

4eyes^{your}

Optik Magazin Dergisi Mart 2026/231

GÖZDE TREND

SUNDAY SOMEWHERE

TREND

EN ÇOK SATAN

OPTİK GÖZLÜKLER

GÖZDE SAĞLIK

ÇOCUKLARDA

GÖZ OVALAMAK

DAVIDOFF
EYEWEAR

Silhouette



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



www.seroptik.com.tr | Call: 0112 266 57 22 | E-mail: info@seroptik.com.tr | 2023/10/10 | Ser Optik San. Tic. Ltd. Şti. | İstanbul

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





MAYBACH

EYEWEAR

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22





OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

THE SEASON
STARTS HERE



25 > 28

SEPTEMBER 2026

PARIS NORD VILLEPINTE



morlinbron.com @ morlinbroneyewear



Morlin
EYEWEAR



B on





SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

18 > 21 **KASIM** 2026

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY

Silhouette



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İÇİNDEKİLER

MART 2026



İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.uluocak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi

17 Gözde Trend
SUNDAY SOMEWHERE EYEWEAR

47 Yabancı Röportaj
RODENSTOCK EYEWEAR

51 Marka Hikayesi
OLIVER GOLDSMITH

77 Toptancı Röportajı
ARMA OPTİK

91 Trend
EN ÇOK SATAN OPTİK GÖZLÜKLER

111 Göz Doktoru
KERATOKONUSTA LENS NEDEN GEREKLİDİR?



*Australya Güneşi Kadar
Sıcak Stiller*

SUNDAY SOMEWHERE

Bağımsız tasarım markaları arasındaki özgün yolculuğunun 15. yılını sofistike bir güneş gözlüğü koleksiyonuyla kutlayan Sunday Somewhere, bu kez 70'leri günümüze uyarlarken, renkleri için İyonya Denizi'nden ilham alıyor.





Avustralyalı tasarımcı Dave Allison tarafından 2010 yılında kurulan Sunday Somewhere Eyewear yalnızca bir gözlük markası değil, aynı zamanda bir yaşam yaklaşımıdır. Marka ister merak duygusuyla ister seyahat arzusuyla ortaya çıksın; insana özgü keşfetme isteğinin asla tamamen doyurulamayacağı inancını Dna'sının merkezine yerleştirmiştir. Hayal kuranlar, keşfetmeyi sevenler ve merak duygusunu canlı tutanlar için tasarımlar hazırlayan Sunday Somewhere, Avustralya güneşinin altında doğan bir marka olarak, geçmişle geleceği kendine özgü rafine dokunuşlarıyla harmanlar. Vintage esintili çerçevelerini, premium materyaller ve bazen çağdaş bazen ise fütüristik detaylarla bir araya getirdiği yüksek işçilikli koleksiyonlar sunar. En ince detaylara kadar özenle üretilen Sunday Somewhere gözlükleri, dayanıklılık ve stil dengesini üst düzeyde garantiler. Dave Allison liderliğindeki tasarım ekibinin gözlüklere yaklaşımı; vintage stillerden yüksek moda, seyahat deneyimlerinden fütüristik akıma kadar uzanan geniş bir perspektifle şekillenmektedir. Klasik aviator modelleri yeniden yorumladığı, boyut ve ölçülerle oynadığı çarpıcı tasarımlara



yer veren koleksiyonları, modern dokunuşlarla yapılandığı klasik silüetleri de içerir. Mimari etkisi ise temiz ve net çizgilerle kendini gösterirken, kullanıcısının yüz hatlarını denge ve uyumla tamamlar. Bağımsız bir gözlük markası olan Sunday Somewhere, ilk koleksiyonuyla eş zamanlı olarak kaliteli işçilik ve cesur tasarımlara odaklandığından kısa süre içinde dünya çapında hızla fark edilmiştir. Beyoncé, Bella Hadid, Kaia Gerber, Vanessa Hudgens, Jennifer Lopez, Whitney Port, Nina Dobrev ve Candice Swanepoel gibi sayısız ünlünün kırmızı halılardan sokak stillerine kadar Sunday Somewhere tasarımlarına yönelmesi ise bir moda markası olarak güçlenmesine ve uluslararası bilinirliğinin artmasına yadsınmayacak bir katkı sunmuştur. Avustralyalı marka dağıtım ağını genişletmek amacıyla geçtiğimiz yıl Westgroup ile anlaşma imzalayarak, özellikle ABD ve Kanada'daki varlığını güçlendirdi. İşbirliğinin ilk lansmanı Mazzucchelli aseptat ve titanyum ile hazırlanan kadınlara yönelik 18 optik çerçeveden oluşan bir koleksiyondur. Marka bu seri ile sadece Amerika kıtasında değil, küresel optik moda dünyasında da yankı uyandırdı.

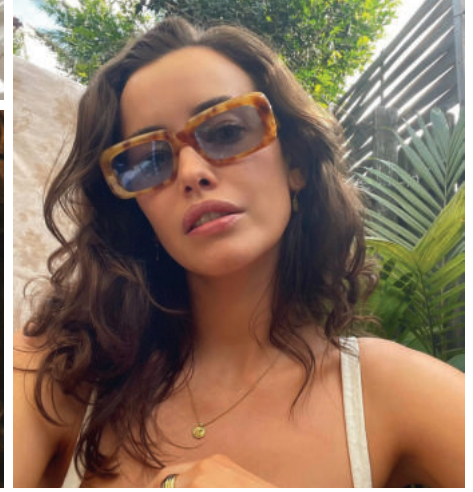
Güneş Serisiyle İyonya'ya Götürüyor

Bağımsız tasarım markaları arasındaki yolculuğunun 15. yılını özgün bakış açısıyla ve şimdiden ikonik statüsüne ulaşan modelleriyle tamamlayan Sunday Somewhere Eyewear, yeni yıla 2025 optik serisinin mirasını taşıyan ve devamı niteliğindeki güneş gözlüğü koleksiyonunu tanıtarak başladı. 18 tasarımdan oluşan koleksiyon, markanın karakteristik estetiğini yansıtarak güçlü ve ifade odaklı kimliği 70'ler esintili işçilikle buluşturuyor. Modeller, sap uçlarındaki ikonik palmiye ağacı logosu ve uzun süreli konfor sağlayan dayanıklı menteşe yapısıyla dikkat çekiyor. Camlarda yer alan SS monogramı ise tasarımlara zarif imza detayını ekliyor. Premium aseptat ve paslanmaz çelik kullanılarak üretilen bu güneş serisi; büyük boy kare, yapılandırılmış kedigözü ve yuvarlak formlarda çarpıcı silüetler sunuyor. Koleksiyona ruhunu kazandıran renk paleti ise İyonya Denizi'nin ışık yansımalarından ve kristal dokuların doğal cazibesinden ilham alıyor. Zengin tonlar, enerjik desenler ve renkli cam seçenekleriyle sunulan yeni tasarımlar trend belirleyici isimlerin tercihi olmayı başarıyor.



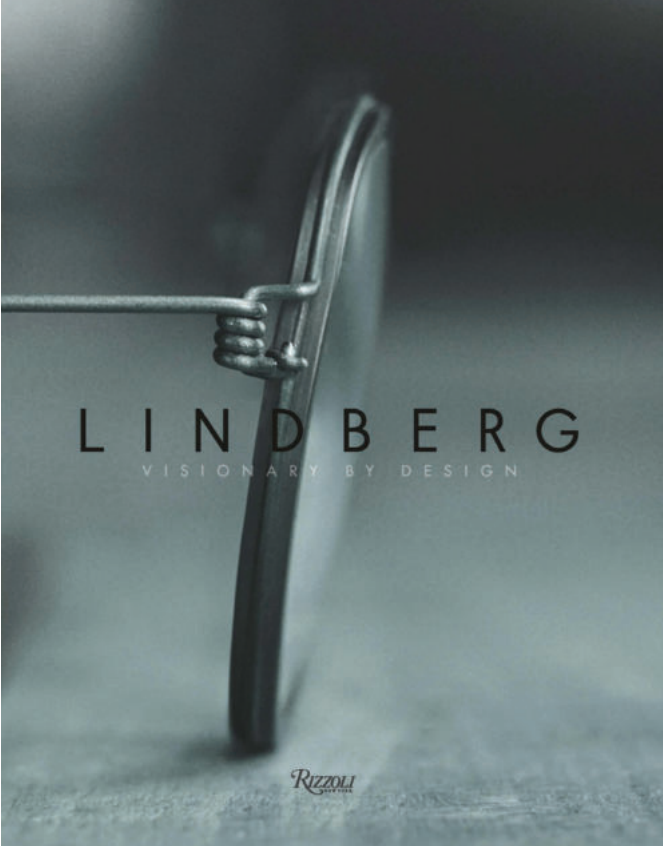
Form, Renk ve Materyallerin Dansı

Sunday Somewhere'in yeni güneş koleksiyonuna daha yakından bakıldığında, çeşitlilik içeren form, renk ve materyallerin hem birbirleriyle hem de optik seriyelerle bütünleştiği göze çarpıyor. Opal, ince ve zarif kedigözü silüeti premium asetat malzemeyle yorumluyor. Temiz çizgileri ve evrensel olarak uyum sağlayan formu sayesinde koleksiyona rafine bir şıklık katıyor. Opal'in orman yeşili multi havana ve kaplumbağa kırmızı renkleri kristal ilhamlı sap detaylarıyla öne çıkarken, siyah kristal versiyonu şeffaf sap ön yüzünden kaplumbağa desenli uçlara doğru geçişli yapısıyla koleksiyonun estetiğini güçlendiriyor. Petunia, cesur yuvarlak formuyla dikkat çekiyor.



Sınırları zorlayan ve modayı kendini ifade etmenin bir yolu olarak gören kullanıcılar için tasarlanan Petunia, heykelsi ve iddialı bir görünüm sunuyor. Multi havana, mor, yeşil ve nötr tonları bir araya getirerek mücevher etkisi yaratırken, siyah havana ve mor havana renkleri dramatik karakterini güçlendiriyor. Model Palmiye Ağacı logosuyla süslenen perçinli menteşelerle tamamlıyor. Olive ise premium asetattan bir büyük boy düz kaş barlı aviator olarak koleksiyonun en iddialı modellerinden biridir. Bordo mavi renk seçeneklerindeki sıcak tonlu camları modern ifadesine katkı sağlarken, turkuaz ve siyah alternatifleri ise markanın imza detaylarıyla tamamlanıyor. Klasik aviator formu modern bir bakış açısıyla yeniden yorumlayan Peony, incelikte şekillendirilmiş asetat yapısıyla temiz bir görünüm sunuyor. Yumuşak hatlı kaş barı tasarıma dengeli bir karakter katarken, modelin dar yüz formuna uyum sağlayan oranları dikkat çekiyor.

Toprak tonlarında kaplumbağa kabuğu ve siyah multi renk seçenekleriyle sunulan Peony; Palmiye logosu detaylı perçin menteşelerindeki zarafetiyle, markanın işçilik anlayışını vurguluyor. Öte yandan Andy, paslanmaz çelik yapısı ve renkli camlarıyla markanın serisinde diğer bir güçlü aviator tasarım olarak öne çıkıyor. Andy'nin doğrusal sap detayları ve SS monogramlı burun pedleri minimal kimliğini güçlendiriyor. Model; altın, bakır ve gümüş tonlarıyla sunuluyor. Suja II ise Hollywood'un geçmiş dönem cazibesini modern kullanıcı için yeniden yorumluyor. Suja II'nin paslanmaz çelikten üretilen hafif ve geometrik yapısı, oyma kenarlar ve yumuşak geçişlerle derinlik kazanıyor. Saplarda yer alan yaprak motifleri tasarıma sanatsal bir ifade katıyor. Rose altın versiyonu mavi rose degrade camlarla sofistike bir kontrast sunarken, altın seçeneği karamel kahverengi ombre camlarla İyonya Denizi güneşi kadar sıcak bir alternatif oluşturuyor.



Lindberg 40. Yıldönümünü Kutluyor

Danimarkalı gözlük markası Lindberg, 40. yılını özel bir yayımla kutluyor. Rizzoli tarafından yayımlanan 'Lindberg: Visionary By Design' adlı kitap, markanın tasarım mirasını, yenilikçi yaklaşımını ve zanaat geleneğini kapsamlı bir bakışla ele alıyor. Zengin görsel içeriği ve güçlü anlatımıyla dikkat çeken kitap, Lindberg'in uluslararası ölçekte tanınan minimalist estetiğini, mühendislik hassasiyetini ve yüksek kalite anlayışını farklı perspektiflerden inceliyor. Küratör ve Tasarım Danışmanı Federica Sala'nın editörlüğünde hazırlanan kitapta, Sanat Küratörü Caroline Corbetta ile Designmuseum Denmark Direktörü Anne Louise Sommer'in katkıları da yer alıyor. Tasarım meraklıları, yaratıcı profesyoneller ve koleksiyonerler için hazırlanan çalışma, yalnızca markanın geçmişine değil, tasarım dünyasındaki sürekli gelişim vizyonuna da odaklanıyor. Lindberg: Visionary By Design, markanın kuruluşundan bugünkü küresel konumuna uzanan gelişim sürecini görsel ve anlatsal bir yolculuk eşliğinde aktarıyor. Danimarka tasarım geleneği, zanaat kültürü, teknoloji ve sanat arasındaki ilişkiyi ele alan kitap, markanın son 40 yılda geliştirdiği yenilikçi fikirleri, üretim süreçlerini ve yaratıcı diyalogları da ortaya koyuyor.

Matsuda'nın İkonik Serisi Genişliyor

Matsuda, mirası ile modernlik arasındaki süregelen diyalogunu yansıttığı ikonik koleksiyonu Étude De Style'i yeni bir modelle genişlettiğini duyurdu. Oval formda, ultra hafif titanyumdan üretilen yeni M3169, markanın mimari hassasiyetiyle titizlikle şekillendirilmiş. Çerçevedeki marka imzası kabartma M+N gravürleri, ince detaylar ve el işçiliğiyle tamamlanmış yüzeyler, markanın miras tekniklerinin derinliğini ve zanaatkarlığa olan bağlılığını gözler önüne seriyor. Tasarımda elle boyanan yan kalkanlar dikkat çekiyor. Canlı turuncu, mavi veya kırmızı seçenekleriyle sunulan bu kalkanlar, koruma ve süs, işlev ve estetik arasında sofistike bir denge yaratıyor. M3169'in tasarımındaki Art Nouveau akımının organik kodlarını anımsatan akıcı çizgiler; Doğu ve Batı arasındaki uzun soluklu diyalogun bir kanıtı olarak Matsuda'nın kimliğini şekillendiriyor. Vintage etkileri çağdaş bir bakış açısıyla yeniden yorumlayarak tarihsel referansları modern Japon mühendisliğiyle dengeleyen M3169, Étude De Style koleksiyonunun evrimindeki son noktayı ideal bir şekilde gözler önüne seriyor. Matsuda bir kez daha moda odaklı, zanaata bağlı ve detaylarda ödün vermeyen tasarım anlayışını gözlük endüstrisinin beğenisine sunuyor.



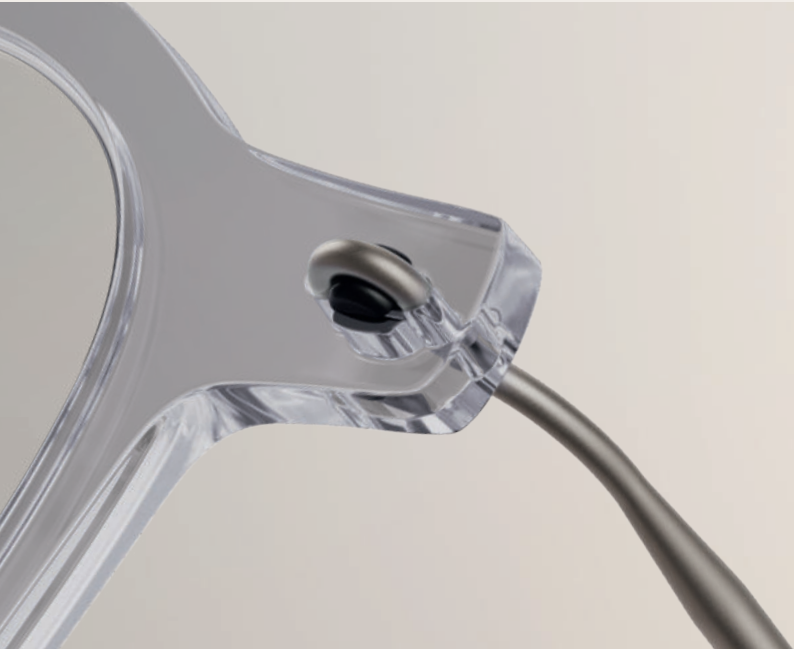


L I N D B E R G 

Visionary by design

Anissa wears n.o.w. titanium

Crafted in Denmark





Nike Vision Cam Teknolojisinde Yeni Evre

Nike Vision, güneş gözlüğü koleksiyonlarında sporcuların görsel performansını desteklemek amacıyla geliştirdiği Max Optics cam teknolojisindeki yenilikleri duyurdu. Detayların daha keskin algılanmasını ve renklerin daha canlı görünmesini sağlayarak sporcuların odaklanmasını kolaylaştırmayı hedefleyen Max Optics teknolojisi, artık farklı spor ortamları için optimize edilmiş Max Optics Pro camlarla sunuluyor. Dört özel renk seçeneğiyle geliştirilen Pro serisi, sporcuların antrenman, yarışma ve günlük kullanım ihtiyaçlarına yanıt veren yeni bir dönemin habercisi olarak öne çıkıyor. Road Tint seçeneği, kırmızı ve yeşil tonlarını güçlendirerek zemin hareketlerini ve yüzey değişimlerini daha net takip etmeye yardımcı oluyor. Field Tint, özellikle açık alan sporlarında görünürlüğü artırmak için mavi, turuncu ve beyaz gibi güçlü renkleri vurgulayan bir yapı sunuyor. Terrain Tint, kırmızı dışındaki tonları bastırarak kontrastı artırıyor ve patika koşusu ya da dağ bisikleti gibi arazi sporlarında taşlar ile zemin değişimlerinin daha kolay fark edilmesini sağlıyor. Course Tint ise golf sahaları için geliştirilmiş olup kırmızı ve yeşil tonlarını güçlendirerek saha üzerindeki detayların daha net okunmasına yardımcı oluyor.

Silmo Academy Nisan'da Bali'de Toplanıyor

Silmo Paris Optik Fuarının profesyonel gelişim programı Silmo Academy, bu yıl ilk kez 6–8 Nisan tarihleri arasında Bali'de düzenlenecek Uluslararası Kongre ile global optik sektörünü bir araya getirecek. Üç gün sürecek olan Silmo Academy, çağdaş optometri ve optik pratiğini şekillendiren beş ana tema etrafında kurgulandı. Hasta odaklı bakım anlayışı ve değişen profesyonel roller 'Önce İnsan' başlığı altında ele alınacak. Sağlıklı Yaşlanma ve Presbiyopi teması ise Dünya Sağlık Örgütü girişimleri, demografik dönüşüm ve yaşlanan nüfusun görsel ihtiyaçlarına odaklanacak. Bir diğer başlıkta klinik inovasyon ve uygulamada farklılaşma stratejileri değerlendirilecek. Işığın refraktif gelişim üzerindeki etkisi ve miyopi yönetimi ile yapay zeka, akıllı gözlükler ve medikal teknoloji alanındaki gelişmeler de Silmo Academy'nin kapsamında tartışılacak. Kongrede Dünya Optometri Konseyi Başkanı Dr. Cindy Tromans, Avrupa Optometri ve Optik Konseyi Başkanı Gabrielle Janssen, Profesör Rupert Bourne, Profesör David Elliott, Profesör Eric Papas ve Profesör Weizhong Lan gibi uluslararası konuşmacılar yer alacak. Silmo Academy, etkinliği optik sektörü genelinde bilgi paylaşımını ve mesleki gelişimi destekleyen küresel bir bilimsel platform olarak konumlandırıyor.





TOM FORD
EYEWEAR

www.merveoptik.com



Miga'nın Yeni Serisi Mimari Denge Kuruyor

Miga Studio, yeni sezon için hazırladığı Architecture of Vision koleksiyonunu sunuyor. Marka, yeni tasarımlarda dekoratif öğelerden çok yapı, oran ve malzeme ilişkisine odaklanıyor. Doğu ve Batı tasarım kültürlerini buluşturan Miga Studio'nun yeni koleksiyonunda Taisho Bold Titan Top isimli model dikkatleri üzerine çekiyor. Tasarım, sıcak dokulu Takiron asetat ile titanyum üst çizgiyi bir araya getirerek güçlü bir kontrast oluşturuyor. Japon mimarisindeki doğal malzemelerin sıcaklığını çağrıştıran asetat katmanının üzerine yerleştirilen titanyum üst hat, yapısal bir giriş gibi çerçevenin karakterini belirliyor. Model, sıcak ve soğuk malzeme ilişkisi ile organik hacim ve endüstriyel çizgi arasında dengeli bir gerilim kuruyor. Tasarımın ilhamı ise Batı teknolojisinin Japon kültürüyle bütünleştiği Taisho döneminden geliyor. Modelde kullanılan metal çekirdek yapı, tasarımın belirleyici unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. Ham kesim yüzeylere sahip yeni sap tasarımı ise çerçeveye modern ve brutalist bir karakter kazandırıyor. Geliştirilen yeni duplex menteşe sistemi, teknik açıdan hassas fakat son derece akıcı bir kapanma hareketi sunarak kullanım deneyimini iyileştiriyor.

Safilo Group, Inspec's'ten Ek Hisse Satın Aldı

Safilo Group, Inspec's Group'tan ek hisseler satın aldığını duyurdu. Açıklamaya göre, 19-20 Şubat 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen işlemlerle Inspec's'in sermayesinin yaklaşık yüzde 5'ine denk gelen hisseler, toplamda yaklaşık 4.3 milyon Sterlin bedelle Safilo Group tarafından alındı. Bu satın almalar sonrası Safilo'nun Inspec's'teki toplam hissesi yüzde 29.99'a ulaştı. Safilo Group Aralık 2025'te de Inspec's'ten toplam yüzde 25 oranında hisse satın almıştı. Bu satın alımlar, daha önce Inspec's Group'un devralınması için yapılan tekliflerin reddedilmesinin ardından gerçekleşmişti. Safilo Group ayrıca, 15 ve 18 Aralık 2025'te duyurulduğu üzere, Safilo ve onunla koordineli hareket eden tüm kişiler için Birleşik Krallık Teklif Kuralları'nın 2.8 maddesinde belirtilen kısıtlamaların geçerli olmaya devam ettiğini vurguladı. Analistler, Safilo Group'un hissedarlık oranını artırmasının şirketin Inspec's ile stratejik işbirliklerini güçlendirme ve optik perakende ağındaki etkisini büyütme hedefiyle uyumlu olduğunu belirtiyor. Ayrıca bu hamle, Avrupa ve Asya pazarlarında Safilo Group'un gözlük segmentindeki rekabet pozisyonunu daha da sağlamlaştırabileceğine işaret ediyor.





JAGUAR

Model 33134 col. 6031



Vision Expo 40. Kez Gerçekleşiyor

Rx ve Vision Council tarafından düzenlenen Vision Expo fuarı 11-14 Mart 2026 tarihleri arasında Florida, Orlando'daki Orange County Convention Center'da gerçekleştirilecek. Fuar dört gün boyunca tüm optik topluluğunu bir araya getirerek ürün lansmanları, eğitimler, özel etkinlikler ve geleceğe odaklı yenilikler sunacak. Fuarda bu yıl ilk kez eğitim seminerleri ile özel sergi ve programlar aynı salonda gerçekleştiriliyor. Organizatörler bu yenilik sayesinde geçişlerin hızlı olacağı daha etkin ve konforlu bir fuar alanı vadettiklerini belirtiyor. Vision Council Ceo'su Ashley Mills "Vision Expo, 40 yıldır iş ilişkileri kurma, keşfetme ve sektörün ilerlemesi için bir buluşma yeri olarak hizmet vermektedir. Fuar, iş büyümesini hızlandırmak, yeni ortaklıklar kurmak ve görme bakımının bir sonraki aşamasını yönlendiren yenilikleri öne çıkarmak için tasarlanmıştır. Vision Expo 2026, sektörümüz için heyecan verici bir ivme anını temsil ediyor ve şirketlerin sektörü ileriye taşımak için bir araya geldiği platform olmaya devam ediyor" dedi. Bu yıl 40. yıldönümünü, fuar tarihinden seçilmiş özel fotoğraf sergisi ile de kutlayacak olan Vision Expo, uzun süredir devam eden New York - Orlando şeklindeki iki etkinlik formatından yılda bir kez formatına geçeceğini geçtiğimiz yaz duyurmuştu.

Götti, Amalia ve Aosta'yı Tanıtıyor

Götti yeni sezonu koleksiyonuna eklediği iki yeni titanyum modelle karşılıyor. İsviçre merkezli gözlük markası yeni optik çerçeveleri Amalia ve Aosta ile üstün hafifliği, yalın tasarım çizgileriyle buluşturarak modern yaşama uyumlu stil ifadeleri sunuyor. Kelebek formu, temiz ve net çizgilerle yeniden yorumlayan Amalia ve Aosta kendinden emin ve özgüvenli duruşu garantiliyor. Götti imzalı her iki optik çerçevenin de silüetleri zamansız kadınlığı ince bir güç ile dengeliyor. Amalia ve Aosta'nın hafifçe kavisli olan çizgileri zarif ve rafine profillerini garantilerken, biraz daha genişleyen çerçeve ön kısımları sayesinde sofistike görünüm ideal bir şekilde tamamlanıyor. Minimalist, sade ancak eşsiz bir zarafet sunan her iki Götti modeli de Japonya'da ultra hafif titanyum kullanılarak üstün bir teknik hassasiyetle üretiliyor ve kullanıcıya neredeyse ağırlıksız hissini vadediyor. Markanın 2026 baharına özel beğenilere sunduğu Amalia ve Aosta için özenle seçtiği renk seçenekleri, çerçevelerin heykelsi karakterini vurguluyor. Çerçeve renkleri üzerine tercih edilen mat kaplama ise modellere çağdaş ve doğal bir son dokunuş katıyor. Her ayrıntısı düşünülmüş, her çizgisi özenle tasarlanmış; çağdaş tasarımın sessiz ifadeleri olan Amalia ve Aosta'yı markanın web sitesi üzerinden detaylı inceleyebilirsiniz.



MOREL

PAR JeanNouvel





Seraphin Yeni Serisiyle Kalıcılık Vadediyor

Seraphin, 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonu Heirloom Refinement'ı tanıttı. Yeni koleksiyon, vintage karakter ile çağdaş zarafeti bir araya getiren klasik esintili stiller sunuyor. Dikdörtgen profilli Palmer ve Sandell isimli asetat modellerdeki metal dokunuşlar, çerçevelerin geometrisini aşırıya kaçmadan güçlendiriyor. Seraphin'in yeni modellerdeki her ufak ayrıntının dekoratif şıklık için değil bilinçli bir tercihle kalıcılık hissi yaratmayı amaçladığı görülüyor. Marka için metal çerçeveler ise yeni seride güvenle odak noktasına oturtuluyor. Chatham isimli tasarım, klasik entelektüel görünüm olan yuvarlak formu yeniden yorumluyor. Marka Chatham ile geleneksel olarak resmi ve mesafeli olan bu silüete sıcaklık ve erişilebilirlik eklemek amacıyla parlak ve canlı renk dokunuşları yapıyor. Yuvarlak veya köşeli, asetat veya metal olsun; tüm 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonu kasıtlı olarak çok çeşitli yüz tiplerine yakışacak şekilde cinsiyetsiz sunuluyor. Gözlükleri birer mimari form olarak ele alan Kreatif Direktör David Duralde koleksiyonla ilgili olarak, "Seraphin her zaman miras ve modern yaşamın kesişim noktasında yer almıştır. Yeni koleksiyon, klasik oranlar, rafine malzemeler ve bugün olduğu kadar yıllar sonra da geçerli ve zevkli olacak bir kalıcılık hissi ile bu dengeyi yansıtıyor" dedi.

Kaleos Erkek Serisi Rafineliği Öne Çıkartıyor

Kaleos, 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı erkek koleksiyonunu Unexpected Twists temasıyla sunuyor. Markanın mimari düşünceye yakın tasarım anlayışı, katı kurallar yerine rafine edilmiş detaylar ve dengeli oranlar üzerinden şekilleniyor. Kaleos'un yeni erkek stilleri gösteriştense uzak ama güçlü bir özgüveni temsil ediyor. Temiz çizgiler, yapılandırılmış silüetler ve teknik incelikler serinin genel estetiğini belirliyor. Her modelde ölçü, oran ve detayların titizlikle ele alınması, koleksiyona modern ve zamansız bir karakter kazandırıyor. Yüksek yoğunluklu asetat kullanımı, hafif fakat belirgin hatlara sahip çerçevelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. Bazı modellerde keskin kenarlar ve daha iddialı geometriler tercih edilerek tasarımlara güçlü bir maskülen etki kazandırılıyor. Koleksiyondaki birçok modelin iki farklı ölçü seçeneğiyle sunulması ise tasarımın karakterini korurken kullanıcıya esneklik sunmayı amaçlıyor. Teknik yenilikler de koleksiyonun önemli bir parçasını oluşturuyor. Vidasız menteşe sistemleri, asetat ile paslanmaz çeliği bir araya getiren hibrit yapılar ve yüksek yoğunluklu asetat halkalarla tamamlanan titanyum çerçeveler, Kaleos'un mühendislik ve zanaat odağını ortaya koyuyor.





AMG

ic! berlin

www.merveoptik.com



J.F. Rey Yaşama Odaklanıyor

J.F. Rey, yeni kampanyası Life ile gözlüğü günlük hayatın doğal akışı içinde konumlandırın bir anlatı sunuyor. Şehir yaşamının ritminden ilham alan kampanya, planlanmış sahneler yerine anlık karşılaşmaları ve spontane anları merkeze alıyor. Geçip giderken bir bakışma, kısa bir telefon konuşması ya da beklenmedik bir gülümseme gibi küçük ama anlamlı anlar, kampanyanın görsel dilini oluşturuyor. J.F. Rey'in bu yaklaşımı, gözlüğü güçlü bir stil ifadesi olarak sunarken aynı zamanda doğal bir seçim gibi konumlandırma fikrine dayanıyor. Kampanyada gözlükler dikkat çekmek için öne çıkarılan bir aksesuar olarak değil, kişiliğin doğal bir uzantısı olarak ele alınıyor. Çerçeveler duruş, hareket ve yüz ifadesiyle uyum içinde yer alarak karakteri vurgulayan bir unsur haline geliyor. Böylece gözlük, yalnızca estetik bir tamamlayıcı değil, bireyin kendini ifade etme biçimini yansıtan görsel bir dil olarak sunuluyor. Kampanya, J.F. Rey'nin tasarım Dna'sını yansıtan güçlü renk kontrastları, dikkat çekici formlar ve cesur kompozisyonları da vurguluyor. Görsellerde markanın mimari çizgilere sahip ikonik Sledge koleksiyonu ile kadınlar için geliştirilen yeni metal çerçeveleri bir arada sunuluyor. Bu tasarımlar, markanın yıllardır benimsediği cesur tasarım yaklaşımını güncel bir yorumla yeniden ortaya koyuyor.

Disney x Formula 1 x Gentle Monster Serisi

Disney ve Formula 1 işbirliklerindeki yeni döneme Gentle Monster'ı da ekleyerek eğlence, spor ve optik sektörlerini birleştiren yepyeni bir gözlük koleksiyonuna imza attılar. Disney x Formula 1 x Gentle Monster koleksiyonu, temelde birbirinden uzak görünen kültürel güçlerin tasarım aracılığıyla nasıl keşilebileceğini ortaya koyuyor. Projede Formula 1; hız, hassasiyet ve rekabetçi mühendisliği temsil ederken, Disney anlatı derinliğini ve küresel hayal gücünü simgeliyor. Gentle Monster ise bu iki evreni mimari ve ileriye dönük tasarım yaklaşımıyla gözlüklere taşıyor. Disney x Formula 1 x Gentle Monster gözlük koleksiyonu, yarış estetiğini optik zanaatkarlık üzerinden 8 farklı şekilde yorumlayan tasarımlar sunuyor. Disney ve Formula 1 ikonografisinin etkileşiminin ek bir anlatı katmanı kazandırdığı koleksiyonda, ünlü karakter görsellerine bağımlı kalmak yerine; hız çizgileri, yarış simgeleri ve sembolik tipografi gibi tematik motifler bir araya geliyor. Renk paletleri pist kenarı yoğunluğunu anımsatıyor; mat siyahlar, metalik dokunuşlar ve stratejik kontrast detayları öne çıkıyor. Cam uygulamaları ise koleksiyon boyunca değişkenlik gösterirken hem işlevsel güneş koruması hem de boyut farklılıkları sunuyor. Aynalı ve renkli camlar tasarımlara fütüristik bir hava katarken, daha koyu camlar şehirde kullanılabilirliği destekliyor.



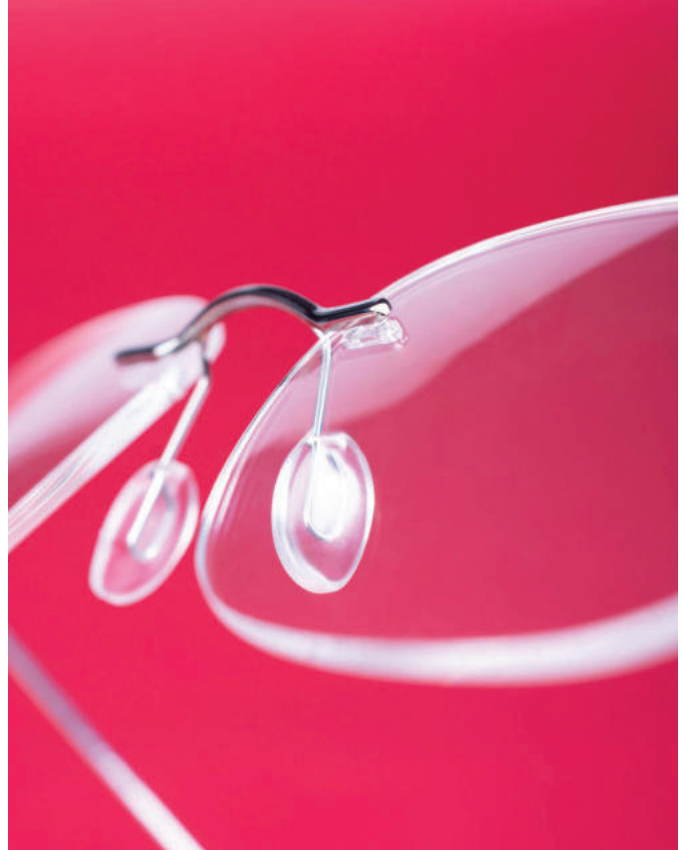


Cutler and Gross, Serpentine ile Göz Alıyor

Cutler and Gross, yeni koleksiyonu Serpentine'ye sunuyor. Marka, Serpentine ile zıtlıkların yarattığı sessiz gerilime odaklanıyor. Durağan ile akışkan, dijital ile analog, şehir ile deniz arasındaki zıtlıklar, tasarımlar için çıkış noktası olarak ele alınıyor. İtalya'da el işçiliğiyle üretilen yeni asetat modeller, nötr ancak zengin tonlarla sunuluyor. Havana kahverengileri cilalı maun ağacını çağrıştırırken, derin lacivert tonları hareket eden suyun yansımalarını hatırlatıyor. İlk bakışta sade görünen renk paleti, çizgilerin ve ışığın sunduğu derinlik sayesinde sadeliğin kendine özgü bir otorite taşıdığını kanıtıyor. Hassas frezeleme işlemleri, heykelsi açılara beklenmedik bir hafiflik kazandırıyor. Serpentine koleksiyonu, asetat modellerin yanı sıra ikonik Knightsbridge yeşili tonunda yeni bir titanyum çerçeve serisini de sunuyor. Japonya'da el işçiliğiyle üretilen yeni titanyumlar, Deco Rim Wire detayı ve özenle seçilmiş cam tonlarıyla mimari netlik ve doğal bir denge hissi kazanıyor. Cutler and Gross'un arşiv modellerinden aldığı ilhamı çağdaş tasarım kodlarıyla şekillendirdiği Serpentine koleksiyonu, Oyster bullion ön pimlerinden hassas şekilde tasarlanmış çerçeve konstrüksiyonlarına kadar tüm detaylarıyla geçmiş ile bugünü güvenle bir araya getiriyor. Koleksiyon ölçülülük ve rafinelik üzerine kurulu bir tasarım anlayışı sunarken, kullanıcıyı daha yavaş ve düşünülmüş bir ritmi benimsemeye davet ediyor.

Look'un Yeni Çerçevesiz Serisi Satışa Çıktı

Look çerçevesiz gözlüklerden oluşan yeni 10980 serisini beğenilere sunuyor. Takıldığında neredeyse görünmeyen ultra hafif modelleri kapsayan koleksiyon, detaylara gösterilen titizliği öne çıkarıyor. Marka, 8 cam formunu, özenle belirlediği 8 renk seçeneğiyle buluşturarak; netlik, kişiselleştirme ve görsel kimlik arasında dengeli bir sistem oluşturuyor. Her modeli, teknik performanstan ödün vermeden sadeliği ve zarif stili tercih eden kullanıcılar için tasarlayan Look; 10980 modellerinin sessiz bir performans sergilerken incelikli bir stil ifadesine dönüşmesini sağlıyor. İtalyan marka, üretim felsefesi olarak da minimalist yaklaşımı yansıtıyor. Camlar, görsel kesintiyi ortadan kaldıran güvenli bir basınçlı montaj sistemiyle yerleştiriliyor. Sadece 3,73 gram ağırlığında olan Xinox yapı, stabiliteden ödün vermeden olağanüstü bir hafiflik sunuyor. Hipoalerjenik malzemeler, sentetik kimyasal bileşen içermeyen burun pedleri ve NIL eklemlili vidasız menteşeler, pürüzsüz hareket, güvenilirlik ve uzun süreli konfor sağlıyor. Look çerçevesiz serisindeki her bileşeni hem görsel hem fiziksel olarak kaybolacak şekilde tasarlıyor. Özgün renk ve form kombinasyonu ile sunulan 10980 serisi, Look'un modern, teknik ve zahmetsiz şıklık sunan tasarım dilini ortaya koyuyor.





Masunaga Sezonu En Yenileriyle Kutluyor

Masunaga, 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı koleksiyonunu tanıtıyor. Koleksiyonun kalbinde Chord serisine eklenen yeni Chord M modeli yer alıyor. Ultra ince hatlar ve yalnızca 0,7 mm kalınlığındaki ön çerçeveye sahip Chord M, elastikiyeti yüksek titanyum alaşımdan üretilen orijinal saplarıyla üstün kullanım konforu sunuyor. Tamamı metalden üretilen Crosby modeli daha keskin bir mimari ifade sunuyor. Katmanlı kaş hattı ve çift yapıli köprüsü, çerçeveye derinlik kazandırırken, siyah/altın gibi özenle seçilmiş renk kombinasyonları Crosby'nin zarafetini vurguluyor. Menteşelerdeki altın detaylar ise dikkat çekici ama zarif bir son dokunuş sağlıyor. Masunaga yeni sezonda kadınsı ve iddialı bir tavrı Pizzicato ile öne çıkarıyor. Markaya özel kesim tekniğiyle elde edilen kelebek formu ve keskin üst hattı, ağırlığı azaltırken görünümü yükseltiyor. Zengin asetat tonları ve altın detayları, Pizzicato'nun kendinden emin ve ifade dolu karakterini güçlendiriyor. Masunaga, 6 mm asetattan ürettiği üç boyutlu dışa doğru açılan formuyla hacim ve hafifliği dengeleyen Aria'nın yanı sıra Koki 110 ve Koki 111 gibi detaylarıyla fark yaratan modelleriyle mirasını ve çağdaşlığı harmanlayan serisini tamamlıyor.

Piero Massaro Heykelsi Formu Yorumladı

İtalya merkezli Piero Massaro Eyewear yeni koleksiyonu Couture Visiva'yı beğenilere sunuyor. Küçük ölçekli ve sınırlı sayıda premium üretime odaklanan bağımsız marka, Couture Visiva ile gözlüğü heykelsi bir form olarak ele alan tasarım dilini yeniden gündeme taşıyor. 2002'deki lansmanından bu yana tasarım felsefesini; gözlüğü yeniden zanaat, terzilik ve kültürel ifade geleneğiyle ilişkilendirme fikrine dayandıran Kurucu ve Kreatif Direktör Piero Massaro, Couture Visiva ile moda dünyasındaki geçmişine atıfta bulunuyor. Yeni tasarımları için oran, renk dengesi, malzeme derinliği ve terzilik disiplinini temel alan Massaro, Akdeniz ışığı ve Sicilya manzaralarının estetik etkisinden de ilham almayı sürdürüyor. Kreatif Direktör Piero Massaro yeni Couture Visiva koleksiyonundaki çerçeveleri yalnızca birer aksesuar değil, taşınabilir tasarım objeleri olarak kurguluyor. Massaro'nun belirlediği teknik gereksinimlere göre geliştirilen Mazzucchelli asetattan üretilen yeni koleksiyonda PM952 modeli, güçlü ve heykelsi formuyla dikkatleri üzerine çekiyor. Model, Couture Visiva koleksiyonunun yüksek terzilik ve heykelsi tasarım yaklaşımını karakterize eden duruşunu ideal bir şekilde yansıtıyor. Her Couture Visiva modeli, numaralandırılmış olarak 100 adet sınırlı üretimle sunuluyor.





MASUNAGA since 1905



Woodys'den Bauhaus Etkili Yeni Seri

İspanyol Woodys, Bauhaus akımının 'form, işlevi takip eder' felsefesinden ilham alan yeni koleksiyonu Atelier'i beğenilere sunuyor. Marka, Atelier ile mimari netlik ve sanatsal sadeliği çağdaş çerçevelerle buluşturuyor. Her çizgi, oran ve malzeme seçiminin amaca hizmet etmesini sağlayan marka; yapılandırılmış, kendine güvenen ve zamansız bir tasarım dili ortaya koyuyor. Aşırıktan uzak, netlik ve güç mesajı veren optik çerçeveler ve güneş gözlüklerinden oluşan Atelier koleksiyonunda; Linie, Kubus, Kreis ve Winkle gibi modeller dikkatleri üzerine çekerek, Balance ve Form gibi ikonik duruşlu modeller ise katmanlı laminasyonları, heykelsi hacimleri ve geometrik ön yüz desenlerini koruyarak koleksiyonun tasarım Dna'sını güçlendiriyor. Özel altın kaplama menteşeler ve yeni geliştirilen geometrik sap uçları, mimari temayı tüm tasarım boyunca güçlendiren özel detaylar arasında yer alıyor. Koleksiyondaki tüm çerçeveler, dayanıklılığı, renk derinliği ve zarifçe cilalanmış Mazzuchelli asetattan üretiliyor. Zeiss solar camlarla donatılan güneş gözlükleri, Uva ve Uvb ışınlarına karşı maksimum koruma sağlıyor ve üzerlerinde Z kalite mührü taşıyor. Woodys, Atelier koleksiyonu ile modern gözlüklerin zamansız tasarım ilkeleriyle derin bir bağ kurarken aynı zamanda çağdaş, hassas ve güncel bir estetik sunabileceğini kanıtıyor.

Alcon Güçlü Bir Mali Yıl Raporladı

Alcon, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren üç aylık ve on iki aylık dönemlere ait finansal sonuçlarını açıkladı. 2025 yılının dördüncü çeyreğinde, satışlar bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla raporlanan bazda yüzde 9, sabit para birimi bazında ise yüzde 7 artışla 2.7 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2025 yılının tamamı için raporlanan net satışlar, 2024 yılının tamamına kıyasla yüzde 5 artışla 10.3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Duyuruda, yüzde 1'lik olumlu kur etkisinin hariç tutulmasıyla, sabit kur bazında satışların yüzde 4 arttığı belirtildi. Alcon'un kontakt lensler segmentinde net satışları, dördüncü çeyrekte yüzde 7 artışla 683 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şirket, bu büyümenin fiyat artışları ve ürün yeniliklerinden kaynaklandığını, ancak eski ürünlerdeki düşüşlerin bunu kısmen dengelediğini belirtti. Alcon Ceo'su David J. Endicott, "Alcon için 2025 çok önemli ve verimli bir yıl oldu. Piyasaların zayıflamasına rağmen, yıl ilerledikçe satışların hızlanmasını sağlayan bir dizi yenilikçi ürünü başarıyla piyasaya sürdük. 2026'ya taşıdığımız ivmeden cesaret alıyor; sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli değer sunma kabiliyetimize güveniyoruz" yorumunda bulundu.



Woodys



THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE

**OPTIC
844** 

www.optic844.com



Dita Lancier ve Maserati Ortaklığı

Dita Lancier ve Maserati yeni işbirliklerini duyurdu. İki markanın kusursuzluk arayışını buluşturan bu ortaklık, fonksiyon ile zarafeti dengeli bir şekilde bir araya getiren sınırlı üretim gözlük tasarımı Lsa 333 ile sonuçlandı. Dünyaca ünlü İtalyan otomobil üreticisinin lüks performans anlayışından ilham alan hassas mühendislik ürünü Lsa 333, hareket halindeyken yüksek hassasiyet talep eden kullanıcılar için tasarlandı. Dita'nın imza niteliğindeki coin edge detaylarına sahip titanyumdan yarım çerçeveli olarak üretilen model, dayanıklılık ile hafiflik arasında dengeli bir yapı sunuyor. Modelin, yüksek kaliteli nylon bazlı TR90 cam halkaları, yapısal dayanıklılığı korurken ağırlığı azaltıyor. Maserati'nin rafine tasarım diline gönderme yapan ince renkli nylor detayı ise bu yapıyı tamamlıyor. Titanyum saplar ve ayarlanabilir yumuşak dokulu kaydırmaz sap uçları farklı aktivitelerde konfor ve stabilite vadediyor. Tasarım, ayarlanabilir yumuşak dokulu burun pedleriyle kişiselleştirilmiş bir uyum sağlıyor. Netlik ve koruma amacıyla geliştirilen camları ise yüzde yüz UVA ve UVB koruması sunuyor. Yansımaları önleyici ve su itici kaplamalar görüş kalitesini artırıyor. Maserati'ye özgü cam kesimleri markanın tasarım dilini yansıtarak performans ile prestiji bir araya getiriyor. Japonya'da üretilen Lsa 333 üç farklı renk seçeneğiyle sunuluyor.

Thélios'tan New York'ta Çifte Sunum

Thélios, 4–8 Mart 2026 tarihleri arasında düzenlenecek New York Eyewear Design Week kapsamında iki ayrı lokasyonda portföyündeki markalara ait özel sunumlar gerçekleştirecek. Şirket 5–7 Mart tarihleri arasında Location05 isimli showroom'da iş ortaklarını ağırlarken, portföyünün tüm 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarının sergileyecek. Thélios aynı tarihlerde Chelsea Industrial'da düzenlenen Loft optik fuarında da seçili bir sunum gerçekleştirecek. Fuarda şirketin güçlü tasarım kimliği ve optik kredibilitesiyle öne çıkan markalarından seçili koleksiyonlar sunulacak. Thélios yaptığı açıklamada Loft optik fuarına hazırladıkları seçkide, Tag Heuer, Loewe ve kendi markası Vuarnet'in bulunduğunu; sunumun, özellikle bağımsız ve tasarım odaklı optik perakendecilere yönelik olarak kurgulandığını duyurdu. Thélios, bu iki lokasyonlu formatla uzun vadeli perakende işbirliklerine olan bağlılığını vurguluyor. Konsept, marka hikayesini ve tasarım gücünü sipariş odaklı verimlilikle birleştirmeyi hedefliyor. İki lokasyonun yürüme mesafesinde olması ise ziyaretçilere ve firmanın iş ortaklarına etkinlikler arası kolay geçiş imkanı sağlayacak olmasıyla dikkat çekiyor.



BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!

MIYOPIYI DÜZELTİR VE İLERLEMESİNİ YAVAŞLATABİLİR.

SAĞLIKLI GÖRÜŞ, MUTLU ÇOCUK

Mutlu ve kaygısız bir çocukluk için sağlıklı görmeyi korumaya yardımcı olun: Yeni HAPD™ Teknolojisi ile geliştirilen Rodenstock MyCon™ camları, hem keskin, net ve konforlu bir görüş sağlar hem de miyopi ilerlemesini etkili bir şekilde kontrol eder.

Kaynak:

Tarutta EP, Proskurina OV, Tarasova NA, Milash SV, Markosyan GA. (2019). Long-term results of perifocal defocus spectacle lens correction in children with progressive myopia. Vestn Oftalmol. 2019;135(5):46-53 Rodenstock. Rodenstock MyCon White Paper Compendium. 2025. (www.rodenstock-pro.com/com/mycon-whitepaper)



Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr





Victoria Beckham Markasının Yüzü Oldu

Victoria Beckham Eyewear'ın Mert & Marcus tarafından çekilen ilkbahar/Yaz 2026 kampanyasında markanın Kurucusu ve Kreatif Direktörü ilk kez marka yüzü olarak yer alıyor. Kampanya, Victoria Beckham'ın modern ihtişama yaklaşımını, cesur ve heykelsi bir atmosferde sunarak minimalizmle dramayı yan yana getiriyor. Kampanyanın sadeleştirilmiş görsel dili, markanın tavır ve stile odaklanışını da aktararak gözlüğü yalnızca bir aksesuar değil, giyimin kilit bileşeni olarak konumluyor. Geçtiğimiz Temmuz ayında Safilo Group ile 10 yıllık küresel lisans anlaşması imzalayan Victoria Beckham'ın yeni sezon gözlük koleksiyonunda, marka Dna'sına uyumlu köşeli ve kare formlar, oversize oranlar ve kalın saplar dikkat çekiyor. Retro etkileri, fütüristik çizgilerle buluşturan iddialı yeni tasarımlar için siyah merkezi rol üstlenirken, altın, yeşil ve kaplumbağa kabuğu deseni de palette yer alıyor. Victoria Beckham, "Dünyaca ünlü Fotoğraf Sanatçıları Mert Alas ve Marcus Piggott ile çalışmaktan mutluluk ve gurur duydum. Yetenekleri, uyumları ve profesyonellikleri sayesinde ışık ve gölgenin etkileşiminden en üst düzeyde faydalanılan temiz ve şık bir estetik dil yarattığımıza inanıyorum" dedi.

Paloceras, Leopard Lace'i Tanıtıyor

Paloceras, profesyonel futbolcu ve stil kimliğiyle tanınan Djibril Cissé ile gerçekleştirdiği yeni gözlük işbirliğini Leopard Lace adıyla sunuyor. Sınırlı üretim kapsül koleksiyon, kişisel sembolizm ile çağdaş optik tasarımı bir araya getiriyor. Proje, Cissé'nin yıllardır sürdürdüğü özgün ve iddialı stil anlayışını tasarım diline taşıyan bir yaklaşım üzerine kuruluyor. İşbirliği kapsülü, Paloceras'ın Nouvelle Fiction serisinden seçilen iki modelden oluşuyor ve markanın Pebble koleksiyonunun günlük kullanıma uyarlanmış yeni bir yorumu olarak öne çıkıyor. C2 modeli, heykelsi hacmi ve dengeli oranlarıyla dikkat çeken oversize beşgen bir silüet sunuyor. S2 modeli ise daha yapılandırılmış bir tasarıma sahip kare formuyla koleksiyona farklı bir karakter kazandırıyor. Leopard Lace'in öne çıkan özelliklerinden biri de üretim tekniği oluyor. Paloceras, standart frezeleme yöntemi yerine çerçeve ve sapları ayrı ayrı presleyen özel bir kalıplama süreci kullanıyor. Bu yöntem, malzemenin hacmini koruyarak daha derin ve heykelsi bir form elde edilmesini sağlıyor. Modeller, yoğunluğu ve dayanıklılığıyla bilinen 6 mm ısı kalıplı Mazzucchelli selüloz asetattan üretiliyor. Tasarımda altın kaplama özel tel çekirdek, Visottica imzalı üç eklemlerli menteşe sistemi ve markaya özgü gravür detayları yer alıyor.



COLORMATIC® X

GÜNLÜK HAYATA UYUM SAĞLAYAN AKILLI GÖZLÜK CAMLARI

Üstün mühendislikle geliştirilen fotokromik
performansı deneyimleyin.



RODENSTOCK



COLORMATIC®

ENGINEERING PHOTOCROMIC PERFORMANCE



Oakley ve 100 Thieves Yeniden Bir Arada

Oakley ve 100 Thieves, performans optiği ile oyun kültürünü bir araya getiren ikinci ortak gözlük koleksiyonlarını beğenilere sundu. İlk lansmanda sunulan 'Dystopian vs. Utopian' anlatısını sürdüren yeni kampanya, hikayeyi 100 yıl sonrasına taşıyarak yeniden inşa edilen bir dünyayı görselleştiriyor. Koleksiyonun imza serisi, modern oyun yaşam tarzının farklı yönlerine hitap eden iki ayrı silüetten oluşuyor. Teknik tarafta öne çıkan model Hstn Sq 100 Thieves olurken, bu oyun odaklı çerçeve Oakley'nin Prizm Gaming 2.0 cam teknolojisinden yararlanıyor. Hstn Sq modeline eşlik eden Neoforma ise günlük kullanım için tasarlanan bir güneş gözlüğü olarak koleksiyonda yer alıyor. Her iki model de video oyunlarındaki Heads-Up Display haritalarından grafik ilham alan 100 Thieves Geo-Print deseniyle koleksiyonun bütünlüğünü vurguluyor. Neoforma modelinde ton sür ton siyah renk paleti, kontrast yaratan kırmızı Oakley donanımları ve doğrudan cama işlenen 100 Thieves core logosu dikkat çekiyor. Lansmana eşlik eden sürükleyici kampanyada Anita Ye ve Rachel Hofstetter gibi oyun dünyasının tanınmış isimleri yer alıyor. Kampanya kurgusunda Neoforma gözlükleri, yeni bir dijital sınırdaki yapay yaşamı ve görme yetisini yeniden oluşturmak için kullanılan araştırma araçları olarak konumlandırılıyor.

Bausch + Lomb Gelirlerinde Önemli Artış

Bausch + Lomb, 2025 yılının dördüncü çeyrek ve tam yıl finansal sonuçlarını açıkladı. Şirket, dördüncü çeyrekte ve tam yılda tüm iş segmentlerinde gelir artışı kaydettiğini bildirdi. Bu artışlar arasında görme bakımı, cerrahi ürünler ve ilaç alanlarındaki artışlar da yer alıyor. Dördüncü çeyrekte gelir, 2024'teki 1.280 milyar dolardan yüzde 10 artışla 1.405 milyar dolara yükseldi. 2025 yılının tamamında ise gelir, 2024'teki 4.791 milyar dolara kıyasla yüzde 6 artışla 5.101 milyar dolara ulaştı. Şirket, görme bakımı segmentinde güçlü bir büyüme kaydettiğini bildirdi. Bu büyümenin temel nedeni olarak, kontakt lensler, göz damlası Lumify ve reçetesiz satılan kuru göz ürünleri gibi önemli tüketici franchise'larının büyümesi gösterildi. Şirket, kuru göz ürünlerinde Miebo satışlarının dördüncü çeyrekte 112 milyon dolara ulaştığını ve 2025 yılında kuru göz ürünleri portföyünün toplam gelirinin 1.1 milyar dolar olduğunu bildirdi. Bausch + Lomb Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Brent Saunders, "Dördüncü çeyrekte sadece büyümekle kalmadık; pazara kıyasla daha stratejik hamlelerle daha hızlı büyüdük. Vergi öncesi kar marjında anlamlı artışımız ve operasyonel yetkinliğimiz, finansal mükemmelliğe olan bağlılığımızın açık bir göstergesidir" dedi.





X-TRA CLEAN

YÜZEYİ OLDUKÇA KAYGAN HIÇBİR ŞEY YAPIŞMAZ.

X-tra Clean Kaplamalı Rodenstock Gözlük Camları.
Daha pürüzsüz, daha temiz, daha net.

Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr

THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE
OPTIC
844 
www.optic844.com

R
RODENSTOCK
Because every eye is different



EssilorLuxottica'da Görev Süreleri Yenileniyor

EssilorLuxottica Yönetim Kurulu, görev süresi sona ermek üzere olan sekiz üyenin yeniden atanmasını 28 Nisan 2026 tarihinde yapılacak Genel Kurul'da hissedarların onayına sunmayı planladığını açıkladı. Şirket, bu önerinin 2024 Genel Kurulu'nda hissedarlar tarafından kabul edilen kademeli görev süresi sisteminin uygulanmasının bir parçası olduğunu belirtti. Bu sistem, Yönetim Kurulu üyelerinin görev sürelerinin aynı anda sona ermemesini ve kurumsal devamlılığın korunmasını amaçlıyor. Yapılan açıklamaya göre Romolo Bardin, José Gonzalo, Virginie Mercier-Pitre ve Swati Piramal için üç yıllık ek görev süresi önerildi. Mario Notari, Cristina Scocchia, Nathalie von Siemens ve Andrea Zappia için ise iki yıllık yeniden atama teklifi sunulacak. Sürelerin farklılaştırılması, Yönetim Kurulu yapısında dengeli bir yenilenme takvimi oluşturulması hedefiyle ilişkilendiriliyor. Şirket ayrıca, mevcut üç yıllık görev süreleri 2027 yılında sona erecek olan Francesco Milleri, Paul du Saillant, Jean-Luc Biamonti ve Marie-Christine Coisne-Roquette'in görevlerinin planlandığı şekilde devam ettiğini bildirdi. Çalışanları temsil eden Yönetim Kurulu üyeleri Margot Bard ve Sébastien Brown'un görev süreleri ise 2024 yılında, Group'un Çalışma Konseyi kararıyla üç yıl için yenilenmişti.

Anne & Valentin'in Tasarım Evreni Genişliyor

Fransız gözlük markası Anne & Valentin, tasarım evrenini yeni modellerle genişletiyor. Buzlu camdan ve zamanın geride bıraktığı zarif izlerden ilham alan çerçeveler, teknik hassasiyet ile neredeyse organik sayılabilecek bir yumuşaklığı bir araya getiriyor. Zarif ama kendinden emin bir ifade taşıyan küçük oval silüet Vassia, rafine oranları ve ince menteşe detaylarıyla oyunbaz bir karakter taşıyor. Model sofistike duruşunu koruyarak, kompakt, çekici ve dengeli bir tasarım sunuyor. Venza orta ölçekte, yatay olarak uzanan dikdörtgen bir form sunuyor. Dengeli ve sakin bir duruşa sahip olan modelde yatay çizgiler dikkatli oranlarla yumuşatılıyor. Böylece yapı hissi korunurken sertlik oluşmuyor. Düşünceli ve ölçülü bir tasarım anlayışıyla netlik ile içe dönük bir sadelik arasında denge kuruyor. Anne & Valentin'den öne çıkan diğer model Vitri, cömert biçimde yuvarlatılmış formuyla neredeyse Ay'ı andırıyor. Küçük yüzlerde hafif oversize bir etki yaratırken hacim ile hafifliği bir araya getiriyor. Model, bağımsız tavır ve özgüveni, zarif bir sıra dışılık ile sunuyor. Veliska ise çokgen yapıya sahip sekizgen formuyla dikkat çekiyor. Grafik bir etki taşımasına rağmen kenarlardaki yumuşama sayesinde yüzü sakin bir güçle çerçevesiyor. Yapısal bir karaktere sahip olsa da sert görünüm sunmayan Veliska, heykelsi etkiyi zarafetle birleştiriyor.





Porsche Design ve Orlando Bloom Ortak Kapsülü

Porsche Design ve Orlando Bloom, performans ve kişiliğin bir araya geldiği ortak tasarımlı kapsül koleksiyonu tanıttı. Yeni kapsül koleksiyon, Hollywood aktörünün rahat ve sportif estetiğini markanın hassasiyet, işlevsellik ve kusursuz zarafet odaklı tasarım algısıyla birleştiriyor. İşbirliğinin merkezinde, ikonik 911 Targa konseptini yeniden yorumlayan güneş gözlüğü P'86007 yer alıyor. Modelin titanyum çerçevesi Porsche'nin efsanevi roll barının koruyucu mühendisliğini taşıyor. Çarpıcı kesikler, çerçevenin öne doğru uzantısını vurgulayarak tasarıma aerodinamik bir görünüm kazandırıyor. Porsche Design'ın Vision Drive™ cam teknolojisi ile donatılmış olan P'86007 olağanüstü netlik ve kontrast sunuyor. Kapsül koleksiyon P'86007'nin yanı sıra sınırlı sayıda üretilen kapüşonlu deri ceket ile karakterini güçlendiriyor. Su geçirmez birinci sınıf deriden üretilen ve ters çevrilebilir seçenikle tasarlanan ceket, Orlando Bloom'un rahatlık odaklı giyim zevkini bire bir yansıtıyor. İki yönlü fermuar, ayarlanabilir özellikler ve göze çarpmayan ortak markalama gibi işlevsel detaylar, çok yönlülük ile hassasiyeti dengeleyiyor. Ferdinand Alexander Porsche'nin 'tasarım her zaman işleve hizmet etmelidir' felsefesine dayanan lüks kapsül; temiz çizgiler, teknik mükemmellik ve aşırılıktan uzak özgünlük ile özdeşleşiyor.

Lool Hafifliği Zirveye Taşıyor

Lool, 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için hafiflik ve zarafeti zirveye çıkardığı yeni koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Markanın yeni koleksiyonu hafiflik anlayışını en uç noktalara taşıyor. Konfor, işlevsellik ve günlük kullanım odağında tasarlanan yeni çerçeveler, zamansız estetiği özenle seçilmiş renk paletiyle birleştirerek hem karakter hem de bireysellik kazanıyor. Koleksiyonda yenilik gözle görülmekten çok dokunsal olarak hissediliyor. Her modeli, son derece hafif ve esnek olacak şekilde tasarlayan Lool, neredeyse hissedilmeyen bir kullanım deneyimi sunarken dayanıklılıktan ödün vermiyor. Yeni çerçeveler, ultra ince yapıları ve titizlikle planlanmış tasarımları sayesinde gün boyu yüzde rahatlıkla duruyor, baskı noktalarını önüyor ve kullanıcıya zahmetsiz bir konfor hissi sunuyor. Koleksiyonun merkezinde yer alan Tectonic serisi ise yeni sezon eklemeleriyle hassasiyet ve sadeliğin yansımalarını öne çıkarıyor. Tek parça östenitik paslanmaz çelikten üretilen Tectonic çerçeveleri, minimalist ve zarif bir görünümü korurken dikkat çekici bir dayanıklılık ve esneklik sunuyor. Lool'un tüm yeni tasarımları modern, sağlam ve sessiz ama kendine güvenen bir stil anlayışını yansıtıyor.





Bugatti, Collection Four'u Sunuyor

Bugatti Eyewear yeni koleksiyonu Collection Four'u beğenilere sunuyor. Koleksiyon, mimari denge, özenle kurgulanmış oranlar ve malzeme saflığını vurgulayan sade bir görsel dil sunuyor. Zarif logo kullanımları, hassas yüzey işçilikleri ve Bugatti'nin ikonik amblemi Macaron üzerindeki elde boyanmış emaye detayları; her Bugatti otomobilindeki aynı titiz zanaatkarlık anlayışını yansıtıyor. Koleksiyonun merkezinde yeni geliştirilen bir titanyum konstrüksiyon yer alıyor. Bu yapı, teknik performans ile sade bir zarafeti uyum içinde bir araya getiriyor. Form ve fonksiyon dengesini sağlamak üzere dikkatle mühendislik sürecinden geçirilen tasarımlar; daha alçak köprü uyumu, daha sığ çerçeve eğrisi ve değiştirilebilir silikon ile titanyum burun pedleriyle yüze uyumu garantiliyor. Ultra ince ve esnek titanyum saplar ise yapıları tamamlıyor. Bugatti Eyewear, Collection Four ile dikkat çekici derecede hafif, aynı zamanda güç, dayanıklılık ve farklı yüz şekilleri için kişiselleştirilmiş konfor sağlayan gözlükler sunuyor. Collection Four, markanın tasarım dilini 7 yeni çerçeve konseptiyle genişletiyor. Zamansızlık ve sessiz lüks anlayışıyla şekillenen yeni Bugatti modelleri; özenli detaylar, dokunsal hassasiyet ve zahmetsiz kullanım hissini bir araya getiren bütüncül bir tasarım yaklaşımını yansıtıyor.

Rudy Project'in No Code Ailesi Genişliyor

Rudy Project, günlük kullanım ile performansı tek bir üründe birleştiren dönüştürülebilir bir sistemle spor gözlüğü anlayışını yeniden tanımladığı No Code koleksiyonunu yeni bir modelle genişlettiğini duyurdu. Daha küçük yüzler için özel olarak tasarlanan yeni model No Code Slim; konfor, stil ve çok yönlülükten ödün vermeden hassas bir uyum sunuyor. Tasarımın merkezinde yer alan imza niteliğindeki klipsli güneş camı, numaralı gözlükleri spor gözlüğüne dönüştürüyor. Rudy Project tarafından özel olarak geliştirilen bu güneş klipsi, entegre bir mekanizma ile burun köprüsüne kolayca takılıyor ve aynalı camın arkasında gizlenerek temiz bir estetik ve yüksek işlevsellik sağlıyor. Tüm gün kullanım için tasarlanan No Code Slim hem erkek hem kadın kullanıcılara hitap ediyor. Model; bisiklet için ideal olmasının yanı sıra trekking, günlük şehir yaşamı ve sürüş için de rahatlıkla kullanılabilir. Tasarımın cam yüksekliği orijinal modele göre 5 mm daha kısa ve sap uzunluğu 145 mm olacak şekilde yeniden kalibre edildi. 25 gram çerçevesi ve 16 gram klipsi camıyla hafiflik vadeden model, uzun süreli kullanımda bile rahatlık ve konfor sunuyor. Rudy Project Pazarlama ve Sürdürülebilirlik Direktörü Simone Barbazza, "No Code Slim ile amacımız çok yönlü olan No Code ailesini her yüze uyumlu hale getirmektir" dedi.



 Armati Gözlük



BUST-OUT

E Y E W E A R

ARMATI GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Hafifliği Deneyime Dönüştürüyor

R
RODENSTOCK

“Bizim için gözlük, ancak estetik ile fonksiyonun kusursuz birlikteliği sayesinde gerçek bir tasarım objesine dönüşür.”

Rodenstock Eyewear, Alman mühendislik geleneğini çağdaş tasarım anlayışıyla buluşturan köklü bir marka olarak, hafiflik ve hassasiyet odağında şekillenen güçlü bir kimlik sunuyor. Marka, tasarımlarının merkezine Bauhaus felsefesinin işlevsellik ve minimalizm prensiplerini yerleştirirken, her çerçevesiyle üstün kullanım konforu, kusursuz uyum ve uzun ömürlü performans hedefliyor. Estetik kararların teknik mühendislik

süreçleriyle eş zamanlı ilerlediği bütünsellik anlayışında olan marka; bu sayede tasarımı yalnızca görsel bir ifadeye değil, aynı zamanda ölçülebilir bir performansa dönüştürüyor. Veri temelli mühendislikle geliştirilen Rodenstock gözlükleri kalitede sektör standartlarının ötesine geçerek yeni bir mükemmeliyet ölçütü oluşturmayı amaçlıyor. Gelenek ile yeniliği dengeli bir biçimde bir araya getiren marka, optik hassasiyeti yalnızca bir teknik özellik olarak değil, tasarım dili için de temel bir değer olarak ele alıyor. De Rigo Group bünyesine

katılmasıyla birlikte uluslararası dağıtım gücünü daha da genişleten marka; teknik uzmanlığını küresel ölçekte daha görünür kılarken, premium segmentteki konumunu da stratejik olarak güçlendirmeyi sürdürüyor. Rodenstock Eyewear Global Marka Direktörü Stefan Kutschereuter ile markanın hangi değerler üzerinde yeniden konumlandığı, premium segmentte nasıl güçlendiği, iş ortaklarından alınan geri bildirimler ve yeni iletişim kampanyaları hakkında yapılan röportajı beğenilerinize sunuyoruz.



Rodenstock Eyewear'ı yeniden konumlandırma sürecinden ve markanın bugün geldiği noktadan bahseder misiniz?

Uzun vadeli başarının net bir strateji ve güçlü, iyi yapılandırılmış bir organizasyonla mümkün olduğuna inanıyorum. Sürdürülebilir büyüme için doğru ürünlere, güçlü bir fiyat performans dengesine ve samimi bir marka hikayesine ihtiyaç vardır. En başından beri önceliklerimiz açıktı. Bu sebeple Rodenstock Eyewear olarak hem ürün algımızı hem de marka mesajımızı temel Dna'mız etrafında yeniden şekillendirdik. Marka stratejimiz ve konumlandırmamız; hafifliği, inovasyonu ve premium kaliteye sahip malzemeleri öne çıkaran ayırt edici bir koleksiyon oluşturma gibi net bir temel üzerine kuruludur. Rodenstock, hafiflik ve hassasiyetin Alman mühendisliğiyle buluştuğu minimal Bauhaus felsefesine derin biçimde bağlıdır. Bu bakış açısı yaptığımız her yeniliğe ve çalışmaya yön verirken, koleksiyonlarımızın da geleceğini şekillendirmeyi sürdürüyor.



Markanın mirası ve temel değerleriyle şekillenen yeni kimliğiyle ilgili dünya çapındaki iş ortaklarınızdan nasıl geri bildirimler alıyorsunuz?

Rodenstock dünya genelinde yüksek güvenle özdeşleşen ve optik endüstrisinde tam anlamıyla öncü bir marka olarak kabul ediliyor. Yeni marka kimliğimize ilişkin uluslararası pazarlardan gelen geri bildirimlerin son derece olumlu olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Burada konu yalnızca yeni koleksiyon değildir. Distribütörlerden optisyenlere kadar tüm iş ortaklarımız, Rodenstock'un işlerinin gidişatına ve akışına kattığı değeri de doğrudan deneyimleyebiliyor. İş ortaklarımızın müşterilerinin tamamı bir Rodenstock çerçevesinin hafiflik, tam uyum ve konforlu kullanım ile eş anlamlı olduğunu anında fark edebiliyor.

Birkaç yıl önce De Rigo'ya dahil oldunuz. Bu işbirliğinin koleksiyona etkisinden ve markanın portföyde üstlendiği rolden söz eder misiniz?

De Rigo Group, net bir stratejik vizyonla hareket eden ve her şeyden önce işine tutkuyla bağlı insanlardan güç alan küresel gözlük endüstrisindeki önemli oyuncularından biridir. Güçlü ve karakteristik marka portföyüyle öne çıkan şirket, Rodenstock Eyewear'ın katılımıyla premium segmentini daha da güçlendirdi. Rodenstock Eyewear portföye teknik uzmanlık, inovasyon ve gerçek mühendislik mükemmeliyeti kazandırıyor. Koleksiyonumuzdaki her model hafiflik felsefesine olan sarsılmaz bağlılığımızı yansıtıyor. Bu ilke bizim için tartışmaya açık değil. Bu anlayışımızla örtüşmeyen hiçbir konsept koleksiyonumuza dahil edilmemektedir ve her Rodenstock çerçeve Münih'teki ekibimiz tarafından geliştirilmektedir. İlk fikirden tasarıma, teknik geliştirmeden prototipe kadar tüm süreçleri biz yönetiyoruz. İtalya'daki merkezle yakın işbirliğimiz ise sürecin temel unsurlarından biridir. De Rigo ile kurduğumuz bu güçlü bağlantı da tüm aşamalarda hassasiyet, kalite ve sürekli gelişimi garanti ediyor.



Rafine görünümleri hedefleyen gözlük koleksiyonlarınıza Rodenstock'un hassasiyet mirasını nasıl aktarıyorsunuz?

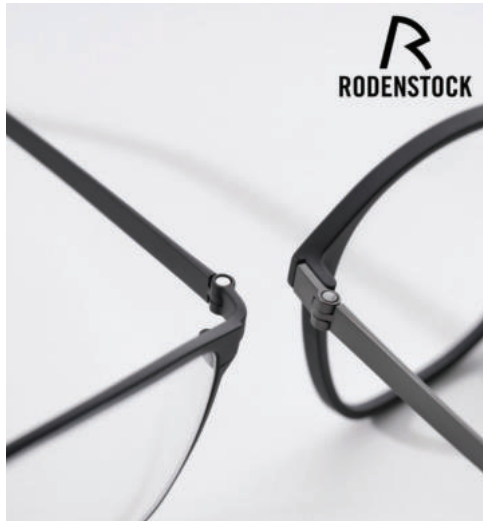
Rodenstock, optik sektöründe güçlü ve yüksek güvenilirliğe sahip lider bir markadır. Üstün uyum ve olağanüstü kullanım konforu, marka vaadimizin temel unsurları olarak dünya genelinde sürekli övgü alıyor. Münih'teki mühendislik ekibimiz her ürünün en yüksek standartları karşılmasını sağlıyor. Stüdyomuzdaki tasarımcılar aynı zamanda mühendis kimliği taşıyor ve her biri 'Alman Mühendisliği' markasının standartlarını ideal biçimde temsil ediyor. Tasarım ve mühendisliği bir araya getirerek, estetik mükemmeliyeti en üst seviyeye taşıyan yenilikçi teknik çözümler geliştirmekteyiz. Böylece stabilite ve dayanıklılığı, hafif ve rafine tasarımlarla buluşturuyoruz. Tüm stratejik kararlarımızda Rodenstock ile yakın çalışıyor, markanın onlarca yıllık uzmanlığından ve veri temelli içgörülerinden faydalanıyoruz. Rodenstock'un uzmanlığıyla olan bu güçlü bağımız koleksiyonumuzdaki her çerçevede üstün hassasiyet ve konfor elde etmemizi mümkün kılıyor.

Yeni koleksiyonunuz önceki yıllara kıyasla daha net çizgilere sahip. Güncel tasarım yaklaşımınızı nasıl tanımlarsınız?

Bizim için gözlük, ancak estetik ile fonksiyonun kusursuz birlikteliği sayesinde gerçek bir tasarım objesine dönüşür. Tasarım anlayışımız zamansız tasarımı yenilikçi teknik detaylarla birleştiriyor. Rodenstock olarak basit ama güçlü olan 'form hafifliği takip eder' ilkesine sadık kalıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda Münih'teki tasarım ve mühendislik ekibimiz sürekli olarak hem son kullanıcıların hem de optisyenlerin ihtiyaçlarına yanıt veren yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanıyor. Tasarım ekibimizin de sıkça söylediği gibi biz sadece gözlük tasarlamıyor, bir deneyim yaratıyoruz. Bu deneyim de netlik, hassasiyet ve zahmetsiz sadelik üzerine kuruludur.

Rodenstock Eyewear olarak yeni kampanyanızla birlikte perakendecilere sunacaklarınızı paylaşır mısınız?

Kalıcı başarının, net ve samimi bir amaca sahip olan ve farklı olmaya cesaret eden markalara ait olduğuna inanıyorum. Yeni Rodenstock Eyewear kampanyamız Experience Lightness (Hafifliği Deneyimle) ile bu amacı somut hale getiriyoruz. Her Rodenstock gözlük koleksiyonu kendine özgü teknik inovasyonlara ve tasarım özelliklerine sahip olsa da hepsini birleştiren ortak unsur 'zamansız tasarımı birleşen olağanüstü hafiflik' deneyimi vadetmesidir. Experience Lightness kampanyasını desteklemek için tamamen yeni bir satış noktası deneyimi de geliştirdik. Bu yapı Rodenstock'un temel değerlerini somut ve etkileyici bir şekilde mağaza ortamına taşıyor.



Rodenstock Eyewear için sırada ne var? Önümüzdeki yıllarda marka ve ürün gelişimi açısından neler bekleyebiliriz?

Rodenstock Eyewear'ın bir sonraki adımı, gözlük dünyasında premium ve teknik marka konumumuzu daha da güçlendirmeye odaklanmak olacak. Önümüzdeki yıllarda her yeni lansman; inovasyon, hafiflik ve zamansız tasarım arasında kusursuz bir denge sunarken teknik Dna'mıza ve güçlü marka kimliğimize sadık kalmayı sürdüreceğiz. Yeni malzemelere, ileri üretim teknolojilerine ve akıllı tasarım çözümlerine yatırım yapmaya devam edeceğiz. Amacımız gözlüğü yalnızca daha hafif ve daha konforlu değil, aynı zamanda her zamankinden daha hassas ve fonksiyonel hale getirmektir. Aynı zamanda tasarım dilimizi olduğundan da rafine hale getirmeye odaklanacağız. Temiz, minimal ve amaca yönelik bu anlayışımız ise daima 'form, hafifliği takip eder' felsefemizin rehberliğiyle şekillenecek.



OLIVER GOLDSMITH



Güneş Gözlüğünü Moda İfadesi Yapan İlk Marka



100 yıllık yolculuğu boyunca sadece üstün kalitede gözlük üretmekle kalmadı, aynı zamanda gözlüklere sınırlı bir pencereden bakmanın anlamsız olduğunu tüm dünyaya gösterdi.



| NAME | Address | City | Country | Date |
|------------------------|------------------------------|--------------|-----------|------------------------|
| James A. Baker | 29 High Rd, East London | South Africa | SA. | 10 th April |
| W. J. ... | 50 Dunt Inn, Devon | SA. | SA. | 27 th April |
| Norman ... | North ... | S. AFRICA | S. AFRICA | 12 th May |
| ... | 4913 E. Livingston Col. Ohio | S. AFRICA | U.S.A. | 24 th May |
| Specialty Stores Corp. | ... | U.S.A. | U.S.A. | 26.6.69 |
| ... | ... | ... | ... | ... |

Pieces de Meno ce
Anty Partaux
Y'lab Payerpimpulo.
...
...
...

Efsane Doğuyor

Gözlük endüstrisinin duayen isimlerinden Phillip Oliver Goldsmith, 1919 yılında 30 yaşında iken Londra'daki saygın optik firmalarından Raphael's'ta satış temsilcisi olarak çalışıyordu. O dönemde optisyen sayısı oldukça azdı. Görme problemi yaşayan kişiler genellikle çerçeve ve cam satan eczanelere başvuruyordu. Satışını yaptığı gözlükler tamamen tıbbi amaçlıydı ve tasarımların tümü sadece işlevselliğe odaklanıyordu. Ancak Oliver daha fazlasının mümkün olabileceğini fark etti ve moda ile işlevselliği kusursuz biçimde birleştiren yeni bir gözlük anlayışı geliştirmek üzere kendi yolunu çizmeye karar verdi. Moda odaklı bir yaklaşımla bakıldığında, gözlüklerin yalnızca işlevsel bir ihtiyaç olmaktan çıkabileceğine hatta arzu edilen, şık birer aksesuara dönüşebileceğine dair güçlü bir vizyonu vardı. Bu vizyon ve aralıksız yenilik arayışı Phillip Oliver Goldsmith'i günümüz modern gözlük dünyasının temellerini atan, ilham verici figürlerden yaptı.

Phillip Oliver Goldsmith'in çağdaş gözlük tarihine üstün katkısı 1920'lerde gözlüğün yalnızca tıbbi bir araç olduğu yönündeki yaygın anlayışa meydan okumasıyla başladı. Bu amaçla 1926 yılında Londra'da 60 Poland Caddesindeki atölyesinde el işçiliğiyle çerçeve üretimi için bir zanaatkar ekibi oluşturdu. Daha en başından itibaren gözlüğün ifade gücüne sahip, estetik açıdan güçlü tasarlanmış ve kişisel stilin bir parçası olarak kullanılan bir aksesuar olması gerektiğine inanıyordu ve bu amaçla çığır açabilecek yeniliklerin izinden ilerlemeyi tercih etti. Daha pahalı ve yüksek kaliteli segmenti hedefleyerek, atölyesinde dönemin sıklıkla tercih edilen materyali metal yerine, henüz o dönemde nesli tükenme riski taşımayan gerçek kaplumbağa kabuklarından ilk gözlüklerini tasarladı. Aynı yıl mobil showroom'lar kurarak Londra halkına kaplumbağa kabuğundan el işçiliğiyle üretilen ilk tasarımlarını tanıttı. 1930'lar boyunca kaplumbağa kabuğundan gözlük çerçeveleri üretmeye devam eden Oliver Goldsmith, 1939'a gelindiğinde İkinci Dünya Savaşı sırasında Birleşik Krallık Silahlı Kuvvetler mensuplarına gözlük tedariki sağlayacak noktaya ulaştı.



Devrimlerle Büyüyor

Oliver'in oğlu Charles 21 yaşındayken 1935 yılında işe katıldı. O dönemde güneş gözlükleri, satılmayan çerçevelerin renklendirilmiş camlarla yeniden değerlendirmesinden ibaretti. Günümüzde olduğu gibi mağazadan güneş gözlüğü satın almak neredeyse duyulmamış bir şeydi. Daha estetik gözlüklerin daha geniş bir pazar yaratabileceğini düşünen Oliver ve Charles Goldsmith renkli camlarla birleştirdikleri yeni tasarımlar hazırladı. İlk güneş gözlüğü koleksiyonları Sunspecs'i Londra'daki Fortnum & Mason ile Simpsons of Piccadilly gibi lüks mağazalarda satışa sundular. Devrim niteliğindeki bu hamleyle koleksiyonları kısa sürede tükenerek büyük başarı elde etti. 1940'larda gözlüklere bakış halen çok sınırlı bir penceredendi. Oliver Goldsmith daha canlı renkli çerçevelerin potansiyeli olduğunu düşünüyordu.



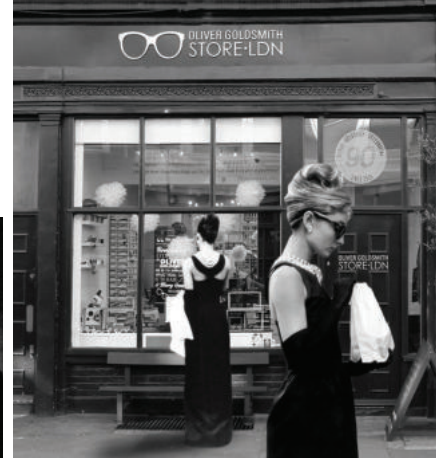


Optik sektörüne uygun olabilecek plastikler o dönemde sadece düğme üretiminde kullanılıyordu. Atölyesinin karşı sokağındaki bir düğme üreticisinden aldığı parlak renkli plastikleri eriterek renkli gözlük çerçevelerine dönüştürdü. Chelsea Art koleksiyonu olarak bilinen bu seriyle gözlükte tasarımı yeni bir seviyeye taşıdı ve gözlükler modanın dünyasına ilk adımını attı. Oliver Goldsmith'in henüz 57 yaşındayken 1947 yılındaki vefatıyla bıraktığı bu güçlü miras; oğlu Charles, torunları Andrew Oliver ve Raymond, sonrasında da Raymond'ın kızı Claire Goldsmith sayesinde 100. yılına başarıyla ulaştı.

Yenilik Dna'sında Var

1960'lara geldiğinde ünlüler, yıldızlar ve kraliyet üyeleri, yeni sezon tasarımlarını görmek için düzenli olarak Soho'daki Oliver Goldsmith showrom'unu ziyaret ediyordu. Bu dönemde marka, bilinçli biçimde sıradışı tasarımlar üretmeye başladı. Bambu gibi alışılmadık malzemeler ve kelebeklerden Birleşik Krallık bayrağına, tenis raketlerinden farklı motiflere kadar uzanan cesur detaylar tasarımlara dahil edildi.

Bu fikirlerin bir kısmı, Wimbledon şampiyonları için kıyafetler tasarlayan İngiliz tenisçi ve moda tasarımcısı Teddy Tinling'in talepleri doğrultusunda geliştirildi. Oliver Goldsmith gözlükleri artık yalnızca güneşten korunma aracı değil, güçlü bir stil ifadesiydi. Dior ve Givenchy gibi moda tasarımcıları sezon koleksiyonlarını tamamlamak için Goldsmith'ten özel çerçeveler tasarlamasını istedi. Hatta OG logolu güneş gözlükleri zaman zaman kıyafetlerin kendisinden bile daha fazla ilgi görmeye başladı. Oliver Goldsmith, 1968 yılında bir devrime daha imza attı. İnsanların yıl boyunca güneş gözlüğü kullanabilmesi için Winter Sunglasses tasarımını geliştirdi. Açık tonlu camları iç mekan aydınlatmasının ve kış güneşinin rahatsız edici parlaklığını filtreliyordu. Mavi, pembe, yeşil, kahverengi ve füme tonları gözleri rahatlatırken optik olarak doğru üretildikleri için göz sağlığına zarar vermiyordu. Böylece marka günümüzde güneş gözlüğünün sadece yaz aylarında değil, kışın da takılabilir olduğunu göstererek gözlükler için sınır tanımadığını bir kez daha kanıtladı.



Dördüncü Kuşak: Mirasın İzinde

Marka 1980'lerde Anglo American, Michael Selcott Designs, Correna ve Linda Farrow gibi firmaların İngiliz pazarındaki artan rekabetiyle karşı karşıya kaldı. Aynı dönemde moda tasarımcıları da isimlerini lisanslayarak gözlük koleksiyonları oluşturmaya başladı. 1985 yılında şirket Charles'ın oğlu Raymond yönetimindeki güneş gözlüğü üretimini durdurdu. İşin optik tarafını yöneten Andrew Oliver ise numaralı çerçeve üretimini sürdürüyor. Raymond Goldsmith'in 1997 yılındaki vefatının ardından marka hakları kızı Claire Goldsmith'e geçti. Oliver Goldsmith ailesinin dördüncü kuşak temsilcisi Claire Goldsmith'in liderliğinde marka güneş gözlüğünde yeniden güçlü bir ivme yakaladı. Claire aile mirasını devraldığına ilk hamlesi tıpkı

büyük büyük babası Oliver Goldsmith gibi güçlü ve uzman bir ekip kurmak oldu. Claire, amcası Andrew Oliver'dan aldığı destekle arşiv tasarımları yeniden yorumlayan güneş gözlüğü koleksiyonunu 2007 yılında sundu ve bu lansman efsanevi markanın adeta yeniden doğuşunu simgeledi. Hakiki kaplumbağa kabuğu tasarımları da dahil olmak üzere Oliver Goldsmith'in imzasını taşıyan tarihi parçalar, markanın kendi mirasını yansıtan diğer ikonik modelleriyle birlikte bugün halen Londra'daki Victoria & Albert Müzesi'nin Moda Tarihi bölümünde sergilenmektedir.

Kült İsimlerin Tercihi

Müzik ve sinema kültürünün 1950'lerin sonuna doğru yükselişiyle birlikte moda daha özgür hale geldikçe Oliver Goldsmith bu değişime en hızlı uyum sağlayan markalardan oldu ve yıldızlar ile stil dünyasıyla özdeşleşti. Kurucu Oliver Goldsmith hedefine ulaşmış, gözlükler birer moda stili ifadesine dönüşmüştü. Oğlu ve torunları gözlükleri dikkat çekmek ve konuşulmak üzere tasarlıyor, moda konusunda en seçici

elit isimleri dahi etkilemeyi başarıyordu. Henüz 1960'ların başında Oliver Goldsmith hem rock yıldızlarının hem de kraliyet ailesi üyelerinin tercih ettiği bir marka haline geldi. Sıradan gözlüklere baş kaldıran Oliver Goldsmith tasarımları, Michael Caine, Peter Sellers ve Grace Kelly gibi efsanevi aktör ve aktrislerin; John Lennon ve diğer Beatles üyeleri ve Rolling Stones üyeleri gibi ikonik müzisyenlerin; Lord Snowdon, Monaco Prensesi Grace ve Galler Prensesi Diana'nın da yüzlerini süslüyordu. İngiliz sinema yıldızı Diana Dors 1961'de Cannes Film Festivali'nde Martian'ı takarken; aynı yıllarda Audrey Hepburn Breakfast at Tiffany's filmindeki 'Manhattan' da dahil olmak üzere günlük hayatında ve kırmızı halılarda da sayısız Oliver Goldsmith tasarımıyla boy gösteriyordu. Bugün Oliver Goldsmith, dünyanın en efsanevi güneş gözlüğü koleksiyonlarını titizlikle üretmeye devam ediyor ve tasarımları halen rock yıldızlarının, sinema oyuncularının ve kraliyet üyelerinin stillerini tamamlıyor.



Elmas Yılımı Kutluyor

Oliver Goldsmith 2026 yılı itibarıyla gözlük dünyasının ön saflarında geçirdiği 100. yılını kutluyor. Claire Goldsmith ve ekibi markanın asırlık mirasını onurlandırmak amacıyla yıl boyunca sürecek özel bir program hazırladı. Oliver Goldsmith arşivlerinden seçilen sınırlı sayıda koleksiyonlar, gözlüğün 100 yıllık tarihini ele alan deneyim odaklı sergiler ve markanın sinema ile modanın kültürel ikonlarıyla kurduğu benzersiz ilişkisini onurlandıran işbirlikleri programın kapsamı arasında yer alıyor. Oliver Goldsmith ikinci yüzyılına girerken dürüstlük, zanaatkarlık ve zamansız stil anlayışıyla üretilen; kullanılan, hatırlanan ve nesilden nesile aktarılan gözlükler tasarlama hedefinin değişmediğini vurguluyor. Oliver Goldsmith 100 yıllık yolculuğu boyunca sadece üstün kalitede gözlük üretmekle kalmadı, aynı zamanda gözlüklere sınırlı bir pencereden bakmanın anlamsız olduğunu tüm dünyaya gösterdi.



KRONOLOJİ:

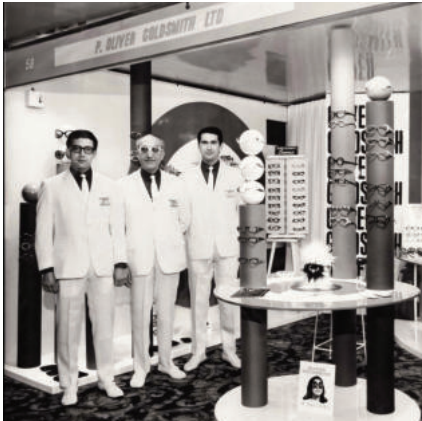
1926: Phillip Oliver Goldsmith, Londra'daki Poland Street'te kendi atölyesini kurarak Oliver Goldsmith markasını hayata geçirdi. El işçiliğiyle üretilen kaplumbağakabuğu çerçevelerle gözlüğü tıbbi bir araç olmaktan çıkartıp estetik bir tasarım nesnesi olarak yeniden yorumladı.

1935: Oliver'ın oğlu Charles Goldsmith şirkete katıldı. Baba oğul birlikte güneş gözlüğünü ayrı bir ürün kategorisi olarak geliştirmeye başladı.

1939: İkinci Dünya Savaşı sırasında Oliver Goldsmith, Birleşik Krallık Silahlı Kuvvetleri için gözlük üretimi ve tedariki gerçekleştirdi.

1946: Renkli plastiklerin kullanılmasıyla geliştirilen Chelsea Art koleksiyonunu piyasaya sunuldu. Canlı renkler ve deneysel tasarımlar gözlüğün moda ile ilişkisinde yeni bir dönem başlattı.

1947: Kurucu Phillip Oliver Goldsmith 57 yaşında hayatını kaybetti. Şirketini yönetimini oğlu Charles devraldı.



1950'ler: Oliver Goldsmith gözlükleri sinema ve müzik dünyasının yıldızları tarafından tercih edilmeye başladı. Marka kısa sürede kültürel ikonlarla özdeşleşti.

1961: Audrey Hepburn, Breakfast at Tiffany's filminde Oliver Goldsmith'in Manhattan modelini takarak markayı dünya çapında görünür hale getirdi.

1965: Efsane aktör Michael Caine, The Ipcress File ve Funeral in Berlin filmleri dahil olmak üzere birçok yapımda Consul tasarımını kullanarak Goldsmith'in simge yüzlerinden biri haline geldi.

1968: Marka yıl boyunca kullanılabilen Winter Sunglasses konseptini tanıttı. Açık tonlu camlarla tasarlanan bu modeller iç mekan ışığı ve kış güneşi için geliştirildi.

1970'ler: Cesur formlar, büyük çerçeveler ve deneysel detaylarla Oliver Goldsmith tasarımları modanın en dikkat çekici aksesuarları arasında yer aldı. Sinema, ünlüler ve defileler için özel güneş gözlükleri tasarlayan ilk markalardan biri oldu.

1985: Artan rekabet ve sektörün değişen yapısı nedeniyle Oliver Goldsmith güneş gözlüğü üretimini durdurdu. Marka optik çerçeve üretimine devam etti.

1997: Raymond Goldsmith'in vefatının ardından marka hakları kızı Claire Goldsmith'e geçti.

2005: Claire Goldsmith, markanın güneş gözlüğü mirasını yeniden canlandırmak üzere Oliver Goldsmith'i uluslararası pazarda yeniden lanse etti.

2007: Arşiv tasarımlarından ilham alan koleksiyonların lansmanı ile Oliver Goldsmith global moda sahnesine güçlü bir dönüş yaptı.

2014: Sunderland'daki National Glass Centre'da Oliver Goldsmith gözlüklerine adanmış bir retrospektif sergi düzenlendi.

2026: Oliver Goldsmith gözlük dünyasında geçirdiği 100. yılını kutluyor. Marka, arşiv koleksiyonları, özel işbirlikleri ve sergilerle bir asırlık tasarım mirasını onurlandırıyor.

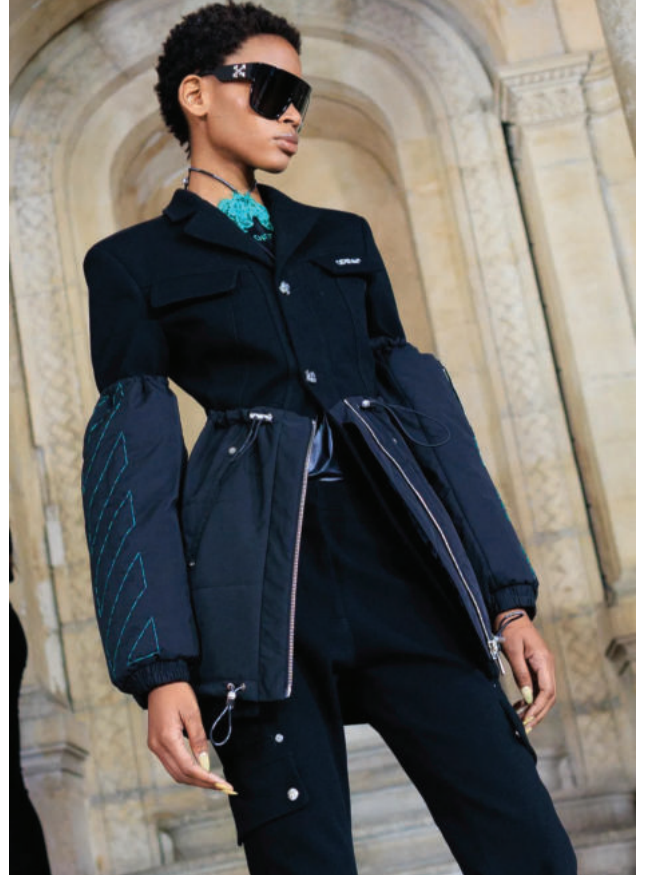


Hally & Son New York'tan İlham Aldı

Hally & Son'un yeni koleksiyonu şehir mimarisinden ve New York'un farklı bölgelerinden ilham alıyor. Empire State Binası'nın mimari çizgileri 'Empire / Upper' tasarım detaylarına yansırken, Skyline, Madison ve Harlem gibi tasarımlar da şehrin silüeti, yaratıcı enerjisi ve kültürel çeşitliliğinden referans alıyor. Hally & Son'un yeni koleksiyonunda clip-on modeller de dikkatleri üzerine çekiyor. Marka yeni koleksiyonunda Manhattan ve Yorkville gibi modelleriyle, şehir hayatının koşuşturmacası içerisindeki reçeteli kullanıcılarına, optik çerçevelere takılabilen clip-on güneş camlarıyla günlük kullanımda pratik bir çözüm getiriyor. Hally & Son'un yeni koleksiyonu, geçmişe saygı duyan ancak tasarımı tekrar etmeyen bir yaklaşım sergiliyor. İmza detayındaki menteşe tasarımı değişikliği, markanın kendi arşivine dönerek onu yeniden yorumlama cesaretini ortaya koyuyor. İtalyan marka, Empire State Binası'nın katmanlı 'pencil' silüetinden ilham aldığı bu yeni menteşe tasarımıyla, tasarımlardaki ön yüzeyden sapa doğru yükselen akış hissini güçlendiriyor. Vintage karakter, mimari ilham ve teknik inceliklerle birleşerek koleksiyonu hem ticari açıdan güçlü hem de tasarım dili açısından ayırt edici bir noktaya taşıyor.

Off White'dan Güçlü ve İddialı Estetik

Off-White'in yeni koleksiyonu markanın Dna'sına uyumlu şekilde güçlü ve iddialı bir estetik ortaya koyuyor. Kreatif Direktör Ib Kamara'nın liderliğinde hazırlanan koleksiyonu ilk olarak Paris Moda Haftası'ndaki defilede tanıtan Off-White, bir kez daha moda eleştirmelerinden tam not almayı başarmıştı. Koleksiyon, markanın sokak kültürü ile yüksek modayı buluşturan tasarım yaklaşımını daha heykelsi ve mimari bir dille yeniden yorumluyor. Defilede öne çıkan güneş gözlükleri ise büyük boy, cesur ve dikkat çekici formlarıyla koleksiyonun karakteristiğini tam anlamıyla gözler önüne seriyor. Kalın asetat çerçeveler, keskin geometrik çizgiler ve büyük boy silüetler koleksiyonun merkezinde yer alıyor. Off-White'in koleksiyonunda geniş üst çizgilere sahip maske formundaki modellerine eşlik eden yuvarlak formu ve heykelsi çerçeveler, koleksiyonun güçlü görsel etkisini optimum seviyeye taşıyor. Koyu tonlar ve kehribar rengindeki camlarla eşleştirilen tasarımlar gözlük modasını takip edenleri büyülüyor. Çünkü Off-White yeni koleksiyonunda da gözlükleri yalnızca bir aksesuar olarak ele almak yerine, görünümün merkezine yerleştirilmiş bir tasarım nesnesine dönüştürüyor.





Fally & Son



Yeni Karl Lagerfeld Güneş Stillerini Tanıtıyor

Karl Lagerfeld Eyewear, 2026 ilkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı yeni güneş gözlüğü koleksiyonuyla markanın 'Rock - Şık' mirasını çağdaş bir tasarım diliyle yeniden yorumluyor. Tasarımlar, zarif oranları ve modern silüetleriyle markanın ikonik estetik yaklaşımını cesurca yansıtıyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden KL366S, oval ön yüz tasarımı ve ince metal saplarıyla zarif bir silüet oluşturuyor. Hafif metal malzemeden üretilen çerçeve, modern bir bitiş etkisi yaratırken tasarımın minimal karakterini güçlendiriyor. Saplarda yer alan KL monogram detayı, modele sade fakat ayırt edici bir imza dokunuşu kazandırıyor. Düz tonlu camlar ise tasarıma dengeli bir ışıltı katarak gözlüğün sofistike duruşunu tamamlıyor. KL366S modeli koyu gümüş, gümüş, kehribar altın ve roze altın tonlarında sunuluyor. KL365S ise grafik formu ve güçlü geometrik ön yüz tasarımıyla koleksiyonun iddialı karakterini ortaya koyuyor. Ultra hafif metalden üretilen çerçeve, heykelsi hatlarıyla modern tasarım anlayışını yansıtıyor. Geometrik formu vurgulayan camlar, modele futuristik bir ışıltı kazandırırken saplarda yer alan metal KL Monogram detayı tasarımı markanın imza kimliğiyle tamamlıyor. Yeni sezon koleksiyonunda KL365S modeli açık altın, parlak altın, koyu gümüş ve gümüş metal seçenekleriyle koleksiyonda yer alıyor.

Longchamp'in En Yenileri Göz Alıyor

Longchamp, 2026 ilkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı yeni güneş gözlüğü koleksiyonuyla Paris stiline karakteristik zarafetini yeniden yorumluyor. Marka, koleksiyonda çağdaş tasarım yaklaşımını sürdürülebilir malzeme kullanımıyla bir araya getiriyor. Bitki bazlı reçinelerden üretilen çerçeveler, çevreye duyarlı üretim anlayışını estetik tasarım diliyle buluşturuyor. Koleksiyonda öne çıkan heykelsi silüetler, Longchamp'in zamansız ama modern stil yaklaşımını yansıtıyor. Cesur formlar ve dengeli oranlar, markanın Paris ruhunu çağdaş bir yorumla ortaya koyuyor. Çerçevelerde kullanılan özel renk tonları ise tasarımların güçlü karakterini vurgulayan önemli detaylar arasında yer alıyor. Serinin dikkat çeken modellerinden LO799S, büyük boy kalkan formundaki tasarımıyla koleksiyonun dinamik stil anlayışını temsil ediyor. Bitki bazlı reçineden üretilen çerçeve, sürdürülebilir malzeme kullanımını modern tasarım diliyle bir araya getiriyor. Modelin ön yüzünde yer alan ikonik at amblemi, markanın köklü mirasına gönderme yapan imza detaylardan biri olarak öne çıkıyor. Saplarda yer alan zarif Longchamp logosu ise tasarıma rafine bir dokunuş kazandırıyor. Güçlü silüeti ve modern çizgileriyle dikkat çeken LO799S modeli, markanın kendine güvenen stil anlayışını yansıtıyor. Siyah ve kiremit tonlarında sunulan model, sade fakat karakter sahibi bir görünüm arayan kullanıcılar için güçlü bir alternatif oluşturuyor.





Calvin Klein Jeans



Prada Linea Rossa'dan Yeni Sportif Modeller

Prada Linea Rossa, spor estetiğini teknik tasarım anlayışıyla buluşturan yeni Performance koleksiyonunu sunuyor. Dinamik çizgiler, güçlü kavisler ve hafif yapı, koleksiyonun genel tasarım dilini belirleyen unsurlar arasında yer alıyor. Koleksiyonda yer alan gelişmiş cam teknolojileri ise farklı kullanım koşullarına uyum sağlayacak seçenekler sunuyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden OPS B07S, geniş ve yüzü saran ön yüz tasarımıyla dikkat çekiyor. Kalın saplar üzerinde yer alan Prada Linea Rossa kauçuk logosu, model markanın karakteristik sportif kimliğini kazandırıyor. Mat siyah, mat soğuk gri ve mat beyaz çerçeve seçenekleriyle sunulan model; Corten aynalı, barut rengi, çok katmanlı flashlight ve çok katmanlı camgöbeği tonlarında hidrofobik cam alternatifleriyle tamamlanıyor. OPS B06S ise dinamik kalkan formundaki cam yapısıyla koleksiyonun teknik yönünü vurguluyor. Çerçevesiz yapıdaki aşırı kavisli cam, ön yüzünde yer alan lazer işlenmiş Prada logosuyla güçlü bir görsel etki yaratıyor. Ergonomik kauçuk burun plaketi konforu artırırken model; mat siyah, metalik gri ve iridesan mor çerçeve tonlarında sunuluyor. Biyo bazlı naylon camlarla hazırlanan tasarım, mapo tonu ile birlikte çok katmanlı florasan pembe, barut rengi, camgöbeği ve mavi-mor hidrofobik cam seçenekleriyle tamamlanıyor.

Vasuma Retro Minimalizm Sunuyor

Yeni sezon, geçmişin estetik kodlarını çağdaş yorumlarla birleştiren tasarımların yükselişine sahne oluyor. İsveç merkezli Vasuma, zamansız tasarım anlayışıyla retro çizgileri modern minimalizmle buluşturuyor ve bahar stiline rafine bir karakter kazandırıyor. İskandinav tasarım geleneğinin yalınlık ve işlevselliğe dayanan yaklaşımını yansıtan marka, estetik ile kullanım konforu arasındaki dengeyi ön planda tutuyor. Markanın koleksiyonlarında 70'ler ve 80'lerin ikonik silüetleri, sade fakat güçlü hatlarla yeniden yorumlanıyor. İnce çerçeveler, dengeli oranlar ve doğal renk paletleri, günlük stilin vazgeçilmez parçaları olarak öne çıkıyor. Vasuma'nın tasarımları, gösterişten uzak fakat karakter sahibi bir stil arayanlar için ideal bir alternatif sunuyor. Retro referansları çağdaş bir sadelikle bir araya getiren bu tasarım yaklaşımı, gözlüğü yalnızca fonksiyonel bir aksesuar olmaktan çıkararak kişisel stilin güçlü bir tamamlayıcısına dönüştürüyor. Hafiflik ve zarafeti birleştiren Vasuma gözlükleri, kış ayları kadar güneşli günlerin artmaya başladığı bahar sezonu ile birlikte de şehirli ve modern bir görünüm vadediyor. Minimalist estetik anlayışı ve zamansız tasarım diliyle öne çıkan koleksiyonlar, farklı yaşam tarzlarına uyum sağlayan dengeli bir stil önerisi sunuyor. Vasuma'nın seçkin koleksiyonları, Pb Gözlük aracılığıyla Türkiye'ye ulaşmaktadır.



My-Kid

Görme performansını koruyun. Şimdi ve gelecekte.
Miyop çocuklar için My-Kid gözlük camları.


optovision[®]
GERMAN ENGINEERING

Optovision Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
optovision.com



Moscot Kişiselleştirilmiş Zanaatkarlığı Kutluyor

Manhattan'ın Lower East Side bölgesinde 110 yılı aşkın bir mirasa sahip, 5 nesildir aile tarafından yönetilen gözlük markası Moscot, 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu 'Customized by Moscot' başlıklı yeni kampanyasıyla tanıttı. Geçen yıl bahar sezonu ile sunulan Designed by Moscot kampanyasının doğal bir devamı niteliğindeki Customized by Moscot; çerçeve tasarımının arkasındaki yaratıcı süreci öne çıkarırken, hayranlarını markanın dünyasına daha da yaklaştırıyor. Kampanya; her bir gözlüğü benzersiz bir ifadeye dönüştüren el işçiliğini ve hassasiyeti vurguluyor. Çerçeve seçiminden cam eşleşmesine, son ayarlamalardan bitiş dokunuşlarına kadar gözlüğü kişisel hale getiren tüm detaylarla süreç gözler önüne seriliyor. Moscot'un 5. nesli ve Kreatif Tasarımcısı Zack Moscot "Bu kampanyayla her Moscot çerçevesinin nasıl kişiye özel hale geldiğini göstermek istedik. Başlangıç tasarımından Custom Made Tints'lerimizin elde boyanmasına kadar her adım; işçilik, işlevsellik ve kişisel ifade arasındaki dengeyi yansıtıyor. Burada konumuz sadece net görmeye değil; kişisel tarzınızla nasıl görünür olacağınızla ilgilidir" dedi. Geniş reçete seçeneklerine, farklı yaşam tarzlarına ve kişisel tercihlere uyum sağlayacak şekilde tasarlanan her yeni Moscot modeli; ölçü, çerçeve formu, cam malzemesi ve renk tonuna göre kişiselleştirilebiliyor.

David Beckham'dan Yeni Style Pioneer Serisi

Eyewear by David Beckham, Style Pioneer koleksiyonundan güçlü ve iddialı bir güneş gözlüğü stilini öne çıkarıyor. Koleksiyon, modern tasarım anlayışını zanaatkarlık vurgusuyla bir araya getirerek markanın karakteristik estetiğini yansıtıyor. Serinin öne çıkan modellerinden DB 7146/S, dikkat çekici formu ve güçlü duruşuyla koleksiyonun stil mesajını temsil eden tasarımlar arasında yer alıyor. Asettattan üretilen cesur kare çerçeveye, üç boyutlu mimari yaklaşım sayesinde hacimli ve dinamik bir görünüm kazandırılıyor. Modelin yapısında kullanılan özel perçinli menteşe sistemi dayanıklılığı artırırken, premium işçiliği vurguluyor. Bükülmüş sap uçları ise tasarımın ergonomisini güçlendirerek kullanım konforunu garantiliyor. Markanın imza detaylarından biri olan Talisman sembolü saplarda yer alarak koleksiyonun ayırt edici kimliğini vurguluyor. Ön cam üzerine lazerle işlenen DB monogramı ise modele zarif ve modern bir dokunuş katıyor. Güneş gözlüğü DB 7146/S aynı zamanda optik camlarla kullanım için de uygun olarak sunuluyor. Model, farklı stil tercihlerine hitap eden üç renk seçeneğiyle sunuluyor. Yeşil camlı kahverengi çerçeve klasik ve dengeli bir görünüm sunarken, mavi gölgeli altın aynalı camlara sahip siyah çerçeve daha iddialı bir stil vurgusu yapıyor. Gri camlı siyah çerçeve ise modern ve zamansız bir alternatif olarak koleksiyondaki yerini alıyor.





MUSTANG

EYEWEAR

www.merveoptik.com



Daniel Klein Yurtdışındaki Müşteriyle Buluştu

Daniel Klein Group, geleneksel hale getirdiği yurtdışı müşteri etkinliğinin ilk buluşmasını bu yıl 29 Ocak – 1 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirdi. Dört gün süren organizasyonda, şirketin gözlük departmanına yaptığı yatırımlar ve yeni koleksiyonların pazardaki karşılığı detaylı şekilde değerlendirildi. Etkinlik boyunca, Ağustos 2025'te ilk kez tanıtılan güneş ve optik gözlük koleksiyonlarının uluslararası pazardaki geri bildirimleri ele alındı. Katılımcı müşterilerden gelen olumlu dönüşler, markaya duyulan güvenin bir kez daha pekiştiğini gösterdi. Yoğun ilgi gören koleksiyonlar için yeniden siparişler alınırken, Daniel Klein Group bir sonraki dönem için hazırlanan yeni sezon koleksiyonlarına dair ilk ipuçlarını da paylaştı. Şirket yetkilileri tarafından gerçekleştirilen sunumlarda, yalnızca yerel pazarın değil aynı zamanda uluslararası pazarın ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen tasarım anlayışı vurgulandı. Zamansız tasarım yaklaşımıyla hazırlanan koleksiyonların küresel pazarda gördüğü ilgi, etkinliğin öne çıkan başlıkları arasında yer aldı. Dört gün boyunca süren sunumlar, birebir görüşmeler ve ürün tanıtımlarıyla geçen etkinlik, Daniel Klein Group'un global iş ortaklarıyla ilişkilerini güçlendiren önemli bir buluşma noktası oldu. Organizasyon aynı zamanda markanın gözlük kategorisindeki büyüme stratejisini ve uluslararası pazardaki iddiasını bir kez daha ortaya koydu.

Anna Karin Karlsson'dan Maksimalist Zarafet

Anna-Karin Karlsson imzasını taşıyan tasarımlar, gözlük dünyasında maksimalist estetiğin en güçlü yorumları arasında yer alıyor. Marka, gözlüğü yalnızca fonksiyonel bir aksesuar olarak değil, aynı zamanda bir mücevher niteliğinde tasarım objesi olarak ele alıyor. Markanın bu yaklaşımı, koleksiyonların karakterini belirleyen en önemli unsurlardan biri olarak öne çıkıyor. Heykelsi formlar, dramatik silüetler ve dikkat çekici detaylar markanın yeni stillerinin temelini oluşturuyor. Altın tonlu metal dokunuşlar ve kristal süslemeler, her modele güçlü bir görsel etki kazandırıyor. İncelikle işlenmiş dekoratif detaylar, gözlüğü modanın sınırlarını aşan bir tasarım ifadesine dönüştürüyor. Anna Karin Karlsson koleksiyonlarında geometrik form arayışları ile zarif süsleme anlayışı dengeli bir bütünlük içinde sunuluyor. Bu tasarım yaklaşımı, güçlü karaktere sahip çerçeveler aracılığıyla stil sahibi kullanıcılar için dikkat çekici bir alternatif yaratıyor. Bahar sezonunda sade kombinlere dahi dramatik bir dokunuş kazandıran tasarımlar, bireysel stilini cesur şekilde ifade etmek isteyenler için öne çıkıyor. Markanın gözlükleri, modayı kişisel bir ifade biçimi olarak gören kullanıcılar için güçlü bir stil önerisi sunuyor. Markanın seçkin koleksiyonları Türkiye'de Pb Gözlük distribütörlüğü ile optik dünyasına sunuluyor.



SANTA BARBARA
POLO & RACQUET
CLUB®



DANIELKLEIN GROUP



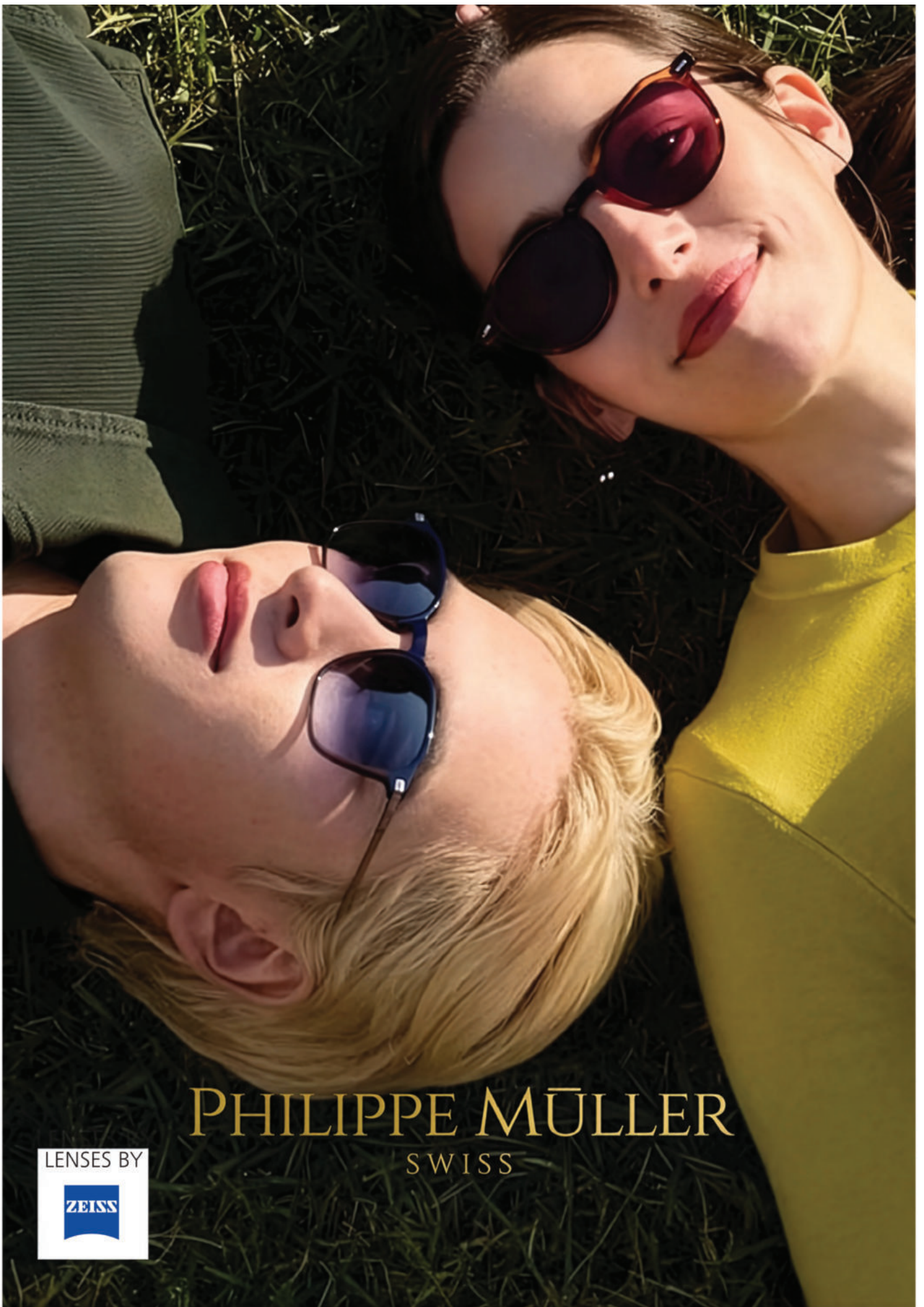
Philippe Müller Rafine Stiller Sunuyor

Philippe Müller hem güneş gözlükleri hem de optik modelleriyle premium tasarımın ve üstün kalitenin bulunduğu noktada yer alıyor. Efor Optik'in özenle seçtiği bu koleksiyon, farkı görenler için tasarlandı. Philippe Müller'i özel kılan, görünmez detaylardaki mükemmeliyetçiliktir. Zeiss marka camları, net ve rahat görüşü garantilerken UV koruması sunuyor. Ayrıca Zeiss camları, göz yorgunluğunu minimize ederek gün boyu kesintisiz konfor vadeder. Her bakışta farkını hissettiren Philippe Müller gözlükleri, titanyum IP kaplama teknolojisi ve özenle işlenmiş çerçeve detaylarıyla markanın ödün vermediği üstün kalite anlayışını yansıtır. İnanılmaz hafif yapısı sayesinde yüzünüzde neredeyse hissetmeyeceğiniz bu gözlükler, zarafeti mühendislikle birleştirir. İnce işçilikle şekillenen her çerçeve, ustalığın ve estetiğin bir yansımasıdır. Dayanıklılıklarıyla öne çıkan Philippe Müller çerçeveleri, esnek ve sağlam yapılarıyla; kolay kırılmayan ve deforme olmayan özellikleriyle kullanıcılarına uzun yıllar eşlik edecek bir yatırım sunar. Retro esintilerin modern çizgilerle bulunduğu tasarımlar, zamansız bir şıklık vadeder. İster klasik ve rafinediği tercih edin ister cesur ifadeler arayışında olun Philippe Müller tasarım çeşitliliğiyle her zaman bir adım ilerde olmayı başarır. Kaliteyi ve ayrıcalığı hak edenler için tasarlan Philippe Müller koleksiyonuna Efor Optik aracılığıyla ulaşabilirsiniz.

Pedro Pascal'ın Seçimi Ahlem Oldu

Pedro Pascal, Ahlem imzalı Carrousel güneş gözlüğü modeliyle New York'ta görüntülendi. Oyuncunun tercih ettiği şeftali tonundaki çerçeve, markanın karakteristik tasarım anlayışını yansıtan dikkat çekici modeller arasında yer alıyor. Mimari formlardan ilham alan silüetleriyle tanınan Ahlem, tasarım yaklaşımında estetik ile zanaatkarlığı bir araya getiriyor. Carrousel modeli ise dengeli hatları ve rafine detaylarıyla markanın özgün tasarım dilini güçlü biçimde ortaya koyuyor. Şeftali tonunun ışıqla zenginleşen yüzeyi, yüzde yumuşak fakat sofistike bir etki yaratıyor. Markanın renk seçimi, modele modern ve zarif bir karakter kazandıran önemli unsurlar arasında yer alıyor. Elde kesilmiş pah detayları, mat ve parlak yüzeyler arasında dikkat çekici bir kontrast oluşturuyor. Çerçevenin kenarlarında yer alan prizma etkili kesimler ise ışığı difüze ederek tasarıma derinlik kazandırıyor. Ahlem'in bu ince işçilik detayları, modelin mimari estetiğini daha da belirgin hale getiriyor. El işçiliğine dayanan üretim anlayışı ve zamansız tasarım yaklaşımıyla Ahlem, Carrousel modeli üzerinden modern zarafeti güçlü bir şekilde yorumluyor. Pedro Pascal'ın seçimi, Ahlem'in tasarım zarafetini ve global stil sahnesindeki gücünü bir kez daha gösterdi.





PHILIPPE MÜLLER

SWISS

LENSES BY



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Zeus+Dione Güneş Serisi Genişledi

Zeus+Dione, güneş gözlüğü koleksiyonuna Pegasus adını taşıyan yeni ve limitli üretim bir model ekledi. Marka, köklü kültürel mirasından beslenen tasarım yaklaşımını bu yeni modelde de güçlü biçimde yansıtıyor. Antik Yunan estetiğinden ilham alan Pegasus modeli, zanaatkarlık ile çağdaş tasarım anlayışını bir araya getiriyor. Modelin el işçiliğiyle hazırlanan asetat gövdesi, metal detaylarla zenginleştirilmiş hibrit bir yapı sunuyor. Metal ve asetatın dengeli birlikteliği, tasarıma hem modern hem de karakter sahibi bir görünüm kazandırıyor. Çerçevenin saplarında yer alan metal kanat motifleri ise modelin en dikkat çekici tasarım unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. Efsanevi uçan at Pegasus'tan ilham alan bu metal süslemeler, özenli işçilikle hazırlanarak çerçeveye uygulanıyor. İncelikle işlenen detaylar, tasarımın mitolojik referanslarını modern bir estetikle buluşturuyor. Bu yaklaşım, markanın koleksiyonlarında sıkça görülen kültürel anlatım dilini bir kez daha ortaya koyuyor. Limitli üretim olarak sunulan Pegasus modeli, tasarımında kullanılan yüksek kaliteli malzemeler ve işçilik detaylarıyla koleksiyon içinde özel bir yer ediniyor. Dört farklı çerçeve ve cam rengi seçeneğiyle sunulan Pegasus, stiline özgün bir dokunuş katmak isteyen kullanıcılar için dikkat çekici bir alternatif oluşturuyor.

Charlie Max Milano ile Zahmetsiz Şıklık

Milano'nun yaratıcı enerjisinden beslenen Charlie Max Milano, İtalyan gözlük tasarımında yeni nesil bir yaklaşımı temsil ediyor. Tasarım anlayışının merkezinde, İtalya'nın köklü zanaatkarlık geleneğini çağdaş estetikle buluşturma fikri yer alıyor. Marka, kültürel mirası modern bir vizyonla birleştirerek hem güçlü hem de rafine tasarımlar ortaya koyuyor. Her modelde karakter ile sadelik arasında kurulan denge dikkat çekerken, tasarımların şıklığı doğal bir akışla kendini gösteriyor. İnce düşünülmüş oranlar, net hatlar ve zamansız renk tercihleri koleksiyonların genel estetik dilini şekillendiriyor. Marka bu yaklaşımı sayesinde gözlükleri işlevsel ve konforlu moda tasarım objeleri haline getiriyor. Charlie Max Milano, modern, özgüvenli ve zahmetsiz bir stil anlayışını benimseyenler için güçlü bir ifade sunuyor. Şehirli yaşamın dinamizmi ile İtalyan tasarım kültürünün zarif dokunuşlarını bir araya getiren koleksiyonları günlük stile sofistike bir karakter kazandırıyor. Seçkin Charlie Max Milano koleksiyonları, Pb Gözlük kürasyonu ile Türkiye'deki gözlük severlerle buluşuyor ve İtalyan tasarım kültürünü zamansız bir şıklık anlayışıyla yansıtıyor.



ZEUS+ΔΙΟΝΗ

HELLAS

Yenilenen B2B Platformumuzla Tanışın!

B2B Platformumuz yenilenen yüzüyle sizi bekliyor.
Hemen giriş yapın, yeni deneyimi keşfedin.

shop.zenogrupoptik.com



Zeno Grup B2B Platformunu Yeniledi

Zeno Grup Optik, dijital altyapısını güçlendirerek B2B platformunu yeniledi. Yeni sistemle birlikte iş ortakları, markaların en güncel koleksiyonlarına daha hızlı ve pratik bir şekilde erişebiliyor. Dijital dönüşüm odağında geliştirilen platform, optik sektöründeki iş ortaklarının ürünlere ulaşma ve sipariş süreçlerini daha verimli hale getirmeyi amaçlıyor. Yeni sezona güçlü bir başlangıç yapan Zeno Grup Optik B2B platformunda, firmanın Morlin Bron, Reacher, Ena, Lykan ve diğer tüm markalarına ait en yeni koleksiyonlar sisteme yüklendi ve optik mağazalarının erişimine açıldı. Yenilenen arayüz sayesinde kullanıcılar ürünleri daha kolay incelerken, sipariş süreçleri de daha hızlı ve verimli hale getirildi. Platform üzerinden sunulan güncel koleksiyonlar, optik mağazalarının sezon ürünlerini daha yakından takip etmesine ve stok planlamasını daha sağlıklı yapmasına katkı sağlıyor. Zeno Grup Optik B2B platformu ile iş ortaklarına hem portföyündeki markaların güncel koleksiyonlara tek noktadan ulaşma imkanı sunuyor hem de onlar için pratik bir sipariş ve ürün yönetim deneyimi sağlamayı hedefliyor. Yeni sezona ait koleksiyonların da eklenmesiyle birlikte tamamen yenilenen Zeno Grup Optik B2B platformu, firmanın optik sektöründeki iş ortakları için güçlü bir dijital buluşma noktası olmaya devam ediyor.

Eco Eyewear Neos Modeliyle Ödül Kazandı

Eco Eyewear'ın geri dönüştürülmüş alüminyumdan üretilen modeli Neos, Londra merkezli optic fuarı 100% Optical kapsamında sahiplerini bulan Love Eyewear Awards'da 'Yılın Sürdürülebilir Çerçevesi' ödülüyle onurlandırıldı. Eco'nun Aluminium koleksiyonunun bir parçası olan Neos; çevre dostu malzemelerden sürdürülebilir üretim süreçlerinin ürünü olması yanı sıra; hafifliği, dayanıklılığı ve modern tasarımıyla dikkatleri çekti. Üniseks pantos formu, temiz çizgileriyle dengeli ve sofistike bir estetik sunan Neos, alüminyum yapısı sayesinde üstün hafifliği garantiliyor. Alüminyum malzemesi, hafifliği ve dayanıklılığı gibi bir çok sebeple optik endüstrisinde tercih edilen titanyumdan bile daha hafif olmasıyla öne çıkıyor. Alüminyum aynı zamanda, özelliklerini kaybetmeden sonsuz kez geri dönüştürülebilir olduğundan; sürdürülebilir çerçevelerin ilk öncülerinden olan Eco'nun bu malzemeden koleksiyon sunması büyük beğeni toplamıştı. Eco Aluminium koleksiyonu haki, şarap ve bronz gibi toprak tonlarının yanı sıra, ahududu ve açık mavi gibi daha canlı renk seçenekleriyle dinamik görünüm sunuyor. Eco Eyewear koleksiyonunun tüm modelleri, mıknaatıslı ve polarize güneş klipsi ile birlikte sunuluyor. Güneş klipsleri optik çerçevelere kusursuz uyum sağlıyor.



CD11182 C1



Frame Width: 138 mm
Temple Length: 145 mm
Shape: Geometric
Material: Acetate

MB

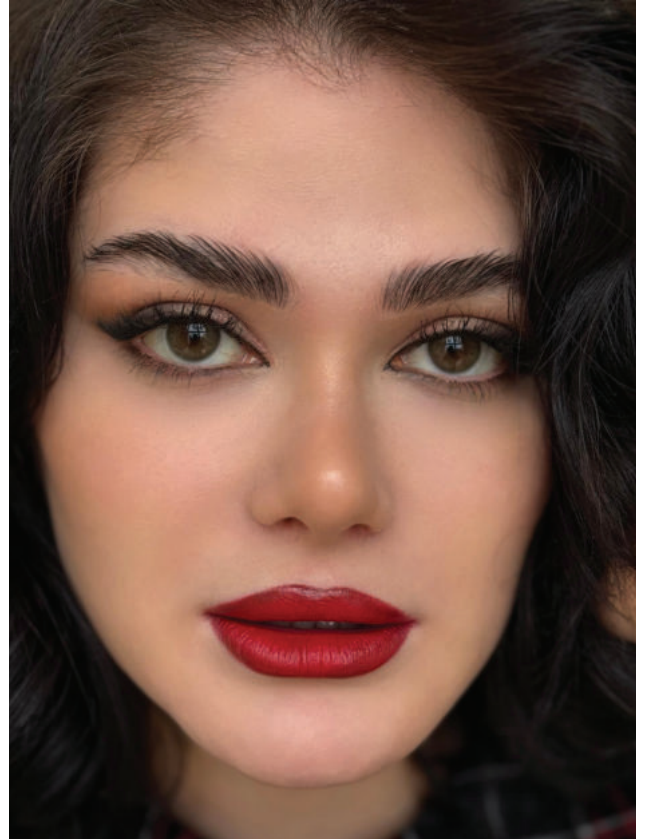


Original Vintage Zarafetiyle Büyülüyor

Original Vintage Sunglasses, İtalyan tasarım geleneğini vintage estetikle buluşturan koleksiyonlarıyla dikkat çekiyor. Marka, klasik stil referanslarını çağdaş bir yorumla ele alarak gözlük tasarımında zamansız bir yaklaşım sunuyor. Her model, İtalya'daki üretim geleneğinin önemli bir parçası olan zanaatkarlık anlayışını yansıtan detaylarla şekilleniyor. Usta zanaatkarların el işçiliğiyle hazırlanan çerçeveler, geleneksel tekniklerle modern tasarımın dengeli birlikteliğini ortaya koyuyor. Koleksiyonlarda yer alan vintage esintili formlar, geçmişin zarif estetik dilini günümüz stil anlayışıyla yeniden yorumluyor. Sofistike çizgiler ve dengeli oranlar, Original Vintage Sunglasses koleksiyonlarının genel estetik dilini belirliyor. Tasarımlar, sade ama karakter sahibi bir stil arayan kullanıcılar için güçlü bir alternatif sunuyor. Aynı zamanda kullanılan yüksek kaliteli malzemeler ve özenli üretim süreçleri, çerçevelerin konfor ve dayanıklılık açısından da öne çıkmasını sağlıyor. Gündüzdən geceye farklı stil kombinleriyle uyum sağlayan modeller, zamansız bir şıklık anlayışını yansıtıyor. Vintage referansları modern detaylarla buluşturan Original Vintage Sunglasses koleksiyonları, gözlüğü yalnızca fonksiyonel bir aksesuar olmaktan çıkararak kişisel stilin tamamlayıcı bir unsuru haline getiriyor.

Arma Lens Pixar'a Yeni Renkler Eklendi

Arma Lens, üç aylık kullanım süresine sahip Mood koleksiyonundaki Pixar serisini üç yeni renk seçeneğiyle genişletti. Kontakt lens koleksiyonuna eklenen Pixar Avela, Pixar Navy ve Pixar Virgo tonları doğal görünümü ön planda tutan tasarım anlayışıyla dikkat çekiyor. Serinin haresiz tasarımı, kontakt lensin göz üzerinde doğal bir görünüm sunmasına yardımcı oluyor. Özel olarak ayarlanan pupil boşluğu ölçüsü ise alttaki göz renginin görünmesini engelleyerek daha homojen bir renk etkisi oluşturuyor. Pixar Avela gri tonlarıyla sade ve dengeli bir görünüm sunarken, Pixar Navy ela ve kahve tonlarının birleşimiyle sıcak bir ifade kazandırıyor. Pixar Virgo ise ela ve yeşil tonlarını bir araya getirerek daha canlı ve dikkat çekici bir renk alternatifi sunuyor. Bu üç yeni ton, doğal renk geçişleri sayesinde günlük kullanım için estetik bir seçenek oluşturmayı hedefliyor. Arma Lens'in kalite standartları doğrultusunda üretilen Mood koleksiyonundaki kontakt lensler üç aylık kullanım süresi için tasarlanıyor. Koleksiyonun ambalajlarında da bu kullanım süresi açık şekilde belirtiliyor. 14.2 mm çap ve 8.6 temel eğri değerine sahip olan kontakt lensler farklı göz yapılarına uyum sağlayacak şekilde geliştirildi. -0.50 ile -6.00 diyoptri aralığında sunulan ürünler Arma Lens stoklarında hazır olarak bulunuyor.





STARLENS



YAPAY ZEKÂ GÖZLÜK CAMLARI

**STARLENS AI –
Patentli, eşsiz teknoloji.
Türkiye’de bir ilk!**

Starlens Üretici: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
starlens.com.tr



Modo HD Acetate ile Standart Belirliyor

Modo yenilikçi bir adım daha atarak yüksek yoğunluklu asetat kullandığı yeni koleksiyonu HD Acetate ile dikkatleri üzerine çekiyor. Asetata göre daha güçlü renkleri, kolay şekillendirmeyi ve daha hafif profilleri garantileyen yüksek yoğunluklu asetat, Modo'nun materyal teknolojilerinde geldiği son noktayı temsil ediyor. Modo'nun incelikli tasarımlarıyla buluşturduğu bu özel asetat sayesinde markanın en ince çizgilerdeki çerçevelerinde dahi üstün dayanıklılık ve çizilme direnci elde ediliyor. Tasarımlar hafifliklerini korurken, kullanıcılarına gün boyu konfor sağlıyor. Bitki bazlı selülozdan üretilen HD asetat, standart asetata kıyasla daha güçlü ve daha sürdürülebilir bir alternatif oluşuyla da öne çıkıyor. Modo'nun patentli üretim süreci sayesinde HD Acetate koleksiyonundaki tasarımların renkleri, desenleri ve dokuları yüzeye değil, asetat katmanlarının içine işleniyor. Böylece Modo; keskin detaylar, daha derin görsel efektler ve zamanla solmayan canlı renkler ortaya çıkmasını garantiliyor. Modo'nun HD asetat koleksiyonu ile bir kez daha gelişmiş malzeme teknolojisini estetik tasarımla bir araya getirerek gözlük dünyasında yeni bir kalite standardı sunuyor.

Vava Özgün Tasarımlar Vadediyor

Radikal ve ileri görüşlü bir vizyona sahip olan Vava, uluslararası optik dünyasındaki özgün tasarım markaları arasında öne çıkıyor. Güçlü bir estetik anlayış üzerine kurulu tasarım dili; netlik, yapı ve kavramsal düşünceyi merkeze alıyor. Moda döngülerini takip etmek yerine kendi tasarım disiplini geliştiren Vava, mimari prensiplerden ve çağdaş sanat anlayışından beslenen özgün bir tasarım yaklaşımı benimsiyor. Her modeli, yalnızca bir aksesuar olmanın ötesinde bir tasarım objesi olarak konumlanıyor. Markanın koleksiyonları, form ve yapı arasındaki ilişkiyi güçlü bir görsel dil aracılığıyla ifade ediyor. Her modeli Vava'nın bilinçli, güçlü ve entelektüel tasarım anlayışını yansıtıyor. Markanın bu yaklaşımı, global ölçekte farklı tasarım çevrelerinde ilgi görmesini sağlayan temel unsurlardan biri olarak öne çıkıyor. Vava koleksiyonları, Türkiye'de Pb Gözlük distribütörlüğü ile gözlük severlerle buluşuyor. Pb Gözlük'ün seçkin marka portföyü içinde yer alan Vava, çağdaş gözlük kültürüne farklı bir bakış açısı sunuyor. Yenilikçi tasarım anlayışı ve güçlü marka kimliğiyle Vava, gözlüğü bir moda ürünü olmanın ötesinde kültürel ve estetik bir ifade alanı olarak konumlandırmaya devam ediyor.





ena

eyewear



Sadelikteki Gücü Keşfet!

enaeyewear.com  [ena.eyewear](https://www.instagram.com/ena.eyewear)



DENEYİMİN ÜRÜNÜ YÜKSEK KALİTE

ARMA OPTİK

“Silmo İstanbul’un sektörde kalite standartlarının yükselmesine ve Türkiye’nin optik alanındaki görünürlüğünün artmasına ciddi katkı sağladığını düşünüyorum.”

Merhaba Hikmet Bey. Okurlarımıza optik sektörüyle nasıl tanıştığınızdan ve Arma Optik'in kurma sürecinizden söz eder misiniz?

Tüm 4 your eyes okurlarına öncelikle merhaba demek isterim. Arma markasını 2015 yılında oluşturduğum ancak optik sektörüyle tanışmam çok daha eski yıllara dayanıyor. 1983 yılında Denizli'de Doruk Optik ile başlayan meslek hayatım, sektörü farklı yönleriyle öğrenmemi sağlayan uzun ve öğretici bir yolculuk oldu. Daha sonraki yıllarda İstanbul'da Sistem Optik ve Gözlükevi markalarını hayata geçirerek hem toptan hem de perakende alanında faaliyet gösterdim. Bu süreç bana yalnızca ürün satmayı değil, markalaşmanın, güven inşa etmenin ve sürdürülebilir iş ilişkileri kurmanın ne kadar önemli olduğunu öğretti. Her aşamada edindiğim bilgi birikimi, sektördeki değişimleri doğru okumamı sağladı. Arma markası ise tüm bu yılların deneyiminin bir sonucu, hatta kişisel olarak ustalık eserim diyebileceğim bir noktada ortaya çıktı. Bugün geldiğimiz noktada yalnızca ticari bir yapı değil, aile değerleriyle büyüyen bir marka kültürü oluşturduğumuza inanıyorum. Eşim ve kızlarımla birlikte aynı heyecanı paylaşarak çalışmak, işimize ayrı bir anlam katıyor.

Arma markası bugün hangi ürün kategorilerine sahip ve üretim süreciniz nasıl gerçekleşiyor?

Arma markası altında renkli kontakt lens, optik çerçeve ve güneş gözlüğü kategorilerinde faaliyet gösteriyoruz. Ürün portföyümüzü oluştururken temel önceliğimiz, kullanıcı konforu ile kalite standartlarını aynı noktada buluşturmak oldu. Bu nedenle üretim süreçlerinde oldukça titiz bir kontrol mekanizması uyguluyoruz. Markalarımıza ait kontakt lens ve gözlüklerin üretimini, dünyanın farklı bölgelerinde alanında uzman ve yüksek teknolojiye sahip üretim tesislerinde yaptırıyoruz. Her aşamada kalite kontrol süreçlerini yakından takip ediyor, ürünler piyasaya sunulmadan önce detaylı değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Özellikle kontakt lens kategorisinde hassasiyet çok önemli olduğu için üretim ortaklarımızı seçerken detaylı araştırmalar yaptık. Kontakt lenslerimiz Güney Kore'de ödüllü bir üretim tesisinde hazırlanıyor. Bunun yanında bu yıl All In Sol markamızla İtalya'da, dünyanın en gelişmiş formülasyonlarından birine sahip kontakt lens solüsyonunun üretimini başlatıyoruz. Bu yatırım, yalnızca ürün çeşitliliğimizi artırmak değil, aynı zamanda kullanıcı deneyimini bütüncül bir şekilde ele alma vizyonumuzun da bir parçasıdır.



Arma Color ve Mood Color etiketli kontakt lens markalarınız hakkında bizleri bilgilendirir misiniz?

Arma markası ana koleksiyonumuzu temsil ediyor. Arma koleksiyonu altında yıllık kullanıma uygun renkli kontakt lenslerimizi sunarken, Mood koleksiyonu altında üç aylık kullanıma uygun kontakt lens seçeneklerini kullanıcılarla buluşturuyoruz. Her iki koleksiyon da kalite, güvenlik ve konfor açısından en üst standartlarda geliştirilmiştir. Bu iki seri arasındaki temel fark kullanım süreleri olsa da aslında kullanıcı alışkanlıklarına yönelik farklı çözümler sunmalarıdır. Uzun süreli kullanım tercih eden kullanıcılar Arma koleksiyonuna yönelirken, daha sık değişim isteyen veya farklı renkleri deneyimlemeyi seven kullanıcılar Mood koleksiyonunu tercih ediyor. Tasarım sürecinde yalnızca estetik değil, göz sağlığı ve kullanım rahatlığı da önceliğimiz oluyor. Renk geçişlerinin doğallığı, gözde oluşturduğu etki ve günlük kullanım konforu üzerinde özellikle çalışıyoruz. Amacımız kullanıcıların kontakt lens taktığını hissetmeden doğal bir görünüm elde edebilmesidir.



Renkli kontakt lens koleksiyonlarınızda güçlü bir renk paletiniz var. Renklerinizi belirlerken nasıl bir yol izliyorsunuz?

Renkleri belirlerken tek bir kaynağa bağlı kalmıyoruz. İstanbul, Bakırköy’de bulunan perakende mağazamızdan elde ettiğimiz müşteri geri bildirimleri bizim için çok değerli bir veri oluşturuyor. Kullanıcıların birebir deneyimleri, beklentileri ve talepleri yeni koleksiyonların şekillenmesinde önemli rol oynuyor. Bunun yanında yurt dışı distribütörlerimizin paylaştığı bilgiler ve Türkiye genelindeki bayilerimizin gözlemleri de süreci destekliyor. Farklı bölgelerdeki kullanıcı alışkanlıklarını analiz ederek daha geniş bir perspektif elde ediyoruz. Moda dünyasındaki renk eğilimleri, makyaj ve stil trendleri de takip ettiğimiz unsurlar arasında yer alıyor. Müşterilerden gelen renk ve desen taleplerini dikkatle değerlendiriyoruz. Çoğu zaman yeni koleksiyonların çıkış noktası doğrudan kullanıcı geri bildirimleri oluyor.



Bünyenizdeki Janie Hills markasının konumunu nasıl tanımlıyorsunuz? Koleksiyonun öne çıkan özellikleri nelerdir?

İthalatını gerçekleştirdiğimiz Janie Hills, zamansız tasarım anlayışı ve zarif çizgileriyle premium segmentte konumlanan güçlü bir markadır. Marka, moda ya da zamana bağımlı kalmak yerine uzun yıllar kullanılacak zamansız tasarımlar üretmeyi hedefliyor. Üst düzey malzeme kalitesi özellikle dikkat çeken unsurlardan biridir. Üstün kaliteli asetat ve metal kullanımı hem dayanıklılığı hem de konforu artırıyor. Tasarım detaylarında sadelik ön planda tutulurken, incelikli işçilik sayesinde ürünler güçlü bir karakter kazanıyor. Yetişkinler ve çocuklar için geniş bir optik çerçeve koleksiyonuna sahip olması da markayı farklılaştırıyor. Böylece farklı yaş gruplarına hitap eden bütüncül bir koleksiyon yapısı oluşuyor. Janie Hills’i premium segmentte değerli kılan unsur, estetik ile fonksiyonelliği dengeli biçimde bir araya getirmesidir.

Jacobson markasının minimalist çizgisi nasıl ortaya çıktı? Bu markayla ulaşmak istediğiniz müşteri profili kim?

Jacobson güneş gözlükleri, sade ama güçlü bir tasarım anlayışıyla ortaya çıktı. Minimalist çizgileriyle zamansızlık kavramını merkeze alıyor. Yıllar geçse bile rahatlıkla kullanılacak modellerle yer veriyor. Koleksiyonun en önemli özelliklerinden biri üst düzey metal işçiliğidir. Özellikle metal bölümlerde uygulanan el işçiliği detayları, ürünü yalnızca bir aksesuar olmaktan çıkararak değerli bir tasarım objesine dönüştürüyor. Bu detaylar gözlüğe karakter kazandırıyor. Jacobson ile hedeflediğimiz kullanıcı profili, stiline önem veren ancak gösterişten uzak bir şıklık arayan kişilerden oluşuyor. Kalite, sadelik ve rafine tasarım anlayışını bir arada isteyen kullanıcılar için güçlü bir alternatif sunduğumuzu düşünüyoruz.

Arma Optik'in bayileriyle kurduğu iş ortaklığı anlayışı hangi temel prensiplere dayanıyor?

Bayilerimizle ilişkimizi klasik tedarikçi-satıcı ilişkisinden ziyade bir iş ortaklığı olarak görüyoruz. Kendimizi büyük bir ailenin parçası gibi hissediyoruz ve bu yaklaşım iş süreçlerimize de yansıyor. Bayilerimizin kazandığı bir yapı kurmanın uzun vadede herkes için daha sağlıklı olduğuna inanıyoruz. Seçilmiş bayilerle çalışarak rekabet baskısını azaltan, sürdürülebilir bir ticaret modeli oluşturduk. Böylece iş ortaklarımız ürünlerimizi güvenle temsil edebiliyor. Satış sonrası süreçte ise bayilerimizi hiçbir zaman zor durumda bırakmamaya özellikle dikkat ediyoruz. Ürünlerimizin her zaman arkasında duruyor, hızlı çözüm üretmeye odaklanıyoruz. Sosyal medya gücümüzü de yalnızca marka bilinirliği için değil, bayilerimizin satışlarını destekleyecek şekilde aktif olarak kullanıyoruz. Başarıyı birlikte büyütmenin en doğru yolu olduğuna inanıyoruz.

Türkiye genelindeki iş ağını oluştururken nasıl bir büyüme ve iletişim modeli benimsiyorsunuz?

Sınırlı ve seçkin sayıda bayi ile çalışmamız iletişim kalitemizi artıran önemli bir unsurdur. Ekibimle birlikte süreçlerin başında bizzat bulunuyor ve bayilerimizle sürekli temas halinde olmaya özen gösteriyoruz. İletişimi güçlü tutmak, sorunları büyümeden çözmemizi sağlıyor. Whatsapp ve Telegram grupları üzerinden anlık iletişim kurabiliyor, kampanya ve yenilikleri hızlı şekilde paylaşabiliyoruz. Bu yapı hem operasyonel hız sağlıyor hem de iş ortaklarımızın kendilerini sürecin içinde hissetmelerine katkı sunuyor.

Yeni bayilikler verirken mevcut bayilerimizin ticari dengelerini korumaya özellikle dikkat ediyoruz. Bölgesel planlama yaparak herkes için sürdürülebilir bir satış ağı oluşturmayı hedefliyoruz. Uzun vadeli başarıyı ancak dengeli büyüme ile mümkün görüyoruz.

Koleksiyonlarınızı oluştururken global pazarlar ve aldığınız geri bildirimler tasarım sürecinizi nasıl şekillendiriyor?

Yurt dışındaki distribütörlerimizin paylaştığı bilgiler koleksiyon oluşturma sürecinde önemli bir rehber oluyor. Her ülkenin estetik anlayışı ve kullanıcı beklentisi farklı olduğu için pazar bazlı analizler yapıyoruz. Bazı koleksiyonlarımızı belirli ülkelerin zevklerine göre özel olarak üretiyoruz. Bu yaklaşım markanın uluslararası pazarlarda daha doğru konumlanmasını sağlıyor. Global trendleri takip ederken yerel beklentileri de göz ardı etmiyoruz. Dünyadaki birçok kontakt lens markasının renk ve tasarımlarımızı referans alması bizim için ayrıca gurur vericidir. Hatta bazı markaların renk isimlerine kadar ürünlerimize benzer çalışmalar yapma gayretinde olması da doğru ve yüksek standartlarda ürünler oluşturduğumuzu gösteriyor.



Kısa ve orta vadede Arma Optik için hedefleriniz neler? Yeni markalar, seriler veya yeni pazarlar gündemde mi?

Temel hedefimiz renkli kontakt lens ve kontakt lens solüsyonu kategorilerinde dünya çapında kalite algısı en yüksek markalar arasında yer almaktır. Bu doğrultuda üretim standartlarımızı sürekli geliştiriyor ve Ar-Ge çalışmalarına önem veriyoruz. Özellikle Amerika ve Avrupa pazarında büyümeyi hedefliyoruz. Uluslararası pazarlarda kalıcı olmak için yalnızca ürün kalitesinin değil, marka güvenilirliğinin de önemli olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle distribütör ağıımızı güçlendirmek, marka bilinirliğimizi artırmak ve sürdürülebilir büyüme sağlamak adına çalışmalarımızı planlı bir şekilde sürdürüyoruz.

Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki görüşleriniz nelerdir? Fuarın sektöre katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nı Türkiye optik sektörünün uluslararası vitrine çıktığı en güçlü organizasyon olarak görüyorum. Fuar, sektör profesyonellerini bir araya getirerek bilgi ve deneyim paylaşımına önemli katkı sağlıyor. Bu platform sayesinde yurt dışındaki firmalarla tanışma, markamızı tanıtmaya ve yeni işbirlikleri geliştirme fırsatı yakaladık. Aynı zamanda global trendleri yakından gözlemlenebilmesi açısından da oldukça değerli bir fuardır. Silmo İstanbul'un sektörde kalite standartlarının yükselmesine ve Türkiye'nin optik alanındaki görünürlüğünün artmasına ciddi katkı sağladığını düşünüyorum.

Bize zaman ayırdığınız için çok teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Her sayısında yayın kalitesini koruyan, sektördeki yenilikleri ve gelişmeleri okurlarla buluşturan önemli bir yayın olduğunu düşünüyorum. Optik dünyasına dair güncel bilgileri profesyonel bir bakış açısıyla aktarması sektöre değer katıyor. Arma Optik adına sizlere teşekkür ediyor, yayın hayatınızda başarılarınızın artarak devam etmesini diliyorum.



Çocuklarda Göz Ovalamak Masum Bir Alışkanlık mı?

Çocuklarda sık görülen göz ovalama alışkanlığı, çoğu zaman basit bir refleks gibi değerlendirilse de bazı ciddi göz hastalıklarının erken belirtisi olabilir.

Çocukların gözlerini ovuşturması çoğu zaman ebeveynler tarafından yorgunluk, uykusuzluk ya da geçici bir kaşıntı olarak değerlendirilir. Oysa bu masum görünen hareket, bazı durumlarda altta yatan önemli bir göz probleminin habercisi olabilir. Özellikle sık tekrarlayan göz ovalama alışkanlığı, yalnızca bir davranış değil; dikkatle ele alınması gereken bir uyarı işareti olarak görülmelidir. Göz sağlığı, çocukların hem fiziksel hem de zihinsel gelişiminde kritik bir rol oynar. Bu nedenle küçük gibi görünen belirtilerin göz ardı edilmesi, ilerleyen süreçte daha büyük sorunlara yol açabilir.

Erken Başlayan

Sessiz Tehlike: Keratokonus

Uzmanların özellikle dikkat çektiği hastalıklardan biri Keratokonusur. Gözün en ön kısmında yer alan ve ışığın kırılmasını sağlayan kornea tabakası, bu hastalıkta incelenerek öne doğru sivrileşir. Bu yapısal değişim, görmeyi netliğini bozarak zamanla ciddi görme kayıplarına neden olabilir. Keratokonus çoğunlukla ergenlik döneminde fark edilse de, hastalığın çocukluk çağına başlayabildiği bilinmektedir. Ancak erken dönemde belirgin şikâyetler oluşmadığı için çoğu zaman teşhis gecikir. Bu da hastalığın ilerlemesine zemin hazırlar.

En dikkat çekici erken belirtiler arasında:

- Sık göz ovalama
- Gözlük numarasının hızlı değişmesi
- Işıkları dağınık ya da gölgeli görme
- Gözlüğe rağmen net görememe
- Işığa karşı hassasiyet ve kamaşma

yer alır. Bu belirtiler hafife alınmamalı ve mutlaka uzman değerlendirmesi ile ele alınmalıdır.

Göz Ovalamak Sadece Belirti Değil, Risk Faktörü

Göz ovalama davranışı yalnızca bir semptom değildir; aynı zamanda hastalığın ilerlemesini hızlandıran önemli bir etkidir. Özellikle sert ve sık yapılan göz ovalama, kornea yapısına mekanik baskı uygulayarak incelmeyi artırabilir.

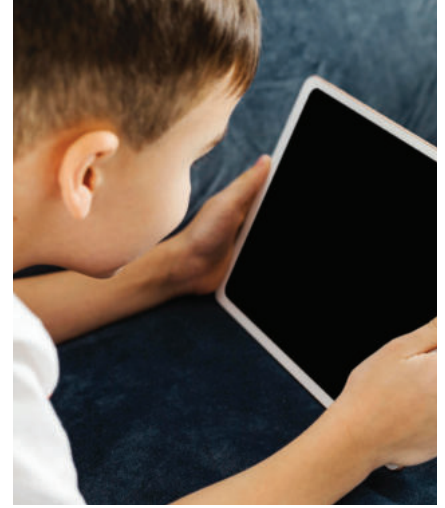
Alerjik göz hastalıkları olan çocuklarda kaşıntı daha yoğun hissedildiği için göz ovalama alışkanlığı daha sık görülür. Bu durum, keratokonus gelişimini tetikleyebilir ya da mevcut bir hastalığın daha hızlı ilerlemesine neden olabilir. Bu nedenle ebeveynlerin, çocuklarını gözlerini ovuşturmamaları konusunda bilinçlendirmesi ve altta yatan kaşıntı nedenlerinin mutlaka araştırılması gerekir.

Genetik Yatkınlık Göz Ardı Edilmemeli

Keratokonus gelişiminde genetik faktörlerin önemli bir rol oynadığı bilinmektedir. Ailesinde bu hastalık bulunan bireylerde risk belirgin şekilde artar. Bu nedenle aile öyküsü olan çocukların düzenli ve detaylı göz kontrollerinden geçirilmesi büyük önem taşır. Çocuklar çoğu zaman görme problemlerini net bir şekilde ifade edemez. Çünkü onlar için gördükleri dünya normaldir. Bu durum, ebeveynlerin gözlem gücünü daha da önemli hale getirir.

Görme Problemleri Akademik Başarıyı da Etkiliyor

Görme, öğrenme sürecinin temel yapı taşlarından biridir. Çocukların büyük bir kısmı bilgiyi görsel yollarla edinir. Bu nedenle görme kalitesindeki düşüş, yalnızca fiziksel bir sorun olarak kalmaz; aynı zamanda akademik performansı da doğrudan etkiler.



Tahtayı net göremeyen, yazıları seçmekte zorlanan ya da okuma sırasında çabuk yorulan çocuklarda; Dikkat dağınıklığı, Derse ilgisizlik, Okuma güçlüğü, Özgüven kaybı gibi sorunlar ortaya çıkabilir. Bu durum zamanla okul başarısında belirgin bir düşüşe yol açabilir.

Ebeveynler Nelere Dikkat Etmeli?

Bazı davranışlar, çocuklarda görme problemi olduğunun önemli ipuçlarını verir. Özellikle şu belirtiler dikkatle takip edilmelidir:

- Televizyonu yakından izleme
- Kitap veya ekranı göze çok yakın tutma
- Tahtayı görebilmek için gözleri kısma
- Sık göz ovalama
- Işığa karşı hassasiyet
- Sık baş ağrısı
- Gözlük numarasının kısa sürede değişmesi

Bu belirtilerden biri ya da birkaçı gözlemlendiğinde vakit kaybetmeden bir göz hekimine başvurulmalıdır.

Erken Teşhisle Görme Kaybı Önlenir Keratokonus ilerleyici bir hastalık olsa da erken teşhis edildiğinde kontrol altına alınabilir. Günümüzde uygulanan modern tedavi yöntemleri sayesinde hastalığın ilerlemesi yavaşlatılabilir hatta durdurulabilir. Bu noktada en önemli adım, düzenli göz muayeneleridir. Uzmanlar, çocukların herhangi bir şikâyeti olmasa bile belirli aralıklarla göz kontrolünden geçirilmesini önermektedir.



Hafıza Kaybının Sessiz Belirtisi Bakışlarda Saklı Olabilir

Gözler yalnızca gördüklerimizi değil, zihnimizin nasıl çalıştığını da ele verir. Görsel algıdaki küçük değişimler, hafıza kaybının erken sinyallerini taşıyabilir.

Hafıza kaybı çoğu zaman sessiz ve fark edilmesi güç bir süreçtir. Günlük hayatta yaşanan küçük unutkanlıklar çoğunlukla önemsenmez. Oysa zihinsel süreçlerdeki bazı değişimler, çok daha erken bir dönemde farklı şekillerde kendini göstermeye başlayabilir. Son bulgular, bu erken işaretlerden birinin göz hareketlerinde saklı olabileceğini ortaya koyuyor.

Göz hareketlerindeki değişimlerin hafıza ve bilişsel işlevlerdeki bozulmaların erken habercisi olabileceği görülüyor. Farklı yaş gruplarından bireylerin görsel uyarılara verdikleri tepkiler incelendiğinde, bilişsel performansı düşük olan kişilerle sağlıklı bireyler arasında belirgin farklar ortaya çıkıyor. Bu karşılaştırmalar, zihinsel süreçlerle görsel davranış arasındaki güçlü bağı gözler önüne seriyor. Elde edilen bulgulara göre, hafıza performansı düşük bireyler görselleri incelerken daha sınırlı alanlara odaklanıyor ve daha tekdüze bir bakış sergiliyor. Farklı görüntüler karşısında bile benzer noktalara yönelme eğilimi gösteriyorlar. Bu durum, görsel keşif davranışının azaldığını ve

beynin yeni bilgileri işleme kapasitesinin zayıfladığını düşündürüyor. Buna karşılık, sağlıklı bireylerin göz hareketleri daha dinamik ve keşif odaklıdır. Görüntü üzerinde farklı noktalara yönelen bakışlar, zihnin aktif biçimde bilgi topladığını ve değerlendirdiğini gösterir. Bu farklılık, bilişsel esneklik ve dikkat süreçleriyle yakından ilişkilidir. Bu değişimlerin, beynin hafıza merkezi olan hipokampus ile bağlantılı olabileceği düşünülüyor. Görsel dünyayı algılama biçimi, aslında zihinsel süreçlerin dışı yansımaları olarak değerlendiriliyor. Bu bulgular, demans ve benzeri hastalıkların erken teşhisi açısından umut verici bir kapı aralıyor. Göz hareketi takibi, düşük maliyetli ve erişilebilir bir yöntem olarak gelecekte önemli bir tamamlayıcı araç haline gelebilir.

M E R V E

OPTIK

ZEGNA

TOM FORD
EYEWEAR

Timberland 

WEB 
EYEWEAR

SKECHERS
eyewear

PUCCI


Ossé

MUSTANG
EYEWEAR



MAX&Co.

MaxMara

MARCIANO
by
GUESS

ic! berlin
Style. Made in Germany.

HARLEY-DAVIDSON
EYEWEAR

HAWK

GUESS

GCDS

GANT
EYEWEAR

Christian
Louboutin




adidas





Yeni Bir Dil Gelişiyor: Bakışlarla Konuşmak Mümkün!

İletişimde devrim yaratacak yeni bir yöntem
Gözlerinizle konuşmak artık mümkün! Kelimelere gerek kalmadan bakışlarınızla isteklerinizi iletebilir, sessiz ama etkili bir iletişim kurabilirsiniz.

Bilim insanları, kelimelere ihtiyaç duymadan isteklerinizi karşı tarafa iletmenin yollarını keşfetti. Araştırmaya göre, bir nesneye bakmak, ardından bir kişiye göz teması kurup tekrar aynı nesneye dönmek, en etkili “yardım isteği” mesajı olarak algılanıyor. Bu bakış dizilimi, özellikle sosyal ortamlarda ya da yüksek sesli, sözlü iletişimin zor olduğu durumlarda güçlü bir iletişim aracı olabilir. Uzmanlar, yöntemin sıkıcı bir akşam yemeğinden çıkmak istediğinizi ya da içeceğinizin doldurulmasını sessizce anlatmak için kullanılabileceğini belirtiyor.

137 Kişi Üzerinde Test Edildi

Araştırmada 137 katılımcı sanal bir partnerle blok yerleştirme görevi yaptı. Katılımcılardan, bir nesnenin sadece incelenip incelenmediğini ya da açıkça istenip istenmediğini anlamaları istendi. En hızlı ve doğru yanıtlar, göz temasının iki nesneye yönelik bakış arasında gerçekleştiği senaryolarda elde edildi. Bilim insanları, bu bakış tekniğinin spor müsabakalarında, askeri operasyonlarda veya gürültülü iş yerlerinde sözsüz iletişimi güçlendirebileceğini vurguluyor. Ayrıca görsel ipuçlarına daha çok ihtiyaç duyan işitme engelliler ve otizmlili bireyler için de önemli bir destek aracı olabileceği belirtiliyor.

P&B
EYEWEAR AGENCY



VASUMA

EYEWEAR FROM STOCKHOLM



Zarif Bir Chloé İmzası

Zarif yuvarlak ve ince metal çerçevesiyle bu şık Chloé tasarımı, modern stilin sofistike halini sunuyor. Altın tonlu metal çerçeve tasarıma zarif bir parlaklık katarken, ince saplardaki marka imzası tasarıma rafine bir karakter kazandırıyor. Kahverengi camlar modeli dengeli bir görünümle tamamlıyor ve model çağdaş lüks olarak tutkunların seçenekleri arasına giriyor.

Eşsiz Versace Kırmızısı

Klasik ve çağdaş dengesini Versace'nin maksimalist lüks tavrıyla yeniden yorumlayan bu şık tasarım, keskin geometrik hatları ve canlı kırmızı rengiyle dikkat çekiyor. Parlak kırmızı asetat çerçeve, koyu füme camlarla çarpıcı bir kontrast oluştururken; saplardaki altın renkli Greca deseni, markanın ikonik mirasını modern bir mücevher zarafetiyle tasarıma taşıyor.



Güçlü ve Asil Bir Philipp Plein

Cesur geometrik hatlar ve oversized silüet bu Philipp Plein tasarımının gücünü kanıtıyor. Kaplumbağa kabuğu desenli çerçeve zamansız bir zarafet sunarken, altın tonlu metal saplar ve mimari formdaki amblem detayı mücevher benzeri etkiyle lüksü vurguluyor. Tasarımın degrade camlar formu yumuşatarak, iddialı tasarım ile modern lüks arasında rafine bir denge oluşturuyor.



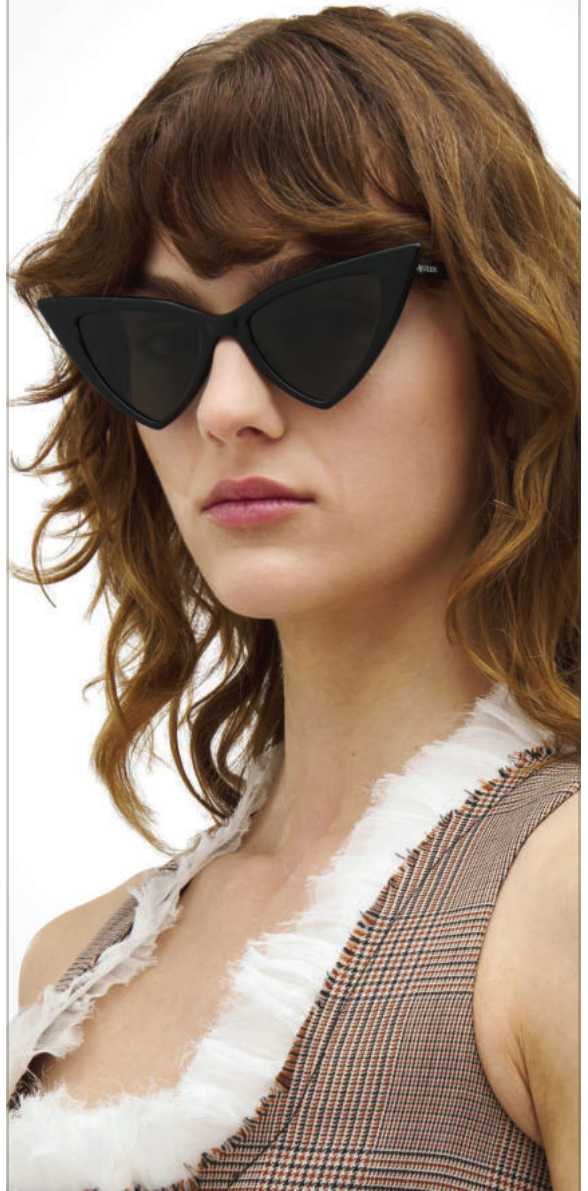
Celine'den Altın Işıltısı

Celine, cesur form ve güçlü detaylara sahip bu modeliyle iddia ve lüksü birleştiriyor. Siyah yapı üzerindeki altın tonlu detaylar tasarıma zarif bir ışıltı katarken, çerçeve boyunca serpiştirilen zarif taş süslemeleri göz alıcı bir etki yaratıyor. Model, köşeli silüeti ve akıcı hatlarıyla dikkat çekici bir duruş sergiliyor. Celine, çabası zarafeti garantileyen modelleriyle yüksek moda tutkunlarını hayran bırakmayı sürdürüyor.



Christian Louboutin Kristalleri

Christian Louboutin feminenliğin cesur ve göz alıcı bir yorumunu bu kedi gözü formdaki muhteşem tasarımı ile yapıyor. Açık tonlu sapları ve kristal detaylarla zenginleşen yüzeyi, modele zarif ama iddialı bir karakter kazandırıyor. Parlak dokusu ve güçlü silüetiyle dikkat çeken özel parça, stiline ışıltılı ve çarpıcı bir dokunuş katmak isteyenler için vazgeçilmez adaylar arasında yer alıyor.



A. McQueen'den Keskin ve Net

Keskin kedi gözü formundaki bu iddialı güneş gözlüğüyle, Alexander McQueen modern feminenliğin güçlü ve etkileyici bir ifadesini sunuyor. Derin siyah tonlu çerçevesi ve akıcı hatları tasarıma sofistike ve zamansız karakter kazandırıyor. Güçlü silüeti ve çarpıcı duruşuyla bu parça, stilinde fark yaratmak isteyenler için çarpıcı bir tamamlayıcı olarak öne çıkıyor.



Fütüristik İlhamlı Bir Swarovski

Klasik kedi gözü formunu Swarovski'nin ışıltılı dünyasıyla birleştiren bu tasarım, akışkan hatları ve yüksek modayı yansıtan iddialı silüetiyle öne çıkıyor. Parlak siyah çerçeve ve duman rengi camlar, saplardaki kristal detaylarla birleşerek tasarıma lüks ve sofistike bir imza atıyor. Gelenekselle fütüristik çizgileri harmanlayan bu model, zarafet ve gücü birleştirerek şehir stiline göz alıcı bir dokunuş katıyor.

Dolce&Gabbana ile Sofistike Lüks

Dolce&Gabbana'nın tek parça geniş camlara ve altın tonlu detaylara sahip bu tasarımı, güçlü ve göz alıcı bir stil sunuyor. Çerçeveyi süsleyen inci ve kristal dokunuşlar tasarıma zarif bir ışıltı eklerken, metal saplardaki ince işçilik titizliği vurguluyor. Tasarım, modern silüet ve dikkat çekici detaylarla, sofistike bir stil ifadesi sunan çarpıcı bir aksesuar olarak öne çıkıyor.



Zamansız Dior İhtişamı

Dior'un Parizyen zarafetini birebir aktardığı bu minimal dikdörtgen tasarımı, kristal taşlarla süslenerek eşsiz ve zamansız bir aksesuara dönüştürülmüş. İnce metal sapları ve koyu tonlu camları, taş süslü siyah çerçeveye modern ve sofistike bir kontrast katmış. Işıltı ve ihtişam vadeden Dior güneş stili, zahmetsiz şıklığa odaklanan moda tutkunlarına hitap ediyor.



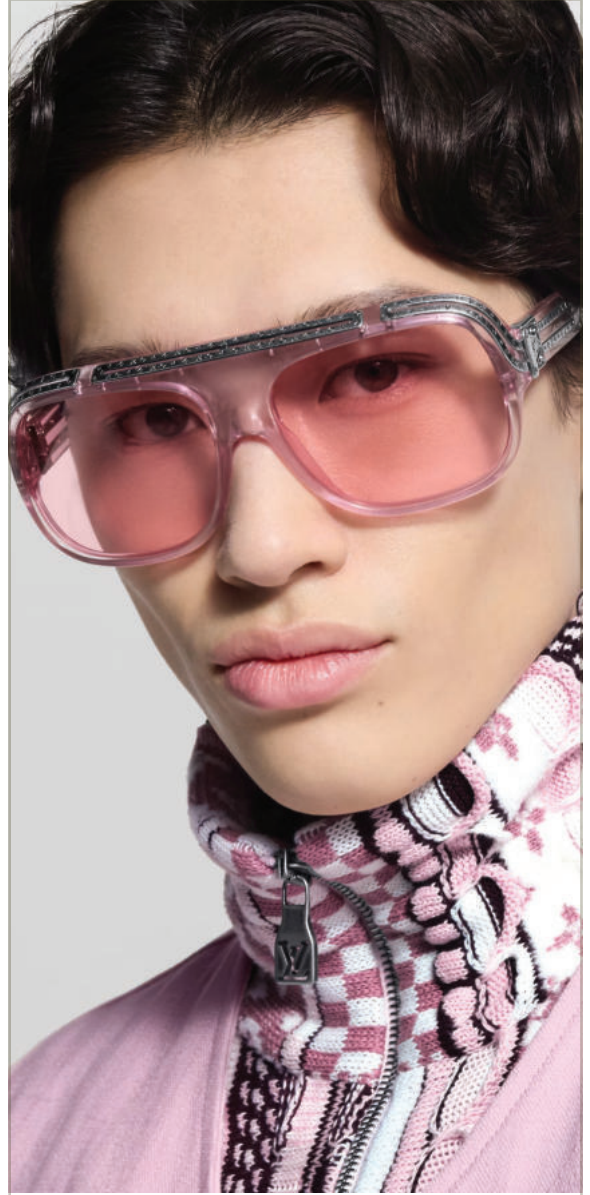
James Oro'dan Çerçevesiz Şıklık

Akıcı ve heykelsi formuyla dikkat çeken bu James Oro tasarımı, güçlü karakterini zarif detaylarla dengeliyor. Çerçevesiz tasarım hafiflik sunarken, altın tonlu metal iskelet tasarıma mücevher benzeri ihtişam katıyor. Yılan formundan ilham alan kıvrımlı sap detayları objeye hem ikonik hem de sofistike kimlik kazandırıyor. Cesur estetiği rafine işçilikle buluşturan bu tasarım, modern stil anlayışını iddialı dokunuşla tamamlıyor.



Tom Ford'dan Hacimli Lüks

İkonik oval formunu Tom Ford'un maskülen ve lüks estetiğiyle harmanlayan bu tasarım, kalın çerçeve yapısı ve iddialı silüetiyle dikkat çekiyor. Parlak siyah asetatın duman tonlu camlarla oluşturduğu asil uyum, saplardaki imza altın T logosuyla kusursuz bir şıklığa dönüşüyor. Retro esintileri modern bir perspektifle sunan bu model, her detayında güç ve zarafeti hissettirerek şehir stiline karizmatik bir imza atıyor.



Louis Vuitton ile Pembe Tutkusu

Louis Vuitton, bu eşsiz tasarımında şeffaf pembe çerçeveyi metal monogram detaylarıyla birleştirerek modelin güçlü kimliğini ortaya koymuş. Kalın ve akıcı çizgilerdeki form, sportif silüeti sofistike dokunuşlarla dengelerken; ton sür ton pembe camlar bütün görünüme yumuşak ve çağdaş bir hava katıyor. İkonik detaylarla zenginleşen tasarım, cesur stil anlayışını modern lüksle buluşturuyor.

EN ÇOK SATAN

optik gözlükler

DIOR

• DOĞAN OPTİK / CD50143I •



LINDBERG

• CEMFA GÖZLÜK / 1176 •

MODO

• TURKUAZ OPTİK / 7034 •





Silhouette

• SER OPTİK / 2980 3060 •

CAROLINA HERRERA

• SAFILO GROUP / HER 0387 •



PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / VPP157 •



LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / PASTRO •





Chopard

• DE RIGO / VCHG98S •

MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / NIKEN •



MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / WRIGHT 12 4922 •

MILA·ZB

LOVE IN ITALY

• TURKUAZ OPTİK / MZ282C02 •





CELINE

• DOĞAN OPTİK / CL501771 •



• MOREL / ENIGMA 7 •



LACOSTE

• MARCHON / L4008MAG •

GUESS

• MERVE OPTİK / GU50172 •





DAVIDOFF
EYEWEAR

• OPTIST GÖZLÜK / DAP 106 •

PORSCHE DESIGN
EYEWEAR

• DE RIGO / P8759 •



AHLEM
®

• ATÖLYE GÖZLÜK / PARADIS •

Woodys

• OPTIC844 / MURRAY •





Hally & Son
spectacles makers since 1959

• TURKUAZ OPTİK / HS982V02 •

VICTORIA BECKHAM

• SAFILO GROUP / VB 1014 •



HUMPHREY'S
eyewear

• DELTA OPTİK / 581066 •

VASUMA

• PB GÖZLÜK / BARRED •





TOMMY  HILFIGER

• SAFILO GROUP / 2354 •

Calvin Klein

• MARCHON / CK19119N •



SLASTIK[®]

• OPTİST GÖZLÜK / JABBA •

RANDOLPH
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

• OPTIC844 / AF196 RX •





Justcavalli
E Y E W E A R

• DE RIGO / VJC011 •

ICEBERG

• TURKUAZ OPTİK / IC337C03 •



• PB GÖZLÜK / DATEO •



JACQUEMUS

• ATÖLYE GÖZLÜK / BERBER •





POLICE

• DE RIGO / VPLD93M •

SEVENTH STREET by *Säfilo*

• SAFILO GROUP / 7A 153 •



BARTON PERREIRA

• DOĞAN OPTİK / BP50143I •



VAVA

• PB GÖZLÜK / BL0015 •





ITALIA INDEPENDENT



• TURKUAZ OPTİK / VITBLOFGREY055 •

Calvin Klein Jeans

• MARCHON / CKJ20101 •



GANT

• MERVE OPTİK / GA3268 •

ZEUS+ΔIONE

HELLAS

• OPTIC844 / STRATIS •





Polaroid
eyewear

• SAFILO GROUP / PLD D853 •



TAGHeuer

• DOĞAN OPTİK / TH50047U •



ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK / BOULEVARD OF DREAMD •



ROYSSÉ

• ADEMUR OPTİK / TB2300 •





Ossé

• MERVE OPTİK / OS13417 •



• KAYATUR OPTİK / USO 0411 •



UNITED COLORS
OF BENETTON.

• SARPA OPTİK / BE1202 •




Belmond
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / B5707 •





MUSTANG

• MERVE OPTİK / MU7681 •

Moulin Brion
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / MO 25196 •



Safirex[®]
nature

• SAFİRA GÖZLÜK / 1478 •


BRUNO MAGLI
EYEWEAR

• ERMAK / BM02434 •






Slazenger

• ARIKAN GROUP / 9554 •

DANIEL KLEIN®
I T ' S Y O U R T I M E

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / DKO1026 •



studioline
eyewear

• KAYATUR OPTİK / ST1835 •



HEMME
PARIS

• SARPA OPTİK / HE1123 •





REACHER
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK /RHO Y006 •

Philippe Müller
swiss

• EFOR OPTİK / PM-TIT-GRACE •



VALENTINO
ORLANDI

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / VO5005 •



elegance

• KAYATUR OPTİK / EOX6126 •





HAWK

• MERVE OPTİK / HW7976 •

QUANTUM EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q973 •



GEOFFREY BEENE EYEWEAR

• SARPA OPTİK / GB10251 •



• ERMAK / 12041 •



SWAROVSKI

Işıltının ve gösterişli stilin vazgeçilmez ismi Paris Hilton, adeta ışığı üzerinde taşıyor. Siyah payetli, zarif silüetiyle dikkat çeken Hilton; kadife opera eldivenleri ve iddialı choker kolyesiyle dramatik bir şıklık sunuyor. Feminen ve güçlü hatları bir araya getiren bu görünüm, Hilton'ın maksimum etki yaratan stil anlayışını yansıtıyor. Baştan sona siyahın sofistike gücünü yansıtan kombin, ihtişamı modern bir zarafetle buluşturuyor. Stilini, pavé ve yarım kesim kristal detaylarla zenginleştirilen Swarovski SK6046 güneş gözlüğüyle tamamlayan Hilton, ışıltıyı bu cesur aksesuar seçimiyle taçlandırıyor. Gözlüğün keskin formu ve kristal dokunuşları, Hilton'a fütüristik bir hava katarken aynı zamanda ikonik imajını da güçlendiriyor.

■ PARIS HILTON



CHANEL

Genç oyuncu Mikey Madison, krem tonlardaki oversize paltosu ve başına aldığı koyu renk eşarbiyle sofistike bir silüet çizerken, siyah güneş gözlüğüyle görünümüne gizemli bir hava katıyor. Kucağındaki minik dostunun şık kombinine eşlik eden sevimli detaylar ise kareye neşeli bir karakter kazandırıyor. Stilini Chanel imzalı güneş gözlüğüyle taçlandıran Madison, klasik zarafeti modern ve havalı bir tavırla buluşturuyor.

■ MIKEY MADISON



KHAITE x OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

Hollywood'un sevilen isimlerinden Dakota Johnson, günlük stilinde zamansız parçaları iddialı dokunuşlarla bir araya getiriyor. Leopar desenli oversize kürk ceketi ve rahat kesim jean pantolonuyla konforlu ama dikkat çekici bir silüet yakalayan Johnson, doğal ve cool tavrıyla öne çıkıyor. Görünümünü Oliver Peoples x Khaite işbirliğine ait güneş gözlüğüyle tamamlayan oyuncu, şehir stiline sofistike bir imza atıyor.

■ DAKOTA JOHNSON

VICTORIA BECKHAM

EYEWEAR

Victoria Beckham, minimal çizgilerle sofistike bir stil sunuyor. Yumuşak tonlardaki triko tercihi ve sade silüeti, feminen zarafeti modern duruşla buluştururken; görünümün odak noktası oversized güneş gözlüğü oluyor. Kendi markası Victoria Beckham imzalı büyük çerçeveli degrade camlı tasarım, güçlü ve asil bir ifade yaratırken şehirli lüks anlayışını vurguluyor.

■ VICTORIA BECKHAM





DOLCE & GABBANA

İkonik duruşuyla sahne enerjisini kırmızı haliya taşıyan Lauryn Hill, dramatik ve etkileyici bir silüet ortaya koyuyor. Hacimli siyah elbisesi ve belirgin bel vurgusu kendine özgü bir etki yaratırken, siyah eldivenler görünümü güçlü ve bütünlüklü bir çerçeveye taşıyor. Görünümün asıl odağını güneş gözlükleri oluşturuyor. Geniş yüzeyi kaplayan cesur cam yapısı, bakışları gizemli bir perde arkasına alırken yüz hatlarını daha keskin ve belirgin hale getiriyor. Büyük ölçekli tasarım, stilin dramatik anlatımını güçlendirirken aynı zamanda ona fütüristik bir karakter kazandırıyor. Bu güçlü etkiyi yansıtan Dolce&Gabbana DG4520 modeli, maksimal tavrı modern moda diliyle buluşturarak görünümün iddialı ve sahneye yakışan karakterini tamamlıyor.

LAURYN HILL

RENAULD

Stephen Colbert, cesur renk tercihleri ve rahat stiliyle dikkat çekiyor. Canlı sarı trikosu ve mor pantolonu enerjik bir kontrast yaratırken, bulunduğu atmosfer ve pozu stilini modern ve sofistike bir çizgiye taşıyor. Görünümünü Renault imzalı güneş gözlüğüyle tamamlayan Colbert, klasik çizgileri çağdaş bir yorumla buluşturuyor. Colbert'in zamansız aksesuar seçimi, güçlü stil ifadesini daha da pekiştiriyor.

STEPHEN COLBERT



BURBERRY

İngiliz sunucu ve model Maya Jama, kırmızı halıda zamansız siyahın etkileyici gücünü modern bir silüetle buluşturuyor. Vücuda oturan, drapeli ve püskül detaylı elbisesi feminen bir duruş sergilerken, güçlü omuz hattı görünümüne sofistike bir karakter katıyor. Minimal makyajı ve net hatlı saç modeliyle sade bir denge yakalayan Jama, stilini Burberry imzalı güneş gözlüğüyle tamamlıyor.

MAYA JAMA



Christian
Louboutin

Moda ve lifestyle içerikleriyle öne çıkan Elizabeth Kurpis, sofistike ve iddialı tarzıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Baştan sona siyah tonlarda kurguladığı kombini; vücuda oturan deri pantolonu, kürk dokulu şık ceket ve zarif stiletto seçimiyle güçlü bir silüet yaratıyor. Feminen çizgileri modern bir tavırla buluşturan Kurpis, stilini cool bir hava veren Christian Louboutin imzalı güneş gözlüğüyle tamamlıyor.

ELIZABETH KURPIS

TOM FORD

Maskülen giyimin ve zamansız cazibenin simge isimlerinden Kate Moss, güçlü ve rafine bir duruşla stil kodlarını yeniden yazıyor. Işıltılı dokusuyla dikkat çeken siyah takım elbisesi, derin V kesimi ve kusursuz kalıbyla feminen çekiciliği modern ve iddialı bir tavırla buluşturuyor. İnce yapılı blazer ceketin belirgin omuz hattı ve yüksek bel, düz paça pantolonla kurduğu dengeli silüet; görünümüne hem kararlılık hem de zarafet katıyor. Minimal aksesuar seçimiyle stilini sade ama etkili bir noktada tutan Moss, Tom Ford estetiğinin imzasını taşıyan netlik, seksapeli ve keskin terziliği bir araya getirerek; modern kadının özgüvenli, güçlü ve çarpıcı stil anlayışını kusursuzca yansıtıyor.

■ KATE MOSS



BOTTEGA VENETA

Cesur stil tercihleriyle her zaman dikkat çeken Lady Gaga, Bottega Veneta imzalı gözlüğüyle güçlü ve sofistike bir duruş sergiliyor. Oversize siyah blazer'ı, kırmızı çizgili üstüyle kontrast yaratırken; retro güneş gözlüğü ve bandana detayı kombine modern bir karakter katıyor. Minimal ama çarpıcı aksesuarlarla tamamlanan bu stil, Lady Gaga'nın ikonik ve sınır tanımayan moda anlayışını yansıtıyor.

■ LADY GAGA



DIOR

Zamansız şıklığın temsilcilerinden Carla Bruni, baştan sona siyah tonlar üzerine kurguladığı sofistike kombinyle sade ama etkileyici bir silüet sunarken, feminen çizgileri güçlü bir duruşla buluşturuyor. Carla Bruni zarif dış giyim tercihi ve marka estetiğinin incelikli detaylarını gözler önüne seren oversized Dior güneş gözlüğü ile modern ve gizemli bir hava yakalamayı başarmış.

■ CARLA BRUNI

CELINE

Paul Anthony Kelly, New York'taki Good Morning America stüdyosundan çıkarken objektiflere yansımış. Baştan sona Celine imzalı kombin tercih eden Kelly, klasik kesim blazer, gömlek ve jean uyumuyla modern bir şehir şıklığı sunuyor. Görünümünü Celine 41 güneş gözlüğüyle tamamlayan oyuncu, zahmetsiz ve son derece keskin bir sessiz lüks duruşu sergilemiş.

■ PAUL ANTHONY KELLY





GIORGIO ARMANI

Karizmatik enerjisiyle öne çıkan Ricky Martin, bu görünümde stil odağını bilinçli bir aksesuar tercihiyle belirliyor. İnce çerçeveli, koyu camlı güneş gözlüğü; yüz hatlarını keskinleştirerek bakışlarına kontrollü ve mesafeli ifade kazandırıyor. Minimal formuna rağmen güçlü etki yaratan bu seçim, kombinindeki koyu tonlarla kusursuz bir uyum yakalıyor. Kürk yakalı uzun kaban dramatik çerçeve oluştururken, gözlüğü görünümün modern ve net karakterini pekiştiriyor. Abartısız tasarımı sayesinde dikkat dağıtmadan stilin merkezine yerleşen Giorgio Armani güneş gözlüğü, şarkıcının güçlü ve sofistike tavrını vurguluyor. Marka estetiğinin yalın ama etkili yaklaşımını yansıtan model; klasik erkek şıklığını güncel ve kararlı dokunuşla tamamlıyor.

■ RICKY MARTIN

MIU MIU

Moda dünyasının ikonik isimlerinden Elsa Hosk, casual şıklığı zahmetsiz bir tavırla yorumluyor. Kürk detaylı oversize deri ceket, V yaka trikotu ve denim pantolonuyla sıcak ve güçlü bir silüet ortaya koyan Hosk, kış stiline modern bir dokunuş katıyor. Görünümünü iddialı Miu Miu güneş gözlüğüyle tamamlayan model, sofistike ve rafine tavrını bir kez daha ortaya koyuyor.

■ ELSA HOSK



SAINT LAURENT

Müzik ve moda dünyasının ikonik ismi Madonna, güçlü ve sofistike şehir stiliyle objektiflere yansımış. Baştan sona siyah tonlarda kurgulanan kombininde kürk detaylı kaban ve deri eldivenleri, görünümüne feminen ve iddialı bir silüet eklemiş. Minimal ama etkili aksesuar tercihleri, stilin zamansız ve lüks karakterini vurgularken görünümü tamamlayan oversize güneş gözlüğü ise Saint Laurent imzası taşıyor.

■ MADONNA



GUCCI

Sportif şıklığın modern temsilcilerinden Bruna Marquize, Gucci imzalı kombiniyle enerjik ve stil sahibi bir görünüm sergiliyor. Bruna'nın siyah oversize sweatshirt'ü beyaz detaylarla kontrast yaratırken, kırmızı şapkası görünümüne dinamik bir dokunuş katıyor. Minimal aksesuarlar ve Gucci güneş gözlüğüyle tamamlanan bu kombin, rahat ama iddialı bir stil anlayışını yansıtıyor.

■ BRUNA MARQUEZINE



Keratokonusta Lens Neden Gereklidir?

Keratokonusta görme kaybının temel nedeni göz numarası değil, kornea yüzeyinin düzensiz hale gelmesidir. Kornea inceler, öne doğru konikleşir ve pürüzsüz yapısını kaybeder. Bu düzensizlik nedeniyle göze gelen ışık retina üzerine tek noktada toplanamaz. Sonuç olarak hasta; gözlükle net göremez, çift ve gölgeli görür, ışık saçılması yaşar ve gece görüşünde ciddi sorun yaşar. Bu noktada standart gözlükler ve yumuşak lensler yetersiz kalır. Çünkü onlar yalnızca düzenli astigmatı düzeltebilir. Keratokonustaki problem ise düzensiz astigmattır. Göz Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Efehan Coşkunseven, bu probleme yanıt veren özel lenslerle keratokonusta hastalarının görme netlikleri ve konforunun nasıl sağlandığı hakkında kapsamlı bilgiler paylaşıyor.

Keratokonusta En Net Görmeyi Hangi Lens Sağlar?

Göz Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Efehan Coşkunseven, "Keratokonusta en net görme, standart gözlük veya yumuşak lenslerle değil, özel tasarlanmış sert ve skleral lenslerle sağlanır. Bunun nedeni, hastalığın göz numarasından değil kornea yüzeyindeki düzensizlikten kaynaklanmasıdır. Bu düzensizlik ancak kornea üzerinde pürüzsüz bir optik yüzey oluşturulan lenslerle nötralize edilebilir. RGP yani Sert Gaz Geçirgen lensler keratokonusta uzun yıllardır kullanılan klasik ve etkili bir yöntemdir. Bu lensler kornea üzerinde sabit ve düzgün bir yüzey oluşturur. Düzensiz astigmatı azaltır ve hastaya net görme sağlar. Ancak bazı hastalar bu lensleri konforsuz bulabilir. Günümüzde keratokonusta en kaliteli ve en net görmeyi sağlayan lensler ise skleral lenslerdir. Skleral lensler; korneaya temas etmez, gözün beyaz kısmına (sklera) oturur, kornea üzerinde sıvı haznesi oluşturur ve tüm kornea düzensizliğini tamamen nötralize eder.

Düzensiz astigmat problemiyle karşı karşıya kalınan keratokonusta hastalığında, görüş netliğini standart gözlükler veya yumuşak lenslerle sağlayamayabilir; özel lenslere ihtiyaç duyabiliriz.

Bu nedenle özellikle orta ve ileri evre keratokonusta hastalarında en yüksek görme kalitesi skleral lensle elde edilir. Ayrıca Sert Gaz Geçirgen lenslere göre çok daha yüksek kullanım konforu sağlar. Keratokonusta hastalarının net görmeleri amacıyla kullanılan bir lens türü de hibrit türüdür. Hibrit lensler, ortası sert, çevresi yumuşak olan lenslerdir. Sert Gaz Geçirgen lensler kadar netlik sunarken, yumuşak lens kadar da konfor sağlarlar. Bu sebeple bazı hastalar için iyi bir ara çözümdür" diyor.

Özel Lensler Kornea Düzensizliğini Nasıl Düzeltir?

Prof. Dr. Efehan Coşkunseven, "RGP (sert), skleral ve hibrit lensler kornea üzerine oturduğunda, kornea ile lens arasında yapay ve pürüzsüz bir optik yüzey oluşturur. Bu sayede; kornea düzensizliği optik olarak nötralize edilir, ışık daha düzgün kırılır ve retina üzerine daha net görüntü düşer. Yani lens, korneanın bozuk yüzeyini adeta 'maskeler'. Birçok keratokonusta hastasının 'Gözlükle göremediğimi lensle net görüyorum' demesinin nedeni bu özel tasarlanmış lenslerin, sorunun kaynağı olan yüzey düzensizliğini ortadan kaldırmaya da etkisini yok etmesidir" diyor. Prof. Dr. Coşkunseven, "Lens keratokonusta tedavi ederek, durdurmaz. Ancak hastaya en kaliteli görmeyi sağlayan yöntemdir.

Keratokonus hastalığının tedavisinde, kornea dokusunu %300 oranında güçlendiren, riboflavin (B2 vitamini) ve UV-A ışını kullanılan Korneal Çapraz Bağlama (Cross-Linking) yöntemi birinci sırada gelir. Aynı zamanda, kornea tabakasına yerleştirilen şeffaf, yarım ay şeklinde biyoyumlu Keraring gibi implant veya Athens protokolu gibi yöntemler de kornea şekillerini düzelterek, hastalığın seyrinde olumlu sonuçlar veren tedavi seçenekleri arasındadır. Lensler ise hasta için maksimum görme kalitesi sunmaktadır” şeklinde vurgu yapıyor.

Keratokonusta Lens Kullanmak Kornea için Zararlı mı?

Keratokonus hastalarının en sık sorduğu sorulardan birinin lens kullanmanın kornealarına zarar verip vermeyeceği üzerine olduğunu belirten Prof. Dr. Efehan Coşkunseven, “Doğru tasarlanmış ve doğru ölçülmüş özel lensler (RGP, skleral, hibrit) korneaya zarar vermez. Aksine, hastaya en net ve en kaliteli görmeyi sağlayan yöntemdir. Hastaların lens korneama zarar mı veriyor gibi kaygılarının temelinde, daha önce yumuşak lens deneyerek net görememe halini deneyimlemeleri ya da uygun olmayan sert lenslerle rahatsızlık yaşamaları yatıyor olabilir. Çünkü her ikisi de hastanın gözlerinde kızarıklık, batma hissi ve sulanma gibi tatsız durumlara neden olur. Oysa keratokonus hastalarının lensleri ile yaşadıkları bu gibi durumlar lensin zararlı olduğunu değil, hasta için yanlış lens seçildiğini gösterir” diyor.

Doğru Lens Kornea ile Nasıl Uyum Sağlar?

Prof. Dr. Efehan Coşkunseven, “Özellikle skleral lensler korneaya temas etmez, gözün beyaz kısmına oturur, kornea üzerinde sıvı tabakası oluşturur ve bu yapı korneayı koruyarak mekanik teması ortadan kaldırır. RGP ve hibrit lensler ise kornea üzerinde düzgün bir optik yüzey oluşturarak görmeyi artırır. Keratokonus hastalarının bu özel lensleri kullanmaları durumunda hastalığı ilerletme riski olup olmadığına yönelik sorularla da sıkça karşılaştığını belirten Prof. Dr. Coşkunseven, “Bilimsel olarak lens kullanımının keratokonusu ilerlettiğine dair bir kanıt yoktur. Keratokonusu ilerleten en önemli faktör göz kaşıma alışkanlığıdır” diyor. Prof. Dr. Coşkunseven, “Uygun olmayan lens ölçümü, uzun süre kontrolsüz kullanım, hijyen kurallarına uyulmaması ve düzenli doktor kontrolüne gidilmemesi gibi durumlarda ise sadece keratokonus hastalarının değil, sağlıklı gözlere sahip lens kullanıcılarının gözlerinde bile sorun oluşabilir” diyor.

Keratokonusta Lensle Gece Görüşü Düzelmeye mi?

Prof. Dr. Efehan Coşkunseven, “Keratokonus hastalarının gece yaşadığı en büyük sorun ışık saçılması, halelenme ve dağılımadır. Bunun nedeni kornea yüzeyinin düzensiz olmasıdır.

RGP, skleral ve hibrit lensler kornea üzerinde pürüzsüz bir optik yüzey oluşturduğu için bu düzensizliği nötralize eder. Bu özel lensler takıldığında; ışık daha düzenli kırılır, halelenmeler belirgin düzeyde azalır, far, lamba ve ekran ışıkları daha az rahatsız eder ve gece araç kullanmak belirgin şekilde kolaylaşır. Özellikle skleral lensler, kornea düzensizliğini en iyi maskeleyen lens türü olduğu için gece görüşünde en belirgin iyileşme bu lenslerle sağlanır” diyor. Prof. Dr. Coşkunseven, keratokonusta lens kullanımının gece görüşünde düzelme sağlamanın yanı sıra, çift görme veya gölgeli görme problemlerini de azalttığını vurgulayarak, “Çift ve gölgeli görme, keratokonusta en sık görülen ve hastayı en çok rahatsız eden belirtilerendir. Bunun nedeni ışığın kornea üzerindeki düzensiz alanlardan farklı yönlere kırılmasıdır. Özel tasarlanmış sert ve skleral lensler; kornea yüzeyini optik olarak düzleştirir, ışığın tek odakta toplanmasını sağlar, harflerin gölgeli görünmesini azaltır ve çift görmeyi belirgin şekilde düzeltir” diyor.

Erken Tanı için Düzenli Muayene Şart!

Prof. Dr. Efehan Coşkunseven, “Keratokonus hastalığında erken tanı büyük önem taşır. Hastalık çoğunlukla ergenlik ve genç erişkinlik döneminde ortaya çıkar ve özellikle ilk yıllarda daha hızlı ilerleyebilir. Bu süreçte hastaların sık sık gözlük numarası değiştirmek zorunda kalmaları, gözlükle yeterli netliğe ulaşamama ve gece ışık saçılması gibi şikayetlerin artması dikkat çekici belirtiler arasında yer alır. Bu nedenle düzenli göz muayeneleri ve kornea topografisi gibi ileri tanı yöntemleri, hastalığın erken dönemde tespit edilmesinde önemli rol oynar. Erken tanı sayesinde hem hastalığın ilerlemesini yavaşlatmaya yönelik tedaviler planlanabilir hem de hastaya en uygun görme rehabilitasyonu zamanında başlanabilir” diyor.





G GENTS *of* LONDON

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr


EFOROPTİK
değeri herkesten önce



DENEYİMDEN DOĞAN GÜVENİLİR MAĞAZA

SAYDAM OPTİK

“Silmo İstanbul’un optisyenlik öğrencileri ve sektörel geleceğinin planlamasını yapan genç meslektaşlarımız için bir ışık olduğunu düşünüyorum.”

Merhaba Oytun Bey. Okurlarımıza kendinizi tanıtarak, ticari hayatınızın nasıl başladığından ve optik sektörüne geçişinizden bahsedebilir misiniz?

Merhaba, ben Oytun Saydam. Memur bir ailenin çocuğu olarak 1984 yılında Malazgirt’te dünyaya geldim. Ticari hayatıma 2008 yılında teknoloji, elektronik ve Gsm gibi farklı sektörlerde başladım. Uzun yıllar ithalat, ihracat, toptan ve perakende satışın yanı sıra teknik servis ve yedek parça alanlarında faaliyet gösterdim. Bu süreç bana hem ticari disiplin hem de müşteri ilişkileri konusunda güçlü bir altyapı kazandırdı. Optik sektörüyle tanışmam ise bugün iş ortağım olan Enes Kadir Yaman ile yollarımızın kesişmesi sayesinde gerçekleşti. Kendisinin optisyenlik eğitimi ve sektörel deneyimi ile benim ticari birikimim birleşince yeni bir yolculuğa adım atma fikri doğal bir şekilde ortaya çıktı.



Oytun Saydam



Bu birleşimin ürünü de Saydam Optik oldu. Mağazanızı kurma sürecinden ve ortaklığınızın işinize katkılarından söz eder misiniz?

Mağaza fikrimizi 2023 yazında somut bir projeye dönüştürdük. Sakarya’nın merkezi olan Adapazarı’nda, Çark Caddesi’ne açılan ve yaya trafiği oldukça yoğun olan bir noktada karar kıldık. Lokasyon seçiminde ulaşım kolaylığı, çevredeki sağlık işletmeleri, eczaneler ve kent meydanına yakınlık gibi kriterleri değerlendirdik. Silmo İstanbul’u ziyaret ederek marka anlaşmaları ve mağaza altyapısı için önemli adımlar attık. Mimari süreçle eş zamanlı ilerleyen bu planlama sayesinde mağazayı kısa sürede hayata geçirebildik. Ticari hayatım boyunca işini gerçekten seven ve özveriyle yapan insanların her zaman fark yarattığını gözlemledim. Enes Bey sektörde yetişmiş, eğitimini bu alanda tamamlamış ve mağaza operasyonlarını yakından bilen bir isimdir. Ben ise daha çok ticari yapı, organizasyon ve iş geliştirme tarafında deneyim sahibiyim. Bu iki farklı birikim birleştiğinde güçlü bir denge oluştu. Zamanla yalnızca iş ortaklığı değil, aynı zamanda güçlü bir dostluk bağı da kurduk. Mağazayı birlikte büyütürken omuz omuza ilerlediğimizi söyleyebilirim.

Kısa sürede dünya markaları ve butik markalarla çalışmaya başladınız. Marka seçerken nasıl bir strateji izlediniz?

Mağazayı planlarken temel hedefimiz güven duygusu oluşturmaktı. Ürünlerin orijinallliği, fiyat-performans dengesi ve hitap edeceğimiz müşteri kitlesi seçimlerimizin merkezinde yer aldı. Dünya markaları tüketicide güven oluştururken, butik markalar da mağazaya karakter kazandırıyor. Güncel trendleri, pazarlama gücü olan markaları ve sosyal medyada karşılık bulan modelleri takip ederek dengeli bir portföy oluşturduk. Aslında yaklaşımımız basitti fakat doğru ürün doğru zamanda ve şekilde sunmak en önemli noktaydı. Luxottica, De Rigo ve Safilo Group gibi firmalar dünya çapında bilinen birçok markayı bünyesinde barındırıyor. Bu markalarla çalışabilmek belirli ticari kriterleri karşılamayı gerektiriyor. Bu büyük firmalarla anlaşmaları tamamladıktan sonra portföyümüz önemli ölçüde güçlendi. Özellikle satış sonrası hizmetlerin güçlü olması müşteri güveni açısından büyük avantaj sağlıyor. Yeni bir mağaza için bu gibi işbirliklerinin hem bilinirlik hem de güven inşası açısından oldukça değerli olduğunun bilincindeydik.

Mağaza tasarımınız sade ve güven veren bir atmosfer sunuyor. İç mimariyi kurgularken öncelikleriniz nelerdi?

Doğru işi doğru kişilere teslim etmenin önemli olduğuna inanıyoruz. Enes Bey'in yıllar içinde edindiği mağazacılık deneyimi, benim ticari gözlemlerim ve profesyonel mimari destek birleşince ortaya dengeli bir sonuç çıktı. Yaklaşık 40 metrekarelik bir alanımız vardı ve bu alanı maksimum verimlilikle kullanmamız gerekiyordu. Alanın her santimetresinin bir işlevi olmasına dikkat ettik. Böylece küçük ama güçlü bir mağaza kimliği oluşturduk. Hem görsel açıdan ferah hem de operasyonel olarak işlevsel bir düzen kurmayı hedefledik. Raf sistemleri, vitrinler ve atölye alanı satış akışını destekleyecek şekilde planlandı. Alan sınırlı olmasına rağmen yaklaşık 3.000 ürünü düzenli ve anlaşılır bir şekilde sergileyebileceğimiz bir yapı oluşturduk. Amacımız müşterinin mağazaya girdiği anda karmaşa yerine güven ve sadelik hissetmesiydi.

Tedarik süreçlerinin zorlaştığı bir dönemde güçlü bir stok yapısı kurmayı başardınız. Bu süreci nasıl yönettiniz?

Pandemi sonrası dönemde tedarik zincirleri oldukça zorlayıcıydı. Ancak mağaza açılmadan önce bazı firmalarla iletişim kurmuş olmamız avantaj sağladı. Açılıştan tüm planladığımız markalara ulaşmasak da erişebildiğimiz ürünleri hızlı şekilde stok sistemimize dahil ettik. Mağaza açılışına birçok marka yetişmemiş olmasına rağmen biz yetişen elde edebildiğimiz, stoğumuza ve ön muhasebe programımıza ekleyebildiğimiz kadar ürün eklemeye uğraşına girdik. Mağazamızın konumu da açılış gününüyle birlikte hızla olumlu geri bildirimler almamızı sağladı. Ayrıca mağazamız için teknik servis ve atölye altyapısına erken yatırım yaptık. Cadde mağazası olmanın verdiği özgürlüklerden ve avantajlardan en önemlisinin bu olduğunun düşünüyoruz. Yedek parça ve servis hazırlığımız sayesinde müşteri ihtiyaçlarına anında karşılık verebiliyoruz.



De Rigo'nun Bodrum'daki Vogue tanıtım davetine katılmanız dikkat çekici bir gelişme. Bu davet sizin için ne ifade ediyor?

Saydam Optik ile çıktığımız yolda hayallerimizi gerçekleştirirken satışlarımızın başarılı ilerlemesi, daha fazla ürün stoğu için bize cesaret verdi. Planlarımızın içinde De Rigo gibi büyük firmaların böyle tanıtımlarına davet edilmek elbette ki vardı. Fakat bu tür tanıtımlarda sizlere bir alım kotası koyuluyor. Bulduğumuz ilde bu kotada alım yapabilecek sadece 5 mağaza vardı. Açılışımızın ilk yılında bu davete +1 mağaza olarak eklenmemiz, kısa sürede doğru bir ivme yakaladığımızın göstergesi oldu. Bu durum bazı optik mağazalar için olağan algılanabilir ancak yeni açılmış bir optik mağazanın kendini bu kadar kısa sürede kanıtlamasını bir başarı hikayesi olarak görüyor, gurur ve mutlulukla karşılıyoruz.

Sendikalarla anlaşmalar yaptığınızı biliyoruz. Bu işbirlikleriyle temel amacınız neydi ve mağaza trafiğinize etkileri ne yönde?

Marmara Bölgesi ülkemiz fabrikalarının yüzde 60'ını barındırıyor. Bulduğumuz şehir ise çok ünlü markaların sanayi bölgesi konumunda ve hepsi birer sendikaya kayıtlıdır. Biz bu verileri düşündüğümüzde sendikalı olanlara ayrıcalık sağlayarak, mağaza trafiğimizi arttıracağımızı planladık. Bu durum aslında karşılıklı sadakat anlaşması anlamına geliyor. Yakın çevrem ve özellikle bir bürokrat olan babamın desteği ile eğitim alanındaki sendikalar ile de görüşmeler sağladık. Bu görüşmelerimizi ortak bir paydada toplayarak sendikalara indirim ve kampanya gibi ayrıcalıklar sağladık. Edindiğimiz markalar ile doğru tüketiciyi bu şekilde buluşturmuş olduk.





Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili düşüncelerinizi öğrenmek isteriz?

Bu sayınızda bize yer verdiğiniz için teşekkür ediyoruz. Ortağım Enes Bey'in 2014 yılından beri bir 4 your eyes okuru olduğunu ve derginizde yer almanın özellikle onun için ayrı bir değer taşıdığını belirtmem gerekiyor. 4 your eyes, güçlü içeriğiyle sektörel bilgilerimizi ve fikirlerimizi güncel tutan önemli bir yayındır. Sektöre sağladığınız katkı ve emeğiniz için tüm ekibe teşekkür ediyor, çalışmalarınızda başarılar diliyoruz.

Saydam Optik olarak müşteri memnuniyetini kazanmak için temel kriterleriniz nelerdir?

Ticari yaşamımdaki tüm diğer deneyimlerimde müşteriye yalnızca alışveriş yapan kişi değil, uzun vadeli güvene dayalı ilişki kurduğumuz velinimet olarak görmüşümdür. Optik sektörü ise doğrudan sağlıkla bağlantılı olduğu için bu konuda daha da hassas davranıyoruz. Sağlıkları söz konusu olduğundan müşterileri doğru yönlendirme büyük önem taşıyor. Optik gözlüklerde doğru cam ve çerçeve seçimine yönlendirmek, güneş gözlüklerinin ise sadece aksesuar olmadığını, göz sağlığına katkı sağlayan koruyucu özelliklerini doğru anlatmak temel önceliğimizdir. Müşterinin memnuniyetinin, güveni ve saygısının ancak bu koşullarla sağlandığından eminiz. Memnuniyetin en büyük göstergesinin ise tekrar gelen müşteriler olduğuna inanıyoruz. Memnuniyetleri ve olumlu geri bildirimleri ile mağazamızı yeniden ziyaret eden müşterilerimiz sayesinde doğru yolda olduğumuzu görüyor ve bunun haklı gururunu yaşıyoruz.

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın gelişimini ve sektöre katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Her yıl optik mağazalar, üreticiler, distribütörler Silmo İstanbul Optik Fuarında buluşuyor. Silmo İstanbul'un aynı zamanda optisyenlik öğrencileri ve sektörel geleceğinin planlamasını yapan genç meslektaşlarımız için bir ışık olduğunu düşünüyorum. Fuarda yurtdışından gelen firmalar ve yine yurtdışından gelen meslektaşlarımız ile tanışma fırsatı buluyoruz. Sektöre ve geleceğine yönelik tüm teknolojileri, trendleri, yenilikleri takip edebiliyoruz. Meslektaşlarımızla bir araya gelmemizi sağlayan Silmo İstanbul'un sektörümüz açısından çok önemli bir organizasyon olduğunu ve küçük veya büyük hiçbir işletmeyi es geçmeden samimi bir iş ortaklığı ortamı oluşturduğunu düşünüyorum.



Ailece Rahat Gezilebilecek Rotalar

ÇOCUKLA YURT DIŞI TATİLİ

Çocukla yurt dışı tatili planlayan aileler için en iyi destinasyonlar, güvenlik, erişilebilirlik, açık hava imkanları, rahat ulaşım ve aile dostu konaklama seçenekleriyle öne çıkan rotalar olmalı. Kimi rotalar yaz denizi için ideal, kimileri kültür odaklı şehir tatili arayan aileleri mutlu ediyor; bazılarıysa doğayla iç içe, yavaş tempolu bir mola sunuyor.

Rodos, Yunanistan

Çocukla deniz tatili planlayan aileler için en pratik Akdeniz rotalarından biri: Yunan Adaları. Rodos, ulaşım kolaylığı, kısa mesafe hissi, sakin ada ritmi ve aile kullanımına uygun plajları sayesinde özellikle yaz aylarında çok yönlü bir konfor sunuyor. Adanın Eski Şehir bölgesi, trafiğe kapalı taş sokakları ve kısa yürüyüş mesafeleriyle ailece keşfetmek için keyifli bir atmosfer yaratırken, doğu kıyısındaki sığ plajlar küçük çocuklarla suya güvenle girme imkanı tanıyor. Rodos'un güçlü tarafı, aile tatilini otel alanına hapsetmemesi. Bir gün plajda dinlenebilir, başka bir gün tarihi merkezde gölgeli sokaklarda dolaşabilir, akşamüstü ise dondurma eşliğinde liman çevresinde yürüebilirsiniz. Tempoyu sizin belirlemeniz bu adayı daha da çekici kılıyor; hem dinlendirici hem de hafif keşif duygusu taşıyan bir yaz rotası arıyorsanız, Rodos dengeli bir seçenek sunuyor.





Barselona, İspanya

Barselona, çocukla şehir tatili yapmak isteyen ama denizden de tamamen vazgeçmek istemeyen aileler için en güçlü rotalardan biri. Şehrin geniş bulvarları, büyük parkları, sahile yakın yaşam ritmi ve Gaudí'nin masalsı Barselona mimarisi çocukların da kolayca bağ kurabileceği renkli bir atmosfer yaratıyor. Bu yüzden Barselona, klasik bir Avrupa başkentinden daha yumuşak, daha sıcak ve aileye daha açık bir deneyim sunuyor. Park Güell, Sagrada Familia, Ciutadella Parkı'ndaki açık hava molaları ve L'Aquàrium de Barcelona gibi çocukların ilgisini çeken duraklar sayesinde şehir programını tek bir temaya sıkıştırmadan planlamak mümkün. Öğleden sonra sahile inebilmek ya da şehir içindeki yeşil alanlarda tempoyu düşürebilmek, Barselona'yı çocukla gezmesi kolay bir rota haline getiriyor. Burada en iyi sonuç, günü dilimlere ayırarak alınıyor. Sabahları bir müze, akvaryum ya da mimari durak; öğleden sonra park veya sahil; akşam ise sakin bir mahallede tapas ve dondurma molası... Bu kurgu, hem ebeveynlerin şehri deneyimlemesine hem de çocukların fazla yorulmadan keyif almasına imkan veriyor.



Amsterdam, Hollanda

Amsterdam, yavaş tempolu, estetik ve düzenli bir Avrupa şehri arayan aileler için çok güçlü bir alternatif. Kanallar, köprüler, yeşil alanlar ve ölçülü şehir ritmi sayesinde yetişkinleri yormayan; buna karşılık çocukların ilgisini sürekli canlı tutan bir atmosfer sunuyor. Özellikle okul çağındaki çocuklarla yapılan seyahatlerde, öğrenme ve keşif duygusunu doğal biçimde destekleyen şehirlerden biri olarak öne çıkıyor. NEMO Bilim Müzesi'nin dokunarak öğrenmeye dayalı yapısı, Vondelpark'taki oyun alanları ve kanal tekneleri Amsterdam'ı gerçekten deneyimlenebilir bir şehir haline getiriyor. Şehrin kompakt planı sayesinde uzun metro yolculuklarına gerek kalmadan pek çok noktaya yürüyerek ya da kısa tramvay rotalarıyla ulaşmak da aileler için büyük rahatlık yaratıyor.

Kopenhag, Danimarka

Kopenhag, çocuk dostu şehir kavramının en güçlü örneklerinden biri. Temiz, güvenli, iyi organize edilmiş ve aynı zamanda estetik açıdan da son derece tatmin edici olan bu şehir; özellikle ilk kez çocukla yurt dışı tatili planlayan aileler için düşük stresli bir seçenek. Geniş kaldırımlar, kolay metro kullanımı, oyun alanları ve aile yaşamına entegre bir şehir planlaması burada seyahati gerçekten kolaylaştırıyor. Tivoli Bahçeleri, Kopenhag restoranları, Nyhavn çevresindeki rengarenk evler, su kenarında yapılan sakin yürüyüşler ve Den Blå Planet akvaryumu gibi çocukların ilgisini çeken duraklar, Kopenhag'ı hem yetişkinler hem çocuklar için dengeli bir şehir haline getiriyor. Danimarka'nın hygge ruhu, kafelerden parklara, müzelerden toplu taşımaya kadar şehrin her alanına yansıyor. Bu da Kopenhag'ı ailece gerçekten dinlenebileceğiniz çocuk dostu bir şehir rotası haline getiriyor.

Dubrovnik, Hırvatistan

Dubrovnik, çocukla deniz tatili yapmak isteyip aynı zamanda tarihle ve mimari atmosferle bağ kurmak isteyen aileler için güçlü bir alternatif. Adriyatik kıyısındaki bu taş şehir, özellikle daha büyük çocuklarla birlikte keşif hissini artıran bir sahne sunuyor. Surlarla çevrili Eski Şehir, dar sokakları, meydanları ve denize açılan manzaralarıyla adeta bir film seti hissi yaratıyor. Burada tatilin en güzel yanı, tek bir deneyime sıkışmaması. Sabah kısa bir şehir yürüyüşü yapabilir, öğleden sonra denize girebilir, başka bir gün teleferikle manzara izleyebilir ya da Lokrum Adası'na geçerek daha sakin bir doğa molası verebilirsiniz. Şehrin kompakt yapısı, bu geçişleri gün içine rahatça dağıtmayı mümkün kılıyor. Küçük çocuklu aileler için bazı merdivenli alanlar yorucu olabilir; ancak eşlik edebilecek yaşta çocuklar için surlar, kaleler ve tekne gezileri Dubrovnik'i oldukça heyecan verici bir rotaya dönüştürüyor. Dolayısıyla bu destinasyon, deniz ve tarih dengesini aynı seyahatte yaşamak isteyen aileler için özel bir karakter taşıyor.

Madeira, Portekiz

Avrupa'nın en güzel bahar rotalarından Madeira, doğa odaklı bir çocukla yurt dışı tatili planlayan aileler için alışılmış sahil rotalarından farklı ve çok etkileyici bir seçenek. Yemyeşil manzaralar, temiz okyanus havası, botanik bahçeler, kolay yürüyüş parkurları ve sakin yaşam ritmi sayesinde hem çocukların hem de ebeveynlerin nefes alabildiği bir ada atmosferi sunuyor. Özellikle şehirden uzaklaşıp biraz yavaşlamak isteyen aileler için Madeira'nın güçlü bir iyileştirici etkisi var. Madeira, Portekiz'in büyüleyici kıyı şeridini yansıtan bu fotoğrafta, mavi-beyaz damalı sivri çatılı beyaz bir kilise kulesi ön planda dikkat çekerken, arkasında uzanan dingin masmavi okyanus, dramatik sarp kayalıklar ve yamaçlara serpiştirilmiş geleneksel evler, ön plandaki turuncu çiçeklerle pitoresk bir manzara oluşturuyor. Funchal'dan kalkan teleferikler, yunus izleme turları, doğal yüzme havuzları ve manzara noktaları çocukların ilgisini canlı tutuyor. Madeira'nın en büyük artlarından biri de "sürekli bir şey yapmak zorundaymış" hissi yaratmaması. Burada durmak, izlemek, yavaşlamak ve doğanın ritmine karışmak başlı başına tatilin parçası.



Mallorca Adası, İspanya

Plajlarıyla öne çıkan Mallorca, ailece yaz tatili planlayanların yıllardır vazgeçmediği destinasyonlardan biri. Bunun en önemli sebebi konaklama altyapısının aile kullanımına çok uygun olması. Geniş resort oteller, çocuk havuzları, mini kulüpler, kolay plaj erişimi ve sığ koylar özellikle küçük çocuklu ailelere büyük rahatlık sağlıyor. Palma de Mallorca'daki Santa Maria Katedrali'nin masmavi bir su kütesinin kenarında yükselen görkemli gotik yapısı, sıralanmış palmye ağaçları ve çevredeki tarihi binalarla güneşli bir günde muhteşem bir şehir manzarasını gözler önüne seriyor. Alcudia ve Pollença çevresindeki sakin koylar, denize yeni alışan çocuklar için doğal bir oyun alanı hissi verirken, ada içinde yapılabilecek küçük keşifler Mallorca'yı tek boyutlu bir tatilden çıkarıyor. Palma Akvaryumu, ahşap trenle Soller yolculuğu ve Drach Mağaraları gibi seçenekler sayesinde çocukların ilgisini canlı tutacak alternatifler de mevcut.

Viyana, Avusturya

Viyana ilk bakışta ağırbaşlı ve klasik bir Avrupa şehri gibi görünse de aslında çocuklarla seyahat için şaşırtıcı derecede uygun başkentlerden biri. Geniş parklar, Viyana'nın en iyi restoranları, tertemiz toplu taşıma, saray bahçeleri, hayvanat bahçesi ve çocuklara hitap eden müze kültürü sayesinde şehir, aile kullanımına beklenenden çok daha açık bir profil çiziyor. Alacakaranlıkta çekilmiş Viyana şehir silüetinde, sol önde haçlı yeşil kubbeli bir kilise kulesi, ortada belirgin bir şekilde aydınlatılmış Viyana Belediye Binası ve diğer tarihi yapıların çatıları ile uzakta hafif sisli dağların panoramik bir görünümü, gökyüzünün sıcak renkleriyle bütünleşiyor. Schönbrunn Sarayı'nın bahçeleri, Tiergarten Schönbrunn, Prater ve Zoom Çocuk Müzesi gibi duraklar sayesinde kültürel şehir tatili fikri çocuklar için de eğlenceli hale geliyor. Üstelik Viyana'da yürüyüş ve tramvay kullanımı o kadar rahat ki bebek arabasıyla dolaşmak bile birçok Avrupa şehrine kıyasla çok daha kolay hissediliyor.



EFSANENİN YARINI HONDA PRELUDE

Uzun bir aranın ardından yeniden geliştirilen Honda Prelude 2026, e:HEV tam hibrit güç ünitesi, Honda S+ Shift teknolojisi, aerodinamik gövde yapısı ve sürüş odaklı şasi ayarlarıyla modern spor coupe anlayışını teknik bir zeminde yeniden tanımlıyor.



Yeni nesil Honda Prelude 2026, Honda'nın "Man-Maximum, Machine-Minimum" yaklaşımı doğrultusunda, sürücü ve yolcu ihtiyaçlarını merkeze alan bir mühendislik anlayışıyla geliştirildi. Tasarım sürecinde modern planörlerden ilham alınarak sade, sessiz ve akıcı yüzeyler hedeflendi. 1.349 mm'lik düşük tavan yüksekliği, gövde boyunca uzanan yatay çizgiler ve kısa ön-arka çıkıntılar; modelin klasik spor coupe oranlarını korurken aerodinamik dengeyi güçlendiriyor. Önden bakıldığında ince LED farlar, dar siyah krom ön ızgara ve koyu renkli alt tampon detayları aracın yere yakın duruşunu vurguluyor. Yan profilde, ön tekerlek arkasına entegre edilen hava çıkışları ve gövdeyle hizalı

aydınlatmalı kapı kolları hem aerodinamik akışı iyileştiriyor hem de temiz bir yüzey dili sağlıyor. Çift bombeli "double bubble" tavan paneli, lazer lehimleme tekniğiyle üretilerek tavan boyunca kaplama çitasına olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Honda Prelude Teknik Özellikleri 2026 verilerine göre model 4.525 mm uzunluğa, 1.880 mm genişliğe ve 2.604 mm aks mesafesine sahip. Ön ve arka iz genişliklerinin neredeyse eşit olması, yüksek hız stabilitesine doğrudan katkı sağlıyor. 136 mm yerden yükseklik ve geniş iz açıklığı, alçak ağırlık merkeziyle birleşerek viraj dengesini güçlendiriyor. Honda Prelude 2026, önden çekişli altyapı ve Advance donanım seviyesiyle konumlandırılıyor.

Honda Prelude 2026'nın kabin tasarımı, planör kokpitlerinden ilham alan yatay mimariyle şekillendirilmiş durumda. 10,2 inçlik tamamen dijital gösterge paneli; güç akışı, rejenerasyon ve sürüş moduna göre renk temalarını sürücüye sunuyor. Honda S+ Shift devredeyken gösterge, büyük bir devir saati ve vites konum göstergesine dönüşüyor. 9 inçlik dokunmatik multimedya ekranı, kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto desteğiyle birlikte geliyor. Bose imzalı sekiz hoparlörlü ses sistemi, kapılara entegre Super65 geniş bant hoparlörlerle düşük frekanslarda daha net ses üretimi sağlıyor. Dört kişilik oturma düzeni, farklı karakterde tasarlanan sürücü ve yolcu koltuklarıyla destekleniyor.

SAMSUNG HAVA TEMİZLEME CİHAZI

Çok katmanlı filtreleme sistemi ile öne çıkan Samsung AX5500 hava temizleyici, kolayca yıkanabilen ön filtresiyle büyük toz partiküllerini yakalıyor. Ardından gelen aktif karbon koku giderme filtresi de zararlı gazları ortadan kaldırıyor. Ayrıca toz toplama filtresinin elektret filtre katmanı, ultra ince tozların yüzde 99,97'sine kadarını yakalama özelliğine sahip.



ISLAK ZEMİN TEMİZLEYİCİSİ: DYSON PENCILWASH

İnce yapılı ıslak zemin temizleyicisi Dyson PencilWash satışa sunuldu. Yeni model hafif gövdesi toplam ağırlık 2,2 kg ancak şirket normal kullanımda 380 gram hissettirdiğini belirtiyor ve ince yapısı sayesinde kullanım kolaylığı sunuyor. 30 dakika boyunca görevde kalabilen cihaz, zemine dökülen sıvıları rahatlıkla temizleyebiliyor.



TEMİZLİKTE ÜST DÜZEY TEKNOLOJİ

Mova Z60 Ultra Roller Complete, üst segment bir robot süpürge ve mop çözümü olarak karşımıza çıkıyor. Cihaz süpürme performansının yanında gerçek zamanlı su püskürtme özelliği, çift taraflı kenar temizliği, yapay zeka destekli navigasyonu ve neredeyse tamamen otomatik bakım süreçleriyle dikkat çekiyor.



XIAOMI REDMI BUDS 8 PRO

Üç mikrofonlu yapay zeka destekli gürültü azaltma sistemiyle net telefon görüşmeleri vadeden model LDAC yüksek çözünürlüklü aktarım desteği ve güçlü akustik mimarisiyle bozulma olmadan yüksek ve net ses kalitesi getiriyor. Üç farklı renk seçeneği bulunan ürün, tek cihaz özelinde ikili kullanıma da imkân tanıyor.



DANIEL KLEIN



Sinema



One Battle After Another

Vizyon Tarihi : 13 Mart 2026

Yönetmen : Paul Thomas Anderson

Film, eski bir devrimci olan Bob'un, yıllar öncesinde kendi örgütlerini bitirmeye ant içmiş olan bir devlet görevlisinin kızının peşine düşmesi sonrası eski yoldaşlarıyla birlikte kızını kurtarmaya çalışmasını konu ediniyor.

Sarı Zarflar

Vizyon Tarihi : 27 Mart 2026

Yönetmen : İlker Çatak

Berlin Film Festivali'nde Altın Ayı En İyi Film Ödülü yönetmen İlker Çatak imzalı Yellow Letters Sarı Zarflar filmine verildi. Film, devletin keyfi gücü nedeniyle işini toplumsal statüsünü ve var olma hakkını kaybeden insanların hikayesini odağına alıyor.



Hande Yener

28 Mart 2026

The Factory Psm, İzmir

2000'lerin başından itibaren Türk pop müziğinde fırtına gibi esen ve hit şarkılarıyla listelerde zirveye çıkan Hande Yener sevilen şarkılarını seslendireceği muhteşem konserlerle yeniden sahnede. Beş Altın Kelebek ve dört Kral Türkiye Müzik Ödülü sahibi olan Hande Yener Türkiye'nin en başarılı pop sanatçılarından biridir.



Ata Demirer Gazinosu

28-29 Mart 2026

Congresium Ankara, Ankara

Yeni seyircileri ve Ata Demirer Gazinosu müdavimleri için hazırladığı yeni şarkılar, yeni şakalar ve unutulmayan klasikleri ile Ata Demirer'e sahnede yine usta müzisyen Taşkın Sabah yönetimindeki orkestra eşlik ediyor.

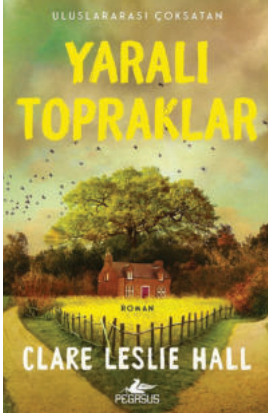


Gökhan Ünver

27 Mart 2026

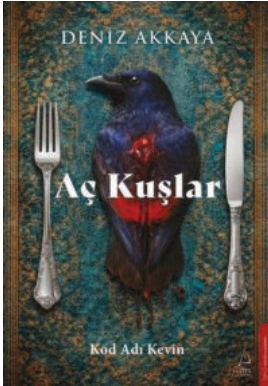
Çorlu Halk Eğitim Merkezi, Tekirdağ

Sahneye adım attıktan sonra reklamcılığı geride bırakan Gökhan Ünver, sosyal medyadan kültür çatışmalarına evliliğin zorluklarından ebeveynliğe kadar her konuyu cesurca ele alarak esprilerini izleyicilerle paylaşıyor.



Yaralı Topraklar Clare Leslie Hall

Temposu bir an olsun düşmeyen, sürprizlerle dolu bir aşk hikâyesi... Yaralı Topraklar, hiç dinmeyen tutkuyu, imkânsız seçimleri ve ağır be-delleri işleyen ve geçmiş ile gelecek arasında gezinerek ilk aşkın unutulmaz izlerini gözler önüne seren muhteşem bir roman.



Aç Kuşlar Deniz Akkaya

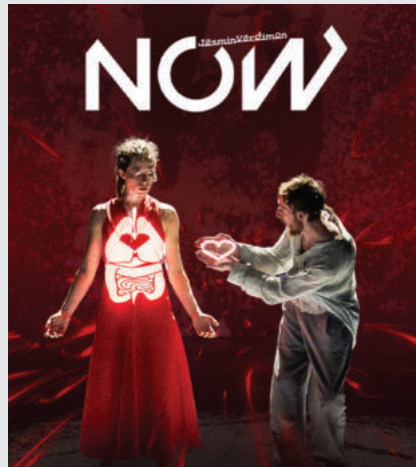
Deniz Akkaya, Türkiye'nin en görkemli ailelerinin ardındaki görünmeyen dünyayı dokunulmaz zannedilen çevrelerin karanlık yüzünü cesur bir dille anlatıyor. Bu kitap yalnızca bir aileyi değil bir zümrenin ruhunu ifşa ediyor.



Don Kişot

30 Mart 2026
Zorlu PSM, İstanbul

Hayal gücü ile gerçeğin sınırlarının kalktığı bu hikâye bu defa; 80 kişilik dev kadrosu büyüleyici dekorları etkileyici kostümleri ve çarpıcı müzikleriyle izleyiciyi bir şövalyenin düşler diyarına davet ediyor. Don Quixote, bize hayal etmenin gücünü, umudun direncini ve iyilikle değişen bir dünyayı hatırlatıyor.



Tiyatro



Seyfi Bey

31 Mart 2026
Çankaya Asm Kırmızı Salon, Ankara

Seyfi Bey, yarattığı Huysuz Virjin karakteriyle Türkiye eğlence dünyasında devrim yaratan bir ikonun incelikli portresini tespit etmeye çalışırken izleyiciyi ortak bir geçmişin hatıralarına ve geleceğin hayallerine davet ediyor.



Now Dans Gösterisi

27-28 Mart 2026
Lütfi Kırdar Oditoryum Sahnesi, İstanbul

Yirmi beş yıldan bu yana sahnede yarattıkları cesur, hareket ve anlatı odaklı koreografileri ile dans-tiyatro alanında güçlü bir topluluk olan Jasmin Verdimon Company 25. Yıldönümleri için özel olarak tasarladıkları NOW ile seyirciyi etkileyici bir deneyime davet ediyor.

FUJISENSE TÜM GÜNLÜK AKTİVİTELERDE NET GÖRÜŞ VE ÜSTÜN KONFOR SAĞLAYAN, TAMAMEN KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ PROGRESSIVE TASARIM



XpandZone



FreeFlow



ClearSight



SmartView



ErgoInset



ErgoCorridor

FUJISENSE, kullanıcıların tüm günlük aktivitelerinde net görüş ve üstün konfor sağlayan, tamamen kişiselleştirilmiş bir Progressive tasarımdır.

İçerdiği XpandZone teknolojisi sayesinde orta alandan taviz vermeden, diğer kişiye özel camlara kıyasla daha geniş uzak ve yakın görüş alanları sunar.

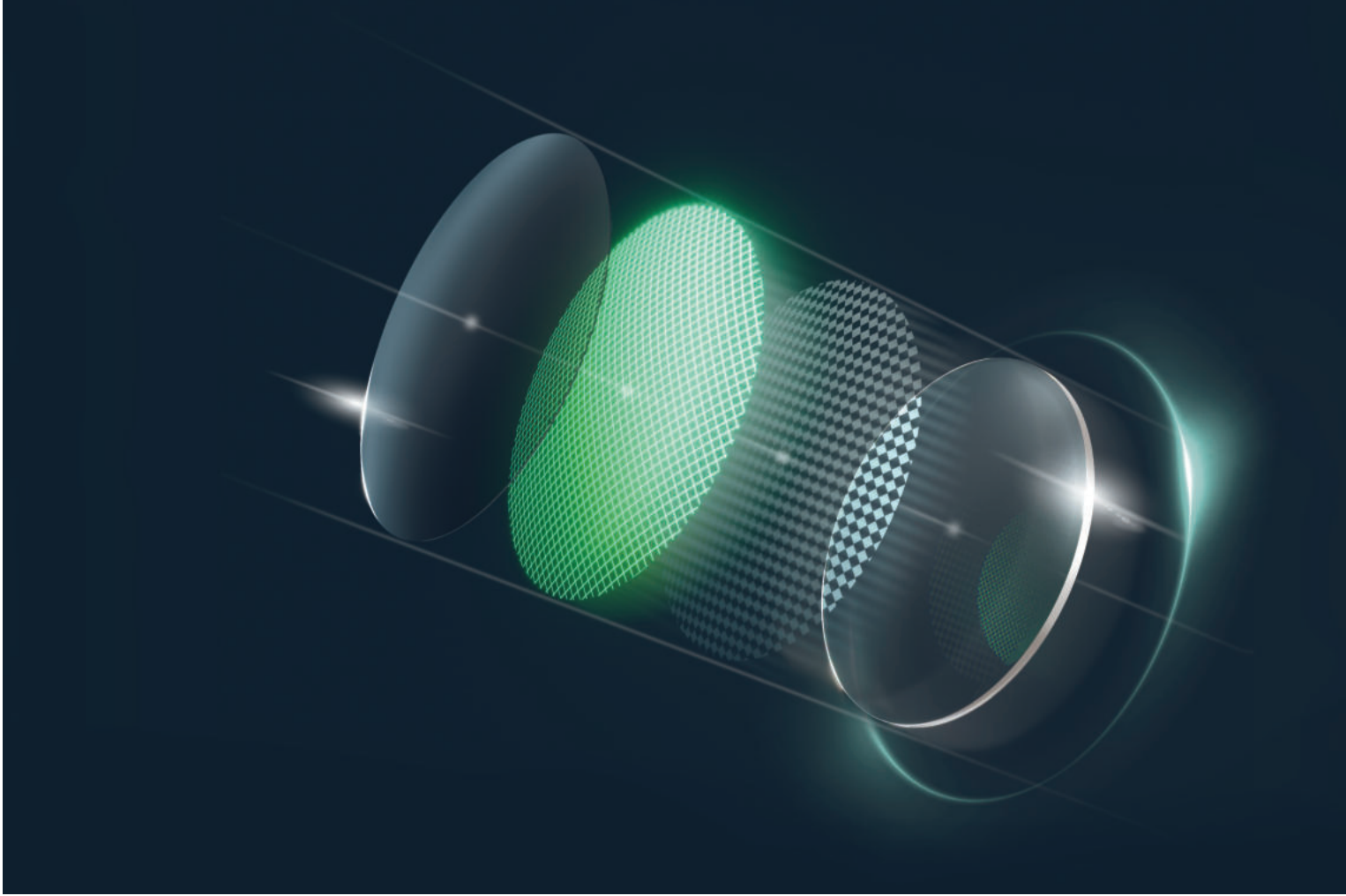


FUJI
OPTICAL LENSES

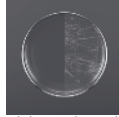
YENİ NESİL SÜPER HİDROFOBİK KAPLAMA



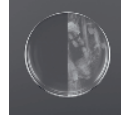
Safin İLE TANIŞIN



UV KORUMA



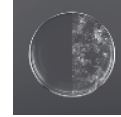
ÇİZİLME DİRENCİ



LEKE TUTMAMA



SU TUTMAMA



TOZ TUTMAMA

Antirefle kaplamalar rahatsız edici yansımaları azaltarak gözlük camlarının ışık geçirgenliğini arttırmak için kullanılır.

Safin, özenle seçilmiş materyaller ve özel tasarlanmış yeni nesil katman yapısı ile tüm dış etkenlere karşı üstün dayanıklılık, doğal görünüm ve mükemmel görüş kalitesi sağlar. Ayrıca Antistatik katmanı ile cam yüzeyine tozun yapışmasını engeller.

Süper Hidrofobik katmanı ile su, yağ, leke tutmama ve kolay temizlenme sağlar. Sahip olduğu bu teknolojiler ile yüksek performansın yanında kullanıcılarına üstün bir konfor sunar.

FUTURE NOW!

