

4eyes^{your}

Optik Magazin Dergisi Aralık 2025/228

TREND

YUVARLAK ÇERÇEVELİ
OPTİK GÖZLÜKLER

RÖPORTAJ

MASUNAGA

GÖZDE TREND

ANNA SUI

ORIS

eyewear

oriseyewear.com

Silhouette



Empower Your Lightness

Silhouette

Empowered by Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





MAYBACH

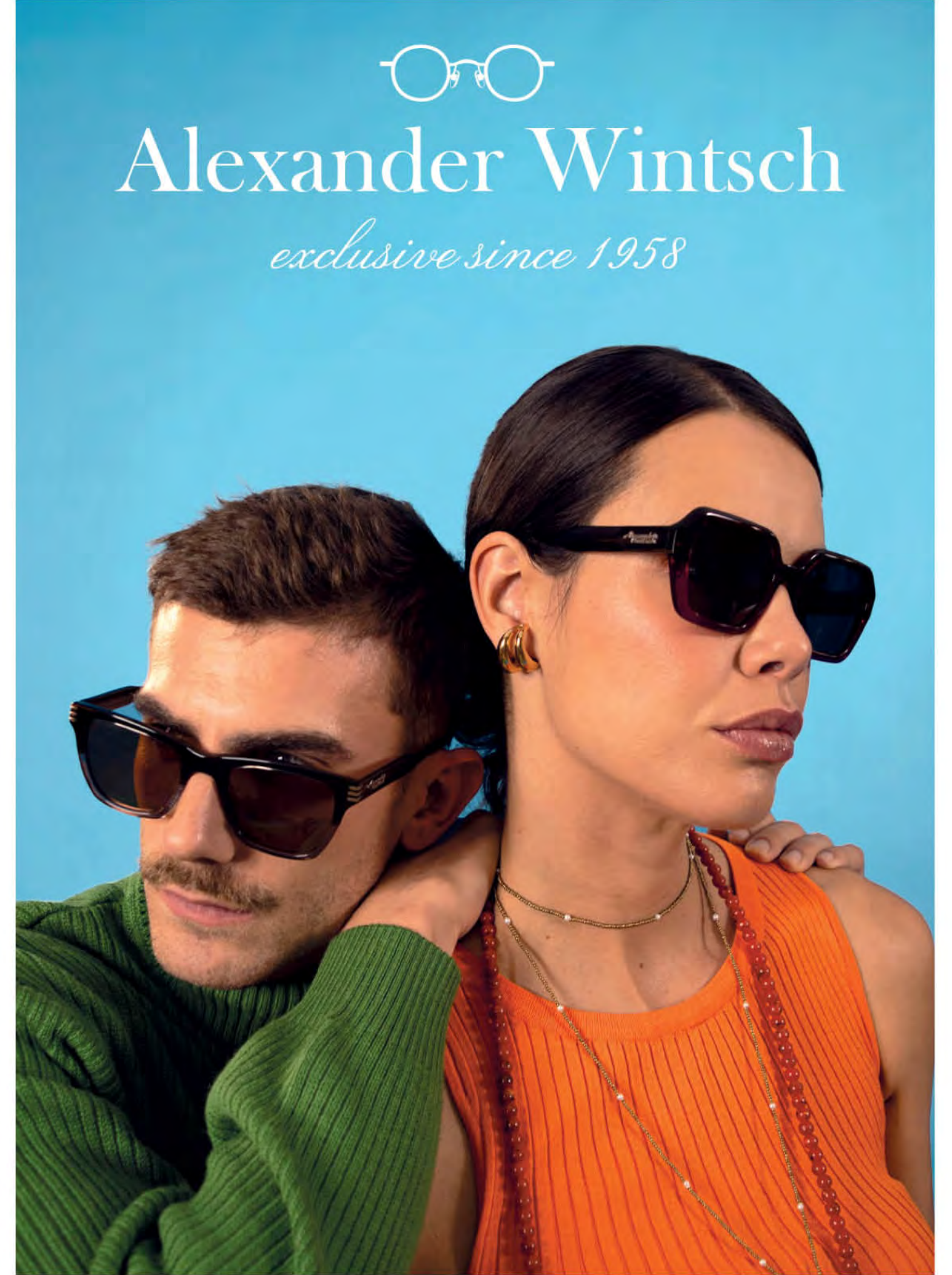
EYEWEAR





OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958

OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

nano sport



Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Defterdar Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok, No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 811 16 06

info@ademuroptik.com

www.ademuroptik.com

ADEMUR OPTİK

SAVE THE DATE

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

25>28 SEPTEMBRE

SILMOPARIS.COM

Silhouette



Empower Your Lightness

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İçindekiler

ARALIK 2025

GÖZDE TREND - 15

ANNA SUI

YABANCI RÖPORTAJ - 49

MASUNAGA

MARKA HİKAYESİ - 53

RANDOLPH

TREND - 141

YUVARLAK ÇERÇEVELİ OPTİK GÖZLÜKLER

GÖZ DOKTORU - 163

REKÜRREN EPİTEL EROZYONU HAKKINDA BİLİNMEYENLER

İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.ulucak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

4eyes

your
Optik Magazin Dergisi

15



49



53



ANNA

SUI

ANNA SUI
*Noda Trendlerine
Gön Veriyor*

Anna Sui'nin 2026 İlkbahar/Yaz koleksiyonu Desert Blooms, sanatsal özgürlük, beklenmedik karşılaşmalar ve alternatif yaşam estetiği üzerine kurulu...



Seksenlerin başında New York'ta kendi adını taşıyan markasını kurarak moda-ya adım atan Anna Sui; tasarım anlayışını vintage ruhu, rock-and-roll enerjisi ve şehrin geniş kültürel referans arşivi ile harmanlıyor. İlk defilesini 1991'de gerçekleştiren Sui, yıllar içinde hazır giyimden kozmetiğe, parfümlere ve aksesuarlara uzanan güçlü bir marka evreni yarattı. Sui, vintage tarzları güncel kültürel esintilerle harmanlayarak; zahmetsizce havalı, coşkulu ve özgün moda ürünleri tasarlıyor. Anna Sui'nin ilham kaynağı ister Viktorya dönemden ister Andy Warhol gibi duayenlerden ister Fin tekstil elementlerden olsun tasarımları kültürler arası bilgisinin derinliğini daima taşır. Stilistler ve global moda editörlerinin yön aradığı gerçek bir trend belirleyici olan Anna Sui'nin sınırsız enerjisi ve kreatif zekası, defilelerinin New York Moda Haftası gibi etkinliklerin her zaman en önemli anları olmasını sağlar.



Sui'nin moda tarihine etkisi sadece defileleriyle değil, aynı zamanda global müze sergilerine konu olan yaratıcı mirasıyla da yaygın şekilde kabul görüyor. CFDA Perry Ellis Ödülü veya Geoffrey Beene Yaşam Boyu Başarı Ödülü gibi sayısız prestijli kazanımlar, tasarımcının Amerikan modası başta olmak üzere global sahnedeki kalıcı konumunu güçlendiriyor.

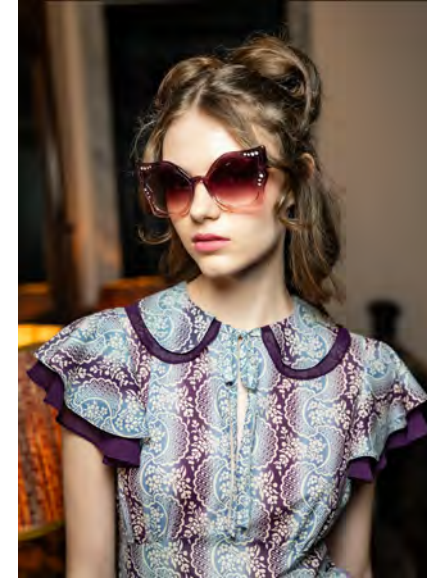
Form, Renk ve Desen Zenginliği

Anna Sui'nin gözlük segmentine baktığımızda tasarımcının genel estetiğinin en berrak şekilde dışa vurulduğu açıkça görülür. 2010 yılında Mondottica International işbirliğiyle hayata geçirilen Anna Sui Eyewear; güneş gözlüğü, optik modeller ve 2025 itibarıyla kontakt lenslerden oluşan kapsamlı bir ürün yelpazesi sunuyor. Tasarımlar, markanın yıllardır benimsediği gül tomurcuğu, kelebek motifleri, zarif fretwork desenleri, örgü-dantel dokuları, lazer gravürle işlenen ince detaylar ve çoğu zaman nostaljik referanslara dayanan zengin bir süsleme yaklaşımı gibi imza detayları taşır. Anna Sui Eyewear'ı diğerlerinden ayıran özelliği bireyselliğe olan sarsılmaz bağlılığıdır.



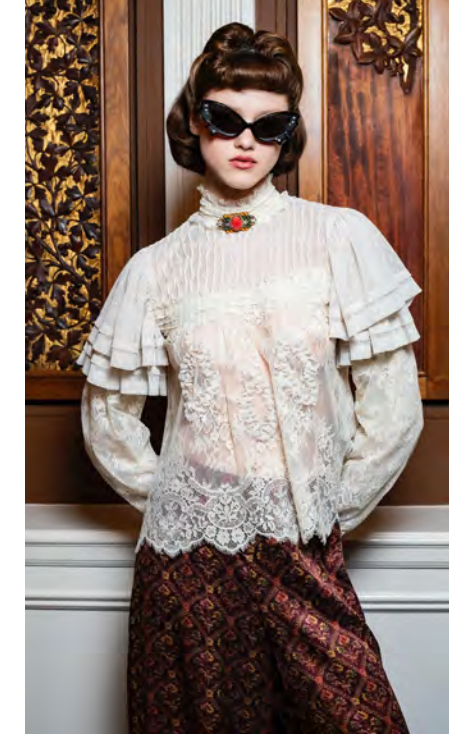
Beklenmedik açılara sahip kedi gözü çerçeveler veya barok detaylarla süslenmiş yuvarlak formlar aracılığıyla her tasarımı bir hikaye anlatır. Nostaljiyi bir tutam isyanla harmanlamaya cesaret edenler için tasarlanan Anna Sui gözlükleri kişisel stilin birer yansımasıdır. Benzersiz işbirlikleri ve sezonluk kapsül koleksiyonları ile daima dinamik kalan Anna Sui Eyewear, geniş ürün yelpazesi ile her zaman taze ve koleksiyon değeri yüksek kalmayı başarır. Markanın gözlük koleksiyonları; minimal, kalın çizgilerdeki asetat modellerden zarif metal çerçevelere, modern yorumlu kedi gözü formlarından oval silüetlere kadar geniş bir estetik skalayı kapsıyor. Sui'nin teatral, renk odaklı ve romantik-gotika tarza yakın duruşu gözlük tasarımlarında da açıkça hissediliyor. Saplarda kullanılan kabartmalar, yapay elmas detayları, barok esintiler ve vintage etkili desenler markayı koleksiyoneler için de özel kılıyor.

Gözlükler, görünümü tamamlayan bir unsur değil; Sui'nin 'baştan ayağa stil' yaklaşımında yüzü merkeze alan belirleyici bir ifade ögesi olarak görülüyor. Anna Sui Eyewear'ın kullanıcı profili, stiline güvenen, feminenliği cesaretle birleştiren ve renk ile deseni kişisel imzasının parçası olarak görenler olarak tanımlanıyor. Her Anna Sui gözlük modeli, romantik bir dünya ile özgür ruhlu bir tavır harmanlayan tasarım dili taşıyor. Sui, yorumladığı her tasarımda nostalji ile modernliği dengeli biçimde bir araya getirdiğinden; markanın yıllar içinde kazandığı global hayran kitlesi gözlük segmentini de aynı beğeniyle karşılıyor. Böylece Anna Sui Eyewear, moda için aksesuar sunmanın yanı sıra, kullanıcıya kendi stil hikayesini yaratma alanı sunuyor.



2026'ya Çiçeklerle Karşılıyor

Anna Sui'nin 2026 ilkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı Desert Blooms (Çöl Çiçekleri) koleksiyonu Hotel Chelsea'de tanıtıldı. Desert Blooms, tasarımcının sanatsal ilham kaynaklarına duyduğu derin bağlılığı yeniden görünür kılıyor. Sui, New Mexico Taos'taki Mabel Dodge Luhan'ın evinden ilham alıyor. Bu ev, 1900'lerin ilk yarısında D.H. Lawrence, Georgia O'Keeffe, Ansel Adams, Martha Graham ve Millicent Rodgers gibi pek çok sanatçının bulunduğu, özgür üretimin desteklendiği yaratıcı bir merkez olarak kabul ediliyordu. 1970'lerde ise Dennis Hopper'ın evi satın almasıyla film ve sanat dünyasının yeni kuşağı için de benzer bir çekim merkezi olan bu ev, Sui'nin gözünde lansman için seçtiği Hotel Chelsea'nin New York'taki efsanevi yaratıcı topluluğuyla da zihinsel bir bağ kuruyor.



Sui, Desert Blooms koleksiyonunun temelini bu iki dünyanın sunduğu sanatsal özgürlük, beklenmedik karşılaşmalar ve alternatif yaşam estetiği üzerine kuruyor. Anna Sui Eyewear, Desert Blooms güneş gözlükleriyle hazır giyim defilesindeki parçaları muhteşem bir şekilde tamamlıyor. Koleksiyonun imza modeli olan kelebek formu, 2026 ilkbahar/Yaz sezonunda iki farklı yorumla yeniden hayat buluyor. Koleksiyonda pastel tonlardaki, deniz kabuğu ve yıldızlarla süslenmiş zarif kelebek formlu stile; degrade geçişlere sahip, ışıltılı strass detayları olan ve kelebek formu belirgin çizgilerle vurgulayan bir diğer model eşlik ediyor. Her iki tasarım da çöl akşamının büyüsunü, romantik bir hayal gücünü ve modern silüetler üzerinden kurulan özgün bir yorum gücünü bir araya getiriyor. Desert Blooms güneş gözlükleri, Anna Sui giyim koleksiyonunun genel estetiğine sadık kalarak hem malsalsı hem modern bir aksesuar deneyimi sunuyor; güçlü görsel diliyle Anna Sui evreninin kendine özgü atmosferine taze bir soluk ekliyor. Moda podyumlarından optik mağazalara ulaşan marka; yaratıcılık, renk ve karakterin kutlaması olmaya devam ediyor.



L.g.r Yeni Sezonu Tanıttı

L.g.r, 2025-2026 Sonbahar/Kış koleksiyonunu sunarak optik tasarıma odaklanan rafine çizgisini ve İtalyan zanaatkarlığının zamansız karakterini yeniden vurguluyor. Koleksiyon, markanın el işçiliğine dayalı tasarım anlayışını modern yorumlarla birleştiren güçlü ve dengeli bir estetik sunuyor. Koleksiyonun merkezinde yer alan Kalahari, Congo, Tanganyika ve Senegal, heykelsi hatları ve mimari hacimleriyle uniseks optik kategorisinin en iddialı modelleri arasında öne çıkıyor. Bu dört model, klasik formları çağdaş oranlarla yeniden yorumlayan güçlü bir stil anlayışını temsil ediyor. Senegal, optik versiyonuna ek olarak güneş gözlüğü formuyla da koleksiyonda yer alarak karakteristik çizgisini yeni bir boyuta taşıyor. Daha yumuşak ve feminen bir ifade arayanlar için tasarlanan Tunisi, zarif kavisleri ve ışığı yakalayan asetat tonlarıyla markanın sade ama etkileyici estetiğini yansıtıyor. Metal işçiliği bu sezon Karnak ve Cactus modelleriyle genişliyor. Yuvarlak ve akıcı hatlarıyla Karnak, yalnızca optik formda sunularak proporsiyon ve denge üzerine kurulu bir tasarım yaklaşımı sergiliyor. Kareye yakın minimalist hatlarıyla Cactus ise hem optik hem güneş versiyonuyla çok yönlü bir kullanım sunuyor.

Snob Milano 10. Yıldönümünü Kutluyor

Snob Milano 10. yıldönümünü, gelişen vizyonunu ve yaratıcı enerjisini yansıtan yeni koleksiyonu ile kutluyor. Klipsli güneş gözlüğü kategorisinde referans noktası haline gelen marka, moda ve fonksiyon dengesini yeniden tanımlayan 10 farklı model sunuyor. Koleksiyon hem cesur renk paleti hem de gelişen ikon modelleriyle Snob Milano'nun tasarım odaklı yaklaşımını güçlendiriyor. Seride yer alan 7 plastik model, zarif feminen Butterfly'dan, oval formlu Biancolatte'a kadar farklı kişiliklere hitap ediyor. Kare-altıgen hibrit formuyla Nepenta, daha güçlü bir ifade arayanlara seslenirken, kompakt dikdörtgen Camparino rafine oranlarıyla dikkat çekiyor. Erkeklerle yönelik Gross modeli geniş yapısıyla konfor sunarken, Pagoda hafif ve kare pantos formuyla günlük kullanıma modern bir yorum getiriyor. Goccia ise çift köprülü yapısıyla aviator formunu çağdaş bir bakış açısıyla yeniden yorumluyor. Renk skalasında siyah ve kaplumbağa gibi klasik tonların yanında gül kuvarsi ve amber kristal şeffaflıkları; sarı, adaçayı ve parlak beyaz gibi enerjik seçenekler yer alıyor. Koleksiyonun imza detayı olan 'foulard' deseni ise Snob Milano'nun neşeli ama sofistike karakterini tamamlıyor.



L I N D B E R G

Visionary by design

Maria wears spirit titanium
Crafted in Denmark



Linda Farrow'dan Explorer Kapsülü

Linda Farrow, modern maceraperestlere yönelik lüks gözlük anlayışını yeniden tanımlayan Explorer serisini beğenilere sunuyor. 8 parçadan oluşan bu özel kapsül, saf Japon titanyumu ile 22 ayar altın kaplama detaylarıyla üretiliyor. Zeiss camlarla sunulan modeller; mat nikel-sarı altın ve gri cam, mat şampanya-yeşil cam, beyaz altın-platin kaplama ayna efektli cam ve mat nikel-gri cam gibi seçkin renk seçenekleriyle dikkat çekiyor. Koleksiyondaki her model, ayarlanabilir kauçuk yan kalkanlar ve sap kaplamalarıyla geliyor. Çok yönlü kullanım için tasarlanan her çerçeve; siyah, beyaz, kahverengi, haki, kobalt, bej, lacivert ve kırmızı olmak üzere 8 farklı renk seçeneğine sahip çıkarılabilir kauçuk yan kalkanlar ve sap kaplamalarıyla sunuluyor. Bu sayede çerçevelere tamamen kişiselleştirilebilir ve ifade gücü daha yüksek bir görünüm kazandırılıyor. Kapsüldeki iki yeni güneş gözlüğü modeli, aviator formu modern bir yorumla güncelliyor. Boyd modeli köşeli ve katmanlı çerçeve yapısıyla dikkat çekerken, Baret daha yumuşak ve klasik yuvarlak formuyla öne çıkıyor. Her iki modelde de koleksiyonun imza detayı olan çıkarılabilir ve değiştirilebilir kauçuk yan kalkanlar bulunuyor.

McAllister'den Retro Esintili Çerçeveler

İkonik Amerikan markası McAllister, iddialı ve cinsiyetsiz hatları trend odaklı detaylarla buluşturduğu 2025 Sonbahar/Kış gözlük koleksiyonunu sundu. Yeni koleksiyon, tarzdan ödün vermeden doğru uyumu sunmayı hedefleyen 6 yeni optik modeli içeriyor. Kendine güveni yücelten ve bireyselliği kutlayan yeni modeller, sürdürülebilir asetat renew olmak üzere farklı materyal kombinasyonlarıyla tasarlanıyor. Koleksiyonun öne çıkan modellerinden MC4553, retro esintili oversize formuyla dikkat çekiyor. Alt çerçevede ince metal dokunuşlarla zenginleştirilen premium asetat tasarım, siyah ve mat haki seçenekleriyle sunuluyor. Hafif metalden üretilen MC4557 ise üç farklı parlak metal tonunda, navigator formunda ve ayarlanabilir burun pedleri ile yaylı menteşeleri sayesinde kişiye özel bir konfor sağlıyor. Asetat malzeme ile yorumlanan MC4556, modern dikdörtgen formuna beklenmedik renk blokları ekleyerek klasik çizgiyi yükseltiyor. Mavi/siyah, kristal/cam göbeği ve gül/kaplumbağa tonlarındaki seçenekleri koleksiyonun renk çeşitliliğini güçlendiriyor. Koleksiyonun en iddialı modellerinden MC4555 ise asetat renew ile üretilmiş oversize formuyla güçlü bir silüet sunuyor. Model; siyah kristal, kum degrade ve mavi kristal olmak üzere üç farklı şeffaf renkte satışa çıkıyor.



TOM FORD
EYEWEAR

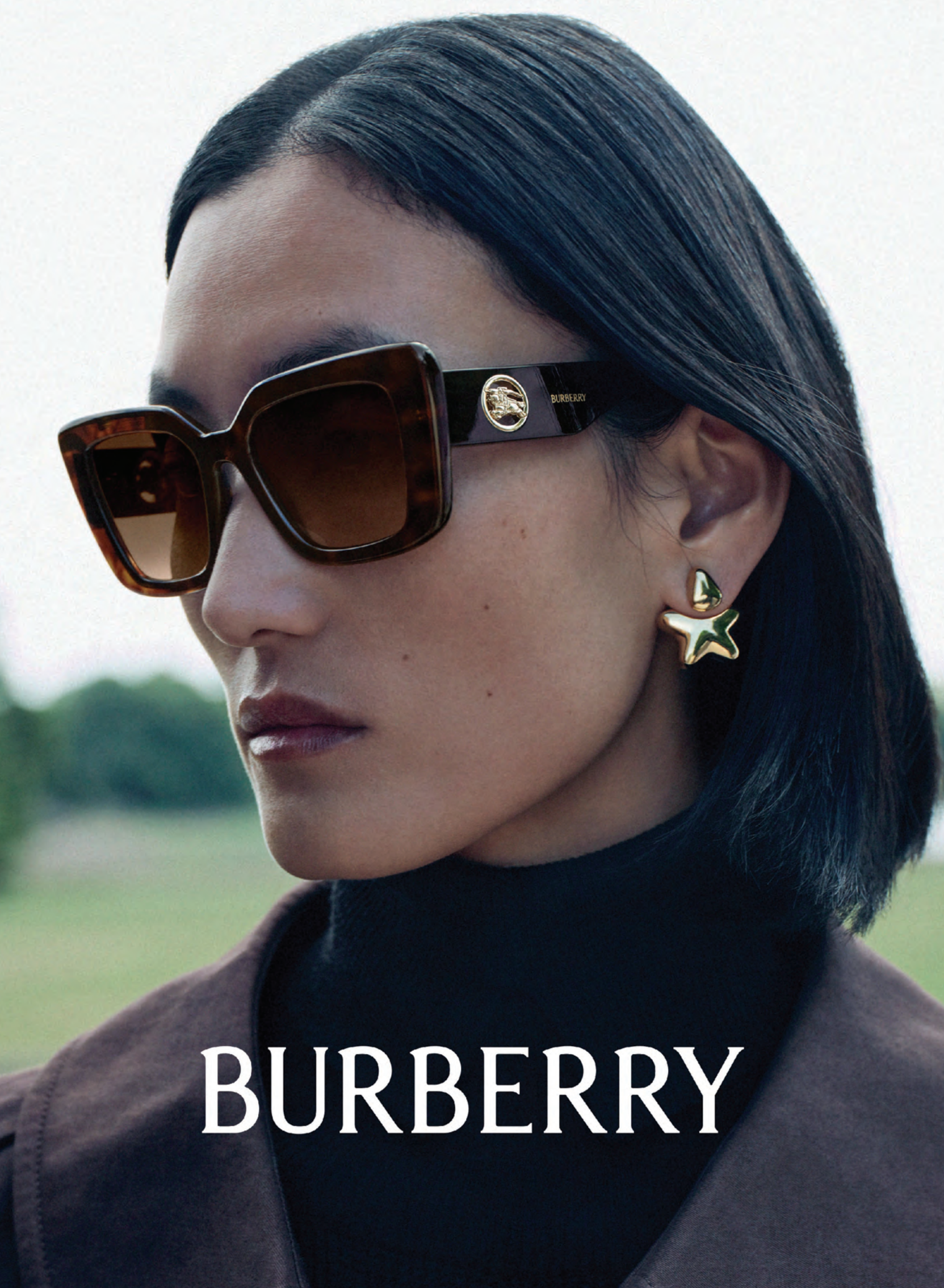


Ferragamo'dan Kış Hediyesi

Ferragamo, işlevsellik ve stil arasındaki dengeyi sofistike ama konforlu bir vizyonda buluşturan yeni koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyonda kış tatil dönemine özel olarak hazırlanmış Holiday isimli model dikkatleri üzerine çekiyor. Koleksiyonun genelinde markanın ikonik Gancini motifi, deri aksesuarlardan ilham alan yeni ve değerli yorumlarla gelişiyor. Holiday modelinde ise mücevher gibi yeniden işlenen bu detay, metal ve kristalden oluşan çift yüzeyli bir işçilikle hazırlanmıştır ve süsleme döndürüldüğünde her iki yüzey de görülebilmektedir. Metal güneş gözlüğü modeli Holiday, zamansız zarafetin özünü yansıtan sofistike ve ışıltılı bir stilde, çok yönlü lüksü birleştiriyor. Bir kedi gözü yorumu olan Holiday; degrade camlar ve linear saplarla tamamlanmıştır. Model, yeni Gancini detayı ile zanaatkarlık mükemmeliyetinin kusursuz teknikle birleştiğini gözler önüne sermektedir. Holiday'de yer alan dönebilen süsleme ikili işçiliği ve tasarım yaklaşımını eşsizce ortaya koyuyor. Bir yüzünde, özel davetler ve gece şıklığı için ideal, ışıltılı taşlarla süslü mücevher görünümlü bir tasarım iken, diğer yüzünde ise daha klasik ve minimalist bir estetik sunan pürüzsüz, parlak altın dokusu yer alıyor.

Anfao Silmo İstanbul'daydı!

İtalyan Optik Ürün Üreticileri Birliği (Anfao) ve İtalyan Ticaret Ajansı (Ita), İtalyan gözlük şirketlerinin uluslararası pazarlara açılımını desteklemek amacıyla; bir grup katılımını organize ederek, bu yıl ilk kez -19-22 Kasım 2025 tarihlerindeki Silmo İstanbul Optik Fuarında- yer aldı. Anfao ve Ita Silmo İstanbul'a bu ilk katılımı; yerel ticari dinamiklerin analizi ve kilit distribütörlerin katıldığı fuar yoluyla, sektördeki kobilere için yapılandırılmış bir pazar erişim stratejisi geliştirmeyi amaçladıklarını duyurdu. Silmo İstanbul Optik Fuarının, özellikle Mena ve Emea bölgelerindeki gücünü kanıtlayan bir ticari platform olduğunun altını çizen Anfao ve Ita, fuarın yeni ticari fırsatları, tasarımı ve inovasyonu bir araya getirdiğini açıkladı. Ayrıca, 2024 yılında Türkiye'deki gözlük pazarının toplam değerinin 657 milyon Euro olarak tahmin edildiğine ve en dinamik kategorinin yaklaşık 330 milyon Euro satışla çerçeveler olduğuna değinen Anfao ve Ita, bunu yaklaşık 324 milyon Euro ile numaralı camların izlediğine dikkat çekti. 2025 yılının ilk yarısında İtalya'nın Türkiye'ye gözlük ihracatında çift haneli büyümesinin ise İtalya'nın geleneksel olmayan pazarlara yönelik ihracatını çeşitlendirme stratejisini desteklediği belirtildi.





Lozza 2026 Kış Olimpiyatına Hazır!

De Rigo, Milano Cortina 2026 Kış Olimpiyat Oyunları'na özel hazırladığı iki özel sınırlı üretim Lozza modelini sunuyor. Her iki model de Lozza'nın köklü mirasını ve Cortina d'Ampezzo'nun zamansız Alp zarafetiyle buluşturuyor. İlk model SL4416, 1980'lerin Team Spinnaker tasarımından ilham alan yapıyla karakter sahibi bir silüet sunuyor. Tamamen asetat yapısı ve yelken formunu anımsatan metal perçin detaylı yan korumaları, modele sportif bir zarafet katıyor. Dört renk seçeneğiyle sunulan Zeiss camlar, dağ koşullarında yüksek performans sağlıyor. Sınırlı üretim modelin özel bir cam varyasyonu ise mavi ışığı azaltarak kar üzerinde görüş netliğini artırıyor. SL4416, metropol şıklığından ödün vermeden dağ yaşamını benimseyenler için güçlü bir seçenek olarak konumlanıyor. İkinci model SL4417 ise Lozza arşivinden alınan bir formu modern bir bakışla yeniden yorumluyor. Akıcı hatlara sahip yüzü kuşatan yapısı, modeli dinamik ve çağdaş bir çizgiye taşıyor. Beş çizgili kapalı burun köprüsü, Lozza adının harflerini simgeleyen zarif bir imza niteliği taşıyor. Dört farklı Zeiss cam seçeneğine sahip model, aynı zamanda kar için optimize edilen özel bir cam ve çok katmanlı aynalı cam versiyonuyla da sunuluyor.

Vanni & N. Bizzarri'den Goggles Kapsülü

Vanni Eyewear ve Nicola Bizzarri, uluslararası çağdaş sanat fuarı Artissima 2025 kapsamında yeni ortak kapsül serileri Goggles'ı tanıttı. Vanni ve Nicola Bizzarri kapsülü, Vanni'nin sanat odaklı deneysel yaklaşımı ile gözlük zanaatkarlığı arasındaki kalıcı diyalogunu yansıtıyor. Kapsül; mineral yeşil, demir kırmızısı ve kobalt grisi olmak üzere üç adet sınırlı üretim asetat güneş gözlüğünden oluşuyor. Endüstriyel koruyucu gözlüklerden ilham alan tasarımlar; hacim, şeffaflık ve işlevsel formun ham güzelliğiyle oynayan bir estetik sunuyor. Koleksiyonda her bileşen bilerek görünür bırakılarak, işlevsellik hassas bir tasarım anlayışıyla estetik bir unsura dönüştürülüyor. Her çerçeve hem bir araç hem de ifade niteliği taşıyan bir tasarım objesi olarak yorumlanıyor. Bu yapısal dürüstlük, Nicola Bizzarri'nin kavramsal yaklaşımı ile birleştiğinde, gözlüğü sanat eserlerinin bir uzantısı haline getiriyor. Her model Bizzarri tarafından tek tek numaralandırılıp imzalanarak sunulurken, aynı zamanda koleksiyonun sınırlı oluşu ve koleksiyoner değerinin yüksekliği vurgulanıyor. Vanni Eyewear ve Nicola Bizzarri kapsülü, şiiressellik ile işlevselliği birleştirmenin mümkün olduğunu kanıtlarken; gözlüğün hem bir obje hem de bir sanat eseri olabileceğini bir kez daha ortaya koyuyor.



Christian
Louboutin



Charmant ve Head'den Lisans Anlaşması

Charmant Group, premium spor markası Head ile optik çerçeve ve güneş gözlüğü tasarım ve dağıtımını kapsayan küresel lisans anlaşması imzaladığını duyurdu. Bu yeni işbirliği, her iki şirketin de üstün tasarım, yenilikçilik ve teknoloji odağında mükemmeli hedefleyen ortak tutkusunu yansıtıyor. İşbirliği kapsamında hazırlanan ilk ürünler Ocak 2026'da piyasaya sunulacak. Charmant Başkanı ve Ceo'su Koji Horikawa, "Head gibi prestijli bir küresel marka ile yeni bir ortaklık kurmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Yenilikçilik, zanaatkarlık ve yüksek kaliteye duyduğumuz ortak bağlılık, işbirliğimizin temelini oluşturuyor. Head'in ikonik bir spor markası olarak koleksiyonu, portföyümüzü mükemmel şekilde tamamlıyor ve ürün yelpazemize güçlü bir değer katıyor" dedi. Head'in Lisanslamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Michael Huber ise "Charmant Group ile işbirliği yapmaktan son derece memnunuz. Gözlük sektöründe üstün zanaatkarlık ve inovasyonla özdeşleşen bir şirketle aynı masada olmak büyük bir gurur. Tasarım, işlevsellik, yenilik ve performans söz konusu olduğunda aynı felsefeyi ve yüksek standartları paylaşıyoruz. Görüşmeler boyunca, özellikle spor tutkumuz üzerinden güçlü bir ortak anlayış geliştirdik" yorumunda bulundu.

Maui Jim'den Golfçülere Özel İlk Model

Maui Jim, golf sahasına özel maksimum görsel hassasiyet sunan ilk güneş gözlüğünü tanıttı. Golf uzmanlarıyla gerçekleştirilen kapsamlı testlerin ardından geliştirilen Ho'okipa Ultra G isimli model, markanın en güncel cam teknolojisi olan fotokromik PolarizedPlus2'u kullanıyor. Bu teknoloji UV koruması, yansımayı ortadan kaldırma ve gün doğumundan gün batımına kadar canlı renk algısı sağlıyor. Ho'okipa Ultra G, markanın dinamik outdoor sporlarına özel gelişmiş camlar konusundaki kararlılığın yenilenmiş bir yansıması olarak niteleniyor. Yeni model, Lydia Ko, Martin Couvra ve Alessandra Fanali gibi seçkin golf profesyonelleri tarafından da test edilip optimize edildi. Markanın ikonik Ho'okipa tasarımının evrimleşmiş bir versiyonu olarak tanımlanan bu yeni yapı, artırılmış etkideki yüzü saran formuyla daha geniş bir kapsama sunuyor. Maui Jim'in darbe dayanımlı cam materyali Maui Ultra'yı kullanan tasarım, uzun süreli açık hava kullanımında hava akışını artırarak buğulanmayı azaltıyor ve performansı destekliyor. Ayrıca ayarlanabilir oluklu burun pedleri ve sap uçları sayesinde güvenli, kaymaz ve kişiye özel bir kullanım sağlıyor. Model hem uluslararası fit hem de Asya fit seçenekleriyle sunuluyor.



MASUNAGA

since 1905



Lool Kişiselleştirilmiş Konfor Vadediyor

Lool, 2025 Sonbahar/Kış sezonunda hafiflik, teknik ustalık ve zamansız estetiği bir araya getiren iddialı bir seri sunuyor. Toplam 14 yeni modelden oluşan koleksiyon, yalnızca 4 gram ağırlığındaki çerçeveleriyle konforun ve minimalizmin sınırlarını yeniden zorluyor. Rilsan türevli biyo-bazlı bir polimer karışımı olan Cromalyt® ile üretilen 10 modelin 5'i, farklı burun şekillerine kusursuz uyum sağlayan yeni ayarlanabilir burun köprüsü sistemiyle geliyor. Bu yapı, kullanıcılara kişiselleştirilmiş bir konfor deneyimi sunuyor. Koleksiyon, aynı zamanda esnekliği ve dayanıklılığıyla bilinen 11R51 paslanmaz çelikten üretilen 4 yeni modelle tamamlanıyor. Böylece Lool'un teknik hassasiyet ve uzun ömürlülük konusundaki iddiası güçleniyor. Renk paleti ise sade ve rafine çizgiden ödün vermiyor. Sezona eklenen yeni Havana tonu, markanın teknoloji odaklı estetiğine doğal bir sıcaklık katıyor. Ratio, Equil, Haptic ve Hornet gibi isimler taşıyan modeller, geleceğin gözlüğü kadar bir mimarlık stüdyosunun tasarım rafında da kendine yer bulabilecek nitelikler taşıyor. Minimal formda ancak maksimum performans vadeden Lool'un 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonu, gerçek inovasyonun kendini yüksek sesle değil, hassasiyet, berraklık ve hafiflikle gösterdiğini bir kez daha kanıtıyor.

Morel Titanyumu Yeniden Yorumluyor

Morel, titanyum tasarımında yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Uzun yıllardır daha maskülen çizgilerle özdeşleştirilen titanyum, Fransız markası tarafından erkek ve kadınlar için iki ayrı ama birbirini tamamlayan tasarımla yeniden şekillendiriliyor. Thaïs, feminen gözlük tasarımına taze bir bakış getiriyor. Hem zarif hem iddialı duran titanyum çerçeve, keskin hatlarla oluşturulmuş eğimler sayesinde ışık ve gölgeyle oynayarak dikkat çeken bir derinlik sunuyor. Titanyum tasarımda çoğu zaman düz yüzeylerin tercih edildiği düşünülürken, bu üç boyutlu etki ender görülen ve etkileyici bir sonuç ortaya çıkarıyor. Titanyumun kenarından geçen ince renk çizgisi, çerçevenin hatlarını kendinden emin bir incelikle vurguluyor. Saplar ise güçlü ve bütünlüklü bir yapıya sahipken, uçlara doğru incelerek hafif tel formuna dönüşüyor. Böylece asetat hacmini anımsatan bir silüet yaratılırken titanyumun olağanüstü hafifliği korunuyor. Tonsberg ise titanyumun gücünü belirgin şekilde maskülen bir forma dönüştürüyor. Monoblok yapısı ve temiz geometrisi, çizgi ve oranların saf uyumunu öne çıkarıyor. Kenarlardaki hafif renk dokunuşu modele zarif bir rafinelik katıyor. Tasarımın her detayı, kontrollü bir güç ile ölçülü zarafet arasında kurulan uyumu yansıtıyor.




MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880





Tag Heuer Serileri Göz Kamaştırıyor

Tag Heuer; görsel, teknik ve estetik açıdan bütüncül bir mükemmeliyet anlayışı üzerine kurulu yeni koleksiyonunu sundu. Koleksiyonun merkezinde, markanın imzası haline gelen hassas mühendislik ve ileri görüşlü tasarım anlayışı yer alıyor. Koleksiyonda öne çıkan Jack Heuer serisi, markanın 1970'lerdeki altın çağından ilham alıyor ve kurucunun torununun adıyla modern bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Bu dönem, Jack Heuer'in Ferrari ile Formula 1 tarihinin en büyük sponsorluk anlaşmalarından birini imzaladığı yıllara denk geliyor. Serideki modeller, ultra hafif titanyum aviator formları, Chromafade degrade camları ve klasik kokpit göstergelerini anımsatan zarif hatlarıyla öne çıkıyor. Biyobazlı uçlar ve ince işçilikle uygulanmış logo detayları, tasarımı modern bir dokunuşla tamamlıyor. Koleksiyonun bir diğer ayağı olan Shield Pro ise performans serisi olarak öne çıkıyor. Yüksek tempolu sporların dinamiklerinden ilham alan maske formundaki tasarım, aerodinamiği ve ergonomiyi aynı pota-da eritiyor. Sürdürülebilir materyallerden üretilen bu modeller, maksimum stabilite ve konfor sunarken dikkat çekici, güçlü bir görünüm seriliyor. Her açıdan performans odaklı bu tasarım dili, markanın sporcu ruhunu modern lüksle buluşturuyor.

Marcolin Barcelona'da Showroom Açtı

Marcolin, Barcelona'daki yeni showroom'unun açılışını duyurdu. Katalan şehrinin kalbinde, ünlü Avenida Diagonal üzerinde konumlanan yeni alan, Milano merkezli tasarım stüdyosu Navone Associati tarafından hazırlandı. Showroom; ofisleri ve Marcolin'in marka portföyüne ayrılmış geniş sergi alanını kapsıyor. Yeni lokasyon, zarafet ve işlevselliği bir araya getiren esnek bir çalışma ortamı sunuyor. Geçtiğimiz ay gerçekleştirilen açılış etkinliğine; İspanyol basın temsilcileri, müşteriler, iş ortakları ve yerel kurumlardan birçok seçkin konuk katıldı. Açılışa katılan tüm konuklara yerel bir sanatçı tarafından tasarlanmış, Barcelona'nın ikonik öğelerini ve Marcolin logosunu taşıyan özel bir illüstrasyon kartpostalı hediye edildi. Marcolin Emea Başkanı Antonio Jové, "Emea bölgesindeki büyümemiz için dinamik ve stratejik bir şehir olan Barcelona'daki yeni showroomumuzu hizmete sunmaktan gurur duyuyoruz. Bu alan; Paris, New York ve Londra'daki önceki açılışlarımızın ardından, Marcolin Group'un küresel vizyonu ile uyumlu şekilde İspanyol ve Güney Avrupa pazarlarındaki ticari varlığımızı güçlendirmemizde önemli bir adımı temsil ediyor" yorumunda bulundu.



ZEGNA



TORINO, ITALIA

www.merveoptik.com



Blackfin Pasific Serisini Genişletti

Blackfin Pacific serisini Sonbahar/Kış 2025 sezonu için genişletti. Yeni Blackfin Pasific halen evrimde olan bir stilin kodlarını yeniden tanımlıyor. Marka yeni modellerinde kendine özgü stil kimliğini korurken, çizgilere daha iddialı, oranlara ise daha güçlü bir ifade veriyor. Seride ince ve ultra hafif titanyum yapılar, sofistike karakterini koruyarak oversize formlara doğru genişliyor. 2025 Sonbahar/Kış sezonunda Blackfin için renk, tüm koleksiyonunun özünü tanımlayan kromatik keşif tutkusunun merkezinde yer alıyor. Koleksiyonun ruhunu iki yeni model ideal bir şekilde yansıtıyor. Montecito; yüksek köprü yapısı ve parlak turuncu ile yeni avcı yeşili gibi beklenmedik renk birlik-telikleriyle öne çıkan, ince ve cilalı ya da fırçalanmış saplarla tamamlanan çağdaş bir uniseks navigator form olarak dikkat çekiyor. Öte yandan Solana ise yumuşak hatlara sahip, feminen altıgen formunu; koleksiyona derinlik ve sıcaklık katan sofistike kadife kahvesi tonunun da yer aldığı renk paletiyle güçlendiriyor. Her iki modelin güneş versiyonları da sunuluyor. Güneş versiyonlar, degrade camlar ve çizgilerini vurgulayan fırçalanmış altın detaylarla zenginleştirilmiştir.

Invu'nun Erkeklerle Özel Serisi Genişledi

Invu, mimari tasarım, sürdürülebilir malzemeler ve İsviçre mühendisliğini bir araya getiren yeni erkek koleksiyonu ile optik portföyünü genişletiyor. Çevre dostu, el yapımı asetattan üretilen çerçeveler; temiz çizgiler, güçlü yapılar ve bağımsızlık hissini pekiştiren karakteristik çift köprü detayıyla çağdaş bir estetik sunuyor. Zarif perçin detayları, modern minimalizmi zamansız bir çekicilikle dengeleyen klasik zanaatkarlığı sergiliyor. Zürih'te tasarlanıp geliştirilen modeller, Swiss Eyewear Group'un akredite ve sertifikalı tesisinde üretiliyor; beklentilere uygun hassasiyet ve kalite standartları güvence altına alınıyor. Yeni tasarımlar, görsel etkiden ödün vermeden dayanıklılık ve konfor sağlayan, dokunsal ve sağlam bir yapı hissi sunuyor. Invu, yeni modelleriyle modern erkeklerle yönelik düşünülmüş ve tasarım odaklı gözlük anlayışını daha da güçlendiriyor. Invu'nun erkeklerle özel hazırladığı yeni koleksiyonu aynı zamanda stil, sorumluluk ve uzun ömürlü performansı bir arada arayan kullanıcılar için sofistike bir seçenek olarak konumlanıyor. Genişleyen ürün yelpazesi, markanın gözlükleri teknik ustalıkla ve mühendislikle geliştirme konusundaki kararlılığını gözler önüne seriyor.



X-TRA CLEAN: BU PRATİK TEST, X-TRA CLEAN'IN PERFORMANSINI KANITLIYOR.



ARTTIRILMIŞ TEMİZLİK

Gözlük kullanıcılarının **%100'** ü X-tra Clean kaplamalı gözlük camların iz ve kalıntı bırakmadan mükemmel bir şekilde temizlenebildiğini onaylıyor.¹

BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!

CAMINIZI İZ BIRAKMADAN TEMİZLEYİN

Gözlük kullanıcılarının **%93'** ü X-tra Clean kaplama özellikli gözlük camlarındaki parmak izlerinin herhangi bir iz bırakmadan temizlendiğini onaylıyor.¹



KOLAY TEMİZLİK

Gözlük kullanıcılarının **%93'** ü X-tra Clean kaplama özellikli gözlük camların pürüzsüzlüğü sayesinde mevcut camlara göre daha kolay temizlendiğini onaylıyor.¹



R
RODENSTOCK

Because every eye is different



Dita-Lancier Konforu Garantiliyor

Dita-Lancier, gelişmiş mühendisliği zamansız zarafetle birleştirdiği 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu tanıttı. Yeni koleksiyon; günlük kullanımda konfor, netlik ve rafine performans arayanlara üst düzey bir deneyim vadeden 4 optik çerçeve ve güneş gözlüğünü içeriyor. Hafif malzemeler, yontulmuş detaylar ve dengeli oranlar koleksiyonun görsel dilini tanımlarken, aynı zamanda Dita-Lancier'in işlevsel konfora hizmet eden yenilikçiliğini vurguluyor. Dita-Lancier'in 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunun merkezinde, markaya yakın zamanda loft inovasyon Ödülü'nü de kazandırmış olan esnek menteşe sistemi yer alıyor. Bu mekanizma, Dita-Lancier'in imza titanyum çatal menteşesinin altında gizli bir şekilde konumlanıyor ve sapların kullanıcının yüz yapısına uyum sağlarken pürüzsüz biçimde genişleyip daralmasına olanak tanıyor. Marka bu sayede, tasarımın rafine minimalizmini bozmadan istikrarlı, esnek ve son derece konforlu bir kullanım vadediyor. Markanın esnek menteşe sistemi, çift sap özelleştirme seçenekleriyle birlikte kullanıldığında ise farklı yüz tiplerini ve aktif yaşam tarzlarını destekliyor. Her biri markanın karakteristiğini tanımlayan imza çizgilerini de koruyan yeni modeller 4 çok yönlü renk paletiyle sunuluyor.

Fork Eyewear İlk Serisini Sunuyor

GlassesUsa.com'un da bağlı olduğu, ticaret, teknoloji ve tasarım alanlarında küresel ölçekte yenilikçi çalışmalarıyla öne çıkan Optimax Eyewear Group, gece hayatından ve kulüp kültüründen ilham alan yeni güneş gözlüğü markası Fork Eyewear'i resmi olarak lanse etti. Fork Eyewear, mavi, yeşil, turuncu ve gri gibi farklı açık tonlarda sunulan beş iddialı modelle piyasaya çıkıyor. Uniseks tasarlanan modeller; premium asetatlar, metal bileşenler ve gece görüşünü netleştiren ileri yansıtıcı kaplamalar sayesinde karanlıkta maksimum görünürlük sağlarken, gün ışığında da güçlü ve moda odaklı silüetler sunuyor. Yeni markanın bu ilk koleksiyonu, sokak modasından ilham alan çizgileri kulüp kültürünün estetiğiyle birleştirerek gece hayatının ritmini gözlüklere yansıtıyor. Fork Eyewear'ın lansman kampanyası TikTok ve Instagram'da, markanın ruhunu taşıyan influencer işbirlikleriyle yayınlanacak. Koleksiyon, markanın resmi web sitesi üzerinden ve doğrudan TikTok Shop ile Instagram Shop üzerinden satın alınabilecek. Optimax Eyewear Group, lansman tarihini moda ve parti kültürünün arttığı dönem olan yaklaşan yılbaşı sezonuna konumlandırmasının stratejik bir hamle olduğunu açıkladı.



WIDR®

GÖZLÜK CAMI TEKNOLOJİSİ

Her durumda dinamik görüş için geliştirilen gözlük camları

SEHR GUT Brillengläser von optovision 2024

Produktqualität ★★★★★
Note 1,34

Ergebnis einer Marktstudie von markt intern unter Deutschlands Augenoptikern. Quelle: optovision.com/lsp

optovision®
GERMAN ENGINEERING

Optovision Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
optovision.com



Talla, Materyallerin Özünü Kutluyor

İtalyan merkezli gözlük markası Talla, yeni Element koleksiyonunu sunuyor. Yalnızca erkeklere özel tasarımlar yapan marka, Element koleksiyonuyla hammaddenin saf halini ve yapının güzelliğini kutluyor. Özel koleksiyon, paslanmaz çeliği en temel ve yapısal biçimiyle ele alarak, ona taze bir estetik dilin ana malzemesi kimliğini kazandırıyor. Talla bu yeni yaklaşımını hassasiyet, denge ve rafine sadelik üzerine biçimlendiriyor. Koleksiyondaki her model, çeliği şekillendiren Demir (Fe), Krom (Cr), Silikon (Si) gibi elementlerin adını taşıyor. Böylece tasarım, ismindeki en temel yapı taşına kadar malzemeye ilişkilendiriliyor. Koleksiyondaki minimalist çelik iskelet ve Hdca asetat birleşerek, yapıyla yüzey arasında dokunsal ve organik bir kontrast yaratıyor. Tüm modeller dört renk seçeneğiyle sunuluyor ve tasarıma bağlı olarak iki farklı beden seçeneği bulunuyor. Element serisinde belirli modellerinin güneş gözlüğü versiyonları da yer alıyor ve bu sayede koleksiyonun kullanım alanı genişletiliyor. Talla Eyewear, Element koleksiyonuyla tekniği sanata, materyali ise saf bir stile dönüştürüyor. Markanın modern ve mimari ruhunu yansıtan bir zanaatkarlık ve çağdaş tasarım birleşimi ortaya koyuyor.

Caroline Abram'dan Yeni Rêverie Serisi

Caroline Abram, hayal ve tasarım arasında kurulan şiirsel bir diyalog tanımladığı Rêverie koleksiyonunu sunuyor. Yeni Caroline Abram Rêverie koleksiyonu, kelebek kanatlarından ilham alan formlar ile yumuşatılmış dikdörtgen silüetleri dengeli ve estetik bir armonide bir araya getiriyor. Kreatif Direktör Abram, Rêverie için incelik ve zarafet üzerine kurulu bir estetik dili işliyor; özgüven, duyarlılık ve içsel özgürlük kavramlarını, modellerinde ışık saçan tonlar ve narin işçilikle buluşturuyor. Rêverie koleksiyonunda pastel ışıltılar ve geceyi çağrıştıran parlaltılar kusursuz bir denge içinde buluşuyor. Şeffaflık ve yansımalar arasındaki oyun, Fransız tasarımcının imzası haline gelen rafine işçiliği ortaya koyuyor. Koleksiyonda yer alan Rachel, Roseta, Roxane, Ryhanna ve Rebecca isimli tüm yeni tasarımlar; kusursuzca dengelenmiş çizgileri yanı sıra, sap uçlarındaki Art Deco'nun zamansız şıklığına gönderme yapan detaylarla dikkat çekiyor. Gözlükten öteye geçerek, mücevher etkisi sunan tüm Rêverie tasarımları ile Caroline Abram; kadınları zarafet, incelik, özgünlük ve Parizyen sofistikeliğini deneyimlemeye davet ediyor.



My-Kid

Görme performansını koruyun. **Şimdi ve gelecekte.**

Miyop çocuklar için My-Kid gözlük camları.

SEHR GUT

Brillengläser von
optovision 2024

Produktqualität
Note 1,34

★★★★★

Ergebnis einer Marktstudie von markt intern unter
Deutschlands Augenoptikern. Quelle: optovision.com/lsp



optovision®

GERMAN ENGINEERING



EssilorLuxottica Bilim Komitesi Kurdu

EssilorLuxottica, bilim, teknoloji ve sağlık alanlarının kesişiminde yer alan bilim insanları ile düşünce liderlerini bir araya getiren bir Bilimsel Danışma Komitesi oluşturduğunu açıkladı. Şirketin aktardığına göre komite, dönüştürücü düşünceyi teşvik eden bir katalizör görevi görecek ve dünyanın önde gelen bilimsel kurumlarıyla işbirliği içinde çalışarak; oftalmoloji ve okülomik alanları, fizik ve optik, odyoloji, yapay zeka ve etik gibi grubun temel araştırma alanlarında yeni ufuklara yönelik stratejik rehberlik sunacak. EssilorLuxottica Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri ile Başkan Yardımcısı ve Ceo Yardımcısı Paul du Saillant, "EssilorLuxottica'nın onlarca yıla yayılan öncü araştırmaları ve teknolojik atılımlarının üzerine inşa edilen bu ilk Bilimsel Danışma Komitesi, inovasyon yolculuğumuzda belirleyici bir adımı temsil ediyor. Bilim dünyasının en parlak zihinleriyle çalışmak, ufkumuzu genişletmemize, keşfedilmemiş alanları araştırmamıza olanak tanıyor. Birlikte sektörümüzün geleceğini şekillendirmeye devam edecek, dönüştürücü ilerlemeyi teşvik edecek ve amaç odaklı liderlik taahhüdümüzü yeniden teyit edeceğiz" dedi.

Kador En Yenilerini Sunuyor

Kador, iki yeni güneş gözlüğü modelini görücüye çıkardı. Ünlü tasarımcı Enzo Supracolle imzasını taşıyan modeller, markanın İtalyan tasarım geleneğini, el işçiliğine dayalı üretim anlayışını ve güçlü estetik çizgisini yansıtıyor. Koleksiyonun merkezinde yer alan Big Monza, aviator formu modern bir yorumla yeniden şekillendiriyor. Parlak metal detaylarla zenginleştirilen çift köprü tasarımı, modele hem karakter hem de zarif bir ışık yansıması katıyor. El işçiliğiyle şekillendirilen Mazzucchelli asetat gövde, iddialı bir görünüme rağmen hafiflik hissini koruyor. Koleksiyonun ikinci modeli Big Pilot Light ise çağdaş zarafeti daha ince bir silüette sunuyor. Metal iç detaylı çift köprü formu, modelin sakın ama güçlü duruşunu öne çıkarıyor. Farklı renk seçeneklerine sahip camları, kullanıcıların kendi stil ifadelerini güçlendirmesine olanak tanıyor. İnceltilmiş çerçevesi ve akıcı hatlara sahip sap yapısı, modeli son derece hafif ve konforlu bir seçenek haline getiriyor. Big Pilot Light, neredeyse ağırlıksız hissi veren yapısına rağmen güçlü bir stil varlığı ortaya koyuyor. Yeni sezonla birlikte Kador, tasarım ve el işçiliğini merkezine alan yaklaşımıyla rafine güneş gözlüğü estetiğini bir kez daha tanımlıyor.



ic! berlin





Julbo'dan Yeni Snow Serisi Geldi

Fransa merkezli Julbo, kayak tutkunlarına kesintisiz görüş ve yüksek koruma sunmak amacıyla tasarladığı yeni 2025/26 Snow koleksiyonunu görücüye çıkardı. Markanın yeni sezon modelleri; performansı sürekli yukarı taşıyan teknolojik yenilikleri, gelişmiş tasarım anlayışını ve çevre dostu malzemeleri bir araya getiriyor. Koleksiyonda yer alan tüm kayak gözlükleri, Reactiv fotokromik camlar ve gelişmiş havalandırma sistemleri sayesinde her koşulda net görüş sağlamayı hedefliyor. Serinin öne çıkan modellerinden Julbo Launcher, geri dönüştürülmüş ve biyobazlı materyallerle üretilmesiyle markanın sürdürülebilirlik yaklaşımı olan Julbo Next'i somutlaştırıyor. Modelin çerçevesi, üretim sırasında birleştirilen iki farklı yoğunluktaki malzemeden oluşuyor: Yüz hatlarına uyum sağlayan yumuşak iç çerçeve, mısırdan elde edilen biyobazlı TPU Desmopan'dan yapılırken, camın gövdeye sabitlenmesini sağlayan sert dış çerçeve geri dönüştürülmüş polikarbonattan üretiliyor. Maskenin elastik bandı ise denizde kaybolan balık ağlarının geri dönüştürülmesiyle elde edilen poliamiddan hazırlanıyor. Geniş silindirik cama sahip Launcher, çok geniş bir görüş alanı sunarken Julbo'nun geliştirdiği Superflow Pro havalandırma sistemiyle buhar oluşumunu minimuma indiriyor.

Cutler and Gross x Breitling İşbirliği

İsviçreli saat markası Breitling ve Cutler and Gross, hassasiyet, ustalık ve zamansız tasarım kültürüyle tanımlanan dünyalarını bir araya getiren ortak koleksiyon için güçlerini birleştirdi. Cutler and Gross'un saatçilikten doğrudan ilham aldığı ilk proje olma özelliği taşıyan bu işbirliği, İsviçre mühendisliğinin disiplinini ve markanın belirgin İngiliz tasarım diliyle harmanlıyor. Her iki markanın ortak değerlerine ve birbirlerini tamamlayan miraslarına adanan bu ilk Cutler and Gross x Breitling serisi; Biarritz 0003, Cloudbreak 0004 ve Marisol 0005 olmak üzere üç modeli içeriyor. Yeni modellerin tümü, her iki markanın da sorumlu malzeme kullanımına verdiği önemi vurgulayan çevre dostu selüloz asetattan üretilmiştir. Silüet ve karakter itibarıyla belirgin biçimde Cutler and Gross imzası taşıyan modeller, aynı zamanda Breitling'in saatçilik dünyasına ince göndermeler içeriyor. Bu referanslar arasında İsviçreli markanın ikonik Superocean Heritage saat kayışından ilham alan Milano örgüsü metal işçiliği en dikkat çekenler arasında göze çarpıyor. Modellerdeki ek detaylar ise Breitling'in hassasiyet geleneğine saygı duruşu niteliği taşıyor. Çerçevelelere incelikle işlenen script-B logosu, tasarımlarını zamansız zarafetle bütünleyen bir katman haline geliyor.



JOOP!





Hilx En Yenisi Inferno'yu Sunar

Hilx Eyewear, yeni nesil performans güneş gözlüğü olarak tanımladığı Inferno modelini tanıttı. Hong Kong merkezli marka, yeni modeli Inferno'yu hafiflik ve çeviklik sunan yarım çerçeve formuna kolayca dönüştürülebilir bir full-rim olarak modüler bir tasarımla geliştirdi. Modelde yer alan Dislo™ menteşe sistemi, kullanıcıya kişiselleştirilebilir bir uyum sunarken, çerçevenin kavisi kolayca ayarlanarak başa ergonomik ve güvenli bir şekilde yerleştiriliyor. Ek stabilite için tasarlanan çıkarılabilir kayış, padel, pickleball veya koşu gibi dinamik aktiviteler sırasında gözlüğün sabit kalmasına yardımcı oluyor. Inferno'nun polikarbonat cam seçenekleri arasında pembe veya kırmızı ayna kaplama alternatifleri ile değişen ışık koşullarına uyum sağlayan fotokromik mor ayna seçeneği bulunuyor. Reçeteli cam kullanıcıları için geliştirilen Miopic™ klipsle ise numaralı camların kolayca entegre edilmesi sağlanırken, pratiklik ve performans garantileniyor. Gözlük üreticisi Hilx, cesur ve aerodinamik tasarımını gelişmiş teknolojilerle birleştirdiği Inferno ile adaptasyondan ödün vermeyen sporcular için ideal bir alternatif sunuyor. Inferno markanın web sitesi, dünya çapındaki perakende ortakları ve distribütörleri üzerinden satışa sunuluyor.

Italia Independent Kumaşları Yorumluyor

Italia Independent, 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu tanıttı. Toplam 54 varyanttan oluşan koleksiyon, 9 optik ve 8 güneş gözlüğü modelini içeriyor. Koleksiyonda, markanın imza malzemeleri olan asetat ve paslanmaz çelik, formu ve işlevi aynı anda güçlendirecek şekilde bir araya getiriliyor. Tekstil dünyasından ilham alan yeni koleksiyon, terzilik geleneğinin rafine zarafetini yansıtıyor. Ekose, kazayağı, ipek dokular ve canlı bandana desenleri yeni modellere özgünlük ve dinamizm katıyor. Koleksiyonun öne çıkan serisi Sartorialist, klasik erkek giyim kumaşlarının dokularını ve renklerini yeniden yorumluyor. Italia Independent'in Sartorialist'i canlı kazayağı desenlerinden güçlü ekoselere, ipeksi yüzeylerden parlak sarılara, koyu kırmızılara ve soğuk mavilere uzanan geniş bir paletle sunuluyor. Asetat üzerinde yükselen üç boyutlu logo ise modele karakteristik bir bitiş kazandırıyor. Koleksiyonun yapısal dili, vintage gözlük tasarımlarını anımsatırken modern çizgiler ve detaylarla güncellenmiş bir görünüm sunuyor. Italia Independent bir kez daha güçlü ve yoğun renk kullanımıyla, her tasarımının özgün karakterini öne çıkarıyor.





Ray-Ban Star Wars™ Serisini Tanıttı

Ray-Ban, Star Wars™ evreninden ilham alan en yeni koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, ünlü bilim kurgu film serisinin ikonik hikaye anlatımını premium gözlük tasarımıyla bir araya getirerek koleksiyon değeri taşıyan parçalar sunuyor. Dört yeni özel edisyon model, unutulmaz Star Wars karakterlerini Ray-Ban'ın en bilinen silüetleri üzerinden yorumluyor. Markanın ölümsüz modelleri Wayfarer ve Balorama, Usta Yoda ve Darth Vader'dan esinlenirken; Mega Wayfarer ve Mega Balorama ise Asi İttifakı'nın isyankar gücünü ve Kylo Ren'in karanlık enerjisini yansıtan yeni mega ikonlar olarak öne çıkıyor. Her modelde karakterlerden ilham alınan detaylar dikkat çekiyor. Sap üzerindeki gravürler, arma tasarımları ve Güç'ün aydınlık ya da karanlık tarafını temsil eden renk paletleri koleksiyonun tematik yapısını güçlendiriyor. Koleksiyonun ambalajları da bu ikili yapıyı takip ederek, her modeli hayranlar için koleksiyon niteliğinde bir moda aksesuarına dönüştürüyor. Yeni Ray-Ban x Star Wars™ koleksiyonu seçili Ray-Ban mağazalarında, bağımsız optik iş ortaklarında ve markanın resmi internet sitesi üzerinden satışa sunuluyor.

Silmo Paris'ten Genç Tasarımcılara Davet

Silmo Paris, 2026 Optical Design Contest ile genç tasarımcıları geleceğin görme deneyimini yeniden düşünmeye bir kez daha davet ediyor. Yarışmanın bu yılki teması, görme olgusunun hem fiziksel hem de duygusal boyutlarını sorgulayan, tasarımın geleceğe nasıl yön verebileceğini irdeleyen bir çerçeve sunuyor. Katılımcılar yalnızca estetik arayışlara değil, tasarımın duygu ve anlam üreten bir araç olarak gücüne odaklanmaya teşvik ediliyor. Finale kalan projeler, Silmo Paris 2026 kapsamında dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerine ve medyaya sunulacak. Yarışmanın kazananı, öğrenci ve okulu arasında eşit olarak paylaşılacak üzere 10.000 Euro ödülün sahibi olacak. Yarışmanın Jüri Başkanı, avangart vizyonu ve disiplinler arası çalışmalarıyla tanınan Fransız tasarımcı Olivier Lapidus olarak açıklandı. Silmo d'Or 2025'in de Jüri Başkanı olan Lapidus, şimdi de genç tasarımcıların vizyonuna 2026 Optical Design Contest ile yeni bakış açıları ekleyecek. Optical Design Contest'in 2026 edisyonu için son başvuru tarihi 16 Haziran 2026, finalistlerin açıklanması Temmuz 2026 olarak belirlendi. Ödül töreni ise 25 Eylül 2026 tarihinde Silmo Paris fuarı sırasında gerçekleşecek.



Transparency

0.2 %
reflect

Contrast

Precision

0.1 nm

Optiplas® 0+

Kusursuz görüş, mükemmel şeffaflık.

Optiswiss Türkiye Distribütörü: Opka Optik San. ve Tic. Ltd. Şti.
opkaoptik.com.tr | optiswiss.com



Ovvo Duo Serisini Genişletti

Ovvo, bu sezon Duo koleksiyonunu 4 yeni modelle genişleterek toprak tonlarını teknik ustalıklı buluşturan güçlü bir seri sunuyor. Her model, el yapımı İtalyan asetatinin Ovvo'nun imza niteliğindeki cerrahi çelik–titanyum kompozitiyle karışımından üretiliyor. Bu yapı hem dayanıklılığı hem de hafifliği aynı potada birleştirerek markanın modern gözlük tasarımında ulaştığı seviyeyi bir kez daha ortaya koyuyor. Yeni modeller, renk paletleri ve duru hatlarıyla yalnızca estetik bir tercih değil, günlük konforu artıran fonksiyonel birer tasarım unsuru olarak öne çıkıyor. Yeni eklenen modellerinden Style 6077, kalın asetat gövdesi ve kaş hattına yerleştirilen çelik–titanyum şeridiyle iddialı bir duruş sergiliyor. Farklı materyallerin yarattığı kontrast ve ince metal vurgular, çerçevenin yüz hatlarını net bir şekilde tanımlamasını sağlıyor. Seçilen sıcak tonlar ise modele dramatik ama dengeli bir ifade katıyor. Style 6078 ise kare formda, kendinden emin silüetiyle öne çıkıyor. Asetatın sağlamlığı ile Ovvo'nun kompozit yapısının hafif esnekliği bu modelde incelikli bir bütünlük oluşturuyor. Özellikle erkek kullanıcılar için tasarlanan bu çerçeve, modern erkeklerin günlük stiline hem güven veren bir dayanıklılık hem de sade bir şıklık sunuyor. Ovvo, Duo serisine eklediği 4 yeni modelle tasarım dilini derinleştiriyor.

Zeiss, XR Alanında Güçleniyor

Zeiss, genişletilmiş gerçeklik (XR) alanındaki faaliyetlerini güçlendirmek amacıyla “Zeiss Extended Reality” adını taşıyan yeni bir stratejik iş birimi kurduğunu duyurdu. Yeni birim, dünyanın önde gelen gözlük camı ve optik cihaz üreticilerinden biri olan Zeiss Vision Care ile birlikte Zeiss Müşteri Pazarları segmentini oluşturuyor. Şirket, XR deneyimini (VR, MR ve AR dahil) sorunsuz yaşayabilmek için kullanıcıların net görüşe ihtiyaç duyduğunu vurguluyor. Zeiss ekipleri neredeyse on yıldır, görme kusuru olan kullanıcıların XR teknolojilerini eksiksiz deneyimleyebilmesi için özel ürün ve çözümler geliştiriyordu. Bu çalışmaları tek çatı altında birleştiren Zeiss Extended Reality, artık iş ortaklarına yüksek kaliteli XR düzeltici camlar, optik sistemler ve uçtan uca entegrasyon çözümleri sunacak. Zeiss'in 2023'te tamamen satın aldığı Tooz, saydam AR cihazları için optik çözümler ve referans tasarımlar geliştirmeye odaklanıyor. Tooz'un 2015'teki kuruluşundan beri temel hedefi, reçeteli gözlük çözümlerinin AR optiklerine kusursuz biçimde entegre edilmesi ve bunun oftalmik seri üretimle uyumlu hale getirilmesi olmuştu. Zeiss'in bu stratejik adımı; şirketi XR pazarında güçlü bir konuma taşıırken, yeni birim görme düzeltmesine ihtiyaç duyan tüm kullanıcılar için XR ürünlerini erişilebilir kılmayı amaçlıyor.



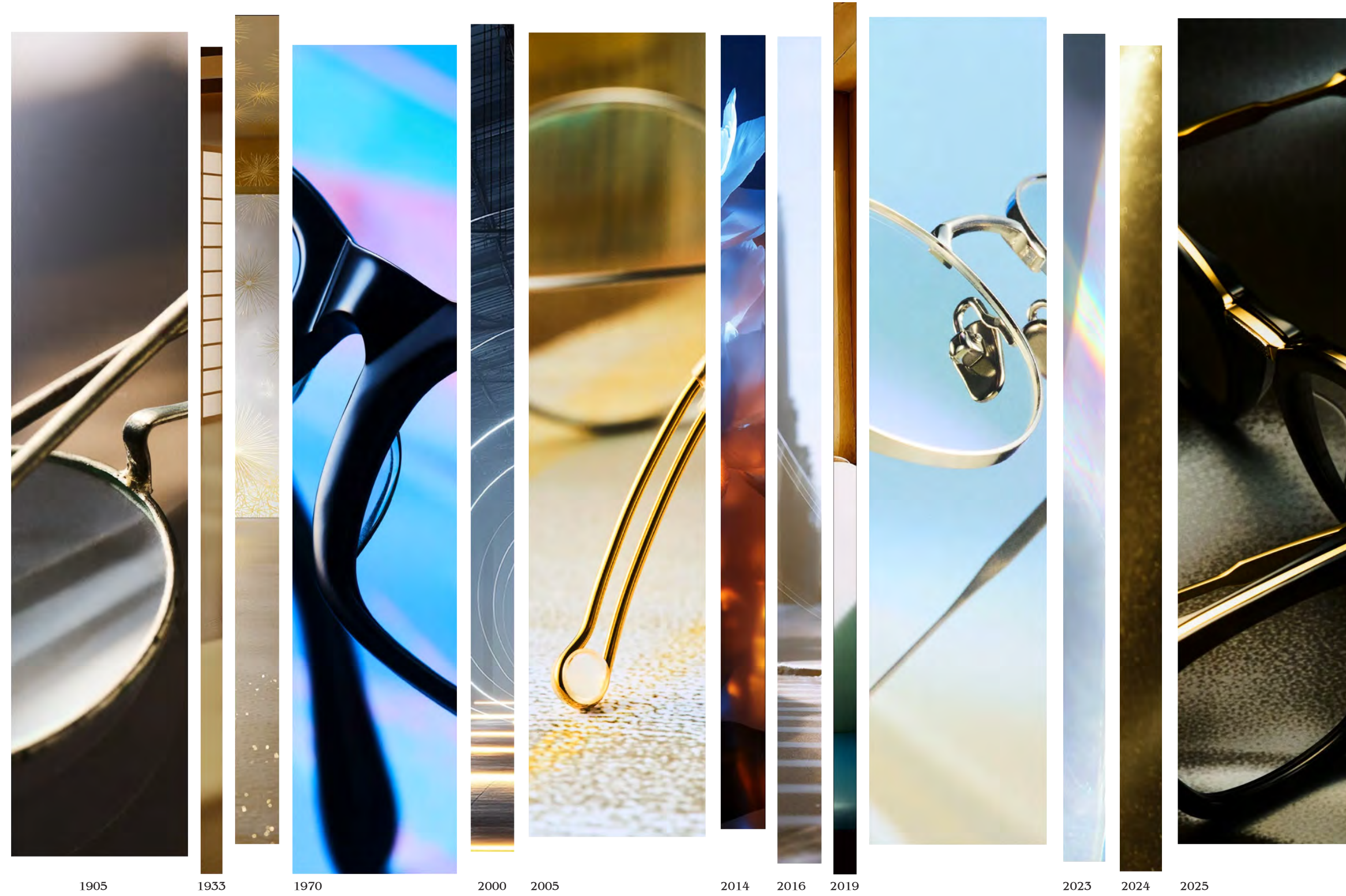
Armatî Gözlük

ONE & ONLY

MADE IN ITALY

ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Zamansız Zanaat & Sanat 120 YAŞINDA!

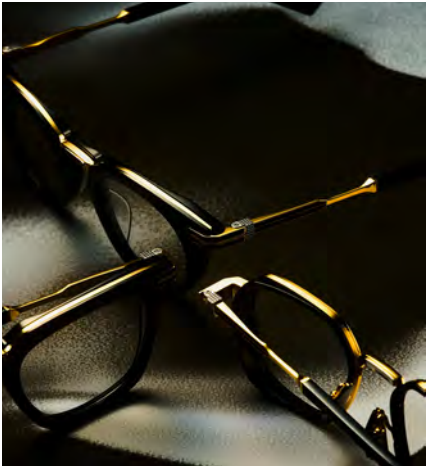
Efsanevi markanın 4. nesil temsilcisi ve Ceo'su Soutaro Masunaga, 120. yıldönümlerini öz değerlendirmeyapmak ve geçmişlerinden ders çıkarmak için eşsiz bir fırsat olarak görüyor.

Bir marka yalnızca onlarca yılı değil, bir asrı aşkın bir zaman dilimini de geride bırakıyorsa, bu durum olağanüstü bir dayanıklılığın, kaliteye tavizsiz bir bağlılığın ve tasarım odaklı net bir vizyonun güçlü bir kanıtıdır. Japon gözlük zanaatkarlığının en seçkin örneklerinden biri olan Masunaga, bu yıl 120. kuruluş yıldönümünü kutluyor. Bu özel yıl vesilesiyle, Kurucu ailenin dördüncü kuşak temsilcisi ve şirketin Ceo'su Soutaro Masunaga, markanın Fukui'deki mütevazı başlangıcına, büyük-büyükbabası Gozaemon Masunaga'nın vizyoner felsefesine ve gelenekle teknik yenilik arasında kurulan ince dengeye yönelik fikirlerini paylaşıyor. Masunaga Ceo'su, aynı zamanda 120. yıla özel detaylarla üretilen 'Limited Edition 120' kapsülleri ve ustalıkla tasarlanarak, birinci sınıf zanaatkarlığın özünü yansıtan Masters of Craft (Zanaatın Duayenleri) serilerinin ikinci sürümü hakkında da özel bir bakış sunuyor. Zamansız bir marka yaratmanın gerçekte hangi özellikleri ve vizyonu gerektirdiğine dair yapılan bu aydınlatıcı röportajı beğenilerinize sunuyoruz.

MASUNAGA since 1905

Merhaba Soutaro, Masunaga bu yıl 120. yıldönümünü kutluyor. Okurlarımızı markanın başlangıç yılları ve ilk gelişimiyle ilgili bilgilendirir misiniz?

Elbette. Şirketin Kurucusu Gozaemon Masunaga, optik endüstrisini Fukui’de sağlam bir şekilde konumlandırma hedefiyle Osaka ve Tokyo’dan usta zanaatkarları bölgeye getirdi. Fakat hiç kolay bir süreç değildi. Sektöre zorlu bir şekilde adım attı diyebiliriz çünkü o yıllarda Fukui’de üretilen çerçeveler üçüncü sınıf olarak görülüyor, hatta satılmaz bulunuyordu. Kurucumuz Gozaemon Masunaga ürünlerin kalite standartlarını yükseltmek için tam donanımlı zanaatkarların kendi işlerini kurabildiği lonca benzeri bir sistem oluşturdu ve onlara maddi destek de sağladı. Bu sistem sayesinde gözlük zanaatkarlarının sayısı giderek arttı ve optik endüstrisi Fukui geneline yayıldı.

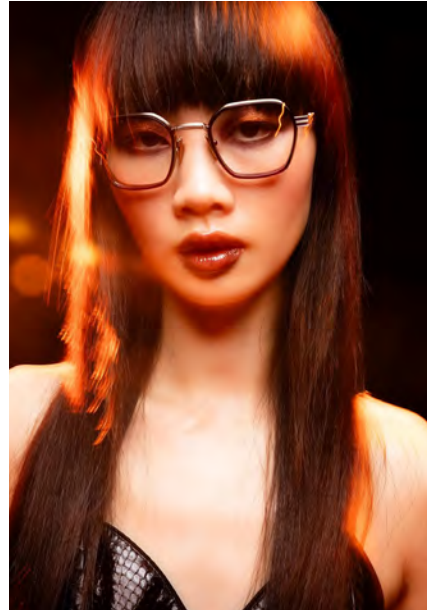


Masunaga’nın tarihinde sizin için kişisel olarak öne çıkan kilometre taşları hangileri?

Tarihimizde işaret edebileceğim şüphesiz pek çok önemli olay var. Ancak benim için en anlamlısı; 2013, 2014 ve 2015 yılları olmak üzere üç yıl üst üste Silmo d’Or Ödülü kazanmış olmamızdır. Çünkü bu başarı sayesinde özellikle Avrupa pazarlarında marka bilinirliğimizi önemli ölçüde artırdık.

Bugün Masunaga dünya genelinde kaliteyle eş anlamlı. Markanızı bu kadar benzersiz kılan nedir?

Kendi markamızı kendimiz üretiyor ve satıyoruz. Özellikle Fukui’deki üreticilerin çoğu bugün yalnızca tek bir aşamadan sorumludur ve bir gözlüğün tamamlanması için birçok firmanın işbirliği gerekir. Buna karşılık Masunaga tasarımdan malzeme araştırmasına, metal işlemeye ve renklendirmeye kadar tüm üretim süreçlerini kendi fabrikasında yönetir.



Masunaga’nın bu bütünsel yaklaşımı da tutarlılığı, kaliteyi ve yüksek performansı garantiler. Elbette bir Japon markasıyız, ancak ‘Made in Japan’ vurgusunu ön plana özellikle çıkarmıyoruz. Ürünlerimizin mümkün olduğunca bir nevi ülkesiz olmasını, belirli bir kategoriye sıkışmamasını istiyoruz. Müşterilerimizin Masunaga’yı, Masunaga olduğu için sevmesini; tasarımın ve üretimin bizim imzamızı taşıdığı için değer bulmasını istiyoruz. Masunaga’nın zamansız bir marka olarak algılanmasını hedefliyoruz ve bu tür bir zamansızlığın yıllar içinde inşa edilebileceğine inanıyoruz. Bir markanın zamansız olduğunu söylüyorsanız bu söylemin altını gerçek anlamda doldurmalısınız; yalnızca söylemek yetmez.

Peki Masunaga gelenek ile modern yenilik arasındaki dengeyi nasıl koruyor?

Masunaga mükemmellik dışında bir alternatifi kabul etmez ve bu sebeple mükemmel gözlükler üretiriz. Kar elde edebiliyorsak elbette isteriz, ancak zarar etmemiz gerekse dahi tereddüt etmeyiz. Zihnimizde her zaman mükemmel gözlük üretme misyonu vardır. Bu misyon davranış kodumuzun temelini oluşturur ve gelenek ile modern yenilik arasındaki dengeyi korumamıza da yardımcı olur. Çünkü her ikisi de üstün nitelikte gözlük üretmek için vazgeçilmezdir.

Güncel tasarım trendleri ve teknolojik gelişmeler yeni koleksiyonlarınızı ne ölçüde etkiliyor?

Kulağa tuhaf gelebilir ama biz ürünlerimizin kalitesinin yaptığımız işin ‘en havalı’ tarafı olmasını isteriz. Müşterilerimizin gözlüklerimizi ellerine alır almaz ‘İşte bu Masunaga mükemmelliği’ demelerini umarız. Ne bir trend belirleyicisi olduğumuzu ne de bir moda takipçisi olduğumuzu düşünüyorum. Fakat müşterilerimizin kendi çizgimize sahip olduğumuzu daima hissedebilmelerini isterim.

Bir asrı aşan bir yıldönümü kutluyorsunuz. Bu özel yılınızı onurlandırmak amacıyla yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz?

Evet bizim için gurur verici bir yıldönümü ve kutlamak amacıyla özel bir web sitesi hazırladık. Bu web sitesinde Masunaga çerçevelerinin zaman içindeki gelişimini anlatan özel içerikler yer alıyor. Arşivlerimizden seçtiğimiz tarihi modellerimizi de bu özel web sitemizden görebilirsiniz. Öte yandan 120. yıl özel seri çerçevelerimiz Limited Edition 120’yi de tanıtıyoruz. Bu özel kapsül koleksiyondaki iki modelde de 18 ayar altın ile titanyumu birleştirmek gibi kendimize özgü teknolojimizi ve zanaatkarlığımızı kullandık.



Bu yıl aynı zamanda Moc (Masters of Craft) serinizin ikinci sürümünü sundunuz. Koleksiyonun özelliklerinden ve ikinci sürümündeki yeniliklerden söz eder misiniz?

Elbette. Masters of Craft (Zanaatın Duayenleri) koleksiyonunu ilk kez 2024 Silmo Paris fuarında tanıttık ve bu ilk sürüm müşterilerimiz tarafından çok beğenildi. Moc koleksiyonu ile zanaatkarlığın zirvesini temsil eden birinci sınıf bir gözlük koleksiyonu hazırlamayı amaçladık. Seri sınırlı miktarda üretiliyor ve dünya çapında yalnızca 100 mağazada satışa sunuluyor. Her Masunaga Moc çerçevesinin kendine özgü bir seri numarası var. Moc ile Masunaga’nın yapabileceklerinin en iyisine mümkün olduğunca yaklaşmayı hedefledik. Sadece güneş gözlüklerinden oluşan ilk sürüm; 5 mikron altın kaplama parçalar, sterling gümüş süslemeler, çift kalkan pedler, üç çizgi detaylı 3.5 mm genişliğinde özel ön yüzeyler, el işçiliği mine uygulamaları ve daha birçok detay içeriyor.

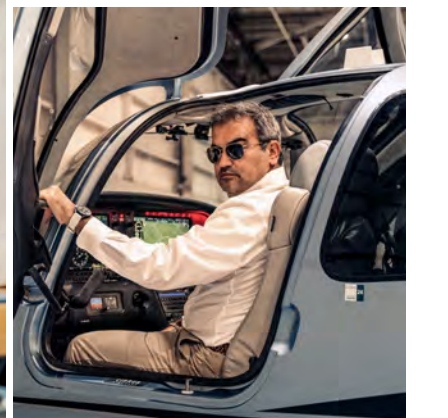
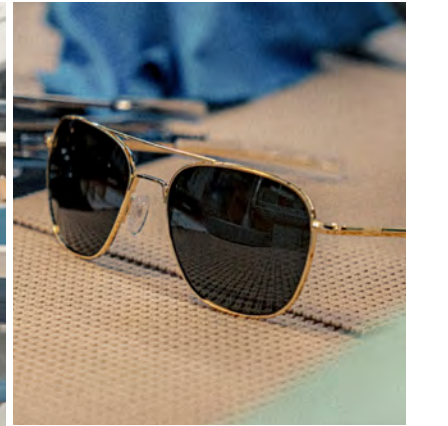
İkinci Masunaga Moc sürümü ise sadece optik modellerden oluşuyor. Ayrıca yeni tasarım unsurları da eklendi. Özetle Masunaga Moc serisi için tasarım ile teknik ustalığı bir araya getiren başyapıtımızdır diyebilirim.

Köklü bir başarı geçmişinin ardından Masunaga gelecekte nereye yöneliyor? Önümüzdeki yıllarda hangi hedeflerin hayata geçtiğini göreceğiz?

Bu yıldönümü elbette kutlanması gereken bir başarı; ancak biz bunu sadece bir diğer dönüm noktamız olarak görüyoruz. 120. yıl logomuzda, 120 sayısının 121’e dönüştüğünü görüyorsunuz. Bu sembol geleceğe bakışımızı tam anlamıyla anlatıyor. Bu yıldönümünü kendimizi değerlendirmek ve geçmişimizden ders çıkarmak için harika bir fırsat olarak görüyorum. Umarım markamız ve ürünlerimiz önümüzdeki on yıllar boyunca da geçerliliğini korur ve ilgi görmeye devam eder. Çünkü hikayemiz sürüyor.

RANDOLPH®

HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

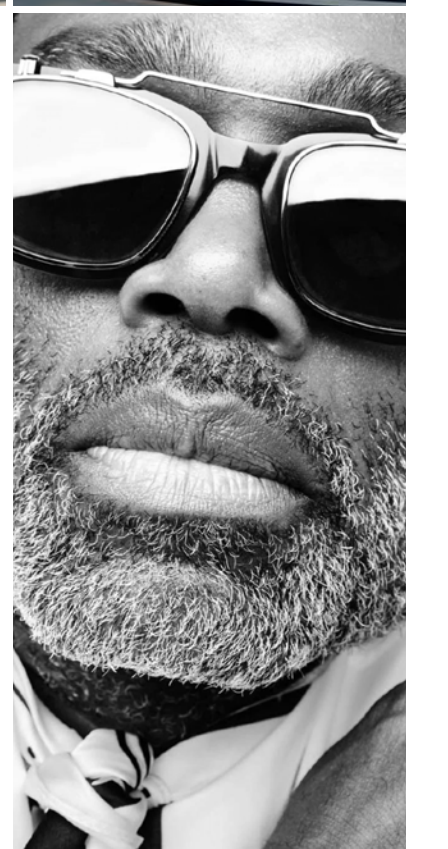


Havacılık Mirası YÜKSEK MODAYA DÖNÜŞÜYOR

Askeri birliklerin gözlerini koruyan, havacılık kültürünün ayrılmaz bir parçası olan ve yıllardır aynı lokasyonda, aynı makinelerle üretim yapan ikonik bir ABD markasıdır Randolph...



Gözlük ikonları arasında özel bir yere sahip olan Randolph Engineering, ticari olarak çok uzun süredir hayatımızda olmasa da kökleri sandığımızdan çok daha derine uzanıyor. Randolph; Avrupa'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne göçmenlik yoluyla mütevazı bir başlangıcın ürünü olsa da gözlük üretimindeki özensizliği değiştirme gibi güçlü bir hedefe ve ABD üretimine derin bir bağlılığa sahipti. Tüm bu unsurlar birleşerek Randolph'u yalnızca bir gözlük markası olmaktan çıkarıp Amerika Birleşik Devletleri'nin gerçek zanaatkarlık mirasını temsil eden bir sembole dönüştürdü. Askeri birliklerin gözlerini koruyan, havacılık kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelen ve yıllardır aynı lokasyonda, aynı makinelerle üretim yapan bu ikonik marka; tutku, dayanıklılık ve kalite kavramlarını yeniden tanımlıyor.



Amerikan Rüyasının Doğuşu

Randolph Engineering'in hikayesi, II. Dünya Savaşı'nın gölgesinde büyüyen bir genç olan Jan Waszkiewicz'in hayatta kalma mücadelesiyle başlar. 1939 Noel gecesi, henüz 19 yaşındaki Jan ve ailesi, Nazi işgalinden kaçarak Avrupa üzerinden Fransa'ya ulaşır. Kısa süre içinde Fransız Ordusu'na katılan Jan, 1940'ta esir düşse de üç ay sonra kaçmayı başarır ve uzun bir yolculuğun ardından İngiltere'ye varır. Savaşa yeniden dahil olmak isteyen Jan, İngiliz Ordusu'na katılır; ardından Kraliyet Hava Kuvvetleri'nde bombardıman uçağı navigatörü olarak 32 görev çıkar. Savaş sonrası eğitime dönen ve teknik becerilerini geliştiren Jan, Amerika Birleşik Devletleri'nin vadettiklerinden büyülenerek Boston'a yerleşir.

Burada hem Northeastern Üniversitesi'nde eğitim alır hem de American Optical ve Marine Optical gibi önemli üreticilerde çalışarak gözlük üretimini tüm teknik detaylarına hakim olur. Ancak gördükleri onu tatmin etmez; makinelerin yetersizliği, üretimdeki özensizlik ve potansiyelin kullanılmaması onu yeni bir yol arayışına iter. Bu arayış, 1972'de mühendis Stanley Zaleski ile birlikte Massachusetts'te küçük bir atölye kurmalarıyla somutlaşır. İlk amaçları, sektörün ihtiyaç duyduğu yüksek hassasiyetli makineleri üretmektir. Fakat kısa sürede fark ederler ki asıl problem makinelerde değil, üretilen gözlüklerin kalitesindeydi. Böylece “kendi makinemizi kendimiz tasarlayalım ve makinelerimizde kendi gözlüklerimizi yapalım” düşüncesi, bugün hala korunarak devam eden Randolph'un Dna'sını oluşturdu.



ABD Ordu Standartlarını Dönüştürdü

Randolph'un kaderini değiştiren ilk büyük kırılma, 1977'de ABD Savunma Bakanlığı ile imzaladıkları ilk askeri sözleşmeydi. 1978 itibarıyla HGU-4/P askeri pilot gözlüğünün üretimine başladılar. Bu gözlük; düşük profil yapısı, yüksek dayanıklılığı ve jet çağının yeni gereksinimlerine uyumu sayesinde ordunun farklı kuvvetlerinde bir standart haline geldi. On yıl içerisinde Randolph, ABD Donanması, Hava Kuvvetleri ve Kara Kuvvetleri için 200.000 gözlük üretme görevini üstlenerek Savunma Bakanlığı'nın ana tedarikçisi oldu. Seksenli yılların başlarına işaret eden bu dönem; Randolph'un yalnızca bir üretici değil, askerî ekipman standartlarını belirleyen bir otorite haline gelmesini sağladı.



Seksenlerin sonuyla başlayan değişen dünya düzeninde 1990 yılının Ağustos ayı Körfez Savaşı gibi uluslararası sorunu beraberinde getirdi. Amerika Birleşik Devletleri'nin aktif rol aldığı Körfez Savaşı, Randolph için zorlu bir sınavı beraberinde getirdi. ABD Savunma Bakanlığı M40 gaz maskesi için optik insert talebini aylık 10.000 adetten 40.000'e yükselttiğinde, Randolph'un Massachusetts'teki fabrikası üç vardiya birden gece gündüz çalıştı. Jan Waszkiewicz her zaman olduğu gibi bu dönemde de işçilerinin ve vatani olarak benimsediği Amerika Birleşik Devletleri'nin yanındaydı. Randolph'un çekirdeğine ve tüm çalışanlarının algısına “Bu ülkeye karşı bir sorumluluğumuz var” düşüncesini yerleştirmişti. Üstelik Savunma Bakanlığından giderek artan tüm baskıya rağmen üretim ve kalite standartlarından ödün verilmeden bu kriz dönemi de başarıyla atlatıldı.



Global Vizyon ve Marka Kimliği

Doksanların sonuna doğru Jan'ın emekliye ayrılmasıyla görevi oğlu Richard Waszkiewicz devraldı. Richard'ın önceliği, Randolph'u yalnızca askeri bir tedarikçi olarak bırakmak değil, küresel bir güneş gözlüğü markasına dönüştürmekti. Bu dönemde hem havacılık dünyasıyla bağlar güçlendirildi hem de markanın kültürel imajı inşa edildi. Bu dönüşümün sembol isimlerinden biri, dünyaca ünlü aerobatik pilot Sean D. Tucker oldu. Tucker'ın Randolph sponsorluğunda ülkenin dört bir yanında sergilediği akrobasi uçuşları, markayı milyonlarca Amerikalı ile buluşturdu. Gökyüzünde dans eden bir uçakta, Sean D. Tucker gibi karizmatik bir pilotun Randolph'un ikonik modelleriyle görülmesi büyük bir yankı ve beğeni uyandırdı. Bu çarpıcı işbirliği zekice atılmış bir adımdı ve Randolph'un askerî sağlamlıkla sportif özgürlüğü bir araya getiren marka kimliğini ciddi anlamda güçlendirdi. Bunun yanında Randolph'un Amerika Birleşik Devletleri dışına çıkarak Avustralya, Belçika, İsrail ve Ürdün gibi ülkelerin hava kuvvetlerine de ürün tedarik etmeye başlaması markanın globalleşme sürecini hızlandırdı.

Havacılık Mirası Modayla Buluşuyor

Randolph'un günümüzdeki koleksiyonları, askeri kökenli mühendislik hassasiyetini modern tasarım diliyle birleştiriyor. Her model, tamamen el işçiliğine dayanan 200 adımlık üretim sürecinin izlerini taşıyor. Markanın en ikonik stili HGU-4/P Aviator, 1977 yılında askeriye için tasarladığı pilotlara özel modelin geliştirilerek modern tasarım ve lüksle buluşmasını simgeliyor. Randolph HGU-4/P Aviator'u 23K altın, beyaz altın, mat krom ya da gunmetal gibi yüksek kaliteli kaplamalarla sunuyor. Çeşitli cam seçenekleri, farklı yüz tiplerine uyum sağlayan boy skalası ve SkyTec™ mineral camlarıyla, Randolph'un temel tasarım dilini temsil ediyor. Bir diğer ikonik seri olan Concorde, klasik damla formunun zamansız bir yorumu olarak öne çıkıyor. Havacılık estetiğini daha moda odaklı bir çizgiyle birleştirirken, koleksiyonun tamamı tıpkı aviator stilleri gibi ömür boyu dayanıklılık hedefiyle üretiliyor. P3 Submariner, denizaltı personeli için geliştirilen kökeniyle Randolph'un askeri geçmişini en doğrudan yansıtan diğer ikonlarından biri olarak dikkat çekiyor.

Yuvarlak çerçeve geometrisi, kusursuz görüş sağlayan mineral camlarla birleşerek koleksiyonun özgün karakterini belirliyor. Daha sportif ve gündelik bir seçenek olan Sportsman, askeri stilin daha yumuşak yorumunu sunuyor. Raptor ise yüzü saran yapısıyla aktif yaşam tarzına yönelik tasarlanmış modern bir stil olarak öne çıkıyor. Randolph aynı zamanda atıcılık alanına yönelik Ranger serisiyle uzmanlaşmış bir ürün grubu sunuyor. Falcon, XLW ve Edge modelleri; geniş görüş alanı, hafif yapı ve teknik cam seçenekleriyle profesyoneller tarafından tercih ediliyor. Markanın lüks segmentteki en çarpıcı çalışmaları arasında 23K Gold koleksiyonları yer alıyor. Özellikle 50. yıl onuruna hazırlanan altın kaplama kapsül koleksiyon Randolph havacılık mirasının, zanaatkarlık ve eşsiz tasarım ile birleşimini simgeliyor. 2025 itibarıyla tanıttığı DriveWorks koleksiyonu ise Randolph'un sürücülere özel vizyonunun ilk ve en net ifadesi olarak dikkat çekiyor. Bu seri, el işçiliğiyle üretilen askeri spesifikasyona sahip çerçeveleriyle Aviator ve Concorde modellerini yeniden yorumluyor. DriveWorks, Zeiss LightPro® teknolojisiyle geliştirilmiş üç özel sürüş cam sunuyor.



Turuncu aynalı cam kontrast artırıcı özelliğiyle Redline; parlak yollarda beyaz yol çizgilerini vurgulayan mavi tonlu cam Le Mans Blue ve doğal renk algısını koruyarak tüm gün net görüş sağlayan gri tonlu cam Apex Gray, işlevsel yönleri yanında estetik tonlarıyla koleksiyonu bambaşka bir boyuta taşıyor.

İşbirliği Evreni Güçleniyor

Son yıllarda Randolph'un koleksiyon evreni, kapsül işbirlikleriyle daha da zenginleşen bir yaratıcı alan haline geldi. Marka, her işbirliğinde yalnızca bir ürün üretmiyor; aynı zamanda Amerikan tarihinin, kültürünün ve zanaatkarlık mirasının farklı bir yönünü görür kılan özgün hikâyeler anlatıyor. The Brooklyn Circus, Sounder Goods, W'menswear, Alpha Industries, Todd Snyder, Junya Watanabe ve 2025'te tanıtılan Dave Portnoy x Randolph gibi işbirlikleri, markanın bu kültürel köprü kurma yaklaşımını güçlendiren, koleksiyonlara derinlik ve karakter katan önemli adımlar oldu. Bu projelerin ortak noktası; özel kaplama renkleri, el boyaması detaylar, özgün asetat sap uçları, sınırlı üretim kodları ve her kapsülün kendi tarihsel bağlamından ilham alan cam tonlarıyla markaya yeni bir kimlik katmalarıdır.



Junya Watanabe ile 2022'de başlayan işbirliği, Randolph'un küresel moda sahnesinde konumunu güçlendirdi. Watanabe'nin teknik hassasiyeti, minimalist çizgisi ve geleneksel ile modern birleştiren tasarım yaklaşımı, Randolph modellerinin podyum diline uyarlanmasını sağladı. Tasarımlarda kullanılan temiz hatlar ve ileri malzeme anlayışı, Randolph gözlüklerinin moda dünyasında nasıl yeniden yorumlanabileceğine etkileyici bir örnek sundu. 2023 Ekim ayında çıkan W'menswear x Randolph koleksiyonu ise havacılık tarihinin öncü kadınlarına adandı. Mercury 13 programının ilham verici figürlerinden yola çıkan bu kapsül; cesaret, teknik merak ve kadın liderliğinin estetik bir yorumuydu. W'menswear'ın vintage ve askeri esintileri Randolph'un mirası ve mühendislik çizgisiyle birleşince, kadınların uzay uçuşlarındaki erken dönem varlığını temsil eden güçlü bir koleksiyon ortaya çıktı.

Bugün Randolph Engineering, ABD'de metal çerçeve üretimini hala kendi fabrikasında yapan sayılı marka konumunu koruyor. 200 adımlık üretim prosedürü hala kalite standartlarından ödün vermeden uygulanıyor; kurucuların tasarladığı özel lehim makineleri hala aktif, hatta markanın birçok bölümde kurucu aile üyeleri bizzat görev alıyor. Her modeli, kullanıcıya ömür boyu dayanıklılık vaadini taşıırken aynı zamanda Amerikan havacılık kültürünün ruhunu günümüze aktarmaya devam ediyor.



Kronoloji

1972: Jan Waszkiewicz ve Stanley Zaleski tarafından Randolph Engineering'in kuruluşu.
1977: ABD Savunma Bakanlığı ile ilk askeri sözleşmenin imzalanması.
1978: HGU-4/P pilot gözlüğü üretiminin başlaması.
1982: Randolph'un ABD Savunma Bakanlığı'nın ana tedarikçisi olması; 200.000 gözlük üretimi.
1991: M40 gaz maskesi insert üretiminin Körfez Savaşı döneminde dört katına çıkarılması.
1997: Massachusetts Ürün İhracat Başarı Ödülü'nü kazanması.

2000: Frame of Choice programı kapsamında tüm askeri kuvvetlere geniş portföyde çerçeve tedariki.
2008: Polis ve güvenlik ekiplerine yönelik özel ürün gamının genişlemesi.
2011: 38 milyon dolarlık yeni ABD askeri sözleşmesinin imzalanması.
2022: Todd Snyder işbirliği koleksiyonunun tanıtılması.
2023: Randolph'un 50. yılı onuruna sınırlı üretim 50th Anniversary koleksiyonunun sunulması.
2024: Sounder Goods kapsül koleksiyonunun lansmanı.
2025: Şubat ayında Brooklyn Circus ve Nisan ayında Dave Portnoy ile yeni işbirliği koleksiyonlarının tanıtılması.



SILMO İSTANBUL 2025 Optik Sektöründe Gücün ve Yeniliğin Merkezi

19-22 Kasım 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Silmo İstanbul Optik Fuarı, yerli ve uluslararası güçlü katılımı, yüksek nitelikli ziyaretçi profili ve yoğun ticari bağlantılarıyla Avrupa ve Orta Doğu'nun önde gelen optik fuarlarından biri olduğunu bir kez daha kanıtladı.

19–22 Kasım 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Silmo İstanbul Optik Fuarı, optik sektörünün yerli ve uluslararası temsilcilerini bir araya getirerek, Avrupa ve Orta Doğu'da düzenlenen optik fuarları arasında ilk 5 etkinlikten biri olduğunu bir kez daha kanıtladı. Yoğun katılım, güçlü ticari temaslar ve yüksek nitelikli ziyaretçi profiliyle tamamlanan fuar, sektörün küresel ölçekteki konumunu daha da güçlendirdi. Silmo İstanbul 2025, Türkiye'nin önde gelen yerli üreticileri ve dünyaca ünlü markaların distribütörlerini bir araya getirirken, 42 doğrudan yabancı firmanın katılımıyla da uluslararası boyutunu güçlendirdi. Fuarda 120 Türk firma ile 42 yabancı firma sektör profesyonelleriyle buluşarak, optik endüstrisinin hem yerel hem küresel dinamiklerini temsil etti. İtalya'dan 17, Fransa'dan 4, Güney Kore'den 6, Çin'den 13, Dubai'den 1 ve Rusya'dan 1 firmanın ve markalarının yer aldığı fuar; tasarım, teknoloji ve inovasyonun bulunduğu uluslararası bir vitrin sundu. Optik çerçeveler ve güneş gözlükleri, optik camlar, kontakt lensler, oftalmolojik cihazlar, laboratuvar ve atölye ekipmanları ile optik endüstri makineleri başta olmak üzere geniş ürün grupları sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Dört gün süren fuar boyunca 12.411 yerli ziyaretçi ve 3.165 yabancı ziyaretçi olmak üzere toplam 15.576 profesyonel ziyaretçi, Silmo İstanbul 2025'te ağırlandı. Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Kuzey Afrika başta olmak üzere çok sayıda ülkeden gelen ziyaretçiler, yeni işbirlikleri, ihracat bağlantıları ve ticari görüşmeler gerçekleştirdi.

Silmo İstanbul yalnızca bir ticaret platformu olmanın ötesine geçerek, Türkiye optik sektörünün tasarım yetkinliğini, üretim kapasitesini ve ihracat potansiyelini uluslararası pazarlara taşıyan stratejik bir merkez olarak öne çıkıyor. Fuar, yerli üreticilerin küresel pazarlardaki görünürlüğünü artırırken, Türkiye'nin bölgesel bir optik üretim ve ticaret üssü olma konumunu da pekiştiriyor.

Sektörün Geleceğine Yön Veren Etkinlikler

Fuar süresince gerçekleştirilen Silmo İstanbul Akademik eğitim ve atölye etkinlikleri, Silmo Award Ödül Töreni ve Silmo Trend Alanı, sektör profesyonellerine yenilikleri takip etme, tasarım ve teknolojide öncü fikirleri keşfetme fırsatı sundu. Bu özel etkinlikler, Silmo İstanbul'un sadece bir fuar olmanın ötesinde, optik endüstrisine somut katma değer sağlayan, bilgi ve işbirliğinin merkezi olduğunu bir kez daha kanıtladı.



Kesintisiz Yükseliş Silmo İstanbul 2026

Her geçen yıl giderek artan başarısı ve etki alanı ile dünya çapındaki sektör profesyonellerinin buluşma noktası olan Silmo İstanbul'un 2026 edisyonu için hazırlıklar şimdiden tüm hızıyla başladı. Yenilikleri, güncel teknolojik gelişmeleri, küresel trendleri yakından incelemek ve nitelikli işbirlikleri kurmak için 18-21 Kasım 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek bu prestijli etkinliği sakın kaçırmayın!

Detaylı bilgi için lütfen www.silmoistanbul.com adresini ziyaret ediniz.

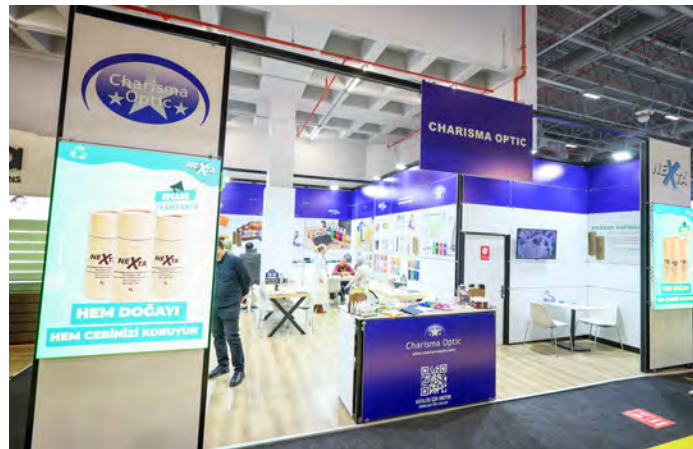














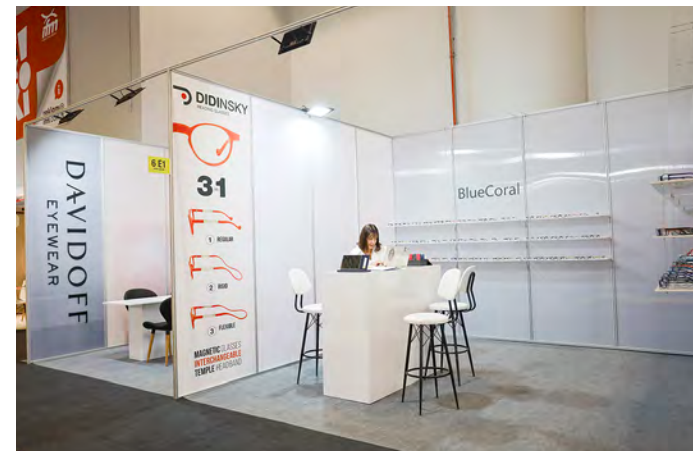


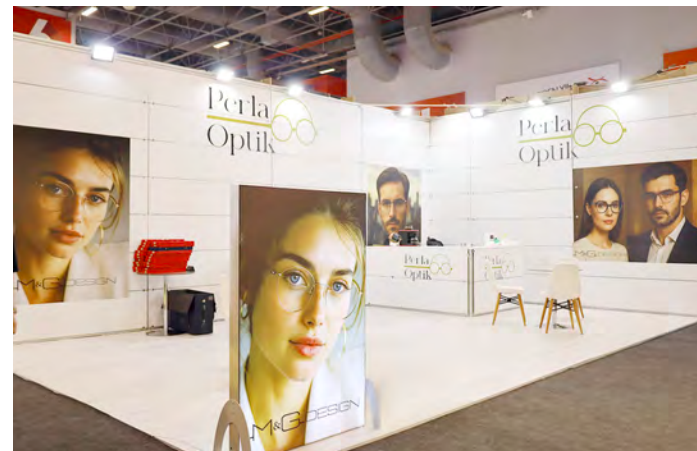




















SILMO AWARD İSTANBUL 2025

Bu yıl 3. kez düzenlenen Silmo Award İstanbul, optik sektörüne yön veren yenilikçi projeleri, markaları ve vizyoner yaklaşımları ödüllendirerek sektördeki etkisini daha da güçlendirdi.

Silmo Award İstanbul 2025 ödül töreni; tasarım, inovasyon, sürdürülebilirlik, teknoloji ve müşteri deneyimi alanlarında sektöre değer katan çalışmaları, sektör profesyonellerini, marka temsilcilerini ve tasarımcıları buluşturan prestijli bir organizasyon olarak üçüncü kez gerçekleştirildi. Silmo Award İstanbul kapsamında ödüle layık görülen marka ve projeler, Silmo İstanbul fuarı boyunca ziyaretçilerle buluşarak yaratıcılığı, yeniliği ve sektöre yön veren vizyonu

gözler önüne seren ilham dolu bir vitrin sundu. Optik dünyasında fark yaratan çalışmaları görünür kılmayı amaçlayan ödül programında; aday olan ve ödüle layık görülen markalar ile projeler yalnızca estetik ve kalite kriterleriyle değil, aynı zamanda inovatif bakış açıları, teknolojik katkıları ve sürdürülebilir üretim anlayışları doğrultusunda değerlendirildi. 20 Kasım 2025 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi 5-6-7. Salon Ana Fuaye alanında gerçekleşen program,

ilk kez üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen gözlük çerçeve tasarım yarışmasına ev sahipliği yaptı. Moda ve Endüstriyel Tasarım bölümlerinde öğrenim gören genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasını hedefleyen bu yeni kategori, Silmo Award İstanbul'un geleceğe yatırım yapan vizyonunu güçlü bir şekilde ortaya koydu. Böylece ödül programı, yalnızca bugünün başarılarını değil, yarının tasarımcı ve markalarını da destekleyen kapsayıcı bir platforma dönüştü.

Silmo Award İstanbul ödülleri kazananları onurlandırmanın ötesinde; yerli üretici, marka ve firmaların hem ulusal hem de uluslararası pazarlarda bilinirliğini ve marka değerini artırırken, uluslararası markaların Türkiye'deki temsilciliğini üstlenen firmaların bu değeri daha güçlü yansıtmalarına katkı sağlıyor. Aynı zamanda genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasını destekleyen Silmo Award İstanbul, müşteri ve mağaza memnuniyetini odağına alan optik perakendeciliğinin gelişimine öncülük ederek sektöre kalıcı değer katıyor. Silmo İstanbul katılımcılarının başvurularıyla gerçekleşen Silmo Award İstanbul 2025'te, toplam 7 kategoride ödüller sahiplerini buldu.



Silmo Award İstanbul 2025 Kazananları

FARK YARATAN MARKA

Franco Vital - Ayka Optik



MARKA TEMSİLİYETİ

Cemfa Gözlük - Lindberg

L I N D B E R G

YERLİ ÜRETİM - GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ

Varsan Makina - Root&Steel



YERLİ ÜRETİM - CAMLAR

Beta Optik - Zeiss Smartlife Young



GÖZLÜK ÇERÇEVE TASARIM

İkbal Bulut - İstanbul Kültür Üni.



EN İYİ STAND

Merve Gözlük Camı



EN İYİ OPTİK MAĞAZA

Zehra Optik / Muğla







SILMO İSTANBUL AKADEMİK 2025

Silmo İstanbul Akademik; bilgi, vizyon ve deneyimi merkeze alan yapısıyla sektör profesyonelleri, akademisyenler ve öğrenciler için geleceğin optik dünyasına dair perspektiflerin paylaşıldığı güçlü bir platform sundu.

19-22 Kasım 2025 tarihlerindeki Silmo İstanbul Optik Fuarının dört günü boyunca gerçekleştirilen Silmo İstanbul Akademik Programı, sektörün dönüşen dinamiklerini ele alan içeriklerle dikkat çekti. Program süresince; gelecek trendlere yönelik öngörüler, yapay zeka uygulamaları, dijitalleşen üretim süreçleri, sürdürülebilir iş modelleri ve değişen tüketici beklentileri gibi başlıklar, alanında uzman konuşmacılar tarafından çok yönlü ve derinlikli bir yaklaşımla ele alındı. Silmo İstanbul Akademik, katılımcılara güncel bilgiler ile birlikte stratejik öngörüler de sundu. Alanında uzman konuşmacıların katkılarıyla hazırlanan program,

akademi ile sektör arasındaki bağı güçlendirirken; teorik bilginin doğru teknikler, güncel teknolojiler ve uygulamaya dönük yaklaşımlarla buluşmasını sağladı. Silmo İstanbul Akademik, bilgi aktarımını tek yönlü bir anlatımın ötesine taşıyarak, katılımcıların aktif olarak dahil olduğu, etkileşime açık nitelikli bir öğrenme zemini sundu. Öğrencilere, gelecekte icra edecekleri mesleklerini doğru temeller üzerine inşa etmeleri için kapsamlı bir bakış açısı kazandırmayı hedefleyen sunumlar; mesleğin etik, teknik ve profesyonel boyutlarını bütüncül bir yaklaşımla ele aldı. Aynı zamanda mevcut optisyenler ve sektör profesyonelleri

için hazırlanan oturumlar, güncel bilgi, doğru uygulama yöntemleri ve yeni teknolojilerle mesleki donanımı güçlendiren önemli bir bilgi paylaşım alanı yarattı. Silmo İstanbul Akademik uluslararası ziyaretçi katılımındaki ve içerik çeşitliliğindeki artışla dikkat veren akademisyenleri, uzmanları ve kanaat önderlerini bir araya getirerek yüksek katılımlı bir program gerçekleştirdi. Yoğun ilgi gören seminerler ve paylaşılan içerikler Silmo İstanbul Akademik'in optik sektöründe eğitimi, bilgi üretimini ve mesleki gelişimi ileri bir seviyeye taşıyan akademik bir zirve olduğunu bir kez daha ortaya koydu.





Vogue'un En Yenileri Göz Alıyor

Vogue Eyewear 2025 Sonbahar/Kış sezonuna için hazırladığı, iddialı ve göz alıcı tasarımlardan oluşan yeni koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Vogue Eyewear bu sezon da cesur ve sofistike tarzıyla moda severlerle buluşuyor. Günlük kullanım rahatlığını zarif ve modern bir moda anlayışıyla birleştiren koleksiyon, göz alıcı modelleriyle öne çıkıyor. Podyumlardan ilham alınarak her tarza özgün dokunuşlarla şekillenen 2025 Sonbahar/Kış Vogue koleksiyonu, dikkat çekici detayları ve sofistike dokunuşlarıyla sezonun favorisi olmayı hedefliyor. Vogue, koleksiyonunun reklam kampanyası için marka elçisi Gamze Erçel ile İtalya'daydı. Milano'da Vogue Eyewear ekibi eşliğinde kamera karşısına geçen dijital içerik üreticisi Gamze Erçel, ilham veren stiliyle şık ve minimal tasarımlardan ışıltılı modellere uzanan, her zevke hitap eden 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu zarafetle tanıttı. Güçlü ve çarpıcı görsellerle büyük beğeni toplayan yeni Vogue kampanyası ile yeni koleksiyonu eşsiz bir şekilde gözler önüne serdi. Vogue Eyewear'ın yeni koleksiyonu tanıtmanın heyecanını paylaşan marka yüzü Gamze Erçel,

"Çüretkar ve zarif detaylarla tasarlanan yeni modeller hem klasik hem de alternatif renklerle karşınıza çıkacak. Bu sezon herkes kendi tarzına uygun, moda odağında tasarlanmış ve şık en az bir Vogue modeli mutlaka bulacak" dedi. Vogue'un yeni koleksiyonunda, çerçevesiz oval formu ve renkli camlarıyla OVO4342S modeli dikkat çekiyor. Tasarım, 90'ların ikonik stilinden ilham alarak modern bir yorum sunuyor. Renkle uyumlu sap uçları, modele enerjik ve eğlenceli bir hava katıyor. Işıltılı çift köprü detayıyla öne çıkan oval metal çerçeve OVO4348SB, zarif kristal süslemeleriyle göz kamaştırıyor. Parıltı, modelin saplarına da ustalıkla taşınmış ve sofistike görünüm garantilenmiş. Geometrik ön tasarımıyla dikkat çeken asetat OVO5688SB'in sapları, özenle yerleştirilmiş kristal detaylarla ışıltı kazanıyor. Sağ cam üzerinde yer alan, zamansız ve trend renk alternatiflerine sahip iki kristal halka ise tasarıma zarif bir dokunuş ekleyerek silüeti güçlendiriyor. Yüzü saran ince çerçevesiyle öne çıkan OVJ2031 ise toz pembe ve mavi gibi yeni renk seçenekleri, degrade camları ve maksimum konfor sağlayan ayarlanabilir sap tasarımıyla göz alıyor. Tasarım, modern çizgileriyle zarafet ve rahatlığı bir araya getiriyor.



OVO4342S



OVO4342S



OVO5655SU



OVO5655SU



EMPORIO ARMANI



Lacoste Kadınlara Özel Serisini Tanıtıyor

Lacoste, çağdaş Parisli kadının stiline ve sofistike tavrına bir övgü niteliğindeki yeni koleksiyonunu sunuyor. Reklam kampanyasında yer alan çerçeveler, zamansız ve sofistike tasarımlara yeni bir bakış açısı getiriyor. Cesur şekiller ve zarif detaylar zarafeti yeniden tanımlarken; Lacoste'un kalıcı görsel kimliğini yansıtan imza niteliğindeki yeşil vurguları her çerçeveye kendine özgü bir karakter katıyor. Lacoste'un ikonik Monogram koleksiyonuna eklenen yeni sezon tasarımlar arasında L6070S güneş gözlüğü dikdörtgen formu yorumluyor. Modelin şeffaf asetat saplarından görülebilen iç teli, belirgin Monogram deseniyle süslenirken, uzun Lacoste logosu ve yeşil şerit detayı marka kimliğini vurguluyor. Kampanyada şeffaf bordo rengiyle sunulan modelin, siyah, açık kahverengi, Havana ve şeffaf aqua tonları da bulunuyor. Hafif metalden üretilen şık ve feminen kelebek optik model L2316 ise sapların iç ve dış yüzüne oyulmuş Monogram deseniyle dikkat çekiyor. Çerçevenin metal renklerini tamamlayan kaplumbağa desenli sap uçları, marka kimliğini vurgulayan ikonik Lacoste yeşil şerit detayıyla göz alıyor. Kampanya da koyu mor versiyonuyla sunulan çerçevenin renk paletinde açık pembe, altın ve pembe altın da yer alıyor.

Calvin Klein Jeans'den Minimalist Çizgiler

Calvin Klein Jeans Eyewear 2025 Sonbahar/Kış sezonu için minimal silüetler ve göz alıcı detaylarla yeniden tasarlanan yeni güneş gözlüğü ve optik gözlük modellerini tanıtıyor. Çağdaş tonlarda tasarlanan yeni modellerin bazıları, dikkat çeken şeffaf gradyan tonlarıyla dikkat çekiyor. Her model, Calvin Klein'in ikonik ve klasik zarafetini yansıtıyor ve modellerin sapları markanın imza niteliğindeki monogram logosu ile tamamlanıyor. Calvin Klein Jeans Eyewear 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunda, tamamen asetattan üretilen güneş gözlüğü CKJ25618S, kedi gözü silüeti, renkli asetat laminasyonlu ve metal Calvin Klein monogramlı yenilenmiş sap tasarımı sayesinde sofistike ve özgün görünümü ideal bir şekilde garantiliyor. CKJ25618S kodlu güneş gözlüğü modeli, klasik siyah ve Havana renklerinin yanı sıra şeffaf kırmızı ve şeffaf turuncu renk seçenekleriyle gözlük tutkunlarının beğenisine sunuluyor. Calvin Klein Jeans Eyewear'ın yeni sezon koleksiyonundan CKJ25617S kodlu asetat güneş gözlüğü modeli ise modfiye edilmiş dikdörtgen ön kısmı, renkli asetat laminasyon ve Calvin Klein monogramı ile yenilenen sap tasarımı ile klasik bir zarafet dokunuşu vadediyor. Modelin elmas şekilli sap uçları tasarımı bir üst seviye taşıyor. CKJ25617S'in renk paleti ise klasik koyu Havana ve siyah renklerin yanı sıra şeffaf gri ve şeffaf mavi tonlarını içeriyor.



Calvin Klein



Riccione'da 'The Independents' Yolculuğu

Italia Independent, The Independents On The Road projesinin yeni durağı olarak Riccione'yi seçti ve 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu şehrin özgün enerjisiyle bir araya getirdi. Proje, İtalya'nın renkli ve farklı şehirlerini; sahnenin dışında kalan ama yaratıcılığıyla var olan sanatçıların ve özgür ruhlu karakterlerin hikayeleriyle anlatan bir yolculuk niteliğini taşıyor. Marka, geleneksel kampanya görselleri yerine insanı merkeze alan daha samimi bir anlatım tercih ediyor. Cesur, gerçek ve bağımsız kişiliklerin ifade biçimleri, koleksiyonun ruhunu yansıtan bir görsel hikayeye dönüşüyor. Bu yaklaşım sadece bir fotoğraf çekimi değil; markanın kreatif ekibi, tasarımcıları, perakende ortakları ve sadık topluluğunu bir araya getiren kolektif bir bağ kuruyor. Riccione'da gerçekleştirilen çekimde fotoğrafçı Alessandro Levati ve stilist Luigi D'Elia, House of Modo'nun yaratıcı vizyonunu güçlü ve özgün karelere dönüştürdü. Kampanya fotoğrafları, Italia Independent'in Dna'sını net bir şekilde yansıtarak; cesur, enerjik, dışavurumcu ve markanın tüm çok yönlülüğünü taşıyan bir görsel dünya oluşturdu. Italia Independent bu proje ile bir kez daha bağımsızlığın, kendi hikayeni kendi sesinle anlatma cesareti olduğunu hatırlattı.

Eco Eyewear Artık Türkiye'de!

Sürdürülebilir ve çevre dostu gözlük kategorisinin dünyadaki en güçlü temsilcilerinden Eco Eyewear, Turkuaz Optik güvencesiyle artık Türkiye'ye ulaşacak. Eco'nun Türkiye'ye gelişi, modern, sade ve zamansız tasarımlarla çevreye duyarlı yaşam anlayışını buluşturuyor. Her satılan çerçevesi için bir ağaç dikmek misyonunu temel ilkesi haline getiren marka, yüksek çevre bilinciyle global optik markalarına ilham veriyor. Trees for the Future ile yürüttüğü bu proje sayesinde, Eco Eyewear bugüne kadar 4 milyon ağaç dikti ve 233 milyon kilogram CO₂ etkisini sıfırladı ve marka karbon negatif bir seviyeye ulaştı. Eco'nun çevre desteği sadece ağaçlandırma ile sınırlı kalmıyor. Marka dünya genelindeki sahil ve okyanus temizlik projelerine sponsor olarak şimdiye kadar 60 ton okyanus atığının toplanmasına katkıda bulundu. Markanın üretim yaklaşımı da bu değerleri doğrudan yansıtıyor. Koleksiyonların büyük bölümü, hint yağı türevlerinden elde edilen biyobazlı malzemeler ve geri dönüştürülmüş metaller kullanılarak hazırlanıyor. Buna ek olarak, sahil ve okyanuslardan toplanan plastikler yeniden işleniyor; pamuk ve kâğıt hamurundan üretilen biyobozunur asetatlar da koleksiyonun önemli bir parçasını oluşturuyor. Geri dönüştürülmüş alüminyum çerçeveler ise hem hafif hem dayanıklı yapılarıyla öne çıkıyor.



eco



Woodys Yeni Yılı Yıldızlarla Kutluyor

Optic 844 distribütörlüğüyle Türkiye'ye ulaşan ve 'özel kişiler için tasarlanmıştır' mottosu ile eşsiz koleksiyonlara imza atan İspanya merkezli Woodys, yeni yıla girerken yılbaşına özel limitli sayıda ürettiği Xmass IV kapsülü ile iki yeni modelini beğenilere sunuyor. Woodys her iki modelin tasarımları için ilhamını yılın en büyüğü zamanındaki uzun yıldızlı gecelerden almıştır. Yeni yılbaşı özel modellerinden Celina, üç boyutlu frezeleme ve geometrik hacimleriyle öne çıkıyor. Tasarıma gerçek anlamda büyüleyici etkisini veren dokunuş ise saplarında bir yıldızın narin ışıltısını çağrıştıran kabartmalı detaylardır. Oriana'da ise sihir çerçevenin ön kısmında yoğunlaşır. Desenli asetattan yapılmış çerçevesi, yoğun pembe renge dönüşen benzersiz yansımalar ortaya çıkararak, yeni yıl ruhuna zarif bir gönderme yapıyor. Woodys'in yılbaşına özel sunduğu Xmass IV kapsülündeki her iki güneş gözlüğü de seriye ilham veren yıldız ışıltısı konseptiyle birebir uyumlu olacak şekilde estetik ve şık özel ambalajlarda satışa sunuluyor. Üretim teknolojileri ve uzun zaman harcanan metotlar sayesinde dünyanın en hafif ve sağlam doğal içerik bazlı asetatlarından üretilen tüm Woodys gözlükler gibi bu iki modelde harika ergonomileri ile kullanıcılarını mutlu etmek için üretildi.

Randolph'un Satin Serisi Genişliyor

Randolph özel Satin koleksiyonunu 5 yeni model ile genişlettiğini duyurdu. Her biri en az 200 aşamada el işçiliği ile usta zanaatkarlar tarafından üretilen Randolph güneş gözlüklerinin özel Saten-mat koleksiyonuna 5 yeni model eklendi. Üst düzey pembe altın, çikolata altın, gümüş ve gunmetal kaplamaların özel işlemlerden geçirilerek saten gibi pürüzsüz ve mat bir dokuya sahip olması ile oluşturulan koleksiyonda Aviator ve Concorde modelleri için yeni renkler oluşturuldu. İnanılmaz derecede sağlam ve dayanıklı olan bu çerçeveler Randolph'un çeşitli renklerdeki %96 mavi ışık blokajına sahip, patentli vector kaplamalı camları ile kombine edildi. Göz sağlığı ve görüntü kalitesi konusunda zirvede yer alan bu güneş gözlüğü camlarını; Amerika Birleşik Devletleri'nde el işçiliği ile üretilen ordu standartlarındaki lüks çerçevelerle buluşturmak 52 yıldır Randolph firmasının uzmanlık alanını oluşturmaktadır. Eskimeyen klasik modelleri yeni renk ve dokularla modernize ederek yeniden yorumlayan Randolph özel Satin koleksiyonu kaliteli olanı giymek isteyen güneş gözlüğü kullanıcıları için tam anlamıyla özel bir alternatif olacaktır. Randolph markası Optic 844 distribütörlüğü ile Türkiye pazarına ulaşmaktadır.



Woodys





NanoVista Çocuk Göz Sağlığını Koruyor

NanoVista, optik mağazalarının tercih ettiği lider çocuk gözlüğü markası olmayı yalnızca yenilikle değil, aynı zamanda sorumluluk bilinciyle başarıyor. İspanyol tasarımıyla üretilen NanoVista koleksiyonları sadece dayanıklılıkla değil, çocukların göz sağlığına verdiği önemle de öne çıkıyor. 0-4 yaş arası bebeklerden genç yaş grubuna kadar farklı yüz yapılarına uyum sağlayan özel tasarımlarıyla NanoVista, her çocuğun günlük temposuna ayak uyduruyor. Markanın koleksiyonları arasında yer alan Nano Sol Baby serisi, miniklerin güneşe karşı korunması için özel olarak geliştirildi. Ergonomik yapısı, mavi ışık filtreli ve polarize cam seçenekleriyle bebeklerin gözlerine büyük bir konfor sağlıyor. Marka güneş ışığına karşı korumanın bebeklikte başladığının bilinciyle hareket ediyor ve Sol Baby serisi ile bebeklerin göz sağlığını garantiliyor. NanoVista'nın özel elastik yapısı sayesinde düşme sonucu kırılmalara, bükülmelere ve küçük maceralara karşı koyan gözlükleri; gece parlayan modelleriyle de çocukların gözlüklerini sevmelerini ve onları eğlenceli bulmalarını sağlıyor. Bir gözlük okul için bir gözlük park için mi sorusuna; NanoVista, manyetik güneş klipsiyle donatılmış modelleriyle yanıt veriyor. Böylece İspanyol çocuk markası, tek bir gözlükle tüm gün boyu koruma ve stil sunuyor.

Original Vintage Zamansızlık Sunuyor

Original Vintage Sunglasses koleksiyonlarındaki her detayda geçmişin zarafetiyle bugünün netliğini harmanlıyor, kişisel stilinize hikaye katan parçalar sunuyor. Yüksek kaliteden ödün vermeyen markanın asetat modelleri yalnızca estetik değil, aynı zamanda fonksiyonel bir zarafet sunuyor. İtalya'nın en köklü asetat üreticilerinden Mazzucchelli plakalarıyla üretilen bu modeller hem hafiflikleri hem de dayanıklılıklarıyla öne çıkıyor. Günlük hayatta konforu önceliklendiren Original Vintage Sunglasses ürünleri, kullanıcısının henüz ilk izlenimde etki bırakmasını destekliyor. Markanın metal çerçeveleri ise geçmişin şıklığını bugünün yalın zarafetiyle harmanlıyor. El işçiliğiyle yapılan detaylı gravürler ve ince işçilik, her modeli benzersiz kılıyor. Markanın metal çerçeveleri stil sahibi olmanın, fark yaratmanın en rafine halini vadediyor. Original Vintage Sunglasses clip-on tasarımlarıyla da kullanıcıların şıklıklarından ödün vermeden tek bir hareketle optik çerçevelerinden güneş gözlüklerine geçiş yapmalarını garantiliyor. Gözlükleri artık sadece bir ihtiyaç değil, günün temposuna uyum sağlayan akıllı bir stil çözümü olarak gören Original Vintage Sunglasses, koleksiyonlarıyla görünür olmak ve farkını zarafetle ortaya koymak isteyenler zamansızlığın merkezinde duruyor.



ORIGINAL VINTAGE SUNGLASSES

Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Leventler Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok, No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 111 16 06

info@ademuroptik.com

www.ademuroptik.com

ADEMUR OPTİK



Freesbee Zamana Meydan Okuyor

Trendler hızla değişirken Freesbee, zamana meydan okuyan tasarım çizgisiyle öne çıkar. Koleksiyonu, modanın gelip geçici akımlarına kapılmadan, her dönemin estetik anlayışına uyum sağlayabilecek bir denge üzerinde yükselir. Koleksiyonun ruhu, modernlik ve klasik çizginin harmanlandığı sofistike bir duruşu yansıtır. Freesbee, tasarımlarında çift renkli asetatlar, el işçiliği geçişler, ince köprü detayları, gözlüğe karakter katan çerçeve dokuları ve yüzü daha belirgin gösteren formlar tercih eder. Bu nedenle her modelin bir hikayesi, bir karakteri ve kullanıcıyla kurduğu kendine özgü bir bağı vardır. Her modeli, dayanıklılığı ve konforu garanti eden yüksek kaliteli asetat, paslanmaz metal alaşımlar ve premium UV korumalı camlarla üretilir. Üretim sürecinde tercih edilen materyaller yalnızca dayanıklılığı değil, aynı zamanda stilin sürekliliğini de destekler. Freesbee her yeni sezonda formu ve fonksiyonu yeniden ele alarak çerçeve dünyasında yenilikçi bir bakış açısı sunar. Modern renk paletleri, yumuşak degrade tonlar, hafiflik ve dayanıklılığı bir arada sunan materyal teknolojileri Freesbee'nin imzası haline gelmiştir. Freesbee, her anınıza eşlik edecek şıklığı, dayanıklılığı ve tasarım estetiğini bir arada sunar.

Dsquared2 Sonbahar/Kış Stillerini Sundu

Dsquared2, markanın imzası haline gelmiş cesur hacimler, keskin hatlar ve dikkat çekici tasarımlarla öne çıkan yeni 2025 Sonbahar/Kış gözlük koleksiyonunu sunuyor. Koleksiyon, Double-D logosu veya DSQ2 kesimli logo gibi çarpıcı marka detaylarıyla ve modern renk paletiyle öne çıkıyor. Koleksiyonda erkekler için D2 0188 güneş gözlüğü modeli, maske camlı formu, keskin hatları ve flat-top tasarımıyla eşsiz bir stil vadediyor. Geniş sapların iç kısmı özenle şekillendirilmişken, sap uçlarında ince bir şekilde işlenmiş akçaağaç yaprağı detayı bulunuyor. D2 0188, rutenyum çubuklu ve gri camlı siyah çerçeve; altın çubuklu ve mavi degrade camlı siyah çerçeve seçenekleriyle sunuluyor. Kadınlara yönelik asetat malzemeden yapılmış cesur, büyük boy güneş gözlüğü D2 0185 heykelsi yüzeyiyle öne çıkıyor. Ön kısımda kesik açık camlar ve yanlarda imza niteliğindeki metal süslemeler bulunuyor. Sap uçlarındaki akçaağaç yaprağı detayı modele zarafet ekliyor. D2 0185, gri degrade camlı siyah çerçeve ve kahverengi degrade camlı Havana çerçeve versiyonlarıyla sunuluyor. Markanın Hype ürün serisi ise cesur bir tarz yansıtan DSQ2 kesim logoyla zenginleştirilmiş yeni ve dikkat çekici stiller sunuyor. Seri; erkekler için hafif, yeni optik çerçeveler ve marka detaylarıyla öne çıkan feminen görünümü cesur şekilleri de içeriyor.



TIMELESS SUNGLASSES

Cesur çizgiler, sofistike detaylar, zamansız stil

www.freesbeeusa.com.tr / www.freesbeeusa.com
[instagram.com/freesbeebrand](https://www.instagram.com/freesbeebrand)


Freesbee



Arıkan Group İş Ortaklarıyla Buluştu

Arıkan Group'un geleneksel buluşmalarından biri haline gelen Gözlük Zirvesi 2025, bu yıl da sektör profesyonelleri için verimli, etkileşimi yüksek ve keyifli bir atmosfer sundu. Zirve boyunca iş ortaklarıyla birebir temas kurulan bu özel organizasyon, yalnızca koleksiyon tanıtımlarının yapıldığı bir etkinlik olmanın ötesine geçerek, sektöre dair karşılıklı bilgi alışverişinin yoğun olarak yaşandığı bir platforma dönüştü. Tavlalı turnuvası, her gün gerçekleştirilen çekilişler ve sosyal etkinliklerle zenginleşen program, katılımcılara keyifli anlar yaşattırken; günün büyük bölümünde yapılan birebir görüşmeler sayesinde iş ortaklarının mevcut sezon performansları, yeni ürün beklentileri ve gelecek koleksiyonlara dair öngörülerini doğrudan dinlendi. Bu geri bildirimler, Arıkan Group'un koleksiyon geliştirme sürecine değerli katkılar sağladı. Zirve aynı zamanda, sektöre yeni bakış açıları kazandıran işbirliklerine de ev sahipliği yaptı. Optisyen ve içerik üreticisi Çağatay Gülümser ile gerçekleştirilen işbirliği kapsamında, teknik bilgi ve sektörel deneyimin ön plana çıktığı bir iletişim modeli katılımcılarla buluşturuldu. Bu işbirliği, koleksiyonların yalnızca tasarım değil; kullanım deneyimi ve teknik detaylar açısından da daha yakından değerlendirilmesine olanak tanıdı.

Seiko Topluma Duyarlı Çizgisini Koruyor

Türkiye'de başta göz sağlığı farkındalığını artırmak amacıyla birçok projeyi hayata geçiren Seiko Optik, topluma duyarlı marka çizgisini başarıyla sürdürüyor. Tema Vakfı iş birliğiyle yürütülen 'Baktığımız Yerler Yeşerecek' projesi, "Gözümün Değeri" projesi 'Karanlık Oda' saha etkinlikleri, göz sağlığı bilincinin erken yaşlarda oluşmasına katkı sunan Sağlıklı Gözler, Bilinçli Nesiller projesi, Unicef ile gerçekleştirilen Kız Çocuklarının Güçlendirilmesi projesi çalışmalarıyla dikkat çeken Seiko Optik; yalnızca bir optik cam üreticisi değil, aynı zamanda sosyal sorumluluk alanında da öncü bir marka olduğunu ortaya koyuyor. Seiko Optik Türkiye Marka İletişim Direktörü Ebru Soydan, "Bizim için görme kalitesi yalnızca optik camdan ibaret değil; bireylerin yaşamına, başarılarına ve geleceğine doğrudan dokunan güçlü bir unsur. Milli Atıcılık Sporcumuz Yusuf Dikeç ile işbirliği toplumda göz sağlığının önemini anlatmak için eşsiz bir fırsat sundu. Mersin Erdemli Atıcılık okulundaki çocukların gözlerindeki heyecanı, azmi ve başarıya olan inançlarını görmek bizi çok etkiledi. Bu gençlerin yolculuğunda yanlarında olmak hem Seiko'nun toplumsal değerlerine hem de Türkiye'nin geleceğine yaptığımız bir yatırımdır" dedi.



Belmond
EYEWEAR



Özeller, Yeni Modeliyle Öne Çıkıyor

Yerli tasarım ve üretim geleneğini modern çizgilerle buluşturan Özeller Gözlük, her mevsime uyum sağlayan yeni güneş gözlüğü modeliyle Silmo İstanbul 2025 Optik Fuarı'nda dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Silmo İstanbul'da yoğun ilgi gören güneş gözlüğü modeli; yuvarlak formdaki zarif silüeti, modern renk tonları ve güçlü stil vurgusuyla sezonun öne çıkan tasarımlarından biri oldu. Transparan sarı-amber gövdesi, modele sıcak ve sofistike bir karakter kazandırırken, yuvarlak form yüz hatlarına dengeli ve modern bir görünüm sunuyor. Hafif yapısı ve konfor odaklı tasarımıyla günlük şehir yaşamında, seyahatlerde ve dış mekan kullanımında stil sahibi kullanıcılar için ideal bir tamamlayıcı aksesuar olarak öne çıkıyor. 35 yılı aşkın optik tecrübesiyle tasarımda kaliteyi ön planda tutan Özeller Gözlük, her sezon zamansız ve trend üstü modeller üretmeye devam ediyor. Özeller Gözlük bu yeni güneş gözlüğü modeliyle, sade şıklığı ve güçlü duruşu hem günlük kullanımda hem de özel kombinler için sofistike bir seçenek olarak sunuyor. Yerli üretime modern bakış açısı ekleyerek katkı sunmaya devam eden Özeller Gözlük'ün koleksiyonuna ulaşmak için firma ile iletişime geçebilirsiniz.

Linda Farrow Sanattan İlham Alıyor

Linda Farrow, maskülen çizgileriyle marka mirasını ve yenilikçiliğin birlikteliğini kutlayan ve sadece siyah gözlüklerden oluşan sofistike koleksiyonu Black için 2025 Sonbahar/Kış sezonuna yönelik olarak Londralı sanatçı Alexander James ile işbirliği yaptı. Ressam ve heykeltıraş Alexander James'in hafıza, kimlik ve alt kültürden beslenen sanatı, Linda Farrow'nun Black koleksiyonuna ilham veriyor. Linda Farrow Black koleksiyonu 32 yaşındaki sanatçı Alexander James'in resimlerinde olduğu gibi katmanlarını zamanla açığa çıkarıyor. Linda Farrow'un sanatçı Alexander James işbirliği ile Black koleksiyonuna yeni eklenen modellerinde; sanatın katmanlarının, tasarımın derinliğini ve zamansız duruşu garantilediği göze çarpıyor. Aynı zamanda Black koleksiyonunun tümü gibi 2025 Sonbahar/Kış eklemele- rindeki hassasiyetle dengelenmiş çerçeveler, mühendislik ürünü yüzeyler ve el işçiliği bitişler dikkatleri üzerine çekiyor. Linda Farrow'un sanatçı Alexander James'ten ilham aldığı yeni Black koleksiyonundaki gözlükler ancak yakından deneyimlendiğinde tüm derinliğini gösteriyor. Tıpkı James'in sanatında olduğu gibi, bu gözlükler de kullanıcısıyla yaşadıkça daha fazlasını ortaya koyuyor. Linda Farrow Black koleksiyonu trendlerin ötesine geçerek zamansızlığı kutlayan güçlü ifadeler vadediyor.



Slazenger
EYEWEAR



Daniel Klein Group Yeni Yıla Hazır!

Daniel Klein Group, yeni optik gözlük koleksiyonunu Silmo 2025 Optik Fuarı'nda resmi olarak ziyaretçilerin beğenisine sundu. Fuarda büyük ilgi gören koleksiyon, 2026 yılının trendlerine yön verecek iddialı tasarımlarıyla dikkat çekti. Yapılan araştırmalar, Türkiye'de gözlük çerçevesi kullanım oranının düşük seviyelerde olduğunu ortaya koyuyor. Optik çerçevelerini hayatın merkezine yerleştirme hedefinde olan Daniel Klein Group, tüketici taleplerini ve güncel trendleri göz önünde bulundurarak geliştirdiği konforu ve kaliteyi ön planda tutan tasarımlarıyla bu alışkanlıkları değiştirmeye devam ediyor. Koleksiyonda kullanılan metal, asetat ve titanyum bileşenler; markanın hem konforu hem de dayanıklılığı ön planda tutan yeni bir döneme hazır olduğunu gösteriyor. Group'un Daniel Klein markası genç ve dinamik tasarım çizgisiyle öne çıkarken; Santa Barbara Polo Racquet Club markası, asi polo kültürünü optik çerçevelere yansıtıyor. Valentino Orlandi ise lüks ve zarafeti bir araya getirerek optik gözlüklerde eşsiz bir uyum sunuyor. Daniel Klein Group, üç markasıyla birlikte farklı stil beklentilerine hitap eden güçlü ve yenilikçi bir 2026 koleksiyonu ortaya koyarak sektördeki iddiasını bir kez daha kanıtlıyor.

Geleceğin Estetiğini Bugüne Taşıyor

Güney Kore merkezli gözlük markası Gentle Monster, sezon için hazırladığı Bold koleksiyonu ile kalkan formunu modern bir dokunuşla yeniden yorumluyor. Marka, burun pedlerinin kaldırılmasıyla ise fütürizme cesur bir yaklaşım getiriyor. Koleksiyonda materyal olarak hem asetat hem de metale yer veriliyor. Gentle Monster Bold serisindeki metal çerçeveler; hafif camları, sağlam ve ince işçilikle hazırlanmış köprülerle buluşturarak beklenmedik bir kontrast yaratıyor. Asetat çerçeveler ise abartılı ön hacimleri ve hızı çağrıştıran imza sembolleriyle koleksiyona dinamik bir karakter kazandırıyor. Bold koleksiyonu, Gentle Monster'ın yenilikçi tasarım vizyonunu, cesur hacimler ve mimari detaylarla bir araya getirerek markanın geleceğe dair estetik anlayışını yeniden tanımlıyor. Marka koleksiyonun lansmanını, Seul, Pekin ve Tokyo'da düzenlenecek özel pop-up etkinliklerle gerçekleştirecek. Pop-up alanlar, Haus Nowhere Seul'ün ikonik silüetleri ve dokularından ilham alarak, modayı mimariyle birleştiren yenilikçi bir görsel konsept sunacak. Gentle Monster 2025 Bold koleksiyonu ile geleceğin estetiğini bugüne taşıyan cesur bir duruş sergiliyor.



DANIEL KLEIN



Morlin Bron Yeni Sezon Ürünlerini Sergiledi

Modern Türk tasarımını şehirli bir moda diliyle birleştiren Morlin Bron, Silmo İstanbul 2025 Optik Fuarı boyunca ziyaretçilerine yeni sezon koleksiyonunu ve tasarım anlayışının temelini oluşturan özgün çizgilerini yakından tanıtmaya fırsatı sundu. Ünlü oyuncu Meriem Uzerli de fuara katılarak Morlin Bron standını etti. Markanın tasarım dünyasını ve yeni sezon koleksiyon detaylarını inceleyen Uzerli duyduğu beğeniye dile getirdi. Bu özel buluşma hem basın hem de sektör temsilcileri tarafından yoğun ilgiyle takip edildi ve Morlin Bron'un fuar görünürlüğünü daha da artırdı. Silmo İstanbul 2025 boyunca Morlin Bron, ziyaretçilerine yalnızca bir gözlük markası değil; şehirli, zamansız ve güçlü bir stil vizyonu sundu. Yeni sezonda form, doku ve renk dengesini yeniden yorumlayan marka; moda ve optik dünyasının kesişim noktasında konumlanan tasarım anlayışını fuar ziyaretçileriyle birebir etkileşim içinde aktardı. Silmo İstanbul 2025'in ardından Morlin Bron; yenilenen koleksiyon gücü, artan marka bilinirliği ve ilgi gören stand deneyimiyle önümüzdeki sezon için daha iddialı, daha global ve daha moda odaklı projelere hazırlanıyor. Fuar boyunca gösterilen yoğun ilgi ve kurulan güçlü bağlantılar, markanın Türkiye optik pazarındaki konumunu daha da sağlamlaştırdı.

Root&Steel'in Başarısı Ödülle Taçlandı

Yenilikçi ve eşsiz tasarımlarıyla dikkatleri üzerine çeken Türk markası Root&Steel; Silmo İstanbul Optik Fuarı tarafından optik sektöründeki çalışmalarıyla öne çıkan firma ve markaları teşvik ve motive etmek amacıyla verilen Silmo Awards İstanbul 2025 ödülleri arasında Yerli Üretim Çerçeve Kategorisinin kazananı oldu. Silmo İstanbul Optik Fuarının 4 günü boyunca sergilediği koleksiyonlarıyla yerli ve yabancı ziyaretçilerden yoğun ilgi gören Root&Steel, Silmo Awards İstanbul ödülünü kazanarak yükselen başarısını taçlandırdı. Root&Steel'in Kurucusu ve Kreatif Direktörü Fatma Zeynep Var, "Bir Türk markası olarak hedefimiz yalnızca şık ve özgün tasarımlar yaratmak değil; ülkemize, dünya piyasasında da rekabet edecek, katma değeri yüksek, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünler kazandırmaktır. Silmo İstanbul'da gördüğümüz yoğun ilgi, markamızın potansiyelini ve tasarım vizyonunu doğrularken, bizi sürekli gelişime ve tasarımlarımızı daha iyi yerlere taşımaya teşvik ediyor. Doğallığı, yaratıcılığı ve kaliteyi bir araya getiren koleksiyonlarımızla, Root&Steel her zaman ilham veren ve fark yaratan tasarımlar üretmeye devam edecek" dedi. Doğal boynuz ve doğal taşlar gibi organik materyallerden el yapımı ile incelikli üretilen modern çizgilerdeki sofistike koleksiyonlara imza atan marka, vizyonu ile sektöre ilham vermeye sürdürüyor.



MİLLÎ TAKIMLAR GÖZLÜK SPONSORU



REACHER
EYEWEAR



Şehrin En Gözde Optik Mağazalarında!

reachereyewear.com @ reachereyewear



Philippe Müller'den Premium Zarafet

Philippe Müller hem güneş gözlükleri hem de optik modelleriyle premium tasarımın ve üstün kalitenin bulunduğu noktada yer alıyor. Efor Optik'in özenle seçtiği bu koleksiyon, farkı görenler için tasarlandı. Philippe Müller'i özel kılan, görünmez detaylardaki mükemmeliyetçiliktir. Zeiss marka camları sıradan camların ötesine geçerek, net ve rahat görüş sağlar. UV koruması sunan Zeiss camlar, göz yorgunluğunu minimize ederek gün boyu kesintisiz konfor vadeder. Japan Titanium IP kaplama teknolojisi ve özenle işlenmiş çerçeve detayları, Philippe Müller'in üstün kalite anlayışını yansıtır. İnanılmaz hafif yapısı sayesinde yüzde neredeyse hissedilmeyen bu gözlükler, zarafeti mühendislikle birleştirir. İnce işçilikle şekillenen her çerçeve ustalığın ve estetiğin bir yansımasıdır. Premium bir ürün dayanıklılıktan asla ödün vermediğinden; esnek ve sağlam yapılarıyla, kolay kırılmayan ve deforme olmayan Philippe Müller gözlükleri kullanıcılarına uzun yıllar eşlik eder. Retro esintilerin modern çizgilerle bulunduğu tasarımları zamansız bir şıklık sunar. Kullanıcılar ister klasik sofistikelik ister cesur duruş arayışında olsun, Philippe Müller her zaman bir adım önde hareket eder ve tüm beklentileri karşılar. Kaliteyi ve ayrıcalığı hak eden herkes için tasarlanan Philippe Müller koleksiyonuna, Efor Optik ile iletişime geçerek ulaşabilirsiniz.

Arma Lens'in Devrimi Sürüyor

Arma Lens'in ilk olarak 7 yıl önce tanıttığı Arma Pixie renkli kontakt lens koleksiyonu, tasarımı ve renk paletiyle kontakt lens pazarındaki devrimsel etkisini sürdürüyor. Serideki kontakt lensler haresiz olarak tasarlanmış olmalarına rağmen kullanıcının gözüne takıldığında 'melek haresi' diye adlandırılan bir hareli görünüm sunarak sofistike şıklığı garantiliyor. Özel tasarıma ve renklere sahip Pixie serisi, Türkiye kontakt lens pazarında benzerinin üretimine öncülük etse de; bu seriyi yenilikçi teknik parametreler ve üretim hassasiyetiyle geliştiren Arma Lens, kullanıcının konforunu ve şık görünümünü garantileyen tek firma konumundadır. Çünkü orijinal Pixie kontakt lensleri 14.4 mm Dia ve 8.6 BC değerleriyle üretilmiştir ve orta göz bebeği boşlukları ne altından göz rengini gösterecek kadar geniş ne de görme bulanıklığı yapacak kadar dar bir tasarıma sahiptir. Arma Lens'in geliştirdiği bu özellikler sayesinde renkli kontakt lens tutkunları görüşlerinde herhangi bir bulanıklık sorunu yaşamamaktadır. Pixie serisi, Arma Lens tarafından yosun yeşili tonu olan Pixie Green, su mavisi tonu olan Pixie ve kahverengi tonu olan Pixie Mocha olmak üzere 3 renk seçeneği ile sunulur. 0.50 den -6.00 dereceye kadar miyop numaralı üretimi mevcuttur ve orijinal seriye yalnızca Arma Lens yetkili bayilerinden ulaşılabilir.



PHILIPPE MÜLLER

SWISS



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Her Vasuma Bir Hikaye Anlatıyor

İsveçli marka Vasuma, yaratıcılık, kültür ve sade bir özgünlük anlayışı üzerine kurulu tasarım yaklaşımıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Her optik çerçeve, markanın kendine has silüetleri ve özenle seçilmiş renkleri sayesinde bir hikaye anlatıyor. Modern tasarım anlayışı ile rahat ve sanatsal bir ruhu bir araya getiren Vasuma, abartıya kaçmadan özgün bir stil sunuyor. Hafifliği, konforu ve ifade gücüyle öne çıkan Vasuma, kişiliğini zarif bir şekilde yansıtmak isteyen kullanıcılar için ideal seçenekler sunuyor. Vasuma, Stockholm merkezli tasarım ruhunu İskandinav sadeliği ile birleştirirken, el yapımı koleksiyonlarında kalite ve estetiği dengeliyor. Marka, çerçevelerinde biyobozunur bioplastiklerden, pamuk asetat ve odun hamurundan üretilmiş malzemelere yer vererek çevresel farkındalığı koleksiyonuna taşıyor. Vasuma aynı zamanda üretim atıklarını geri dönüştürerek yeni asetat plakalar yaratmakta, böylece atık miktarını azaltmayı hedeflemektedir. Pb Gözlük aracılığıyla Vasuma'nın karakter odaklı tasarım dili Türkiye'deki gözlük severlerle buluşuyor ve kullanıcıların günlük stillerine özgün bir yorum katıyor. Vasuma, hikayesi olan modern gözlük tasarımı merkeze alarak Türkiye'nin favorisi olacak eşsiz koleksiyonlar sunuyor.

Modo'dan Eşsiz Bir Cat-Eye Geldi

Modo, asetat kullanarak hazırladığı Legacy Acetate koleksiyonunu yeni bir modelle genişletti. Marka, yeni 8024 modeliyle ikonik kedi gözü formu modern çizgilerle yeniden yorumluyor. Zarifçe yukarı kalkık hatlara sahip bu sofistike silüet, vintage cazibeyi günümüzün sade ve keskin estetiğiyle bir araya getiriyor. Modelin temelinde, koleksiyonun imza materyali olan HD acetate bulunuyor. Yüksek yoğunluklu bu özel asetat, klasik asetata göre daha ince işlenebiliyor; böylece çerçeveler hem beklenmedik bir hafiflik sunuyor hem de uzun süre formunu koruyan olağanüstü bir dayanıklılık sağlıyor. Legacy Acetate koleksiyonundaki parlak yüzeyler, net kesimler ve dengeli oranlar ise Modo'nun rafine el işçiliğini öne çıkarıyor. Bu yeni cat-eye, Legacy Acetate koleksiyonunun özünü ideal bir şekilde yansıtıyor. Çünkü Modo, Legacy Acetate koleksiyonunda zamansız tasarımları ileri teknolojiyle bir araya getirerek; hafif ama karakterli, modern ama klasik bir duruşa sahip güçlü bir parçalar sunuyor. Unutulmaz bir form olan kedi gözü, Modo'nun kendine özgü dokunuşuyla adeta yeniden doğuyor. Modo'nun Legacy Acetate koleksiyonuna dahil olan bu modern kedi gözü yorumu modeline Turkuaz Optik aracılığıyla ulaşabilirsiniz.



STARLENS **AI**
YAPAY ZEKÂ GÖZLÜK CAMLARI

STARLENS AI –
Patentli, eşsiz teknoloji.
Türkiye'de bir ilk!



YENİ NESİL ÇÖZÜMLER SUNUYOR **SEIKO OPTİK**

Sektörde üstün kaliteli ürünleriyle tanınan Seiko Optik; 19-22 Kasım 2025 tarihlerinde 12.si gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarında yeni teknolojileriyle öne çıktı.

Optik sektöründe yenilikçi teknolojileri ve üstün kalite anlayışıyla öne çıkan Seiko Optik, geliştirdiği son teknolojiye sahip yüksek kaliteli optik camlarını Uluslararası Silmo İstanbul Optik Fuarı'nda görücüye çıkarttı. İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen ve sektör profesyonellerini buluşturan Silmo İstanbul'da bu yıl da yerini alan Seiko Optik, yeni SRC kaplama portföyünü ziyaretçilerin beğenisine sundu. Fuarda göz sağlığına dikkat çekmek amacıyla özel bir etkinlik de düzenleyen Seiko Optik, ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Net görmenin başarısındaki etkisine vurgu

yapmak için Seiko'nun 'Görüş Elçisi' Milli Atıcımız Yusuf Dikeç ile yürütülen işbirliği kapsamında sporcu, markanın standında düzenlenen söyleşide ziyaretçilerle bir araya geldi. Kaliteli ham madde ve ileri cam teknolojisiyle geliştirdiği optik camlarla mükemmel görüş deneyimi sunan Seiko Optik, güçlü üretim altyapısı ve AR-GE çalışmaları ile optik sektöründe çığır açan yeniliklere imza atıyor. Farklı yaşam tarzları ve kullanım amaçlarına özel çözüm odaklı camlar geliştiren marka, kaliteli üretimi ve sektöre kazandırdığı yeniliklerle yakından takip ediliyor.

Yeni Genel Müdür Profesyonellerle Buluştu

Yakın zamanda Hoya Türkiye ve Seiko Optik Türkiye Genel Müdürlüğü görevine atanan Kader Yıldırım, sektör profesyonelleriyle bir araya geldi. Her iki firmanın kuruluşlarından bu yana başarı ve büyümeye odaklanan güçlü yapısının kendisine ilham verdiğini belirten Yıldırım, "Optik sektörünün güçlü liderlerinden olan Seiko Optik olarak iş ortaklarımıza üstün kaliteli optik çözümleri sunarken, yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle sektörde ilklerle imza atmaya devam edeceğiz. Seiko Optik aynı zamanda topluma duyarlı bir marka. Benden önce başlayan ve önümüzdeki 3 yıl boyunca da devam edecek olan Yusuf Dikeç işbirliğini duyduğumda gerçekten heyecanlandım. Gelecek dönemde de birlikte çok güzel projelere ve etkinliklere imza atacağımıza eminim" dedi.



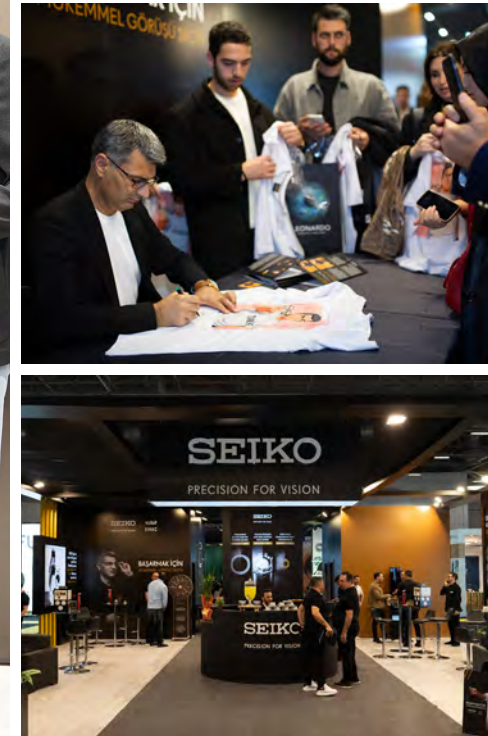
Toplumsal Bilinçlenme için Başarıya Odaklanıyor

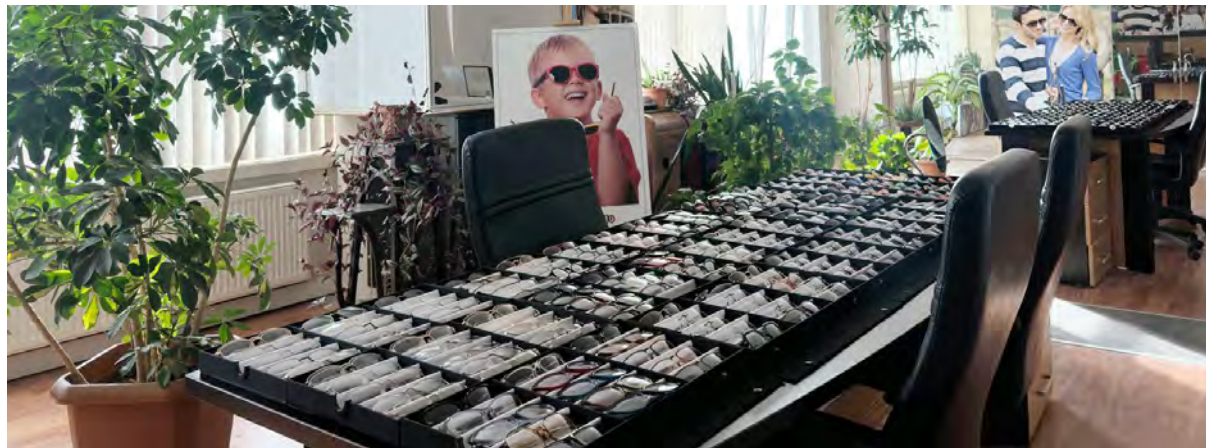
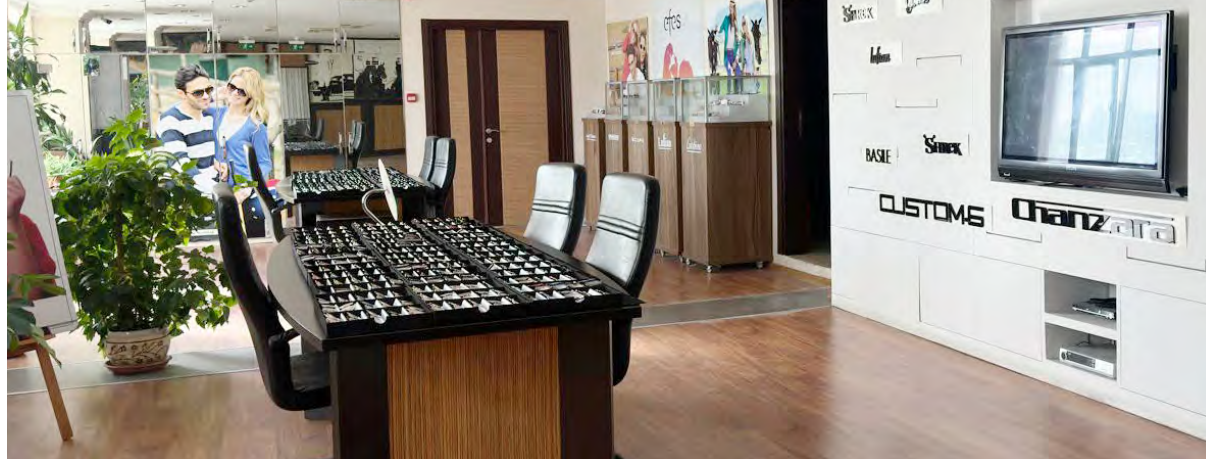
Seiko Optik, yalnızca mükemmel görüş sunmakla kalmıyor; aynı zamanda yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleriyle de farkındalık yaratıyor. Türkiye genelinde göz sağlığının önemine dikkat çeken birçok proje yürüten marka, net görmenin hayatın her alanındaki etkisine vurgu yapmak üzere Milli Atıcı Yusuf Dikeç ile anlamlı bir işbirliği yürütüyor. Seiko Optik bu işbirliğini üç yıl daha uzatarak 2028 Olimpiyatları'na kadar Dikeç'in yanında olacak. Seiko Optik standında gerçekleşen keyifli etkinlikte ziyaretçilerle bir araya gelen Milli Sporcu Yusuf Dikeç, "Son zamanlarda yarışlarda görme sorunlarım performansımı doğrudan etkiliyordu. En iyi görüş netliğini yakalamak için çözüm ararken Seiko Optik gözlük camlarıyla tanıştım. Göz sağlığı ve net görmenin performans üzerindeki etkisini yıllardır birebir deneyimleyen biri olarak bu konuda toplumsal farkındalık oluşturabilmek ve böyle bir misyonun parçası olmak benim için çok önemli" dedi.



SRC Kaplama Teknolojisiyle Mutlak Netlik!

Seiko Optik, yenilikçi SRC kaplama portföyünü Silmo İstanbul Optik Fuarı'nda ziyaretçilerine tanıttı. Üç yüksek kaliteli cam kaplama seçeneğine bulunan SRC kaplamaları; kullanıcıların çeşitli yaşam tarzları ve ihtiyaçlarıyla uyumlu özelleştirilmiş çözümler sağlıyor. Üstün yansıma önleyici özelliği ile olağanüstü yüksek performans sunan SRC Ultra, mutlak netlik talep eden kullanıcıların beklentisini karşılıyor. Sürücüler için tasarlanmış yeni bir özel yansıma önleyici kaplama olan SRC Road, loş ışık koşullarında olağanüstü netlik sağlıyor ve araçlardan gelen yansımaları azaltıyor. Dijital dünyanın gereksinimlerini karşılamak üzere özel olarak tasarlanan SRC Screen ise uzun süreli dijital cihaz kullanımından kaynaklanan göz yorgunluğunu azaltıyor.





efesoptik
SEKTÖRDEKİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

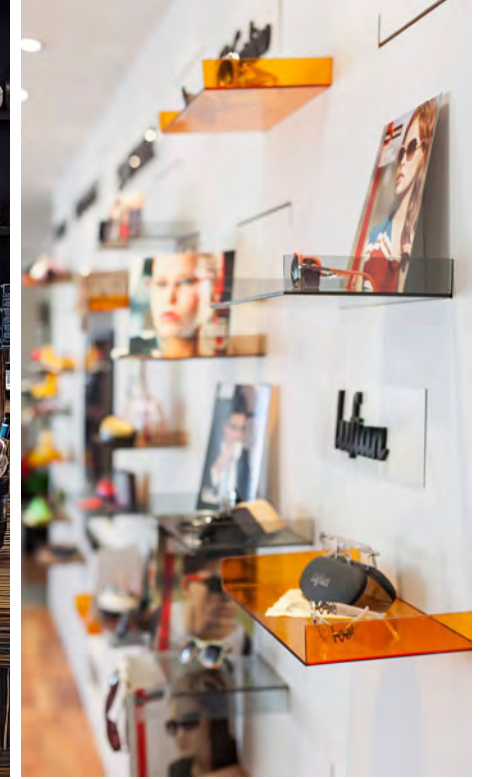
“Silmo İstanbul 2025’in ziyaretçi kalitesi ve profesyonel atmosferiyle önceki yıllar ile kıyaslan-
dığında çok daha başarılı olduğunu düşünüyorum.”

Merhaba Gökhan Bey. Kendinizi okurlarımıza kısaca tanıtarak, sektöre nasıl başladığınızdan bahsedermisiniz?

Merhaba, ben Gökhan Pehlivanoglu. Optik sektörüne 1994 yılında bir firmaya ortaklık yaparak başladım. Bu tarihlerde sektöre girişim hem ticarete olan ilgim hem de Türkiye’de kaliteli ve ulaşılabilir gözlüğe duyulan ihtiyacı fark etmemle şekillendi. Daha sonra 1999 yılında Efes Optik’i kurdum. Optik sektöründe içerisinde yer aldığım 30 yılın üzerindeki süreç boyunca edindiğim en büyük deneyim, başarılı bir işin ancak güçlü bir ekip, sürekli yenilik arayışı ve müşteriyi odağa alan bir anlayışla sürdürülebileceğidir.

Efes Optik köklü bir firma. Kuruluş hikayenizi ve 25 yılı yaklaşan yolculuğunuzdaki büyüme stratejinizi paylaşır mısınız?

Kuruluş hikayemiz aslında az önce değindiğim gibi optik sektörü açısından eksikliğini fark ettiğim bir ihtiyacı karşılamak amacıyla başladı. Türkiye’de hem kaliteli hem de fiyat-performans açısından dengeli ürünlerin eksikliği söz konusuydu. Bu eksikliği doldurmak için yola çıktık. Büyüme stratejimiz ise hiçbir zaman kısa vadeli hedeflere değil, sürdürülebilir markalar oluşturmaya yönelik oldu. Dağıtım gücümüzü giderek artırdık, güçlü koleksiyon geliştirme süreçleri kurduk ve markalaşmaya yatırım yaptık. Efes Optik’in başarısı da bu anlayışla geliştirilen stratejiler için en önemli örneklerinden biridir.



Kalite, Efes Optik için bir ön koşul. Materyal seçimi ve üretim aşamasında kalite standartlarınızı nasıl koruyorsunuz?

Kalite anlayışımız; hammadde seçiminden üretimin son aşamasına kadar kesintisiz bir kontrol sürecine dayanıyor. Kullandığımız titanyum, asetat, metal ve TR90 bileşenlerini uluslararası standartlara göre seçiyoruz. Tüm ürünlerimiz CE kriterlerine uygun olarak üretiliyor. Her koleksiyon, dayanıklılık testlerinden geçtikten sonra bayilerimize ulaşıyor. Bu nedenle Efes Optik’ten çıkan her gözlük hem uzun ömürlü hem de sağlıklı kullanım vadeder.

Asya ve Avrupa’ya ihracat yapıyorsunuz. Uluslararası satış deneyimlerinizi ve firmanıza katkılarını paylaşır mısınız?

Uluslararası çalışmalarımız bize önemli deneyimler kazandırdı. Her pazarın kendi dinamiği ve beklentisi olduğunu gördük. Avrupa ülkelerinde tasarım ve marka algısı ön plandayken, Asya’da hafiflik ve fonksiyonellik çok daha önem kazanıyor. Bu çeşitlilik, koleksiyon geliştirme vizyonumuzu zenginleştirdi ve Efes Optik’i global rekabete hazır bir firma haline getirdi.

Okurlarımıza markalarınızdan ve bu portföyü nasıl geliştirdiğinizden bahsedermisiniz?

Bugün bünyemizde Chanzara, Lufian, Garbino, Lady Victoria, Chimi, Scapa, Garbino Kids gibi geniş ve çok yönlü bir marka portföyü bulunuyor. Her markanın kendine ait bir kimliği ve hedef kitlesi var. Amacımız, her tüketicinin tarzına ve yaşam biçimine uygun bir seçeneği sunmaktır. Marka portföyümüzdeki bu çeşitlilik, Efes Optik’i sektörde güçlü ve esnek bir oyuncu haline getiriyor. Hem gençlere hem klasik stile hem de lisanslı ürünlere aynı kaliteyle dokunabilmek bizim için büyük taşıdır.

Efes Optik AR-GE’ye verdiği önemle tanınıyor. Bu alandaki çalışmalarınızın işleyişinden söz eder misiniz?

AR-GE ekibimiz çalışırken Türkiye’nin farklı bölge ve yaş gruplarındaki yüz formlarını detaylı analiz ediyor. Gözlüğün yalnızca bir aksesuar değil, kişinin yüzüyle bütünleşen bir tasarım olduğunu biliyoruz. Bu nedenle ergonomi, burun köprüsü yapısı, malzeme hafifliği ve uzun kullanım konforu gibi detaylara özel önem veriyoruz. Numune süreçlerimiz oldukça titizdir; her model defalarca denenip revize edilir.

Özellikle Avrupa'ya yönelik 'yeni bir yerli marka' hazırlıyorsunuz. Markanızın bu pazardaki yerini nasıl kurguluyorsunuz?

Evet, Avrupa'da modern, özgün ve Türk tasarımı gücünü temsil eden bir marka yaratmayı hedeflemekteyiz. Bu markayı; kaliteyi, tasarımı ve ulaşılabilir lüksü bir arada sunacak şekilde konumlandırmayı planlıyoruz. Türkiye'den çıkan bir markanın Avrupa'da kalıcı bir yer edinebileceğine inanıyoruz ve bu hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden sürdürüyoruz; büyük ölçekli yatırımlar yapıyoruz.

Türkiye genelinde 500'ü aşkın bayiniz var. Bayilerinizi nasıl seçiyor ve satışlarına nasıl destek oluyorsunuz?

Bayi ağıımızı oluştururken en önemli kriterimiz daima; iş ortaklarımızla uzun soluklu ve güvene dayalı ilişkiler kurmak olmuştur. Türkiye'nin her şehrinde, müşterisine değer veren vizyon sahibi işletmelerle çalışmayı tercih etmekteyiz. Bayilerimize düzenli koleksiyon tanıtımları, hızlı teslimat, satış sonrası hizmet ve perakende destekleri sağlıyoruz. Bayi yapımızın güçlü olmasının nedeni ise onları yalnızca müşteri değil, aynı zamanda iş ortağımız olarak görmemizdir.



Efes Optik'in satış sonrası süreç yaklaşımı nasıldır ve bu süreçte ne gibi hizmetler sunar?

Satış sonrası süreç bizde ürünün satışıyla bitmez, tam aksine başlar. Bayilerimize hızlı parça tedariği, ürün değişim desteği ve teknik çözümler sunuyoruz. Her bölge için özel bir müşteri temsilcisi bulunuyor ve tüm süreçlerimiz minimum aksama ile yürütülüyor. Sektörde 'çözüm ortağı' olarak anılmamızın nedeni, ihtiyaç anında hızlı ve şeffaf bir şekilde destek vermemizdir.

Sizce yaklaşan 2026 yılıyla birlikte optik sektöründe hangi trendler ön plana çıkacak?

Yeni yılla birlikte minimal ve fonksiyonel tasarımların öne çıkacağını düşünüyorum. Hafif materyaller, sürdürülebilir üretim, renkli camlar ve retro-modern birleşimi formlar daha fazla talep görecektir. Aynı zamanda gözlüğün moda dünyasındaki rolü artmaya devam edecek; kullanıcılar kişisel tarzını daha cesur çerçevelerle ifade etmeye yönelecek.

Geçtiğimiz ay 12. kez düzenlenen Silmo İstanbul Optik Fuarını ve sektöre katkılarını değerlendirir misiniz?

Silmo İstanbul, sektörümüzün en önemli buluşmalarından biri haline geldi. Hem yerli üreticiler hem de uluslararası markalar için güçlü bir vitrin oluşturuyor. Bu yılki Silmo İstanbul ziyaretçi kalitesi ve profesyonel atmosferiyle önceki yıllar ile kıyaslandığında çok daha başarılıydı. Yeniliklerin takip edilmesi, işbirliklerinin kurulması ve sektörün ortak bir çatı altında buluşması açısından büyük değer taşıyor.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak dergimiz 4 your eyes ile ilgili yorumlarınızı öğrenmek isteriz?

Derginiz 4 your eyes'in sektörde bilgi birikimini artıran, trendleri profesyonel bir dille aktaran önemli bir yayın olduğunu düşünüyorum. Hem sektör temsilcileri hem de perakendeciler için değerli bir kaynak olduğuna inanıyorum. Bizlere yer verdiğiniz için teşekkür eder, çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Chanzara

TITANIUM





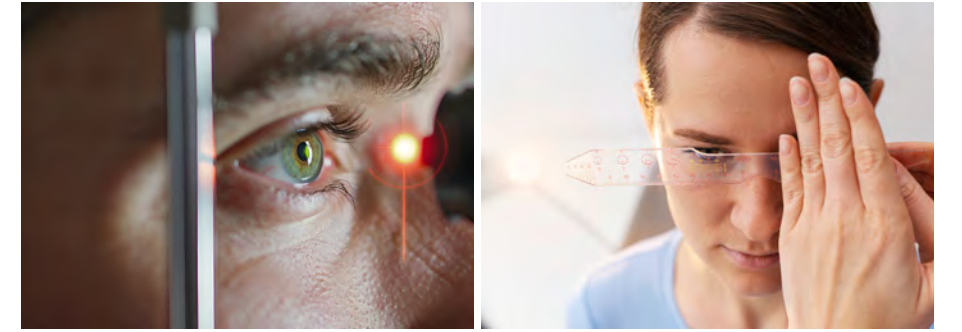
Gözde Işık Parlamaları Retina Yırtığı Habercisi Olabilir!

Gözde aniden ortaya çıkan ışık çakmaları, parlamalar veya kıvılcım hissi çoğu zaman önemsenmeyen şikayetlerdir. Oysa bu durum her zaman masum bir nedene bağlı değildir.

Gözde aniden ortaya çıkan ışık parlamaları ve çakmaları, kimi zaman migren ataklarının habercisi olabildiği gibi, retina tabakasındaki yırtıklar gibi çok daha ciddi göz hastalıklarının da erken dönemde verdiği sinyallerden biridir. Retina, gözün en iç kısmında yer alan ve görme işleminin gerçekleşmesini sağlayan son derece hassas bir sinir tabakasıdır. Bu tabakada oluşabilecek yapısal bozukluklar, özellikle yırtıklar, ilerleyen dönemde retinanın yerinden ayrılmasına kadar giden ciddi sonuçlar doğurabilir. Retinadaki bir yırtık, yırtığın kenarından alt tabakalara sıvı sızmasına neden olur ve bu durum, tıpkı duvar kâğıdının kabarması gibi, retinanın bulunduğu alandan kalkmasına yol açar. Bu süreç zamanında durdurulmadığında kalıcı görme kayıpları ortaya çıkabilir. Göz Hastalıkları Bölümü'nden Doç. Dr. Nurullah Bulut, retina yırtıkları ve retina dekolmanı ile ilgili önemli değerlendirmelerde bulundu.

Göze İnen Perde veya Işık Parlamalarına Dikkat

Retina yırtığı ve retina ayrılması yaşayan hastalarda genellikle birkaç temel belirti ortaya çıkar. Bu belirtiler arasında aniden göze perde inmesi hissi, karanlık bir gölge oluşması, kısa süreli ama sık tekrarlayan ışık çakmaları ve göz önünde uçan küçük siyah noktalar ya da ipliksi şekiller yer alır. Bazı hastalar, retina ayrıldığında göz açıkken ayrılmış olan bölgeyi siyah ya da karanlık bir alan şeklinde görürken, göz kapalıyken bu alanı parlak beyaz bir bölge gibi tarif edebilirler. Ara sıra görülen her ışık çakmasının retina yırtığı anlamına gelmediğini vurgulamak gerekir. Göz içini dolduran ve jöle kıvamında olan vitreus sıvısının hareketi de zaman zaman ışık parlamalarına sebep olabilir. Ancak bu şikayetlerin özellikle ani ve sık gerçekleşmesi, beraberinde uçuşmaların artması ya da görme alanında belirgin bir gölge oluşması durumunda retina tabakasının detaylı şekilde incelenmesi son derece önemlidir.



Retina yırtığı ve ayrılmasının tanısı için göz bebeği damla ile büyütülerek yapılan biyomikroskop muayenesi çoğu zaman yeterlidir. Fakat göz içinde kanama gibi görüntüyü engelleyen durumlar olduğunda ultrason yöntemiyle teşhis kesinleştirilebilir. Retina hastalıklarında erken tanının hayati öneme sahip olduğu unutulmamalıdır; çünkü retinanın tamamen ayrılmasının önüne geçilen her dakika, görme kaybının önlenmesi açısından kritik rol oynar.

Retina Hasarının Durumuna Göre Tedavi Planlanıyor

Retina yırtığının bulunduğu bölge, büyüklüğü, eşlik eden retina ayrılmasının olup olmaması ve hastanın yaşı gibi birçok parametre tedavi planını doğrudan etkiler. Sadece yırtık bulunan ve henüz retinanın ayrılmadığı durumlarda lazer tedavisi ile yırtığın etrafı 'kaynatılarak' retinanın yerinden ayrılması önenebilir. Bu yöntem hızlı uygulanır ve iyileşme süreci de oldukça kolaydır. Retina ayrılmasının da eşlik ettiği daha ciddi vakalarda ise tedavi süreci daha kapsamlı olur. Özellikle yırtık gözün üst kısımlarında yer alıyorsa, göz içine verilen özel gaz maddeleri retinanın tekrar yerine oturmasını sağlar ve lazerle güçlendirilir. Gaz, göz içinde belli bir süre durarak retinayı yerine bastırır ve iyileşmeyi destekler. Çocuklar ve genç hastalarda göz çevresine silikon bant yerleştirilmesi yöntemi de tercih edilebilir. Bu yöntem, gözün dış kısmından uygulanan bir destekleme tekniğidir ve genç hastalarda oldukça iyi sonuçlar verebilmektedir.

Retina yırtığının uzun süre fark edilmemesi veya tedavi edilmemesi durumunda ise retinanın yüzeyinde zar benzeri bir doku oluşmaya başlar. Bu zar, retinayı çekştirerek daha büyük ayrılmalara neden olabilir ve tedaviyi çok daha zor hale getirir. Böyle durumlarda cerrahi kaçınılmaz olur.

Vitrektomi Ameliyatı Sağlıklı Bir Görüş Sağlar

Günümüzde retina dekolmanının tedavisinde altın standart yöntem vitrektomi ameliyatıdır. Bu ameliyatta gözün içini dolduran vitreus jelinin tamamı veya bir kısmı temizlenir, retina nazıkçe yerine yerleştirilir ve retinanın tekrar sabitlenmesi için göz içine özel gazlar veya silikon yağı verilir. Gazlar zamanla kendiliğinden emilirken, silikonun daha sonra ayrı bir işlemle çıkarılması gerekir. Vitrektomi ameliyatları modern cerrahi cihazlarla son derece güvenli ve başarılı şekilde gerçekleştirilmektedir. Özellikle retina ayrılmasının teşhis edildiği ilk günlerde yapılan vitrektomi ameliyatının başarısı çok yüksektir ve görmeyi koruma oranı %95'lere kadar çıkabilmektedir. Gözde uçuşmaların aniden artması, ışık çakmalarının sıklaşması, gölgeli ya da perde iner gibi bir görüntünün oluşması, ayrıca yüksek miyopisi olan bireylerin mutlaka zaman kaybetmeden göz muayenesine başvurması gerekir. Çünkü bu belirtiler çoğu zaman retina yırtılmasının erken sinyalleri olabilir ve erken müdahale görmenin korunması için kritik önem taşır.



Kırmızı Göz Görme Kaybına Yol Açabilir

Farklı nedenlerle oluşabilen kırmızı göz rahatsızlığı, görme hatta göz kaybı ile sonuçlanabilen hastalıkların öncüsü olabilir...

“Kırmızı göz” ifadesi, tek başına bir tanı olmayıp gözde ortaya çıkan bir durumu tarif eden genel bir deyimdir. Göz; göz yüzeyi, retina ve uvea gibi birçok tabakadan oluşur. Bu tabakaların her biri farklı hastalıklara bağlı olarak kızarıklığa yol açabilir. Konjonktivit, keratit, üveit ve göz tansiyonu (glokom) gibi klinik tablolar kırmızı gözün sık karşılaşılan nedenleri arasında bulunur. Göz yüzeyi hastalıklarında ise kırmızı göz oluşumuna en sık neden olan durumlar, göz yüzeyini oluşturan göz kapakları, konjonktiva, kornea ve gözyaşı sistemi kaynaklı sorunlardır. Bu dokularda gelişen irritasyon, enfeksiyon, inflamasyon veya fonksiyon bozuklukları, gözde belirgin

kızarıklık ve rahatsızlık hissiyle kendini gösterebilir. Bu çerçevede kırmızı göz, basit bir yüzeysel kızarıklıktan çok daha fazlası olabilir ve altta yatan hastalığın erken dönemde tanımlanması, uygun tedavi ve yönlendirme süreçleri açısından kritik önem taşır.

Gözdeki Kırmızılıkları Ciddiye Alın

Gözde farklı nedenlerden dolayı kırmızılıklar oluşabilir ve bunların tedavileri farklılıklar gösterebilir. Kırmızı göz tablosu, ani geliyor ve giderek artıyorsa bu durum biraz daha fazla önem arz etmektedir. Bu tabloya ağrı eşlik etmesi, durumun ciddiyetinin daha fazla olduğunun bir göstergesidir.

Kırmızı göz geliştiğinde, olabildiğince hızlı bir şekilde bir göz doktoru tarafından değerlendirilmeniz ve uygun tedaviyi almanız gereklidir. Kırmızı göz ile başlayan pek çok tablo görme ve hatta göz kaybı ile sonuçlanabilen durumların öncüsü olabilmektedir. Hatta kırmızı göz ile başvuran pek çok hastada romatizmal, hormonal ve dermatolojik hastalıklar başta olmak üzere başka hastalıklara da tanı konabilmektedir. Kırmızı göz hafife alınmaması gereken bir durumdur. Göz doktoruna muayene olmak yerine uygun olmayan bir ilaç kullanmak durumunuzda yarar sağlamadığı gibi ciddi sonuçlar doğurabilir.

G GENTS of LONDON



W
WINNER'S CLUB
EXCLUSIVE EYEWEAR

G
GENTS of LONDON

parasite
EYEWEAR

QZEN
MEMORY EYEWEAR

PULL & BEAR

PHILIPPE MÜLLER
SWISS

EFOROPTİK
Gözlük San. ve Tic. Ltd. Şti.

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Şehir Işıkları Gözlerinizi Yormasın

Şehir ışıkları geceleri keyifli bir manzara sunsa da göz sağlığını korumak için basit ama etkili adımlar atabilirsiniz.

Akşamları şehirde yürürken vitrinlerden yansıyan renkli ışıklar, reklam panoları ve araç farları hem göz alıcı hem de eğlence- li bir manzara oluşturur. Ancak bu yoğun yapay aydınlatma, gözlerde yorgunluk, kamaşma, odaklanma güçlüğü ve hatta kısa süreli baş ağrılarına neden olabilir. Özellikle gece saatlerinde, göz bebeği karanlıkta daha fazla ışık toplamak için genişlediğinden, parlak ışıkların etkisi çok daha belirgin hissedilir. Uzmanlar, şehir ışıklarının yol açtığı kamaşmayı azaltmak için gece dışarı çıkarken geniş cam

yüzeyle ve kaliteli kaplamaya sahip güneş gözlükleri kullanılmasını öneriyor. Ayrıca araç kullanırken camların temiz olması, yansıma önleyici kaplamalı gözlük tercih edilmesi, görüş konforunu ciddi ölçüde artırır ve sürüş güvenliğini destekler. Göz sağlığı için sadece dışarıda değil, evde de ışık dengesi oldukça önemlidir. Çok parlak veya aşırı loş aydınlatma, göz kaslarını gereksiz yere zorlar ve uzun vadede göz yorgunluğuna sebep olur. Çalışma ve dinlenme alanlarında yumuşak, yaygın ışık kaynakları kullanmak, gözlerin gün boyu maruz kaldığı yoğun ışık yükünü dengelemeye yardımcı olur. Şehrin ışıltısı keyifli olsa da gözlerinizi korumak için küçük ama etkili önlemler almak hem günlük konforunuzu artırır hem de uzun vadeli göz sağlığını korur.

Gece Görüşünü İyileştirmenin Püf Noktaları

- **Işık Kaynağına Doğrudan Bakmayın:** Araç farları veya parlak vitrin ışıkları gözleri kamaştırabilir.
- **Ara Mola Verin:** Uzun süre gece araç kullanıyorsanız, gözlerinizi dinlendirmek için kısa molalar verin.
- **Yansıma Önleyici Kaplama Kullanın:** Gece sürüş gözlüklerinde bu özellik görüş netliğini artırır.
- **Dengeli Beslenin:** A vitamini, lutein ve zeaksantin açısından zengin gıdalar (havuç, ıspanak, mısır) gece görüşüne destek olur.
- **Gözleri Nemli Tutun:** Kuru hava gece görüş netliğini azaltabilir; yeterli su içmek ve gözleri nemli tutmak önemlidir.



A QUALITY COLORS CONTACT LENS



A QUALITY NATURAL COLORS CONTACT LENS



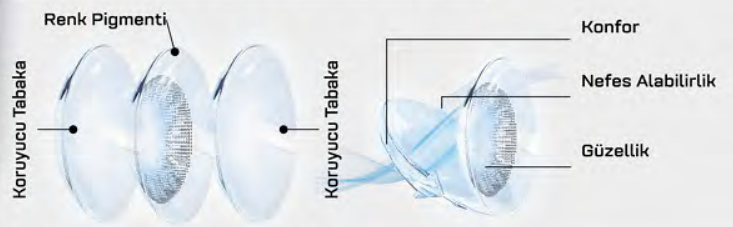
ÜÇÜ BİR ARADA RENK TEKNOLOJİSİ

1. DİŞ HALKA
Gözleri Tanımlar
2. BİRİNCİ RENK
Göz rengini dönüştürür
Nokta Matriks yöntemiyle
Renklendirilmiştir.
3. İÇ HALKA
Parlaklık ve derinlik ekler.

KONFOR

- Özel kenar teknolojisi sayesinde göze uyum sağlar korneayı sarar.
- Gözyaşının dolaşımı için göz kırpması sonrasında 1mm dikey hareket eder.
- Özel dış yüzey kaplaması için sürtünme ve batma hissini giderir.

SANDWICH TEKNOLOJİSİ



LENS MEDİKAL

AQcolors®

Face à Face'dan Bocca Pixies 2

Otuz yıldan bu yana sanat, mimari ve moda alanlarını gözlük formuna taşıyan Face à Face Bocca Pixies 2 ile yine sınırları zorluyor. Oversize ölçülerdeki yuvarlak formlu, tamamı asetat olan tasarım, çerçeve kenarlarındaki tırtıklı detaylarla heykelsi bir silüet kazanıyor. Sapların ince çizgileri kaplumbağa tonuyla birleşerek çerçevenin pink blush rengiyle kusursuz bir uyum yakalıyor.



Ferrari ile Maskülen Asalet

Ferrari'nin dinamizmini optik dünyaya taşıyan Ferrari Cavallino, maskülen tavrı ve sportif asalet anlayışıyla öne çıkıyor. Tamamen siyah tonlarda, asetat malzemeden üretilmiş bu aviator form, şakaklardaki Ferrari logosuyla birlikte güçlü ve karizmatik bir silüet yaratıyor. Erkeklerle özel bu asil güneş gözlüğü, gündelik veya sofistike stillerin tümüne özgüvenli bir dokunuş katıyor.



Woodys'den Gölge Etkisi

Barselona merkezli Woodys, Shadow (Gölge) ismini verdiği bu sınırlı sayı üretim güneş gözlüğüyle gözleriniz için bayram havasını getiriyor. Kalın hatlardaki altıgen siyah çerçeve, açık mor tonunda camlarla birleşerek cesur ve cüretkar bir silüete bürünüyor. Shadow'un sapları için yarasa kanatlarından ilham alan marka, kalın kıvrımlardan faydalanarak modeli üstün bir boyuta taşıyor.



A. McQueen'den Maskesi

Lee Alexander McQueen tarafından 1992 yılında kurulan İngiliz moda evi, avangart tasarım çizgini lüksle buluşturan muhteşem koleksiyonlarıyla dünyanın beğenisini kazanmayı sürdürüyor. İngiliz moda evinin temel tasarım kodlarının gözlüklerine de yansıdığını her tasarımında görmekteyiz. Markanın maske formu incelik ve abartısız ışıltıyla buluşturduğu bu tasarımı göz kamaştırıyor.

D&G'dan İtalyan İhtişamı

İkonik İtalyan moda evi Dolce&Gabbana, gözlüklerinde Akdeniz'in tutkusunu, limanı çağrıştıran taş sokaklarının ruhunu ve sinematik bir ihtişamı birleştiriyor. Siyah, kalın hatlı ve maske formundaki bu model, DG logosunun camların yüzeyine zarifçe yansımaları ve sıra dışı kaş hattı tasarımıyla dikkatleri üzerinize topluyor. Cesaret ve lüks tasarımın kimliğini tamamlıyor.



Bir Chloé Kelebeği

Chloé, feminen ve bohem ruhu harmanlayarak her koleksiyonunda kendine özgü bir zarafet sunuyor. Fransız markanın kelebek biçimli çerçevesiz, pembe camlarla tamamladığı bu güneş gözlüğü, yüz hatlarını şeffaf bir ışıltıyla kuşatıyor. Marka hafifliği ve yüksek estetiğiyle zarafeti yeniden tanımlıyor. Göz alıcı tasarım kadınların stiline incelikli bir dokunuş katıyor.



Mykita'dan Giyilebilir Sanat

Avangart tasarım anlayışını teknolojik inovasyonla 20 yılı aşkın süredir birleştiren Berlin merkezli Mykita, gözlüklere giyilebilir sanat olarak yaklaşmayı sürdürüyor. Geleneksel normların sınırlarını zorlayan Monogram isimli bu eşsiz tasarım, özgün stilleri takip eden kadın ve erkek kullanıcılar için ideal bir tamamlayıcı. Mykita Monogram ile sessiz lüksün izinden gidebilirsiniz.



Chanel'den Mavi Lüks

Ünlü isimlerden moda tutkunlarına kadar dünya çapındaki hayranlarını koleksiyonlarıyla büyülemeye devam eden moda evi Chanel, aviator formu incelikli detaylar ve kendine özgü tasarım vurgularıyla yorumlamış. Chanel, formu yüksek kalitedeki materyallerle bir araya getirerek yükseltmiş ve üstünde logo ile tamamlanan mavi camlı güneş gözlüğünü lüksün yeni tanımına dönüştürmüş.



Bir Céline Altını

Parizyen zarafetini ve görkemini 80 yıllık mirasıyla ideal bir şekilde günümüze taşıyan premium moda evi Céline, lüksün en eşsiz örneklerini gözlük koleksiyonlarında da tüm moda tutkunlarına gösteriyor. Fransız markanın geometrik ilhamla tasarladığı bu beşgen formlu minimal çizgideki güneş gözlüğü, altın tonlarındaki çerçevesi ve şakaklardaki logoyla farkını ortaya koyuyor.



L.G.R. Danakil'i Sunar

L.G.R, Danakil isimli bu tasarımda ikonik Zanzibar modelini modern bir yorumla yeniden şekillendiriyor. Metalin sağlamlığı ile asetat sapların zarif dokusunu kusursuz biçimde dengeleyen çerçeve, karakteristik yivli metal profiliyle kendine özgü bir duruş sergiliyor. Ayarlanabilir metal burun pedleri ise Danakil'e yalnızca stil değil, aynı zamanda ayrıcalıklı bir konfor kazandırıyor.

Gernot Lindner Rafineliği

Dünyaca ünlü gözlük koleksiyoneri ve tasarımcı Gernot Lindner tarafından kurulan marka, kurucusunun antika gözlüklere duyduğu hayranlıktan doğdu. Gernot Lindner'ın hafifliği ve minimal çizgileri ile öne çıkan dikdörtgen form yorumu bu zarif güneş gözlüğü, sade ama asil bir stil vadediyor. Tasarım; rafine çizgisiyle, klasik ve çağdaş arasındaki mükemmel dengeyi yakalıyor.



Sofistike Bir Ralph Vaessen

Hollandalı ünlü tasarımcı tarafından kurulan ve tasarımcının ismini taşıyan Ralph Vaessen, abartılı ve cesur çizgileri sofistike görünümlere dönüştürdüğü gözlükleriyle tanınıyor. Tamamı doğal boynuzdan Almanya'da üretilen bu yarım çerçeveli güneş gözlüğü, cat eye esinlerini modern bir yorumla yansıtıyor. Benzersiz formu ve el yapımı inceliği, modelin karakterini güçlendiriyor.



Yuvarlak

Optik Gözlükler

Chopard

• DE RIGO / VCHM16S •



L I N D B E R G

• CEMFA GÖZLÜK / TITANIUM ANKER •



Silhouette

• SER OPTİK / 5572 •



MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / OCEANE •

FERRAGAMO

• MARCHON / SF3032E •



BOSS
HUGO BOSS

• SAFILO GROUP / BOSS 1664 •





Justcavalli
EYEWEAR

• DE RIGO / VJC168 •



CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / 346 •

MODO

• TURKUAZ OPTİK / 4275 •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / COSNIC •



GANT

• MERVE OPTİK / GA50035 •



VASUMA

• PB GÖZLÜK / TORTOISE •

MARKUS T

• BDT OPTİK / L1075 •



RANDOLPH
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

• OPTIC844 / P3 •





LACOSTE 

• MARCHON / L2987N •



MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / CHORD A •

MINIMA

• BDT OPTİK / G25 •



DAVIDOFF
EYEWEAR

• OPTİST GÖZLÜK / DAP 106 •



POLICE

• DE RIGO / VPLT05 •



BARTON PERREIRA

• DOĞAN OPTİK / BP50061U •

ROUNDTEN

ETERNAL FLEXTAL® EYEWEAR

• ADEMUR OPTİK / RT TAM05 •



PETER AND MAY

• ATÖLYE GÖZLÜK / MIMOSA •





FURLA

• DE RIGO / VFU998 •



MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

• CEMFA GÖZLÜK / CONSTANCE GUISSSET •

Hally & Son

• TURKUAZ OPTİK / HS862V03 •



ANNA-KARIN KARLSSON

• PB GÖZLÜK / CLAW OPTICAL PANTO •



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

• SAFILO GROUP / DB 1136 •



GIGI STUDIOS

• DOĞAN OPTİK / 6605 •



FRENCH RETRO
PARIS

• BDT OPTİK / DORIAN •



Woodys

• OPTIC844 / SAINZ •





M I L A • Z B

LOVE IN ITALY

• TURKUAZ OPTİK / MZ198V01 •



Paul Smith

• MARCHON / PS25112 •



PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / VPP207 •



KIENZO

• DOĞAN OPTİK / KZ50231U •



GUESS

• MERVE OPTİK / GU8274 •



VAVA

• PB GÖZLÜK / WL0045 •



AHLEM



• ATÖLYE GÖZLÜK / VAUGIRARD •





TOMMY  HILFIGER

• SAFILO GROUP / TH 2301F •



ENTOURAGE OF 7
LOS ANGELES

• BDT OPTIK / BENITA •

eco

• TURKUAZ OPTIK / NEOS •



ZEUS+ Δ IONE

HELLAS

• OPTIC844 / SELENA •



Calvin Klein

• MARCHON / CK25545 •



Ossé

• MERVE OPTIK / OS13277 •



Freesbee

• PRM GROUP / MODOC BLUE •



U.S. POLO ASSN.
SINCE  1890

• KAYATUR OPTIK / USO 0507 •





Slazenger
• ARIKAN GROUP / 9545 •

DANIEL KLEIN®
IT'S YOUR TIME

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / DKO.2.2003 •



elegance

• KAYATUR OPTİK / EEOX 6044 •



MUSTANG

• MERVE OPTİK / MU7722 •



Morlin Bron
EYEWEAR
• ZENO GRUP OPTİK / MO-9924 •



Lee Cooper
SINCE 1908
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC2519 •

Philippe Müller
swiss

• EFOR OPTİK / RESPECTDOME •



vonBogen®

• ERMAK / XP 1444 •





REACHER
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / RHO RHO RE230253 •



QUANTUM
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q980 •



• ERMAK / BM024022 •



HAWK

• MERVE OPTİK / HW7964 •



ADAMyoung®

• BERRA OPTİK / AD1995 •



Safirex®
nature

• SAFİRA GÖZLÜK / 1476 •

MASSI
EYEWEAR

• ÖZELLER / M-3477 •



• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / SBO1024 •





GIGI OO
m i l a n o
• BERRA OPTİK / GG 3521 •

Lykva
eyewear

• ZENO GRUP OPTİK / LKO 17368 •



studioline
eyewear

• KAYATUR OPTİK / ST1942 •



CISSE
EYEWEAR

• ERMAK / C0263 •



VISIONIX

INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL

briot



PHOEBE PHILO

Rosie Huntington Whiteley, günlük stiliyle bile adeta podyumdan yeni inmiş gibi bir görünüm sergiliyor. Şehir sokaklarında yürürken paparazzilerin objektifine takılan Rosie, sade ama son derece etkileyici bir şıklık yakalamış. Deri trençkotu, modern moda anlayışının güçlü ve iddialı tarafını kusursuz bir şekilde yansıtıyor. Beyaz bluz ve füme tonlardaki kot ise görünümüne dengeli bir hafiflik ve yalınlık katıyor. Oversize formdaki Phoebe Philo güneş gözlüğü, Rosie'nin sofistike çizgisinin en seçkin tamamlayıcısı olmuş. Saçlarının doğal duruşu ve makyajındaki sadelik, bu rahat ama kontrollü şıklığın altını çiziyor. Bu görünümle, günlük tarzın yüksek moda dokunuşlarıyla nasıl eşsiz bir uyum yakalayabileceğini kanıtlıyor.

ROSIE HUNTINGTON WHITELEY



JACQUES MARIE MAGE

LOS ANGELES

Son yılların en çok konuşulan genç aktörlerinden Jacob Elordi, ekranda olduğu kadar kırmızı halıda da etkileyici bir duruş sergiliyor. Baştan aşağı beyaz tercih ettiği kombin, ona çabasız bir iştah ve ferah bir yalınlık kazandırıyor. Gömleğinin rahat kesimi, modern bir erkek stilinin nasıl zarif olabileceğini kanıtlıyor. Jacques Marie Mage güneş gözlüğü ise bu sofistike sadeliğin üzerine karakterli bir vurgu ekliyor. İnce altın kolyesi ve doğal dalgalı saçları, görünümünün bohem ama kontrollü tarafını güçlendiriyor. Kalabalığın içinde bile güçlü bir yıldız karizması taşıdığı belli olan Jacob, moda yaklaşımında fazla çaba göstermeden stil sahibi olmayı başarıyor. Jacob'ın JMM güneş gözlüğü seçimi, modern erkek zarafetini rafine hale dönüştürüyor.

JACOB ELORDI



BOTTEGA VENETA

Paparazzilerin daima odağında olan ünlü Hollywood aktrislerinden biri olan Dakota Johnson, bu kez tatil için gittiği İtalya'da fotoğraflanmış. Başarılı aktris günlük görünümünde çabasız şıklık sergilemeyi tercih ediyor. Dünyaca ünlü markalarla oluşturduğu bu sportif şık stilinde abartıdan uzak bir denge göze çarpıyor. Dakota Johnson'ın güneş gözlüğü seçimi ise Bottega Veneta'dan.

DAKOTA JOHNSON



GUCCI

Özellikle doksanlı yılların en çok dinlenen Amerikalı pop şarkıcılarından biri olan Mariah Carey, güçlü ve etkileyici Afro-Amerikan sesiyle müzik kariyeri boyunca zamansız şarkılara imzasını attı. Paparazzilerin ilgi odağı olmayı sürdüren Mariah, katıldığı bir ödül töreninde fotoğraflanmış. Abartılı lüks moda yaklaşımını tercih eden Mariah, Gucci tasarımı bir güneş gözlüğü takıyor.

MARIAH CAREY

TOM FORD

Dünyaca ünlü İngiliz şarkıcı, söz yazarı ve oyuncu Rita Ora, milyonlarca dinleyicisini yeni tekli çalışmaları ve albümleriyle memnun etmeye devam ediyor. Konser performanslarıyla da hayranlarıyla buluşmayı sürdüren Rita Ora, bu kez dinlenmek için gittiği Los Angeles'ta sarı kazağı ve ikonik bir Tom Ford güneş gözlüğüyle görülüyor. Sarı camlı, siyah çerçeveli oversize tasarım, eşsiz.

RITA ORA



DMY BY DMY

Moda ve ünlüler dünyasının ikonik isimlerinden Hailey Rhode Bieber New York'taki bir lansman için otel girişinde paparazziler tarafından fotoğraflanmış. Hailey'in estetik vücut hatlarını öne çıkaran straplez, yeşil mini elbisesi bronz tenine çok yakışmış. Aksesuar olarak minimal küpeleri ve Dmy by Dmy tasarımı olan siyah güneş gözlüğünü tercih eden ikonik isim şık görünüyor.

HAILEY RHODE BIEBER



SAINT LAURENT

Oscar ödüllü dünyaca ünlü Amerikalı aktris Demi Moore katıldığı bir film galasında objektiflere gülümseyerek poz veriyor. Güzelliğini siyahın zamansızlığı ile tamamlayan Demi Moore, bir kez daha son derece alımlı ve havalı görünümün temsilcisi oluyor. Ünlü aktris afif omuz dekoltesi ve bir Saint Laurent tasarımı olan güneş gözlüğü ile feminen cesareti eşsizce vurguluyor.

DEMI MOORE



MIU MIU

Uzun yıllar sağlık problemleri sebebiyle beyazperdeden uzak kalan dünyaca ünlü Hollywood aktrisi Sharon Stone yeniden etkinliklerde görülmeye başladı. Ünlü aktris güzelliğini, çekiciliğini ve zarafetini her şeye rağmen koruduğunu gözler önüne seren bu fotoğrafında gerçekten de harika görünüyor. İddialı karakterini yansıtan bu şık kombini, Miu Miu güneş gözlüğü taçlandırmış.

SHARON STONE

Ray-Ban®

Barbara Palvin, zarif enerjisi ve doğal güzelliğiyle her görünümüne ışıltı katmayı başarıyor. Modern çizgilere sahip füme tonlarındaki takımı ona sade ama güçlü bir silüet kazandırıyor. Beline oturan ince kemer, zarif stili sofistike bir dokunuşla tamamlıyor. Minimal formlu şık Ray-Ban güneş gözlüğü ise görünümüne hem şehirli bir hava hem de keskin bir duruş katıyor. Gülümseyen ifadesi ve doğal makyajı, Barbara'nın her zaman rahat ama etkileyici tavrını yansıtıyor. Zarif takıları ve sade saç modeli, stilin abartıdan uzak şıklığını koruyor. Barbara Palvin, feminenliği güçlendiren modern bir sadeliği ustalıklı taşıyan isimlerden biri olduğunu bir kez daha gösteriyor. Bu uyumlu ve hafifçe maskülen görünüme Ray-Ban güneş gözlüğü kusursuz bir denge katmış.

BARBARA PALVIN



BRUNELLO CUCINELLI

Sinema dünyasının karizmatik İngiliz aktörlerinden Jude Law, kırmızı halıdaki her adımında zamansız stil anlayışını gözler önüne seriyor. Beyaz smokini, klasik erkek şıklığının ne denli etkileyici olabileceğini bir kez daha hatırlatıyor. Kusursuz kalıplı ceket ve siyah papyon, Hollywood'un altın çağından ilham alan bir zarafet sunuyor. Brunello Cucinelli güneş gözlüğü ise bu klasik görünümü modern bir perspektifle dengeleyen güçlü bir parça olarak öne çıkıyor. Aktörün kendinden emin duruşu, uzun yıllara dayanan kariyerinin getirdiği doğal bir özgüveni yansıtıyor. Jude Law, abartıya hiç ihtiyaç duymayan bir stilin ne kadar çarpıcı olabileceğini kanıtıyor. Aktörün Brunello Cucinelli güneş gözlüğü seçimi seçkin ve sofistike çizgisini taçlandırıyor.

JUDE LAW



KHAITE x OLIVER PEOPLES
LOS ANGELES

Top model Kaia Gerber annesi Cindy Crawford'un modellik mirasını mükemmel bir şekilde yaşıyor. Günlük kombinlerinde yaşını yansıtan abartsız sportif seçimleri tercih eden Kaia Gerber, kırmızı halı etkinliklerinde de sofistike ve özgüvenli duruşunu tamamlayan tercihler yapıyor. Kaia ona çok yakışan bu zarif abiye elbisesini Khaite x Oliver Peoples güneş gözlüğüyle birleştirmiş.

KAIA GERBER



LAPIMA

Dünyaca ünlü Amerikalı aktris Julia Roberts rol aldığı her sinema filmiyle dünya çapındaki hayranlarını büyülemeye devam ediyor. Katıldığı programlarda da sempatik, samimi ve güler yüzlü karakteriyle gönülleri fetheden Julia Roberts, kendine özgü müthiş stil yaklaşımıyla da övgüyü hak eden ünlülerden. Julia'nın şık kombinini Lapima güneş gözlüğü eşsizce tamamlamış.

JULIA ROBERTS

CHANEL

Amerikalı moda stilisti ve sosyal medya fenomeni Chriselle Lim, mesleki kariyerini kişisel giyim kombinlerinde muazzam şekilde gözler önüne seren isimlerden. Chriselle Lim, özel etkinliklerden sokak stillerine kadar yüksek modaya ait parçaları her zaman ölçülü ve sofistike bir yaklaşımla birleştiriyor. Lim'e geometrik formlu, siyah ve minimal Chanel güneş gözlüğü çok yakışmış.

CHRISSELLE LIM



THISTLES

Özellikle halen Netflix'te yayınlanan 2025 yapımı Frankenstein sinema filmindeki oyunculuk başarısıyla dünya çapında beğeni kazanan İngiliz aktris Mia Goth, kariyer basamaklarını ödülleri ve iyi yapımlarla çıkmaya devam ediyor. Kahverengi mini elbisesiyle objektiflere poz veren Mia, seçtiği parçalarla abartsız lüksü yansıtıyor. Güneş gözlüğü seçimi ise bir Thistles tasarımı.

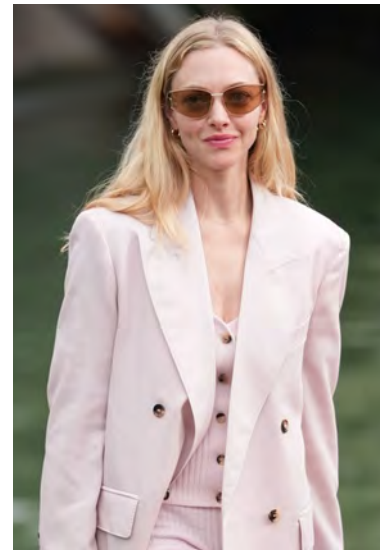
MIA GOTH



MaxMara

Amerikalı oyuncu Amanda Seyfried giyim stillerini zarif ve sofistike parçalarla tamamlamayı seven ünlü isimler arasındaki yerini koruyor. Minimalist çizgileri oversize formlarla birleştirdiği bu şık görünümünü Max Mara'dan tercih ettiği güneş gözlüğüyle tamamlamış. Abartsız makyajı ve zarif takıları ile sade ama havalı görünen Amanda Seyfried, çabası zarafeti sergiliyor.

AMANDA SEYFRIED



STELLA MCCARTNEY

Film çekimleri nedeniyle Avustralya ve ABD arası mekik dokuyan Hollywood starı Cate Blanchett, J. F. Kennedy hava alanında paparaziller tarafından fotoğraflanmış. Seyahat stili için dahi zarafetinden ödün vermeyen ödüllü aktris, rahat ama şık bu kombiniyle özgüvenini ideal şekilde yansıtıyor. Cate Blanchett'in sofistike ve iddialı güneş gözlüğü Stella McCartney imzası taşıyor.

CATE BLANCHETT





Rekürren Epitel Erozyonu Hakkında Bilinmeyenler

Rekürren epitel erozyonu, çoğu zaman basit bir kornea çizilmesinin ardından gelişebilen, tekrarlayıcı bir kornea problemidir. Yaşam kalitesini düşüren ancak tedavi edilebilen bir göz hastalığıdır.

Rekürren epitel erozyonu, sabah gözünü- zü açtığınız anda aniden ortaya çıkan batma, ağrı ve sulanma ile kendini gösteren hem rahatsız edici hem de doğru yönetilmediğinde tekrarlarla gidebilen ve kalıcı hale gelebilen bir göz yüzeyi hastalığıdır. Göz Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Yonca Aydın Akova, “Rekürren epitel erozyonu çoğu zaman basit bir kornea çizilmesinin ardından gelişir; bu nedenle birçok hasta başlangıçta şikayetlerini önemsemeyip, durum tekrarlayıp yaşam kalitesini etkilemeye başladığında tıbbi yardım arar” diyerek hastalığın nedenleri ve oluşumu hakkında bilgilendirmelerde bulunuyor. Prof. Dr. Akova, “Rekürren epitel erozyonu, korneanın en dış tabakasını oluşturan epitel hücrelerinin alttaki bazal membrana ve Bowman tabakasına yeterince sağlam tutunamaması sonucu, bu hücrelerin belirli aralıklarla yüzeyden ayrılmasıyla seyreden bir durumdur. Rekürren epitel erozyonu geliştiğinde, kornea yüzeyi her atakta yeniden çizilmiş gibi olur; bu da ani ağrı, batma, sulanma ve ışığa hassasiyetle kendini gösterir. Rekürren epitel erozyonu, epitel tabakasının iyileşirken kalıcı bir bütünlük oluşturamaması nedeniyle tekrarlayan epitel erozyonlarıyla seyreder” diyor.

Kimlerde daha sık görülür?

Prof. Dr. Yonca Aydın Akova, rekürren epitel erozyonu, aktif yaşam süren, gözü travmaya açık meslek veya hobileri olan erişkinlerde ortaya çıkma eğilimindedir. Rekürren epitel erozyonu kuru göz hastalığına sahip kişilerde de daha sık görülür.

Göz yüzeyinin yeterince nemli olmadığı ve gözyaşı filminin bozulduğu durumlarda epitelin savunmasız kalması sonucu tekrarlayan epitel erozyonları gelişebilir. Kuru göz, hem ilk erozyon atağının ortaya çıkmasını kolaylaştırır hem de tedavi sonrası nüks riskini artırır. Rekürren epitel erozyonu ayrıca uzun süreli kontakt lens kullanımında, özellikle lensle uyuma alışkanlığı olan bireylerde ve epitel-bazal membran distrofileri gibi doğuştan gelen kornea yüzeyi bozukluklarında da daha sık görülür. Rekürren epitel erozyonu, bir kez kornea çizilmesi yaşamış ve sonrasında gözü sık kuruyan ya da kontakt lens kullanan kişilerde tekrarlama eğilimindedir. Rekürren epitel erozyonu bunun yanında epitel-bazal membran distrofisi gibi korneal yüzey hastalığı olanlarda, herhangi bir belirgin travma olmaksızın da geceleri veya sabah uyanırken ağrılı ataklarla ortaya çıkabilir.

Belirtileri nelerdir?

Göz Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Yonca Aydın Akova, rekürren epitel erozyonunun çoğu zaman sabah uyanırken göz kapağı açılırken aniden ortaya çıkan şiddetli ağrı, batma ve sulanma ile kendini gösterdiğini belirtiyor. Atak sırasında gözde ışığa hassasiyet, kızarıklık ve bulanık görme gelişebildiğini vurgulayan Akova, bazı hastaların bu durumu “gözüm kum kaçmış gibi” ya da “gözüm çiziliyormuş gibi” şeklinde tarif ettiğini söylüyor.

Rekürren epitel erozyonunun başlıca belirtileri şunlardır:

- Ani başlayan keskin göz ağrısı
- Sabah uyanırken şiddetlenen ağrı
- Gözde batma ve yabancı cisim hissi
- Işığa hassasiyet (fotofobi)
- Gözde sulanma
- Bulanık veya dalgalı görme
- Göz kızarıklığı
- Göz kapaklarını açmakta zorlanma
- Tekrarlayan epizodlar halinde aynı şikâyetlerin geri gelmesi

Nasıl teşhis edilir?

Prof. Dr. Yonca Aydın Akova tanı konulma sürecini, “Rekürren epitel erozyonu tanısı, ayrıntılı öykü ve biyomikroskop muayenesi ile konur. Rekürren epitel erozyonu düşünülen hastalarda sabah uyanma sonrası ağrı, daha önce yaşanmış bir kornea travması, kuru göz şikâyetleri veya uzun süreli kontakt lens kullanımı gibi bilgiler tanı için önemli ipuçları verir. Muayene sırasında kornea yüzeyine florescein adı verilen bir boya damlatılarak epitel tabakasındaki defektler, yüzey düzensizlikleri ve bazal membran beyazımsı alanlar daha net hale getirilir. Rekürren epitel erozyonu kronikleşmiş olgularda, muayene esnasında belirgin bir defekt görülmeyebilir; bu durumda tipik sabah ağrısı öyküsü, tekrarlayıcı özellik ve eşlik eden yüzey bulguları tanıyı destekler” diye açıklıyor.

Tedavi yöntemleri nelerdir?

Prof. Dr. Yonca Aydın Akova, “Rekürren epitel erozyonu tedavisi hem mevcut atağı rahatlatmayı hem de epitelin bazal membrana kalıcı olarak tutunmasını sağlamayı hedefler. Rekürren epitel erozyonu hafif ve seyrek ataklı olgularda çoğu zaman konservatif yöntemlerle kontrol altına alınabilir. Bu kapsamda koruyucu antibiyotikli damlalar, yoğun suni gözyaşı damlaları, jel veya pomad formunda nemlendiriciler ve özellikle gece yatmadan önce uygulanan koruyucu pomadlar kullanılır.

Bu tedavi yaklaşımı hem ağrıyı azaltır hem de epitelin yüzeye yeniden, daha sağlam şekilde tutunmasını destekler. Rekürren epitel erozyonunda, epitel hücrelerinin yenilenmesini ve yüzey stabilitesini desteklemek amacıyla otolog serum damlaları tedaviye eklenebilir; bu uygulama, özellikle sık nüks eden olgularda epitel iyileşmesini hızlandırarak semptomların kontrolüne katkı sağlar. Sık tekrarlayan ve hastanın günlük yaşamını belirgin şekilde bozan olgularda bandaj kontakt lens uygulaması tedaviye eklenebilir. Rekürren epitel erozyonu için kullanılan bandaj kontakt lens, kornea yüzeyi ile göz kapağı arasındaki sürtünmeyi azaltarak epitelin daha sakin bir ortamda iyileşmesine yardımcı olur. Bandaj lens kullanımı sırasında enfeksiyon riskini azaltmak için uygun damla tedavisi ve düzenli hekim kontrolü önemlidir. Rekürren epitel erozyonu konservatif tedaviye rağmen sık nüks ediyorsa veya geniş alanları tutuyorsa, yüzeyin yapısını yeniden düzenleyen ileri tedavi seçenekleri gündeme gelir. Bu amaçla fototerapötik keratektomi adı verilen excimer lazer uygulaması ya da ön stromal mikroigneleme gibi yöntemler kullanılabilir. Rekürren epitel erozyonu için uygulanan excimer lazer işlemi, korneanın en yüzeyel tabakasından mikron düzeyinde kontrollü bir doku kaldırarak, epitel hücrelerinin daha düzenli ve sağlam bir yüzeye tutunmasını sağlar. Modern excimer lazer sistemlerinde bu işlem, önceki yıllara kıyasla çok daha kontrollü yapılmakta ve kırma kusurunda istenmeyen değişiklikler açısından oldukça güvenli kabul edilmektedir” diyor.



İyileşme süreci nasıldır?

Rekürren epitel erozyonu tedavisinden sonra iyileşme sürecinin, uygulanan yöntem ve hastanın göz yüzeyi durumuna bağlı olarak değiştiğini vurgulayan Prof. Dr. Yonca Aydın Akova, “Rekürren epitel erozyonu konservatif tedavi ile takip edilen olgularda epitel tabakasının yeniden bütünlük kazanması genellikle birkaç gün ile birkaç hafta arasında sürer. Fototerapötik keratektomi gibi ileri yüzey tedavilerinde ise ilk birkaç gün içinde epitel kapanır ve izleyen haftalarda yüzey giderek daha konforlu hale gelir. Rekürren epitel erozyonu sonrası iyileşmenin kalıcı olabilmesi için kuru göz ve benzeri yüzey sorunlarının tedavi edilmesi ve hekim önerilerine uzun dönemde devam edilmesi çok önemlidir” diyor.

Mutlaka göz hekimine gidin!

“Rekürren epitel erozyonu uzun süre tedavisiz bırakıldığında, sürekli tekrarlayan ağrılar ve hassasiyet nedeniyle kişinin günlük yaşamını, iş ve sosyal aktivitelerini olumsuz etkileyebilir” diyor Prof. Dr. Akova, “ancak günümüzde mevcut konservatif ve cerrahi tedavi seçenekleri sayesinde rekürren epitel erozyonu, doğru yönetildiğinde genellikle iyi seyirlidir. Rekürren epitel erozyonu geçirmiş hastaların, ilk belirtileri hissettiklerinde hekime başvurmaları ve yüzey koruyucu önlemleri aksatmamaları, uzun dönem başarının en önemli anahtarıdır” şeklinde uyarıda bulunuyor. Bu sebeple eğer sabah uyanırken gözünüzde tekrarlayan ağrı, batma, sulanma veya ışığa hassasiyet yaşıyorsanız, gecikmeden bir göz hastalıkları uzmanına başvurunuz; hem görme kalitenizi korumak hem de günlük yaşam konforunuzu artırmak açısından son derece önemlidir.





Vizyon ve Deneyimden Doğan Yenilikçi Adres U&K OPTİK

“Silmo İstanbul artık yalnızca bir fuar değil, Türkiye’nin optik alanındaki potansiyelini dünyaya gösteren güçlü bir platform haline geldi.”

Merhaba Umut Bey. Röportajımıza sizi tanıyarak başlayalım. Kendinizden bahsederek, optik sektörüyle tanışma hikayenizi paylaşır mısınız?

Merhaba, ben Umut Kürşatlar. Gözlük toptancısı bir baba ve devlet memuru bir annenin oğlu olarak 1992 yılında dünyaya geldim. Çocuk yaşlardan itibaren gözlük ve optik sektörüyle iç içe büyüdüm. Babam sayesinde mesleğin temellerini yakından öğrenme ve bu alana doğal bir yatkınlık kazanma fırsatım oldu.

Matematik ve fiziğe olan ilgim nedeniyle mühendis olma hedefiyle ilerledim ve Gemi Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Bir süre mühendis olarak çalıştıktan sonra, içimdeki ticaret tutkusu ve optik sektörüne duyduğum özlem ağır bastı. Bunun üzerine ikinci üniversite olarak Optisyenlik bölümünü tamamladım. Sektörde uzun yıllara dayanan deneyime ve saygınlığa sahip öncü isimlerden biri olan babam

Ata Kürşatlar’ın bilgi birikiminden ve vizyonundan ilham alarak; aynı özveri ve disiplinle bu meslekte kendi yolumu U&K Optik çatısı altında çizmeye devam ediyorum. Babamdan aldığım bilgi, birikim ve iş ahlakının üzerine kendi vizyonumu, estetik bakış açımı ve modern mağazacılık anlayışımı ekleyerek; gelenekten gelen tecrübeyi günümüzün yenilikçi yaklaşımıyla harmanlıyor, sektöre hem köklü hem de çağdaş bir dokunuş kazandırmaya çalışıyorum.

U&K Optik’in kurulma aşamasından söz eder misiniz? Mağazacılık yolculuğunuz nasıl başladı?

Yıllar boyunca toptan optik sektöründe edindiğim birikimi, yurt dışında gözlemlediğim butik mağazacılık anlayışıyla birleştirerek, bu doğrultuda kendi markamı hayata geçirme kararı aldım. Uzun süredir hayalini kurduğum premium butik konsepti, İstanbul’un en nezih bölgelerinden biri olan Anadoluhisari’nda gerçeğe dönüştürdüm. U&K Optik, yalnızca bir satış noktası değil; tasarım, estetik ve kişisel deneyimi ön plana çıkaran bir yaşam alanı olarak tasarlandı. İsim konusunda birçok öneri gelse de markayı tamamen kendi vizyonumla özdeşleştirmek istediğim için ismimi ve soyadımı temsil eden ‘U&K’ adını tercih ettim. Kısacası, U&K Optik; yılların tecrübesini, yurtdışından gelen ilhamı ve yerel butik anlayışını bir araya getiren, kişiye özel bir optik deneyimi sunma hedefiyle doğdu.



Mağazalarınızda her segmetten ürüne yer veriyor musunuz? Müşterilerinizin en çok tercih ettiği ürün ve markalar hangileri?

Mağazamız Boğaz hattında veyalılara komşu bir konumda yer aldığından, müşteri profilimiz de buna paralel olarak yüksek kalite ve özel tasarım ürünlere yöneliyor. Bu nedenle ağırlıklı olarak Avrupa’nın en seçkin markalarına yer veriyoruz. Kuruluş amacımız, Türkiye’de en kaliteli optik ve güneş gözlüğü markalarını tek bir çatı altında toplamak üzerine kuruldu. Bugün müşterilerimiz Cartier, Chopard, Silhouette, Tom Ford, Mykita, Gucci ve Maybach gibi premium markaların geniş koleksiyonlarına aynı noktada ulaşabiliyor.

Son yıllarda designer markalar oldukça rağbet görüyor. Size de müşterilerinizden bu yönde talep geliyor mu?

Kesinlikle. Artık insanlar herkesin yüzünde gördüğü markaları değil, kendilerini yansıtan daha butik, özgün ve kişisel tasarımları tercih ediyor. Müşteriler, kimliğini anlatan bir gözlük arıyor; bu da tasarım markalarına olan ilgiyi her geçen gün artırıyor. Biz de U&K Optik olarak bu değişimi yakından gözlemliyoruz. Sadece dünyaca ünlü markalara değil, Türkiye’de yetişen başarılı butik üreticilere ve yerli tasarımcılara da mağazamızda yer veriyoruz. Her biri detayına kadar özenle hazırlanmış bu koleksiyonlar hem kalite hem de karakter açısından fark yaratıyor. Kısacası, artık gözlük bir aksesuar olmanın ötesinde, kişinin tarzını ve duruşunu ifade eden bir parça haline geldiğinden, biz de tam olarak bu anlayışla hareket ediyoruz.

Satış sonrası sunduğunuz hizmetlerden bahsedebilir misiniz? Müşteri sadakati kazanmak için nasıl bir yol izliyorsunuz?

Butik bir gözlük mağazası olarak her müşterimizi uzun vadeli bir dost olarak görüyoruz. Satış sonrası desteğimizde, müşterilerimizin gözlüğüyle ilgili her türlü ihtiyaçlarında yanlarında olmayı öncelikli hale getiriyoruz. Müşteri sadakati kazanmak için de kişiye özel bir yaklaşım benimsiyoruz. Müşterilerimizin tarzını, yüz tipini ve kullanım alışkanlıklarını tanıyarak sonraki alışverişlerinde onlara özel öneriler sunuyoruz. Kısacası, bizde satış sadece bir alışveriş değil; uzun süreli bir güven ilişkisi anlamına geliyor.

Sektör içi yapılan satış ve eğitim bilgilendirmeleri yeterli mi? Siz mağaza çalışanlarınız için eğitim programları düzenliyor musunuz?

Sektördeki eğitim faaliyetleri son yıllarda artış gösterse de gelişen teknoloji ve tasarım trendleri nedeniyle bu konuda her zaman daha fazlasına ihtiyaç olduğunu düşünüyorum. Biz U&K Optik olarak personel eğitimine büyük önem veriyoruz. Çalışanlarımızın hem teknik bilgilerinin hem de hizmet sunma kalitelerinin güncel kalması amacıyla, cam üreticilerinin ve markaların düzenlediği eğitimlere katılmalarını sağlıyoruz. Ayrıca yurtdışındaki fuar ve seminerlerde yer alarak global trendleri ve sektörel yenilikleri yakından takip etmelerine olanak tanıyoruz. Bu sayede ekibimiz, yalnızca satış yapan değil; ürünü, teknolojisini ve markanın ruhunu bilen bir anlayışla hizmet sunuyor.

**Cadde mağazaları mı yoksa AVM içeri-
sinde yer almak mı? Sizin tercihinizi ve
nedenlerinizi öğrenmek isteriz?**

Kesinlikle cadde mağazacılığını tercih ediyoruz. Anadoluhisarı gibi tarihi dokusunu koruyan, samimi ve sıcak mahalle kültürünün yaşatıldığı bir semtte yer alıyoruz. Burada müşterilerimizle birebir iletişim kurabiliyor, onları tanıyabiliyor ve ihtiyaçlarını yakından takip edebiliyoruz. Bizim için her yeni gün sadece satış değil, aynı zamanda sosyal bir etkileşim anlamına da geliyor. Sabah fırından ekmeğini alan, kahvesini içmeye giden insanlar bizi görüyor; selamlıyor, sohbet ediyor. Bu sıcak iletişim, markamızın ruhunu ve güven ilişkisini güçlendiriyor. AVM ortamında ise bu doğallığı ve samimiyeti yakalamak pek mümkün olmuyor. Bizim anlayışımızda optik mağazası sadece bir satış noktası değil, aynı zamanda bulunduğu semtin bir parçası da olmalıdır. Bu nedenle cadde mağazası olmak, markamızın kişiliğiyle tamamen örtüşüyor.

Perakendecilerden biri olarak meslektaşlarınızla aranızdaki fiyat rekabeti hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Fiyat rekabeti, perakende sektörünün kaçınılmaz bir gerçeğidir. Ancak biz bu rekabeti yalnızca fiyat üzerinden değil, hizmet kalitesi, güven ve müşteri memnuniyeti üzerinden okumayı tercih ediyoruz. Babamın uzun yıllardır optik toptan sektöründe olması sebebiyle, üreticileri ve distribütörleri yakından

tanıyorum; bu da U&K Optik için tedarik anlamında ciddi avantajlar sağlıyor. Ürünleri daha uygun koşullarda temin edebildiğimiz için müşterilerimize hem geniş koleksiyonlar hem de rekabetçi fiyatlar sunabiliyoruz. Bizim için asıl fark yaratan unsur, sadece uygun fiyat değil; müşterinin kendini güvende hissettiği, satış sonrası da destek gördüğü bir alışveriş deneyimi oluşturmaktır. Uzun vadede sadakat ve güven, kısa vadeli fiyat rekabetinden çok daha değerli hale geliyor.

Uluslararası optik fuarlarını ve sektörel gelişmeleri takip ediyor musunuz?

Evet, sektörün nabzını tutmak adına uluslararası fuarları yakından takip ediyorum. Her yıl düzenli olarak Silmo Paris ve Mido optik fuarlarına katılıyorum. Bu fuarlar, yalnızca yeni koleksiyonları görmek için değil; aynı zamanda trendleri, teknolojik gelişmeleri ve dünya optik sektörünün geleceğini yerinde gözlemlemek açısından büyük ilham kaynağı oluyor. Açıkçası mağazamın kurulumu da bu fuarlarda edindiğim izlenimlerden doğdu. Amacım, Türkiye’de çok fazla örneği bulunmayan, Avrupa’daki butik optik anlayışını yansıtan bir mağaza konsepti oluşturmaktır. Bu vizyon sayesinde hem mağaza mimarimiz hem de hizmet anlayışımız klasik perakende çizgisinden ayrışıyor. Kısacası, yurtdışı fuarlar bizim için sadece birer etkinlik değil; sürekli yenilenmenin, ilhamın ve vizyonun merkezleridir.



12.si gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarının gelişimi ve sektöre katkısı hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Silmo İstanbul, her geçen yıl uluslararası standartlara daha da yaklaşan, sektörümüz için çok değerli bir buluşma noktası haline geldi. Gerek marka çeşitliliği gerekse katılımcı kalitesiyle Türkiye optik sektörünün gücünü net biçimde yansıtıyor. Benim için Silmo İstanbul, sadece ticari bir etkinlik değil; aynı zamanda sektörel yeniliklerin, fikir alışverişinin ve ilhamın merkezidir. Her yıl fuarda edindiğimiz izlenimler, mağazamızın vizyonuna da doğrudan katkı sağlıyor. Silmo İstanbul artık yalnızca bir fuar değil, Türkiye’nin optik alanındaki potansiyelini dünyaya gösteren güçlü bir platform haline geldi.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili düşüncelerinizi öğrenmek isteriz?

Ben teşekkür ederim, böylesine nitelikli bir sektörel platformda yer almak gerçekten çok değerli. 4 your eyes, optik sektörüne sadece haber veya tanıtım anlamında değil, aynı zamanda vizyon kazandıran bir mecra olarak öne çıkıyor. Sektörün farklı paydaşlarını bir araya getirip bilgi paylaşımına olanak tanımasının, biz perakendeciler için büyük bir avantaj olduğunu düşünüyorum. Tarafsız, güncel ve profesyonel içerikleriyle sektörde fark yarattığına inanıyorum. Kısacası, 4 your eyes’i optik sektörünün sesi ve vitrinlerinden biri olarak görüyorum. Emeği geçen herkese teşekkür ederim.



Sessizliğin ve Rengin Buluştuğu Nokta SAFRANBOLU

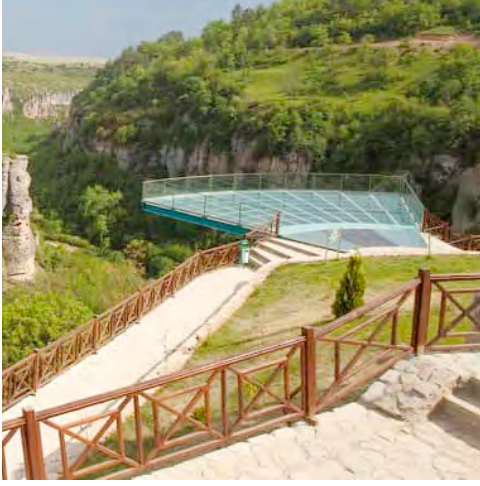
Doğa renklerini yavaşça sıcak tonlara çevirirken, şehirden kısa süreli kaçışlar için ilham verir. Sararan yapraklar, hafif esen rüzgarlar ve güneşin daha yumuşak dokunuşlarıyla birlikte, kalabalıktan uzak, anlamlı duraklar arayışı başlar. Bu geçiş mevsiminde hem dinginliği hem tarihî dokusuyla öne çıkan bir rota önerimiz var: Safranbolu.

Unesco Dünya Mirası Listesi'nde yer alan bu Osmanlı kasabası, taş konakları, arnavut kaldırımlı sokakları ve geleneksel el sanatlarıyla adeta zamanın dışında bir atmosfer sunuyor. Tarihle iç içe bir yürüyüşe çıkmak, geçmişin izini bugünde sürmek isteyenler için benzersiz bir durak. Safranbolu'nun dar sokaklarında ilerlerken her köşede sizi

başka bir tarihî ayrıntı karşılar. Kentin yavaş akan yaşamı, ziyaretçilere kendi ritimlerini yeniden bulma fırsatı verir. Geleneksel çarşılarda dolaşırken, ustaların el emeği ürünleri bu özel kasabanın ruhunu daha derinden hissettirir. Mevsimin değişen renkleriyle harmanlanan bu atmosfer, kısa bir kaçışın bile uzun süre akılda kalmasını sağlar.

Mevsimin sakin ritmi yaklaşırsa hem tarihî dokusu hem de huzur veren yapısıyla Safranbolu; geçmişin izini bugünde sürmek, şehirden kısa bir kaçış için ideal bir kaçamak noktasıdır. Unutulmaz bir deneyim.





Zamanı Durduran Sokaklar

Safranbolu'nun taş döşeli dar sokaklarında yürürken zamanın farklı aktığını hissedersiniz. Beyaz badanalı, ahşap cumbalı evler; arnavut kaldırımları ve yüksek taş duvarlar arasında gezinirken fotoğraf çekmeden durmak neredeyse imkânsız. Kentin merkezinde yer alan Çarşı bölgesi, demirciler, semerciler ve bakırcılar gibi zanaatkârlarla dolu; her biri kendi tezgâhında, zamanın bıraktığı ustalıklı çalışıyor. Bu otantik atmosfer, ziyaretçilere hem geçmişle bağ kurma hem de şehrin ruhunu yakından hissetme fırsatı sunuyor.

Kristal Teras'tan Manzara

Gün henüz tam doğmadan önce çıkılacak en etkileyici rota, Kristal Teras olabilir. Tokatlı Kanyonu'nun üzerine kurulu bu cam teras, doğanın ve Safranbolu mimarisinin büyüleyici uyumunu kuşbakışı izlemek isteyenler için birebirdir. Güneşin altın sarısıyla dokunduğu ağaçlar, gözlük camından süzülerek adeta bir tabloya dönüşür.

Butik Konaklamada Tarih ve Konfor

Safranbolu'da konaklamak demek, bir zaman yolculuğuna dahil olmak demektir. Restore edilmiş konaklar, ahşap tavanlar, işlemeli pencereler ve taş duvarlarla çevrili avlular; misafirlerine nostaljik ama konforlu bir deneyim sunuyor. Her sabah, yöresel ürünlerle hazırlanan kahvaltılar eşliğinde yeni bir güne uyanmak, bu deneyimin en özel parçalarından biridir.

Kültürün Kalbinde El Sanatları

Safranbolu sokaklarını gezerken sadece mimariye değil, zanaate de tanık olursunuz. Bakırcılar Çarşısı'nda tokmak sesleri eşliğinde işlenen bakır tabaklar, semercilerin özenle işlediği deri ürünler ve cam ustalarının elinde hayat bulan nazar boncukları, bu şehrin geçmişle kurduğu bağı gözler önüne serer. Her bir dükkân, yalnızca alışveriş yapılacak bir yer değil; aynı zamanda bir hikâye, bir tanıklık noktasıdır. Hediyeelik eşya arayışında olanlar içinse, el yapımı ürünler hem anlamlı hem de estetik bir tercih olur.



Doğa ile Baş Başa

Tarihi atmosferin yanı sıra doğayla iç içe vakit geçirmek isteyenler için de seçenekler oldukça çeşitlidir. Tokatlı Kanyonu boyunca yapacağınız kısa bir yürüyüş, şehirden uzaklaşmadan doğanın tam kalbine ulaşmanızı sağlar. Şelaleler, kuş sesleri ve taş patikalar eşliğinde yapılan bu yürüyüş, zihni arındırmak için birebirdir. Ayrıca, Yörük Köyü'nden başlayıp çevre tepelerde yapılan hafif doğa yürüyüşleri, manzara meraklıları için keyifli rotalar sunar. Kanyonun derinliklerinden yükselen serin hava ve çevreyi saran doğal sesler, insanı gündelik hayatın telaşından adeta bir anda koparır.



Akşamın Zamansız Dokusu

Gün batımında Safranbolu bambaşka bir renge bürünür. Sokak lambalarının hafif sarı ışıklarıyla aydınlanan taş yollar, ahşap evlerin gölgeleriyle birlikte adeta bir film sahnesini andırır. Akşam saatlerinde, tarihi konakların iç avlularında ya da küçük kafelerde içilen bir kahve, tüm günün yorgunluğunu tatlı bir huzura dönüştürür. Gecenin sessizliği, bu küçük kasabada büyük şehirlerin gürültüsünden ne kadar uzaklaştığınızı size yeniden hatırlatır. Yavaşlayan adımlar, loş ışıkların altında duyulan hafif sohbet uğultusu ve uzaktan gelen semaver tıslaması ise bu atmosferi daha da özel kılar.



Bir Hatıra Gibi Kalan Şehir

Safranbolu, yalnızca görülmesi gereken bir yer değil, hissedilmesi gereken bir deneyimdir. Bu şehre yapılan her ziyaret, bir kartpostal gibi zihinde kalır. Tarihiyle, doğasıyla ve insanıyla içten, sade ama derin bir bağ kurar ziyaretçisiyle. Yolculuk sona erdiğinde geriye kalan, sadece çekilen fotoğraflar değil; duyulan kokular, duyumsanan sessizlik ve taş sokaklarda yankılanan adımlar olur. Geri döndükten sonra bile, bir sokağın kıvrımında karşılaştığınız eski bir kapının görüntüsü ya da bir konağın ahşap kokusu hafızanızda yaşamaya devam eder.

Sonbaharın Sakin Rotası

Eylül ayında yoğun şehir hayatına kısa bir ara verip, doğanın yavaş ritmine uyum sağlamak isteyenler için Safranbolu zarif bir mola alanı sunuyor. Tarihi dokusu, dingin temposu ve sıcak insanlarıyla bu şehir; hem gözlere hem de ruha hitap ediyor. Sonbaharın kızılılarıyla süslenen tepeler ve hafifçe serinleyen akşam havası, Safranbolu'yu bu mevsimde daha da büyümlü bir hale getiriyor. Şehrin sokaklarında dolaşırken içinizde beliren huzur, tatilinizi sadece bir gezi değil, aynı zamanda bir yenilenme deneyimine dönüştürüyor.

666 BG GÜCÜNDE BİR BAŞYAPIT

Bentley Continental GT Supersports

Yeni Bentley Continental GT Supersports, tam 100 yıl aradan sonra "Supersports" adını yeniden dirilterek markanın yüksek performanslı araçlara olan yaklaşımını bambaşka bir seviyeye taşıyor

Çift turbolu V8 motora sahip olan Supersports, 666 bg güç ve 800 Nm tork üretebilecek. Üretilen bu güç, 8 ileri vitesli çift kavramalı şanzıman ile doğrudan arka tekerlere aktarılıyor. Bu heybetli model, ürettiği güç sayesinde 0-100 km/s hızlanmasını yalnızca 3.7 saniyede tamamlayabiliyor. Azami hız ise 310 km/s olarak belirlenmiş. Safkan bir içten yanmalı olması, Continental GT Supersports'un "ağırlık" kısmında da hanesine artı yazdırıyor. Bentley'in resmi verilerine göre Supersports, kendisine en yakın kardeşinden bile neredeyse 450 kilogram daha hafif. Bu da kendisini 2.000 kilogramın biraz altında bir ağırlık seviyesine çekmiş.

Tabii ki bu gücü kontrol edebilmeniz için de gerekli güncellemeler yapılmış. Örneğin model, oldukça akıllıca planlanmış elektronik limitli kaydırmalı diferansiyel ile birlikte geliyor. 4WS sisteminin yanı sıra aracın lastiklerine giden torku belirleyen torque vectoring sistemi de denklemde. Bentley, modelin yol tutuşu üzerinde de dikkatle çalışmış. Yayınlanan ilk açıklamaya göre Supersports, önde çift salıncaklı arkada ise çok bağlantılı bir süspansiyon kullanıyor. Bu süspansiyon sistemi Bentley'in geliştirdiği 48V elektronik anti-roll sistemi ile eşleştirilmiş. Bu anti-roll cihazı, 0.3 saniye gibi kısa bir sürede gövde yalpalanmasını algılayıp ortadan kaldırılabiliyor.

Tüm bu gücü kontrol altında tutabilmek için ise önde 440 mm'lik arkada ise 410 mm'lik karbon-silisyum-karbür diskler kullanılmış. Fren kaliperleri ise önde 10 pistonlu, arkada 4 pistonlu olacak. Her köşesinden performans diye bağırarak model, bol bol karbon fiber diyeti yaparak ağırlığını azaltmayı hedeflemiş. Ön bölümdeki splitter, Bentley tarihinde kullanılan en büyük splitter olarak tarihe geçmiş durumda. Arka bölümde bulunan tek parçalı spoiler ise modelin tam 300 kg yere basma kuvveti üretmesine olanak sağlıyor. Supersports aynı zamanda Manthey Racing'in kendisi için özel olarak ürettiği 22 inçlik hafif alaşım jantlara sahip.





AKILLI KÜPE LUMIA 2 ↑

Ürün, kulağın arkasına konumlandırılan sensör bölümü sayesinde kulak arterindeki kan akışını gerçek zamanlı olarak takip edebiliyor. Adım sayımı, uyku ve döngü takibi (sıcaklık ölçümü) gibi işlevlerin yanı sıra Lumia 2; nabız değişkenliğini ve dinlenme hâlindeki nabız analiz ederek vücudun yoğun bir fiziksel aktiviteye ne kadar hazır olduğunu da ölçebiliyor.



IŞIKLI BLUETOOTH HOPARLÖR ↓

Işık sistemiyle öne çıkan Harman Kardon Aura Studio 5 tanıtıldı. Japonya'da görücüye çıkarılan ürün, dikkat çekmeyi başardı. İlk aşamada Japonya merkezli olarak tanıtılan ürün; 25 mm tweeter, altı adet mid sürücü ve toplam 160 watt gücünde bir subwoofer'dan oluşuyor. 45 Hz – 20 kHz frekans tepkisine sahip olduğu ve kablolu kullanım için 3.5 mm portunu taşıdığı açıklanan güçlü hoparlör, bünyesindeki mercek destekli ışık sistemiyle duvara yansıtma şeklinde ortam aydınlatması sunuyor.



ARKASI AÇILAN MOTOSİKLET KASKI ↓

1993 yılından bu yana kask sektöründe yer aldığı belirtilen Fransa merkezli Roof, bu aralar DJagger modeliyle dikkat çekiyor. Prototip olarak tanıtılan DJagger, arka kısmı mekanik menteşe sistemi üzerinden açılabilirdi için çok kolay ve hızlı bir şekilde takılıp çıkarılabilen tam kapalı yapıda bir kask modeli. Özellikle gözlük kullanan motosiklet sürücülerini çok memnun edeceği belirtiliyor.

DYSON V16 PISTON ANIMAL ↓

Dyson'ın en güçlü, en yeni ve en akıllı kablosuz süpürgesi. Halıları ve sert zeminleri süpürür, sert zeminlerde ıslak temizlik yapar ve el süpürmesine dönüşür. Uzun saç ve tüylerin dolanmasını önler. Tüm zemin tipleri için otomatik olarak ayarlanabilen temizleme başlığı görünmeyen tozları açığa çıkarır.



HASSASIYET & OTOMASYON MÜKEMMELLEŞTİRİLMİŞ GÖRÜŞ

adellens®

OPTİK GÖZLÜK CAMLARI

CORTEX® | oppo® | CYBER EYE®

www.adellens.com.tr • Tel: +90 212 494 54 54

f /adel.lens
t /adellensoptik
i /adel.lens





Yıldızların Altında

Yönetmen : Michelle Danner

Vizyon Tarihi : 12 Aralık 2025

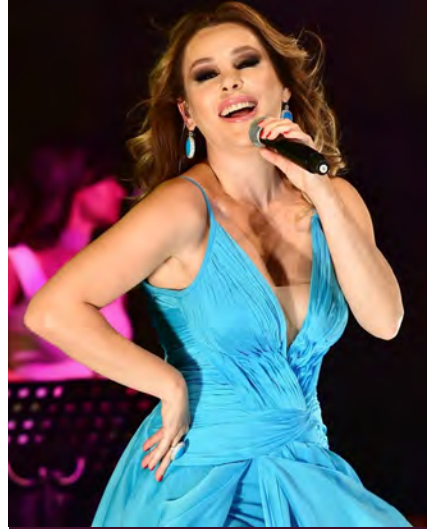
Tutkusuz bir ilişkide sıkışıp kalmış, zorluklarla mücadele eden bir aşk romanı yazarı, ilham almak için İtalya'ya gider ve beklenmedik bir şekilde hayallerindeki kıza karşılaşır.

Özel Hayat

Yönetmen: Rebecca Zlotowski

Vizyon Tarihi : 5 Aralık 2025

Tanınmış bir psikiyatrist olan Lilian Steiner, uzun yıllar terapistliğini yaptığı bir hastasının ölüm haberiyle sarsılır. Hastanın kaybı ilk bakışta intihar gibi görünse de, Lilian olayın arkasında cinayet olduğuna gönülden inanmaya başlar.



Funda Arar

17 Aralık 2025

Diyarbakır Kültür Merkezi

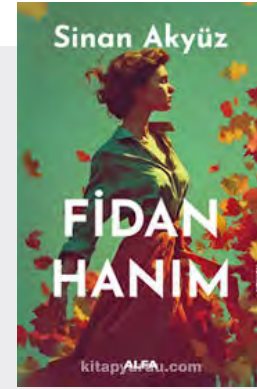
Funda Arar, kendi hitlerinin yanı sıra seçtiği alaturka ve arabesk şarkılardan oluşan repertuarı ve adından söz ettirdiği performansı ile müzikseverler ile buluşmaya geliyor.



28 Aralık 2025

Volkswagen Arena, İstanbul

Eşsiz sahne performansı, görkemli sahne tasarımı, yılbaşı sürprizleri ve her anı özenle hazırlanmış repertuarı ile seyircisini büyüyen Yalın, iki gece üst üste müzikseverlere yeniden unutulmaz bir deneyim yaşatacak.



Fidan Hanım

Sinan Akyüz

Gerçek bir hikâyeden ilhamla yazılan Fidan Hanım, yalnızca gidenlerin değil, kalabilenlerin de öyküsüdür. Çünkü hayat, en çok sevenin yüreğini seçer yakmak için. İncir Kuşları, Meyra ve Piruze'yle yüz binlerce okurun kalbine dokunan Sinan Akyüz'den yine soluksuz okuyacağınız unutulmaz bir roman...



Saraybosna Radyosu

Tijan Sila

Saraybosna Radyosu, yakın geçmişin en yıkıcı dönemlerinden birini büyüme eşiğindeki bir çocuğun gözünden anlatıyor. Bir şehrin yıkımı bir ailenin savruluşuna, bir çağın kapanışı bir bireyin arayışlarına zemin hazırlıyor. Ingeborg Bachmann ödüllü Tijan Sila, zamanımızın bir portresini melankolik ve trajikomik bir dille resmediyor.



Fırat Tanış ile Gelin Tanış

21 Aralık 2025

Bostanlı Suat Taşer Salonu, İzmir

'Gelin Tanış Olalım' hikâyeye türkülerin, deyişlerin eşlik ettiği türköl bir seyirlik, bir türkü müzikali... 'Gelin Tanış Olalım' seyirciyi kadim ozanların sesleriyle, sözleriyle kavrayan toplu bir ritüel... "Gelin Tanış Olalım sevgiyi, dostluğu, paylaşmayı, dünya hısmılığını ve kardeşliğini yeniden gündeme getirecek, ayrılığı gayrlığı silecek bir hikâye..."



Yedi Kocalı Hürmüz Müzikali

18 Aralık 2025

Bostancı Gösteri Merkezi, İstanbul

Türk mizahının önemli isimlerinden Sadık Şendil'in kaleme aldığı, "7 Kocalı Hürmüz" müzikali, Anadolu Ateşi Koreografisi iddialı kadrosu ve usta tiyatrocu Müjdat Gezen'in yorumuyla yeniden sahneye taşıyor.

Don Kişot

26 Aralık 2025

Zorlu PSM, İstanbul

Broadway'de toplam 2.328 kez sahnelenen yapım, gösterildiği dönemde büyük ilgi görerek "En İyi Müzikal" başta olmak üzere beş dalda Tony Ödülü kazandı. Klasik müzikalin başrollerinde Selçuk Yöntem ve Zuhal Olcay oynuyor. Edebiyatın ölümsüz karakteri Don Kişot'un hayal gücü ve cesaretiyle beslenen bu klasik yapım tiyatro tarihinde iz bırakan başlıca eserler arasında yer alıyor.



Fındıkkıran Balesi

25 Aralık 2025

Türk Telekom Opera Salonu, İstanbul

İstanbul Devlet Opera ve Balesi, Rus besteci P. İ. Çaykovski'nin 1891 yılında bestelediği son eseri olan, küçük Alman kız Clara Stahlbaum'un yeni yıl hediyesi olarak aldığı fındıkkıran oyuncağı ile ilgili rüyalarının konu edildiği büyü-masal tarzı bir yılbaşı klasiği Fındıkkıran Balesini sevenleriyle buluşturuyor.

FUTURE NOW !

