kampanyayı, Köln'de bulunan ve savaş sonrası modernist mimarinin önemli örneklerinden biri kabul edilen 1950'lerden kalma Gerling Quarter'da çektik. Kullandığımız bölüm, aynı zamanda müşterilerimiz arasında yer alan bir üniversite tarafından işletildiği için bu eşsiz yapıda çalışma fırsatı bulduk. En güzel tarafı ise mimari ile gözlükler arasında doğal bir uyum oluşmasıydı. Yapının çizgileri ve atmosferi, çerçevelerin karakteriyle görsel açıdan mükemmel bir bütünlük sağladı. Video içeriklerinin yanı sıra, tamamen analog bir fotoğraf serisi de ürettik. Çekimleri film kullanarak gerçekleştirdik, ardından karanlık odamızda elde baskılar hazırladık ve son dosyaları oluşturmak için bu baskıları dijital ortama aktardık. Bu çalışma yöntemi zaten kişisel olarak çok sevdiğim bir süreçtir. Ayrıca bu projede de markanın el işçiliği ve zanaatkarlık vurgusuyla son derece uyumlu bir sonuç ortaya çıkmasını sağladı. Güçlü bir ekip- le çalıştığımız için de başından sonuna kadar keyifle yürüttüğümüz, enerjisi yüksek prodüksiyonlardan biri oldu.

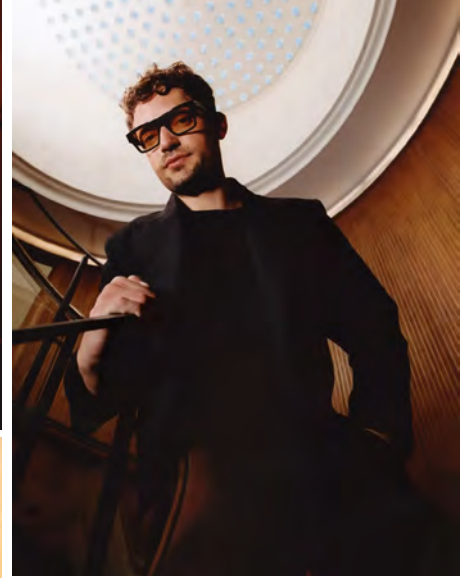


Ürün fotoğrafçılığı da yapıyor musunuz? Gözlük sektöründe bu alanın önemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Evet, ürün fotoğrafçılığı da yapıyoruz ve açıkçası bu alanı çok seviyorum. Özellikle gözlük sektöründe, marka kimliği oluşturmak için son derece güçlü ve aynı zamanda oldukça etkili bir araç olduğunu düşünüyorum. Bana göre başarılı bir ürün odaklı çekimin sırrı sadelikten geçiyor. Mümkün olduğunca fazla estetik obje kullanmak yerine, daha odaklı ve kontrollü bir yaklaşım benimsemek gerekiyor. Bazen yalnızca doğru doku ve doğru kadraj bile istenilen atmosferi yaratmaya yetebiliyor. Çerçeveleri markanın karakterine uygun bir materyal üzerinde sergilemek bile tek başına güçlü bir etki yaratabiliyor. Teknik özellikleri öne çıkan modeller paslanmaz çelik gibi yüzeylerle çok iyi çalışırken, köklü bir geçmişe sahip markalarda mermer, belirli dokuma yüzeyler ya da eski iç mekanları ve mimari detayları çağrıştıran materyaller etkili sonuçlar verebiliyor. Daha modern veya eğlenceli bir konsept söz konusu olduğunda ise daha beklenmedik yönlere gitmek de mümkün. Kısa süre önce bir mücevher kampanyasında ürünlerin yağlı fırın kağıdı üzerinde fotoğraflandığını gördüm. Son derece minimal bir uygulamaydı ama sonuç gerçekten etkileyiciydi. Sonuç olarak akıllıca düşünülmüş sade çözümlerin, çoğu zaman gereğinden fazla detayla doldurulmuş setlerden çok daha güçlü görseller ortaya çıkardığına inanıyorum.

Burbas Studios olarak önümüzdeki yıllar için temel hedefleriniz veya planlarınız neler?

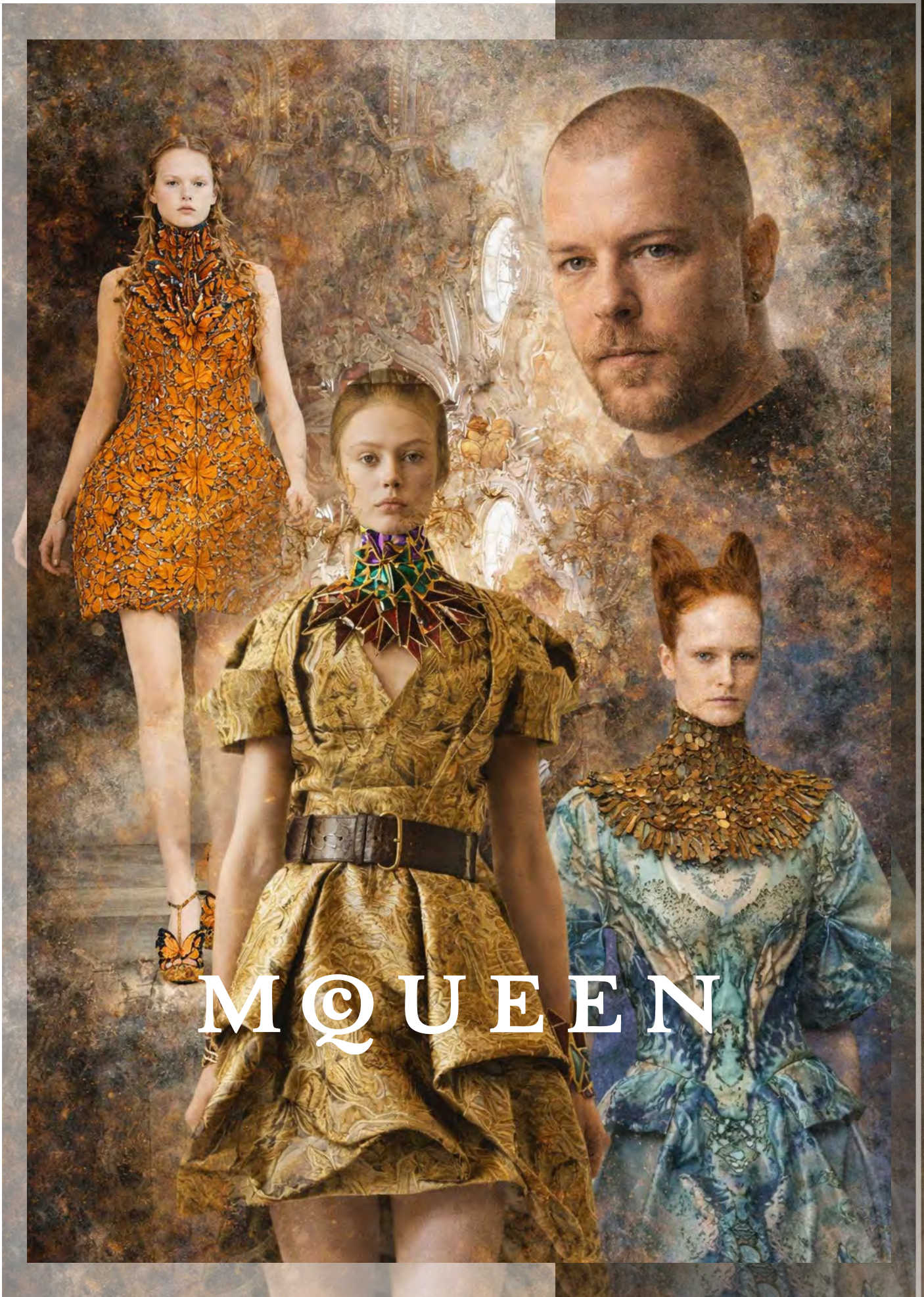
Birçok hedefimiz olduğunu söyleyerek başlamak isterim. Ancak, önceliğimiz güçlü işler üretmeye devam etmektir. Güncel kalmak, yeni fikirleri hayata geçirmek ve daha yaratıcı prodüksiyonlara imza atmak bizim için öncelikli konular arasında yer alıyor. Yeni markalarla çalışmaktan da büyük heyecan duyuyoruz. Farklı marka kimlikleri için yeni görsel dünyalar oluşturmak yaratıcı açıdan oldukça besleyici bir süreç. Bunun yanında yeni müşterilerle çalışmak da işimizin en motive edici yönlerinden biri. Profesyonel hedeflerin yanı sıra kişisel projelerime ilişkin planlarım da var. Uzun süredir üzerinde çalıştığım belgesel fotoğrafçılığı projelerimi geliştirmek, kendi görsel dilimi daha da rafine etmek ve uzun zamandır çekim yapmak istediğim bazı özel mekanlarda çalışma fırsatı bulmak istiyorum. Şu sıralar özellikle uzun zamandır aklımı meşgul eden ve çalışmayı çok istediğim yerlerden biri olan Wuppertal'daki bir müze alanına erişim sağlayabilmek için uğraşıyorum.



Gözlük markaları için fotoğrafçılığın geleceğini ne yönde görüyorsunuz? Dijital mi, analog mu, yoksa hibrit bir yaklaşım mı öne çıkacak?

Bence gelecekte her iki yaklaşım da varlığını sürdürecektir. Yapay zeka hızla gelişmeye devam ediyor ve bu gelişimi sayesinde birçok marka için son derece güçlü bir araç haline dönüşüyor. Özellikle yeni markaların etkili görsel içerikler üretmesini ve daha erişilebilir olmalarında destek olacağını düşünüyorum. Ancak bununla birlikte üretimin el işçiliğine ve insan dokunuşuna dayanan tarafının tamamen ortadan kalkacağına inanmıyorum. Özellikle yaratıcı kampanya çalışmalarında bu unsur her zaman değerini koruyacaktır. Pazarlama dünyasında mesele yalnızca ortaya çıkan son görsel değil. Bir içeriğin nasıl üretildiği, kimlerin katkı sunduğu ve sürecin arkasındaki insan hikayesi de en az sonuç kadar önem taşıyor.

'İnsan yaratıcılığı ve emeğiyle üretildi' duygusu, markaların uzun yıllardır iletişimlerinin önemli bir parçası oldu. Bu bazen insanların bağ kurduğu tanınmış bir sanatçıyla yapılan işbirliği, bazen de kamera arkasında çalışan yaratıcı ekiple rin hikayesi olabiliyor. Çünkü insanlar yalnızca ürünü değil, ürünün etrafında oluşturulan hissi ve anlatıyı da satın alıyor. Gerçekçi olmak gerekirse teknolojinin sunduğu imkanlar hızla genişlediği için sektörün ağırlık merkezi giderek daha fazla dijital tarafa kayacaktır. Ancak üretimin geleneksel, zanaatkarlığa dayanan yönünün tamamen yok olacağını düşünmüyorum. Her zaman yalnızca ürettiği ürünlerde değil, iletişim biçiminde de özgünlük, karakter ve el işçiliği arayan markalar olacaktır. Bu nedenle geleceğin tamamen dijital ya da tamamen analog değil, her iki yaklaşımın birlikte var olduğu bir yapı üzerine şekilleneceğine inanıyorum.



Bir Terzinin Devrimi

İngiliz terzilik geleneğini sıra dışı yaratıcılığıyla yeniden yorumlayan Alexander McQueen, yalnızca döneminin en etkili moda tasarımcılarından biri değil; aynı zamanda podyumu bir anlatı alanına dönüştüren kültürel bir fenomendi.

Lee Alexander McQueen, 17 Mart 1969 tarihinde Londra'da, taksi şoförü bir baba ve öğretmen bir annenin çocuğu olarak dünyaya geldi. Altı kişilik mütevazı bir ailede büyüyen McQueen'in moda yolculuğu oldukça erken başladı. Henüz 16 yaşındayken ne yapmak istediğini ve nasıl yapması gerektiğini net bir biçimde belirleyecek kapasitede bir genç olan Alexander'a göre kuralları yıkabilmek için önce tümünü kusursuz biçimde öğrenmek gerekiyordu. Bu hedefle ebeveynlerini huzursuz eden bir kararla 16 yaşında okuldan ayrılarak İngiliz erkek terziliğinin kalbi olarak kabul edilen Savile Row'da çırak olarak çalışmaya başladı. Önce Anderson & Sheppard, ardından Gieves & Hawkes bünyesinde geleneksel terziliğin tüm inceliklerini öğrenirken, ileride tasarımlarının temelini oluşturacak kusursuz kalıp ve kesim becerilerini de burada geliştirdi. Savile Row yıllarının ardından tiyatro kostümleri hazırlayan Angels & Bermans'ta kalıpçı olarak çalışan McQueen, sahne sanatlarının dramatik anlatım dilini yakından tanıma fırsatı buldu. Bu deneyim, ilerleyen yıllarda moda dünyasını sarsacak teatral defilelerinin ilk ipuçlarını da taşıyordu. Yirmi yaşına geldiğinde Londra'da yaşayan avangart Japon tasarımcı Koji Tatsuno'nun yanında çalışmaya başladı. Daha sonra Milano'ya taşınarak romantik ve zarif tasarımlarıyla tanınan Romeo Gigli'nin ekibine katıldı. Böylece İngiliz terzilik geleneği ile İtalyan moda anlayışını genç yaşta bir araya getirme fırsatı buldu.



Deha Terzi Kuralları Yıkıyor

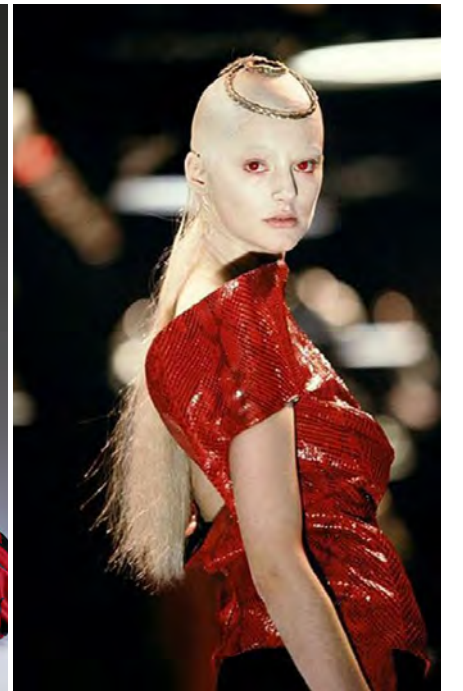
Alexander, dünyanın en saygın moda okullarından Central Saint Martins'te Moda Tasarımı yüksek lisans eğitimine başlamak için yeniden Londra'ya döndü. Bu prestijli okulda geçirdiği süreyi kusursuzca değerlendiren Alexander, terziliğin ötesine geçebilmeyi ve bir moda tasarımcısı olmanın tüm inceliklerini burada öğrendi. Mezuniyet koleksiyonu 'Jack the Ripper Stalks His Victims', yalnızca moda çevrelerinin değil, dönemin en etkili stil figürlerinden Isabella Blow'un da dikkatini çekti. Blow, koleksiyonun tamamını 5.000 sterlin karşılığında satın aldı ve genç tasarımcıya önemli bir görünürlük kazandı. Hatta Lee ismini geri planda bırakarak ikinci adı olan 'Alexander'ı kullanması yönündeki öneri de Isabella Blow'dan geldi. Bu etkileyici çıkışı, genç tasarımcıya 1992 yılında kendi adını taşıyan Alexander McQueen markasını kurma motivasyonunu verdi.

Alexander, markasını kurduktan yalnızca bir yıl sonra, 'Taxi Driver' adını verdiği ilk koleksiyonunu tanıttı. İsmi Martin Scorsese'nin aynı adlı kült filminden alan koleksiyon, aynı zamanda babasına bir gönderme niteliği taşıyordu. Ancak bu ilk koleksiyonu moda tarihine taşıyan asıl unsur, 'bumster' pantolonlar oldu. Son derece düşük belli kesimleriyle dönemin geleneksel silüet anlayışına meydan okuyan sıra dışı tasarım, 1990'lar ve 2000'ler boyunca etkisini sürdüren düşük bel trendinin öncülerinden olarak moda tarihindeki yerini aldı. Aynı zamanda Alexander McQueen'in kuralları sorgulayan ve sınırları zorlayan tasarım anlayışının da ilk güçlü manifestosu olarak hafızalara kazındı. Alexander, kendi markasıyla eş zamanlı olarak 1996 yılında Givenchy'nin Kreatif Direktörlüğünü de üstlendi. Marka için Yunan mitolojisinden ilhamla hazırladığı ilk koleksiyon 1997 İlkbahar/Yaz 'Search for the Golden Fleece' oldu. Moda kritiklerince Fransız markanın elegant çizgisinin dışında olması sebebiyle ağır eleştirilen bu koleksiyonu sonrası kritiklerle hem fikir olan Alexander, kendine özgü isyankar ve sert

çizgilerini yumuşatmayı ve daha naif dokunuşlar geliştirmeyi Givenchy döneminde öğrendi. Yine de özgürce tasarım yapma isteği daha ağır bastığından Givenchy ile yollarını 2001 yılında ayırdı ve sadece markası için tasarladı.

Küresel Büyüme

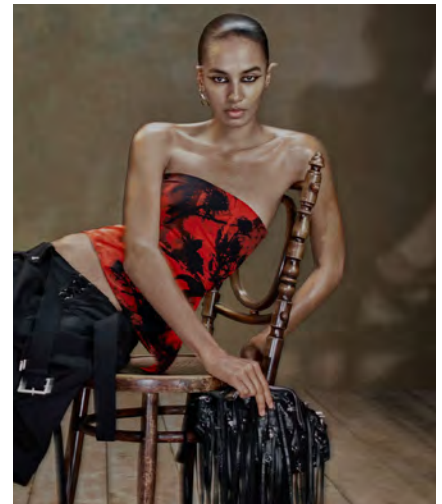
Aynı yıl küresel anlamda hızla büyüyen şirketinin yüzde 51 hissesini o dönemde Gucci Group olarak bilinen, günümüzdeki Kering Group'a sattı. Alexander McQueen markası bu dönemle hızlı büyümesini Londra, New York, Los Angeles, Las Vegas ve Milano'da mağaza açılışlarıyla sürdürdü. Parfüm, erkek giyim, gözlük, spor ayakkabılar, kozmetik ve aksesuar segmentlerine geçişi hızlandıran süreçte marka giderek daha güçlendi. İkonik Kingdom parfümünün 2003 yılında tanıtılmasının ardından, diğer ikon MyQueen 2005 yılında geldi. Bu dönemde Puma işbirliğiyle özel spor ayakkabı koleksiyonları geliştiren Alexander, 2006 yılında daha genç bir kitleye hitap eden McQ markasını hayata geçirdi. 2007 yılında kozmetik segmentinde Mac için Elizabeth Taylor'ın Cleopatra karakterinden ilham aldığı özel bir makyaj koleksiyonu hazırladı.





İkonik Defileleri

Bumster pantolonlarının başarısının ardından 1995 Sonbahar/Kış Highland Rape koleksiyonunu sunduğu defile, tasarımcının İskoç kökenlerinden ilham alan ve tarihsel anlatıları moda ile buluşturan ilk büyük çıkışlarından biri oldu. Bir yıl sonra kilisede gerçekleştirilen Dante defilesi, savaş ve barış temasıyla Alexander McQueen'in uluslararası moda sahnesindeki yükselişini hızlandırdı. 1999 İlkbahar/Yaz sezonunda sunduğu No.13, defilesi finalinde model Shalom Harlow'un beyaz elbisesinin robotlar tarafından boyanması ise moda tarihinin en ikonik görüntülerinden birine dönüştü. 2001 İlkbahar/Yaz koleksiyonu Voss defilesi akıl hastanesindeki bir hücreyi andıran cam kutu sahnesiyle moda dünyasına adeta damga vurdu.



Alexander'ın Yaratıcı Evreni

Koleksiyonlarında gelenek ve isyan, geçmiş ve gelecek, güzellik ve rahatsızlık edicilik, çoğu zaman aynı anda var oluyordu. Viktoryen dönemden gotik anlatılara, İskoç kökenlerinden İngiliz tarihine kadar uzanan geniş bir kültür yelpazesinden ilham alan Alexander; tarihi yalnızca referans almakla yetinmiyor, yeniden yorumluyor ve çoğu zaman sorguluyordu. Üstelik ilham kaynakları yalnızca Birleşik Krallık tarihi ve Avrupa kültürüyle de sınırlı değildi. Afrika, Çin, Hindistan, Türkiye ve özellikle Japonya'nın kültürel mirası da koleksiyonlarında sürekli yeniden yorumladığı referanslara dönüşüyordu.

Alexander'ın yaratıcı evreninde doğa ile teknoloji arasındaki gerilim de önemli bir yer tutuyordu. Kuş tüyleri, çiçekler, deniz kabukları ve organik formlar kadar endüstriyel malzemeler ve teknolojik unsurlar da tasarımlarının ayrılmaz parçalarıydı. Ancak Alexander'ı gerçek anlamda farklılaştıran unsur, tasarımlarını sergilediği podyumları adeta birer sanat projesine dönüştürmesiydi. Defileleri alışılmış moda sunumundan öteye geçerek; tiyatro, performans sanatı ve sinematografinin iç içe geçtiği eşsiz deneyimler sunuyordu. İzleyiciyi şaşırtmak, düşündürmek, duygusal olarak sarsmak hatta bazen rahatsız etmek isteyen bir moda sanatçısıydı.

2003 Sonbahar/Kış sezonunda-ki Scanners defilesinde modellerini rüzgar tünelleri arasında yürütürken ya da 2006 Sonbahar/Kış koleksiyonu The Widows of Culloden'ın finalinde Kate Moss'un cam piramit içerisindeki holografik görüntüsünü sunarken; podyumlarda daha önce yapılmayıp, moda dünyasını hayrete düşürerek ve hayran bırakarak yapmayı sürdürdü. Başyapıtlarından kabul edilen 2010 İlkbahar/Yaz Plato's Atlantis koleksiyonu için doğa ile teknoloji arasındaki ilişkiyi sorgulayan dahi ve asi tasarımcı Alexander, defileyi internet üzerinden canlı yayınlayarak bir ilk'e daha imza attı. Lady Gaga'nın defileyi takipçilerine açıklamasıyla birlikte küresel bir şölene dönüşen canlı yayının finali için yıllardır Alexander McQueen giyen sanatçı 'Bad Romance' teklisini ilk kez seslendirdi.



Bir Mirasın Devamı

Alexander, moda tutkunlarına ilham veren kariyeri boyunca sayısız ödül ile onurlandırıldı. 1996 ile 2001 yılları arasında dört kez British Fashion Council tarafından Yılın İngiliz Tasarımcısı seçildi. 2003 yılında moda sektörüne katkılarından dolayı Britanya İmparatorluk Nişanı'na hak kazanan Alexander, aynı yıl Amerika Moda Tasarımcıları Konseyi tarafından Uluslararası Yılın Tasarımcısı ödülüne layık görüldü. Nicole Kidman, Sarah Jessica Parker, Björk ve Lady Gaga gibi birçok ünlü isim de kırmızı halıda ve sahnede onun tasarımlarını tercih etti. Ancak Alexander, koleksiyonlarını ve ilham verici defilelerini sunmaya Şubat 2010'a kadar devam edebildi. Annesinin kansere yenik düşmesinin 9 gün sonrasında Londra'daki evinde hayatına son veren tasarımcı tüm sevenlerini ve moda dünyasını yasa boğdu.

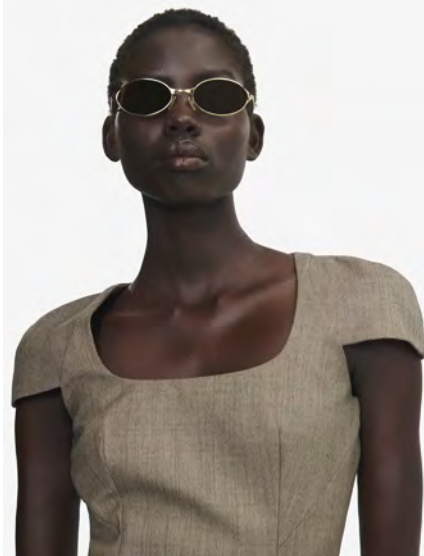


İlk günden beri tasarım ekibinde sağ kolu olan Central Saint Martins mezunu Sarah Burton, Alexander'ın vefatı sebebiyle tamamlayamadığı 2010 Sonbahar/Kış koleksiyonunu bitirdi ve Kreatif Direktörlük görevini kabul etti. 13 yıl boyunca Alexander McQueen mirasını koruyarak yeni kuşaklara aktaran Sarah Burton, 2023 yılının Eylül ayında markadan ayrılacağını açıkladı. Burton, Alexander'a adadığı 2024 İlkbahar/Yaz koleksiyonu ile markadaki kariyerini noktaladı. Günümüzde markanın Kreatif Direktörlüğünü bir diğer Central Saint Martins Moda Tasarım Okulu mezunu İrlandalı Seán McGirr başarıyla yürütüyor.

McQueen Eyewear

McQueen Eyewear koleksiyonları, marka kurucusundan miras kalan asi ve sınır tanımayan tasarım anlayışını gözlük dünyasına taşıyor. Koleksiyonların tasarım, geliştirme ve dünya çapındaki dağıtımı 2014 yılından bu yana Kering Eyewear tarafından yönetiliyor. Alexander McQueen'in yaratıcı kimliğini koruyan koleksiyonlarda, aynı zamanda İngiliz avangart estetiği üstün işçilikle buluşuyor. Keskin geometrik hatlar, dramatik kedi gözü formlar, hacimli maskeler, oversize kalkan tasarımlar, güçlü aviator yorumları ve metal detaylar, koleksiyonların karakteristik tasarım dilini oluşturuyor.

İkonik kurukafa motifi, T-Bar detayı ve endüstriyel perçinler ise koleksiyonlara karakteristik McQueen imzasını atıyor. Biyo asetat gibi sürdürülebilir içerikli materyalleri tercih eden marka, yüksek performanslı camlarla tam UV korumasını üstün işçilik anlayışıyla bir araya getiriyor. Mücevher işçiliğinden ilham alan kristal ve dekoratif uygulamalar da koleksiyonların dikkat çeken detayları arasında yer alıyor. Marka, Ellipse ya da Spike gibi ikonik koleksiyonlar ile her sezon sınırları zorlamaya devam ediyor. Kreatif Direktör Seán McGirr, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonu The Ritual Tactical ve 2026 Sonbahar öncesi sunduğu Kate Round güneş gözlüğü ile de Alexander'ın mirasını geleceğe başarıyla taşıdığını bir kez daha gözler önüne seriyor.



KRONOLOJİ:

1969: Lee Alexander McQueen, Londra'da dünyaya geldi.

1985: 16 yaşında okuldan ayrılarak Savile Row'da terzilik eğitimine başladı.

1992: Central Saint Martins'teki mezuniyet koleksiyonunun ardından Alexander McQueen markasını kurdu.

1993: İlk koleksiyonu Taxi Driver ile moda dünyasına giriş yaptı ve ikonik bumster pantolonları tanıttı.

1996: John Galiano'nun ardından Givenchy'nin Kreatif Direktörü olarak göreve getirildi.

1999: Robotların Shalom Harlow'un elbisesini boyadığı No.13 defilesi moda tarihinin unutulmaz anları arasına girdi.

2001: Givenchy'den ayrıldı ve şirketinin yüzde 51 hissesini Gucci Group'a satarak küresel büyüme dönemini başlattı.

2003: İkonik Kingdom parfümünü piyasaya sundu ve Uluslararası Yılın Tasarımcısı ödülünü kazandı.

2006: Genç kitleye yönelik McQ markasını hayata geçirdi.

2010: Plato's Atlantis ile internet üzerinden canlı yayınlanan ilk moda defilesine imza attı. Şubat ayında hayatını kaybetmesinin ardından Kreatif Direktörlük görevini Sarah Burton devraldı.

2014: Alexander McQueen Eyewear koleksiyonları Kering Eyewear bünyesinde geliştirilmeye başlandı.

2023: Sarah Burton markadan ayrılırken, yerine İrlandalı tasarımcı Seán McGirr atandı.

2026: McQueen Eyewear, The Ritual Tactical temalı İlkbahar/Yaz 2026 koleksiyonu ile markanın asi mirasını yeni kuşağa taşımayı sürdürdü.



GERÇEK LÜKS, SESSİZDİR L I N D B E R G

Kering Eyewear ve Cemfa; 10-13 Haziran tarihleri arasında İspanya'nın Marbella kentinde gerçekleştirdikleri Lindberg 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunun ön gösterim etkinliğinde sektör profesyonellerini ağırladı. Bu özel buluşma aynı zamanda Lindberg'in tasarım kültürünü ve marka değerlerini paylaşan uluslararası bir deneyim olarak hafızalarda yerini aldı.

Bazı gözlükler yalnızca bir aksesuar değildir; tasarım anlayışını, mühendisliği ve yaşam tarzını temsil eder. Danimarka'nın dünyaca ünlü markası Lindberg bu felsefesiyle gözlük tasarımında ezberleri bozan yaklaşımını yıllardır ortaya koyuyor. Titanyum işçiliğindeki uzmanlığı, vidasız menteşelerdeki devrimleri ve hafifliğe yaklaşımı ile Lindberg, fonksiyonelliği estetikle kusursuz biçimde buluşturuyor.

Her modeli, gereksiz tüm detaylardan arındırılmış zamansız bir tasarım anlayışının ürünü olarak hayat buluyor. Standart belirleyen markalardan biri olan Lindberg'in bir çerçevesini elinize aldığınızda ilk fark edeceğiniz özellik, olağanüstü hafifliğidir. Ultra hafif titanyum malzemeler sayesinde gün boyu maksimum konfor sunan koleksiyonları, özellikle uzun süreli kullanımlarda benzersiz deneyimler sunmaktadır.

Kişiselleştirilmiş Lüksün İncelikleri

Kişiyi özel lüksü; farklı renk seçenekleri, cam kombinasyonları, sap uzunlukları ve köprü ölçüleriyle sunan Lindberg, kullanıcılarının yaşam tarzlarına uygun gözlükler oluşturmalarını sağlıyor. Çerçevelerindeki her detay, kullanıcısının ihtiyaçlarına göre şekilleniyor. Sadelik ise Lindberg için yalnızca bir tasarım dili değil; aynı zamanda yaşam felsefesi niteliği taşıyor.

Temiz çizgiler, kusursuz oranlar ve üstün işçilik sayesinde koleksiyonları yıllar geçse de ilk günkü modern görünümünü koruyor. İskandinav tasarım anlayışının en saf halini temsil eden koleksiyonları; kalite, mühendislik ve zamansız estetiği tek bir çerçevede buluşturuyor. Modayı takip etmek yerine minimalizmi sessiz lüksle buluşturan Lindberg, tasarımlarıyla trendleri şekillendiren markalar arasında yer alıyor. Zamansızlık Lindberg tasarımlarını tanımlarken, Lindberg ise tasarımlarıyla 40. yılında da sektöre eşsiz katkılar sunmaya devam ediyor. Tam da bu nedenle, kraliyet ailelerinden siyaset ve iş dünyasının liderlerine, mimarlardan sanatçı ve tasarım tutkunlarına kadar estetik ve kaliteyi ön planda tutan tüm kullanıcıların ilk tercihleri arasında oluyor.



Marbella'da Minimalizmin Geleceğine Yolculuk

Danimarka'nın ikonik gözlük markası Lindberg, 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunun özel ön gösterimini, Akdeniz'in en seçkin destinasyonlarından biri olan Marbella'da gerçekleştirdi. Kering Eyewear ve Cemfa'nın ev sahipliğinde düzenlenen dört günlük organizasyonda, Türkiye'nin önde gelen seçkin optik mağazaları bir araya gelerek koleksiyonu dünya lansmanından önce inceleme fırsatı yakaladı. Lindberg'in tasarım anlayışı hiçbir zaman yalnızca yeni modeller üretmek olmadı. Marka, her sezon olduğu gibi bu yıl da İskandinav tasarım felsefesini, üstün mühendisliği ve kişiselleştirilebilir lüks kavramını yeni koleksiyonunda yeniden yorumladı. Ultra hafif titanyum yapılar, vidasız menteşe teknolojisi ve zamansız çizgiler, Marbella'da gerçekleştirilen özel sunumlarda büyük ilgi gördü. Katılımcılar yalnızca yeni modelleri görmekle kalmadı; her çerçevenin arkasındaki tasarım sürecini, üretim felsefesini ve Lindberg'in geleceğe yönelik vizyonunu da doğrudan marka ekibinden dinleme fırsatı buldu.



Türkiye'nin Seçkin Optikçileri Aynı Çatı Altında

Marbella buluşması, yalnızca yeni sezonun tanıtıldığı bir organizasyon değil; aynı zamanda Türkiye optik sektörünün önde gelen profesyonellerini ortak bir platformda buluşturan önemli bir networking etkinliği oldu. Sektörün seçkin optik mağazalarının temsilcileri, yeni koleksiyonları değerlendirirken gelecek sezon trendleri üzerine fikir alışverişinde bulundu ve Lindberg'in kişiselleştirilebilir koleksiyon yapısını yakından deneyimledi. Etkinliğe İnci Optik'ten Hikmet İnci, Özkan Optik'ten Özkan ve Hakan Çalışkan, Ferah Optik'ten Ferah Karaman, Atölye Gözlük'ten Esen Demir ve Kaan Parlakçakıl, Nokta Optik'ten Hakan Özkan, Bulvar Optik'ten Ali Ercan, Galata Optik'ten Engin Güngör, Akasya Optik'ten Enes Karabul, Gören Optik'ten İsmet ve Orçun Özbaşı, Fırat Optik'ten Nursel Sapan ile CK Optik'ten Cengiz Keleş katıldı.



Off-White Street Luxe Estetiğini Yorumluyor

Off-White, en yeni gözlük koleksiyonuyla 'street luxe' estetiğini yeniden tanımlayarak güçlü marka kimliği ve yüksek görünürlük odaklı tasarım dilini öne çıkarıyor. Koleksiyon, kendine güvenen, belirgin bir stil ifadesi taşıyan ve sokak modası ile lüks tasarımın kesişim noktasında konumlanan kullanıcıları hedefliyor. Kreatif süreç, markanın kreatif direktörü Ibrahim Kamara'nın yönlendirdiği tasarım yaklaşımıyla şekilleniyor. Koleksiyonda siyah ve alacalı kahve gibi ikonik renkler korunurken, asıl vurgu cam renkleri üzerinden yaratılan kontrast ve çeşitlilikte ortaya çıkıyor. Off-White'in bu yaklaşımı, koleksiyona modern ve iddialı bir karakter kazandırıyor. Kahverengi çerçeve ve mavi cam kombinasyonu koleksiyonun en göz alıcı ifadelerinden biri olarak dikkat çekiyor. Asetat içindeki açık tonlu benekler tasarıma derinlik ve hareket katarken, ışık açısına göre değişen yansımalar kahverengi çerçevenin karakterini daha da güçlendiriyor. Off-White'in yeni sezon tasarımlarından Virgil, markanın imza çizgisini taşıyan güçlü bir tasarım olarak dikkatleri üzerine çekiyor. Virgil'in kalın asetat formu ve saplarda yer alan ikonik ok logosu, Off-White'in grafik diliyle birleşerek koleksiyonun karakteristik lüks sokak stili estetiğini tamamlıyor.

Palm Angels ve Hï Ibiza Yeniden Buluştu

Palm Angels ve Hï Ibiza ortak hazırladıkları ikinci kapsül koleksiyonları Some People Just Know How To Fly'ı sunuyor. Kapsül, Hï Ibiza'da ve Londra'daki Flannels ana mağazasında lanse edilerek; müzik, moda ve gece kültürünü aynı eksen- de buluşturuyor. Proje, markanın sokak kültürü ile lüks estetik arasındaki sınırları bulanıklaştıran tasarım yaklaşımını bir adım daha ileri taşıyor. Kapsül serinin merkezinde, özel olarak geliştirilen Cloud Wash batık (tie-dye) tekniği yer alıyor. Yumuşak ve yatay degrade geçişleriyle oluşturulan bu özel yüzey efekti, koleksiyona hem görsel hem de duygusal bir derinlik kazandırıyor. Açık tonlar adanın gün batımı atmosferini yansıtırken, daha koyu tonlar gece enerjisine geçiş yapıyor. Böylece koleksiyon, yüksek kontrastlı grafiklerden ziyade doku ve atmosfer üzerinden ilerleyen daha rafine bir ifade dili sunuyor. Palm Angels için müzik kültürü her zaman tasarımın merkezinde yer alırken, Hï Ibiza bu enerjinin doğal bir uzantısı olarak konumlanıyor. Markanın tasarım yaklaşımı, sokak kültüründen beslenirken küresel gece hayatının ritmiyle birleşiyor. Kampanyanın yüzü Fransız model Clara Berry olurken, ona İbiza'da büyüyen ve ölüm dalışı disiplinin- de İspanya'ya ilk dünya şampiyonluğu altınını getiren sporcu Pacôme Pegaz eşlik ediyor. Kampanya yüzü seçimi; adanın yerel ve küresel kültürler arasındaki çok katmanlı yapısını yansıtarak kapsül serinin hikaye anlatımını güçlendiriyor.





Off-White™



Karl Lagerfeld Jeans x Dragon İşbirliği

Karl Lagerfeld ve Dragon, ilk işbirliklerinin başarısının ardından yeni bir ortak koleksiyon sunuyor. Yeni koleksiyon, snowboard ve sörf dünyasında güçlü konuma sahip Dragon'un sportif mirasını Karl Lagerfeld Jeans'in modaya öncülük eden tasarım kodlarıyla bir araya getiriyor. Aynı zamanda Karl Lagerfeld'in kişisel stilinden güçlü izler taşıyan ortak koleksiyon; Dragon'ın cinsiyetsiz geliştirdiği ikonik Amped kalkan formu, Karl Lagerfeld Jeans'in kendine özgü tasarım perspektifiyle yeniden yorumluyor. Ortak koleksiyonda mat ve özel yüzey işlemlerine sahip çerçeveler öne çıkıyor. Neon mavi iyon camlarla eşleştirilen mat siyah modelin yanı sıra, Karl Lagerfeld Jeans için özel olarak geliştirilen beyaz, gri ve pembe renk seçenekleri de farklı cam uygulamalarıyla sunuluyor. Her modelde kullanılan ortak marka detayları, işbirliğinin karakterini güçlendiriyor. Karl Lagerfeld Jeans x Dragon logosu sap üzerinde ve camın merkezinde yer alırken, Karl Lagerfeld Jeans'e özgü imza detaylar ise sap içlerinde bulunuyor. Biyo enjeksiyon teknolojisiyle üretilen materyallerden hazırlanan ortak koleksiyon özel ambalaj tasarımıyla tamamlanıyor. Teknik performans ile çağdaş moda yaklaşımını bir araya getiren koleksiyon, iki markanın tasarım dünyalarını eşsizce yansıtıyor.

Jacquemus Modern Zarafeti Yorumluyor

Jacquemus, 2026 İlkbahar/Yaz sezonunda gözlük koleksiyonunu kendine özgü tasarım diliyle yeniden yorumluyor. Koleksiyon, markanın karakteristik tasarım yaklaşımını modern silüetler ve güncel detaylarla bir araya getiriyor. Heykelsi silüetler, yumuşak hatlar ve dikkat çekici detaylarla şekillenen yeni sezon koleksiyonu; modern zarafeti, işlevsellik ve karakter sahibi formlarla buluşturuyor. Jacquemus, yeni sezonda sıcak renk tonları, güçlü hacimler ve imzası niteliğindeki rafine dokunuşlarla tasarımların karakterini ve iddiasını güçlendiriyor. 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için hazırlanan kampanya görselleri ise koleksiyonun tasarım özelliklerini ön plana çıkaran minimalist bir görsel dil benimsiyor. Bu yaklaşım, ürünlerin form ve işçilik detaylarının daha belirgin şekilde öne çıkmasına olanak sağlıyor. 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonu, markanın moda evreni ile gözlük tasarımını aynı yaratıcı bakış açısında bir araya getiriyor. Jacquemus gözlük koleksiyonu, markanın çağdaş tasarım anlayışını güçlü silüetler ve rafine detaylarla yorumlayan modellerden oluşuyor. Yeni sezon tasarımları, markanın moda dünyasında benimsediği estetik yaklaşımı gözlük kategorisine taşımayı sürdürüyor. Jacquemus gözlük koleksiyonları, Türkiye optik pazarına Atölye Gözlük güvencesiyle ulaştırılmaktadır.



CONVERSE ➤





Randolph'tan Cole Hauser İşbirliği

Randolph, aktör Cole Hauser ile geliştirdiği özel CH koleksiyonunu tanıttı. 30 yıldır markanın gözlüklerini kullanan Hauser, bu işbirliğinde kişisel yaşam tarzından ilham alan iki yeni modelin tasarım sürecine katkı sundu. Koleksiyonda yer alan Frontier ve Sierra modelleri, farklı tasarım karakterleriyle dikkat çekiyor. Daha köşeli hatlara sahip Frontier modeli güçlü ve belirgin bir görünüm sunarken, Sierra modeli markanın klasik damla formuna modern bir yorum getiriyor. Her iki model de günlük kullanım ile outdoor yaşam tarzı arasında dengeli bir ilişki kurmayı hedefliyor. Cole Hauser'in kovboy kültürüne olan ilgisi, tasarımlarda kullanılan detaylara da yansıyor. Modellerin sap uçlarında yer alan el yapımı deri uygulamaları, koleksiyonun karakterini güçlendiren özgün unsurlar arasında bulunuyor. Bu detaylar, koleksiyonun Amerikan Batısı estetiğiyle olan bağına vurguluyor. Frontier modeli üç farklı çerçeve ve renk kombinasyonu ile sunulurken, Sierra modeli iki farklı seçenekle koleksiyonda yer alıyor. Randolph ve Cole Hauser işbirliği, markanın köklü üretim anlayışını kişisel hikayelerden beslenen yeni tasarım yaklaşımlarıyla buluşturan özel bir koleksiyon olarak öne çıkıyor. Randolph gözlük koleksiyonları Türkiye pazarına Optic844 güvencesiyle sunulmaktadır.

Optik Dünyası'ndan Yeni Iconic Fresh Seri

Yirmi beş yıla yaklaşan deneyimiyle tüketici beklentilerini yakından takip eden Optik Dünyası, renkli kontakt lens kategorisine yeni bir soluk kazandıran Iconic Fresh serisini pazara sundu. Iconic Fresh serisi, yıllar içinde kullanıcıların vazgeçilmezi haline gelen doğal ve zamansız renk anlayışını günümüz beklentileriyle yeniden yorumluyor. Estetik görünüm, günlük kullanım konforu ve kullanıcı deneyimi odağında şekillenen seri; tanıdık renk algısını Optik Dünyası'nın ürün yaklaşımı ve uzmanlığıyla buluşturuyor. Iconic Fresh Seri yalnızca standart numara aralıklarıyla sınırlı kalmayıp hipermetrop kullanıcılar için de seçenekler sunarak renkli kontakt lens kategorisinde erişilebilirliği artırıyor. Böylece daha geniş bir kullanıcı kitlesi, estetik tercihleri ile görme ihtiyaçlarını aynı üründe bir araya getirebiliyor. Optik Dünyası'nın ürün geliştirme yaklaşımı; yalnızca trendleri takip etmek değil, pazardaki gerçek ihtiyaçları doğru okuyarak kalıcı çözümler üretmek üzerine kurulu olduğundan, sadece miyop sorunu yaşayan kullanıcıları değil, hipermetrop kullanıcılarını da kontakt lens deneyimiyle buluşturuyor. Optik Dünyası'nın 23 yıllık sektörel deneyim ve hakimiyetinin, kullanıcı beklentilerine yönelik içgörüsüyle birleşiminin sonucunda geliştirdiği Iconic Fresh Seri'nin; renkli kontakt lens kategorisinde yeni bir referans noktası oluşturmaya hedefleniyor.

ICONIC
FRESH SERIES
STOKLARDA

HİPERMETROP SEÇENEĞİYLE
+00.50 den +04.00 e kadar 0.50 aralıklarla

BLUE **STERLING GRAY** **GREEN** **PURE HAZEL**

THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE

OPTIC
844



www.optic844.com



RANDOLPH®

HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR



Gents of London'dan Zamansız Stiller

Efor Optik bünyesinde yer alan Gents of London, modern tasarım anlayışını zamansız çizgilerle buluşturarak optik gözlük ve güneş gözlüğü kullanıcılarına güçlü alternatifler sunuyor. Gents of London koleksiyonları, sade ancak karakter sahibi tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Günlük kullanımdan iş hayatına, klasik kombinlerden modern şehir stiline kadar farklı yaşam tarzlarına uyum sağlayan modeller, erkek gözlük modasının güncel beklentilerine cevap veriyor. Markanın tasarım felsefesinde denge, sadelik ve işlevsellik ön planda yer alıyor. Hafif çerçeve yapıları, kaliteli materyal kullanımı ve ergonomik detaylar sayesinde uzun süreli kullanımda yüksek konfor sunuluyor. Bu özellikler, Gents of London optik gözlük modellerini hem estetik hem de fonksiyonel açıdan öne çıkarıyor. Efor Optik tarafından geliştirilen Gents of London güneş gözlüğü koleksiyonları ise modern görünümün yanında göz sağlığını da ön planda tutuyor. UV korumalı cam seçenekleri güneşin zararlı ışınlarına karşı koruma sağlarken, şık tasarım detayları günlük stilin vazgeçilmez bir parçası haline geliyor. Çok yönlü kullanım sunan Gents of London koleksiyonları, farklı kombinlere kolaylıkla uyum sağlayarak kullanıcıların stilini tamamlıyor. Erkeklerle özel geliştirilen Gents of London koleksiyonları; zamansız şıklık arayanların tercih olmaya devam ediyor.

Arma Lens'ten Yeni She Hera Tonu

Arma Lens, renkli kontakt lens koleksiyonunu doğal görünüme odaklanan yeni renk seçenekleriyle genişletmeye devam ediyor. Son yıllarda kullanıcıların doğal tonlara yönelik artan ilgisi, markanın ürün geliştirme yaklaşımında da önemli bir yer tutuyor. Bu doğrultuda hazırlanan Arma Mood serisi, günlük görünümü destekleyen renk alternatifleriyle dikkat çekiyor. Üç aylık kullanım süresine sahip Arma Mood koleksiyonunda öne çıkan renklerden biri olan She Hera, koyu elayesi tonuyla doğal bir görünüm sunuyor. Haresiz tasarımı sayesinde göz renginde yumuşak ve dengeli bir geçiş sağlayan model, doğal renk değişimi arayan kullanıcıların beklentilerine yanıt veriyor. Arma Lens, son dönemde koleksiyonlarına eklediği yeni renklerle doğal renk segmentindeki ürün çeşitliliğini artırmayı sürdürüyor. Üç aylık ve yıllık kullanım seçenekleriyle sunulan koleksiyonlar, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik alternatifler içeriyor. She Hera rengi de bu yaklaşımın bir parçası olarak doğal tonlardan oluşan ürün grubunda yer alıyor. Arma Mood serisi, -0.50 ile -6.00 arasındaki miyop numaralarıyla hazır stok olarak sunuluyor. 14.2 mm çap ve 8.6 BC değeriyle üretilen lensler, konfor odaklı yapısıyla günlük kullanıma uygun özellikler taşıyor. Arma Lens ürünleri Türkiye genelindeki seçkin bayilerinde kullanıcılarla buluşuyor.





Ossé

www.merveoptik.com



Optik Sektörüne Güç Katacak UR-GE Projesi Onaylandı

İstanbul Ticaret Odası (İTO) bünyesinde yürütülen ve optik sektörünün küresel rekabet gücünü artırmayı hedefleyen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projesi, Ticaret Bakanlığı'nın resmi onayını aldı. Sektörün ihracat potansiyelini katlamak, kurumsal altyapısını güçlendirmek ve dünya pazarındaki payını artırmak hedefiyle hazırlanan dev proje, üç yıl boyunca Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle kesintisiz olarak uygulanacak. Projenin sağlayacağı destek mekanizmaları sayesinde firmaların uluslararası pazarlara daha güçlü hazırlanması, yeni işbirlikleri geliştirilmesi ve sürdürülebilir ihracat stratejileri oluşturması için önemli bir zemin oluşturulması hedefleniyor. Üç yıl boyunca kesintisiz olarak titizlikle uygulanacak olan ve Ticaret Bakanlığı'nın onayını ve desteğini kazanan bu hamle,

Türkiye optik sektöründe uzun süredir ihtiyaç duyulan ilerici ve vizyoner dönüşüme güçlü katkı sağlayacak. Bu dev projede yer alacak olan sektör temsilcisi firmalara proje kapsamının gereği olarak; ihtiyaç analizleri, kurumsal eğitimler ve danışmanlık hizmetleri, hedef pazarlara yönelik prestijli yurt dışı pazarlama faaliyetleri ve alım heyetleri gibi birçok kritik konuda ciddi düzeyde devlet desteği sağlanacak. UR-GE ile üç yıllık süreç boyunca firmaların kümelenme mantığıyla ortak hareket etmesi ve uluslararası pazarlarda birer küresel oyuncu haline gelmesi hedefleniyor. Projenin oluşturulmasında üstün katkı sunan İstanbul Ticaret Odası Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mehmet İkizoğlu, "İstanbul Ticaret Odası aracılığıyla büyük bir emek ve kararlılıkla yürüttüğümüz UR-GE projemizin Ticaret Bakanlığı

tarafından onaylandığını müjdelemekten büyük gurur duyuyoruz. Üç yıl boyunca titizlikle yürüteceğimiz bu projenin, Türkiye optik sektörünün küresel pazardaki elini çok güçlendireceğine inanıyoruz. Sektörümüzün vizyonunu genişletecek, ihracat hamlelerimize ivme katacak bu projenin tüm üreticilerimize, tasarımcılarımıza ve paydaşlarımıza hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" dedi. Sektör temsilcileri tarafından büyük önem taşıyan bu girişimin, Türkiye'nin optik üretim ve tasarım alanındaki yetkinliklerinin uluslararası ölçekte daha görünür hale gelmesine katkı sunması ve sektörün uzun vadeli büyüme hedeflerini desteklemesi bekleniyor. Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi projesinin ilerleyen günlerdeki ilk adımları ve katılım detayları İstanbul Ticaret Odası tarafından sektöre duyurulmaya başlanacak.



BUST-OUT

E Y E W E A R

ARMATI GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Slazenger Aktif Yaşamdan İlham Alıyor

Slazenger güneş gözlüğü koleksiyonu, aktif yaşam kültüründen beslenen tasarım anlayışını güncel stil kodlarıyla bir araya getiriyor. Marka, köklü spor mirasından aldığı ilhamı modern kullanıcı beklentileriyle buluşturarak günlük kullanıma uygun modeller geliştirmeyi sürdürüyor. Koleksiyon boyunca sportif çizgiler, fonksiyonel detaylar ve konfor odaklı tasarım yaklaşımı ön plana çıkıyor. Hareketli yaşam tarzına uyum sağlayacak şekilde tasarlanan modeller, hafif yapıları ve ergonomik detaylarıyla dikkat çekiyor. Koleksiyonda yer alan güneş gözlükleri, gün boyu kullanım konforunu destekleyen özelliklerle hazırlanırken modern ve dinamik bir görünüm de sunuyor. Sportif karakter ile günlük kullanım arasındaki denge, koleksiyonun temel tasarım yaklaşımını oluşturuyor. Slazenger, spor kökenlerinden gelen dinamizmi modern yaşamın ihtiyaçlarıyla bir araya getirerek farklı kullanım senaryolarına hitap eden modeller sunuyor. Aktif yaşamı benimseyen kullanıcılar için hazırlanan koleksiyon, performans beklentisini estetik görünümle buluşturan yaklaşımıyla öne çıkıyor. Slazenger, yeni sezon güneş gözlüğü koleksiyonunda hareket, konfor ve stil arasında dengeli bir ilişki kurmaya devam ediyor.

Vasuma'dan Retro Etkili Asetat Stiller

Asetat çerçeveler, güçlü yapıları ve uzun ömürlü tasarım anlayışlarıyla gözlük modasının kalıcı unsurları arasında yer almayı sürdürüyor. 2026 sezonunda ise bu yaklaşım, sade lüks anlayışı ve zamansız tasarım çizgileriyle yeniden öne çıkıyor. Vasuma, koleksiyonlarında bu tasarım dilini çağdaş yorumlarla buluşturan markalar arasında yer alıyor. Markanın güneş gözlüğü koleksiyonlarında retro ilhamlar modern detaylarla yeniden şekillendiriliyor. Yumuşak geçişli hatlar, dengeli oranlar ve doğal renk tonları, Vasuma tasarımlarının karakterini oluşturan temel unsurlar arasında bulunuyor. Bu yaklaşım, koleksiyona sade ancak güçlü bir kimlik kazandırıyor. Vasuma, tasarımlarında geçici trendlerden çok uzun süre kullanılabilecek estetik değerlere odaklanıyor. Asetat çerçeveler, markanın yalın tasarım anlayışını desteklerken farklı yaş gruplarına ve stil tercihlerine uyum sağlayan alternatifler sunuyor. Koleksiyon boyunca görülen kontrollü detay kullanımı, markanın rafine tasarım yaklaşımını yansıtıyor. Retro etkileri güncel tasarım diliyle bir araya getiren Vasuma, 2026 sezonunda da karakter sahibi güneş gözlüğü koleksiyonlarıyla dikkat çekmeye devam ediyor. Vasuma koleksiyonları Türkiye'de Pb Gözlük distribütörlüğüyle optik sektörüne sunuluyor.





Slazenger
EYEWEAR



Q arikan

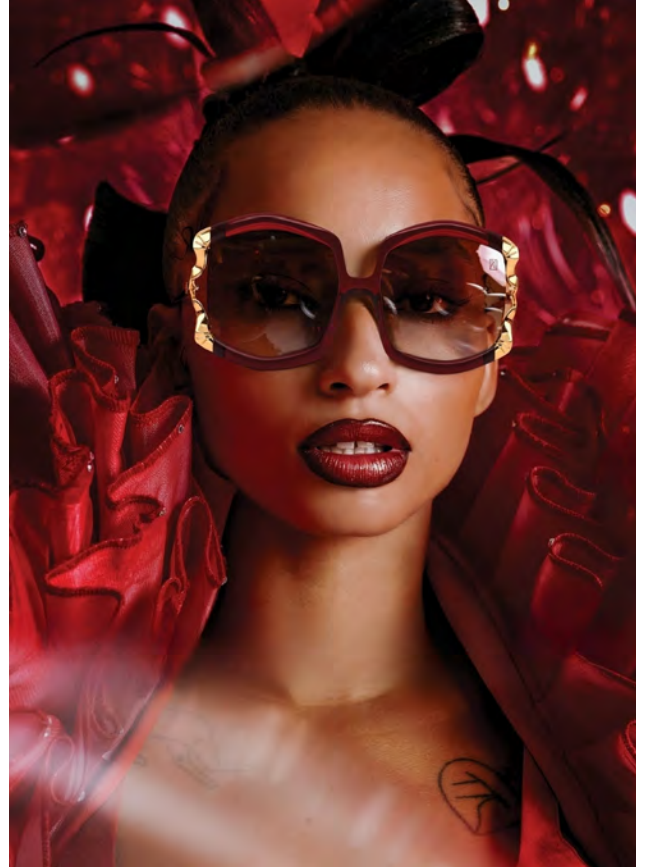


Quantum Geleceğe Odaklanıyor

Quantum güneş gözlüğü koleksiyonu, gözlük tasarımlarına teknik bir bakış açısıyla yaklaşmaya devam ediyor. Koleksiyonun merkezinde yalnızca görünüm değil; malzeme seçimi, kullanım deneyimi ve ürün performansı yer alıyor. Farklı cam teknolojileri, modern çerçeve yapıları ve güncel tasarım detayları, koleksiyonun çok yönlü yapısını güçlendiriyor. Mühendislik hassasiyetiyle şekillenen Quantum tasarımları, işlevsellik ve estetik arasında güçlü bir denge kuruyor. Teknolojik gelişmelerden beslenen marka, tasarım çizgisini koruyarak günümüz kullanıcılarının beklentilerine yanıt veren modeller sunuyor. 2026 güneş koleksiyonunda öne çıkan tasarımlar arasında güçlü çerçeve formları ve renkli cam uygulamaları dikkat çekiyor. Metal çerçevelerde kullanılan çift köprü detayları, markanın teknik ve modern karakterini destekleyen unsurlar arasında yer alıyor. Koleksiyon boyunca görülen çağdaş çizgiler, estetik detaylarla buluşturuyor. Quantum, tasarım sürecinde yalnızca görünümü değil, günlük kullanım konforunu da ön planda tutuyor. Malzeme teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip eden marka, Nxt ve Japon titanyumu gibi ileri teknoloji çözümleri koleksiyonlarına entegre etmeyi sürdürüyor. Hafiflik, dayanıklılık ve ergonomi odaklı yaklaşımıyla, farklı kullanım ihtiyaçlarına yönelik güçlü alternatifler sunuyor.

Anna-Karin Karlsson'dan Sanatsal Silüetler

Asetat çerçeveler, 2026 sezonunda güneş gözlüğü modasının dikkat çeken tasarım yönelimleri arasında yer alıyor. Güçlü silüetler ve hacimli formlar, gözlükleri yalnızca işlevsel bir aksesuar olmanın ötesine taşıyarak stilin belirleyici unsurlarından biri haline getiriyor. Anna-Karin Karlsson ise bu yaklaşımı kendine özgü tasarım diliyle yorumlayan markalar arasında öne çıkıyor. Markanın koleksiyonlarında heykelsi formlar, iddialı hacimler ve ince işçilik detayları bir araya geliyor. Asetat çerçeveler, sanatsal yaklaşımı destekleyen güçlü tasarım unsurları olarak kullanılırken, her model kendine özgü bir karakter ortaya koyuyor. Koleksiyon boyunca görülen detay zenginliği, markanın yüksek moda ile tasarım odaklı yaklaşımını bir araya getiriyor. Anna-Karin Karlsson tasarımları, geleneksel gözlük formlarını sıra dışı yorumlarla yeniden şekillendiriyor. Güçlü silüetler ve dikkat çekici yüzey uygulamaları, modellerin görsel etkisini artıran unsurlar arasında yer alıyor. Koleksiyon, özgün tasarımları tercih eden kullanıcılar için farklı alternatifler sunuyor. Lüks ve yaratıcılığı aynı tasarım anlayışında buluşturan marka, 2026 sezonunda da dikkat çekici güneş gözlüğü modelleriyle öne çıkmayı sürdürüyor. Anna-Karin Karlsson koleksiyonları Türkiye'de Pb Gözlük distribütörlüğüyle optik sektörüne sunuluyor.



MUSTANG

EYEWEAR





Italia Independent'tan Rafine Kontrastlar

Italia Independent'ın yeni sezon için sunduğu Acetate & Metal Combo koleksiyonu; hafiflik, enerji ve ifade özgürlüğü fikri etrafında şekillendiriyor. Koleksiyon içinde rengin belirleyici bir unsur olarak ele alındığı bu yaklaşım; moda, zanaatkarlık ve inovasyon arasındaki ilişkiyi yeniden yorumlarken, markanın ürün odaklı tasarım anlayışını da koruyor. Bu çerçevede geliştirilen Acetate & Metal Combo ailesi, zengin asetat ön yüzler ile hafif metal sapların oluşturduğu kontrast üzerinden güçlü bir tasarım dili kuruyor. Malzeme birlikteliği, dengeli ve kendinden emin bir estetik yaratırken, günlük kullanımda konforu da artırıyor. Italia Independent, bu yapı aracılığıyla optik gözlük tasarımına hem görsel etki hem de fonksiyonellik açısından çağdaş bir yorum kazandırıyor. Koleksiyon; karakteristik renk kombinasyonları, kabartmalı logo detayları ve özenle uygulanmış yüzey bitişleriyle dinamik bir görsel etkileşim sunuyor. Farklı doku ve yüzeylerin bir araya gelişi, rahat ama güçlü bir ifade taşıyan, çok yönlü ancak bireyselliği öne çıkaran bir tasarım dili oluşturuyor. İtalyan zanaatkarlığı ve premium materyal kullanımı üzerine kurulu Acetate & Metal Combo koleksiyonu; bireyselliğe, özgür ifade alanına ve detaylara önem veren kullanıcılar için rafine alternatifler sunuyor.

Tommy Hilfiger'dan Sportif Yaz Stili

Tommy Hilfiger, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu marka elçisi Marco Asensio'nun yer aldığı yeni kampanyayla tanıttı. Üst üste ikinci yıl markanın global gözlük elçisi olarak kampanyada yer alan İspanyol futbolcu, koleksiyonun özgürlük, hareket ve modern yaşam tarzı anlayışını temsil ediyor. Asensio, kampanyada koleksiyonun öne çıkan modellerini sergiliyor. Sporty Leisure serisi, aktif yaşam tarzına sportif bir dinamizm kazandırırken; kampanyada kullanılan metal aviator güneş gözlüğü ise işlenmiş marka harfleri ve ikonik Flag logosu gibi detaylarla zamansız bir görünüm sunuyor. Koleksiyon genelinde işlevsellik ile estetik detaylar dengeli bir şekilde bir araya getiriliyor. Kampanya çekimleri, İtalya'nın Lake Maggiore bölgesinde gerçekleştirildi. Markanın denizcilik mirasından ilham alan yatçılık teması etrafında şekillenen görseller; açık ufuklar, doğal ışık ve suyla iç içe atmosferiyle koleksiyonun rahat ancak sofistike karakterini öne çıkarıyor. Güneşli güvertelerden kıyı sahnelerine uzanan karelerde, Tommy Hilfiger'ın klasik Amerikan stilini çağdaş yaşam tarzıyla buluşturan yaklaşımı dikkat çekiyor. Tommy Hilfiger; Thierry Henry, Rafael Nadal ve Lewis Hamilton gibi isimlerle gerçekleştirilen işbirliklerinin ardından Marco Asensio ile sürdürülen marka elçiliği de spor ve stil arasındaki güçlü bağını pekiştirdi.





Eco Recycled Metal Serisini Sunar

Eco'nun Recycled Metal koleksiyonu, markanın sürdürülebilirlik vizyonunu tasarım ve fonksiyonellik ekseninde bir araya getiriyor. Geri dönüştürülmüş metal kullanılarak üretilen koleksiyon; kaynak tüketimini azaltmayı hedeflerken, ambalajlardan taşıma aksesuarlarına kadar uzanan çevre dostu yaklaşımıyla bütüncül bir sürdürülebilirlik anlayışı sunuyor. Minimalist çizgilerle şekillenen Recycled Metal serisi, hafif yapısı sayesinde gün boyu konfor sağlıyor. İnce metal çerçeveler modern ve zamansız bir görünüm sunarken, farklı form alternatifleri koleksiyonun hem kadın hem erkek kullanıcılar için geniş bir stil yelpazesi oluşturmasına olanak tanıyor. Koleksiyonun öne çıkan özelliklerinden biri ise fonksiyonel clip-on sistemi. Her model, biyobazlı materyalden üretilmiş polarize güneş klipsleriyle uyumlu olarak tasarlanıyor. Gizli mıknatıs mekanizması sayesinde optik çerçeve saniyeler içinde güneş gözlüğüne dönüşebilirken, polarize cam teknolojisi parlama azaltımı ve UV koruması sağlayarak günlük kullanım deneyimini destekliyor. Eco, satışa sunulan her çerçeve için yürüttüğü ağaç dikme programıyla ürünün ötesine geçen bir çevresel etki yaratmayı sürdürüyor. Eco Recycled Metal koleksiyonu, sürdürülebilir yaşam tercihlerini estetikten ödün vermeden benimseyen yeni nesil tüketicilere hitap ediyor.

Missoni Modern Femeninliği Kutluyor

Missoni, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu yeni güneş gözlüğü ve optik çerçeve modelleriyle tanıttı. Koleksiyon, markanın feminen tasarım anlayışını çağdaş formlar, sofistike renk kombinasyonları ve ikonik marka detaylarıyla bir araya getiriyor. Yeni sezonun öne çıkan tasarımları arasında yer alan defile güneş gözlüğü modeli, klasik dikdörtgen formu güncel yorumlarla yeniden şekillendiriyor. Kesilmiş hacimler, işlenmiş yüzeyler ve seçili renklerde kullanılan dokulu asetatlar modele karakter kazandırıyor. Çerçeve boyunca uzanan metal detaylar ve lazer işleme Missoni logosu, tasarımın dikkat çeken unsurları arasında yer alıyor. Markanın imza detaylarından biri olan yarım zig zag asetat uygulaması ise sap uçlarında kendini gösteriyor. Koleksiyonun bir diğer bölümü olan Missoni Fabric serisi ise modaevinin tekstil mirasını gözlük tasarımına taşıyor. Metal ve asetatın bir arada kullanıldığı modellerde, İtalya'da üretilen özgün Missoni kumaşı saplarda kullanılarak koleksiyona ayırt edici bir karakter kazandırılıyor. Serinin dikkat çeken güneş gözlüğü modeli MIS 0264/G/S, kare oversize formuyla sunulurken; optik model MIS 0266 ise oversize cat eye silüetiyle koleksiyonun feminen yönünü vurguluyor.





Daniel Klein Group'dan Time Zone İstanbul 2026

Gözlük ve saat sektörünün önde gelen markalarından Daniel Klein Group, gelenekselleşen Time Zone İstanbul etkinliği için geri sayımı başlattı. Firma, dünyanın farklı ülkelerinden gelecek iş ortakları, distribütörleri ve yeni müşterileriyle İstanbul'da bir araya gelecek. 5-8 Ağustos 2026 tarihleri arasında Renaissance Polat İstanbul Hotel'de gerçekleştirilecek organizasyon, sektör profesyonellerini aynı çatı altında buluşturacak. Etkinlik kapsamında Daniel Klein Group'un yeni sezon güneş gözlüğü ve optik koleksiyonları ilk kez ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Uluslararası katılımcıları ağırlayacak olan Time Zone İstanbul 2026, yalnızca yeni ürünlerin tanıtıldığı bir platform olmanın ötesinde, optik sektörüne yönelik önemli bir deneyim ve iş ortaklığı fırsatı da sunacak. Katılımcılar, sektörün güncel trendlerini yakından inceleme ve yeni iş birlikleri geliştirme imkanı bulacak. 'Time Brings Us Together' mottosuyla düzenlenecek etkinlikte, ziyaretçileri çeşitli sürprizler ve özel deneyimler bekliyor olacak. Daniel Klein Group, Time Zone İstanbul 2026 ile hem mevcut iş ortaklarıyla bağlarını güçlendirmeyi hem de yeni işbirliklerinin temelini atmayı hedefliyor. Sektörün merakla beklediği organizasyon, Ağustos ayında İstanbul'u uluslararası saat ve gözlük dünyasının önemli buluşma noktalarından biri haline getirecek.

Modo Legacy Koleksiyonu Genişliyor

Modo Eyewear, Legacy Koleksiyonu'nu yeni titanyum ve HD asetat modellerle genişleterek modern işçiliği ve vintage esintili tasarım dilini bir adım ileri taşıyor. Koleksiyona yapılan bu yeni eklemeler, markanın inovasyon ve konfor odağını güçlendirirken, hafiflik kavramını yalnızca malzeme özelliği olarak değil, tüm kullanıcı deneyimini kapsayan bütünsel bir tasarım yaklaşımı olarak yeniden tanımlıyor. Legacy Titanium 9017, aviator formu ve zarif çift köprü detayıyla yeni eklenen modeller arasında öne çıkıyor. Titanyumun sunduğu üstün hafiflik sayesinde gün boyu konfor sağlayan model; altın, gümüş, altın/siyah ve gunmetal gibi farklı metal bitiş seçenekleriyle sunuluyor. Model, klasik aviator silüetini çağdaş üretim hassasiyetiyle yeniden yorumlayarak zamansız bir karakter kazanıyor. Legacy Acetate serisi ise yeni renk güncellemeleriyle koleksiyona dahil ediliyor. 8000 ve 8004 modelleri, HD asetat materyal kullanımıyla üç yeni renk seçeneğine kavuşuyor. Yüksek netlik ve dayanıklılık sunan bu özel malzeme, hafif yapısıyla günlük kullanım konforunu artırırken, koleksiyonun genel estetiğini daha rafine ve sofistike bir seviyeye taşıyor. Legacy koleksiyonu; retro referansları koruyan ancak modern optik beklentilere uyum sağlayan tasarım diliyle, markanın zamansızlık ve işlevsellik arasındaki dengeli yaklaşımını gözler önüne seriyor.





SANTA BARBARA

POLO & RACQUET
CLUB®



FRANSIZ GÖZLÜK USTASI



MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

Türkiye pazarına verdiği önemi giderek artıran Fransız markanın Uluslararası Satış Temsilcisi Stefania Maso, İstanbul'daki Morel satış noktalarını ziyaret ederek iş ortaklarıyla bir araya geldi.

Morel, beş nesildir aynı aile tarafından sürdürülen tasarım mirasını ileri üretim teknolojileri ve yenilikçi yaklaşımıyla geleceğe taşıyor. Jura Bölgesi'nde doğan Morel, Fransız gözlük üretiminin simge markalarından biri olarak tasarım, kalite ve inovasyonu aynı çizgide buluşturuyor. Köklü geçmişi boyunca değişmeyen tasarım tutkusu ve üstün kalite anlayışıyla hareket eden marka, estetik ile teknik performansı bir araya getiren koleksiyonlar geliştiriyor. Aile şirketi olmanın sağladığı bağımsızlık ise Morel'in uzun vadeli vizyonunu korumasına ve özgün

tasarım anlayışını her koleksiyonuna yansıtmasına olanak tanıyor. Morel'in başarısının temelinde yaratıcı tasarım ile ileri üretim teknolojisini buluşturan güçlü bir yapı yer alıyor. Fransa'nın en kapsamlı gözlük tasarım merkezinde çalışan tasarımcılar, renk uzmanları ve grafik sanatçıları her yıl 700'den fazla yeni model geliştiriyor. Ortaya çıkan tasarımlar, gözlük sektöründe Fransa'nın en prestijli unvanlarından 'Meilleur Ouvrier de France'a layık görülen ilk kadın prototip uzmanı Valérie Prillard'ın ellerinde gerçeğe dönüşüyor.

El işçiliğiyle hazırlanan prototipler, her tasarımın estetik karakterinin üretime eksiksiz biçimde aktarılmasını sağlıyor. Kaliteyi yalnızca üretimin son aşamasında değerlendirilen bir standart olarak görmeyen Morel, tasarımın ilk adımından son kullanıcıya uzanan bütüncül bir yaklaşım benimsiyor. Markanın kendi bünyesindeki sertifikalı kalite laboratuvarında her model dayanıklılık, esneklik, mekanik performans ve kullanım konforu açısından kapsamlı testlerden geçiriliyor. Titizlikle sürdürülen bu süreç, Morel koleksiyonlarının estetik tasarımı uzun ömürlü kullanım ve yüksek konforla buluşturmasını sağlıyor.



Beş Çizgide Yaşayan Miras

Morel çerçevelerinin sap uçlarında yer alan beş ince çizgi, markanın 1880'den bugüne uzanan beş kuşaklık aile mirasının izlerini taşıyor. Renkli dördüncü çizgi bugün markayı yöneten nesli temsil ederken beşinci çizgi geleceğe duyulan güveni ve sürekli yenilik anlayışını simgeliyor. Markanın merkezinin kuruluşundan bu yana Jura Bölgesi'nde ve ilk konumundan yalnızca 20 kilometre uzakta kalması da Fransız gözlük üretim kültürüne ve yerel zanaatkarlık geleneğine bağlılığını ortaya koyuyor. Geçmişinden aldığı birikimi geleceğe taşıyan Morel, köklü mirasını çağdaş tasarım ve inovasyonla buluşturmayı sürdürüyor.

Türkiye'de Güçlenen Morel Vizyonu

Morel, uluslararası büyüme stratejisinde Türkiye pazarına verdiği önemi giderek artırıyor. Bu yaklaşım doğrultusunda Morel Uluslararası Satış Temsilcisi Stefania Maso, İstanbul'daki Morel satış noktalarını ziyaret ederek marka iş ortaklarıyla bir araya geldi. Gebze'de Morel Türkiye ekibiyle gerçekleştirilen buluşmada ise yeni sezon koleksiyonları, pazarlama stratejileri ve global satış hedefleri değerlendirildi. Görüşmelerde optik sektöründeki güncel tüketici beklentileri, koleksiyonların mağaza performansları ve markanın gelecek döneme yönelik yenilikçi yaklaşımı ele alındı. Gerçekleştirilen ziyaret, Morel ile Türkiye arasındaki işbirliğini güçlendirirken markanın ülkemizdeki büyüme vizyonunu destekleyen önemli bir buluşmaya dönüştü.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMENİN İZİNDE



PLATİN OPTİK

“Silmo İstanbul’un hem yerli hem de uluslararası katılımcıları bir araya getirerek Türkiye optik sektörünün gelişime önemli katkılar sağladığını düşünüyorum.”

Merhaba Murat Bey, optik sektörüne girişinizi ve kariyer yolculuğunuzu okurlarımızla paylaşır mısınız?

Merhaba, ben Murat Çam. Optik sektörüne 2001 yılında, kuzenim Semih Saraçoğlu'nun yanında faaliyet gösteren Sesa Dış Ticaret Limited Şirketi'nde başladım. Sektörün dinamiklerini ilk kez burada yakından tanıma fırsatı buldum ve farklı alanlarda edindiğim deneyimler sayesinde optik dünyasının işleyişine dair önemli bir altyapı oluşturdum. Ardından 2005 yılında ağabeyim Suat Çam'ın kurucusu olduğu Ant Optik'te çeşitli görevlerde bulundum. Bu süreçte hem satış ve pazarlama hem de marka yönetimi, müşteri ilişkileri ve distribütörlük operasyonları gibi farklı alanlarda sektör tecrübemi geliştirme imkanı buldum. Uzun soluklu meslek hayatım boyunca optik sektörünün geçirdiği değişimlere yakından tanıklık ettim. Farklı markalarla çalışmak, optik mağazalarının beklentilerini daha iyi anlamamı ve sektörün ihtiyaçlarına daha geniş bir perspektiften bakabilmemi sağladı. Edindiğim bilgi birikimi ve deneyimlerim ardından, Mart 2025'te Platin Optik kurarak kendi iş yolculuğuma başladım.



Platin Optik'in kuruluş hedeflerinden ve sektörde nasıl konumlandığından bahsedermisiniz?

Platin Optik'i kurarken amacımız yalnızca ürün dağıtan bir şirket olmak değildi. Temsil ettiğimiz markalara değer katan, iş ortaklarıyla uzun vadeli ilişkiler kuran ve sektöre güven temelli bir yaklaşım sunan bir yapı oluşturmayı hedefledik. Vizyonumuz, dünya çapında güçlü markaları Türkiye pazarında en doğru şekilde konumlandırmak ve sektörün en güvenilir distribütörlerinden biri olmaktır. Çünkü kuruluş felsefemizin temelinde sadece ürün satışı yapmak değil, iş ortaklarımızla birlikte büyümek yer alıyor. Çalıştığımız optik mağazalarını bir müşteri olarak değil, uzun yıllar birlikte yol yürüyeceğimiz iş ortakları olarak görüyoruz. Karşılıklı güvene dayalı ilişkiler kurarak sektörümüze değer katmayı amaçlıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda, iş ortaklarımızın ihtiyaçlarını yakından takip ediyor ve sürdürülebilir başarı için her aşamada destek sunmaya özen gösteriyoruz. Uzun vadeli iş ortaklıklarının, sektörün gelişimine ve ortak hedeflere ulaşılmasına önemli katkılar sağladığına inanıyoruz. Bu nedenle çalıştığımız optik mağazalar için ürün tedarikinden satış sonrası hizmetlere, yedek parça desteğinden ticari danışmanlığa kadar her konuda hızlı ve çözüm odaklı olmaya özen göstermekteyiz.

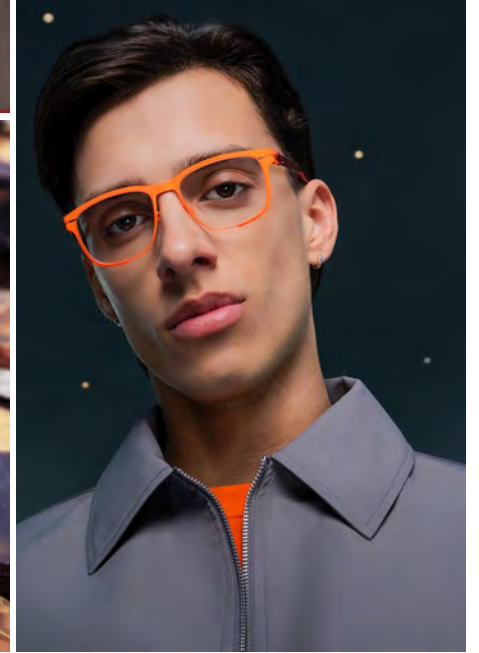


Türkiye pazarına kazandırdığınız markaları ve öne çıkan özelliklerini okurlarımızla paylaşır mısınız?

Distribütörlüğünü üstlendiğimiz markaların büyük bölümü yalnızca gözlük üretimine odaklanmış ve kendi alanlarında uluslararası başarı elde etmiş markalardır. Henry Jullien, Fransa'nın en prestijli markalarından biri olup, lüks tüketim alanında önemli ödüllere layık görülmüştür. Epos Eyewear; İtalyan tasarımını, mimari estetiği ve dayanıklılığı gözlük tasarımında buluşturan özel bir markadır. Sea2See, denizlerdeki plastik atıkları geri dönüştürerek sürdürülebilir üretim anlayışına öncülük etmektedir. Marka, yalnızca gözlük üretmekle kalmayıp çevresel farkındalığın artırılmasına da katkı sağlamaktadır. Ovvo Optics, üstün teknolojiyle üretilen hafif, dayanıklı ve yüksek performanslı çerçeveleriyle dünya çapında tanınmaktadır. Barbour ise 130 yılı aşkın geçmişiyle Britanya'nın en köklü yaşam tarzı markalarından biri olarak geleneksel mirasını gözlük koleksiyonlarına başarıyla taşımaktadır. Bu markaların her biri, kendine özgü hikayesi, tasarım dili ve güçlü marka kimlikleriyle optik mağazalarına farklılaşma fırsatı sunmaktadır. Biz de bu değerli markaları Türkiye pazarıyla buluşturarak hem sektör profesyonellerine hem de son kullanıcılara nitelikli seçenekler sunmayı hedefliyoruz.

Sea2See gibi çevreci markaların Türkiye’deki karşılığını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sea2See markası Türkiye’de beklentilerimizin üzerinde bir ilgi gördü. Bunun en önemli nedenlerinden birinin, tüketicilerin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığının her geçen yıl artması olduğunu düşünüyorum. Üç tarafı denizlerle çevrili bir ülkede yaşıyor olmamız da markanın ortaya koyduğu çevresel misyonun daha kolay karşılık bulmasını sağlıyor. Sea2See yalnızca geri dönüştürülmüş malzemelerden gözlük üreten bir marka değil, aynı zamanda okyanus ve denizlerdeki plastik atıkların toplanmasına ve yeniden ekonomiye kazandırılmasına katkı sağlayan global bir proje olarak da öne çıkıyor. Bu yönüyle tüketicilere yalnızca bir ürün değil, anlamlı bir hikaye ve sosyal sorumluluk yaklaşımı da sunuyor. Özellikle son yıllarda kullanıcıların satın alma kararlarında ürünün kalitesi kadar üretim sürecine ve markanın değerlerine de önem verdiğini gözlemliyoruz. Sea2See, çevreye duyarlı yaklaşımını somut bir faydaya dönüştürebilen markalardan biri olduğu için bu noktada dikkat çekiyor. Optik mağazalarından da marka hakkında oldukça olumlu geri dönüşler alıyoruz. Tüketiciler, kullandıkları ürünün çevresel bir katkı sağlamasını değerli bulurken, mağazalar da güçlü bir hikayeye sahip markaları koleksiyonlarına dahil etmekten memnuniyet duyuyor.



Sizce uluslararası bir markanın distribütörlüğünü üstlenmenin en temel sorumluluğu nedir?

Temsil ettiğimiz markaları kendi markalarımız gibi görüyoruz. Bu nedenle önceliğimiz yalnızca satış yapmak değil, markaların değerini korumak, doğru şekilde konumlandırılmalarını sağlamak ve uzun vadeli gelişimlerine katkıda bulunmaktır. Bir distribütörün görevinin sadece ürün tedarik etmekten ibaret olmadığına inanıyoruz. Marka kimliğinin doğru anlatılması, ürünlerin doğru satış noktalarında yer alması ve markanın hedef kitleyle sağlıklı şekilde buluşturulması da bu

sorumluluğun önemli bir parçasıdır. Bu doğrultuda, temsil ettiğimiz her markanın kendi karakterine ve hedeflerine uygun bir stratejiyle hareket etmeye özen gösteriyoruz. Doğru ürünleri doğru iş ortaklarıyla buluşturarak markaların Türkiye pazarındaki sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Bizim için başarı yalnızca kısa vadeli satış rakamlarıyla değil, markaların yıllar içinde oluşturduğu değer ve elde ettiği güvenle ölçülüyor. Bu nedenle iş ortaklarımızla ve temsil ettiğimiz markalarla uzun soluklu ilişkiler kurmayı, en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

Sektörde çeyrek asırlık deneyime sahip-siz. Sektördeki gelişim ve değişimleri nasıl değerlendirirsiniz?

Sektöre başladığım dönemde moda markalarının pazardaki etkisi oldukça yüksekti. Sonraki yıllarda ise yalnızca gözlük üretimine odaklanan butik markalar sektörde önemli bir yer edinmeye başladı. Günümüzde moda markaları ile bağımsız gözlük markalarının bir arada bulunduğu, tüketicilere daha fazla seçenek sunan zengin ve dinamik bir pazar yapısı oluştuğunu görüyoruz. Tüketicilerin ise dayanıklı, zamansız tasarımlara sahip ve uzun yıllar kullanılabilecek ürünlere yöneldiklerini gözlemliyoruz. Tabii burada biraz da ekonomik koşulların etkisi de söz konusu diye düşünüyorum. Ancak, kalite ve kullanım ömrü, satın alma kararlarında her geçen gün daha belirleyici hale geliyor. Bununla birlikte, ürünün sunduğu konfor, teknik özellikler ve marka hikayesi de tüketicilerin tercihlerini etkileyen önemli unsurlar arasında yer alıyor. Bilinçli tüketici profilinin güçlenmesiyle birlikte, sürdürülebilirlik ve ürünün sağladığı uzun vadeli değer de satın alma süreçlerinde daha fazla önem kazanmaya başladı. Önümüzdeki yıllarda sürdürülebilirlik kavramının Türkiye optik sektöründe çok daha belirleyici hale geleceğine inanıyorum. Çevre dostu malzemeler, sorumlu üretim süreçleri ve toplumsal fayda sağlayan projelerin, markaların tercih edilmesinde daha önemli bir rol oynayacağına inanıyorum.



Platin Optik olarak izleyeceğiniz yol ve gelecek planlarınızdan söz eder misiniz?

Öncelikli hedefimiz, mevcut markalarımızı Türkiye pazarında hak ettikleri konuma taşımaktır. Uzun vadede ise kendi markamızı oluşturarak uluslararası pazarlarda söz sahibi olan ve dünya çapında tanınan bir marka haline getirmek istiyoruz. Bu doğrultuda hem ürün portföyümüzü hem de iş ortaklığı ağımızı sürdürülebilir şekilde büyütmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda sektörün değişen ihtiyaçlarını yakından takip ederek, iş ortaklarımıza daha fazla katma değer sunabilecek yeni marka ve işbirliği fırsatlarını da değerlendirmeyi planlıyoruz. Bu süreçte istikrarlı büyümeyi korurken, hizmet kalitemizi ve iş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü ilişkileri daha da geliştirmeyi önemsiyoruz. Yenilikçi bakış açımız, kalite odaklı yaklaşımımız ve sektörel deneyimimizle, sadece Türkiye’de değil uluslararası arenada da güçlü ve kalıcı bir marka değeri oluşturmayı amaçlıyoruz.



Silmo İstanbul Optik Fuarı’nın gelişimini ve sektöre katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?

Özellikle optik sektörü gibi yeniliklerin, tasarım trendlerinin ve marka stratejilerinin hızlı değiştiği bir alanda Silmo İstanbul, profesyonellerin gelişmeleri yakından takip edebilmesi için önemli fırsatlar sunuyor. Aynı zamanda sektör profesyonelleri arasında doğrudan iletişim kurulmasına ve yeni iş bağlantılarının oluşmasına katkı sağlıyor. Aynı zamanda hem yerli hem de uluslararası katılımcıları bir araya getirerek Türkiye optik sektörünün gelişime önemli katkılar sağladığını düşünüyorum. Türkiye’nin bölgesel konumu sayesinde farklı pazarlardan sektör profesyonellerini buluşturabilmesi fuarın değerini artıran unsurlar arasındadır. Her yıl büyük bir ilgiyle takip ettiğimiz ve değer verdiğimiz bu değerli fuarımız için organizasyona teşekkür ediyoruz.

Röportajınız için çok teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes hakkında neler söylemek istersiniz?

4 your eyes’in uzun yıllardır optik sektörüne son derece değerli katkılar sunduğunu düşünüyorum. Sektördeki güncel gelişmeleri, yenilikleri ve önemli haberleri profesyonel bir bakış açısıyla okuyucularına aktaran önemli bir iletişim platformu olarak görüyorum. Bu değerli çalışmalarınız nedeniyle ekibi tebrik ediyorum, başarılarınızın devamını diliyorum.



Yazın Gözünüz Sürekli Kaşınıyor ve Sulanıyor mu?

Yaz aylarında artan sıcaklık, polen, toz, rüzgar ve klima kullanımı gözlerde kaşıntı, sulanma ve kızarıklık gibi şikayetleri tetikleyebiliyor. Uzmanlar, bu belirtilerin çoğu zaman alerjik göz nezlesi ve göz kuruluğuyla ilişkili olabileceğine dikkat çekiyor.

Yaz aylarının gelmesiyle birlikte birçok kişi gözlerinde kaşıntı, sulanma, kızarıklık ve batma gibi şikayetler yaşamaya başlayabiliyor. Özellikle sıcak hava, polen yoğunluğu, toz, rüzgar ve uzun süre klima kullanılan kapalı ortamlar göz yüzeyini etkileyerek çeşitli rahatsızlıklara neden olabilir. Günlük yaşamı olumsuz etkileyen bu belirtiler çoğu zaman basit bir yorgunluk olarak değerlendirilse de altta yatan nedenin doğru belirlenmesi önem taşıyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Murat Direl, yaz aylarında artış gösteren göz şikayetlerinin önemli bir bölümünün alerjik göz nezlesi ve göz kuruluğuyla ilişkili olabileceğini belirtiyor.

Yaz Aylarında Alerjik Göz Nezlesi Daha Sık Görülebiliyor

Alerjik konjonktivit olarak adlandırılan göz alerjileri, gözün dış yüzeyini ve göz kapaklarının iç kısmını örten dokunun çeşitli alerjenlere karşı verdiği reaksiyon sonucu ortaya çıkabiliyor. Polenler, çimenler, tozlar ve çevresel etkenler özellikle ilkbahar sonu ve yaz döneminde belirtilerin artmasına neden olabiliyor. Alerjik göz nezlesinde en sık görülen belirtilerin göz kaşıntısı, sulanma, kızarıklık ve yanma hissi olabiliyor. Yoğun kaşıntı hissi alerjik göz hastalıklarının en belirgin bulgularından olup, gözleri sürekli ovalamak şikayetleri artırabileceği gibi göz yüzeyinde tahrişe de yol açabilir. Bu nedenle belirtilerin ortaya çıkması durumunda gözlerin ovuşturulmaması önemlidir.

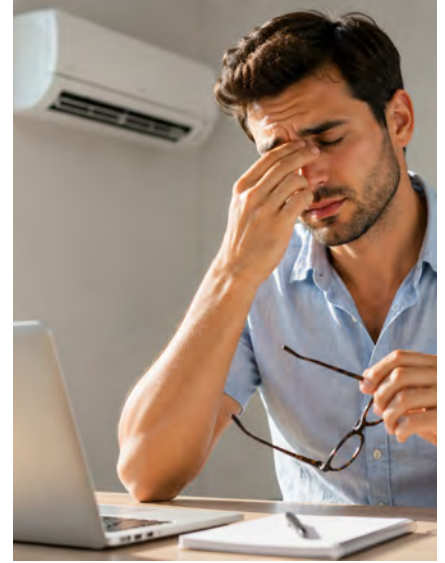
Klima Doğrudan Gözü Bozmaz Ama Kurutur

Yaz sıcaklarından kaçmak için evlerde, ofislerde ve araçlarda sıklıkla kullanılan klimalar da göz konforunu bozan bir diğer etkidir. Klima, gözün yapısını doğrudan bozmaz; ancak ortamdaki nemi çekerek havanın kurummasına neden olabilir. Kuru hava, gözün en ön tabakasını koruyan gözyaşı filminin hızla buharlaşmasına yol açarak göz kuruluğunu tetikler. Bunun sonucunda gözde:

- Yanma ve batma hissi,
- Yabancı cisim (kum kaçmış gibi) hissi,
- Kızarıklık ve anlık bulanık görme gibi şikayetler meydana gelebilir.

Güneş Gözlüğü Sadece Bir Aksesuar Değil, Kalkan Rolü Görüyor

Yaz aylarında gözü tehdit eden bir diğer önemli unsurun da ultraviyole (UV) ışınları oluyor. Doğru güneş gözlüğü kullanmanın önemi uzmanlar tarafından vurgulanırken, güneşten gelen zararlı UV ışınları uzun vadede katarakt oluşumunu hızlandırabileceği gibi, göz yüzeyinde 'kuş kanadı' olarak bilinen doku büyümelerine de yol açabilir. Bu nedenle yaz aylarında dışarı çıkarken mutlaka UV filtreli, sertifikalı ve yüz yapısına uygun, geniş çerçeveli güneş gözlükleri tercih edilmelidir. Güneş gözlükleri aynı zamanda rüzgarla taşınan polen ve tozların gözle temasını fiziksel olarak keserek alerji riskini de azaltır.



Havuz Suyu ve Denizde Kontak Lens Kullanımına Dikkat

Havuz sularını temiz tutmak için kullanılan klor ve diğer kimyasallar göz yüzeyini tahriş edebilir. Daha da önemlisi, durağan havuz sularında üreyebilen bazı mikroorganizmalar, özellikle kontak lens kullanan kişilerde ciddi kornea enfeksiyonlarına yol açabilir. Bu nedenle havuza ya da denize girerken kontak lenslerin mutlaka çıkarılması, gözlerin suyla temasını önlemek için ise yüzücü gözlüğü kullanılması önerilir. Her göz kızarıklığı veya kaşıntısı aynı nedene bağlı değildir. Bilinçsizce kullanılan bazı göz damlaları, göz tansiyonu ve katarakt gibi çok daha ciddi sorunları tetikleyebilir. Şikayetler başladığında bir göz hastalıkları uzmanına başvurulmalı ve hekimin önereceği kişiye özel tedavi ya da suni gözyaşı takviyeleri kullanılmalıdır.





Göz Kırpma Sayısı Ekran Karşısında Azalabiliyor

Günlük yaşamda fark edilmeden yapılan göz kırpma hareketi, göz yüzeyinin korunması açısından büyük önem taşıyor. Ancak uzun süre bilgisayar, telefon veya tablet ekranına bakıldığında göz kırpma sayısının belirgin şekilde azalabiliyor. Bu durum ise gözlerde kuruluk, batma hissi ve bulanık görme gibi şikâyetlere neden olabilir.

Normal şartlarda insanlar dakikada ortalama 15 ila 20 kez göz kırparken, ekran karşısında bu sayı yarıya kadar düşebiliyor. Özellikle yoğun odak gerektiren işlerde çalışan kişilerde gözlerin daha uzun süre açık kaldığı ve bunun göz yüzeyini olumsuz etkiliyor. Uzun süre ekrana odaklanmak yalnızca göz kuruluğuna değil, göz yorgunluğu ve dikkat dağınıklığına yol açabilirken özellikle klimalı ortamlarda çalışan kişilerde göz yüzeyindeki nem kaybının daha hızlı oluşabilmektedir. Gün sonunda gözlerde kızarıklık, yanma ve ağrılaşma hissi oluşmasının en yaygın nedenlerinden birinin de bu durumdur.

Uzmanlar tarafından göz konforunu korumak için ekran kullanımında düzenli mola verilmesi gerektiği ifade ediliyor. Belirli aralıklarla uzak bir noktaya bakmanın ve bilinçli şekilde göz kırpmaya dikkat etmenin gözlerin rahatlamasına yardımcı olabileceği belirtiliyor. Çalışma ortamındaki ışığın doğru ayarlanması da göz yorgunluğunu azaltıyor. Gün içerisinde kısa süreli oda değişiklikleri yapmak, doğal ışık alan ortamlarda bulunmak ve ekran parlaklığını doğru seviyede kullanmak gözlerin daha rahat çalışmasına yardımcı oluyor. Ayrıca çalışma sırasında oturuş

mesafesinin korunmasının ve ekranın göz hizasında konumlandırılmasının da göz konforunu destekleyen önemli detaylar arasında yer alıyor. Ayrıca ekran kullanım süresinin arttığı dönemlerde gözlerin dinlendirilmesi günlük görme performansı açısından önemlidir. Özellikle uzun süre yakın mesafeye odaklanmak göz kaslarında yorulmaya neden olurken, gün içinde kısa süreli göz egzersizleri yapmanın ve açık havada vakit geçirmek gözlerin rahatlamasına büyük ölçüde katkı sağlıyor. Yeterli uyku düzeninin korunmasının da göz yüzeyinin yenilenmesi açısından önemli rol oynuyor.

QUANTUM
EYEWEAR



 arikan



Gözler Beynin Yorgunluğunu Ele Verebilir

Uzun süredir uykusuz kalan ya da zihinsel olarak yoğun tempoda çalışan kişilerin göz hareketlerinde dikkat çekici değişimler oluşabileceği ortaya çıktı.

Yeni araştırmalar, gözlerin yalnızca görme işleviyle değil, beynin zihinsel yüküyle de doğrudan bağlantılı olduğunu gösteriyor. Uzmanlara göre göz hareketleri, kişinin zihinsel yorgunluk seviyesine dair önemli ipuçları taşıyabiliyor. Bilim insanlarının yaptığı çalışmalarda, yoğun zihinsel efor harcayan kişilerde

göz kırpma sıklığının arttığı ve odaklanma süresinin azaldığı gözlemlendi. Özellikle uzun süre dikkat gerektiren görevlerde çalışan bireylerin göz hareketlerinin daha düzensiz hale geldiği belirtiliyor. Araştırmacılar, beynin yoruldukça görsel bilgileri işleme hızının da değişebileceğini ifade ediyor. Araştırmaya göre zihinsel yorgunluk yaşayan kişilerde göz bebeği hareketleri de farklılık gösteriyor. Normal şartlarda çevresel uyaranlara hızlı tepki veren gözlerin, yoğun stres ve uykusuzluk durumunda daha geç reaksiyon verdiği görülüyor. Bu durumun dikkat kaybı ve odaklanma problemleriyle ilişkili olabileceği

düşünüyor. Uzmanlar, göz hareketleri üzerinden yapılan analizlerin gelecekte yalnızca göz hastalıklarında değil, nörolojik ve psikolojik değerlendirmelerde de kullanılabileceğini belirtiyor. Özellikle yapay zeka destekli göz takip sistemlerinin; stres düzeyi, dikkat eksikliği ve bilişsel performans ölçümlerinde önemli rol oynayabileceği ifade ediliyor. Araştırmacılar ayrıca, uzun süre ekran karşısında çalışan kişilerde zihinsel yorgunluğun daha hızlı oluşabileceğine dikkat çekiyor. Düzenli uyku, kısa molalar ve gözlerin dinlendirilmesinin hem görsel performans hem de zihinsel verimlilik açısından önemli olduğu vurgulanıyor.



Bir Yaz Masalı

Daha net görün, hayatı daha dolu yaşayın;
her anınızı unutulmaz bir anıya dönüştürün.


optovision®

Optovision Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
optovision.com



Loewe'den Güçlü Bir Maske

Loewe, bu tasarımında maske formunu abartılı ölçülerle bir araya getirerek güçlü bir görsel etki yaratıyor. Tek parça görünüm sunan geniş cam yüzey, akıcı hatlarla birleşerek modele fütüristik bir karakter kazandırıyor. Kalın çerçeve yapısı ve altın tonlu imza detaylar, tasarımın heykelsi duruşunu destekliyor. Loewe, bu modelde cesur oranları çağdaş lüks anlayışıyla buluşturuyor.

Celine'den Gün Batımı Esintisi

Celine, Triomphe Stamp adlı bu modelinde sıcak renk geçişlerini güçlü bir silüetle buluşturuyor. Markanın Sunset olarak tanımladığı sarı ve pembe tonlarındaki dalgalı etkiler, kalın asetat form üzerinde eşsiz bir görünüm yaratıyor. Geniş hacimli çerçevesi ve yumuşatılmış hatlar, tasarıma retro esintili bir karakter kazandırıyor. Kalın saplardaki Celine logosu ise göz alıyor.



Kuboraum'dan Dokusal Etki

Kuboraum, bir kez daha alışılmış tasarımların dışına çıkarak güçlü bir görsel ifade ortaya koyuyor. Geometrik form, ön cepheyi çevreleyen yoğun dokusal detaylarla birleşerek modele neredeyse mimari bir karakter kazandırıyor. Farklı yüzeylerin ve desenlerin bir arada kullanılması, tasarımın katmanlı görünümünü güçlendiriyor.

Kuboraum yeni sezona güçlü bir aday sunuyor.



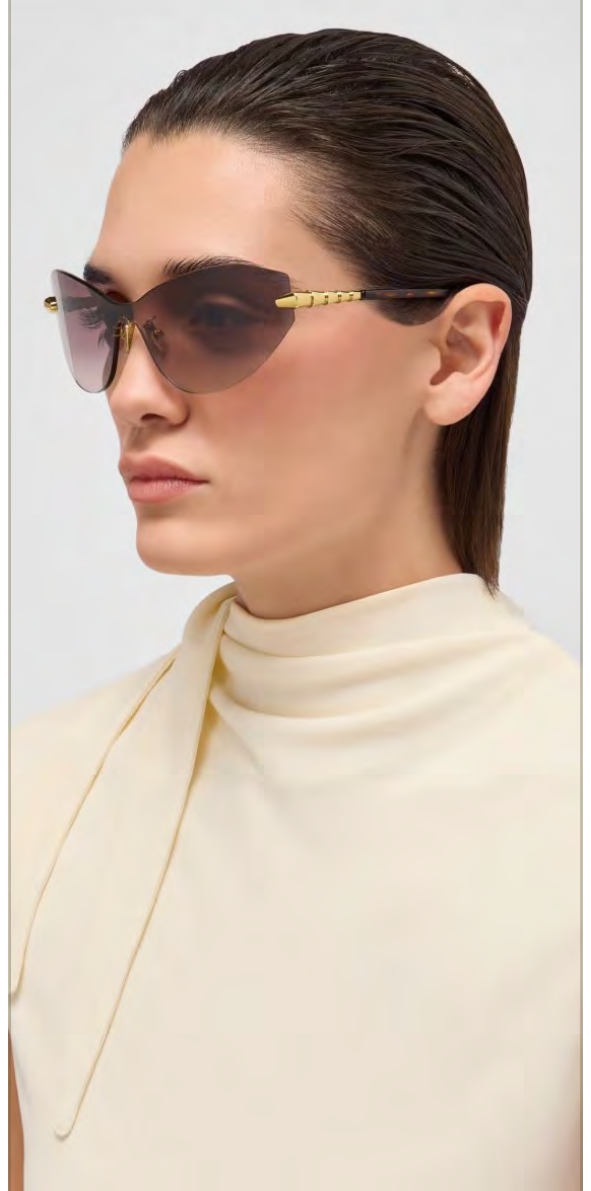
Dior'dan Yüzü Saran Estetik

Dior, bu güneş gözlüğü tasarımında yüzü saran formu güçlü bir moda ifadesine dönüştürüyor. Tek parça cam yapısı ve kesintisiz silüeti, modele sportif olduğu kadar fütüristik bir karakter de kazandırıyor. Yan bölümlerde öne çıkan Dior detayı, tasarımın iddialı görünümünü destekliyor. Dior, bu modelde performans estetiği ile lüks moda anlayışını buluşturuyor.



Christopher Esber'den Heykelsi Etki

Christopher Esber, bu tasarımında büyük hacimli cam formunu yalın detaylarla dengeliyor. Yüzü geniş ölçüde kaplayan tek parça görünüm, modele güçlü ve iddialı bir karakter kazandırıyor. Sap birleşim noktalarında yer alan yarı saydam detaylar, tasarımın dikkat çekici unsurları arasında öne çıkıyor. Christopher Esber, bu modelde çağdaş moda anlayışını heykelsi bir silüetle buluşturuyor.



Bvlgari'den Serpenti Viper

Bvlgari, Serpenti mücevher koleksiyonunun ikonik estetiğini bu iddialı güneş gözlüğü tasarımına taşıyor. Çerçevesiz ve yüzü saran kedi gözü formu, Serpenti Viper'a modern ve güçlü bir görünüm kazandırırken mor tonlu camlar tasarımın karakterini tamamlıyor. Saplarda yer alan yılan pullarından ilham alan motifler ise Bvlgari'nin mücevher ustalığını modele aktarıyor.



Bottega Veneta'dan Aviator Şıklığı

Bottega Veneta, klasik aviator formunu heykelsi detaylarla yeniden yorumluyor. Geniş ve akıcı silüet, altın tonlu camlarla birleşerek modele güçlü bir karakter kazandırıyor. Tasarımın en dikkat çekici unsuru ise sap uçlarında yer alan damla formundaki metal detaylar. Bottega Veneta, bu modelde işlevsel bir güneş gözlüğünü aynı zamanda mücevheri andıran bir tasarım nesnesine dönüştürüyor.

Paloceras'tan Pembe Fütürizm

Optik dünyasında giderek daha çok dikkat çeken tasarım markası Paloceras, bu modelinde kendine özgü yorumuyla daha organik ve akışkan bir form dili benimsiyor. Şeffaf pembe yapı, çerçeve boyunca devam eden dalgalı hatlarla birleşerek modele deneysel bir karakter kazandırıyor. Fütüristik izler taşıyan iddialı modelle, Paloceras sınırları zorlayan yaratıcılığını ortaya koymuş.



Poppy Lissiman'dan Desen Oyunu

Kalın hatlar ve yüksek kontrast, Poppy Lissiman'ın bu tasarımının karakterini ilk bakışta ortaya koyuyor. Siyah beyaz desenlerle kaplanan hacimli çerçeve, modele güçlü bir grafik görünüm kazandırıyor. Geometrik form ile hareketli yüzey deseni arasındaki denge, tasarımın dikkat çekici etkisini artırıyor. Poppy Lissiman, cesur stil anlayışı ile çağdaş modayı eşsizce yorumlamış.



Chopard'ın Işıltılı Çiçekleri

Chopard, bu tasarımında gözlüğü adeta bir mücevher parçasına dönüştürüyor. Güneş gözlüğünün çerçevesiz cam formu, çiçek motifli taşlarla bezeli zarif detaylarla çevrelenerek dikkat çekici bir görünüm kazanıyor. Parlak ve ışıltılı bir görünüm sunan model, feminen zarafeti onurlandırıyor. Chopard, yüksek mücevher estetiğini gözlük dünyasına taşıyan güçlü bir yorum sunuyor.



Ezber Bozan Bir Francis De Lara

Francis De Lara, bu tasarımında gözlüğü yalnızca bir aksesuar olmaktan çıkararak sanatsal bir ifadeye dönüştürüyor. Hacimli ve sıra dışı hatlarıyla model heykelsi bir görünüm kazanıyor. Koyu camlarla kontrast oluşturan canlı renk kullanımı, tasarımın dikkat çekici karakterini güçlendiriyor. Francis De Lara, bu modelde sınırları zorlayan, özgün yaratıcılığını ön plana çıkarıyor.



Marc Jacobs'tan Daisy

Marc Jacobs, Daisy modeliyle çiçek formunu eğlenceli ve cesur bir tasarım diline dönüştürüyor. Hacimli çerçeve yapısı, taç yaprağını andıran hatlarla birleşerek modele heykelsi bir görünüm kazandırıyor. Modelin siyah oluşu, sıra dışı formun etkisini daha da güçlendirirken tasarımın karakterini öne çıkarıyor. Marc Jacobs, Daisy ile oyuncul bir iddia ortaya kokuyor.

Kemik ereveli

güneş gözlükleri

CELINE

• DOĞAN OPTİK / CL40340U •



Chopard

• DE RIGO / SCH415 •

FERRAGAMO

• MARCHON / SF2111S •





L I N D B E R G 

• CEMFA GÖZLÜK / 85098 •

Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OW10011040146 •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / AYGEN •

BOSS
HUGO BOSS

• SAFILO GROUP / 1836GS •





roberto cavalli

• DE RIGO / SRC114V •

MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / NOOMI •



ICEBERG

• TURKUAZ OPTİK / IC708S03 •

VASUMA

• PB GÖZLÜK / DICE BROWN HAVANA •





Silhouette

• SER OPTİK / 3195 6540 •

LOEWE

• DOĞAN OPTİK / LW40195U •



GANT

• MERVE OPTİK / GA00033 •



Alexander Wintsch

• OPTISER GÖZLÜK / AW S7023 •





MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / WRIGHT •

HENRY JULLIEN
MAISON LUNETIERE
DEPUIS 1921

• PLATIN OPTİK / WRANGLER BGA024 •



LACOSTE 

• MARCHON / L6088S •

Fally & Son

• TURKUVAZ OPTİK / HS994S02 •





GIVENCHY

• DOĞAN OPTİK / GV40140U •

LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / ROWAN •




MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

• MOREL / 90044 •

SKECHERS
eyewear

• MERVE OPTİK / SE6363 •





Justcavalli
E Y E W E A R

• DE RIGO / SJC176 NKR •



FRENCH RETRO
P A R I S

• BDT OPTİK / YVAN •



FOR ART'S SAKE

• OPTİSER GÖZLÜK / FS003 MENE TOR TT •



• ADEMUR OPTİK / TWENTIES TW01 •





Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PA1022101853 •

AHLEM



• ATÖLYE GÖZLÜK / PRAIRIE •



TOMMY HILFIGER

• SAFILO GROUP / TH 86S •



• OPTIST GÖZLÜK / RUMBLE 0021B •





POLICE

• DE RIGO / SPLR82 4G0 •

Timberland 

• MERVE OPTIK / TB00073 H •



• MARCHON / NIKE SHOW X3 FF IM9736X 355 •

ENTOURAGE OF 7
LOS ANGELES

• BDT OPTIK / MADRONA •





MILA·ZB

LOVE IN ITALY

• TURKUAZ OPTİK / ZB-MZ600S02 •



ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK / SHADE OF SHELLY •



DAVIDOFF
EYEWEAR

• OPTIST GÖZLÜK / DAPS 130 •

Woodys

• OPTIC844 / ADAM •





THE ATTICO

• ATÖLYE GÖZLÜK / MILANO •

ZEUS+ΔIONE

HELLAS

• OPTIC844 / PEGASUS •



BUST-OUT
E Y E W E A R

• ARMATİ GÖZLÜK / ARDEN 4821 •



• PB GÖZLÜK / ORAZIO •





PRESS

• OPTİSER GÖZLÜK / LADY SOUL •



• ETİLER OPTİK / JOY •



MOOSHU

• GÜLCE OPTİK / KALAMAN •

DESPADA

• DOĞAN OPTİK / DS 2490 •





Ossé

• MERVE OPTİK / OS3899 •


Slazenger

• ARIKAN GROUP / 7031 •



UNITED COLORS
OF BENETTON.

• SARPA OPTİK / BE5105 •

PHILIPPE MÜLLER
SWISS

• EFOR OPTİK / 2528 •





U.S. POLO ASSN.
SINCE  1890

• KAYATUR OPTİK / USS 0522 •



• ERMAK / ALG24142 •



DANIEL KLEIN®
I T ' S Y O U R T I M E

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / DK4352 •

Club Master

• SAFIRA GÖZLÜK / 2003 •





EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC1716 •

MUSTANG

• MERVE OPTİK / MU2681 •



• KAYATUR OPTİK / DG 3718 •

FLANNEL

• SARPA OPTİK / FL5314 •





VALENTINO
ORLANDI

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / VOS.3.8004 2 •

HERMOSSA

• DOĞAN OPTİK / HM 1761 •



BOTTEGARO
PARIS

• ERMAK / B279 •

QUANTUM
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q326 •



MYKITA

Zamansız zarafeti ve güçlü stil duruşuyla öne çıkan Cate Blanchett, modern minimalizmi sofistike bir tavırla yorumluyor. Keskin hatlara sahip siyah kombini ve yalın silüetiyle güçlü ama zahmetsiz bir şıklık sunan Blanchett, kısa bob saç modeli ve doğal makyajıyla görünümüne rafine bir denge katıyor. Sade parçaları güçlü detaylarla buluşturan oyuncu, modern stil anlayışını kendine özgü bir zarafetle taşıyor. Stilini ince çizgilere sahip güneş gözlüğüyle tamamlayan Blanchett, Mykita imzalı modeliyle görünümüne çağdaş ve entelektüel bir dokunuş ekliyor. Hafif yapısı ve modern formuyla dikkat çeken bu aksesuar tercihi, yüz hatlarını yumuşak bir şekilde vurgularken kombinin minimal çizgisini de güçlendiriyor. İncelikli ama karakter sahibi bu seçim, Blanchett'in sofistike ve zamansız stil kimliğini kusursuz biçimde tamamlıyor.

■ CATE BLANCHETT



Ana Hickmann
eyewear

Sıla Türkoğlu, modern ve genç stil anlayışını güçlü bir tavırla yansıtıyor. Denim görünümünü tamamlayan Anna Hickmann güneş gözlüğü, ince çerçevesi ve zarif oval formuyla dikkat çekiyor. Minimal tasarımı sayesinde kombine modern bir hava katarken, sade görünümün en çarpıcı detaylarından biri olarak öne çıkıyor. Zamansız çizgileri ve sofistike duruşuyla stilin bütünlüğünü başarıyla tamamlıyor.

■ SİLA TÜRKOĞLU



GUCCI

Paris Hilton, göz alıcı ve feminen stil anlayışını bu görünümünde yansıtıyor. Kırmızı tonlardaki kombiniyle tamamladığı siyah Gucci güneş gözlüğü, Paris'in duruşuna iddialı bir duruş ekliyor. Modern ve iddialı çizgilere sahip model, görünümüne karakter katarken stilin en dikkat çekici parçalarından biri haline geliyor. Cesur silüeti ve zamansız çekiciliğiyle kombine sofistike bir dokunuş kazandırıyor.

■ PARIS HILTON

DIOR

Rihanna, güçlü ve sofistike stil anlayışını bir kez daha gözler önüne seriyor. Baştan sona siyah tonlardan oluşan görünümünü tamamlayan Dior güneş gözlüğü, zarif silüeti ve sade şıklığıyla dikkat çekiyor. Modern çizgilere sahip çerçeve, kombine çağdaş bir dokunuş katarken görünümün etkisini de güçlendiriyor. Zamansız tasarımı ve zahmetsiz duruşuyla gözlük, Rihanna'nın iddialı stiline öne çıkarıyor.

■ RIHANNA



GUESS

Sportif şıklığı modern feminenlikle buluşturan Iris Mittenaere, zahmetsiz ama özenli bir görünüm sergiliyor. İspanyol paça jean pantolonu ve akışkan desenli üstüyle konforu zarafetle bir araya getiren Mittenaere, yalın ama dengeli bir silüet oluşturuyor. Doğal dalgalı saçları ve soft makyajı görünümüne ferah bir hava katarken, nötr tonlar kombinini sofistike çizgisini güçlendiriyor. Stilini oversize güneş gözlüğüyle tamamlayan Mittenaere, Guess imzalı tasarımla duruşuna modern ve iddialı bir dokunuş ekliyor. Büyük çerçeveli ve degrade cam detaylı gözlük tercihi, yüz hatlarını güçlü bir şekilde vurgularken kombine sofistike bir hava katıyor. Keskin ama zarif formu sayesinde görünümüne Hollywood esintili bir çekicilik ekleyen bu aksesuar, aynı zamanda kombinini casual havasını daha rafine bir noktaya taşıyor.

■ IRIS MITTENAERE

TOM FORD

Rita Ora, minimalist yaklaşımı güçlü bir duruşla birleştirerek dikkat çekiyor. Baştan sona siyah tonlardan oluşan görünümünü tamamlayan Tom Ford güneş gözlüğü, keskin hatları ve zarif silüetiyle öne çıkıyor. Modern çerçeve tasarımı, kombine karakter katarken görünümün sofistike etkisini de güçlendiriyor. Zamansız çizgileri ve kusursuz dengesiyle gözlük, rafine stilini en dikkat çekici detaylarından biri haline getiriyor.

■ RITA ORA



CHANEL

Kendrick Lamar, monokrom tonların hakim olduğu görünümünde sokak stilini lüks dokunuşlarla bir araya getiriyor. Dokulu beyaz ceket, desenli pantolonu ve katmanlı aksesuar seçimleri görünümüne güçlü bir ritim katarken, Chanel imzalı güneş gözlüğü modern ve iddialı bir hava yaratıyor. Stilini tamamlayan bu zamansız model, görünümüne sofistike bir denge katıyor.

■ KENDRICK LAMAR



SAINT LAURENT

Chloë Sevigny, zarif ve modern stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Pudra tonlarındaki dokulu elbisesi ve romantik kurdele detayları görünümüne feminen bir hava katarken, minimal aksesuar tercihleri sofistike duruşunu tamamlıyor. Stilini tamamlayan oval formda, koyu camlı güneş gözlüğü ise Saint Laurent imzası taşıyor. Zamansız tasarımı, görünümün rafine ve güçlü karakterini öne çıkarıyor.

■ CHLOË SEVIGNY

vogue eyewear

Rahat şıklığı, modern ve cool bir tavırla buluşturan Emily Ratajkowski stilini minimal ama etkileyici detaylarla öne çıkarıyor. Oversize şişme yeleği, sade üstü ve nötr tonlardaki pantolonuyla; konforu şehir stiline başarıyla uyarlayan Ratajkowski, yalın görünümüyle zahmetsiz bir şıklık sergiliyor. Günlük parçaları güçlü bir tavırla taşıyan model, sade stil anlayışını modern bir dokunuşla tamamlıyor. Stilini keskin hatlara sahip güneş gözlüğüyle tamamlayan Ratajkowski, Vogue Eyewear imzalı tasarımla görünümüne çağdaş ve iddialı bir hava katıyor. Geometrik formu ve koyu cam detaylarıyla dikkat çeken bu aksesuar tercihi, yüz hatlarını güçlü biçimde vurgularken kombinin minimal çizgisini de güçlendiriyor. Rahat ama karakter sahibi bu görünüm, Ratajkowski'nin zahmetsizce havalı stilini bir kez daha gözler önüne seriyor.

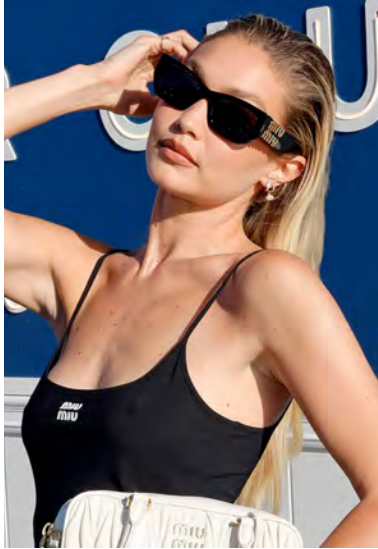
EMILY RATAJKOWSKI



DOLCE & GABBANA

Çağla Şimşek, doğal ve zarif stilini yazın enerjisiyle buluşturuyor. Rahat ve feminen görünümünü tamamlayan Dolce&Gabbana güneş gözlüğü, kalın çerçevesi ve iddialı tasarımıyla harika görünüyor. Modern çizgilere sahip model, kombine güçlü bir karakter kazandırırken sade şıklığı da ön plana çıkarıyor. Zamansız duruşuyla gözlük, Çağla'nın stilini mükemmel bir şekilde tamamlıyor.

ÇAĞLA ŞİMŞEK



MIU MIU

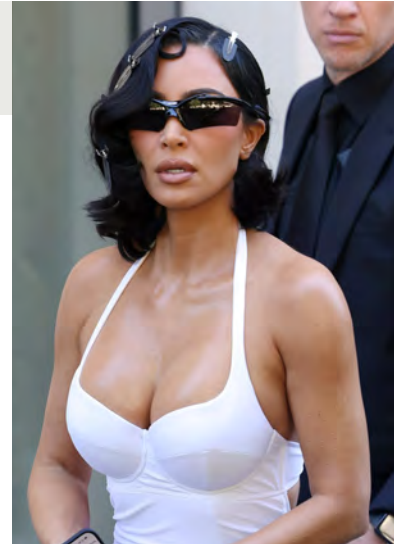
Gigi Hadid, sade ama dikkat çekici yaz stilini modern dokunuşlarla yorumluyor. İnce askılı siyah elbisesi minimal ve feminen bir silüet sunarken, beyaz çorap ve loafer kombinasyonu görünümüne preppy bir hava katıyor. Stilini tamamlayan keskin hatlı, koyu camlı güneş gözlüğü ise Miu Miu imzası taşıyor. Zamansız tasarımı, görünümün modern ve zahmetsiz şıklığını güçlendiriyor.

GIGI HADID

BALENCIAGA

Kim Kardashian, stilinde cesur ve iddialı seçimleriyle tanınıyor. Beyaz elbisesinin güçlü silüetini Balenciaga güneş gözlüğüyle buluşturan Kim, modern ve çarpıcı bir görünüm sergiliyor. Keskin hatları ve fütüristik tasarımıyla öne çıkan model, görünümüne güçlü bir karakter katarken çağdaş moda anlayışını yansıtıyor. Dikkat çekici duruşuyla stilin odak noktalarından biri haline geliyor.

KIM KARDASHIAN





OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

Zamansız güzelliğiyle ilham verici yıldızlardan olan Demi Moore, sade şıklığı modern tavrıyla yorumluyor. Nötr tonlardaki bomber ceketi ve akışkan siyah pantolonu, rahatlık ile sofistike görünüm arasında dengeli bir uyum yaratırken; minimal renk paleti kombinine zamansız bir hava katıyor. Doğal makyajı ve düz bırakılmış saçları görünümünü yalın ama etkileyici bir şekilde tamamlarken, Moore sade parçaları güçlü bir duruşla taşımayı başarıyor. Stilini oversize güneş gözlüğüyle tamamlayan Moore, Oliver Peoples imzalı modeliyle stiline modern ve rafine bir dokunuş ekliyor. Yumuşak geçişli koyu camları ve zamansız formuyla dikkat çeken bu aksesuar tercihi, yüz hatlarını zarif biçimde vurguluyor. Sade ama karakter sahibi bu seçim, Moore'un sofistike ve güçlü stil kimliğini kusursuz biçimde yansıtıyor.

■ DEMI MOORE

CELINE

Amira Casar, modern ve özgün stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Deri ceketi ve sade renk paletiyle güçlü bir görünüm sergileyen oyuncu, stilini Celine güneş gözlüğüyle tamamlıyor. İnce hatları ve zarif silüetiyle öne çıkan model, görünümüne çağdaş bir karakter katarken sofistike duruşunu güçlendiriyor. Zamansız tasarım diliyle stilin en dikkat çekici detaylarından biri haline geliyor.

■ AMIRA CASAR



Rick Owens

Carine Roitfeld, güçlü ve iddialı stil anlayışını modern detaylarla buluşturuyor. Siyah tonların hakim olduğu görünümünü Rick Owens güneş gözlüğüyle tamamlayan moda ikon, çarpıcı bir duruş sergiliyor. Geniş formu ve keskin hatlarıyla dikkat çeken model, görünümüne güçlü bir karakter katarken çağdaş estetiği öne çıkarıyor. Cesur tasarım diliyle stilin en dikkat çekici parçalarından biri olarak öne çıkıyor.

■ CARINE ROITFELD



BOTTEGA VENETA

Bruno Mars, klasik erkek giyimini modern detaylarla yorumlayarak dikkat çekiyor. Siyah takım elbisesinin güçlü ve zarif duruşunu, Bottega Veneta güneş gözlüğüyle tamamlıyor. Kalın çerçevesi ve keskin hatlarıyla öne çıkan model, görünümüne çağdaş bir karakter katarken karizmatik stilini daha da vurguluyor. Zamansız tasarımıyla görünümün en dikkat çekici aksesuarlarından biri olarak öne çıkıyor.

■ BRUNO MARS



Otizmde Göz Teması Eksikliği

Göz teması kurmayan her otizmlı çocukta neden yalnızca davranışsal olmayabilir. Görme sistemine ilişkin sorunların erken fark edilmesi, çocuğun sosyal iletişiminden öğrenme becerilerine kadar birçok alanda gelişimini destekleyebilir.

Otizm Spektrum Bozukluğu (OSB), çocukluk çağında sosyal iletişim, davranış ve duysal algı süreçlerini etkileyen nöro gelişimsel bir durumdur. Otizmlı çocuklarda ailelerin en sık fark ettiği belirtilerden biri göz teması kurmada yaşanan güçlütür. Ancak göz teması eksikliğinin yalnızca otizme özgü davranışsal bir özellik olarak değerlendirilmesi, eşlik edebilecek göz hastalıklarının gözden kaçmasına neden olabilir. Görme; çocukların çevreyi tanıma, öğrenme, iletişim kurma ve sosyal gelişim süreçlerinin temel yapı taşlarından biridir. Bu nedenle otizmlı çocuklarda göz sağlığının kapsamlı şekilde değerlendirilmesi, yalnızca görme kalitesini değil, gelişim sürecinin bütününe destekleyen önemli bir basamaktır.

Göz Teması Kuramamanın Altında Farklı Nedenler Bulunabilir

Otizmlı çocuklarda göz teması kuramama, sosyal iletişim farklılıklarının önemli bir göstergesi olsa da her zaman tek bir nedene bağlı değildir. Görme keskinliğinde azalma, kırma kusurları, odaklanma problemleri veya göz kaslarının uyumunu etkileyen bozukluklar da çocuğun göz teması kurmasını zorlaştırabilir.

Bu nedenle göz teması kurmayan bir çocukta, yalnızca otizme bağlı davranışsal özellikler düşünülmemeli; altta yatan olası göz problemleri de mutlaka araştırılmalıdır. Erken dönemde yapılacak ayrıntılı bir göz muayenesi hem doğru değerlendirme yapılmasına hem de gerekli tedavinin zamanında planlanmasına katkı sağlar.

Otizmlı Çocuklarda Göz Problemleri Daha Sık Görülebilir

Bilimsel çalışmalar, otizm spektrumundaki çocuklarda bazı göz hastalıklarının toplum ortalamasına göre daha yüksek oranda görülebildiğini göstermektedir. Bu durum yalnızca görmeyi değil, çocuğun çevreyi algılama biçimini, öğrenme becerilerini ve sosyal etkileşimini de doğrudan etkileyebilir. Otizmlı çocuklarda en sık karşılaşılan göz problemleri arasında şaşılık, miyopi, hipermetropi, astigmatizma ve göz tembelliği yer almaktadır. Bunun yanında bazı çocuklarda göz hareketlerinin koordinasyonunda güçlükler veya görsel algılamaya ilişkin farklılıklar da görülebilmektedir.

Bu sorunların erken dönemde fark edilmemesi;

- Görsel gelişimin olumsuz etkilenmesine,
- Öğrenme süreçlerinin zorlaşmasına,
- Sosyal iletişim becerilerinin daha da güçleşmesine neden olabilir.

Görsel Algıdaki Farklılıklar Davranışları Etkileyebilir

Otizmlı çocuklarda yalnızca göz hastalıkları değil, görsel bilgilerin beyinde işleme biçimi de farklılık gösterebilir. Bu durum, çevreyle kurulan ilişkinin ve davranışların şekillenmesinde önemli rol oynar. Bazı çocuklar parlak ışıklara karşı aşırı hassasiyet gösterebilir, hareketli nesneleri takip etmekte zorlanabilir ya da ayrıntılara beklenenden fazla odaklanabilir.



Bu farklılıklar, göz teması kurmaktan kaçınma davranışına da katkıda bulunabilir. Dolayısıyla göz teması eksikliği çoğu zaman tek başına bir davranışsal belirti değil; duyuşsal hassasiyet, görme problemleri ve görsel işleme farklılıklarının birlikte oluşturduğu çok yönlü bir tablonun parçası olabilir.

Göz Muayenesi Çocuğa Özel Planlanmalıdır

Otizimli çocuklarda göz muayenesi, standart bir değerlendirmeden farklı bir yaklaşım gerektirir. Muayene planlanırken çocuğun duyuşsal hassasiyetleri, iletişim biçimi, dikkat süresi ve bulunduğu ortam dikkate alınmalıdır. Çocuğun kendini güvende hissettiği, sakin ve dikkat dağıtıcı uyarıların en aza indirildiği bir ortamda gerçekleştirilen değerlendirmeler çok daha sağlıklı sonuçlar verir. Gerektiğinde daha kısa süreli, aşamalı ve oyun temelli yaklaşımlar tercih edilerek muayene süreci çocuk için daha konforlu hale getirilebilir. Ailenin sürece aktif katılımı da hem çocuğun kaygısını azaltır hem de muayenenin başarısını artırır.

Erken Tanı Gelişimi Destekler

Görme problemlerinin erken dönemde tespit edilmesi, çocukların bilişsel, akademik ve sosyal gelişimlerini destekleyen önemli bir adımdır. Özellikle okul öncesi dönemde yapılacak düzenli göz kontrolleri, olası sorunların erken tanınmasına ve uygun tedavinin gecikmeden başlanmasına olanak sağlar. Erken müdahale edilen görme problemleri, çocuğun çevresiyle daha sağlıklı iletişim kurmasına, öğrenme süreçlerine daha etkin katılmasına ve yaşam kalitesinin artmasına önemli katkılar sunabilir.

Aileler Hangi Belirtilere Dikkat Etmeli?

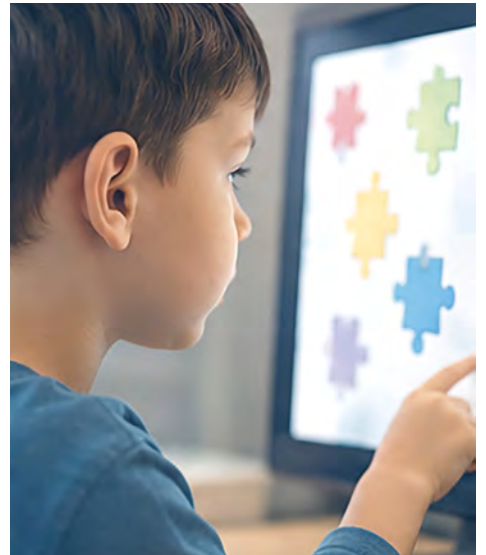
Otizimli çocuklarda aşağıdaki belirtiler göz sağlığı açısından dikkatle değerlendirilmelidir:

- Göz teması kurmaktan kaçınma
- Nesnelere çok yakından bakma
- Gözleri kısarak bakma

- Gözlerde kayma fark edilmesi
- Işığa karşı aşırı hassasiyet
- Odaklanma ve nesne takibinde güçlük

Bu belirtiler her zaman ciddi bir göz hastalığını göstermese de ayrıntılı bir göz muayenesini gerekli kılabilir. Otizimli çocuklarda göz teması eksikliği yalnızca davranışsal bir özellik olarak değerlendirilmemelidir. Görme bozuklukları, göz hareketlerindeki sorunlar ve görsel algı farklılıkları, bu davranışın ortaya çıkmasında etkili olabilir. Göz sağlığına yönelik erken değerlendirme ve düzenli kontroller, çocukların çevreyle kurdukları ilişkiyi güçlendirmenin yanı sıra bilişsel, sosyal ve akademik gelişimlerini de destekleyen önemli bir yatırımdır. Bu nedenle göz muayeneleri, otizimli çocukların multidisipliner takip sürecinin vazgeçilmez bir parçası olarak görülmelidir.

Doç. Dr. Uğur Ünsal
Göz Hastalıkları Uzmanı



PHILIPPE MÜLLER

SWISS



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr





AYDIN OPTİK

UZUN VADELİ GÜVENİN İZİNDE

“Silmo İstanbul; yeni koleksiyonları ve sektördeki güncel gelişmeleri yakından takip etme fırsatı sunarken, markalarla doğrudan iletişim kurabilmemizi sağlıyor.”

Merhaba Pinar Hanım ve Aydın Bey. Kendinizi okurlarımıza tanıtarak, Aydın Optik'in kuruluş sürecinden bahsedermisiniz?

Pinar Ayazlı: Merhaba, 1988 yılında Sakarya'da doğdum. Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 2009 yılında bir optik cam firmasında profesyonel iş hayatına adım attım. Bu süreçte 6,5 yıl boyunca yöneticilik yaparak sektörde önemli deneyimler edindim. 2016 yılında görevimden ayrıldım. Anne olduktan sonra sektöre bir yıl ara verdim ve 2017 yılının Ocak ayında ilk mağazamız olan Hendek şubemizi açarak kendi girişimcilik yolculuğumuza başladık. Mesleki gelişime devam ederek 2022 yılında Optisyenlik Programı'ndan mezun oldum. Bugün ise geçmişten bugüne edindiğim tüm bilgi ve deneyimi işimize yansıtmayı sürdürüyorum.

Aydın Ayazlı: Merhaba, 1984 yılında Sakarya'da doğdum. 2005 yılında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Optisyenlik Bölümü'nden mezun oldum. Yirmi yılı aşkın süredir optisyenlik alanında edindiğim deneyimle, özellikle atölye süreçlerinde kapsamlı bilgi ve uzmanlığa sahibim. Mesleğimi, yıllar içinde kazandığım bu birikim ve aynı heyecanla yapmaya devam ediyorum.



Aydın Optik'te eşiniz Pinar Hanım ile çalışma yönteminiz nasıl, özel bir görev dağılımınız var mı?

Aydın Ayazlı: Uzun yıllara dayanan sektör tecrübem ve mağazacılık alanındaki deneyimim doğrultusunda, işin teknik ve operasyonel süreçlerini yönetmeye odaklanıyorum. Eşim ise cam ve satış alanındaki güçlü bilgi birikimiyle müşterilerin ihtiyaçlarını doğru analiz ederek en uygun çözümlere yönlendirilmesinde aktif rol üstleniyor. Özellikle cam seçiminden satış sürecine kadar uzanan tüm aşamalarda müşteri memnuniyetini merkeze alan yaklaşımı, hizmet kalitemizi daha da güçlendiriyor. Birbirini tamamlayan bu iki farklı uzmanlık alanının bir araya gelmesiyle, mağaza yönetiminde hem teknik doğruluğu hem de müşteri memnuniyetini ön planda tutan dengeli ve verimli bir yapı oluşturabiliyoruz. İşbirliğimiz, müşterilere daha doğru ve güvenilir bir hizmet sunmamıza da önemli katkı sağlıyor.

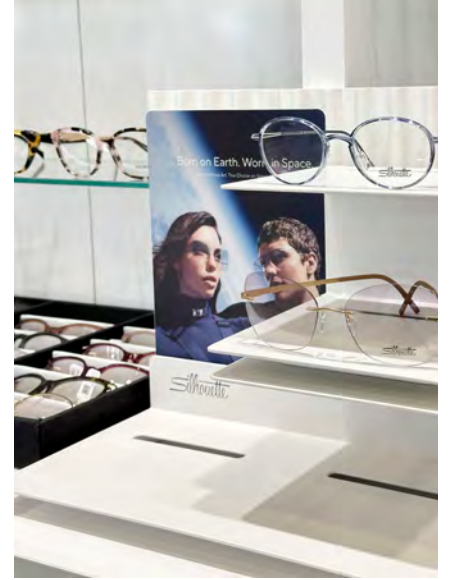
Aydın Optik olarak yıllar içinde büyümenizi ikinci şubeyle sürdürdünüz. Lokasyon tercihiniz neden Serdivan oldu?

İkinci şube için planladığımız konsept Serdivan bölgesiyle daha uyumluydu. Tabii yine de Serdivan'ı tercih etmeden önce bölgenin dinamiklerini ve müşteri potansiyelini detaylı şekilde değerlendirdik. Serdivan ilçesinin Hendek'e göre daha genç, hareketli ve çeşitliliğe açık bir yapıya sahip olması tercihimizde önemli bir etken oldu. Özellikle güneş gözlüğü ve özel koleksiyonlara yönelik ilginin yüksek olması, Serdivan şubemizi farklı bir konseptle konumlandırmamıza olanak sağladı. Bunun yanında, bölgenin değişen tüketici beklentilerine daha geniş bir ürün yelpazesiyle yanıt verebileceğimizi gördük. Bu doğrultuda iki şubemizi de bulunduğu lokasyonun ihtiyaçlarına göre planlayarak ilerlemekteyiz. Her mağazamızın bulunduğu bölgenin beklentilerine uygun bir yapı oluşturmasına özen gösteriyoruz.



Peki her iki şubeniz arasında farklılaşan müşteri beklentilerini nasıl yönetiyorsunuz?

İki farklı lokasyonda hizmet vermek, müşterilerimizi daha yakından tanımamıza ve ihtiyaçlarına uygun bireysel çözümler geliştirmemize önemli katkı sağlıyor. Hendek şubemizde daha çok temel optik ihtiyaçlara yönelik, fonksiyonel ürünlerin ön planda olduğu bir yapı bulunuyor. Buradaki müşteriler genellikle sağlık ve kullanım odaklı tercihler yapıyor. Serdivan şubemizde ise daha geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Optik ürünlerin yanı sıra güneş gözlükleri ve özel koleksiyonlar da önemli bir yer tutuyor. Serdivan'daki müşteriler stil, marka ve tasarım açısından daha seçici ve trend odaklı bir yaklaşım sergiliyor. Şubeler arasındaki bu farklılıklar, ürün seçiminden mağaza içi sunuma kadar birçok konuda daha esnek ve yenilikçi hareket etmemizi sağlıyor. Her iki şubemiz için de geçerli olan en önemli nokta ise müşterilerimizin beklentilerini doğru analiz ederek ihtiyaçlarına en uygun seçenekleri sunmaya özen göstermemizdir. Beklentilerdeki farklılıklara göre ürün portföyümüzü ve satış yaklaşımımızı şekillendiriyoruz. Bu sayede müşterilerimize daha doğru, daha kişiselleştirilmiş ve memnuniyet odaklı bir hizmet sunabiliyoruz.



Mağazalarınız için marka ve ürün seçimi sürecinde hangi kriterler sizin için belirleyici oluyor?

Marka ve ürün seçimi yaparken bizim için en önemli kriterlerin başında kalite ve güvenilirlik geliyor. Bir markanın yalnızca ürün kalitesiyle değil, kurumsal yaklaşımı ve sektördeki itibarıyla da güçlü bir duruş sergilemesini önemsiyoruz. Bunun yanı sıra markanın tasarım dili, sektördeki konumu ve distribütörle kurulacak uzun vadeli işbirliği potansiyeli de karar sürecimizde belirleyici rol oynuyor. Müşterilerimizin beklentilerini dikkatle analiz ederek hem güncel trendleri yakalayabilen hem de zamansız tasarım anlayışını koruyan markalarla çalışmayı tercih ediyoruz. Çünkü bizim için önemli olan yalnızca dönemsel taleplere yanıt vermek değil, uzun vadede sürdürülebilir bir müşteri memnuniyeti oluşturabilmektir. Ürün seçimi yaparken kalite, tasarım ve kullanım deneyimi arasındaki dengeyi de göz önünde bulunduruyoruz. Bunun yanında çalıştığımız firmaların sunduğu satış sonrası destek, garanti süreçleri ve iletişim yaklaşımı da büyük önem taşıyor. Güçlü bir portföy oluşturma'nın yalnızca ürün çeşitliliğiyle değil, aynı zamanda güvenilir ve sürdürülebilir iş ortaklıklarıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle marka seçimlerimizi kısa vadeli ticari hedeflerden çok, uzun vadeli işbirliği anlayışıyla şekillendiriyoruz.



Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın önemini ve sektöre katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nı sektörümüz açısından önemli ve değerli bir buluşma noktası olarak görüyoruz. Fuar, yeni koleksiyonları ve sektördeki güncel gelişmeleri yakından takip etme fırsatı sunarken, markalarla doğrudan iletişim kurabilmemizi sağlıyor. Özellikle farklı markaları bir arada görmek ve ürünleri yerinde incelemek, mağazalarımız için daha doğru değerlendirmeler yapmamıza yardımcı oluyor. Aynı zamanda sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunmak ve farklı deneyimleri dinlemek de fuarı bizim için oldukça kıymetli yapıyor. Silmo İstanbul'un hem sektörün gelişiminde hem de biz optik perakendecilerin mesleki bilgilerini güncel tutmasında da önemli bir rol üstlendiğine inanıyoruz.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili düşüncelerinizi öğrenmek isteriz?

Aydın Optik ailesi olarak 4 your eyes ekibine biz teşekkür ederiz. 4 your eyes, optik sektöründeki güncel gelişmeleri ve yenilikleri profesyonel bir bakış açısıyla aktaran değerli bir yayındır. Trendleri, markaları ve farklı bakış açılarını bir araya getiren içerikleri ile bizler için önemli bir bilgi paylaşım platformu olduğunu düşünüyoruz.



Aydın Optik olarak mağaza içi hizmet anlayışınızı ve müşteri memnuniyeti yaklaşımınızdan bahsedebilir misiniz?

Mağaza içi hizmet anlayışımızın temelinde güven, samimiyet ve doğru yönlendirme yer alıyor. Biz müşterilerimize yalnızca bir ürün sunmayı değil, ihtiyaçlarını doğru analiz ederek onlar için en uygun çözümü belirlemeyi hedefliyoruz. Her müşteriyi ayrı bir deneyim olarak görüyor, birebir iletişim kurarak beklentilerini anlamaya ve en doğru ürüne ulaşmalarına yardımcı olmaya çalışıyoruz. Yaklaşımımızın, müşteri memnuniyetinin en önemli unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz. Satış sürecinin yanı sıra satış sonrasındaki memnuniyet de bizim için en az o kadar değer taşıyor. Bu nedenle müşterilerimizle uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Yıllar içerisinde oluşan müşteri bağlılığını da bu yaklaşımın doğal bir sonucu olarak görüyoruz. Çünkü Aydın Optik'te bizim için en değerli referans, memnun bir müşterinin bizi çevresine tavsiye etmesidir.

Aydın Optik olarak dijital iletişim ve sosyal medya çalışmalarınızı nasıl şekillendiriyorsunuz?

Dijital iletişim ve sosyal medya, günümüzde müşteriye ulaşmanın en hızlı ve etkili yollarından biri haline geldi. Sosyal medyayı yalnızca bir tanıtım kanalı olarak değil, aynı zamanda marka kimliğimizi ve hizmet anlayışımızı yansıttığımız önemli bir iletişim platformu olarak değerlendiriyoruz. Bu sayede müşterilerimizle daha yakın temas kurabiliyor, beklenti ve taleplerine daha hızlı şekilde karşılık verebiliyoruz. Sosyal medya üzerinden aldığımız geri bildirimler de müşterilerimizi daha iyi anlamamıza ve hizmet yaklaşımımızı geliştirmemize katkı sağlıyor. Değişen tüketici beklentilerini yakından takip ederek iletişim dilimizi ve paylaşımlarımızı bu doğrultuda şekillendirmeye özen gösteriyoruz. Dijital kanalların sunduğu etkileşim fırsatı, müşterilerimizle daha güçlü ve sürdürülebilir bir bağ kurmamıza yardımcı oluyor.

EVÇİL HAYVAN DOSTU

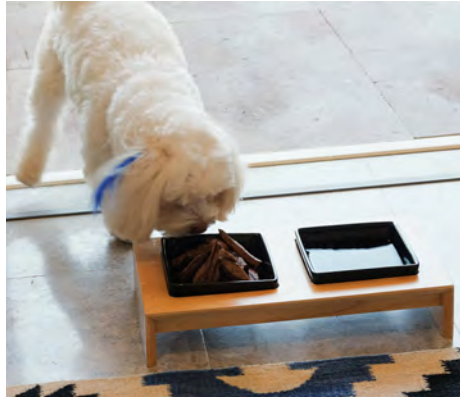
Oteller

Tatil zamanı birkaç günlüğüne bile olsa evcil hayvanından ayrılmak istemeyenler için doğru oteli bulmak, keyifli bir seyahatin ilk adımı. Uzun sahil yürüyüşlerine çıkabileceğiniz, bahçede birlikte dinlenebileceğiniz ya da şehirden fazla uzaklaşmadan kısa bir mola verebileceğiniz hayvan dostu otelleri sizler için seçtik.

D'Plaj Rezidans Bodrum

Denize sıfır konumda; Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda Mavi Bayraklı özel bir kumsala ve geniş bir iskeleye sahip. D'Plaj Rezidans bünyesinde yer alan 1+1, 2+1 ve 3+1 seçeneklerine sahip, modern döşenmiş lüks rezidans daireler. Hayvan dostu oteller arasında öne çıkıyor. Miami ve Fransız Rivierası esintilerini Bodrum'a taşıyan, beyaz renklerin hakim olduğu, bohem ve konforlu bir "lüks sahil yaşamı" konsepti. Miami menşeli dünyaca ünlü bir marka olması; gün boyu süren dinamik DJ performansları, geniş kabanaları, özel sertifikalı beyaz kumu ve akşamüstü partileri. Akdeniz ve Fransız mutfağından ilham alan seçkin restoran menüsü. Parmesan tekerinde hazırlanan ünlü makarnaları, deniz mahsulleri tabakları, egzotik kokteylleri ve pazar brunchları ile popüler bir yeme-içme adresi. Isıtımlı açık havuz keyfi, plaj ve iskele aktiviteleri, masaj salonu, tam donanımlı fitness merkezi ve çocuklar için çocuk kulübü deneyimleri sunmakta. Patili dostuyla Yalıkavak'ta denize yakın, hareketli ve lüks bir Bodrum tatili planlayanlar için ideal bir seçenek.





D-Resort Ayvalık

Denize sıfır konumda; kendine ait özel ince kum plajı ve iskelesi bulunmakta. Deniz veya orman manzaralı oda, süit, bahçe erişimli bungalov ve müstakil özel plajlı villa seçenekleri dahil olmak üzere toplam 91 oda. Hayvan dostu oteller arasında öne çıkıyor. Bölgenin tarihi Murat Reis mirasını modern, lüks ve minimalist bir mimariyle buluşturan; çam ağaçları ile Ege'nin maviliğini harmanlayan modern Ege resort konsepti. Ayvalık'ın en sakin koylarından birinde yer alan, Mısır'dan getirilmiş özel beyaz kumlu mavi bayraklı plajı, yemyeşil doğası ve Yeşilçam filmlerine ev sahipliği yapmış ikonik geçmişi. Oda-Kahvaltı veya Yarım Pansiyon seçenekleri. Yerel ve Ege esintili lezzetler sunan ana restoran, alakart restoranlar, barlar ve havuz başı snack alanları mevcut. Türk hamamı, sauna, buhar odası, masaj/terapi odaları bulunan gelişmiş SPA merkezi, açık yüzme havuzu, çocuk kulübü, dalgıçlık okulu, kano, sörf gibi su sporları ve özel gezi teknesi turları sunulmakta.

Hilton Bodrum Işıl Club Ultra All Inclusive Resort

Denize sıfır konumda; kendine ait mavi bayraklı özel plajı ve iskelesi bulunur. Bahçe veya deniz manzaralı standart odalar, deluxe odalar, dubleks aile odaları ve süit seçenekleri mevcut. Çam ormanı ve botanik bahçesi içinde konumlanan, doğayla bütünleşen yatay mimariye sahip Ultra Her Şey Dahil resort konsepti. Torba Koyu'ndaki denize sıfır konumu, geniş yeşil alanları, aile dostu olanakları ve Hilton güvencesiyle sunduğu konforlu tatil deneyimi. Açık büfe ana restoranın yanı sıra deniz ürünleri ve İtalyan mutfağına odaklanan restoran seçenekleri; gün boyu içecek ve kokteyl servisi yapan barlar mevcut. Spa merkezi, masaj hizmetleri, sauna, hamam, fitness alanı, tenis ve basketbol kortları, su sporları, çocuk kulübü ve akşam etkinlikleri sunulmakta. Evcil hayvan dostu yaklaşımı sayesinde patili dostuyla resort deneyimi yaşamak isteyen misafirler için de öne çıkıyor.

Six Senses Kaplankaya Bodrum

Denize yakın konumda; Bodrum'un sakin ve doğal dokusunu yansıtan Kaplankaya bölgesinde, Ege Denizi'ne bakan özel plaj alanlarıyla hizmet veriyor. Doğal malzemelerle tasarlanmış oda ve süit seçeneklerinin yanı sıra, özel havuzlu rezidans ve villa alternatifleri mevcut. Hayvan dostu oteller arasında lüks ve wellness odaklı konseptiyle öne çıkıyor. Doğayla uyumlu mimarisi, yalın lüks anlayışı, geniş peyzaj alanları ve Ege kıyısına yayılan sakin atmosferiyle şehir hayatından uzaklaşmak isteyen misafirlere rafine bir tatil deneyimi sunar. Sağlıklı yaşam, sürdürülebilirlik ve doğayla yeniden bağ kurma fikrini merkeze alan tesis; özel plajları, yürüyüş alanları ve geniş açık alanlarıyla patili dostuyla huzurlu bir tatil planlayanlar için güçlü bir seçenek. Yerel ve organik ürünleri öne çıkaran mutfak anlayışıyla Ege ve Akdeniz esintili restoranlar, deniz ürünleri, sağlıklı menüler ve doğal lezzetler sunulmakta ve geniş SPA merkezi, hamamlar, hidroterapi alanları, kapalı ısıtılmalı havuz, fitness merkezi, yoga, pilates, çocuk aktiviteleri, doğa deneyimleri ve su sporları ile hem dinlenme hem de yenilenme odaklı üst düzey bir tatil atmosferi oluşturuyor.





Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum

Denize sıfır konumda; Bodrum'un sakin koylarından Barbaros Bay'de, kendine ait özel plajı ve Ege Denizi'ne uzanan kıyı atmosferiyle hizmet veriyor. Deniz manzaralı oda ve süit seçenekleri, özel balkonlu konaklama alternatifleri ve lüks resort konforunu bir araya getiren yapısıyla dikkat çeker. Hayvan dostu oteller arasında, Bodrum'da seçkin ve sakin bir tatil deneyimi arayan misafirler için öne çıkan adreslerden biri. Bodrum yarımadasının daha izole ve doğal bölgesinde konumlanan tesis; geniş arazi yapısı, huzurlu atmosferi, beş yıldızlı hizmet anlayışı ve Avrupa lüksünü Ege sahil yaşamıyla buluşturan resort konseptiyle öne çıkar. Patili dostuyla deniz kenarında daha sakin, konforlu ve prestijli bir tatil geçirmek isteyenler için ideal bir seçenek sunar. Uluslararası mutfaklardan seçkiler sunan restoranları, sahil barları ve deniz manzaralı yeme-içme alanlarıyla gün boyu keyifli bir gastronomi deneyimi sağlar. SPA merkezi, masaj ve bakım uygulamaları, açık ve kapalı havuzlar, fitness alanı, çocuk kulübü, su sporları, dalış ve sahil aktiviteleriyle hem çiftler hem aileler hem de evcil hayvanıyla seyahat eden misafirler için kapsamlı bir tatil deneyimi sunmaktadır.

Nirvana Cosmopolitan Hotel Antalya

Denize sıfır konumda; Lara sahilinde kendine ait 175 metre uzunluğunda özel kum plajı ve iskelesi bulunur. Minimalist ve ultra modern tasarıma sahip, Akdeniz veya şehir manzaralı standart oda, aile odası ve lüks süit seçenekleriyle toplam 579 oda. Akdeniz ruhunu yansıtan U şeklindeki ikonik mimarisiyle, dinamik şehir hayatını ve lüks kıyı tatilini harmanlayan "L&H (Local & Healthy) Ultra Her Şey Dahil" konsepti. Türkiye'nin en kapsamlı evcil hayvan dostu otellerinden biri olması, profesyonel spor kampları ile kongrelere ev sahipliği yapması ve bünyesinde dünya standartlarında şovlar sunan Cosmos Theatre dijital gösteri merkezini barındırması. Ultra Her Şey Dahil sisteminde alışılmışın dışına çıkarak tamamen yöresel, organik ve sağlıklı beslenme odaklı mutfak anlayışı. Tesis genelinde Starbucks noktası, odalarda Nespresso makineleri, 7 adet seçkin alakart restoran ve gün boyu açık Fellini İtalyan bistrosu hizmet verir.

Martı Myra Hotel Antalya

Denize sıfır konumda; Kemer Tekirova'da kendine ait 285 metre uzunluğunda mavi bayraklı çakıl-kum plajı ve iskelesi bulunur. Çam ağaçları arasına yayılmış 3-4 katlı bloklarda yer alan, doğa manzaralı superior oda, aile odası ve geniş süit seçenekleriyle toplam 551 oda. Asırlık çam ağaçlarının doğal yapısı korunarak inşa edilmiş, Akdeniz mimarisiyle doğayı bütünleştiren ve "Ultra Her Şey Dahil" konseptiyle hizmet veren ekolojik bir tatil köyü. Tahtalı Dağı'nın eteklerinde, binlerce çam ağacının içinde yer alan devasa yeşil arazisi, doğayla iç içe atmosferi ve çocuklu aileler ile patili dostuyla tatil yapmak isteyenler için sunduğu özgür alanlar. Ultra Her Şey Dahil konsepti. Zengin açık büfe sunan ana restoranın yanı sıra Ege mutfağı, deniz mahsulleri ve dünya lezzetleri sunan seçkin alakart restoranlar ile gün boyu hizmet veren barlar ve snack köşeleri mevcut. Çitlerle çevrili evcil hayvan oyun alanı patili dostuyla seyahat eden misafirler için önemli bir avantaj.



Macera Dünyasının *Yeniden* Tanımlanan Zirvesi **BMW R 1300 GS**

BMW Motorrad,
adventure (macera)
motosiklet dünyasının
efsanevi lideri GS serisinde
devrim niteliğinde bir
dönemi başlatıyor.

Yenilenen BMW R 1300 GS, yalnızca bir model güncellemesi değil; serinin 40 yılı aşkın mirasını tamamen baştan yazan, her zamankinden daha hafif, daha güçlü ve daha teknolojik bir mühendislik harikası olarak öne çıkıyor. Ağır ve heybetli macera motoru algısını tamamen yıkan yeni R 1300 GS; radikal şekilde küçültülen boxer motoru, tamamen yenilenen şasi mimarisi, aerodinamik gövdesi ve sınıfında öncü radar destekli güvenlik sistemleriyle hem arazide

hem de uzun yolda kuralları yeniden belirliyor. R 1300 GS'in kalbinde, BMW'nin şimdiye kadar ürettiği en güçlü seri üretim boxer ünitesi olan 1300 cc hacmindeki tamamen yenilenmiş çift silindirli motor yer alıyor. Alt tarafa konumlandırılan yeni şanzıman yapısı sayesinde motor bloğunu inanılmaz derecede kompakt hale getiren BMW mühendisleri, ağırlık merkezini optimize etmeyi başarmış. Bir adventure motorunda arazi-deki en büyük düşman her zaman ağırlıktır.



BMW, R 1300 GS modelinde ezber bozarak bir önceki nesle göre tam 12 kilogramlık bir hafifleme sağladı. Bu muazzam hafifleme, motorun cüssesini kaybetmeden çok daha kıvrak bir karaktere bürünmesini sağlıyor. Yenilenen hafif boxer motor, tamamen değiştirilen arka alt şasi ve kompakt tasarım sayesinde motosikletin ıslak ağırlığı yola çıkmaya hazır halde 237 kg seviyesine kadar düşürülmüş durumda. Bu hafiflik, motoru durduğu yerde hareket ettiren bile

kendini hemen hissettiriyor. Özellikle yeni EVO Telelever ön takım, gidondan sürücüye gelen yönlendirme hissini milimetrik hale getirirken, sert frenlemelerde ön tarafın dalış yapmasını (dive etkisi) tamamen engelliyor. Bu sayede hem arazideki taşlık zeminlerde hem de asfalttaki keskin virajlarda motosiklet sarsılmaz bir kararlılıkla yoluna devam ediyor. Ön taraftaki radarlı sistem önünüzdeki trafiği okuyarak hızınızı otomatik olarak ayarlarken, arka radar ise ayna-

lardaki LED uyarı lambaları vasıtasıyla kör noktanızdan yaklaşan araçları size bildiriyor. Brembo üretimi güçlü dört pistonlu radyal kaliperler ve kombine çalışan ABS sistemiyle birleşen bu teknolojiler, güvenlik çitasını zirveye taşıyor. Yeni R 1300 GS, her türlü yol ve hava koşuluna uyum sağlayabilmesi adına BMW'nin en gelişmiş elektronik sürüş paketleriyle donatılmış durumda. Tüm bu sistemler net ve parlak 6.5 inçlik renkli TFT ekran üzerinden kolayca yönetilebiliyor.

İNCE GÖVDELİ AKILLI YÜZÜK

Oura'nın yeni akıllı yüzük modeli Ring 5, ince yapısı sayesinde günlük kullanımda klasik yüzüklerden kolayca ayırt edilemiyor. Yüksek tansiyona işaret edebilecek sinyalleri algılayıp kullanıcıya bildirebilen Ring 5 uyku kalitesini ve genel sağlık durumunu etkileyebilecek düzenleri belirlemek için uzun vadeli gece solunumu analizleri de yapabiliyor.



SAMSUNG DİKEY SÜPÜRGELER

Ev temizliğinde performans ve kullanım kolaylığını bir araya getiren Samsung Jet95S ve Jet85S güçlü emiş teknolojileri sayesinde sert zeminlerden halılara kadar farklı yüzeylerde etkili sonuçlar sunuyor. Gelişmiş Jet Cyclone sistemi ve yüksek verimli motor teknolojisiyle desteklenen modeller toz ve ince partikülleri daha etkili şekilde temizlemeye yardımcı oluyor.



ÖZEL DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR

HP Limited Edition Scuderia Ferrari adı verilen bilgisayar, Ferrari'nin ikonik kırmızı rengini benimsiyor ve soğutma sisteminin açıkça görülebildiği şeffaf arka bölümüyle dikkat çekiyor. Alüminyum, karbon fiber ve Corning Gorilla Glass kullanılarak üretildiği açıklanan premium dizüstü, teknik açıdan gücünü Intel Core Ultra X7 işlemciden (Intel Arc B390 entegre GPU) alıyor ve 64 GB RAM / 1 TB SSD ile geliyor.



XIAOMI'DEN YENİ ŞARJLI MATKAP

50 Nm'lik 1.700 dev/dk hızı sahip fırçasız motorun kullanıldığı akülü matkap Xiaomi'nin açıklamasına göre 1.900 mAh'lık bataryası ile 600'e kadar vida takabiliyor ya da 200'e kadar delik açabiliyor. Oldukça modern bir tasarıma ve renkli kontrol ekranına sahip olan cihaz şık bir taşıma çantasıyla geliyor.



GENTS *of* LONDON

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr


EFOROPTİK®



Sinema



Uncharted

Vizyon tarihi: 10 Temmuz 2026

Yönetmen: Ruben Fleischer

Bir hazine avcısı olan Nathan Drake'i odağına alan video oyun serisinin sinema uyarlaması Uncharted'da ana karaktere Tom Holland hayat verirken Nathan'ın mentoru Victor Sullivan'ı ise Mark Wahlberg canlandırıyor.



Tan Taşçı

25 Temmuz 2026

Marmaris Amfi Tiyatro, Muğla

Yeni albümüyle birlikte Taşçı, 2026 yazında uzun bir aradan sonra yeniden konserlerine başladı. Sende De Ben-den Var turnesi kapsamında sanatçı 25 Temmuz akşamı Marmaris Amfi Tiyatro'da hayranlarıyla buluşacak.

Odysey

Vizyon Tarihi: 17 Temmuz 2026

Yönetmen: Christopher Nolan

Hmeros'un ünlü destanından uyarlanan film, İthaka kralı Odisseus'un Truva Savaşı sonrası doğduğu topraklara dönüş yolunda yaşadığı maceraları konu ediniyor. Mitoloji, kahramanlık ve insanın eve dönüş arzusunu etkileyici bir anlatımla bir araya getiren yapım, izleyicilere destansı bir yolculuk sunuyor.



Hayrettin ile Kaos Night

23 Temmuz 2026

Altınoluk Amfi Tiyatro, Balıkesir

Sürpriz konuklar, anlık doğaçlamalar, seyirci etkileşimli oyunlar ve her dakikasında bir sonraki anda ne olacak? merakı yaratacak bir akış... Kaos Night, hem spontane hem kaotik yapısıyla eğlenceyi canlı ve tahmin edilemez bir deneyime dönüştürüyor.



Ricky Martin

11 Temmuz 2016

Küçük Çiftlik Park, İstanbul

Latin pop müziğinin yaşayan efsanelerinden Ricky Martin, 15 yıl aradan sonra yeniden İstanbul'a geliyor. Dünya çapında milyonlarca hayrana sahip olan Porto Rikolu süperstar 11 Temmuz'da Küçük Çiftlik Park'ta TemaCC organizasyonu ile müzikseverlerle buluşacak.



Yazdan Başka Mevsim Yok

Matilda Leyser

Suyun, ağacın, bitkinin, kuşların, gökyüzünün ve güneşin şiirsel ezgisi mitolojik kahramanların gücünden düşüşünün yasına karışıyor. İki hayat arasında sıkışmış bir kadının kendine ait bir dünya kurma hayali her iki dünyayı tepetaklak ediyor. Hem de bir kahraman aramadan. Bir kurtarıcıya sığınmadan...



Kelimeler ve Resimler

Orhan Pamuk

Orhan Pamuk bu yeni kitabında kişisel hatıralarını ve edebiyat ve sanatının sırlarını açıklamaya ve tartışmaya devam ediyor. Pamuk, askerlik günlerini ilk kitabını yayımlama zorluklarını bu kitap için kaleme aldığı yazılarla ilk defa anlatıyor.



Zengin Mutfağı

21 Temmuz 2026
Maximum Uniq Hall, İstanbul

Şener Şen, DasDas prodüksiyonu olan Zengin Mutfağı'nda sahnelediği muhteşem performansı Türkiye turnesinde! Cumhuriyet tarihinde görülmüş en büyük işçi hareketi olan 15-16 Haziran 1970 olaylarının zengin bir ailenin mutfağına yansıması.



Tiyatro



Amadeus

15 Temmuz 2026
Harbiye Açık hava Sahnesi, İstanbul

Peter Shaffer'ın kaleme aldığı Amadeus, müzik tarihinin iki önemli ismi Wolfgang Amadeus Mozart ve Antonio Salieri arasındaki ilişkiyi sahneye taşıyan çağdaş tiyatronun en etkileyici klasiklerinden biri olarak kabul ediliyor.



Kuşu Gölü Balesi

16 Temmuz 2026
Bursa Kültür Park
Açık hava Tiyatrosu, Bursa

Bolşoy Tiyatrosu solisti Gediminas Taranda tarafından 1994 yılında kurulan ve dünya çapında ünlü dansçılarla yaptığı iş birliğiyle büyük başarılar elde ederek pek çok uluslararası festivalde yer alan topluluk, Çaykovski'nin unutulmaz başyapıtı Swan Lake- Kuşu Gölü Balesi'ni sahneye taşıyor.

FUJIPİLOT PİLOTLARDAN ALINAN GERİ BİLDİRİMLER DOĞRULTUSUNDA, ONLARA ÖZEL OLARAK GELİŞTİRİLMİŞ BİR PROGRESSIVE TASARIM.



FreeFlow



ClearSight



SmartView



ErgoInset



ErgoCorridor

Klasik Progressive tasarımlar, camın üst kısmından yakın mesafeye bakma ihtiyacı duyan kullanıcılar için yetersiz kalabilmektedir.

FUJIPİLOT, yenilikçi tasarım mimarisi sayesinde camın üst kısmından da yakın mesafeye net görme imkânı sunar.

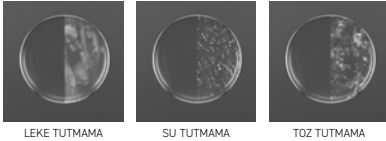
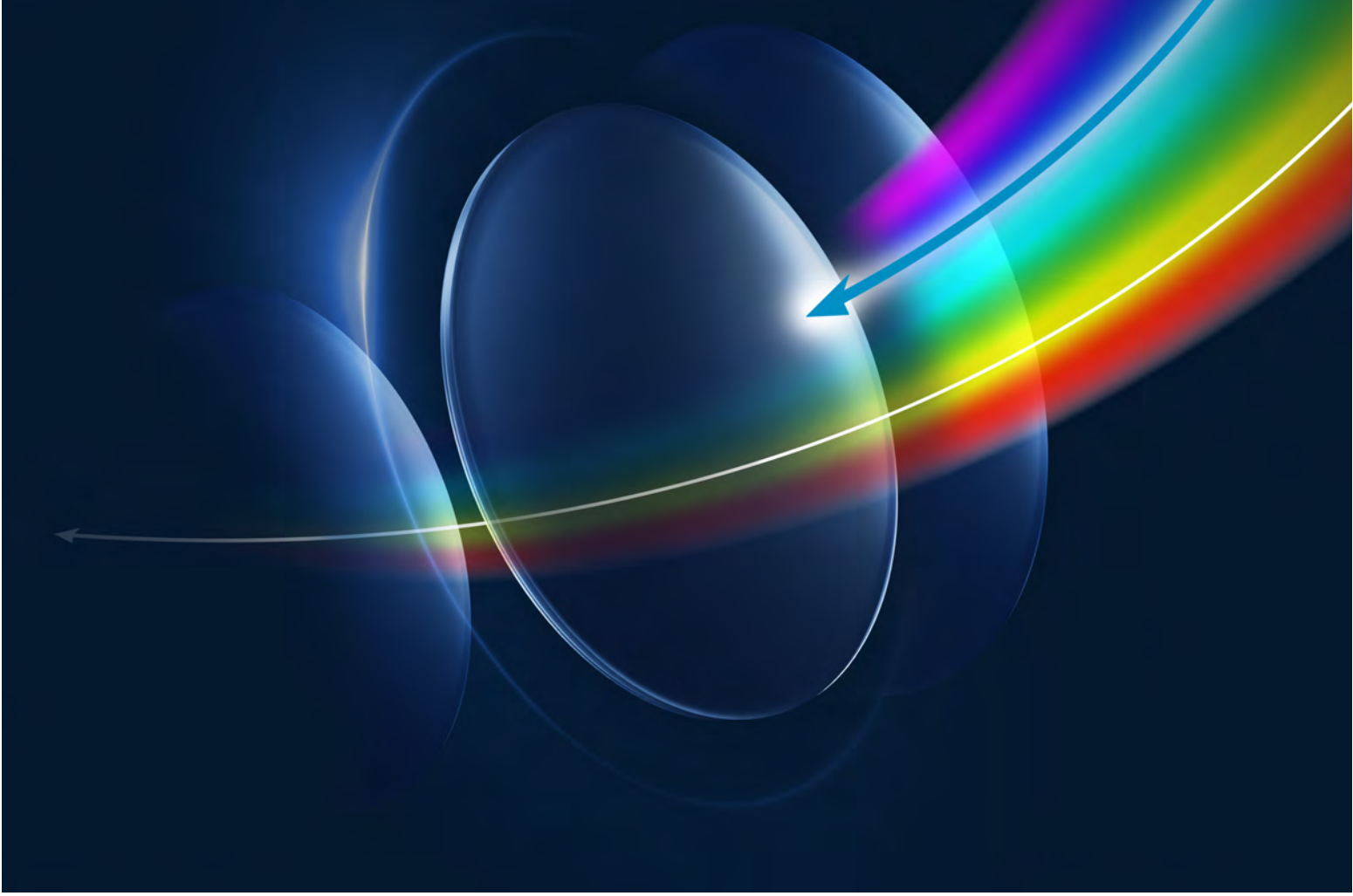
Ayrıca içerdiği gelişmiş teknolojilerle üstün görme kalitesi ve geniş bir çevresel görüş açısı sağlar.



FUJI
OPTICAL LENSES



SatinBlue DİJİTAL EKRANLARIN YAYDIĞI ZARARLI MAVİ IŞIĞI FİLTRE EDER VE ZARARLI MAVİ IŞIĞIN OLUMSUZ ETKİLERİNE KARŞI ETKİN BİR KORUMA SAĞLAR.



Kısaca “Mavi Işık” olarak bilinen yüksek enerjili görünür ışık “HEV”, tüm dijital ekranlardan yayılmaktadır.

Yüksek enerjili mavi ışığa uzun süre maruz kalmak:

- Doğal uyku döngüsünü olumsuz etkiler
- Yorgunluk ve görsel stres oluşturur
- Bulanık görüşe sebep olur
- Gözde kızarma ve sulanmaya sebep olur
- Yaşa bağlı makula dejenerasyonunu tetikler

SatinBlue, dijital ekranların yaydığı zararlı mavi ışığı filtre eder ve zararlı mavi ışığın olumsuz etkilerine karşı etkin bir koruma sağlar.

FUTURE NOW !



It's Art Time.
Wear the Masterpiece.

DANIELKLEIN | GROUP