

# 4<sup>your</sup>eyes

Optik Magazin Dergisi Haziran 2026/234

18 > 21 KASIM 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON



SILMO İSTANBUL 

# Silhouette



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



MAKINEN İÇİN 3174, GÖRÜŞMEK İÇİN 3175, GÖRÜŞMEK İÇİN 3176, GÖRÜŞMEK İÇİN 3177, GÖRÜŞMEK İÇİN 3178, GÖRÜŞMEK İÇİN 3179, GÖRÜŞMEK İÇİN 3180, GÖRÜŞMEK İÇİN 3181, GÖRÜŞMEK İÇİN 3182, GÖRÜŞMEK İÇİN 3183, GÖRÜŞMEK İÇİN 3184, GÖRÜŞMEK İÇİN 3185, GÖRÜŞMEK İÇİN 3186, GÖRÜŞMEK İÇİN 3187, GÖRÜŞMEK İÇİN 3188, GÖRÜŞMEK İÇİN 3189, GÖRÜŞMEK İÇİN 3190, GÖRÜŞMEK İÇİN 3191, GÖRÜŞMEK İÇİN 3192, GÖRÜŞMEK İÇİN 3193, GÖRÜŞMEK İÇİN 3194, GÖRÜŞMEK İÇİN 3195, GÖRÜŞMEK İÇİN 3196, GÖRÜŞMEK İÇİN 3197, GÖRÜŞMEK İÇİN 3198, GÖRÜŞMEK İÇİN 3199, GÖRÜŞMEK İÇİN 3200

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

# Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

# MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





# MAYBACH

EYEWEAR

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22





**OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.**

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



# Alexander Wintsch

*exclusive since 1958*



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

# ColorMatic® YEPYENİ BİR PERFORMANS SEVİYESİNE ULAŞIYOR

ColorMatic® X ve ColorMatic® Dark ile en yüksek beklentileri bile karşılayabilirsiniz. İç mekanda neredeyse renksiz (tamamen şeffaf), dış mekanda ise koyu ve koruyucu olan bu camlar, ışığa tepki verdikleri kadar hayata da kusursuz bir şekilde uyum sağlarlar. Üstelik ColorMatic® Dark araç içinde bile koyulaşır. Sonuç; sadık ve sizi gelişmiş fotokromik camlar konusunda uzman olarak tavsiye eden memnun müşterilerdir. Alman mühendisliği ve onlarca yıllık inovasyonla desteklenen ColorMatic®, yeni iş fırsatları kazanmanız için size ürün portföyünde büyük bir avantaj sağlar.

**R**  
**RODENSTOCK**  
Because every eye is different

Optik San. Tic. A.Ş.

colormatic-lenses.com



# ColorMatic®

ENGINEERING PHOTOCROMIC PERFORMANCE

## TEK CAM, BEŞ AVANTAJ.



### Net Görüş

- Tüm gün net görüş.
- Tüm cam tasarımlarında mevcuttur.
- Çoğu reçeteler için uygundur.



### Koruma

- Parlak güneş ışığına daha az göz kamaşması.
- %100 UVA/UVB koruması.
- Zararlı mavi-mor ışığın filtrelenmesine yardımcı olur.



### Konfor

- Değişen ışık koşullarında kusursuz uyum.
- Daha az göz yorgunluğu ve daha az göz kısma ihtiyacı.
- Işığa karşı hassas gözler için daha rahat.



### Kullanım Kolaylığı

- İç mekandan dış mekana geçerken gözlük değiştirme ihtiyacını ortadan kaldırır.
- İç mekanda hızlı renk açılma.
- Dış mekanda güçlü ve hızlı koyulaşma.



### Stil

- İyi hissettiren ve iyi görünen tasarım.
- Modern ve doğal bir görünüm.
- Günlük kullanım için şık renk seçenekleri.





SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

18 > 21 **KASIM** 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

**GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY**

# Silhouette



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

# İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2026



## İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.  
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

## GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

## GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

## YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

## REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.uluocak@24saatajans.com

## KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

## BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

## İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

## WEB

www.4eyes.com.tr

## E-MAIL

info@4eyes.com.tr

# 4<sup>your</sup>eyes

Optik Magazin Dergisi

17 Gözde Trend  
KALEOS

47 Yabancı Röportaj  
EINSTOFFEN

51 Marka Hikayesi  
ETRO

77 Toptancı Röportajı  
GÜLCE OPTİK

91 Trend  
2026 ERKEK GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ TRENDLERİ

109 Göz Doktoru  
KATARAKT TEDAVİ EDİLMEZSE NE OLUR?



*Yeni Sezonda Karaktere Odaklı*



# KALEOS

Form, oran ve yüz ifadesi üzerine kurulu çağdaş tasarımlarıyla tanınan İspanyol Kaleos; iddialı başladığı 2026'ya, aktör Javier Rey ile yaza özel hazırladığı Variations kapsül üyle hız kesmeden devam ediyor.



# KALEOS

Barcelona'da 2013 yılında kurulan Kaleos, bağımsız tasarım anlayışıyla kısa süre içinde küresel gözlük modasının dikkat çeken markaları arasında yerini aldı. Moda, zanaatkarlık ve çağdaş tasarım yaklaşımını aynı potada eriten marka, klasik gözlük anlayışının dışına çıkan güçlü bir estetik dil oluşturdu. Kaleos; gözlüğü görünümü tamamlayan sıradan bir aksesuar olarak değil, karakteri doğrudan etkileyen bir stil unsuru olarak tanımladı. Markanın Kreatif Direktörü Claudia Brotons'un moda dünyasından gelen bakış açısı da bu tasarım yaklaşımında belirleyici rol oynuyor. Oran, silüet ve yüz ifadesi üzerine kurulan bu yaratıcı yaklaşım, Kaleos koleksiyonlarının her sezon daha güçlü bir moda kimliği kazanmasını sağlıyor. Marka, 2026 İlkbahar/Yaz sezonunda da bu çizgiyi daha ileri taşıdı. Kadın ve erkek koleksiyonlarında form kavramı yeniden yorumlanırken, yaz sezonuna özel hazırlanan Variations kapsülü ise Kaleos'un güncel moda yaklaşımını en net yansıtan çalışmalar arasında öne çıkıyor.



Teknik detaylara verdiği önemle sektörün dikkatini çeken marka, aynı zamanda modern moda estetiğini merkeze alan tasarım diliyle de sezonun güçlü isimlerinden biri haline geliyor. Her modelin yaklaşık 18 aylık geliştirme sürecinden geçmesi, özel asetat karışımları, rafine renk seçimleri ve el işçiliği detayları Kaleos'un ürün yaklaşımının temelini oluşturuyor. Tüm bu detaylar, markanın yalnızca trendleri takip eden değil, kendi görsel dilini oluşturan bir noktada konumlanmasını sağlıyor.

### Formu Öne Çıkaran Yeni Kadın Silüetleri

Kaleos'un 2026 İlkbahar/Yaz kadın koleksiyonu, sezona daha özgür ve daha deneysel bir enerji taşıyor. Koleksiyonun merkezinde hareket hissi, kontrast kullanımı ve güçlü form arayışları bulunuyor. Kompakt yapılar, güçlü oval formlar, keskin geçişler ve beklenmedik oranlar koleksiyonun genel atmosferini şekillendiriyor. Özellikle yüz hattını daha belirgin hale getiren güçlü çerçeve kullanımları, koleksiyonun moda tarafını belirgin biçimde öne çıkarıyor. Bazı modellerde yumuşak hatlarla geometrik köşelerin

aynı yapı içinde birleşmesi dikkat çekiyor. Kaleos'un kontrollü tasarım dili bu modellerde daha cesur bir noktaya taşıyor. Koleksiyonda katmanlı laminasyon detaylarının geri planda bırakılmasıyla birlikte form daha görünür hale gelirken, renk kullanımı daha net ve daha karakterli bir yapı kazanıyor. Transparan geçişler, parlak yüzeyler ve zaman zaman kullanılan hafif ışıltılı detaylar koleksiyona dinamik bir görünüm katıyor. İnce metal detaylar, yarım çerçeve uygulamaları, hafif yapılar ve fotokromik cam kullanımları koleksiyonun teknik yönünü güçlendiriyor. Buna rağmen modeller hiçbir noktada fazla teknik görünmüyor. Kaleos, mühendislik detaylarını tasarımın önüne çıkarmak yerine stilin doğal bir parçasına dönüştürüyor. Kaleos 2026 İlkbahar/Yaz sezonunda tek bir kadın profiline yönelmiyor. Farklı yüz tiplerine, farklı stil anlayışlarına ve farklı moda tavırlarına alan açan bir koleksiyon dili kuruyor. Bu yaklaşım, koleksiyonun yalnızca sezonluk bir moda çalışması gibi görünmesini engelliyor. Bazı modeller güçlü bir ifade yaratırken, bazıları daha sakin ama daha sofistike bir karakter sunuyor. Ortaya daha kalıcı ve daha güçlü bir stil hissi çıkıyor.

## Mimari Netlik ve Modern Erkek Çizgisi

Kaleos erkek koleksiyonu ise 2026 ilkbahar/ Yaz sezonunda daha kontrollü, daha mimari ve daha rafine bir çizgiye yöneliyor. Unexpected Twists teması etrafında şekillenen koleksiyon, küçük tasarım dokunuşlarının genel görünümü nasıl değiştirebildiğine odaklanıyor. Sert kurallar yerine kontrollü dönüşümlere dayanan bu yaklaşım, koleksiyonun tamamında hissediliyor. Erkek modellerinde ilk dikkat çeken unsur netlik hissi oluyor. Keskin çizgiler, dengeli oranlar ve güçlü geometrik yapılar koleksiyonun temelini oluşturuyor. Kaleos burada gösterişli bir erkek estetiği kurmuyor. Daha sessiz ama daha güçlü bir tasarım dili tercih ediyor. Özellikle yüksek yoğunluklu asetat kullanılan modeller, hafif yapılarına rağmen oldukça güçlü bir görsel etki yaratıyor. Mat yüzeyler ve belirgin kenar geçişleri ise koleksiyonun teknik karakterini destekliyor. Bazı modellerde asetat ve paslanmaz çeliğin birlikte kullanıldığı hibrit yapılar dikkat çekiyor. Vida kullanılmadan geliştirilen menteşe sistemleri ve titanyum destekli yapılar ise Kaleos'un mühendislik tarafını daha görünür hale getiriyor. Ancak bu teknik yaklaşım hiçbir noktada soğuk bir tasarım hissi oluşturmuyor. Koleksiyon boyunca modern şehir yaşamına uyum sağlayan güçlü bir denge korunuyor. Kaleos erkek koleksiyonunda oran kullanımı da oldukça başarılı ilerliyor. Bazı modellerin iki farklı boyutta sunulması, markanın kullanıcı deneyimine verdiği önemi gösteriyor.



### Variations: Yazın Yeni Tavrı

Kaleos'un yaz sezonuna özel hazırladığı Variations kapsülü markanın tasarıma yaklaşımını en güçlü şekilde ortaya koyan çalışmaları arasında yer alıyor. İspanyol aktör Javier Rey işbirliğiyle hazırlanan koleksiyon, küçük tasarım değişimlerinin genel karakter üzerindeki etkisini merkezine alıyor. Koleksiyon boyunca oran, yüzey, renk ve detay kullanımı kontrollü biçimde yeniden yorumlanıyor. Variations kapsülünde abartılı tasarım oyunları yerine daha ölçülü dokunuşlar tercih ediliyor. Klasik silüetler küçük müdahalelerle yeniden şekillenirken, mat ve parlak asetat yüzeylerin birlikte kullanılması koleksiyona daha derinlikli bir görünüm kazandırıyor. Renk paleti sakin ilerliyor ancak modeller güçlü karakterlerini koruyor. Özellikle yaz ışığında farklı tonlar kazanan fotokromik

camlar, koleksiyonun en dikkat çekici detayları arasında yer alıyor. Javier Rey'nin kampanya görsellerinde sergilediği kontrollü ve doğal tavır da kapsülün genel atmosferiyle güçlü bir uyum kuruyor. Fazla teatral olmayan bu yaklaşım, koleksiyonun sade ama etkili stil anlayışını destekliyor. Kaleos, yüksek sesle dikkat çekmeye çalışan bir moda dili kurmak yerine; daha sakin, daha kontrollü ama karakter sahibi bir görünüm vad ediyor. 2026 ilkbahar/ Yaz sezonu boyunca Kaleos'un en güçlü tarafı da tam olarak burada ortaya çıkıyor. Marka, teknik kaliteyi moda estetiğinin gerisinde bırakmıyor. Tasarım diliyle mühendislik yaklaşımı arasında güçlü bir denge kuruyor. Kadın ve erkek koleksiyonlarının ardından sunduğu Variations ile Kaleos, gözlük modasının en dikkat çekici bağımsız markalarından biri olduğunu bir kez daha kanıtıyor.



## Adidas Sport Yeni Cam Sistemini Tanıttı

Adidas Sport Eyewear, yeni Powervizn™ Cam Sisteminin lansmanını gerçekleştirdiğini ve sistemin artık koleksiyondaki tüm modellerde sunulacağını duyurdu. Kapsamlı araştırma ve inovasyon çalışmaları sonucunda geliştirilen yeni cam sistemi, performans gözlükleri alanında önemli bir adımı temsil ediyor. Sporculara farklı spor dallarında ve çeşitli çevresel koşullarda daha yüksek netlik, optimize edilmiş kontrast ve gelişmiş görsel kontrol sunmayı hedefliyor. Powervizn™ Cam Sistemi, ışık koşulları, zemin türü, dış çevresel etkenler ve destekleyici teknolojiler olmak üzere dört temel performans faktörü temel alınarak geliştirildi. Powervizn™ Cam Sistemi, bu değişkenlere uyum sağlamak amacıyla yüksek kontrast teknolojisine sahip temel cam renkleri, hassas ayna kaplamaları ve gelişmiş koruyucu işlemlerin bir araya getirildiği özel bir yapı ile tasarlandı. Sistemi oluşturan her bileşen; ışık geçirgenliğini düzenlemek, derinlik algısını artırmak, parlamayı azaltmak ve su, ter, toz ile yağ kaynaklı görsel gürültüyü en aza indirmek için birlikte çalışıyor. Sistemin merkezinde yer alan Adidas Sport Eyewear'ın Yüksek Kontrast (HC) Teknolojisi, renklerin daha canlı algılanmasını sağlarken zemin detaylarını daha belirgin hale getiriyor.

## Ekkiu Yaza Moda Odaklı Girdi

Swiss Eyewear Group markalarından Ekkiu, yaz sezonuna yönelik yeni güneş gözlüğü modellerini beğenilere sundu. Moda odaklı kullanıcılar için geliştirilen koleksiyon, dikkat çekici tasarım anlayışını kaliteli malzeme kullanımıyla bir araya getiriyor. Genç kullanıcılara ve genç hissedenlere hitap eden modeller, sezonun enerjisini yansıtan güçlü detaylarla öne çıkıyor. Koleksiyonda canlı renklerde asetat malzemeler ile metal unsurlar birlikte kullanılıyor. Farklı doku ve renklerin bir araya gelmesi, modellere dinamik bir görünüm kazandırıyor. Yeni seride güncel moda eğilimlerini yansıtan çeşitli form seçenekleri yer alıyor. Oversize navigator model, koleksiyonun en dikkat çekici tasarımları arasında bulunuyor. Kadın kullanıcılar için hazırlanan kare form ise daha sade ve günlük kullanıma uygun bir alternatif sunuyor. Koleksiyonda kullanılan premium Tritan camlar ise Eastman tarafından üretiliyor. Yüksek optik performans sunan camlar, net görüş kalitesi ve kullanım konforuyla öne çıkıyor. Swiss Eyewear Group, yeni Ekkiu koleksiyonunda tasarım ve performansı aynı çatı altında buluşturuyor. Yeni modeller, markanın 2026 yaz sezonuna yönelik trend odaklı yaklaşımını gözler önüne seriyor.





L I N D B E R G <sup>∞</sup>

Visionary by design

Anissa wears n.o.w. titanium sun  
Crafted in Denmark



## Ferragamo'dan Yeni Sezon Gözlükleri

Ferragamo, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu tanıttı. Yeni koleksiyon, markanın zanaatkarlık mirasını çağdaş tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor. Güneş gözlüğü ve optik çerçevelerden oluşan seçki, cesur oranlar, belirgin geometri ve akıcı formlarla şekilleniyor. Koleksiyonun öne çıkan tasarım unsurları arasında Ferragamo'nun ikonik Gancini motifi yer alıyor. Marka, Gancini detayını menteşelerde ve saplarda farklı yorumlarla kullanarak geleneksel tasarım kodlarını modern çizgilerle buluşturuyor. Koleksiyonda kullanılan malzemeler ve yüzey detayları, markanın gözlük tasarımlarını deri aksesuar ve mücevher koleksiyonlarıyla ortak bir tasarım dili altında buluşturuyor. Gancini motifi ise emaye detaylar ve Double Gancini yorumlarıyla koleksiyon boyunca farklı biçimlerde yeniden ele alınıyor. Kadın stillerinden öne çıkan SF2111S modeli, ön çerçeveden saplara uzanan kesik detaylı yapısıyla dikkat çekiyor. Erkek stillerinden öne çıkan SF2103S ise asetat ön bölüm ile metal yan detayları bir araya getiren yapısıyla öne çıkıyor. Saplarda yer alan işlenmiş Ferragamo logosu ve manuel frezeleme tekniğiyle oluşturulan çizgisel desenler, koleksiyonun zanaatkarlık vurgusunu güçlendiriyor.

## Bausch + Lomb İlk Çeyreğe Güçlü Başladı

Bausch + Lomb, 2026 yılının ilk çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı ve yıl sonu gelir beklentisini yukarı yönlü revize etti. Şirketin ilk çeyrek geliri, geçen yılın aynı dönemindeki 1.137 milyar dolardan 1.244 milyar dolara yükselerek yüzde 9 artış gösterdi. Döviz etkisi hariç tutulduğunda ise gelir artışı yüzde 6 olarak gerçekleşti. Bausch + Lomb, 2026 yılı gelir beklentisini de 45 milyar dolar artırdı. Şirket, daha önce 5.375 milyar dolar ile 5.475 milyar dolar arasında açıkladığı yıl sonu gelir tahminini 5.42 milyar dolar ile 5.52 milyar dolar aralığına yükseltti. İlk çeyrekteki büyümenin, kuru göz ürünleri portföyü, premium göz içi lensler ve günlük silikon hidrojel kontakt lens kategorilerindeki performanstan kaynaklandığı belirtildi. Günlük silikon hidrojel kontakt lens grubunda döviz etkisinden arındırılmış gelir artışı yüzde 23 olarak gerçekleşti. Bausch + Lomb Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Brent Saunders, "Sürdürülebilir büyüme ve karlılık artışı hedeflerimiz doğrultusunda ilerlemeye devam ediyoruz. Kontakt lens ve tüketici ürünleri kategorilerini içeren Vision Care segmentimiz büyümeye katkı sağlamayı sürdürüyor. Satış ve operasyon süreçlerimizi geliştirirken, gelecekteki büyümemizi destekleyecek ürün portföyüne yatırım yapmaya devam edeceğiz" dedi.





**TOM FORD**  
**EYEWEAR**

[www.merveoptik.com](http://www.merveoptik.com)

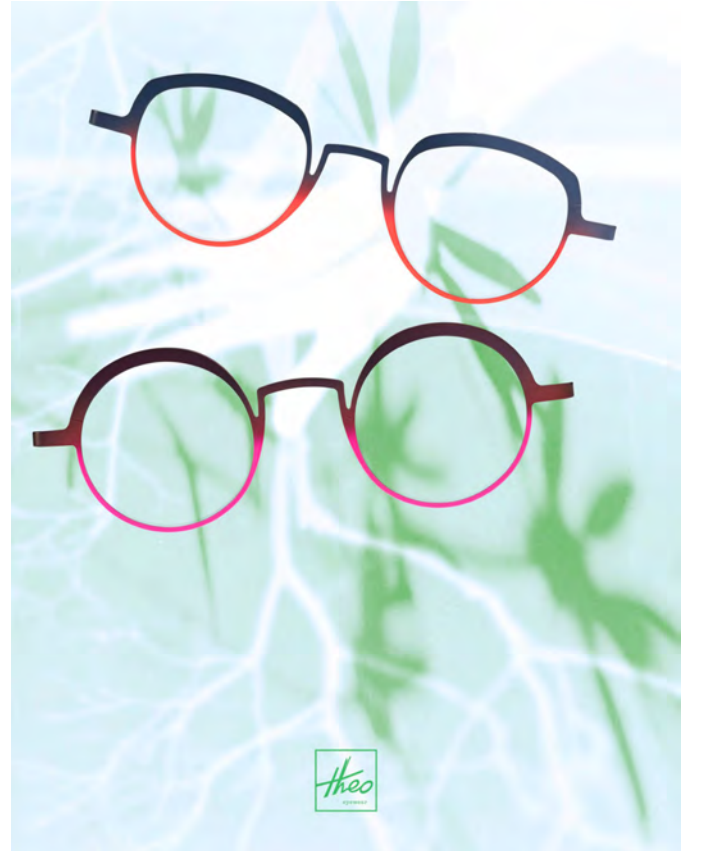


## Modo Legacy Koleksiyonu Genişliyor

Modo, Legacy koleksiyonunu yeni modeller ve renk seçenekleriyle genişletti. Modern işçilik anlayışını vintage esintilerle buluşturan koleksiyon, bu sezon titanyum ve asetat serilerinde gerçekleştirilen yeniliklerle dikkat çekiyor. Legacy serisi, hafif yapı ve kullanım konforunu ön planda tutan tasarım yaklaşımıyla öne çıkıyor. Koleksiyonun yeni modellerinden Legacy Titanium 9017, çift köprülü aviator formuyla dikkat çekiyor. Tamamen titanyumdan üretilen model, hafif yapısını klasik tasarım detaylarıyla bir araya getiriyor. Altın, gümüş, altın-siyah renk seçenekleriyle sunulan çerçeve, zamansız görünümü modern işçilikle buluşturuyor. Modo ayrıca Legacy Acetate serisinde yer alan 8000 ve 8004 modellerini de yeni renk alternatifleriyle güncelledi. HD asetatın üretilen modeller, dayanıklılık ve hafiflik özelliklerini bir arada sunuyor. Yeni renk seçenekleriyle koleksiyonun tasarım çeşitliliği daha da genişletiliyor. Retro referansları çağdaş detaylarla yorumlayan Legacy koleksiyonu, markanın konfor ve yenilik odaklı yaklaşımını yansıtmayı sürdürüyor. Modo, yeni eklemelerle birlikte hafiflik kavramını yalnızca malzeme seçiminde değil, kullanım deneyiminin tamamında hissettirmeyi amaçlıyor.

## Theo'dan Yeni Titanyum Flow Serisi

Theo, yeni titanyum gözlük koleksiyonu Flow'u tanıttı. Günlük yaşamın doğal ritminden ilham alan koleksiyon, hafif yapısı ve sade tasarım anlayışıyla öne çıkıyor. Marka, Flow serisini kullanıcıyla uyum içinde hareket eden ve gün boyu konfor sunan bir koleksiyon olarak konumlandırıyor. Koleksiyonda zamansız formlar modern detaylarla yeniden yorumlanıyor. Dengeli oranlar ve ince işçilik, modellerin karakteristik özellikleri arasında yer alıyor. Hafif ve esnek titanyum yapı, kullanım rahatlığını destekleyen temel unsurlardan biri olarak dikkat çekiyor. Flow koleksiyonunun en belirgin özelliklerinden biri ise renk uygulamaları oluyor. Çerçevelerde kullanılan el işçiliğiyle uygulanan fırça tekniği sayesinde renkler yoğun tonlardan daha yumuşak geçişlere doğru ilerliyor. Bu yaklaşım, modellere canlı ve organik bir görünüm kazandırıyor. Koleksiyon içerisinde geometrik formdan oval ve modifiye yuvarlak klasik tasarımlara kadar farklı seçenekler yer alıyor. Büyük aviator model de serinin dikkat çeken tasarımları arasında bulunuyor. Koleksiyondaki her model, günlük yaşamın temel unsurlarını temsil eden Breath, Eat, Speak, Sleep, Feel ve Cheer isimlerini taşıyor.





## Yeni Head Güneş Gözlükleri Sunuldu

Head yeni güneş gözlüğü modellerini tanıttı. Spor performansı ile günlük kullanım beklentilerini bir araya getiren koleksiyon, aktif yaşam tarzına sahip kullanıcıları hedefliyor. Yeni seride sportif ve yaşam tarzı odaklı modeller bir arada sunuluyor. Koleksiyon boyunca hafif yapı, güvenli kullanım ve UV koruması gibi özellikler ön plana çıkıyor. Havalandırma kanalları, kaymayı önleyen sap uçları ve yansımayı azaltmaya yardımcı cam teknolojileri ise kullanım konforunu garantiliyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden HD42506P, hafif TR90 çerçeve yapısıyla dikkat çekiyor. Kare forma sahip model, polarize polikarbon camları sayesinde UV koruması ve net görüş sunuyor. Kask kullanımına uygun düz sap yapısı ve kauçuk sap uçları, sportif aktivitelerde kullanım konforunu en üst seviyeye çıkarıyor. HD42514 ve HD42514P modelleri ise günlük kullanım ihtiyaçlarına yönelik geliştirildi. Reçeteli cam uygulamasına uygun yapıya sahip modeller, biyolojik olarak parçalanabilen malzemelerden üretiliyor. Yaylı menteşe sistemi kullanım rahatlığını desteklerken, polikarbon camlar çizilmeye karşı dayanıklılık ve yüksek optik performans sağlıyor. Yeni Head güneş gözlüğü koleksiyonu, sportif özellikleri çağdaş tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor.

## Safilo İlk Çeyrek Sonuçlarını Açıkladı

Safilo Group, 2026 yılının ilk çeyreğine ilişkin performans sonuçlarını paylaştı. Şirket, yılın ilk üç ayında 272.9 milyon Euro net satış gerçekleştirdi. Sabit döviz kurları baz alındığında satışlar yüzde 0.4 arttı. Şirketin brüt kar marjı ise geçen yılın aynı dönemindeki yüzde 60.5 seviyesinden yüzde 62'ye yükseldi. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar ise yüzde 12'den yüzde 13,6'ya çıktı. Safilo, ilk çeyrek performansının 2025 yılının son çeyreğinde yakalanan iş temposuyla büyük ölçüde uyumlu ilerlediğini ifade etti. Şirkete göre sonuçlar, farklı bölgelerdeki temel iş dinamiklerinin istikrarını koruduğunu gösteriyor. Kuzey Amerika pazarındaki toparlanma ve Avrupa'daki ana pazarların dayanıklı performansı büyümeyi destekleyen unsurlar arasında yer aldı. Asya Pasifik ve Orta Doğu bölgeleri ise büyüme üzerinde baskı oluşturan pazarlar olarak öne çıktı. Safilo Ceo'su Angelo Trocchia, "2026 yılının ilk çeyreği operasyonel ve finansal performansımızın gücünü bir kez daha ortaya koydu. Güçlü marka portföyümüz ve etkili ticari faaliyetlerimiz sayesinde Kuzey Amerika ve Avrupa'daki temel pazarlarda olumlu satış ivmesini sürdürdük. Yılın ilk aylarında satışa sunulan yeni Victoria Beckham gözlük koleksiyonu da portföyümüzün gelişimini ve yeni tüketici gruplarına ulaşma kapasitesini gösterdi" dedi.



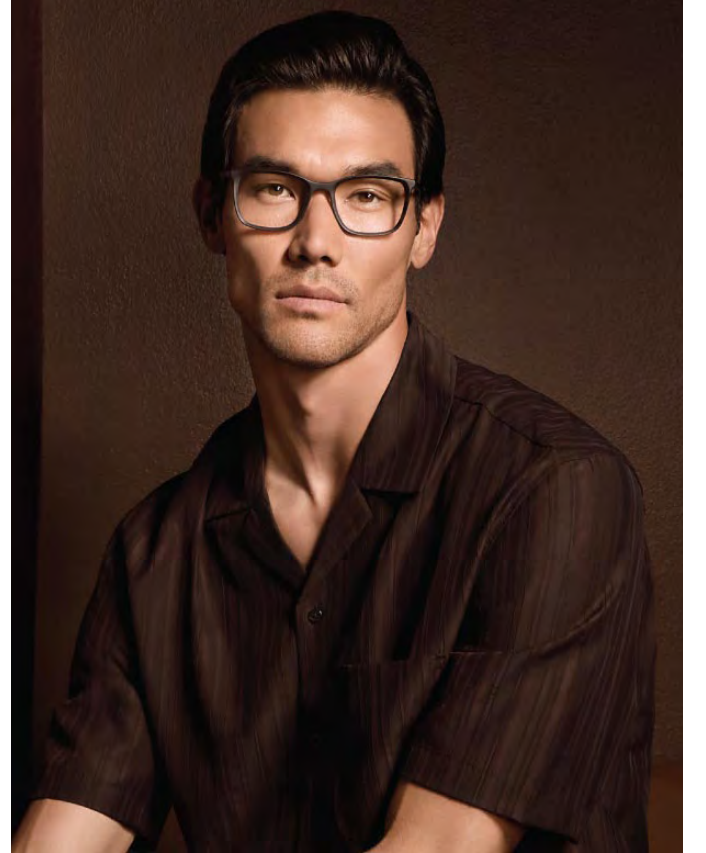


## Safilo Marka Portföyünü Güçlendiriyor

Safilo Group, Bollé Brands ile SPY+ ve Serengeti markalarının satın alınmasına yönelik hisse ve varlık alım anlaşması imzaladığını duyurdu. Spor, outdoor ve premium gözlük segmentlerinde faaliyet gösteren iki marka, anlaşmanın tamamlanmasıyla birlikte Safilo bünyesine katılacak. Satın alma süreci, Safilo'nun geçtiğimiz Nisan açıkladığı münhasırlık anlaşmasının ardından resmiyet kazandı. Şirket, bu adımın yüksek büyüme potansiyeline sahip segmentlerdeki konumunu güçlendirme stratejisinin bir parçası olduğunu belirtiyor. Anlaşma, SPY+ ve Serengeti'nin Avrupa'daki belirli varlıklarının yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada'daki faaliyetlerini yürüten iki şirketin hisselerini de kapsıyor. Safilo, gerekli onay ve değerlendirme süreçlerinin ardından bağlayıcı anlaşmanın imzalandığını açıkladı. Şirket verilerine göre SPY+ ve Serengeti, 2025 yılında toplam yaklaşık 39 milyon dolar satış gerçekleştirdi. Satın alma bedeli ise 26 milyon dolar olarak açıklandı. Safilo, işlemin mevcut finansal kaynaklar kullanılarak finanse edileceğini belirtti. Satın alma sürecinin anlaşmanın imzalanmasından sonraki iki ay içinde tamamlanması bekleniyor. Yeni anlaşma, Safilo'nun marka portföyünü güçlendirmeye yönelik son dönemdeki önemli yatırımlarından biri olarak değerlendiriliyor.

## Evatik'ten Modern Erkeklerle Yeni Modeller

Evatik, erkeklerle yönelik yeni optik gözlük modellerini tanıttı. Koleksiyon, klasik siyaha alternatif olarak kahverenginin farklı tonlarını ön plana çıkarıyor. Espresso, ceviz ve kaplumbağa tonlarından ilham alan renk paleti, zamansız ve kullanımı kolay bir görünüm sunuyor. E-9311 modeli, el yapımı asetat ön bölüm ve metal sapları bir araya getiren kombin yapıyla dikkat çekiyor. Çizgili mat kahverengi renk seçeneği, asetat malzemenin dokusunu ve derinliğini öne çıkaran özel yüzey uygulamasıyla sunuluyor. İç çerçevede kullanılan pah detayları modele daha dinamik bir görünüm kazandırıyor. İnce metal saplar ise modern tasarım anlayışını destekleyen detaylar arasında yer alıyor. Yaylı menteşe sistemi, gün boyu kullanım konforunu artırırken dayanıklılığa da katkı sağlıyor. Modifiye kare formdaki E-9311, koyu füme ve çizgili yeşil renk alternatifleriyle de sunuluyor. E-9312 modeli ise retro esintili tasarımıyla öne çıkıyor. İç ve dış çerçevede yer alan pah uygulamaları modelin vintage karakterini güçlendiriyor. Açılı geçişlerle şekillendirilen sap bağlantıları tasarıma mimari bir görünüm kazandırıyor. Kahverengi, gri ve siyah renk seçenekleriyle sunulan model, klasik detayları çağdaş bir yorumla bir araya getiriyor.



# ZEGNA



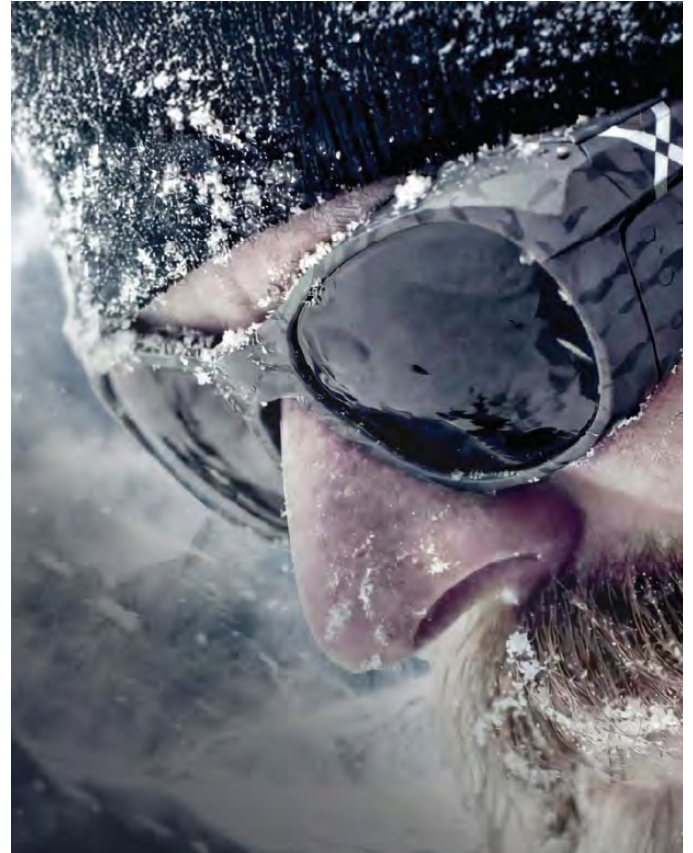


## Lacoste'tan Çocuklara Özel Renkli Seri

Lacoste, 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı Kids & Tweens gözlük koleksiyonunu tanıttı. Kız ve erkek çocuklara yönelik tasarlanan yeni koleksiyon, markanın sportif tasarım anlayışını renkli ve eğlenceli detaylarla bir araya getiriyor. Kids & Tweens 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda, yetişkin Lacoste modellerinden ilham alan dikdörtgen ve yuvarlak formdaki optik çerçeveler yer alıyor. Biyobazlı enjeksiyon malzemeden üretilen modeller, hafif ve dayanıklı yapılarıyla öne çıkıyor. Saplarda yer alan ikonik Lacoste timsahı, farklı renk kombinasyonları sunan döner kauçuk modüllerle tamamlanıyor. Çocukların gelişimine uyum sağlamak amacıyla saplarda uzunluk ayarını kolaylaştıran önceden işaretlenmiş kesim noktaları bulunuyor. Koleksiyonun bazı modellerinde ise gün ışığına maruz kaldıktan sonra karanlıkta parlayan özel detaylar kullanılıyor. Serinin öne çıkan modellerinden L3667, modifiye dikdörtgen ön çerçevesiyle dikkat çekiyor. Model; şeffaf gri, şeffaf kırmızı, şeffaf limon sarısı ve siyah renk seçenekleriyle sunuluyor. Lacoste, yeni Kids & Tweens koleksiyonuyla çocuk kullanıcılar için konfor, işlevsellik ve kişisel ifade olanaklarını bir araya getirmeyi sürdürüyor.

## Hilx'ten Dağcılık İçin Yeni Tasarım

Hilx Eyewear, dağcılık kategorisindeki ilk güneş gözlüğü modeli Oracle'ı tanıttı. Yüksek irtifa koşulları ve zorlu dağ ortamları için geliştirilen model, teknik performansı modern tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor. Oracle, hafif ve dayanıklı TR90 çerçeve yapısıyla dikkat çekiyor. Esnek yapısı sayesinde zorlu kullanım koşullarında yüksek dayanıklılık sunan modelde, rüzgar ve yansımaya karşı ek koruma sağlayan modüler yan koruyucular bulunuyor. Çıkarılabilir burun koruyucusu ise açık hava aktivitelerinde güneş ışınlarına karşı ilave koruma sağlıyor. Oracle, yüksek rakımlı bölgeler için geliştirilen kategori 4 siyah aynalı alpine camlarla donatılıyor. Bu camlar yoğun ışık koşullarında maksimum filtreleme sağlarken görüş netliğini koruyor. Karlı yüzeylerde oluşan yansımalar ve düşük kontrastlı hava koşullarında görsel performansı desteklemeyi amaçlıyor. Ayarlanabilir burun pedleri ise farklı yüz yapılarına uyum sağlayarak güvenli bir kullanım sunuyor. Modelle birlikte ayrıca kategori 3 kahverengi polarize cam seti de veriliyor. Güneşli hava koşullarında kullanılmak üzere geliştirilen bu camlar, renk kontrastını artırarak detayların daha net algılanmasına yardımcı oluyor. Oracle, Hilx Eyewear'ın performans odaklı ürün gamına eklenen ilk dağcılık modeli olarak öne çıkıyor.



# LACOSTE

EYEWEAR



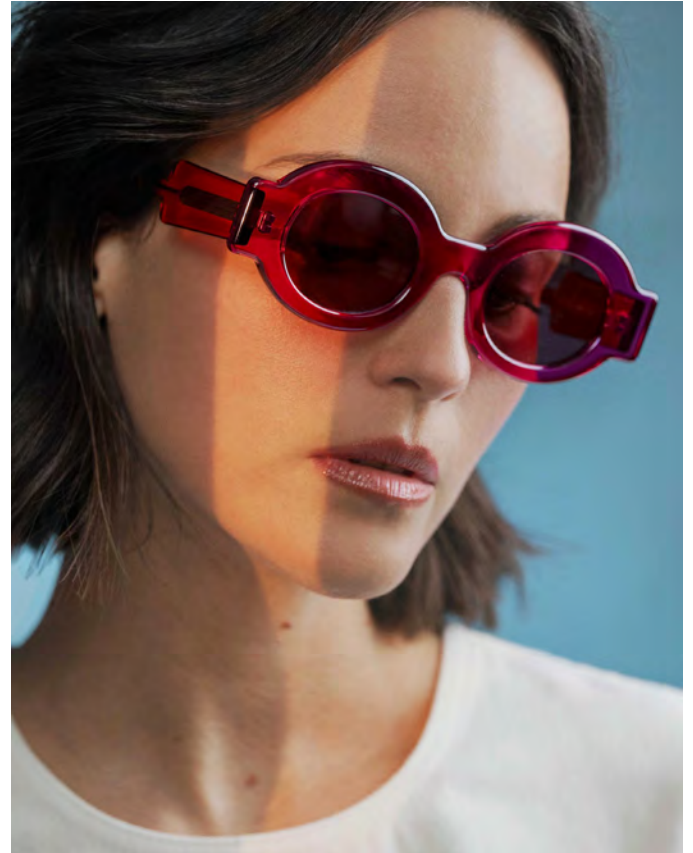


## İtalyan Gözlükleri New York'ta Sergilendi

İtalyan Ticaret Ajansı ve Anfao, 12-15 Mayıs tarihleri arasında 13 seçkin İtalyan gözlük üreticisinin yeni koleksiyonlarının sergilendiği 'Italy on Madison' etkinliğini New York'ta gerçekleştirdi. Etkinlik, Madison Bulvarı'nı tasarım ve zanaatkarlık odaklı bir buluşma noktasına dönüştürdü. Aru, Dario Martini, Giorgio Nannini, Hj Tech, Io Unconventional, L.g.r., Lara D', Mad In Italy, Original Vintage Sunglasses, Pier Martino, Piero Massaro, Sarno Display ve Vanni markalarına yer veren etkinlik kapsamında, ziyaretçilere İtalyan gözlük tasarımını yakından deneyimleme fırsatı sunuldu. Organizasyonda özellikle performans ve fonksiyonelliği bir araya getiren Urban Beach trendi öne çıkarıldı. Katılımcılar ayrıca dijital akıllı ayna uygulamasıyla yeni gözlük modellerini sanal olarak deneyebildi. Anfao Uluslararasılaşmadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Davide Degl'Incerti Tocci, ABD'nin İtalyan gözlük sektörü için stratejik önem taşıyan bir pazar olduğunu belirtti. Tocci, bu tür organizasyonların markalara yalnızca ürünlerini sergileme değil, aynı zamanda İtalyan gözlükçülüğünün tasarım ve üretim kültürünü anlatma fırsatı sunduğunu ifade etti. Italy on Madison; İtalyan kültürünü ve Made in Italy anlayışını, moda, tasarım, zanaatkarlık ve gastronomi gibi farklı disiplinler üzerinden New Yorklu ziyaretçilere sundu.

## Anne & Valentin'den Yeni Güneş Stilleri Geldi

Anne & Valentin, 4 güneş gözlüğü modelinden oluşan yazı özel hazırladığı Sunny Bold koleksiyonunu tanıttı. Canlı renk kullanımları ve hacimli formlarıyla dikkat çeken koleksiyon, markanın karakteristik tasarım anlayışını yaz sezonuna taşıyor. Transparan etkiler ve enerjik renk kombinasyonları tasarımların öne çıkan detayları arasında yer alıyor. Still On, hafif keskinleştirilmiş hatlarla yorumlanan küçük pantos formuyla koleksiyonun dengeli ve zamansız modellerinden biri olarak öne çıkıyor. Model, sade görünümünü güçlü bir karakterle birleştiriyor. Still In ise geniş oval silüetle daha cesur bir yaklaşım sunuyor. Vintage esintiler taşıyan tasarım, dikkat çekici formuyla koleksiyonun en güçlü modelleri arasında yer alıyor. Still Pop, yuvarlak hatları ve hacimli yapısıyla koleksiyonun enerjik ruhunu yansıtırken, iddialı görünümünü canlı renk seçenekleriyle tamamlıyor. Still Up ise daha uzun ve dikdörtgen formuyla farklılaşıyor. Daha şehrli ve çağdaş bir karaktere sahip olan model, koleksiyona modern bir yorum kazandırıyor. Anne & Valentin, yeni yaz koleksiyonunda yer alan bu dört güneş gözlüğü modeliyle farklı stil anlayışlarına hitap eden alternatifler sunuyor. Koleksiyon, markanın renk, form ve tasarım odaklı yaklaşımını sezonun enerjisiyle buluşturuyor.





## Fielmann'dan Rekor Finansal Sonuçlar

Fielmann Group, Vision 2025 büyüme stratejisini planlanan hedefler doğrultusunda tamamladığını ve 2025 mali yılında rekor finansal sonuçlara ulaştığını açıkladı. Şirketin konsolide satışları, 2024 yılındaki 2.267 milyar eurodan 2025 yılında 2.435 milyar euroya yükselerek yüzde 7.4 artış gösterdi. Fielmann, karlılık performansının da strateji kapsamında belirlenen hedefleri aştığını bildirdi. Şirketin net karı ise yüzde 33 artışla 205 milyon euroya ulaşarak şimdiye kadarki en yüksek seviyesine çıktı. Fielmann ayrıca 2026 yılının ilk çeyreğinde de büyümesini sürdürdüğünü duyurdu. Ceo Marc Fielmann, 2019 yılında başlatılan Vision 2025 stratejisi kapsamında şirketin modernizasyon, dijitalleşme ve uluslararası büyüme alanlarında önemli ilerleme kaydettiğini belirtti. Fielmann, "Vision 2025 büyüme stratejimizi hayata geçirdiğimiz 2019 yılından bu yana aile şirketimizi başarıyla modernize ettik, dijitalleştirdik ve uluslararası ölçekte büyüttük. Belirsizliklerin sürdüğü bir dönemde müşterilerimizin hizmetlerimize ve ürünlerimize güven duymasında, dünya genelindeki 24 bin çalışmamızın özverisi önemli rol oynadı. Müşterilerimize duydukları güven ve sadakat için, dünya genelindeki ekiplerimize ise özverileri ve gösterdikleri üstün performans için teşekkür ediyorum" dedi.

## Barton Perreira ve 007 İşbirliği Sürüyor

Barton Perreira, 007 James Bond serisiyle sürdürdüğü işbirliğinin yeni ürünü Vedretta güneş gözlüğünü tanıttı. İşbirliğinin 12. tasarımı olarak sunulan model, Bond karakteriyle özdeşleşen zarif ve güçlü stil anlayışını günümüze taşıyor. Tasarım sürecinde, 1985 yapımı Ölümüne Bir Bakış filminin dağ atmosferi ve estetik yaklaşımından ilham alındı. Vedretta, klasik aviator formu modern çizgilerle yeniden yorumlayan heykelsi silüette sunuluyor. Keskin hatlar ve dengeli oranlar, modele hem zamansız hem de güncel bir görünüm kazandırıyor. Japonya'da üretilen güneş gözlüğü, markanın detaylara verdiği önemi yansıtan malzeme ve işçilik özellikleriyle öne çıkıyor. Ön bölümde yontulmuş görünümlü asetat yapı kullanılırken, saplarda hafif titanyum tercih ediliyor. Asetat ve titanyumun bir araya gelmesi, dayanıklılık ve konfor arasında dengeli bir yapı oluşturuyor. Saplarda yer alan özel gravürler ve 007 detayları tasarıma ince bir karakter kazandırıyor. Soğuk tonlardan oluşan renk paleti ise dağ manzaralarının sade şıklığına gönderme yapıyor. Vedretta, üç farklı renk seçeneğiyle sunuluyor. Sınırlı üretim olarak hazırlanan model, Barton Perreira'nın işçilik anlayışını James Bond evreninin ikonik estetiğiyle bir araya getiriyor.



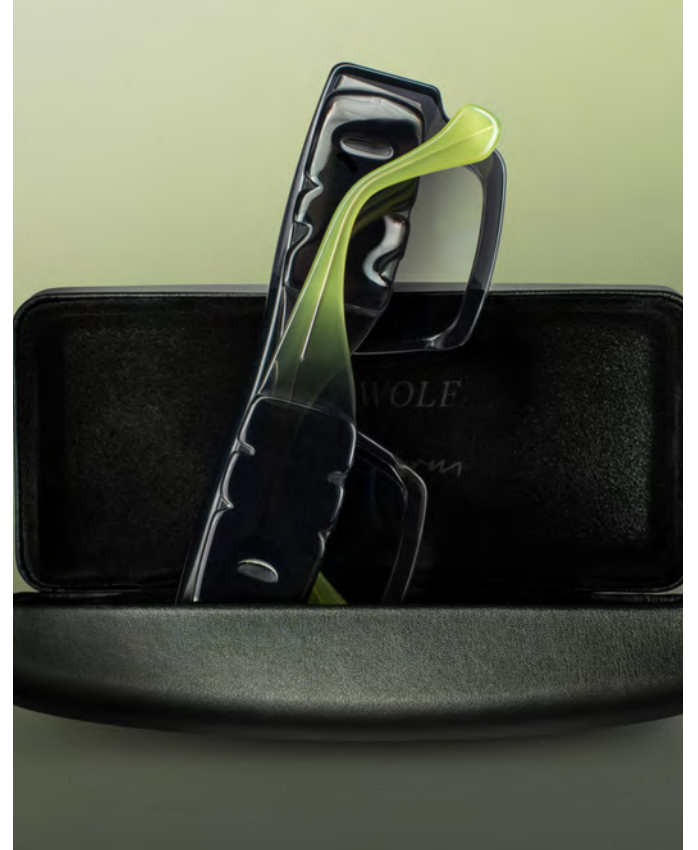


## Cutler and Gross'dan Yeni İşbirliği Serisi

Cutler and Gross ile The Great Frog, Modern Relics adını verdikleri yeni güneş gözlüğü koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, 1970'lerin asi ruhundan, sokak kültüründen ve dönemin özgür ifade anlayışından ilham alıyor. Londra'nın ikonik Carnaby Caddesi'nin atmosferine gönderme yapan tasarımlar, moda, müzik ve karşı kültür etkilerini bir araya getiriyor. Koleksiyonun merkezinde Japon titanyumundan üretilen 6 farklı güneş gözlüğü modeli yer alıyor. Modeller, Cutler and Gross'un gözlük tasarımındaki uzmanlığını The Great Frog'un mücevher estetiğiyle buluşturuyor. Gümüş detaylar, yarı değerli taşlar ve barok etkili gravürler koleksiyonun öne çıkan unsurları arasında bulunuyor. Markaya özgü semboller ve işçilik detayları, tasarımlara karakteristik bir görünüm kazandırıyor. Koleksiyonda kullanılan metal işçiliği ve oyma detayları, The Great Frog'un el yapımı mücevherlerinden ilham alıyor. Tüy formunu andıran gravürler ve oniks etkili dokunuşlar modellerin dikkat çeken özellikleri arasında yer alıyor. Modern Relics kampanyasında rock müziğin ikonik isimlerinden Billy Idol ile şarkıcı ve model Staz Lindes yer alıyor. Los Angeles'ta çekilen kampanya, koleksiyonun asi ve özgür ruhunu ön plana çıkarıyor.

## Andy Wolf x Erwin Wurm İşbirliği

Andy Wolf, Avusturyalı çağdaş sanatçı Erwin Wurm ile gerçekleştirdiği yeni işbirliğini duyurdu. Sınırlı sayıda üretilen Andy Wolf x Erwin Wurm koleksiyonu, gözlük zanaatkarlığını sanatla buluşturan özel bir güneş gözlüğü tasarımını içeriyor. Toplam 1.000 adetle sınırlandırılan koleksiyon, sanatçının çalışmalarından ilham alan detaylarıyla dikkat çekiyor. 'Oh No' adı verilen model, 10 mm kalınlığındaki ön çerçevesi ve 6 mm kalınlığındaki saplarıyla koleksiyonun öne çıkan tasarımı olarak sunuluyor. Modelin üretiminde özel bir 3D kalıp teknolojisinden yararlandığı belirtiliyor. Saplarda yer alan harf detayları ise Erwin Wurm'un Flat Sculptures serisine gönderme yapıyor. Koleksiyonun renk kurgusu da sanatçının çalışmalarından ilham alıyor. Koyu gri şeffaf tonlardan canlı lime yeşiline geçiş yapan renk kullanımı tasarımın karakteristik unsurları arasında yer alıyor. Ana renk seçeneğine ek olarak beş farklı ve sınırlı sayıda üretilen renk alternatifi de koleksiyona dahil edildi. 'Collector's Pieces' adıyla sunulan bu özel versiyonların renkleri, kutular açılıncaya kadar gizli tutuluyor. Koleksiyon için hazırlanan özel ambalajlarda sertifika, poster ve sergileme panosu gibi ek materyaller de yer alıyor. Andy Wolf, bu işbirliğiyle 20. yılını sanat ve tasarım ekseninde kutlamayı amaçlıyor.





MASUNAGA since 1905



## Longchamp'tan Çağdaş Femeninlik

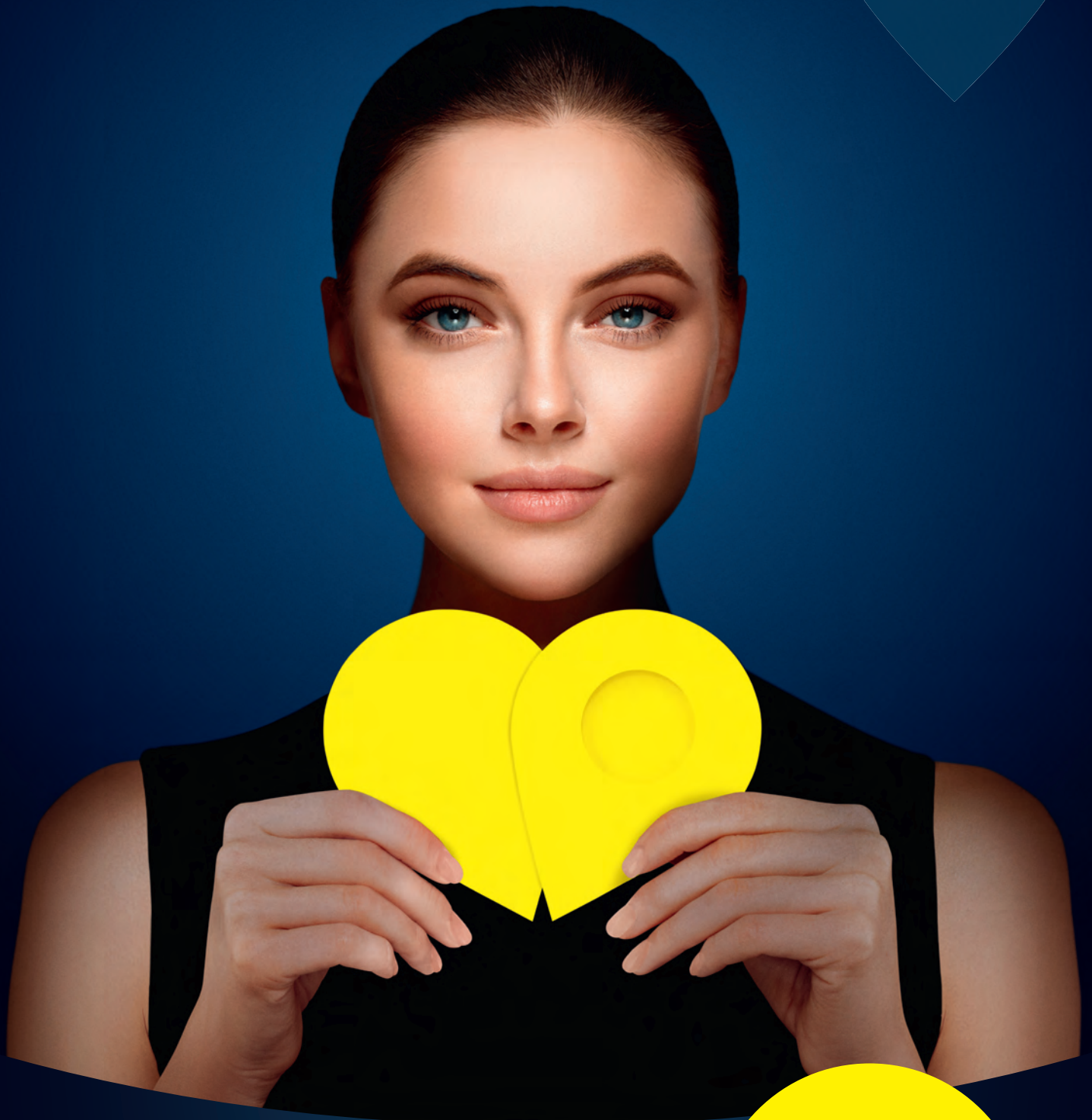
Longchamp, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu beğenilere sundu. Markanın yeni koleksiyonu Paris kökenli tasarım anlayışını çağdaş detaylarla bir araya getiriyor. Biyobazlı reçine, hafif asetat ve metal malzemeler kullanılarak hazırlanan modeller, sürdürülebilirlik yaklaşımını günlük kullanıma uygun tasarımlarla buluşturuyor. Koleksiyon boyunca farklı form ve renk seçeneklerine yer verilirken, markanın ikonik tasarım kodları da yeni yorumlarla öne çıkarılıyor. Longchamp'ın en tanınan tasarım sembollerinden ilham alan detaylar, koleksiyon boyunca markanın mirası ile güncel tasarım anlayışı arasında bağ kuruyor. Longchamp'ın 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonu için hazırladığı reklam kampanyasının star modellerinden LO800S, markanın ikonik Roseau çanta koleksiyonundan esinlenen damla formuyla dikkat çekiyor. Bitki bazlı reçineden üretilen model, hafif yapısı ve günlük kullanıma uygun tasarımıyla öne çıkıyor. Üst köprü bölümünde yer alan bambu esintili metal detay ise modele Longchamp'ın karakteristik tasarım imzasını kazandırıyor. Marka, yeni sezon koleksiyonuyla modern feminenliği ve fonksiyonelliği bir araya getiren sofistike tasarımlar sunmaya devam ediyor.

## Götti, Hylde ve Hover'ı Tanıttı

Götti, yeni asetat gözlük modelleri Hylde ve Hover'ı tanıttı. Renk kullanımı ve malzeme işçiliğini ön plana çıkaran modeller, ışığa göre değişen görsel etkileriyle dikkat çekiyor. Tasarımlarda birden fazla transparan katman ile daha koyu bir taban rengi bir araya getiriliyor. Bu yapı, ışığın asetat malzemenin derinliklerine nüfuz etmesini sağlayarak farklı tonların öne çıktığı dinamik bir görünüm oluşturuyor. Her iki model de güçlü formlarıyla koleksiyonun karakterini yansıtıyor. Kavisli çizgiler ve hacimli yapılar, tasarımlara belirgin bir ifade kazandırıyor. Yuvarlatılmış kenarlar malzemenin derinlik etkisini artırırken, elde parlatılan yüksek parlaklıktaki yüzeyler modellerin dikkat çekici görünümünü tamamlıyor. Hover modeli, retro esintiler taşıyan yuvarlak formuyla öne çıkıyor. Model; koyu moru-petrol yeşili, zeytin yeşili-moka, fuşya-kayısı tonlarını bir araya getiren renk kombinasyonlarıyla sunuluyor. Hylde ise yumuşak hatları ve renk geçişleriyle daha rafine bir tasarım anlayışı ortaya koyuyor. Yüksek parlaklıktaki yüzeyler ve katmanlı renk yapısı, modelin karakteristik görünümünü güçlendiriyor. Hylde de aynı renk seçenekleriyle koleksiyondaki yerini alıyor. Yeni modeller, Götti'nin renk, malzeme ve işçilik odaklı tasarım yaklaşımını birebir yansıtıyor.



THE SEASON STARTS HERE



25 > 28  
SEPTEMBER 2026  
PARIS NORD VILLEPINTE

SILMO

*Paris*

THE OPTICAL FAIR

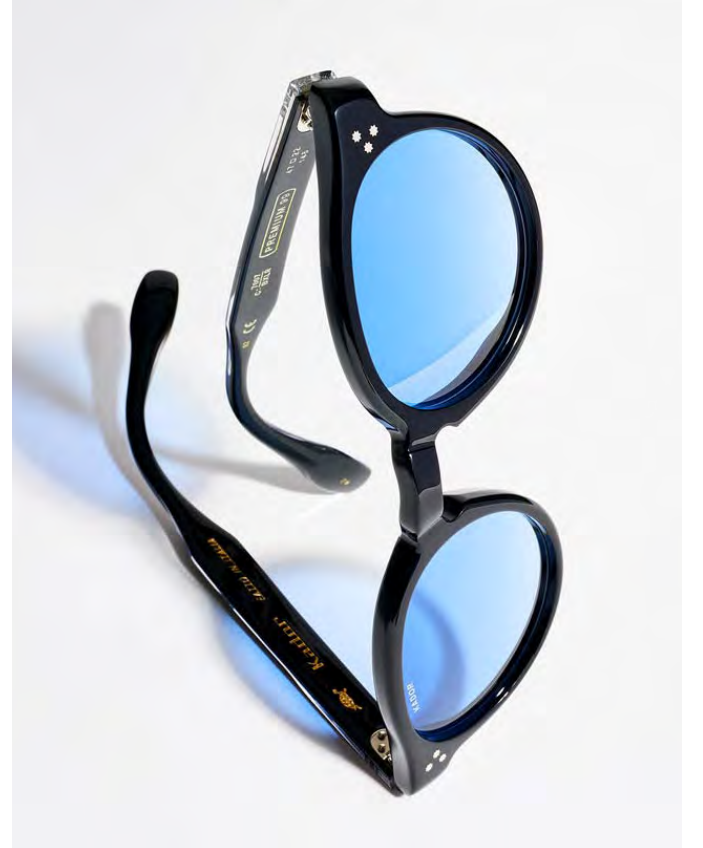


## Yeni Police x Zac Efron Kapsülü

Police, oyuncu ve yapımcı Zac Efron ile yürüttüğü işbirliğini yeni bir kapsül koleksiyonla sürdürüyor. Efron'un doğrudan katkılarıyla geliştirilen koleksiyon, markanın karakteristik tasarım anlayışını güncel detaylarla yeniden yorumluyor. Üç güneş gözlüğü modelinden oluşan kapsül, günlük kullanım ile çağdaş stil anlayışını bir araya getiriyor. Tasarımlar, Police'in güçlü ve dikkat çekici kimliğini korurken daha modern bir görünüm sunuyor. Koleksiyonda yer alan tüm modellerde Zac Efron'un imzasına hem saplarda hem de camlarda yer veriliyor. Bu detay, koleksiyonun ayırt edici unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. Marka, yeni kapsülde malzeme seçimi ve sürdürülebilirlik konularına da odaklanıyor. Modellerde biyolojik bazlı asetatlar ve sertifikalı geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılıyor. Koleksiyonda yer alan yeni nesil cam teknolojileri ise yüksek performans sunarken çevresel etkinin azaltılmasına katkı sağlamayı hedefliyor. Modeller ayrıca değişen ışık koşullarına hızlı şekilde uyum sağlayabilen gelişmiş teknolojilerle de destekleniyor. Koleksiyon için özel olarak hazırlanan ambalajlar da sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirildi. Police, Zac Efron işbirliğiyle hazırladığı yeni kapsül koleksiyonunda tasarım, teknoloji ve çevre bilincini bir araya getiriyor.

## Kador'un Premium Serisi Genişledi

Kador, erkeklere yönelik Premium koleksiyonunu iki optik çerçeveye genişletti. Marka, Premium koleksiyonu ile sade ve minimalist tercihlerden daha karakteristik tasarımlara kadar geniş bir kullanıcı kitlesine sesleniyor. Koleksiyonun dikkat çeken detaylarından biri, ön bölüm ve saplarda kullanılan yıldız formundaki fonksiyonel perçinler oluyor. Teknik işlevlerinin yanı sıra dekoratif bir unsur olarak da kullanılan bu detaylar, modellerin karakteristik görünümünü güçlendiriyor. Perçinlerin el işçiliğiyle uygulanması ise üretim sürecindeki zanaatkarlık anlayışını ortaya koyuyor. Sap içlerinde yer alan foto gravür logolar ve özenle hazırlanan metal çekirdek yapıları, modellerin rafine görünümünü destekliyor. Ön bölümde kullanılan ince pah uygulamaları ise çerçevelere derinlik kazandırırken hafif yapının korunmasına yardımcı oluyor. Koleksiyonda kullanılan asetatlar, pamuk bazlı yüksek kaliteli malzemelerden üretiliyor. El işçiliği ile ileri üretim teknolojilerini bir araya getiren marka, geleneksel üretim anlayışını modern yöntemlerle buluşturuyor. Yeni eklenen Premium 99 modeli yumuşak hatlı panto formuyla daha klasik bir görünüm sunarken, Premium 66 ise modern karakterli dikdörtgen göz yapısıyla öne çıkıyor. Her iki optik modelin de güneş gözlüğü versiyonları bulunuyor.





# MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880



MOREL GÖZLÜK ENDÜSTRİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ  
Gebze Osb Mah. Kemal Nehrozoglu Cad. Cem-Fa Optik No: 501 /1 | 41400 Gebze/ Kocaeli

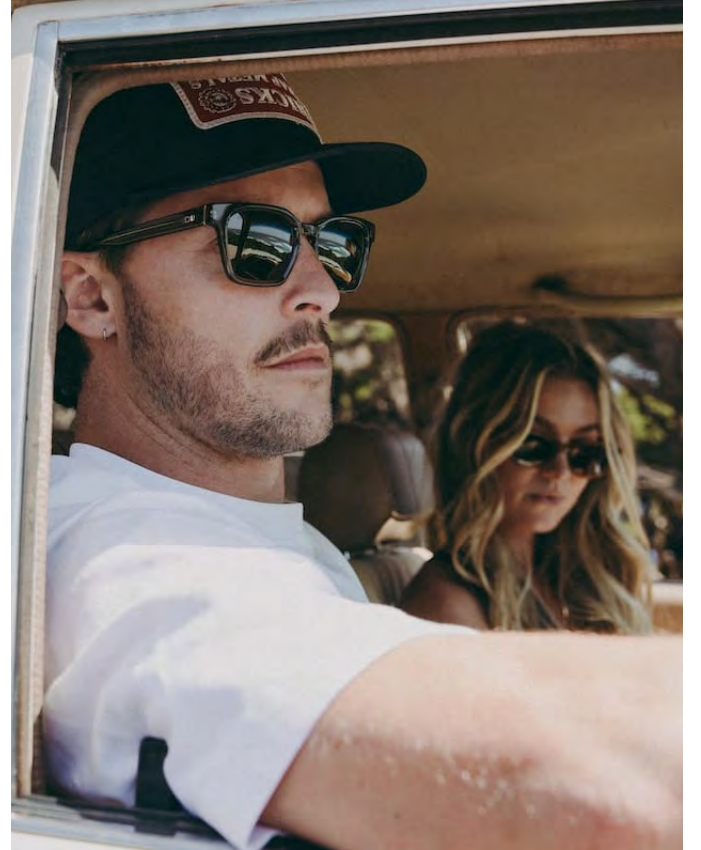


## Nike Vision Futbola Odaklandı

Nike Vision, futbola özel hazırladığı ilk küresel kampanyasını duyurdu. Kampanyanın merkezinde dünyaca ünlü futbolcular Virgil van Dijk, Sam Kerr ve Hwang Hee-chan yer alıyor. Marka, yeni Zeus Rise ve Radeon modelleriyle performans gözlükleri ile yaşam tarzı tasarımlarını aynı platformda buluşturuyor. Yaz döneminde düzenlenecek önemli futbol organizasyonları öncesinde hayata geçirilen kampanya, futbol kültürü ile gözlük teknolojisi arasındaki bağlantıya dikkat çekiyor. Nike Vision, yeni çalışmasında oyun görüşü, hassasiyet ve performans kavramlarını ön plana çıkarıyor. Koleksiyonun performans odaklı modeli Zeus Rise, profesyonel sporcular için geliştirildi. Modelde kullanılan Nike Max Optics teknolojisi, farklı açılardan yüksek görüş netliği sunmayı hedefliyor. Zeus Rise ayrıca ilk kez Dünya Kupası sporcu kitlerinin bir parçası olarak kullanılıyor. Koleksiyonun diğer modeli Radeon ise günlük yaşam ve spor stilini bir araya getiriyor. Modern futbol kültüründen ilham alan tasarım, sportif detayları çağdaş bir silüetle buluşturuyor. Nike Vision, kampanya kapsamında New York ve Los Angeles başta olmak üzere birçok şehirde geniş çaplı tanıtım çalışmaları yürütüyor. Marka ayrıca Milano, Londra, Barcelona, Tokyo, Rio de Janeiro ve Mexico City gibi önemli seyahat merkezlerinde de görünürlüğünü artırmayı hedefliyor.

## Otis Eyewear B Corp Sertifikalı Oldu

Avustralya merkezli güneş gözlüğü markası Otis Eyewear, ana şirketi The Leisure Collective ile birlikte B Corp sertifikalı oldu. Marka, son değerlendirme sürecinde çevresel ve sosyal sorumluluk alanlarındaki etki puanını 94,6 seviyesine yükseltti. Kuruluşundan bu yana sürdürülebilirlik ve çevre dostu vizyonu ile dikkat çeken bağımsız marka, özellikle koleksiyonlarındaki mineral cam kullanımıyla tanınıyor. The Leisure Collective Ceo'su Nathan Omodei, "B Corp sertifikasını almak tüm ekibimizin büyük emeğinin sonucudur. Bu sertifika önemli bir başarı olsa da asıl değerini süreç boyunca yaptığımız değerlendirmelerde gördük. Ekip olarak elde ettiklerimizden gurur duyuyoruz ancak yapılacak daha çok iş olduğunun da farkındayız. Çevre dostu çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi. Markanın sürdürülebilirlik çalışmalarının önemli parçalarından birini mineral cam kullanımı oluşturuyor. Kum ve soda külü gibi doğal malzemelerden üretilen bu camlar, yüksek optik netlik ve UV koruması sunuyor. Marka ayrıca mineral camların plastik alternatiflere göre daha uzun kullanım ömrüne sahip olduğunu vurguluyor. Otis Eyewear, sürdürülebilir üretim yaklaşımını ürün geliştirme süreçlerinde ön planda tutmaya devam ediyor.





**GUESS**

[www.merveoptik.com](http://www.merveoptik.com)



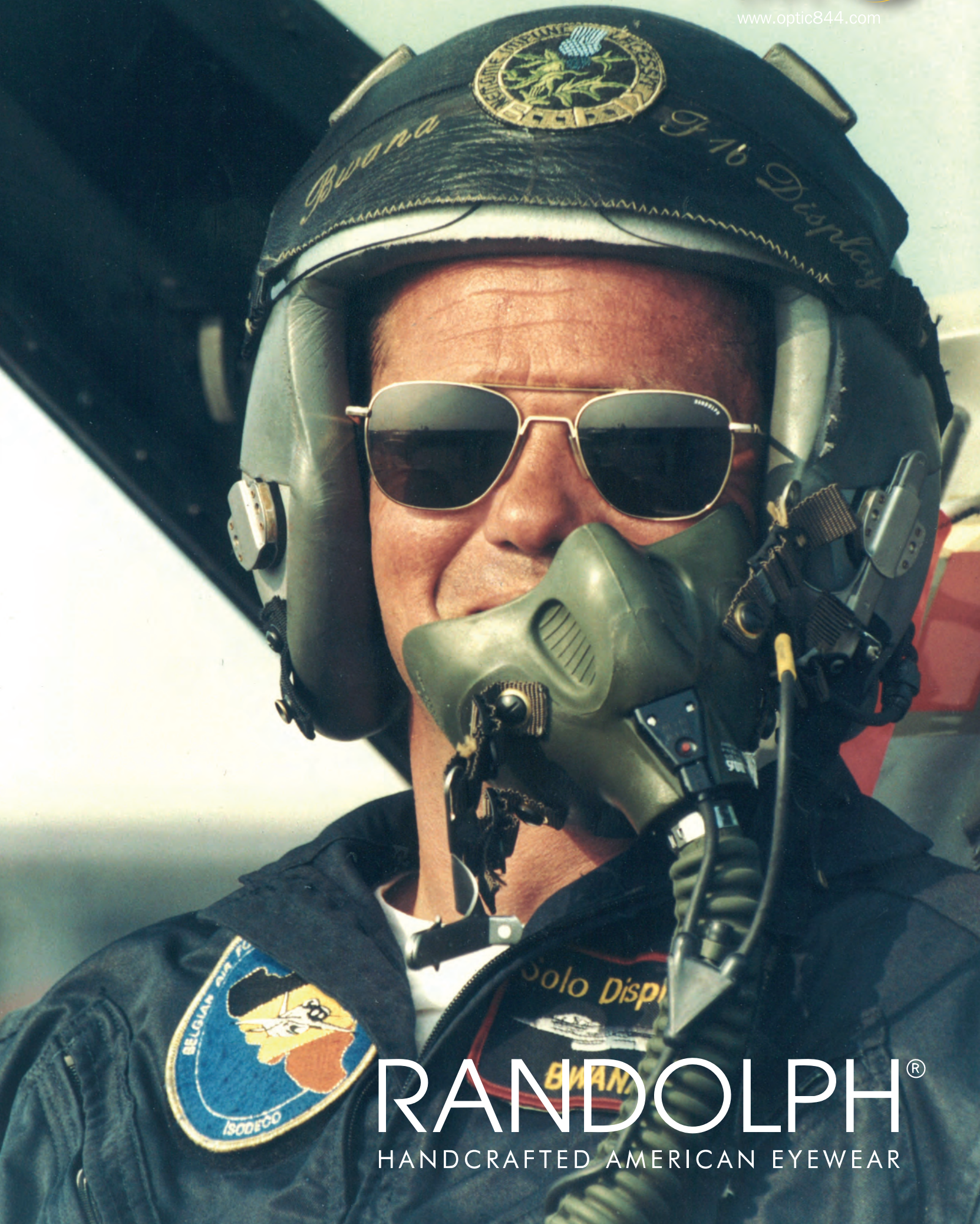
## Hoya Finansal Büyüme Raporladı

Hoya, 31 Mart 2026'da sona eren dördüncü çeyrekte gelirlerinin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artarak 248.1 milyar yen seviyesine ulaştığını açıkladı. Sabit kur bazında ise gelir artışı yüzde 9 olarak gerçekleşti. Şirket, büyümede bilgi teknolojileri iş kolundaki güçlü talebin etkili olduğunu belirtti. Hoya'nın 2025 mali yılı toplam gelirleri de yüzde 9 artışla 947.7 milyar yene yükseldi. Şirket, bu performansın bilgi teknolojileri faaliyetlerinin yanı sıra görüntüleme teknolojileri ve gözlük camları ile kontakt lensleri kapsayan Life Care segmentinin katkısıyla gerçekleştiğini bildirdi. Faaliyet karı ise yüzde 12 artarak 285.2 milyar yene ulaştı. Gözlük camları segmentinde Avrupa ve Kuzey Amerika'da satışlar zayıf seyrederken, Asya ve Güney Amerika pazarları büyümeyi destekledi. Bu sayede segment gelirleri yılın son çeyreğinde yüzde 11 artış gösterdi. Hoya, özellikle Çin pazarının Miyosmart'ın ikinci nesil Miyosmart iQ'nun lansmanı ve progresif cam satışlarındaki artış sayesinde yeniden büyüme ivmesi yakaladığını açıkladı. Şirket, 2026 mali yılında Miyosmart iQ ve yeni progresif cam ürünlerinin yaygınlaştırılmasıyla istikrarlı büyümeyi sürdürmeyi hedeflediğini belirtti.

## Opti Yeni Kampanyasını Duyurdu

Opti, 2027 fuarı için hazırladığı yeni iletişim kampanyasını duyurdu. Organizasyon, uluslararası optik ve tasarım fuarının yeni dönem vizyonunu yansıtmak amacıyla "See. Hear. Next." sloganını kullanmaya başlayacağını açıkladı. Yeni kampanya, optik sektöründe son yıllarda öne çıkan tasarım trendleri, akıllı gözlükler, teknolojik gelişmeler ve optik ile işitme sağlığı alanları arasındaki yakınlaşmayı yansıtmayı hedefliyor. Kampanya üç temel tema üzerine kurgulandı. "See." görme, hassasiyet ve bakış açısını temsil ederken, "Hear." optik sektörü ile işitme sağlığı ve işitme çözümleri alanları arasındaki giderek güçlenen ilişkiye dikkat çekiyor. "Next." ise ürün geliştirmeden yeni teknolojilere ve sektörün yeni profesyonellerine kadar geleceğe yönelik dönüşümü ifade ediyor. Opti Direktörü Cathleen Kabashi, yeni kampanyanın sektörün geleceğini şekillendiren insanları, fikirleri ve teknolojileri daha görünür hale getirmeyi amaçladığını ifade etti. Organizatörler ise küratörlü içeriklerin, yeni etkinlik formatlarının ve dijital uygulamaların ziyaretçilerin iş fırsatlarını ve sektörel gelişmeleri daha kolay takip etmelerine katkı sağlayacağını açıkladı. Opti fuarı, 29-31 Ocak 2027 tarihleri arasında Münih'te gerçekleştirilecek.





**RANDOLPH**®  
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR



## Porsche Design'dan Yeni Bir İkon

Porsche Design, gözlük koleksiyonunu Iconic Tension P'8953 modeliyle genişletti. Sınırlı üretim olarak hazırlanan yeni tasarım, markanın hassasiyet, denge ve işlevsellik anlayışını yansıtıyor. Mimari yapılarda görülen denge ve dayanıklılık kavramlarından ilham alan model, teknik detayları sade bir tasarım diliyle bir araya getiriyor. Tamamı ultra hafif titanyumdan üretilen Iconic Tension P'8953, hafifliği ve dayanıklılığı aynı yapıda sunuyor. Modelin en dikkat çekici özelliklerinden biri ön bölüm boyunca uzanan ince tel detayı oluyor. Bu unsur, çerçeveye asılı duruyormuş hissi veren özgün bir görünüm kazandırıyor. Aynı zamanda Porsche Design'ın mühendislik odaklı tasarım yaklaşımını da vurguluyor. Temiz çizgiler ve gereksiz detaylardan arındırılmış yapı, modelin karakteristik görünümünü oluşturuyor. Hafif yapı, dayanıklılık ve kullanım konforu modelin öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Iconic Tension P'8953, teknik yenilikleri rafine estetik anlayışıyla buluşturuyor. Dünya genelinde yalnızca 911 adet üretilen model, Porsche Design'ın sınırlı üretim koleksiyonları arasındaki yerini alıyor. Yeni tasarım, markanın form ve işlevi bir araya getiren tasarım anlayışının güncel sembolü oluyor.

## Article One'dan Yeni Sezon Koleksiyonu

Article One, 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu tanıttı. Japonya'da el işçiliğiyle üretilen yeni koleksiyon, markanın performans odaklı tasarım anlayışını optik ve güneş gözlüğü modellerine taşıyor. Koleksiyonda toplam 15 yeni optik ve güneş gözlüğü modeli yer alıyor. Yeni tasarımlar, asetat ve metal malzemelerin bir araya geldiği mimari çizgilerle şekillenirken, günlük kullanıma uygun hafif ve dayanıklı yapılarıyla öne çıkıyor. Marka, koleksiyon boyunca konforu artırmaya yönelik uyum sistemlerine, hafifliğe ve ince yüzey detaylarına odaklanıyor. Article One, performans özelliklerini belirgin spor estetiğine başvurmadan tasarımlarına entegre etmeyi hedefliyor. Markanın Kreatif Direktörü David Duralde, "Günümüz tüketicileri performans gözlüğü görünümüne sahip olmadan performans özelliklerinden yararlanmak istiyor. Bu koleksiyonu iş, seyahat, şehir yaşamı ve açık hava aktiviteleri arasında kolayca geçiş yapan ve gözlüklerinden de aynı esnekliği bekleyen kişiler için tasarladık. Koleksiyon, atletik enerjisi rafine tasarımla bir araya getirerek sade bir özgüven ve modern bir karakter taşıyan heykelsi gözlükler sunuyor" dedi. Yeni koleksiyonla birlikte marka, teknik performans ile günlük kullanım arasındaki dengeyi güçlendirmeyi amaçlıyor.




# Numaralı Güneş Gözlüğünüz Var mı?

Rodenstock ile Kusursuz Görüşe Geçin,  
Güneş Camı Hediyesini Kaçırmayın!



Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.  
rodenstock.com.tr

  
**RODENSTOCK**  
Because every eye is different



## Fleye Copenhagen'dan Yeni Dimensions Serisi

Fleye Copenhagen, Dimensions Extended Notes adını verdiği yeni gözlük koleksiyonunu sundu. Koleksiyon, markanın malzeme kullanımı, oran ve uyum konularındaki tasarım yaklaşımını geliştiren yeni modellerden oluşuyor. Yeni seri, Fleye Copenhagen'ın karakteristik malzeme anlayışını güncel yorumlarla bir araya getiriyor. Koleksiyonun merkezinde Carbon Wood ve Block Beta Titanium serileri yer alıyor. Klasik gözlük formları, bu serilerde yeni ölçüler ve detaylarla yeniden şekillendiriliyor. Marka, mevcut tasarım çizgisini korurken malzemelerin karakterini daha görünür hale getirmeyi hedefliyor. Carbon Wood ve Block Beta Titanium modelleri, dengeli oranları ve hafif yapılarıyla dikkat çekiyor. Koleksiyonda işlevsellik ve kullanım konforu da ön planda tutuluyor. Bu doğrultuda hem daha küçük hem de daha geniş yüz yapıları için geliştirilen yeni modeller sunuluyor. Fleye Copenhagen, gözlüğün kullanıcıyla doğal bir uyum içinde olması gerektiği anlayışını bu koleksiyonda da sürdürüyor. Temiz çizgiler ve sade tasarım dili, koleksiyonun genel karakterini oluşturuyor. Hafif yapı ve incelikli detaylar modellerin öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Dimensions Extended Notes, markanın malzeme, denge ve oran kavramlarına odaklanan tasarım yaklaşımını yeni modellerle genişletiyor.

## Zeiss'in İklim Hedefleri Onaylandı

Zeiss Group, iklim hedeflerinin Science Based Targets Initiative tarafından doğrulandığını duyurdu. Bu gelişmeyle birlikte şirketin iklim stratejisinin Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu olduğu bağımsız olarak teyit edilmiş oldu. Zeiss, 2023/24 baz yılına kıyasla Scope 1 ve Scope 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar yüzde 42 azaltmayı hedefliyor. Şirket, bu hedefe enerji verimliliğini artırarak, araç filosunun elektrifikasyonunu hızlandırarak ve yenilenebilir enerji yatırımlarını genişleterek ulaşmayı planlıyor. Zeiss ayrıca tedarik zincirini kapsayan Scope 3 emisyonlarına yönelik çalışmalarını da sürdürüyor. Şirket, satın alınan ürün ve hizmetler, lojistik faaliyetleri ve satılan ürünlerin kullanımı gibi alanlardan kaynaklanan Scope 3 emisyonlarını 2030 yılına kadar yüzde 25 azaltmayı amaçlıyor. Zeiss Sürdürülebilirlik Başkanı Nicole Ziegler, "Bölgenin en büyük işverenlerinden biri olarak topluma ve çevreye karşı özel bir sorumluluk taşıyoruz. Bilimsel bilgi ve yenilikçi güce dayanan bir şirket için aynı yaklaşımı iklim çalışmalarına da uygulamak son derece doğal. Bu onay, karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızın ölçülebilir ve etkili sonuçlar ürettiğini hem bize hem de iş ortaklarımıza gösteriyor" dedi. Şirket açıklamasında, sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak gördüğünü belirtti.



# JOOP!

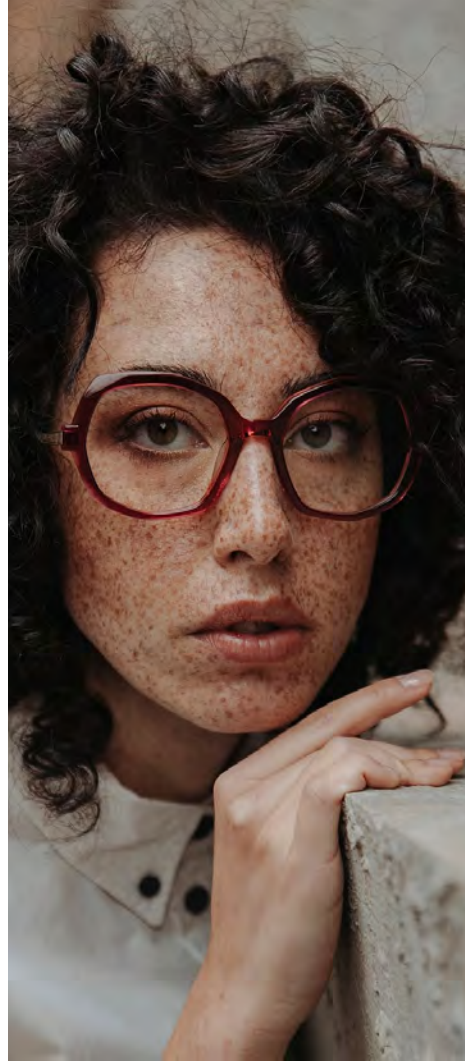
Model 81247 col. 2036



# EINSTOFFEN



## Bağımsız İsviçreli Einstoffen'in Ortak Kurucularından Ramon Studer ile markanın 2026 sezonu yenilikleri ve sınırlı sayıdaki özel serisi IX hakkında gerçekleştirilen röportajı sunuyoruz.



## Hassasiyet ve Zarafetin Yeni Evreni

İsviçre'de Ramon ve Raphael Büsser ile Christian Gisler tarafından 2008'de kurulan Einstoffen, özgün tasarım anlayışı, özenle seçilen malzemeleri ve zanaatkarlığa verdiği önemle bağımsız gözlük markaları arasında kendine güçlü bir konum edindi. Kurulduğu günden bu yana doğadan aldığı ilhamı çağdaş estetik anlayışıyla buluşturan marka, tasarım dilini sürekli geliştirerek bugünkü kimliğine ulaştı. Einstoffen, geçen yılki Sopreterra koleksiyonunun başarısı ardından 2026 sezonunda Ætherra ile doğadan ilham almayı sürdürüyor. Hafiflik, denge ve yalınlık kavramları, Ætherra koleksiyonunda da etkisini gösteriyor. Öte yandan 2026 itibarıyla Einstoffen koleksiyonunu; Roots, Essentials, Core ve IX olmak üzere dört ayrı seri altında yeniden yapılandırıyor. Her biri Einstoffen kimliğinin farklı bir yönünü temsil eden bu seriler, markanın tasarım yaklaşımını ve kalite anlayışını farklı perspektiflerden yansıtıyor. Bu dönüşümün merkezinde ise markanın yeni premium serisi Einstoffen IX yer alıyor. Cého Studio'nun kurucusu ve gözlük tasarımcısı Cécille Hoggenmüller'in katkısıyla geliştirilen IX, Japonya'da üretiliyor ve sınırlı sayıda sunuluyor. Titanyum, asetat ve ince işçilikle şekillenen detayları bir araya getiren bu çarpıcı seri, gösterişli lüksten çok hassasiyet, zanaatkarlık ve zamansız tasarım anlayışıyla tanımlanan daha rafine bir yaklaşımı temsil ediyor. Einstoffen'in kurucu ortaklarından Ramon Studer ile markaya dair son gelişmeler ve en yeni koleksiyonu hakkında gerçekleştirilen röportajı beğenilerinize sunuyoruz.

**Merhaba Ramon. Bugün Einstoffen bağımsız markalar arasında güçlü bir konuma sahip. Sizi bu noktaya taşıyan değerlerinizi özetler misiniz?**

Einstoffen için bağımsızlık, hassasiyet ve üretme tutkusu her zaman temel değerler oldu. Markayı kuxrduğumuz ilk günden bu yana kendi kararlarımızı özgürce alabilmeye ve ürünlerimizi kendi standartlarımızı doğrultusunda geliştirmeye büyük önem verdik. Yıllar boyunca her koleksiyona yoğun emek, zaman ve özen gösterirken; tasarım, kalite ve zanaatkarlık açısından daima en yüksek seviyeye ulaşmayı hedefledik. Bizim için belirleyici olan şey trendler ya da kısa vadeli beklentiler değil, samimi, iyi düşünülmüş ve uzun yıllar değerini koruyacak ürünler ortaya koyabilmektir. Malzeme seçiminden üretim tekniklerine, tasarım detaylarından son dokunuşlara kadar aldığımız her kararın bir amacı var. Tasarıma bilinçli yaklaşımımız ve sürekli gelişme arzumuz, bugün de Einstoffen'in temelini oluşturmaya devam ediyor.

**Einstoffen tasarımları hem şehir yaşamından hem doğadan unsurlar taşıyor. Bu iki dünyayı nasıl bir araya getiriyorsunuz?**

Doğa her zaman Einstoffen'in kimliğinin önemli bir parçası oldu. Biz, ormanların, dağların ve şehir yaşamının doğal bir uyum içinde bir arada bulunduğu St. Gallen bölgesinden geliyoruz. İlk sloganımız "Raw Nature meets Urban Lifestyle" olmuştu ve aslında bu yaklaşım bugün de markamızı tanımlamaya devam ediyor. Yolculuğumuza ahşap çerçevelerle başladık ve ekip arkadaşlarımızın büyük bölümü zamanının önemli bir kısmını doğada geçiriyor. Öte yandan çağdaş tasarım anlayışı, yalın çizgiler ve modern estetik yaklaşımıyla şehir yaşamına da aynı derecede bağlı hissediyoruz. Bizim için doğa ve kent yaşamı birbirine zıt kavramlar değil, birbirini tamamlayan iki farklı ilham kaynağıdır. Organik esinler ile çağdaş tasarım anlayışı arasındaki bu denge, bugün de Einstoffen'in karakterini ve ortaya koyduğumuz ürünleri şekillendirmeyi sürdürüyor.

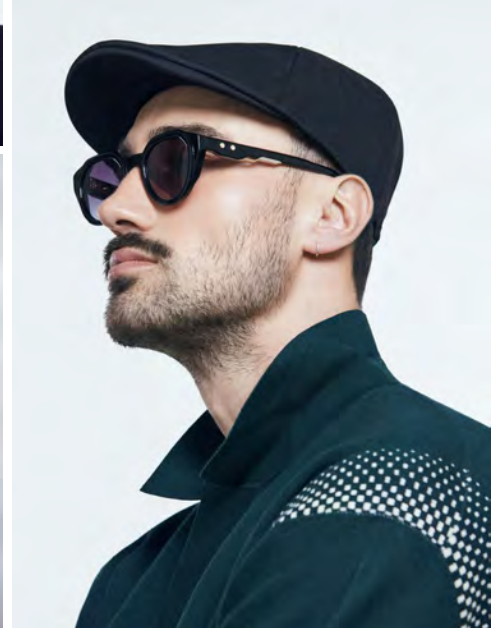
**Ætherra ile bu yaklaşımı bir adım daha ileri taşıyorsunuz. Yeni koleksiyonun çıkış noktasını ve temel yaklaşımını nasıl tanımlarsınız?**

Ætherra, Sopraterra ile başlayan tasarım yolculuğunun devamı niteliğini taşıyor. Bir önceki koleksiyon yer yüzü ve toprak üzerindeki formlar ve detaylardan ilham alırken, Ætherra hafiflik, hava ve denge kavramlarına odaklanıyor. Koleksiyonda malzemelerin daha hafif hissettirdiği, formların ise daha akışkan bir karakter kazandığı bir yaklaşım benimsedik. Katmanlar, yansımalar ve yumuşak geçişler hem tasarım dilinde hem de koleksiyonun görsel dünyasında önemli bir yer tutuyor. Detaylara verdiğimiz önemi korurken aynı zamanda daha sakin, daha ferah ve daha dengeli bir ifade yaratmak istedik. Renk paleti de bu yaklaşımı destekliyor. Doğal tonlar, yumuşak kontrastlar ve ilkbaharın ilk ışıklarından ilham alan saydam nüanslar koleksiyonun genel karakterini tamamlıyor.



**Bu yıl itibarıyla koleksiyonunuzu dört ayrı seri altında yeniden yapılandırdınız. Buradaki temel amacınızdan ve serilerden bahsedebilir misiniz?**

Evet, koleksiyonumuzu Roots, Essentials, Core ve IX olmak üzere dört ayrı seri altında yeniden düzenledik. Bu yeni yapı, bir yandan bugün Einstoffen'i tanımlayan farklı yönleri daha net ortaya koyarken diğer yandan koleksiyonun daha anlaşılır bir çerçevede sunulmasını sağlıyor. Roots, markanın kökenlerini ve üzerine inşa edildiği temel değerleri temsil ederken, Essentials günlük kullanım için tasarlanan zamansız modellerden oluşuyor. Core, güncel tasarım anlayışımızı en güçlü şekilde yansıtan modellere ev sahipliği yaparken, IX ise zanaatkarlık, malzeme kullanımı ve hassasiyetin en üst seviyede hayat bulduğu en özel ve en yeni serimizi temsil ediyor. Her serinin kendine özgü bir karakteri olsa da tamamı Einstoffen'in ortak Dna'sını taşıyor. Detaylara verilen önem, bilinçli tasarım anlayışı ve kaliteye olan bağlılık tüm koleksiyonun temelini oluşturuyor. Bu yeni yapı şirket içinde de önemli avantajlar sağladı. Koleksiyonumuz büyüdükçe daha net bir sistem oluşturmak gerekli hale gelmişti. Böylece hem geliştirme süreçlerimizi daha sağlıklı yönetebiliyor hem de markanın farklı yönlerini müşterilerimize ve iş ortaklarımıza daha açık şekilde anlatabiliyoruz.



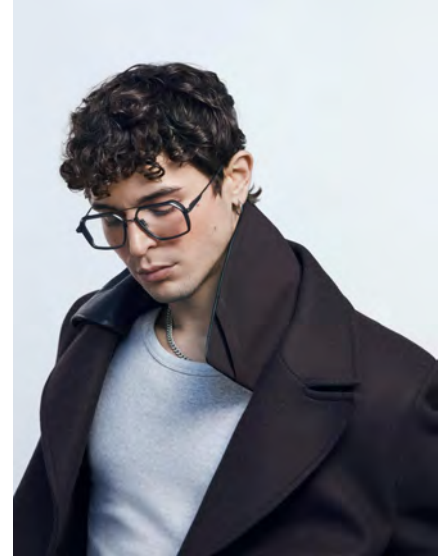
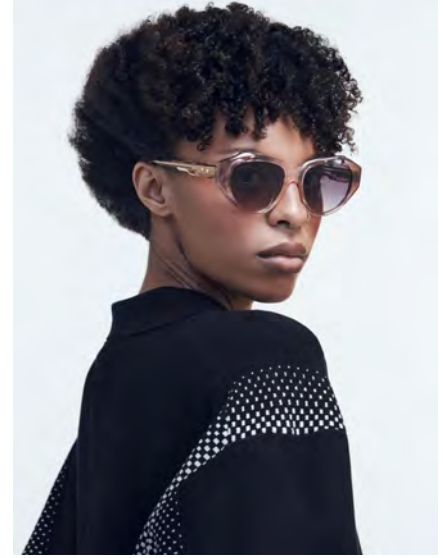


### IX serisinin sınırlı sayıda üretilmesi kararı Einstoffen için neden önemliydi?

Çünkü IX'i geliştirirken önceliğimiz hiçbir zaman ticari hedefler olmadı. Asıl amacımız, yıllar sonra da değerini koruyacak, zamandan bağımsız bir anlam taşıyacak bir seri ortaya koyabilmektir. Bu sebeple koleksiyonun üretim adetlerini baştan itibaren net ve tutarlı bir şekilde sınırlandırmayı tercih ettik. Modeller yeniden üretilmiyor ve aynı tasarımlar tekrar koleksiyona dahil edilmiyor. Her parça kendi dönemine ait kalıyor ve o özgün karakterini koruyor. Bizim için önemli olan mümkün olduğunca fazla üretmek değil, kalıcılık ve bireysellik hissi taşıyan gözlükler sunabilmektir. Bilinçli olarak seçilen, uzun yıllar keyifle kullanılan ve zaman içinde değer kazanan koleksiyoner parçaları olarak düşünebilirsiniz.

### Peki yaklaşık 20 yıllık gözlük deneyimiz IX'in tasarım ve üretim süreçlerine nasıl yansıyor?

Prensiplerimiz, tasarımdan üretime kadar IX'in her aşamasını şekillendiriyor. Seriyi 'sessiz' olarak tanımlarken aslında sınırlı sayıda ve seçici yapısından söz ediyoruz. Her model sabit ve numaralandırılmış adetlerde üretiliyor. Yeniden üretim yapılmıyor ve aynı model tekrar koleksiyona dahil edilmiyor. Bu da dikkat çekmeye ihtiyaç duymayan, kendi içinde güçlü bir ayrıcalık duygusu yaratıyor. 'Hassasiyet' ile tasarıma yaklaşımımızı ifade ediyoruz. Her çizgi, her oran ve her detay bilinçli olarak şekillendiriliyor, hiçbir unsur tesadüfe bırakılmıyor. 'Tamamlanmışlık' ise bir modeli ancak gerçekten hazır olduğuna inandığımız noktada sunmamız anlamına geliyor. IX serisi, gelecekteki koleksiyon takvimlerine ya da sezon baskısına göre hareket etmiyor. Öte yandan üretimi Japonya'da yapıldı. Çünkü Japon zanaatkarlığı bizim için sabır, hassasiyet ve detaylara tavizsiz bağlılık anlamına geliyor. Süreçte gereksiz bir aceleye yer yok. Japon zanaatkarlığını kimi zaman malzemeye dönüşmüş bir Zen yaklaşımı olarak görüyorum. Sakin, sabırlı ve sonuca odaklı bu anlayış, en iyi sonuca ulaşabilmek için hiçbir ayrıntıdan ödün vermiyor. Bu bizim tasarım felsefemizle de büyük ölçüde örtüşüyor.



### Einstoffen IX'in koleksiyonun en yeni ve en özel serisi olduğunu belirttiniz. Seriyi marka için özel yapan unsurlar neler?

Einstoffen IX, yıllar boyunca form, malzeme ve hassasiyet konusunda edindiğimiz tüm deneyimin bir araya geldiği bir seri diyebiliriz. Bir bakıma marka olarak çıktığımız yolculuğun özünü temsil ediyor. Zaman içinde hassasiyet kavramının yalnızca teknik bir konu olmadığını, aynı zamanda duygusal bir boyuta da sahip olduğunu öğrendik. IX ile birlikte malzemelere, işleme detaylarına ve ancak dikkatli bakıldığında fark edilen ince dokunuşlara bilinçli olarak odaklanıyoruz. IX son derece kontrollü ve rafine bir karaktere sahip olmasına rağmen güçlü bir duruş sergiliyor. Bizim için IX yeni bir başlangıçtan çok, yıllar içinde öğrendiklerimizin doğal bir sonucu ve mantıklı bir devamını temsil ediyor. Deneyimimizin, zanaatkarlık anlayışımızın ve tasarım yaklaşımımızın en saf haliyle bir araya geldiği son noktaya işaret ediyor.





# ETRO



## Kadim Desenlerin Efendisi

Kültürel birikim,  
yaratıcılık, yenilik  
ve maceracı ruhu  
merkezine yerleştiren  
Etro için moda yalnızca  
bir estetik biçimi değil,  
yaşamı algılama ve  
yorumlama şeklidir.

Küresel moda dünyasında özgün desenleri ve üstün işçiliğiyle tanınan Etro; antika satıcısı ve koleksiyoneri Gerolamo 'Gimmo' Etro tarafından 1968 yılında Milano merkezli olarak İtalya'da kuruldu. Başlangıçta ipek, yün ve kaşmir üzerine uzmanlaşmış bir tekstil tasarım şirketi olan Etro, Gimmo ve büyüdükçe şirkete katılan 4 çocuğu sayesinde küresel bir moda markasına dönüştü. Etro'yu dünyaca ünlü diğer İtalyan moda markalarından farklılaştıran ise Gimmo'nun yalnızca lüks kumaşlardaki deneyimi ve tasarıma vizyoner bakışı değil; aynı zamanda donanımlı bir entelektüel oluşu ve kaşif ruhlu bir karaktere sahip olmasıydı. Gimmo Etro; dünyanın farklı coğrafyalarına yaptığı seyahatleri, koleksiyonerliği ve kumaş tutkusu ile inşa ettiği markasının temeline kültürel birikimi yerleştirdi. Üstelik Gimmo'nun kültür anlayışı sadece İtalya'yı değil, diğer ülkeleri hatta geçmiş medeniyetleri de kapsıyordu. Öyle ki markasının hızla geliştiği ilk yıllarda şirket binasını muazzam bir tekstil arşiviyle donattı. Bu arşiv halen tüm moda markalarına ve tasarımcılara ilham verecek bir nitelik taşıyor. Yine bu binada 1974 yılında açtığı, nadir bulunan ve çok değerli eserlerden oluşan kütüphane de marka kimliğine bilgiyi ve kültürü yerleştirdiğini örnekliyor.

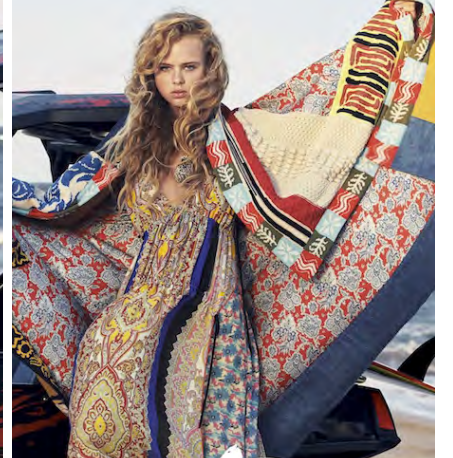


## Gimmo ve Paisley Deseni

Etro için 1981 yılı önemli bir dönüm noktası oldu. Gimmo, Hindistan seyahatinde ilk kez görüp çok etkilendiği bir motifle karşılaştı. Hayran kaldığı bu motifin kökenlerini araştırmaya başlayan Gimmo, paisley adı verilen bu büyüleyici desenin Pers İmparatorluğu dönemine kadar uzandığını, hatta Pers sarayından lüks kaşmir şallar aracılığıyla dünyanın farklı coğrafyalarına yayıldığını öğrendi. Yaşam ve bereketi sembolize eden Zerdüş geleneğindeki servi ağacı sembolü ile çiçek motiflerini birleştiren paisley desenini kumaşlarına ve giyim koleksiyonlarına taşımaya karar verdi ve paisley desenini yorumladığı ilk koleksiyonunu 1981 yılında beğenilere sundu.

Etro, bu ilk koleksiyonun başarısıyla birlikte hızlı bir büyüme sürecine girerek ürün yelpazesini de genişletmeye başladı ve 1984 yılında Paisley Jacquard kumaşlardan üretilen ilk deri ürünlerini tanıttı. Bir yıl sonra ev tekstili koleksiyonunu hayata geçirirken, 1989 yılında ilk parfüm serisini piyasaya sundu. Aynı yıl Milano'nun prestijli alışveriş noktalarından Via Verri'deki ilk Etro butiği açıldı. Rajasthan ve Jacquard gibi ikonik Etro parfümleri de bu dönemde koleksiyona eklendi. Etro, moda dünyasındaki yükselişini 1996 yılında Milano Moda Haftası'nda gerçekleştirdiği ilk defileyle taçlandırdı. Etro'nun güçlü bir küresel bir moda markasına dönüşümünde Gimmo'nun aile şirketi yapısına yaklaşımı büyük bir rol oynadı. Dört çocuğu da zamanla şirketin en önemli sorumluluklarını üstlendiler,

ancak Gimmo'nun sadece onlar için geçerli olan temel kuralı gereği dördü de en alt kademedен başladı. Bu anlayış doğrultusunda Kean Etro, eğitimini tamamladıktan sonra 1986 yılında şirkete dijital departmanda stajyer olarak katıldı. Daha sonra erkek koleksiyonlarının kreatif direktörlüğünü üstlenen Kean, ilk erkek giyim koleksiyonunu 1990 yılında hazırladı. Kızı Veronica tasarım departmanında başlayıp, Etro kadın koleksiyonlarının kreatif direktörlüğüne yükseldi ve ilk koleksiyonunu 2000 yılında tanıttı. Jacopo, 1982 yılında katıldı ve yıllar içinde aksesuar, deri ürünleri, ev tekstil koleksiyonlarının kreatif direktörlüğünü üstlenirken aynı zamanda iletişim departmanının başına geçti. Ippolito ise 1991 yılında idari departmanda çalışmaya başladı ve yıllar içinde Etro'nun genel müdürü oldu.





## Küresel Moda İkonuna Dönüşüm

Etro'nun ilk uluslararası başarıları Milano, Paris ve Londra gibi Avrupa moda merkezlerinde şekillenirken, New York ve Los Angeles'taki varlığıyla Amerika pazarında da güçlü bir konum elde etti. Aynı dönemde Tokyo, Osaka, Hong Kong ve Şanghay gibi Asya'nın önemli şehirlerine ulaşan marka, Dubai ve Doha üzerinden Orta Doğu'da da etkisini genişletti. Zamanla Güneydoğu Asya, Hindistan, Güney Amerika ve Afrika pazarlarına açılan Etro, dijital dönüşüm sürecini de başarıyla yöneterek büyük e-ticaret platformlarında güçlü bir varlık oluşturdu. Etro, küresel büyümesiyle paralel olarak; kültür ve sanat alanındaki yatırımlarıyla da dikkat çekti. Kean Etro'nun öncülüğünde 2013 yılında hayata geçirilen Circolo dei Poeti projesi bu yaklaşımın en sembolik örneklerinden biri oldu. Genç sanatçılarla işbirliklerini teşvik etmeyi amaçlayan girişim, Etro'nun modanın ötesine geçen kültürel vizyonunu tüm dünyaya yeniden gösterdi. Markanın çevresel etkisi düşük tekstil ürünlerinin geliştirilmesine yönelik Gli oggetti dell'affetto projesi de sürdürülebilirlik konusundaki yaklaşımını ve sorumlu üretim anlayışını destekleyen önemli adımlardan biri olarak öne çıktı. 2014 yılında şirketin Etro Home Interiors markası, lüks mobilya ve tasarım alanının önemli oyuncularından Oniro Group bünyesine katıldı. Bu ortaklık gibi stratejik hamleler sayesinde Etro'nun küresel ölçekte daha geniş bir erişime ulaşmasına devam edildi.

## 50. Yıldönümü: Generation Paisley

Etro ailesi, 2018 yılı itibarıyla 50. yıldönümünü kutlamak amacıyla Milano'daki Mudec Müzesi'nde Generation Paisley adlı özel bir sergi düzenledi. Etro tarihinin muazzam bir özeti niteliğinde olan sergi, ziyaretçileri markanın yaratıcı evrenine götürdü. Dijital ve üç boyutlu uygulamalarla zenginleştirilen bu sergi deneyimi, adeta duygusal bir kaleidoskopa dönüşürken Etro'nun kültüre bakışını da güçlü biçimde ortaya koyuyordu. Serginin en dikkat çekici yönlerinden biri ise sergilenen eserlerin önemli bölümünün Etro ailesinin kişisel koleksiyonlarından oluşmasıydı. Aile üyelerinin yıllar boyunca bir araya getirdiği bu özel parçalar, markanın ilham kaynaklarını ve kültürel birikimini gözler önüne seriyordu. Böylece Generation Paisley, yalnızca bir yıldönümü kutlaması değil, Etro'nun geçmişini, değerlerini ve yaratıcı dünyasını anlatan kapsamlı bir kültür projesine dönüştü.

## Mirası Geleceğe Taşımak

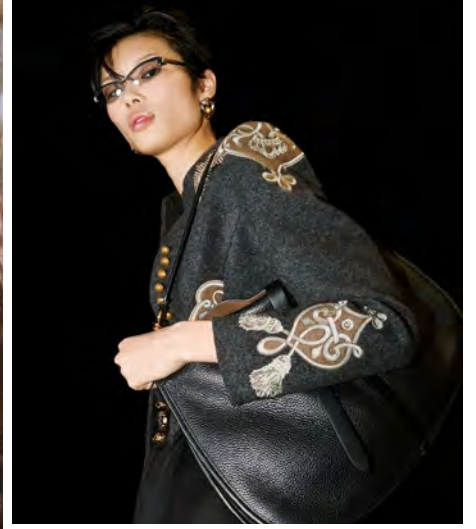
Etro'daki diğer dönüm noktalarından biri 2021 yılında gerçekleşti. Etro'nun yüzde 60'lık hissesi LVMH ve Bernard Arnault ailesinin yatırım şirketine desteklenen özel sermaye fonu L Catterton tarafından satın alındı. Etro ailesi şirketteki yüzde 40'lık payını korumaya devam etti ve Gimmo Etro'nun çocukları marka içindeki aktif rollerini sürdürdü. Ceo'luk görevini ise Fabrizio Cardinali üstlendi. Bu işbirliği, Etro'nun köklü İtalyan zanaatkarlık mirasını L Catterton'ın lüks markaları büyütme konusundaki deneyimi ve LVMH ekosisteminin küresel ağıyla buluşturdu. Haziran 2022'de ise Sicilyalı tasarımcı Marco de Vincenzo kreatif direktör olarak göreve getirildi. De Vincenzo, Etro'nun ikonik paisley mirasını ve İtalyan zanaatkarlık geleneğini korurken markayı daha çağdaş bir çizgiye taşımayı hedefleyen yaklaşımıyla görevine devam ediyor.



Küresel moda şirketinin sahiplik yapısındaki tam değişim ise Etro ailesi üyelerinin azınlık hisselerini de devrederek şirketten tamamen ayrılmasıyla 19 Aralık 2025 tarihinde gerçekleşti. Kültürü, yaratıcılığı, yeniliği ve maceracı ruhu merkezine yerleştiren Etro için moda yalnızca bir estetik biçimi değil, yaşamı algılama ve yorumlama şeklidir. Etro, günümüzde 60'a yakın ülkede 140'tan fazla ana mağaza ile yaşam stili odaklı stratejisini koruyarak küresel varlığını her geçen gün güçlendiriyor.

### Etro Eyewear

Etro Eyewear koleksiyonları, markanın yaratıcılık, zanaatkarlık ve tasarım anlayışını gözlük dünyasına taşıyor. Köklü kültür mirası ile çağdaş moda yaklaşımını bir araya getiren bu koleksiyonlar, farklı stil beklentilerine hitap eden geniş bir tasarım yelpazesi sunuyor. Klasik formlardan daha cesur ve çağdaş çerçevelere uzanan modeller, markanın kaliteye ve detaylara verdiği önemi yansıtırken, her parçada Etro'nun özgün estetik dili hissediliyor.



Kurucu Gimmo'nun Yunan mitolojisindeki özgürlük, güç ve yaratıcılık sembolü olan kanatlı at Pegasus'tan ilhamla 1968 yılında tasarladığı ikonik Pegaso logosu, sapsız ve cam üzerinde zarıfçe kullanılıyor. Etro Eyewear koleksiyonları estetik yaklaşımının yanı sıra işlevsel özellikleriyle de dikkat çekiyor. Güneş gözlüklerinden optik çerçevelere uzanan ürün gamı, görsel konforu ve korumayı modern tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor. İkonik paisley desenlerinden daha çağdaş yorumlara kadar uzanan geniş tasarım dili, markanın köklerine bağlı kalırken sürekli yenilenme becerisini de ortaya koyuyor. Etro Eyewear gözlük koleksiyonlarının tasarım, üretim ve dünya çapında dağıtımını için Ekim 2014'te Marchon Group ile 10 yıllık lisans anlaşması imzaladı. Marchon Group, 10 yıl boyunca markanın

karakteristik paisley motiflerini, renk dünyasını ve Made in Italy zanaatkarlık anlayışını gözlük tasarımlarına başarıyla taşıdı ve Etro Eyewear'ın küresel pazarda güçlenmesinde önemli katkı sundu. Marka, gözlük koleksiyonları için Haziran 2023'te Safilo Group ile 10 yıllık yeni bir küresel lisans anlaşması imzaladı. Safilo Group ile gerçekleştirdiği yeni ortaklığın ilk ürünü 2024 İlkbahar /Yaz koleksiyonu oldu. 'Out of Time, In Another Space' temasıyla tanıtılan koleksiyon; Etro'nun moda, sanat ve hayal gücünü bir araya getiren yaratıcı dünyasını yepyeni ve taze bir bakış açısıyla yorumluyordu. Safilo Group, Etro Eyewear'ın zamansız ve modern, geleneksel ve yenilikçi unsurları aynı çizgide buluşturan koleksiyonlarını sunmaya devam ediyor.

## KRONOLOJİ:

**1968:** Gerolamo 'Gimmo' Etro, Milano'da Etro'yu yüksek kaliteli tekstil üretimine odaklanan bir şirket olarak kurdu.

**1974:** Nadir ve değerli eserlerden oluşan Etro Kütüphanesi kuruldu. Bu koleksiyon, markanın kültürel ve yaratıcı kimliğinin temel unsurlarından biri haline geldi.

**1981:** Gimmo Etro'nun Hindistan seyahatinden aldığı ilhamla paisley deseni koleksiyonlara dahil edildi. Bu motif kısa sürede markanın imzasına dönüştü.

**1984:** Etro, Paisley Jacquard kumaşlardan üretilen ilk deri ürünlerini tanıttı.

**1985:** Etro Home koleksiyonu hayata geçirildi.

**1989:** Markanın ilk parfüm koleksiyonu piyasaya sunuldu ve Milano'daki ilk butik açıldı.



**1990:** Kean Etro, ilk erkek giyim koleksiyonunu tasarladı.

**1996:** Kean Etro, 'New Tradition' temalı erkek giyim defilesini sundu. Aynı yıl Etro, Milano Moda Haftası'ndaki ilk defilesini gerçekleştirdi.

**1999:** Etro, The New York Times ekleri aracılığıyla doğrudan pazarlama faaliyetlerine başladı.

**2010:** Jacopo Etro, İtalyan tekstil sektörünü temsilen Camera Nazionale della Moda Italiana'nın yönetim kuruluna katıldı.

**2013:** Etro, fiziksel mağaza ağının yanında e-ticaret faaliyetlerini de başlattı.

**2017:** Veronica ve Kean Etro, kadın ve erkek koleksiyonlarını ortak sunmaya başladı.

**2018:** Marka, 50. kuruluş yıldönümünü Milano'daki Mudec Müzesi'nde düzenlenen 'Generation Paisley' sergisiyle kutladı.

**2021:** Catterton, Etro'nun yüzde 60 hissesini satın alarak şirkete ortak oldu.

**2022:** Marco de Vincenzo, Etro'nun kreatif direktörü olarak göreve başladı.

**2023:** Etro Kids'in lansmanı için Simonetta ile çok yıllık bir lisans anlaşması imzalandı. Etro Eyewear'ın yeni lisans ortağı olarak Safilo Group ile 10 yıllık anlaşma yapıldı.

**2024:** Coty ile Etro parfüm ve ev kokusu koleksiyonlarının üretim ve dağıtımını kapsayan uzun vadeli lisans anlaşması imzalandı.

**2025:** Etro ailesi şirketteki son hisselerini de devrederek markadan tamamen ayrıldı.

**2026:** Kreatif direktör Marco De Vincenzo ve Sanatçı David Curtis-Ring işbirliğiyle hazırlanan 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonu Etro Flux kampanyasıyla tanıtıldı.



# HOYA VISION CARE

## Miyopi Kontrolünde Yeni Standardı Belirliyor

MiyoSmart IQ, yeni nesil D.I.M.S. TED teknolojisiyle miyopi kontrolünde bugüne kadar elde edilen en güçlü klinik sonuçlardan birini ortaya koyuyor. Hoya Vision Care, çocuklarda miyopi ilerlemesini durdurmaya yönelik yaklaşımıyla göz sağlığında yeni bir devrime imza atıyor.

Günümüzde dünya genelinde en hızlı büyüyen görme sağlığı sorunlarından biri olarak kabul edilen miyopinin, 2050 yılına kadar dünya nüfusunun yaklaşık yarısını etkilemesi bekleniyor. Özellikle çocukluk döneminde başlayan ve progresyon gösteren miyopi, ilerleyen yıllarda yüksek miyopi ve oküler hastalıkların gelişme riskini artırmaktadır. Bu nedenle erken dönemde tespit edilmesi müdahale ve etkin miyopi kontrolü her zamankinden daha büyük önem kazanıyor. Hoya Vision Care ise bilimsel araştırmalarla desteklenen yenilikçi çözümleriyle bu alandaki liderliğini bir adım daha ileri taşıyor. Şirketin yeni nesil D.I.M.S. Triple Enhanced Design (TED) teknolojisiyle geliştirilen MiyoSmart IQ gözlük camı, miyopi kontrolünde elde ettiği dikkat çekici klinik sonuçlarla sektör için yeni bir referans noktası oluşturuyor. Hoya MiyoSmart IQ, 100'den

fazla hakemli bilimsel yayına dayanan MiyoSmart D.I.M.S. teknolojisinin en gelişmiş versiyonu olarak öne çıkıyor. Yeni nesil cam tasarımı, Triple Enhanced Design (TED) adı verilen üç temel geliştirmeyle D.I.M.S. teknolojisini bir adım ileri taşıyan MiyoSmart IQ, miyopi ilerlemesini yavaşlatmanın ötesine geçerek, çocuklarda klinik olarak miyopi ilerlemesini durdurmaya yönelik dikkat çekici sonuçlar ortaya koyuyor. Defokus segmentlerinin gözlük camının geometrik merkezine daha yakın konumlandırılması sayesinde, miyopi kontrolünde kritik rol oynayan yakın periferik retina bölgesinin sürekli uyarılması hedefleniyor. Daha yüksek defokus gücüne sahip segmentler sayesinde daha güçlü bir defokus sinyali iletimi sağlanırken, genişletilmiş tedavi alanı sayesinde çocuğun periferik görme alanı miyopik defokus sinyali ile kapsamlı bir şekilde korunuyor.

### Klinik Sonuçlar Yeni Bir Eşiğe İşaret Ediyor

Hoya Vision Care ve Hong Kong Polytechnic Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen yeni klinik araştırma sonuçları, miyopi kontrolünde önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor. 3-7 Mayıs 2026 tarihleri arasında Denver'da düzenlenen Arvo 2026 Yıllık Toplantısı kapsamında paylaşılan araştırma sonuçlarına göre, 12 aylık kullanım sonunda Hoya MiyoSmart IQ gözlük camı kullanan 7-12 yaş grubundaki çocuklarda ortalama yüzde 100'ün üzerinde miyopi kontrol etkinliği sağlandığı gözlemlendi. Aksiyel uzunlukta ise yüzde 94 oranında azalma elde edilerek, ilerleyici miyopiyle mücadelede yeni bir standart ortaya konuldu. 4-6 yaş aralığındaki çocuklarda ise kırma kusurunda (SER) yüzde 65, aksiyel uzunlukta ise yüzde 44 oranında miyopi kontrol başarısı sağlandı.

Bu sonuçlar D.I.M.S. teknolojisi tabanlı miyopi kontrol camları arasında bugüne kadar bildirilen en yüksek miyopi kontrol etkinliği olarak kaydediliyor. Araştırmaya katılan tüm yaş gruplarındaki çocukların MiyoSmart iQ gözlük camlarını gün boyu düzenli kullanmaları sayesinde yüksek uyum gösterdiği ve bunun etkili miyopi kontrolüne katkı sağladığı belirtildi.

### Miyopinin En Kritik Döneminde Güçlü Koruma

Randomize kontrollü klinik çalışmada (RCT), Hong Kong'da yaşayan ve araştırmayı tamamlayan 4-12 yaş arası miyop 202 çocuk incelendi. Araştırma sonuçlarına göre, MiyoSmart iQ gözlük camı kullanan çocuklarda 12 ay sonunda ortalamada miyopi ilerlemesi gözlenmedi. Miyopi ilerlemesinin temel nedenlerinden biri olan ve gözün normalden fazla uzamasıyla ilişkili aksiyel uzama ise, miyop olmayan çocuklarla benzer veya daha düşük seviyelerde gerçekleşti. Böylelikle D.I.M.S. teknolojisi tabanlı gözlük camlarında ilk kez 4 yaşındaki çocuklarda da miyopi kontrol etkinliği gösterildi. Bu sonuç, erken yaşta başlayan miyopiyle mücadelede önemli bir gelişme olarak öne çıkıyor. Uzmanlar, miyopinin en hızlı ilerlediği erken yaş döneminde kontrol altına alınmasının, ilerleyen yaşlarda yüksek miyopi ve buna bağlı ciddi görme problemleri riskini önemli ölçüde azaltabileceğini vurguluyor.



### Bilimsel İşbirliğinden Doğan Küresel Başarı

Araştırma sonuçlarına ilişkin yaptığı açıklamada, miyopi kontrolünde yeni bir dönemin kapısını araladıklarını belirten Hoya Vision Care Ceo'su John Golttermann Lassen, "Bugüne kadar hiçbir miyopi kontrol gözlük camı çalışması bu seviyede bir etkinlik ortaya koymamıştı. Bu gelişme, miyopi kontrolünde nesiller boyu etkisi hissedilecek önemli bir sıçrama anlamına geliyor ve dünya genelindeki çocuklar için şekillendirmeyi hedeflediğimiz vizyonun önemli bir parçasını oluşturuyor. Çocukların yaşam kalitesini artıracak çözümler geliştirmeye ve göz sağlığı profesyonellerini yenilikçi teknolojilerle desteklemeye devam edeceğiz" dedi. Uluslararası Miyopi Enstitüsü Başkanı Serge Resnikoff ise konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Bugün kontrol altına alınmayan miyopi, gelecekte dönüşü olmayan görme kayıplarına neden olabilir. Bu nedenle erken müdahale her zamankinden daha büyük önem taşıyor" ifadelerini kullandı. Hoya Vision Care Global Medical ve Bilimsel İlişkiler Başkanı Natalia Vlasak, "Bu bulgular yalnızca çocukluk döneminde ortalama miyopi ilerlemesini durdurmakla kalmıyor, aynı zamanda miyopi kontrol gözlük camlarıyla ilk kez 4 yaşından itibaren etkinlik gösteriyor.



Böylece miyopinin en hızlı ilerlediği ve uzun vadeli etkilerinin en yüksek olduğu kritik dönemde müdahale etme imkanı sağlıyor" dedi. Hong Kong Polytechnic Üniversitesi Deneysel Optometri Bölümü Misafir Kürsü Profesörü Chi-ho To ise "MiyoSmart iQ; bilim insanları, klinisyenler ve optik mühendislerinin yıllar süren araştırma ve işbirliğinin sonucu olarak geliştirildi. Triple Enhanced Design (TED), gözün miyopik defokus sinyaline verdiği yanıtın derinlemesine anlaşılmasıyla şekillendi. Yıllar süren çalışmaların bu denli güçlü sonuçlara dönüşmesini görmek son derece gurur verici" dedi.

### Miyopi ile Mücadelede Yeni Dönemin Öncüsü

Hoya MiyoSmart gözlük camı 2018 yılında piyasaya sunulmasından bu yana dünya genelinde 50'den fazla ülkede 13 milyondan fazla ebeveyn tarafından tercih edildi. Bugün MiyoSmart iQ ile bu başarı hikayesi yeni bir boyuta taşınıyor. Optimize edilmiş tasarımı, güçlendirilmiş miyopi kontrol etkinliği ve erken yaşlarda sağladığı klinik başarıyla MiyoSmart iQ, ilerleyici miyopiyle mücadelede yeni nesil çözümlerin öncüsü olarak öne çıkıyor. Hoya Vision Care, bilimsel inovasyon ve göz sağlığı profesyonelleriyle kurduğu güçlü işbirlikleri sayesinde çocukların görme sağlığını korumaya yönelik çalışmalarına kararlılıkla devam ederek miyopi kontrolünün geleceğini şekillendirmeye devam ediyor.

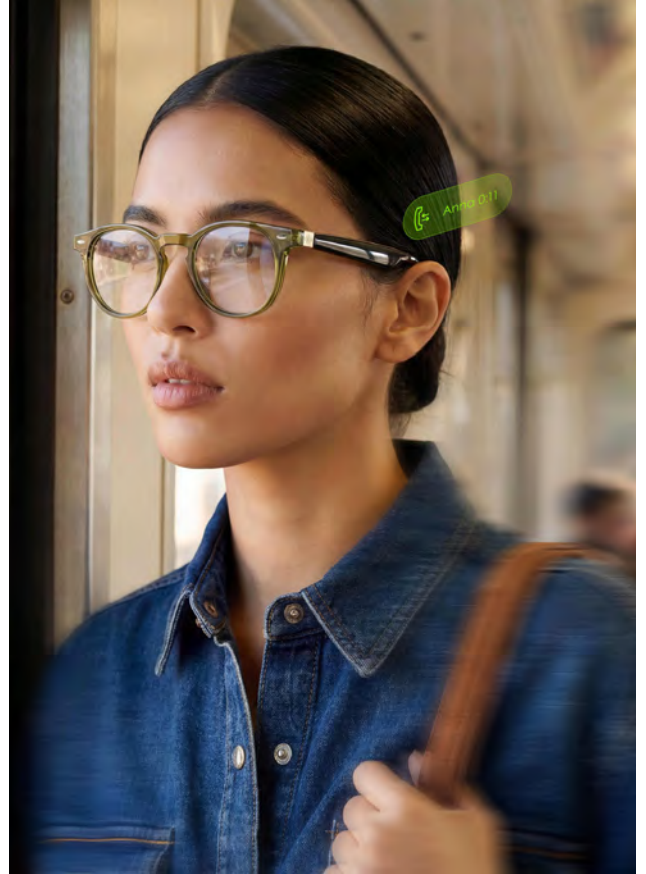


## Palm Angels'tan Hollywood Esintileri

Palm Angels, 2026 Sonbahar/Kış gözlük koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Marka, Western kültüründen ve Hollywood estetiğinden aldığı ilhamı yeni gözlük modellerine taşıyor. Koleksiyon, markanın sokak modası ile lüks yaklaşımı bir araya getiren karakteristik çizgisini sürdürürken; toprak tonları, deri dokular ve katmanlı stil gibi Western atmosferine gönderme yapan unsurlarla zenginleşiyor. Palm Angels, bu etkileri doğrudan nostaljik bir yorum yerine çağdaş bir bakış açısıyla ele alıyor. Oval ve dikdörtgen form arasında konumlanan yeni silüetler, güçlü ve karakterli bir görünüm sunuyor. Marka kimliğini birebir yansıtan tasarımlar lüks stile yepyeni bir yorum getiriyor. Koyu kahverengi, mat siyah ve derin amber tonları koleksiyonun renk paletini oluşturuyor. Bazı modellerde kullanılan bronz metal detaylar ise tasarımlara sinematik bir karakter kazandırıyor. Palm Angels, 2026 Sonbahar/Kış sezonunda sokak kültürü ile lüks modayı bir araya getiren yaklaşımını sürdürürken, Western referanslarını modern Hollywood estetiğiyle buluşturuyor. Yeni koleksiyon, markanın güçlü tasarım kimliğini yansıtarak yaklaşan sezonun trendlerine öncülük ediyor. Palm Angels koleksiyonları Türkiye optik pazarına Turkuaz Optik güvencesiyle ulaşmaktadır.

## EyeFly Ses Teknolojiyle Öne Çıkıyor

Modo, EyeFly akıllı gözlüğüyle giyilebilir teknoloji alanına farklı bir yaklaşım getiriyor. Geleneksel akıllı gözlüklerde sıkça karşılaşılan kamera, ekran ve karmaşık arayüzler yerine daha sade bir kullanım deneyimi sunmayı hedefleyen model, ses teknolojisine odaklanıyor. EyeFly'da yer alan açık kulak hoparlörleri, kablosuz ses aktarımına imkan tanıyor. Böylece kullanıcılar çevreyle bağlantılarını korurken müzik dinleyebiliyor veya telefon görüşmelerini gerçekleştirebiliyor. Modo, EyeFly'ı geliştirirken teknolojiye, günlük yaşamın doğal bir parçası olan gözlüklerin yeni niteliklerle daha ileriye taşınması anlamını yüklediğini belirtiyor. Marka, akıllı gözlük kavramını bağımsız bir teknoloji ürünü olarak konumlandırmak yerine, öncelikle beğenilen ve günlük kullanımda tercih edilen bir gözlük tasarımıyla birleştiriyor. Bu yaklaşımda teknoloji, ürünün temel odağı değil, kullanıcı deneyimini destekleyen ek bir özellik olarak öne çıkıyor. EyeFly, sade tasarımı ve işlevsel yapısıyla akıllı gözlük kategorisine farklı bir bakış açısı kazandırıyor. Modo, yeni modeliyle teknolojiyi günlük gözlük kullanımına entegre ederek daha pratik ve erişilebilir bir çözüm sunuyor. Modo koleksiyonları Türkiye pazarına Turkuaz Optik distribütörlüğüyle ulaşmaktadır.





# Palm Angels

EYEWEAR



## Karl Lagerfeld'den Yeni Optik Stiller

Karl Lagerfeld'in yeni sezon gözlük koleksiyonunda temiz çizgilere sahip, modern detaylarla şekillenmiş sofistike optik çerçeveler ve güneş gözlüğü dikkat çekiyor. Koleksiyonun öne çıkan optik modellerinden KL6233, kadın kullanıcılara yönelik tasarlanan oversize kare formuyla öne çıkıyor. Biyolojik bazlı reçineden üretilen model, hafif yapısıyla gün boyu kullanım konforu sunuyor. Saplarda yer alan Karl Signature logosu ise tasarıma markanın karakteristik dokunuşunu ekliyor. Siyah, koyu kaplumbağa deseni, ten rengi, bordo ve lavanta olmak üzere beş farklı renk seçeneğiyle sunuluyor. Erkek kullanıcılara yönelik geliştirilen KL6236 ise zamansız dikdörtgen ön formuyla koleksiyona daha klasik bir yaklaşım kazandırıyor. Yine biyolojik bazlı reçineden üretilen model, çok yönlü kullanım anlayışı ve konfor odaklı yapısıyla dikkat çekiyor. Saplarda kullanılan uzun Karl Lagerfeld logosu tasarıma rafine bir görünüm kazandırıyor. Parlak koyu kaplumbağa deseni, mat siyah ve mat haki renk seçenekleriyle sunulan KL6236, sade çizgileri ve dengeli oranlarıyla öne çıkıyor. Karl Lagerfeld, 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda yer alan bu iki optik modelle modern tasarım anlayışını işlevsellik ve günlük kullanım konforuyla bir araya getiriyor.

## Ferragamo Sonbahara Şimdiden Hazır

Ferragamo, 2026 sonbaharı öncesi hazırladığı gözlük koleksiyonunda el işçiliği ve çağdaş zarafeti bir araya getiriyor. Koleksiyonda yer alan güneş gözlüğü ve optik çerçeveler, özel malzemeler, özenli yüzey uygulamaları ve markanın mirasından ilham alan detaylarla şekillendiriliyor. Ferragamo'nun deri ürünleri ve mücevher koleksiyonlarında da öne çıkan Gancini motifi, yeni sezon gözlük tasarımlarının ayırt edici unsurlarından biri olarak dikkat çekiyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden SF2109S, geniş ve modern yorumlanmış hafif kare hatlı dikdörtgen silüetiyle öne çıkıyor. Model, Double Gancini mücevher detayıyla güçlü bir kazanıyor. Orijinal motif, asetat çerçevenin hafifliğiyle kontrast oluşturan keskin, sağlam kenarlarla tanımlanan kalın metalde modern bir dokunuş yapıyor. Altın tonunda işlenen bu ayırt edici unsur, estetik ve işlevselliği bir araya getirerek sapların stilini ön plana çıkarıyor. SF2109S, siyah ve düz gri ile kaplumbağa deseni ve gradyan haki gibi klasik renk alternatiflerinin yanı sıra kum çizgili mavi ve gradyan avio rose ile şeffaf şarap ve gradyan bordo gibi daha dikkat çekici seçeneklerle de sunuluyor. Ferragamo, bu sofistike koleksiyonda; estetik, işlevsellik ve marka mirasını çağdaş bir tasarım diliyle bir araya getiriyor.



# Reframe your game



Radeon Bolt



## Eco'dan Aktif Yaşamı Destekleyen Seri

Eco Eyewear, aktif yaşam tarzına yönelik geliştirdiği Eco Active koleksiyonuyla performans ve konfor odaklı tasarım anlayışını sürdürüyor. Sportif kullanım ihtiyaçlarını günlük yaşamla buluşturan koleksiyon, işlevsel özellikleri çağdaş tasarım yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Seride yer alan modeller, geleneksel plastiklere alternatif olarak geliştirilen biyo bazlı malzemelerden üretiliyor. Marka, bu sayede hafiflik ve dayanıklılığı sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla birleştiriyor. Eco Active modellerinde ayarlanabilir Termoplastik Elastomer malzemeden üretilen ayarlanabilir sap uçları kullanılıyor. Esnek yapısıyla dikkat çeken bu detay, uzun süreli kullanımda konforu destekliyor. Koleksiyondaki tüm modeller, polarize camlı manyetik güneş klipsleriyle birlikte sunuluyor. Böylece kullanıcılar değişen ışık koşullarına tek bir gözlükle kolayca uyum sağlayabiliyor. Aktif yaşam temposuna uygun olarak geliştirilen Eco Active, fonksiyonellik ve kullanım rahatlığını ön planda tutuyor. Sürdürülebilir malzeme kullanımı, teknik özellikler ve modern tasarım anlayışı koleksiyonun öne çıkan unsurları arasında yer alıyor. Eco Eyewear'ın Eco Active koleksiyonu Türkiye optik pazarına Turkuaz Optik distribütörlüğüyle ulaşıyor.

## Anna-Karin Karlsson'dan Güçlü Erkek Stili

Erkek güneş gözlüklerinde güçlü silüetler ve iddialı tasarım detayları öne çıkıyor. Gözlükler artık yalnızca stilin tamamlayıcı unsurlarından biri değil, görünümün merkezinde yer alan güçlü bir ifade aracı olarak değerlendiriliyor. Anna-Karin Karlsson, bu yaklaşımı lüks tasarım anlayışıyla yorumlayarak dikkat çekici bir koleksiyon sunuyor. Heykelsi formlar, özenle işlenmiş metal detaylar ve karakteristik silüetler markanın tasarım dilinin temel unsurlarını oluşturuyor. Koleksiyonda yer alan modeller, geleneksel erkek gözlüğü anlayışına farklı bir bakış açısı kazandırıyor. Sanatsal dokunuşlarla şekillenen tasarımlar, güçlü ve özgün bir stil arayan kullanıcıları hedefliyor. Cesur çizgiler ve dikkat çekici detaylar, modellerin karakterini belirleyen unsurlar arasında yer alıyor. Büyük hacimli formlar ve mimari yaklaşımı çağrıştıran detaylar, koleksiyonun dikkat çeken özellikleri arasında bulunuyor. Metal unsurların öne çıktığı tasarımlar, markanın gözlükleri bir aksesuardan öte tasarım objesi olarak ele alan yaklaşımını yansıtıyor. Anna-Karin Karlsson, 2026 sezonunda erkek gözlük modasına estetik ve özgünlük odaklı bir yaklaşım getiriyor. Markanın koleksiyonları, lüks tasarım anlayışını güçlü görsel etkiyle bir araya getiriyor. Anna-Karin Karlsson koleksiyonları Türkiye optik pazarına PB Gözlük distribütörlüğüyle sunuluyor.



# Woodys



THE WAY YOU WEAR, THE WAY YOU SEE

**OPTIC  
844** 

[www.optic844.com](http://www.optic844.com)



## Max Mara'dan Zamansız Feminelik

İtalyan zarafetinin en rafine temsilcilerinden Max Mara, gözlük koleksiyonunda feminen gücü sade bir lüks anlayışıyla buluşturuyor. Max Mara Eyewear, zamansız stil kodlarını modern detaylarla yeniden yorumlayarak güçlü ama yalın bir estetik sunuyor. Koleksiyonda öne çıkan akıcı hatlar, yumuşak geçişli renk paleti ve ince işçilik, Max Mara kadınının doğal zarafetini vurguluyor. Bej, karamel ve altın tonlarının hakim olduğu tasarımlar, sezonlardan bağımsız bir şıklık yaratırken her bir model modern şehirli kadının ritmine uyum sağlıyor. Zarif silüetler ve rafine yüzey uygulamaları, koleksiyonun zarif karakterini daha da belirgin hale getiriyor. Dengeli oranlar ve zarif detaylar, koleksiyonun sofistike karakterini güçlendiriyor. Tasarımlarda öne çıkan sade yaklaşım, güçlü bir stil ifadesini abartıya ihtiyaç duymadan ortaya koyuyor. Modern lüks vizyonunu zarif bir sadelikle yansıtan koleksiyon, güçlü feminenliğin en rafine yorumlarından biri olarak dikkat çekiyor. Estetik ve işlevselliği bir araya getiren modeller, günlük kullanımdan özel anlara kadar farklı yaşam tarzlarına uyum sağlayabiliyor. Max Mara Eyewear ile stil, abartsız ama unutulmaz bir etkiye dönüşüyor. Max Mara Eyewear koleksiyonları Türkiye optik pazarına Merve Optik distribütörlüğüyle sunuluyor.

## Osse Eyewear Modern Stili Tanımlıyor

Şehirli kadının dinamizminden ve çağdaş yaşamın ritminden ilham alan Osse Eyewear, zamansız tasarımı güçlü bir moda diliyle buluşturarak stil sahibi bir duruş sunuyor. Fonksiyonelliği estetikle harmanlayan marka, gözlüğü yalnızca bir aksesuar değil, günlük stilin vazgeçilmez bir tamamlayıcısı olarak yeniden konumlandırıyor. Modern çizgiler, dengeli formlar ve özenle seçilmiş renk paletleriyle şekillenen Osse koleksiyonları, sade ama etkili bir stil anlayışını yansıtıyor. Hafif ve konforlu yapısıyla öne çıkan modeller, gün boyu kullanımda maksimum rahatlık sağlarken, detaylarda gizli olan zarafetiyle dikkat çekiyor. Yeni sezon koleksiyonunda; soft geçişli cam tonları, ince çerçeve yapıları ve feminen dokunuşlar ön plana çıkıyor. Oversize formlar ve keskin hatlı modern silüetler, şehirli stilin güçlü ve özgüvenli ifadesini yansıtırken; minimal detaylar koleksiyonun sofistike karakterini tamamlıyor. Osse Eyewear, stilini detaylarda tanımlayan, modern ve özgür ruhlu kadınlar için tasarlanıyor. Günlük yaşamın temposuna uyum sağlayan koleksiyonlar, her anın stilini yeniden yazmak isteyenler için güçlü bir alternatif sunuyor. Osse Eyewear koleksiyonlarına ulaşmak için Merve Optik ile iletişime geçebilirsiniz.



# Ossé





## Vanity Effect'ten Riviera Ruhü

Vanity Effect, 2026 İlkbahar/Yaz sezonunda yaz mevsiminden ilham alan yeni tasarımlarını tanıttı. Güneşli günleri Riviera Ruhü koleksiyonuyla karşılayan marka, yeni modellerinde modern silüetleri kendine özgü tasarım diliyle yorumluyor. İnce formlar, dengeli hacimler ve ışığa göre farklı etkiler oluşturan yüzey detayları koleksiyonun öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Yaz aylarının hafifliğini ve sıcaklığını taşıyan tasarımlar, konfor ve estetiği bir arada sunuyor. Koleksiyonda kullanılan renk paleti ise güneşten ilham alan doğal tonlardan denizi çağrıştıran serin renk geçişlerine uzanıyor. Titanyum detaylar, hafif materyaller ve minimal çizgiler koleksiyonun temelini oluştururken; her model gündelik kullanım ile sofistike görünüm arasında dengeli bir bağ kuruyor. Koleksiyon boyunca hafiflik ve kullanım rahatlığı ön planda tutulurken, tasarımların her biri Vanity Effect'in modern ve kendinden emin duruşunu koruyor. Özgün renk geçişleri ve dengeli oranlar, koleksiyonun yaz mevsimine özgü rahat ve rafine karakterini güçlendiriyor. Riviera Ruhü, yalnızca bir yaz koleksiyonu değil; yaz mevsiminin hafızada bıraktığı hissin modern bir yorumu olarak şekilleniyor. Vanity Effect'in Riviera Ruhü koleksiyonu, seçili Atölye Gözlük mağazalarında ve belirli satış noktalarında sunuluyor.

## Vava'dan Teknolojik Minimalizm

Minimalist tasarım anlayışı, erkek güneş gözlüğü moda-sında teknoloji odaklı detaylarla buluşuyor. Temiz çizgiler, monokrom renk paletleri ve hafif malzemeler, günümüz erkek stilinin öne çıkan unsurları arasında yer alıyor. Vava, endüstriyel tasarım yaklaşımını çağdaş moda anlayışıyla bir araya getirerek kendine özgü bir tasarım dili oluşturuyor. Marka, sade görünümün güçlü bir karakter yaratabileceğini ortaya koyan koleksiyonlar sunuyor. Gereksiz detaylardan arındırılan çerçeveler, net ve dengeli silüetleriyle dikkat çekiyor. Minimal çizgiler, modellerin modern kimliğini güçlendiren temel unsurlardan biri olarak öne çıkıyor. Monokrom tonlar ise koleksiyonun yalın estetiğini destekliyor. Hafif yapılar, gün boyu kullanım konforunu artırırken tasarımların işlevsel yönünü de ön plana çıkarıyor. Vava, teknolojik yaklaşımı estetik detaylarla dengeli biçimde bir araya getiriyor. Endüstriyel tasarım etkileri, modellerin çağdaş görünümünü tamamlıyor. Fonksiyonellik ve sadelik arasındaki uyum, koleksiyonun karakterini belirleyen unsurlar arasında yer alıyor. Modern yaşam temposuna uyum sağlayan modeller, sofistike ve güncel bir stil arayan erkeklere hitap ediyor. Vava, yeni koleksiyonunda geleceğe dönük tasarım anlayışını güçlü bir görsel kimlikle sunuyor. Vava koleksiyonları Türkiye optik pazarına PB Gözlük distribütörlüğüyle sunuluyor.



# NUMARALI GÜNEŞ GÖZLÜĞÜNÜZ VAR MI?



High Quality  
Engineered in Germany

Optovision Gözlük  
Camlarında  
Güneş Camı  
HEDİYE!



optovision

GERMAN ENGINEERING



## Isabel Marant Yeni Sezonda İşildi

Isabel Marant, yeni gözlük modellerinde Paris stiline sadık ve modern karakterini öne çıkarıyor. Hafif silüetler, mücevherlerden ilham alan metal detaylar ve doğal renk paleti, yeni koleksiyonun temel tasarım unsurlarını oluşturuyor. Marka, kadınsı ve çağdaş görünümü ince işçilik detaylarıyla bir araya getiriyor. Koleksiyonun öne çıkan güneş gözlüğü modellerinden IM 0265/S, oval formuyla dikkat çekiyor. Saplarda kullanılan mini metal toka detayı ve kabartma Isabel Marant logosu, modele karakteristik bir görünüm kazandırıyor. Model; siyah olarak gri camla, Tokyo Havana olarak yeşil camla ve düz fildişi olarak mavi camla sunuluyor. Bir diğer güneş gözlüğü modeli olan IM 0261/S ise ultra hafif metalden üretilen caravan formuyla öne çıkıyor. Saplarda ve ön bölümde kullanılan asetat detaylar, tasarıma farklı bir boyut kazandırıyor. Yaprak formundaki ayarlanabilir burun pedleri ve sap uçları ise modelin ayırtıcı unsurları arasında yer alıyor. Model; gri boynuz asetat eklemelerle parlak pembe altın olarak gri tonlu camla, Tokyo Havana asetat eklemelerle parlak palladyum olarak yeşil tonlu camla ve sarı kahve Havana asetat eklemelerle parlak ruthenium olarak mor camla sunuluyor.

## Miu Miu Regard Serisi Göz Alıyor

Miu Miu, Regard koleksiyonunda yer alan OMU B01S ve OMU B02S güneş gözlüğü modelleriyle oversize formları hafif ve rafine detaylarla buluşturuyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden biyo-asetat OMU B01S, zarif oversize kare silüetiyle dikkat çekiyor. İnce çerçeve profilleri ve ultra düz camlar, modelin hafif yapısını ön plana çıkarırken modern görünümünü güçlendiriyor. Saplarda kullanılan dikey Miu Miu logosu ise tasarıma karakteristik bir dokunuş kazandırıyor. Model; çizgili loden, çizgili tütün, siyah ve şeffaf kahverengi çerçeve seçenekleriyle sunuluyor. Biyo-bazlı nylon camlar için alternatifler arasında çikolata, sıcak gri, degrade begonya pembesi, papatya ve şeffaf mavi tonları yer alıyor. Koleksiyonun bir diğer dikkat çekici biyo-asetat modeli OMU B02S ise sofistike oversize yuvarlak formuyla öne çıkıyor. Vintage esintiler taşıyan tasarım, ince profiller ve ultra düz camlarla tamamlanıyor. Dikey Miu Miu logosu bu modelde de sapların ayırtıcı detaylarından biri olarak kullanılıyor. OMU B02S; siyah, degrade şeffaf kahverengi, degrade şeffaf brandy ve çizgili tütün renk seçenekleriyle sunuluyor. Biyo-bazlı nylon camlarda ise çikolata, degrade begonya pembesi, papatya ve degrade indigo tonları tercih ediliyor. Her iki model de Miu Miu'nun hafiflik, zarafet ve çağdaş tasarım anlayışını yansıtan koleksiyonun öne çıkan parçaları arasında yer alıyor.



QUANTUM  
EYEWEAR





## Charlie Max Milano'dan Modern Erkek Yorumu

Bu yıl erkek güneş gözlüklerinde klasik maskülen çizgiler çağdaş detaylarla yeniden şekilleniyor. Hafif yapılar, geometrik formlar ve dikkat çekici renk geçişleri sezonun öne çıkan tasarım unsurları arasında yer alıyor. Charlie Max Milano, yaratıcı tasarım anlayışıyla bu yaklaşımı modern erkek stiline taşıyor. Marka, günlük kullanıma yönelik tasarımlarında konfor ve estetiği bir araya getiriyor. Transparan tonlar ve keskin çerçeve geçişleri, koleksiyonun karakteristik görünümünü oluşturuyor. Çağdaş silüetler, modellere dinamik ve güncel bir kimlik kazandırıyor. Geometrik detaylar ise tasarımların güçlü duruşunu destekliyor. Koleksiyon boyunca hafiflik ve kullanım rahatlığı ön planda tutuluyor. Fonksiyonellik ile stil arasındaki denge, şehir yaşamına uyum sağlayan modern bir görünüm yaratıyor. İncelikli detaylarla şekillenen tasarımlar, güçlü silüetleriyle dikkat çekiyor. Farklı stil anlayışlarına hitap eden modeller, modern erkek gardırobunu tamamlayan çok yönlü alternatifler sunuyor. Charlie Max Milano, yeni sezon koleksiyonunda enerjik tasarım anlayışını güçlü görsel detaylarla buluşturuyor. Charlie Max Milano koleksiyonları Türkiye optik pazarına PB Gözlük distribütörlüğüyle sunuluyor.

## Missoni'den Seasonal Serisi Geldi

Missoni, Seasonal koleksiyonu ile yeni güneş gözlüğü ve optik çerçeve modellerini sundu. Asetat malzemeden tasarlanan koleksiyon boyunca saplarda kullanılan üç boyutlu üçgen metal süslemeler, Missoni'nin ikonik zig-zag desenlerini çağrıştırıyor. Dokulu ve düz asetat eklemeler ise çerçevelere görsel derinlik kazandırıyor. Missoni logosu ve yarım zig-zag formundaki sap uçları, serinin ayırt edici unsurları arasında yer alıyor. Koleksiyonda ayrıca fasetli hacimlerle şekillendirilmiş yarı kalın asetat yapılar ve elmas formundaki sap detayları da dikkat çekiyor. MIS 0268/G/S, keskin hatlara sahip yuvarlak güneş gözlüğü formuyla dikkat çekiyor. Kalın fasetli asetat yapı ve metal zincir detayı modeli tamamlıyor. Tasarım; siyah çerçevede gri-kahverengi tonlu camlar, şeffaf teal çerçevede kahverengi tonlu camlar ve Havana çerçevede gri tonlu camlarla sunuluyor. Diğer güneş modeli MIS 0272/S, ön bölümünde kullanılan dokulu asetat ekleme detayıyla öne çıkan alçak oval formda tasarlanıyor. Model; siyah ve Havana kombinasyonunda gri camlar ile kahverengi boynuz ve Havana kombinasyonunda kahverengi camlarla sunuluyor. MIS 0273/S ise oversize kare silüetiyle dikkat çekiyor. Asetat güneş modeli; gri tonlu camlı siyah, pembe tonlu camlı mor Havana ve kahverengi Havana ile kahverengi tonlu camlı siyah ve Havana seçenekleriyle sunuluyor.





# BUST-OUT

E Y E W E A R

ARMATI GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



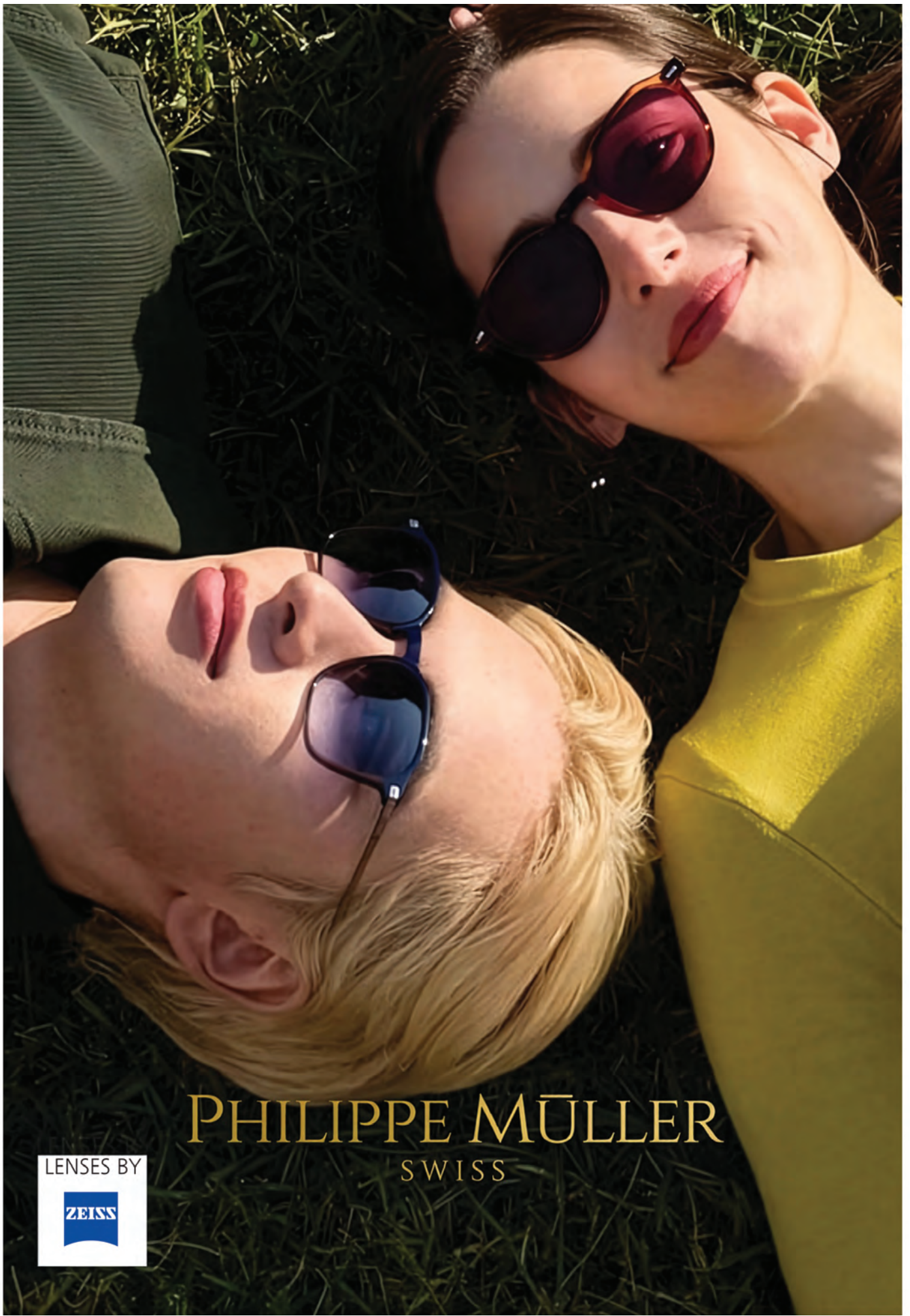
## Philippe Müller'den Premium Yaklaşım

Philippe Müller, güneş gözlüğü ve optik çerçeve koleksiyonlarında premium malzeme kalitesini modern tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor. Efor Optik tarafından sunulan marka, estetik ve konfor odaklı yaklaşımıyla dikkat çekiyor. Koleksiyonda kullanılan Zeiss camlar, yüksek optik performans ve UV koruması sağlayarak günlük kullanım konforunu destekliyor. Net görüş kalitesi sunan camlar, göz yorgunluğunun azaltılmasına katkıda bulunuyor. Modellerde kullanılan titanyum IP kaplama teknolojisi ise dayanıklılığı ve yüzey kalitesini artıran unsurlar arasında yer alıyor. Hafif yapılarıyla öne çıkan çerçeveler, gün boyu konforlu bir kullanım deneyimi sunuyor. İnce işçilikle şekillendirilen detaylar, markanın kalite anlayışını yansıtıyor. Malzeme seçimi, üretim kalitesi ve teknik özelliklere verilen önem, Philippe Müller koleksiyonlarının premium segmentte konumlanmasını destekleyen unsurlar arasında yer alıyor. Philippe Müller koleksiyonlarında dayanıklılık da ön planda tutuluyor. Esnek ve sağlam yapıya sahip modeller, uzun ömürlü kullanım hedefiyle geliştiriliyor. Retro esintileri modern çizgilerle bir araya getiren tasarımlar, zamansız bir stil anlayışı sunuyor. Farklı beğeni ve kullanım alışkanlıklarına hitap eden koleksiyon, klasik ve çağdaş tasarım unsurlarını dengeli biçimde buluşturuyor.

## Vasuma'dan Zamansız Erkek Stilleri

Doğal renk paletleri, ince detaylar ve retro esintiler taşıyan formlar, günümüz erkek stiline daha rafine bir yaklaşım kazandırıyor. Vasuma, koleksiyonlarında geçmişten gelen tasarım kodlarını çağdaş bir bakış açısıyla yeniden yorumluyor. Marka, zamansız estetik anlayışını modern kullanım alışkanlıklarıyla buluşturarak dikkat çekici modeller sunuyor. Minimal tasarım dili, koleksiyonun öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Gereksiz detaylardan uzak durulan tasarımlar, güçlü bir karakter ortaya koyuyor. Retro referanslar ise modellere nostaljik bir kimlik kazandırırken güncelliğini koruyan bir görünüm sunuyor. Vasuma, tasarım anlayışında denge ve sadeliği ön planda tutuyor. Koleksiyonda yer alan modeller günlük kullanım konforunu estetik detaylarla bir araya getiriyor. İnce işçilik ve dengeli oranlar, çerçevelerin karakterini güçlendiren unsurlar arasında bulunuyor. Doğal tonlar ve sade renk uygulamaları, koleksiyonun zamansız yapısını destekliyor. Abartıdan uzak ancak güçlü bir görünüm arayan erkekler için modeller farklı alternatifler sunuyor. Vasuma, modern erkek stiline yönelik yaklaşımında konfor, işlevsellik ve tasarımı aynı çizgide buluşturuyor. Vasuma koleksiyonları Türkiye optik pazarına PB Gözlük distribütörlüğüyle sunuluyor.





# PHILIPPE MÜLLER

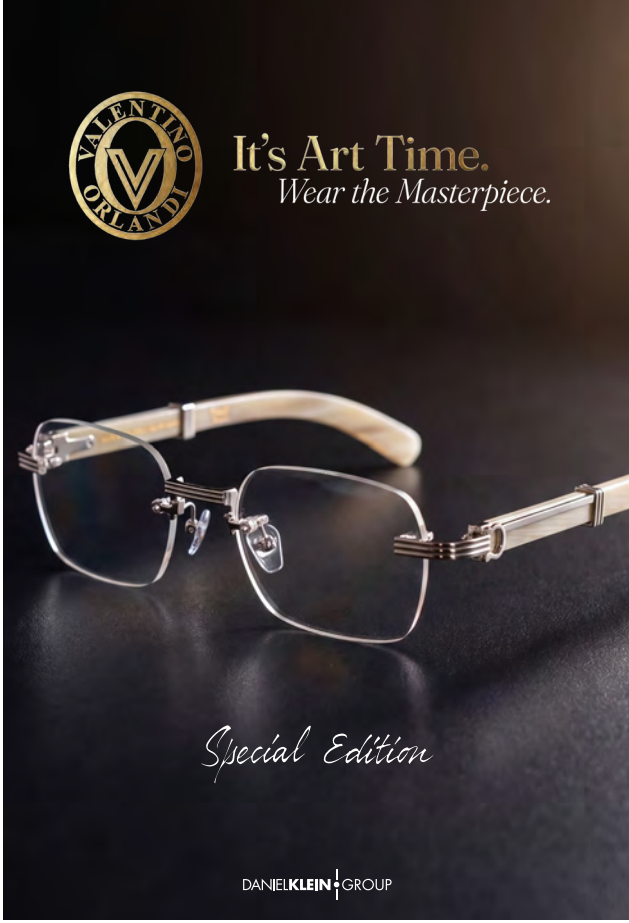
SWISS

LENSES BY

ZEISS



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.  
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul  
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr

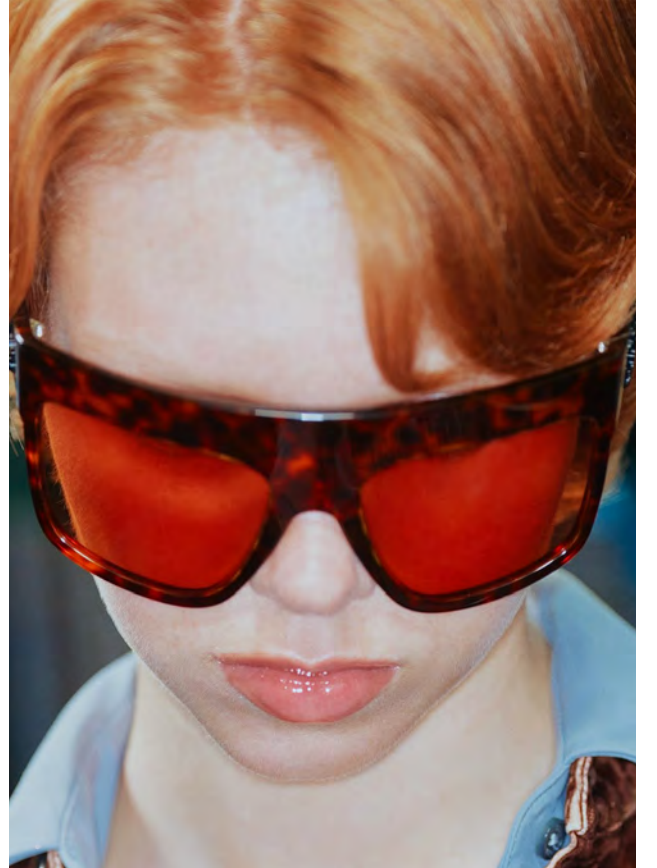


## Valentino Orlandi'den Bufalo Serisi

Lüks gözlük dünyasında dikkat çeken bir çıkışa imza atan Valentino Orlandi, yeni Bufalo koleksiyonuyla sektörde fark yaratmaya hazırlanıyor. İtalyan zarafetini üstün el işçiliğiyle buluşturan marka, sezonun en iddialı tasarımlarını görücüye çıkardı. Koleksiyona adını veren bufalo materyali, doğal dokusu ve eşsiz renk geçişleriyle tasarımlara benzersiz bir karakter kazandırıyor. El yapımı bufalo boynuzu saplar ile titanyum gövdenin birleşiminden oluşan modeller hem estetik hem de dayanıklılık açısından premium segmentte yeni bir standart oluşturuyor. Lüks sap detayları ve özel gövde materyal kombinasyonlarıyla öne çıkan koleksiyon, satışa çıktığı ilk günden itibaren sektör profesyonelleri ve müşterilerinin yoğun ilgisini çekti. Modern çizgileriyle dikkat çeken tasarımlar, şıklık ve konforu aynı potada eriterek sezon trendlerine yön verecek parçalar arasında gösteriliyor. Her biri doğal yapısı sayesinde farklı doku ve renk tonlarına sahip olan Bufalo serisi, özgün tasarım anlayışıyla kişiye özel bir deneyim sunuyor. Koleksiyon, doğal malzemenin sunduğu benzersiz karakter sayesinde lüks gözlük segmentinde ayrıcalıklı bir konumda yer alıyor. Valentino Orlandi'nin büyük ses getiren yeni koleksiyonu, Daniel Klein Group güvencesiyle çok yakında raflardaki yerini alıyor.

## Off-White'dan Güçlü Silüetler

Off-White, yeni gözlük koleksiyonunda büyük ve dikkat çekici çerçeveleri ön plana çıkarıyor. Son dönem moda dünyasındaki hacimli tasarım anlayışını yorumlayan marka, güçlü silüetleri çağdaş detaylarla bir araya getiriyor. Koleksiyon, 1960'lı ve 1970'li yılların karakteristik gözlük tasarımlarından ilham alıyor. Geniş asetat yapılar, belirgin yatay köprüler ve büyütülmüş sap detayları modellerin dikkat çeken unsurları arasında yer alıyor. Tasarımlarda kullanılan güçlü oranlar, koleksiyona iddialı bir görünüm kazandırıyor. Western kültüründen ilham alan düz ve keskin hatlar ise modellere farklı bir karakter katıyor. Off-White, retro referansları güncel tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. Büyük hacimli çerçeveler, koleksiyonun temel tasarım dili olarak öne çıkıyor. Cam renklerinde ise daha yumuşak ve dengeli tonlar tercih ediliyor. Sarımsı krem, soluk lavanta ve hafif dumanlı şeffaf tonlar, güçlü çerçevelerle kontrast oluşturuyor. Böylece dikkat çekici silüetler daha soft bir görünümle dengeleniyor. Yeni koleksiyon, Off-White'in moda ve gözlük tasarımındaki cesur yaklaşımını yansıtan sezon yorumları arasında yer alıyor. Off-White imzalı gözlük koleksiyonları Türkiye pazarına Turkuaz Optik garantisıyla ulaşıyor.





**It's Art Time.**  
*Wear the Masterpiece.*



Mooshu İstanbul'un Ruhunu Taşıyor

GÜLCE OPTİK

*“Son yıllarda Türkiye optik sektöründe özellikle yerli markalar anlamında ciddi bir gelişim yaşıyoruz ve Silmo İstanbul bu gelişimi görünür hale getiriyor.”*

**Merhaba Kadir Bey. Gülce Optik'in kuruluş hikayesini ve bugün geldiği noktayı okurlarımızla paylaşır mısınız?**

Gülce Optik'in hikayesi, gözlüğe yalnızca bir ihtiyaç olarak değil; tasarım, karakter ve yaşam tarzının bir parçası olarak bakma anlayışı ile 2017 senesinde bir aile şirketi olarak başladı. İlk günden beri amacımız, müşterilerimize sadece bir gözlük sunmak değil; onların kendilerini iyi hissedecekleri, tarzlarını yansıtacak özel parçalar sunabilmektir. Zaman içerisinde tasarım ve üretime olan ilgimizi geliştirmeye çalışırken bu süreçte Mooshu markası doğdu. Mooshu ile birlikte daha özgün, detay odaklı ve karakter sahibi tasarımlar üretmeye başladık. Gözlüğün ilk çiziminden son halini aldığı montajına kadar, birçok aşamayı kendi atölyemizde yürütüyor olmamız, markanın kimliğini daha güçlü ve özgün hale getirdi. Bugün geldiğimiz noktada; hem optik mağazacılık tarafında müşterilerimize kaliteli hizmet sunmaya devam ediyor hem de Mooshu ile tasarım odaklı bir marka kimliği oluşturuyoruz. Yerel üretimi, kaliteli işçiliği ve modern tasarım anlayışını bir araya getirerek, Türkiye'de kendi çizgisini oluşturan markalardan biri olma yolunda ilerliyoruz.



**Mooshu'nun Dna'sından ve diğer yerli markalarımızdan hangi özellikleriyle ayrıştığından bahsedebilir misiniz?**

Mooshu ürünlerinin en önemli özelliklerinden biri İstanbul'daki atölyemizde yüzde 100 Türk yapımı olarak ortaya çıkmasıdır. Markanın 'Hand Made in Istanbul' motto-su da tam olarak buradan geliyor. İstanbul; farklı kültürlerin, sokak estetiğinin, modern ve zamansız detayların iç içe geçtiği çok güçlü bir şehir olduğundan, biz de bu enerjiyi tasarımlarımıza yansıtmaya çalışıyoruz. Markanın Dna'sında el işçiliği, özgünlük ve detaylara verilen önem var. Modellerimiz için yalnızca estetik unsurlar değil, kullandığımız materyal, yüzle kurduğu denge ve kullanım konforu da son derece önemli kriterlerdir. Seri üretim mantığından uzak durarak, daha karakter sahibi, kişiselleştirilmiş ve uzun ömürlü ürünler ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Bu nedenle, Hand Made in Istanbul bizim için sadece bir üretim ifadesi değil; aynı zamanda şehrin dinamik, kozmopolit, özgür ve yaratıcı yapısının Mooshu'nun ruhuna birebir yansımadır.

**Mooshu'nun tasarım dilini nasıl tanımlarsınız? Modelleriniz için ilham kaynaklarınız neler?**

Tasarımlarımızda geçmişin karakteristik çizgilerinden ilham alırken, bunları günümüz estetik anlayışıyla yeniden yorumlamaya çalışıyoruz. Özellikle 60'lar ve 70'lerin gözlük kültürü, retro çerçeve detayları, analog tasarım anlayışı ve İstanbul'un sokak estetiği bizim için önemli ilham kaynakları arasında yer alıyor. Bunun yanında endüstriyel detaylar, kullanılan materyalin doğal dokusu ve el işçiliğinin bıraktığı izler de tasarım sürecimizi etkiliyor. Mooshu'da tasarım yaparken yalnızca trend odaklı düşünmüyoruz. Modelin yüzde kurduğu dengeyi, taşıdığı karakteri ve kişiye verdiği duyguyu da önemsiyoruz. Vintage çizgilerin verdiği güçlü karakteri, daha sade ve rafine detaylarla bir araya getirerek modern ama zamansız bir görünüm oluşturmayı hedefliyoruz.

**Tasarım geliştirme ve üretim süreçlerinizde kalite yaklaşımınızı nasıl koruyorsunuz?**

Kalite, bizim için Mooshu'nun tasarım ve üretim süreçlerinde her gün ödün vermeden uygulamaya çalıştığımız bir prensiptir. Tasarım aşamasında bir model estetik olarak ne kadar güçlü görünürse görünsün, eğer kullanım konforu, denge veya malzeme kalitesi ile istediğimiz seviyede değilse o modeli üretime almıyoruz. Bazen tek bir detay için uzun süre çalıştığımız ya da bir modelden yeniden revize ederiz. Çünkü hızlı üretilen değil, uzun ömürlü ve karakter sahibi ürünler ortaya çıkarma hedefindeyiz. Ürün geliştirme sürecinde ise özellikle el işçiliği ve son montaj aşamalarına büyük önem veriyoruz. Çerçevenin yüzle kurduğu oran, polisaj kalitesi, kaplama aşamaları ve küçük detayların bütünlüğü bizim için belirleyici unsurlar arasında yer alır.

**Mooshu gözlükleri için tercih ettiğiniz materyaller neler ve üretimde teknoloji ile el işçiliğini nasıl dengeleyorsunuz?**

Kullandığımız malzeme ve üretim teknikleri, Mooshu'nun karakterini doğrudan belirleyen unsurlardır. Özellikle titanyum kaplama hem dayanıklılık hem de yüzey kalitesi açısından bizim için önemli bir tercihtir. Metal yüzeylerde daha rafine bir görünüm elde ederken aynı zamanda uzun ömürlü kullanımı garantiliyor. Hafif ama güçlü yapı oluşturabilmek adına farklı metal kombinasyonları ve özel yüzey işlemleri üzerinde yeni AR-GE çalışmalarımız var. Kullandığımız PA (Poliamid/Naylon) camlar ise hafiflik, optik netlik ve kullanım konforu açısından önemli avantajlar sağlıyor. Üretimde lazer kesim ve hassas işleme teknolojileri süreçlerimizin önemli bir parçasıdır. Bu teknikler sayesinde daha net hatlar, daha kontrollü detaylar ve yüksek hassasiyet elde edebiliyoruz. Ancak bizim için teknoloji tek başına yeterli değil; birçok aşamada mutlaka el işçiliği ve ince işçilik devreye giriyor. Çünkü bir modelin karakterini ve ruhunu bu titiz zanaatın verdiği inaniyoruz.

**Mooshu'nun ve koleksiyonlarının gelişimine süreklilik kazandırmak amacıyla yaptığınız çalışmalardan söz eder misiniz?**

AR-GE çalışmalarını Mooshu'nun gelişim sürecinin en önemli parçalarından biri olarak görüyoruz. Bu nedenle üretim sürecinin birçok aşamasında deneme, geliştirme ve yeniden yorumlama üzerine çalışıyoruz. Özellikle materyal seçimleri, hafiflik-dayanıklılık dengesi ve kullanım konforu üzerine sürekli testler yapıyoruz. Bazen küçük görünen bir detay bile ürünün hissini ve performansını tamamen değiştirebiliyor. Bu yüzden üretim sürecinde hem teknik hem de tasarımsal açıdan sürekli iyileştirme yaklaşımı benimsiyoruz. Mooshu'nun sürekli gelişimini sürdürülebilir kılan en önemli unsur, üretimimizin büyük bölümünü kendi kontrolümüzde yürütüyor olmamızdır. Aynı zamanda kullanıcı deneyimlerini ve sektördeki yenilikleri dikkatle takip ederek kendimizi sürekli güncel tutmaya çalışıyoruz. Teknolojiyi yakından takip ederken el işçiliği ve zanaat kültürünü de korumaya önem veriyoruz. Bizce gerçek gelişim, yalnızca yeni teknolojiler kullanmaktan değil; aynı zamanda markanın ruhunu koruyarak her koleksiyonda bir öncekinin üzerine koyabilmekten geçiyor.



**Gülce Optik'in toptancı ve üretici kimliğini birlikte yönetmek size nasıl bir avantaj sağlıyor?**

Gülce Optik'in perakende, toptan satış ve üretici yönlerinin birbirini beslemesi sayesinde hem kullanıcı beklentilerini daha doğru analiz edebiliyor hem de ürün geliştirme süreçlerinde daha hızlı ve kontrollü hareket edebiliyoruz. Toptancı yapımız sayesinde farklı mağazaların, farklı müşteri profillerinin ihtiyaçlarını yakından gözlemleme fırsatı buluyoruz. Bu da bize yalnızca tasarım odaklı değil; aynı zamanda pazardaki gerçek ihtiyaçlara cevap veren koleksiyonlar oluşturma avantajı sağlıyor. Yapılanmamızı; tasarım, üretim ve satış süreçlerinin birbiriyle sürekli iletişim halinde olduğu daha dinamik bir sistem üzerine kurduk. Böylece sahadan gelen geri bildirimleri hızlı şekilde üretime yansıtıyor, ürün geliştirme süreçlerini daha verimli hale getirebiliyoruz. İş ortaklığımız için ise uzun vadeli ve güven temelli ilişkileri önemsiyoruz. Çalıştığımız noktalarla yalnızca ürün tedarik eden bir yapı olmak yerine, markanın tasarım dilini ve kalite anlayışını birlikte büyüten işbirlikleri oluşturmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımımızın Mooshu'nun gelişim sürecine ve güvenilirliğine önemli katkı sağladığını düşünüyoruz.

**Mooshu için ileri dönem uluslararası hedeflerinizden ve ihracat planlarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Biz Mooshu'yu yalnızca bir gözlük üreticisi olarak değil; kendi tasarım dili, karakteri ve üretim anlayışı olan bir lifestyle markası olarak konumlandırıyoruz. Bu nedenle global pazarda da daha seçici ve marka kimliğini koruyan bir büyüme hedefliyoruz. Özellikle Avrupa ve Orta Doğu pazarları, Mooshu'nun tasarım çizgisi açısından önemli potansiyel taşıyor. İhracat tarafında, kontrollü ve sürdürülebilir bir büyüme planlıyoruz. Halihazırda özellikle İtalya, Yunanistan, Kuveyt, Dubai gibi ülkelerde marka varlığımızı oldukça güçlendirmiş durumdayız. Önceliğimiz yalnızca ürün ihraç etmek değil; markanın hikayesini, kalite anlayışını ve tasarım kültürünü doğru şekilde temsil edebilecek işbirlikleri kurmaktır. Son yıllarda birçok uluslararası fuarda katılımcı olarak iş ortaklıkları edindik. Önümüzdeki süreçte de uluslararası fuarlar, seçili butik optik mağazalar ve tasarım odaklı satış kanalları üzerinden Mooshu'nun global bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Türkiye'den çıkan, kendi tasarım diliyle dünyada tanınan güçlü bir gözlük markasına dönüşmek en büyük hedeflerimizden biridir.



### Peki Mooshu için yeni koleksiyonlar, teknolojiler veya işbirlikleri gündemde mi?

Mooshu'da tasarım ve üretim tarafında sürekli gelişen bir yapımız var. Bu nedenle önümüzdeki dönemde hem yeni koleksiyonlar hem de üretim teknolojileri tarafında farklı çalışmalarımız olacak. Özellikle zamansız çizimleri modern detaylarla birleştiren daha güçlü koleksiyonlar üzerinde çalışıyoruz. Malzeme kullanımında farklılıklara odaklandık. Daha desenli yüzey detaylarına ve renk kombinasyonlarında daha özgün ve karakter sahibi tasarımlar geliştirmeyi sürdürüyoruz. Ayrıca, üretim hassasiyetini artıracak yeni sistemler ve işleme teknikleri üzerine yoğunlaşıyoruz. Daha hafif, daha dayanıklı ve kullanım hissi daha güçlü ürünler geliştirebilmek adına farklı materyaller ve üretim yöntemleri üzerinde çalışıyoruz. Bunun yanında Mooshu'nun tasarım kimliğini farklı disiplinlerle bir araya getirecek işbirlikleri de gündemimizde yer alıyor. Moda, sanat ve tasarım dünyasından farklı yaratıcı alanlarda, başarılı isimler ile ortak projeler üretmenin markaya yeni bir perspektif katığına inanıyoruz.

### İki yıl üst üste Silmo Award İstanbul ödülü kazanmak, Mooshu'nun marka algısını nasıl etkiledi?

Silmo İstanbul Optik Fuarı kapsamında yerli üretim gözlük kategorisinde iki yıl üst üste ödüllendirmeyi sadece bir başarı olarak değerlendirmiyoruz. Yıllardır emek verdiğimiz üretim ve tasarım anlayışının sektör tarafından karşılık bulduğunu görmek bizim için çok değerliydi. Peş peşe aldığımız bu ödüller Mooshu'nun, marka konumlandırması açısından güvenilirliğini ve bilinirliğini önemli ölçüde güçlendirdi. Hem sektör profesyonelleri hem de kullanıcı tarafında markaya olan ilginin artmasını sağladı. Özellikle 'tasarım odaklı Türk markası' algısının daha güçlü oluştuğunu gözlemledik. Aynı zamanda bu ödüller bizim için bir motivasyon kaynağı da oldu. Çünkü Mooshu'da yalnızca estetik olarak güçlü ürünler üretmeyi değil; üretim kalitesi, işçilik ve marka kimliğiyle de uzun vadeli bir değer oluşturmayı hedefliyoruz. İki yıl üst üste gelen bu başarı, doğru yolda olduğumuzu hissettiren gurur verici bir gelişme oldu.



### Silmo İstanbul Optik Fuarının sektör açısından önemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın, Türkiye optik sektörünün gelişimi açısından kritik bir platform olduğunu düşünüyoruz. Hem yerli markaların kendilerini daha güçlü şekilde ifade edebilmesi hem de uluslararası sektör profesyonellerinin bir araya gelebilmesi açısından oldukça önemli bir buluşma noktasıdır. Son yıllarda Türkiye optik sektöründe özellikle yerli markalar anlamında ciddi bir gelişim yaşıyoruz ve Silmo İstanbul bu gelişimi görünür hale getiriyor. Bizim için Silmo İstanbul sadece bir fuar değil; aynı zamanda markamızı yerli ve yabancı sektör profesyonellerine tanıtmaya fırsatı yakaladığımız, sektör içi iletişimi güçlendirdiğimiz bir platformdur. Mooshu olarak özellikle tasarım gücü yüksek ve üretime yatırım yapan markaların daha fazla ön plana çıkmasının sektörün gelişimi açısından çok değerli olduğu inancındayız. Silmo İstanbul'un da bize bu ortamı sağlamasından dolayı oldukça mutluyuz.

### Bize zaman ayırdığınız için çok teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Mooshu gibi yerli markalara; sektörde kendini ifade edebilme alanı açan 4 your eyes'in optik dünyası için kıymetli olduğunu düşünüyoruz. Özellikle yerli üretimin, tasarım kültürünün ve sektördeki yaratıcı bakış açısının daha görünür hale gelmesine önemli bir desteği olduğuna inanıyoruz. Bizim için gözlük yalnızca bir aksesuar değil; tasarım, karakter ve yaşam tarzını yansıtan güçlü bir ifade biçimidir. Bu bakış açısını paylaşılabildiğimiz platformların sektöre ilham verdiğine inanıyoruz. Nazik davetiniz için biz teşekkür ederiz.





## Yaz Aylarında Fotokeratite Dikkat

Yoğun UV ışınları, korneada hasara yol açarak fotokeratite neden olabiliyor. Uzmanlar, özellikle yaz aylarında gözlerin de güneşten korunması gerektiğini vurguluyor.

Güneş ışınlarının zararlı etkileri denildiğinde çoğu zaman akla yalnızca cilt sağlığı gelir. Ancak ultraviyole (UV) ışınları, gözün en dış tabakası olan korneada da hasara yol açabilir. Fotokeratit olarak adlandırılan bu durum, özellikle yaz aylarında, deniz kenarında, karlı ortamlarda ya da uzun süre güneşe maruz kalınan durumlarda daha sık görülebiliyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Doç. Dr. Uğur Ünsal, son dönemde sosyal medyada "Göz güneş yanığı" olarak bilinen bu tablonun farkındalığının arttığını, ancak çoğu kişinin belirtileri yeterince tanımadığını belirtiyor. Fotokeratit, gözün yoğun UV ışınlarına karşı savunmasız kalması sonucu kornea yüzeyinde oluşan geçici hasar olarak tanımlanıyor. Özellikle güneş ışınlarının dik geldiği saatlerde korunmasız şekilde dış ortamda bulunmak bu riski önemli ölçüde artırıyor.

### **Fotokeratit, Gözün Güneşe Karşı Savunmasız Kaldığı Bir Durumdur**

Fotokeratit, aslında gözün güneşe verdiği akut bir yanıt olarak ortaya çıkıyor. Kornea yüzeyindeki hücrelerin UV ışınlarından etkilenmesiyle birlikte belirtiler kısa süre içinde gelişebiliyor. Genellikle maruziyetten birkaç saat sonra başlayan şikayetler, kişilerin günlük yaşam konforunu ciddi şekilde etkileyebiliyor. Bu durum yalnızca yaz aylarında değil, kış aylarında da görülebiliyor. Özellikle karla kaplı alanlarda güneş ışınlarının yansması UV etkisini artırırken, deniz ve havuz kenarlarında da benzer bir risk oluşabiliyor. Solaryum gibi yapay UV kaynaklarının da göz sağlığı açısından ciddi tehdit oluşturduğu belirtiliyor. Uzmanlar, UV ışınlarının sadece cilt değil, göz sağlığı üzerinde de kalıcı etkiler bırakabileceğine dikkat çekiyor.



### **Belirtiler Saatler İçinde Ortaya Çıkabilir**

Fotokeratit belirtileri arasında gözde batma, yanma hissi, kızarıklık, sulanma ve ışığa karşı hassasiyet öne çıkıyor. Bazı kişilerde gözleri açmak zorlaşırken, geçici bulanık görme ya da görme azalması da görülebiliyor. Özellikle kontakt lens kullanan bireylerde, açık havada uzun süre çalışanlarda ve UV ışınlarına yoğun şekilde maruz kalan kişilerde belirtiler daha şiddetli seyredebilir. Uzmanlar, gözlerde oluşan bu hassasiyetin basit bir tahriş olarak değerlendirilmemesi gerektiğine dikkat çekiyor. Bazı vakalarda göz kapağında şişlik, baş ağrısı ve yoğun rahatsızlık hissi de tabloya eşlik edebiliyor.

### **Her Güneş Gözlüğü Koruyucu Değildir**

Göz sağlığını korumada doğru güneş gözlüğü kullanımının büyük önem taşıdığı vurgulanıyor. Sadece koyu renk camlı olması bir gözlüğün koruyucu olduğu anlamına gelmezken, mutlaka %100 UV koruma özelliğine sahip ürünlerin tercih edilmesi gerekiyor. UV filtresi bulunmayan gözlükler, göz bebeğinin genişlemesine neden olarak daha fazla zararlı ışının göze ulaşmasına yol açabiliyor. Özellikle çocukların ve açık renk göz yapısına sahip bireylerin güneş ışınlarına karşı daha dikkatli korunması gerektiği ifade ediliyor. Uzmanlar ayrıca, güvenilir optik mağazalarından alınan sertifikalı ürünlerin tercih edilmesinin önemine dikkat çekiyor.



### **Basit Önlemlerle Gözlerinizi Koruyabilirsiniz**

Fotokeratitten korunmak için güneşin en yoğun olduğu saatlerde uzun süre dış ortamda bulunmaktan kaçınılması öneriliyor. Geniş kenarlı şapka kullanımı, kaliteli UV korumalı güneş gözlüğü tercih edilmesi ve yansıtıcı yüzeylerin bulunduğu ortamlarda ekstra önlem alınması büyük önem taşıyor. Uzmanlar ayrıca açık havada spor yapanların, denizcilerin, kayak sporuyla ilgilenenlerin ve uzun süre araç kullanan kişilerin göz sağlığı konusunda daha bilinçli olması gerektiğini belirtiyor. Özellikle yaz tatillerinde güneş altında uzun süre vakit geçiren kişilerin gözlerini koruyacak ekipmanları ihmal etmemesi gerektiği ifade ediliyor.

### **Gözde Yanma ve Işığa Hassasiyet Varsa Gecikmeyin**

Fotokeratit çoğu zaman birkaç gün içinde kendiliğinden düzelme gösterebilse de bazı durumlarda mutlaka uzman değerlendirmesi gerekebiliyor. Şiddetli ağrı, belirgin görme kaybı, uzun süren kızarıklık ya da ışığa aşırı hassasiyet gibi belirtiler varsa vakit kaybetmeden bir göz hastalıkları uzmanına başvurulması öneriliyor. Erken dönemde alınacak önlemler ve uygulanacak uygun tedavi sayesinde süreç daha konforlu şekilde yönetilebiliyor. Uzmanlar, özellikle yaz aylarında artan UV maruziyetine karşı toplumda göz sağlığı farkındalığının artırılması gerektiğini vurguluyor. Göz sağlığını korumanın, genel yaşam kalitesini korumanın da önemli bir parçası olduğu belirtiliyor.



## Düzenli Yürüyüş Göz Sağlığını Destekleyebilir

Hareketli yaşam alışkanlıkları, göz dolaşımını destekliyor ve uzun süre ekran kullanımının oluşturduğu yorgunluğu azaltmaya yardımcı oluyor.

Göz sağlığını korumada yalnızca düzenli göz muayeneleri değil, sağlıklı yaşam alışkanlıkları da önemli bir yer tutuyor. Son yıllarda yapılan çalışmalar, düzenli fiziksel aktivitenin göz sağlığı üzerinde olumlu etkiler oluşturabileceğini ve özellikle tempolu yürüyüş gibi hafif egzersizlerin, göz içi dolaşımını destekleyerek bazı göz problemlerine karşı koruyucu rol oynayabileceği ortaya koymaktadır. Hareketsiz yaşam tarzı yalnızca genel sağlık üzerinde değil, göz sağlığı üzerinde de olumsuz etkiler oluşturmaktadır. Uzun süre masa başında çalışmak,

ekran karşısında vakit geçirmek ve fiziksel aktivitenin azalması; göz yorgunluğu, odaklanma problemleri ve göz kuruluğu gibi şikâyetleri artırırken düzenli hareket etmek, gözlerin uzun süre aynı noktaya odaklanmasına bağlı oluşan görsel stresi azaltarak gün içerisindeki görme konforunu desteklemektedir. Düzenli yürüyüş yapmak, vücuttaki kan dolaşımını desteklediği gibi göz dokularında ulaşan oksijen miktarının artmasına katkı sunuyor. Özellikle açık havada yapılan yürüyüşler hem gözlerin dinlenmesine hem de zihinsel rahatlama yardımcı oluyor.

Uzmanlar, gün ışığından kontrollü şekilde yararlanmanın göz gelişimi açısından önemli olduğunu vurgularken gün içerisinde doğal ışıkla geçirilen sürenin, gözlerin odaklanma sistemini desteklediği ve ekran kaynaklı göz yorgunluğunun hafifletilmesine yardımcı olduğu belirtiliyorlar. Gün içinde kısa süreli yürüyüş molaları vermenin hem bedensel hem de zihinsel rahatlama açısından faydalı olabileceği gibi sağlıklı beslenme, düzenli uyku ve fiziksel aktivitenin birlikte değerlendirilmesinin göz konforunun korunmasında önemli rol oynuyor.

NUMARALI



STARLENS

Quality Vision

GÜNEŞ

GÖZLÜĞÜNÜZ

VAR MI?

Starlens  
Gözlük camlarında  
**Güneş Camı**  
**HEDİYE!**





## Sabah Güneşi Gözlerin Biyolojik Ritmini Etkileyebilir

Sabah özellikle güne erken saatlerde gün ışığıyla başlamak, gözlerin gün içerisindeki odaklanma performansını destekliyor.

Kapalı ortamlarda uzun süre yapay ışığa maruz kalmak gözlerde yorgunluk hissini artırabilir. Doğal ışık, gözlerin çevresel kontrastı daha rahat algılamasına yardımcı oluyor. Özellikle sabah saatlerinde yapılan kısa süreli açık hava yürüyüşleri, gözlerin gün ışığına adaptasyonunu destekliyor. Gün ışığı, biyolojik saatin düzenlenmesinde görev

alırken gözlerin ışık algılama sistemi ile beyin arasındaki iletişime de katkı sağlar. Doğal ışık altında geçirilen zaman, gözlerin farklı uzaklıklara odaklanmasına imkân tanır ve uzun süreli yakın mesafe kullanımının oluşturduğu görsel yükün azalmasına yardımcı olur. Açık hava ortamları, gözlerin gün boyunca maruz kaldığı ekran ve yapay ışık yoğunluğuna kısa süreli bir mola niteliği taşır. Bu nedenle günlük rutin içerisinde dış mekânda geçirilen kısa süreler, görsel konforun korunmasına destek veren alışkanlıklar arasında yer alır. Düzensiz uyku saatleri ve uzun süre kapalı ortamda kalmak görsel yorgunluğu artırıyor.

Gün ışığından yeterince yararlanamamak ise özellikle ekran karşısında çalışan kişilerde göz konforunu olumsuz etkileyebilir. Gün içerisinde verilen kısa dış ortam molaları hem zihinsel rahatlamayı hem de gözlerin dinlenmesini destekler. Sabah saatlerinde doğal ışıkla temas etmek dikkat seviyesinin korunmasına yardımcı olurken, gün ışığının dengeli şekilde alınması ekran kaynaklı görsel yorgunluğun azalmasına katkı sunar. Açık havada geçirilen kısa süreler gözlerin dinlenmesine destek olurken, günlük yaşamda yapılacak küçük alışkanlık değişiklikleri göz sağlığını ve yaşam kalitesini olumlu yönde etkiliyor.



Slazenger  
EYEWEAR



 arikan



## Marni'den Avangard Kedigözü

Marni, alışılmış kedi gözü formunu sıra dışı detaylarla yeniden yorumluyor. Siyah çerçevenin dışa doğru uzanan çizgisel eklentileri, modele grafik ve dikkat çekici bir görünüm kazandırıyor. Dar form ve sıcak tonlu camlar tasarımın güçlü karakterini desteklerken, modern silüet iddialı bir duruş sergiliyor. Yaratıcı yaklaşımıyla öne çıkan model, Marni'nin sınırları zorlayan estetik anlayışını yansıtıyor.

## Kuboraum ile Mücevher Etkisi

Kuboraum, gözlüğü yalnızca bir aksesuar değil, kişisel ifadenin bir parçası olarak yorumlamaya devam ediyor. Kalın çerçeveye eşlik eden pırlanta zincir görünümlü püskül detayları, teatral ve ışıltılı bir karakter kazandırıyor. Sıcak tonlu camları ise tasarımın gösterişli çizgisini dengelerken, Kuboraum'un sınır tanımayan yaratıcı yaklaşımını sürdüreceğini kanıtlıyor.



## Prada'nın Naif Oyunu

Prada, sade bir silüeti beklenmedik detaylarla zenginleştirme konusundaki ustalığını bu modelde de ortaya koyuyor. Hafiflik ve konforu da öne çıkaran marka, şakak bölümündeki dikkat çekici ve incelikli detaylar ile modele karakter kazandırıyor. Çerçevesiz tasarımı güçlendiren bu estetik dokunuşlar, modelin çağdaş ifadesini öne çıkarıyor. Prada tutkunlarına harika bir alternatif.



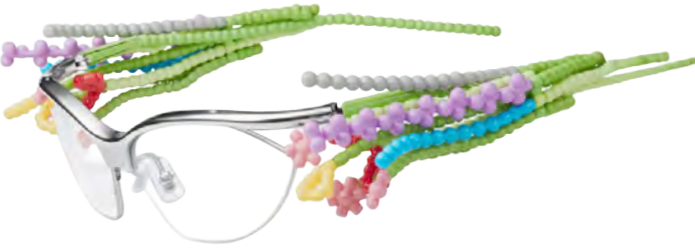
## Givenchy Fütürizmi

Givenchy, cesur tasarım anlayışını bu dikkat çekici modelle bir adım ileri taşıyor. Tek parça görünümündeki geniş cam yüzey, altın tonlu yapı ile birleşerek güçlü bir görsel etki yaratıyor. Keskin hatlar ve mimari yaklaşım, modele neredeyse fütüristik bir karakter kazandırıyor. Geleneksel gözlük kalıplarının dışına çıkan tasarım, Givenchy'nin yüksek moda çizgisini yansıtıyor.



## Gentle Monster Sınır Tanımıyor

Gentle Monster, alışılmış gözlük tasarımının ötesine geçen yaratıcı yaklaşımını bu modelde çarpıcı biçimde ortaya koyuyor. İnce metal yapıda sapları saran renkli boncuk detayları, tasarımı adeta giyilebilir bir sanat eserine dönüştürüyor. Şeffaf camlar ve hafif silüet, gösterişli üst bölümle güçlü bir denge kuruyor. Model, markanın cesur ve yenilikçi tasarım anlayışını yansıtıyor.



## Linda Farrow'dan Renkli Cazibe

Linda Farrow, cesur oranları ve zarif detayları bir araya getiren gözlük tasarımlarını sunmaya devam ediyor. Bu oversize modelinde, geometrik form, ince metal yapı sayesinde hafif ve dengeli bir görünüm kazanmış. Pembe ve mavi tonlar arasında geçiş yapan camları, modele enerjik ve modern bir karakter katıyor. Modelde retro esintiler, sofistike dokunuşlarla buluşmuş.



## Chloé ile Altın Dokunuş

Chloé, zamansız feminenliğini bu modelde sıcak tonlar ve zarif detaylarla buluşturuyor. Yumuşak hatlara sahip çerçeve, altın renkli saplarla dengeli ve rafine bir görünüm kazanıyor. Asetat ve metali harmanlayan modelin rafine çizgileri modern bir şıklık sunuyor. Günlük kullanımdan özel kombinlere uzanan çok yönlü duruşu, Chloé'nin doğal zarafet anlayışını yansıtıyor.

## Vint & York'dan Cecile

New York merkezli gözlük markası Vint & York, bu güneş gözlüğü modelinde klasik büyük formu dikkat çekici detaylarla yeniden yorumluyor. Keskin ancak incelikle düşünülmüş hatlara sahip olan tasarıma, ön cephesindeki taş süslemeleri sofistike bir karakter eklemiş. Gösterişli detaylara rağmen dengeli silüetini koruyan Cecile, günlük şıklık ile iddialı stil arasında başarılı bir denge kuruyor.



## Saint Laurent'den Cesur Howl

Saint Laurent, güçlü silüetleri çağdaş anlayışla yorumlayan tasarım dilini Howl modelinde de sürdürüyor. Geniş hacimli form ve tek parça görünümü çağrıştıran ön bölüm, Howl'un karakterini iddia ile tanımlıyor. Kalın yapılı ve geniş sapları ise iddialı duruşunu desteklerken, modelin gücünü artırıyor. Howl, Saint Laurent'nin cesur ve yenilikçi estetik anlayışını birebir simgeliyor.



## Henrik Vibskov Kuralları Bozuyor

Henrik Vibskov, sıra dışı tasarım yaklaşımını bu modelde özgürce ortaya koyuyor. Tek parça geniş cam formu, alışılmadık çerçeve detaylarıyla birleşerek güçlü bir görsel kimlik oluşturuyor. Zeytin yeşili tonlar ve organik hatlar, modele teknik olduğu kadar sanatsal bir karakter de kazandırıyor. Moda ile deneysel tasarım arasındaki sınırdaki konumlanan bu model oldukça iddialı.



## Cartier'den Bordo Zarafeti

Kedi gözü formundaki bu Cartier tasarımı, keskin hatları ve zarif oranlarıyla feminen bir duruş sergiliyor. Bordo tonlu çerçeve, ince altın renkli saplarla dengelenerek sofistike bir kontrast yaratıyor. Yumuşak geçişli camlar modele hafiflik katarken, Cartier'nin zamansız lüks anlayışını modern bir yorumla buluşturuyor. Dengeli silueti kombinlere güçlü bir stil vurgusu sunuyor.



## Ottolinger'in Şeffaf İfadesi

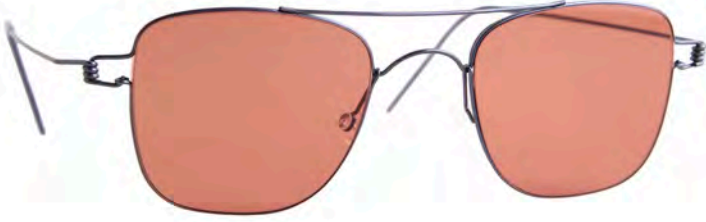
Ottolinger, geleneksel gözlük tasarımını alışılmadık formlar ve deneysel detaylarla yeniden şekillendiriyor. Şeffaf yapı, eriyen veya kıvrılan bir yüzeyi andıran organik çerçeve formuyla dikkat çekiyor. Heykelsi tasarım, moda ve sanat arasındaki çizgiyi bulanıklaştırıyor. Sınırları zorlayan estetiğiyle öne çıkan bu Ottolinger modeli, markanın özgür ve yenilikçi yaklaşımını birebir yansıtıyor.

# 2026 ERKKEK

Güneş Gözlüğü Trendleri

*Chopard*

• DE RIGO / SCHM11 •



LINDBERG

• CEMFA GÖZLÜK / 82029 •

**CELINE**

• DOĞAN OPTİK / CL40326U •





*Silhouette*<sup>®</sup>

• SER OPTIK / 8751 7000 •

**Off-White**<sup>™</sup>

• TURKUAZ OPTIK / OW2031 •



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

• SAFILO GROUP / DB 1225S •

**LACOSTE** 

• MARCHON / L6090S •





**DSQUARED2**

• SAFILO GROUP / D2 0189SSE •

**MYKITA**

• MYKITA TÜRKİYE / YUCCA •



**ITALIA INDEPENDENT**

• TURKUAZ OPTİK / BLAM •

**DAVIDOFF**  
EYEWEAR

• OPTİST GÖZLÜK / DAP 108 •





## MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / BAY BRIDGE •

## POLICE

• DE RIGO / SPL82 893 •



## Alexander Wintch

• OPTISER GÖZLÜK / AW S1700 •

## VASUMA

• PB GÖZLÜK / GARTER BROWN HAVANA •





**MOSCOT**

• ATÖLYE GÖZLÜK / DOLT •

**Calvin Klein**

• MARCHON / CK26504S •



**TOMMY HILFIGER**

• SAFILO GROUP / TH 2336S •

**Woodys**

• OPTIC844 / ESCOBAR •





## Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PA1027 •

## Justcavalli

EYEWEAR

• DE RIGO / SJC181 579 •



## GUESS

• MERVE OPTİK / GU00305 •



• PB GÖZLÜK / ETTORE H15 •





**FENDI**

• DOĞAN OPTİK / FE401911 •

**Calvin Klein Jeans**

• MARCHON / CKJ26202S •



**LINDA FARROW**

• ATÖLYE GÖZLÜK / PAULSON •



**VAVA**

• PB GÖZLÜK / BL0001 •





PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / SPP187 302 •

**MODO**

• TURKUAZ OPTİK / MS697 •



**HENRY JULLIEN**

MAISON LUNETIERE  
DEPUIS 1921

• PLATIN OPTİK / VERTIGO GGM14 •



**PRESS**

• OPTİSER GÖZLÜK / HARLEM SQUARE •





• MARCHON / ACG VISTA VERTE IQ9349X •



**VANITY EFFECT**

• ATÖLYE GÖZLÜK / MAGNUS •



**Brendel**  
individual eyewear

• DELTA OPTIK / 905064 •

**ZEUS+ΔIONE**

HELLAS

• OPTIC844 / KASOS •





• MOREL / 90013C •

## VUARNET

• DOĞAN OPTİK / VU40040I •



• OPTİST GÖZLÜK / SPECT DASH 003 •



ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK / LE BOSS 2.0 BLACK •





• ETİLER OPTİK / FICO •

**Ossé**

• MERVE OPTİK / OS3102 •



**BUST-OUT**  
E Y E W E A R

• ARMATİ GÖZLÜK / ROBBY •

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

• SARPA OPTİK / BE5106 •





U.S. POLO ASSN.  
SINCE  1890

• KAYATUR OPTİK / USS 0519 •



EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC1693 •



VALENTINO  
ORLANDI

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / VO2.7003 •



PHILIPPE MÜLLER  
SWISS

• EFOR OPTİK / TJ186 •





## MUSTANG

• MERVE OPTİK / MU2696 •

 **DUNLOP**

• KAYATUR OPTİK / DG 3722 •



## HEMME PARIS

• SARPA OPTİK / HE4004 •

## QUANTUM EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q325 •





• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / SBO.2.5021 •



• ARIKAN GROUP / 7016 •



**HAWK**

• MERVE OPTİK / HW2302 •

**elegance**

• KAYATUR OPTİK / EG 1988 •



## MOSCOT

Klasik erkek stilini modern bir tavırla yorumlayan Noah Wyle, zamansız parçaları güçlü bir silüetle bir araya getiriyor. Oversize kesimli açık renk pardösüsü, mavi gömlek ve desenli kravat birlikteliği; sofistike ama rahat bir görünüm yaratırken, sakal detayı ve sade duruşu stiline olgun bir karakter kazandırıyor. Klasik çizgileri çağdaş bir yorumla buluşturan Wyle, güçlü ama zahmetsiz bir şıklık sergiliyor. Görünümünü ince metal çerçeveli gözlüklerle tamamlayan oyuncu, Moscot imzalı modeliyle stiline entelektüel ve rafine bir dokunuş ekliyor. Minimal ama karakter sahibi bu aksesuar tercihi, kombinin klasik havasını güçlendirirken modern ve dengeli bir görünüm sunuyor.

### ■ NOAH WYLE



## BVLGARI

Anne Hathaway, zarif ve özgüvenli tarzıyla hayranlarıyla buluştuğu etkinlikte tüm dikkatleri üzerine çekiyor. Siyah elbisesiyle klasik ve güçlü bir görünüm sergileyen oyuncu, stilini Bvlgari imzası taşıyan güneş gözlüğüyle tamamlıyor. Görünümün öne çıkan parçası olan bu model, ince çerçevesi ve zarif silüetiyle modern lüksü yansıtırken sofistike duruşuyla dikkat çekiyor.

### ■ ANNE HATHAWAY



## GUCCI

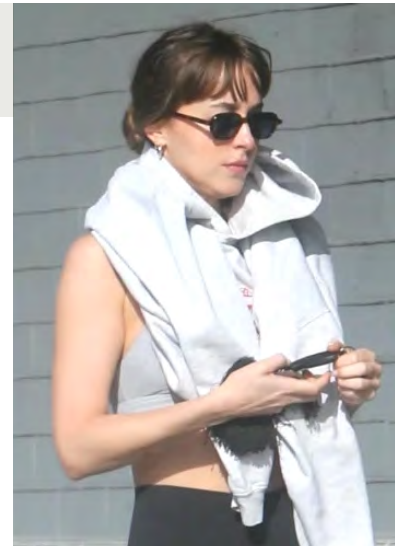
Demi Moore, iddialı ve güçlü stiliyle dikkat çekiyor. Baştan sona siyah deri görünümüyle modern ve keskin bir silüet oluşturan oyuncu, stilini Gucci imzası taşıyan güneş gözlüğüyle tamamlıyor. Geniş formu ve cesur çerçevesiyle öne çıkan model, görünümüne güçlü bir karakter katarken Demi Moore'un zamansız ve özgüvenli tarzını kusursuz şekilde yansıtıyor.

### ■ DEMI MOORE

## L.G.R

Dakota Johnson, sade ve zahmetsiz şıklığıyla günlük stilinde dikkat çekiyor. Sportif parçaları minimal detaylarla bir araya getiren oyuncu, rahat bir görünüm yaratıyor. Stilini tamamlayan L.G.R güneş gözlüğü ise ince çerçevesi ve retro esintili tasarımıyla öne çıkıyor. Zamansız çizgileriyle görünümüne sofistike bir dokunuş katan model, Dakota Johnson'ın doğal stilini tamamlıyor.

### ■ DAKOTA JOHNSON





## CHANEL

Zarafeti ve zamansız stil anlayışıyla öne çıkan Nicole Kidman, sade ama etkileyici bir görünüm sergiliyor. Akıcı silüete sahip siyah elbisesi ve minimal detaylarıyla sofistike bir duruş yakalayan Kidman, doğal saç modeli ve yumuşak makyajıyla görünümünü dengeliyor. Siyahın güçlü etkisini zarafetle taşıyan oyuncu, sade şıklığın ne kadar etkileyici olabileceğini bir kez daha gösteriyor. Stilini ince çerçeveli güneş gözlüğüyle tamamlayan Kidman, Chanel imzalı modeliyle görünümüne modern ve rafine bir dokunuş ekliyor. Minimal ama karakter sahibi bu aksesuar tercihi, kombinin zarif çizgisini güçlendirirken görünümüne zahmetsiz, dengeli ve son derece sofistike bir hava katıyor.

### ■ NICOLE KIDMAN



Jacob Elordi, rahat ve zahmetsiz stil anlayışıyla günlük modanın dikkat çeken isimleri arasında yer alıyor. Oversize sweatshirt ve denim kombinini tamamlayan Oakley güneş gözlüğü, sportif çizgileri ve dar formuyla görünüme modern bir karakter kazandırıyor. Fonksiyonelliği stil ile buluşturan model, Jacob Elordi'nin cool ve özgüvenli tarzını kusursuz şekilde yansıtıyor.

### ■ JACOB ELORDI



## TOM FORD

Pamela Anderson, zarif ve modern stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Siyah elbisesi ve kusursuz terzilik detaylarıyla güçlü bir silüet oluşturan oyuncu, görünümünü Tom Ford güneş gözlüğüyle tamamlıyor. Keskin hatları ve zamansız tasarımıyla öne çıkan model, sade şıklığa sofistike bir dokunuş katarken görünümünün en dikkat çekici aksesuarlarından biri olarak öne çıkıyor.

### ■ PAMELA ANDERSON



## SAINT LAURENT

Charli XCX, cesur ve sınırları zorlayan stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Sportif detayları feminen parçalarla bir araya getiren görünümü, modern ve özgün bir silüet oluşturuyor. Stilini tamamlayan dar formdaki siyah güneş gözlüğü ise Saint Laurent imzası taşıyor. Keskin hatları ve güçlü tasarımıyla öne çıkan bu model, Charli XCX'in iddialı moda anlayışını yansıtırken görünümüne modern ve cool bir dokunuş katıyor.

### ■ CHARLI XCX

## MIU MIU

Zarif ama oyunbaz stil anlayışıyla dikkat çeken Barbara Palvin, modern preppy dokunuşları feminen bir tavırla yorumluyor. Katmanlı görünümüyle öne çıkan kombininde gömlek, örgü üst ve oversize ceket birlikteliği; rahat ama özenli bir stil dili yaratıyor. Toplu saç modeli ve doğal makyajı görünümüne sade bir zarafet katarken, kahve tonlarının hakimiyeti sofistike bir uyum sunuyor. Stilini ince çerçeveli güneş gözlüğüyle tamamlayan Palvin, Miu Miu imzalı modeliyle görünümüne retro bir dokunuş ekliyor. Minimal ama karakter sahibi bu aksesuar tercihi, kombinin modern havasını güçlendirirken zahmetsiz şıklığını ön plana çıkarıyor. Baştan sona dengeli ve stil sahibi görünümüyle Palvin, cool tavrını başarıyla yansıtıyor.

### BARBARA PALVIN



### EMMANUELLE KHANH

Meryl Streep, film etkinliğinde zamansız zarafetini güçlü renk tercihleriyle buluşturuyor. Kırmızı takım elbisesini tamamlayan Emmanuelle Khanh güneş gözlüğü, kalın çerçevesi ve oval formuyla dikkat çekiyor. Retro esintileri modern çizgilerle bir araya getiren model, görünüme sofistike bir karakter katarken etkinlik stilinin en dikkat çekici detaylarından biri olarak öne çıkıyor.

### MERYL STREEP



## Ray-Ban®

A\$AP Rocky, modern ve rahat stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Katmanlı görünümü ve canlı renk dokunuşlarıyla öne çıkan kombini, sportif ve sofistike detayları bir araya getirirken güçlü bir şehir stili sunuyor. Sanatçının görünümünü tamamlayan kalın çerçeveli, koyu camlı güneş gözlüğü ise Ray-Ban imzası taşıyor. Zamansız tasarımı, stilin modern ve iddialı havasını güçlendiriyor.

### A\$AP ROCKY

## BALENCIAGA

Lauren Sánchez, güçlü ve rafine stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Zarif siyah görünümünü tamamlayan Balenciaga güneş gözlüğü, kedi gözü formu ve cesur çerçevesiyle öne çıkıyor. Modern çizgileriyle iddialı bir duruş sergileyen model, görünüme sofistike bir dokunuş katarken Lauren Sánchez'in özgüvenli stilini tamamlıyor ve görünümün en dikkat çekici parçası oluyor.

### LAUREN SÁNCHEZ





## DOLCE & GABBANA

Moda dünyasının yaşayan ikonlarından Naomi Campbell, güçlü duruşunu kusursuz terzilikle buluşturan bir görünüm sergiliyor. Siyah tonların hakim olduğu kombini; keskin omuz detaylı blazer, yüksek bel pantolon ve dantel dokunuşlu üst ile sofistike bir denge yaratıyor. Güçlü tavır ve zamansız stil anlayışıyla Campbell, minimalizmi iddialı bir şıklığa dönüştürüyor. Görünümünü oversize güneş gözlüğüyle tamamlayan süpermodel, Dolce & Gabbana imzalı modeliyle kombinine güçlü ve modern bir dokunuş katıyor. Keskin formlu aksesuar tercihi, görünümüne gizemli bir hava eklerken aynı zamanda sofistike tavrını güçlendiriyor. Baştan sona dengeli ve etkileyici bu stil, Campbell'in moda üzerindeki ikonik etkisini bir kez daha gözler önüne seriyor.

### ■ NAOMI CAMPBELL

## CELINE

Tracee Ellis Ross, sade ve rafine stil anlayışını kusursuz bir şekilde yansıtıyor. Nötr tonlardaki görünümünü tamamlayan Celine güneş gözlüğü, kalın çerçevesi ve zamansız silüetiyle dikkat çekiyor. Modern bir duruş sunan model, görünümüne karakter katarken stilin en öne çıkan detaylarından biri haline geliyor. Zarif tasarım çizgileriyle görünümün sofistike etkisini güçlendiriyor.

### ■ TRACEE ELLIS ROSS



## BOTTEGA VENETA

Maluma, cesur ve modern stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Monokrom görünümünü tamamlayan Bottega Veneta güneş gözlüğü, keskin kedi gözü formu ve iddialı tasarımıyla öne çıkıyor. Güçlü silüetiyle görünümüne çağdaş bir karakter katan model, yüz hatlarını belirgin şekilde vurgularken Maluma'nın özgüvenli ve trend odaklı stilini kusursuz şekilde yansıtıyor.

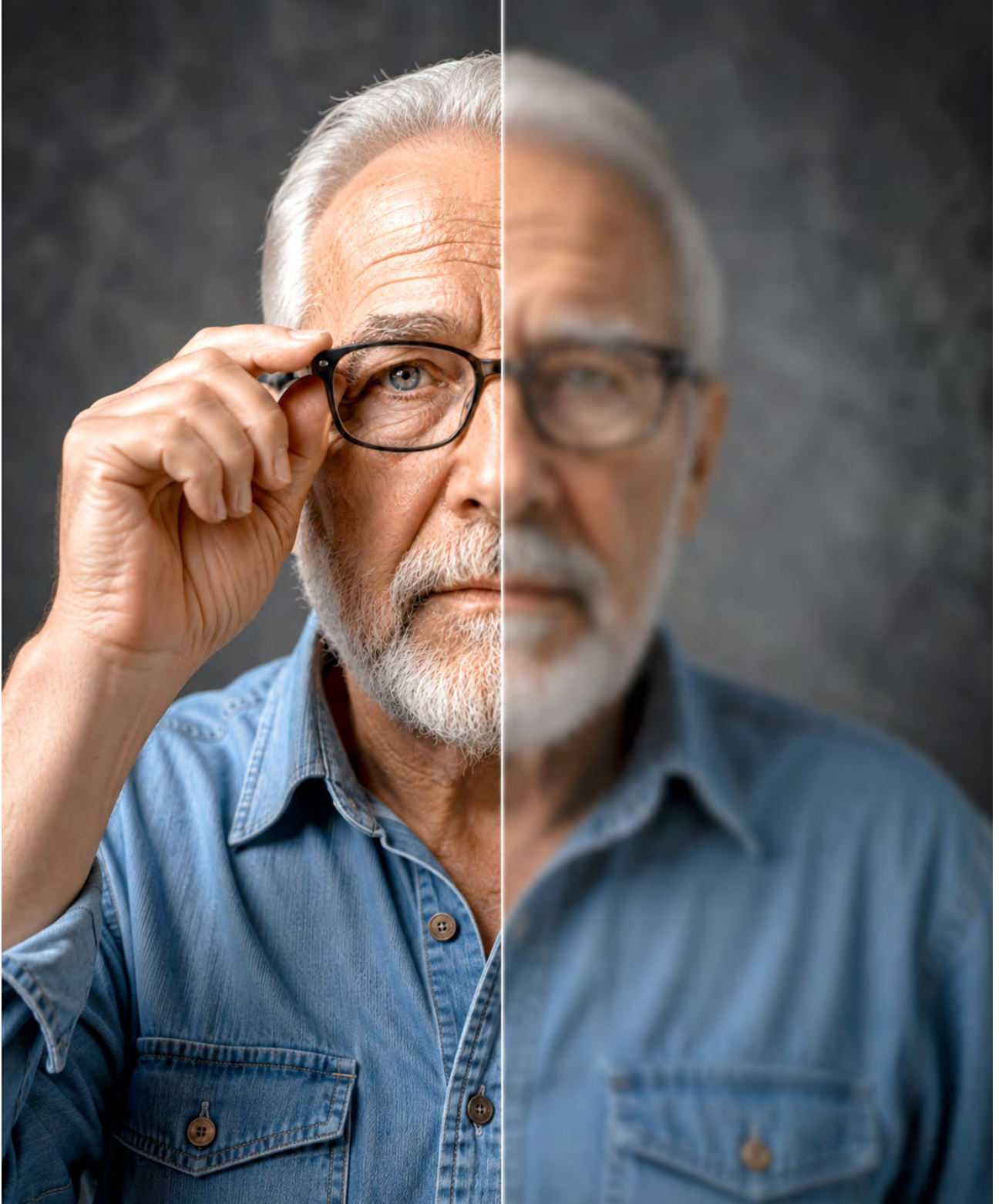
### ■ MALUMA



## PRADA EYEWEAR

Ali Wong, cesur ve oyunbaz kırmızı halı stiliyle dikkat çekiyor. Dokulu kırmızı elbisesi ve uzun siyah opera eldivenleri, görünümüne dramatik ama sofistike bir hava katarken güçlü bir silüet oluşturuyor. Stilini tamamlayan kalın çerçeveli optik gözlüğü ise Prada imzası taşıyor. Zamansız tasarımıyla öne çıkan bu model, Ali Wong'un özgüvenli ve şık stilini daha da güçlü bir şekilde tamamlıyor.

### ■ ALI WONG



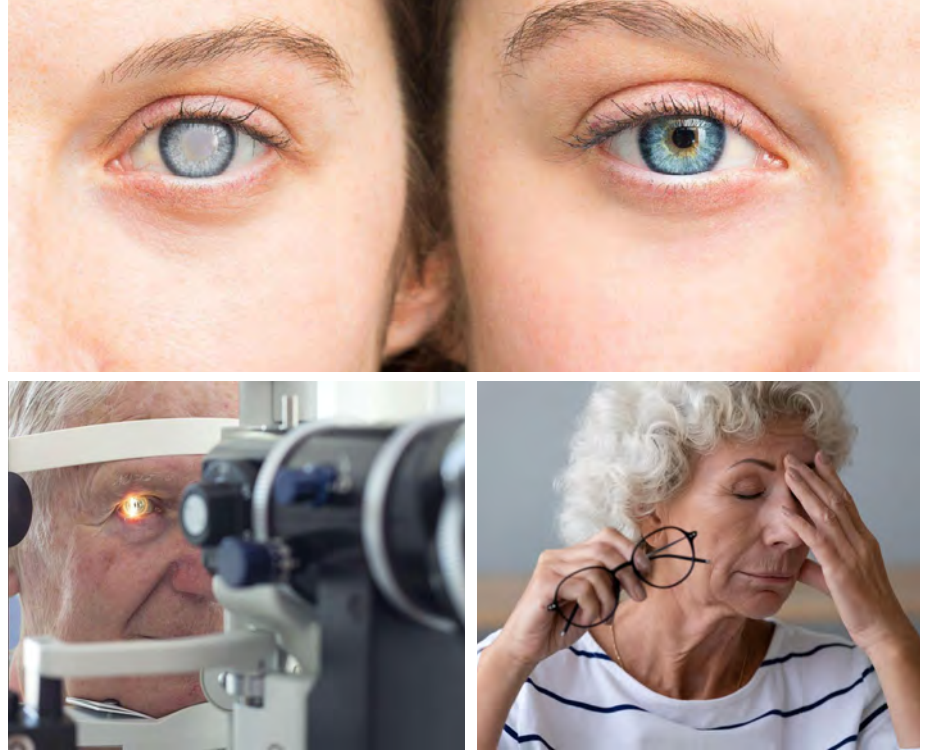
## Katarakt Tedavi Edilmezse Ne Olur?

Tedavi edilmeyen katarakt, yalnızca görmeyi bulanıklaştırmakla kalmıyor; glokom riskini artırıyor, yaşam kalitesini düşürüyor ve ileri evrelerde ciddi görme kaybına yol açabiliyor.

Göz sağlığı, bireyin yaşam kalitesini doğrudan etkileyen en önemli unsurlardan biridir. Görme yetisinin azalması yalnızca günlük aktiviteleri değil, kişinin bağımsızlığını, sosyal yaşamını ve güvenliğini de etkileyebilir. Özellikle ilerleyen yaşla birlikte daha sık görülen katarakt, dünya genelinde görme kaybının en yaygın nedenlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Ancak birçok kişi, görme bulanıklığını yaşlanmanın doğal bir sonucu olarak değerlendirerek tedaviyi erteleyebilmektedir. Kataraktın tedavi edilmemesi durumunda ortaya çıkabilecek riskler hakkında Göz Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı Doç. Dr. Uğur Ünsal önemli bilgiler paylaştı.

## KATARAKT NEDİR VE NASIL İLERLER?

Katarakt, gözün doğal merceğinin zaman içerisinde saydamlığını kaybetmesi ve bulanıklaşması sonucu ortaya çıkan bir göz hastalığıdır. Sağlıklı bir göz merceği, ışığın retinaya net bir şekilde ulaşmasını sağlarken, katarakt oluştuğunda bu süreç bozulur ve görüntü kalitesi giderek düşer. Doç. Dr. Uğur Ünsal, kataraktın genellikle yavaş ilerleyen bir hastalık olduğunu belirterek, "Katarakt başlangıçta hafif bulanıklık, renklerde soluklaşma veya ışık hassasiyeti gibi belirtilerle kendini gösterebilir.



Hastalar çoğu zaman bu değişiklikleri fark etmekte zorlanır. Ancak zaman içerisinde görme kalitesi belirgin şekilde azalır ve günlük yaşam aktiviteleri etkilenmeye başlar. Özellikle gece görüşünde azalma, sık gözlük numarası değişikliği ihtiyacı, ışık kaynaklarının etrafında haleler görülmesi ve kontrast duyarlılığının düşmesi, kataraktın en sık karşılaşılan belirtileri arasında yer alır" dedi.

## KATARAKT YAŞAM KALİTESİNİ NASIL ETKİLER?

Katarakt yalnızca görme keskinliğini azaltmakla kalmaz, kişinin günlük hayatını da önemli ölçüde zorlaştırabilir. Kitap okumak, telefon ekranına bakmak, televizyon izlemek, araç kullanmak veya yüzleri seçebilmek gibi basit görünen aktiviteler zamanla daha güç hale gelir. İleri yaş grubundaki bireylerde görme azalmasına bağlı olarak düşme ve yaralanma riskinin arttığı bilinmektedir. Görme kalitesindeki düşüş aynı zamanda kişinin sosyal yaşamdan uzaklaşmasına, özgüven kaybına ve yaşam konforunun azalmasına neden olabilir.

Kataraktın ilerlemesiyle birlikte yalnızca görme kalitesi değil, göz sağlığı da olumsuz etkilenebilir. Doç. Dr. Ünsal, tedavinin geciktirilmesi halinde ortaya çıkabilecek başlıca riskleri şu şekilde sıralıyor:

### **Görme Kaybının Artması**

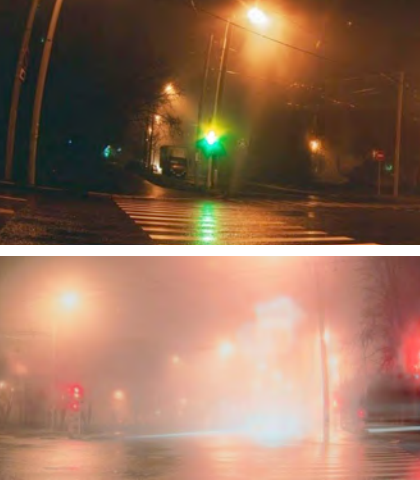
Katarakt ilerledikçe bulanık görme daha belirgin hale gelir. Başlangıçta yalnızca belirli koşullarda hissedilen görme problemi, zamanla günün her saatinde etkisini göstermeye başlar. İleri seviyeye ulaşan katarakt, ışığın gözün arka kısmına ulaşmasını ciddi ölçüde engeller. Bu durumda hasta günlük işlerini yerine getirmekte güçlük çekebilir, kişi çevresini seçmekte zorlanır ve ciddi görme kaybı yaşar.

### **Glokom (Göz Tansiyonu)**

#### **Riskinin Artması**

Tedavi edilmeyen bazı ileri katarakt vakalarında göz içindeki doğal sıvı dolaşımını etkilenebilir. Bu durum göz içi basıncının yükselmesine ve glokom gelişme riskinin artmasına neden olabilir. Kataraktın ilerlemesiyle ortaya çıkabilecek göz içi basınç problemleri, optik sinire zarar verebilir. Bu nedenle düzenli göz muayeneleri büyük önem taşır.





### **Çift Görme ve Işık Hassasiyeti**

Katarakt hastalarının önemli bir bölümü ışıklarda dağılma, parlamaya ve çift görme şikâyetleri yaşayabilir. Özellikle gece saatlerinde karşıdan gelen araç farları veya güçlü ışık kaynakları ciddi rahatsızlık oluşturabilir. Bu durum yalnızca konfor kaybına değil, trafik güvenliği açısından da risklere yol açabilir. Gece araç kullanmakta zorlanan hastalar, zamanla günlük hareket alanlarını kısıtlamak zorunda kalabilirler.

### **Göz Merceğinin Sertleşmesi**

Katarakt ilerledikçe göz merceği daha yoğun ve sert bir yapıya dönüşebilir. Bu durum cerrahi tedavinin teknik olarak daha zor hale gelmesine neden olabilir. Erken dönemde gerçekleştirilen katarakt ameliyatları hem cerrah hem de hasta açısından daha avantajlıdır. İleri seviyedeki kataraktlarda operasyon süreci daha karmaşık hale gelebilir ve iyileşme süresi uzayabilir.

### **Tam Görme Kaybı Riski**

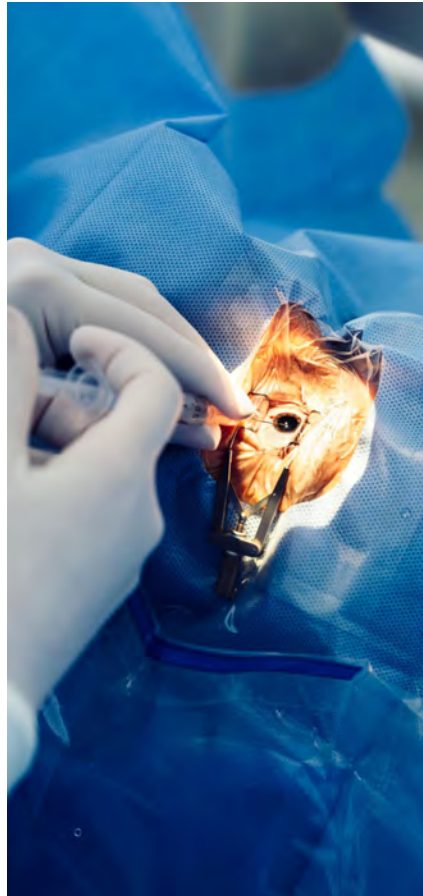
Kataraktın ileri evrelerinde görme seviyesi yalnızca ışık algısına kadar düşebilir. Her ne kadar günümüzde modern cerrahi yöntemlerle oldukça başarılı sonuçlar elde edilse de tedavinin uzun süre ertelenmesi, gözde başka sorunların gelişmesine ve görme potansiyelinin azalmasına neden olabilir. Bu nedenle uzmanlar, kataraktın günlük yaşamı etkilemeye başladığı dönemde tedavi seçeneklerinin değerlendirilmesini öneriyor.

## **KATARAKT AMELİYATI VE GÜNCEL TEDAVİ YAKLAŞIMLARI**

Kataraktın günümüzde bilinen tek etkili tedavisi cerrahi müdahaledir. Katarakt ameliyatında bulanıklaşan doğal göz merceği çıkarılarak yerine yapay göz içi merceği yerleştirilir ve böylece görme kalitesinin artırılması hedeflenir. Gelişen teknoloji sayesinde ameliyatlar artık daha kısa sürede, yüksek başarı oranıyla ve konforlu yöntemlerle gerçekleştirilmektedir. Günümüzde kullanılan gelişmiş göz içi lensler sayesinde bazı hastalarda uzak ve yakın görüş desteklenirken gözlük ihtiyacı da azaltılabilmektedir. Hastalar çoğu zaman kısa sürede günlük yaşamlarına dönebilmekte ve görmelerinde belirgin bir iyileşme yaşayabilmektedir. Bu nedenle görmede bulanıklık, ışık hassasiyeti veya gece görüşünde azalma gibi belirtiler fark edildiğinde bir göz hastalıkları uzmanına başvurulması önem taşımaktadır.

## **ERKEN TEŞHİS GÖRMEYİ KORUMANIN ANAHTARI**

Katarakt, yaşlanmanın doğal süreçlerinden biri olarak görülse de erken tanı ve doğru tedavi ile başarılı şekilde kontrol altına alınabilen bir göz hastalığıdır. Tedavinin geciktirilmesi; görme kalitesinde azalma, günlük yaşam aktivitelerinde zorlanma ve yaşam konforunda düşüş gibi sonuçlara yol açabilir. İlerleyen vakalarda ise bulanık görme, ışık hassasiyeti ve gece görüşünde belirgin kayıplar yaşanabilmektedir. Bu nedenle özellikle 50 yaş ve üzerindeki bireylerin düzenli göz muayenelerini ihmal etmemeleri büyük önem taşımaktadır. Erken teşhis sayesinde hastalığın ilerleme süreci izlenebilir ve uygun tedavi zamanı doğru şekilde planlanabilir. Günümüzde gelişmiş tanı yöntemleri ve modern cerrahi uygulamalar sayesinde katarakt tedavisinde başarılı sonuçlar elde edilmektedir. Bu nedenle düzenli göz kontrolleri, görme sağlığını korumanın etkili adımlarından biri olarak öne çıkmaktadır.





**G** GENTS *of* LONDON

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.  
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul  
[www.eforoptik.com.tr](http://www.eforoptik.com.tr) / 0 212 438 24 49 / [info@eforoptik.com.tr](mailto:info@eforoptik.com.tr)

  
EFOROPTİK®



BALIKESİR'DE GÜVENİN ADRESİ

# BAYER OPTİK

“Silmo İstanbul Optik Fuarı; yenilikleri yakından takip edebilme, yeni işbirlikleri geliştirme ve farklı bakış açılan kazanabilmemiz açısından bizler için son derece değerli bir buluşma noktasıdır.”

### Merhaba Ogün Bey. Optik sektörüne girişinizi ve bugün geldiğiniz noktayı nasıl özetlersiniz?

Optik sektörüne yaklaşık 16 yıl önce işin mutfağından çırak olarak başladım. Mesleğe ilk adım attığım günden bu yana yalnızca teknik bilgi edinmekle kalmayıp, aynı zamanda müşteri ilişkileri, ürün bilgisi ve sektörel gelişmeler konusunda da kendimi sürekli geliştirmeye özen gösterdim. Bu süreçte turizm şehirlerimizden Muğla'da otel içi optik mağazadaki çalışmalarımı yabancı turist müşteri portföyü edinme gibi deneyimler kazanarak hem mesleki bakış açımı genişlettim hem de danışanların ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilme yetkinliği kazandım. Bugün 2023 yılında açtığımız mağazamızı Bayer Optik'te, optisyen kız kardeşim ile birlikte yıllar içinde edindiğim birikimimi en doğru şekilde müşterilerimize aktarmanın ve onların hayatına dokunan çözümler sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

### Bayer Optik'in kuruluş aşamasından ve nasıl bir konsept geliştirdiğinizden bahsedebilir misiniz?

Butik, samimi ve güven veren bir optik mağazası açmak niyetindeydik. 2023 yılının Mayıs ayında istediğimiz bu konsepti Bayer Optik markasıyla hayata geçirdik. İlk günden itibaren kaliteli ürünleri doğru yönlendirme ve içten bir hizmet anlayışıyla sunma amacında olduk. Müşterilerimizin kendilerini rahat hissedebilecekleri; ürünlerimizi, konforlu bir alanda ve acele etmeye gerek duymadan inceleyebilecekleri ve güven hissiyle alışveriş yapabilecekleri bir ortam oluşturmayı hedefledik. Bu doğrultuda hem fiziksel mağaza düzenimizi hem de hizmet yaklaşımımızı bu vizyon üzerine inşa ettik. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını gerçekten dinleyebileceğimiz ve onlara birebir ilgi gösterebileceğimiz bir yapı kurmaya özen gösterdik. Bugün de butik mağaza anlayışımızı koruyarak kişisel deneyimi ön planda tutmaya devam ediyoruz.

### Uzun soluklu mesleki deneyiminiz Bayer Optik'teki hizmet anlayışınıza nasıl yansdı?

Uzun yıllar sektörde aktif olarak çalışmış olmak, müşterinin ihtiyacını daha ilk temas anında doğru analiz edebilme becerisi kazandırıyor. Bu deneyim sayesinde müşterilerimize yalnızca ürün sunmak yerine, onların gerçek ihtiyaçlarını daha hızlı anlayarak en doğru çözümleri önerebiliyoruz. Bayer Optik'te satış odaklı bir yaklaşım yerine, tamamen ihtiyaç ve memnuniyet odaklı bir hizmet anlayışı benimsiyoruz. Her müşterinin göz yapısı, yaşam tarzı ve beklentileri farklı olduğundan kişiye özel çözümler sunmaya büyük önem veriyoruz. Müşterilerimizin yalnızca satın alma sürecinde değil, sonrasında da kendilerini güvende hissetmelerini önemsiyoruz. Bu nedenle doğru yönlendirme ve sürdürülebilir memnuniyet anlayışını hizmet yaklaşımımızın merkezinde tutuyoruz. Geri bildirimlerle güçlenen uzun soluklu müşteri ilişkileri kurabilmek de bizim için en değerli kazanımlardan biri oluyor.

### Lokasyon seçimi mağazacılıkta oldukça önemli. Sizin Bayer Optik için tercihiniz ne yönde oldu?

Evet, gerçekten de bir mağazanın konumu verdiği hizmetin içeriğine bağlı olarak ciddi şekilde önem taşıyor. Bunu yıllar içerisindeki gözlemlerimle sayısız kez deneyimlediğimden, Bayer Optik'in kuruluşu öncesi en dikkat ettiğimiz ve hassas davrandığımız konu da lokasyonu oldu diyebilirim. Bu sebeple mağazamızı, özel hastaneye yakın ve şehir merkezi ile hastane aksını birleştiren bir noktada konumlandırmayı tercih ettik. Gözlüklerin sadece moda aksesuarı olmadıkları, aynı zamanda dijital çağın etkisiyle kullanıcı ihtiyaçlarının giderek arttığı bir göz sağlığı hizmeti verdiğimiz gerçeğini de farkındayız. Bu sebeple hastane ve şehir merkezi dengesini sağlayan konumumuz sayesinde oldukça geniş bir müşteri kitlesine hitap edebiliyoruz. Hem merkezde yaşayan müşterilerin hem de hastane ziyaretleri sonrasında reçeteli çerçeve ihtiyacı doğan danışanların kolay ulaşılabilir olduğu bir noktadayız.



### Dünya genelinde miyopi artışı söz konusu. Reçeteli çerçeve ihtiyacındaki müşterilerinize nasıl destek oluyorsunuz?

Günümüzde özellikle dijital ekran kullanımının artmasıyla birlikte miyopi başta olmak üzere görme problemleri daha yaygın hale geldi. Bu yüzden teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, özellikle cam ve ölçüm teknolojilerindeki yenilikleri müşterilerimize sunuyoruz. Daha net görüş, hızlı adaptasyon ve yüksek konfor sağlayan çözümler sunarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Ayrıca, müşterilerimizi yalnızca mevcut ihtiyaçlarına göre değil, uzun vadeli görme konforlarını da dikkate alarak yönlendirmeye çalışıyoruz. Özellikle çocuklarda ve gençlerde miyopi kontrolüne yönelik geliştirilen güncel çözümleri yakından takip ediyor, aileleri bu konuda bilgilendirmeye önem veriyoruz. Her bireyin görme ihtiyaçları farklı olduğu için ölçümden ürün seçimine kadar tüm süreci kişiye özel bir yaklaşımla değerlendiriyoruz. Teknolojinin sunduğu imkanları doğru danışmanlıkla birleştirmenin, başarılı bir optik hizmetinin en önemli unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz.



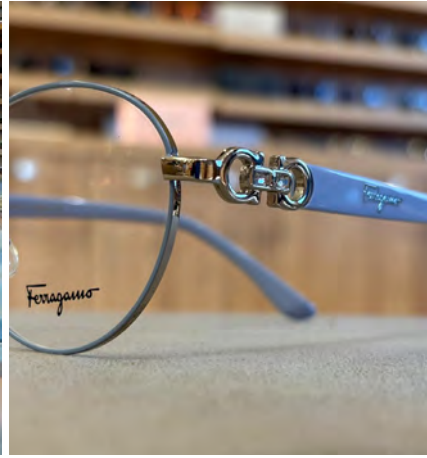
### Kız kardeşinizle birlikte çalışıyor olmanız, ekip yapınızı ve müşterilerle kurduğunuz ilişkiyi nasıl etkiliyor?

Aile bireyiyle birlikte çalışmak, ekip içindeki uyumu ve güveni doğal bir şekilde güçlendiriyor. Bu uyum ve samimiyet mağaza atmosferine de yansıyor. Müşterilerimiz mağazamıza geldiklerinde kendilerini bir satış ortamından ziyade misafir oldukları bir ortamda hissediyorlar. Bu durum, müşterilerle daha sıcak ve uzun vadeli ilişkiler kurmamıza katkı sağlıyor. Birlikte çalışıyor olmamız sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha hızlı ve uyumlu şekilde yaklaşabiliyoruz. Pek çok müşterimiz zaman içerisinde yalnızca alışveriş yapmak için değil, fikir almak ve danışmak için de mağazamızı ziyaret ediyor. Bizim için en değerli geri dönüşlerden biri, müşterilerimizin bizi çevrelerine gönül rahatlığıyla tavsiye etmeleri oluyor. Bu güven duygusunun yıllar içinde oluşan samimi iletişimden beslendiğine inanıyoruz.



### Satışa sunacağınız ürünleri seçerken dikkate aldığınız en önemli kriterleriniz neler?

Ürün seçimi yaparken kalite, konfor ve tasarımı bir arada sunabilmeye dikkat ediyoruz. Farklı yaş gruplarına ve bütçelere hitap eden ürünleri tercih ederken, aynı zamanda güncel moda trendlerini de yakından takip ediyoruz. Amacımız, müşterilerimize hem estetik hem de fonksiyonel açıdan tatmin edici seçenekler sunmaktır. Bununla birlikte ürün çeşitliliğine yaklaşımımızda nicelikten çok niteliğe önem veriyoruz. Müşteriyi gereksiz ürün kalabalığıyla yormak yerine, özenle seçilmiş ve gerçekten ihtiyaçlara cevap veren koleksiyonlar oluşturmaya çalışıyoruz. Bu sayede hem butik mağaza kimliğimizi koruyor hem de farklı beklentilere hitap eden dengeli bir ürün yelpazesi sunabiliyoruz.



## Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın gelişimi ve sektöre katkıları hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Silmo İstanbul Optik Fuarı; yenilikleri yakından takip edebilme, yeni işbirlikleri geliştirme ve farklı bakış açıları kazanabilmemiz açısından bizler için son derece değerli bir buluşma noktasıdır. Her yıl yerli ve yabancı sektör profesyonellerini aynı çatı altında bir araya getirmesi, fuarın sektör adına üstlendiği önemli rolü açıkça ortaya koyuyor. Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın her yıl büyüyen etki alanını genişletmesi, Türkiye optik sektörünün dinamizmine yaptığı katkıları da net şekilde gösteriyor. Ayrıca sektör profesyonelleri arasındaki bilgi paylaşımını ve ticari etkileşimi güçlendirmesi bakımından da önemli bir değer yarattığını düşünüyorum.

## Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili düşüncelerinizi öğrenmek isteriz?

Sektörümüz açısından 4 your eyes'ın bilgilendirici ve vizyoner olması yanında sektöre değer katan bir yayın olduğunu düşünüyorum. 4 your eyes, yalnızca güncel haberleri aktaran bir yayın olmanın ötesinde, sektördeki yenilikleri, markaları ve profesyonelleri görünür kılan önemli bir iletişim köprüsü görevi de üstleniyor. Bayer Optik olarak biz teşekkür ediyor ve başarılı yayınlarınızın devamını diliyoruz.



## Peki mağazanızın mimari tasarımını ve ürün sunum düzenini oluştururken hangi unsurları ön planda tuttunuz?

Tasarımında ferahlık, sadelik ve alan kullanımında maksimum konfor sağlamaya yönelik bir yaklaşım benimsedik. Müşterilerin ürünleri rahatça inceleyebileceği, kendilerini yormadan seçim yapabileceği bir düzen oluşturduk. Görsel bütünlüğü korurken aynı zamanda mağazanın işlevselliğini de ön planda tuttuk. Butik mağaza anlayışımıza uygun olarak sıcak ve davetkar bir atmosfer oluşturmayı hedefledik. Ürünlerin ön plana çıktığı, müşterilerin kendilerini rahat hissederek vakit geçirebileceği bir ortam tasarlamaya özen gösterdik. Vitrin düzeninden ürün yerleşimine kadar her detayın sade ve anlaşılır olmasını istedik. Çünkü doğru mağaza deneyiminin yalnızca ürünlerden değil, müşterinin mağazada geçirdiği zamandan da beslenmesine inanıyoruz.

## Bayer Optik olarak önümüzdeki yıllar için hedefleriniz neler? Yakın zamanda yeni şube planınız var mı?

Öncelikli hedefimiz mevcut mağazamızda sunduğumuz hizmet kalitesini sürekli olarak geliştirmek ve daha ileriye taşımaktır. Gelecekte yeni yatırımlar ve şubeleşme elbette gündemimizde olabilir; ancak bu süreci planlı ve doğru adımlarla ilerletmek istiyoruz. Biz büyümenin yalnızca fiziksel olarak genişlemekten ibaret olmadığını düşünüyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmak, hizmet kalitemizi sürekli geliştirmek ve Bayer Optik'e duyulan güveni daha da güçlendirmek öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Sektördeki yenilikleri yakından takip ederek müşterilerimize her seferinde daha iyi bir deneyim sunmaya devam edeceğiz. Doğru zamanı ve doğru koşulları yakaladığımızda, yeni yatırımları da aynı titizlikle değerlendireceğiz.

# EGE'NİN KARŞI KIYISINA *Açılan Kapı*



Birkaç saat içinde bir kültürün sokaklarında kaybolmak ve Ege'nin kıyısında Yunan yaşamının ritmini hissetmek daha kolay. Kapıda vize uygulaması sayesinde Türkiye kıyılarında bir feribot yolculuğuyla ulaşabileceğiniz Yunan adaları; tarih, gastronomi, doğa ve deniz tutkunlarına kaçışlar sunuyor.

Ege Denizi, yüzyıllardır iki kıyıyı birbirine bağlayan görünmez bir köprü. Bir yanda Anadolu'nun köklü liman kentleri, diğer yanda taş sokakları, beyaz evleri ve masmavi koylarıyla Yunan adaları... Son yıllarda yeniden uygulamaya alınan kapıda vize sistemi ise bu iki kıyı arasındaki mesafeyi yalnızca kilometrelerle ölçülebilecek kadar kısa hale getiriyor. Yunanistan ile Türkiye arasında uygulanan kapıda vize sistemi, belirli Yunan adalarına kısa süreli turistik ziyaretleri kolaylaştırıyor.

Bu uygulama sayesinde gerekli belgeleri hazırlayıp feribot şirketleri aracılığıyla başvuru yaparak vizenizi alabiliyor ve adada maksimum 6 gece 7 gün konaklayabiliyorsunuz. Kimi zaman tarihi bir şövalyeler şehrinde dolaşmak, kimi zaman denize sıfır bir taver-nada gün batımını izlemek, kimi zaman da kalabalıktan uzak bir koyda Ege'nin en saf halini keşfetmek için bu adalar kusursuz seçenekler sunuyor. İşte kapıda vize uygulamasıyla keşfedebileceğiniz, her biri kendine özgü karaktere sahip Yunan adaları...



## Rodos Adası

On iki Adalar'ın en görkemli duraklarından biri olan Rodos, taş sokaklarında geçmişin izlerini taşıırken modern yaşamın enerjisini de hissettiren eşsiz bir atmosfere sahip. UNESCO korumasındaki Eski Şehir bölgesinde şövalyeler döneminden kalan surlar arasında yürürken, birkaç dakika sonra lüks marinalar, şık restoranlar ve canlı sahil hayatıyla bambaşka bir yüzüyle karşılaşsınız. Mandraki Limanı'nda gün batımını izlemek, adanın aristokrat ruhunu hissetmenin en özel yollarından biri. Lindos Akropolü'ne çıktığınızda ise beyaz evlerin masmavi Ege ile buluştuğu manzara, Rodos'un neden Akdeniz'in en etkileyici adalarından biri olduğunu tek başına anlatıyor.

## Kos Adası

Kos, sadece plajlarıyla değil; bisiklet yolları, canlı meydanları ve özgür atmosferiyle de Ege'nin en dinamik adalarından biri olarak öne çıkıyor. Bodrum'dan kısa sürede ulaşılabilen ada, sabah sakin koylarında huzur sunarken akşam saatlerinde sahil boyunca yükselen müzik ve hareketli gece hayatıyla tamamen farklı bir karaktere bürünüyor. Antik Hipokrat Ağacı'nın gölgesinde tarihle iç içe vakit geçirebilir, ardından Marmari ve Tigaki sahillerinde rüzgârın ritmine kendinizi bırakabilirsiniz. Özellikle su sporlarına ilgi duyanlar için Kos, hem profesyonel ekipman olanakları hem de ideal hava koşullarıyla Ege'nin en ayrıcalıklı rotalarından biri kabul ediliyor.

## Midilli Adası

Ayvalık'tan başlayan kısa yolculuğun ardından ulaştığınız ada, sokak aralarında karşınıza çıkan Osmanlı detayları ve Rum mimarisiyle iki kültürün zarif uyumunu hissettiriyor. Molivos'un taş sokaklarında dolaşırken denizden yükselen tarihi kalenin silüeti size eşlik ederken, Petra ve Plo-mari gibi kasabalar adanın yerel ruhunu keşfetmek isteyenler için eşsiz duraklar sunuyor. Gün sonunda sahil tavernalarında uzo eşliğinde tadacağınız deniz ürünleri ise Midilli deneyimini unutulmaz hale getiriyor. Yavaş seyahat anlayışını benimseyenler için Midilli, Ege'nin en karakterli ve en romantik rotalarından biri.

## Meis Adası

Meis, küçük yüzölçümüne rağmen Akdeniz'in en karakteristik adalarından biri; sakin limanı, pastel tonlardaki evleri ve dingin atmosferiyle adeta bir film sahnesini andırıyor. Kaş'tan kısa sürede ulaşılabilmesi sayesinde gününbirlik ziyaretler için ideal olsa da, ada özellikle gün batımında ortaya çıkan romantik havasıyla daha uzun kalmak istemenize neden oluyor. Sabah erken saatlerde Mavi Mağara'ya yapılan tekne turları, ışığın su altında oluşturduğu büyüleyici yansımalar sayesinde adanın en etkileyici deneyimlerinden biri kabul ediliyor. Liman çevresindeki küçük kafelerde oturup balıkçı teknelerini izlemek ise Meis'in sakin ve rafine ruhunu hissetmenin en keyifli yollarından biri.



## Sakız Adası

Sakız Adası, yalnızca damla sakızıyla değil; otantik köyleri, taş mimarisi ve gastronomik kültürüyle de Ege'nin en özgün destinasyonlarından biri olarak dikkat çekiyor. Çeşme'den kısa bir feribot yolculuğuyla ulaşabileceğiniz ada, ilk andan itibaren sakinliği ve kendine has dokusuyla farklı bir atmosfer sunuyor. Pyrgi'nin geometrik desenlerle süslenmiş evleri ve Mesta'nın dar taş sokakları, ziyaretçilere adeta Orta Çağ'da yürüyormuş hissi yaşıyor. Günün sonunda Mavra Volia'nın siyah volkanik taşları üzerinde denize girmek ve sakız aromalı yerel lezzetleri keşfetmek ise Sakız seyahatinin en unutulmaz anları arasında yer alıyor. Tarihi dokusu ve güçlü gastronomi kültürüyle Sakız, Ege'nin en özgün kimliğe sahip adalarından biri.

## Sisam (Samos) Adası

On iki Adalar'ın en büyük ve en bakir üyelerinden biri olan Samos (Sisam), popüler rotaların kalabalığından uzaklaşmak isteyenler için kusursuz bir kaçış noktası. Kuşadası ve Seferihisar-Sığacık'tan kalkan feribotlarla yaklaşık 1 saatte ulaşılabilen ada; yemyeşil doğası, antik kenti ve gurme duraklarıyla beklentilerinizin ötesine geçiyor. Matematikçi Pisagor'un ve Tanrıça Hera'nın doğum yeri olan ada, UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki Heraion Tapınağı ile kültürel bir derinlik sunuyor. Diğer adalara kıyasla çok daha yeşil bir bitki örtüsüne sahip olan Samos, doğa yürüyüşleri ve sakin koylar için ideal.



## Simi Adası

Datça ve Bodrum'un tam karşısında, neo-klasik mimarisi ve pastel tonlardaki evleriyle büyüleyen Simi (Sömbeki) Adası, Ege'nin en fotojenik duraklarından. Datça'dan sadece 8 kilometre uzaklıkta bulunan bu butik ada; denize açılan dar sokakları, tarihi dokusu ve aristokrat ruhuyla vazgeçilmez bir rota. Adanın simgesi haline gelen ve yerel dalgıçlar tarafından çıkarılan doğal deniz süngerlerinden almadan dönmeyin. Liman hattındaki restoranlarda Simi'ye özgü çıtır karideslerin (Simi Popcorn Shrimp) tadına bakın. Adanın diğer ucunda yer alan Panormitis Manastırı ise hem mimarisi hem de manevi atmosferiyle mutlaka görülmesi gereken yerlerden biri. Kartpostalları andıran görüntüleriyle Simi, fotoğraf tutkunlarının ve romantik kaçamak arayanların gözdesi olmaya devam ediyor.



## Kalimnos Adası

Kos ve Leros'un arasında, Ege'nin en dik yamaçlarına ve en derin maviliklerine ev sahipliği yapan Kalimnos (Kilimli), gerçek bir keşif rotası. Bodrum'dan kolayca ulaşılabilen ada; kaya tırmanışından profesyonel dalışa kadar sunduğu aktivitelerle maceraseverler için ideal. Binlerce rotasıyla Avrupa'nın en iyi tırmanış destinasyonlarından biri kabul edilen adada, kireçtaşı kayalıklarının tadını çıkarın. Bir zamanlar sünger avcılarının adası olarak bilinen Kalimnos'ta, zengin su altı yaşamını keşfedin. Adanın meşhur kekik balını ve geleneksel yöntemlerle toplanan doğal deniz süngerlerini valizinize eklemeyi unutmayın.

## Patmos Adası

On İki Adalar'ın en kuzeyinde yer alan ve mistik atmosferiyle büyüleyen Patmos, dünya mirası kabul edilen bir kültür durağı. Bodrum'dan kalkan feribotlarla ulaşabileceğiniz bu ada; köyleri, beyaza bürünmüş ünlü evleri ve kristal sularıyla gezginlerini bekliyor. Hristiyan dünyası için büyük önem taşıyan Patmos, tarih boyunca manevi bir merkez olarak kabul edildi. Aziz Yuhanna Manastırı ve Vahiy Mağarası adanın en dikkat çekici durakları arasında yer alıyor. Kültür, tarih ve ruhsal bir yolculuğu aynı deneyimde yaşamak isteyenler için Patmos benzersiz bir adres.

## Leros Adası

Bodrum'un hemen karşısında, girintili çıkıntılı koylarıyla adeta bir dantel gibi işlenmiş olan Leros, huzur arayanlar için Ege'nin en saklı mücevherlerinden biri. Bodrum'dan kalkan feribotlarla yaklaşık 1,5 saatte ulaşılabilen ada; İtalyan mimarisinden miras kalan geniş caddeleri ve otantik Yunan köyleriyle sofistike bir kaçış rotası sunuyor. Agia Marina ve Panteli gibi sahil yerleşimleri, kartpostalları andıran görüntüleriyle ziyaretçilerini karşılarken; ada genelindeki sakin koylar yüzme ve dinlenme için eşsiz fırsatlar yaratıyor. Kalabalık turizm merkezlerinden uzak kalan Leros, yerel yaşamı deneyimlemek isteyen gezginler için hâlâ keşfedilmeyi bekleyen bir hazine niteliğinde. Bazen bir yolculuk için ihtiyacınız olan tek şey, ufukta görünen karşı kıyıya doğru atılmış küçük bir adımdır. Kapıda vize uygulamasıyla ulaşılabilen Yunan adaları, yalnızca kısa bir tatil değil; farklı kültürlerle tanışma, yeni lezzetler keşfetme ve Ege'nin iki yakası arasındaki ortak hikâyeyi yeniden hissetme fırsatı sunuyor. İster tarih meraklısı olun, ister deniz tutkunu ya da gastronomi gezgini... Bu adalardan biri mutlaka size göre. Çünkü Ege'nin karşı kıyısında, her yolculuğun sonunda sizi bekleyen başka bir hikâye var.

# BMW iX3 50

## ÖZGÜN VE ZAMANSIZ

Altıncı nesil BMW eDrive teknolojisiyle donatılan Yeni BMW iX3 50 xDrive, 160 kW (218 beygir) güç ve 610 Nm tork üreten elektrikli motoruyla güçlü ve akıcı bir sürüş deneyimi sunuyor.



Türkiye'ye özgü motor seçeneği olan 160 kW motor gücü ile sunulan Yeni BMW iX3 50 xDrive, aynı zamanda dört tekerlekten çekiş sağlayan üstün xDrive sürüş mimarisini de beraberinde sunuyor. Böylelikle ilk defa 160 kW motor seçeneği ve xDrive sürüş mimarisi bir modelde birlikte sunuluyor. 108,7 kWh kapasiteli bataryasıyla 805 kilometreye kadar (WLTP) menzil sağlayan model, 22 kW AC ve 400 kW DC şarj kapasitesiyle şarj süreçlerinde de yüksek verimlilik vadediyor. 400 kW ultra hızlı şarj altyapısı sayesinde yalnızca 10 dakikalık şarjla 372 kilometreye kadar menzil kazandırabilen Yeni BMW iX3, uzun yol kullanımında da elektrikli sürüşü son derece pratik hale getiriyor.

Çift yönlü şarj (V2L) özelliği ise aracı mobil bir güç kaynağına dönüştürerek harici cihazlara enerji sağlıyor. Yeni BMW iX3 tasarım tarafında Neue Klasse felsefesine uygun olarak sade, teknolojik ve zamansız bir duruş sergiliyor. Elektrikli mimarinin sağladığı özgürlük sayesinde temiz yüzeyler, akıcı geçişler ve dengeli oranlar ön plana çıkarken; aydınlatmalı, gövdeyle bütünleşik böbrek ızgara ve ince, yatay adaptif LED farlar BMW kimliğini modern bir yorumla yansıtıyor. Yan profilde gövdeyle entegre kapı kolları aerodinamik verimliliği desteklerken, arka bölümde L formlu farlar ve gövde rengi difüzör tasarımı sportif ama rafine bir karakter yaratıyor. İç mekânda ise serbest-kesim tasarımlı merkezi ekran,

Shy-Tech kontrollere sahip yeni direksiyon mimarisi, sade kokpit düzeni ve yüksek kaliteli malzeme kullanımı; Neue Klasse'nin minimalizm ve sürücü odaklılık anlayışını günlük hayata taşıyor. Bu teknik altyapıyı tamamlayan yapay zekâ katmanı ise iX3'ü yalnızca 'akıllı' değil, sezgisel bir otomobil hâline getiriyor. Yeni nesil BMW Intelligent Personal Assistant, sürücünün alışkanlıklarını, sürüş stilini ve günlük kullanım senaryolarını zamanla öğrenerek araç-sürücü ilişkisini kişiselleştiriyor. Yapay zekâ, sürücünün niyetini gaz, direksiyon ve fren kullanımından algılayarak sürüş karakterini arka planda uyarlıyor; sakin bir kullanımda konforu, dinamik bir kullanımda çevikliği öne çıkarıyor. Aynı yaklaşım bilgi sunumunda da geçerli: Dijital kokpit, sürücünün o an gerçekten ihtiyaç duyduğu bilgileri ön plana çıkarırken, dikkat dağıtan unsurları geri planda tutuyor. Enerji yönetimi ve rejeneratif frenleme de bu sezgisel yaklaşımın parçası olarak çalışıyor; sürücü fark etmeden daha verimli, daha tutarlı ve daha doğal bir sürüş deneyimi elde ediyor.



## KİŞİ TAKİPLİ HAVA TEMİZLEYİCİ

Dyson Find+Follow Purifier Cool, bünyesinde ortamdaki kişileri takip eden bir kamera taşıyor. Şirketin pervanesiz tasarımını benimseyen ürün, takip sürecinde yapay zekadan yardım alıyor ve temiz havayı otomatik olarak dönerek kişilere yönlendiriyor. Ürün, 0,3 mikrona kadar küçük parçacıkların yüzde 99,97'sini yakalayıp hapsedebiliyor.



## GIYİLEBİLİR KLİMA

Sony, çok uzun yıllardır üzerinde çalıştığı 'giyilebilir' klima çözümünün yeni sürümü Reon Pocket Pro Plus'ı tanıttı. Peltier temelli çalışan cihaz, cilde temas eden metal plakayı elektrik akımıyla soğutarak kişilerin daha serin hissetmesini sağlıyor. Kıyafetlerin içerisinde oluşan sıcak havayı dışarıya atmak için çalışan bir fana da sahip olan ürün, 10 saate yakın bir süre boyunca görev yapabiliyor.



## UYKUYA DALMANIN KONFORLU YOLU

Anker Soundcore Sleep A30, son yıllarda giderek daha fazla önem kazanan 'uyku odaklı ses teknolojileri' kategorisinin en güncel örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Sleep A30, dünyanın ilk Akıllı ANC teknolojisine sahip uyku kulaklığı olarak gece boyunca dış sesleri azaltıp daha kesintisiz ve konforlu bir uyku deneyimi vadediyor.



## ÇOCUKLARA YÖNELİK AKILLI SAATLER

Çocuklara yönelik olarak tasarlanan akıllı saat modelleri Huawei Watch Kids X1 ve Watch Kids X1 Pro tanıtıldı. Ortak olarak 1,82 inç boyutunda AMOLED ekranla donatılan akıllı saatler, acil durumlar için SOS özelliğine sahip ve GNSS çift bant teknolojisini benimsiyor. Çocuklarına akıllı telefon vermeden yakın olmak ve konumlarını gerçek zamanlı olarak takip etmek isteyen ebeveynler için hazırlanan ürünlerde, ön ve arka olmak üzere iki farklı kamera yer alıyor.

P&B

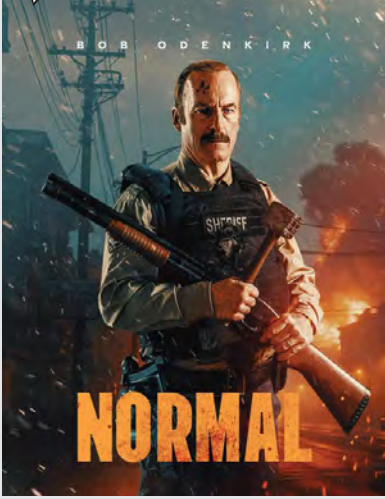
EYEWEAR AGENCY

VASUMA

EYEWEAR FROM STOCKHOLM



## Sinema

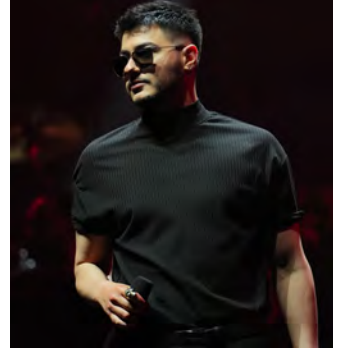


### Normal

**Vizyon Tarihi : 19 Haziran 2026**

**Yönetmen : Ben Wheatley**

Filme adını veren, Minnesota'daki küçük Normal kasabasının şerifi zamansız ölünce görevi geçici şerif Ulysses üstlenir. Kasabaya gelir gelmez işleri eline alan Ulysses'in soruşturmalarıyla kasaba eşrafının birtakım sırları ortaya dökülünce herkes ona karşı cephe alır.



### Semicenk

**28 Haziran 2026**

**Arsuz Gözcüler Plajı, Hatay**

Semicenk, günümüzün yükselen genç sanatçılarından biridir. Kendine özgü tarzı ve modern müzik anlayışıyla Türk müzik sahnesinde dikkat çekmektedir. Dinamik performansları ve yenilikçi şarkılarıyla genç dinleyici kitlesi tarafından ilgiyle takip edilmektedir. Semicenk konserleri, enerjik atmosferi ve samimi sahne duruşu ile bilinir.



### Imany

**25 Haziran 2026**

**Harbiye Cemil Topuzlu  
Açıkhava Sahnesi, İstanbul**

Soul müziğin Fransız divası IMANY, etkileyici sesi, benzersiz yorumu ve güçlü sahnesiyle, şimdiye kadarki en özel albümü "Women Deserve Rage" ile yeniden Türkiye'ye geliyor! Piu Entertainment organizasyonu ile düzenlenen bu özel gecede; Imany, hem yeni şarkıları hem de kült haline gelmiş, dünya çapında sevilen hitleriyle Türkiye'de unutulmaz bir konsere imza atacak. Kaçırmayın!

### Robin Hood'un Ölümü

**Vizyon Tarihi : 19 Haziran 2026**

**Yönetmen : Michael Sarnoski**

Hugh Jackman ve Jodie Comer'ın başrolünde yer aldığı The Death of Robin Hood, efsanevi karakterin hayatının son dönemine odaklanan karanlık tonlu bir hikâye sunuyor. Yıllar boyunca adaleti sağlamak için mücadele eden Robin Hood, artık geçmişinin yüküyle yüzleşmek zorunda kalır.



### Rus Kızılordu ile Hayko Cepkin Konserleri

**28 Haziran 2026**

**Bornova Aşık Veysel  
Açıkhava Tiyatrosu, İzmir**

130 kişilik dev kadrosuyla Aleksandrov Rus Kızılordu Korosu ve Dans Topluluğu, 2026 Türkiye Turnesi kapsamında sahne de! Bu görkemli turnede, Türkiye'nin en güçlü seslerinden Hayko Cepkin koroya eşlik ediyor.



## Gece Yarısı Treni

Matt Haig

Matt Haig, tüm dünyayı kasıp kavuran Gece Yarısı Kütüphanesi ile aynı evrende geçen, yüreğinize dokunacak yeni bir hikâyeye davet ediyor... Gece Yarısı Treni. Gece Yarısı Treni pişmanlıklar, ikinci şanslar ve yaşamak denilen o mucizevi eylem üzerine büyüleyici bir zaman yolculuğu. Hayatınız bir film şeridi gibi gözlerinizin önünden geçseydi, siz hangi sahnede durdururdunuz?



## Anlaşılmak Şifadır

Gülseren Budayıcıoğlu

Gülseren Budayıcıoğlu onlarca yıldır o odada oturdu. Karşısındaki koltuktan binlerce insan geldi geçti; kimi yirmi yıldır konuşmayan, kimi hep aynı acıyı yaşayan, kimi sevdiği insanı kaybetmiş, kimi kendini kaybetmiş. Her birinin hikâyesinde ortak bir şey vardı: Anlaşılmak istiyorlardı.



## Kafkas Kartalları

20 Haziran 2026  
Türk Telekom Opera Salonu, İstanbul

Kafkas Kartalları, 70 dansçı ve 15 müzisyenden oluşan canlı orkestra ile 20 Haziran'da AKM Türk Telekom Opera Salonunda sevenleriyle buluşacak. Masalları, destanları ve yaşanmışlıklarıyla, hemen yanı başımızdaki Kafkasya, insanlık tarihi kadar eski bir coğrafya.



## Tiyatro



## Cimri

25 Haziran 2026  
Fişekhane Ana Sahne, İstanbul

17. yüzyılda yaşamış Fransız komedyen yazarı Moliere'in ünlü eseri Cimri'de belli bir zümreye bakmakla bir genelleştirmeye bakmak arasındaki penceden birçok insanın ve ailelerin iç ve dış yapısına bakacak, garip rastlantılara tanık olacaksınız.



## Emaar Akvaryum & Sualtı Hayvanat Bahçesi

1 Haziran-30 Haziran 2026  
Emaar Square Mall, İstanbul

Kayalık Kıyılar, Okyanus Tüneli, Hayal Adası, Ormanlar, Maymun Krallığı, Rakun Evi, Şelale ve Nehirler, Penguen Adası ve Timsah Krallığı ile 9 farklı tematik bölümden oluşan akvaryum ve sualtı hayvanat bahçesi 200 türden 20.000'in üzerinde deniz canlısı ve amfibiye ev sahipliği yapıyor.

# FUJIONE PRESBYOPIYE YENİ BAŞLAYAN VE DÜŞÜK ADİSYON DEĞERİNE SAHİP KULLANICILAR İÇİN GELİŞTİRİLMİŞ, BAŞLANGIÇ SEVİYESİ BİR PROGRESSIVE TASARIM.



SmartView



ErgoInset



ErgoCorridor

FUJIONE, presbiyopiye yeni başlayan ve düşük adisyon değerine sahip kullanıcılar için geliştirilmiş, başlangıç seviyesi bir Progressive tasarımıdır.

SmartView teknolojisi sayesinde, dijital cihaz kullanımında ekstra konfor sunarak diğer başlangıç seviyesindeki tasarımlara kıyasla kullanıcılara ek avantaj sağlar.

Ayrıca, ErgoInset teknolojisi ile binoküler görüşü iyileştirir, ErgoCorridor teknolojisi ile de rahatsız edici baş hareketlerini azaltır.



**FUJI**  
OPTICAL LENSES



# NuPolar GÖZLÜK CAMLARI, YATAY YÖNLÜ RAHATSIZ EDİCİ YANSIMALARI FİLTRELEYEREK GÖZÜNÜZE ULAŞMASINI ENGELLER. AYRINTILAR NETLEŞİR.



Polarize olmayan gözlük camları ile görüş



NuPolar gözlük camları ile görüş



KONTRAST ARTIRIR



UV KORUMA



PARLAMAYI AZALTIR



GÖZ YORGUNLUĞUNU  
AZALTIR



NET VE KESKİN GÖRÜŞ

NuPolar, Işık yoğunluğunun yüksek olduğu; su, yol, kar gibi yansıtıcı yüzeylerin bulunduğu ortamlarda oluşan yansımalar, görüş kalitesini olumsuz etkiler.

NuPolar gözlük camları, yatay yönlü rahatsız edici yansımaları filtreleyerek gözünüze ulaşmasını engeller. Böylece görsel kontrast artar, yansımaların içinde kaybolan ayrıntılar netleşir.

Ayrıca, UV ışığını tamamen bloke ederek en zorlu koşullarda dahi üst düzey güneş koruması sağlar.

## FUTURE NOW!



**It's Art Time.**  
*Wear the Masterpiece.*