

4eyes

your

Optik Magazin Dergisi Mayıs 2026/233

GÖZDE TREND

IC! BERLIN

TREND

2026'NIN TREND

KADIN GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

GÖZ DOKTORU

YAZ AYLARINDA GÖZLERİMİZİ

TEHDİT EDEN 6 HASTALIK!

TOM FORD
EYEWEAR

Silhouette



Empower Your Lightness

Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





MAYBACH

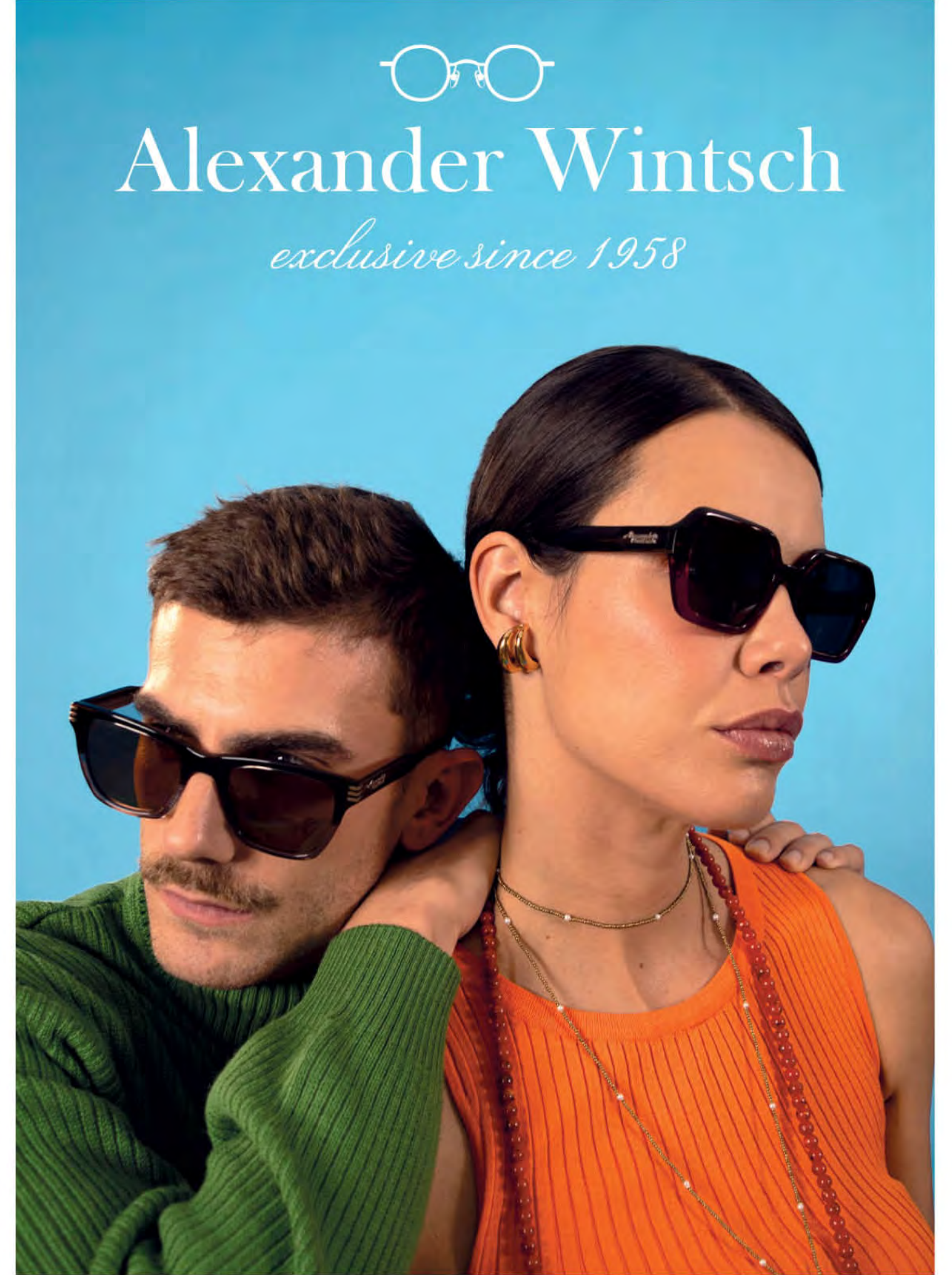
EYEWEAR





OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958

OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

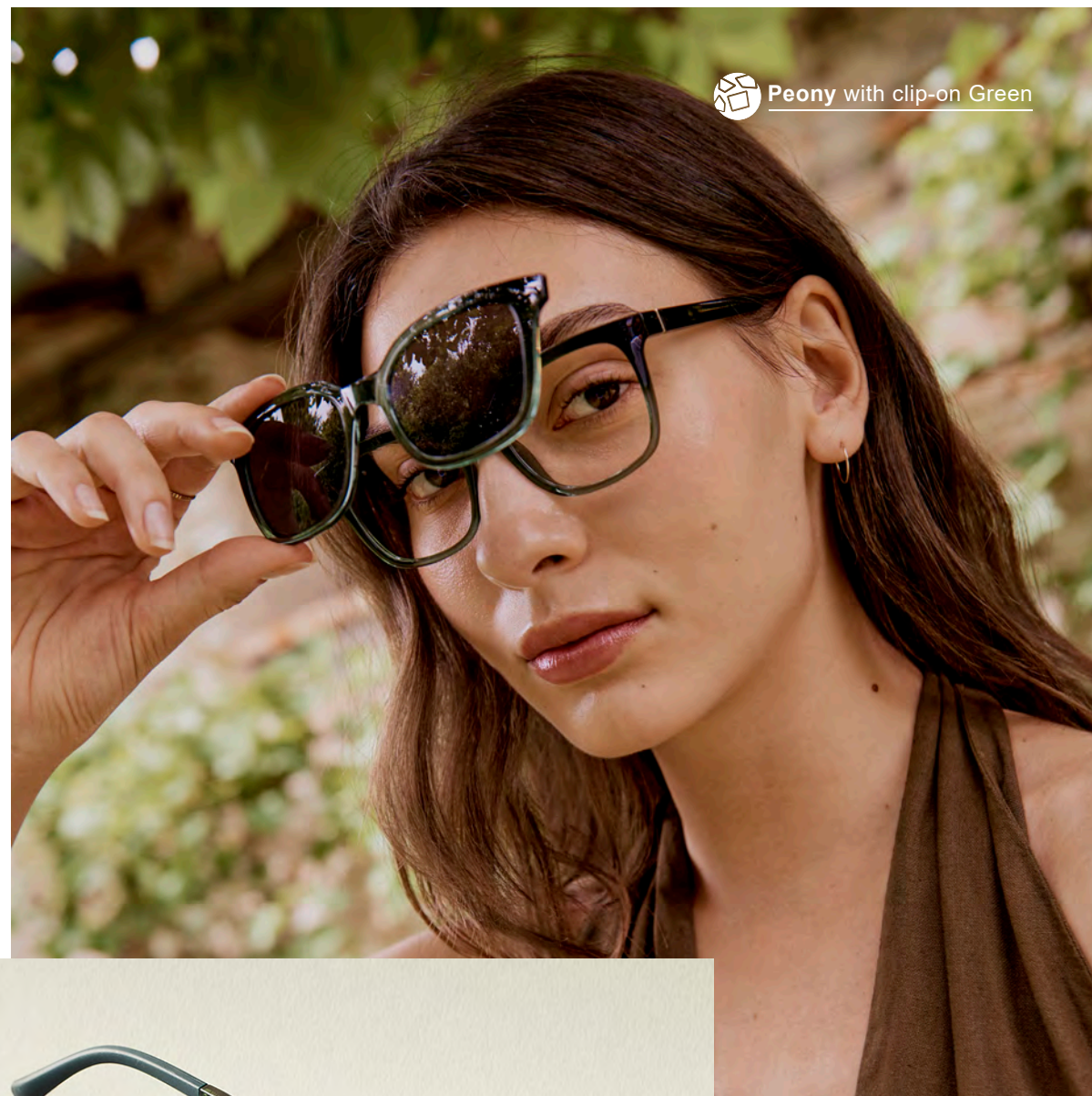
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

THE SEASON
STARTS HERE




25 > 28
SEPTEMBER 2026
PARIS NORD VILLEPINTE





 Peony with clip-on Green



 Teak with clip-on Green



eco[®]
CARBON NEGATIVE EYEWEAR



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

18 > 21 **KASIM** 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY

Silhouette



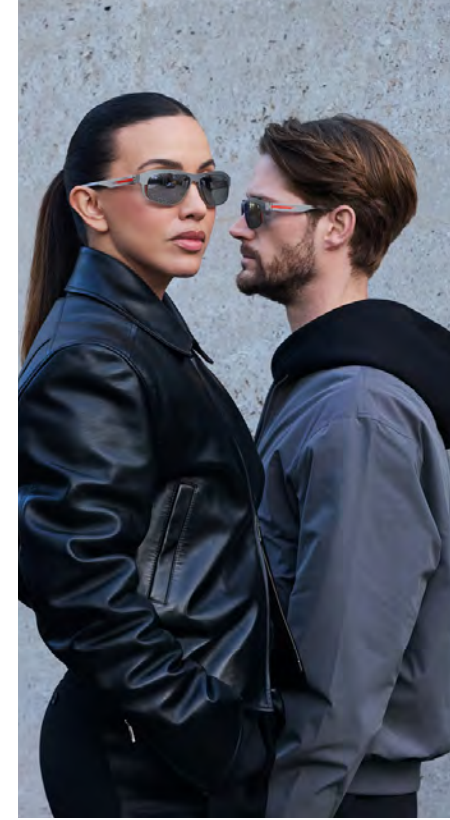
Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İÇİNDEKİLER

MAYIS 2026



İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.uluocak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

your
4eyes
Optik Magazin Dergisi

19 Gözde Trend
IC! BERLIN

49 Yabancı Röportaj
ØRGREEN OPTICS

53 Marka Hikayesi
LINDBERG

77 Toptancı Röportajı
ZORLU GÖZLÜK

91 Trend
2026'NIN TREND KADIN GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

111 Göz Doktoru
YAZ AYLARINDA GÖZLERİMİZİ
TEHDİT EDEN 6 HASTALIK!





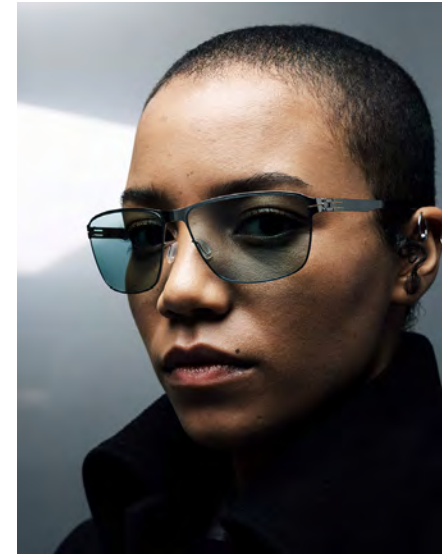
30 YILLIK ÇELİK İMZA

ic! berlin

Optik dünyasında paslanmaz çelikte uzmanlık ve patentli vidasız menteşe sistemi dendiğinde ilk akla gelen Alman markası ic! berlin, 30. yaşını özel bir kapsül serisi ve etkileyici bir kampanyayla kutluyor.



Bağımsız Alman markası ic! berlin kendini tanıtmak için hiçbir zaman süslü anlatımlara ihtiyaç duymadı. Başkent Berlin'de 1996 yılında doğan marka, itibarını; hassasiyet, ölçülülük ve kusursuz mühendislik üzerine inşa etti. 30. yaşını kutlarken de inandığı yoldan şaşmayan ic! berlin, geçmişle bugünü zarif bir denge içinde buluşturan, titizlikle kurgulanmış bir koleksiyonla tasarım dilini daha da keskinleştiriyor, rafine ediyor ve ileri taşıyor. Otuz yılını kapsayan radikal tasarım anlayışı ve tavizsiz mühendislik yaklaşımının bir yansıması olan yıldönümü kapsül koleksiyonu, bir nostalji anlatsından çok markanın çizgisini bugüne taşıyarak güçlü bir devamlılık hissi yaratıyor. Berlin'in sürekli dönüşen kültüründen beslenen koleksiyon, markanın net ve kararlı tasarım yaklaşımını, geçmişle geleceği bir araya getiren yalın ama katmanlı bir kurguyla yeniden yorumluyor.



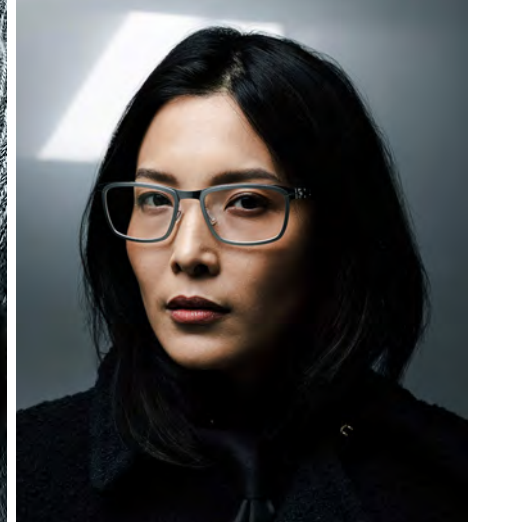
Paslanmaz Çelik Başrolde

Koleksiyonun merkezinde azaltma ve artırma fikri var. Yeni olana gereğinden fazla yüklenmek yerine, ic! berlin kendi gücünü en iyi olduğu yerden, malzeme ve yapının saflığından alıyor. Soğuk haddelenmiş paslanmaz çelik hem dayanıklılığı hem de hafifliğiyle bir kez daha başrolü üstleniyor. Markanın imzası haline gelen vidasız menteşe sistemi ise yüksek hassasiyet, dayanıklılık ve konforu bir arada sunarak kapsül koleksiyon boyunca sessiz ama belirleyici bir görev üstleniyor. 30. yıldönümü özel seçkisi, geçmiş ile gelecek arasında kurulan dengeli bir diyalog üzerine inşa ediliyor. Leif, Wanda, Oli the 2nd ve Pina gibi markanın kimliğini şekillendiren modeller yeniden yorumlanırken, Sodium ve Xenon gibi yeni tasarımlar bu dili daha çağdaş ve teknik bir noktaya taşıyor. Ortaya çıkan bütünlük, tanıdık olanla yeniden yorumlanan arasında akıcı bir denge kuruyor. Markanın çeliğin özüne gösterdiği sadakat tasarımlara doğrudan yansıyor. Kaplama ve yapay yüzeylerden bilinçli olarak uzak duran ic! berlin, cilalı çeliğin doğal karakterini ön plana çıkarıyor.

Böylece hem dürüst hem de zamana yayılan bir yüzey etkisi elde ediliyor. Markanın bu tavrı, gereksiz olanı elemek ve öz olanı görünür kılmak üzerine kurulu 30 yıllık tasarım anlayışının kutlaması niteliğini taşıyor. Koleksiyonun bu yalın yapısı içinde ic! berlin'e özgü Transformative Teal rengi, kontrollü ama dikkat çekici bir ifade katmanı olarak ekleniyor. Mavi ile koyu yeşil arasında konumlanan bu özel ton, koleksiyonun ruhunu yansıtan ikili bir denge kuruyor. Böylece tasarımlar hem sakin hem enerjik; hem dengeli hem yön belirleyen karakterler sergiliyor. ic! berlin için Transformative Teal rengi yalnızca estetik bir tercih değil aynı zamanda değişimi, dönüşümü ve markanın kendi çizgisine olan güvenini anlatan güçlü bir anlatım aracı oluyor. Markanın renk anlatısı camlara da kusursuz şekilde taşınıyor ve bu özel tonla uyumlu fotokromik camlar, iç mekan ile dış mekan arasında akıcı bir geçiş sağlayarak hem işlevselliği hem de görsel bütünlüğü destekliyor. Cam seçimine gösterdiği hassasiyet, ic! berlin'in kullanım deneyimine verdiği önemin de altını bir kez daha çiziyor.

30 Yılı Kutlayan Stiller

ic! berlin, 30. yıldönümü kapsülündeki güneş stilleri, markanın minimal tasarım diline sadık kalırken kendi karakterini net şekilde ortaya koyuyor. Oli the 2nd, sportif bir dinamizmle yeniden ele alınırken, paslanmaz çelik ile fotokromik camların birlikteliği modele hareketli bir kimlik kazandırıyor. Pina, daha duygusal ve ifade gücü yüksek bir yaklaşım sunuyor. Yuvarlak formu, ince metal kaş detayı ve renk geçişleriyle daha zengin bir görsel etki bırakıyor. Xenon ise minimalizmin en yalın ve kendinden emin halini temsil ediyor. Düz hatları ve güçlü yapısıyla malzemenin karakterini öne çıkarırken, zarif sap tasarımıyla sofistike bir duruş sergiliyor. Optik stiller ise anlatımı aynı hassasiyetle sürdürüyor. Leif, güçlü hatları ve sağlam yapısıyla mühendislik gücünü ön plana çıkarıyor. Wanda, farklı kalınlık ve formların dengesiyle daha akışkan ve feminen bir ifade sunuyor. Sodium ise mimari bir bakış açısıyla şekillenen daha modern bir duruş ortaya koyuyor. Her model kendi karakterini net biçimde ortaya koyarken, bir araya geldiklerinde aynı tasarım algısının ürünü olarak bütünlük sunuyor. ic! berlin 30.yıldönümü kapsülündeki gözlükleri aracılığıyla; gerçek inovasyonun her seferinde baştan yaratmakla değil, doğru yapıları daha ileri taşımakla da olabileceğini gözler önüne seriyor.



I See Berlin: Şehrin Ruhunu Taşıyor

Markanın 30. yılı kutlaması yalnızca özel kapsülüyle değil, 'I See Berlin' (Berlin'i Görüyorum) kampanyasındaki güçlü görsel anlatıyla da anlam kazanıyor. Klasik bir marka hikayesinin ötesine geçen kampanya, Berlin'in hiç durmayan, sürekli dönüşen ruhunu merkeze alıyor. Görsel anlatıcı Tarek Mawad'ın imzasını taşıyan I See Berlin kampanyası, belgesel ile sanatsal yorum arasındaki sınırları incelten çarpıcı portrelerden oluşuyor. Her kare, yalnızca yüzleri değil; tavırları, kimlikleri ve katmanlı kişisel hikayeleri kapsayan yoğun bir ifade gücü taşıyor. Ressamlar, performans sanatçıları ve düşünce insanları bu kampanyada birer marka yüzü olarak değil, Berlin'in kültürel nabzının doğal unsurları olarak konumlanıyor. Fotoğraf sanatçısı ve şehrin ünlü gece hayatı figürlerinden Sven Marquardt'tan Michelin yıldızlı şef Dalad Kambhu'ya uzanan bu isimler, Berlin'in kreatif yönünün farklı katmanlarını temsil ediyor.

Parlatılmış mükemmellik yerine ham ve filtresiz bir bireyselliğin tercih edildiği I See Berlin görsellerinde; zıtlıklar, dayanıklılık ve sürekli yenilenme üzerinden tanımlanan canlı bir şehir portresi yansıtılıyor. Sanatçı Leif Podhajsky'nin katkısıyla eklenen dijital animasyon katmanları ise Berlin'in ana akım dışındaki alternatif sanat ve kültür sahnesine gönderme yapıyor. Karelerdeki hafif bozulmalar ve akışkan geçişler sayesinde izleyici kampanyanın içine alınıyor. Şehrin ruhunu aktaran bu değişken ve dinamik yapı içinde ic! berlin gözlükleri yalnızca bir ürün olarak konumlanmıyor; bir araç ve bir metafor haline geliyor. Şehri görmek, yorumlamak ve yeniden tanımlamak için kullanılan birer merceğe işlevi üstleniyorlar. Ürünü, şehri ve düşünceyi tek bir bütüncül anlatıda başarıyla bir araya getiren kampanya, ic! berlin'in 30 yıldır olduğu gibi şehrin dinamik ve ilham verici ruhunu derin bir bağlılıkla taşımaya devam edeceğini gösteriyor.



Chanel Yıldız İsimleri Buluşturdu

Chanel, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu Nicole Kidman, G-Dragon, Lily-Rose Depp, Pedro Pascal ve Ayo Edebiri'nin yer aldığı kampanyayla tanıtıyor. Moda fotoğrafçısı Craig McDean imzasını taşıyan kampanya, her ismin karakteristik duruşunu öne çıkaran portre odaklı bir görsel anlatım sunuyor. Oscar ödüllü oyuncu Nicole Kidman, Chanel yazı detaylarıyla süslenen oval formlu güneş gözlükleri ve kare formdaki tortoiseshell optik modellerle kampanyada yer alıyor. Güney Koreli sanatçı G-Dragon ise çift C logosunu taşıyan iki renkli güneş gözlükleri ve markanın ikonik sembollerini öne çıkaran modellerle kamera karşısına geçiyor. Fransız-Amerikalı oyuncu ve model Lily-Rose Depp, Chanel yazı detaylarının öne çıktığı oval güneş gözlükleri ve çift C logosuna sahip iki renkli optik modellerle kampanyaya eşlik ediyor. Pedro Pascal ise Chanel'in kapitone detaylarını taşıyan güneş gözlükleri ve marka yazısıyla tamamlanan aviator optik modellerle yer alıyor. Oyuncu ve senarist Ayo Edebiri de çift C logolu iki renkli güneş gözlükleri ile oversized kare formlu modellerle fotoğraflanıyor. Yeni koleksiyon, Chanel'in ikonik tasarım kodlarını gözlük tasarımlarına taşımaya devam ediyor. Kapitone yüzey detayları, iki renkli geçişler, çift C logosu ve Chanel yazıları öne çıkan ortak unsurlar arasında yer alıyor.

Bliz'den Performans Odaklı Yeni Seri

Bliz Eyewear, 2026 İlkbahar/Yaz güneş gözlüğü koleksiyonunu tanıttı. EssilorLuxottica Group bünyesindeki İsveç merkezli marka, yeni sezonda performans odaklı tasarım anlayışını İskandinav minimalizmiyle bir araya getiriyor. 'Bliz Eyewear. Shaped by the North' mottosuyla hazırlanan koleksiyon, dayanıklılık, fonksiyonellik ve modern çizgileri aynı tasarım dili altında buluşturuyor. Marka, yeni koleksiyonunda değiştirilebilir cam sistemleri, ayarlanabilir sap yapıları ve gözlük üzerine kullanım sağlayan OTG (Over-The-Glasses) uyumluluğu gibi teknik özelliklere odaklanıyor. Böylece modeller, sporcular ve outdoor tutkunları için farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayan çok yönlü bir yapı sunuyor. 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonu, Performance Eyewear ve Active Eyewear olmak üzere iki ana segmentten oluşuyor. Performance Eyewear serisi ultra hafif çerçeveler, darbeye dayanıklı camlar ve sabit oturuş sağlayan yapısıyla hız ve performans odaklı kullanım için geliştirildi. Active Eyewear serisi ise sportif tasarım yaklaşımını günlük kullanım konforuyla bir araya getiriyor. Hafif ve dayanıklı çerçeveler, yüksek teknolojiye sahip camlarla desteklenirken, hareket sırasında stabil kalabilen ergonomik yapı öne çıkıyor. X-PC polikarbonat materyalden üretilen Bliz güneş gözlükleri, yüksek optik standartlara uygun hassas cam teknolojisiyle geliştiriliyor.



TOM FORD
EYEWEAR

www.merveoptik.com



Lindberg 2026 Red Dot Ödülünü Kazandı

Bu yıl 40. yıldönümünü kutlayan Lindberg, yeni Blok Titanium koleksiyonuyla 2026 Red Dot Design Ödülleri'nde Ürün Tasarımı/Gözlük kategorisinin kazananı oldu. Marka, koleksiyonun teknik mühendislik yaklaşımı, minimal tasarım Dna'sı ve zanaatkarlık anlayışıyla 44 kişilik Red Dot jürisinin takdirini topladı. Uluslararası tasarım dünyasının en prestijli organizasyonları arasında gösterilen Red Dot Design Ödülleri'nde ürünler yalnızca estetik görünüşleriyle değil; inovasyon, işlevsellik ve uzun ömürlü kullanım performansı gibi kriterler doğrultusunda da değerlendiriliyor. Lindberg, 2026 Red Dot ile birlikte toplam kazandığı ödül sayısını 114'e yükseltti. Markanın yeni Blok Titanium koleksiyonu ise tek bir titanyum levhadan lazer kesim yöntemiyle oluşturulan ön yapı ve menteşe sistemiyle öne çıkıyor. Lindberg, markayla özdeşleşen silindirik menteşe sistemini yeni koleksiyonda daha keskin çizgilerle ve ilk kez kübik bir tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. Tam çerçeveli açılı titanyum yapılar koleksiyona daha heykelsi ve güçlü bir karakter kazandırırken, farklı titanyum tonları ve geniş renk kombinasyonları da modellerin kişiselleştirilebilir yapısını destekliyor.



Vanni ve Oscalito'dan Ortak Koleksiyon

Bağımsız İtalyan gözlük markası Vanni ve İtalya merkezli premium tekstil markası Oscalito ortaklaşa hazırladıkları yeni bir güneş gözlüğü koleksiyonunu duyurdu. Koleksiyonun çıkış noktasını ise iki markanın ortak materyal anlayışı oluşturuyor. Oscalito, pamuktan üretilen kaliteli iplikleri triko koleksiyonlarında kullanırken, Vanni aynı liften elde edilen selüloz asetatı gözlük tasarımlarına taşıyor. Böylece tekstil ve gözlük dünyası ortak bir üretim kültürü etrafında buluşuyor. Vanni x Oscalito koleksiyonu; Dora, Aurora ve Valentine isimli üç güneş gözlüğü modelinden oluşuyor. Sertifikalı selüloz asetattan üretilen modellerde siyah, beyaz, mavi, yosun yeşili ve sıcak havana tonları dikkat çekiyor. Koleksiyonda ayrıca Vanni'ye özel Dama, Pixel ve Blade asetat uygulamaları da yer alıyor. Dora modeli geniş ve saran formuyla daha dengeli bir silüet sunarken, Valentine modeli çağdaş dikdörtgen yapısıyla öne çıkıyor. Aurora ise keskin cat-eye formuyla koleksiyonun ultra feminen modeli olarak dikkat çekiyor. Koleksiyon için özel hazırlanan gözlük kılıflarında ise Oscalito'nun tavus kuşu tonlarındaki ipek saten kumaşları yeniden değerlendirilerek kullanılıyor.



L I N D B E R G ^{OO}

Visionary by design

Alexandre wears strip titanium sun
Crafted in Denmark



Bausch+Lomb Cerrahi Lensini Avrupa'ya Sundu

Bausch+Lomb, yüksek disfotopsi toleransı sunan tam görüş aralıklı göz içi lensi enVista Envy'yi Avrupa pazarına açtığını duyurdu. Bausch+Lomb Cerrahi Birimi Başkanı Luc Bonnefoy, "Bausch+Lomb, Avrupa'da cerrahların ve hastaların değişen ihtiyaçlarına yanıt vermek amacıyla enVista Envy ve LuxLife olmak üzere iki farklı premium tam görüş aralığına sahip göz içi lensi ailesi sunuyor. Envy, ABD ve Kanada'da son derece başarılı sonuçlar ortaya koydu. Avrupa lansmanı ile birlikte benzer başarıyı burada da görmeyi bekliyoruz" dedi. enVista Envy, ActivSync Optic akıllı enerji dağılım teknolojisi sayesinde farklı ışık koşullarında güçlü görsel performans sunuyor. Teknoloji, çeşitli aydınlatma ortamlarında görüş kalitesini optimize ederek hastaların daha konforlu bir görme deneyimi yaşamasını hedefliyor. ABD'de 332 katılımcıyla gerçekleştirilen çok merkezli, randomize ve kontrollü klinik çalışmada enVista Envy göz içi lensin uzun vadeli sonuçlarının oldukça başarılı olduğu belirtildi. Araştırmaya göre hastaların ortalama yüzde 86.1'i parlama, hale ve ışık saçılması gibi disfotopsi etkilerini çok az seviyede ya da hiç rahatsız edici bulmadığını ifade etti. Bu sonuçlar, lensin yüksek tolerans profiline sahip olduğunu ortaya koydu.



Safilo ve Liz Claiborne'den Yenileme Anlaşması

Safilo Group ve Catalyst Brands bünyesindeki JCPenney; Liz Claiborne gözlük lisans anlaşmasını uzun yıllı yeni bir sözleşmeyle yenilediklerini duyurdu. Anlaşma kapsamında Safilo, Liz Claiborne markalı optik çerçeve ve güneş gözlüğü koleksiyonlarının tasarım, üretim ve dağıtım operasyonlarını sürdürmeye devam edecek. Liz Claiborne, Safilo Group'un ABD portföyüne ilk olarak 2003 yılında katılmış, taraflar son lisans yenilemesini ise 2017 yılında gerçekleştirmişti. Marka ayrıca 2026 yılında 50'nci kuruluş yıl dönümünü kutlamaya hazırlanıyor. Safilo Kuzey Amerika Başkanı ve Ticari İşler Direktörü' Gabriele Cusani Sodano, "Kuzey Amerika pazarında güçlü bilinirliğe sahip Liz Claiborne ile uzun yıllara dayanan işbirliğimizi sürdürmekten mutluluk duyuyoruz. Marka, zamansız stil ve günlük kullanım odaklı tasarım anlayışıyla tüketicilerle güçlü bağ kurmaya devam ediyor. Bu yenileme, kaliteli ve iyi tasarlanmış gözlük koleksiyonları geliştirme vizyonunu paylaşan markalarla uzun vadeli işbirlikleri kurma yaklaşımımızı güçlendiriyor. Liz Claiborne'un sade şıklık anlayışını Safilo'nun tasarım ve dağıtım gücüyle buluşturmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

L.a. Eyeworks'tan Huntley Muir ile Yeni İşbirliği

L.a. Eyeworks, Huntley Muir işbirliğiyle hazırladığı yeni gözlük kılıfı ve mikrofiber temizleme bezi koleksiyonunu tanıttı. New York'taki Loft etkinliğinde gösterilen yeni seri, markanın 2026 gözlük koleksiyonunu tamamlayan dört sert koruyucu kılıf ve dört mikrofiber temizleme bezinden oluşuyor. Su Huntley ve Donna Muir tarafından hazırlanan tasarımlar, L.a. Eyeworks ile uzun yıllara dayanan işbirliğinin yeni bölümünü oluşturuyor. İkili, markanın kurucularından Gai Gherardi ile ilk kez 1980 yılında çalışmaya başlamıştı. L.a. Eyeworks, o dönemde sanat odaklı yaklaşımını gözlük aksesuarları ve marka görsellerine taşıyan öncü markalardan biri olarak öne çıkıyordu. Yeni koleksiyonda yer alan Insect Paths isimli gözlük kılıfı ve temizleme bezi, doğa ve böcek hareketlerinden ilham alırken, elde çizim hissi taşıyan grafik detaylarla dikkat çekiyor. Rhythm isimli diğer tasarımlar ise sanatçıların müzik dinlerken geliştirdiği çalışmalardan ilham alıyor. On yılı aşkın süredir kullanılan Minnie Mouse figürü de koleksiyonda yeniden yer alırken, stiletto ayakkabı ve kurbağa figürleri dikkat çeken diğer görsel unsurlar arasında bulunuyor. Su Huntley ve Donna Muir, daha önce de L.a. Eyeworks için 2007 Fashion L.A. Ödülleri adaylığı kapsamında hazırlanan Walk with L.a. Eyeworks videosuna imza atmıştı.



Silhouette Group'tan Üst Düzey Atama

Silhouette Group, yeni Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo olarak Christian Bachler'ın atandığını duyurdu. Şirket, Bachler'ın tüketim ürünleri ve lifestyle sektörlerinde uzun yıllara dayanan uluslararası yönetim deneyimiyle dikkat çektiğini belirtti. Christian Bachler son olarak Fiskars Group bünyesinde Başkanlık görevini yürütüyordu. 20 yılı aşkın uluslararası deneyime sahip olan Bachler; marka yönetimi, portföy stratejisi ve operasyonel süreçler alanlarında uzmanlığıyla öne çıkıyor. Swarovski bünyesinde ürün geliştirme, tasarım ve pazarlama alanlarında üstlendiği görevler de yöneticinin marka ve müşteri odaklı yaklaşımını güçlendiren kariyer adımları arasında gösteriliyor. Mevcut Ceo Reinhard Mahr ise planlanan emeklilik sürecine kadar şirket bünyesinde Cfo görevini sürdürmeye devam edecek. Böylece yönetim geçiş sürecinin daha kontrollü ve sorunsuz şekilde ilerlemesi hedefleniyor. Silhouette Group Denetim Kurulu yaptığı açıklamada, "Christian Bachler ile birlikte markalarımızı geliştirecek, büyümeyi hızlandıracak ve dönüşüm sürecini güçlü şekilde yönetecek bir lideri göreve getiriyoruz. Kendisi şirketimizin yeni döneminde ihtiyaç duyduğumuz liderlik yaklaşımını temsil ediyor" ifadelerini kullandı.





Bollé'den Yeni Trailchaser Modeli

Bollé Eyewear, yeni Trailchaser modeliyle arazi koşusu kategorisine giriş yaptı. Kuzey Amerika pazarı için geliştirilen yeni model, yarım çerçeveli silindirik kalkan tasarımıyla performans, konfor ve optik hassasiyeti buluşturuyor. Bollé Eyewear Marka Müdürü Joe Godbout, "1888'den bu yana outdoor gözlük kategorisinde güçlü bir konuma sahip olan Bollé, artık arazi koşusu segmentine de giriş yapıyor. Trailchaser modeli, yüksek optik teknoloji ve performans beklentisine sahip sporcular için konfor, destek ve hassas görüş sunmak amacıyla geliştirildi" dedi. Sadece 31 gram ağırlığındaki Trailchaser, markanın farklı ışık koşullarına uyum sağlayan Phantom fotokromik cam teknolojisiyle geliştirildi. Modelde optimum hava akışı sağlamak amacıyla lazer kesim havalandırma detaylarına yer verilirken, 3 eksenli dönebilen Fit-Tec sap sistemi ve ayarlanabilir Thermogrip® burun pedi yoğun hareket sırasında daha sabit ve hassas bir kullanım sunuyor. Trailchaser, modern tasarım anlayışını teknik performans detaylarıyla buluşturan iki özel renk seçeneğiyle satışa sunuluyor. Sadece 300 adetle sınırlı üretilen modelin her örneğinde cam üzerine işlenmiş özel numaralandırma bulunuyor.

Dolce&Gabbana Yönetim Kadrosunu Güçlendirdi

Dolce&Gabbana, Stefano Cantino'yu şirketin yeni Co-Ceo'su olarak atadığını duyurdu. Cantino, Başkan ve mevcut Ceo Alfonso Dolce ile birlikte görev yapacak. Atama, markanın moda odaklı yapıdan daha geniş kapsamlı bir lifestyle şirketine dönüşüm sürecinin parçası olarak gerçekleşiyor. Yeni yapılanma kapsamında Stefano Gabbana yönetsel görevlerinden ayrılırken, markadaki kreatif rolünü sürdürmeye devam edecek. Yeni Co-Ceo Stefano Cantino, lüks moda sektöründe uzun yıllara dayanan uluslararası deneyimiyle dikkat çekiyor. Prada Group bünyesindeki kariyerinin ardından Louis Vuitton ve son olarak Gucci'de üst düzey görevlerde bulunan Cantino, Gucci'de Ceo pozisyonunu da üstlenmişti. Cantino ise yeni görevine ilişkin yaptığı açıklamada, "Dünyada İtalyan mükemmeliyetini en güçlü şekilde temsil eden markalardan biri olan Dolce&Gabbana'ya katılmak benim için büyük bir onur" dedi. Alfonso Dolce ise "Stefano Cantino'nun bu yeni büyüme ve gelişim döneminde yanımda olmasından mutluluk duyuyorum" ifadelerini kullandı. Atama, Dolce&Gabbana'nın uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirme ve moda dışındaki yeni iş alanlarına açılma stratejisinin önemli adımlarından biri olarak değerlendiriliyor.



MaxMara



Masunaga KE Serisi Genişliyor

Masunaga, KE koleksiyonunu 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için yeni modellerle genişletti. Marka, Kenzo Takada ile uzun yıllara dayanan yaratıcı işbirliğini yeni sezonda da sürdürürken, Japon işçiliğini çağdaş tasarım anlayışıyla buluşturuyor. Vintage referanslarla modern çizgiler arasında denge kuran KE koleksiyonu; ince dekoratif detaylar ve sade silüetlerle güçlü bir görsel dil oluşturmayı sürdürüyor. Yeni modeller arasında yer alan Pallas, ultra ince metal yapısı ve işleme detaylarıyla daha hafif ve teknik bir görünüm sunuyor. Nova modeli ise asetat materyali damla formundaki silüet ve oyma metal detaylarla buluşturuyor. Koleksiyona yeni eklenen diğer model Inazuma ise yatay formu ve daha mimari çizgileriyle daha grafik bir tasarım yaklaşımı ortaya koyuyor. KE koleksiyonu genelinde kullanılan ince gravür detayları, dengeli oranlar ve kontrollü renk kombinasyonları; Pallas, Nova ve Inazuma'da üzerinde de aynı sade ve abartısız lüks etkiyi bırakıyor. Masunaga, yeni KE modelleriyle zanaatkarlık, kültürel referanslar ve modern tasarım anlayışını bir araya getirirken, rafine tasarım yaklaşımını yeni sezonda da sürdürüyor.

Talla, Yönlere ve Harekete Odaklanıyor

Sadece erkeklere özel gözlükler sunan İtalya merkezli Talla Eyewear yeni The Four koleksiyonunu sundu. Marka, yeni seride denge, yön ve hareket kavramlarını sade ve rafine bir tasarım diliyle bir araya getiriyor. Talla Eyewear Kurucusu ve Kreatif Direktörü Gianluca Gualandi tarafından hazırlanan koleksiyon; markanın materyal, form ve detay odaklı yaklaşımını sürdürüyor. Koleksiyonun çıkış noktası kuzey, güney, doğu ve batı olmak üzere 4 ana yön kavramına dayanıyor. The Four; dört optik model ve dört güneş gözlüğü tasarımından oluşurken, her model farklı renk kombinasyonlarıyla sunuluyor. Koleksiyonun ortak tasarım detayını ise ön yüzeyde yer alan dört perçin noktası oluşturuyor. Koleksiyonda hafiflik hissi tasarımın merkezinde yer alıyor. Cam çevresindeki transparan geçişler, çerçevelere daha hafif ve havada süzülüyormüş hissi veren bir görünüm kazandırıyor. Yüksek yoğunluklu asetat, çelik ve titanyum materyaller ise The Four koleksiyonun dayanıklılık ve konfor yapısını destekliyor. Talla Eyewear, The Four koleksiyonunda İtalyan tasarım kültürünün sprezzatura kavramına (zahmetsizce rafine şıklık) odaklanıyor ve gösterişten uzak ancak karakter sahibi bir erkek gözlük koleksiyonu sunmayı hedefliyor.





Morel Yeni Serisi Skannor'u Sundu

Morel, karbon fiber gözlüklerden oluşan yeni Skannor koleksiyonunu beğenilere sundu. Marka, yeni seride teknik materyalleri sportif ve modern tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor. Karbon fiber yüzeyler, kauçuk detaylar ve sade çizgiler koleksiyonun karakteristik görsel dilini oluşturuyor. Morel, koleksiyonda materyal geçişlerini yalnızca estetik bir unsur olarak değil, günlük kullanım performansını güçlendiren teknik bir yaklaşım olarak ele alıyor. Koleksiyonda kullanılan renk detayları da aynı tasarım anlayışını sürdürüyor. Sap yapılarında, uç bölümlerde ve karbon fiber katmanlarda ortaya çıkan ince renk geçişleri modellere daha dinamik bir görünüm kazandırıyor. Marka, bu yaklaşım sayesinde kontrollü ve dengeli bir tasarım dili oluşturmayı hedefliyor. Skannor 3 modeli ise çift köprülü yapısıyla koleksiyonda öne çıkıyor. Daha mimari bir görünüm sunan model, esnek yapı sayesinde kullanım sırasında daha doğal bir uyum sağlıyor. Koleksiyonda ayrıca Morel'in vidasız menteşe sistemi de dikkat çekiyor. Vida ve lehim kullanımını ortadan kaldıran bu teknik yapı, daha temiz bir görünüm sunarken uzun ömürlü kullanım performansını destekliyor. Morel, yeni Skannor koleksiyonuyla sportif ve şehirli tasarım anlayışını teknik inovasyonla buluşturuyor.



Alcon'dan İlk Çeyrekte Çift Haneli Büyüme

Alcon, 2026 yılının ilk çeyreğinde satışlarını yüzde 10 artırarak 2.7 milyar dolara yükselttiğini açıkladı. Sabit kur bazında büyüme ise yüzde 6 olarak gerçekleşti. Şirketin kontakt lens ve oküler sağlık operasyonlarını kapsayan Vision Care biriminin net satışları da yüzde 9 artışla 1.2 milyar dolara ulaştı. Sabit kur bazında Vision Care büyümesi yüzde 6 seviyesinde gerçekleşti. Alcon Ceo'su David J. Endicott yaptığı açıklamada, "2026 yılına güçlü bir başlangıç yaptık. Unity Vcs ve Cs, Panoptix Pro, Tryptryr ve Precision7 gibi yeni ürün lansmanlarımız büyümede önemli rol oynadı. Dengeli ürün portföyümüz sayesinde pazar dalgalanmalarına karşı güçlü konumumuzu koruyoruz. İnovasyon odaklı yaklaşımımız, göz sağlığı alanındaki liderliğimizi desteklemeye ve sürdürülebilir gelir büyümesi sağlamaya devam ediyor" dedi. Şirketin kontakt lens satışları ise yüzde 7 artışla 738 milyon dolara yükseldi. Sabit kur bazında kontakt lens büyümesi yüzde 4 olarak gerçekleşti. Şirketin oküler sağlık kategorisindeki net satışları da yüzde 13 artışla 487 milyon dolara ulaştı. Sabit kur bazında büyüme ise yüzde 10 olarak gerçekleşti. Alcon, bu büyümede özellikle Tryptryr ve Systane dahil olmak üzere kuru göz ürün portföyünün önemli rol oynadığını belirtti.





Chopard'dan İki Yeni Premium Tasarım

Chopard, 2026 gözlük koleksiyonunu iki yeni güneş gözlüğü modeliyle genişletti. Marka, yeni sezonda Schm61s ve Schm39 modelleriyle mücevher işçiliği ve performans odaklı tasarım anlayışını bir araya getiriyor. Schm61s, 2026 Cannes Film Festivali için hazırlanan sınırlı üretim 'Red Carpet' güneş gözlüğü olarak öne çıkıyor. Sadece 499 adet üretilen modelin her örneği sap iç kısmındaki özel numaralandırmayla sunuluyor. Chopard'ın mücevher işçiliğinden ilham alan tasarım, geometrik ön yapı ve 23 ayar altın kaplama detaylarla dikkat çekiyor. Modelin ön bölümünde yer alan çiçekli motif, farklı kesim ve formlara sahip 96 adet zirkonya taşla zenginleştiriliyor. Cam çevresine yerleştirilen damla kesim taş detayları ise Chopard'ın ikonik mücevher koleksiyonlarında kullanılan elmas kesimlerine gönderme yapıyor. Koleksiyona yeni katılan diğer model Schm39 ise yüzü saran çerçevesiz yapısıyla daha sportif bir çizgi sunuyor. Chopard'ın Classic Racing koleksiyonundan ilham alan model; bronz tonlu camları, hafif köprü yapısı ve ergonomik burun pedleriyle günlük kullanım konforuna odaklanıyor. Titanyum detaylarla desteklenen sap yapısı ise koleksiyonun yüksek mekanik hassasiyet anlayışını yansıtırken, aerodinamik profil modeli sportif ve modern bir karakterle buluşturuyor.

Blackfin Pasific Yeni Modellerle Genişledi

Blackfin, Pacific serisini 2026 ilkbahar/Yaz sezonu için Cambria, Del Mar ve Davenport modelleriyle genişletti. Marka, yeni modellerde ultra ince titanyum çerçeveleri modern geometrik detaylarla bir araya getiriyor. Tek parça titanyum bloktan üretilen tasarımlar, Blackfin'in teknik üretim yaklaşımını minimalist bir estetik anlayışıyla buluşturuyor. Koleksiyonun öne çıkan kadın modelleri arasında yer alan Cambria ve Del Mar, büyük formlu geometrik yapılarıyla dikkat çekiyor. Cambria modeli daha yumuşak ve yuvarlak hatlardan belirgin çizgilere geçiş yaparken, Del Mar modeli daha güçlü merkez yapısını kenarlara doğru yumuşatan bir tasarım dili sunuyor. Böylece iki model de geometrik formları farklı yorumlarla yeniden ele alıyor. Koleksiyonda yüzey işçiliği de tasarımın önemli parçalarından biri olarak öne çıkıyor. El işçiliğiyle fırçalanmış ve parlatılmış yüzeyler ışıkla farklı etkileşimler oluştururken, Brushed light gold, Niagara blue ve Persian Indigo gibi renk tonları modellere derinlik kazandırıyor. Pacific serisinin yeni modelleri arasında yer alan Davenport ise klasik çift köprülü silüeti daha sade ve çağdaş bir yorumla yeniden şekillendiriyor. Model, Blackfin'in titanyum gözlük tasarımındaki teknik yaklaşımını minimalist çizgilerle bir araya getiriyor.



ColorMatic®
ENGINEERING PHOTOCROMIC PERFORMANCE

**IŞIĞA DUYARLI
HAYATA UYUMLU**

Fotokromik cam teknolojisinde
yeni bir dönem

İÇ MEKAN

BULUTLU

GÜNEŞLİ

R
RODENSTOCK
Because every eye is different

colormatic-lenses.com

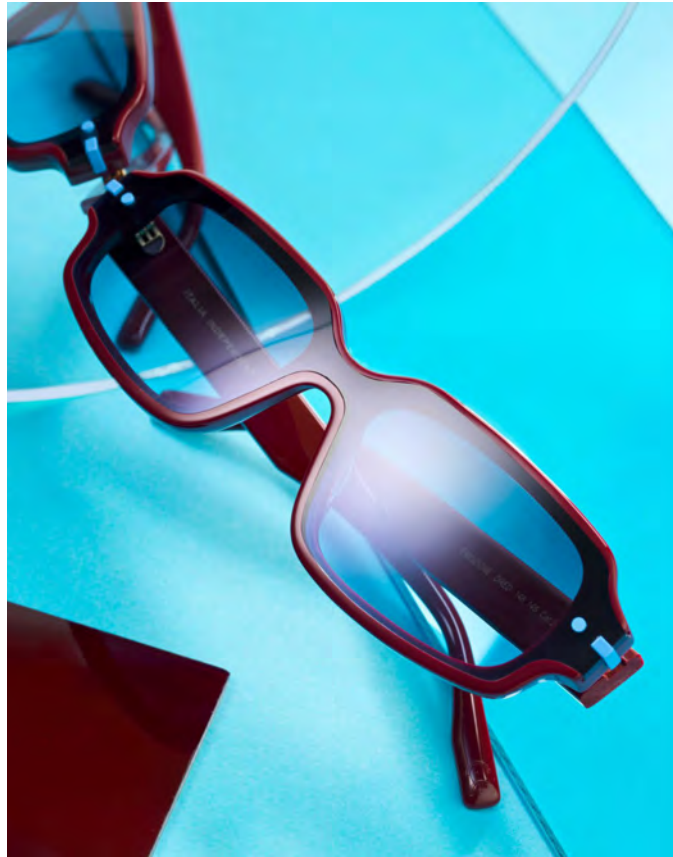


Eco'dan Yeni Retrospect Modelleri Geldi

Eco Eyewear, Retrospect koleksiyonunu 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için yeni modellerle genişlettiğini duyurdu. Günlük kullanım konforuna odaklanan koleksiyon, hafif ve esnek yapıyla dikkat çekiyor. Hint yağı tohumlarından elde edilen biyobazlı materyallerle üretilen modeller, dayanıklılık ve kullanım rahatlığını bir araya getiriyor. Yaylı menteşe sistemi ve ayarlanabilir sap yapıları ise koleksiyonun günlük kullanıma daha doğal şekilde uyum sağlamasını destekliyor. Retrospect koleksiyonunun dikkat çeken detaylarından biri de tüm modellerle birlikte sunulan manyetik güneş klipsleri oluyor. Asetat pin detaylarıyla desteklenen sistem, koleksiyonun tasarım dilinin önemli parçalarından biri olarak öne çıkıyor. Koleksiyon genelinde vintage referanslar modern çizgilerle dengeleiliyor. Transparan yüzey uygulamaları ve yumuşak renk tonları modellere daha sade ve derinlikli bir görünüm kazandırıyor. Eco Eyewear'ın Retrospect koleksiyonuna 2026 İlkbahar/Yaz sezonuna özel eklediği yeni modellerden Mirage daha feminen ve yumuşak bir çizgi sunarken, Cecil ve Tyndall modelleri daha belirgin ve güçlü silüetleriyle dikkatleri üzerlerine çekiyor. Markanın Retrospect koleksiyonunda ayrıca çift köprülü daha iddialı tasarım seçenekleri de yer alıyor.

Italia Independent Special Serisini Genişletti

Italia Independent, Special koleksiyonunu 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için Essenza ve Emozione modelleriyle genişletti. Marka, yeni sezon tasarımlarında güçlü silüetleri çağdaş detaylar ve karakteristik tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor. Koleksiyonun yeni modelleri Essenza ve Emozione, farklı form yaklaşımlarıyla dikkat çekiyor. Essenza modeli belirgin kare silüetiyle daha güçlü ve feminen bir görünüm sunarken, Emozione modeli daha yumuşak oval yapıyla farklı stillere uyum sağlayan bir tasarım dili benimsiyor. Her iki model de büyütülmüş oranları ve iddialı çizgileriyle koleksiyonun dikkat çekici görsel kimliğini oluşturuyor. Koleksiyonda öne çıkan tasarım detaylarından biri ise tüm ön yüzeyi kaplayan shield (kalkan) cam yapısı oluyor. Kompakt ve bütüncül bir görünüm oluşturan bu yaklaşım, estetik görünümün yanı sıra kullanım konforu ve koruma performansını da destekliyor. Kabartmalı logo detayları koleksiyonun grafik etkisini güçlendirirken, yüzeylerde kullanılan renk geçişleri modellere daha dinamik bir görünüm kazandırıyor. Italia Independent, Essenza ve Emozione modelleriyle modern, iddialı ve karakteristik tasarım yaklaşımını sürdürmeye devam ediyor.



JAGUAR

Model 37374 col. 31



Caroline Abram Yalın Çizgilere Yöneliyor

Caroline Abram, yeni Pure koleksiyonunu beğenilere sundu. Marka, yeni koleksiyonunda kadınsı çizgileri, sadeleşen formlar ve dengeli silüetlerle yeniden yorumluyor. Yirmi yılı aşkın süredir feminen tasarım dili, renk kullanımı ve karakteristik çerçeve anlayışıyla öne çıkan Caroline Abram, Pure koleksiyonunda daha sade ve kontrollü bir estetik yaklaşım benimsiyor. 1960'ların göz alıcı stil anlayışından ilham alan koleksiyon, panto formlar, belirgin cat-eye çizgiler ve oversized silüetleri modern bir yorumla bir araya getiriyor. Tamamı elde çizilen tasarımlar, markanın karakteristik tasarım yaklaşımını korurken daha yalın bir görsel dil sunuyor. Caroline Abram imzalı yeni Pure koleksiyonundaki çerçeveler, yüz hatlarını dönüştürmekten çok doğal görünümü destekleyen bir yapı üzerine kurgulanıyor. Böylece modeller, dikkat çekici olmayı sürdürürken daha dengeli ve sade bir görünüm ortaya koyuyor. Koleksiyonda asetat materyaller ve renk kullanımı tasarımın merkezinde yer almaya devam ediyor. Özenle seçilen asetatlar, farklı ışık koşulları ve ten tonlarıyla uyum sağlayacak şekilde geliştiriliyor. Caroline Abram'ın bu yaklaşımı, koleksiyonun hem sade hem de güçlü bir görsel kimlik sunmasını destekliyor.

Lool Tectonic Serisini Güncelledi

Lool, 2026 ilkbahar/Yaz sezonunda Tectonic serisine yeni modeller eklediğini duyurdu. Marka, yeni sezonda hafiflik ve dayanıklılık arasındaki dengeyi teknik tasarım yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Minimal ve sade çizgiler üzerine kurulan Tectonic koleksiyonu, günlük kullanıma doğal şekilde uyum sağlayan modern bir tasarım dili sunuyor. arka, koleksiyonda işlevselliği ön plana çıkarırken sade estetik anlayışını korumayı sürdürüyor. Teknik detaylarla desteklenen modeller, hafif yapıları sayesinde gün boyu kullanım konforuna odaklanıyor. Koleksiyonun merkezinde ultra hafif yapı anlayışı yer alıyor. Bazı modeller yalnızca dört gram ağırlığa sahip olmasına rağmen esneklik ve dayanıklılık özelliklerini korumayı sürdürüyor. Lool, bu yapıyı özel materyal kullanımı ve teknik üretim yaklaşımıyla destekliyor. Lool, 2026 ilkbahar/Yaz sezonunda yeni Tectonic modellerinin 8'ni kısmen biyobazlı yapıya sahip Cromalyt® materyaliyle üretti. Rilsan bazlı bu özel materyal, hafiflik ve esneklik özellikleriyle dikkat çekiyor. Koleksiyonda ayrıca esneklik ve dayanıklılık amacıyla geliştirilen 11R51 paslanmaz çelik materyalli 4 yeni model de karşımıza çıkıyor. Lool, Tectonic serisinde teknik inovasyon, konfor ve dayanıklılığı sade bir tasarım anlayışıyla bir araya getirmeyi sürdürüyor.



Timberland






Altair Eyewear ve Cole Haan Lisans Yeniledi

Altair Eyewear, Marchon Eyewear bünyesindeki iştiraki ve Vsp Vision çatısı altında faaliyet gösteren yapısıyla, Amerikalı yaşam tarzı ve aksesuar markası Cole Haan ile küresel gözlük lisans anlaşmasını uzun vadeli olarak yenilediğini duyurdu. Yenilenen anlaşma kapsamında Altair, Cole Haan markalı optik ve güneş gözlüğü koleksiyonlarının dünya çapındaki tasarım, geliştirme, üretim ve dağıtım faaliyetlerini sürdürmeye devam edecek. Marchon ile Cole Haan arasındaki işbirliği ilk olarak 2014 yılında başlamış, Altair ile Cole Haan arasındaki özel küresel lisans anlaşması ise Haziran 2015'te imzalanmıştı. Marchon Eyewear ve Marcolin'in Eyewear Başkanı ve Genel Müdürü Nicola Zotta, "Cole Haan ile uzun yıllardır başarıyla sürdürdüğümüz işbirliğine devam etmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Marka, portföyümüz içerisinde sürekli büyüme gösteren önemli bir konuma sahip. Cole Haan'ın marka kimliğini tamamlayan yeni gözlük tasarımları geliştirmek adına ortaklığımızı sürdürmeye sabırsızlanıyoruz" dedi. Cole Haan Pazarlama Direktörü Krissie Millan ise "Altair ve Marchon Eyewear ile ortaklığımızı sürdürmekten memnuniyet duyuyoruz. Kalite ve tasarım konusundaki uzmanlıkları ile ortak vizyonları, onları bizim için ideal bir iş ortağı haline getiriyor" dedi.

Imago Eyewear'den Yeni Ultra Hafif Modeller

Alman gözlük markası Imago Eyewear, Ultralight koleksiyonunu yeni modellerle genişletti. Marka, yeni sezonda teknik performans ile günlük kullanım konforunu hafif yapıdaki tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor. Utem ve titanyum materyallerin birlikte kullanıldığı koleksiyon, dayanıklılık, esneklik ve hafiflik odaklı yapısıyla öne çıkıyor. Tıp ve havacılık endüstrileri için geliştirilen Utem materyali, titanyum detaylarla desteklenerek daha hafif ve dirençli çerçeve yapıları oluşturuyor. Imago Eyewear, bu yaklaşımı aktif yaşam temposuna uyum sağlayan sade ve modern bir tasarım diliyle buluşturuyor. Ultralight koleksiyonuna yeni eklenen erkek modeli Pioneer, çift köprülü geometrik kare formuyla daha teknik ve mimari bir görünüm sunuyor. Vespar modeli ise yumuşak geçişli tam çerçeve yapısı ve hafif cat-eye etkisiyle daha feminen bir çizgiye yöneliyor. Koleksiyona yeni katılan bir diğer model Obscura ise küçük ve orta yüz formuna uygun kompakt oval yapısıyla dikkat çekiyor. Havana tonlu renk uygulaması Obscura'nın sade görünümünü destekliyor. Imago Eyewear, Ultralight koleksiyonunda hafif yapı, konfor ve sade tasarım detaylarını ön planda tutmayı sürdürüyor.



LACOSTE

EYEWEAR





Mykita x Rimowa Serisine Yeni Model ve Renkler

Mykita ve Rimowa ortak koleksiyonu Heritage yeni modeller ve renk seçenekleriyle genişledi. İki Alman marka; hafif yapı, dayanıklılık ve teknik işçilik odağında şekillenen işbirliklerini yeni sezonda güçlendiriyor. Koleksiyonun 4 yeni modeli arasında yer alan MR006 damla formundaki aviator yapısıyla dikkat çekiyor. Model, Heritage serisinin ikonik siluet yaklaşımını sürdürürken daha rafine ve sade bir tasarım dili sunuyor. İşbirliğinin yeni Clay Green isimli mat haki renk uygulaması, paslanmaz çelik çerçeveler ve anodize alüminyum halka detaylarla buluşuyor. Doğal kahverengi degrade camlarla tamamlanan yeni renk kombinasyonu, koleksiyonun bütününe daha doğal ve modern bir görünüm ekliyor. Heritage serisi, Rimowa'nın imza alüminyum materyalini Mykita'nın paslanmaz çelik gözlük üretim yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Premium güneş camları ise tam UV koruması ve yüksek optik netlik sunuyor. Koleksiyondaki her model, ortak logolu özel gözlük kılıfı, temizleme bezi ve orijinallik sertifikasıyla birlikte sunuluyor. Mykita x Rimowa yeni kampanyasında ise oyuncu Nina Hoss ve model Leon Dame yer alıyor. Marka, kampanya görsellerinde teknik hassasiyet, zamansız tasarım ve kişisel ifade anlayışını ön plana çıkarıyor. Berlin ve Köln arasında geliştirilen Heritage koleksiyonu, Mykita Haus'ta el işçiliğiyle üretiliyor.

Johnson & Johnson 2026'ya Güçlü Başladı

Johnson & Johnson, 2026 yılının ilk çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı ve yıl geneline ilişkin büyüme beklentisini yükseltti. Şirketin ilk çeyrek satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9.9 artarak 24.1 milyar dolara ulaştı. Operasyonel büyüme yüzde 6.4 olurken, düzeltilmiş operasyonel büyüme ise yüzde 5.3 olarak gerçekleşti. Johnson & Johnson'ın Medtech biriminin dünya genelindeki satışları da yüzde 7.7 artış göstererek 8.6 milyar dolara yükseldi. Johnson & Johnson Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Joaquin Duato, "Johnson & Johnson, 2026 yılına güçlü bir başlangıç yaptı ve hızlanan büyüme hedefleri doğrultusunda ilerlemeyi sürdürüyor. Portföyümüzün ve ürün geliştirme gücümüzün derinliği sektörde benzersiz bir konumda bulunuyor. İnovasyona odaklanan yaklaşımımız sayesinde bu çeyrekte önemli onay süreçlerinde güçlü sonuçlar elde ettik. Aynı zamanda 2026 yılı için belirlediğimiz 100 milyar dolarlık yıllık gelir hedefimize ulaşma yolunda ilerlemeye devam ediyoruz" dedi. Şirket, 2026 yıl sonu satış beklentisini de yukarı yönlü revize etti. Johnson & Johnson, yıl genelindeki toplam satış gelirinin 100,3 milyar dolar ile 101,3 milyar dolar arasında gerçekleşmesini bekliyor.



Woodys





Paloceras'dan Nouvelle Fiction Güneş Stilleri

Paloceras, heykelsi asetat tasarımlardan oluşan optik gözlük koleksiyonu Nouvelle Fiction'ı güneş gözlükleriyle genişletiyor. Nouvelle Fiction Sun serisi, Paloceras'ın ödüllü Pebble koleksiyonundan ilham alan hacimli formları daha yumuşak ve yuvarlak silüetlerle yeniden yorumluyor. Yeni koleksiyonda ışık, renk ve hareket tasarımın temel parçaları haline geliyor. Daha önce iç mekan kullanımına ve optik modellere odaklanan tasarım dili, Nouvelle Fiction Sun ile birlikte outdoor kullanım deneyimine uyarlanıyor. Renkli güneş camları ise koleksiyonun heykelsi yapısını daha dinamik ve akışkan bir görünüme dönüştürüyor. Premium Mazzucchelli selüloz asetattan üretilen çerçeveler, özel ısı kalıplama yöntemiyle şekillendiriliyor. Marka, bu teknik sayesinde geleneksel üretim yöntemleriyle elde edilmesi zor olan şişkin ve hacimli formları oluşturabiliyor. Koleksiyonda kullanılan güneş camları ise Divel Italia işbirliğiyle geliştiriliyor. Standart renkli camların yanı sıra polarize ve fotokromik seçenekler de koleksiyonda yer alıyor. Altın kaplama Visottica metal detaylar ise modellere daha rafine bir görünüm kazandırıyor. Nouvelle Fiction Sun koleksiyonunda renk kullanımı da tasarımın temel unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. Buzlu aqua tonları, süt mavileri, sıcak kahverengiler, canlı yeşiller, pudra pembeler ve du-man grileri koleksiyonun renk paletini oluşturuyor.



EssilorLuxottica Tayland'da Güçleniyor

EssilorLuxottica, Tayland'ın en büyük optik perakende zinciri Top Charoen'a ortak olduğunu duyurdu. Şirket, gerçekleştirilen hisse alımıyla iki marka arasındaki uzun yıllara dayanan işbirliğini daha da güçlendiriyor. Top Charoen, Tayland genelinde faaliyet gösteren 2 binden fazla mağazasıyla ülkenin en büyük optik perakende zinciri konumunda bulunuyor. EssilorLuxottica, bu yatırımla birlikte Tayland'daki varlığını daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Yeni ortaklığın, bölgede göz sağlığı hizmetlerinin gelişimini desteklemesi ve tüketicilere daha yakın bir yapı oluşturması amaçlanıyor. EssilorLuxottica Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri ile Başkan Yardımcısı Paul du Saillant yaptıkları ortak açıklamada, "Top Charoen ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği, Asya'nın en önemli ülkelerinden birindeki mevcut varlığımızı daha da güçlendirecek. Aynı zamanda göz sağlığı standartlarının gelişimine ve yeni nesil giyilebilir teknolojilerin bölgedeki büyümesine katkı sağlayacak" dedi. 1947 yılında Saraburi'de açılan ilk mağazasıyla faaliyetlerine başlayan Top Charoen, göz sağlığı hizmetlerini kırsal bölgelere ulaştırmak amacıyla mobil optik araçlarıyla da hizmet verdi. Bugün şirket; Top Charoen, Luxoptic, Eye Class, Eye Bright, Eye Sport, Big C Optical, Robinson Optical ve Beautiful Optic markaları altında faaliyet gösteriyor.

Linda Farrow'dan Jacquemus için Dağıtım Anlaşması

Linda Farrow, Jacquemus Eyewear'ın ABD ve Kanada distribütörlüğü için Avi Us ile anlaşacağını duyurdu. New York merkezli dağıtım şirketi Avi Us, İtalya merkezli global gözlük dağıtım şirketi Aerial Vision International'ın Kuzey Amerika operasyonu olarak faaliyet gösteriyor. Şirket, son yıllarda Kuzey Amerika pazarındaki büyümesini hızlandırırken Retrosuperfuture, Marni ve MM6 gibi markalarla da distribütörlük işbirlikleri yürütüyor. Avi Group ayrıca Lotto Sport ve Briko gözlüklerinin lisans operasyonlarını da sürdürüyor. Jacquemus Eyewear koleksiyonları ise Linda Farrow tarafından üretiliyor. Yaklaşan 2026 Sonbahar/Kış sezonunda Jacquemus Eyewear koleksiyonunda yeni tasarım detayları öne çıkıyor. Yeni modeller arasında asetat yapı içerisine gömülü kalın cam uygulamaları dikkat çekerken, yandan bakıldığında daha düz ve pürüzsüz bir profil elde ediliyor. Jacquemus Eyewear'ın 2026 Sonbahar/Kış koleksiyonundaki çerçevesiz modeller de yeniden yorumlanıyor. Tüm cam çevresinde kullanılan bevel detayları ve metal destekli shield yapı, yeni sezon tasarımlarının öne çıkan unsurları arasında yer alıyor.



Canada Goose Yeni Kampanyasını Tanıttı

Canada Goose, 2026 İlkbahar/Yaz sezonuna özel hazırladığı Chapter 2 kampanyasını 'Return of the Sun' temasıyla tanıttı. Kampanya, kışın karanlık günlerinin ardından güneşin ve ışığın geri dönüşünü dayanıklılık, yenilenme ve netlik kavramları üzerinden yorumluyor. Yeni sezon gözlük koleksiyonu, yoğun ışık geçişleri ve zorlu hava koşullarında görsel performansı desteklemek amacıyla geliştirildi. Canada Goose, koleksiyonda fonksiyonel tasarım anlayışını modern çizgilerle bir araya getirirken, outdoor kullanım ile günlük şehir yaşamı arasında geçiş yapabilen modeller sunuyor. Canada Goose'un 2026 İlkbahar/Yaz güneş gözlüğü koleksiyonunda yer alan Sideris cam teknolojisi, farklı ortamlarda kontrastı, derinlik algısını ve görsel netliği artırmak amacıyla geliştirildi. Marka, koleksiyonun zorlu outdoor koşullarından şehir yaşamına kadar farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayacak şekilde tasarlandığını belirtiyor. Hafif yapıdaki çerçeveler, sürdürülebilir materyaller ve teknik detaylarla desteklenirken, koleksiyonun bütünü konfor, dayanıklılık ve uzun süreli kullanım performansına odaklanıyor. Temiz çizgiler, fonksiyonel detaylar ve modern yüzey uygulamaları ise koleksiyonun genel tasarım dilini oluşturuyor.





Silmo Paris 2026 Hazırlıkları Hız Kazandı

Silmo Paris 2026 için fuar alanının yüzde 90'ının şimdiden rezerve edildiği açıklandı. 25-28 Eylül 2026 tarihleri arasında Paris Nord Villepinte'de düzenlenecek fuarın yaklaşık 900 katılımcı ve 1.500'den fazla markayı ağırlaması bekleniyor. Fransa, İtalya, Almanya, İspanya, ABD, Japonya, Kore ve Çin dahil olmak üzere 40'tan fazla ülkeden markalar fuarda yer alacak. Silmo Paris 2026'da çerçeve, cam, yapay zeka destekli en yeni gözlük teknolojileri, mağaza ekipmanları ve optik mağazalarına yönelik hizmetler dahil olmak üzere sektörün tüm ana kategorileri temsil edilecek. Fuarın inovasyon odaklı bölümü Silmo Next ve Tech Village alanı ise yapay zeka, veri teknolojileri ve dijital servisler gibi alanlardaki yeni gelişmelere odaklanacak. Silmo Paris Başkanı Amélie Morel, "Silmo Paris, sektör profesyonellerini büyük dönüşüm sürecinde desteklemeyi sürdürüyor. Silmo Next ve Tech Village alanlarıyla fuar, sektör değişimlerini anlamak ve yeni fırsatları keşfetmek adına önemli bir platform sunuyor" dedi. 2026 yılında Silmo d'Or Ödülleri de yeniden sektörün en dikkat çekici inovasyon ve tasarımlarını ödüllendirecek. Fuar Yetkilileri, "Silmo Paris yalnızca bir fuar değil, aynı zamanda sektör profesyonellerini bir araya getiren güçlü bir buluşma platformu olmayı sürdürüyor" dedi.

J.F. Rey Karbon Fiber ve Ahşapı Buluşturdu

J.F. Rey, karbon fiber ve ahşap detaylarını bir araya getiren yeni Jf3129 modelini beğenilere sundu. Erkeklerle yönelik geliştirilen yeni optik aviator model, karbon fiber ve alüminyum materyalleri bir araya getiren teknik tasarım anlayışıyla dikkat çekiyor. Marka, yeni modelde hafiflik, dayanıklılık ve konfor odaklı bir yapı sunmayı hedefliyor. Modelde kullanılan çok katmanlı yapı, karbon ve alüminyum materyallerin ultra ince 4 mm'lik form içerisinde birleşmesiyle oluşturuluyor. Yüksek basınç altında, yapıştırıcı ve solvent kullanılmadan üretilen yapı, daha hafif ve güçlü bir çerçeve deneyimi sunuyor. Ahşap yüzeyler modele daha sıcak ve doğal bir görünüm kazandırırken, teknik fiber detayları daha modern ve çağdaş bir etki yaratıyor. Parlak mavi gibi teknik tonlar ve cilalı ahşap yüzey uygulamaları da tasarımın kontrast yapısını güçlendiriyor. Düz üst çizgiye sahip aviator formuyla öne çıkan Jf3129 modeli, markanın patentli vidasız menteşe sistemi Olympus ile destekleniyor. Esneklik ve dayanıklılık sağlayan bu yapı, optik modelin teknik karakterini güçlendiren detaylardan biri olarak öne çıkıyor. Ergofeel® Visottica burun pedleri ise daha hassas ve konforlu bir kullanım sunuyor. Model; mavi-ahşap kombinasyonu ve kırmızı detaylı versiyonun da bulunduğu dört farklı renk seçeneğiyle sunuluyor.



NUMARALI GÜNEŞ GÖZLÜĞÜNÜZ VAR MI?

High Quality
Engineered in Germany

Optovision gözlük
camlarında
Güneş Camı
HEDİYE !

- Siparişler aynı gün aynı reçetede olmalıdır.**
- Kampanya değişiklik hakkı Cemfa Optik firmasına aittir.
 - Seçili ürünlere bu kampanya uyarlanır.

optovision
GERMAN ENGINEERING

KOPENHAG'DAN İLHAM ALAN TAVİZSİZ DURUŞ

ØRGREEN



Danimarkalı Ørgreen'e 2024 yılında katılan Tasarım Direktörü Martin Guentert ile tasarım yaklaşımı ve markanın geleceğine dair vizyonu hakkında gerçekleştirilen röportajı sunuyoruz.



Ørgreen Optics, 1997 yılından bu yana kendi yolunu kararlılıkla izleyen bağımsız bir marka olarak öne çıkıyor. Renk kullanımındaki özgüveni, güçlü Danimarka tasarım mirası ve yeniliğe yaklaşımındaki sakin ama tavizsiz duruşu, markanın karakterini belirleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Kopenhag yaşamının ritminden beslenen Ørgreen, zamansız bir etki yaratırken aynı zamanda güncel kalmayı başaran gözlük tasarımlarına imza atıyor. Japonya'da yüksek hassasiyetle üretilen her çerçevesi, sade çizgiler ile abartısız bir özgüven arasında kurulan dengeli bir anlayışı yansıtıyor. Uzun ömürlü kullanım hedefiyle geliştirilen bu yaklaşım, estetik kaygının ötesine geçiyor. Ørgreen koleksiyonları, uzun vadeli değer yaratma fikri üzerine kurgulanıyor. Farklı pazarların ihtiyaçlarına yanıt verebilen ölçü ve form çeşitliliği sunarken, markanın öz kimliğinden ödün vermiyor. Markanın yaratıcı vizyonu ise 2024 yılında ekibe katılan Martin Guentert ile yeni bir ivme kazandı. Endüstriyel tasarım kökenli Martin Guentert, Ørgreen Optics'in Tasarım Direktörü olarak görev yapıyor. Gözlük sektöründe 16 yılı aşkın deneyime sahip olan Guentert, teknik yenilik ile rafine bir tasarım anlayışını bir araya getiren özgün yaklaşımıyla dikkat çekiyor. Lazer sinterleme teknolojileri konusundaki öncü çalışmalarıyla tanınan tasarımcı, günümüz optik dünyasının önde gelen ürün geliştiricileri arasında gösteriliyor. Martin Guentert ile Ørgreen'deki tasarım yaklaşımı ve markanın geleceğine dair vizyonu hakkında gerçekleştirilen röportajı beğenilere sunuyoruz.

Ørgreen'e katıldığınızda markayı inovasyon aracılığıyla geleceğe hazırlamaktan söz etmişsiniz. Bu doğrultuda üretim yaklaşımınız nasıl şekillendi?

Ben katıldığımda Ørgreen zaten renk ve tasarım konusundaki güçlü uzmanlığı ve ürün ile hizmetteki yüksek kalite anlayışıyla öne çıkan bir markaydı. Titanyum koleksiyonlarımız hala markanın temelini oluşturuyor. Bununla birlikte Acetate Cut koleksiyonunda kullandığımız esnek menteşe sistemi ve Quantum High koleksiyonunda Megahertz gibi modellerle daha heykelsi formlara yönelmemiz, ürün yelpazemizi önemli ölçüde genişletti. Geçtiğimiz sonbaharda Nyhavn adını verdiğimiz yeni bir çerçeve ailesi tanıttık. Paslanmaz çelik ve tek renkli sade bir konseptle ilerleyerek, fonksiyonel bir menteşe sistemini daha erişilebilir bir fiyat seviyesinde sunmayı başardık. Bu seri daha genç bir kitleye hitap ederken, markaya yeni kullanıcılar kazandırıyor. Aynı zamanda ürün kimliğimizi daha da netleştirirken, bunu kapsamlı bir marka dönüşümüyle birlikte ele alıyoruz ve bunun yansımalarını artık tüm çalışmalarımızda görmek mümkün hale geldi. Önümüzdeki dönemde ise güneş gözlüklerine daha güçlü bir odaklanma markanın yönünü belirleyecek. Ayrıca bu yıl titanyum tarafında da yeni gelişmeler sunacağız.



Martin Guentert / Tasarım Direktörü

Mykita'dan Ørgreen'e uzanan etkileyici kariyerinizin başlangıcı nasıl şekillendi?

Endüstriyel tasarım eğitimi aldım. Öğrencilik dönemimde yaptığım bir gözlük projesi Berlin'de sergilendi ve Mykita'nın kurucuları tarafından fark edildi. Bu sayede onların ekibine katıldım. Orada uzmanlaşma, deneme yapma ve kendimi geliştirme imkanı buldum. 16 yılın ardından yeni bir şehirde yeni bir sayfa açmak için doğru zamanın geldiğini düşündüm ve Ørgreen'de tasarım ekibine liderlik etme sorumluluğunu üstlendim. Eğitimim daha genel bir tasarım yaklaşımına dayanıyor olsa da klasik endüstriyel tasarıma dönme isteği hiç duymadım. Çünkü gözlük tasarımı benim için zaman geçtikçe daha da ilgi çekici hale geliyor.

Tasarım perspektifinden bakıldığında sizin için gözlüğü özel kılan nedir?

Gözlük; moda, medikal işlev ve kişisel ifade alanlarının kesişiminde yer alıyor. Aynı zamanda insan bedeninin en hassas bölgelerinden biri olan gözler için tasarlanıyor. Kullanıcıya saygı, teknik uzmanlık ve marka kimliğini aynı anda dengelemek ise oldukça zorlu bir süreç diyebilirim. Hayat kurtarmıyoruz belki ama insanların daha iyi görmesini sağlayan ve kendilerini ifade etmelerine yardımcı olan günlük bir eşlikçi yaratıyoruz. Bu da ürünü son derece kişisel kılıyor.



Günümüzde sizi en çok heyecanlandıran materyaller neler ve gözlük tasarımının geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Katmanlı üretim teknikleriyle çalışmayı özellikle seviyorum. 2011 yılında gözlük sektöründe 3D üretim teknolojilerini erken dönemde deneyimleme fırsatı buldum ve hala bu alanda yeni şeyler öğrenmeye devam ediyorum. Bazı sınırlamaları olsa da aklımdaki formu doğrudan gerçeğe dönüştürmenin en hızlı yollarından birini sunuyor. Öte yandan akıllı gözlükler ilginç bir gelişim sürecinde, ancak henüz günlük hayatın doğal bir parçası haline gelmiş değiller. Daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için AR-GE çalışmalarının ilerlemesi gerekiyor. Bununla birlikte sektörün öncelikli olarak sürdürülebilirlik konusuna, özellikle üretim öncesi atıkların azaltılmasına odaklanması gerektiğini düşünüyorum. Bu alanda daha güçlü çözümler geliştirmenin hem tasarımcıların hem de tüketicilerin ortak sorumluluğu olduğuna inanıyorum.

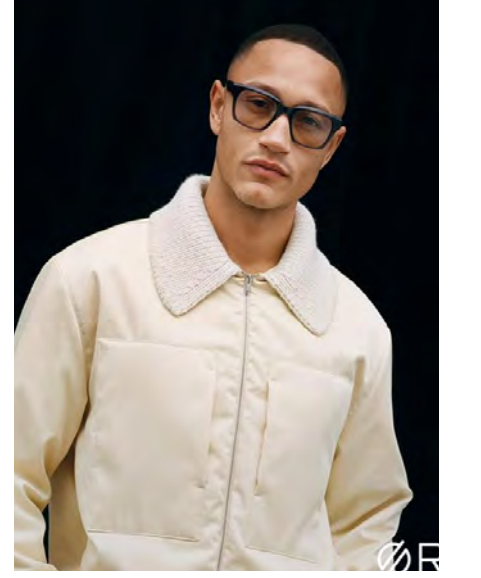
Gözlük tasarımında 2026 yılında öne çıkan trendler Ørgreen koleksiyonlarına nasıl yansıyor?

Açıkçası trend araştırmalarına çok fazla zaman ayırmıyorum. Daha çok sezgilerime, ekibime ve elimizdeki verilere güveniyorum. Ørgreen tarafında sac titanyum, asetat ve 3D üretim tekniklerinde daha heykelsi detaylara yöneldiğimizi göreceksiniz. Doğru yerleştirilmiş pahlar ve yüzey detayları, en sade kesitleri bile çok daha güçlü hale getirebilir. Öte yandan Nyhavn koleksiyonunda formu sadeleştirerek çizgi ve renk üzerinden ilerleyen bir yaklaşım benimsiyoruz.



Canlı renkler mi yoksa daha sade bir palet mi? Günümüzde tüketiciler renk kullanımına nasıl yaklaşıyor?

Bu sorunuzun tek bir doğru cevabı yok. Önemli olan belirli bir renk paletinden ziyade, tüketicinin yapılan işi anlaması ve onunla bağ kurabilmesidir. Benim için belirleyici olan netlik ve duygudur. Minimal bir tasarım, renkle zenginleştirilebilir. Bu bazen sadece çerçevenin iç kısmında kullanılan küçük bir dokunuşla bile olabilir. Ancak renk, zayıf bir tasarımı kurtaran bir çözüm değildir. Kendi adıma ise daha çok tek renkli yaklaşımı tercih eden bir tasarımcıyım diyebilirim.



Çalışmadığınız zamanlarda neler ilginizi çekiyor? İlgili alanlarınız tasarım sürecinizi etkiliyor mu?

Yemek benim için önemli bir ilgi alanı ve Kopenhag bu konuda oldukça güçlü bir şehir diyebilirim. Yemek yemeyi kendim için bir ödül ve aynı zamanda sevdiğilerimle paylaşılacak keyifli bir deneyim olarak görüyorum. Ayrıca her zaman üzerinde çalıştığım bir el işi projesi olur. Örneğin, kostüm tasarımı tekrar tekrar döndüğüm bir alandır. Elektronik entegrasyonundan köpük kil ile modellemeye ve klasik dikiş tekniklerine kadar farklı yöntemleri bir araya getirmeyi seviyorum. Stil yaratma süreci ve insanların buna verdiği tepkiler beni çok etkiliyor. Bunların tümü de doğrudan tasarım sürecime yansıyor.

Gözlük tarihine baktığınızda size en çok ilham veren tasarımcılar veya tasarımlar hangileri?

Gözlük tarihinde elbette ikonik tasarımlar var. Ancak ben çoğu zaman sadece bu alanla sınırlı kalmamaya çalışıyorum. Yalnızca kendi sektörüne odaklanmanın, benzer ve tekrara düşen fikirler üretme riskini artırdığına inanıyorum. Endüstriyel tasarım açısından Jasper Morrison benim için önemli bir referans noktası oldu. Son dönemde ise Ørgreen'in de parçası olduğu Danimarka tasarım geleneğini daha iyi anlamak için Finn Juhl ve Grete Jalk gibi isimlere yöneliyorum.

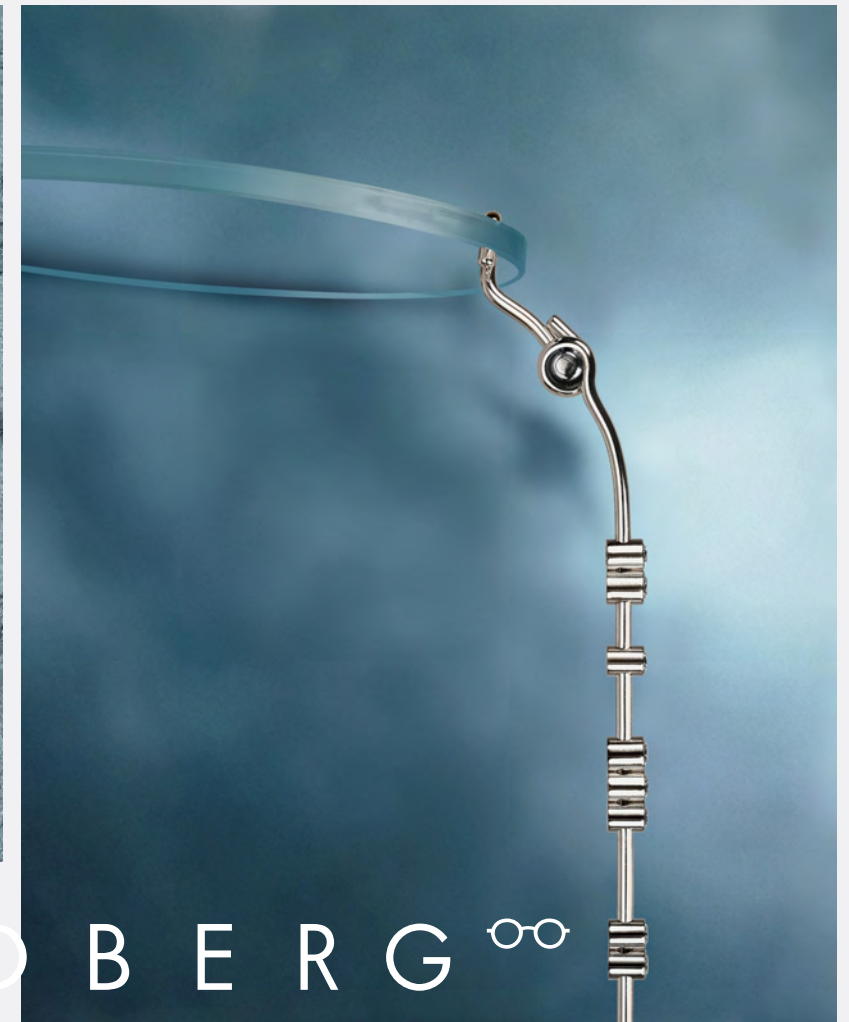
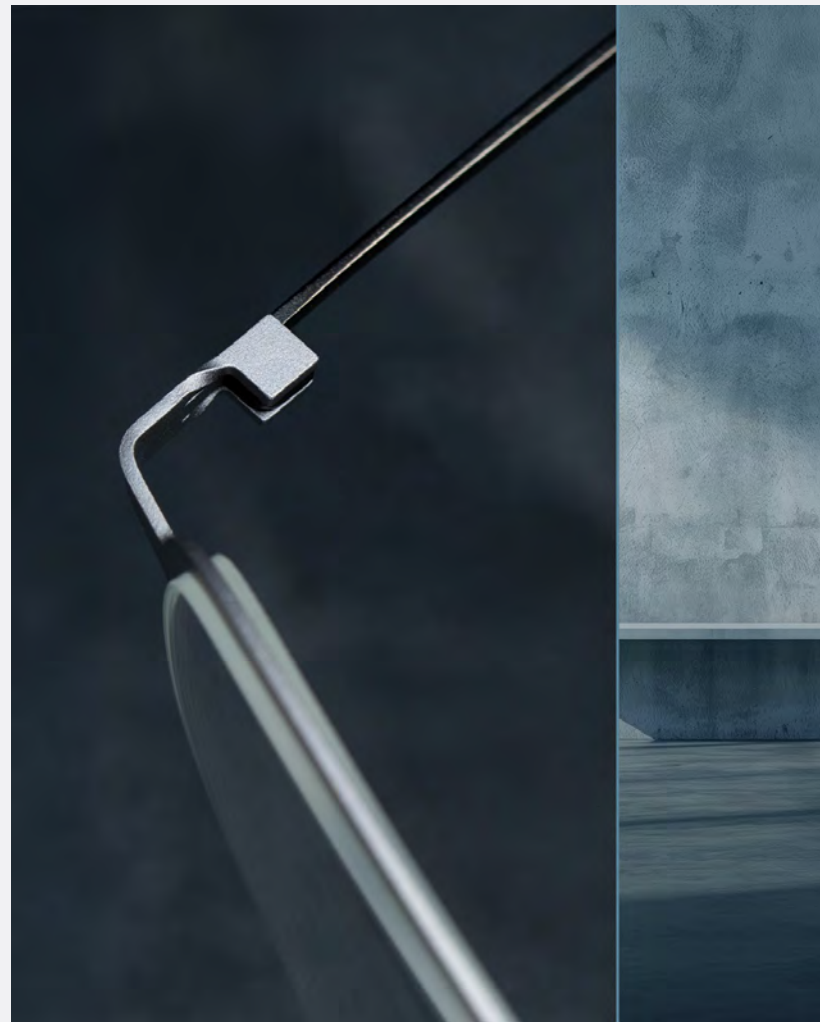
Sessiz Lüksün Danimarkalı İkonu

L I N D B E R G

Dünyanın ilk çerçevesiz titanyum gözlüğünü geliştiren Lindberg; 100'ün üzerinde ödülle taçlanan sektörel devrimleriyle minimalist tasarıma bakışı 40 yıldır yeniden tanımlıyor.



Kurulduğu 80'li yıllarda dünya genelinde yükselen maksimalist moda anlayışının aksine daha sade, hafif ve zamansız bir tasarım yaklaşımını benimseyen Lindberg, sessiz lüks kavramının öncülerinden biri olarak tanınıyor. 2026 itibarıyla 40. yılını kutlayan marka, gözlüğü yalnızca estetik bir aksesuar olarak değil; mühendislik, konfor ve işçiliğin birleşiminden doğan bütüncül bir tasarım objesi olarak ele alıyor. Tasarım dünyasının en prestijli ödüllerini 114 kez kazanan Lindberg, bu başarısını yalnızca özgün çizgileriyle değil, cesur materyal tercihleri, teknik hassasiyeti ve sürekli yenilik arayışından ödün vermeyen yaklaşımıyla şekillendiriyor. Vida ve menteşe gibi geleneksel unsurları yeniden sorgulayan marka, sadeliği işlevsellikle buluşturarak hafiflik, dayanıklılık ve kullanım konforunu tasarım anlayışının merkezine yerleştiriyor. Danimarka tasarım mirasını çağdaş bir yorumla yeniden şekillendiren bu zamansız markanın hikayesi ise 70'lere kadar uzanarak, optometrist bir baba ve optik sektörüne son derece mesafeli olan oğlu; Poul-Jørn ve Henrik Lindberg ile başlıyor.



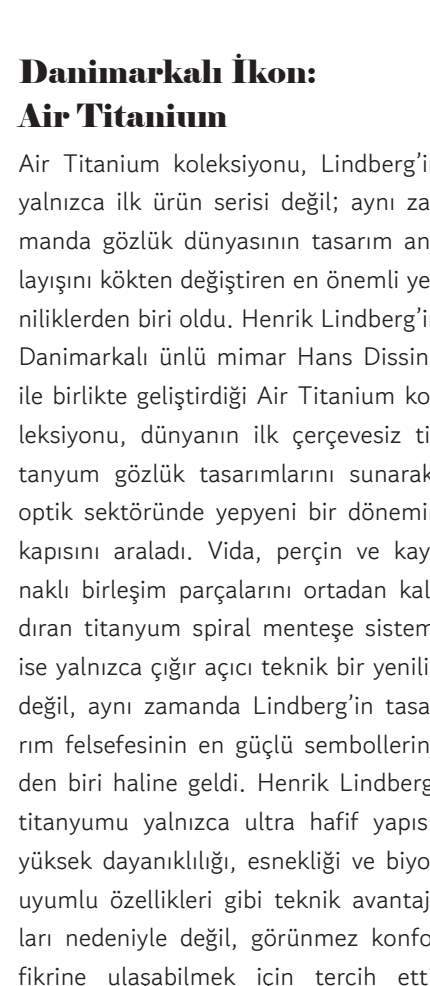
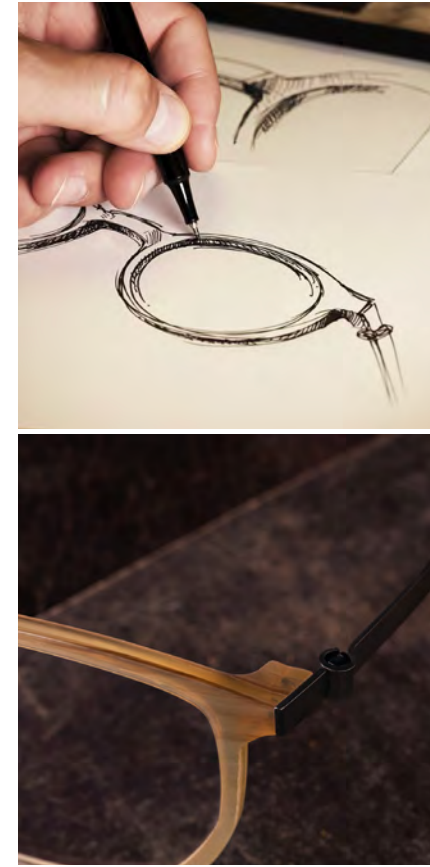
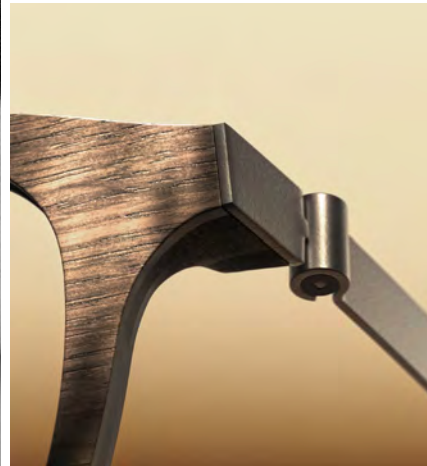
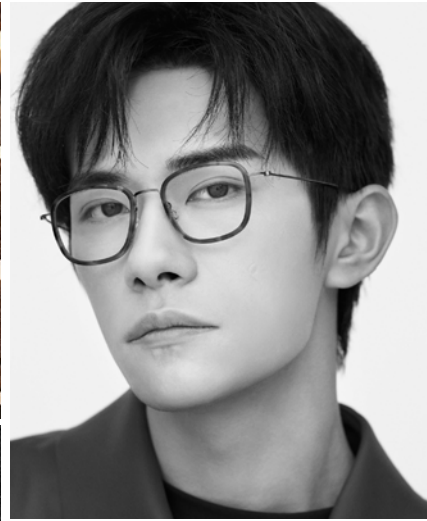
L I N D B E R G

Henrik Lindberg | Sektöre Bir Dahi Katılıyor

Optometriye ve optisyenliğe kendini adanmış babası Poul-Jørn Lindberg'in hafta sonları da dahil olmak üzere uzun saatlerini ayırdığı bu mesleğe çocukluk yaşlarından itibaren tanıklık eden Henrik Lindberg, kendine optik dünyasına girmeme sözü vermişti. Kararlılığını koruyan Henrik, 70'li yılların sonunda eğitimini mimarlık üzerine tamamladıktan sonra profesyonel yaşamına mimar olarak başladı. 80'lerin başında, Poul-Jørn'un yakını görme ihtiyacının ortaya çıkışı ve istediği konforda çerçeveler konusunda piyasadaki seçeneklerden memnun kalmayışı Lindberg'in Kurucusu olacak Henrik'in optik sektörüne dahil olmasını sağlayan kırılma noktası oldu. Kendi gözlüğünü tasarlama fikriyle yola çıkan Poul-Jørn Lindberg, tasarım konusundaki bakış açısı ve estetik yaklaşımı nedeniyle oğlundan destek istedi. Henrik Lindberg ise başlangıçta bu süreci yalnızca babası için belirli bir tasarımı ortaya çıkaracakları kısa süreli bir proje olarak değerlendirmişti.

Akşamları ve hafta sonlarında birlikte çalışmaya başlayan baba oğul, kısa süre içerisinde yalnızca yepyeni bir gözlük tasarımı değil, aynı zamanda Lindberg'in temelini oluşturacak tasarım anlayışını da şekillendiriyordu. Ancak Henrik Lindberg'in kısa süreli bir tasarım projesi olarak gördüğü bu süreç, zaman içerisinde bambaşka bir noktaya evrildi. Baba oğulun birlikte geliştirdiği bu ilk minimalist çerçeve tasarımı; Henrik'in tercihleriyle vida, perçin ve kaynaklı birleşim parçaları içermeyen radikal yapısıyla dönemin geleneksel gözlük anlayışından tamamen farklılaşıyordu. İlk etapta paslanmaz çelik üzerine çalışan Lindberg ailesi, o yıllarda ticari kullanım alanında yeni yeni değerlendirilmeye başlanan titanyum materyaliyle tanışınca Henrik Lindberg için projenin yönü tamamen değişti. Havacılık ve uzay

endüstrisinde yaygın olarak kullanılan titanyumun sunduğu hafiflik ve dayanıklılık, endüstriyel tasarıma anlayışına sahip Henrik Lindberg'in çalışmasına yepyeni bir perspektif kazandı. Ancak Henrik ve Poul-Jørn Lindberg'in ortaklaşa geliştirdiği bu ilk sıra dışı titanyum tasarım, dönemin üretim teknolojilerinin ötesindeydi. Çalışmayı düşündükleri üreticiler, son derece hassas titanyum telleri yüzeyinde deformasyon oluşturmadan işleyebilecek teknik altyapıya sahip değildi. Bunun üzerine Lindberg'ler, yalnızca tasarımı değil; üretim araçlarını ve gerekli teknik ekipmanları da kendileri geliştirmeye karar verdi. Yaklaşık üç yıl süren yoğun geliştirme sürecinin ardından Henrik Lindberg liderliğinde 1986 yılında resmen kurulan marka, devrimsel nitelikteki Air Titanium koleksiyonuyla gözlük dünyasına giriş yaptı.



Danimarkalı İkon: Air Titanium

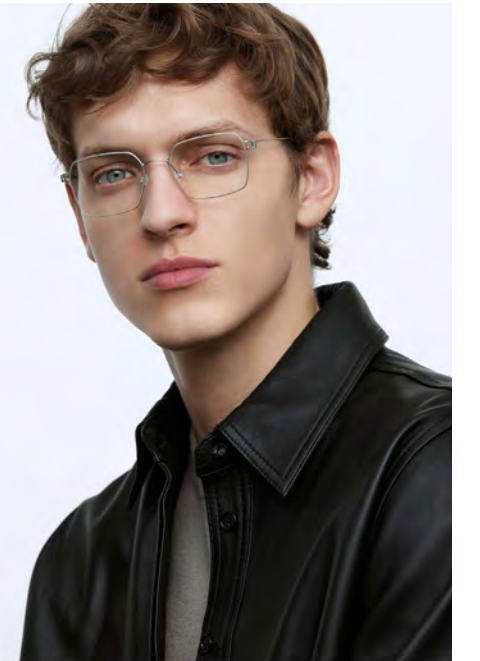
Air Titanium koleksiyonu, Lindberg'in yalnızca ilk ürün serisi değil; aynı zamanda gözlük dünyasının tasarım anlayışını kökten değiştiren en önemli yeniliklerden biri oldu. Henrik Lindberg'in Danimarkalı ünlü mimar Hans Dissing ile birlikte geliştirdiği Air Titanium koleksiyonu, dünyanın ilk çerçevesiz titanyum gözlük tasarımlarını sunarak, optik sektöründe yepyeni bir dönemin kapısını araladı. Vida, perçin ve kaynaklı birleşim parçalarını ortadan kaldıran titanyum spiral menteşe sistemi ise yalnızca çığır açıcı teknik bir yenilik değil, aynı zamanda Lindberg'in tasarım felsefesinin en güçlü sembollerinden biri haline geldi. Henrik Lindberg, titanyumu yalnızca ultra hafif yapısı, yüksek dayanıklılığı, esnekliği ve biyouyumlu özellikleri gibi teknik avantajları nedeniyle değil, görünmez konfor fikrine ulaşabilmek için tercih etti.

Son derece hafif yapısına rağmen güçlü ve dayanıklı bir kullanım deneyimi sunan Air Titanium koleksiyonu, gözlüğün yüzde hissedilme biçimini dahi değiştiren devrimsel bir yaklaşım ortaya koydu. Markanın bugün hala imzası olarak kabul edilen ultra hafiflik, titiz mühendislik anlayışı ve görünmeyen estetik yaklaşımı da doğrudan Air Titanium ile birlikte şekillendi. Geçen 40 yıl boyunca Lindberg'in tasarım DNA'sının merkezinde yer alan Air Titanium, bugün yalnızca ikonik bir koleksiyon olarak değil, çağdaş gözlük tasarımının dönüm noktalarından biri olarak kabul ediliyor.

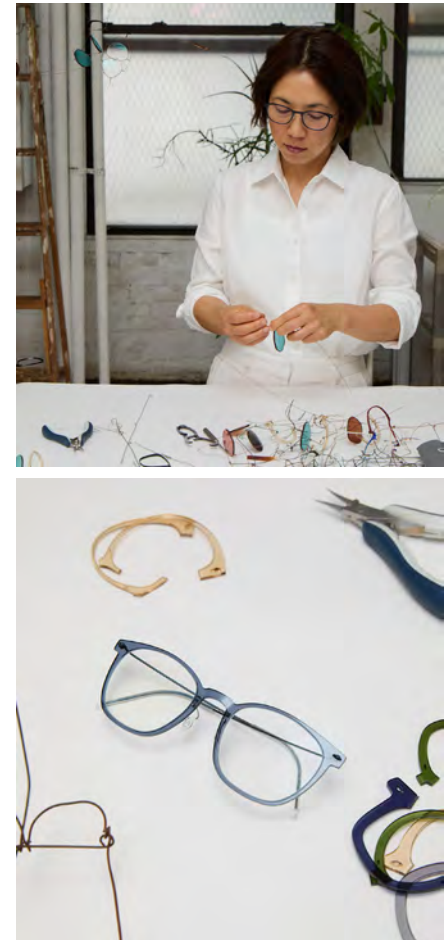
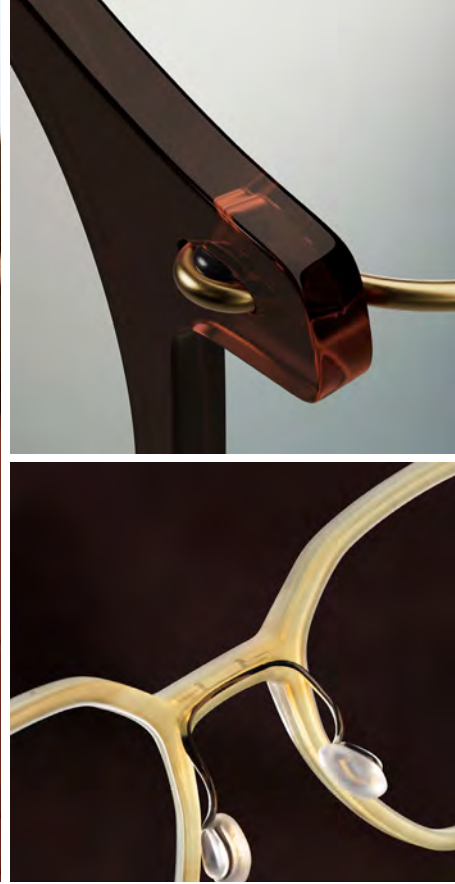
Hızla Yükseliyor

Henrik Lindberg, Air Titanium'un başarısıyla birlikte ürünleri için geleneksel dağıtım anlayışı yerine optik mağazalarla doğrudan iletişim kurmayı tercih ederken, katıldığı uluslararası fuarlar sayesinde kısa süre içerisinde sektörde hızlı bir ivme yakaladı. 90'lı yıllar boyunca markanın minimalist yaklaşımı ve teknik yenilikleri, yalnızca tasarım dünyasının değil, üst düzey ve ünlü isimlerin de dikkatini çekmeye başladı. Titanyumdaki ustalığını, buffalo boynuzu ve değerli taşlarla birleştirdiği Precious koleksiyonunu 1999 yılında beğenilere

sunan Lindberg, optik dünyasında bir yeni sayfa daha açtı. Tamamı Danimarka'da el işçiliğiyle hazırlanan Precious koleksiyonunda; 18 ayar sarı altın, beyaz altın, pembe altın, siyah altın ve platin gibi değerli materyallere yer verildi. Kraliçe Elizabeth II, Papa Benedict XVI, Danimarka Kraliçesi Margrethe II, eski Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande, Bill Gates ve Brad Pitt gibi isimlerin tercih ettiği markalardan birine dönüşen Lindberg, yalnızca teknik inovasyonlarıyla değil, sessiz lüks anlayışının öncülüğünü üstlenen güçlü marka kimliğiyle de çağdaş gözlük dünyasının en saygın isimlerinden biri oldu. Poul-Jørn Lindberg'in 2000 yılında emekliye ayrılmasıyla birlikte aile şirketinin yönetimi tamamen Henrik Lindberg ve kız kardeşine geçti. Lindberg'in yenilikçi yaklaşımı ilerleyen yıllarda yalnızca titanyumla sınırlı kalmadı. Yalnızca birkaç gram ağırlığındaki çerçeveler geliştirmekte uzmanlaşan marka, mühendislik ve konfor arasındaki dengeyi ileri seviyeye taşımayı sürdürdü. Lindberg ayrıca ultra hafif kompozit materyaller geliştirmek amacıyla kimya mühendisleriyle çalışarak titanyumu farklı teknik yüzeylerle yeni nesil tasarımlar üzerinde yoğunlaştı.



2010 yılına gelindiğinde Lindberg, 500 çalışanı, 90 ülkeye ulaşan dağıtım ağı ve 70 milyon Danimarka Kronu'na ulaşan yıllık kârıyla gözlük dünyasının en güçlü premium markaları arasında yer alıyordu. Marka, ileri mühendislik deneyimiyle buffalo boynuzu materyalinin doğal yapısını tasarımlarında daha ileri seviyeye çıkarmak amacıyla geliştirme süreçlerini sürdürdü. 2018 yılında sunduğu træ+buffalo koleksiyonu; zeytin ağacı, paduk, abanoz ve meşe gibi özel ağaç türlerini doğal boynuzla bir araya getiriyordu ve Lindberg bu üstün seriyle optik endüstrisindeki çitayı bir kez daha yükseltti. Koleksiyonda ayrıca yaklaşık 6 bin yıllık antik bataklık meşesinden hazırlanan sınırlı üretim özel tasarımlara da yer verildi. træ+buffalo koleksiyonu, ahşap ve doğal materyallerin sıcak dokusunu Lindberg'in titanyum burun pedleri, sap ve patentli menteşe gibi detaylarıyla buluşturuyordu.



Lindberg, titanyumdaki uzmanlığında bir diğer zirveye 2021 yılında tanıttığı thintanium koleksiyonuyla ulaştı. Yalnızca 2.8 gram ağırlığındaki seri, markanın şimdiye kadar geliştirdiği en hafif tam plakalı titanyum gözlük koleksiyonu olurken, tel inceliğindeki titanyum şeritlerden oluşan özel yapısıyla gözlük tasarımında yeni bir teknik yaklaşım ortaya koydu. Lindberg'in hafiflik ve teknik hassasiyet anlayışını daha da ileriye taşıyan thintanium, lansmanıyla birlikte iki prestijli uluslararası tasarım ödülünün kazananı oldu.

Kering Eyewear Dönemi Başlıyor

2021 yılına gelindiğinde Lindberg, yalnızca optik dünyasının değil, küresel lüks endüstrisinin de en dikkat çekici bağımsız markalarından biri haline gelmişti. Aynı yıl, markanın 35 yıllık yolculuğu yeni bir döneme girerken Lindberg ailesi, şirketin tamamının Kering Eyewear bünyesine katılması için anlaşmaya vardı.

Satın alımla birlikte Lindberg, Kering Eyewear'ın küresel gücü ve dağıtım ağıyla daha geniş bir uluslararası yapıya ulaşırken; marka aynı zamanda minimalist tasarım anlayışı, mühendislik yaklaşımı ve sessiz lüks kimliğiyle çağdaş gözlük dünyasındaki ayrıcalıklı konumunu korumayı sürdürüyor. Aradan geçen 40 yıla rağmen tasarım dilini geleceğe taşıyan Lindberg, bu yıl tanıttığı Blok Titanium koleksiyonuyla yine bir ilk'e imza atarak ödüllendirildi. İlk kez geliştirdiği kübik menteşe sistemini gözlük dünyasına bu eşsiz seriyle sunan marka, tek parça titanyum levhadan lazer kesim tekniğiyle şekillenen monoblok yapıları mimari yaklaşımıyla daha keskin ve çağdaş hale getirdi. Danimarka tasarım mirasının sessiz ancak iddialı gücünü, küresel lüks gözlük modasına kusursuzca aktaran Lindberg; kurulduğu günden bu yana ödün vermediği tasarım Dna'sı, sürekli inovasyon arayışı ve kişiselleştirme anlayışını kararlılıkla geleceğe taşıyor.

KRONOLOJİ:

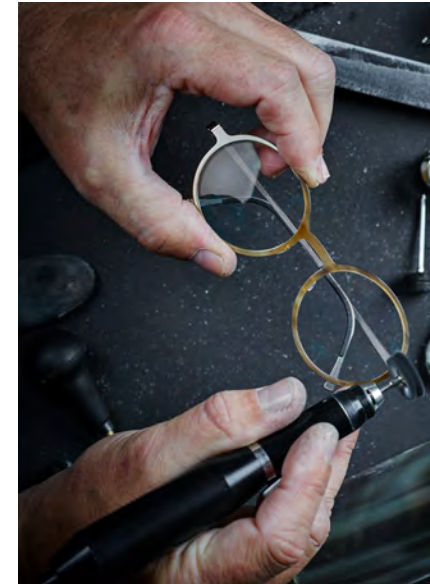
1969: Poul-Jørn Lindberg optometrist olarak mağazasını açtı.

1986: Bir aile yapılanması olarak Henrik Lindberg liderliğinde marka resmen kuruldu.

1989: Danimarka'nın en prestijli tasarım ödüllerinden ID-Prize ile onurlandırıldı.

1992: Air Titanium koleksiyonu, Tokyo'da düzenlenen Good Design Ödüllerinde Grand Prize'a layık görülerek markanın uluslararası tasarım dünyasındaki yükselişini hızlandırdı.

2000: Poul-Jørn ve Hanne Lindberg emekliye ayrıldı. Aile şirketinin yönetimi Henrik Lindberg ve kız kardeşine geçti.



2010: Lindberg, 500 çalışanı, 90 ülkeye ulaşan dağıtım ağı ve 70 milyon Danimarka Kronu'na ulaşan yıllık kârıyla premium gözlük dünyasının en güçlü bağımsız markaları arasında yer aldı.

2011: Marka, Precious Horn çerçevesiyle Teknik İnovasyon kategorisinde Silmo D'Or Ödülü sahibi oldu.

2013: Lindberg, Strip 9800 serisi için Good Design Ödülüyle onurlandırıldı.

2018: Lindberg, zeytin ağacı, paduk, abanoz ve fûme meşe gibi özel ahşap türlerini buffalo boynuzu ile buluşturduğu træ+buffalo koleksiyonunu tanıttı.

2021: Lindberg, markanın tamamının

Kering Eyewear bünyesine katılması için anlaşmaya vardı. Lindberg thintanium koleksiyonu 2021 Red Dot Best of the Best ve iF Gold Ödüllerine layık görüldü.

2022: Marka, dünyanın en prestijli kişiselleştirilebilir gözlük koleksiyonu Precious'ın özel Limited Edition versiyonunu tanıttı.

2023: Marka, ödüllü thintanium optik çerçeve koleksiyonunu güneş gözlükleriyle genişletti.

2026: Lindberg, Blok Titanium koleksiyonuyla 2026 iF Design ve Red Dot Design Ödüllerini kazandı.



Modo'dan Hafifliğin Yeni Yorumu

Modo, Three.3 Rimless koleksiyonunu 2026 ilkbahar/Yaz sezonunda yeni modellerle genişletiyor. Sadece 3.3 gram ağırlığındaki koleksiyon, hafiflik ve minimalizmi teknik detaylarla bir araya getiriyor. Koleksiyona eklenen yeni modeller arasında yer alan 4642; altın, gümüş ve bordo renk seçenekleriyle sunulurken, 4612 modeli ise parlak altın ve gümüş tonlarıyla kullanıcıya ulaşıyor. Titanyumdan üretilen modeller; vidasız menteşe sistemi, mono-blok köprü yapısı ve ayarlanabilir burun pedleriyle dikkat çekiyor. İnce ve sade tasarım diliyle öne çıkan koleksiyon, günlük kullanımda yüksek konfor sunmayı hedefliyor. Three.3 serisi ayrıca kişiselleştirilebilir yapısıyla da fark yaratıyor. Kullanıcılar cam formu, köprü yapısı ve sap detaylarını kendi tercihleri doğrultusunda şekillendirebiliyor. Modo, bu koleksiyonda hafifliği yalnızca teknik bir özellik olarak değil, tasarım anlayışının merkezinde yer alan bir yaklaşım olarak ele alıyor. Markanın uzun yıllardır sürdürdüğü fonksiyon odaklı tasarım anlayışı, Three.3 koleksiyonunda modern mühendislik detaylarıyla daha da görünür hale geliyor. Çerçevesiz yapının sunduğu yalın görünüm ise koleksiyonun hafif karakterini estetik açıdan da destekleyerek sade ama güçlü bir duruş ortaya koyuyor.

Randolph Driveworks Serisini Genişletti

Randolph, yeni cam teknolojileriyle geliştirdiği Driveworks serisini Concord modeliyle genişletti. Amerika'da yaklaşık 200 aşamalı el işçiliği süreciyle üretilen seri, markanın ikonik aviator formunu yeni nesil sürüş teknolojileriyle buluşturuyor. Damla formdaki Concord modeli, Randolph'un imza tasarım detayları arasında yer alan düz sap yapısıyla dikkat çekiyor. Koleksiyon; mat 23 ayar altın kaplama, mat gunmetal ve mat siyah renk seçenekleriyle hazırlanırken, üç farklı ebat alternatifleriyle kullanıcıların beğenisine sunuluyor. Zeiss Light Pro teknolojisine sahip yarı polarize camlar, yansımaları azaltırken dijital ekranların daha net görülmesine yardımcı oluyor. Randolph'un tüm güneş gözlüğü camlarında olduğu gibi bu seride de yüzde 96 oranında mavi ışık filtreleme özelliği bulunuyor. Marka, bu teknolojiyle sürüş sırasında daha konforlu ve kontrollü bir görüş deneyimi vad ediyor. Koleksiyonda yer alan Le Mans mavi cam seçeneği daha aydınlık bir görüş sağlarken, Apex gri camlar doğal renk geçişi sunuyor. Redline cam seçeneği ise göz kuruluğunu azaltmaya yardımcı olurken kızıl ötesi ışınlarla karşı ek koruma sağlıyor. Randolph, Driveworks serisinde lüks anlayışını gelişmiş cam teknolojileriyle bir araya getirerek performans ve konfor odaklı yeni bir kullanım deneyimi sunuyor.





Calvin Klein Jeans'ten Yeni Color Shift'ler

Calvin Klein Jeans Eyewear, ilk kez 2024 İlkbahar/Yaz sezonunda Color Shift teknolojisiyle sunduğu doğrudan güneş ışığına maruz kaldığında renk değiştiren, UV ışınlarına duyarlı özel asetat koleksiyonunu bu sezonla birlikte genişletti. Koleksiyona yeni eklenen güneş gözlüğü modellerinden CKJ26301S, modifiye edilmiş dikdörtgen formu ve parlak metal iç tel detayına sahip sap yapısıyla öne çıkıyor. Saplarda yer alan Calvin Klein Jeans logosu modele güçlü bir marka kimliği kazandırıyor. Modelin renk geçişleri; şeffaf gri-koyu gri, şeffaf kahverengi-menekşe, şeffaf pembe-haki ve şeffaf sarı-misket limonu olarak sunuluyor. CKJ26300S modeli de UV duyarlı asetat yapısı ve modifiye edilmiş dikdörtgen ön formuyla dikkat çekiyor. Parlak metal iç tel detayıyla hareket kazanan model, Calvin Klein Jeans'in imza logosunu taşıyan sap tasarımıyla tamamlanıyor. Modelin renk dönüşümleri; şeffaf gri-koyu gri, şeffaf bal-kahverengi, şeffaf yeşil-koyu yeşil ve şeffaf gök mavisi-mavi olarak sunuluyor. Koleksiyonun optik modeli CKJ26303 ise ince hatlı dikdörtgen formu ve minimal tasarım diliyle daha sade bir görünüm sunuyor. UV ışığıyla renk değiştiren asetat yapıya sahip model, parlak metal iç tel detayları ve logolu sap yapısıyla koleksiyonun teknik ve modern karakterini sürdürüyor. Model; şeffaf gri-koyu gri, şeffaf yeşil-koyu yeşil, şeffaf gök mavisi-mavi ve şeffaf sarı-misket limonu arasındaki renk geçişleriyle sunuluyor.

Karl Lagerfeld Yeni Sezonda İddiasını Korumuyor

Karl Lagerfeld, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu yeni kampanyası 'From Paris with Love' ile tanıttı. Markanın kampanyası için ikinci kez reklam yüzü olarak yer alan Paris Hilton, koleksiyonun modern ve iddialı stil anlayışını başarıyla yansıtıyor. Karl Lagerfeld imzalı yeni sezon koleksiyonu; temiz hatlar, güncel silüetler ve modern detaylarla şekillenen güneş gözlüğü modelleriyle dikkat çekiyor. Klasik formlar, rafine renk paleti ve özenle seçilmiş materyallerle yeniden yorumlanırken koleksiyon günlük kullanıma uygun şık bir estetik sunuyor. Markanın 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonun dikkat çeken modellerinden KL6221S, premium asetattan üretilen iddialı yapısıyla sezonun öne çıkan güneş gözlüğü tasarımları arasında yer alıyor. Tasarımın Parizyen stilinden ilham alan feminen silüeti, saplarda yer alan ikonik KL Autograph logosuyla tamamlanıyor. Degrade camlarla derinlik kazanan KL6221S güneş modeli; siyah, koyu kaplumbağa, azure ve şarap rengi olmak üzere 4 rafine renk seçeneğiyle beğenilere sunuluyor. Modern ve sofistike görünümüyle dikkat çeken tasarım, aynı zamanda Karl Lagerfeld'in yeni sezon reklam kampanyasının da yıldız modelleri arasında bulunuyor. Markanın yeni sezon koleksiyonuna, Karl Lagerfeld butiklerinden, web sitesinden ve seçkin optik mağazalardan ulaşabilirsiniz.



from Paris with love

KARL LAGERFELD

FEATURING PARIS HILTON



Woodys'ten Işığa Uyum Sağlayan Yeni Seri

İspanyol gözlük markası Woodys, yeni güneş gözlüğü koleksiyonuna güneşte renk değiştiren camlara sahip modeller ekledi. Özel fırınlanmış asetat ve metal detayların bir araya geldiği seri, markanın karakteristik tasarım anlayışını yenilikçi cam teknolojileriyle buluşturuyor. Tüm güneş gözlüğü camlarında Zeiss teknolojisini tercih eden Woodys, koleksiyonda yer alan 6 farklı modelde kolormatik camlara yer veriyor. Minimal çizgilere sahip modeller, ışık koşullarına göre değişen cam yapılarıyla dikkat çekiyor. Farklı renk ve form alternatifleriyle hazırlanan tasarımlar, asetat tonlarıyla uyumlu cam geçişleri sunuyor. Marka, bu koleksiyonda teknik yenilikleri yalnızca işlevsel bir özellik olarak değil, kişisel stilin bir parçası olarak ele alıyor. Woodys bu seriyle, kullanıcıların ruh halini ve bireysel tarzını daha özgür şekilde yansıtılabilesini amaçlıyor. Hafif yapıları ve konfor odaklı tasarım anlayışıyla öne çıkan modeller, günlük kullanım için modern bir alternatif sunuyor. Woodys'in 'özgün insanlar için tasarım gözlükler' mottosu doğrultusunda geliştirilen koleksiyon, detaylara verilen önemle markanın tasarım kimliğini yansıtıyor. Marka, sıradanlıktan uzak bir görünüm arayan kullanıcılar için estetik ve teknolojiyi aynı tasarım çizgisinde buluşturuyor.

Palm Angels Metal Formlara Yöneliyor

Palm Angels, 2026 İlkbahar/Yaz gözlük kampanyasında sertlik ve zariflik arasındaki dengeyi öne çıkarıyor. Kampanya görsellerinde motosikletlerin metalik yüzeyleri yumuşak ışık kullanımıyla dengelenirken, ortaya markanın yeni sezon estetik yaklaşımını yansıtan güçlü bir atmosfer çıkıyor. Yeni sezon gözlük koleksiyonu aynı zamanda Palm Angels'in gözlük tasarım dilinde dikkat çekici bir dönüşüme işaret ediyor. Daha önce öne çıkan hacimli asetat çerçevelerin yerini, bu sezonda daha ince ve akışkan metal formlar alıyor. Koleksiyonun dikkat çeken modellerinden PA6001, yuvarlak mat siyah metal çerçevesi ve çift menteşeli yapısıyla öne çıkıyor. Modelde kullanılan gotik logo detayı ise daha sade ve rafine bir yorumla sunuluyor. Imperial modeli ise altın tonlu kare çerçevesi ve açık mavi camlarıyla koleksiyonun modern karakterini yansıtan tasarımlar arasında yer alıyor. Endüstriyel detaylarla sakin renk geçişlerini bir araya getiren model, koleksiyonun genel tasarım yaklaşımını destekliyor. Palm Angels'in 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonu için Los Angeles sokak kültürü ve Milano atölyeleri arasında kurduğu yeni görsel denge; daha sade, daha kontrollü ve daha rafine görünümler sunuyor. Koleksiyon, markanın gözlük estetiğinde yeni bir dönemin sinyallerini veriyor.



RANDOLPH[®]
 HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR



Off-White Tasarımı Yeniden Sorguluyor

Off-White, yeni yaratıcı projesi 10x10: Icons Reimagined ile ikonik tasarımlarını farklı disiplinlerden isimlerin yorumuna açıyor. Marka, proje kapsamında en tanınan 10 tasarımını 10 farklı yaratıcıya teslim ederek sınırları yeniden tartışmaya açıyor. Mayıs 2026'dan Nisan 2027'ye uzanan küresel seri, her ay yeni bir isim ve yeni bir bakış açısıyla şekilleniyor. Projenin çıkış noktası ise Off-White'in uzun yıllardır benimsediği 'her şeyi sorgula' mottosuna dayanıyor. Moda, sanat, görsel kültür ve yaratıcı ifade biçimleri bu projede ortak bir zeminde buluşuyor. Her yorum, yalnızca bir ürünü değil; markanın tasarım kodlarını da yeniden düşünmeye davet ediyor. Şubat 2027'de projenin odağı gözlük kategorisine yöneliyor. Yönetmen ve fotoğrafçı Renell Medrano, Off-White gözlüklerini kendi görsel diliyle yeniden yorumlayacak. New York merkezli Ice Studios'un kurucusu olan Medrano, moda ve görsel anlatımı buluşturan çalışmalarıyla tanınıyor. Off-White, bu projeye yaratıcı iş birliklerini yalnızca iletişim stratejisinin bir parçası olarak değil, marka kimliğini dönüştüren bir tasarım yaklaşımı olarak ele alıyor. 10x10: Icons Reimagined serisi aynı zamanda markanın kültürel diyalog kurma biçimini de yansıtan küresel bir platform niteliği taşıyor.

Ahlem En Yenisini Sınırlı Sayıda Sunuyor

Ahlem, sınırlı sayıda üretilen yeni Voyager koleksiyonunu tanıttı. Hareket, keşif ve dönüşüm kavramlarından ilham alan koleksiyon, seyahatin bıraktığı duygusal ve görsel izleri tasarım diliyle bir araya getiriyor. Koleksiyon; her biri üç farklı renk seçeneğiyle sunulan iki yeni çerçeve modeli ile yolculuk anlarına eşlik etmek üzere tasarlanmış üç aksesuardan oluşuyor. Kurucu ve Tasarımcı Ahlem Manai-Platt, koleksiyon için ilhamı Japonya'nın kuzeyindeki Hokkaido Adası yolculuğundan alıyor. Markanın yeni modelleri Comédie ve Grâce; uzatılmış cat-eye formları, keskin hatları ve belirgin silüetleriyle feminenliği güçlü bir tavır ve karakter duygusuyla yeniden yorumluyor. Fransa'da el işçiliğiyle 8 mm pamuk asetattan üretilen tasarımlar; 22 ayar altın kaplama metal detaylarıyla tamamlanıyor. Koleksiyondaki her model, renk başına yalnızca 350 adet üretilerek numaralandırılıyor. Koleksiyon, 4 gözlük taşıma kapasitesine sahip Ahlem Travel Case, kompakt ve koruyucu yapıdaki Ahlem Cylinder Case ve suya dayanıklı Ahlem Double Zipper Pouch gibi tasarımların seyahat odaklı yaklaşımını tamamlayan aksesuarlarla sunuluyor. Bu aksesuarların her biri sanatçı Kokooma'nın tasarladığı özel mikrofiber temizleme beziyle birlikte sunuluyor.



Moscot Lemtosh ile Zamana Meydan Okuyor

New York merkezli Moscot imzalı Lemtosh, 100 yılı aşkın optik uzmanlığa sahip markanın tasarım anlayışını güçlü bir şekilde yansıtan en ikonik modeller arasında yer alıyor. İlk tasarlandığı dönemden bu yana karakteristik formunu koruyan model; belirgin üst hattı, dengeli yuvarlak yapısı ve güçlü silüetiyle dikkat çekiyor. Geçmişten günümüze uzanan tasarım dili sayesinde Lemtosh, farklı jenerasyonlar tarafından tercih edilmeyi sürdürüyor. Modelin öne çıkan özellikleri arasında premium İtalyan asetatıyla üretilen çerçeve yapısı bulunuyor. Asetat yoğunluğu, renk derinliği, menteşe dayanıklılığı ve yüz üzerindeki ağırlık dengesi gibi detaylar, modelin uzun süreli kullanım deneyimini destekleyen unsurlar arasında yer alıyor. Moscot, üretim sürecinde Lemtosh'un karakteristik yapısını korurken materyal kalitesi ve işçilik detaylarını da ön planda tutuyor. Bugün 23 farklı renk seçeneğiyle sunulan Lemtosh Sun koleksiyonu; siyah, havana ve şeffaf asetat tonlarını içeren geniş bir renk skalasına sahip güneş stillerini kapsıyor. Dört farklı ölçü alternatifleriyle hazırlanan model, farklı yüz yapılarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanıyor. Gün boyu konfor sunmayı hedefleyen Lemtosh Sun koleksiyonu, modelin ikonik formunu modern kullanım alışkanlıklarına uyarlayan detaylarla dikkat çekiyor.

Prada Linea Rossa'dan Yeni Güneş Stilleri

Prada Linea Rossa, Lifestyle koleksiyonuyla sportif estetiğini teknik detaylarla buluşturuyor. Koleksiyonda öne çıkan güneş gözlüğü modeli OPS B02S, naylon fiberden üretilen ultra hafif yapısıyla öne çıkıyor. Güçlü dikdörtgen formu ve yüzü saran tasarımı, modele dinamik bir karakter kazandırıyor. Düz sap yapısı ise markanın sportif estetik anlayışını desteklerken ikonik Linea Rossa grafik çizgisiyle tamamlanıyor. OPS B02S güneş modeli; mat siyah, metalik gri ve mat beyaz renk seçenekleriyle sunuluyor. Cam alternatifleri arasında aynalı antrasit, hidrofobik barut rengi, hidrofobik iridesan kırmızı ve daha yüksek kontrast sağlayan silver tuning seçenekleri yer alıyor. Lifestyle koleksiyonunun bir diğer dikkat çeken güneş modeli olan OPS B50S ise modern kalkan formuyla daha teknik bir görünüm sunuyor. Çerçevesiz cam yapısı, net ve keskin hatlarla birleşerek modele hafif ama güçlü bir silüet kazandırıyor. Ön yüzde yer alan lazer işleme Prada logosu ve ergonomik kauçuk burun plaketi detayları, modelin teknik karakterini güçlendiriyor. Prada Linea Rossa logolu küp formdaki sap yapısı ise tasarımın modern spor estetiğini tamamlıyor. OPS B50S güneş modeli, mat siyah renk seçeneğiyle sunulurken; cam alternatifleri arasında hidrofobik barut rengi ile biyo bazlı naylon yapıya sahip okyanus mavisi, açık krem ve bal rengi seçenekleri bulunuyor.





Vasuma'dan Zamansız Minimalizm

Vasuma, yeni sezon güneş gözlüğü koleksiyonunda sade tasarım anlayışını modern detaylarla bir araya getiriyor. Minimal çizgiler, doğal renk tonları ve dengeli silüetler, koleksiyonun genel estetik yaklaşımını şekillendiriyor. Marka, retro ilhamlı formları çağdaş dokunuşlarla yeniden yorumlayarak zamansız bir stil dili oluşturuyor. İnce çerçeve yapıları ve yumuşak geçişlere sahip hatlar, güçlü ama abartısız bir görünüm sunuyor. Koleksiyonda yer alan modeller, günlük kullanımda konforu ön planda tutarken sessiz lüks anlayışını da yansıtıyor. Vasuma'nın tasarım yaklaşımı, dikkat çekmekten çok karakter sahibi bir stil ortaya koymayı hedefliyor. Doğal tonlarla desteklenen çerçeve yapıları, koleksiyonun rafine ve dengeli görünümünü güçlendiriyor. Marka, fonksiyonellik ve estetiği aynı tasarım çizgisinde buluşturarak uzun ömürlü bir kullanım anlayışına odaklanıyor. Modern minimalizmden beslenen koleksiyon, farklı yaş gruplarına hitap eden zamansız bir karakter taşıyor. Retro etkileri güncel tasarım diliyle bir araya getiren Vasuma, sezonun öne çıkan yalın ancak iddialı güneş gözlüğü koleksiyonları arasında yer alıyor. Vasuma koleksiyonları Türkiye'de PB Gözlük distribütörlüğüyle optik sektörüne sunuluyor.

Hugo'dan Formula 1 İlhamlı Yeni Tasarımlar

Safilo Group ve Hugo Eyewear, kural tanımayanlara, risk almayı sevenlere ve genç görünüm tutkunlarına yönelik hazırlanan 2026 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu tanıtıyor. Visa Cash App Racing Bulls Formula 1 Takımı ile gerçekleştirilen işbirliği kapsamında tasarlanan yarış ilhamlı yeni modeller; keskin hatları, Hugo logosu ile tamamlanmış kesik sapları, ayarlanabilir silikon sap uçları ile öne çıkıyor. Tasarımlar, yüzde 70 geri dönüştürülmüş metal veya yüzde 27 geri dönüştürülmüş içerik ve yüzde 43 biyolojik bazlı içerik ile Acetate Renew malzemedan üretiliyor ve cesur renk kombinasyonlarıyla sunuluyor. Koleksiyonun dikkat çeken güneş gözlüğü modellerinden HG 1413/S, geri dönüştürülmüş metalden üretilen yüzü saran yapıyla öne çıkıyor. Model; mat siyah-gri infrared ve rutenyum-gri cam seçenekleriyle sunuluyor. Bir diğer yeni model olan HG 1414/S ise çift köprü detayıyla daha geometrik bir görünüm ortaya koyuyor. Geri dönüştürülmüş metal yapıya sahip güneş gözlüğü, kompakt formu ile yarış dünyasına kusursuz uyum sağlıyor. Model; mat rutenyum-mavi ve mat siyah-gri cam alternatifleriyle sunuluyor. optik modeli HG 1415/G ise kare caravan formuyla daha modern ve günlük kullanıma uygun bir stil sunuyor. Acetate Renew malzemedan üretilen model, çift köprü yapısı ve ayarlanabilir silikon uç detaylarıyla konforu garantiliyor. Modelin renk paletinde ise kristal yeşil, gri ve mavi seçenekleri yer alıyor.



 Armati Gözlük



BUST-OUT
E Y E W E A R

ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Guess'den Retro İlhamlı Modern Stiller

Kaliforniya'nın özgür ruhunu ikonik bir moda diliyle buluşturan Guess, gözlük koleksiyonunda cesur ve dikkat çekici bir stil sunuyor. Guess Eyewear, 90'ların ikonik çekiciliğini modern dokunuşlarla yeniden yorumlayarak güçlü bir moda ifadesi yaratıyor. Parlak detaylar, iddialı formlar ve logo vurguları koleksiyonun karakterini belirlerken; altın tonlar, degrade camlar ve feminen silüetler Guess estetiğinin vazgeçilmez kodlarını yansıtıyor. Her bir model, özgüveni yüksek ve stilden ödün vermeyen kadınların enerjisini yansıtıyor. Koleksiyonda yer alan modeller, günlük kullanım ile moda odaklı görünümü aynı çizgide buluşturuyor. Büyük formlar ve dikkat çekici yüzey detayları, koleksiyonun şehrili ve dinamik karakterini güçlendiriyor. Guess Eyewear tasarımları, modern kadın stiline güçlü ve özgüvenli bir yaklaşım kazandırmayı hedefliyor. Prestijli gözlük ve optik markalarını Türkiye ile buluşturan Merve Optik distribütörlüğünde sunulan Guess Eyewear koleksiyonu; seçkin optik noktalarında moda tutkunlarıyla buluşuyor. Günlük stile çarpıcı bir dokunuş katan koleksiyon, şehrili ve iddialı bir görünüm arayanlar için tasarlanıyor. Guess Eyewear ile stil, dikkat çekmekten çekinmeyen bir tavra dönüşüyor.

ic! berlin'den Rafine Minimalizm

Minimalizm, mühendislik ve zamansız estetiğin kesişim noktasında konumlanan ic! berlin, modern gözlük tasarımını yeniden tanımlayan yaklaşımıyla moda dünyasında güçlü bir duruş sergilemeye devam ediyor. Berlin'in yaratıcı ruhundan beslenen marka, endüstriyel hassasiyeti rafine bir stil anlayışıyla buluşturarak, gözlüğü yalnızca bir aksesuar değil, karakterin bir uzantısı haline getiriyor. Markanın imza niteliğindeki vida kullanılmadan tasarladığı menteşe sistemi, ic! berlin'i yalnızca estetik değil aynı zamanda teknik açıdan da benzersiz kılıyor. Ultra hafif paslanmaz çelik çerçeveler, esneklik ve dayanıklılığı bir arada sunarken; elde şekillendirilen asetat koleksiyonları ise çağdaş lüksün daha yumuşak ve sofistike bir yorumunu temsil ediyor. Berlin'deki atölyesinde titizlikle üretilen modellerindeki detay hassasiyeti markanın Dna'sını oluşturuyor. Yeni sezon koleksiyonunda; keskin hatlara sahip geometrik formlar, transparan tonlar ve mat metal yüzeyler öne çıkıyor. Güneş gözlüklerinde ise cesur renk geçişleri ve yüksek performanslı cam teknolojileri ile şehir hayatının dinamik temposuna uyum sağlayan modeller dikkat çekiyor. ic! berlin, gösterişten uzak ancak modern ve rafine stilleri tercih edenler için tasarımlarını sunmaya devam ediyor.



MUSTANG

EYEWEAR

www.merveoptik.com



Daniel Klein Group Koleksiyonlarını Genişletiyor

Daniel Klein Group, yeni sezon koleksiyonlarıyla ulaşılabili-
r moda anlayışını geniş ürün yelpazesıyla buluşturmaya
devam ediyor. Son dönemde katıldığı uluslararası etkin-
likler ve gerçekleştirdiği marka sunumlarıyla dikkat çeken
grup, yeni yatırımlarını ve koleksiyon stratejisini sektöre
taşımayı sürdürüyor. Grup bünyesinde yer alan Daniel
Klein, Santa Barbara Racquet Club ve Valentino Orlandi
markaları, farklı stil anlayışlarına hitap eden koleksiyonla-
rıyla öne çıkıyor. Marka, yeni sezon tasarımlarında küre-
sel moda trendlerini daha günlük ve erişilebilir bir tasarım
yaklaşımıyla yorumlamayı hedefliyor. Geniş ürün çeşitliliği
sayesinde farklı yaş gruplarına ve stil beklentilerine yö-
nelik alternatifler sunulurken, koleksiyonlarda stil ve fiyat
dengesi ön planda tutuluyor. Modern çizgiler, güncel renk
kullanımları ve kullanıcı odaklı tasarım yaklaşımı, grubun
yeni sezon koleksiyonlarında dikkat çeken unsurlar arasın-
da yer alıyor. Daniel Klein Group, 'herkes için moda' viz-
yonu doğrultusunda farklı kullanım alışkanlıklarına uygun
koleksiyonlar geliştirmeye devam ediyor. Tasarım ekibinin
dinamik yaklaşımıyla birlikte yaz sezonu boyunca farklı
tarzlara hitap eden yeni modellerin koleksiyonlara eklen-
mesi planlanıyor. Sürekli yenilenen ürün yapısı ve planlı
koleksiyon stratejisi, markanın sektördeki görünürlüğünü
güçlendiren önemli unsurlar arasında gösteriliyor.

Anna-Karin'den Cesur ve İddialı Silüetler

Bu yıl kadın güneş gözlüklerinde daha cesur, daha gösterişli
ve daha iddialı formlara yönelik bir tasarım yaklaşımı dikkat
çekiyor. Anna-Karin Karlsson yeni sezon tasarımlarında bu
yaklaşımı lüks detaylar ve dramatik silüetlerle yorumluyor.
Altın tonlu süslemeler, kristal dokunuşlar ve heykelsi çerçe-
ve formları koleksiyonun dikkat çeken detayları arasında yer
alıyor. Marka, maksimalist estetik anlayışını modern moda
diliyle bir araya getirerek güçlü bir görsel karakter ortaya
koyuyor. El işçiliğini öne çıkaran detaylar, modellerin yüksek
moda etkisini daha da belirgin hale getiriyor. Büyük ölçek-
li formlar ve dikkat çekici yüzey kullanımları, koleksiyonun
teatral görünümünü destekliyor. Anna-Karin Karlsson tasa-
rımları, klasik lüks anlayışını çağdaş ve daha özgür bir yo-
rumla yeniden şekillendiriyor. Koleksiyonda yer alan model-
ler, bireysel stilini güçlü aksesuarlarla öne çıkarmak isteyen
kullanıcılara hitap ediyor. Sanatsal yaklaşım ile yüksek moda
estetiklerini aynı çizgide buluşturan marka, sezonun dikkat çe-
ken kadın güneş gözlüğü koleksiyonları arasında yer alıyor.
Anna-Karin Karlsson koleksiyonları Türkiye'de PB Gözlük
distribütörlüğüyle optik sektörüne sunuluyor.



DANIEL KLEIN®

I T ' S Y O U R T I M E





Gents of London'dan Zamansız Stiller

Gents of London, sade ve dengeli tasarım diliyle öne çıkan markalar arasında yer alıyor. Minimal çizgiler, rafine detaylar ve kontrollü silüetler, markanın koleksiyonlarında dikkat çeken temel tasarım unsurlarını oluşturuyor. Abartıdan uzak ancak karakter sahibi bir estetik anlayışı benimseyen marka, günlük kullanım ile zamansız stil yaklaşımını aynı çizgide buluşturuyor. Optik ve güneş gözlüğü koleksiyonlarında kullanılan kaliteli materyaller, uzun süreli kullanım ve konfor odaklı bir deneyim sunuyor. Hafif çerçeve yapıları ve ergonomik tasarım detayları, modellerin farklı yüz tiplerine uyum sağlamasını destekliyor. Marka, fonksiyonelliği yalnızca teknik bir özellik olarak değil, tasarımın doğal bir parçası olarak ele alıyor. Gents of London koleksiyonları, günlük kombinlerden daha klasik ve özenli stillere kadar geniş bir kullanım alanına hitap ediyor. Bu çok yönlü yaklaşım, markanın farklı yaşam tarzlarına uyum sağlayan modern bir karakter oluşturmasına katkı sunuyor. Güneş gözlüğü modellerinde kullanılan UV korumalı camlar ise estetik görünümün yanında göz konforunu destekleyen teknik özellikler arasında yer alıyor. Sadelikten güç alan tasarım anlayışıyla öne çıkan Gents of London, detay odaklı yaklaşımı ve zamansız stil çizgisiyle modern gözlük modasında dikkat çeken markalardan biri olmayı sürdürüyor.

Mooshu Doğa İlhamlı Yeni Modellerini Sunuyor

Mooshu, 2026 koleksiyonunda özgün tasarım anlayışını detay odaklı yaklaşımıyla bir araya getiriyor. Seri üretim anlayışının ötesine geçen marka, tüm modellerini kendi atölyesinde şekillendirerek tasarım sürecinde el işçiliği ve karakter duygusunu ön planda tutuyor. Koleksiyonda asetat ve metal materyaller dengeli bir yapıyla buluşturulurken, hafiflik ve dayanıklılık aynı tasarım çizgisinde buluşuyor. Doğadan ilham alan renk paleti ise koleksiyonun dikkat çeken unsurları arasında yer alıyor. Yeşilin farklı tonları, amber geçişleri ve doğal yüzey etkileri, modellere zamansız bir görünüm kazandırıyor. Marka, sade ancak güçlü bir estetik anlayışı oluştururken materyal geçişlerinde dengeli ve rafine bir yaklaşım benimsiyor. Koleksiyondaki modellerde sap içi metal detaylar, 3D rim uygulamaları ve ince işçilik öne çıkan tasarım unsurları arasında bulunuyor. Her model, yalnızca görsel bir form olarak değil, kendine ait karakter taşıyan bağımsız bir tasarım objesi olarak ele alınıyor. Dengeli silüetler ve kontrollü detay kullanımı, koleksiyonun modern çizgisini destekliyor. Mooshu, yeni sezon koleksiyonunda gözlüğü yalnızca tamamlayıcı bir aksesuar olarak değil, kullanıcıyla bütünleşen kişisel bir ifade alanı olarak yorumluyor. Tasarım, malzeme ve işçilik arasında kurulan denge ise Mooshu'nun çağdaş ve özgün kimliğini güçlendirmeye devam ediyor.



GL GENTS of LONDON

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul / 0 212 438 24 49

www.eforoptik.com.tr / info@eforoptik.com.tr





III. OPTİSYENLİK SEMPOZYUMU ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİ

Ankara Ticaret Odası Konferans Salonu, 11 Mayıs 2026 tarihinde optisyenlik mesleğinin farklı paydaşlarını aynı platformda buluşturan

III. Optisyenlik Sempozyumu'na ev sahipliği yaptı.

Ankara Optisyen-Gözlükçüler Odası, Ankara Medipol Üniversitesi ve 66 No'lu Gözlükçülük ve Fotoğrafçılık Hizmetleri Meslek Komitesi işbirliğiyle düzenlenen III. Optisyenlik Sempozyumu; akademisyenleri, sektör profesyonellerini, Zeiss, Hoya ve Johnson&Johnson Vision gibi küresel markaların temsilcilerini ve optisyenlik öğrencilerini bir araya getirdi. Gün boyunca gerçekleştirilen oturumlarda optisyenlik mesleğinin mevcut yapısı, sektörel dönüşüm süreci, yapay zeka

destekli sistemler, dijital göz sağlığı teknolojileri, eğitim modelleri ve mesleki dayanışmanın geleceği farklı başlıklar altında değerlendirildi. Sempozyumun açılış konuşması, Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz tarafından gerçekleştirildi. Organizasyon boyunca yapılan konuşmalarda da optik sektörünün son yıllarda yalnızca ticari olarak değil; akademik, bilimsel ve mesleki açıdan da önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiği görüşü öne çıktı.

Akademi ve Sektör Aynı Zeminde Buluştu

III. Optisyenlik Sempozyumu'nun en dikkat çeken yönlerinden biri, akademi ile saha deneyimini aynı platformda bir araya getirmesi oldu. Ankara Medipol Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Müdürü Korhan Özturan ve Öğretim Görevlisi Tuğba Çevik'in katkılarıyla şekillenen oturumlarda, üniversite ile sektör arasındaki işbirliğinin yalnızca öğrencilerin mesleki gelişimi açısından değil, optisyenlik mesleğinin uzun vadeli gelişimi açısından da önemli bir rol üstlendiği vurgulandı. Özellikle öğrencilerin ve genç optisyen adaylarının sektör profesyonelleriyle aynı ortamda bulunması, organizasyonun dikkat çeken yönlerinden biri oldu. Sempozyum kapsamında Ankara Optisyen-Gözlükçüler Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Özer de sektörün mevcut yapısı, sektör içi birlik ve mesleki dayanışmanın önemi üzerine değerlendirmelerde bulundu.



Teknoloji, Üretim ve Mesleğin Geleceği Ele Alındı

Sempozyumun öne çıkan başlıkları arasında teknolojik dönüşüm süreci ve üretim tarafındaki gelişmeler de yer aldı. Türkiye Gözlük Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri ve Erzirve Optik Yönetim Kurulu Üyesi Recep Hirik, gerçekleştirdiği değerlendirmelerde yerli üretimin geleceği, küresel rekabet ortamı ve sektörün değişen dinamikleri üzerine görüşlerini paylaştı. Gün boyunca gerçekleştirilen sunum ve oturumlarda; yeni nesil optik çözümler, dijital göz sağlığı uygulamaları, teknolojik adaptasyon süreçleri ve kullanıcı ihtiyaçlarının değişen yapısı gibi konular ele alındı.



Sempozyuma ayrıca Medipol Üniversitesi'nin yanı sıra Lokman Hekim Üniversitesi, Yüksek İhtisas Üniversitesi ve Yıldırım Beyazıt Üniversitesi'nden akademisyenler ve öğrenciler de katılım sağladı. Akademi, meslek odaları ve sektör temsilcilerini aynı çatı altında buluşturan organizasyon, optisyenlik alanında ortak iletişim zemininin güçlendirilmesi açısından önemli bir buluşma olarak değerlendirildi. Günün kapanış konuşması ise Ankara Medipol Üniversitesi Optisyenlik Programı Öğretim Görevlisi Tuğba Çevik tarafından gerçekleştirildi.



PORTO ROMANA İLE DÜNYAYA AÇILIYOR ZORLU GÖZLÜK

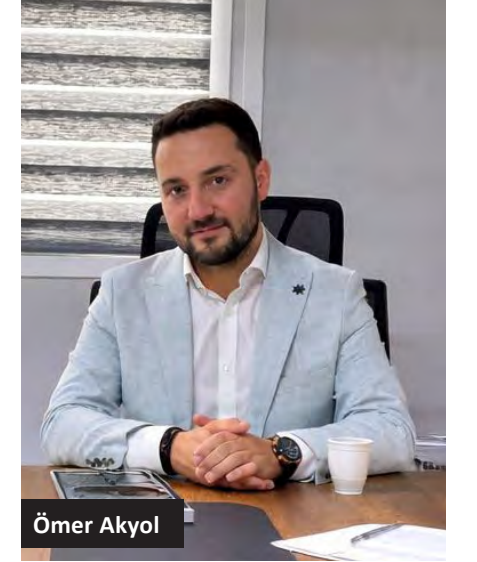
“Silmo İstanbul’un sektörel iletişimi güçlendirdiğine, yeni ticari bağlantılar oluşturduğuna ve markaların gelişim sürecine önemli katkılar sunduğuna inanıyoruz.”

Merhaba Ömer Bey, Zorlu Gözlük’ün kuruluş hikayesini ve firmanın optik sektöründeki gelişimini okurlarımızla paylaşır mısınız?

Zorlu Gözlük, 2018 yılında sektördeki uzun yıllara dayanan mağazacılık ve tasarım tecrübesini daha kurumsal ve sürdürülebilir bir yapıya taşımak amacıyla hayata geçti. Kuruluş sürecindeki temel hedefimiz; kaliteli, erişilebilir ve kullanıcı beklentilerine cevap veren ürünleri modern tasarım anlayışıyla bir araya getirerek sektörde güçlü ve kalıcı bir yer edinmekti. Bu doğrultuda, kurucu ortaklarımızla birlikte daha sistemli bir yapı oluşturarak sektördeki deneyimimizi daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefledik. Edindiğimiz bilgi birikimini ve sektörel tecrübemizi daha güçlü, sürdürülebilir ve rekabetçi bir marka çatısı altında toplama ihtiyacı da bu yapının temelini oluşturdu. Bu süreçle birlikte üretim faaliyetlerimizi kendi kurumsal çatımız altında daha verimli şekilde yönetme imkanı elde ettik. Aynı zamanda markalaşma sürecimiz hız kazandı ve büyüme hedeflerimiz daha net bir stratejiye oturdu. Bununla birlikte yurt dışı açılımlarımızı da güçlendirerek uluslararası ölçekte daha görünür bir marka olma yolunda ilerlemeye devam ediyoruz.

Yenilikçi ve değişime açık bir vizyonla hareket ediyorsunuz. Bu yaklaşım iş modelinize ve koleksiyon oluşturma süreçlerinize nasıl yansıyor?

Yenilikçi yaklaşımımız; trend analizi, hızlı koleksiyon geliştirme ve müşteri geri bildirimlerine dayalı üretim modeliyle iş süreçlerimize doğrudan yansıyor. Sektörde değişen kullanıcı beklentilerini yakından takip ediyor, koleksiyonlarımızı oluştururken yalnızca estetik unsurları değil; kullanım alışkanlıklarını, konfor beklentilerini ve satış dinamiklerini de dikkate alıyoruz. Bu nedenle tasarım süreçlerimizi daha esnek, dinamik ve güncel bir yapı içerisinde yönetmeye özen gösteriyoruz. Koleksiyon hazırlık sürecinde global trendleri yakından takip ederken, kendi marka kimliğimizi korumayı da oldukça önemsiyoruz. Bizim için yenilik yalnızca yeni model üretmek anlamına gelmiyor; aynı zamanda üretim süreçlerini geliştirmek, kalite standardını sürdürülebilir hale getirmek ve müşteriye daha hızlı çözümler sunabilmek anlamına da geliyor. Bunun yanında uluslararası arenadaki büyük oyuncularla kurduğumuz iletişim ve işbirlikleri de vizyonumuzu geliştiren önemli unsurlar arasında yer alıyor.



Porto Romana markanız nasıl konumlanıyor; tasarım Dna’sı ve koleksiyon yapısından bahsedebilir misiniz?

Porto Romana, modern, şık ve zamansız tasarımlarıyla geniş bir kullanıcı kitlesine hitap eden bir marka olarak konumlanıyor. Koleksiyonlarımızı oluştururken estetik görünüm ile kullanım konforunu bir arada sunmaya büyük önem veriyoruz. Kadın, erkek, uniseks ve çocuk kategorilerinde oluşturduğumuz ürün çeşitliliği sayesinde farklı yaş gruplarına ve farklı stil anlayışlarına hitap edebiliyoruz. Özellikle clip-on gibi kullanıcıya pratik kullanım avantajı sağlayan koleksiyonlarımız da yoğun ilgi görüyor. Ürünlerimizin yalnızca şıklık, kalite ve işlevselliğiyle değil, kullanıcıda bıraktıkları duygusal etkiyle de öne çıkmasını önemsiyoruz. Kendini iyi hisseden, stilini rahat şekilde yansıtabilen kullanıcı profiline hitap eden bir marka kimliği oluşturmaya çalışıyoruz.



Porto Romana'nın uluslararası büyüme sürecini ve ihracat yaklaşımınızı paylaşır mısınız?

Yurt dışı distribütörlük ağıımız, markamızın uluslararası alandaki bilinirliğini artırırken aynı zamanda sürdürülebilir ihracat büyümemize de önemli katkılar sağlıyor. İhracat sürecinde yalnızca ürün satışı odaklı değil, uzun vadeli ve güçlü işbirlikleri kurmaya dayalı bir yaklaşım benimsiyoruz. Bugün itibarıyla 17 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor olmamız, bu stratejinin önemli bir sonucudur. Farklı pazarlardaki kullanıcı beklentilerini ve sektör dinamiklerini yakından takip ederek her bölgenin ihtiyaçlarına uygun bir yapı oluşturmaya çalışıyoruz. Distribütör ağıımızı güçlendirmek ve yeni partnerlikler oluşturmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bunun yanında markamızın uluslararası ölçekte daha görünür hale gelmesi adına fuarlar ve sektörel organizasyonları da oldukça önemsiyoruz. Bizim için ihracat yalnızca ticari büyüme anlamına gelmiyor; aynı zamanda markamızı farklı pazarlarda doğru şekilde temsil edebilmek anlamı da taşıyor. Bu nedenle kalite standardımızı koruyarak, sürdürülebilir ve güvene dayalı bir büyüme modeliyle ilerlemeye özen gösteriyoruz.



Zorlu Gözlük'ün bu hızlı gelişiminde belirleyici olan dinamikler sizce neler?

Doğru ürün konumlandırması, hızlı üretim kabiliyeti, üretimde standartlaşma, verimlilik, izlenebilirlik, ölçülebilirlik çerçevesinde oluşturduğumuz planlama anlayışı ve müşteri odaklı yaklaşımımız bu büyümenin ve gelişimin temelini oluşturuyor. Bunun yanında değişen sektör dinamiklerine hızlı uyum sağlayabilmek ve kullanıcı beklentilerini doğru analiz etmek de bizim için oldukça önemlidir. Üretimden satış sonrası sürece kadar her aşamada sürdürülebilir kalite anlayışıyla hareket etmeye özen gösteriyoruz. Kontrollü ve istikrarlı büyümenin, markaları uzun vadede daha güçlü bir noktaya taşıdığına inanıyoruz.

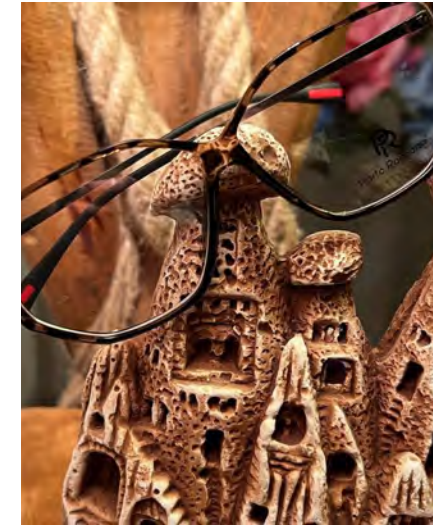


Koleksiyonlarınızın tasarım ve üretim süreçlerinde hangi kriterleri temel alıyorsunuz?

Tasarım süreçlerimizde estetik, işlevsellik ve kullanıcı beklentileri bizim için temel kriterler arasında yer alıyor. Bir ürünün yalnızca görsel olarak dikkat çekici olması değil, aynı zamanda günlük kullanımda konforlu ve uzun ömürlü bir deneyim sunması gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle koleksiyonlarımızı oluştururken trendleri takip ederken zamansız bir tasarım anlayışını da korumaya özen gösteriyoruz. Üretim tarafında ise kalite, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik en fazla önem verdiğimiz konular arasında bulunuyor. Kullanılan malzeme seçiminden üretim aşamalarına kadar tüm süreçleri titizlikle planlıyor ve kontrol ediyoruz. Sürdürülebilir başarının, yalnızca üretim kapasitesiyle değil; istikrarlı kalite standardını koruyabilmekle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu noktada alanında uzman ve deneyimli ekiplerle çalışmak da süreçlerimize önemli katkı sağlıyor. Tasarım ve üretim arasında kurduğumuz dengeli yapı sayesinde hem estetik açıdan güçlü hem de kullanıcı memnuniyeti yüksek koleksiyonlar ortaya çıkarmayı hedefliyoruz.

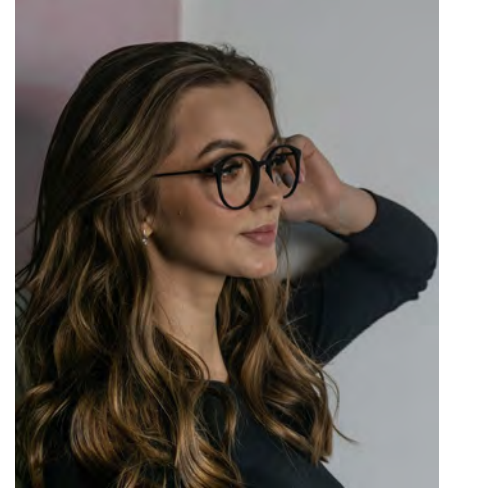
Ürünlerinizde tercih ettiğiniz materyallerden ve üretime yönelik standartlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Üretim süreçlerimizde yüksek kaliteli hammaddeler kullanmaya ve uluslararası üretim standartlarına uygun bir yapı oluşturmaya büyük önem veriyoruz. Bizim için kalite kontrol, üretimin yalnızca belirli bir aşaması değil; sürecin tamamına yayılan temel bir anlayıştır. Ürünlerimizin dayanıklılığı, kullanım konforu ve uzun ömürlü olması en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Aynı zamanda operasyonel süreçlerde sürdürülebilir kalite standardını koruyabilmek adına tüm aşamaları titizlikle takip ediyoruz. Satış sonrasında da müşterilerimizin her zaman bize ulaşabilmesini önemsiyor, garanti kapsamındaki süreçlerde hızlı ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz.



Biraz da Zorlu Gözlük olarak izleyeceğimiz yol ve gelecek planlarınızdan söz eder misiniz?

Kısa vadede ürün kalitemizi daha da ileri taşımak, tasarım süreçlerimizi sürekli geliştirmek ve koleksiyon çeşitliliğimizi artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Özellikle kullanıcı beklentilerinin hızla değiştiği günümüzde hem tasarım hem de üretim tarafında daha dinamik bir yapı oluşturmayı önemsiyoruz. Bununla birlikte mevcut marka gücümüzü daha sağlam bir noktaya taşımak ve müşteri memnuniyetini sürdürülebilir hale getirmek de temel önceliklerimiz arasında bulunuyor. Orta vadede ise ihracat hacmimizi artırmayı, yeni pazarlarda daha aktif rol almayı ve uluslararası görünürlüğümüzü güçlendirmeyi hedefliyoruz. Farklı kullanıcı profillerine hitap edecek yeni ürün grupları ve marka yapılanmaları üzerine de çalışmalarımız devam ediyor. Sektörde kalıcı ve güçlü bir marka olabilmek adına, büyüme sürecimizi kontrollü, planlı ve sürdürülebilir bir anlayışla ilerletmeye özen gösteriyoruz.



Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın gelişimini ve sektöre katkılarını nasıl değerlendirir siz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın sektörümüzün en önemli buluşma noktalarından biri olduğu çok açık. Hem Türkiye'den hem de farklı ülkelerden sektör profesyonellerini bir araya getirmesi açısından oldukça değerli bir organizasyon olduğunu düşünüyoruz. Yeni işbirlikleri kurmak, sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek ve markaların kendilerini daha güçlü şekilde ifade edebilmesi adına önemli katkılar sağlıyor. Aynı zamanda fuarda yer almak markaların bilinirliğini artırırken, sektördeki konumlarını da güçlendiriyor. Biz de Zorlu Gözlük olarak Silmo İstanbul'un sektörel iletişimi güçlendirdiğine, yeni ticari bağlantılar oluşturduğuna ve markaların gelişim sürecine önemli katkılar sunduğuna inanıyoruz.

Bize zaman ayırdığınız için çok teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Özellikle optik sektörü gibi sürekli gelişen ve yenilenen bir alanda, firmaların kendilerini doğru şekilde ifade edebilmeleri büyük önem taşıyor. Bu noktada 4 your eyes dergisi hem markalar hem de sektör profesyonelleri arasında önemli bir köprü görevi üstleniyor. Aynı zamanda sektördeki gelişmelerin, yeniliklerin ve marka hikayelerinin daha geniş kitlelere ulaşmasına da önemli katkı sağlıyor. 4 your eyes'in uzun yıllardır sektöre sunduğu katkısı değerli buluyor, emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz.



Göz Etine Yol Açan 4 Önemli Etken!

Masum sanılan göz kanlanması, görme kaybına yol açabilen sinsi hastalıkların habercisi olabilir. Uzmanlar; güneş, toz, rüzgar ve uzun süre ekran maruziyetinin riski artırdığı konusunda uyarıyor. Geçmeyen göz kızarıklığını hafife almayın!

Son yıllarda göz hastalıkları arasında daha sık görülmeye başlayan gözde et büyümesi, tıp dilinde 'pterjium' olarak adlandırılıyor. Masum sanılan ancak tedavi edilmediğinde sinsi ilerleyerek ciddi sonuçlara yol açabilen göz eti, özellikle gözlerde kanlanma ve kızarma ile ortaya çıkıyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Dr. Tolga Birgül "Gözde et büyümesi çoğu zaman gözlerin buruna yakın iç kısımlarında yoğun kızarıklık ile fark edilir. Hastalar kendileri aynaya baktıklarında veya çevresindekilerin dikkat çekmesi ile fark ederler. Bu doku zamanla korneanın üzerine yürüyebilir ve görme alanını kapatabilir. Başlangıçta basit bir kızarıklık ve kanlanma gibi görülse de ilerlediğinde görme kaybına neden olabilmektedir. Bu nedenle geçmeyen göz kızarıklığı durumunda mutlaka doktora başvurulmalıdır" diyor. Göz eti büyümesinde hastaların şikayetlerini 'Gözümde sanki kum tanesi kaçmış gibi hissediyorum veya herkes bana gözlerin neden bu kadar kırmızı, az mı uyudun ya da alkol mü aldın diye soruyor' gibi söylemlerle dile getirdiğini belirten Dr. Tolga Birgül, oysa bu durumun çoğu zaman gözde et büyümesinden kaynaklanabildiğini vurguluyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Dr. Tolga Birgül, göz etine yol açan 4 önemli etkeni anlattı, belirtilere ve tedaviye yönelik önemli uyarılar ve önerilerde bulundu.

Güneş Işığı ve Ultraviyole Maruziyeti

Göz eti gelişiminde en önemli faktörlerden biri güneş ışığına uzun süre maruz kalmak. Araştırmalar, yoğun güneş ışığına maruz kalan kişilerde pterjiumun (gözde et büyümesi) daha sık görüldüğünü ortaya koyuyor.

Rüzgar, Toz ve Kum Gibi Çevresel Tahriş

Toz, kum ve rüzgar gibi çevresel faktörler, özellikle açık havada çalışan kişilerde riski artırıyor. Zira göze sık sık kaçan toz, kum ve yabancı cisimler göz yüzeyindeki dokuyu sürekli uyararak tahrişe neden olurken, bu tahriş zamanla dokunun (konjonktivanın) kalınlaşmasına ve korneaya doğru ilerleyen et büyümesine zemin hazırlayabiliyor.

Kronik Göz Kuruluğu

Uzun süre bilgisayar veya telefon ekranına bakmak da göz kuruluğuna yol açabiliyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Dr. Tolga Birgül "Özellikle bilgisayar başında gerekli göz molalarını vermeden uzun süre kalan ve yine uzun süreler telefon ekranına bakan kişilerde göz kuruluğu arttığı için bu hastalığa daha sık rastlayabiliyoruz. Göz yüzeyinin yeterince nemli olmaması da pterjium gelişimini kolaylaştırabiliyor" diyor.

Göz Yapısının Kuruluğa Yatkın Olması

Bazı kişilerde göz yüzeyi doğal olarak daha hassas ve nem dengesini korumakta zorlanan bir yapıya sahip olabilir. Bu durum göz yüzeyinin dış etkenlere karşı daha kolay tahriş olmasına neden olur. Yeterli nem sağlanamadığında gözün koruyucu tabakası zayıflar ve konjonktiva dokusu zamanla kalınlaşıp korneaya doğru ilerleyebilir. Göz kuruluğu yaşayan kişilerde bu süreç daha kolay tetiklenebilir ve pterjium (gözde et büyümesi) gelişme riski artabilir.

Gözünüzde Bu Belirtilere Dikkat!

- Gözde sürekli kızarıklık ve kanlanma
- Gözde yanma, batma ve sulanma
- Gözün iç kısmında kabarıklık oluşması
- Estetik olarak gözün kırmızı görünmesi
- Beklenmemiş şekilde Astigmat gelişmesi veya artması

Gözde Et Büyümesinin Tedavisi Nasıl Yapılıyor?

Gözde et büyümesinin tedavisi hastalığın durumuna göre planlanıyor. Her pterjiumun ameliyat edilmesi gerekemeyebiliyor. Eğer doku uzun süre aynı kalıyorsa, stabil ise takip edilebiliyor. Ancak aktif büyüyen ve korneaya ilerleyen pterjiumlarda cerrahi tedavi gerekiyor. Bu ayırımın yapılması için göz muayenesi yapılması gerektiğini, tedavide en önemli noktanın cerrahi sonrası tekrar oluşumun önlenmesi olduğunu vurgulayan Dr. Tolga Birgül "Pterjium cerrahisinde sadece et dokusunun çıkarılması yeterli değildir. Asıl önemli olan ameliyat sonrası tekrar etmesini önlemektir. Bunun için özel cerrahi teknikler kullanıyoruz; et dokusunu çıkardıktan sonra konjonktival flep ve otogreft gibi yöntemlerle kapatmadan önce geride kalan yüzeyi elmas uçlu özel bir tur motoruyla mikro düzeyde temizliyoruz. Bu yöntemle geride kalabilecek mikroskopik dokular da temizleniyor ve tekrar etme riski önemli ölçüde azaltılıyor" açıklamasında bulundu.





Çocuklarda Gece Görme Problemlerine Dikkat

Çocukların karanlık ortamlarda hareket etmekte zorlanması, sık sık eşyalara çarpması ya da ışıklar kapandığında huzursuz hissetmesi çoğu zaman korku veya çekingenlik olarak değerlendirilebiliyor. Ancak bazı durumlarda bu belirtiler, gece görmesini etkileyen göz hastalıklarının erken işaretlerinden biri olabilir.

Çocukların karanlık ortamlarda huzursuz davranması ya da akşam saatlerinde hareket etmekte zorlanması çoğu zaman geçici bir durum olarak düşünülebilir. Ancak uzmanlar, bazı davranış değişikliklerinin gece görmesini etkileyen göz problemleriyle ilişkili olabileceğine dikkat çekiyor. Özellikle çocukluk çağında ortaya çıkan gece görme sorunları her zaman kolay fark edilmeyebiliyor. Bazı çocuklar gündüz normal görebilirken, düşük ışıklı ortamlarda yön bulmakta zorlanabiliyor veya ışık değişimlerine geç uyum sağlayabiliyor. Akşam saatlerinde sık düşme, merdiven inerken çekingen davranma ya da karanlıkta ebeveynden ayrılmak istememe gibi davranışların

aileler tarafından dikkatle gözlemlenmesi gerektiği belirtiliyor. Uzmanlara göre gece görmesinde yaşanan azalma; retina hastalıkları, bazı kalıtsal göz problemleri, A vitamini eksikliği veya farklı görme kusurlarıyla ilişkili olabiliyor. Ancak her belirtinin ciddi bir hastalık anlamına gelmediği, kesin değerlendirmenin kapsamlı göz muayenesiyle yapılabileceği vurgulanıyor. Çocukların yaşadıkları görme problemlerini çoğu zaman ifade edemediğini belirten uzmanlar, televizyona çok yaklaşma, loş ortamlarda huzursuz davranma ve görsel materyallere çok yakından bakma gibi davranışların da önemli işaretler arasında yer aldığını ifade ediyor. Özellikle çocukların

görme problemlerini normal kabul ederek şikâyetlerini dile getirmemesi nedeniyle ailelerin davranış değişikliklerine karşı dikkatli olması gerektiği belirtiliyor. Uzmanlar, çocuklarda göz muayenesinin yalnızca görme bozukluğu geliştiğinde değil, belirli yaş aralıklarında düzenli olarak yapılması gerektiğini belirtiyor. Erken dönemde yapılan kontrollerin, olası risklerin değerlendirilmesi ve çocukların görme sağlığının korunması açısından büyük önem taşıdığı vurgulanıyor. Ayrıca erken teşhis sayesinde olası görme problemlerinin ilerlemeden kontrol altına alınabileceği ve çocukların günlük yaşam kalitesinin korunmasına katkı sağlanabileceği ifade ediliyor.

STARLENS AI
YAPAY ZEKÂ GÖZLÜK CAMLARI

**STARLENS AI –
Patentli, eşsiz teknoloji.
Türkiye’de bir ilk!**



Dereceli Güneş Gözlüğü Nedir, Ne için Kullanılır?

Güneşli havalarda hem net görmek hem de göz sağlığını korumak isteyenler için dereceli güneş gözlükleri pratik ve konforlu bir çözüm sunar. Özellikle görme kusuru olan kişilerde, standart güneş gözlüklerinin yetersiz kaldığı durumlarda devreye girerek hem görüş kalitesini hem de UV korumasını aynı anda sağlar.

Dereceli (numaralı) güneş gözlüğü, görme kusuru olan kişilerin hem net görmesini sağlamak hem de gözlerini güneşin zararlı UV ışınlarından korumak için kullanılan özel gözlük türüdür. Normal güneş gözlüklerinden farklı olarak kişinin göz numarasına göre hazırlanmış camlar içerir. Bu sayede dış ortamda hem güneşten korunma hem de net görüş aynı anda sağlanır. Günümüzde bu gözlüklerde UV400 koruma standart hale gelmiştir ve UVA ile UVB ışınlarını büyük oranda engeller. Ayrıca polarize cam seçeneği, özellikle araç kullanırken ve açık alanlarda oluşan yansımaları azaltarak daha konforlu bir görüş sunar. İsteğe bağlı olarak fotokromik camlar da tercih edilebilir; bu camlar ışık yoğunluğuna göre koyulaşıp açılarak farklı ışık koşullarına uyum sağlar.

Numaralı Güneş Gözlüğü Nasıl Alınır?

Numaralı güneş gözlüğü almak için ilk adım göz doktoru muayenesidir. Güncel göz numaralarını içeren reçete ile birlikte optik mağazaya başvurulur. Ardından kullanıcı, yüz yapısına uygun bir güneş gözlüğü çerçevesi seçer. Seçilen çerçeveye, reçeteye uygun olarak özel üretilen güneş camları hazırlanır ve optik uzmanı tarafından montajı yapılır. Bu aşamada camın rengi, inceliği, kaplama türü (örneğin yansıma önleyici veya sert kaplama) gibi detaylar kişinin ihtiyacına göre belirlenir. Dereceli güneş gözlükleri hem görme konforunu artırması hem de UV ışınlarına karşı koruma sağlaması nedeniyle günlük yaşamda önemli bir ihtiyaç haline gelmiştir. Doğru cam ve doğru çerçeve seçimiyle dış ortamda daha net ve rahat bir görüş elde edilebilir.



**STARLENS MİOPI:
KÜÇÜK GÖZLER İÇİN BÜYÜK TEKNOLOJİ.**

**ONLAR DÜNYAYI KEŞFEDERKEN,
SİZ GÖZLERİNİ KORUYUN.**

STARLENS
Quality Vision



Tiffany&Co. ile Rafine Çizgi

Tiffany&Co.'nun New York'un enerjisinden ilham alarak beğenilere sunduğu Tiffany Hardwear serisinden öne çıkan bu sofistike güneş gözlüğü, özellikle menteşe bölümündeki açık altın tonlarındaki metal dokunuşlarla markanın mücevher gücünü gözler önüne seriyor. Tiffany Blue camlarla birleştirilen çerçevesiz tasarım, efsanevi markanın logosunu da camı üzerinde zarafetle taşıyor.

Philipp Plein'in Kristalleri

Philipp Plein, bu çarpıcı güneş gözlüğü tasarımında iddialı avangart estetiğini güçlü detaylarla ortaya koyuyor. Kalın ve keskin hatlara sahip çerçeve, eşsiz bir duruş sergilerken, metalik dokunuşlar ve dikkat çekici logo kullanımı tasarıma karakter kazandırıyor. Koyu tonlu camlarla tamamlanan model, kaş hizasına yapılan kristal taş dokunuşuyla öne çıkıyor.



Bottega Veneta Mücevheri

Dünyaca ünlü moda evi Bottega Veneta, bu güneş gözlüğü ile gözlük tasarımına İtalyan zarafetini ve mükemmeliyetini birebir yansıtmış. Koyu kahverengi tonlarındaki kaplumbağa desenine sahip minimal ölçülerdeki asetat çerçeve, kahve tonlarındaki camlarla tamamlanmış. Ancak altın tonlarda tercih edilen saplar; şakak detayı ve kıvrımlarıyla tasarımı eşsiz bir seviyeye taşımış.



Bir Chanel Kelebeği

Chanel, bu güçlü ve feminen güneş gözlüğü tasarımında klasik şıklığını modern detaylarla buluşturuyor. Kalın hatlara sahip siyah çerçeve, yumuşak geçişli degrade camlarla dengelenirken, sap başlangıcındaki altın tonlu ve kristal görünümlü detaylar tasarıma mücevher etkisi kazandırıyor. Cesur formu ve zarif dokunuşlarıyla bu model, sofistike stilin güçlü bir yansıması oluyor.



Armani Exchange'in Güçlü Çizgileri

Armani Exchange, bu son derece çağdaş ve rafine güneş gözlüğündeki tasarım incelikleri, materyal ve renk tercihi sayesinde lükse yeni bir bakış sunmuş. İnce metal çerçeve, keskin hatlara sahip geometrik cam formuyla güçlü bir silüet oluştururken, tasarımın hafif yapısı gün boyu şıklık vadediyor. Yeşil tonlu camlarla tamamlanan minimal tasarım, şehirli ve dinamik bir karakter sergiliyor.



Marni'den Zytherin Pearls

Dünyaca ünlü Marni, her yeni güneş gözlüğü koleksiyonuyla yüksek modanın vazgeçilmez ifade araçlarını sunmaya devam ediyor. Markanın bu sedefimsi inci tonlarını yumuşak geçişlerle birleştirdiği yüksek kaliteli asetat güneş gözlüğü, Zeiss imzalı gri camlarla tamamlanmış. Marni'nin Zytherin Pearls adını verdiği bu eşsiz güneş gözlüğünü mutlaka denemenizi öneririz.



Dita'dan Mach-Five

Dita'nın otomobil yarışları ve araç tasarımı dünyasına duyduğu tutkuyu gözler önüne serdiği Mach serisinden öne çıkan bu olağanüstü güneş gözlüğü Mach-Five, premium titanyumun ve yüksek teknoloji üretim tekniklerinin bir ürünü olarak göz kamaştırıyor. Çerçevesinden burun pedlerine kadar titanyumun rafine izlerini taşıyan Mach-Five için Dita'nın imza Step Down cam özelliği tercih edilmiş.

Rigards ile Özgün Bakış

Rigards, bu özgün güneş gözlüğü tasarımında kusursuzluktan uzak, bilinçli bir estetik yaklaşımı benimsiyor. El işçiliği hissini yansıtan yüzey dokusu ve organik form dili, modele karakteristik bir derinlik kazandırırken, yuvarlak çizgileriyle oynanmış çerçeve rafine bir duruş sergiliyor. Mat ve doğal tonların hakim olduğu bu tasarım, minimalizmi sanatsal bir ifade biçimine dönüştürüyor.



Pawaka'dan Kan Kırmızısı Yorum

Pawaka, Empat 4 modelinin Blood Limited Edition versiyonu için Kızılderili felsefesinden, doğadan ve Endonezya mirasından ilhamla çok katmanlı bir tasarım dili ortaya koyuyor. Yarım ay formundaki çerçeve, mat yüzeyli yapı ve ince metal hatlarla birleşerek güçlü bir görsel kontrast yaratıyor. Empat 4'ün koyu mat kırmızı tonlardaki asetat çerçevesi, Carl Zeiss camlarla taçlanıyor.



Valentino'dan Zamansız Femenilik

Valentino, bu cat-eye güneş gözlüğü tasarımında zamansız feminenliği modern bir keskinlikle yorumluyor. Asetat çerçeve, yukarı doğru yükselen formuyla güçlü bir silüet oluştururken, köşe noktalarındaki altın tonlu detaylar tasarıma sofistike bir vurgu katıyor. Yeşil tonlu camlarla tamamlanan model, klasik zarafeti çağdaş bir tavırla buluşturarak iddialı bir stil ortaya koyuyor.



Dolce&Gabbana'nın Taşları

Dolce&Gabbana, bu iddialı güneş gözlüğü tasarımında ışıltı merkezine alıyor. Oval formdaki geniş çerçeve, yüzeyi saran taş detaylarıyla mücevher etkisi yaratırken, tasarıma teatral ve çarpıcı bir karakter kazandırıyor. Açık tonlu camlarla dengelenen bu muhteşem güneş gözlüğü, maksimalist estetiği zarif bir dokunuşla buluşturarak dikkat çekici bir stil ifadesi sunuyor.



Dior'dan Işıltılı Minimalizm

Dior, bu zarif güneş gözlüğü tasarımında incelikli işçiliği modern bir silüetle buluşturuyor. İnce metal çerçeve, keskin hatlara sahip geometrik cam formuyla dengeli ve sofistike bir görünüm sunarken, sap üzerindeki işlenmiş detaylar tasarıma zengin bir karakter katıyor. Açık altın tonlarının hakim olduğu model, yumuşak geçişli camlarla tamamlanarak rafine ve çağdaş bir stil yaratıyor.

2026'nin Trend
kadın güneş gözlükleri



DIOR

• DOĞAN OPTİK / CD40280U •

Chopard

• DE RIGO / SCHM13S •



Silhouette

• SER OPTİK / 3198 6030 •



ETRO

• SAFILO GROUP / 0137S •



JACQUEMUS

• ATÖLYE GÖZLÜK / CAPRI •

Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PA102617175 •



MaxMara

• MERVE OPTİK / MM0139 •





roberto cavalli

• DE RIGO / SRC182 •



LINDBERG

• CEMFA GÖZLÜK / 81013 •

Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OW2032250755 •



DSQUARED2

• SAFILO GROUP / D2 0209GS •



LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / GUYNH-S •



MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

• MOREL / PARENTHÈSE BOLD - 90058C •

KARL LAGERFELD

• MARCHON / KL365S •



VASUMA

• PB GÖZLÜK / WHIPTAIL BURGUNDY •





FENDI

• DOĞAN OPTİK / FE40217U •



MAX&Co.

• MERVE OPTİK / MO0121 •

LACOSTE

• MARCHON / L6091S •



ITALIA INDEPENDENT

• TURKUAZ OPTİK / SITDONSPE0057 •



MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / GMS-109 29 •



ISABEL MARANT

• SAFILO GROUP / M0258 S •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / LEMTOSH-B •



Justcavalli EYEWEAR

• DE RIGO / SJC174V •



Calvin Klein Jeans

• MARCHON / CKJ26200S •



FURLA

• DE RIGO / SFU977 •

HENRY JULLIEN
MAISON LUNETIERE
DEPUIS 1921

• PLATIN OPTIK / HYB0004Z 54S01 •



CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / 3087 •



• PB GÖZLÜK / CLARA W2H7 •



GIGI STUDIOS

• DOĞAN OPTİK / 6971 •



• ADEMUR OPTİK / ZERO081 SPACE ZS 02 •



Woodys

• OPTIC844 / SAT •





MILA·ZB
LOVE IN ITALY
• TURKUAZ OPTİK / ZB-MZ593S02 •



GUESS
• MERVE OPTİK / GU00295 •



ANNA-KARIN KARLSSON
• PB GÖZLÜK / CRYSTAL MIRAGE JADE •



PHILIPP PLEIN
• DE RIGO / SPP215S •



ZEUS+ΔIONE
HELLAS
• OPTIC844 / TINOS •



VANITY EFFECT
• ATÖLYE GÖZLÜK / CAPELLA •

TOMMY HILFIGER
• SAFILO GROUP / TH TH2344S •



Fally & Son
• TURKUAZ OPTİK / HS956S01 •





• DELTA OPTİK / 746040 •



MOOSHU

• GÜLCE OPTİK / RUA SM •



VAVA

• PB GÖZLÜK / WL0026 •



U.S. POLO ASSN.
SINCE  1890

• KAYATUR OPTİK / USS 0496 •



BUST-OUT
E Y E W E A R

• ARMATİ GÖZLÜK / ARDEN 4821 •



UNITED COLORS
OF BENETTON.

• SARPA OPTİK / BE5113 •



• ETİLER OPTİK / LAST KISS •



EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC1718 •





HAWK

• MERVE OPTİK / HW2311 •



DANIEL KLEIN® IT'S YOUR TIME

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / DK4359 •



• ARIKAN GROUP / 6992 •



HEMME PARIS

• SARPA OPTİK / HE9010 •



GENTS of LONDON

• EFOR OPTİK / DREAMS 1 •



elegance

• KAYATUR OPTİK / EG 2002 •

BOTTEGARRO PARIS

• ERMAK / B291 •



Club Master

• SAFIRA GÖZLÜK / 2001 •





QUANTUM
EYEWEAR
• ARIKAN GROUP / Q305 •



• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / SB1180 •



• ERMAK / BMG24151 •



• KAYATUR OPTİK / MLG 0019 •



VISIONIX

INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL

briot



Blumarine

eyewear

Dua Lipa, Güney Afrika tatili sırasında paylaştığı bu fotoğrafında beyazın saflığını merkezine alan bir kombinle karşımızda. Ünlü şarkıcı, bluzun yumuşak dokusu ile yüksek bel pantolonun net silüeti arasında kusursuz bir denge kurmuş. Stilin odak noktasında yer alan maske formundaki Blumarine güneş gözlüğü ise yalnızca bir aksesuar değil, görünümün karakterini belirleyen iddialı bir ifade aracı olarak öne çıkıyor. Oversize formu ve koyu camlarıyla yüzü neredeyse tamamen çerçeveleyen havali güneş gözlüğü, güçlü ve mesafeli bir cazibe yaratırken aynı zamanda çağdaş bir koruma kalkını hissi veriyor. Minimal takılar ve doğal makyaj tercihi de tatil stiline sıradan bir kaçış değil, güçlü bir moda duruşuna dönüşebileceğini net bir şekilde ortaya koyuyor.

■ DUA LIPA



SIR.

Margot Robbie, zahmetsiz lüksün en iyi örneklerinden biriyle Sidney Havaalanında objektiflere yansıyor. Ünlü oyuncu, '90'lar esintili rahat tavrı modern bir sadelikle bir araya getiren dengeli bir seyahat stiliyle görülüyor. Robbie, oversize seçimleriyle konforu stiline merkezine yerleştirirken, zamansız siyah sayesinde çabası zarafeti yakalamış. Yalın ama etkili kombinini Sir Eyewear'ın Speed isimli güneş gözlüğü modeliyle tamamlayan Robbie, stiline keskin ve modern bir dokunuş eklemiş. Siyah çerçevesi ve kırmızı tonlarındaki camlarıyla öne çıkan sportif Speed güneş gözlüğü, oyuncunun seyahat stiline özgüven ve dinamizm eklemiş. Güzel oyuncu, stiline abartıdan uzak ama bilinçli her detay ile rahatlığı doğru dokunuşlarla yüksek moda dönüştürmüştü.

■ MARGOT ROBBIE



MAISON BONNET

PARIS

Dünyaca ünlü Hollywood aktörü Patrick Dempsey bir ödül törenine smokin şıklığıyla katılmış. Karizmatik aktörün zamansız smokinini Maison Bonnet imzalı Onassis 70 güneş gözlüğü tasarımı tamamlıyor. 70'ler Riviera'sının sofistike çizgilerini birebir yansıtan tasarım, siyah asetat çerçevesi ve hafifçe renklendirilmiş camlarıyla mükemmel bir ifade aracına dönüşmüş.

■ PATRICK DEMPSEY



PORT TANGER

Dünyaca ünlü pop müzik ikonu Lady Gaga, New York'ta gerçekleşen bir moda etkinliğine gotik bir görünümle katılıyor. Etkinlik öncesi paparaziler tarafından fotoğraflanan ünlü şarkıcı, sık sık değiştirdiği tarzını bu kez tamamen siyah üzerinden tanımlamış. Uzun saçları da dahil olmak üzere baştan aşağı siyahı tercih eden Lady Gaga'nın güneş gözlüğü müthiş bir Port Tanger.

■ LADY GAGA

OAKLEY

Amerikalı rapçi ve prodüktör Travis Scott dünya çapındaki hayranlarını büyülemeye devam ediyor. Özel hayatı ve stiliyle de magazin basınının gündemindeki yerini koruyan Travis Scott, rap ve R&B şarkıcılarının giyim stillerine benzer bir tarz sergilese de kendine özgü daha sportif dokunuşlarla öne çıkıyor. Scott'ın bu stiline Oakley performans güneş gözlüğü eşlik ediyor.

■ TRAVIS SCOTT



RHUDE

Jay Z, Rhude imzalı Tobac güneş gözlüğüyle güçlü ve zahmetsiz bir stil sergiliyor. Spor ve sokak stilini bir araya getiren kombini, rahatlık ile karizmayı dengeli bir şekilde buluşturuyor. Rhude'un Tobac modeli güneş gözlüğü, görünümün merkezindeki rolüyle keskin ve modern bir ifade katıyor. Jay Z, kalabalık ve enerjik bir ortamda sergilediği bu stiliyle göz kamaştırıyor.

■ JAY Z



TOM FORD

Her yeni teklisi ve albümüyle dünya çapında Top 10 listelerinde ilk sıralara ulaşmayı başaran Miley Cyrus, giyim tercihleriyle de gündemde yer işgal eden ikonik isimlerden. Amerikalı şarkıcının siyah maskülen çizgilerdeki ceketini tamamlayan derin göğüs dekolteli ipek bluzu yüksek modayı adeta yeniden tanımlıyor. Zamansız kombini Tom Ford güneş gözlüğü daha da yükseltiyor.

■ MILEY CYRUS



SAINT LAURENT

Yakın yıllarda bir albüm yayınlamayı dünya çapındaki milyonlarca hayranını üzmemeyi sürdüren Rihanna, ailesiyle birlikte geçireceği akşam için restoran girişinde paparazilerin objektiflerine yakalanmış. Denim şıklığını yakalayan Barbadoslu ünlü şarkıcının kahverengi oversize formdaki Saint Laurent güneş gözlüğü stiline harika bir şekilde tamamlamış ve ona çok yakışmış.

■ RIHANNA

GCDS

Teyana Taylor, güçlü ve sınır tanımayan stil anlayışını yansıttığı parti görünümünde tüm dikkatleri üzerine çekiyor. Farklı dokuları, desenleri ve zengin renk geçişlerini ustalıkla bir araya getiren ünlü şarkıcı, iddialı ama dengeli bir moda dili kurmuş. Çarpıcı stilin merkezindeki Gcds imzalı güneş gözlüğü, duruşu belirleyen en güçlü detay olarak öne çıkıyor. Oversize formu ve amber tonlarındaki camlarıyla dikkat çeken güneş gözlüğü, kombine modern ve cesur bir hava katıyor. Sadece bir aksesuar olmanın ötesine geçen bu parça, Teyana Taylor'ın kendine güvenen ve sınırları zorlayan stil yaklaşımını da yansıtıyor. Teyana Taylor, seçimleriyle özgün kimliğini ve zahmetsiz dikkat çekme gücünü net bir şekilde ortaya koyuyor.

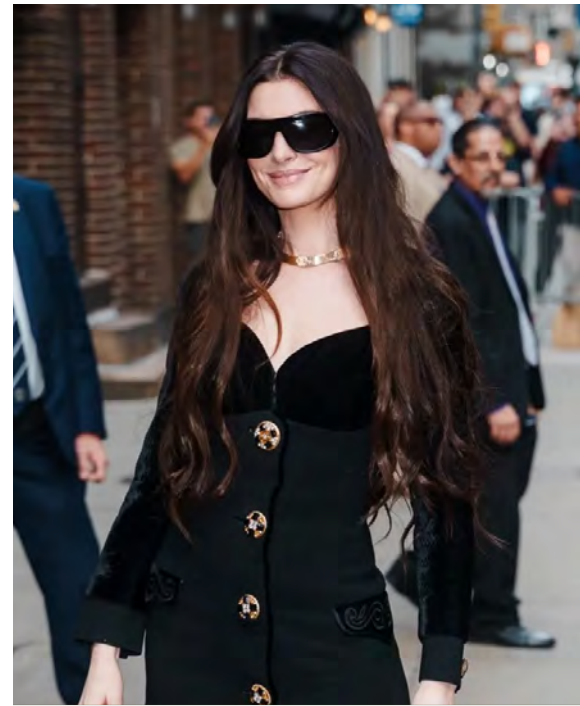
■ TEYANA TAYLOR



DOLCE & GABBANA

Samuel Arnold, zamansız şıklığı modern bir yorumla buluşturduğu bu görünümünde güçlü bir stil ifadesi ortaya koyuyor. Klasik tarzın inceliklerini yansıtan açık tonlardaki takımı, ince çizgili gömlek ve kravat kombinasyonu ile sofistike bir bütünlük kazanıyor. Kumaşın dokusu ve kusursuz kesimi, görünümün rafine karakterini güçlendirirken, detaylardaki sadelik stilin etkisini daha da artırıyor. Bu dengeli ve karakterli görünümün merkezinde ise Dolce&Gabbana imzalı optik gözlük yer alıyor. Kalın çerçevesi ve belirgin formuyla öne çıkan optik gözlük, klasik stil kodlarına modern ve iddialı bir dokunuş ekliyor. Yüz hatlarını güçlü bir şekilde vurgulayan bu tercih, Samuel Arnold'un stiline entelektüel bir derinlik ve karizmatik bir duruş kazandırıyor.

■ SAMUEL ARNOLD



KHAITE X OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

Anne Hathaway, altın tonlu düğme detaylarıyla göz kamaştıran siyah, kadife mini elbisesiyle modern feminenliği sofistike bir dengeyle yansıtmış. Khaite x Oliver Peoples imzalı oversize, kalın hatlı siyah güneş gözlüğü ise görünümün odak noktasında yer alarak Hathaway'in zamansız şıklığına keskin bir karakter kazandırmış. Anne Hathaway bir kez daha güçlü duruş ve özgüvenle parlıyor.

■ ANNE HATHAWAY



Persol

Netflix dizisi Stranger Things'de canlandırdığı Steve Harrington karakteriyle dünya çapında ün kazanan Amerikalı aktör Joe Keery, katıldığı bir kırmızı halı etkinliğindeki ekru tonlarındaki gömlek ve ceketiyle, genç ve dinamik bir şıklık yakalamış. Aktörün güneş gözlüğü olarak Persol imzalı siyah bir tasarımı tercih etmesi ise görünümüne kontrast ve karizmatik bir ifade eklemiştir.

■ JOE KEERY

BURBERRY

Hollywood'un efsanevi Marvel evreninden Shang-Chi ve On Hal-ka Efsanesi filmindeki başrolüyle, bu evrene liderlik eden ilk Asyalı aktör unvanını taşıyan Simu Liu, bir gala etkinliğinde objektiflere poz vermiş. Sportif ve konforlu bir tarzı benimseyen 37 yaşındaki Çin asıllı Kanadalı aktör, görünümünü Burberry'den seçtiği parlak siyah güneş gözlüğüyle tamamlamış.

■ SIMU LIU



jacques durand.

Şili asıllı Amerikalı aktör Pedro Pascal hem kırmızı halı etkinliklerinde hem de günlük kombinlerinde kendine özgü stil anlayışıyla ikonik ünlüler arasındaki yerini koruyor. Genellikle konforlu ancak abartıdan uzak parçaları, eşsiz aksesuarlarla birleştiren Pascal, moda trendlerine öncülük eden bu stilini vintage esintili bir Jacques Durand güneş gözlüğüyle tamamlamış.

■ PEDRO PASCAL

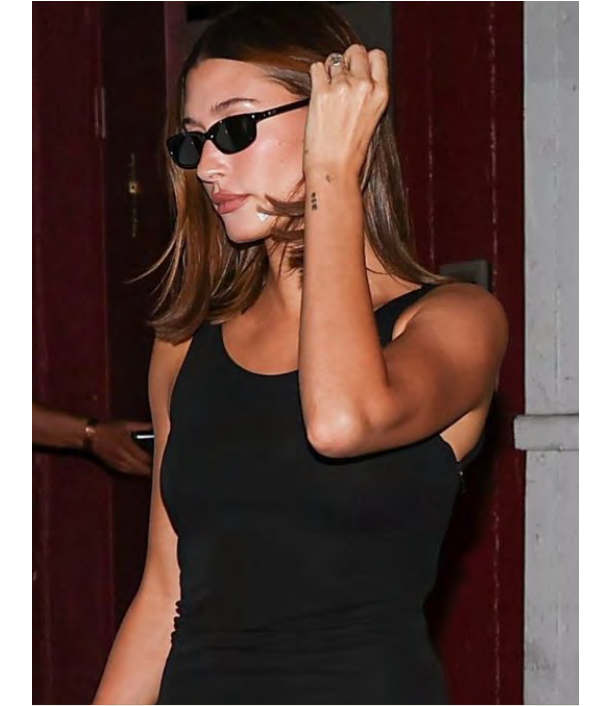


PRADA

EYEWEAR

Eiza Gonzalez, sportif ve modern çizgileri bir araya getirdiği görünümünde sade şıklığı güçlü bir tavırla yansıtıyor. Gonzalez'in Prada imzalı güneş gözlüğü, stilin odağında dikkat çekerken duruşuna rafine bir karakter kazandırıyor. Kalın siyah çerçevesiyle öne çıkan tasarım, minimal kombine modern ve iddialı bir denge getiriyor. Eiza Gonzalez, konfor ve şıklıkta kusursuzluk sunuyor.

■ EIZA GONZALEZ



BRU

eyewear

Hailey Rhode Bieber, siyah midi elbisesiyle yalın ama keskin bir zarafet sergiliyor. Estetik silüeti ve minimal çizgileriyle öne çıkan kombin, modern feminenliği güçlü bir duruşla yansıtıyor. Bru Eyewear'den seçtiği minimal formdaki siyah güneş gözlüğü ise görünümü kusursuzca tamamlamış. Hailey, özgüveni ve zahmetsiz şıklığı bir kez daha tüm dikkatleri üzerine çekiyor.

■ HAILEY RHODE BIEBER



Yaz Aylarında Gözlerimizi Tehdit Eden 6 Hastalık!

Ellerinizi gün içinde sık sık yıkayın ve gözlerinizle temas ettirmekten mutlaka kaçının. Özellikle yaz aylarında artan sıcaklık, toz ve güneş ışınları gözler için ekstra risk oluşturur; bu dönemde daha dikkatli olunması gerekir. Basit hijyen kurallarına uymamak enfeksiyon riskini artırabilir. Göz sağlığını ihmal etmek ise ilerleyen süreçte kalıcı görme kaybı gibi ciddi sonuçlara yol açabilir.

Yaz ayları, havanın sıcak olması ve günlerin uzaması nedeniyle çoğumuzu mutlu ederken, bazı riskleri de beraberinde getiriyor. Güneşin zararlı UV ışınları, havuz ve deniz suyu, artan toz ve polenler gibi etkenler nedeniyle sadece cildimiz değil, göz sağlığımız da tehdit altında kalabiliyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Doç. Dr. Burak Tanyıldız, yaz mevsiminde özellikle güneşin zararlı UV ışınları ile kirliliği havuz ve deniz suyunun gözlerde çeşitli hastalıklara yol açabileceğini belirtiyor. Bu hastalıkların yaşam kalitesini düşürmekle kalmadığını, tedavi edilmediği takdirde kalıcı görme kaybına kadar ilerleyebileceği uyarısında bulunuyor. Doç. Dr. Tanyıldız, gözlerde kızarıklık, bulanıklık, ağrı ve ışığa karşı hassasiyet gibi şikâyetler görüldüğünde vakit kaybetmeden bir göz hekimine başvurmanın büyük önem taşıdığını vurguluyor. Yaz aylarında göz sağlığını korumak için dikkat edilmesi gereken beş temel kuralı ise şöyle sıralıyor: Güneşe çıkarken mutlaka UV korumalı güneş gözlüğü kullanmak, havuza ve denize kontakt lensle girmemek, yüzme gözlüğü takmak, elleri gözle temastan kaçınmak ve gözleri ovuşturmamak. Ayrıca yaz aylarında en yaygın görülen 6 göz hastalığı hakkında da önemli öneriler ve uyarılarda bulundu.



Enfeksiyöz Konjonktivit (Göz Nezlesi)

"Kırmızı göz hastalığı" olarak da bilinen konjonktivit, gözün dış zarının iltihaplanması olarak tanımlanıyor. Yaz aylarında özellikle enfeksiyon (virüs veya bakteri) kaynaklı olarak daha sık görülüyor. Kirliliği havuz ve deniz suyu, ellerin gözle teması ve ortak havlu kullanımı gibi etkenler, enfeksiyonun kolayca bulaşmasına neden olabiliyor. Hastalığın en tipik belirtileri arasında gözde kızarıklık, sulanma, çapaklanma, batma ve yanma hissi yer alıyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Doç. Dr. Burak Tanyıldız, bu belirtiler ortaya çıktığında erken müdahalenin önemine dikkat çekerek, "Erken dönemde başlanan tedavi hem bulaşmayı önler hem de şikâyetlerin kısa sürede hafiflemesini sağlar. Viral konjonktivit genellikle destek tedavisiyle iyileşirken, bakteriyel konjonktivit antibiyotikli damlalarla tedavi edilir" ifadelerini kullanıyor.

Nasıl önlem almalı?

- Kirliliği havuz ve denize girmeyin
- Havuzda yüzme gözlüğü kullanın
- Ellerinizi gözünüzle temas ettirmeyin
- Kişisel eşyalarınızı paylaşmayın

Alerjik Konjonktivit

Yaz aylarında yaygın görülen polen ve toz gibi alerjenlere bağlı olarak göz yüzeyinde oluşan reaksiyonlar, alerjik konjonktivit olarak adlandırılıyor. Polenler, dış ortam alerjenleri ve rüzgârla taşınan partiküller özellikle yaz döneminde bu hastalığın görülme sıklığını artırabiliyor. Belirtiler arasında gözlerde kaşıntı, kızarıklık ve sulanmanın yanı sıra ışık hassasiyeti ve göz kapaklarında şişlik de yer alıyor. Bu süreçte gözleri ovuşturmadan kaçınılması gerektiği, aksi halde korneada incelmeye yol açabileceği vurgulanıyor. Erken tanı ve tedavinin yaz döneminin daha konforlu geçirilmesini sağladığı belirtiliyor. Tedavide antihistaminik damlalar, soğuk kompres ve gerektiğinde hekim önerisiyle kortizonlu damlalar kullanılabilir. Ancak tedavi sonlandıktan sonra alerjik konjonktivitın tekrarlama eğilimi olabileceği de unutulmamalıdır.

Nasıl önlem almalı?

- Güneşin yoğun olduğu saatlerde dışarı çıkmayın
- Eve gelince yüzünüzü
- Gözlük kullanarak polen temasını azaltın

Göz Kuruluğu

Göz kuruluğu, gözyaşının yetersiz olması veya kalitesinin bozulması sonucu ortaya çıkıyor. Sıcak hava ve artan buharlaşma nedeniyle yaz aylarında görülme sıklığı da artış gösteriyor. Güneş ve rüzgâra maruz kalma, klimalı ortamlarda uzun süre bulunma, ekran karşısında uzun saatler çalışma ve yetersiz sıvı alımı bu durumu tetikleyen başlıca etkenler arasında yer alıyor. Hastalık; yanma, batma, bulanık görme ve gözde kum kaçmış hissi gibi belirtilerle kendini gösteriyor. Göz kuruluğunun tedavisinde gecikildiğinde kornea hasarı ve enfeksiyonlara zemin hazırlayabileceği belirtiliyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Doç. Dr. Burak Tanyıldız, tedavide ise suni gözyaşı damlaları, nemlendirici ürünler ve çevresel önlemlerle şikâyetlerin azaltılabileceği ifade ediyor.

Nasıl önlem almalı?

- Bol bol sıvı alın
- Ekran ve klimaya uzun süre maruz kalmayın
- UV korumalı gözlük kullanın

Knorneal Enfeksiyonlar (Mikrobik Keratit)

Kornea tabakasının mikrobik enfeksiyonu olarak bilinen mikrobik keratit, özellikle kontakt lens kullanan kişilerde daha sık görülüyor. Lensle denize veya havuza girmek, hijyen kurallarına dikkat edilmemesi ve göze alınan travmalar bu durumu tetikleyebiliyor. Hastalığın belirtileri arasında gözde ağrı, kızarıklık, ışık hassasiyeti ve görmede azalma yer alıyor. Geç kalındığında kornea ülseri ve kalıcı görme kaybına yol açabildiği için erken tanı ve tedavi büyük önem taşıyor. Tedavide genellikle antibiyotikli damlalar ve yakın takip uygulanırken, ileri vakalarda cerrahi müdahaleye başvurulabiliyor.

Nasıl önlem almalı?

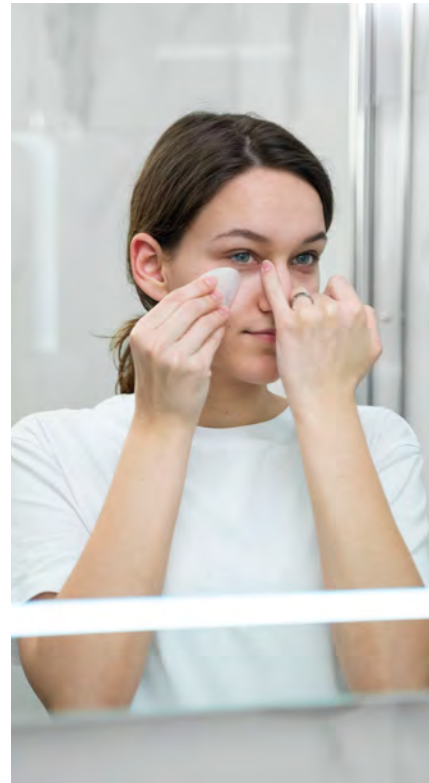
- Lensle havuza veya denize girmeyin
- Lens hijyenine dikkat edin
- Lens öncesinde ellerinizi yıkayın

Sarı Nokta Hastalığı (Makula Dejenerasyonu)

Güneş ışınlarına uzun süre maruz kalmak, yıllar içinde gözün keskin görmesini sağlayan sinir tabakasında hasara yol açarak sarı nokta hastalığı gelişme riskini artırabiliyor. Göz Hastalıkları Uzmanı Doç. Dr. Burak Tanyıldız, sarı nokta hastalığında ileri yaşlarda düz çizgilerde kırıklı görme ve ilerleyen dönemlerde merkezi görme kaybı oluşabileceği uyarısında bulunuyor. Hastalığın kuru tipinde özel vitamin takviyeleriyle ilerlemenin yavaşlatıldığını, yaş tipinde ise göz içine uygulanan anti-VEGF (vasküler endotelial büyüme faktörü) iğneleriyle anormal damar oluşumunun durdurularak görme kaybının yavaşlatıldığını belirtiyor. Düzenli takibin hastalık sürecinde büyük önem taşıdığını vurguluyor.

Nasıl önlem almalı?

- UV filtreli güneş gözlüğü kullanın
- Güneşli saatlerde şapka takmayı ihmal etmeyin
- Kum ve deniz gibi yansıtıcı ortamlarda daha dikkatli olun



Katarakt

Güneş ışınlarına uzun süre ve korunmasız şekilde maruz kalmak, gözün doğal merceği olan lensin zamanla saydamlığını kaybetmesine neden olarak katarakt gelişme riskini artırabilir. Bu durum özellikle yaş ilerledikçe daha sık görülmekle birlikte, çevresel etkenler ve yaşam alışkanlıkları da hastalığın ortaya çıkış sürecinde etkili olabilir. Katarakt hastalığında en sık karşılaşılan şikâyetler arasında görmede bulanıklık ya da çift görme, ışığa karşı hassasiyetin artması, gözlük numarasının sık aralıklarla değişmesi ve renklerin daha soluk ya da mat algılanması yer alır. Bu belirtiler genellikle yavaş ve sinsi bir şekilde ilerlediği için başlangıçta fark edilmesi zor olabilir, ancak zamanla kişinin günlük yaşam aktivitelerini belirgin şekilde zorlaştırabilir. Kataraktın ilerlemesi durumunda görme kaybı artabileceğinden, erken dönemde tanı konulması ve uygun zamanda tedaviye yönlendirilmesi büyük önem taşır. Günümüzde katarakt tedavisinde etkili ve kalıcı tek yöntem cerrahi müdahaledir. Ameliyat sırasında bulanıklaşmış doğal lens çıkarılarak yerine yapay bir göz içi mercekle yerleştirilir ve bu sayede görme fonksiyonu önemli ölçüde geri kazandırılabilir.

Nasıl önlem almalı?

- UV filtreli güneş gözlüğü kullanın
- Güneşli saatlerde şapka takmayı ihmal etmeyin
- Yansıtıcı ortamlarda (kum, deniz) daha dikkatli olun



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul / 0 212 438 24 49

www.eforoptik.com.tr / info@eforoptik.com.tr





Bir Optik Deneyim Merkezi...

EMRE OPTİK



“Silmo İstanbul sayesinde global optik trendlerini yakından takip etme ve sektördeki yenilikleri doğrudan deneyimleme fırsatı buluyoruz.”



İlyas Elmas

Merhaba, İlyas Bey. Okurlarımıza kendinizi tanıtarak Emre Optik'in kuruluş hikayesini anlatır mısınız?

Merhaba ben İlyas Elmas. Emre Optik'in temelleri, 1978 yılında İzmir'de bir aile girişimine dayanır. O dönemde optik sektörü henüz bugünkü teknik ve estetik olgunluğa ulaşmamışken, bireylerin doğru gözlük seçimi konusunda güvenilir yönlendirmeye duyduğu ihtiyaç oldukça belirgindi. Biz bu mesleği hiçbir zaman yalnızca ticari bir faaliyet olarak konumlandırmadık; optiği, doğrudan yaşam kalitesine temas eden bir uzmanlık alanı olarak ele aldık. Bu yaklaşım, yıllar içinde süreklilik, güven ve bilgi birikimiyle şekillenen bir kurumsal kültüre dönüştü. Bugün Emre Optik, Ege Bölgesi'nde farklı lokasyonlarda faaliyet gösteren ve geleneksel tecrübeyi çağdaş optik anlayışıyla bütünleştiren güçlü bir marka kimliği taşımaktadır.

Emre Optik bugün Ege Bölgesi'nde güçlü bir mağaza ağına sahip. Büyüme sürecinizde temel stratejiniz neydi?

Büyüme yaklaşımımız hiçbir zaman hızlı genişleme odaklı olmadı; temel önceliğimiz sürdürülebilir güven inşa etmektir. Faaliyet gösterdiğimiz her bölgede, müşteri beklentilerini doğru analiz etmek ve bu beklentilere nitelikli çözümler sunmak ana stratejimizi oluşturdu. Doğru ürün, doğru danışmanlık ve tutarlı kalite anlayışı, markamızın büyümesinde belirleyici rol oynadı. Bununla birlikte global markaları portföyümüze dahil ederek estetik ve teknik çeşitliliği artırdık. Böylece farklı müşteri segmentlerine hitap edebilen, dengeli ve zengin bir ürün yapısı kurmayı başardık. Ayrıca zamanın ve koşulların dinamiklerine de uyum göstermeyi tercih ettik. Bu bağlamda özellikle son yıllarda dijitalleşmeye yaptığımız yatırımlar, markamızın erişim alanını genişleterek fiziksel mağaza deneyimini tamamlayan güçlü bir yapı oluşturdu. Dijital kanallar üzerinden sağladığımız bu entegrasyon, müşterilerimizle daha kesintisiz ve çok yönlü bir iletişim kurmamıza olanak tanıdı.

Didim, Karşıyaka, Foça ve Bodrum gibi farklı lokasyonlarda hizmet vermek, müşteri beklentileri ve satış yaklaşımınızda nasıl farklılıklar oluşturuyor?

Her lokasyon, kendine özgü bir müşteri profili ve estetik algı barındırır. Bu nedenle her mağazamızı bulunduğu çevrenin dinamiklerini dikkate alarak konumlandırıyor, tek tip bir yaklaşım yerine yerel ihtiyaçlara duyarlı bir yapı benimsiyoruz. Turistik bölgelerde uluslararası ziyaretçilerin etkisiyle daha çeşitli ve trend odaklı tercihler öne çıkarken, yerel müşteri kitlesinde fonksiyonellik, konfor ve uzun ömürlü kullanım beklentisi daha belirgin hale gelir. Örneğin Bodrum gibi destinasyonlarda stil ve moda odaklı güneş gözlüğü modellerine yoğun ilgi gözlemlenirken, daha yerleşik bölgelerde günlük kullanım konforu ön plana çıkmaktadır. Bu farklılıkları dikkate alarak ürün gamımızı ve mağaza deneyimimizi mikro ölçekte yeniden kurguluyor, her lokasyona özgü bir hizmet yaklaşımı geliştiriyoruz.



Emre Optik'i bir optik deneyim merkezi olarak konumlandırıyoruz. Bu yaklaşımı mağaza içi hizmet süreçlerine nasıl yansıtıyoruz?

Bir gözlük, yalnızca görsel bir aksesuar değil; bireyin stilini, konforunu ve günlük yaşam kalitesini doğrudan etkileyen bir objedir. Bu bakış açısı, mağaza içindeki tüm hizmet süreçlerimizin temelini oluşturur ve müşteriye temas ettiğimiz her noktada kendini hissettirir. Bu nedenle mağazalarımızı sadece ürün sunulan alanlar olarak değil, çok boyutlu bir deneyim merkezi olarak ele alıyoruz. Müşterilerimize yüz anatomisine uygun çerçeve seçimi, kullanım amacına göre cam önerileri ve stil danışmanlığı gibi bütüncül bir hizmet sunuyoruz. Amacımız, her müşterinin kendine en uygun ürünü bilinçli bir şekilde seçmesine destek olmak ve bu süreçte yüksek memnuniyet sağlayan bir deneyim yaşamalarını garanti etmektir.



Ürün portföyünüzü oluştururken marka, stil, kalite ve fiyat dengesi kurmak için nasıl bir yol izliyorsunuz?

Bir ürünün estetik gücü kadar teknik performansı da belirleyicidir. Bu nedenle portföy oluştururken; tasarım, dayanıklılık ve kullanım konforu arasında dengeli bir yapı kurmaya özen gösteriyoruz. Aynı zamanda farklı fiyat aralıklarında alternatifler sunarak her müşterinin kendi beklentilerine uygun bir ürüne ulaşabilmesini mümkün kılıyoruz. Farklı segmentleri dengeli şekilde bir araya getirerek hem erişilebilir hem de premium beklentilere yanıt verebilen bir yapı kuruyoruz. Bu yaklaşımımız, markamızın erişilebilirlik ve kalite arasındaki dengeyi korumasını sağlıyor.

Mağazalarınızda satışını en çok yaptığınız optik ve güneş gözlüğü markaları hangileri?

Güneş gözlüğü kategorisi, özellikle mevsimsel etkilerle birlikte yüksek talep gören bir segment olarak öne çıkıyor. Özellikle yaz dönemlerinde artan hareketlilik, bu kategorideki ürün çeşitliliğimizi ve stok yönetimimizi daha dinamik hale getiriyor. Bunun yanında optik çerçeveler ve ileri teknoloji cam çözümleri de portföyümüzde önemli bir yer tutmaktadır. Ray-Ban, Persol, Prada ve Miu Miu gibi uluslararası markalar müşterilerimiz tarafından sıklıkla tercih edilmektedir. Bununla birlikte farklı fiyat segmentlerinde dengeli bir ürün çeşitliliği sunarak geniş bir müşteri kitlesine hitap etmeyi sürdürüyoruz. Ürün çeşitliliğimiz hem marka bağlılığını güçlendiren hem de yeni müşteri kazanımını destekleyen önemli bir unsur olarak öne çıkıyor.



Farklı segmentlerden oluşan bu geniş ürün çeşitliliğini nasıl bir stok yönetimiyle destekliyorsunuz?

Optik sektörü, trendlerin hızlı değiştiği dinamik bir yapıya sahiptir. Bu dinamizm, stok planlamasında esnek ve hızlı aksiyon alabilen bir yapı kurmayı zorunlu kılıyor. Bu nedenle veri odaklı stok yönetimi kritik bir rol oynar. Satış verilerini düzenli olarak analiz ediyor, bölgesel talep farklılıklarını yakından takip ediyoruz. Aynı zamanda sezonluk dalgalanmaları ve ürün bazlı performansları da dikkate alarak stok dağılımımızı aktif bir şekilde yeniden şekillendiriyoruz. Bu veriler ışığında koleksiyonumuzu periyodik olarak revize ederek hem güncel trendlerle uyumu koruyor hem de stok verimliliğini daha kontrollü ve etkin bir şekilde optimize ediyoruz. Böylece hem ürün bulunurluğunu koruyan hem de gereksiz stok yükünü minimize eden dengeli bir stok kurgusu oluşturmayı hedefliyoruz.



Fiziksel mağaza deneyiminizi 2014'te dijital platformlara da taşıdınız. Online satışa açılmanın Emre Optik'e katkılarını paylaşır mısınız?

Dijitalleşme, markamızın gelişiminde önemli bir dönüm noktası oldu. Bu adım, yalnızca yeni bir satış kanalı oluşturmanın ötesinde, markamızın erişim ve iletişim gücünü de önemli ölçüde artırdı. Online satış kanalı sayesinde coğrafi sınırların ötesine geçerek Türkiye genelinde daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşma imkanı elde ettik. Farklı şehirlerdeki müşterilerimize de aynı hizmet kalitesini sunabilmek, marka algımızı daha güçlü ve tutarlı bir zemine taşıdı. Aynı zamanda dijital platformlar, müşterilerin ürünleri detaylı şekilde inceleyebilmesine ve marka hakkında daha fazla bilgi edinmesine olanak tanıyarak mağaza deneyimini tamamlayan bir yapı oluşturdu. Bu entegrasyon sayesinde fiziksel mağazalar ve dijital kanallar arasında kesintisiz bir deneyim sunarak müşteri memnuniyetini daha sürdürülebilir hale getirmeyi başardık.

Satış süreci ve sonrasında müşterilerinizi sunduğunuz hizmet yaklaşımını nasıl tanımlarsınız?

Optik sektörü, doğası gereği güven temelli bir alandır. Bu nedenle satış sürecini yalnızca bir alışveriş anı olarak değil, uzun vadeli bir ilişkinin başlangıcı olarak ele alıyoruz. Müşteriler, uzun süre kullanacakları bir ürünü tercih ederken doğru yönlendirme beklerler. Bu noktada ihtiyaç analizi, doğru bilgilendirme ve kişiye özel önerilerle süreci daha bilinçli ve güvenli hale getirmeyi önemsiyoruz. Bu nedenle şeffaflık, doğru ürün önerisi ve satış sonrası destek hizmetlerimiz iş modelimizin temelini oluşturur. Satış sonrasında da bakım, ayar ve teknik destek gibi hizmetlerle müşterilerimizin yanında olmaya devam ediyoruz. Müşterilerimizin yıllar sonra tekrar bizi tercih etmesi, kurduğumuz ilişkinin en güçlü göstergesidir.

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın gelişimi ve sektöre katkıları hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Silmo İstanbul, optik sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olarak öne çıkmaktadır. Yeni koleksiyonların sergilendiği, trendlerin şekillendiği ve sektör profesyonellerinin bir araya geldiği güçlü bir platformdur. Silmo İstanbul sayesinde global optik trendlerini yakından takip etme ve sektördeki yenilikleri doğrudan deneyimleme fırsatı buluyoruz. Fuarın her geçen yıl Silmo İstanbul Akademik ile sunduğu gibi mesleki eğitime daha fazla odaklanması veya Silmo Award İstanbul ile sektör profesyonellerini ödüller ile teşvik edip desteklemesini çok değerli buluyoruz.

Röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili düşüncelerinizi öğrenmek isteriz?

Optik sektöründe bilgi akışını artıran yayınların büyük bir değer taşıdığına inanıyoruz. 4 your eyes gibi platformlar hem sektör profesyonelleri hem de optik alanına ilgi duyan okuyucular için önemli bir referans kaynağı niteliğindedir. Bu tür çalışmaların sektöre katkı sağlamaya devam edeceğini düşünüyoruz ve bu röportaj için biz de teşekkürlerimizi iletiyoruz.



DÜNYANIN *En Güzel* SAHİLLERİ

Dijital dünyada her gün binlerce en güzel plaj listesiyle karşılaşıyorsunuz; ancak çoğu, gitmenizin neredeyse imkansız olduğu ya da çoktan aşırı turizmin kurbanı olmuş lokasyonlardan ibaret. 2026 seyahat trendleri artık görülmesi gerekenler listelerini değil, hissedilmesi gereken deneyimleri önceliklendiriyor.

Andaman Adaları, Hindistan: İzole Lüksün Yeni Adresi

BBC'nin "Dünyanın En İyi 8 Plajı" listesinde yer alan Radhanagar Beach (diğer adıyla 7 Numaralı Plaj), Andaman takımadalarının mücevheri gibi. Burası, Maldivler'in ticari kalabalığından kaçan, ancak aynı turkuaz derinliği ve beyaz kumu arayan gezginlerin 2026 rotasındaki ilk durak. Andaman'ın kalbi olan Havelock Adası'nda yer alan Radhanagar, devasa antik ağaçların (Mahua ağaçları) okyanusla kucaklaştığı epik bir sahneye benziyor. Mavi Bayrak sertifikasını koruyan plaj, sürdürülebilir yönetim modeliyle dünyanın en temiz ikinci plajı seçildi. Kumu, pudra şekerinden farksız; suyu ise gökyüzünün tüm tonlarını içinde barındırıyor.



Icacos Adası, Porto Riko: Karayipler'in Gizli Safiri

Icacos, La Cordillera Doğa Rezervi'nin bir parçası olan ve üzerinde hiçbir yerleşimin bulunmadığı koruma altındaki bir mücevher. 2026 yılında "Sıfır Ayak İzi" turizminin öncülerinden biri haline gelen bu ada, size lüksü altın varaklı lobilerde değil, bembeyaz kumun üzerinde turkuaz sulara bakarak sunuyor. Icacos'u diğer Karayip adalarından ayıran en büyük özellik, suyunun "Neon Mavi" olarak adlandırılan tonu. Adanın çevresindeki mercan resifleri 2026 restorasyon projeleri sayesinde son 10 yılın en canlı dönemini yaşıyor. Şnorkelinizi taktığınız anda kendinizi rengarenk bir akvaryumun içinde, deniz kaplumbağaları ve tropikal balıklarla yüzerken bulacaksınız.



El Nido, Filipinler: Kireçtaşı Kayalıkların Dramatik Dansı

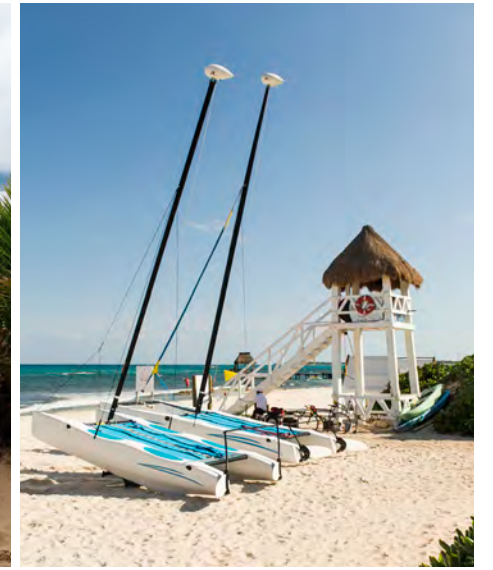
Palawan Adası'nın kuzey ucunda yer alan El Nido, gökyüzüne mızrak gibi yükselen kireçtaşı kayalıkları, gizli lagünleri ve turkuazın binbir tonuyla bir yeryüzü illüzyonu. 2026 yılı itibarıyla Frommer's Best Places to Go listesine giren bu bölge, sürdürülebilir turizmde attığı radikal adımlarla (tek kullanımlık plastik yasağı ve lagün kotası gibi) doğallığını en saf haliyle korumayı başardı. El Nido'yu özel kılan, her bir rotasının birer keşif hikayesi sunması. BBC'nin seçkisinde burayı öne çıkaran unsur, Bacuit Takımadaları'nın labirenti andıran yapısı. Burada kano ile devasa kayaların arasındaki dar geçitlerden süzülerek kimse bilmediği gizli lagünlere ulaşabilirsiniz.

La Baia di Ieranto, İtalya: Amalfi'nin Kalbinde Bir Mitoloji

Capri Adası'nın tam karşısında, Sorrento Yarımadası'nın uç noktasında yer alan bu koy, FAI (İtalyan Çevre Fonu) tarafından korunan bir doğa mirası. 2026 seyahat trendlerinde Slow Travel (Yavaş Seyahat) akımının İtalya'daki bayrak taşıyıcısı olan Ieranto, Positano'nun kalabalığından yorulan rafine gezginler için bir sığınak. BBC'nin vurguladığı gibi Ieranto, zamanın durduğu bir yer. Bir yanda antik Roma kalıntıları ve eski kireç ocakları, diğer yanda ise turkuazın en saf hali. Burası, Homeros'un Odysseia destanında Sirenlerin şarkılarını söylediği yer olarak biliniyor. 2026'da bölgenin "Deniz Koruma Alanı" (MPA) statüsünün güçlendirilmesi, burayı motorlu tekne gürültüsünden uzak, tam bir sessizlik tapınağına dönüştürdü.

Grand Case Beach, St. Martin: Gastronomi ve Turkuazın Buluşması

Saint Martin adasının Fransız tarafında yer alan Grand Case, Karayipler'in "Gastronomi Başkenti" unvanını gururla taşıyor. 2026 yılında lüks seyahat dünyasında yeniden yükselişe geçen sahil, bembeyaz kumsalları ile yan yana dizilmiş fine-dining restoranların yarattığı kontrastla tanınıyor. Denizden gelen tuz kokusu, arka sokaklardan yükselen taze Fransız kruvasanı ve ızgara istakoz kokusuna karışıyor. Grand Case'i BBC listesine sokan asıl sihir, "Boulevard de Grand Case" boyunca uzanan o meşhur enerji. Gündüz turkuaz suların ve sakin dalgaların tadını çıkarırken, akşamüstü üzerinize şık bir keten gömlek geçirip dünyanın en iyi şeflerinin elinden çıkan tabaklara ulaşabiliyorsunuz. 2026 trendi olan gastronomi odaklı tatil için dünyadaki en iyi 3 noktadan biri.



Achmelvich Beach, İskoçya: Beklenmedik Bir Tropikal İllüzyon

İskoçya'nın Highland bölgesinde, meşhur North Coast 500 (NC500) rotasının üzerinde gizlenen Achmelvich, bembeyaz granit kumu ve cam göbeği sularıyla görünenleri hayrete düşürüyor. 2026 yılı itibarıyla "Avrupa'nın En İyi Saklı Plajları" arasında ilk 3'te yer alan bu bölge, modern dünyanın gürültüsünden kaçıp doğanın ham gücüne sığınmak isteyenler için kursuz bir detoks noktası. Achmelvich'i BBC seçkisine taşıyan asıl neden, suyun berraklığı ile çevresindeki engebeli, antik kaya formasyonlarının yarattığı kontrast. 2026'da yenilenen koruma statüsü sayesinde plajın ekosistemi titizlikle korunuyor. Burada yüzerken bir yanda minik deniz kabuklarını, diğer yanda ise şanslısanız kıyıya yakın oynayan yunusları veya fokları görebilirsiniz.

Brighton Beach, New York: Nostalji ve Okyanus Esintisi

Brooklyn'in güney ucunda, komşusu Coney Island'ın eğlence anlayışına nazaran daha dingin, daha rafine ve daha nostaljik bir duruş sergileyen Brighton Beach, namıdğer Little Odessa. 2026 yılı itibarıyla New York'un "retro-color" rönesansını yaşadığı sahil, okyanus esintisini Sovyet ekolünün gurme tatlılarıyla birleştiren benzersiz bir mikrokosmos. BBC'nin vurguladığı gibi, Brighton Beach'i özel kılan şey sahilin bittiği yerde başlayan kültür. Tahta iskelede yürürken bir yanda Atlantik'in devasa dalgalarını, diğer yanda ise 1920'lerden kalma binaları ve kirlifabesıyla yazılmış tabelaları görürsünüz. 2026'da New York'un en otantik şık bölgesi seçilmesi tesadüf değil; sahtelikten uzak, yaşanmışlığı olan bir lüks sunuyor.

YÜZEBİLEN OTOMOBİL

Çinli otomobil devlerinden Chery tarafından hazırlanan Jetour G700 gerçekten yüzebiliyor olmasıyla dikkat çeken son model oldu. Arkasına konumlandırılan pervaneler sayesinde su üzerinde rahatlıkla yol alabiliyor. Suya girildiği zaman 2.0 litrelik dört silindiri turbo motorun ve plug-in hibrit sistem için konumlandırılan iki elektrik motorunun ürettiği gücü doğrudan pervanelere yönlendiren yani lastiklere güç vermeyi kesen araç suyun üstünde kalmak için gelişmiş bir jiroskop sisteminden yardım alıyor.



AHŞAP KADROYA SAHİP BİSİKLET

Avusturyalı bisiklet üreticisi Esel, ahşap kadrolu (dişbudak) elektrikli bisiklet modeli eUrban ile dikkat çekmeyi başardı. Ahşap tercih edildiği için hem daha çevreci olan hem de kadronun doğal titreşim sönümlenme özelliğiyle daha akıcı bir sürüş sunduğu aktarılan bisiklet, 42 Nm torka sahip bir elektrik motoru taşıyor ve 350 Wh'lık batarya ile geliyor.



ÜST SEVİYE KULAKLIK

Sennheiser HD 480 Pro doğrudan profesyonellere odaklanıyor ve kablolu olarak çalışıyor. Kablosu hem sağ hem de sol tarafa takılabilen ürün taşıdığı "Titreşim Sönümlenme Sistemi" ile istenmeyen titreşimleri ses yansımalarını ve bozulmaları büyük oranda ortadan kaldırıyor. 38 mm'lik dinamik sürücülerin kullandığı kulaklık, 130 ohm (1 kHz) empedans, 3-28.700 Hz (-10 dB) frekans tepki aralığı ve 107 dB SPL hassasiyet gibi teknik detaylarla geliyor.



EKRANSIZ AKILLI BİLEKLİK

Google ekrana sahip olmayan spor odaklı bir akıllı bileklik modelini pazara sunmaya hazırlanıyor. Fitbit Air adını taşıyacağı iddia edilen ürün, bazı sporcuların dikkat dağıtıcı bulduğu bir ekrana sahip olmayacak ancak çok sayıda sağlık ve aktivite verisini detaylı olarak kayıt altına alabilecek. Ekranı olmayacağından batarya ömrünün çok yüksek olması bekleniyor.

TÜM İŞ ORTAKLARIMIZIN
GÜVENLE VE KOLAYCA SİPARİŞ VEREBİLECEĞİ
ONLINE PLATFORM

esiparis.lensmedikal.com

BAUSCH+LOMB
ACUVUE
Alcon
Focus AQUA
AG colors
ZEISS
CooperVision
oculid
Fresh Care AQUA
Biofinity multifocal

BAUSCH+LOMB
Johnson & Johnson
ACUVUE
Alcon
CooperVision
ZEISS
AG colors
Focus AQUA
SOLIFLEX
Fresh Care AQUA
oculid

LENS MEDİKAL

444
7
454

TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN
444 7 454

MÜŞTERİ
İLETİŞİM
MERKEZİ



Sinema



Kremlin'in Büyücüsü

Vizyon Tarihi : 8 Mayıs 2026

Yönetmen : Olivier Assayas

Vladimir Putin'in karanlık bir portresini çizen film Soğuk Savaş sonrası Rusya'nın kapalı kapılar arasındaki ilginç tarihini anlatan öğretici bir politik sinema örneği. Putin'in iktidara yükselmesine yardımcı olan gizli danışmanının gözünden anlatılan film yeni bir otoriter rejim türünün yükseliş öyküsü.

Moda

Vizyon Tarihi : 15 Mayıs 2026

Yönetmen : Alice Winocour

Paris'te Moda Haftası için bulunan bir Amerikan film yapımcısı hayatını değiştirecek ve hatta ölüm kalım meselesine dönüşen bir yolculuğun içine sürüklenir. Bu süreçte karşılaştığı zorluklar onu hem fiziksel hem de duygusal olarak sınarken, aynı zamanda kendini yeniden keşfetmesine neden olur.



OVO – Cirque Du Soleil

21 – 24 Mayıs 2026

Ülker Spor ve Etkinlik Alanı/İstanbul

Sirk alanında dünyanın en büyük Sirk Topluluğu kabul edilen Cirque du Soleil, bugüne kadar sahneledikleri en büyük ve en çarpıcı gösterileri OVO ile İstanbul'a geliyor. Ünlü topluluk 21-24 Mayıs 2026 tarihleri arasında 8 gösteri ile İstanbul'da Ülker Arena'da olacak.



Yalın

23–24 Mayıs 2026

Volkswagen Arena/İstanbul

Yalın, Türkiye'nin en sevilen söz yazarı ve yorumcularından biridir. Yirmi yılı aşkın süredir müziğiyle milyonların kalbine dokunmaya devam etmektedir. Tüm şarkılarının söz ve müziği kendisine ait olan sanatçı sahne performansları unutulmaz konserleri ve üretkenliğiyle Türk pop müziğinde kalıcı bir iz bırakmıştır.



Model

22 Mayıs 2026

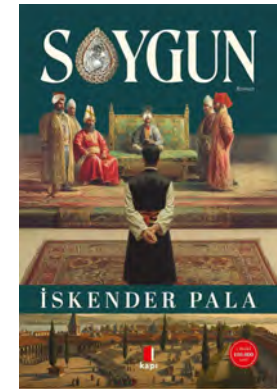
CerModern/Ankara

Değmesin Ellerimiz, Sen Ona Aşık-sın, Pembe Mezarlık, Dağılmak İstiyorum, Antidepresan Gülümsemesi ve Makyaj gibi hafızalara kazınan zamansız ve hit şarkılarıyla dönemi-ne damga vuran Model, hayranlarıyla yeniden buluşmaya hazırlanıyor.



Ben Şeytanın Oğlum Jean-Christophe Grangé

Jean-Christophe Grangé bu kez kendi hikâyesini anlatıyor. Hiç tanımadığı ancak bir korku hikâyesinin gölgesi gibi varlığını hissettiren babasından başlayarak... Röportajlarında sık sık karşılaştığı Böyle şeyler aklınıza nereden geliyor? sorusuna cevabını Ben Şeytanın Oğlum'la veren Grangé'nin çocukluğunun, gençliğinin ve yazarlığı seçmesinin samimi yer yer tüyler ürpertici öyküsü...



Soygun İskender Pala

II. Mahmut döneminde (1826) Kaşıkçı Elması'nı çalmak için bir araya gelen beş kişilik bir ekibin heyecanlı hikâyesini konu alan tarihi bir polisiye romanı. Roman, Vaka-i Hayriye sürecinin getirdiği karmaşada mücevherleri ele geçirmek için yapılan hırsızlık planını ve bu sırada yaşanan vefa, ihanet ve aşkı anlatır.

Tiyatro



Morkomedyen Stand Up

21 Mayıs 2026

Afyon Girne Koleji/Afyon

Tabuları yıkmaya hazır mısınız? Bu gösteri astrolojiden kuantuma, kadın-erkek ilişkilerine kadar hayatın en cesur konularını eğlenceli bir şekilde ele alıyor. Mizahın sınır tanımadığı tabuların kırıldığı ama kahkahaların hiç eksik olmadığı bir akşam sizi bekliyor!

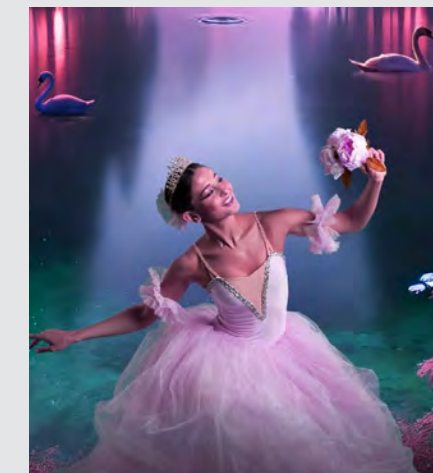


Çok Güzel Hareketler 2

24 Mayıs 2026

Beşiktaş Kültür Merkezi/İstanbul

Çok Güzel Hareketler 2, BKM Mutfak organizasyonuyla şehrine geliyor! 7 sezondur BKM'de kapalı gişe oynayan Çok Güzel Hareketler 2 Türkiye turnesine devam ediyor. BKM Mutfak'ın 20 kişiden oluşan ekibi atölyeden yeni çıkan skeçleri ile şehrinizde sizlerle...



Kuğu Gölü Çocuk Balesi

24 Mayıs 2026

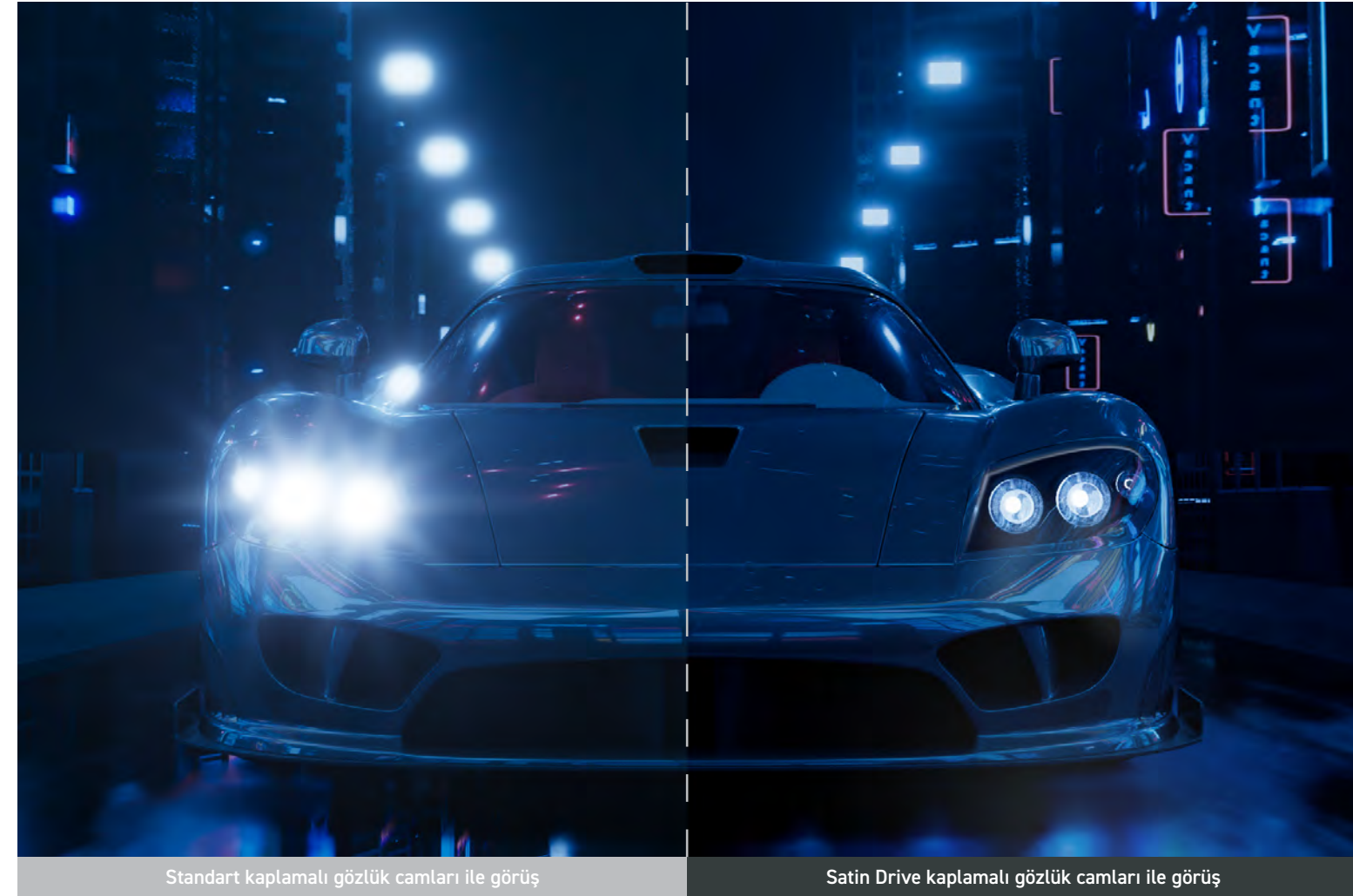
Kocaeli Marmara Koleji/Kocaeli

Kuğu Gölü yeni uyarlaması bir çocuk balesidir. İçinde bir anlatıcı ve oyuncu ile çocukların konuyu anlayarak izlemesi ve interaktif katılımı hedeflenmiştir. Çaykovsky'nin ilk bale eseri olan Kuğu Gölü eserinde, bir büyücü tarafından arkadaşları ile birlikte kuğuya dönüştürülen Odette'in hikâyesi anlatılır.

FUJIDRIVE SÜRÜCÜLERİN İHTİYAÇLARINA ÖZEL OLARAK GELİŞTİRİLMİŞ BİR PROGRESSIVE TASARIM

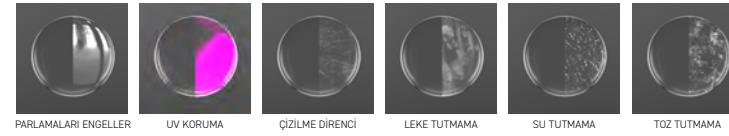


SatinDrive IŞIK SAÇILMALARINI MİNİMUMA İNDİRİR. PARLAMALARI VE IŞIK DAĞILMALARINI AZALTIR



Standart kaplamalı gözlük camları ile görüş

Satin Drive kaplamalı gözlük camları ile görüş



FUJIDRIVE, sürücülerin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirilmiş bir Progressive tasarımıdır.

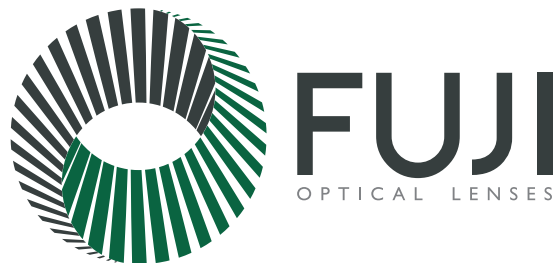
Tasarımı ve içerdiği teknolojiler sayesinde, uzak mesafede son derece geniş bir görme alanı sunar. Bu sayede, sürüş sırasında baş hareketine gerek kalmadan yan aynaların kullanımı kolaylaşır.

Ayrıca, gece sürüşlerinde ortaya çıkan gece miyopisinin etkilerini azaltır.

SatinDrive, ışık saçılmalarını minimuma indirir. Gece görüşünü etkileyen parlamaları ve ışık dağılımlarını azaltarak kontrastı iyileştirir, görsel konforu artırır.

Ayrıca, göz kamaşması sonrası iyileşme süresini %25 oranında kısaltarak sürüş güvenliğinin artmasına yardımcı olur.

Araç kullanımı dışında da kullanıcıya gün boyu net ve kaliteli bir görüş sunar.



FUTURE NOW!

www.fujiopticallenses.com



It's Art Time.
Wear the Masterpiece.

