

Adrien Brody

4eyes

your

Optik Magazin Dergisi Nisan 2026/232

GÖZDE TREND

ANDY WOLF

TREND

RENKLİ ÇERÇEVELİ
GÜNEŞ GÖZLÜKLER

GÖZDE SAĞLIK

GÖZ SAĞLIĞINI TEHDİT
EDEN ALIŞKANLIKLAR

LACOSTE 
EYEWEAR

Silhouette



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



www.seroptik.com.tr | TPA, Cukur 4110, 0605, Cukur 3505, 4005, Cukur 4505, 5005, 6005, 7005, 8005, 9005, 1005, 1105, 1205, 1305, 1405, 1505, 1605, 1705, 1805, 1905, 2005, 2105, 2205, 2305, 2405, 2505, 2605, 2705, 2805, 2905, 3005, 3105, 3205, 3305, 3405, 3505, 3605, 3705, 3805, 3905, 4005, 4105, 4205, 4305, 4405, 4505, 4605, 4705, 4805, 4905, 5005, 5105, 5205, 5305, 5405, 5505, 5605, 5705, 5805, 5905, 6005, 6105, 6205, 6305, 6405, 6505, 6605, 6705, 6805, 6905, 7005, 7105, 7205, 7305, 7405, 7505, 7605, 7705, 7805, 7905, 8005, 8105, 8205, 8305, 8405, 8505, 8605, 8705, 8805, 8905, 9005, 9105, 9205, 9305, 9405, 9505, 9605, 9705, 9805, 9905, 10005

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





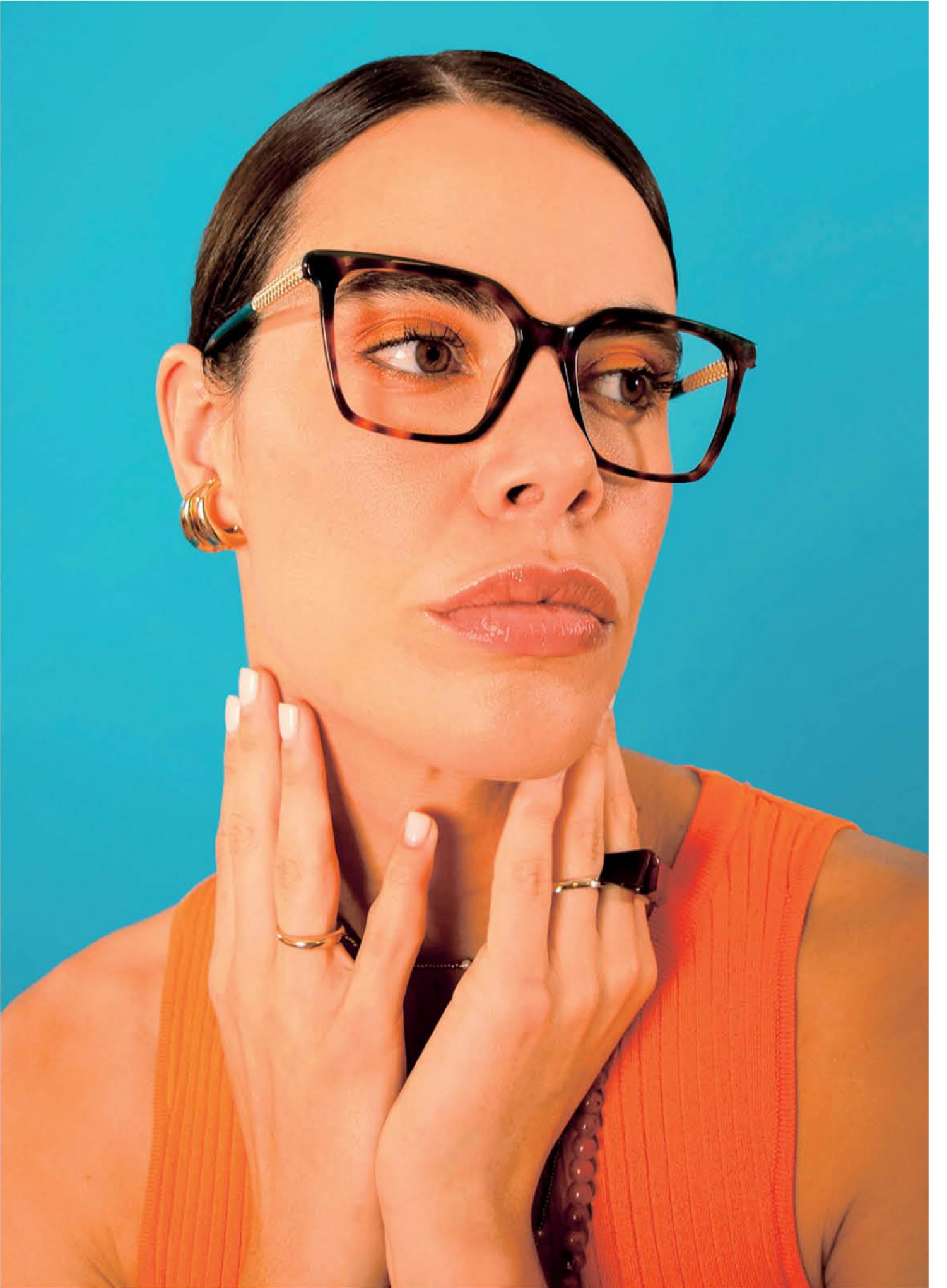
MAYBACH

EYEWEAR

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22





OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

ColorMatic®

IŞIĞA DUYARLI

HAYATA UYUMLU

Sürekli değişen ışığın gözlerinizi nasıl yorup zorlayabildiğini çok iyi anlıyoruz. Bu nedenle, değişen ışığa kusursuzca tepki vererek gün boyu net ve konforlu bir görüş sağlayan yeni nesil ColorMatic® kendiliğinden renklenen camlar önerilmektedir.



Bu cam, ılıman iklimlerde tüm gün, günlük kullanım için optimize edilmiştir.

ColorMatic® Dark ise, ışığa karşı çok hassas kişiler ve 35°C'ye kadar olan daha sıcak iklimler için ideal seçimdir. Dışarıda yoğun bir şekilde koyulaşır ve sıcak havada performansını korur. Ayrıca araç ön camı arkasında da etkinleşen tek **ColorMatic®** camdır, bu da yolda konfor ve kolaylık sağlar.

Hem **ColorMatic® X** hem de **ColorMatic® Dark**, UVA/UVB ışınlarını %100 engeller ve mavi-mor ışığın filtrelenmesine yardımcı olur.

HAYATINIZI KOLAYLAŞTIRMAK İÇİN TASARLANDI

Daha az göz kısıma, ışığa bağlı rahatsızlıklarda azalma ve gözlükler arasında sürekli geçiş yapma derdine son. Hayatınıza uyan camı ve tarzınıza uyan rengi seçin; her ışıkta konforun keyfini sürün.

Denemek ister misiniz?

Kişisel danışmanlık almak ve hangi **ColorMatic®** camın yaşamınıza en uygun olduğunu görmek için Rodenstock yetkili mağazalarımızı ziyaret edin.

Işığın her yönüyle keyfi çıkarılmalıdır. Ancak fazlası rahatsızlık yaratabilir: Kamaşma, gözleri kısıma, bulanık görüş, hatta baş ağrıları ve elbette sürekli gözlük değiştirip durma zahmeti.

ColorMatic® kendiliğinden renklenen camlar sayesinde o günler geride kaldı.

ColorMatic® camlar fotokromiktir; yani UV ışığına maruz kaldığında koyulaşır, iç mekana girdiğinizde tekrar şeffaf hale gelirler.

HER İHTİYAÇ İÇİN İKİ FARKLI CAM

ColorMatic® X, kristal netliğine en hızlı geri dönen **ColorMatic®** camıdır ve iç mekanda %93'e varan şeffaflığa ulaşır. Dışarıda ise güçlü bir kamaşma koruması sağlamak için koyulaşır.



ColorMatic®

ENGINEERING PHOTOCROMIC PERFORMANCE

İŞIĞA DUYARLI HAYATA UYUMLU

Fotokromik cam teknolojisinde
yeni bir dönem



İÇ MEKAN



BULUTLU



GÜNEŞLİ

R

RODENSTOCK

Because every eye is different

colormatic-lenses.com





SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

18 > 21 **KASIM** 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY

Silhouette



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İÇİNDEKİLER

NİSAN 2026



İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.ulucak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi

17 Gözde Trend
ANDY WOLF

49 Yabancı Röportaj
KADOR

53 Marka Hikayesi
TRUSSARDI

79 Toptancı Röportajı
GÖZ-LÜKS OPTİK

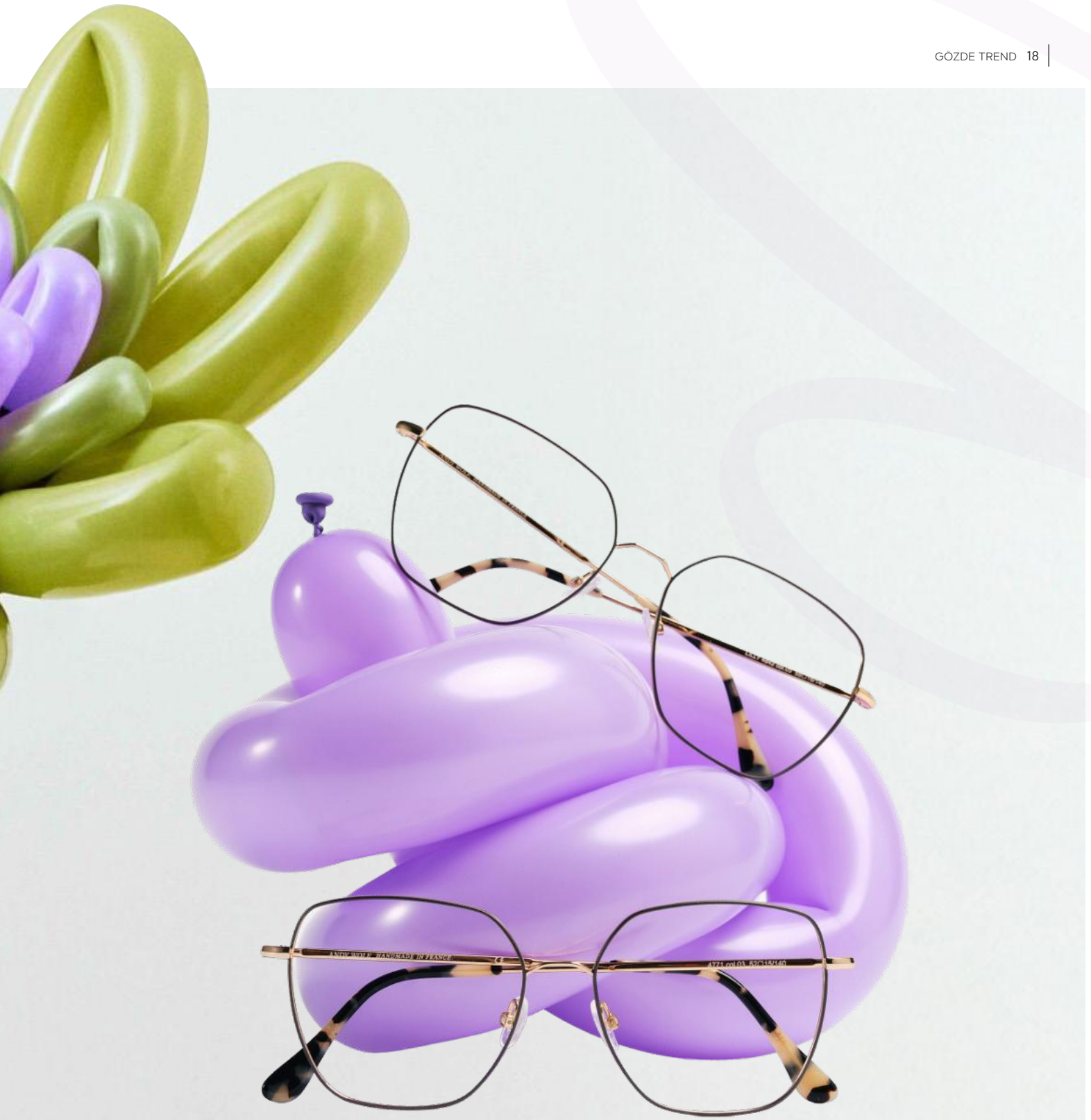
93 Trend
RENKLİ ÇERÇEVELİ GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

111 Göz Doktoru
GÖZ SAĞLIĞINI TEHDİT EDEN
ALIŞKANLIKLARA DİKKAT!



ANDY WOLFF





ANDY WOLF **20. YILINI KUTLUYOR**

Tasarım, doğa ve insan arasında denge kuran Blown Into Bloom kampanyası, Andy Wolf'un 20 yılı içerisinde şekillenen marka değerlerini güçlü bir görsel anlatımla ifade ediyor.

Andy Wolf, optik dünyasında yalnızca tasarımıyla değil, duruşuyla da kolaylıkla ayırt edilen markalardan biri olarak 20 yıldır güçlü bir varlık sergiliyor. 2006 yılında Andreas Pirkheim ve Wolfgang Scheucher tarafından kurulan marka, ilk günden itibaren yerel gözlük zanaatkarlığını çağdaş ve yenilikçi bir tasarım anlayışıyla buluşturma vizyonu ile hareket ediyor. Bugün dünyanın birçok noktasında kendine yer bulan Andy Wolf, bu yaklaşımını zaman içinde rafine ederek karakter sahibi, net ve tanımlanabilir bir tasarım dili oluşturmayı başardı. Markanın doğrudan, dürüst ve abartıdan uzak iletişim biçimi; tasarımlarındaki açıklık ve netlikle paralel ilerlerken, bu samimi duruş global ölçekte güçlü bir karşılık buluyor. Andy Wolf'un yükselen grafiği, yalnızca estetik tercihlerle değil, aynı zamanda bu tutarlı marka kimliğinin uluslararası ölçekte benimsenmesiyle açıklanıyor. Andy Wolf'un bu güçlü marka kimliğinin arkasında ise üretimden tasarıma kadar her aşamada hissedilen bir bütünlük ve özen yer alıyor. Tüm çerçevelerin yüzde 100 el işçiliğiyle üretilmesi, kullanılan malzemelerin en yüksek kalite standartlarında seçilmesi ve üretimin Avusturya ile Fransa'daki merkezlerde gerçekleştirilmesi, Andy Wolf'un zanaatkarlığa verdiği önemin en somut göstergeleri arasında bulunuyor.



Geleneksel üretim tekniklerinin modern tasarım diliyle birleşmesi, markaya yüksek bir tanınırlık kazandırırken, logoya ihtiyaç duymadan kendini ifade edebilen bir tasarım gücü yaratıyor. Sürdürülebilirlik ve yerellik konularına gösterilen hassasiyet de Andy Wolf marka kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak öne çıkıyor; üretim süreçlerinde tercih edilen malzemelerden tedarik zincirine kadar her detay, bilinçli atılmış adımların izini yansıtıyor. Andy Wolf, 20. yılıyla birlikte duruşu, imza koleksiyonları, çevresel ve sosyal sorumluluk projeleriyle global optik endüstrisinin gelecek yıllarında da öne çıkacak markalardan biri olacağını gösteriyor.

Blown Into Bloom ile 20. Yılı Kutluyor

Yirmi yıldır güçlü formlar, canlı renkler ve karakter sahibi bir tasarım diliyle öne çıkan Andy Wolf, yıldönümü koleksiyonunda bu mirası geleceğe taşıyan özgüvenli bir yaklaşım sergiliyor. Blown Into Bloom koleksiyonu, markanın köklerine sadık kalırken aynı zamanda çağdaş bir vizyonla ilerlediğini ortaya koyuyor. Geçmişin birikimi, bugünün estetiği ve geleceğin vizyonu, bu koleksiyonda dengeli bir şekilde bir araya geliyor. Ortaya çıkan koleksiyon, zamansız, otantik ve ifade gücü yüksek bir estetik anlayışı yansıtıyor. Koleksiyonun merkezinde vintage ilhamlı çerçeveler yer alıyor.

Ancak bu klasik referanslar, modern dokunuşlarla yeniden yorumlanarak günümüz estetiğine güçlü bir şekilde adapte ediliyor. Bu yaklaşımın en dikkat çekici örneklerinden biri olarak Laurel, 4845 ve 4846 modellerindeki 'ring-in-ring' konsepti karşımıza çıkıyor. İki kat asetatin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bu teknik, çerçeve içinde çerçeve etkisi yaratarak tasarımlara derinlik ve heykelsi bir hacim kazandırıyor. Koleksiyonun diğer öne çıkan modellerinde ise farklı malzeme dengeleri dikkat çekiyor. 4642 ve 4844 modellerinde görüldüğü gibi kalın ve güçlü asetat yapılar, ince metal detaylarla bir araya gelerek dengeli bir kontrast oluşturuyor. Retro etkilerin güçlü biçimde hissedildiği oversized, oval formulu 4840 modeli ise klasik zarafeti modern çizgilerle buluşturuyor. Güneş gözlüğü kategorisinde Paris modeli, Blown Into Bloom koleksiyonunun en iddialı parçalarından biri olarak öne çıkıyor. Uzun süredir hakim olan dar formların aksine, geniş ve dikkat çekici silüetiyle güçlü bir ifade sunan model, zahmetsiz bir özgüven hissi yaratıyor. Andy Wolf'un 20. yıldönümü koleksiyonundaki renk kullanımı tercihleri ise tasarımların karakterlerindeki en belirleyici

unsurlarından biri olarak göze çarpıyor. Özellikle Future Dusk gibi üçlü degrade geçişler; bej, pembe, yeşil, mor ve mavi tonlarını bir araya getirerek çarpıcı bir görsel derinlik sunuyor. Mor/krem üzerine pembe vurgular, mürdüm ve fuşya kombinasyonları ya da siyah/gri tonlarının kakao ve tereyağı sarısıyla bulunduğu alternatifler, Blown Into Bloom tasarımlarına kimlik ve dinamizm kazandırıyor.

Bir Felsefenin Görsel Anlatımı

Blown Into Bloom kampanyası, Andy Wolf'un yalnızca estetik dünyasını değil, aynı zamanda 20 yıl içerisinde şekillenen değerler bütünü de güçlü bir anlatımla ortaya koyuyor. Avusturya merkezli markanın 2022 yılında başlattığı Grow With Us girişimiyle temellerini attığı sürdürülebilirlik yaklaşımı, bu kampanyada çok daha görünür, bütüncül ve olgun bir noktaya taşıyor.



Marka, her satılan çerçevesi için bir metrekarelik yabani çiçek alanını yeniden hayata kazandırma sözünü tutarken, bu fikri yalnızca bir sorumluluk projesi olarak değil, yaratıcı kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyor. Blown Into Bloom, tam da bu noktada, Andy Wolf'un büyüme, dönüşüm ve birlikte var olma vizyonunu görsel ve duygusal bir dil üzerinden yeniden yorumluyor. Kampanya kapsamında balon sanatçısıyla gerçekleştirilen işbirliği sonucu ortaya çıkan çiçek formundaki heykelsi tasarımlar, ilk bakışta dijital bir kurgu izlenimi yaratsa da tamamen gerçek materyallerle üretilmiş olmasıyla markanın 'gerçek olanla bağ kurma' yaklaşımını vurguluyor. Görsellerdeki çiçekler yalnızca estetik bir unsur değil, aynı zamanda doğayla kurulan ilişkinin, zamanla gelişen bir ekosistemin ve kolektif üretimin sembolü olarak öne çıkıyor. Avusturya'daki merkez çevresinde

hayata geçirilen yabani çiçek alanları, kuşlardan böceklerle kadar birçok canlıya yaşam alanı sunarken, markanın üretim anlayışının doğayla uyum içinde ilerlediğini somut biçimde ortaya koyuyor. Bu doğal döngünün bir parçası haline gelen arı kolonileri ve elde edilen bal gibi detaylar ise Andy Wolf'un yaklaşımına samimi ve insani bir boyut kazandırıyor. Blown Into Bloom, bu yönüyle yalnızca bir yıldönümü kampanyası değil, Grow With Us ile başlayan bir felsefenin bugün ulaştığı anlamlı bir ifade biçimi olarak okunuyor. Tasarım, doğa ve insan arasında kurulan bu hassas denge, markanın hem yaratıcı hem de etik duruşunu aynı potada eritiyor. Andy Wolf, Blown Into Bloom kampanyası aracılığıyla yalnızca gözlük tasarlayan bir marka olmadığını, aynı zamanda değer üreten ve bu değerleri yaşatan bir yapı olduğunu güçlü bir şekilde ortaya koyuyor.

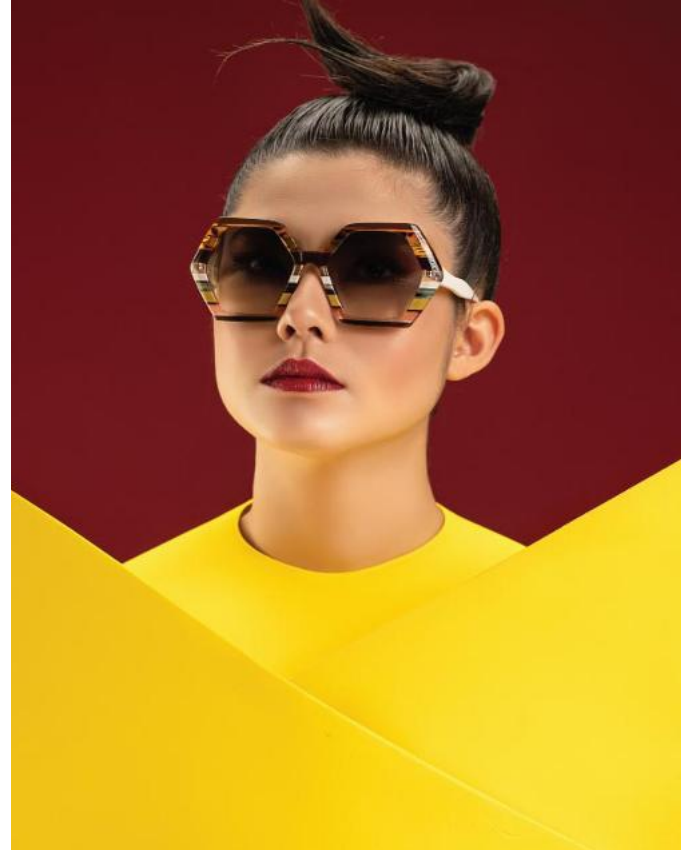


Saint Laurent Hacim Hatları Seçiyor

Saint Laurent, 2026 İlkbahar/Yaz sezonuna özel yeni kadın gözlük koleksiyonunu beğenilere sundu. Moda evinin Howl adı verilen yeni serisi, güçlü hacimler ve dolgun görünümle şekillendirilmiş karakteristik yapısıyla dikkat çekiyor. Marka, bu yeni seriyi çağdaş bir hassasiyet ve heykelsi bir duruşla tanımlıyor. Net çizgilerle oluşturulan formlar, Saint Laurent'ın keskin ve iddialı tasarım dilini yansıtırken, koleksiyona güçlü bir görsel kimlik kazandırıyor. Koleksiyondaki SL 901 modeli, oversize dikdörtgen formuyla öne çıkarken, SL 902 modeli geniş aviator formuyla daha akışkan ve klasik bir silüet sunuyor. Her iki modelde de parlak yüzeyler tercih edilirken, saplarda yer alan vintage Saint Laurent logosu tasarımlara zamansız bir dokunuş katıyor. Renk paleti, koyu siyah ve zengin kahverengi tonlarının yanı sıra transparan seçeneklerle çeşitleniyor. Bej, konyak, haki, sarı, kırmızı ve kehribar tonları, koleksiyonun modern ve sofistike karakterini destekleyen alternatifler arasında yer alıyor. Yeni Howl serisi, Saint Laurent'ın moda ve aksesuar tasarımındaki güçlü estetik yaklaşımını gözlük kategorisine taşıyarak markanın çağdaş lüks anlayışını yeniden yorumluyor. Hacim, oran ve yüzey kullanımıyla öne çıkan koleksiyon, sezonun dikkat çeken tasarım dilini yansıtan iddialı bir ifade sunuyor.

Ultra Limited'ten Yeni Optik Modeller

Ultra Limited, Acireale, Amatrice, Licata ve Ostuni adını taşıyan 4 yeni optik modelini beğenilere sunuyor. Markanın tasarım dilinde yeni bir evreyi işaret eden modeller, yalnızca yeni formlar sunmakla kalmıyor, aynı zamanda oran, malzeme ve işçilik üzerinden karakterli bir ifade ortaya koyuyor. Koleksiyonun temelini oluşturan asetat, her modelde farklı bir kimlik oluşturmak üzere ustalıkla şekillendiriliyor. Renk kullanımı ise iddialı kontrastlar, çok katmanlı ton geçişleri ve derinlik hissiyle öne çıkıyor. Acireale, net hatlara sahip kare formuyla grafik bir duruş sergiliyor. Yatay çizgilerle dengelenen yapısı, ışığa göre değişen ince ton geçişleriyle zenginleşiyor. Amatrice ise altıgen formuyla koleksiyona daha dinamik bir ritim katıyor. Keskin olmayan fakat belirgin yüzey geçişleri, modele güç ve denge katıyor. Licata modelinde klasik kedi gözü formu çağdaş bir yorumla yeniden ele alınıyor. Yukarı doğru yükselen üst hattı, nostaljik bir yaklaşım yerine daha mimari ve kontrollü bir etki yaratıyor. Ostuni ise kelebek formunu daha hacimli ancak dengeli oranlarla sunuyor. Akışkan ve heykelsi yapısı, özellikle yandan bakıldığında belirginleşen güçlü bir silüet oluşturuyor. Tamamı İtalya'da el işçiliğiyle üretilen çerçeveler, malzeme seçimi ve üretim sürecindeki hassasiyetle dikkat çekiyor.





L I N D B E R G [∞]

Visionary by design

Hannah wears air titanium rim sun
Crafted in Denmark





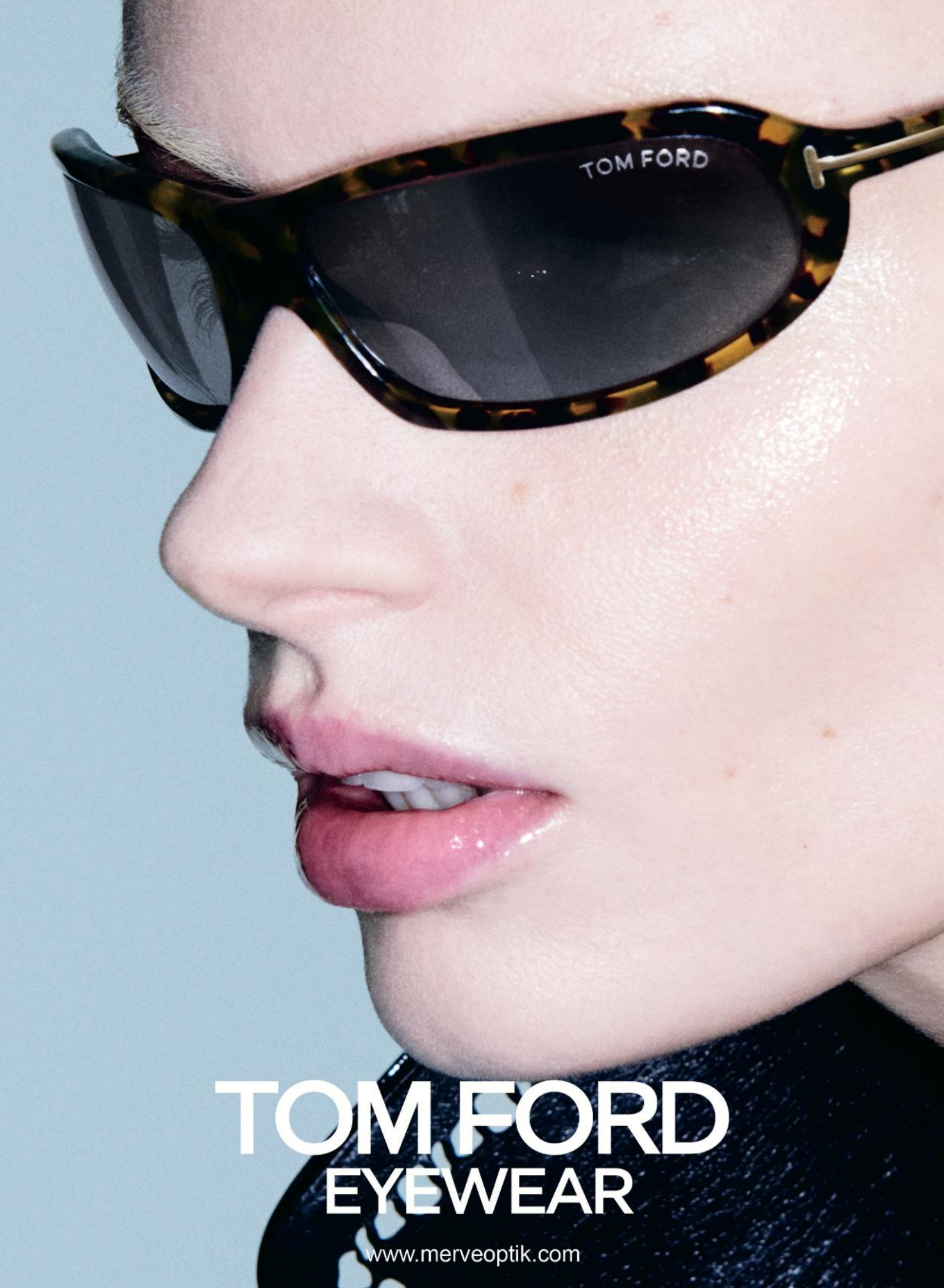
J.F. Rey'in Sledge Serisi Büyüyor

J.F. Rey, Sledge serisine eklenen yeni modellerle mühendislik ve tasarım arasındaki ilişkiyi yeniden yorumlamayı sürdürüyor. Markanın teknik uzmanlığını güçlü bir biçimde ortaya koyan koleksiyon, yapısal detayları yalnızca işlevsel değil, aynı zamanda belirleyici bir tasarım unsuru haline getiriyor. Serinin merkezinde, gözlüğün en temel bileşenlerinden biri olan menteşe yapısını yeniden ele alan patentli bir sistem yer alıyor. Sap içerisine kusursuz şekilde entegre edilen vidasız Flex mekanizması, kontrollü esneklik ve uzun ömürlü dayanıklılık sunarken, temiz ve minimal bir görünümü korumayı başarıyor. Malzeme seçimi ise serinin kimliğini şekillendiren en önemli unsurlardan biri olarak öne çıkıyor. Titanyum, asetat ve hibrit yapılar; Grade 5 titanyum, cerrahi paslanmaz çelik ve karbon fiber gibi yüksek performanslı bileşenlerle bir araya geliyor. Bu kombinasyon hem hafiflik hem de sağlamlık sunan, konfor ve dayanıklılığı aynı potada eriten çerçeveler ortaya koyuyor. Görsel dilde ise teknik netlik ile ifade gücü dengeli bir şekilde buluşuyor. Flex mekanizmasını vurgulayan metalik detaylar, canlı renklerle kontrast oluşturan saten yüzeylerle desteklenerek tasarıma derinlik kazandırıyor. Her yeni sezonda Sledge serisini geliştirmeye devam eden J.F. Rey, bu koleksiyon aracılığıyla inovasyon ve estetiğin birlikte ilerlediği bir tasarım alanı yaratmayı sürdürüyor.

Blackfin Prometheus Two'yu Tanıttı

İlk edisyonunun kısa sürede tükenmesinin ardından Blackfin, markanın estetik dilini yeni bir avangard boyuta taşıyan Limited Edition serisinin devamı niteliğindeki Prometheus Two'yu tanıttı. Markanın teknik ustalığını yansıtan ve en saf, en özgün kimliğini ortaya koyan bu model, adeta bir tasarım manifestosu olarak öne çıkıyor. Tek parça titanyum bloktan üstün hassasiyetle işlenen Prometheus Two, olağanüstü incelikte detaylar sunan heykelsi hatlarıyla dikkat çekiyor. 1970'lerin gözlük tasarımlarından ilham alan oversized çift köprü detayı, alüminyum bloktan işlenmiş yeni nesil çerçeve yapısıyla buluşarak modele güçlü bir karakter kazandırıyor. Çerçevenin iç yapısından ortaya çıkan yan spoiler detayı ise tasarıma özgün bir sportif lüks yorumu katıyor. İki tonlu degrade camlar ve ileri Nano-Plating teknolojisiyle Pvd kaplama uygulanmış, elde parlatılmış üst bar detayı estetik etkiyi daha da yükseltiyor. Şeffaf gri asetat sap uçları, iç kısımdaki titanyum çekirdeği görünür kılarak modelin teknik sofistikasyonunu vurguluyor. Yeni edisyonla birlikte, ikonik Prometheus One da mikro detaylarında yapılan zarif güncellemelerle yeniden sınırlı adetle olmak üzere beğenilere sunuluyor.





TOM FORD

TOM FORD EYEWEAR

www.merveoptik.com



Nirvan Javan ve Alfredo Häberli Ortak Serisi

Nirvan Javan, İsviçreli tasarımcı Alfredo Häberli ile gerçekleştirdiği yeni işbirliğini duyurdu. Markanın 10. yılına özel olarak geliştirilen koleksiyon, iki tasarımcının ortak yaklaşımını yansıtan güçlü bir tasarım dili ortaya koyuyor. Zurich adını taşıyan ortak koleksiyon, Nirvan Javan'ın doğduğu şehre bir gönderme niteliği taşıırken, Zürih'i yalnızca bir ilham kaynağı değil, aynı zamanda bir tasarım sistemi olarak ele alıyor. Koleksiyon, kentnin geometrik yapısından ve tipografik düzen anlayışından beslenen net bir form dili üzerine inşa ediliyor. 5 temel geometrik form üzerinden geliştirilen tasarımlar, oran ve detaylardaki hassas müdahalelerle şekilleniyor. Zurich'in tasarımında öne çıkan en önemli unsur ise, detaylarda gizli olan incelik ve ölçülü estetik anlayışı oluyor. İsviçre'de geliştirilen ve üretilen modeller, teknik hassasiyet ile yaratıcı yaklaşımı bir araya getiriyor. 3D üretim teknolojisinin sağladığı net yüzey geçişleri ve malzeme bütünlüğü, koleksiyonun çağdaş karakterini güçlendiriyor. Titanyum saplar ile organik formdaki ön yüzeyler arasında kurulan denge, tasarımlara hem hafiflik hem de yapısal bütünlük kazandırıyor. Nirvan Javan ve Alfredo Häberli işbirliği, gözlüğü yalnızca bir aksesuar olarak değil, günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası ve bireysel ifadenin güçlü bir aracı olarak ele alıyor.

Hoya Sürdürülebilirlik Hedeflerini Hızlandırıyor

Hoya Vision Care, One Vision programı kapsamında hazırladığı Sustainability in Action raporunu yayımlayarak küresel sürdürülebilirlik hedeflerini hızlandığını duyurdu. Raporda öne çıkan başlıklar arasında, tüm operasyonlarda kullanılan elektriğin yüzde 100'ünü 2030 yılına kadar yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefi yer alıyor. Hoya'nın bu hedefi RE100 küresel girişimiyle uyumlu olup, daha önce belirlenen 2040 takvimine kıyasla önemli bir hızlanmayı ifade ediyor. 2023 yılında hayata geçirilen One Vision programı, Hoya'nın daha bağlantılı, daha bilinçli ve daha etkili bir organizasyon olma hedefini destekleyen uzun vadeli yol haritası olarak konumlanıyor. Program; çevresel etkiyi azaltmak, toplulukları desteklemek ve pozitif bir çalışma ortamı oluşturmak üzere üç temel konu üzerine inşa ediliyor. Rapora göre Hoya, 2021 mali yılına kıyasla küresel karbon emisyonlarını yüzde 25 oranında azaltırken, 2022 mali yılından bu yana tedarik zinciri genelinde CO2 emisyonlarında yüzde 36'lık bir düşüş sağladı. Aynı dönemde, üretilen her cam başına enerji tüketimi yüzde 11 oranında azalırken, su kullanımında yüzde 5'lik bir tasarruf elde edildi ve kullanılan suyun yüzde 15'i geri dönüştürüldü. 2024 mali yılı itibarıyla ise toplam enerji tüketiminin yüzde 30'u yenilenebilir elektrik kaynaklarından karşılandı.





Christian
Louboutin



Ray-Ban | Meta'dan İlk Akıllı Gözlük

EssilorLuxottica ve Meta Platforms, Inc., yapay zeka destekli gözlük portföylerini reçeteli kullanıcılar için geliştirilen yeni Ray Ban Meta modelleriyle genişlettiklerini duyurdu. Ray-Ban I Meta imzalı ilk akıllı optik gözlükler, daha ince yapılarıyla konforu artırırken kişiselleştirme seçenekleriyle öne çıkıyor. Değiştirilebilir burun pedleri, ekstra 10 derecelik hareket alanı sunan esnek menteşe yapısı ve kullanıcıya göre şekillendirilebilen sap uçları, gözlüğün yüzle daha uyumlu bir form kazanmasını sağlıyor. Yeni modellerde yer alan özel aksiyon tuşu ise Meta AI'ye tek dokunuşla erişim imkanı sunarak kişiselleştirilmiş kısayolların kullanılmasına ve içerik oluşturulmasına olanak tanıyor. EssilorLuxottica Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri ile Başkan Yardımcısı Paul du Saillant, "Meta ile birlikte, sıfırdan bir yapay zeka gözlüğü kategorisi inşa ederek, tüketiciler için hem işlevsel hem de estetik açıdan kusursuz bir gelecek vizyonu sunduk. Ancak asıl yolculuğumuz şimdi başlıyor. Reçeteli kullanıcılar için özel olarak geliştirilen bu yeni nesil gözlükler, Meta'nın yapay zeka özellikleri ve genişleyen dağıtım ağıyla birlikte sektörü ileri taşıyan önemli bir adımı temsil ediyor" yorumunda bulundular.

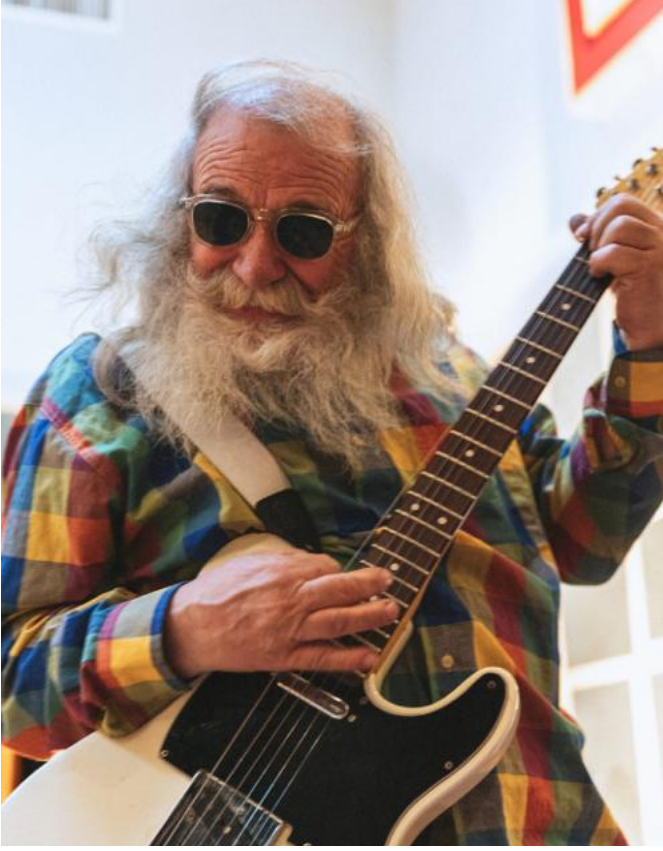
Kliik Denmark İlkbaharı Renklendiriyor

KLiik denmark'ın 2026 gözlük kampanyası Chromatic Duality renk ve kontrastın canlı bir keşfi olarak öne çıkıyor. Kırmızı, markanın kimliğinin güçlü ritmini yansıtarak güven ve tutkuyu temsil ederken, turkuaz tonları dinginlik, yaratıcılık ve sade bir rahatlık hissi uyandırıyor. Keskin çizgiler, yumuşak kıvrımlar ve oyulmuş yüzey dokularıyla şekillenen kampanya, İskandinav tasarımının yalınlığı ve saflığından ilham alarak mimari hassasiyet ile organik yumuşaklık arasında dengeli bir bütünlük kuruyor. Yeni modeller, minimal formları ve premium malzeme kullanımlarıyla dikkat çekiyor. İncelikli renk dokunuşları ve karakteristik desenlerle zenginleşen tasarımlar, özellikle dar gözbebeği mesafesine sahip kullanıcılar için tasarlanmış hem şık hem de konforlu bir kullanım sunan çok yönlü bir koleksiyon oluşturuyor. K-803 modeli, kadınlara yönelik titanyum bir çerçeve olarak öne çıkıyor. Minimal formdaki model, son derece hafif, ince ve yüksek konfor sunan bir yapıyla dikkat çekiyor. Hafif modifiye edilmiş kare formu, üst çerçeve boyunca yer alan ince pah detaylarıyla ışık ve gölge arasında zarif bir etkileşim yaratarak derinlik algısını güçlendiriyor. Özenle tasarlanan renk kombinasyonları modele dinamizm katarken, saplar ve ön çerçeve boyunca uzanan yumuşak ombre geçişler hareket ve ışıltı hissi oluşturuyor.





MASUNAGA | KE



L.g.r.'den Sinematik Yeni Kampanya

L.g.r, 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu tanıttığı The Session adlı yeni kampanyasında, gözlük tasarımını sinema ve müzik ekseninde şekillenen güçlü bir anlatımla bir araya getiriyor. Jean-Luc Godard'ın Sympathy for the Devil filminden ilham alan kampanya, ünlü Amerikalı Yönetmen Michael Haussman'ın imzasını taşıyor. Roma'daki bir kayıt stüdyosunda kurgulanan kampanya, müziğin doğduğu o ilk anlara, hatalara, denemelere ve yeniden kurulan cümlelere yakından bakıyor. Kameranın odağında ise sahne adı The Spikes olan Iago Haussman yer alıyor. Sinema ve müzikle iç içe büyüyen sanatçı, yeni albümü için kayıt yaparken yakalanan doğal anlarıyla kampanyanın merkezine yerleşiyor. Bu yaklaşım, koleksiyonu yalnızca bir ürün sunumunun ötesine taşıyarak, yaratıcı sürecin bir parçası haline getiriyor. Kampanyada öne çıkan Egypt, Khartoum ve Raffaello modelleri, güçlü silüetleri ve belirgin karakterleriyle dikkat çekiyor. Tamamı İtalya'da usta zanaatkarlar tarafından elde üretilen çerçeveler, en kaliteli İtalyan asetatin titizlikle işlenmesi ve metal bileşenlerin hassas şekilde tamamlanmasıyla ortaya çıkıyor. Temperlenmiş mineral camlar ise oleofobik ve hidrofobik kaplamalarla desteklenerek hem performans hem de dayanıklılık açısından üst düzey bir deneyim sunuyor.

Rodenstock Group Hırvatistan'a Yatırım Yaptı

Rodenstock Group, Hırvatistan'ın önde gelen cam ve optik cihaz tedarikçileri olan Dea Lens Project ve Ni Va Lens şirketlerini satın almak üzere anlaşmaya vardığını duyurdu. Rodenstock, bu satın alma ile uzun süredir birlikte çalıştığı iş ortaklarını bünyesine katarken, Doğu Avrupa'daki dağıtım gücünü de daha da pekiştiriyor. İşlemin finansal detayları ise açıklanmadı. Dea Lens Project ve Ni Va Lens, oftalmik camlar ve optik cihazların dağıtım ve satışını gerçekleştiriyor. 1995 yılında Osijek'te kurulan Dea Lens Project, özellikle bağımsız optik mağazalarla kurduğu güçlü ilişkilerle tanınıyor ve yaklaşık 20 yıldır Rodenstock'un yakın iş ortakları arasında yer alıyor. Şirket, liderliğini sürdüreceği olan Damir Borovac yönetiminde son yıllarda istikrarlı bir büyüme performansı sergiledi. Rodenstock Ceo'su Marcus Desimoni, "Avrupa genelinde ticari varlığımızı güçlendirme stratejimizi sürdürmekten memnuniyet duyuyoruz. Amacımız, en iyi cam çözümlerini daha geniş bir kitleye ulaştırmak" dedi. Dea Lens Project ve Ni Va Lens'in Eski Genel Müdürü Damir Borovac ise "Rodenstock ekibiyle çalışmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Güçlü marka konumlandırmaları sayesinde Hırvatistan ve Doğu Avrupa'da pazar payımızı artırmak ve iş büyümemizi desteklemek için ideal bir iş ortağı olduklarına inanıyoruz" dedi.



BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!

DAHA FAZLA AYRINTI, DAHA KESKİN GÖRÜŞ.

Rodenstock Lambda Güneş Camı Teknolojisi

Rodenstock Lambda Teknolojisi ile yüksek hassasiyet ve optimum kontrast gücüne sahip güneş gözlüğü camları.



Cutler and Gross x Kingsman Serisi Genişliyor

Gözlük tasarımını sinema diliyle buluşturan Cutler and Gross ile Kingsman işbirliği, koleksiyonuna yeni modeller eklendi. Yönetmen Matthew Vaughn ile birlikte geliştirilen seri, sinematik anlatımı tasarımın merkezine alarak gözlüğü yalnızca bir aksesuar değil, karakterin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyor. On yılı aşkın bir geçmişe sahip olan Cutler and Gross x Kingsman, zaman içinde markanın zanaatkarlık anlayışını en güçlü şekilde yansıtan imza serilerden biri haline geldi. Arşiv referanslarından beslenen tasarımlar, klasik İngiliz zarafetini çağdaş detaylarla birleştirerek sinemanın stil kodlarını günlük kullanıma uyarlıyor. Yeni eklenenlerden; 0847 kodlu aviator formdaki optik model güçlü formuyla öne çıkarken, 0004 kodlu yuvarlak formlu optik tasarım ise karma malzeme yapısı ve rafine oranlarıyla daha incelikli bir yaklaşım sunuyor. Bilinen bu tasarımlar kimliklerini koruyarak küçük ama etkili dokunuşlarla güncelleniyor. Cutler and Gross Kreatif Direktörü Alessandro Marcer, "Her koleksiyon bizi markanın arşivinde bir yolculuğa çıkarıyor. Kingsman kostüm tasarım ekibiyle birlikte çalışarak, stil ve zanaatkarlığın en seçkin örneklerini yansıtan gözlükleri titizlikle sunuyoruz" dedi.

Invu'dan Kask Kullanımına Uyumlu Yeni Seri

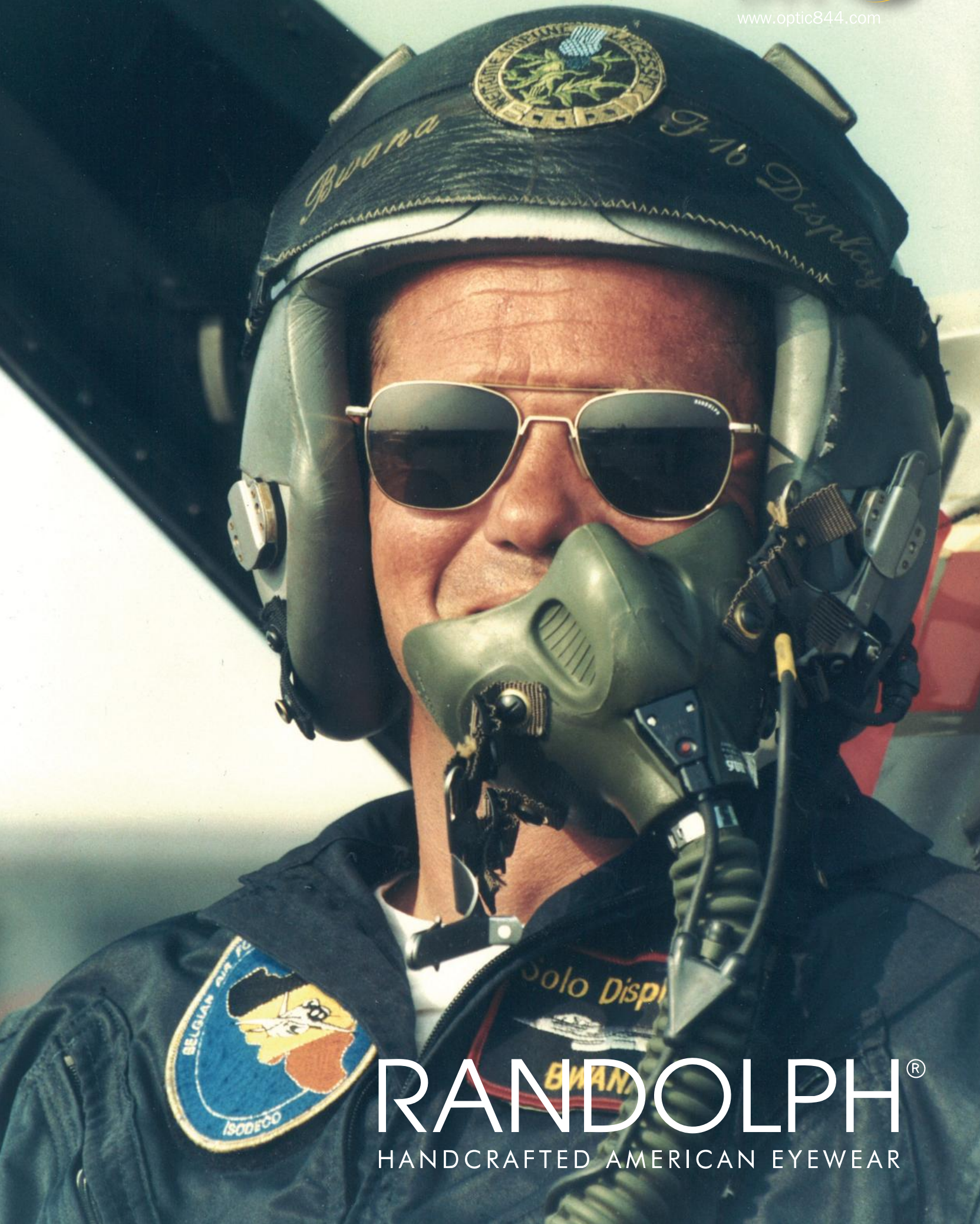
Invu, aktif yaşam trendlerinin yükselişine yanıt veren yeni gözlük koleksiyonunu beğenilere sundu. Özellikle bisiklet, elektrikli bisiklet ve diğer outdoor aktivitelerde kullanım için geliştirilen seri, kaskla birlikte konforlu ve performans odaklı bir deneyim sunmak üzere tasarlandı. Günümüzde gözlük kullanım alışkanlıklarının değişmesiyle birlikte, hareket halindeyken konfor ve uyumun daha da önem kazandığına dikkat çeken marka, bu koleksiyonla fonksiyonelliği merkeze alıyor. İsviçre'de geliştirilen çerçeveler, yumuşak, esnek ve yüksek dayanıklılığa sahip özel bir polimer malzemeden üretiliyor. Bu yapı, baş formuna doğal bir şekilde uyum sağlayarak uzun süreli kullanımlarda dahi baskı hissi yaratmayan, güvenli ve dengeli bir oturuş sunuyor. Özellikle kask altında kullanım düşünülerek geliştirilen tasarım, yoğun hareket sırasında dahi stabilitesini koruyor. Görsel performans tarafında ise ultra polarize camlar öne çıkıyor. Yansımayı etkili biçimde azaltan bu camlar, değişken ışık koşullarında net ve dengeli bir görüş sağlayarak aktif kullanım sırasında görüş kalitesini artırıyor. Teknik özelliklerle şekillenen koleksiyon, aynı zamanda sade ve sportif tasarım diliyle dikkat çekiyor. Temiz hatlar ve hafif yapı, gözlüklerin aktif yaşamın ritmine sorunsuz şekilde uyum sağlamasını mümkün kılıyor.



THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE
OPTIC
844



www.optic844.com



RANDOLPH®

HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

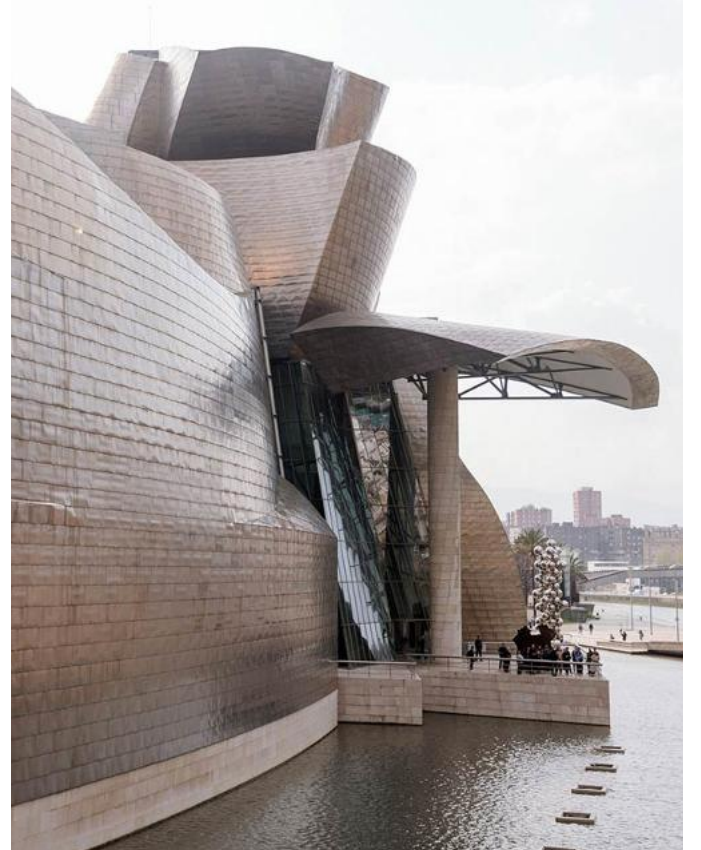


Lookkino Yeni Kampanyasını Sunuyor

Lookkino, çocukluğu hayal gücü, hareket ve imkanlarla dolu bir alan olarak ele aldığı yeni kampanyasını beğenilere sunuyor. İtalyan marka, kampanyanın merkezine, yaratıcılığın kuralların kalktığı yerde başladığı ve her anın dönüşüm için potansiyel taşıdığı fikrini yerleştiriyor. Minimal ama canlı sahnelerin tercih edildiği kampanya görselleri, gündelik hayatın zahmetsizce daha eğlenceli, daha açık bir şeye dönüştüğü hikaye parçalarını sergiliyor. Çocuklar, merak ve içgüdülerinin rehberliğinde çekim anlarını doğal bir rahatlıkla yaşamaya teşvik edilirken, sıradan durumlardan her biri için kendisine özgü maceralara dönüşüm sağlanıyor. Kampanya, çocuklar için rolleri tanımlamak yerine kendiliğinden ortaya çıkmasına izin veriyor. Lookkino'nun çocuklara yönelik yeni koleksiyonunun renkli ve dinamik ruhunu ideal bir şekilde yansıtan kampanyada; çekim sırasındaki oyunlar aracılığıyla, çocuk modellerin bir kısmı kaşif, sanatçı, aşçı diğerleri ise dansçı, düşünür veya doktora dönüştürülüyor. Çocukluğun özgünlüğünü başarıyla kurgulayan kampanyanın doğrudan, ifade gücü yüksek görsel dili, sürekli gelişen çocuk ruhunu kucaklıyor. Lookkino, çocukların hayal güçlerini kutlarken; yetişkinleri, onlara alan açıldığında gelecekte kimlere dönüşebileceklerine dair düşünmeye davet ediyor.

Silhouette Titanyumla Bağını İspanya'da Kutladı

Silhouette, geçtiğimiz ay sonunda dış cephesi büyük ölçüde titanyumdan yapılmış İspanya, Bilbao'daki Guggenheim Modern Sanatlar Müzesi'nde gerçekleştirdiği özel medya etkinliğinde uluslararası basın temsilcileri ve sektörün önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Titanium Meets Titanium başlığıyla kurgulanan etkinlikte, Avrupa ve Amerika'dan yaklaşık 50 davetli, dünyanın en ikonik mimari yapılarından biri olan müzede, markanın inovasyon, işçilik ve tasarım anlayışını deneyimleme fırsatı buldu. Avusturya'dan Almanya'ya, İspanya'dan ABD'ye uzanan geniş bir coğrafyadan katılım gösteren medya ve dijital platform temsilcileri, Silhouette'in ultra hafif titanyum teknolojisi ile zamansız tasarım yaklaşımının kesiştiği özgün marka evrenine davet edildi. Müzenin akışkan ve heykelsi mimarisine hayat veren titanyum ile Silhouette'in onlarca yıldır gözlük tasarımında öncülük eden titanyum uzmanlığı arasında kurulan güçlü bağ, etkinliğin temel anlatısını oluşturdu. Bu çarpıcı atmosferde mimari ile gözlük tasarımı, yenilik, hafiflik ve kalıcılık kavramları etrafında ortak bir hikayede buluştu. Etkinlikte, Silhouette'in köklü mirası, çağdaş mimarinin en ikonik yapılarından biriyle kurduğu bu güçlü diyalog üzerinden yeniden yorumlandı.





JAGUAR

Jaguar Model 37827 col. 42



Messyweekend Marka Kimliğini Yeniledi

Messyweekend, gerçekleştirdiği yeniden yapılanma süreciyle birlikte yeni marka evrenini tanıttı. Yeniden lansmanın merkezinde, Narrow Creative tarafından geliştirilen yeni görsel kimlik ve kreatif yön bulunuyor. Yenilenen marka kimliği, güncellenmiş logo ve yeniden tasarlanan web sitesiyle daha bütüncül ve rafine bir ifade sunarken, markanın gelecekteki konumlanması için net bir temel oluşturuyor. Marka sahipleri, bu dönüşümün Messyweekend'in bugünü ve hedeflerini güçlü bir şekilde yansıttığını vurguluyor. 2018 yılında yerel bir girişim olarak kurulan Kopenhag merkezli marka, bugün 40'tan fazla ülkede temsil edilen küresel bir gözlük markası olarak konumlanıyor. 2025 yılında Magasin Du Nord tarafından satın alınması ise uluslararası büyüme ve perakende odaklı yeni bir dönemin başlangıcını işaret ediyor. Markanın Kurucusu ve Ceo'su Mads Koch Pedersen, "Bu yeniden lansmanla Messyweekend için net bir yön belirliyoruz. Güçlü moda perspektifine sahip, küresel hedefleri olan İskandinav bir gözlük markası olarak konumumuzu daha da sağlamlaştırıyoruz" dedi. Marka, yıl içinde duyurulması planlanan yeni işbirlikleriyle küresel ölçekte 2.000'in üzerinde satış noktasına ulaşmayı hedefliyor.

Götti, Cenaya ve Ceni'yi Satışa Çıkardı

Götti, Dimension koleksiyonuna ikonik aviator formu yorumladığı Ceni ve Cenaya modellerini ekledi. 1970'lerin güçlü estetik mirasından ilham alan aviator form, markanın çağdaş tasarım yaklaşımıyla daha hafif, daha yumuşak ve günümüz stiline uyum sağlayan bir karaktere bürünüyor. İsviçre'deki üretim altyapısında ileri 3D baskı teknolojisiyle geliştirilen modeller, katman katman inşa edilerek elde hazırlanıyor. Bu teknik süreç, çerçevelere mimari bir hassasiyet kazandırırken, tasarımın genelinde hissedilen akıcı ve konforlu yapı günlük kullanımda dengeli bir deneyim sunuyor. Keskin hatlardan uzaklaşarak daha yuvarlak ve yumuşak çizgilere yönelen tasarım dili, klasik aviator formuna modern ve rafine bir yorum getiriyor. İpek dokunuş hissi veren yüzey kaplaması ise akışkan etkiyi güçlendirerek teknik üretim süreciyle estetik deneyim arasında dikkat çekici bir kontrast oluşturuyor. Ön yüz ile sap birleşim noktasında yer alan paslanmaz çelik menteşe detayı, tasarımlara hem işlevsel hem de görsel vurgu katıyor. Küçük ama etkili bu dokunuş, çerçevenin yapısal karakterini öne çıkarırken modellere kendine özgü bir kimlik kazandırıyor. Ceni ve Cenaya ile Götti, tanıdık bir formu sade ama etkileyici bir yaklaşımla yeniden ele alarak, zamansız bir tasarımı modern yaşamın ritmine uyarlıyor.



ic! berlin

30 YEARS





Siof 2026 Şanghay'da Gerçekleşti

Siof 2026 optik fuarı, 2–4 Mart tarihleri arasında Şangay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde 24. kez düzenlendi. Üç gün süren organizasyon, optik sektörünün geniş ürün ve hizmet yelpazesini aynı çatı altında buluşturdu. Toplam 100 bin metrekarelik bir alana yayılan fuar, Çin'den ve farklı ülkelerden 800'ün üzerinde katılımcıyı ağırladı. Altı tematik bölümden oluşan etkinlik, gözlük sektörünün üretimden tasarıma uzanan bütüncül yapısını kapsamlı bir bakışla sunarken, uluslararasılaşma, yenilikçilik ve tasarım odağını ön plana çıkardı. 97 ülke ve farklı bölgelerden ziyaretçiyi Şangay'da bir araya getiren Siof 2026, küresel optik ticareti açısından önemli bir buluşma platformu olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Yoğun katılım, Şangay'ın uluslararası optik endüstrisi için stratejik konumunu da pekiştirdi. Fuarda öne çıkan yeniliklerden biri, bağımsız markalara ayrılan 15 bin metrekarelik özel alan oldu. Bu bölümde farklı pavilyonlar aracılığıyla uluslararası markalar ürünlerini sergilerken, ziyaretçilere daha odaklı bir deneyim sunuldu. Akıllı gözlük teknolojilerine ayrılan özel alanda ise artırılmış gerçeklik ve ses entegreli çözümler dikkat çekti. Etkinlik kapsamında, farklı müzelerden seçilen nadir gözlük koleksiyonları da Doğu ile Batı estetiğini buluşturan bir kurguyla sergilendi.

100% Optical 2026 Tamamlandı

İngiltere merkezli optik fuarı 100% Optical, 28 Şubat–2 Mart 2026 tarihleri arasında ExCeL London'da gerçekleşti. Fuar, toplam ziyaretçilerin yüzde 55'ini bağımsız optik mağazaların oluşturduğu 11.000'in üzerinde kişiyi ağırladı. 5.000'den fazla marka, farklı ürün kategorileri kapsamında sergilenerek hem köklü isimleri hem de yükselen oyuncuları aynı platformda buluşturdu. Etkinliğin öne çıkan bölümlerinden biri, Nikon Optical UK sponsorluğunda gerçekleştirilen ve bağımsız gözlük tasarımına odaklanan 100% Studio oldu. Bu alanda Linda Farrow, Tavat, Orgreen Optics ve Blackfin gibi markaların yer aldığı seçkiler, bağımsız markaların artan görünürlüğünü bir kez daha ortaya koydu. Fuarın eğitim programı da geniş kapsamlı oturumlarıyla yoğun ilgi gördü ve sektör profesyonellerine hem mesleki gelişim fırsatı hem de güncel içgörüler sundu. Açılış akşamında düzenlenen Love Eyewear Ödülleri ise tasarım ve perakende alanındaki başarıları bir kez daha ödüllendirdi. Erkek güneş gözlüğü kategorisinde Talla, erkek optik çerçeve kategorisinde Clayton Franklin ve çocuk gözlüğü kategorisinde Lafont'nun Tohu Bohu modeli ödüle layık görüldü. The Focal Rooms ise Yılın Optik Perakendecisi seçilerek perakende alanındaki güçlü konumunu bir kez daha teyit etti.





MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880





EssilorLuxottica ve Dolce&Gabbana İşbirliği Güçleniyor

EssilorLuxottica ile Dolce&Gabbana, modaevinin optik gözlük ve güneş gözlüğü tasarım, üretim ve dünya çapındaki dağıtımını kapsayan mevcut lisans anlaşmasını 2050 yılına kadar uzattıklarını duyurdu. Bu uzun vadeli anlaşma, iki marka arasındaki stratejik işbirliğinin daha da güçlendiğine işaret ediyor. EssilorLuxottica Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri, "Bu yeni anlaşmadan büyük gurur duyuyoruz. Dolce&Gabbana gibi dünyanın en ikonik markalarından birini desteklemeye devam edeceğiz. Stilin, sanatın ve kültürün eşsiz bir ifadesini temsil eden modaeviyle güçlü bir bağ hissediyoruz. 25 yıllık bir perspektifle şekillenen bu işbirliği, giderek daha uzun vadeye odaklanan ortaklık modelimizin de bir yansımasıdır. Bu yaklaşım, değerlerimizin, stratejik vizyonumuzun ve ürün kültürümüzün daha derin bir şekilde bütünleşmesini sağlayarak zaman içinde kalıcı ve anlamlı bir ilerlemeyi mümkün kılacaktır" dedi. Dolce&Gabbana Ceo'su Alfonso Dolce ise, "2004 yılından bu yana EssilorLuxottica ile güçlü bir işbirliği yürütüyoruz. Bu ortaklık, güçlü ticari sonuçları yaratıcı vizyonla birleştiren ortak bir projeye dönüştü. İmzaladığımız bu uzun vadeli anlaşma, geleceğe ve birlikte değerlendireceğimiz fırsatlara duyduğumuz karşılıklı güvenin bir göstergesidir" dedi.

Sektörün En Etkili Kadınları Öne Çıkacak

Jobson Optical Group ve 20/20 Europe dergisi işbirliğiyle Avrupa için "Most Influential Women in Optical" girişimi hayata geçiriliyor. ABD'de Vision Monday dergisi ile 2003 yılında başlayan ve uzun yıllardır başarıyla sürdürülen proje, şimdi Avrupa edisyonuyla genişliyor. Yeni girişimin ilk Avrupa edisyonu, Silmo Paris 2026 kapsamında düzenlenecek özel bir etkinlikle kutlanacak. Finalistlerin açıklanacağı ve adayların onurlandırılacağı özel öğle yemeği organizasyonu, 25 Eylül'de Silmo Paris fuarında gerçekleştirilecek. Seçim süreci, İtalya'da yayımlanan 20/20 Europe tarafından yürütülecek. Adaylar, optik sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteren profesyoneller arasından belirlenecek. Gözlük uzmanlarından üst düzey yöneticilere, pazarlama profesyonellerinden eğitimcilere kadar geniş bir yelpazede kadın isimler değerlendirmeye alınacak. Beş ayrı kategoride yapılacak değerlendirme, sektörün farklı alanlarındaki başarıları kapsayacak şekilde kurgulanıyor. Proje, yalnızca bireysel başarıları görünür kılmayı değil, aynı zamanda sektör genelinde kadınların katkısını vurgulamayı amaçlıyor. Finalistlere ilişkin detaylar ve etkinlik kayıt bilgileri, önümüzdeki dönemde 20/20 Europe tarafından duyurulacak.





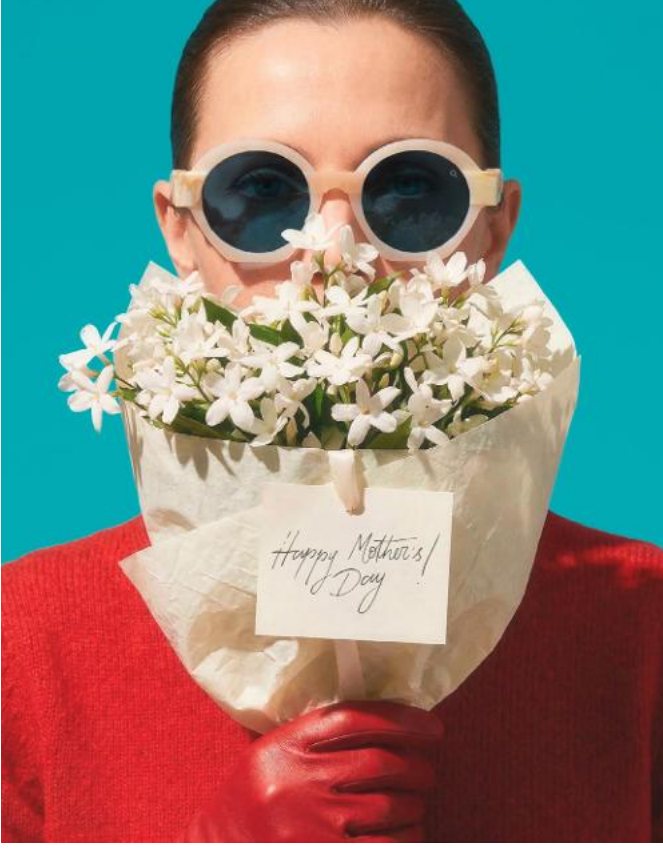
Reflections, New York'u Büyüledi

İtalya Ticaret Ajansı (Ita) ve Anfao işbirliği ile hazırlanan İtalyan Gözlük Sergisi bu yıl ilk kez New York Eyewear Design Haftası kapsamında Reflections adıyla Manhattan'da gerçekleşti. İkonik İca Binası'nda düzenlenen organizasyona 16 İtalyan markası, ABD genelinden 100'ün üzerinde alıcıyla buluştu. Yaklaşık 300 ziyaretçinin katıldığı etkinlik, İtalyan gözlük tasarımının estetik ve teknik gücünü yansıttı. Seçkin İtalyan markaları, koleksiyonlarını yalnızca bir aksesuar olarak değil, tasarım, malzeme ve zanaatkarlığın birleşimi olarak sunarken, etkinliğin 'yansıma' teması, Frank Gehry imzalı cam mimari özelliğine sahip ikonik mekana deneyimsel bir boyut kazandırdı. Aynalar ve şeffaf yüzeyler üzerinden kurgulanan sergi dili, ziyaretçilere görsel olarak güçlü ve bütüncül bir atmosfer sundu. Anfao Başkanı Lorraine Berton, "İtalyan gözlüklerinin başarısı, takıldıklarında bir duygu yaratabilmesinden geliyor. Tüm değer zincirimizin mükemmeliyetini Manhattan'ın kalbine taşımak, özgünlük ve ustalığın küresel liderliğimizin temelini oluşturduğunu bir kez daha kanıtıyor" dedi. Ita Başkanı Matteo Zoppas ise etkinliğin yalnızca ürün tanıtımının ötesinde, İtalyan tasarım kültürünün ve üretim gücünün küresel ölçekte aktarılması açısından stratejik bir rol üstlendiğini vurguladı.

Grosfilley Yeni Başkanı Göreve Başladı

Grosfilley, Marine Andruetan'ın şirketin yeni Başkanı olarak atandığını duyurdu. 1950 yılından bu yana faaliyet gösteren Fransız gözlük şirketine Andruetan, aile şirketini yöneten dördüncü kuşak temsilci olarak görev üstleniyor. On yılı aşkın süredir şirket bünyesinde aktif rol alan Andruetan, bu yeni pozisyonuyla aile mirasını ve kuşaklar boyunca aktarılan güveni devralarak şirketin yönetimini üstleniyor. Şirket, premium ve lüks segmentte konumlanan güçlü marka portföyüyle yüksek segment optik pazarındaki varlığını pekiştirmeyi hedefleyen büyüme stratejisini sürdürüyor. Bu yeni dönem, optik sektöründeki köklü aile geleneğinin devamlılığını teyit ederken, aynı yüksek standartlar ve tutku ile şekillenen yeni projelere de işaret ediyor. Yeni Başkan Marine Andruetan, "1950 yılında kurulan bu aile şirketinin yönetimini dördüncü kuşak olarak devralmak benim için büyük bir gurur olduğu kadar son derece önemli bir sorumluluktur. Babam Gérard'a ve amcam Thierry'ye 10 yılı aşkın süredir beni destekledikleri, yol gösterdikleri ve en önemlisi bana güvendikleri için teşekkür ediyorum. Aynı zamanda bu şirketi tutku ve cesaretle kuran büyükbabamı da sevgiyle anıyorum. Eminim bugün geldiğimiz noktayı gururla ve mutlulukla karşıladık" dedi.





Etnia Barcelona Anneler Günü'nü Kutluyor

Etnia Barcelona, Anneler Günü için hazırladığı özel gözlük seçkisiyle bireyselliği renk, form ve zanaatkarlık üzerinden kutluyor. Seçkinin merkezinde, güçlü bir stil anlayışına sahip kadınlara hitap eden, klasik kalıpların ötesine geçen özgün silüetler yer alıyor. Markanın karakteristik renk kullanımı, dikkat çekici tasarımları abartıya kaçmadan dengelerken, günlük kullanım konforunu da koruyan bir estetik sunuyor. Her bir model, modern kadının çok katmanlı stil anlayışına yanıt veren, zamansız tasarım ile çağdaş ifadenin dengeli bir birleşimi olarak öne çıkıyor. Bu seçki, yalnızca bir hediye sunmanın ötesine geçerek, karakteri yansıtan ve zamanla kişisel bir anıya dönüşen parçalar öneriyor. Doğal asetattan üretilen çerçeveler ve yüksek kaliteli HD mineral camlar, markanın estetik kadar performansa da verdiği önemi ortaya koyuyor. Özel tasarım ambalajlar ise Etnia Barcelona'nın sanatsal kimliğini tamamlayan bir detay olarak deneyimi bütünlüyor. Anneler Günü'nü anlamlı bir jestle kutlamak isteyenler için hazırlanan Etnia Barcelona özel koleksiyonu, aynı zamanda dünyaya özgün bir bakışın da ifadesi niteliği taşıyor. Marka, bu özel seçkiyle duygusal değeri yüksek, kalıcı ve stil sahibi bir hediye anlayışını ön plana çıkarıyor.

Antony Morato İlk Gözlük Serisini Sundu

Mondottica Group, Antony Morato'nun ilk gözlük koleksiyonunun lansmanını duyurdu. Lüks İtalyan erkek giyim markasının gözlük kategorisine adım atması, çağdaş bir yaşam tarzı markası olarak büyüme yolculuğunda stratejik bir genişlemeye işaret ediyor. Antony Morato evreninin doğal bir uzantısı olarak kurgulanan yeni ürün kategorisi, markanın ayırt edici özellikleri arasında yer alan stil bütünlüğünü ve detaylara verilen özeni koruyor. Antony Morato'nun ilk koleksiyonu sadece erkeklere yönelik olup, farklı tarzları ve kullanım anlarını yorumlamak üzere tasarlanan 4 modern modelden oluşuyor ve modeller toplam 10 farklı renk seçeneğiyle beğenilere sunuluyor. Mondottica Group Ceo'su Tony Pessok, "Yaklaşık 20 yıldır Antony Morato, çağdaş erkek giyim alanında öncü bir rol üstleniyor. Antony Morato ekibiyle işbirliği yaparak markanın ilk gözlük koleksiyonunu hayata geçirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Markanın çağdaş stilini ve kendine özgü İtalyan görünümünü, günlük kullanıma uygun erkek gözlük tasarımlarına başarıyla aktardık. Antony Morato, önde gelen küresel moda markalarıyla kurduğumuz iş ortaklıklarından oluşan portföyümüzü daha da güçlendiriyor" yorumunda bulundu.



WIDR®

GÖZLÜK CAMI TEKNOLOJİSİ

Her durumda dinamik görüş için
geliştirilen gözlük camları

SEHR GUT

Brillengläser von
optovision 2024

Produktqualität
Note 1,34



Ergebnis einer Marktstudie von markt intern unter
Deutschlands Augenoptikern. Quelle: [optovision.com/lsp](https://www.optovision.com/lsp)


optovision®
GERMAN ENGINEERING

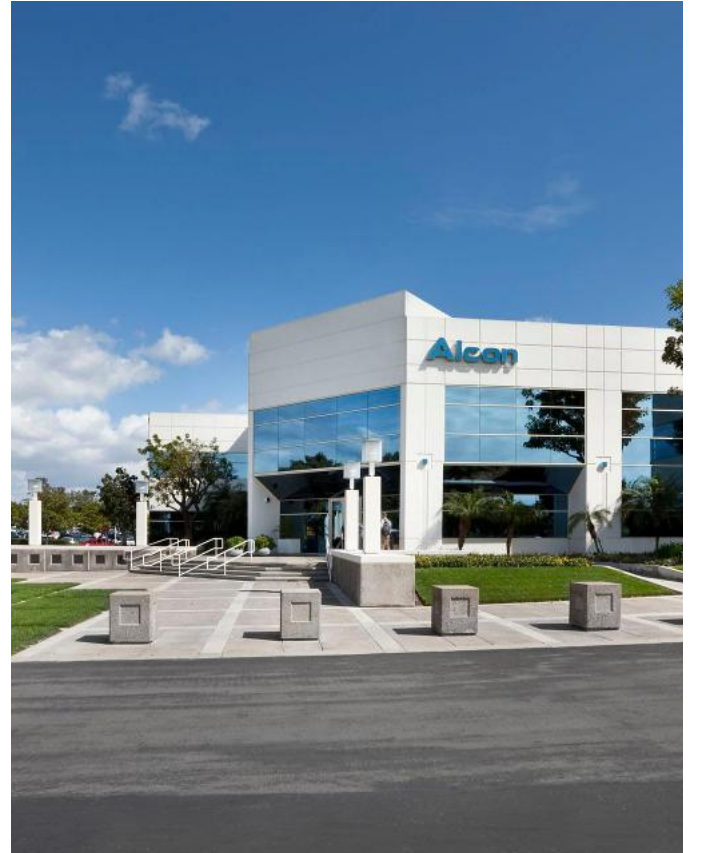


Brett'den Yeni Midnight Blue Tonu

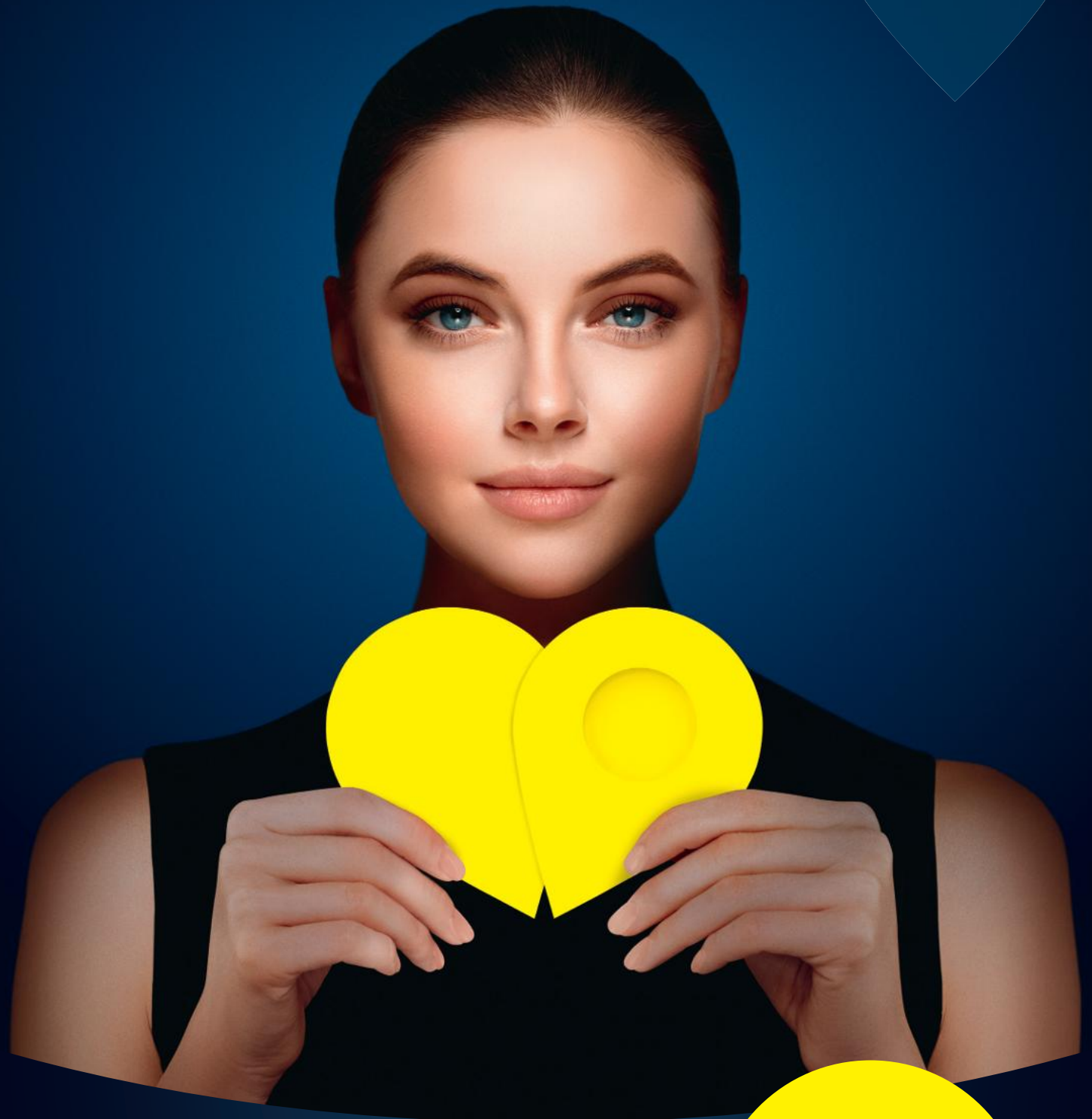
Brett Eyewear, marka vizyonunu kusursuz yansıtan yeni rengi Midnight Blue ile paletini genişletiyor. Detaya ve ustalığa değer veren erkekler için tasarlanan Midnight Blue, sade, net ve zamansız bir zarafeti temsil ediyor. Bir renkten çok daha fazlası olarak tanımlanan Midnight Blue, ileri teknik araştırmaların bir sonucu olarak ortaya çıkıyor. Derin, koyu ve yoğun bir mavi tonuna sahip olan bu renk, havacılık, saatçilik ve medikal sektör gibi ileri teknoloji alanlarından uyarlanan yüksek hassasiyetli Physical Vapor Deposition uygulamasıyla elde ediliyor. Geleneksel yüzey işlemlerinden farklı olarak Pvc, Midnight Blue'ya ışığı yakalayabilen ancak aynı zamanda sade kalmayı başaran benzersiz bir derinlik kazandırıyor. Her yansıma ve ton geçişi, bu sürecin karmaşıklığını ve malzeme ustalığını gözler önüne seriyor. Marka yeni rengini ilk olarak Streamline koleksiyonunun ikonik parçası olan ED modelinde beğenilere sunuyor. Monoblok titanyumdan üretilen ED modeli, malzeme işçiliğinin hassasiyetini ve çizgilerin saflığını vurgulayan belirgin pah detaylarıyla dikkat çekiyor. Bu teknik yapı, hafiflik, optimum dayanıklılık ve kolayca ayırt edilebilen güçlü bir görsel kimlik sunuyor.

Alcon ve Lensar Birleşmekten Vazgeçti

Alcon ve Lensar, daha önce duyurdukları birleşme planını karşılıklı olarak sonlandırma kararı aldı. Böylece Amerika Birleşik Devletleri'nde giderek artan düzenleyici baskılarla karşı karşıya kalan anlaşma resmen sona ermiş oldu. İlk olarak Mart 2025'te açıklanan ve 430 milyon dolara kadar değer biçilen satın almanın, Alcon'un katarakt cerrahisi teknolojilerindeki konumunu güçlendirmesi bekleniyordu. Ancak süreç, medikal teknoloji alanında birleşme ve satın almaların artan rekabet denetimleriyle nasıl yeniden şekillendiğinin güncel bir örneğine dönüştü. Kararın alınmasında, ABD Federal Ticaret Komisyonu'nun anlaşmaya karşı çıkması belirleyici oldu. Kurum, işlemi engelleme niyetinde olduğunu açıkça ortaya koydu. Düzenleyici kuruma göre söz konusu birleşme, femtosaniye lazer destekli katarakt cerrahisinde kullanılan lazer sistemleri pazarında önemli rekabet endişeleri yaratıyordu. Alcon ise satın almanın cerrahlar ve hastalar açısından inovasyonu ve rekabeti güçlendireceğine inanmaya devam ettiğini belirtti. Bununla birlikte şirket, uzun süren düzenleyici süreç ve buna bağlı maliyetlerin anlaşmayı sürdürmeyi artık cazip olmaktan çıkardığını belirtti.



THE SEASON STARTS HERE



25 > 28
SEPTEMBER 2026
PARIS NORD VILLEPINTE

SILMO

Paris

THE OPTICAL FAIR

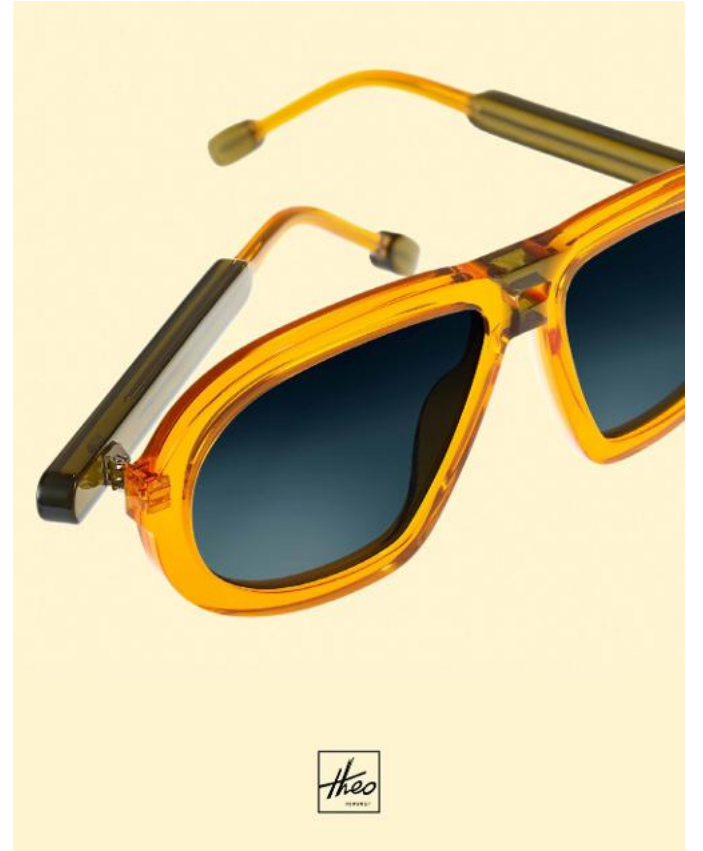


Oakley Performans Tasarımını Modayla Buluşturdu

Oakley, tasarımcı Kiko Kostadinov ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında, markanın 2026 Sonbahar/Kış kadın koleksiyonu defilesine özel olarak hazırlanan gözlük tasarımlarını tanıttı. Defile sırasında Laura ve Deanna Fanning tarafından fotoğraflanan özel üretim çerçeveler, tüy ve ahşap dokulardan ilham alan yüzey detayları ile Prizm lens teknolojisini bir araya getiriyor. Defilede, Oakley'nin ikonik Ellipse modelinin koleksiyonun renk paleti ve malzeme kurgusuyla uyumlu şekilde yeniden yorumlanan farklı versiyonları sunulurken, kadın koleksiyonuna özel olarak geliştirilen özgün bir prototip model de ilk kez izleyiciyle buluştu. Tasarımlar, markanın yenilikçi yaklaşımını ileri taşıyan ve geleceğe yönelik ürün vizyonunu şekillendiren Moonbase1 inovasyon laboratuvarı bünyesinde geliştirildi. Alışılmış gözlük formlarını yeniden ele alan bu modeller, güçlü silüetleri ve abartılı oranlarıyla dikkat çekerken, tasarımda sınırları zorlayan deneysel bir yaklaşımı yansıtıyor. Kaliforniya'da el işçiliğiyle üretilen ve markanın kendi laboratuvarında 3D baskı teknolojisiyle geliştirilen çerçeveler, malzeme, oran ve üretim teknikleri açısından kapsamlı bir araştırma sürecinin ürünü olarak öne çıkıyor.

Theo Bahara Friskos Serisiyle Giriyor

Theo Eyewear, Friskos adını verdiği yeni güneş gözlüğü koleksiyonunu tanıtıyor. Sezonun ve yaklaşan yaz aylarının hafifliğini ve enerjisini grafik bir tasarım diliyle yorumlayan koleksiyon, markanın karakteristik yaklaşımını bir kez daha ortaya koyuyor. Markanın kreatif ekibi için Friskos koleksiyonun çıkış noktası dondurma çubukları oluyor. Theo'nun özgün tasarım anlayışıyla yeniden ele alınan bu basit silüet, nostaljik bir hissi çağdaş bir estetikle buluşturan tamamı asetattan oluşan çerçevelere dönüşüyor. Friskos kapsamında yer alan Popsi, Stox, Lolly, Soleo, Scoopy ve Bello; canlı renk paleti ve yumuşak, yuvarlatılmış formlarıyla dikkat çekiyor. Tasarımlar, ilk bakışta eğlenceli ve rahat bir izlenim yaratırken, arka planda güçlü bir oran ve form dengesi barındırıyor. Theo Eyewear'ın tasarım dilinde her zaman olduğu gibi Friskos koleksiyonundaki güneş gözlükleri için de oyunbazlık ile teknik hassasiyet dengeli bir şekilde bir araya geliyor. Bu yaklaşım, koleksiyona hem özgür hem de kontrollü bir karakter kazandırıyor. Friskos koleksiyonu, iddialı bir söylemden çok naif hisler üzerine kurulu bir anlatı sunuyor. Uzayan günler, artan güneş etkisi ve ısı ile şekillenen Friskos, gözlüğü sadece bir aksesuar olarak değil, günlük yaşamın enerjisini yansıtan bir parça olarak ele alıyor.



 *Armati Gözlük*

ONE & ONLY



ARMATI GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Őeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Vision Expo 2026 Yeni Formatıyla Sona Erdi

Vision Expo 2026 fuarı, 14 Mart itibarıyla bu yıl ilk kez birleşik yeni formatıyla Orlando'da tamamlandı. Rx ve Vision Council ortaklığında gerçekleştirilen fuar, aynı zamanda 40. yıldönümü de farklı içeriklerle öne çıkardı. Dört gün boyunca yoğun bir ziyaretçi trafiğine sahne olan fuar alanında katılımcılar, optik sektörünün geleceğini şekillendirecek en yeni ürünleri ve trendleri yakından inceleme fırsatı buldu. Organizasyon, 92 ülkeden ve ABD'nin tüm eyaletlerinden gelen 8.000'in üzerinde sektör profesyoneli bir araya getirerek küresel ölçekte güçlü bir buluşma platformu sundu. Eğitim programlarına katılımın bir önceki yıla göre yüzde 17 artış göstermesi, sektörde profesyonel gelişime yönelik talebin giderek güçlendiğine işaret etti. Vision Council Ceo'su Ashley Mills fuara ilişkin değerlendirmesinde, "Vision Expo 2026, bu etkinliğin ne olabileceğine ve sektör olarak birlikte neler başarabileceğimize dair yeni bir standart ortaya koydu. Bu yıl fuarda, yenilikçi teknolojiler, vizyoner tasarımlar ve tüm optik topluluğunu aynı çatı altında buluşturan etkileşimlerle göz sağlığının geleceğinin gerçek zamanlı olarak şekillendiğini gördük. Orlando'dan güçlü bir ivmeyle ayrıldık ve bu enerjiyi yıl boyunca sektörün her alanına taşımaya kararlıyız" dedi.

Oakley Yeni Kreatif Direktörünü Atadı

Oakley, giyim, ayakkabı ve aksesuar kategorilerinin Kreatif Direktörlüğüne Matthew M. Williams'ı atadığını duyurdu. Williams, markadaki Chief Visionary Officer görevini sürdüren Travis Scott ile yakın işbirliği içinde çalışacak. Açıklamaya göre Williams, Oakley'nin mevcut Dna'sından beslenerek bu kategorilerin geleceğine yön verecek yeni bir vizyon oluşturacak. Tasarım yaklaşımında form, malzeme ve kaliteye odaklanan Williams'ın liderliğinde, markanın koleksiyonları performans odaklı ürünlerle günlük kullanıma yönelik tasarımları bir araya getirecek. Matthew M. Williams, "Kaliforniya'da büyürken Oakley hayatımın bir parçasıydı. Markanın teknik ve yenilikçi yaklaşımını her zaman takdir ettim. Bu yaklaşım, benim tasarım dilimle güçlü bir şekilde örtüşüyor. Oakley, performans sporları ve küresel kültürle iç içe geçmiş zengin bir mirasa sahip. Bu ekibin bir parçası olmaktan büyük onur duyuyorum ve Travis ile birlikte markayı yeni bir döneme taşımayı sabırsızlıkla bekliyorum" dedi. EssilorLuxottica Başkan ve Ceo'su Francesco Milleri ise "Matthew Williams'ı Oakley bünyesine katmak için doğru zamandayız. Bu adım, markanın giyim, ayakkabı ve aksesuar koleksiyonlarını daha da ileri taşıyacak ve dünyanın en yenilikçi markalarından birinin ürün gamını genişletecek" dedi.



Woodys



THE PERSON YOU WEAR THE WAY YOU SEE

**OPTIC
844** 

www.optic844.com



İTALYAN ZANAATININ SEÇKİN TEMSİLCİSİ



Kador

Dünyaca
ünlü tasarımcı
Enzo Supracolle
devraldığı
Kador mirasını,
doğup büyüdüğü
Cadore bölgesine
saygı duruşundaki
yeni Over the Hill
koleksiyonuyla kutluyor.

Antonio Frescura tarafından 1962 yılında kurulan Kador Eyewear, 60 yılı aşkın süredir İtalyan zanaatkarlığının rafine bir ifadesi olarak varlığını sürdürüyor. İtalya'nın ilk gözlük üretim merkezi Cadore'da konumlanan marka, köklü teknikleri çağdaş bir tasarım diliyle buluşturarak gelenek ile yenilik arasında dengeli bir çizgi kuruyor. Marka bu yaklaşımı sayesinde, miras ile modernliği güçlü ve tutarlı bir bütünlük içinde yansıtan gözlükler ortaya koyuyor. Kador'un kalite anlayışı, doğal kökenli seçkin İtalyan hammaddelerinin özenle seçilmesiyle başlıyor ve üretimin her aşamasında gösterilen titiz işçilikle şekilleniyor. Her Kador çerçevesi; dayanıklılık, hassasiyet ve malzemeye duyulan derin saygının somut bir yansıması niteliğini taşıyor. Hayatını tasarıma adanmış Enzo Supracolle şirketin yönetimini devraldığına, yalnızca bir markayı değil, Cadore'de on yıllar içinde şekillenmiş güçlü bir mirası da üstlenmiş oldu. Bugün ise oğlu Mattia ile birlikte bu saygın mirası ortak bir yaratıcı vizyon doğrultusunda yeniden yorumlamayı sürdürüyor. Enzo Supracolle ile Kador'un gelişimi, oğlu Mattia ile birlikte şekillendirdiği yaratıcı yaklaşım ve markanın yeni koleksiyonu Over the Hill'in üzerine gerçekleştirilen röportajı sunuyoruz.

Köklü Kador mirasını devraldığınızda, neleri korumak neleri değiştirmek istediniz?

Kador; sanat, yenilik, renk ve kaliteyle şekillenmiş güçlü bir mirasa sahip ve bu özgülüğü korumak bizim için son derece önemliydi. Aynı zamanda oğlum Mattia ile birlikte bu mirası daha net tanımlanmış ve daha tanınabilir bir markaya dönüştürmek istedik. Ben koleksiyonları yeniden yapılandırmaya ve şirketin başkaları için de üretim yapan konumdan çıkarıp, kendi markasını ön plana koyan bir yapıya dönüşmesine odaklandım. Mattia ise teknoloji ve organizasyon tarafında şirketin gelişimine liderlik ederek yeni sistemler kurdu, üretim süreçlerini yöneterek, tesislerimizi genişletti. Zamanla ekip önemli ölçüde büyüdü ve bu dönüşümün bir yansıması haline geldi. Bugün Kador, ortak değerler ve vizyon üzerine kurulu, geleneği çağdaş bir kimlikle buluşturan bir aile projesidir diyebilirim.

Büyük markalarla çalıştıktan sonra Kador gibi küçük ve bağımsız bir yapıyı devralmaya sizi ne motive etti?

Gözlük tasarımı her zaman hayatımın merkezinde yer aldı ve kariyerim boyunca estetik, fonksiyon ve kimliği bir araya getiren ürünler yaratmaya odaklandım. Büyük uluslararası markalarla çalıştıktan sonra daha kişisel ve anlamlı bir şey inşa etme ihtiyacı hissettim. Doğup büyüdüğüm Cadore ile olan bağım bu kararda belirleyici oldu; çünkü burası hem köklerimi hem de İtalyan gözlükçülüğünün tarihsel merkezini temsil ediyor. Bu bölgede bir girişim projesine başlamak hem bu geleneğe katkı sunmak hem de geleceğini şekillendirmek anlamına geliyor. Aynı zamanda bu yolculuğu oğlum Mattia ile paylaşmak, deneyim ile yeni bakış açılarını bir araya getirmek açısından büyük değer taşıyor. Kador'u devralmak yalnızca profesyonel bir hedefi değil, aynı zamanda aile, işbirliği ve kökler üzerine kurulu son derece kişisel bir hayal anlamına geliyor.



Cadore bölgesi ile eş anlamlı olan Made in Italy kavramı, Kador için ne ifade ediyor?

Kador için Made in Italy, nesiller boyunca gelişmiş ve rafine olmuş gözlük zanaatının merkezi olan Cadore ile ayrılmaz bir bütündür. Bu kavram; özellikle asetat başta olmak üzere malzemeye saygıyı, teknik ustalık ve zanaatkarlığın birleşimini ifade eder. Bu üretim ekosistemi içinde tasarımcılar, ustalar ve tedarikçiler arasında yakın bir işbirliği sağlanarak kalite ve tutarlılık garanti altına alınır. Sadece İtalyan iş ortaklarıyla çalışmak, bu kimliği daha da güçlendirirken estetik bütünlüğü de koruyor. Cadore yalnızca bir üretim noktası değil, sürekli gelişen kültürel ve endüstriyel bir yapı olduğundan, bu geleneğin bir parçası olmak; onun değerlerini korurken geleceğine katkıda bulunmak anlamına da geliyor.

Kador'da zanaatkar ruhu kaybetmeden yeni teknolojileri nasıl entegre ediyorsunuz?

Yaklaşımımız, gerçek zanaatkarlığı tanımlayan manuel süreçleri belirleyip korumak üzerine kuruludur. Bu süreçler kimliğimizin temelini oluşturuyor. Bununla birlikte, hassasiyeti, verimliliği ve güvenliği artıran alanlarda ileri teknolojileri devreye alıyoruz.

Teknolojiyi, insan emeğinin yerine geçmek için değil, onu desteklemek ve geliştirmek için kullanıyoruz. Pek çok durumda yeni teknolojiler, aksi takdirde mümkün olmayacak detay ve yenilikleri hayata geçirmemizi sağlıyor. Bu denge sayesinde hem zanaatkar köklerimize bağlı kalıyor hem de modern bir marka olarak gelişmeye devam ediyoruz.

Yeni Over the Hill koleksiyonunuzun hikayesini ve özelliklerini paylaşır mısınız?

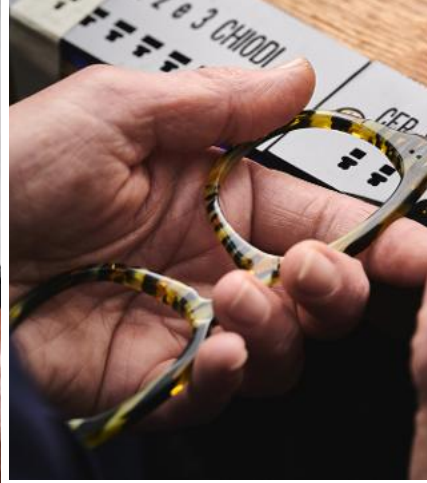
Over the Hill, gözlük sektöründeki kişisel ve profesyonel yolculuğumun bir özeti niteliğinde diyebilirim. İlk adımlarımdan başlayarak uluslararası markalarla yaptığım işbirliklerine uzanan 40 yılı aşkın deneyimimi yansıtıyor. Aynı zamanda vizyonumu şekillendiren Cadore bölgesine bir saygı duruşudur. Koleksiyon, bir yanda yıllar içinde biriken deneyimi, diğer yanda ise bulunduğum yerin kimliğini bir araya getiriyor. Her model, hikayeme, yerel zanaatkarlığa ve tasarımın sürekli evrimine referans veren anlamlı detaylar içeriyor. Over the Hill koleksiyonu için geçmişten beslenen ancak güncel bir bakışla yorumlanan olgun bir ifade diyebilirim.

Deneyimlerinizi güncel bakışla yorum-lamanız koleksiyondaki tasarımlara nasıl yansdı?

Normalde tasarım sürecimde yaratıcılık; pazar ihtiyaçları, araştırma ve stratejik kriterlerle şekillenir. Ancak Over the Hill koleksiyonunda bilinçli olarak bu sınırları kaldırdım ve daha özgür, daha sezgisel bir yaklaşım benimsedim. Bu sayede sadece bu koleksiyona özgü, başka yerde tekrarlanamayacak detaylar geliştirme imkanı buldum. Bu unsurlar yalnızca estetik değil, aynı zamanda fonksiyonel özellikler de taşıyor ve hiç biri pazar odaklı değil, bağımsız bir araştırma sürecinin sonucu olarak ortaya çıktı. Bu nedenle koleksiyondaki her çerçeve, deneyim ve yaratıcı özgürlükle şekillenmiş kendine özgü bir kimlik sunuyor.

Kador'un bağımsız bir marka olarak bugün halen güçlü ve rekabetçi kalmasını sağlayan nedir?

Gücümüz; kalite, tasarım ve zanaatkarlık gibi temel değerlerimize sadık kalmamızdan geliyor. Bu tutarlılık zaman içinde güven ve bilinirlik yaratıyor. Aynı zamanda şirketin gelişimi için planlı ve yapısal yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. Koleksiyonlarımız, farklı yaş gruplarına ve zevklere hitap ederken güçlü bir kimliği de koruyor. Yenilik ile zanaatkar kaliteyi bir araya getirerek, farkını deneyimle ortaya koyan ürünler sunuyoruz. Bu denge, giderek daha karmaşık hale gelen küresel pazarda Kador'un rekabet gücünü sürdürülebilir hale getiriyor.



Kador için yakın dönem planlarınız ve hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Önceliğimiz; üretim, malzeme ve insan kaynağına yatırım yaparak şirketi güçlendirmek ve tüm süreçlerimizi geliştirme üzerine kurulu diyebilirim. Marka bilinirliğini artırmayı ve gelir büyümesini desteklemeyi hedefleyen planlı bir strateji uyguluyoruz. Bu kapsamda Avrupa'daki varlığımızı güçlendirirken, yüksek potansiyel gördüğümüz Amerika pazarında büyümeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda koleksiyonlarımızı geliştirirken zanaatkar kimliğimizi korumaya devam edeceğiz. Cadore ile bağımızı sürdürmek de bizim için önemli; bu nedenle yerel projeleri desteklemeyi ve bölgeyle olan ilişkimizi güçlendirmeye devam edeceğiz. Amacımız, yenilik, gelişim ve sorumluluk dengesiyle uzun vadeli ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamaktır.



TRUSSARDI



Sofistike Yaşam Tarzları İnşa Ediyor

İtalyan mükemmeliyetçiliğinin en güçlü küresel temsilcilerinden olan Trussardi; rafine ve zamansız tasarım yaklaşımını, çağdaş kültüre yönelik heyecanı ve tutkusuyla eşsiz kaliteye dönüştürüyor.

Dante Trussardi, Kuzey İtalya'da Avrupa'nın en seçkin kayak merkezlerinin yer aldığı Bergamo'da kayak ekipmanları ürettiği ve deri eldivenler dikerek onarımlarını yaptığı küçük atölyesini 1910 yılında kurar. O dönemde bu gibi atölyelere sık rastlandığından rakiplerinden ayrılmak isteyen Dante Trussardi, her şeyden önce kullandığı malzemelerin çok daha yüksek kalitede olması gerektiğine karar verir. Deneyimli ve yetenekli bir zanaatkar olarak doğal deriyi işleme ve hazırlama konusunda kendine özgü yöntemler geliştirir. Ustalığı, zevkleri ve yüksek kaliteli malzemeleri sayesinde kısa sürede Bergamo'ya gelen turistler atölyesini tercih etmeye başlar ve Trussardi deri ürünleriyle tüm İtalya'da tanınır bir marka haline gelir. Ancak 60 yılda kök salan bu büyük popülerliğe rağmen, Dante Trussardi ne ürün yelpazesini genişletmeyi ne de uluslararası pazarlara açılma konusunda adım atmayı tercih eder.

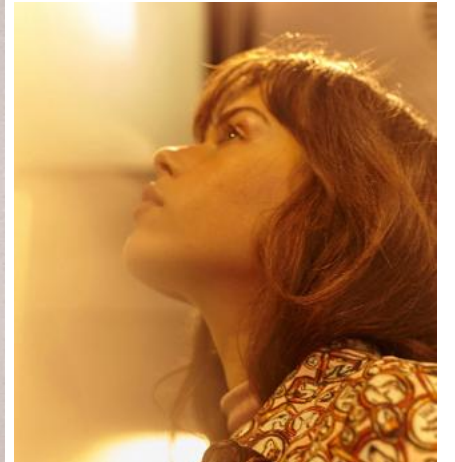
TRUSSARDI

Altın Çağ | Nicola Trussardi

II. Dünya Savaşı sonrasında doğan Nicola Trussardi, 1960'ların sonunda ekonomi eğitimi alır ve 1970'lerin başında başarıyla mezun olur. Dante Trussardi şirket yönetimini 1971 yılında torunu Nicola'ya devrederek; sadece bir moda evinin değil, İtalyan mükemmeliyetçiliğinin en güçlü küresel temsilcilerinden biri olacak bir yaşam stili markasının hikayesini başlatır. Nicola'nın ilk hamlesi üretimi İtalya'nın merkezine taşımak olur. Burada kendi tabakhanesini kurar. Bu karar ilk bakışta riskli görünse de kısa sürede kazanca dönüşür. Aynı dönemde marka çeşitlendirme stratejisi devreye girer. Trussardi artık yalnızca eldiven üretmez; çanta, bavul ve küçük deri aksesuarlar da koleksiyona eklenir. Ayrıca çok fonksiyonlu çanta ve sırt çantalarıyla teknoloji ve günlük yaşamı birleştiren yenilikçi ürünler sunulur. Her yeni koleksiyon büyük ilgi görerek kısa sürede tükenmektedir. Markanın simgesi olan tazi figürü ilk kez 1973'te kullanılır. İtalya'da zarafet ve asaletin sembolü olan tazi, aynı zamanda hız, kararlılık ve dinamizmi temsil eder.

İlk Trussardi mağazası 1976 yılında Milano'da açılır. O zamana kadar ürünleri yalnızca çoklu markalar içeren butiklerde satılmaktadır. Milano'daki mağaza, uluslararası müşteriler için kilit adres haline gelir. Nicola Trussardi burada da durmaz; deri işleme teknolojisini geliştirir, üretim süreçlerini modernize eder. Markayı ayakkabı ve giyim alanına taşır. 1981 yılında ilk Trussardi erkek ayakkabıları ve dış giyim koleksiyonları tanıtılır. Nicola Trussardi'nin kreatif liderliğinde sunulan bu koleksiyonların kalitesi dikkat çekicidir. Yumuşak, parlak ve zarif dokulu deri, dönemin moda standartlarını yeniden tanımlar. Bu ürünler hem estetik hem dayanıklılık açısından büyük beğeni toplar. Erkek koleksiyonlarının başarısı kadın tüketicilerde de büyük ilgi uyandırır. Bu güçlü talep üzerine marka 70 yılı aşan süredir ilk kez 1983

yılında kadın ayakkabı ve giyim koleksiyonunu piyasaya sunar. Koleksiyon, tanıtımının ilk gününde tamamen tükenir. Marka, Nicola'nın tercihiyle geleneklerine sadık kalarak, yoğun talebe rağmen erkekler için gerçek deriden seriler üretmeye odaklanmayı sürdürür ve kadın koleksiyonları yalnızca birkaç yılda bir sunulur. Nicola Trussardi, gerçek bir İtalyan olarak spor temasını da göz ardı etmez. Markanın ilk spor koleksiyonlarından biri, deri sneaker'lar ve spor ayakkabıların yanı sıra tişörtler ve şortlar da içeriyordu. Bu koleksiyon, Trussardi tarihinde ilk kez gerçek derinin kullanılmadığı ürünleri kapsamasıyla da öne çıkar. Spor giyim ve aksesuarlarındaki üstün başarısı sayesinde Trussardi, 1988 Olimpiyat Oyunları'na katılacak İtalya Millî Futbol Takımı için üniforma tasarlar.





Küreselleşme Süreci

Doksanlara girerken Trussardi, erkek ve kadın gardirobunun farklı alanlarına odaklanan çeşitli alt markalara ayrıldı. Trussardi Home, Trussardi Jeans, Trussardi Junior, Trussardi Eyewear bunlardan sadece birkaçıdır. Nicola'nın bu stratejik hamlesi, markanın hem hedef kitlesini genişletmesine hem de yıllık satışlarını çift haneli büyümeye yüzde 27 oranında artırmasına olanak tanıdı. İtalya dışında 1991'de açılan ilk butik Tokyo'daki Palazzo Trussardi oldu ve bu mağaza markanın küresel genişlemesinin başlangıcını oluşturdu. Kısa süre sonra Hong Kong, Seul, Moskova ve Tayvan'da açılan mağazalar, markanın uluslararası konumunu pekiştirdi ve Asya ile Orta Doğu pazarlarında mükemmellik odaklı itibarını güçlendirdi. Markanın New York'taki ilk mağazası ise 1996 yılında açıldı. Aynı yıl, lisans anlaşmaları da dahil olmak üzere şirketin toplam cirosu 530 milyon dolara ulaştı.

Bir Devir Bitiyor, Yenisi Başlıyor

Trussardi'nin hızla yükselen başarı grafiği 15 Nisan 1999'da yaşanan trajik bir trafik kazasıyla ilk kez sarsıldı. Nicola Trussardi'nin henüz 56 yaşındayken hayata veda edişiyle, şirketin yönetimi yeni nesle geçti. Oğlu Francesco Yönetim Kurulu Başkanı olurken, kızı Beatrice markada liderlik rolü üstlendi. Trussardi ailesinin ikinci acı kaybı 2003 yılında Francesco'nun ani ölümüyle gerçekleşince, ablası Beatrice Başkan ve Ceo oldu. Kısa bir süre sonra da liderlik Maria Luisa Trussardi'ye geçti. Trussardi için 2006 yılı yeni bir dönemin başlangıcını işaret etti. Daha önce Fendi için ikonik tasarımlar hazırlayan Eric Wright, Kreatif Direktörlük koltuğunu oturdu. 2008 yılında tanıtılan ve Milan Vukmirovic imzası taşıyan premium Trussardi dal 1911 serisinin büyük başarısının ardından, 2011 yılında ise Endüstriyel Tasarımcı Michael Young ile işbirliği içinde geliştirilen My Design ev dekorasyonu koleksiyonu sunuldu. My Design koleksiyonu, Nicola Trussardi'nin tasarım mirasından ilham alıyordu.



Hala İtalyan Hala Bağımsız

Trussardi için 2011 yılı yalnızca bir dönüm noktası değil, aynı zamanda markanın köklü mirasını farklı disiplinlerle buluşturduğu özel bir dönemi başlattı. 100. yılını kutlayan yaşam stili markası, Bmw Italia ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında, Bmw 5 Serisi Gran Turismo'nun sınırlı üretim bir versiyonunu tanıttı. Aynı yıl, Momo-design ile yapılan ortaklık sonucunda, markanın deri ustalığını yansıtan özel bir kask tasarımı hayata geçirildi. Daha önce Tru Trussardi ve Trussardi Jeans koleksiyonlarının tasarımlarını üstlenmiş olan Gaia Trussardi 2013 yılında markanın Kreatif Direktörü oldu ve bu görevini 5 yıl kadar sürdürdü.

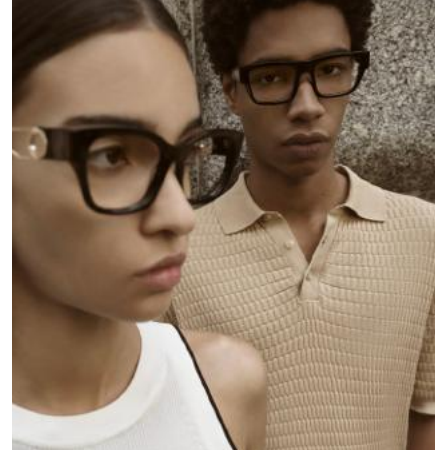


2013 ve 2014 sezonlarında Trussardi, moda dünyasının sınırlarını bir adım daha genişleterek Juventus Futbol Kulübü için saha dışı giyim koleksiyonları tasarlamaya başladı. Spor ve stil arasındaki bu yeni kesişim, markanın çok yönlü tasarım yaklaşımının güçlü bir yansıması olarak öne çıktı. Yine 2014 yılında marka, Samsung Electronics Italy ile güçlerini birleştirerek Galaxy Note 4 ve Galaxy S5 akıllı telefonları ile Galaxy Tab S 10.5 tablet için sınırlı sayıda üretilen özel kılıf koleksiyonunu sundu. Teknoloji ve modayı bir araya getiren bu işbirliği, Trussardi'nin çağın dinamiklerine kolayca uyum sağlayabildiğini bir kez daha ortaya koydu. Varlık yönetim şirketi Quattro R, 2019 yılında Trussardi'nin yüzde 60 hissesini satın alarak markanın yeni yatırımcısı oldu. 2024 yılında Trussardi, köklü İtalyan moda grubu Miroglio Group tarafından satın alındı ve Ceo'su Alberto Racca liderliğinde bağımsız bir İtalyan yaşam stili markası olarak eşsiz koleksiyonlarıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Trussardi 120 yıla yakın zarafet ve zahmetsiz şıklık odaklı çok yönlü tasarım mirasını, yeni dönemde de çağdaş yaşam tarzı yaklaşımıyla birleştirmeye devam ediyor.

Trussardi Eyewear

Trussardi'nin deri ustalığıyla şekillenen zarif ve rafine tasarım dili, 1989 yılında ilk gözlük koleksiyonuyla yeni bir ifade alanı kazandı. 1998 yılında optik ve güneş gözlüğü kategorilerini kapsayan genişleme, gözlüğü markanın kalıcı tasarım eksenlerinden biri haline getirirken, izleyen yıllarda kurulan küresel lisans işbirlikleri bu alanı uluslararası ölçekte güçlendirdi. 2010'da Charmant Group ile başlayan süreç, 2015'te De Rigo Group ile devam ederek Trussardi Eyewear'ın endüstriyel kalite ile estetik hassasiyeti dengeli biçimde buluşturan çizgisini dünya çapında netleştirdi. Go Eyewear Group ile 2023 yılında imzalanan çok yıllık küresel lisans anlaşması ise markanın gözlük dünyasındaki yeni dönemini tanımladı.



Eylül 2023'te sunulan ilk Go Eyewear işbirliği koleksiyonu, Trussardi'nin köklü stil mirasını çağdaş bir yorumla yeniden ele alarak, markanın gözlük dünyasındaki iddiasını güncel bir perspektifle sundu. Kadın ve erkek kullanıcılar için tasarlanan koleksiyon, zarif ama ulaşılabilir bir şıklık anlayışıyla şekillendi. Toplamda 36 optik çerçeve ve 29 güneş gözlüğünden oluşan seri, klasik aviator formlardan modern kare ve cat-eye silüetlere uzanan geniş bir stil çeşitliliği sundu. Paslanmaz çelik ve özenle işlenmiş İtalyan asetatı gibi yüksek kaliteli materyallerle üretilen modeller, fonksiyonellik ile estetiği bir araya getirirken Trussardi'nin mükemmeliyet tutkusunu yansıttı. Trussardi; dengeli oranlar, zamansız formlar, hassas işçilik, yüksek materyal kalitesi, renk seçimleri ve incelikli detaylar içeren rafine gözlük tasarımlarıyla İtalyan lüksünü tutarlılıkla ve taviz vermeden sunmayı sürdürüyor.

KRONOLOJİ:

1910: Dante Trussardi, Bergamo'da kurduğu atölyede deri eldiven üretimine başlayarak markanın temellerini attı.

1971: Nicola Trussardi yönetimi devralarak markayı geleneksel üretimden çıkarıp global bir moda markasına dönüştürecek süreci başlattı.

1973: Tazi logosu markanın simgesi haline gelerek Trussardi'nin zarafet ve dinamizm anlayışını görsel bir kimliğe taşıdı.

1976: Milano'da açılan ilk amiral mağaza ile Trussardi, uluslararası moda sahnesinde fiziksel varlığını güçlendirdi.

1981: Marka, erkek ayakkabı ve dış giyim koleksiyonlarıyla deri uzmanlığını moda dünyasına taşıdı.

1983: İlk kadın koleksiyonu ve çocuk giyim koleksiyonu büyük bir başarıyla sunuldu.

1988: İtalyan milli futbol takımı için Olimpiyat kıyafetleri tasarlayan marka, spor dünyasıyla güçlü bir bağ kurdu.



1991: Tokyo'da açılan ilk yurtdışı mağaza ile Trussardi'nin küresel büyüme süreci hız kazandı.

1996: New York'taki ilk mağaza açılırken, marka aynı yıl 530 milyon dolarlık ciroya ulaşarak uluslararası gücünü pekiştirdi.

1999: Nicola Trussardi'nin vefatıyla marka yönetimi yeni nesle devredildi ve önemli bir dönüm noktası yaşandı.

2003: Francesco Trussardi'nin kaybının ardından Beatrice Trussardi, markanın liderliğini üstlenerek yönetimi tek başına sürdürdü.

2006: Trussardi Alla Scala Restaurant'ın açılmasıyla marka moda dışı alanlarda da etkisini artırdı.

2008: Üst segment koleksiyon Trussardi dal 1911 lanse edilerek markanın lüks konumu güçlendirildi.

2011: 100. yılını kutlayan marka, Bmw Italia işbirliği ve My Design koleksiyonuyla farklı disiplinlerde varlığını genişletti.

2013: Gaia Trussardi'nin Kreatif Direktörlüğüyle marka, çağdaş tasarım diliyle yeniden şekillendi.

2015: Coca-Cola ile gerçekleştirilen özel işbirliği, markanın popüler kültürle kurduğu bağı güçlendirdi.

2016: Trussardi Casa ile denizcilik dünyasına adım atan marka, Dynamic Yachts projeleriyle yaşam stili alanını genişletti.

2019: Fiat ile hayata geçirilen Panda Wears Trussardi projesi, modayı otomotivle buluşturan dikkat çekici bir işbirliği olarak öne çıktı.

2024: Miroglio Group bünyesine katılan Trussardi, yeni bir yapılanmayla modern ve global büyüme stratejisine yöneldi.

2025: Trussardi 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonu ile köklü mirasını çağdaş lüks anlayışıyla yeniden yorumladı.

2026: Trussardi 2026 İlkbahar/Yaz giyim ve aksesuar koleksiyonu 'We are a Gentle Society' sloganıyla tanıtıldı.



Off-White Tasarımları Gücünü Karşıtlıktan Alıyor

Off-White, yeni sezon gözlük kampanyasında karşıtlıkları bir araya getiren güçlü bir görsel dil ortaya koyuyor. Çiçeklerle çevrili kompozisyonların şehir, beton ve mimari unsurlarla buluştuğu kampanya, markanın estetik yaklaşımını net bir şekilde yansıtıyor. Bu görsel kurgu, yalnızca bir stil tercihi değil, aynı zamanda koleksiyondaki tasarımların karakterini de tanımlıyor. Koleksiyonda öne çıkan çerçeveler, yumuşak hatlardan uzak, güçlü ve belirgin formlarla dikkat çekiyor. Geniş shield tasarımlar, keskin köşeli kare silüetler ve kalın asetat yapılar, koleksiyonun ana hatlarını oluşturuyor. Bu çerçeveler, yalnızca yüzü tamamlamakla kalmayıp, yüz ifadesini dönüştüren bir etki yaratıyor. Özellikle oversize modeller, yüzü neredeyse tamamen kaplayan yapılarıyla kampanyanın en dikkat çekici parçaları arasında yer alıyor. Kampanyada kullanılan çiçek unsurları ise dekoratif bir detayın ötesinde anlam taşıyor. Doğallık, kırılabilirlik ve yumuşaklığı temsil eden bu öğeler, çerçevelerin sert, yapısal ve kentsel karakteriyle bilinçli bir kontrast oluşturuyor. Bu karşıtlık, Off-White'in tasarım dilinde sıkça görülen feminen ve maskülen, organik ve endüstriyel arasındaki sınırları bulanıklaştıran yaklaşımın bir yansıması olarak öne çıkıyor.

Modo Yeni Sezon Kampanyasını Sunar

Modo, 'Dynamic Frequencies' adını verdiği yeni kampanyasıyla gözlük tasarımına farklı bir bakış açısı getiriyor. İlk bakışta soyut bir ifade gibi görünen kampanya, aslında bir çerçevenin ortaya çıkış sürecindeki tüm katmanları görünür kılmayı amaçlıyor. Marka, gözlük çerçevesini tek boyutlu bir ürün olarak değil, tasarım, malzeme ve yapı arasındaki sürekli etkileşimin bir sonucu olarak ele alıyor. Bu yaklaşım, her detayın birbiriyle ilişkili olduğu bütüncül bir tasarım anlayışına dayanıyor. Menteşe mekanizmasından asetat kalınlığına, renk seçiminden köprü genişliğine kadar uzanan tüm kararlar, tek bir sistem içinde şekilleniyor. Modo, bu süreci durağan bir yapıdan ziyade sürekli evrilen bir denge olarak tanımlıyor. Markanın öne çıkardığı bu yaklaşım, sektörde sıkça görülen tek bir özelliğe odaklanma anlayışından ayrışıyor. 'En hafif' ya da 'en dayanıklı' gibi tekil iddialar yerine, tasarımın nasıl oluştuğunu anlatan bir dil tercih ediliyor. Bu bakış açısı, ürünün kendisi kadar üretim sürecini de değerli kılıyor. Modo, Dynamic Frequencies kampanyasıyla yalnızca bir koleksiyon sunmakla kalmıyor, aynı zamanda tasarım sürecini marka kimliğinin merkezine yerleştiriyor. Bu yaklaşım, gözlüğü yalnızca bir ürün olmaktan çıkararak, düşünülmüş ve dengelenmiş bir sistemin parçası haline getiriyor.





te.
're
ns
RANS
37-592

Off-White™





Nike, All Conditions Gear'ı Yeniden Sunuyor

Nike, doğayla daha güçlü bir bağ kurmak isteyen sporcular için tasarladığı outdoor performans markası All Conditions Gear'ı (Acg) yenilenen kimliğiyle pazara çıkarıyor. 40 yılı aşkın bir geçmişe dayanan marka, zorlu koşullarda performans gösteren sporcuları destekleme hedefini yeniden vurguluyor. Macera odaklı sporcular için geliştirilen Acg, uzun yıllardır keşif, dayanıklılık ve yenilikle özdeşleşiyor. Bu dönüşle birlikte Nike, outdoor performans kategorisindeki büyüme hedefini güçlendirirken markanın kökleriyle de yeniden bağ kuruyor. Yeni yaklaşım, patikalardan dağlara uzanan farklı zeminlerde yüksek performans sunan ürünlere odaklanıyor. Trail koşusu, hiking ve keşif odağında ilerleyen Acg, ürün gamını da bu doğrultuda yeniliyor. Koleksiyonun öne çıkan ayakkabıları arasında, zorlu zeminlerde denge ve tutuş sağlayan Acg Ultrafly ve Acg Zegama yer alıyor. Giyim tarafında ise Radical AirFlow yarış tişörtü ve Lava Loft down ceket gibi, farklı hava koşullarına uyum sağlayan performans odaklı parçalar dikkat çekiyor. Bu dönüşüm kapsamında Nike Trail de All Conditions Gear çatısı altına geçiyor.

Böylece marka, Nike'ın koşu alanındaki güçlü bilgi birikiminden daha fazla yararlanarak yeni performans çözümleri geliştirmeyi hedefliyor. Acg'nin outdoor topluluğuna yaklaşımı, All Conditions Racing Department ile daha da görünür hale geliyor. Elit trail koşucularından oluşan bu ekip, ürünlerin test edilmesi ve geliştirilmesinde aktif rol oynuyor. Bu sezon Hiroki Kai, Hyunji Kang, Minchul Ko, Jennifer Lichter, Adam Merry ve Takako Takamura ekibe katılan yeni sporcular arasında yer alıyor. Marka, elit performansın ötesinde erişilebilirlik ve topluluk odağını da güçlendiriyor. Chongli 168 Ultra Trail işbirliğini sürdürürken Broken Arrow Skyrace ve Gorge Waterfalls etkinliklerini de destekleri arasına ekliyor. Perakende tarafında ise Acg, Pekin'deki Taikoo Li Sanlitun'da ilk bağımsız mağazasını açıyor. Acg Base Camp adıyla hayata geçen bu alan, markanın keşif ruhunu yansıtan deneyim odaklı bir buluşma noktası olarak kurgulanıyor. Dünya genelindeki Nike mağazalarında gerçekleştirilecek özel uygulamalar da outdoor deneyimini şehir yaşamına taşımayı amaçlıyor. Yeni kampanya ve marka diline desteklenen All Conditions Gear; sporcuları, keşfetmeye, performanslarını geliştirmeye ve doğayla bağ kurmaya davet eden net bir vizyonla pazara yeniden dönüyor.





LONGCHAMP
P A R I S



Seiko A-Zone Net Görüşü Estetikle Birleştiriyor

Seiko Optik, tamamen kişiye özel olarak tasarlanan dünyanın en ince miyop camı A-Zone ile konforu, performansı ve estetiği buluşturuyor. İncelik ve yüksek görüş performansını tek bir camda sunan Seiko A-Zone; dünyanın en ince miyop camı olma özelliğini taşıyor. A-Zone'un patentli teknolojisi, optik performanstan ödün vermeden maksimum incelik sunuyor. Bu özel tasarım yaklaşımı sayesinde A-Zone, aynı indekse sahip diğer optik camlara kıyasla çok daha ince bir yapı sunuyor. Yüksek diyoptrilerde dahi ince kenarlara sahip estetik camlar sağlayan A-Zone; kullanıcılara net görüş, üstün konfor ve görsel memnuniyet kazandırıyor. Her kullanıcının reçetesine ve çerçeve seçimine göre tamamen kişiye özel olarak hazırlanan cam ile optimum performans elde ediliyor. Seiko A-Zone yalnızca inceliğiyle değil, Comfort Zone ve Stylish Zone teknolojileri sayesinde net görüşü estetik görünümle bir araya getiren özellikleriyle de öne çıkıyor. Görüş alanını optimize eden ve optik bozulmaları en aza indirmek üzere son derece hassas hesaplamalarla tasarlanan Comfort Zone teknolojisi, net, dengeli ve rahat görüş deneyimi sunarken; Stylish Zone teknolojisi sayesinde cam kenarları son derece ince ve zarif bir form kazanıyor ve estetik görünümünden ödün vermeden yüksek performans korunuyor.

Miu Miu Güneş Stilleri Göz Kamaştırıyor

Miu Miu, yeni sezon Ombre koleksiyonuyla güneş gözlüğünde cesur hacimleri ve rafine detayları bir araya getiriyor. Koleksiyonda öne çıkan modellerden biri olan OMU A56S, büyük metal çerçevesi ve aviator formdaki cam tasarımıyla dikkat çekiyor. Ayırt edici köprü detayıyla güçlenen model, kontrast bitişli Miu Miu logosuyla tamamlanıyor. Altın tonlu çerçeveye sunulan modelde, sıcak gri, kahve mürdüm degrade gümüş ve şeffaf mavi cam seçenekleri yer alıyor. Koleksiyonun bir diğer öne çıkan modeli OMU A08S ise oversize estetiği daha güçlü bir hacimle yorumluyor. Geniş aviator ön çerçeve ve zarif köprü detayı, modele dengeli bir ifade kazandırıyor. Altın bitişli logo detayıyla zenginleşen sap tasarımı, markanın imza dokunuşunu yansıtıyor. Çizgili loden tonlarının yanı sıra, biyo asetat çerçevede çizgili tütün, siyah ve bal rengi kaplumbağa kabuğu seçenekleriyle sunulan model, stil çeşitliliğini güçlendiriyor. Markanın 2000'ler ilhamlı ve dikdörtgen formu yüksek saplarla birleştiren OMU B07S güneş stili ise biyo bazlı nylon camları ve tonal logosuyla modern karakter kazanıyor. Biyo asetat tasarım; bal rengi, kaplumbağa kabuğu, siyah yanı sıra, opal tonlarda bordo, açık pembe ve amber renk paletiyle sunuluyor.





Morlin Bron'dan Zamansız Bir İkon

Morlin Bron, son iki sezondur koleksiyonunda yer alan ve kısa sürede markanın öne çıkan tasarımlarından biri haline gelen modelini bu sezon yenilenmiş bir yorumla sunuyor. Güçlü formu, iddialı çerçeve yapısı ve karakteristik duruşuyla dikkat çeken model, klasik trend döngülerinin ötesinde konumlanıyor. Zamandan bağımsız tasarım yaklaşımıyla öne çıkan bu parça, sezonluk bir ürün olmanın ötesine geçerek markanın kalıcı tasarımları arasında yer alıyor. Farklı renk alternatifleriyle geniş bir stil yelpazesine hitap eden model, özellikle görünür olmayı tercih eden kullanıcılar için güçlü bir ifade sunuyor. Morlin Bron, bu tasarımı yalnızca bir ürün olarak değil, markanın karakterini yansıtan ikonik bir parça olarak konumlandırıyor. Minimal detaylar, güçlü silüet ve modern çizgilerle şekillenen tasarım dili, şehir hayatının dinamizmiyle uyum yakalıyor. Günlük stilin farklı anlarına eşlik edebilen model, iddialı ama dengeli bir görünüm sunuyor. Tasarımın merkezinde yer alan sade ama etkili yaklaşım, ürüne zamansız bir karakter kazandırıyor. Bu yönüyle model, geçici trendlerden bağımsız bir duruş sergiliyor. Morlin Bron, bu tasarımıyla kalıcı stilin mümkün olduğunu yeniden ortaya koyuyor.

Eco Döngüsel Üretime Odaklanıyor

Eco Eyewear, 'Değişim Dalgası' girişimiyle sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarını ileriye taşımaya devam ediyor. Denizlere ulaşan plastik atığın kaynağında durdurulmasını hedefleyen bu girişim, çevresel etkiyi azaltmaya yönelik somut adımlar içeriyor. Waste Free Oceans işbirliğiyle yürütülen çalışmalar kapsamında bugüne kadar yaklaşık 60 ton plastik atık toplandı. Toplanan materyaller yalnızca denizlerden uzaklaştırılmakla kalmıyor, aynı zamanda ayrıştırılarak yeniden hammaddeye dönüştürülüyor. Bu geri dönüşüm süreci, elde edilen malzemenin gözlük üretiminde yeniden kullanılmasıyla döngüsel bir yapıya kavuşuyor. Böylece denizden çıkan atık, yeni bir ürün olarak tekrar hayata kazandırılıyor. Eco Eyewear'ın yaklaşımı, yeni malzeme üretmek yerine mevcut kaynakları değerlendirmeye odaklanıyor. Bu anlayış, markanın sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturuyor. Değişim Dalgası girişimi, tek seferlik bir proje olmanın ötesinde, süreklilik gösteren ve gelişmeye açık bir yapı sunuyor. Her geçen gün büyüyen bu model, çevresel sorumluluk bilincini üretim süreçlerine entegre eden bir yaklaşımı temsil ediyor. Eco Eyewear, bu girişimle yalnızca çevreye katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektörde sürdürülebilir üretim anlayışına güçlü bir örnek oluşturuyor.





David Beckham Stil Kodlarını Belirliyor

Eyewear by David Beckham, 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonu yeni tasarım vurgularıyla dikkat çekiyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden biri olan DB 1237, yumuşatılmış hatlara sahip formuyla öne çıkıyor. Dengeli oranları ve rafine çerçeve yapısıyla model, markanın karakteristik stilini daha sade ve akıcı bir dil üzerinden yorumluyor. Yuvarlatılmış kenar detayları, tasarıma modern ve zamansız bir ifade kazandırırken, günlük kullanımda çok yönlü bir stil alternatifi sunuyor. Metal çerçeve grubunda da yeni eklemeleri tercih eden marka; hem güneş hem optik kategorilerinde hafif yapı ve dengeli form anlayışına odaklanıyor. Bu yaklaşım sayesinde marka, estetik çizgisini korurken daha geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyor. Koleksiyonda ayrıca titanyum materyallerle geliştirilen yeni modeller de yer alıyor. DB 1226/G/S modelindeki premium titanyum kullanımı ve ileri üretim teknikleriyle markanın kalite vurgusu bir üst seviyeye taşıyor. Seçili modellerde sunulan fotokromik cam seçenekleri ise işlevselliği artıran önemli detaylar arasında bulunuyor. Markanın imza unsurları olan Talisman detayı ve DB monogramı, koleksiyon genelinde tasarımlara karakter kazandırmaya devam ediyor. Eyewear by David Beckham, bu yeni sezon koleksiyonuyla hem güçlü stil kodlarını koruyor hem de tasarım dilini daha rafine ve çağdaş bir noktaya taşıyor.

Linda Farrow Zamanın Ruhunu Yakalıyor

Linda Farrow, 2026 İlkbahar/Yaz sezonunda zamanın ruhunu yakalayan yeni Office Hours koleksiyonunu beğenilere sunuyor. 1970'lerin sofistike ofis atmosferinden ilham alan bu koleksiyon; güçlü duruşu, incelikli zarafeti ve modern lüksün özgün yorumunu bir arada sunuyor. Office Hours; liderlik, karakter ve girişimci ruh üzerine kurulu güçlü bir sezon anlatısı sunuyor. Koleksiyon, iş dünyasının tepesindeki kadının özgüvenini ve kararlılığını merkeze alarak feminen gücü zamansız bir tasarım anlayışıyla buluşturuyor. Her bir çerçeve, bu güçlü karakterin görsel bir yansıması olarak tasarlandı. Koleksiyondaki gözlük formları, 1970'lerin belirgin ve karakteristik silüetlerine çağdaş bir yorum getiriyor. Bal tonları ve şarap kırmızılarında oluşan zengin renk paleti, sıcak ve rafine bir ofis dünyasını yeniden kurgularken; her detay ustalıkla işlenmiş bir el emeğinin izlerini taşıyor. Linda Farrow'un Office Hours koleksiyonu, Atölye Gözlük bünyesinde sunulmaktadır. Seçkin markalar ve özgün tasarımlar konusunda uzmanlaşmış bir platform olan Atölye Gözlük, Linda Farrow'un bu özel koleksiyonunu Türkiye pazarına özenle taşıyor. Eşsiz çerçeveler ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışıyla Atölye Gözlük, modern lüksü erişilebilir kılıyor. Office Hours, yalnızca bir gözlük koleksiyonu değil; modern kadının gücünü, zarafetini ve kararlılığını kutlayan etkileyici bir sezon anlatısıdır.





STARLENS

AI

YAPAY ZEKÂ GÖZLÜK CAMLARI

**STARLENS AI –
Patentli, eşsiz teknoloji.
Türkiye’de bir ilk!**

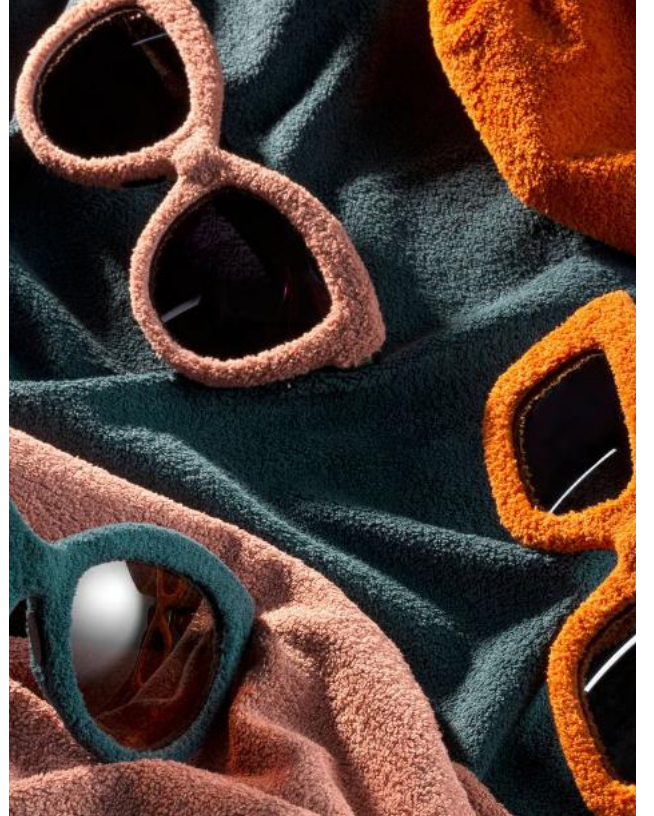


Charlie Max Milano'dan Özgün Stil Yaklaşımı

Charlie Max Milano, günlük stilin en güçlü tamamlayıcılarından biri olan gözlüğü, özgün tasarım yaklaşımıyla yeniden yorumluyor. Marka, sade görünümleri yaratıcı detaylarla zenginleştirerek stilin dinamik yönünü öne çıkarıyor. Koleksiyonlarda dikkat çeken modern silüetler ve özgün form arayışları, tasarımlara karakter kazandırıyor. Dengeli renk kullanımı ise modellerin günlük kombinlerle uyumunu güçlendiriyor. Charlie Max Milano'nun bu yaklaşımı, gözlüğü yalnızca tamamlayıcı bir unsur olmaktan çıkarak stilin belirleyici parçalarından biri haline getiriyor. Rahat kullanım sunan yapılar, estetikle konforu bir arada sunuyor. Her model, sade ama dikkat çekici bir görünüm elde etmek isteyenler için güçlü bir alternatif oluşturuyor. Günlük stilin farklı anlarına kolayca uyum sağlayan tasarımlar, şehir hayatının temposuna eşlik ediyor. Markanın tasarım dili, enerjik ve özgün bir stil anlayışı üzerine kuruluyor. Bu bütüncül yaklaşım, koleksiyonun her parçasında hissediliyor. Charlie Max Milano, modern şehir stiline dinamik ve yaratıcı bir yorum katmaya devam ediyor. Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğü ile sunulan koleksiyonlar, stiline farklılık katmak isteyenlerle buluşuyor.

Italia Independent Duyusal Deneyim Yaşatıyor

Italia Independent, Teddy koleksiyonuyla gözlük tasarımına dokunsal bir boyut kazandırıyor. Tekstil dünyasından ilham alan bu özel seri, çerçeve yüzeyinde kullanılan peluş kaplama ile alışılmış materyal algısını yeniden yorumluyor. Koleksiyondaki güneş gözlükleri, iddialı formlar ile yumuşak ve tüylü bir yüzeyi bir araya getirerek dikkat çekiyor. Bu yaklaşım, klasik asetat ya da metal hissini ötesine geçerek kullanıcıya farklı bir deneyim sunuyor. Çerçeveye dokunulduğunda hissedilen tüylü yüzey kaplama, tasarımın en ayırt edici unsuru olarak öne çıkıyor. Markanın 'duyusal deneyim' olarak tanımladığı bu yaklaşım, koleksiyonun genel karakterini belirliyor. Renk paleti de bu hissi destekleyen güçlü tonlardan oluşuyor. Canlı kırmızı, derin mavi ve sıcak kahve gibi yoğun renkler, her modele özgün bir kimlik kazandırıyor. Büyük ve belirgin formlar, tasarımların görünürlüğünü artırıyor. Teddy koleksiyonu, stilinde fark yaratmak isteyen kullanıcılar için güçlü bir alternatif sunuyor. Alışılmışın dışına çıkan bu tasarım dili, gözlüğü yalnızca görsel değil, aynı zamanda fiziksel bir deneyime dönüştürüyor. Italia Independent, Teddy koleksiyonu ile sınırları zorlayan yaklaşımını bir kez daha ortaya koyuyor.



DAVIDOFF

EYEWEAR





İkü ve Moosho'dan Uluslararası Akademik Proje

İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye-Çin diplomatik ilişkilerinin 55. yılında akademik bilgi ve üretim gücünü uluslararası bir projeye taçlandırdı. İkü Meslek Yüksekokulu Optisyenlik Programı, mesleki eğitimi sadece teknik donanımla sınırlı tutmayıp, küresel işbirlikleri ve disiplinler arası projelerle zenginleştirmeye devam ediyor. Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasındaki diplomatik ilişkilerin 55. yıldönümü kapsamında düzenlenen bu özel etkinlik, optisyenlik öğrencilerimizin hazırladığı özgün gözlük tasarımlarıyla akademik bir başarı hikayesine dönüştü. İkü Optisyenlik Programı Öğretim Görevlisi Neslihan Gezer önderliğinde yürütülen projede; öğrenciler tarafından İpek Yolu'nun tarihi mirasına uygun olarak titizlikle tasarlanan gözlükler, sektörün deneyimli isimlerinden Kadir Cinemre'nin firması Mooshu Gözlük tarafından üretilerek hayat buldu. Akademik vizyon ile endüstriyel üretim tecrübesini bir araya getiren bu işbirliği, ortaya çıkan koleksiyonun hem estetik hem de teknik açıdan dünya standartlarında bir kaliteye ulaşmasını sağladı.

Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği Kültür Müsteşarı Sayın Meifen Zhou, İkü İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nebile Koruyucu ve Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Mehmet Özer'in katılımlarıyla gerçekleşen açılısta; Emmy ödüllü yapımcı Travis Fox ve değerli eşi Michelle, moda sektörünün duayen isimlerinden Muhammer Ketenci, gözlük dünyasının vizyoner isimlerinden Hakan San ve optisyenlik alanında sosyal medyanın güçlü sesi Çağatay Gülümser de bulundu. Konuklar, Mooshu Gözlük'ten Kadir Cinemre'nin maharetiyle somutlaşan öğrenci tasarımlarını inceleyerek, projenin sektörel derinliğini takdirle karşıladılar. 'Silk Road Fashion' (İpek Yolu Modası) teması altında birleşen çalışmalar, faset modellerden, metal çerçevelere kadar geniş bir yelpazede, iki ülkenin tarihi mirasını yansıtan teknik detaylarla sunuldu. Nanjing Üniversitesi Ulusal Orkestrası'nın ezgileri eşliğinde gerçekleşen bu buluşma, optisyenliğin sadece sağlık odaklı değil, aynı zamanda uluslararası bir iletişim dili ve bir zanaat sanatı olabileceğini kanıtladı. Etkinliğin en stratejik adımlarından biri olarak, başarılı çalışmalar ortaya koyan iki öğrencimiz, mesleki vizyonlarını geliştirmek üzere Çin'e davet edildi. Bu girişimin, öğrencilerimizin küresel pazar dinamiklerini tanımaya ve Türkiye'deki optik sektörüne vizyoner bir bakış açısıyla dönmelerine imkan sağlayacaktır. İstanbul Kültür Üniversitesi yaptığı açıklamada Öğretim Görevlisi Neslihan Gezer koordinatörlüğünde ve sektör paydaşlarının değerli destekleriyle, öğrencilerini geleceğin optik dünyasına hazırlamaya devam edeceğini belirtti.



MOOSHU



GÜLCE OPTİK TİC.LTD.STİ.

Rami Kışla Cad. Topçular İş Merkezi No:70/387 Eyüpsultan İstanbul | 0531 083 96 00 | info@mooshu.co | info@gozluk.co

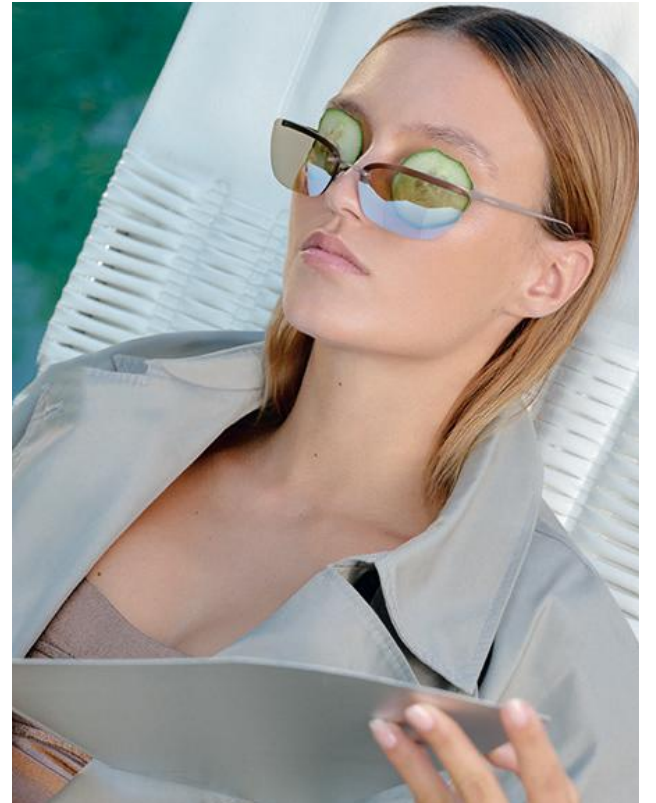


Tom Ford Çağdaş Lüksü Tanımlıyor

Keskin estetik anlayışı ve kusursuz detaylara verdiği önemle moda dünyasında ayrıcalıklı bir konuma sahip olan Tom Ford Eyewear, modern lüksün en güçlü temsilcilerinden biri olarak stil kodlarını yeniden tanımlamaya devam ediyor. Zamansız tasarım dili ile dikkat çeken marka, sofistike ve karizmatik bir duruşu her koleksiyonunda yeniden yorumluyor. Tom Ford Eyewear koleksiyonlarının imza detayı haline gelen "T" formu, çerçeve tasarımlarında güçlü bir kimlik unsuru olarak öne çıkarken; kaliteli asetat ve metal materyaller, yüksek işçilikle buluşarak her bir modeli ikonik bir parçaya dönüştürüyor. Maskülen ve feminen çizgiler arasında kurulan dengeli estetik, markanın evrensel çekiciliğini güçlendiriyor. Yeni sezon koleksiyonunda; cesur silüetler, oversize formlar ve derin ton geçişlerine sahip camlar ön planda. Parlak yüzeyler, keskin hatlar ve heykelsi çerçeve yapıları, şehirlil stilin güçlü ve iddialı ifadesini yansıtıyor. Her model, sade ama etkileyici bir lüks anlayışını stiline yansıtmak isteyenler için tasarlanıyor. Tom Ford Eyewear, yalnızca bir aksesuar değil; özgüvenin, karizmanın ve rafine zevkin simgesi niteliği taşıyor. Türkiye'de Merve Optik güvencesiyle sunulan Tom Ford Eyewear koleksiyonları, seçkin satış noktalarında moda tutkunlarıyla buluşuyor.

Max&Co.'dan Rafine ve Özgür Çizgiler

Enerjik, özgür ve stil sahibi bir duruşuyla öne çıkan Max&Co. Eyewear, şehirlil kadının dinamik yaşamından ilham alarak modern şıklığı genç bir perspektifle yeniden yorumluyor. Moda ile eğlenceli bir ilişki kuran marka, gözlüğü stilin tamamlayıcısı olmanın ötesine taşıyarak kişisel ifadenin güçlü bir parçası haline getiriyor. Max&Co. Eyewear koleksiyonları; canlı renk paletleri, akışkan formlar ve hafif yapılarıyla öne çıkarken, günlük stilin vazgeçilmez bir tamamlayıcısı olarak konumlanıyor. Minimal çizgilerle zenginleşen tasarımlar, sade ama dikkat çekici bir estetik sunuyor. Yeni sezon koleksiyonunda; transparan çerçeveler, yumuşak tonlar ve feminen silüetler dikkat çekerken, oversize modeller ve modern geometrik formlar şehir stiline güçlü bir dokunuş katıyor. Güneş gözlüklerinde kullanılan degrade camlar ve ince detaylar, koleksiyonun genç ve enerjik ruhunu tamamlıyor. Max&Co. Eyewear, stilinde özgürlük arayan, trendleri kendi yorumuyla yeniden şekillendiren kadınlara hitap ediyor. Günlük hayatın temposuna uyum sağlayan, aynı zamanda modanın keyifli ve yaratıcı tarafını yansıtan bir stil anlayışı sunuyor. Gençlik enerjisini, çağdaş ve rafine çizgilerle buluşturan Max&Co. Eyewear koleksiyonları; Merve Optik güvencesi ve garantisiyle Türkiye optik pazarına kazandırılmaktadır.



Ossé



www.merveoptik.com



Santa Barbara Polo & Racquet Club Mirası Yükseliyor

Santa Barbara Polo & Racquet Club, köklü geçmişinden aldığı ilhamla modern tasarım anlayışını buluşturduğu yeni koleksiyonlarıyla dikkat çekiyor. 1894 yılında Santa Barbara Agricultural Park'ta oynanan ilk polo maçıyla temelleri atılan bu prestijli miras, bugün Daniel Klein Group markasının güvenesiyle optik sektöründe güçlü bir konuma ulaştı. Marka, Türkiye'deki ve uluslararası pazardaki ilk yılını geride bırakırken, sektörün beklenti ve taleplerini doğru analiz eden yaklaşımıyla öne çıkıyor. Titizlikle yürütülen tasarım ve üretim süreci sonucunda geliştirilen Santa Barbara Polo & Racquet Club optik ve güneş gözlüğü koleksiyonları, kısa sürede satış noktalarında güçlü bir görünülük kazanarak kullanıcılarla buluşuyor ve markanın pazardaki konumunu istikrarlı biçimde güçlendiriyor. Markanın yeni sezon koleksiyonlarında kullanılan metal, asetat ve titanyum gibi yüksek kaliteli materyallerin; klasik ve modern çizgilerle olan dengeli birleşimleri dikkat çekiyor. Özellikle klipsli gözlük modellerinde artan konfor seçenekleri, kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşıyor. Her geçen gün genişleyen ürün yelpazesi ve yenilikçi tasarım anlayışıyla Santa Barbara Polo & Racquet Club, optik sektöründe iddiasını güçlendirerek yoluna kararlılıkla devam ediyor.

Mood Star Serisine Yeni Renkler Geldi

Arma Lens, üç aylık Mood kontakt lens koleksiyonu kapsamında yer alan hareli tasarıma sahip Star serisini 4 yeni renk seçeneğiyle genişletti. Mood Star Ash, Mood Star Choco, Mood Star Honey ve Mood Star Olive adlarıyla sunulan yeni tonlar, koleksiyonun estetik çeşitliliğini güçlendiriyor. Kül grisi Star Ash, koyu kahve Star Choco, bal kahve Star Honey ve Star Olive ela yeşil tonlarındaki yeni renkler, doğal görünüm odaklı tasarım anlayışıyla dikkat çekiyor. Hareli yapısı sayesinde gözü daha iri ve bebeksi gösteren kontakt lensler, kullanıcıların daha belirgin ve canlı bir bakış elde etmesine katkı sağlıyor. Özel olarak ayarlanmış pupil boşluğu ölçüsü ise alttan göz renginin görünmesini engelleyerek homojen bir renk etkisi sunuyor. Bu özellik, özellikle doğal ve dengeli bir görünüm arayan kullanıcılar için önemli bir avantaj oluşturuyor. Yeni renklerin, renkli kontakt lens pazarında kısa sürede güçlü bir konum elde etmesi bekleniyor. Arma Lens'in yüksek kalite standartlarıyla üretilen Mood koleksiyonu, üç aylık kullanım süresiyle pratik bir deneyim sunuyor. Ürün ambalajları üzerinde de bu kullanım süresi açık şekilde belirtiliyor. 14.2 mm çap ve 8.6 baz eğrisi ile tasarlanan kontakt lensler, farklı göz yapılarıyla uyum sağlayacak şekilde geliştirildi. Ürünler -0.50 ile -6.00 diyoptri aralığında stoktan temin edilebiliyor.



SANTA BARBARA
POLO & RACQUET
CLUB®



DANIELKLEIN GROUP



Vasuma'dan Sessiz ama Güçlü Tasarımlar

Vasuma, sade tasarım diliyle güçlü bir etki yaratmanın mümkün olduğunu ortaya koyan markalar arasında yer alıyor. Gösteriştenden uzak yaklaşımıyla dikkat çeken marka, zamansızlık kavramını tasarımının merkezine yerleştiriyor. Markanın koleksiyonlarında öne çıkan dengeli oranlar ve yumuşak geçişli hatlar, tasarımlara doğal bir akış kazandırıyor. Doğal tonların hakimiyeti, modellerin sade ama etkili bir estetik sunmasını sağlıyor. Bu yaklaşım, hızlı değişen trendlerin ötesine geçen bir stil anlayışını destekliyor. Gözlükler, günlük kullanımda zahmetsiz bir şıklık sunarken güçlü bir duruş sergiliyor. Minimal tasarım dili, abartıdan uzak ama karakterli bir ifade yaratıyor. Her model, sade çizgilerle maksimum etki elde etmeyi hedefliyor. Vasuma, stilinde denge ve sadelik arayan kullanıcılar için güçlü bir alternatif oluşturuyor. Markanın bütün koleksiyonlarında hissedilen bu yaklaşım, tutarlı bir tasarım dili ortaya koyuyor. Vasuma'nın zamansız estetik anlayışı, ürünleri uzun soluklu bir stil parçasına dönüştürüyor. Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğü ile sunulan Vasuma koleksiyonları, sade ama güçlü stil ifadesi arayanlarla buluşuyor.

Vava Minimal Tasarımın Gücünü Yansıtıyor

Günümüz tasarım anlayışında sadelik, en güçlü ifade biçimlerinden biri haline geliyor. Vava, sadeleşmeyi merkeze alan tasarım yaklaşımıyla çağdaş estetik anlayışına güçlü bir yorum getiriyor. Marka, gereksiz detayları ortadan kaldırarak tasarımın özüne odaklanıyor. Markanın bu yaklaşımı sayesinde modern yaşamın hızına uyum sağlayan rafine bir stil dili ortaya çıkıyor. Vava koleksiyonlarda öne çıkan net çizgiler ve dengeli formlar, tasarımlara güçlü bir ifade kazandırıyor. İleri teknoloji materyallerle desteklenen Vava modelleri, estetik ile işlevselliği bir arada sunuyor. Markanın her bir tasarımı, zamansız bir duruş sergileyerek uzun süreli kullanım sunuyor. Minimal çizgiler, karmaşadan uzak ama etkili bir stil yaratıyor. Bu anlayış, gözlüğü oldukça yalın ancak bir o kadar da güçlü bir ifade aracına dönüştürüyor. Vava koleksiyonları, stilinde netlik ve sadelik arayan kullanıcılar için öne çıkıyor. Markanın tasarım yaklaşımı, detaydan çok bütünlüğe odaklanıyor. Vava'nın gözlüklere bu bütüncül bakışı, koleksiyonunun her parçasında hissediliyor. Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğü ile sunulan seçkin Vava koleksiyonları, modern minimalizmi benimseyenlerle buluşuyor.





MUSTANG

EYEWEAR

www.merveoptik.com

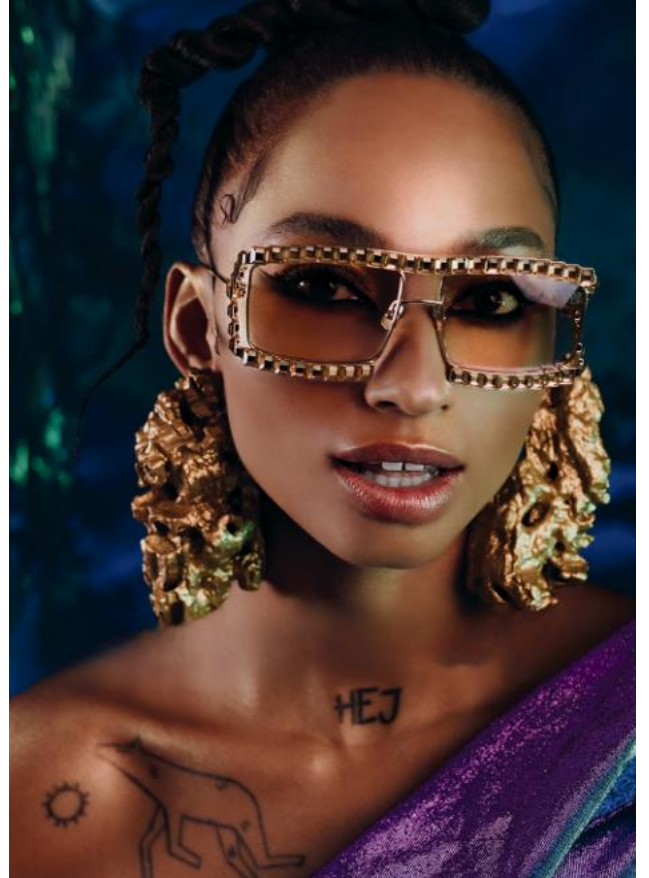


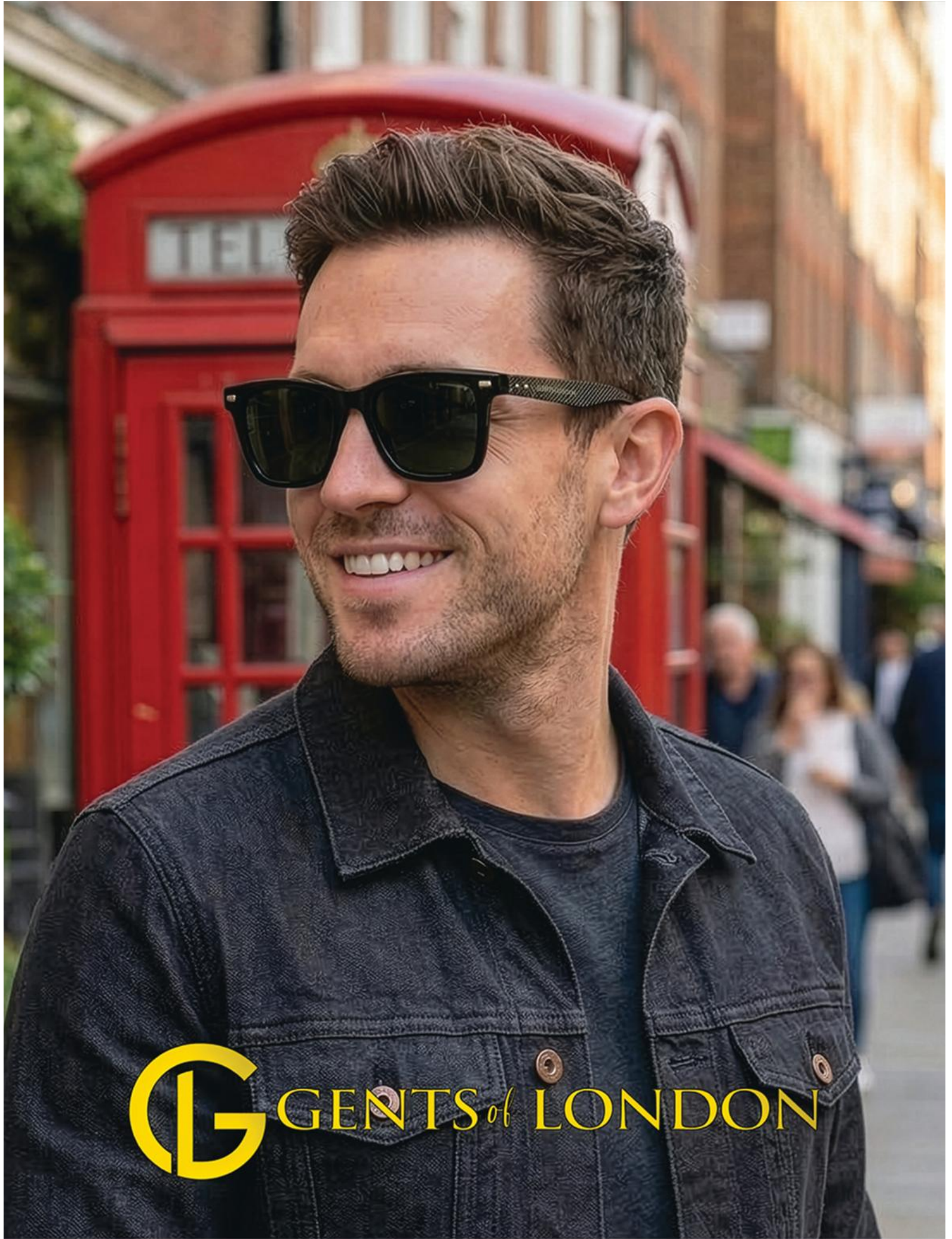
Gents of London Stil ve İşlevi Birleştiriyor

Gents of London, güneşin ve yazın enerjisini yansıtan koleksiyonlarıyla gözlük sektöründe dikkat çeken markalar arasında yer alıyor. Erkek ve kadın koleksiyonlarını kapsayan marka, geniş ürün yelpazesıyla farklı stil beklentilerine yanıt veriyor. Her model, yalnızca bir aksesuar olmanın ötesinde, stil sahibi kullanıcılar için güçlü bir tamamlayıcı rol üstleniyor. İlkbaharın ilk günlerinden yazın en yoğun temposuna kadar, Gents of London gözlükleri günlük stilin imza parçaları arasında konumlanıyor. Markanın tasarım dili, farklı zevklere hitap eden özgün çizgileriyle öne çıkıyor. Geniş renk skalası ve çeşitli çerçeve alternatifleri, kullanıcılara kombinlerini zenginleştirme imkanı sunuyor. Plajdan şehir hayatına uzanan kullanım alanı, koleksiyonun çok yönlü yapısını güçlendiriyor. Sade günlük stil anlayışından klasik şehir şıklığına kadar geniş bir stil yelpazesine uyum sağlayan tasarımlar, zamansız bir estetik sunuyor. Özellikle yaz aylarında konfor ve stil arayışını bir araya getiren modeller, kullanıcı deneyimini üst seviyeye taşıyor. Her bir gözlükte tercih edilen kaliteli materyaller, ürünün dayanıklılığını destekliyor. Ergonomik tasarım çizgileri, gün boyu rahat kullanım imkanı sağlıyor. Kusursuz işçilik anlayışı, markanın kalite yaklaşımını açık biçimde ortaya koyuyor. Her detayında özen barındıran bu tasarımlar, kendilerine özgü bir zarafet gizliyor.

Anna-Karin Stilin Gücünü Öne Çıkarıyor

Yeni sezon, yalnızca trendleri takip etmek yerine güçlü bir duruş sergileyen tasarımları ön plana çıkarıyor. Anna-Karin Karlsson, gözlüğü bir stil tamamlayıcısının ötesinde, karakterin en belirgin yansımalarından biri olarak ele alıyor. Markanın koleksiyonlarında öne çıkan hacimli formlar, keskin hatlar ve dramatik detaylar, tasarımlara dikkat çekici bir ifade kazandırıyor. Bu güçlü tasarım dili, her parçayı adeta bir sanat nesnesine dönüştürüyor. Her model, kendine özgü bir kimlik sunarken lüks anlayışını farklı bir perspektifle yorumluyor. Cesur ve net bir stil arayışında olan kullanıcılar için koleksiyon, güçlü bir alternatif oluşturuyor. Tasarımlar, yalnızca estetik değil, aynı zamanda ifade gücü yüksek bir stil yaklaşımı sunuyor. Bu yönüyle gözlük, gündelik bir ihtiyaç olmanın ötesine geçerek stilin merkezine yerleşiyor. Markanın özgün tasarım dili, detaylara verilen önemle daha da belirginleşiyor. Koleksiyonun bütününde hissedilen bu yaklaşım, güçlü bir marka karakterini ortaya koyuyor. Anna-Karin Karlsson, her yeni sezonda iddialı ve ayırt edici çizgisini korumaya devam ediyor. Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğü ile sunulan bu seçkin koleksiyonlar, stilinde fark yaratmak isteyenlerle buluşuyor.



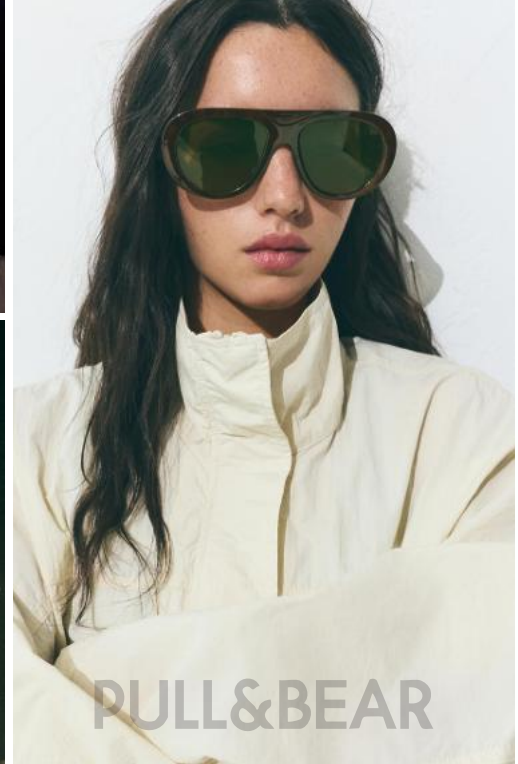
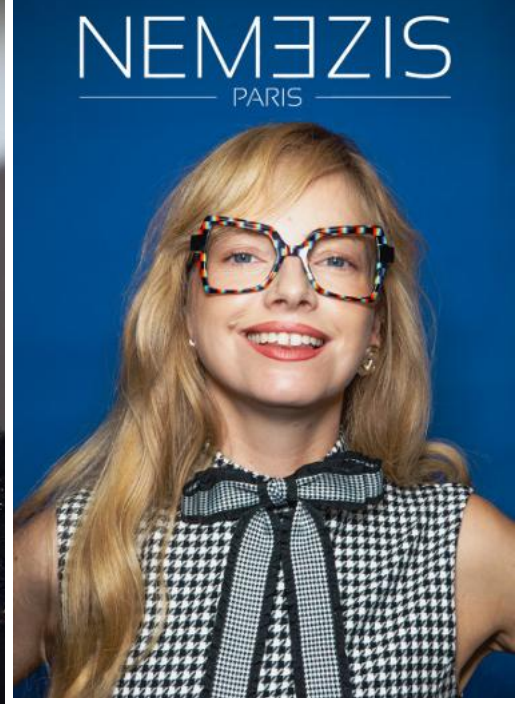


GENTS *of* LONDON

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr


EFOROPTİK®
İngilizce Harika Gözün



GÜCÜNÜ MESLEK SEVGİSİNDEN ALIYOR **GÖZ-LÜKS OPTİK**

“Özellikle yerli üreticilerin uluslararası ziyaretçilerle doğrudan temas kurabilmesi açısından Silmo İstanbul’un çok değerli bir platform olduğunu düşünüyorum.”

Merhaba Erol Bey, Göz-Lüks Optik'in kuruluş hikayesini ve bugün geldiği noktayı okurlarımızla paylaşır mısınız?

Merhaba, ben Erol Aydoğan. Göz-Lüks Optik'in temeli yaklaşık 40 yıla yaklaşan perakende, üretim ve sivil toplum kuruluşu deneyiminin birikimi üzerine kuruldu. Bu süre zarfında gözlükçülük mesleğinin içinde olmak benim için sadece bir iş değil, aynı zamanda büyük bir gurur kaynağı olmuştur. İnsanların göz sağlığına dokunabilmek, onların yaşam kalitesine katkı sağlayan bir sürecin parçası olmak mesleğimi her zaman daha anlamlı hale getirdi. Meslek hayatım boyunca sevmediğim hiçbir işi yapmadım diyebilirim. Ticari kaygıları çoğu zaman ikinci planda tutarak bu işi önce meslek sevgisiyle yürütmeye çalıştım. Bu nedenle perakendeci kimliğimi her zaman mesleki yolculuğumun en değerli tarafı olarak görüyorum. Bu süreçte sektörün hemen her alanını yakından tanıma fırsatı buldum. Son 10 yılda ise bu tecrübeyi markalaşma ve ihracat odağıyla daha kurumsal bir yapıya taşıdık. Bugün Türkiye'de üretilen ürünleri farklı pazarlara ulaştıran, Fransa, İtalya gibi ülkelerden seçtiğimiz değerli markaların distribütörlüğünü yürüten ve de kendi markasıyla büyümeyi hedefleyen bir yapı olarak yolumuza devam ediyoruz.



Perakendecilikteki güçlü deneyiminiz üretim ve ihracat faaliyetlerin yürütmede ne gibi avantajlar sağladı?

Perakende bu işin temelidir çünkü son tüketiciyi, ürünün kullanım sürecini ve optik mağazaların ihtiyaçlarını doğrudan görme imkanı sağlar. Laboratuvar-dan çerçeve üretimine kadar uzanan bu deneyim, ithalat ve ihracat süreçlerinde doğru kararlar almamıza katkı sağladı. Kuruluşumuzun en önemli motivasyonlarından biri de perakendeden gelen bu birikimi dış pazarlara taşımaktı. Bugün bu tecrübeyi ticari yapımıza sağlıklı şekilde entegre ettiğimizi düşünüyoruz. Sahada edinilmiş bilgi, hangi ürünün hangi pazarda karşılık bulacağını öngörebilme açısından bize önemli bir avantaj sağlıyor. Bu nedenle perakendeden gelen bakış açısını yalnızca geçmişimiz olarak değil, bugün yaptığımız tüm planlamaların temel referansı olarak görüyoruz.



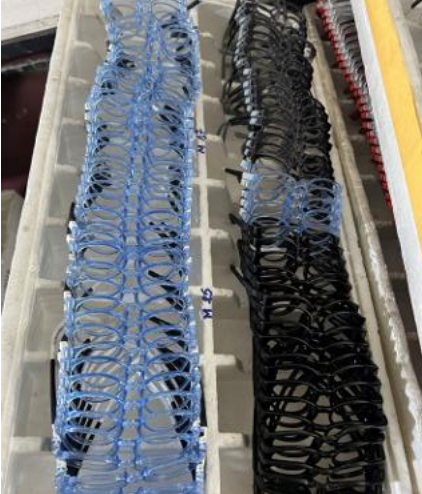
Erol Aydoğan

Türkiye distribütörlüğünü yürüttüğünüz markaları okurlarımız için biraz daha yakından tanıyabilir miyiz?

Şu anda Nemezis Paris, Renaissance LUNETTE, Mango ve Pull & Bear markalarını Türkiye pazarına ulaştırıyoruz. Distribütörlüğünü üstlendiğimiz markaları seçerken kendi ülkelerinde belirli bir bilinirliğe ulaşmış ve koleksiyon kimliği oluşmuş markalar olmasına dikkat ediyoruz. Gözlük sektöründe markalaşmanın uzun vadeli ve maliyetli bir süreç olduğunu biliyoruz. Bu nedenle hem distribütörlük yaptığımız markaların hem de kendi markamızın optik mağazalar aracılığıyla doğru şekilde konumlanmasını önemsiyoruz. Reklamdan çok sahada birebir iletişim ve ziyaretlerle büyümeyi tercih ediyoruz. Bizim yaklaşımımız hızlı sonuç almaktan çok kalıcı bir yer edinmek üzerine kurulu olduğu için markalarımızı mağazalarla kurduğumuz doğrudan iletişim üzerinden adım adım büyötmeye çalışıyoruz. Bu süreçte optik mağazaların geri bildirimlerini dikkatle takip ederek koleksiyon yönetimimizi de sürekli geliştirmeye özen gösteriyoruz.

Türkiye’de üretim yapan optik çerçeve üreticileri ile yürüttüğünüz işbirliklerinden bahseder misiniz?

Firmamızın temel faaliyet alanlarından biri Türkiye’de üretilen optik çerçeveleri Balkanlar ve Kuzey Afrika başta olmak üzere farklı ülkelere ulaştırmaktır. Özellikle yerli üretimin uluslararası pazarlarda daha fazla yer bulması bizim için önemli bir motivasyon kaynağıdır. Bu doğrultuda üretici firmalarla sürdürülebilir işbirlikleri geliştirerek hem markalarımızın hem de ülkemizde üretilen ürünlerin bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Bu süreç emek ve sabır gerektiriyor ancak kararlılıkla ilerliyoruz. Türkiye’de üretilen ürünlerin kalite açısından güçlü bir potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz ve bunu farklı pazarlarda daha görünür hale getirmek için çalışıyoruz. Uzun vadede hem üreticilerimizin hem de ülkemizin optik sektöründeki konumuna katkı sağlayacak bir yapı oluşturmayı önemsiyoruz.



Kuzey Afrika ve Balkan ülkelerine yönelik ihracat faaliyetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Türkiye’de üretim yapan birçok firma için Kuzey Afrika ve Balkan ülkeleri ihracata açılan ilk ve önemli pazarlardan biridir. Bu bölgeler hem rekabet hem erişilebilirlik açısından markaların gelişmesine katkı sağlar. Biz de bu pazarlarda edindiğimiz deneyimi daha geniş coğrafyalara taşımayı hedefliyoruz. Önümüzdeki süreçte Avrupa ve farklı bölgelerde de daha aktif olmayı planlıyoruz. İhracatın kademeli ilerleyen bir süreç olduğuna inanıyoruz ve bu nedenle her pazarı kendi dinamikleri içinde değerlendirerek adım adım ilerlemeyi tercih ediyoruz. Bugüne kadar ulaştığımız ülkelere kurduğumuz ilişkileri güçlendirerek hem markamızın hem de Türkiye’de üretilen ürünlerin bilinirliğini artırmaya devam etmeyi amaçlıyoruz.



Bayi seçiminde hangi kriter ve değerleri göz önünde bulunduruyorsunuz?

Bayi seçiminde önceliğimiz her zaman doğru iletişim kurabileceğimiz iş ortaklarıyla çalışmak oluyor. Ticari planlama kadar güven ilişkisi de bizim için çok önemlidir. Referans ve karşılıklı niyet uyumu sağlanmadan uzun vadeli işbirlikleri kurmanın sağlıklı olmadığını düşünüyoruz. Bu nedenle bayi ağıımızı oluştururken sürdürülebilir ve karşılıklı güvene dayalı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Bizim yaklaşımımızda ticaret yalnızca ürün satışı değil aynı zamanda birlikte yol yürümek anlamına geliyor. Bu nedenle çalıştığımız firmalarla uzun vadeli, karşılıklı gelişime açık ve sağlıklı bir iletişim zemini oluşturmayı her zaman öncelikli görüyoruz.

Sektörde yüksek standartlardaki satış sonrası hizmetlerinizle biliniyorsunuz. Bu süreçte nasıl bir yaklaşım benimsiyorsunuz?

Türkiye’de optik sektörünün güçlü yönlerinden biri satış sonrası hizmet kalitesidir. Yerli üretimin tercih edilmesinde bu yaklaşımın önemli bir payı olduğunu düşünüyoruz. Biz de firmamız bünyesinde satış sonrası süreçleri yakından takip ederek hem iş ortaklarımızın hem de son kullanıcıların memnuniyetini ön planda tutuyoruz. Karşılıklı memnuniyetin sürdürülebilir iş ilişkilerinin temelini oluşturduğuna inanıyoruz. Özellikle ihracat yaptığımız pazarlarda da bu yaklaşımı aynı titizlikle sürdürmeye çalışıyoruz. Çünkü satış sonrası hizmet kalitesinin markaya duyulan güveni doğrudan etkileyen en önemli unsurlardan biri olduğunu düşünüyoruz.

Göz-Lüks Optik'in sektördeki yeniliklere hızlı uyum sağlayan yapısını nasıl oluşturuyorsunuz?

Sektörde ayakta kalabilmek için yenilikleri yakından takip etmek zorundayız. Uluslararası fuarları düzenli olarak ziyaret ediyor, katılımcı oluyor ve gelişmeleri yerinde inceliyoruz. Bunun yanında üretim teknikleri ve koleksiyon yapıları konusunda da sürekli öğrenmeye devam ediyoruz. Değişimin sektörümüz için bir zorunluluk olduğunu düşünüyor ve bu doğrultuda hareket ediyoruz. Dünyadaki gelişmeleri yerinde takip etmek hem ürün yaklaşımımızı hem de pazar stratejimizi daha sağlıklı şekillendirmemize katkı sağlıyor. Bu nedenle öğrenmeye açık kalmayı ve sektördeki dönüşümü yakından izlemeyi çalışma kültürümüzün doğal bir parçası olarak görüyoruz.



Via And Optik Grup bünyesinde faaliyet göstermek firmanıza ne gibi katkılar sağlıyor?

Via And Optik bizim için yalnızca bir grup yapısı değil aynı zamanda perakendeden gelen tecrübemizin başlangıç noktasıdır. Uzun yıllara dayanan saha deneyimi bugün attığımız adımların temelini oluşturuyor. Güçlü bir ekip yapısıyla ilerlemek bu süreçte en önemli avantajlarımızdan biri oldu. Bu birlikteliğin sağladığı sinerji hem ticari hem kurumsal gelişimimize katkı sağlıyor. Perakende tecrübesinden gelen bakış açısı sayesinde sektörü daha yakından okuyabiliyor ve kararlarımızı daha sağlam bir zeminde şekillendirebiliyoruz. Bu yapının sağladığı kurumsal hafızanın gelecekteki adımlarımız açısından da önemli bir rehber olduğunu düşünüyorum.

Göz-Lüks Optik'in kısa ve orta vadeli hedefleri nelerdir? Yeni pazarlar veya yeni markalar gündeminizde mi?

Gelişmekte olan bir firma olarak yeni pazarlar ve yeni ürün grupları her zaman gündemimizde yer alıyor. Mevcut ihracat ağıımızı genişletmek ve markamızı daha fazla ülkede görünür kılmak öncelikli hedeflerimiz arasında bulunuyor. Bunun yanında sektörden öğrenmeye devam ederek daha sağlam adımlarla ilerlemeyi önemsiyoruz. Özellikle Türkiye'de üretilen ürünlerin daha fazla pazarda yer alması için çalışmalarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki süreçte hem mevcut işbirliklerimizi güçlendirmek hem de yeni pazarlara açılarak markamızın uluslararası görünürlüğünü artırmak istiyoruz.



Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki görüşleriniz nelerdir? Fuarın sektöre katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul'un Türkiye optik sektörünün uluslararası görünürlüğü açısından önemli bir rol üstlendiğini düşünüyorum. Üretici firmalarımızın detaylara verdikleri önemin markalaşma sürecinde belirleyici olduğuna inanıyorum. Bu tür organizasyonlar hem sektör içi iletişimi güçlendiriyor hem de Türkiye'nin üretim gücünü dünyaya tanıtmaya fırsatı sunuyor. Özellikle yerli üreticilerin uluslararası ziyaretçilerle doğrudan temas kurabilmesi açısından fuarın çok değerli bir platform olduğunu düşünüyorum. Bu tür organizasyonların sektörümüzün gelişimi ve dünyaya açılması açısından önemli katkılar sağlamaya devam edeceğine inanıyorum.

Bu değerli röportaj için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes dergisi hakkında neler söylemek istersiniz?

Derginiz 4 your eyes'in, sektördeki gelişmeleri düzenli ve nitelikli bir yayıncılık anlayışıyla takip edilebilir hale getirmesi hem üretici hem optik mağazalar açısından önemli bir ihtiyacı karşılıyor. Dijitalleşmenin hız kazandığı bir dönemde hem basılı hem dijital yayıncılığı birlikte sürdürmeniz sektörümüze önemli bir katkı sağladığını düşünüyorum. Yeni ürünleri ve gelişmeleri okurlarıyla buluşturması açısından değerli bir görev üstleniyor. Bu vesileyle emeği geçen tüm ekibi tebrik ediyor, çalışmalarında başarılar diliyorum.



Göz Sağlığını Destekleyen 4 Güçlü Meyve

Dijital ekranların hayatımızın merkezine yerleştiği bir çağda gözlerimiz her zamankinden daha fazla yoruluyor. Ancak antioksidanlar ve vitaminler açısından zengin doğru besinlerle bu yükü hafifletmek ve göz sağlığını desteklemek mümkün.

Dijital ekranlar artık hayatın ayrılmaz bir parçası. Bilgisayarlar, telefonlar ve tabletler karşısında geçirilen uzun saatler, gözler üzerinde her geçen gün artan bir yük oluşturuyor. Kuruluk, yorgunluk, batma hissi ve bulanık görme gibi şikâyetler ise birçok kişi için sıradan hale gelmiş durumda. Bu tablo, göz sağlığının yalnızca dış etkenlerle değil, aynı zamanda yaşam tarzı ve beslenme alışkanlıklarıyla da yakından ilişkili olduğunu gösteriyor. Özellikle oksidatif stres ve inflamasyon gibi biyolojik süreçler, zaman içinde göz dokularını etkileyebiliyor. Her ne kadar dijital yaşamın temposunu tamamen değiştirmek zor olsa da, bu etkileri hafifletmek mümkündür. Antioksidanlar, vitaminler ve bitkisel bileşikler açısından zengin bir beslenme düzeni, göz sağlığını desteklemede önemli bir rol oynar. Üstelik bu destek, günlük hayatta kolayca ulaşılabilen doğal besinlerle sağlanabilir. Özellikle bazı meyveler, içeriklerindeki güçlü besin öğeleri sayesinde görme fonksiyonlarını desteklemeye ve göz yorgunluğunu azaltmaya yardımcı olabilecek özellikleriyle öne çıkıyor.

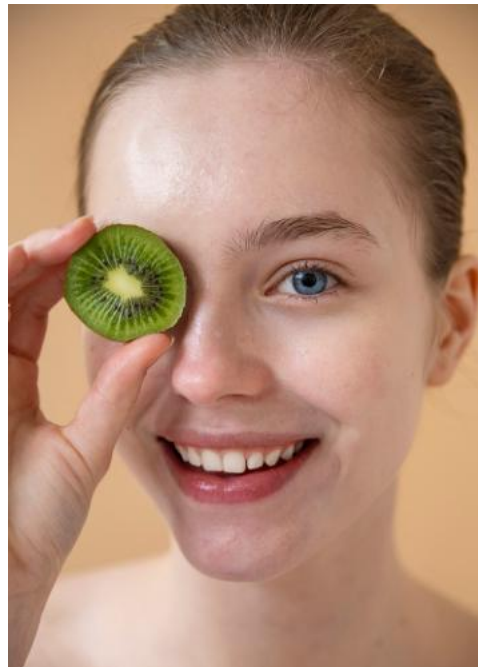


Yaban Mersini: Antioksidan Gücü

Küçük boyutuna rağmen güçlü bir besin profiline sahip olan yaban mersini, özellikle antosiyaninler açısından zengindir. Bu bileşikler, gözde yaşlanma sürecini hızlandıran oksidatif stresle mücadelede rol oynar. Araştırmalar, antosiyaninlerin retina hücrelerini koruyabileceğini ve hücrel hasarı azaltabileceğini göstermektedir. Düzenli tüketildiğinde, yaban mersini göz yorgunluğunu azaltmaya ve uzun vadede göz sağlığını desteklemeye katkı sağlayabilir. Günlük beslenmeye eklemek oldukça kolay: kahvaltılık kaselere, yoğurda veya smoothie'lere eklenebilir.

Portakal: C Vitamini ile Lens Koruması

C vitamini, göz merceğinin yapısını korumada kritik rol oynayan güçlü bir antioksidandır. Zamanla oluşan oksidatif hasar, katarakt gelişiminde etkili faktörlerden biridir. Çalışmalar, yeterli C vitamini alımının katarakt riskini azaltabileceğini ortaya koymaktadır. Bu nedenle portakal gibi narenciye ürünleri, göz sağlığını destekleyen basit ama etkili bir seçimidir. Günde bir porsiyon narenciye tüketimi, bu açıdan önemli bir katkı sağlayabilir.



Papaya: Kuruluk ve Hassasiyet İçin Destek

Gözlerde kuruluk ve hassasiyet yaşayanlar için papaya dikkat çekici bir seçenektir. İçerdiği A vitamini öncülleri ve karotenoidler, göz yüzeyinin korunmasına yardımcı olur. Aynı zamanda anti-inflamatuar bileşenler içeren papaya, gözde oluşabilecek düşük seviyeli iltihaplanmayı azaltmada destekleyici olabilir. Bu da özellikle yoğun ekran kullanımı sonrası oluşan rahatsızlıkların hafifletilmesine katkı sağlayabilir. Taze olarak tüketilebileceği gibi, meyve salatalarına veya smoothielere de kolayca eklenebilir.

Kivi: Retina İçin Koruyucu Etki

Kivi, yüksek C vitamini içeriğinin yanı sıra lutein ve zeaksantin gibi karotenoidler de içerir. Bu bileşikler, özellikle retina ve maküla sağlığı açısından önemlidir. Beslenme çalışmalarında, bu tür bileşenlerin düzenli alımının görme kalitesini korumaya yardımcı olabileceği belirtilmektedir. Kivi, bu açıdan günlük beslenmede yer verilmesi gereken pratik bir alternatiftir. Ara öğünlerde veya hafif tatlı olarak tercih edilebilir. Göz sağlığı çoğu zaman yalnızca genetik faktörler veya yaşlanma ile ilişkilendirilir. Oysa oksidatif stres, damar sağlığı ve inflamasyon gibi süreçler, doğrudan beslenme ile bağlantılıdır. Antioksidanlardan zengin bir diyet; Hücrel hasarı azaltmaya, Göz dokusunu korumaya, Yaşa bağlı değişimlerin etkisini yavaşlatmaya katkı sağlayabilir. Unutmayalım ki beslenme tek başına yeterli değildir. Günlük yaşam stilimiz ve alışkanlıklarımız göz sağlığımızı korumak için önem taşır.



Hastaların Yarısı Glokom Olduklarını Bilmiyor

Dünyada 70 milyona yakın glokom hastası var ve bunların yarısı hastalığından habersiz. Özellikle kırklı yaşlardan sonra ortaya çıkan ve sinsice ilerleyerek hiçbir belirti vermeyen Glokom, körlük nedenleri arasında da ikinci sırada yer alıyor. Hastaların yüzde 10'u tedaviye başladığında maalesef geç kalınmış oluyor ve kalıcı görme kaybı geliyor.

Türk Oftalmoloji Derneği Genel Başkanı Prof. Dr. Kıvanç Güngör, gözde sinsice ilerleyen glokom hastalığına karşı vatandaşları uyardı. Türkiye'de bu hastalıktan etkilenen yaklaşık 2.5 milyon kişi olduğu tahmin ettiklerini belirten Güngör, "Bu hastaların yarısı glokom olduklarını bilmiyor. Ülkemizde bu hastalıktan etkilenen milyonlarca kişi olmasına rağmen, yalnızca yaklaşık 300 bin hasta düzenli tedavi alıyor. Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre dünyada 70 milyonun üzerinde insanın glokomdan etkileniyor, glokom vakalarının yaklaşık 6.5 - 7 milyonu körlükle sonuçlanabiliyor. Dünyada glokomlu hasta sayısının 2040 yılında 110 milyonun üzerine çıkması bekleniyor.

Glokom dünyada kataraktan sonra körlüğün en yaygın ikinci nedeni. Hastalık doğuştan itibaren her yaşta görülebiliyor, ama genellikle 40 yaşından sonra ortaya çıkıyor. Göz sinirinde oluşan harabiyetin geri dönüşü olmadığı için, glokom nedeniyle kaybedilen görmenin geri dönmesi de mümkün olamıyor, hastalık kalıcı görme kayıpları ve körlükle sonuçlanabiliyor.

Geç Kalınırsa Körlükle Sonuçlanabilir

Hastalığın erken dönemlerde teşhis edilebilmesi ve görmenin korunabilmesi için de göz muayenelerinin düzenli yapılması ve göz tansiyonunun belli aralıklarla ölçümü önemli. Tanı erken konulabilirse gidişat durdurulabilir.

Glokom süregelen bir hastalık olduğu için tedavisinde hastaların yaşam boyu izlenmesi önem kazanıyor. Tedavide amaç, görme fonksiyonlarının korunabilmesi. Öncelikli tercihimiz genellikle ilaç tedavisi. Göz siniri üzerinde belirli aralıklarla cihazlarla yaptığımız muayenelerde hasar saptarsak, çeşitli damlarla göz tansiyonunu düşürmemiz ve görme alanındaki ilerleyici kaybı durdurmamız gerekiyor. İlaçlarla olumlu sonuç alamazsak, lazer uygulamaları ve ameliyat seçeneklerine geçmek gerekiyor. Lazer ve cerrahi işlemler hastalığın evresine göre farklı tekniklerle uygulanabiliyor. Tedavide geç kalınırsa ya da tedavi yetersiz olursa glokom hastalığı körlükle sonuçlanabiliyor."

P&B

EYEWEAR AGENCY

VASUMA

EYEWEAR FROM STOCKHOLM



Kitap Okurken Göz Dostu Alışkanlıklar

Kitap okurken göz yorgunluğunu azaltmak için doğru ışık, ideal okuma mesafesi ve düzenli molalar şart. Küçük önlemlerle hem keyfinizi hem de göz sağlığını koruyabilirsiniz.

Uzun süreli okuma, yanlış ışık ve hatalı oturma pozisyonu ile birleştiğinde gözlerde yorgunluk, bulanık görme ve baş ağrısına yol açabilir. Bu durum, okuma keyfinin azalmasına ve gün sonunda genel bir halsizlik hissine neden olur. Göz sağlığı uzmanları, kitap okurken doğru aydınlatmanın hem konfor hem de göz sağlığı açısından kritik olduğunu vurguluyor. Işık kaynağı sol tarafta ve hafif yukarıdan gelmeli; çok parlak ya da çok loş olmamalıdır.

Doğrudan göze değil, sayfaya yansıyan yumuşak ışık, göz kaslarının gereksiz zorlanmasını önler. Bu sayede hem odaklanma süresi uzar hem de okuma sürecinden daha fazla keyif alınır. Özellikle akşam saatlerinde, masa lambalarının ışığının sayfanın tamamını eşit şekilde aydınlatmasına dikkat edilmelidir. Kitap ile göz arasındaki mesafe en az 40 santimetre olmalıdır. Bu mesafe, hem net görmeyi sağlar hem de göz kaslarının yorulmasını önler. Yatar pozisyonda kitap okumak, boyun ve omuz kaslarını zorladığı gibi, gözlerin odaklanmasını da güçleştirir. Bu nedenle en sağlıklı okuma şekli, sırtınızın desteklendiği dik pozisyonudur. Her 30 dakikada bir kısa ara vererek uzak bir noktaya bakmak, göz kaslarının gevşemesine yardımcı olur. Ara sırasında derin nefes almak, vücudun genel rahatlamasına da katkı sağlar.

Ayrıca yeterli su içmek, gözlerin nem dengesini koruyarak kuruluk hissini azaltır. Sık sık göz kırpmak ise, göz yüzeyinin doğal olarak nemlenmesini sağlar. Kitap okuma alışkanlığınızı bu küçük ama etkili önlemlerle destekleyerek, hem göz sağlığınızı uzun vadede koruyabilir hem de sayfa sayfa ilerlerken konforunuzu artırabilirsiniz.

Okuma Sırasında Göz Konforu İçin 5 Altın Kural

- Işık kaynağını sol tarafta ve hafif yukarıda konumlandırın.
- Kitap ile gözünüz arasında en az 40 cm mesafe bırakın.
- Her 30 dakikada bir gözlerinizi uzak bir noktaya odaklayın.
- Bol su tüketerek gözlerinizi nemli tutun.
- Göz kırpmaya refleksinizi ihmal etmeyin.



INDOOR /
SHADE



ACTIVATED BY
SUNLIGHT

COLORMATİK Çocuk Gözlükleri

"COLORMATİK çocuk gözlükleri güneş ışığında otomatik olarak renk değiştirir."



Speedy[®]
Kids

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul / 0 212 438 24 49

www.eforoptik.com.tr / info@eforoptik.com.tr


EFOROPTİK[®]
Değişimi Bizimle Görün



Givenchy'den Keskin İfade

Givenchy'nin bu güneş gözlüğü tasarımı, kare formu ve kalın asetat çerçevesiyle güçlü ve net bir stil dili sunuyor. Belirgin hatlarla şekillenen oversize tasarım, siyahın cazibesıyla yüksek bir etki yaratıyor. Markanın modern ve maskülen estetiğini yansıtan bu model, stilinde keskin çizgilerden vazgeçmeyenler için iddialı bir seçenek olarak öne çıkıyor. Mutlaka denemelisiniz.

Loewe'den Pembe Maske

Loewe'nin deneysel ve sanatsal yaklaşımını yansıtan bu model, klasik güneş gözlüğü algısını yeniden yorumlayan cesur bir duruş sergiliyor. Akışkan hatlar ve mask formunun birleşimi, bu tasarımda güçlü ve modern bir etki yaratıyor. Pembe tonlu geniş cam, altın detaylarla çevrelenerek modele hem yumuşak hem de çarpıcı bir karakter kazandırıyor. Özgün bir seçenek sunuyor.



Chloé Holly ile Feminen Güç

Yumuşak hatlı cat-eye formu, Holly modelinde modern bir feminenlik anlayışıyla yeniden yorumlanıyor. Siyah asetat çerçeve ve koyu gri camlar, tasarıma dengeli ve rafine bir görünüm kazandırırken, altın tonlu metal saplar üzerindeki Chloé logo detayı modele zarif bir imza katıyor. Hafifliği ve şıklığı bir arada sunan bu tasarım, günlük stillere incelikli bir güç dokunuşu yapıyor.



Maybach ile Sınırsız Lüks

Güçlü detaylar ve kusursuz işçilik, Maybach Challenger güneş gözlüğüyle üst düzey bir stil ifadesine dönüşüyor. Yarı çerçeveli yapıya sahip bu modern aviator form, hafifliğiyle konfor sunarken, üst kısmındaki iki tonlu metal detay ve Diamond Pattern yüzey tasarıma karakteristik bir derinlik kazandırıyor. Otomotiv dünyasından ilham alan bu özel desen, Maybach'ın imza estetiğini yansıtıyor.



Henrik Vibskov Olga'yı Sunar

Renk ve form arasındaki kontrast, Olga modelinde güçlü bir görsel etki yaratıyor. Koyu yeşil dikdörtgen çerçeve, açık mavi camlarla beklenmedik bir uyum yakalayarak tasarıma dinamik bir karakter kazandırıyor. Henrik Vibskov'un deneysel yaklaşımını yansıtan bu model, sıra dışı formları alışılmadık renk birliktelikleriyle yorumluyor. Stilinde farklılık ve özgünlük isteyenler için ideal.



A. McQueen Güneşi

Alexander McQueen imzalı bu güneş gözlüğü, keskin hatları ve ince yapısıyla minimalizmi güçlü bir karakterle yeniden yorumluyor. Köşeli formu ve sarı tonlu camları, tasarıma rafine şıklık katarken aynı zamanda dikkat çekici bir duruş yaratıyor. Abartıdan uzak ama etkisi yüksek bu güneş gözlüğü modeli, modern stilini net çizgilerle ifade etmek isteyenler için rafine bir alternatif sunuyor.



Fendi ile Heykelsi Şıklık

Kalın ve heykelsi asetat çerçevesiyle bu Fendi güneş gözlüğü, güçlü bir stil ifadesi ortaya koyuyor. Yumuşatılmış köşelere sahip geniş formu, naif saplarla dengelenerek tasarıma zarif bir akış kazandırıyor. Şakak kısmındaki ince altın detay, modele lüks bir imza dokunuşu eklerken, genel görünümü sofistike bir seviyeye taşıyor. Fendi yine hem iddialı hem de rafine.

Christopher Esber Özgünlüğü

Net çizgiler ve sade bir yaklaşım, bu tasarımda güçlü bir stil ifadesine dönüşüyor. İnce metal yapı ve koyu camlar, oversize modele keskin ve modern bir karakter kazandırırken, sap kısmındaki heykelsi detay tasarıma özgün bir dokunuş ekliyor. 2010 yılında kurulan Avustralyalı marka Christopher Esber'in yalın ama etkili estetik anlayışını yansıtan bu model, abartıdan uzak ve şık.



Marni'den Kürk Kaplı Jantu

Alışılmışın dışına çıkan dokular, Marni'nin Jantu modelinde güçlü bir ifade aracına dönüşüyor. Kürk kaplı yuvarlak asetat çerçeve, siyah camlarla kontrast yaratarak tasarıma hem eğlenceli hem de iddialı bir karakter kazandırıyor. Marni'nin yaratıcı ve özgün estetik anlayışını yansıtan bu Jantu, malzeme kullanımındaki cesur yaklaşımıyla öne çıkarken, sınırlara meydan okuyor.



Tiffany & Co. ile Kedi Gözü Işıltısı

Zamansız cat-eye formu, bu tasarımda Tiffany & Co.'nun zarif estetik anlayışıyla yeniden hayat buluyor. Tiffany havana tonlarındaki çerçeve, mavi tonlara geçişli kahverengi camlarla uyum içinde birleşerek modele sıcak ve sofistike bir karakter kazandırıyor. İncelikli detaylarla tamamlanan bu tasarım, markanın ikonik zarafetini modern bir yorumla gözlük tutkunlarına sunuyor.



Casablanca'dan Destansı Hacienda

Mask formunun yarattığı kesintisiz silüet, Casablanca'nın Hacienda modelinde güçlü bir stil ifadesine dönüşüyor. Siyah çerçeve ve koyu camlar, tasarıma net ve kararlı bir duruş kazandırırken, köprü kısmındaki altın tonlu logo detayı dikkat çekici bir odak noktası oluşturuyor. Casablanca'nın özgün ve cesur estetik anlayışını yansıtan bu model, sınırları zorlayan bir stil yaklaşımı sunuyor.



Balmain'den Güçlü Etki

Balmain imzalı bu güneş gözlüğü, gold tonlu çerçevesi ve iddialı formuyla güçlü bir stil ifadesi sunuyor. Keskin hatlarla şekillenen tasarım, siyah camlarıyla dengelenerek modern ve sofistike bir görünüm kazanıyor. Markanın karakteristik cesur estetiğini yansıtan bu tasarım, şehirli şıklığı seven ve stilinde net bir duruş sergilemek isteyenler için ideal bir alternatif sunuyor.

Renkli Çerçeveseli GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

LOEWE

• DOĞAN OPTİK / LW40195U •



roberto cavalli

• DE RIGO / SRC132 •

Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OW OERI127 •





L I N D B E R G ⁰⁰

• CEMFA GÖZLÜK / 82028 •

FERRAGAMO

• MARCHON / SF2071S •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / DOLT •

VASUMA

• PB GÖZLÜK / GARAGARAHEBİ GA24 14S •





MAX&Co.

• MERVE OPTİK / MO0131 •

POLICE

• DE RIGO / SPLR78 •




MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

• MOREL / 90009C •

ROYSE

• ADEMUR OPTİK / TY90603 •





Silhouette

• SER OPTIK / NOVA SHADES 8746 •

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / 3089S •



MODO

• TURKUAZ OPTIK / 470 •

Calvin Klein

• MARCHON / CK25535S •





LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / LYRA •

Justcavalli
E Y E W E A R

• DE RIGO / SJC170 •



TOMMY  HILFIGER

• SAFILO GROUP / TH 2343S •



ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK / STRAWBERRY MOON •





FENDI

• DOĞAN OPTİK / FE40223I •

Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PA PERIO58 •



**KARL
LAGERFELD**

• MARCHON / KL6220S •

AHLEM



• ATÖLYE GÖZLÜK / CARROUSEL •





PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / SPP213 •

MILA·ZB
LOVE IN ITALY

• TURKUAZ OPTİK / MZ593S03 •



VANITY EFFECT

• ATÖLYE GÖZLÜK / VICKY •



• PB GÖZLÜK / GIULIO •





EYEWEAR by DAVID BECKHAM

• SAFILO GROUP / DB 7159S •

MaxMara

• MERVE OPTİK / MM0025 •



LACOSTE 

• MARCHON / L6082S •

PORSCHE DESIGN
EYEWEAR

• DE RIGO / PD 8478 •





CONVERSE 

• MARCHON / CV575S •



• ATÖLYE GÖZLÜK / BENJAMİN •



• PB GÖZLÜK / WL0001 •



• ETİLER OPTİK / ROBB •





Ossé

• MERVE OPTIK / OS3783 •



• KAYATUR OPTİK / USO 0501 •



**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

• SARPA OPTİK / BEKO6000 •



Moulin Bron
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / MBSS1067 •






BRUNO MAGLI
EYEWEAR
• ERMAK / BMG1230 •



EYEWEAR
• ARIKAN GROUP / LC1702 •



Philippe Müller
swiss

• EFOR OPTİK / PM 2815S •



Club Master

• SAFIRA GÖZLÜK / 2002 •





HAWK

• MERVE OPTİK / HW2209 •

REACHER

EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK /RHG2501013 •



QUANTUM

EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q302 •



• ERMAK / AL2309 •





DUNLOP

• KAYATUR OPTİK / DG3687 •

ena
eyewear

• ZENO GRUP OPTİK / EG ENS251022 •



SANTA BARBARA
POLO & RACQUET
CLUB®

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / SBO 2 5010 •

FLANNEL

• SARPA OPTİK / FL5313 •

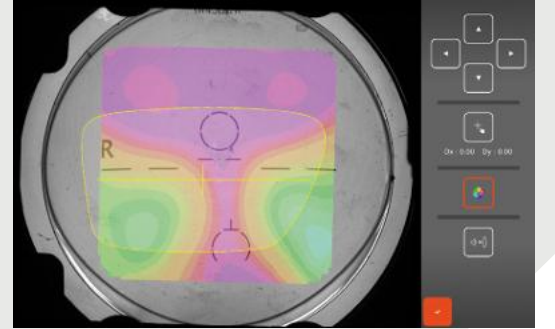


Atöyle çözümlerimiz hayatınızı kolaylaştırır.



TRUESCAN: YÜKSEK BOMBELİ SPOR GÖZLÜKLER İÇİN TARAMA

Briot Attitude'un yeni teknoloji konsepti ile çok yüksek bazlı çerçeveleri bile kolaylıkla taramak mümkündür. Bazın yükseldiği ve taramanın zorlaştığı bölümlerde hız azaltılır ve hassasiyet artırılır.



WAVEFRONT: KUSURSUZ MERKEZLENMİŞ CAMLAR

Visionix tarafından geliştirilen Wavefront teknolojisi, camın gerçek tasarımını önizlemenize ve böylece gözlük kullanıcısının ölçülerine göre doğru bir şekilde merkezlemenize olanak tanır.

Ray-Ban®

Genç oyuncu ve model Hudson Williams, modern ve rahat stil anlayışıyla dikkat çeken isimlerden biri. Klasik kesimli trençkotunu açık tonlu gömlek ve dikkat çekici bir boyun aksesuarıyla tamamlayan Hudson Williams, görünümüne sofistike ama aynı zamanda özgür ruhu yansıtan bir karakter katıyor. Doğal dalgalı saçları ve rahat tavrı, stiline zahmetsiz şıklık etkisi kazandırıyor. Kombinini tamamlayan güneş gözlüğü ise aynı zamanda bir akıllı gözlük. Ray-BanxMeta işbirliği ürünü Wayfarer'in akıllı gözlük versiyonu olan model, ikonik silüeti modern teknolojiyle buluşturuyor. Genç oyuncunun bu seçimi giyilebilir teknolojiye ilginin arttığını kanıtıyor.

■ HUDSON WILLIAMS



GENTLE MONSTER x Maison Margiela PARIS

İşıltılı ve feminen stil anlayışıyla öne çıkan Margot Robbie, zarif desenlere sahip elbisesiyle romantik ve modern bir görünüm sergiliyor. Gentle Monster x Maison Margiela imzalı güneş gözlüğü, kombine havalı ve sofistike bir dokunuş katarken; doğal güzelliği ve enerjik duruşu bu stilin etkisini daha da güçlendiriyor. Günlük şıklığa iddialı bir yorum katıyor.

■ MARGOT ROBBIE



DOLCE & GABBANA

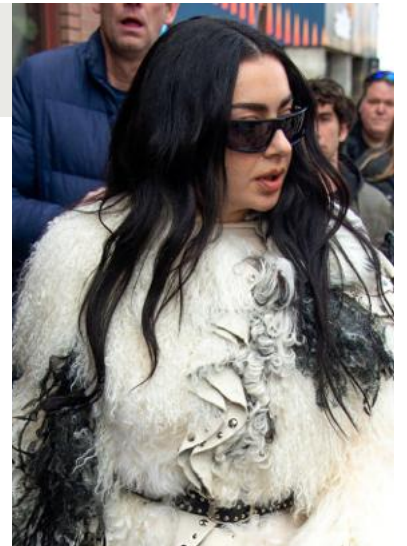
Tamara Kalinic, modern şehir stilini güçlü dokularla bir araya getiriyor. Deri ceket ve zarif aksesuarlarla tamamlanan görünümü, feminen ve iddialı bir silüet oluştururken stiline sofistike bir hava katıyor. Oval formu, parlak siyah çerçeveli güneş gözlüğü ise yüz hatlarını zarif biçimde vurguluyor. Tamara Kalinic'in bu çarpıcı kombinini tamamlayan güneş gözlüğü Dolce&Gabbana imzası taşıyor.

■ TAMARA KALINIC

Off-White™

Charli Xcx, cesur ve deneysel stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Dokulu beyaz kabani ve transparan detaylı etek kombinasyonu güçlü bir kontrast yaratırken, görünüm modern ve iddialı bir silüet sunuyor. Farklı dokuların bir araya geldiği bu stil, sanatçının özgün moda yaklaşımını da yansıtıyor. Charli Xcx'in bu dikkat çekici görünümünü tamamlayan güneş gözlüğü ise Off-White imzası taşıyor.

■ CHARLI XCX



TRUSSARDI



Doğal zarafeti ve sade stil anlayışıyla öne çıkan Emma Roberts, sportif ve modern bir görünümle dikkat çekiyor. Minimal kesimli gri üstü ve açık tonlu pantolonuyla rahat ama stil sahibi bir silüet oluşturan Roberts, sade kombinini güçlü bir aksesuarla tamamlıyor. Toplu saç modeli ve doğal makyajı, görünümüne ferah ve modern bir karakter katıyor. Stilini oversize formdaki şık bir güneş gözlüğüyle tamamlayan Emma Roberts, bu özgün Trussardi tasarımıyla çabası zarafeti yakalıyor. Büyük formdaki çerçeve, kombinin sade çizgilerine güçlü bir kontrast katarken aynı zamanda modern ve dinamik bir etki yaratıyor. Bu dengeli ve zahmetsiz şıklık, Roberts'ın günlük stilini modern bir sofistikasyonla öne çıkarıyor.

EMMA ROBERTS

VERSACE

Snoop Dogg, güçlü ve karizmatik stil anlayışıyla dikkat çekiyor. Parlak dokulu siyah takım elbisesi ve zarif aksesuar detayları görünümüne sofistike bir hava katarken, kırmızı astar dokunuşu kombine iddialı bir kontrast kazandırıyor. Sanatçının stilini tamamlayan geniş formdaki Medusa logolu Versace güneş gözlüğü ise iddiayı yükseltiyor. Zamansız tasarımı, görünümün güçlü ve ikonik karakterini vurguluyor.

SNOOP DOGG



TOM FORD

Uluslararası sinema dünyasının en saygın isimlerinden biri olan Michelle Yeoh, ışıltılı dokularla zenginleşen görünümünü modern ve rafine bir tavırla taşıyor. Kristal etkili üstü ve iddialı küpeleriyle feminen bir ışıltı sunarken, net hatlı güneş gözlüğü seçimi stile güçlü bir karakter kazandırıyor. Tom Ford estetiğinin ürünü olan bu tasarım, zarafet ve modernliği kusursuz bir dengede buluşturuyor.

MICHELLE YEOH



SAINT LAURENT

Stil ikonu Hailey Rhode Bieber, modern ve rahat parçaları zekice dokunuşlarla bir araya getiriyor. Görünümün odak noktasını ise keskin ve maskülen hatlarıyla öne çıkan Saint Laurent güneş gözlüğü oluşturuyor. Dar ve koyu camlı formuyla güçlü bir karakter kazandıran bu model, Bieber'ın cool ve özgüvenli stilini tamamlayarak şehir modasına sofistike bir dokunuş katıyor.

HAILEY RHODE BIEBER

BALENCIAGA

Zamansız zarafeti ve güçlü stil duruşuyla tanınan Anne Hathaway, modern minimalizmi sofistike bir tavırla yorumluyor. Akıcı silüetiyle dikkat çeken siyah kombini ve dirseğe kadar uzanan deri eldivenleri görünümüne dramatik bir karakter katarken, sade ama etkileyici bir stil dili oluşturuyor. Doğal dalgalarla şekillendirilmiş saçları ve zarif duruşu, Hathaway'nin kendine has elegan tavrını ön plana çıkarıyor. Stilini keskin hatlı güneş gözlüğüyle tamamlayan oyuncu, Balenciaga imzalı tasarımla görünümüne çağdaş ve güçlü bir dokunuş ekliyor. Minimal ama iddialı bu aksesuar tercihi, Hathaway'nin stilini modern bir sofistikasyonla tamamlıyor.

■ ANNE HATHAWAY



Christian
Louboutin

Zarif ve iddialı stil anlayışıyla öne çıkan Diane Kruger, sırt dekolteli kırmızı elbisesiyle çarpıcı ve feminen bir görünüm sergilerken, Christian Louboutin imzalı kedi gözü güneş gözlüğü ve zarif aksesuarlarıyla stiline sofistike, modern ve güçlü bir dokunuş katıyor. Görünümüne zamansız bir elegans kazandıran bu stil, kırmızının etkileyici gücüyle Diane Kruger'in zarif ve dikkat çekici moda anlayışını vurguluyor.

■ DIANE KRUGER



OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

Rahat ve karizmatik stil anlayışıyla öne çıkan Glen Powell, sade ama etkileyici görünümüyle dikkat çekiyor. Açık tonlardaki şık ceketini ve klasik beyaz gömleğiyle modern bir stil yakalayan oyuncu, Oliver Peoples imzalı güneş gözlüğüyle kombinine sofistike ve zamansız bir dokunuş katıyor. Bu detay, Glen Powell'in doğal ve özgüvenli stilini güçlü bir şekilde tamamlıyor.

■ GLEN POWELL

CELINE

Zarif ve zamansız tarzıyla öne çıkan Juliette Binoche, klasik şıklığı modern detaylarla buluşturuyor. Maskülen kesimli takım görünümüne sofistike bir dokunuş katan kalın çerçeveli Celine güneş gözlüğü, güçlü ve karakter sahibi bir stil vurgusu yaratıyor. Minimal ama etkileyici bu aksesuar, Binoche'un elegan şehir stilini tamamlayan kilit parça olarak öne çıkıyor.

■ JULIETTE BINOCHÉ





GIVENCHY

Heykelsi duruşu ve güçlü stil kimliğiyle öne çıkan Charlize Theron, cesur ve modern bir görünümle dikkat çekiyor. İnce askılı tasarımın üzerine yerleştirilen metalik geometrik detaylar, görünümüne adeta mücevher etkisi katarken güçlü ve heykelsi bir silüet yaratıyor. Minimal makyajı ve doğal bırakılmış saçlarıyla bu iddialı tasarımın ön plana çıkmasını sağlayan Theron, modern şıklığı güçlü bir tavırla taşıyor. Stilini geniş formlu güneş gözlüğüyle tamamlayan oyuncu, Givenchy'nin bu şık tasarımıyla görünümüne çağdaş zarafet ekliyor. Bu etkileyici kombinasyon, Theron'un güçlü moda anlayışını bir kez daha ortaya koyuyor.

■ CHARLIZE THERO

MIU MIU

Lori Harvey, şehir stilini modern ve zahmetsiz bir zarafetle yorumluyor. Kahverengi süet ceket, doğal dokusuyla görünümüne sıcak ve rafine bir karakter katarken, dar formdaki güneş gözlüğü görünümün odak noktasını oluşturuyor. Bordo tonlarındaki keskin hatlı tasarım, Miu Miu estetiğinin cesur ve modern tavrını yansıtarak Harvey'nin cool ve sofistike şehir stilini tamamlıyor.

■ LORI HARVEY



THE ATTICO x LINDA FARROW

Türkiye'deki şöhretine Hayat Ağacı dizisiyle 90'lı yıllarda kavuşan Amerikalı oyuncu Kelly Rutherford, oğlu Hermés Gustaf Daniel Giersch ile New York'ta fotoğraflanmış. Rutherford, maskülen çizgilerdeki takımıyla güçlü ve kendinden emin duruşunu yansıtmış. Oversize formdaki Attico x Linda Farrow işbirliği güneş gözlüğü ise stilinin odak noktasını oluşturuyor. Kelly harikulade görünüyor.

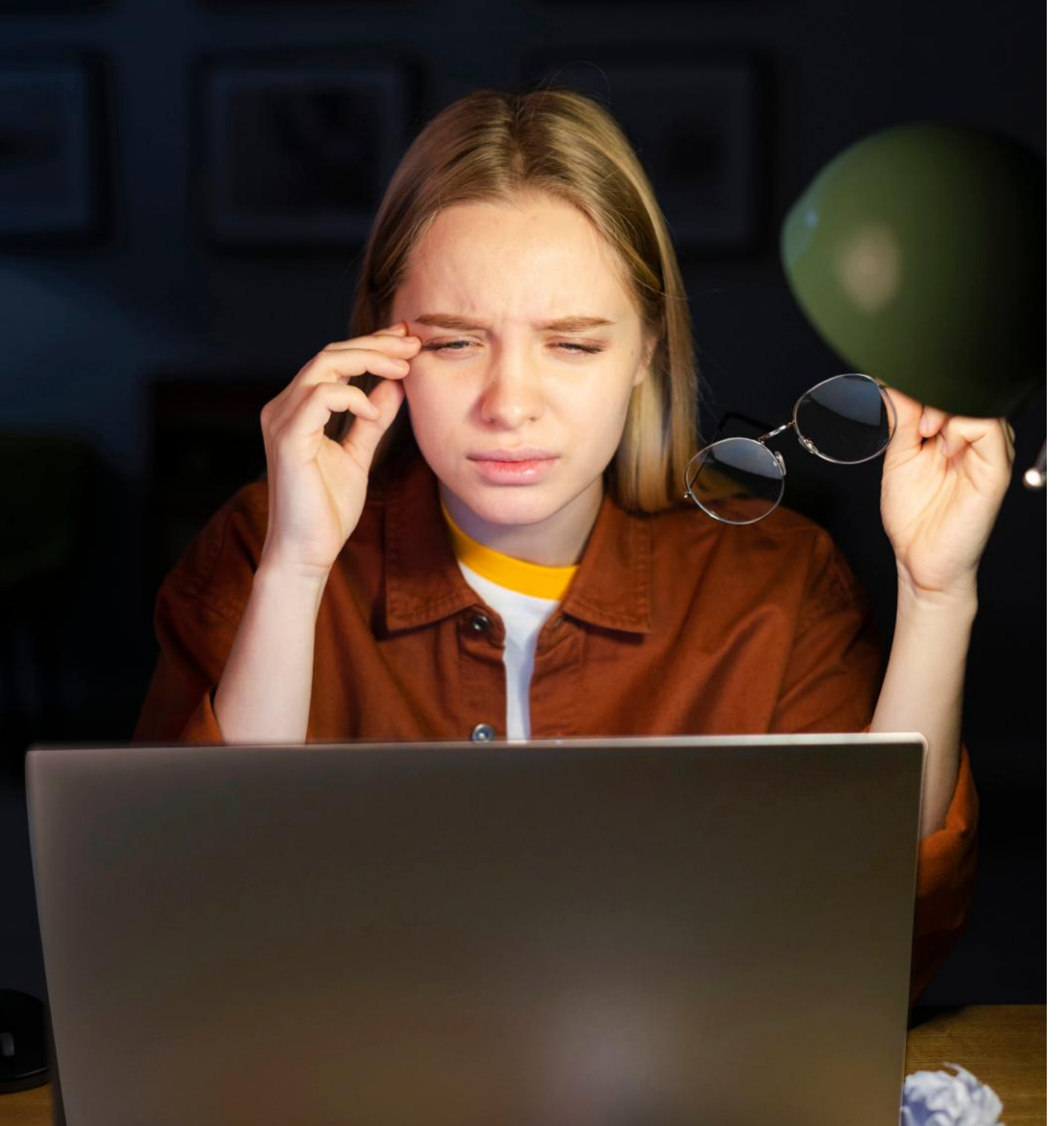
■ KELLY RUTHERFORD



PRADA EYEWEAR

Henüz 24 yaşındayken En İyi Erkek Oyuncu Oscar'ına aday gösterilen ve 6 yıl içinde 2 kez daha aynı kategoride aday gösterilen 30 yaşındaki Amerikalı-Fransız aktör Timothée Chalamet, beyaz perdedeki kariyer basamaklarını hızla tırmanmasıyla dikkat çekiyor. Başarılı genç aktör son derece havalı ve şık stilini Prada imzalı muhteşem bir güneş gözlüğüyle taçlandırıyor.

■ TIMOTHÉE CHALAMET



Göz Sağlığını Tehdit Eden Alışkanlıklara Dikkat!

Günlük yaşamda sıkça tekrar edilen bazı alışkanlıklar, fark edilmeden göz sağlığını tehdit edebiliyor. Uzmanlara göre; enfeksiyonlardan kornea hasarına, görme kaybından retina problemlerine kadar uzanan birçok ciddi durum, basit ama ihmal edilen davranışlarla ilişkili olabiliyor.

Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Murat Direl, özellikle modern yaşam tarzının göz sağlığı üzerindeki etkilerine dikkat çekerek erken farkındalığın önemini vurguluyor. Günümüzde artan ekran kullanımı, düzensiz yaşam alışkanlıkları ve çevresel faktörler göz sağlığını olumsuz yönde etkileyebiliyor. Bu nedenle bireylerin günlük alışkanlıklarını göz sağlığını koruyacak şekilde düzenlemesi büyük önem taşıyor. Erken dönemde alınacak basit önlemler ileride oluşabilecek ciddi göz hastalıklarının önüne geçilmesine yardımcı olabiliyor.

Kontakt Lenslerle Uyumak Risk Barındırır

Kontakt lenslerin gece çıkarılmaması korneanın oksijensiz kalmasına ve bakterilerin hızla çoğalmasına neden olur. Op. Dr. Murat Direl, "Özellikle hijyen kurallarına dikkat edilmemesi kornea sağlığını tehdit edebilir. Kontakt lenslerin önerilen kullanım süresine uyulmaması, uygun solüsyon yerine farklı sıvılarla temizlenmesi ya da lensle uyumaması; mikrobiyal keratit gibi ciddi enfeksiyon risklerini artırabilir. Bu durum tedavi edilmediğinde görme kaybına kadar yol açabilir" dedi.



Dijital Ekran Kullanımı Göz Yorgunluğunu Artırıyor

Op. Dr. Murat Direl'in önerdiği 20-20-20 kuralı (Her 20 dakikada bir, 20 saniye boyunca, 20 fit -yaklaşık 6 metre- uzağa bakmak) gözlerin dinlenmesine yardımcı olur. Uzun süre ekran başında kalmak göz kırpma sayısını azaltarak kuruluk şikayetlerini artırabilir. Bu durum zamanla yanma, batma ve bulanık görme gibi belirtilere yol açabilir. Çalışma ortamında ekran parlaklığının ayarlanması ve düzenli mola verilmesi göz sağlığını korumada önemli rol oynar.

Ani Görme Değişiklikleri Ciddiye Alınmalıdır

Bu tür belirtiler retina yırtığı veya dekolmanı gibi acil müdahale gerektiren durumlara işaret edebilir. Bu nedenle ani değişiklikler göz ardı edilmemelidir. Bu belirtiler ortaya çıktığında vakit kaybetmeden bir uzmana başvurulması gerekir. Erken müdahale, kalıcı görme kayıplarının önüne geçebilir. Özellikle ani başlayan şikayetlerde beklemek yerine hızlı hareket etmek hayati önem taşır.



Göz Hijyeni ve Makyaj Alışkanlıkları Önemlidir

Makyajla uyumak ya da göz çevresi hijyenine yeterince dikkat etmemek, yalnızca geçici irritasyonlara değil, uzun vadede göz yüzeyini etkileyen kronik sorunlara da zemin hazırlayabilir. Özellikle kirpik diplerinde yer alan yağ bezlerinin tıkanmasına sebep olur. Göz kapağı kenarında bulunan ve gözyaşının sağlıklı yapısını destekleyen bezlerin tıkanması, blefarit olarak adlandırılan kronik bir tabloya yol açabilir. Bu durum; yanma, batma, kızarıklık ve kabuklanma gibi şikayetlerle kendini gösterebilir. Blefaritin yalnızca kapak kenarıyla sınırlı kalmadığı gibi göz yüzeyini de etkileyebilir. Bezlerin sağlıklı çalışmaması, gözyaşı kalitesini bozarak kronik kuru göz gelişimine neden olabilir. Bu da özellikle uzun süre ekran kullanan bireylerde şikayetlerin daha belirgin hale gelmesine sağlar.



Güneş Işınları ve Sigara:

Güneş ışınlarına korumasız maruz kalmak ve sigara kullanımı, kısa vadede fark edilmese de uzun vadede göz sağlığı üzerinde kümülatif hasar oluşturabilen iki önemli risk faktörüdür. Özellikle ultraviyole (UV) ışınları, yalnızca göz yüzeyini değil; kornea, lens ve retina gibi daha derin dokuları da etkileyebilir. UV ışınlarına uzun süre korumasız maruz kalmak, kornea tabakasında fotokeratite yol açabileceği gibi, uzun vadede katarakt gelişimini hızlandırabilir ve retina üzerinde oksidatif stres oluşturarak görme kalitesini etkileyebilir. Açık havada uzun süre vakit geçiren bireylerde koruyucu önlemlerin ihmal edilmemesi gerekmektedir. Sigara kullanımı ise göz sağlığı üzerindeki etkileri daha sistemik bir süreçle ilerler. Sigara, göz dokularında oksijenlenmeyi azaltan ve serbest radikal oluşumunu artıran bir etki gösterir. Bu durum, başta katarakt olmak üzere sarı nokta hastalığı gibi retina hastalıklarının gelişim riskini artırabilir. Ayrıca sigaranın gözyaşı filmi üzerinde de olumsuz etkileri olduğu bilinmektedir. Kronik kuru göz şikayetlerinin sigara kullanan bireylerde daha sık görüldüğü gözlenmektedir.

Dengesiz Beslenme ve Şeker Tüketimi Göz Sağlığını Etkileyebilir

Dengesiz beslenme alışkanlıkları ve yüksek şeker tüketimi göz dokularını doğrudan etkileyebilen önemli risk faktörleri arasında yer alır. Özellikle rafine karbonhidrat ve basit şeker açısından zengin beslenme düzeni, zamanla damar yapısında bozulmalara ve gözün hassas yapılarında hasara zemin hazırlayabilir. Yüksek şeker tüketimi, kan şekeri düzeylerinde ani dalgalanmalara yol açarak özellikle retina damarları üzerinde olumsuz etki oluşturabilir. Uzun vadede bu durum, diyabetik retinopati gibi görmeyi tehdit eden tabloların gelişimine katkıda bulunabilir. Ayrıca dengesiz beslenmenin gözyaşı kalitesi üzerinde de dolaylı etkileri olabilir. Özellikle işlenmiş gıdaların yoğun tüketiminin inflamatuvar süreçleri artırabileceğini ve bunun kuru göz şikayetlerini tetikleyebilir.

Göz sağlığının korunmasında dengeli ve çeşitli beslenme alışkanlıklarının benimsenmesi; yeşil yapraklı sebzeler, omega-3 içeren besinler ve antioksidan kaynaklarının yeterli düzeyde tüketilmesi, koruyucu yaklaşımlar arasında yer alır. Göz sağlığının korunmasında en önemli unsur, kişinin bilinçli davranışları ve göz hekimiyle birlikte hareket etmesidir. Göz hastalıklarının önemli bir kısmı önlenemez ya da erken dönemde kontrol altına alınabilir. Günlük alışkanlıkların göz sağlığı üzerindeki etkilerini bilmek ve düzenli kontrolleri ihmal etmemek, görme kalitesinin korunmasında kritik rol oynar. Diyabet ve yüksek tansiyon gibi sistemik hastalıklar, belirti vermeden retinada hasar başlatabilir. Yılda en az bir kez yapılacak kapsamlı göz muayenesi, sadece görme kusurlarını değil, erken evre katarakt ve glokomu (göz tansiyonu) tespit etmek için de hayati önemlidir.





Morlin Bron

EYEWEAR

MG-CD11182
Frame Width: 138 mm
Temple Length: 145 mm
Shape: Geometric
Material: Acetate

morlinbron.com @ [morlinbroneyewear](https://www.instagram.com/morlinbroneyewear)



KONYA'YA VİZYON VE DEĞER KATIYOR

ELİT OPTİK

Merhaba Osman Bey. Okurlarımıza kendinizi biraz tanıtarak, optik sektörüne giriş hikayenizden söz eder misiniz?

Merhaba, ben Osman Baharoğlu. 1983 yılında Konya'da doğdum. Eğitim hayatımı Konya'da tamamladım. 2002 yılında optik sektörüne adım attım ve o günden bu yana mesleğimi büyük bir bağlılıkla sürdürüyorum. Askerlik görevimin ardından 2007 yılında evlendim; eşim öğretmen olarak görev yapıyor. Bir kız ve bir erkek çocuk babasıyım. 2008 yılında ilk mağazamı açarak kendi işimi kurdum. Bugün Konya'da farklı lokasyonlarda altı mağaza ile hizmet veriyoruz. Bu sektöre yönelmemde çocukluk yıllarımdan itibaren güneş gözlüklerine duyduğum ilgi etkili oldu. Zamanla gözlüğün sadece bir ihtiyaç değil, stil ve kimlik ifade eden bir unsur olduğunu fark etmem, bu alana olan bağlılığımı daha da güçlendirdi.

İstanbul ve Ankara'daki deneyimlerinizin, Konya'daki mağazacılık anlayışınıza nasıl bir katkısı oldu?

İstanbul ve Ankara gibi büyük şehirlerde, özellikle yoğun müşteri trafiğine sahip AVM'lerde edindiğim deneyimler benim için çok kıymetliydi. Bu şehirlerde optik mağazacılığın yalnızca ürün satışı değil, aynı zamanda bir deneyim yönetimi olduğunu gözlemleme fırsatı buldum. Dünya markalarının sunum biçimi, mağaza içi iletişim dili, müşteriyle kurulan bağ ve trend takibi gibi konulara yakından şahit oldum. Özellikle İstanbul'un bir moda merkezi gibi sürekli yenilenen dinamiği, sektöre bakış açımı ciddi anlamda geliştirdi. Tüm bu birikimi Konya'ya taşıyarak, müşterilerime daha çağdaş, daha bilinçli ve daha güçlü bir mağazacılık anlayışı sunmaya çalıştım. Bu yaklaşımın, bulunduğumuz şehirde fark yaratmamızda önemli bir rol oynadığını düşünüyorum.



Osman Baharoğlu

İlk mağazanızı açtığınız 2008 yılında Konya'daki optik perakendecilik anlayışı nasıldı? Sizin hedefleriniz nelerdi?

2008 yılında optik sektörü genel olarak daha geleneksel bir yapıdaydı. Mağazaların büyük bölümü hastane çevresinde konumlanıyor, hizmet daha çok temel görme ihtiyacına yönelik sunuluyordu. Gözlük, bugünkü kadar moda ile iç içe değerlendirilen bir ürün değildi. Açıkçası biz de başlangıçta bu yapının bir parçasıydık. Ancak bu algının değişmesi gerektiğini düşünüyorduk. Gözlüğün sadece bir sağlık ürünü değil, aynı zamanda kişinin tarzını yansıtan önemli bir aksesuar olduğunu anlatmaya başladık. Marka, kalite ve estetik kavramlarını müşterilerimize doğru şekilde aktararak bu dönüşümün bir parçası olduk. Bu süreçte hem kendimizi geliştirdik hem de müşterimizin bakış açısını dönüştürdük. Bugün geldiğimiz noktada, bu yaklaşımın Konya'daki optik sektörüne farklı bir vizyon kazandırdığını düşünüyorum.

“Elit Optik Cadde şubemiz, Silmo Award İstanbul Ödüllerinde En İyi Mağaza kategorisinde Türkiye'nin En İyi 2. Mağazası seçildi. Çalışmalarımızı onurlandıran ve mesleki motivasyonumuzu artıran bu kıymetli ödülünden gurur duyduk.”

Elit Optik'in 6 şubeye ulaşan büyüme sürecini ve getirdiğiniz yenilikleri nasıl tanımlarsınız?

17 yıl içinde altı mağazaya ulaşmak, bizim için sadece sayısal bir büyüme değil, aynı zamanda güvene dayalı bir gelişim hikayesidir. İlk günden itibaren işimizi ciddiyetle yaptık ve müşterilerimizle güçlü bir bağ kurduk. Konya'da bulunması zor olan, genellikle büyük şehirlerden temin edilen üst segment markaları şehrimize kazandırdık. Yine premium cam firmaları ile anlaşmalar yaptık. Son teknoloji ürünü cam kesme makineleri ile odak ölçüm cihazlarını tercih ettik. Çalışanlarımıza satış ve pazarlama eğitimleri aldirdik. Bu noktada ciddi mali riskler de aldık ancak uzun vadede bunun karşılığını gördük. İnsanların başka şehirlere gitmeden, aynı kalite ve çeşitliliğe kendi şehirlerinde ulaşabilmesi bizim için önemli bir motivasyon kaynağı oldu. Elit Optik'in büyüme süreci aslında biraz da Konya'daki optik anlayışının dönüşüm süreciyle paralel ilerledi.

Marka ve ürün portföyünüzü oluştururken nasıl bir strateji izliyorsunuz? Konya'daki müşteri profili nasıl bir eğilim gösteriyor?

Ürün portföyümüzü oluştururken her kesime hitap eden dengeli bir yapı kurmaya özen gösteriyoruz. Bizim için önemli olan, mağazalarımıza gelen her müşterinin kendi tarzına ve bütçesine uygun bir seçenek bulabilmesidir. Bu doğrultuda bugün mağazalarımızda 30'un üzerinde marka yer alıyor. Cartier, Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Prada, Miu Miu, Versace ve Dolce&Gabbana gibi dünya markalarını müşterilerimizle buluşturuyoruz. Konya'daki müşteri profili son yıllarda oldukça bilinçlendi. Artık yalnızca fiyat odaklı değil, kalite ve tasarım odaklı tercihler de ön plana çıkıyor. Biz de bu değişime uygun bir ürün çeşitliliği sunarak müşterilerimizin beklentilerine en doğru şekilde karşılık vermeyi hedefliyoruz.



Elit Optik'in her şubesinde hizmet kalitesini aynı seviyede tutmak için nasıl bir yapı kurdunuz?

Büyümenin en zor taraflarından biri, standartları koruyabilmektir. Biz bu noktada sistemli ilerlemeyi tercih ettik. Tüm mağazalarımızda Siber Optik ve Barkod sistemi ile stok ve satış takibi yapıyoruz. Deneyimli ve işine bağlı ekiplerle çalışmaya özen gösteriyoruz. Çalışan memnuniyetini ön planda tutuyoruz çünkü mutlu bir ekip, doğrudan müşteri memnuniyetine yansır. Bunun yanında ekip içinde bir aidiyet duygusu oluşturmak bizim için çok önemlidir. Mağazalarımızda sadece çalışan değil, aynı zamanda bir aile yapısı kurmaya çalışıyoruz. Müşterilerimizi de kapsayan bu yaklaşımımız, hizmet kalitemizin tüm şubelerde aynı seviyede olmasını sağlıyor.

Teknolojik yatırımlarınız mağazacılık anlayışınızda nasıl bir rol oynuyor?

Optik sektöründe teknoloji, hizmet kalitesinin en önemli tamamlayıcı unsurlarından biridir. Kaliteden asla ödün vermediğimizden, mağazalarımızda en üst düzey teknolojilerin ürünü cam kesim makineleri ve odak ölçüm cihazları kullanıyoruz. Bu cihazların bakımını düzenli olarak yaptırarak performanslarını sürekli yüksek tutuyoruz. Doğru ölçüm ve doğru uygulama, müşteri memnuniyetinin temelini oluşturuyor. Bu nedenle teknolojiye yaptığımız yatırım bir maliyet değil, hizmet kalitesinin vazgeçilmez bir parçası olarak görüyoruz.





Silmo İstanbul Optik Fuarının gelişimi ve sektöre katkıları hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın sektörümüz için vazgeçilmez bir buluşma noktası olduğu bir gerçektir. Tüm paydaşların bir araya geldiği, yeniliklerin ve trendlerin yakından takip edildiği çok güçlü bir platform olduğunu düşünüyorum. Üstelik yıllardır ziyaret ettiğimiz, mağazalarımız için alışveriş yaptığımız bu değerli organizasyonda bu yıl bambaşka bir deneyim daha yaşadık. Elit Optik Cadde şubemiz, Silmo Award İstanbul Ödüllerinde En İyi Mağaza kategorisinde Türkiye'nin En İyi 2. Mağazası seçildi. Çalışmalarımızı onurlandıran ve mesleki motivasyonumuzu artıran bu kıymetli ödülün gurur duyduk. Bu ödülleri sektöre kazandıran Silmo İstanbul ekibine ve Silmo Award İstanbul jürisine bir kez daha teşekkür ederiz.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili düşüncelerinizi öğrenmek isteriz?

Optik dünyasındaki gelişmeleri nitelikli içeriklerle aktardığınız için tüm 4 your eyes ekibine teşekkür ederim. Yayınlarınız hem teknik hem de görsel anlamda sektöre önemli katkılar sağlıyor. Sektörü yakından takip edebilmek adına değerli bir kaynak olduğunu düşünüyorum. Başarılarınızın devamını dilerim.

Konyaspor'daki yöneticilik deneyiminiz ve sivil toplum çalışmalarınız iş hayatınızı nasıl etkiledi?

Şehrime katkı sağlayacak, fayda üretecek oluşumların içinde yer almak benim için her zaman önemli olmuştur. Küçük yaştan beri futbola özel bir ilğim var; doğuştan Konyasporluyum diyebilirim. Bu nedenle Konyaspor'da iki dönem Asbaşkanlık yapmak ve bu yapının içinde aktif görev almak benim için hem gurur verici hem de sorumluluğu yüksek bir deneyimdi. Bu süreçte hem güçlü bir çevre edindim hem de insan ilişkileri, güven ve saygınlık gibi kavramların iş hayatındaki karşılığını daha net gördüm. Yaptığınız görevlerde doğru işler ortaya koyduğunuzda, bu durum hem kişisel itibarınıza hem de temsil ettiğiniz markaya olumlu şekilde yansıyor. Göz önünde olmak, doğru yönetildiğinde markanın bilinirliğini ve güvenilirliğini artıran önemli bir avantaj sağlıyor.

Elit Optik'in gelecek planları arasında neler var? Yeni şubeler açmayı hedefliyor musunuz?

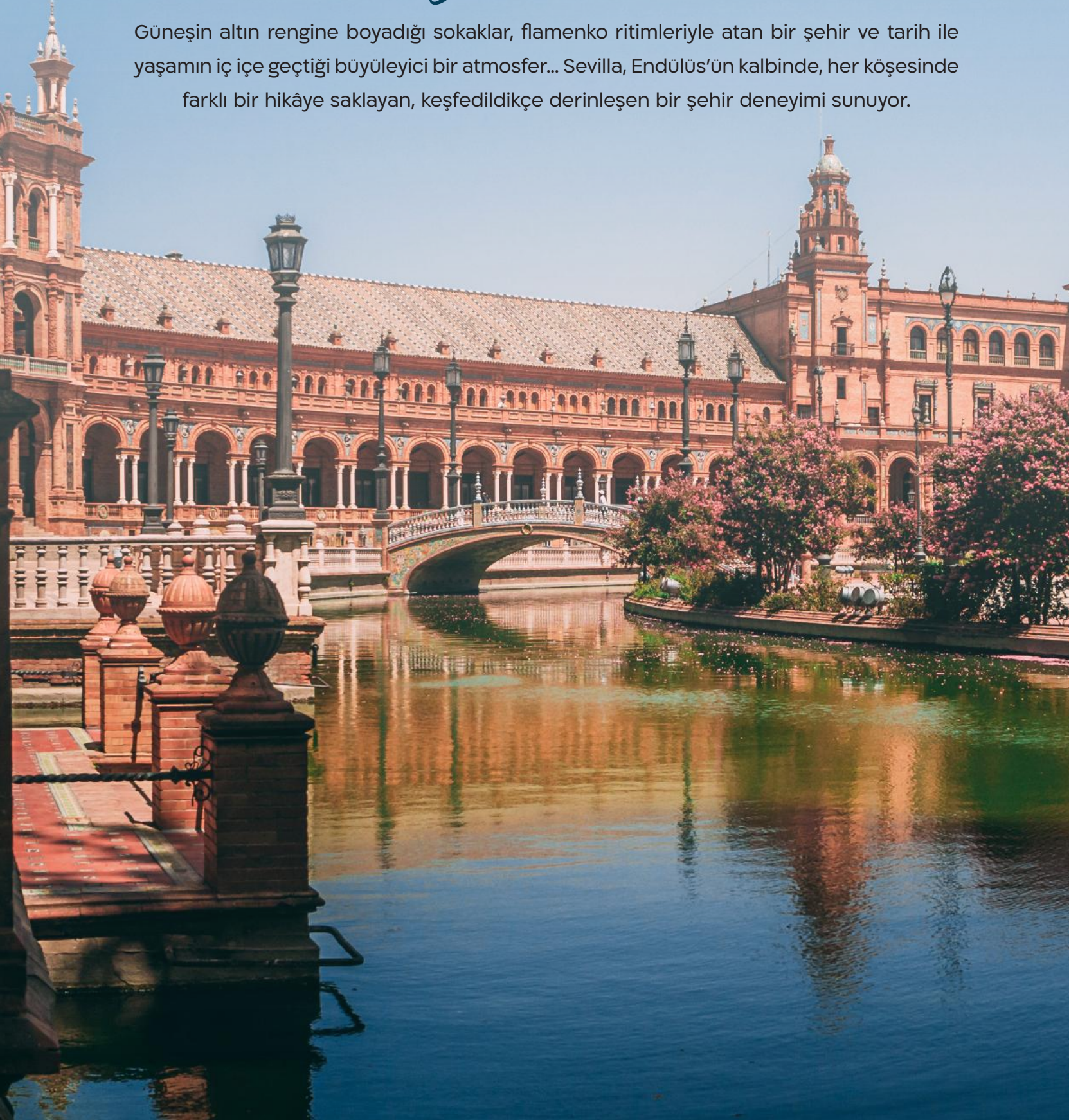
Şu an bulunduğumuz ekonomik koşulları ve sektördeki değişimleri dikkatle takip ediyoruz. Kısa vadede yeni bir şube açma planımız bulunmuyor. Ancak uzun vadede hedefimiz, mağaza sayımızı artırarak Elit Optik'i Türkiye genelinde daha yaygın bir marka haline getirmektir. Büyürken sağlam adımlar atmayı ve mevcut kalite standartlarımızı korumayı öncelikli hedef olarak görüyoruz.

Sektöre yeni adım atacak genç optisyenlere ve girişimcilere neler önerirsiniz?

Bu mesleğe adım atan gençlerin öncelikle kendilerini çok iyi yetiştirmeleri gerekiyor. Sadece teorik bilgiyle değil, sahada kazanılan tecrübeyle ilerlemek büyük önem taşıyor. Bu işin çırağını yapmadan ustalığına geçmek mümkün değil. Sabırlı olmalarını, işi öğrenmeye açık olmalarını ve mesleklerine saygı duymalarını tavsiye ederim.

ENDÜLÜS'ÜN GÖZDESİ: *Sevilla*

Güneşin altın rengine boyadığı sokaklar, flamenko ritimleriyle atan bir şehir ve tarih ile yaşamın iç içe geçtiği büyüleyici bir atmosfer... Sevilla, Endülüs'ün kalbinde, her köşesinde farklı bir hikâye saklayan, keşfedildikçe derinleşen bir şehir deneyimi sunuyor.



Sevilla, Endülüs'ün kalbinde geçmişin ve kültürün canlı bir şekilde hissedildiği şehirlerden biri! Seyahat planları yapılırken kimileri tarihi Alcázar Sarayı'nı görmeyi, kimileri ise dar sokaklarda flamenko ruhunu keşfetmeyi hayal ediyor. Sevilla seyahati; hareketli sokakları, tapas barları, rengarenk pazarları, geniş meydanları ve muhteşem

nehir manzarasıyla harika bir gezi vadediyor. Her adımda hem İberya tarihinin derinliğini hem de çağdaş İspanyol yaşamının samimiyetini hissediyorsunuz. İster kısa bir hafta sonu kaçamağı planlayın ister uzun bir şehir tatili; Sevilla, her ziyaretçisine unutulmaz deneyimler sunuyor. Peki Sevilla'yı bu kadar özel kılan ne? Gelin, Endülüs'ün sarı tuğlalı sokaklarından,

tarih ve flamenko dolu meydanlarına birlikte karışalım. Sevilla, İspanya'daki en yüksek güneş ışığı alan şehirlerden biri! Alcázar'da saray odalarının ihtişamına tanıklık ederken, Santa Cruz mahallesinde dar sokaklarda kaybolabilir; Plaza de España'da mimari ihtişamı hissederken, Triana'da çömlek ve seramik atölyelerini keşfedebilirsiniz.



Güneş battığında Sevilla, farklı bir yüzünü gösteriyor. Guadalquivir Nehri kenarında yürüyüş yapabilir, ya da gece flamenko gösterileriyle dolu bir tablao'da dansın ve müziğin büyüüne kapılabilirsiniz. Şehir, sizin seçiminize göre ya enerjik ve renkli ya da huzurlu ve kültürel bir rota sunuyor. Sevilla'nın tarihi, Endülüs Emevî Devleti dönemine kadar uzanıyor. 8. yüzyılda İberya'ya yerleşen Müslümanlar, mimari ve kültürel zenginlikler bırakarak Sevilla'yı önemli bir merkez hâline getirdi.

Tarihin İzinde Bir Şehir

Alcázar Sarayı: Sevilla'nın en etkileyici yapılarından biri olarak öne çıkıyor. Saray kompleksleri, zarif bahçeleri, su kanalları ve ince işçilikli süslemeleriyle İslam mimarisinin en göz alıcı örneklerinden biri kabul ediliyor. Yüzyıllar boyunca farklı medeniyetlerin izlerini taşıyan bu görkemli yapı, Endülüs Emevi dönemi etkilerini günümüze kadar ulaştırmayı başarıyor.

Sarayın her köşesi, geçmişin ihtişamını bugüne taşıyan detaylarla dolu. Özellikle portakal ağaçlarıyla bezeli avlular, serin su sesleri eşliğinde ziyaretçilere huzur veren bir atmosfer sunuyor. Saray içerisinde dolaşırken, bir zamanlar burada yaşamış kralların ve sultanların izlerini hissetmek mümkün. Santa Cruz Mahallesi ise eski Yahudi yerleşimi olarak biliniyor. Dar, kıvrımlı ve labirenti andıran sokaklarıyla ziyaretçilerine adeta bir zaman yolculuğu sunuyor. Beyaz badanalı evler, çiçeklerle süslü balkonlar ve küçük meydanlar, bu mahallenin en karakteristik unsurlarını oluşturuyor. Güneş ışığının dar sokaklara düşüşüyle oluşan gölgeler, buraya ayrı bir büyü katıyor. Küçük kafelerde oturup dinlenmek, yerel müzik sesleri eşliğinde geçmişin izlerini hissetmek, Santa Cruz'un en keyifli deneyimlerinden biri. Her köşe başında karşınıza çıkan tarihi çeşmeler ve gizli avlular, mahallenin saklı güzelliklerini keşfetmek isteyenler için adeta bir davet niteliğinde.



Sevilla Katedrali ve Giralda Kulesi: Şehrin en ikonik yapıları arasında yer alıyor. Gotik mimarinin en büyük örneklerinden biri olan katedral, ihtişamıyla büyüleyen, yüksek tavanları, devasa vitray pencereleri ve detaylı oymalarıyla ziyaretçilerini adeta başka bir dünyaya taşıyor. Katedralin içinde dolaşırken tarihin derinliği hissedilirken, aynı zamanda dini sanatın en zarif örnekleriyle karşılaşmak mümkün. Giralda Kulesi'nden izlenen şehir manzarası ise nefes kesiyor. Kuleye çıktığınızda Sevilla'yı 360 derece izleme şansı bulurken, kırmızı kiremitli çatıların oluşturduğu eşsiz manzara hafızalara kazınıyor. Çanların düzenli aralıklarla çalması bu deneyime ayrı bir atmosfer katıyor; sanki zamanın akışı bu seslerle birlikte yavaşlıyor. Ayrıca, Kristof Kolomb'un mezarının burada bulunması da yapıyı tarihsel açıdan daha da önemli kılıyor. Sevilla, bu görkemli yapılarıyla sadece bir şehir değil; geçmişin, kültürün ve sanatın iç içe geçtiği yaşayan bir açık hava müzesi gibi ziyaretçilerini karşılıyor. Her adımda farklı bir hikâye, her sokakta başka bir hatıra saklı; bu yüzden Sevilla'yı keşfetmek, sadece bir gezi değil, aynı zamanda zaman içinde büyüleyici bir yolculuğa çıkmak anlamına geliyor.

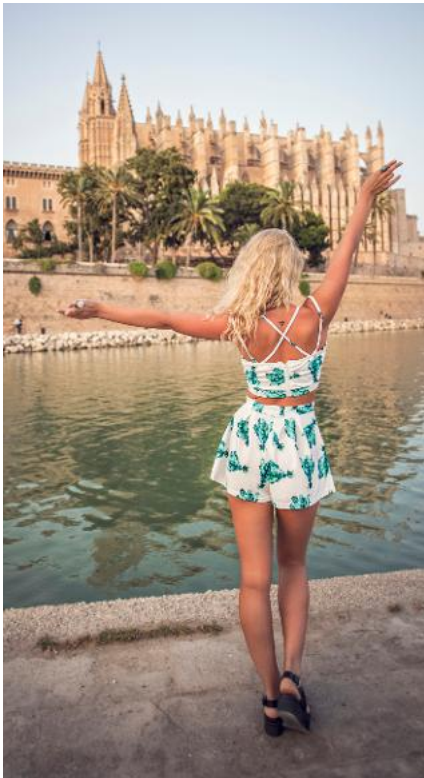


Şehrin Kalbi: Meydanlar ve Sokaklar

Sevilla'nın ruhunu anlamının en iyi yolu, sokaklarında kaybolmak ve meydanlarında durup şehri izlemekten geçiyor. Her köşe, tarih ile gündelik yaşamın iç içe geçtiği canlı bir sahne gibi...

Plaza de España: Görkemli mimarisi ve seramik süslemeleriyle adeta bir açık hava sanat eseri gibi. 1929 İbero-Amerikan Fuarı için inşa edilen bu meydan, bugün hem ziyaretçilerin hem de fotoğraf tutkunlarının vazgeçilmez duraklarından biri. Kanal boyunca yapılan küçük tekne gezintileri ise bu deneyimi daha da keyifli hâle getiriyor.

Triana: Flamenkonun doğduğu yer olarak bilinen Triana, seramik atölyeleri, renkli sokakları ve kendine has atmosferiyle öne çıkıyor. Renkli evleri, geleneksel atölyeleri ve nehir kenarındaki samimi mekânlarıyla Triana, şehrin ruhunu en iyi yansıtan yerlerden biri. Guadalquivir Nehri kıyısında yürüyüş yapmak ya da nehir kenarındaki teraslarda oturup şehri izlemek, burada yapılabilecek en keyifli deneyimlerden biri.



Alameda de Hércules: Avrupa'nın en eski kamusal meydanlarından biri olan Alameda de Hércules, günümüzde gençlerin ve sanatçıların buluşma noktası. Dinamik gece hayatı, sokak festivalleri, açık hava konserleri ve spontane performanslarıyla Sevilla'nın modern yüzünü temsil ediyor.

Sanat ve Tarihle İç İççe

Sevilla, sanat ve tarih tutkunları için adeta bir açık hava galerisi. Şehirdeki müzeler, Endülüs'ün köklü mirasını ve modern sanatın etkileyici örneklerini bir arada sunuyor.

Museo de Bellas Artes: Endülüs ve İspanyol sanatının en önemli koleksiyonlarından birine ev sahipliği yapan müze, resim ve heykel severler için gerçek bir başyapıtlar durağı.

Archivo de Indias: Keşifler Çağı'na ışık tutan belgelerle dolu. Haritalar, günlükler ve arşivler sayesinde Sevilla'nın dünya tarihindeki rolünü daha iyi anlamak mümkün oluyor.

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC): Çağdaş sanatın nabzını tutan bu merkezde, genç sanatçılardan uluslararası isimlere kadar geniş bir yelpazede eserler görmek mümkün. İnteraktif sergiler ise ziyaretçilere farklı bir deneyim sunuyor.

Sevilla'nın Lezzet Durakları

Sevilla'yı keşfetmenin en keyifli yollarından biri de mutfağını deneyimlemek. Tapas kültürü, şehrin sosyal yaşamının önemli bir parçası. Küçük porsiyonlar hâlinde sunulan lezzetler, farklı tatları denemek için harika bir fırsat sunuyor. Gazpacho ve salmorejo gibi serinletici çorbalar, sıcak havalarda ferahlık sağlarken; gambas al ajillo, sarımsak ve zeytinyağının mükemmel uyumunu sunuyor. Solomillo al whisky ve jamón ibérico ise İspanyol mutfağının vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Tapas barlarında geçirilen keyifli anlar ise şehrin gündelik yaşamını hissetmenin en güzel yollarından biridir.

AÇIK HAVA SÜRÜŞÜ FERRARI AMALFI SPIDER

Türkiye'de Tofaş bünyesinde yer alan Fer Mas'ın temsil ettiği İtalyan süper spor otomobil devi Ferrari, ön-ortadan konumlandırılmış çift turbo V8 motorlu, 2+ spider modeli Amalfi Spider'ı tanıttı.





Ferrari'nin yüksek performansını açık hava sürüş deneyimiyle bir araya getiren yeni Amalfi Spider, günlük kullanımda çok yönlülük sunarken, üstü açık sürüşün özgürlük hissini merkezine alıyor. Yeni Amalfi Spider zarif tasarımı, gelişmiş teknolojileri ve sürüş dinamikleriyle Ferrari'nin sportif karakterini açık tavanlı bir yorumla yeniden tanımlıyor. Çağdaş sportiflik anlayışını sürdüren Amalfi Spider, sürüş keyfinden ödün vermeden konfor ve kullanım kolaylığı arayanlar için tasarlandı. Bu noktada üstü açık sürüşün sunduğu doğrudan yol hissi, modelin karakterinin ayrılmaz bir parçası haline geliyor.

Ferrari Amalfi Spider'in yumuşak tavanı, 13,5 saniye gibi kısa bir sürede açılıp kapanabiliyor ve bu işlem 60 km/s hıza kadar sürüş sırasında da gerçekleştirilebiliyor. Bu yapı, sürüş deneyimini kesintisiz hale getirirken açık hava sürüşünü her koşulda erişilebilir kılıyor. Kompakt katlanma mekanizması sayesinde yalnızca 220 mm kalınlığa ulaşan tavan, bagaj hacmini koruyarak günlük kullanımı destekliyor. Amalfi Spider, tavanı kapalıyken 255 litre, açıkken ise 172 litre bagaj hacmi sunuyor. Arka koltuk sırtlığına entegre edilen ve bir düğmeyle devreye alınabilen rüzgâr saptrıcı, üstü açık sürüş sırasında kabin içi turbülansı azaltarak konfor

seviyesini artırıyor. Ferrari Amalfi Spider'in kalbinde, ödüllü F154 motor ailesinden türetilmiş 3855 cc hacimli çift turbo V8 motor yer alıyor. Yeni turbo kalibrasyonları sayesinde 640 BG güç ve 760 Nm tork üreten bu motor, mümkün olan her türlü sürüş koşulunda güçlü ve anlık tepki sunuyor. Gücü tekerleklere aktaran sekiz ileri çift kavramalı şanzıman, hızlı ve akıcı vites geçişleri sağlarken, optimize edilen turbo yönetimi gaz tepkisini daha hassas hale getiriyor. Ferrari Amalfi Spider, 0-100 km/s hızlanmasını 3,3 saniyede, 0-200 km/s hızlanmasını 9,4 saniyede tamamlıyor ve 320 km/s maksimum hıza ulaşıyor.

BEYAZ GÜRÜLTÜ HOPARLÖRÜ

Ttec, kişisel rahatlama ve huzur arayışını teknolojiyle buluşturan yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor. Ttec Somno 3'ü 1 arada beyaz gürültü hoparlörü; uykuya geçişi kolaylaştırmadan meditasyona, yoga seanslarından çocukları sakinleştirmeye kadar pek çok farklı senaryoda kullanıcıların yanında oluyor.



AIRPODS MAX 2 SATIŞA SUNULDU

Gücünü H2 işlemciden alan kulaklık ANC yani aktif gürültü engelleme performansını daha da iyi hale getiriyor ve ses kalitesini iyileştiriyor. Adaptif ses ve canlı çeviri özelliklerine sahip olan ürün ANC ile 20 saate kadar dinleme sunuyor. Beş farklı renk seçeneği bulunan kulaklık tek şarjla 20 saate kadar dinleme süresi sağlıyor.

WITHINGS BODY SCAN VÜCUT TARAYICI

Withings Body Sca, sadece kilo ölçümü yapmayan klinik düzeyde hassasiyetle vücut kompozisyonu (yağ, kas, su) 6 uçlu EKG ile kalp sağlığı ve sinir aktivitesini analiz eden akıllı bir sağlık istasyonudur. Geri çekilebilir sapı sayesinde kol, bacak ve gövde bölgesi analizlerini ayrı ayrı yaparak detaylı sağlık takibi sunar ve verileri Wi-Fi üzerinden Withings uygulamasıyla eşleştirir.



XIAOMI BOOK PRO 14

İnce gövdeli şık dizüstü modeli Xiaomi Book Pro 14, adının da işaret ettiği üzere 14 inç boyutunda bir ekranla geliyor. Magnezyum alaşım gövdesinin ağırlığı 1,08 kg, kalınlığı ise 14,95 mm olarak açıklanan model; altta Intel Core Ultra 5 325, üstte ise Intel Core Ultra 7 358H işlemciyle alınabiliyor.



DANIEL KLEIN



Sinema



Michael

Vizyon Tarihi : 22 Nisan 2026

Yönetmen : Antoine Fuqua

Film Michael Jackson'ın müziğin ötesine geçen hayatını anlatıyor. Jackson 5'in solisti olarak keşfedilen olağanüstü yeteneğinden onu dünyanın en büyük eğlencesi haline getiren vizyoner sanatçılığa uzanan yolculuğunu takip ediyor.



Melike Şahin

28 Nisan 2026

Bostancı Gösteri Merkezi, İstanbul

Güçlü sesi ve vurucu şarkı sözleriyle Melike Şahin Akkor albümünün başarısıyla yükselişini sürdürüyor. Hayranlarının ezbere eşlik ettiği şarkıları ve büyüleyici sahne performansı ile turnesine devam ediyor.

Nasıl Katil Olunur

Vizyon Tarihi : 10 Nisan 2026

Yönetmen : John Patton Ford

Film, ultra zengin Redfellow ailesinin dışlanmış kızının çocuğu olan ve hayatı boyunca maddi zorluk çeken Beckett'in, miras sırasında kendisinden önde bulunan aile fertlerini öldürmeye karar vermesiyle gelişen olayları anlatıyor.



The Neighbourhood

27 Nisan 2026

KüçükÇiftlik Park, İstanbul

The Neighbourhood konseri 27 Nisan 2026'da KüçükÇiftlik Park İstanbul'da müzikseverlerle buluşuyor. Alternatif rock sahnesinin ikonik grubu 'Sweater Weather' ile tanıdığımız melankolik ve atmosferik sound'unu yeni albümü ultraSOUND turnesiyle sahneye taşıyacak.



Aşkın Nur Yengi

29 Nisan 2026

Erciyes Kültür Merkezi, Kayseri

Türk pop müziğinin güçlü sesi Aşkın Nur Yengi büyük ilgi gören "Aşkın Nur Yengi Senfonik" projesiyle 2026'da da Türkiye turnesine çıkıyor. Ayakta alkışlanan performanslar, etkileyici sahne tasarımı ve unutulmaz şarkılarla Aşkın Nur Yengi Senfonik izleyicilere eşsiz bir konser deneyimi vadediyor.



Kardan Adamın Külleri 2

Işıl Işık

Devlin Komiser kaçırılan oğluna ulaşabilmek için zamanla yarışırken kendini Ankara sokaklarında dostla düşmanın yer değiştirdiği karanlık bir labirentin içinde bulur. Attığı her adım onu gerçeğe yaklaştırmak yerine daha büyük bir bilinmezine içine sürükler. Artık ne adaletin sınırları bellidir ne de vicdanın çizgileri.



Dışarı'daki Kız

Nagabe

Shiva, krallığın zindanından kaçmayı başarır. Elinde annesinden hatıra kalan madalyonuyla Doktor'un yanına koşar ama Doktor artık aynı kişi değildir. İçerisi ile Dışarı'sı arasındaki sınır silikleşmeye başlar. Dışarı'nın laneti Shiva'yı hâlâ tehdit ederken Doktor'la ilgili akıl almaz gerçekler ortaya çıkar. Bu, gece ile gündüz birbirinden ayrıldığı anda ortaya çıkan lanetle baş eden ikilinin destansı hikâyesi.



Gırgıriye

22 Nisan 2026
İstanbul Kongre Merkezi, İstanbul

Türk sinemasının unutulmaz efsanesi Gırgıriye yıllar sonra sahnede yepyeni ve görkemli bir yorumla hayat buluyor. Müjdat Gezen'in kaleminden ve yönetmenliğinden çıkan bu dev müzikal; mahalle kültürünü, roman ezgilerini, kahkahayı ve duyguyu aynı sahnede buluşturuyor.



Tiyatro



Bülent Beyin Hikayesi

21 Nisan 2026
Türkan Şoray Kültür Merkezi, Antalya

Tiyatro Bal Porsuğu tarafından sahnelenecek olan Bülent Beyin Hikayesi insan beyninin içerisine giriyor ve sırrı halen tam olarak çözülemeyen Beyin'in organlarla verdiği yönetim mücadelesini tiyatro sahnesine taşıyor.



Grease

19 Nisan 2026
Zorlu PSM, İstanbul

Tüm zamanların en ikonik müzikallerinden biri olan Grease'in göz kamaştırıcı yeni prodüksiyonu Zorlu PSM'de! İstanbul'u ele geçirecek bu müzikalle müzik, dans ve heyecan dolu benzersiz bir geceye hazır olun. İster yıllardır hayranı olun ister bu büyüü ilk kez deneyimleyin sezonun en çarpıcı müzikalini kaçırmayın.



It's Art Time.
Wear the Masterpiece.