

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi Ekim 2025/226

Türkiye Millî Futbol Takımları Gözlük Sponsoru Reacher,
mücadeleden vazgeçmeyenlerin, sahada ve hayatta
net görenlerin yanında!



TREND

2026'NİN TRENDLERİ

RÖPORTAJ

YOU MAWO

GÖZ DOKTORU

GÖZ YANMASI RİSKİ



REAHER
EYEWEAR

TÜRK MİLLÎ TAKIMLAR GÖZLÜK SPONSORU

reachereyewear.com @ reachereyewear

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / B1

Born on Earth. Worn in Space.

Titan Minimal Art. The Choice on Space Missions for 25 Years.

Titan Minimal Art-5599/Shape NS, Color 6785/Shape NO, Color 6965/© Silhouette, valid until 12.2024

Silhouette

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / B2





MAYBACH

EYEWEAR



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / C4



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / A3



Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Defterdar Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok, No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 811 16 06

info@ademuroptik.com

www.ademuroptik.com

ADEMUR OPTİK

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 5 / D3 - E4

ORIS
eyewear

See the world through gold.

oriseyewear.com  oris.eyewear


ZENO
GRUP
OPTİK

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

19>22
Kasım 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY



Ziyaretçi Giriş Kartınız için
QR Kodu Okutunuz!





SILMO
Award
İSTANBUL

Bu Yıl Hepiniz Davetlisiniz!

BU UNUTULMAZ GECEDE YERİNİZİ ALIN.

Çünkü bu yıl, ışık sizin de
üzerinizde olabilir.

Tasarımın, inovasyonun ve vizyoner fikirlerin
ödüllendirildiği Silmo Award İstanbul,
20 Kasım 2025'te fuarın ikinci gününde sektör
profesyonelleri ve ziyaretçilerle buluşuyor.

Finalistlerin sahne alacağı bu özel gecede;
kaliteyi, yeniliği ve ilham veren başarıları birlikte
kutlayacağız. Yerli üreticilerden uluslararası
markalara uzanan katılımcılarla Silmo Award
İstanbul, Türkiye optik endüstrisinin küresel
gücünü ortaya koyuyor.

Sizi, sektörün geleceğine yön veren bu
prestijli buluşmaya davet ediyoruz!

20 KASIM
2025 | PERŞEMBE
SAAT 18:00

İSTANBUL FUAR MERKEZİ – ANA FUAYE (5.-6.-7. Salon)





İçindekiler

EKİM 2025

GÖZDE TREND - 18

KIO YAMATO

YABANCI RÖPORTAJ - 52

YOU MAWO

MARKA HİKAYESİ - 56

ETNIA BARCELONA

TREND - 122

2026'NIN TREND OPTİK GÖZLÜKLERİ

GÖZ DOKTORU - 144

GÖZ YANMASI

GÖZ HASTALIKLARININ SİNYALİ OLABİLİR

İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.ulucak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

your
4eyes
Optik Magazin Dergisi

18



52



56





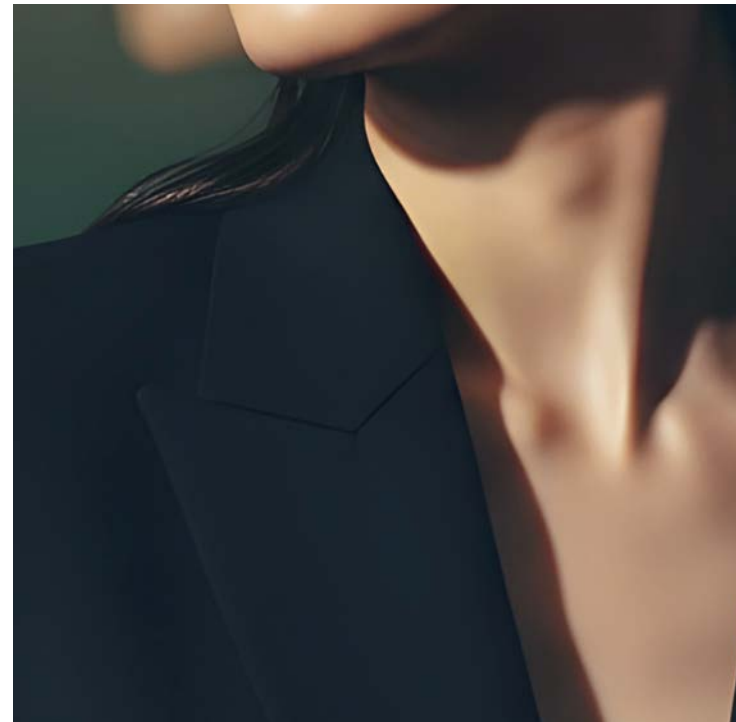
KIO YAMATO



Gösteriştan uzak ancak fark edilir şıklık...
Japon işçiliği ve mühendisliğine özgü titizlik...
Köklü gözlük tasarım kültürü ve
geleneklerin izindeki çağdaş çizgiler...
Kio Yamato, titanyum ile
dans ettiği yeni serisini sunuyor.

ZAMANA

*Meydan Okuyarak
Konforu Garantiliyor*



Japonya'nın Sabae kentinde 1998 yılın-da kurulan Kio Yamato, adını Japonca'da "Saf" ve "Japon ruhu" anlamına gelen kelimelerden alıyor. Kio Yamato'nun ta-sarımları yalnızca estetik bir nesne sun-mak için değil, kullanıcıyla bütünleşen ve günlük yaşamın doğal parçası haline gelen bir konfor deneyimi sağlamak için ortaya çıkıyor. Gözlük, bu bakış açı-sıyla yalnızca bir aksesuar değil, yaşam kalitesini artıran işlevsel bir öge olarak yeniden tanımlanıyor. Marka, varlığını Japonya'nın optik üretim merkezi ola-rak bilinen Sabae'de sürdürerek köklü bir zanaatkarlık geleneğini de arkasına alıyor. Bölgenin dünya çapında tanınan titanyum işleme ustalığı, Kio Yamato'nun imza niteliğindeki çerçevelerine yansıyor. Kullanılan her malzeme mühendislik de-taylarıyla birleşerek uzun vadeli dayanık-lılık ve üstün hafiflik sağlıyor. Titanyumun eşsiz güç-ağırlık oranı sayesinde marka-nın çerçeveleri neredeyse hissedilmeye-cek kadar hafifken, yapısal bütünlükten ve uzun ömürlü kullanımdan ödün veril-miyor. Bu teknik avantaj, Kio Yamato'yu yalnızca stil açısından değil, fonksiyonel-liğiyle de ön plana çıkarıyor.



Zamansız Mühendislik ve Estetik

Kio Yamato'nun felsefesinde konfor bir yan unsur olmak yerine, tasarımın tam merkezinde konumlanıyor. Her model, yüz hatlarıyla doğal uyum sağlayacak şekilde hesaplanmış orantılarla üreti-liyor. Proprietary menteşe sistemleri, açılıp kapanma hareketlerinde akıcılığı garanti ederken zamanla gevşemeyen bir denge sunuyor. Burun köprüsünden saplara kadar her noktada ergonomik yaklaşımın izleri görülüyor. Minimalist çizgileriyle yüzle uyumlu bir bütünlük oluşturan çerçeveler, Japon el işçiliği ve mühendislik bilgisinin rafine birer ör-neğine dönüşüyor. Sabah işe giderken, uzun bir seyahat sırasında, sportif bir aktivite anında ya da akşam bir davette aynı düzeyde konforu koruyabilmek Kio Yamato'nun temel vaadi olarak öne çı-kıyor. Bu yönüyle marka, gözlüğün günlük hayatın temposuna uyum sağlayan bir yol arkadaşı olmasını hedefliyor. Estetik açıdan ise Japon tasarım kültürünün özü olan minimalizme dair tüm unsur-lar her modelinde rahatlıkla görülüyor.



Abartıya kaçmayan zamansız çizgiler, kullanıcıya şıklığı doğal bir sadelik için-de sunan minimalizmi kucaklıyor. Bu yaklaşım, markanın gözlüklerini modaya bağımlı geçici parçalar olmaktan çıkarıp uzun yıllar kullanılabilecek kalıcı tasa-rımlar haline getiriyor. Bu zarif sadelik, markanın daha az ile daha fazla anlayışını yansıtıyor; her detay işlevsel olduğu ka-dar görsel bütünlüğe de hizmet ediyor. Kio Yamato, küresel optik dünyasında çok geniş bir bilinirliğe sahip olmasa da bu durumu lehine çevirerek butik kalma eği-limini savunarak sadık bir kullanıcı kitlesi yaratmayı başarıyor. Özellikle konforu, hafifliği ve dayanıklılığı aynı anda talep eden bilinçli kullanıcılar için güvenilir bir alternatif haline geliyor. Bir Kio Yamato çerçevesini tercih etmek, yalnızca görü-nüşe değil, aynı zamanda uzun vadeli bir mühendislik çözümüne yatırım yapmak anlamına geliyor. Kio Yamato, gözlüğü hem teknik bir inovasyon hem de estetik bir deneyim olarak konumlandıran çar-pıcı bir Japon gözlük markası olarak ilgi çekmeyi sürdürüyor.

Titanyumun Gücü ile Sezonu Selamlıyor

Kio Yamato'nun 2025 sonbahar koleksi-yonu, hafiflik ve dayanıklılığı aynı anda sunarak gözlük modasında fark yaratan Japon mühendisliğini ve tasarımını bir kez daha ön plana çıkarıyor. Koleksiyon, yal-nızca modellerin estetiğiyle değil, sezo-nun ruhuna uyumlu detaylarıyla da dikkat çekiyor. Minimal silüetlerle abartısız şıklık vadeden bu özel seri, titanyumun eşsiz gücünü ve zarif sadeliğini yeni sezonun sofistike ruhuyla buluşturuyor. Titanyumu mevsimin sıcak dokularıyla harmanlayan koleksiyondan öne çıkan dört model, farklı yüz tiplerine, stillere ve yaşam tarz-larına hitap ederek kalite ve minimal zara-feti ideal bir şekilde gözler önüne seriyor.



Koleksiyonun en dikkat çekici parçaların-dan olan KT-556U, preslenmiş titanyum gövdesi ve beta titanyum saplarıyla güç ve inceliği bir arada sunuyor. Ju-Shi men-teşe sistemi, açılıp kapanırken pürüzsüz hareket sağlarken tasarımın yalın çizgileri gün boyu hafiflik hissini koruyor. Şehirli profesyoneller için tasarlanan bu model, yoğun iş temposuna zarif bir dokunuş katıyor. Yuvarlak hatlara sahip KP-261U "Halo" sofistike bir görünüm sergiliyor. Kio Yamato'nun kadın kullanıcılara za-rafeti ve asil duruşu hediye ettiği Halo, ince titanyum yapısı sayesinde hafifliğini hemen hissettiriyor. Pastel tonlar ve rose altın detaylarla desteklenen Halo, sonba-harı kutlayarak mevsime uyumlu bir siluet sunuyor. Koleksiyonun sportif yüzü Racer II, keskin çizgileri ve aerodinamik formuy-la hız ve hareketin simgesi niteliği taşıyor. Beta titanyumun esnek yapısı sayesinde konforu garantilerken, modern metalik yüzeyleriyle dinamik bir enerji yayıyor.



Gündüzden geceye, işten hafta sonu akti-vitelerine sorunsuz uyum sağlayan Racer II, güçlü bir stil arayanlara hitap ediyor. Koleksiyonun en çok yönlü tasarımı KT-558U ise yüz tiplerinin büyük bölümüne uyum sağlayan formuyla dikkat çekiyor. Ergonomik yapısı ve Ju-Shi menteşe sis-temi sayesinde uzun süreli kullanımlarda dahi rahatlık ve konforu ideal bir şekilde sunuyor. Seyahat edenler, yoğun tempo-da çalışanlar ya da klasik ama zamansız bir stil arayanlar için vazgeçilmez bir se-çenek olarak öne çıkıyor. Kio Yamato'nun 2025 sonbaharına özel hazırladığı tita-nyum koleksiyonu, markanın "Gözlük, mühendislik ve tasarımın kesişiminde, günlük hayatın her anına uyum sağla-yan zarif ve işlevsel bir tamamlayıcıdır" olarak tanımladığı Dna'sını kusursuz bir şekilde yansıtıyor. Hafiflik, dayanıklılık ve konforu, hassas işçilik ve mühendislik kalitesiyle buluşturan tüm Kio Yamato koleksiyonları, Japon tasarım kültürünün rafinelik ve özgünlük odaklı yaklaşımını çağdaş çizgileriyle yeniden yorumlayarak günümüze taşıyor.

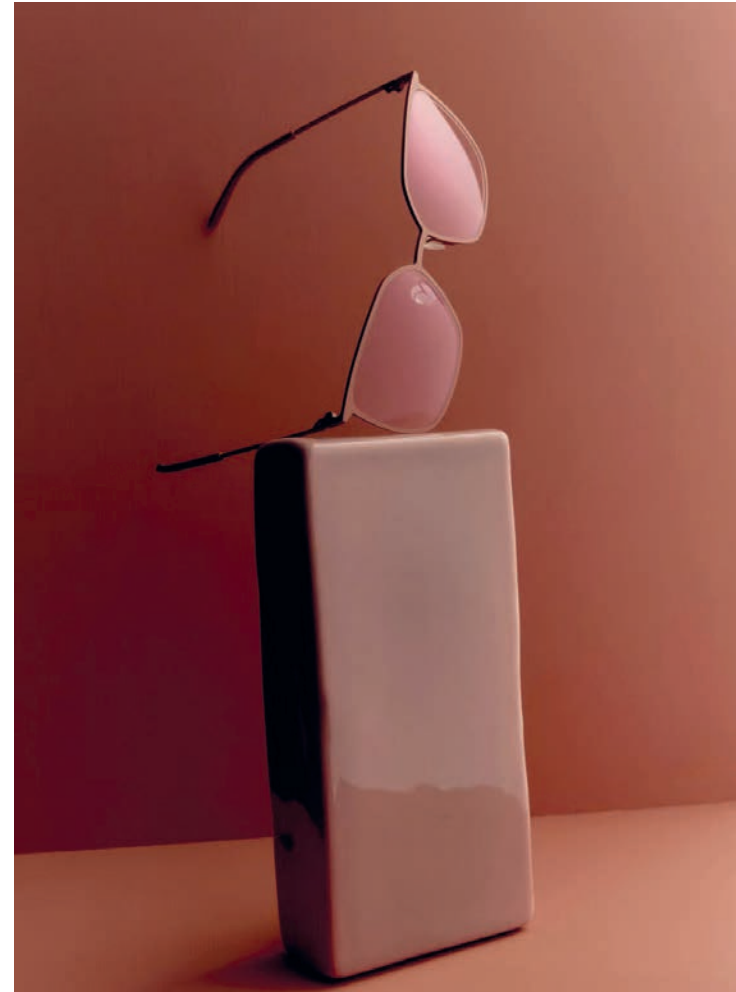


Valentino, Kering Eyewear Portföyüne Katılıyor

Kering Eyewear ve Valentino yeni imzalanan küresel işbirliği anlaşmasını resmi olarak duyurdu. Bu anlaşma kapsamında Kering Eyewear, ikonik Valentino markası için güneş gözlüğü ve optik koleksiyonlarını geliştirme ve dağıtma haklarını elde edecek. İşbirliği 1 Ocak 2026 itibarıyla yürürlüğe girecek. Kering Eyewear'ın Kurucusu, Başkanı ve Ceo'su Roberto Vedovotto, "Valentino'yu Kering Eyewear portföyüne dahil etmekten ve markanın sürekli başarısına katkıda bulunma fırsatına sahip olmaktan onur duyuyoruz. Ünlü bir haute couture markası olarak Valentino, ustalıklı işçilik, zarif tasarım ve eşsiz bir stil anlayışının sembolüdür. Bu nedenle, markanın vizyonu ile uyumlu şekilde optik ve güneş gözlüğü koleksiyonlarını geliştirmeye; Kering Eyewear'ın lüks gözlük alanındaki uzmanlığını, Valentino'nun ikonik kodları, benzersiz mirası ve ustalığıyla birleştirmeye kararlıyız" dedi. Valentino Ceo'su Riccardo Bellini ise "Kering Eyewear ile stratejik açıdan önemli olan bu ortaklığı duyurmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz" açıklamasında bulundu.

Ørgreen'den Paslanmaz Çelik Kapsül

Danimarkalı gözlük markası Ørgreen, 10 paslanmaz çelik modelden oluşan ilk kapsül koleksiyonu ile cesur bir sayfa açıyor. Koleksiyonun her modeli uçtan uca kesintisiz, ton sür ton renk düzenleriyle sunuluyor. Titanyum tasarımlarıyla tanınan Ørgreen, Nyhavn adını taşıyan bu kapsül koleksiyonunda ustalık ve yenilikçilik değerlerini bu kez paslanmaz çeliğe aktardı. Nyhavn çerçeveleri, temiz ve kusursuz mimari hatlarıyla dikkat çekiyor. Saplar, uçlara doğru zarif biçimde daralarak 3 mm'den sadece 0,6 mm'ye iniyor; bu da oran ve dengeyi vurgulayan bir tasarım dili oluşturuyor. Koleksiyonun merkezinde markanın yeni geliştirdiği esnek menteşe sistemi bulunuyor. Her çerçeve, ön yüzeyden sap uçlarına kadar tek ve bütünsel bir renge bürünüyor. Silikon ve boya uygulamaları kusursuz biçimde birleşerek, rengin tasarımın ayrılmaz bir parçası haline geldiği güçlü ama rafine tonlar yaratıyor. Günlük kullanım gözetilerek tasarlanan Nyhavn kapsülü tüm yüz tiplerine özel bir uyum sağlıyor. Rimlock sistemli entegre pad arm (burun pedi kolu) hassas ayar imkanı sunarken, beş farklı burun pedi boyutu maksimum konfor ve işlevsellik sağlıyor.



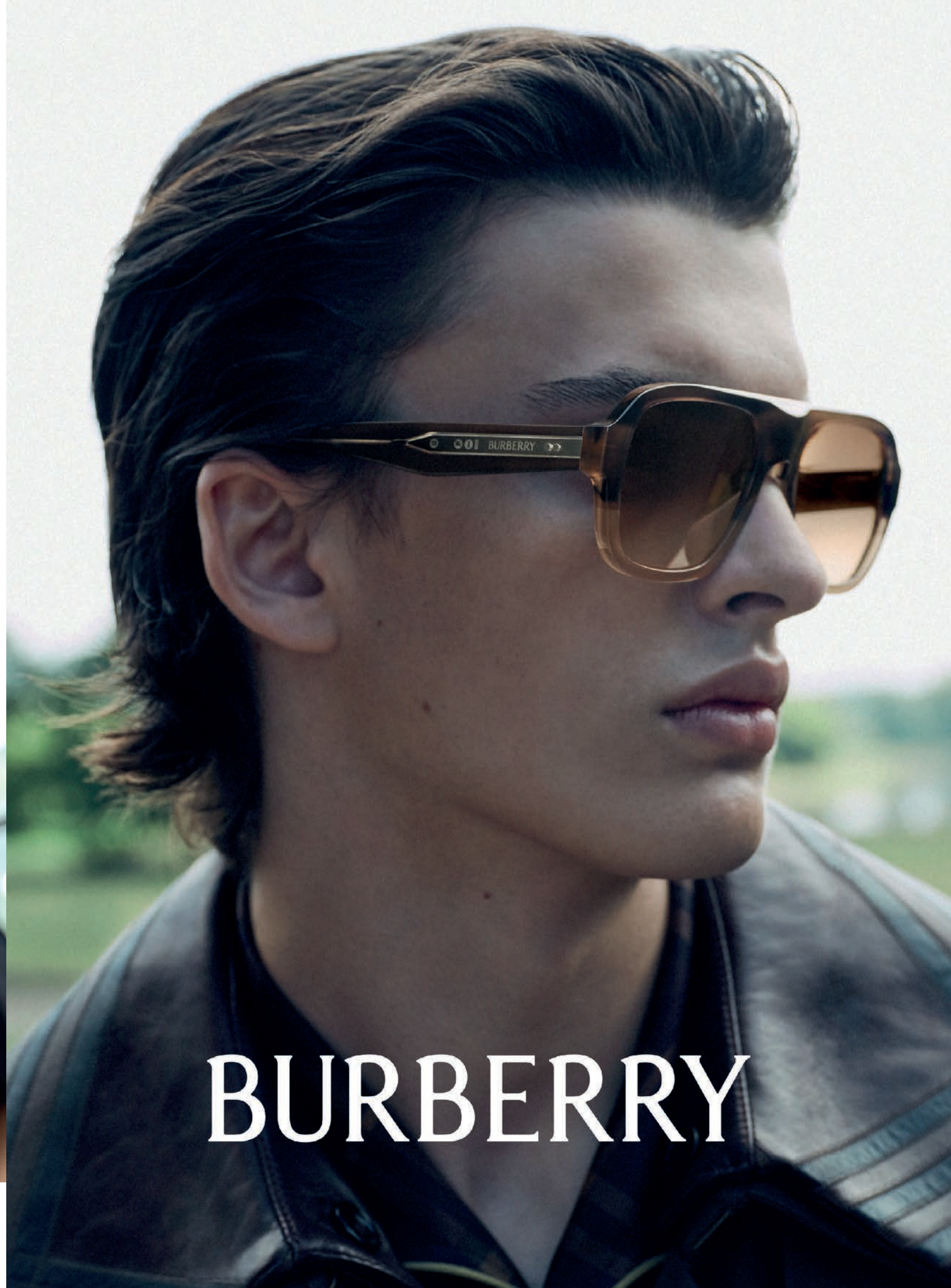


Alain Mikli x Ray-Ban Efsanesi Döndü

Alain Mikli ve Ray-Ban tarihi işbirliklerini yenileyerek, avangart ve pop ikonografiyi harmanlayan özel bir kapsül koleksiyonu beğenilere sundu. 1990'ların sonlarında ilk ürünlerini vermeye başlayan güçlü ittifak bu kez daha net bir bakış açısıyla dönüyor. Yalnızca her iki markanın butiklerinde satışa sunulan sınırlı sayılı Alain Mikli x Ray-Ban kapsül koleksiyonu, keskin çizgiler ve beklenmedik kıvrımlar ile asi detaylar ve geleneksel göndermeleri bir araya getirerek kontrastlıklar üzerine kuruluyor. Kapsüldeki çerçeveler, arşiv tasarımlarını radikal bir bakış açısıyla yeniden yorumluyor, heykelsi hacimlerle ve temiz geometrilerle oynuyor. Kapsül, Alain Mikli'nin deneysel estetiğini Ray-Ban'ın küresel pop kültürle derin şekilde bağlantılı mirasıyla harmanlayan yeni yapılarla eşleştiriyor. Öne çıkan parçalar arasında, 1990'ların sonundaki modellerden ilham alan yan vizörlü oval silüetler, keskin profillere ve iki ton yüzeylere sahip kedi gözü formlar ve karışık asetat ve metal yapıya sahip daha temel modeller yer alıyor. Cesur renk paleti ve kırmızı Ray-Ban logosunun koleksiyonda ilk kez kullanımı, ikonik göndermeleri yenilikçi tasarım çözümleriyle birleştiriyor.

Blackfin En Yenilerini Tanıttı

Blackfin, 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu tanıtarak özgüvene ve mükemmelliğe olan tutkusunu ortaya koydu. Koleksiyonun özünü yansıtan Blackfin One, zarif iki tonlu renk kombinasyonlarıyla daha fazla derinlik ve karakter kazanırken, aynı zamanda formun saflığını ön plana çıkarıyor. Bu yaklaşım, yalnızca çerçeve önüne değil saplara da uygulanan yeni degrade tekniğiyle daha ileri taşıyor. Çerçevenin kenarlarındaki renk vurguları, markanın el işçiliğindeki ustalığını ve detaylara gösterdiği özeni güçlendiriyor. Blackfin Pacific serisindeki yeni altın ve gümüş tonlarında fırçalanmış veya parlak yüzeyler, titanyumun dokusal yapısını zenginleştiriyor. Işığa göre değişen yansımalarla yüzey, sedefli etkisi yaratıyor. Yeni Blackfin Aero Loop modellerinde ise mücevhercilikten ilham alan özel anodizasyon işlemi uygulanıyor. Bu elektro-kimyasal teknik, renk derinliği, dayanıklılık ve zarif bir parlaklık sağlıyor; markanın sade ama rafine lüks anlayışıyla uyum gösteriyor. Blackfin'in yeni sezon ürünlerinde ipeksi dokulu yüzeyler ve dengeli profiller, markanın titanyum gözlük alanında yenilik ve estetiği bir araya getirme konusundaki kararlılığını bir kez daha vurguluyor.



BURBERRY



Home of Götti Luzern'de Açıldı

Götti, ikonik Perspective gözlük koleksiyonuna adanmış Home of Götti isimli yeni showroom'unun kapılarını Luzern'de açtı. Galeri atmosferiyle konsept mağaza ruhunu bir araya getiren showroom, İsviçre tasarım kültürü ve zanaatkarlığına dair ilham verici bir bakış sunuyor. Götti'nin 30 yılı aşan marka yolculuğunun başladığı tarihi mekanda yer alan showroom, geleneği ve yeniliği birleştiriyor. Minimalist mimari, sade çizgiler ve dikkat çekici alüminyum küpler; markanın imzası haline gelen çerçevesiz gözlük koleksiyonu Perspective için mükemmel bir sahne oluşturuyor. Tasarımda ve sunumda benimsenen şeffaflık anlayışı, her bir gözlüğün ardındaki titiz "Made in Switzerland" üretim sürecini öne çıkarıyor. Home of Götti'de Perspective koleksiyonu yanında benzersiz sanat eserleri niteliğindeki tasarımlar ve sınırlı sayıda üretilen özel modeller de sergileniyor. Bu sayede Götti gözlük tasarımının sınırları yeniden tanımlıyor. Showroom, hem tasarım tutkunları için bir buluşma noktası hem de yeniliğin ve hayal gücünün hayat bulduğu bir oyun alanı niteliği taşıyor. Moda, tasarım ve İsviçre zekasına tutkuyla bağlı herkes için bir cazibe merkezi olan bu yeni showroom, Götti'nin geçmişini, bugünü ve geleceğini kutluyor.

Fleye'den Yepyeni Bir Boyut

Fleye Copenhagen, malzeme ve form üzerine sofistike bir keşif niteliğindeki yeni Dimension (Boyut) koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, çağdaş gözlük tasarımına yeni bir derinlik kazandırırken markanın zarif sadelikten oluşan Dna'sına da bağlı kalıyor. Fleye, bu koleksiyonda dokuların, yüzeylerin ve formların birbiriyle nasıl etkileşime girdiğini yeniden yorumluyor ve zamansız şıklığı yenilikçi detaylarla buluşturuyor. Dimension koleksiyonu, Block Beta-Titanium ve Carbon Wood olmak üzere iki ayrı seriden oluşuyor. Block Beta-Titanium serisi, yüzeydeki ince işlemler ve dikkat çekici gravür detaylarıyla markanın titiz işçiliğini vurguluyor. Yeniden tasarlanan burun köprüsü ya da çerçeve kenarındaki keskin hatlar gibi detaylar, serinin mimari zarafetini güçlendiriyor. Carbon Wood serisi ise renk ve form kontrastlarını keşfederek boyutlara farklı bir yaklaşım getiriyor. Bazı modeller sade, monokrom bir paletle minimalist bir etki yaratırken; bazıları canlı ön yüzlerle tamamlanan pembe altın beta-titanyum saplarla dikkat çekiyor. Dimension koleksiyonu, Fleye Copenhagen'ın klasik el işçiliğini çağdaş tasarım anlayışıyla harmanlama konusundaki ustalığını bir kez daha kanıtıyor. Koleksiyon, güzelliğini yalnızca ilk bakışta değil, zamanla keşfedilen detaylarında da ortaya koyan incelikli bir vizyonu temsil ediyor.



L I N D B E R G

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C2



Zyloware, Kenmark Eyewear'ı Satın Aldı

Amerikalı aile şirketi Zyloware, Christopher & James Shyer ve yatırım ortağı CenterGate Capital aracılığıyla Kenmark Eyewear'ı satın aldığını duyurdu. Yapılan açıklamaya göre bu satın alma, Zyloware'ın gözlük sektöründe müşterilere daha geniş bir portföy, derinlemesine uzmanlık ve geliştirilmiş hizmet sunarak değerli bir ortak olma stratejik hedefini pekiştiriyor. Şirket yetkilileri, Zyloware ve Kenmark'ın birlikte dürüstlük, yaratıcılık ve müşterilerin güvenip sevebileceği gözlükler sunma taahhüdüyle sektörde liderliği sürdürmeye devam edeceğini belirtiyor. Kentucky merkezli Kenmark Eyewear, 50 yılı aşkın deneyimiyle inovasyon, özgünlük ve ustalıkla işçiliği miras edinmiş bir şirket olarak tanınıyor. Zyloware Ortak Ceo'su ve Coo'su Jamie Shyer, "Zyloware, bir yüzyıldan uzun süredir aile değerlerimizi ve geleneğimizi gözetken dikkatli ve özenli kararlarla büyüdü. İki büyük Amerikan gözlük şirketinin birleşmesi güçlü bir anlam taşıyor. Kenmark'ın köklü geçmişi, sağlam itibarı ve marka portföyü Zyloware'ın mevcut ürünleriyle mükemmel bir uyum sağlıyor. Bu satın alma hem doğal bir uyum hem de heyecan verici bir ilerleme adımıdır" dedi.

Vysen, Avrupa'daki İlk Mağazasını Açtı

Miami merkezli gözlük markası Vysen, Avrupa'daki ilk amiral mağazasını Madrid'de açarak önemli bir dönüm noktasına imza attı. Calle Lagasca 35 adresinde konumlanan butik, markayı Avrupa'nın en dinamik moda başkentlerinden birinin merkezine taşıyor. Mağaza, müşterilere Vysen'in el işçiliğiyle İtalya'da üretilen gözlüklerini birebir deneyimleme fırsatı sunuyor ve markanın karakterini oluşturan cesur estetik ile ustalığı ön plana çıkarıyor. İç mekan tasarımı ise Vysen'in modern, iddialı ve farkını cesurca ortaya koyan kendine özgü tasarım dilini yansıtıyor. Sadece bir satış noktası olmanın ötesinde, bu amiral mağaza markanın uluslararası alandaki büyüyen varlığını ve Avrupa pazarına yönelik genişleme hedeflerini de gözler önüne seriyor. Madrid açılışıyla eş zamanlı olarak, Vysen geçen ay Silmo Paris 2025'te de vizyonunu tanıttı. Markanın alışılmışın dışında yaklaşımına uygun olarak satranç taşları teması ile tasarladığı standı dikkat çekti. Vysen yetkilileri satrancın, sabır, cesaret ve stratejik öngörüğü simgelediğini ve bu niteliklerin gözlük tasarımlarında da karşılık bulduğunu vurgulama amacı taşıdıklarını belirtti. Madrid'deki amiral mağaza ve Paris'teki özel tema, Vysen uluslararası gözlük sahnesinde cesur bir yeni oyuncu olarak konumunu pekiştirdi. Marka, tasarımda gelenekleri sorgulamaya devam ederken küresel varlığını güçlendiriyor.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / B3

ANT
o p t i k



SERENGETI®



VSP Vision Marcolin'i Satın Alıyor

VSP Vision™, önde gelen özel sermaye şirketi PAI Partners ve diğer azınlık hissedarlarından Marcolin'i satın almak üzere bir anlaşma imzaladığını duyurdu. Gözlük tasarımı, üretimi ve dağıtımı alanında küresel bir lider olan Marcolin'in satın alınması, VSP Vision'ın paydaşlarına daha fazla değer sunma hedefi doğrultusunda önemli bir yatırım adımı olacak. VSP Vision Başkanı ve Ceo'su Michael Guyette, "Marcolin'in bünyemize katılması, üyelerimize, müşterilerimize, doktorlarımıza ve iş ortaklarımıza daha fazla değer kazandıracak amaç odaklı büyüme taahhüdümüzün bir başka göstergesidir. Dünyanın en çok aranan markalarından oluşan portföyü ve gelişmiş üretim kapasitesiyle Marcolin, Marchon Eyewear üzerinden sunduğumuz mevcut ürünleri güçlü biçimde tamamlayacak ve değişen küresel müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmemizi sağlayacak" dedi. Marcolin Ceo'su ve Genel Müdürü Fabrizio Curci ise "Mümkün olan en yüksek kaliteli gözlüğü olabildiğince çok insana ulaştırma tutkusunu paylaşan iki şirket olarak, VSP Vision ile güçlerimizi birleştirmemiz mükemmel bir uyuma işaret etmektedir" açıklamasında bulundu. İşlemin, yasal onayların tamamlanmasının ardından 2025'in dördüncü çeyreğinde sonuçlanması bekleniyor.

Götti 2 Yeni Asetat Sunuyor

Götti Switzerland, Wenke ve Waid adlı iki yeni asetat modelini tanıtarak modern gözlük koleksiyonunu genişletti. Tasarımlar, 1970'lerin estetik çizgilerinden ilham alıyor ve bu klasik dönemi çağdaş oranlar ve ince detaylarla yeniden yorumluyor. Her iki model de markanın işlevselliğe ve sade zarafete verdiği önemi yansıtıyor. Wenke, yumuşak hatlarla dengelenmiş belirgin geometrik formuyla cesur ve feminen bir karakter sunuyor. Waid ise çift köprü tasarımı ve güçlü silüetiyle maskülen bir aviator modeli olarak öne çıkıyor. El işçiliğiyle parlatılmış asetat malzeme, yuvarlatılmış kenarlarıyla hem estetik hem de konfor açısından Götti'nin titiz üretim anlayışını ortaya koyuyor. Modellerin renkleri ise belirleyici bir rol oynuyor. Şeffaf zeytin ile mocha tonlarının birleşimi, turkuazın açık pembeye geçişi ve koyu üst katmanla tamamlanan degrade tonlar dikkat çekiyor. Her renk kombinasyonu, ışığa göre değişen canlı yansımalarla çerçevenin derinliğini ve dokusunu vurguluyor. Yeni modeller, Götti'nin tasarımı hassasiyet ve yenilik anlayışını geleneksel üretim teknikleriyle birleştirdiğini gösteriyor. Wenke ve Waid ile marka, zamansız form anlayışını modern estetikle buluşturarak premium gözlük alanındaki konumunu güçlendiriyor.



MASUNAGA

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C2

CEMFA GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | cem-fa.com.tr



De Rigo ve Mulberry 2031'e Kadar Birlikte

Mulberry ve De Rigo Vision, Mulberry gözlük koleksiyonlarının geliştirilmesi, üretilmesi ve dağıtımı için olan lisans anlaşmalarını yenilediklerini duyurdu. 2018'den beri süren işbirliği 2031 yılına kadar uzatıldı ve üretim mükemmeliyeti, yaratıcı vizyon ve şeffaflık, sürdürülebilirlik ve etik taahhüt gibi ortak değerleri birleştiren stratejik sinerjiyi daha da güçlendirdi. 1971 yılında Somerset'te kurulan ve İngiliz geleneğine derinlemesine bağlı bir lüks moda Mulberry, sofistike ve çağdaş tarzları yeniden yorumlamaktadır. Öncelikle premium deri ürünleri ile tanınan marka, zamanla stil evrenini hazır giyim, aksesuar ve ev ürünlerini de kapsayacak şekilde genişletti. Mulberry Ceo'su Andrea Baldo, "De Rigo Vision ile ortaklığımız, yaşam tarzı ürün portföyümüzü gözlükle genişleterek düşünceli tasarımı sorumlu inovasyonla birleştiriyor" dedi. De Rigo Vision Ceo'su Michele Aracri ise "Zanaat, tasarım ve sorumluluğu mükemmel şekilde dengeleyen Mulberry ile yolculuğumuza devam etmekten gurur duyuyoruz. Bu yenileme anlaşması, anlamlı uluslararası büyümeye odaklanan sağlam bir ortaklığımızı yeniden teyit ediyor" yorumunda bulundu.

Look, Sezona Merhaba Diyor

Look, zarafet, el işçiliği ve teknolojik yeniliği bir araya getirerek markanın kendine özgü İtalyan kimliğini yansıtan 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyonun merkezinde, Look'un araştırma ve geliştirme çalışmaları sonucunda ortaya çıkan patentli NIL (Natural Injection Light) malzemesi yer alıyor. Look'un yenilik anlayışının temelini oluşturan bu özel materyal, tasarımlarına hafiflik, dayanıklılık ve estetik zarafet kazandırıyor. Yeni koleksiyon, sade ama modern bir stile sahip olmak isteyenler için tasarlanan 15 farklı modelden oluşuyor. Gündelik sıklıkla zarafeti dengeli biçimde bir araya getiren modeller, kişisel tarzı incelikli bir biçimde öne çıkarıyor. Her parça, Look'un gözlüğü yalnızca bir aksesuar değil, kişiliğin, estetiğin ve işlevin özgün bir uzantısı olarak gören tasarım felsefesini yansıtıyor. Koleksiyonun öne çıkan serilerinden 4690, özgün tarzı benimseyen erkekler için dört model sunuyor. NIL malzemesinin olağanüstü şekil hafızası sayesinde bu modeller hem hafif hem dayanıklı bir yapı sergiliyor. Seride iki klasik panto formu ve iki modern çift köprülü model yer alıyor. Look'un patentli vidasız, menteşesiz bağlantı mekanizması Look Hook System'le geliştirilen yeni modellerin yenilikçi Xinox detaylı sap yapısı, modeller hem esneklik hem de kusursuz işlevsellik kazandırıyor.



MaxMara



J&J İki Yeni Torik Lens Sunuyor

Johnson & Johnson, astigmatlı hastaların gelişen ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında iki yeni ürününü tanıttı. Ürünlerden Acuvue® Oasys Max 1-Day Contact Lenses for Astigmatism, silindirik gücüne göre torik tasarımı optimize eden ilk kontakt lens ve Acuvue® Oasys Max 1-Day Multifocal for Astigmatism ise astigmatlı presbiyoplara yönelik, tek kullanımlık ilk ve tek multifokal torik kontakt lens olarak sunuluyor. Johnson & Johnson Vision EMEA Başkanı Jacqueline Henderson, "Bölge genelinde astigmatizma ve presbiyopi alanında karşılanmamış açık bir ihtiyaç görüyoruz. Hedefimiz, bu ihtiyaca yanıt verebilmek için Acuvue® Oasys Max 1-Day portföyümüzü genişletmekti. Bu iki yeni torik kontakt lensin lansmanı ile birlikte, bölgede tek kullanımlık günlük kontakt lenslerden oluşan ilk ve tek tam aileyi sunmaktan gurur duyuyoruz. Bu adım, dijital olarak her geçen gün daha talepkar hale gelen bir dünyada hastalara gün boyu konfor, netlik ve stabilite sağlayan, göz bakım profesyonellerini ise hastalarının değişen ihtiyaçlarını karşılamada güçlendiren kişiselleştirilmiş çözümler sunma konusunda ki güçlü bağlılığımızı yansıtıyor" dedi.

Anfao İlk Yarı Yıl Verilerini Açıkladı

İtalya Ulusal Optik Ürünleri Üreticileri Derneği (Anfao), 2025 yılının ilk yarısına ait verilerini açıkladı. Yapılan açıklamada yeni gümrük vergileri nedeniyle Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşanan düşüş tabloyu zorlasa da Avrupa, Çin ve gelişmekte olan pazarlardan gelen verilerin umut verici bir görünüm sunduğu belirtildi. Anfao verileri, İtalyan gözlük sektöründeki ihracatın 2,8 milyar Euroyu aşmasıyla birlikte ülkenin uluslararası arenadaki merkezi konumunun bir kez daha teyit edildiğini; Avrupa'da %8, Çin'de %29,5 ve Meksika'da %47 oranında artış kaydedildiğini ortaya koyuyor. Yurtiçi pazarda ise optik kanal satışları %3,2 oranında yükselişe vurgu yapılarak, kırılğan tüketim ortamına rağmen sektörün dayanıklılığına işaret edildi. Anfao Başkanı Lorraine Berton verileri değerlendirirken, Made in Italy etiketini koruyacak ve rekabet gücünü destekleyecek sanayi ve ticaret politikalarının acil gerekliliğine dikkat çekti. Berton, "Sektörümüz direnç gösterdi ancak yenilik, sürdürülebilirlik ve yurt dışı tanıtım için somut araçlara ihtiyacımız var" dedi.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / A3

Armati Gözlük

VYCOZ

ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86

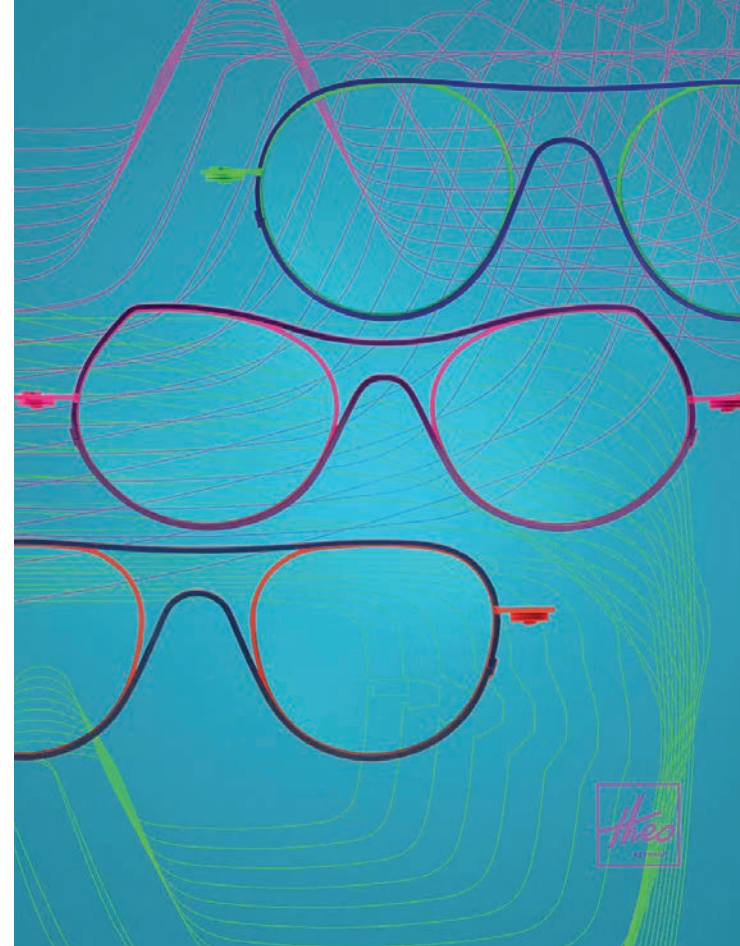


Morel ve Constance Guisset Ortaklığı

Fransız gözlük üreticisi Morel, ergonomi, incelik ve hayal gücü arasındaki denge arayışıyla tanınan yenilikçi tasarımcı Constance Guisset ile güçlerini birleştirerek ortak bir koleksiyona imza attı. Çarpıcı işbirliğinin ürünü olan yeni koleksiyon, modayı aşan ve gözlük dünyasına yepyeni bir boyut kazandıran benzersiz özellikleriyle dikkatleri çekiyor. Kaligrafi dünyasından ilham alan Constance Guisset, her çizgiye anlam yükleyen yaklaşımıyla tanınıyor. Bu yaklaşımı tasarımlarında çizgiye odaklanmasını ve kalınlıkta yapılan ince değişikliklerle basit bir hattı adeta bir sanat eserine dönüştürmesini sağlıyor. Morel ve Constance Guisset ortak koleksiyondaki her model görsel bir macera olarak tanımlanıyor. Akıcı ve zarif formlar ile renk tercihleri, bir gözlükten beklenenden öte bir estetik arayışı yansıtıyor. Constance Guisset, tasarımın yalnızca işlevsellikten ibaret olmadığını, aynı zamanda görsel bir şiir niteliği taşıdığını hatırlatıyor. Koleksiyondaki her çerçeve, şiir üzerine uzmanlaşmış Editions Bruno Doucey yayınevi işbirliğiyle üretilmiş özel bir temizlik beziyle birlikte sunuluyor.

Theo Haritacılıktan İlham Alıyor

Theo 2025 Sonbahar/Kış sezonu için hazırladığı en yeni koleksiyonu Isolines'i beğenilere sunuyor. Haritacılıktan ilham alan Isolines koleksiyon, eşit değere sahip noktaları birleştiren çizgiler anlamına gelen izolin kavramını gözlük tasarımına taşıyor. Tıpkı izolinlerin bir manzarayı karmaşıktırmadan düzenlemeleri gibi Theo imzalı yeni çerçeveler de yön veren ama baskın olmayan çizgileriyle kusursuz zarafeti ortaya çıkarıyor. Koleksiyon, ince paslanmaz çelik hatlardan üretilmiş ultra hafif metal çerçevelerden oluşuyor. Her tasarım, iki renkli bir ön yüz ile tek renkli bir iç yüzeyi buluşturarak, dikkat çekici detay ile sade dinginlik arasında dengeli bir görünüm sağlıyor. Isobar'dan Isopache'a uzanan yedi farklı modeli kapsayan Isolines koleksiyonu; hassasiyet, ustalık ve inceliğin bir araya gelerek minimalist çizgilerin kullanıcı yüzünde sofistike bir ifadeye dönüşümünü gözler önüne seriyor. Her bir model, Theo'nun çizgiyle oynayarak duyguyu şekillendirme konusundaki ustalığını yansıtıyor. Renklerin ve formun uyumu, markanın özgün tasarım dilini daha da belirginleştiriyor. Isolines, zarif sadeliğiyle sezonun en özgün koleksiyonlarından biri olarak dikkat çekiyor.



MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C3





Bugatti Eyewear'den İddialı Seri

Bugatti, en iddialı gözlük serilerinden birini beğenilere sundu. Koleksiyonun merkezinde, markanın hiper otomobillerinin aerodinamik arka kısmından ilham alan Tourbillon Limited Edition yer alıyor. 3D baskı titanyumdan üretilen bu özel modelden yalnızca 100 adet üretilecek. Her biri, aracın süspansiyon tasarımını temel alan patent bekleyen özel bir gözlük kutusuyla birlikte karbon fiber koleksiyon kutusunda sunulacak. Serinin mühendislik detayları, Bugatti'nin otomobillerine gösterdiği titizliği birebir yansıtıyor. Tüm çerçeveler Japonya'da nadir malzemeler kullanılarak üretiliyor; bazı modellerde ise VVS1 elmaslar bulunuyor. Seride markanın ilk çerçevesiz tasarımını temsil eden Model 36 hafiflik ve zarafeti ön plana çıkarıyor. Model 100 ise horn ve karbon fiberden üretilen navigator formuyla dikkat çekiyor. Model, ikonik EB (Ettore Bugatti) imzalı yay menteşeleri ve gümüş, beyaz altın veya 24 ayar altın kaplama file detaylarıyla tamamlanmış. Serideki her parça, modanın geçici döngülerinin ötesinde değerini koruyacak şekilde üretilmiş; özenli bakım, uygun saklama ve bilinçli kullanım gerektiriyor. Bugatti'nin OBI ile olan işbirliğini 2030'a kadar uzatması ise uzun vadeli bağlılık ve uyum göstergesi olarak değerlendiriliyor.

Linda Farrow, 2026 Baharına Hazırlanıyor

Linda Farrow, Londra'nın iş dünyasında söz sahibi güçlü kadınların enerjisiyle dolu Office Hours koleksiyonu ile 2026 İlkbahar/Yaz sezonuna adım atmaya hazırlanıyor. Koleksiyon, gündüzleri yönetim kurulunu, geceleri ise şehri yöneten kadınlardan ilham alıyor ve İngiltere merkezli markasının perspektifinden şık mimariyi cesur bir ışıltıyla birleştiriyor. Office Hours serisi, Macy ve Susie modellerinin yeni Vista Temple tasarımlarıyla güç ve hafiflik kazandığı gibi ifadeyi ön plana çıkarıyor. Jessica stili ise parlak, oversized camlar ve iddialı donanımlarla minimalizmi altüst ediyor. Renk paletini markanın karamel, kahve ve altın tonlarına işaret eden Caramel Confidential'dan 70'ler yöneticilerinin duruşunu çağrıştıran zarif ve feminen pembe tonu Boardroom Blush'a kadar uzanıyor. Linda Farrow'da yine detaylar sezonun karakterini belirliyor. Eyelet menteşeler el işçiliğiyle altın tonlu kıvrımlarla çerçeveleri tamamlıyor. Aviator modeller ise zarif işlemeli metal detaylarla kuşatılıyor. Linda Farrow drama dengesini sağlamak için ise Office Hours serisindeki stillerinde, abartılı lüksü ince silüetlere indiriyor.



optovision®
GERMAN ENGINEERING

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C4

PREMIUM TEK ODAKLI GÖZLÜK CAMLARI

Gözlük camında kişisel görme ihtiyaçlarına uygun yan bölgelerde bile mükemmel görüş

SEHR GUT

Brillengläser von
optovision 2024

Produktqualität
Note 1,34



Ergebnis einer Marktstudie von markt intern unter
Deutschlands Augenoptikern. Quelle: optovision.com/lsp



Brett Eyewear'de Üst Düzey Atama

Brett Eyewear, sürekli büyüme dönemiyle birlikte Louis Cisti'nin Global Marka ve İş Direktörü olarak göreve başladığını duyurdu. Şirketten yapılan açıklamaya göre Brett Eyewear, sadece birkaç yıl içinde yüksek rekabetin hakim olduğu gözlük sektöründe kendine özgü ve saygın bir konum elde etti. Marka, bu süreçte Wheels and Waves ve Le Mans Classic by Peter Auto gibi etkinliklerle gerçekleştirdiği işbirlikleri sayesinde bilinirliğini artırarak konumunu güçlendirdi. Brett Eyewear CEO'su Jean-François Boiteux, atamaya ilişkin değerlendirmesinde, "Mevcut ekiplerimizin gücü ve Louis Cisti'nin aramıza katılmasıyla birlikte satış ve pazarlama yapımızı daha da sağlamlaştırıyor, önümüzdeki yıllarda Fransa'da ve uluslararası pazarlarda büyümemizi destekleyecek bir temel oluşturuyoruz. Louis Cisti, bu dinamik yapı içinde Brett Eyewear ailesine Global Marka ve İş Direktörü olarak katılıyor. Gözlük sektöründe satış, pazarlama ve marka yönetimi alanlarında liderlik görevlerinde bulunan Louis Cisti, 15 yılı aşkın deneyimiyle Brett Eyewear'ın iddialı büyüme vizyonuna önemli bir katkı sağlayacak" dedi.

Date 2025 Başarıyla Sonlandı

Bağımsız İtalyan gözlük fuarı Date 2025, 13-15 Eylül tarihleri arasında Riccione'un simgesi haline gelen Cocoricò piramidinin içinde düzenlendi ve büyük bir başarıya imza attı. Fuar bu yıl İtalya, Almanya, Belçika, Lüksemburg, Polonya ve İspanya'dan gelen 1.000 ziyaretçiyi ağırladı. Date Başkanı Davide Degl'Incerti Tocci, "Memnun olduğumuzu söylemek yetersiz kalır. Rakamlar zaten kendi adına konuşuyor ama asıl etkileyici olan fuar atmosferini dolduran olağanüstü enerjydi. Heyecan dolu katılımcı firmalar, meraklı ziyaretçiler, bizi yakından takip eden medya ve sosyal ağlar tutkulu ve uyumlu ekip çalışmamızı yansıtıyordu. Date'in dönüşmesi gerektiğinin farkındaydık; pazar değişti, zaman değişti. Biz de değiştik" dedi. Fuarın Kurucu Ortakları Cristina Frasca ve Dante Caretti ise "Bu yeni edisyon, gerçek bir deneyim isteyenler için en doğru cevaptı; önce kültürel, sonra ticari bir merkez ve bağımsız gözlük dünyasının kendini filtresiz şekilde ifade edebildiği bir alan oluşturduk" dedi. Önümüzdeki yılki Date 2026 fuarı, 12-14 Eylül tarihleri arasında Napoli'deki Galleria Umberto I'in altındaki Salone Margherita'da gerçekleştirilecek.



SYNTHESIS
The progressive lens crafted by you

**Geleceğin
teknolojisi
Bugünden**
SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / B6



**Bakış Dinamikleri
Haritası**



Minimum Kullanım Sıklığı Maksimum

Morphing Teknolojisi

Synthesis camlar her kullanıcının kendi bakış dinamiklerine göre uyarlanmış kişiye özel progresif cam tasarımı oluşturularak üretilir.

beta
optik

NOVAX
GÖZLÜK CAMLARI



www.betaoptik.com



Mykita Yenilikçilikten Ödün Vermiyor

Berlin merkezli bağımsız marka Mykita, modern tasarımın renk ve doku sınırlarını yeniden tanımlayan Lite Powder koleksiyonunu tanıttı. Markanın bir ilk olarak toz boya tekniğini çerçeve yüzeylerine uyguladığı bu yenilik, imzası haline gelen hafif yapılı tasarımlara dokunsal bir derinlik ve kalıcı dayanıklılık kazandırıyor. Pürüzsüz, hafif bombeli yüzey formu, minimalist paslanmaz çelik çerçeveleri adeta heykelsi bir ifadeyle yeniden şekillendiriyor. Yumuşak pastel tonlar ve Champagne Gold üzerine uygulanan şeffaf toz boya kaplama, renk ile malzeme arasında uyumlu bir denge kurarak göz alıcı bir zarafet yaratıyor. Ortaya çıkan estetik; sade ama iddialı, klasik metal gözlük anlayışını sorgulayan yenilikçi bir tasarım anlayışını temsil ediyor. Lite Powder koleksiyonu, Mykita'nın malzeme inovasyonuna ve ustalıkla el işçiliğine olan bağlılığını gözler önüne seriyor. Her model, markanın yalın ama karakterli, işlevsel ama sanatsal tasarım felsefesini yansıtırken; sadelik, hafiflik ve bireysellik arayışının güncel bir yorumu niteliği taşıyor. Mykita'nın yeni Lite Powder koleksiyonu markanın mağazaları ve çevrimiçi olarak satışı sunuldu.

Vision Expo West 2025 Tamamlandı

Vision Expo West 2025, dört gün süren eğitim, inovasyon ve networking etkinliklerinin ardından 20 Eylül 2025'te Las Vegas'ta sona erdi. Etkinliği düzenleyen RX ve The Vision Council tarafından yapılan açıklamaya göre fuar, 80 ülkeden ve ABD'nin 50 eyaletinden yaklaşık 10.000 optik profesyoneli bir araya getirdi. Katılımcıların %34'ü fuara ilk kez katıldı. Milyon dolarlık işletmelere yönelik Platinum Club alım programına katılım oranı ise %27'ye yükselerek 600'ü aşkın katılımcıya ulaştı. Canlı fuar alanı, yoğun ilgi gören eğitim oturumları ve sosyal buluşmalarla dikkat çeken fuar, görme sağlığı ve gözlük dünyasının geleceğini şekillendiren teknoloji, trend ve yetenekleri öne çıkardı. Organizatörler, Vision Expo West'in sektörde iş ve bağlantı için önde gelen uluslararası platform olma konumunu bir kez daha pekiştirdiğini vurguladı. Vision Expo, 2026'dan itibaren yılda tek etkinlik olarak düzenlenecek. İlk birleşik organizasyon 11-14 Mart 2026 tarihlerinde Florida'daki Orange County Kongre Merkezi'nde yapılacak. Vision Expo 2027, 10-13 Mart tarihlerinde Las Vegas'taki The Venetian Expo'da, Vision Expo 2028 ise 29 Mart-1 Nisan tarihleri arasında New York'taki Javits Center'da gerçekleştirilecek.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / D7 B



Süper güçlere sahip SMYLE Gözlük Camları
Çocukluk çağında miyopinin ilerlemesini yavaşlattığı kanıtlandı.
Gözlüklü küçük kahramanlar böyle büyüyor!

optiswiss



EssiLux, Optegra'nın Alımını Tamamladı

EssilorLuxottica, MidEuropa'dan Optegra'nın satın alımını başarıyla tamamladığını duyurdu. Şirket açıklamasında, "Optegra, 70'ten fazla göz hastanesi ve teşhis merkezinden oluşan kapsamlı ağıyla hızlı büyüyen, yüksek derecede entegre bir oftalmoloji platformudur" denildi. Optegra, Lexum ve Iris markaları altında faaliyet gösteren grubun ağı; Birleşik Krallık, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Slovakya ve Hollanda gibi kilit Avrupa pazarlarını kapsıyor. Şirket, bu satın alımın "göz sağlığı çözümlerini geliştirme ve hastaların kişiselleştirilmiş, kesintisiz bir bakım sürecine erişimini iyileştirme stratejisinde önemli bir kilometre taşı olduğunu ve genişleyen med-tech portföyüyle doğal bir uyumu sergilediğini" vurguladı. EssilorLuxottica ve MidEuropa, geçtiğimiz Haziran Optegra'yı satın alması konusunda anlaşmaya vardıklarını açıklamışlardı. Optegra; katarakt cerrahisi, yaşa bağlı makula dejenerasyonu ve glokom tedavileri, refraktif lens değişimi ve lazer göz ameliyatı gibi tıbbi gereklilik taşıyan oftalmik tedaviler ve isteğe bağlı görme düzeltme prosedürleri sunuyor. EssilorLuxottica işlemin tüm ilgili rekabet otoriteleri tarafından onaylandığını bildirdi. Ek anlaşma koşulları ise açıklanmadı.

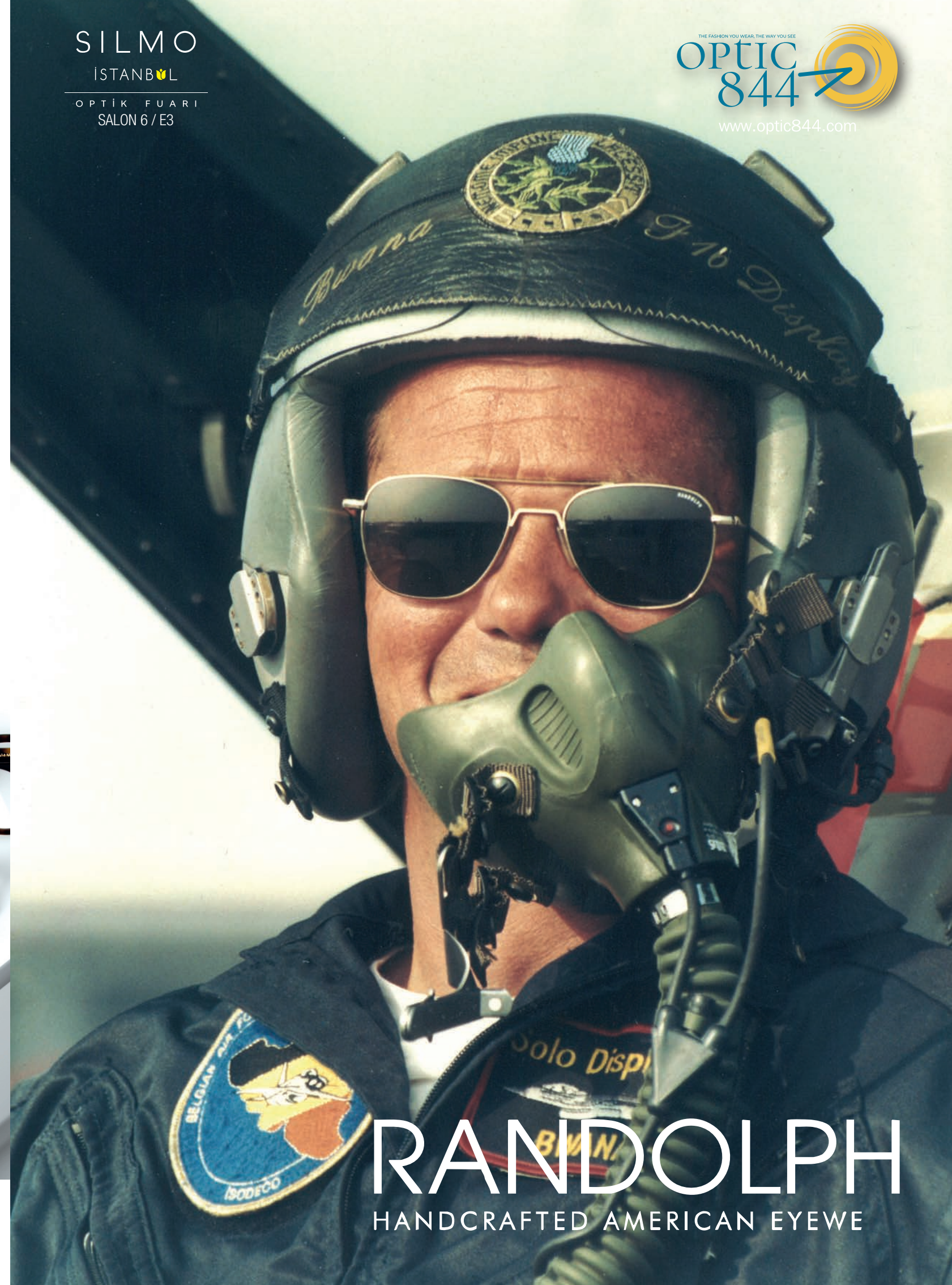
Lunor 3 Serisine 3 Yeni Stil Ekledi

Lunor, A6, A12 ve A14 serilerini oranlar, kontrastlar ve klasik unsurlarla oynayan üç yeni tasarımla genişletti. Her model, markanın imzası haline gelmiş ustalık, çağdaş estetik ve ödünsüz kalite anlayışını yansıtıyor. A6'ya yeni eklenen model 259, dikdörtgen formu daha uzun cam yapısıyla yeniden yorumluyor. Ortaya çıkan hafif ve çağdaş ifade, stiline önem veren bireyler için ideal bir alternatif sunuyor. Belirgin köprü ve yumuşatılmış kenarlar gibi karakteristik detaylar, modelin cesur ve net silüetini dengeli bir şekilde tamamlıyor. A12 serisine eklenen yeni model ise kontrastları keşfediyor. Model yuvarlak ve açılı öğeleri, yumuşak ve keskin detaylarla buluşturuyor. Geniş cam boyutu ve zarif kavisleriyle çerçeve hem şıklık hem de çok yönlülük sunuyor. Yüksek dikdörtgen form modern bir netlik kazandırırken, alçaltılmış uç detayları serinin klasik kökenlerine saygı duruşunda bulunuyor. A14 serisine yeni eklenen model 706 ise rastlantısal elde edilmiş bir frezeleme deseninden ilham alarak tasarlanmış ifade dolu yuvarlak formda bir çerçevedir. Seriyeye sorunsuzca entegre olan bu yeni model, Lunor'un hassasiyet ve yaratıcı tasarım anlayışını taze, dinamik bir bakış açısıyla yansıtıyor.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / E3

THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE
OPTIC
844
www.optic844.com



RANDOLPH
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWE



Rodenstock Silmo d'Or Ödülü Kazandı

Rodenstock, B.I.G. Exact™ Sensitive camlarıyla Silmo d'Or 2025'te Vision kategorisinde büyük ödülün sahibi oldu. Silmo Paris Optik Fuarı kapsamında verilen bu prestijli ödül, dünya genelinde gözlük sektöründeki en yenilikçi ve yaratıcı ürünleri onurlandırıyor. 1994'ten bu yana düzenlenen Silmo d'Or, optik tasarım ve teknolojide mükemmeliğin en saygın sembollerinden biri haline geldi. Kazanan Rodenstock ürünü, biyometrik cam teknolojisinde önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor. Rodenstock, öncüsü olduğu B.I.G. Vision™ konseptini bir adım ileri taşıyarak, kişisel biyometrik verilerin yanı sıra bireysel görsel hassasiyeti de cam tasarımına dahil etti. Her B.I.G. Exact™ Sensitive camlar hem gözün biyometrik yapısına hem de kullanıcının görsel duyarlılığına özel olarak uyarlanıyor. Bu çift optimizasyon yaklaşımı, kullanıcıya daha akıcı bir okuma deneyimi, gelişmiş görsel akış ve daha iyi mekansal algı sunuyor. Böylece her bireyin görsel uyarıcılara verdiği tepkiye göre şekillenen kişiselleştirilmiş bir görme çözümü ortaya çıkıyor. Rodenstock Fransa Genel Müdürü Alexandre Bouin, "B.I.G. Exact™ Sensitive camlarımızla Silmo d'Or 2025 ödülünü kazandığımızı açıklamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu ödül, yeniliğe olan inancımızı ve optik iş ortaklarımıza sunduğumuz değeri simgeliyor" dedi.

Nina Mûr Sanatı Onurlandırıyor

Bağımsız İspanyol gözlük markası Nina Mûr, tasarımı bir sanat biçimi olarak kutladığı yeni kapsül gözlük koleksiyonu Luminiers'i tanıttı. Luminiers koleksiyonu, 20. yüzyılı dönüştüren çığır açıcı akımlar Memphis ve Bauhaus'a saygı duruşunda bulunuyor. Memphis akımının radikal cesareti ve geometrik özgürlük anlayışı ile Bauhaus'un yapısal safılığı ve şiirsel işlevselliği seride bir araya geliyor. Koleksiyonda, estetik, teknik ve duygusal ifadeyi yeniden yorumlayan üç ayrı silüet bulunuyor. Minyatür lambalar veya grafik objeler gibi tasarlanan modeller, kullanışlı olanla sanatsal olan arasındaki sınırları sorguluyor. Her modelin kendi adı, kendi ruhu ve beklenmedik geometrilerin gözlük tasarımı algısını zorladığı bir görsel hikayesi var. Lina adlı model, temel form olarak oval bir yapıya sahip; İtalyan mimar Lina Bo Bardi'den ilham alıyor ve yapısal sadelikle akışkan zarafeti bir arada sunuyor. Ziggy, dinamik altıgen formuyla, hacim ve rengi isyankar ve grafik bir yaklaşımla ele alıyor. Kare formu ve şiirsel çizgilere sahip Klee modeli ise sanatçı Paul Klee'nin lirik soyutlamalarına gönderme yapıyor.



CNXT - PROFESYONELLER İÇİN.

Dijital geleceğe Rodenstock ile adım atın.

CNXT - "SEE NEXT" olarak okunan ve "İleriyi Görün" anlamına gelen - Rodenstock'un optisyenler için tasarladığı, mağaza içi dijital deneyim platformudur.

Rodenstock Türkiye Distribütörü
Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr

R
RODENSTOCK

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C4



Furla ve De Rigo Lisans Yeniledi

Furla ve De Rigo Vision, gözlük koleksiyonları için olan küresel lisans anlaşmalarını yenilediklerini duyurdu. İlk kez 2007 yılında imzalanan sözleşme, artık 2032 yılına kadar uzatıldı ve yaratıcılık, inovasyon ve kalite gibi ortak değerlere dayanan sağlam ve uzun soluklu bir işbirliğini teyit etti. 2025'in ilk çeyreğinde, Furla'nın gözlük koleksiyonu, önceki yılın aynı dönemine kıyasla çift haneli global büyüme kaydetti ve markanın De Rigo'nun lisans portföyündeki stratejik rolünü daha da güçlendirdi. Furla Ceo'su Eraldo Poletto "De Rigo ile kaliteye, detaya ve yenilik yapabilme yeteneğine dayanan ortak bir vizyonu paylaşıyoruz. Bu ortaklığı yenilemek, Furla'nın ruhunu ve zamansız zarafetini uluslararası ölçekte en iyi şekilde ifade eden gözlük koleksiyonlarını geliştirmeye devam etmemizi sağlayan stratejik bir adımdır" dedi. De Rigo Vision Ceo'su Michele Aracri ise "Furla ile işbirliğimiz, son derece değerli bir stratejik projeyi temsil ediyor. Yıllar boyunca güven ve karşılıklı büyüme temeline dayalı bir ilişki inşa ettik ve bu yaratıcı yolculuğu 2032'ye kadar sürdürecektik olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

Kaleos Yepyeni Çocuk Serisi Geldi

Kaleos, çocukların ve gençlerin kendilerini özgürce ifade etmelerini teşvik eden 5. Kids koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, cesur formlar, parlak renkler ve neşeli detaylarıyla gençliğin enerjisini yansıtan Memphis tasarım akımından ilham alıyor. Kız çocukları için marka, en çok ilgi gören ikonik Kaleos modellerinin mini versiyonlarını yeniden yorumluyor. Koleksiyonun öne çıkan parçalarından biri olan Valka, kadın modeli Northcutt'tan esinlenilerek oluşturulmuş altıgen bir güneş gözlüğü olarak dikkat çekiyor. Erkek çocukları için koleksiyonda modern detaylarla güncellenmiş yeni silüetler öne çıkıyor. Bunlardan biri olan güneş stili Shelbourne, erkek modeli Binea'dan ilham alan kare formda sunuluyor. Yeni koleksiyonla birlikte Kaleos Kids, gözlüğü yalnızca işlevsel bir aksesuar olarak değil, aynı zamanda çocukların dünyayı stil ve özgüvenle keşfetmelerini sağlayan bir ifade biçimi olarak konumlandırıyor. Koleksiyondaki her model ister bir aile tatilinde ister günlük hayatın küçük maceralarında olsun, çocukların hayal gücünü ve bireyselliğini destekleyecek şekilde tasarlanmış. Kampanya çekimleri ise bir havaalanında kurgulanan yaratıcı bir atmosferde gerçekleştirildi.

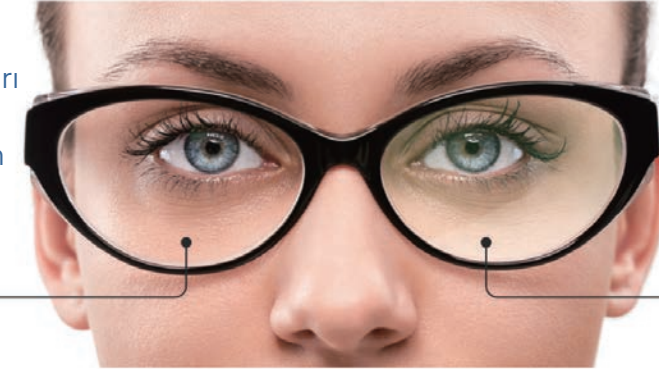


Starlens 1.6 AS UV420 BRC SHMC LV+ Stok Camı

Üstün Performans

- Daha az yansıma, daha şeffaf görüş
- Zararlı mavi ışığa karşı koruma
- Gelişmiş ışık geçirgenliği, daha net ve rahat görüş
- Çizilmeye karşı korumalı, su, leke, toz vb. yüzeyde tutmaz
- Daha kolay temizlenir, daha uzun ömürlüdür

- Starlens 1.6 AS Stok camı
Üstün Bluecut Mavi ışık korumalı HD gözlük camları
- Düşük yansıma
 - Kristal berraklığında cam rengi
 - Yüksek çözünürlük
 - Yüksek ışık geçirgenliği



- Klasik Bluecut Mavi ışık korumalı gözlük camları
- Yüksek geri yansıma
 - Sarımsı cam rengi
 - Düşük ışık geçirgenliği



Çekilen fotoğrafta cam yansımaları olmaz



Zararlı mavi ışığa karşı mükemmel koruma



Rahat kullanım



HIGH TRANSPARENCY



ANTI-BLUE LIGHT



ANTI-UV



ANTI-SCRATCH



STAIN RESISTANT



WATERPROOF

starlens.com.tr

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C4





Andy Wolf'dan Fransız Esintisi

Avusturyalı gözlük markası Andy Wolf, kontrastlardan ilham alan ve Fransız zarafetinden esintiler taşıyan yeni koleksiyonunu tanıttı. Yeni Elevated serisi dikkat çekici metal tasarımları, iddialı asetat modelleri, cesur kombinasyonları ve sezonun tonunu belirleyecek çok yönlü güneş gözlüklerini bir araya getiriyor. Her model, Andy Wolf'un özgünlük ile el işçiliği arasındaki hassas dengeye olan bağlılığını yansıtıyor. Koleksiyonda tasarım özelliği olarak "stepped" konsepti öne çıkıyor. Bu teknikte malzeme katmanları hassas biçimde işlenerek üç boyutlu bir yapı elde ediliyor. Böylece çerçevelerde beklenmedik renk geçişleri ve heykelsi bir derinlik ortaya çıkıyor. Bu etkileyici yaklaşım, yeni serideki 4641, 5156 ve 5157 numaralı optik modellerin yanı sıra Vanda ve Salix güneş gözlüklerinde de kendini gösteriyor. Elevated koleksiyonunun kampanyası, modernist mimar Adolf Loos tarafından tasarlanan ikonik Vienna Bridge Club'da çekildi. Bu mekan, zamansız mimariyle çağdaş gözlük tasarımını buluşturarak markanın yaratıcı vizyonuna anlamlı bir arka plan sunuyor. Güçlü ama zarif, sanatsal ama kullanışlı bir çizgide ilerleyen marka, bağımsız gözlük dünyasındaki yaratıcı konumunu bir kez daha pekiştiriyor.

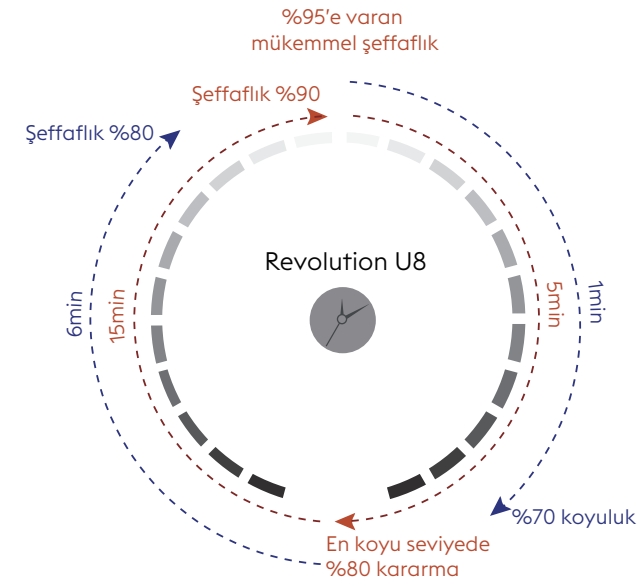
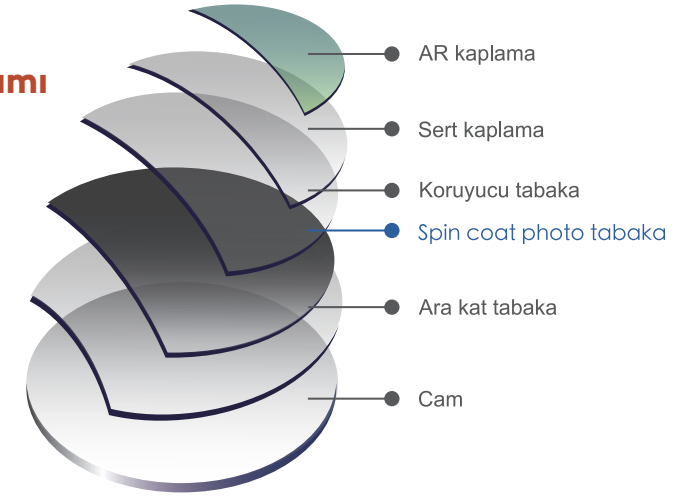
Ekkiu'da Retro ve Modern Çizgiler Buluşuyor

Swiss Eyewear Group markalarından biri olan Ekkiu Eyewear, geçtiğimiz ay düzenlenen Silmo Paris Optik Fuarı'nda yeni gözlük koleksiyonunu tanıttı. İsmi, "daha fazla" anlamına gelen İtalyan Z kuşağı jargonundan alan Ekkiu; daha fazla moda, daha fazla kalite ve daha fazla eğlence anlayışını temsil ediyor. Markanın yeni koleksiyonu, yüksek kaliteli asetattan üretilen ve zarif renk seçenekleriyle sunulan yumuşak, retro esintili bir kadın kedi gözü model gibi öne çıkan birçok özel parçayı içeriyor. Tasarımlar, zamansız feminenliği modern bir dokunuşla birleştiriyor. Ekkiu Eyewear, klasik aviator modelini de yeniden yorumluyor. Erkekler için özel modelin asetat ön yüzü, paslanmaz çelik sapları ve rafine asetat uçları güçlü ve kendinden emin bir duruş vadediyor. Swiss Eyewear Group, yüksek performanslı cam teknolojisine verdiği önemi bu koleksiyonda da sürdürüyor. Marka, üstün optik netlik ve şıklığı bir arada sunan Eastman üretimi Tritan™ camları tercih ediyor. Canlı renk paleti ve iddialı tasarım diliyle dikkat çeken koleksiyon, Ekkiu'nun genç enerjisini ve kaliteli gözlüğü ulaşılabilir hale getirme hedefini yansıtıyor. Markanın yenilikçi ve eğlenceli tarzı, küresel gözlük sahnesinde enerjik bir yorum sunmaya devam ediyor.



Starlens 1.56 Photo BR/GR BRC SHMC Stok Camı

- Saf Renk Ayarı
- Kusursuz Netlik
- Süper Hızlı Tepki Süresi
- Mükemmel Dayanıklılık

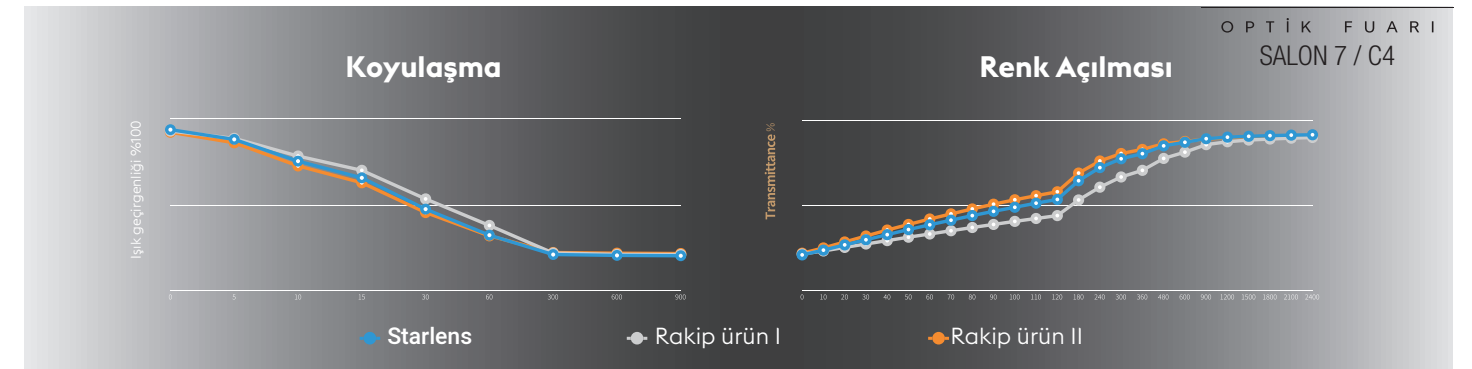


Mükemmel Performans

- Mükemmel füme veya kahverengi
- Daha hızlı koyulaşır ve açılır
- İç mekanda tam şeffaf, dışarda %95'e varan renk açıklığı
- Yüksek sıcaklıklarda bile mükemmel renk kararması sağlar.

SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C4



YOU MAWO

Sektörde 10. yılına yaklaşan You Mawo, sadece kişiye özel gözlükleri herkesçe erişilebilir kılmakla yetinmeyip yüz taramasından uyum analizine ve üretime kadar tüm kullanıcı yolculuğunu kusursuzlaştırmaya odaklanıyor.



Kişiyeye Özgü
3D BASKI GÖZLÜK UZMANI
YOU MAWO

Almanya merkezli olarak 2016’da kurulan gözlük markası You Mawo, kişiye özel 3D baskı gözlük üretiminde öncü bir yenilikçi olarak öne çıkıyor. Yüksek kaliteli poliamid tozu ve seçici lazer sinterleme (SLS) teknolojisiyle üretilen gözlükler, baştan sona şirketin geliştirdiği özgün bir süreçle tasarlanıyor. Her aşaması optimize edilen bu üretim modeli, kullanıcının yüz verilerine dayalı olarak kusursuz bir uyum sağlayan tamamen kişiselleştirilmiş gözlüklere hayat veriyor. You Mawo’nun Kurucu Ortağı, aynı zamanda Tasarım ve Ürün Geliştirme Direktörü olan Daniel Miko ile markanın yolculuğunu ve bugün geldiği nokta hakkında yapılan röportajı beğenilerinize sunuyoruz.



Merhaba Daniel. You Mawo’yu hangi amaç ve vizyonla kurdunuz, kat ettiğiniz yolu nasıl değerlendiriyorsunuz?

You Mawo’nun çıkış noktası “Her insan yüzü şekil, boyut ve oran bakımından benzersizdir” şeklinde çok yalın ama güçlü bir gözlemimize dayanıyordu. Buna rağmen gözlük endüstrisi onlarca yıldır standart ölçüler ve katı tasarım süreçleriyle çalışıyordu. Biz bunu değiştirmek istedik. İlk günden beri hedefimiz, yalnızca sorumlu şekilde üretilen değil, aynı zamanda gerçek anlamda kişiye özel gözlükler hazırlamaktı. Rehber ilkemiz de hep “Yüzler, milyarlarca farklı şekil ve boyuttadır. Gözlükler de öyle olmalı” oldu. Bugün 2025’ten dönüp baktığımızda bu vizyona her zamankinden daha sadık olduğumuzu görüyorum. Özellikle 3D tarama ve eklemeli üretimdeki gelişmeler sayesinde bu fikri sadece teoride değil, pratikte de hayata geçirmeyi başardık. Bu da bizi gerçekten gururlandırıyor.



Bugüne kadar tasarım açısından en değerli bulduğunuz adımlar, yenilikler veya ürünler hangileri oldu?

Çalışmalarımızın birkaç yönü bizi özellikle gururlandırıyor. Tasarım açısından bakıldığında kapsül koleksiyonlarımız ve Youniverse serisinde ürettiğimiz tasarımlar bize estetik ve teknik sınırları zorlama olanağı sundu. Bu projeler bizim için yeni malzemeleri denediğimiz, alışılmışın dışında formları keşfettiğimiz ve gözlüğü yeniden kurguladığımız birer deney alanı oldu. Kişiselleştirme tarafında ise sistemimizi sürekli geliştirmeye odaklandık. Amacımız yalnızca kişiye özel gözlükleri erişilebilir kılmak değil, yüz taramasından uyum analizine ve üretime kadar tüm kullanıcı yolculuğunu kusursuzlaştırmak olmuştur. Mevcut düzeni sorgulamak, You Mawo kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Bunu yenilikçiliğin en önemli şartı olarak görüyoruz.

Özellikle akıllı gözlüklere ilginin oldukça arttığı 2025 yılını, 3D baskı gözlüklerin ulaştığı nokta ve potansiyeli açısından değerlendirir misiniz?

Kesinlikle çok yol katettik ve bugün 3D baskı gözlüklerde ulaşılan sofistike seviye gerçekten etkileyicidir. Malzeme kalitesi, hassasiyet ve kişiselleştirme açısından geldiğimiz nokta çok ileri diyebilirim. Ancak yine de yolun başındayız. Eklemeli üretim, tasarım özgürlüğü ve kişiselleştirme konusunda benzersiz bir esneklik sağlıyor ve özellikle teknoloji entegrasyonunda henüz keşfedilmemiş büyük bir potansiyel görüyoruz. Akıllı gözlükler yeniden gündemde ve biz bu alanda kişiye özel uyum ile akıllı işlevleri birleştirmede eşsiz fırsatlar olduğunu düşünüyoruz. Üretim yaklaşımımız sayesinde yalnızca “akıllı” değil, aynı zamanda konforlu, şık ve tamamen kullanıcıya uyumlu çözümler geliştirebiliyoruz. Ayrıca seri üretim akıllı gözlüklerde eksik kalan en önemli unsurun bu konfor olduğunu da eklemek isterim.



Son yıllarda 3D baskı gözlüklerin prestijli bir tasarım ürünü olarak daha fazla kabul gördüğünü düşünüyor musunuz?

Kesinlikle. Eklemeli üretimin lüks gözlük dünyasına getirdiği olanaklar giderek daha çok takdir ediliyor. Bir dönem niş ya da deneysel görülen bu yaklaşım artık birçok tasarım ve hatta lüks marka tarafından ileriye dönük ciddi bir üretim yöntemi olarak benimseniyor. Algının değiştiğini gözlemliyoruz. 3D baskı çerçeveler artık yalnızca teknik yenilikle ilişkilendirilmiyor. Tasarım değerleri, sürdürülebilir üretim süreçleri ve kullanıcıya gerçek anlamda kişisel bir ürün sunabilme kapasiteleriyle öne çıkıyorlar.

You Mawo olarak gelişen yapay zeka teknolojilerini kullanıyor musunuz? Yapay zeka size nasıl katkı sağlıyor?

Evet, yapay zeka birçok alanda giderek daha değerli bir araç haline geldi. Özellikle tasarım sürecindeki potansiyeli bizi oldukça heyecanlandırıyor. Bizim için yapay zeka, yaratıcı düşüncenin yerine geçen bir unsur değil, adeta bir fikir ortağıdır.

Fikirlerimizi sorgulamamıza, beklenmedik formlar keşfetmemize ve tasarım dilimize yeni dinamikler katmamıza olanak tanıyor. Tasarımın ötesinde uyum optimizasyonu, müşteri etkileşimi ve öngörüye dayalı kişiselleştirme gibi alanlarda da potansiyelini görüyoruz. Böylece insanların henüz fark etmedikleri ihtiyaçlarını bile daha iyi anlayabilir hale geliyoruz. Henüz erken aşamadayız ama sağladığı olanakları gerçekten heyecan verici buluyoruz.

Tasarım yaklaşımınız sürekli değişiklik gösteriyor mu? 2025 koleksiyonlarınızda ilham kaynağınız neydi?

Aslında 2025’te köklerimize dönmeye odaklandık. You Mawo olarak kim olduğumuzu ve tasarım dilimizi neyin tanımladığını yeniden sorguladık. Bu derin düşünme süreci bize kimliğimiz ve bizi benzersiz kılan unsurlar hakkında çok daha net bir bakış açısı kazandırdı. Bu yolculuk, bizim için hem ilham verici hem de çok değerli oldu.

etnia O. BARCELONA



Renklerin ve Sanatın Bağımsız Evreni

Etnia Barcelona dünyayı tüm insanlar için tek bir ortak alan olarak görür.
Koleksiyonlarında insan olmayı ve kişilik farklılıklarını renkler aracılığıyla özgürce kutlar.



Etnia Barcelona'nın hikayesi, yalnızca bir markanın değil, üç kuşağa yayılan bir tutkunun hikayesidir. 1950'li yıllarda Barselona'da küçük bir atölyede başlayan bu yolculuk, gözlük üretiminin inceliklerini el işçiliğiyle harmanlayan bir aile geleneğine dönüştü. David'in büyükbabası o yıllarda İspanya'da kalite odaklı ilk gözlük üreticilerinden biriydi. Küçük yaşlardan itibaren büyükbabası ve babası aracılığıyla gözlük yapımını, materyallerini ve tasarım inceliklerini yerinde göreyerek, kalite odaklı yaklaşımın bu meslek için olmazsa olmaz bir değer olduğunu öğrendi. 1978 yılı doğumlu David, 17 yaşına geldiğinde babasının yanında satış bölümünde profesyonel olarak çalışmaya başladı. Aile işinde çalıştığı süre boyunca; bilgi birikimini, gözlük tutkusunu ve girişimci ruhunu küresel optik sektöründe fark yaratacak, diğerlerinden kolayca ayrışacak bir markanın projesini geliştiriyordu. Gözlük sektöründe olmayanı, yapılmayı, eksikleri ve ihtiyaç duyulanı 20'li yaşlarının başında olmasına rağmen netçe görebilecek kadar güçlü bir vizyona sahibi olan David, kuracağı markasını "bağımsız olma, insan olma, etnik ve kültürel çeşitliklere saygı duyma" fikriyle temellendirmişti.



Etnia Barcelona Doğuyor

Etnia Barcelona, henüz 23 yaşında olan David Pellicer tarafından 2001 yılında kuruldu. Ailesinden devraldığı üretim mirasını yaratıcılıkla yeniden tanımlayan markasının ismindeki "Etnia"yı etnik ve kültürel çeşitliliğe saygısına, "Barcelona"yı ise şehirden aldığı ilhamla ithafen seçti. Renklerin, kültürlerin ve yaratıcılığın kesiştiği Etnia Barcelona küçük bir girişim olarak başladı. Sadece tek bir satış temsilcisi, bir müşteri hizmetleri çalışanı ve depo yönetim memuru ile çalışmalarına başlayan David, zamanla etrafına yaratıcılığın sınırlarını zorlayan kimliğe sahip, profesyonel tasarımcılar ve sanatçılardan oluşan bir ekip toplamaya başladı.



Etnia Barcelona 2003 yılında alışılmışın dışında cesur renk paletiyle, klasik formları Akdeniz sıcaklığı ve ruhuyla yeniden yorumlayan Originals koleksiyonunu sundu. Bu ilk koleksiyon, o dönem piyasada yalnızca siyah, kahverengi veya gri gibi koyu tonlarla sınırlı kalan koleksiyon anlayışından köklü bir kopuş anlamına geliyordu. Barselona şehrinin etnik çeşitlikten beslenen canlı enerjisini muhteşem bir şekilde yansıtan bu ilk koleksiyon büyük ses getirecek, markanın satışlarının hızla yükselmesini sağladı ve Etnia Barcelona'yı küresel ölçekte tanınan, yenilikçi ve ilham verici bir gözlük markası haline getiren dönüm noktası oldu.



İspanya'dan 5 Kıtaya: Hızlı Büyüme

David Pellicer, markası henüz proje aşamasındayken dahi dünyayı ortak bir alan olarak görüyordu. Bu bakış açısı, iş modelini beş kıtaya ihracat yapma hedefi ve küresel bir lojistik ağ kurma vizyonu üzerine şekillendirmesine yol açtı. Bu amaçla 2004 yılında New York'ta düzenlenen Vision Expo'da Originals koleksiyonunu sergileyen Etnia Barcelona güçlü bir çıkış yaptı. Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere Kanada, Fransa ve İtalya gibi ülkelerle distribütörlük anlaşmaları gerçekleştirdi. Etnia Barcelona 2005 yılında New York, Milano ve Paris'teki birçok uluslararası fuara katılmayı sürdürdü. Ayrıca GenOp'un distribütörlüğünde Avustralya pazarına da açıldı. Bu pazarlardaki başarının ardından 2006 yılında Alman pazarına ve nihayetinde Avrupa'nın geri kalanına girdi. Küresel optik sektörünün önde gelen pazarlarının kapılarını hızla ve başarıyla açan David Pellicer, gözlüğü ifade aracına dönüştürmede devrimsel bir adım atmıştı. Bu adımla yüzleri sarı, turuncu ya da mor çerçevelerle süslemek artık yalnızca bir aksesuar kullanımı değil; moda ile sanatın

harmanlandığı güçlü bir ifade biçimi olarak kabul gördü. Yıllar içerisindeki büyümenin ardından marka, üretim süreci üzerindeki kontrolünü artırmaya karar vererek ilk fabrikasını 2010 yılında satın aldı. 2012 yılında Barselona'daki merkez ofiste ilk prototip atölyesi açıldı. Böylece tasarım ve üretim süreçlerini daha üst seviyelere taşıyacak çalışmalar geliştirilmeye başlandı. Aynı yıl dünyaca ünlü Fotoğraf Sanatçısı ve Yazar Nabu-yoshi Araki ile ilk sanatçı işbirliği yapıldı. Artık sanat ve sanatçılar da renkler kadar Etnia Barcelona'nın ayrılmaz bir parçasıydı. 2016 yılına gelindiğinde yüksek ürün talebini karşılamak amacıyla yeni bir fabrika açıldı. Marka, 2017 yılında Barselona'da herkesi kendi evrine davet ettiği ilk amiral mağazasını açtı. Günümüzde Etnia Barcelona'nın üretim süreci kendi alanlarında dünya lideri olan stratejik ortaklar tarafından destekleniyor; bu da markaya güçlü bir küresel rekabet avantajı sağlıyor. Yıllık yüzde 25 oranında istikrarlı büyüme gösteren Etnia Barcelona 80'den fazla ülkede 15.000'den fazla satış noktasında yer alıyor. Global marka, yaklaşık 25 yıldır ödün vermediği hedefine sıkı sıkı bağlı; hâlâ bağımsız, hâlâ Barselona'dan yönetiliyor.

Etnia Barcelona'nın Özgün Evreni

Etnia Barcelona, tasarımlarında ait olduğu şehrin mimarisinden, denizinden, güneşinden, sanatından ve kültürel çeşitliliğinden ciddi anlamda izler taşır. İspanyol ve dünya çapındaki sanatçıların yaşamları, eserleri, tarihsel olaylar ve tarihin güçlü kişilikleri de Etnia tasarımları için temel ilham unsurlarıdır. Art Nouveau akımının İspanyol öncüsü mimar Antoni Gaudí'nin organik formları, İspanyol ressam Joan Miró'nun renkleri, Salvador Dalí'nin düşsel gerçekliği marka estetiğinin şekillenmesinde önemli rol oynamıştır. Etnia Barcelona'nın koleksiyonları 2003 Originals'dan günümüze kadarki marka gelişimini muazzam bir şekilde gözler önüne serer. Etnia Barcelona, trendleri umursamayan tasarım çizgisine sıra dışı renklerini ekleyerek 22 yıldır sayısız çarpıcı koleksiyona imza attı. Her yıl 60'tan fazla yeni gözlük tasarımı sunan marka, aralarında Eufluoria, Santa Maria Del Mar, Zebra, Yokohama 24K, Ibiza Volume 4 ve Ibiza Volume 5'in de bulunduğu özel edisyonlarının yanı sıra, her sezon genişlettiği Bold, UTF, Pellicer, Kids ve Chroma gibi eşsiz koleksiyonlarıyla da bağımsız global marka konumunu güçlendiriyor.



Markanın 15. Yıldönümünde sunduğu Vintage koleksiyonu, Pellicer ailesinin mesleki köklerine saygı duruşuyla, büyükbaba ve babasının eski kalıplarından yola çıkılarak üretildi. 20. yıldönümü kapsülü Heritage ise sanat, renk, kültür ve tarihten ilham alarak “Sektörde daha önce yapılmayana” odaklanan 20 yıllık Etnia Barcelona mirasını kutluyordu.

Sanatla Güçlenen Diyalog

Etnia Barcelona için sanat; yalnızca ilham kaynağı değil, kimliğinin merkezidir. #BeAnArtist mottosu, markanın her bireye kendi hayatının sanatçısı olma çağrısıdır. Marka sanatla kurduğu diyalogu kesintisiz ve güçlenerek sürdürmektedir. 2012’de Fotoğraf Sanatçısı Nabuyoshi Araki ile başlayan bu yolculuk, 2013’te Fransız çağdaş sanatının önemli temsilcilerinden ressam Yves Klein’a saygı duruşu niteliğindeki Yves Klein Blue koleksiyonu ile devam etti. Koleksiyon ünlü ressamın imza rengi “Klein Mavisi” tonunu asetat gözlüklere uyarlamıştı.



2016 yılındaki Jean-Michel Basquiat koleksiyonu ise çağdaş sanatla optik tasarımı ilk kez bu denli sıra dışı bir şekilde buluşturdu. Uluslararası bilinirliğe sahip ilk Afro-Amerikan graffiti sanatçısı ve neo-dışavurumcu ressam Basquiat’ın anarşik çizgileri, Etnia’nın cesur renk paletiyle birleşti. Marka, Wild Love in Africa serisinin kampanya çekimleri için de dünyaca ünlü bir diğer Fotoğraf Sanatçısı Steve McCurry ile çalıştı. Genç yetenek İspanyol ressam Ignasi Monreal ile de eşsiz iki ortak koleksiyon sundu. Etnia Barcelona, bu yılki Silmo Paris’te büyük yankı uyandıran Moi Aussi projesini tanıttı. 90 sanatçının eserlerinden oluşan Moi Aussi sergisiyle, marka “sanat diyalogdur ve sanatla diyalogu sürdüreceğiz” mesajını somutlaştırdı. Sanatı kolektif bir deneyime dönüştürme amacının doruk noktası olan bu proje için marka Venedik’teki tarihi bir kiliseyi satın alıp, restore ederek Moi Aussi genel merkezini ve sanat galerisini içeren bir yapı haline getirdi.



Sorumluluk Bilinci ve Etnia Barcelona Vakfı

Etnia Barcelona, çevresel duyarlılığı estetik bir sorumluluk olarak görür. 2017’den itibaren tüm asetatlarında %100 doğal pamuğa dayalı biyolojik malzeme kullanmaya başlayan marka, cam için mineral camı tercih ederek plastik atığı azalttı. Üretim tesisleri yenilenebilir enerjiyle çalışıyor; kullanılan her renk pigmenti doğal kaynaklardan elde ediliyor. Bu yaklaşım, 2022’deki yeni bir kurumsal yapılanmanın da temelini oluşturdu. David Pellicer, Etnia Eyewear Culture Group’u kurarak Etnia Barcelona, The Readers ve Allpoets markalarını bir araya getirdi. Etnia Eyewear Culture Group, kültürel çeşitlilik ve sürdürülebilir üretimi merkezine alan bir ekosistem yarattı.

Etnia Barcelona Vakfı ise 2016 yılında ekonomik imkanları sınırlı olanlar için görsel sağlığa erişimi kolaylaştırmak üzere kuruldu. Misyonu tam teşhis koymak ve kaliteli numaralı gözlükler sağlayan programları ve faaliyetleri finanse etmek; aynı zamanda sağlık ve eğitimi teşvik etmektir. David Pellicer Başkanlığında sayısız projeyi hayata geçiren Etnia Barcelona Vakfı, tüm insanlarla saygılı bir dinamizm içinde olduğunu gözler önüne seriyor.



Kronoloji

1950’ler: Pellicer ailesi Barselona’da ilk gözlük atölyesini kurdu.

2001: Etnia Barcelona David Pellicer tarafından resmen kuruldu.

2003: Etnia Barcelona’nın ilk koleksiyonu Originals ile optik sektöründe renk devrimi başladı.

2007: Etnia Barcelona sağlam, güçlü ve ayırt edici bir marka imajı oluşturmaya başladı. Kışkırtıcı kampanyalar ve riskli reklamlar marka ruhunu tanımladı ve tanımlamaya devam ediyor.

2013: Etnia Barcelona, ABD ve Kanada’da dağıtım için Montreal’de yeni bir ofis açtı.

2015: Rachel Adams, Beyoncé, Jay Z, Cate Blanchett ve Naomi Watts gibi birçok dünyaca ünlü isim Etnia Barcelona’nın giderek çoğalan hayranları arasına katıldı.

2016: Etnia Barcelona Vakfı kuruldu. Kurucusu ve Başkanı David Pellicer’dir.

2017: Etnia Barcelona’nın ilk amiral mağazası Barselona’da açıldı.

2019: Etnia Barcelona, Japonya’nın en ücra köşelerine, asırlık kültürüne, geleneklerine ve usta işçiliğiyle güçlü bağ kuran ilk titanyum koleksiyonunu sundu.

2022: Etnia Eyewear Culture Group kuruldu. Group, Etnia Barcelona, The Readers ve Allpoets markalarını tek bir çatı altında birleştirdi.

2025: Moi Aussi sergisi 2025 Silmo Paris Optik Fuarında tanıtıldı.



IŞIĞIN VE GÖZÜN ARASINDAKİ KÖPRÜ

EssilorLuxottica

Bu yazıda sizleri, mağazanıza giren bir progresif cam kullanıcısının “Gözlerinden” görmeye, onun dünyasını deneyimlemeye davet ediyoruz. Gelin, birlikte bir yolculuğa çıkalım...

Görüşün Değişen Dünyası

Uzun bir mesai sonrası, tek isteğini- zın evinize varmak olduğunu düşünün. Direksiyon başındasınız ve önünüzde uzanan yol far ışıklarıyla dolup taşı- yor. Ancak karanlıkta detaylar kaybo- luyor, karşıdan gelen araçların farları- na bazen fazla bazen yetersiz olan yol

aydınlatmaları eşliy ediyor ve gözlerini- zin kamaştığını fark ediyorsunuz. Ra- hatsızlık veren bu sürüş deneyimiyle eve vardığınızda, gözleriniz yorgun ve görüşünüz bulanık... Ya da başka bir akşam: arkadaşlarınızla şık bir restorana gidiyorsunuz. Loş ışıkta menüye uzanı- yorsunuz, ancak menüyü yaklaştırsanız da küçük yazılar netleşmek bilmiyor.

Işığı değiştirmek, telefonu fener gibi tutmak dahi işe yaramıyor. O anda ka- bul ediyorsunuz... Artık hayat sizin için “Eskisi kadar net” görünmüyor. Bu du- rum, progresif cam kullanıcılarının çok büyük bir kısmı için son derece tanıdık. Camlarını defalarca değiştirmiş olsalar da “Artık o eski zamanların netliğini bu- lamadıklarını” söylüyorlar.

Peki Neden?

Çünkü artık ışığın dünyası değişti. Dijital ekranlardan yansıyan mavi ışık- lar, LED aydınlatmalar, gece şehir ışık- ları... Gözlerimiz, geçmişe kıyasla çok daha karmaşık ışık koşullarıyla çevrili bir hale geldi ve bu koşullara sürekli uyum sağlamaya çalışıyorlar. Gözlerimizin bu “Fazla mesaisi”; beraberinde yorgunluk, bulanıklık ve konfor kaybı getiriyor. Kı- sacası gözlerimiz günümüz dünyasında hiç olmadığı kadar fazla çalışıyor.

Işığın Ritmini Anlayan Cam

İşte tam da bu noktada, ışığın ve gözün ilişkisini yeniden tanımlayan bir teknoloji devreye giriyor: Varilux Physio Extensee. EssilorLuxottica’nın geliştirdiği Yapay Zeka Dijital İkiz Teknolojisi ile geliştirilen Varilux Physio Extensee gözün doğasını yeniden çözümlüyor. Bu teknoloji, göz bebeğinin farklı ışık koşullarında nasıl davrandığını modelleyerek her ortamda görüş performansını optimize ediyor. Bu sayede İlk kez, bir progresif cam “Gözün ritmini” gerçekten anlıyor: Göz bebeği parlak güneş ışığında daralıyor, loş ortamda genişliyor. Varilux Physio Extensee, bu değişkenliği tıpkı bir köprü gibi yöneterek, ışığın göze ulaşma şeklini mükemmel bir şekilde dengeliyor.



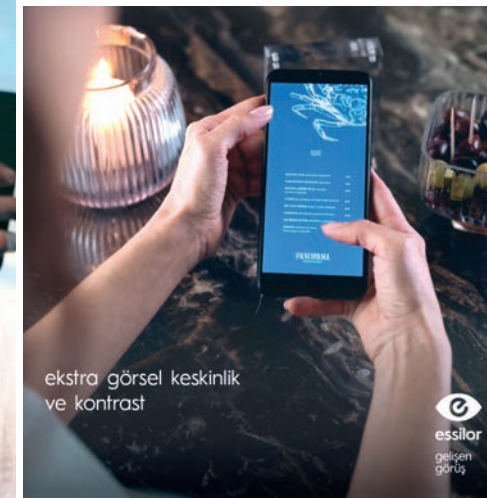
Teknolojinin Ötesinde, Konforun Yeni Tanımı

Varilux Physio Extensee yalnızca bir cam değil; her ışıkta kullanıcıyı saran bir görsel konfor ekosistemidir. Yapay Zeka Dijital İkiz Teknolojisi yanı sıra, Varilux Physio Extensee’nin kalbinde 3 güçlü teknoloji daha kullanılıyor:

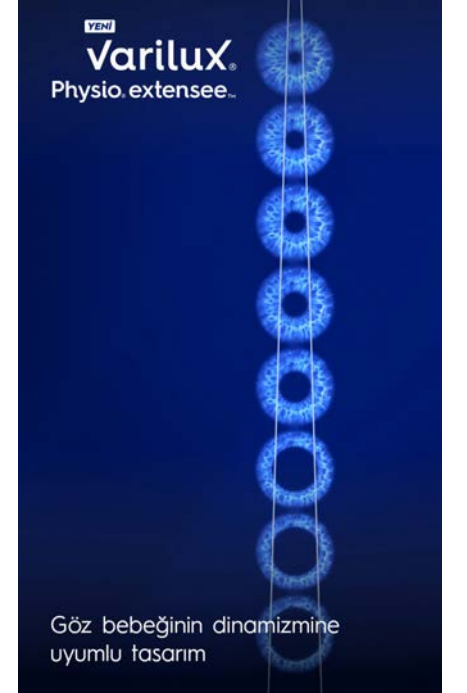
- Pupilizer™ Cam Teknolojisi ile göz bebeği davranışını dinamik biçimde ana- liz ederek her ışık koşulunda uyum sağ- lıyor, yüksek görüş yoğunluğu sağlıyor.
- Dual Booster™ Cam Yüzey Teknolojisi ile camın estetiğini veya genel progresif gücünü etkilemeden yakın görüş bölge- sinde bir büyütme etkisi sağlamak için ön ve arka yüzeyler arasına yapılan iş- lem sayesinde yakın görüşü iyileştiriyor.
- Synchroneyes™ Teknolojisi ile her iki camdan görülen görüntülerin bir- birine mümkün olduğunca benzer ol- ması sağlanarak, daha geniş bir görsel alan sunuyor.

Kullanıcı için bu ne anlama geliyor?

- Doğal mesafe geçişleri ve daha az adaptasyon süresi.
- Gece araç kullanırken yüksek kontrast,
- Düşük ışık koşullarında rahat okuma,
- Her mesafede ve ışıkta zahmetsiz bir görüş deneyimi; gün boyu tutarlı bir netlik ve berraklık.
- Gözlerinin “Nerede olduğuna” değil, “Neye baktığına” odaklanabilmesi.



ekstra görsel keskinlik ve kontrast



Gerçek Deneyimlerle Kanıtlanan Fark

Varilux Physio Extensee kullanıcılarının %94’ü, tüm ışık koşullarında yüksek görüş yoğunluğu yaşadıklarını belirtiyor, %96’sı ise özellikle yakın mesafede yük- sek kaliteli görüşten memnun oldukla- rını söylüyor. Deneyisel araştırmalara dayanan bu sonuçlar, Varilux Physio Extensee camlarının yalnızca bir inovas- yonun değil, “Görüşün geleceği”nin so- mut bir göstergesi olduğunu kanıtlıyor.

Optisyenler Güvenle Tavsiye Edilebilecek

EssilorLuxottica Varilux Physio Extensee ile yalnızca yeni bir cam değil, aynı za- manda her optisyenin her kullanıcıya gönül rahatlığıyla önerilebileceği çağın en ileri teknolojisini sunuyor. Varilux Physio Extensee camları günümüz kul- lanıcılarının ihtiyaç duyduğu şeyin tam karşılığını veriyor: Her ortamda tutarlı bir netlik, yüksek kontrast, doğal geçiş- ler ve en önemlisi güven veren bir gö- rüş deneyimi. Varilux Physio Extensee, ışığın değişken doğasıyla göz arasındaki köprüyü kurarak, progresif cam kulla- nıcılarına her an yeniden “Dünyayı net görme” hissini yaşıyor.



SEKTÖRÜN YARINLARINI ŞEKİLLENDİRİYOR SILMO PARİS 2025

Büyük buluşma
Silmo Paris Eylül 25-28,
2025 tarihleri arasında
gerçekleşti. Fuar 33.358
profesyoneli ağırlayarak
geçen yıla göre
%6,5'lik bir ziyaretçi
artışına imza attı.

Optik dünyasının geleceği bir kez daha
Paris'te şekillendi. Silmo Paris 2025,
33.358 profesyoneli ağırlayarak geçen
yıla göre %6,5'lik bir ziyaretçi artışına
imza attı. Katılımcıların %52'sinin ulus-
lararası ziyaretçilerden oluştuğu fuar,
900'ü aşkın katılımcı firmayı 75.000
m²'lik alanda bir araya getirdi. Her yıl
olduğu gibi bu yıl da Silmo Paris, yal-
nızca bir buluşma noktası değil; yenil-
liklerin, vizyonların ve işbirliklerinin
kesiştği bir yaratım merkezi oldu. Silmo
Paris'in bu yılki teması "Yapay Zeka" idi.
Fuar 4 günü boyunca; araştırma,

teknoloji ve profesyonel pratiği birbiri-
ne bağlayan köprü olarak geleceğe dair
güçlü bir vizyon sundu.

Güçlü İçeriği Ziyaretçileri Büyüledi

Fuarın teknoloji üssü olan Silmo
Next-Futurology & Village Tech alanı,
yapay zekanın optik sektöründeki et-
kilerini gözler önüne serdi. Akıllı göz-
lüklerden sanal gerçekliğe, otomatik
muayenelerden akıllı mağaza yöneti-
mine kadar birçok yenilik bu bölümde
tanıtıldı. Sektörün moda pusulası nite-
liğindeki Trends Forum, bu yıl da dikkat
çekici bir sahne tasarımıyla öne çıktı.

Ziyaretçiler, yeniden yorumlanan ikon
modelleri, hafiflik ve dinginlik arayışı, ka-
rizmatik duruş ve deneysel grafik enerjisi
gibi dört ana temada sunulan koleksiyon-
lar aracılığıyla çağdaş gözlük estetiğine dair
ilham dolu bir yolculuğa çıktı. Günümüzde
yalnızca bir ödül değil, dünya çapında bir
mükemmeliyet etiketi olarak görülen Sil-
mo d'Or; 32. edisyonunda 13 ayrı katego-
ride yaratıcılığı ve teknik ustalığı ödüllен-
dirdi. Genç yetenekleri ödüllendiren ve bu
yıl dördüncüsü düzenlenen Optical Design
Contest, geleceğin tasarımcılarına yine ışık
tuttu. Bu yılki teması "Süper kahraman
gözlüğü" olan yarışmanın birincisi, bitki-
leri artırılmış gerçeklikle tanımlayabilen
çocuk modeli Gaia ile Hélène Caffin-Pinon
oldu. Yılın Uluslararası Optisyeni ödülü ise
ABD'den Blair Wong'a verildi.

Sürdürülebilir Geleceğe Odaklandı

Silmo Paris bu yıl ilk kez Hyssop iş birli-
ğiyle "Gezegeneimize İyi Bakalım" (Good
Eye on the Planet) alanını hayata geçirdi.
Sektörün çevresel, etik ve toplumsal far-
kındalığını güçlendirmek, sürdürülebilir
üretim ve iş modellerini görünür kılma
amacıyla hazırlanan alanda; ekolojik mal-
zemelerden üretilmiş yenilikçi ürünlerin
sergilendiği bölümler, start-up sunumları
ve uzmanların yürüttüğü konferanslar ile
atölyeler ziyaretçileri bilinçli bir dönüşü-
me davet etti. Sadece teknolojik yenilik-
leri değil, gezegenimizin geleceğini de ön-
celiklendiren Silmo Paris; etik değerleri,
ekonomik performansla ve sosyal sorum-
lulukla buluşturan şirketleri bu yıl da ödül-
lendirdi. Committed Company Ödülü'nün
2025 kazananı Friendly Frenchy oldu.

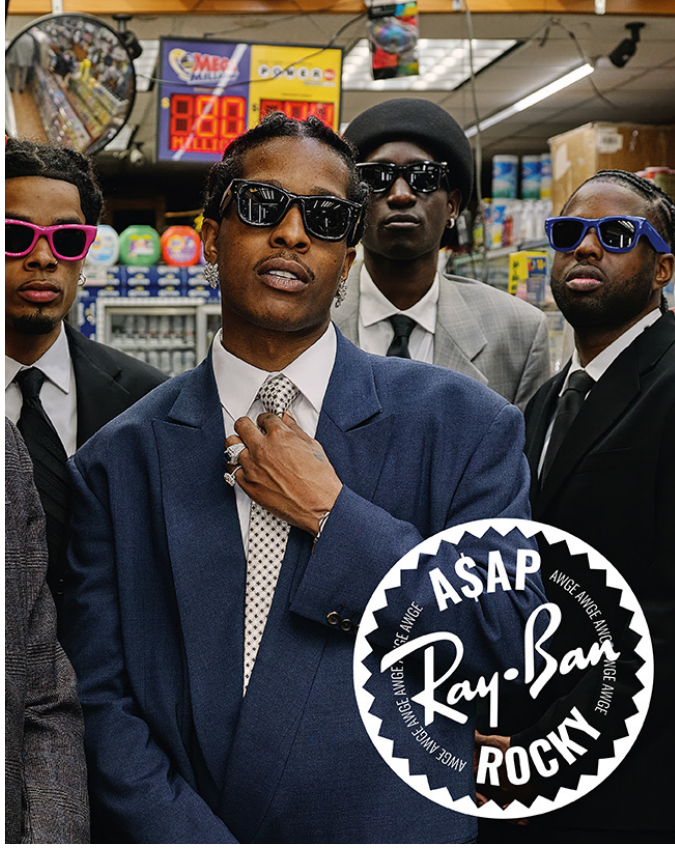
Bilim, Sanat ve Kültür Buluştu

Silmo Talks ve Silmo Academy konfe-
ransları, araştırmacılar ve profesyo-
neller için bilgi dolu oturumlara sahne
oldu. Silmo Academy'nin 10.000 € de-
ğerindeki araştırma bursu, Androni-
kos Chrysanthopoulos'a takdim edildi.
Oyonnax-Morez Müzeleri iki yüzyıllık
gözlük tarihini gözler önüne sererken,
Moi Aussi sergisi sanatla optiği buluş-
turan en cesur alanlardan biri oldu. Et-
nia Barcelona desteğiyle hazırlanan bu
özel proje, gözlüğü sanatsal bir nesneye
dönüştüren 90 sanatçının eserlerini bir
araya getirdi. Silmo Paris ilham ve ye-
nilik dolu dört günün hemen ardından
bir sonraki büyük buluşmanın 25 – 28
Eylül 2026 tarihleri arasında Paris Nord
Villepinte'de olacağını müjdeledi.









Ray-Ban Wayfarer Puffer Şimdi Türkiye’de!

Ray-Ban ve A\$AP Rocky, Wayfarer Puffer ile ikonik bir tasarım sunuyor. Wayfarer’in en son evrimi olan bu çarpıcı tasarımın Türkiye’deki satışları başladı. Cesur hatları, heykelsi formu ve tavizsiz yenilikçi yaklaşımıyla dikkat çeken model, A\$AP Rocky’nin sınır tanımayan vizyonunu yansıtırken, hip-hop kültürü ile yüksek modanın kesişiminde güçlü bir stil ifadesi sunuyor. Harlem’in enerjisini Wayfarer Puffer için adeta renklerle kutlayan Ray-Ban’ın Kreatif Direktörü A\$AP Rocky, tasarımı siyah, kırmızı, beyaz, mavi, pembe, yeşil ve sarı olmak üzere 7 muhteşem renk ile çalışmış. A\$AP Rocky’nin ikonik Wayfarer Puffer Siyah modeli, hip-hop mirasının cesur ve sofistike stil ile buluştuğu noktada hayat buluyor. Şişirilmiş, kabarık çerçeveleriyle klasik silueti yeniden yorumlayan tasarım, zamansız Ray-Ban estetiğini Rocky’nin sınır tanımayan yaratıcılığıyla harmanlıyor. Keskin hatlara sahip, çok yönlü bu şık siyah versiyon stil sahibi ve unutulmaz bir duruş sunuyor. Wayfarer Puffer Kırmızı iddiayı, cesareti ve enerjiyi taşıyor ve bu sayede klasik Wayfarer formu bambaşka bir boyut kazandırıyor.

Kırmızı Rocky’nin hip-hop ruhunu ve sanatsal vizyonunu etkileyici bir renk patlamasıyla buluşturuyor. A\$AP Rocky, ikonik Wayfarer formunu şişirilmiş ve hacimli çerçevelere dönüştürürken zamana meydan okuyan bir tasarıma imza atıyor. Hem cesur hem sofistike olan dikkat çekici Wayfarer Puffer Beyaz, Rocky’nin sanat, moda ve kültürü bir araya getiren özgün stilini yansıtıyor. Wayfarer Puffer Mavi için Rocky’nin seçtiği mavi ton, onun havalı ve yaratıcı stiline kusursuz bir yansıması olarak öne çıkıyor. Derin mavi ton, güçlü bir moda anı yaratırken, ikonik Wayfarer silueti sadeliğini koruyor; her ortama uyum sağlıyor. Wayfarer Puffer Pembe Rocky’nin yaratıcı dokunuşuyla klasik Wayfarer’i hem eğlenceli hem de korkusuz bir stil ikonuna dönüştürüyor. Wayfarer Puffer Yeşil taze, canlı ve kesinlikle cesur bir görünüm vad ediyor; sınır tanımayan ve özgüven dolu bir stilin simgesi haline geliyor. Wayfarer Puffer Sarı ise canlı sarı tonuyla öne çıkıyor. Sarı ton, koleksiyonun karakteristik kabarık çerçeveleriyle birleşerek cesur ve enerjik bir duruş sergiliyor. A\$AP Rocky’nin 7 özgün renk ile tasarladığı ikonik Ray-Ban Wayfarer’in muazzam yorumu Wayfarer Puffer, artık Türkiye’deki tutkunlarıyla da buluşuyor.





Şehir Hızı ve Sadeliğin Gücü Bir Arada

Hally & Son, 1959'dan bu yana imzasını küçük ama çarpıcı detaylarla atıyor. Hally & Son 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonu, toplamda 20 yeni model ve 80 SKU ile markanın hikayesine yeni bir sayfa ekliyor. Koleksiyonun merkezinde ise çağdaş metropolün enerjisinden beslenen Urban Rivet ve Essential serileri özellikle öne çıkıyor. Keskin hatlar, cesur geometriler ve yükseltilmiş pim detaylarıyla tasarlanan Urban Rivet serisi, şehrin ritmini gözlüğe taşıyor. Urban Rivet yoğun tempo içinde öne çıkmak isteyenlere güçlü bir ifade alanı sunarken, aynı zamanda mimari bir estetik de barındırıyor. Buna karşılık Essential serisi sadeliğin gücünü hatırlatıyor. Fazlalıklardan arındırılmış ince hacimler ve dengeli oranlar, gündelik hayatta rahat ama dikkat çekici bir görünüm yaratıyor. Minimalizm burada sıradanlığa dönüşmüyor; aksine karakteri en saf haliyle öne çıkarıyor. Hally & Son 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonu bu iki farklı yaklaşımı yan yana getirerek markanın çok yönlülüğünü vurguluyor. Biri şehrin hızına ayak uyduran dinamik tasarımlar isteyenlere, diğeri sakin ve net bir kimlik arayanlara hitap ediyor. Koleksiyon, farklı yaşam tarzlarını tek bir çatı altında buluşturuyor ve her modelin kendi hikayesini anlatmasına izin veriyor.

Millenia Mücevher Ailesinden İlham Alıyor

Swarovski, ikonik mücevher koleksiyonlarından ilham aldığı kristal işçiliği ve cesur tasarımın çarpıcı bir karışımı olan 2025 Sonbahar/ Kış gözlük koleksiyonunu tanıttı. Her parça, parlak detaylar ve heykelsi silüetlerle markanın imza kodlarını yeniden yorumlayarak Swarovski'yi tanımlayan neşeli ihtişamı yansıtıyor. Swarovski'nin Millenia mücevher ailesinden ilham aldığı bu dikkat çekici koleksiyon, teknik yenilikleri markanın eşsiz zarafetiyle birleştiriyor. İçe dönük sekizgen kristaller ve fark yaratan köşeli menteşeye sahip cesur kedi gözü silüetinden, minik iğne kristalleri, karakteristik sekizgen vurgular ve gravürlü metal saplarla detaylandırılmış modern çerçevesiz stile kadar, her bir güneş gözlüğü çağdaş bir dokunuşla zarif bir ışıltı sunuyor. Koleksiyonu tamamlayan zarif kedi gözü optik çerçeveler, minimalist metal yapısı içinde Swarovski'nin ikonik sekizgen kesim kristallerini sergileyerek günlük kullanım için sofistike bir şıklık sunuyor. SK6047 kedi gözü güneş gözlüğü modelinin özel menteşe tasarımı, iki adet içe dönük sekizgen kristal ile tasarlanarak, benzersiz bir açılı kesim sunuyor. Çerçevesiz SK7038 ise ön tarafında minik iğne kristalleri ve menteşelerindeki özel sekizgen kristallerle göz kamaştırıyor. Modelin metal sapları boyunca işlenen minik sekizgen gravürler ise çabasıız zarafeti garantiliyor.



SK6047



SK6047



SK6047

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / C6





Lacoste Icons ile Mirasını Kutluyor

Lacoste 2025 Sonbahar/Kış sezonuna özel Icons gözlük koleksiyonuna sunuyor. Icons markaya özgü klasikleşmiş sofistike tasarımları yeniden yorumluyor. Lacoste'un Icons serisi, markanın en ikonik sembolleri olan timsah, tenis topu ve tenis raketini metal süslemelere dönüştürerek modellerinin saplarını süslüyor. Koleksiyondaki modellerde markanın mirasından alınan ilhamla ön kısımlara ikonik Lacoste Polo gömleği ile ilişkilendirilen ve modellere ekstra bir zarafet katan küçük pike desenli metal süslemelere de yer veriliyor. Yeni Lacoste Icons koleksiyonunun tasarımına entegre edilen bu semboller modellerin silüetini güçlendirirken, kullanıcıya özgün bir karakter katıyor. Icons koleksiyonunda hem kadınlar hem de erkekler için uygun olacak şekilde tasarlanan L6071S güneş gözlüğü dikkatleri üzerine çekiyor. L6071S güneş gözlüğü asetattan üretiliyor. Modelin stilinde yumuşak, çok yönlü bir etki yaratmak için uzmanlıkla işlenen kalın ve alışılmadık dikdörtgen ön kısma modeli bambaşka bir boyuta taşıyor. Saplar özel tasarım iç tel ve Lacoste'un imza niteliğindeki simgelerinin işlendiği metal süslemelerle detaylandırılıyor. Markanın en son defilesinden ilham alan ve Lacoste Icons koleksiyonunun göz alıcı parçalarından olan L6071S; koyu Havana, siyah, şeffaf gri ve şeffaf sarı renkleriyle sunuluyor.

Modo Paper-Thin Serisini Genişletiyor

Modo, 2025 Sonbahar/Kış sezonuna Paper-Thin koleksiyonunu iki yeni modelle genişleterek başlıyor. Markanın yıllardır sürdürdüğü ultra-hafif tasarım anlayışı Paper-Thin koleksiyonunda modern bir estetikle birleşiyor ve kullanıcılara yüzlerinde neredeyse yokmuş gibi duran ama karakterleriyle kendini hissettiren çerçeveler sunuyor. Yeni stillerden 4131, temiz ve dikdörtgen silüetiyle öne çıkıyor. Koleksiyonun ruhunu yansıtan sage green, burgundy gradient ve dusty blue gibi yeni renkler, modelin ince yapısını daha da görünür kılıyor. 4132 ise daha cömert kare formu ve yumuşak köşeleriyle iddialı bir duruş sergiliyor; mauve, violet ve klasik siyah gibi tonlarla güçlü bir ifade yaratıyor. Modo'nun teknik inceliği iki modelde de kendini gösteriyor. Beta-titanyum iskelet, TR90 ön yüzey ve vidasız menteşe sistemi sayesinde olağanüstü bir konfor sunuluyor. Hafiflik ve dayanıklılığın bu birleşimi, gözlüğü sadece günlük bir ihtiyaç olmaktan çıkarıp modern yaşamın akışına uyum sağlayan bir tasarım diline dönüştürüyor. Yeni Paper-Thin modelleri, Modo'nun imzası haline gelen minimalizm ve yenilikçilikten beslenirken, renkleri ve formlarıyla sezona taze bir enerji katıyor.



LACOSTE
EYEWEAR





Guess Tanıtım Günleri Büyük İlgı Gördü

Türkiye'nin önde gelen optik distribütörlerinden Merve Optik, dünya modasına yön veren markalardan Guess için ülke çapında dikkat çekici tanıtım günleri düzenledi. Etkinlikler, İzmir'deki iki ayrı AVM'nin yanı sıra, Konya, Kayseri, Adana ve Ankara'da kurulan özel Guess stantlarında gerçekleştirildi. Ziyaretçilere, Guess'in en yeni gözlük koleksiyonu yakından tanıtılırken, aynı zamanda Guess markasının moda vizyonunu ve gözlük alanındaki iddialı tasarımlarını deneyimleme fırsatı sunuldu. Guess tanıtım günleri boyunca stant alanlarına yoğun bir ilgi gözlemlendi. Marka yalnızca ürünlerini sergilemekle kalmadı, aynı zamanda ziyaretçileri anlaşmalı bayilere yönlendirerek satış noktalarında da güçlü bir etkileşim sağladı. Bu strateji hem Guess markasının bilinirliğini artırdı hem de bayilerin müşteri trafiğine önemli katkı sundu. Merve Optik tarafından hassasiyetle organize edilen etkinlikler, ziyaretçileri cezbederek firmanın moda ve gözlükleri buluşturan güçlü vizyonunu ideal bir şekilde gözler önüne serdi. Etkinlikler boyunca Guess stantları moda severlere yalnızca bir ürün deneyimi değil, aynı zamanda dünyaca ünlü markanın Dna'sı ve vizyonunu da yakından tanıma imkânı sundu. Etkinlikler, özel tasarlanmış görseller, Guess'in marka kimliğini

yansıtan incelikli detaylar ve dikkat çekici iletişim dili ile sayesinde 5 ayrı şehirde de ziyaretçilerden tam not aldı. Türkiye'nin dört bir yanında büyük ilgi gören Guess Tanıtım Günleri ile ilgili olarak açıklama yapan Merve Optik yetkilileri, "Guess gibi global bir markayı Türkiye'nin farklı şehirlerinde tüketicilerle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz. Amacımız yalnızca ürün tanıtımı yapmak değil, aynı zamanda markamızın moda ile gözlük dünyasını birleştiren vizyonunu tüketicilere hissettirmektir. Etkinliklerde karşılaştığımız yoğun ilgi ve olumlu geri bildirimler, doğru yolda olduğumuzu gösteriyor" dedi. Merve Optik, Türkiye genelinde düzenlediği Guess tanıtım günleri ile yalnızca koleksiyonları sergilemekle kalmadı, bayilerle etkileşim içerisinde satış süreçlerini destekledi. Etkinlikler, Guess markasının stil ile işlevselliği bir araya getiren yaklaşımını ve güçlü konumlandırmasını başarıyla yansıttı. Merve Optik müşteri beklentilerini en yüksek düzeyde daimi olarak karşılama amacını taşıyor. Bu amaçla da uluslararası arenada adından söz ettiren, çok yönlü moda ve spor markalarını Türkiye'ye ulaştırıyor. Merve Optik'in marka portföyü, gözlük dünyasında kalitenin ve inovasyonun önemini gözler önüne seriyor. Görsel estetik ve yüksek performansı bir arada arayan herkes için geniş ürün yelpazesiyle hizmet veren Merve Optik, farklı stillere ve ihtiyaçlara hitap eden sayısız seçenek sunuyor.





NanoVista'dan Çocuklar için En İdeal Çözümler

İspanya'nın 1 numaralı çocuk gözlüğü markası Nano Vista, kurulduğu 2012 yılından beri koleksiyonlarında bebek, çocuk ve gençlerin göz sağlığına optimum hassasiyetle eşsiz çözümler sunmaktadır. Nano Vista, çocuklarda her yaştan ve yüz morfolojisinin farklı görsel ihtiyaçlarını karşılayacak gözlükler tasarlayıp, üretmektedir. Çocukların görme sağlığını merkeze alan, yenilikçi ve dayanıklı tasarımlarıyla çocuk gözlüklerinde küresel ölçekte referans marka NanoVista, çocukların dünyasına katkı sunmaya devam ediyor. Tam da bu anlayışla çocuklar ve gençler için dayanıklılığı, esnekliği ve konforu bir araya getiren gözlük koleksiyonları sunuyor. Yenilikte sürekliliğe inanan NanoVista, her yaştaki çocuğun görme sağlığını en iyi şekilde koruyacak çözümler geliştirmektedir. Marka bu amaçla 0-16 yaş arası çocuk ve gençlere özel tasarımlarını geniş bir yelpazede sunmaktadır. NanoVista'nın koleksiyonları reçeteli gözlük çerçevelerinden güneş gözlüklerine uzanan birbirinden işlevsel ve estetik modelleri içerir. Markanın mavi ışık filtreli modelleri de dahil olmak üzere tüm ürünleri, çocukların enerjik, hareketli ve özgün yaşam tarzına uygun seçeneklerden oluşur.

NanoVista gözlükleri, her yaş grubundaki çocukların oyun oynarken zıplamaları koşmaları gibi doğal günlük hareketlerine göre özenle geliştirilmektedir. Gözlüklerini esnek ve kırılmaz malzemelerle yüksek güvenlik standartlarını gözeterek tasarlayan NanoVista, çocukların aktif yaşam temposuna en ideal şekilde ayak uydurmaktadır. Zengin model çeşitliğine sahip olan NanoVista gözlük koleksiyonları hem dayanıklılıkları hem de estetik güzellikleriyle çocukların gözlük takmayı sevmesini kolay hale getirmektedir. NanoVista, çocuklarının gözlüklerinin sürekli kırılması gibi şikayetlere ürünleriyle en uygun çözümleri sunması sebebiyle ebeveynlerin de vazgeçilmezleri arasına girmektedir. NanoVista modelleri, sağlam yapısı ve uzun ömürlü kullanımıyla ebeveynlerin güvenini hızla kazanıyor. Böylece aileler yalnızca gözlük almıyor; aynı zamanda çocuklarının görme sağlığı için güvenilir bir yol arkadaşısı ediniyor. Aynı zamanda her çocuğun kendine özgü kişiliğine ve tarzına hassasiyetle yaklaşan NanoVista, geniş renk paletindeki farklı modelleri ve cam seçenekleriyle çocukların özgün stillerine kolayca uyum sağlıyor. NanoVista, çocukların görme sağlığını korumak kadar kendilerini ifade etmesini de önemsiyor.



ROUSSE



SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / A3

Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Defterdar Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok, No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 811 16 06

info@ademuroptik.com

www.ademuroptik.com

ADEMUR OPTİK



Minima Novacel İşbirliğiyle Kristal'i Sunar

Minima, klasik zarafeti teknolojik bir dokunuşla yeniden tanımlayan özgün bir gözlük markasıdır. Marka, Linas, Fransa merkezli üretim tesisiyle "Made in France" niteliğini korurken, çerçevelerinde hafiflik, konfor ve dayanıklılığı ön planda tutar. Koleksiyonlarında minimal estetik, temiz hatlar ve akıllı detaylarla buluşur; karmaşadan uzak, sade ama dikkat çeken duruşu savunur. Minima ürünleri, teknik ustalığını kullanıcıyla hissettirecek şekilde gizler, çünkü marka "yalınlık içinde performans" prensibini benimser. Yeni Kristal koleksiyonunda Fransız Novacel ile işbirliği yapılması, optik cam üretimi alanında ileri teknoloji ve renk uzmanlığıyla beslenen bir yaklaşımı da göstermektedir. Yeni koleksiyonda kullanılan fasetli, renkli camlar ışığı yakalayıp ince yansımalar oluştururken, her parça konforu ve işlevselliği korumayı hedefler. Konfordan ödün vermeden, optik gözlüklerin kristal berraklığında bir hassasiyetle ifade edildiği zarif Kristal koleksiyonu her mevsim için zamansız şıklık vad ediyor. Minima en yeni Kristal koleksiyonuyla, klasik gözlüğün sınırlarını aşarak hem zarif bir aksesuar hem de güçlü bir stil imzası olmayı vad ediyor. Bu yıl Silmo d'Or adayları arasında da yer alan marka, sektördeki yükselen etkisini bu koleksiyonla daha da pekiştiriyor.

Entourage of 7'dan Heykelsi ve Havalı Silüetler

Türkiye pazarına BDT Optik güvencesiyle ulaşan Los Angeles merkezli Entourage of 7, 2025 Sonbahar/Kış gözlük koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Kullanıcılarına özgüven ve güçlü bir ifade aracı vadeden Entourage of 7, yeni sezon koleksiyonunda heyselsi silüetleri yumuşak hatlarla buluşturuyor. Los Angeles şehrinin Venice Kumsalı'nda doğan Entourage of 7, yeni koleksiyonundaki tasarımları yarı saydam asetat ve kırılmadan bükülebilme konforu sunan titanyumdan yararlanarak üretiyor. Entourage of 7 yeni koleksiyonundaki bazı modellere mücevher benzeri zarif detayları titizlikle ekleyerek zamansız şıklığı garantiliyor. Neredeyse kullanıcısının yüzünde gözlüğü hissetmeyeceği kadar hafif olan yeni Entourage of 7 tasarımları hem optimum konforu hem de dayanıklılığı ile dikkatleri üzerine çekiyor. Entourage of 7 yeni koleksiyonunda Kaliforniya sıcaklığını hissettirmenin yanı sıra, son derece havalı olan tasarımları ve renk paleti seçimleriyle geçici trendlerin çok daha ötesini vad ediyor. Farkı ortaya koymak ve cesur bir duruş sergilemek isteyen tüm gözlük severler için ideal bir seçenek olarak çıkan yeni Entourage of 7 koleksiyonuna sizler de mutlaka göz atmalısınız.



MINIMA®

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / C3



BDT
optik

Göktürk Merkez Mahallesi Telekom Sok. Neopark Sitesi C2 No:8 İç Kapı No:6 Eyüpsultan İstanbul

www.bdtoptik.com.tr



Woodys Mob Serisini Genişletiyor

Karakterlerin yansıması ve kişilerin kendilerini ifade etmelerine yardımcı olmak için özel gözlükler üreten Woodys büyük beğeni kazanan erkeklere özel Mob koleksiyonunu genişletme kararı aldı. Barcelona merkezli Woodys'in Mob koleksiyonu Mafya, İtalyan-Amerikan La Cosa Nostra dünyasının en etkili karakterlerinden bazılarında ilham alıyor. Mob koleksiyonu, güçlü karaktere sahip, kıvrımlı ve güçlü şekillere sahip çerçevelerden oluşuyor. İspanyol markanın her modeli, markanın benzersiz kimliğinin ve duruşunun öne çıktığı üstün kalite ve yaratıcı özellikler taşımaktadır. Woodys Mob koleksiyonundaki her tasarım geçmişte uluslararası ölçekte tanınan mafya ailelerinin isimlerini taşımaktadır. Ayrıca koleksiyondaki güneş gözlüklerinin özel kutularının her birinin içerisinde bu aileler hakkında kısa bilgilerin yer aldığı bir kitapçık bulunmaktadır. Geçmişteki mafya stiline Woodys tarzı ve renkleri ile harmanlanması ile oluşan bu göz alıcı koleksiyon başarısını yeni modellerle taçlandırıyor. Dünya genelinde Mob güneş gözlüklerine olan ilginin büyümesi ile koleksiyona 12 yeni model eklenmesine karar verildi. Her model 2 hafta boyunca fırınlanmış doğal asetattan yapılmış ve diğer tüm Woodys güneş gözlükleri gibi Carl Zeiss güneş camları ile tamamlanmıştır.

Root&Steel Doğanın Özünü Taşıyor

Yeni nesil Türk markası Root&Steel, gözlük tasarımında alışılmış kalıpları geride bırakıyor. Koç boynuzu, doğal taş ve ahşap gibi malzemelerden üretilen çerçeveler, tabiatın özgün izlerini modern çizgilerle buluşturuyor. Root&Steel koleksiyonları, kişisel tarzı yansıtan özel parçalar olarak tasarlanıyor. Her gözlük, sahibine farklı bir karakter kazandırıyor; kimi koç boynuzunun zarif dokusunu, kimi doğal taşın görkemini, kimi ise ahşabın sıcaklığını öne çıkarıyor. Bu yıl öne çıkan 2026 Doğal Taş koleksiyonu, gözlük tasarımına yeni bir soluk getiriyor. Ön yüzeyi çeşitli doğal taşlarla kaplı çerçeveler; dokunsal zenginlik ve görsel derinlik sunuyor. Yüzeydeki taş, binlerce yılın izlerini taşıırken; ahşapla olan zarif birleşim, tasarıma sıcaklık ve hafiflik katıyor. Usta ellerin titiz işçiliğiyle şekillenen stiller her taşın doğal dokusunu koruyor. Root&Steel 2026 Doğal Taş koleksiyonu, modanın sınırlarını aşarak zamana meydan okuyan, özgün tasarımlarla göz kamaştırıyor. Sürdürülebilirlik ve çevre dostu malzemeleri tasarım ve üretim süreçlerinin merkezine alan Root&Steel, her gözlüğü sadece bir aksesuar olarak değil; kültürel değerleri ve doğanın özünü taşıyan özgün bir ifade biçimi olarak nitelendiriyor.



Woodys

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 6 / E3





Vasuma İskandinav Ruhunu Kutlamayı Sürdürüyor

Gözlük modası 2026'da daha cesur çerçeveler, sürdürülebilir malzemeler ve kişiselleştirilmiş tasarımlarla yepyeni bir döneme giriyor. PB Gözlük olarak, bu trendlerin nabzını tutuyor ve müşterilerimize en güncel koleksiyonları sunuyoruz. Özellikle minimal, zamansız ve yenilikçi tasarımlarıyla ön plana çıkan Vasuma, 2026 koleksiyonuyla bu yılın favori markaları arasına katılacak. Vasuma, Stockholm merkezli tasarım ruhunu İskandinav sadeliği ile birleştirirken, el yapımı koleksiyonlarında kalite ve estetiği dengeliyor. Marka, çerçevelerinde biyobozunur bioplastiklerden, pamuk asetat ve odun hamurundan üretilmiş malzemelere yer vererek çevresel farkındalığı koleksiyonuna taşıyor. Vasuma aynı zamanda üretim atıklarını geri dönüştürerek yeni asetat plakalar yaratmakta, böylece atık miktarını azaltmayı hedeflemektedir. Vasuma koleksiyonları hafif ve zarif hatlara sahip tasarımlarla dikkat çekerken, estetik yalınlığı korur ve kullanıcının stiline güçlü duruş ekler. Vasuma tasarımları hem günlük şehir yaşamına hem de özel etkinliklere kolayca uyum sağlar. Vasuma doğaya saygılı üretim anlayışı ve karakteristik İskandinav çizgileriyle 2026 yılında da stiline özen gösteren ve bilinçli tüketici olan tüm gözlük tutkunlarının tercihi olacak.

Vanity Effect'den Minimalizmin Gücü

İtalya merkezli Vanity Effect, yeni koleksiyonuyla markanın imza niteliğindeki sade ama iddialı çizgisini yeniden tanımlıyor. Tasarımlar, modern yaşamın dinamizmini yansıtırken, her parçada zamansız bir şıklık ve karakterli bir duruş sergiliyor. Koleksiyon; heykelsi asetat formlar, zarif metal detaylar ve sofistike renk paletiyle dikkat çekiyor. Nötr tonların yalın estetiği, cesur vurgularla birleşerek güçlü bir kontrast yaratıyor. Vanity Effect'in tasarım dili, minimalist estetiği cesur formlarla harmanlayarak modern zarafeti yansıtıyor. Bu sayede koleksiyon, hem gündelik stilin doğal bir parçası oluyor hem de özel anlarda cesur bir ifade sunuyor. El işçiliği ile İtalya'da üretilen Vanity Effect koleksiyonları, gözlüğü bir aksesuar olmaktan çıkarak kişisel bir kimliğe dönüştürür. Vanity Effect yeni modellerinde, minimalist estetiği cesur ve heykelsi formlarla birleştirerek modern ve karakterli bir duruş vad ediyor. Her tasarım, kullanıcısına yalnızca şıklık değil, aynı zamanda kendini ifade etme özgürlüğü kazandırıyor. Vanity Effect, gözlüğü bir aksesuardan öte; stilin ötesinde bir tavrın ifadesi haline getirir. Vanity Effect gözlük koleksiyonları Türkiye pazarına Atölye Gözlük güvencesiyle ulaşmaktadır.



VASUMA

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / D4

EYEWEAR FROM STOCKHOLM



P&B

EYEWEAR AGENCY



Freesbee Gücünü Çeşitlilikten Alıyor

Freesbee'nin bu sezon öne çıkan en büyük gücü, renk ve model çeşitliliği olarak dikkat çekiyor. Klasik ve zarif bir görünüm arayanlar için kedi gözü formundaki çerçeveler feminen bir dokunuş sunarken, modern çizgilerden hoşlananlar için yuvarlak ve minimalist metal çerçeveler dikkat çekiyor. Cesur ve iddialı bir tarz isteyenler ise geniş ve farklı formdaki modellerle kendini ifade ediyor. İnce detaylarla şekillenen bu çeşitlilik, yalnızca yüz hatlarına uyum sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda her kişinin karakterini de gözlüğüne yansıtmaya olanak tanıyor. Yeni sezonun en dikkat çekici gözlük trendlerinden biri olarak ışığa göre farklı tonlara bürünen çerçeveler ön plana çıkıyor. Freesbee yeni koleksiyonu Chameleon ile renk değiştiren çerçevelere dinamik stiller kazandırıyor. Gündüz güneşin altında canlı, enerjik bir görünüm sunan bu özel tasarımlar, akşam loş ışığında daha rafine ve sofistike bir görünüme dönüşüyor. Modellerdeki bu dinamik renk geçişleri, günün her anına uyum sağlarken, tarzına hareket katmak isteyen moda severler için göz alıcı bir alternatif yaratıyor. Freesbee Chameleon koleksiyonu ile gözlük dünyasında adeta yeni bir çağın kapılarını aralıyor. Renk değiştiren yenilikçi tasarımları, ikonik şekil seçenekleri, metalin zarif dokunuşu ve asetatin sunduğu konfor ile Freesbee modanın yıldızı konumunu koruyor.

Vogue Stilleri Özgür Hissettiriyor

Vogue Eyewear'ın yeni koleksiyonu geometrinin başrolde olduğu modellerden oluşuyor. VO5642SU'un geniş aralıklı camları, ultra geniş sapları üzerinde keskin açılar yaratırken, cesur profilin ötesinde klasik ve çağdaş renkler göze çarpıyor. Çerçeveyle uyumsuz veya ton sür ton camlarla tamamlanan tasarım sezonun modasına ilham kaynağı oluyor. Vogue Eyewear koleksiyonunda yer alan oval formdaki VO5625S modeli minimal yapısıyla kullanıcıların stilleri için ideal bir alternatif olarak öne çıkıyor. Modern duruşuyla öne çıkan tasarım karma malzemeleri klasik ve çağdaş renklerle buluşturuyor. Stil ve doku bakımından zengin olan VO5625S, uyumlu saplar ve camlarla eşleştiriliyor. Vogue Eyewear'ın sinema dünyasının altın çağına göz kırpan dar kedi gözü formdaki güneş gözlüğü modeli VO5637SU ise geçmişten günümüze yenilikçi bir tasarım ile koleksiyonda öne çıkıyor. Klasik veya renkli cam seçenekleriyle sunulan tasarım cesur ve keskin bir tarz yaratıyor. Vogue Eyewear Marka Yüzü Gamze Erçel koleksiyonla ilgili, "Bu yıl koleksiyon çok daha özel ve cesur parçalardan oluşuyor. Moda tutkunlarının kendisine ilham verecek ve onları çok daha özgür hissettirecek bir model bulacağına eminim. Yeni koleksiyonu keşfetmeniz için sabırsızlanıyorum" dedi.



ÇERÇEVELERDE KALİTE, RENK VE ÇEŞİTLİLİK

Cesur çizgiler, sofistike detaylar, zamansız stil

PRM GROUP

Türkiye geneli bayilik verilecektir.

Tel: 0212 2444437 - Mobil: 0532-7449598

info@prmgrouppventures.com

www.freesbeeusa.com.tr / www.freesbeeusa.com

instagram.com/freesbeebrand


Freesbee

Türkiye Geneline Sınırlı Sayıda Bayilikler verilecektir.

PRM GROUP VENTURES /FREESBEE TÜRKİYE

info@prmgrouppventures.com | tmasareci@prmgrouppventures.com | 0 (532) 7449698



Mooshu Özgün Stilleriyle Fark Yaratıyor

Optik gözlükler, Mooshu koleksiyonlarında önemli bir rol oynamaktadır. Zamansız moda anlayışına kendi tarzını eklemeyi seven Mooshu hem renk seçenekleri hem de özgün tasarımlarıyla müşterilerine çeşitli alternatifler sunuyor. Konfor ve şıklığı bir araya getirmek, her bir Mooshu tasarımının odak noktasını oluşturuyor. Ödüllü marka müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için sürekli olarak yenilikçi yaklaşımlar geliştiriyor. Koleksiyonlardaki her bir parça, yalnızca estetik açıdan değil, aynı zamanda işlevsellik bakımından da dikkatle ve özenle tasarlanıyor. Markanın sunduğu gözlükler, incelikle düşünülmüş tasarımsal detayları ve renk paletiyle, günlük hayatta rahatlıkla kullanılabilirken, özel günlerde de kullanıcılarının stillerini tamamlayarak onların duruşuna zarif bir dokunuş katıyor. Mooshu'nun tasarım ekibi, her sezon trendleri yakından takip ederek, klasik ve modern çizgileri ustalıkla harmanlıyor. Bu sayede her yaştan ve zevkten kullanıcılar kendi stillerine uygun bir modeli Mooshu koleksiyonlarından kolayca seçebiliyor. Aynı zamanda tüm Mooshu'nun ürünleri, estetik ve sofistike silüetlerinin yanı sıra kaliteleri ve dayanıklılıkları açısından da kullanıcılarından tam not alıyor.

Mila ZB ile Işığın İki Yüzü

Mila ZB 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Markanın yeni sezon koleksiyonu, Dna'sını tanımlayan zarif ve çağdaş çizgisini farklı konseptlerle genişletiyor. Mila ZB'nin 10'nu aşkın modelinden oluşan 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonu, kadın kimliğini hem gündüzün temposuna hem de gecenin daha cesur estetiğine uyarlıyor. Rafine malzemeler, ince detaylar ve modern formlar, Mila ZB'nin her zamanki gibi sofistike ama erişilebilir ruhunu yansıtıyor. Markanın 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonundan öne çıkan Day & Night serisi, zıtlıkları uyuma dönüştürüyor. Saplarda kullanılan yatay laminasyon tekniği renk oyunları yaratırken, üzerindeki metal plaka detayı, tasarımlara takı gibi parlayan bir vurgu katıyor. Bu sayede Day & Night serisi, gündüz ofis ortamına uyum sağlarken akşam ışıkları altında farklı bir cazibeye bürünüyor. Mila ZB'nin MZ283V, MZ284V ve MZ285C gibi yeni modelleri, kontrast ile uyumu muhteşem bir şekilde bir araya getiriyor; tasarımların renkleri ışığa göre değişirken, formlar modern feminenliği öne çıkarıyor. Day & Night, çağdaş kadınların gündüzden geceye uzanan zarif bir yolculuklarına tek bir çerçeveye mükemmel şekilde eşlik ediyor.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / E2



GÜLCE OPTİK TİC.LTD.ŞTİ.

Rami Kışla Cad. Topçular İş Merkezi No:70/387 Eyüpsultan İstanbul | 0531 083 96 00 | info@mooshu.co | info@gozluk.co



David Beckham Zamana Meydan Okuyor

Eyewear By David Beckham, 2025 Sonbahar/Kış gözlük koleksiyonunu tanıtıyor. Markanın yeni Timeless Icons serisi, vintage aksesuar tutkunlarına özel olarak tasarlanan zarif güneş gözlüklerinden oluşuyor. Bu gözlük serisi; metal ve asetat malzemelerden üretilmiş, zahmetsiz bir şıklık ve klasik bir tarz sunuyor. Günlük kullanıma uygun olarak tasarlanan yeni formlar, üstün kalite ve maksimum konfor ile öne çıkıyor. Vintage bir tasarımdan ilham alan yeni katlanabilir güneş gözlüğü Modeli DB99/Origami, adını Japon kağıt katlama sanatından alıyor. Optik camlar için de uygun olan metal çerçeve, lüks ve özgünlüğün mükemmel bir karışımını sunuyor. Bej renkte sap ucuyla mavi fotokromik cam seçeneği, siyah sap ucuyla yeşil cam seçeneği, kahverengi sap ucuyla mor ve gri fotokromik cam altın rengi seçeneği, yeşil sap ucuyla yeşil aynalı cam seçeneği mevcuttur. Curator serisi ise metal ve asetattan oluşan değerli saplarla zenginleştirilmiş, küçük oval metal çerçeveli yeni bir güneş gözlüğüyle genişliyor. Optik camlar için de uygun olan DB 1196/S, gri camlı altın/siyah çerçeve, mavi fotokromik camlı altın/kahverengi çerçeve, yansıma önleyici işleme sahip mineral yeşil renkte camlı altın/kahverengi Havana çerçeve ve kahverengi camlı altın/Havana çerçeve seçenekleriyle sunuluyor.

Hoya'dan Miyopi Yönetimine Üstün Çözüm

Hoya, D.I.M.S. Teknolojisi geliştirdiği Miyosmart camları sayesinde miyopi yönetimine eşsiz çözümler sunuyor. Miyopi, uzaktaki nesnelerin bulanık görünmesine neden olan yaygın bir göz kusurudur. Bu durum çocuğunuzun okulda konsantrasyonunu ve oyun oynarken kaygısız bir deneyim yaşamasını zorlaştırabilir. Miyopi çocuklarda tedavi edilmezse, ileriki yıllarda önemli ve kalıcı görme sorunlarına yol açabilir. Günümüzde çoğu durumda miyopi, sadece net ve keskin görüş sağlayan tek odaklı gözlük camları ile düzeltilmektedir. Ancak bu camlar, miyopinin ilerlemesini yavaşlatmaya yardımcı olmazlar. Bu nedenle Hoya, net görüş sağlarken aynı zamanda miyopi ilerlemesini kolay, güvenli, etkili ve invazif olmayan bir şekilde yavaşlatan yenilikçi bir tedavi çözümü olan Miyosmart gözlük camlarını geliştirdi. Hoya Miyosmart gözlük camları, miyop kırma kusurunu düzeltmek ve net görüş sağlamak için devrim niteliğindeki D.I.M.S. Teknolojisini kullanır. D.I.M.S. Teknolojisi, miyopi ilerlemesini yavaşlatmak için bal peteği şeklinde defokus segmentlerinden oluşan bir tedavi alanı (odak dışı bölge) ve çocuğunuzun reçetesindeki numarasını içeren bir net bölgenin (odak bölgesi) birleşiminden oluşur. Odak bölgesi net görüş sağlarken, aynı anda odak dışı bölge miyopi yönetimi sağlar.



MUSTANG

EYEWEAR



Arıkan Sizleri Gözlük Zirvesi'ne Davet Ediyor

Arıkan Group, 27–30 Kasım 2025 tarihleri arasında Antalya'nın en prestijli destinasyonlarından biri olan Voyage Belek Golf & Spa Otel'de Gözlük Zirvesi düzenleyeceğini duyuruyor. Bu yıl sadece bir zirve değil, aynı zamanda yeni sezona ilham dolu bir başlangıç olacak diyen Arıkan Group, önemli buluşma için tüm hazırlıklarını titizlikle sürdürüyor. Arıkan Group, Gözlük Zirvesi 2025'te dört güçlü markasının özenle hazırlanan yeni koleksiyonlarını ilk kez sektör profesyonelleriyle buluşturacak. Quantum Eyewea, Poker Face konseptiyle birçok ünlü ismin favori parçalarını barındıran iddialı tasarımlarıyla adını duyururken; Belmond, kadınların estetik anlayışına hitap eden zarif ve özgün koleksiyonlarıyla dikkat çekecek. Sportif şıklığın klasikleşmiş yorumunu sunan Slazenger, her zamanki dinamik kimliğini sahneye taşıırken; Lee Cooper ise modern çizgileri ve enerjik ruhuyla genç ve yenilikçi bir bakış sunacak. Her biri farklı bir ilham kaynağından beslenen bu koleksiyonlar, optik ve güneş gözlüğü dünyasına yeni bir soluk getirmeyi hedefliyor. Geçtiğimiz yıl katılımcılarını şaşırtan Arıkan Group, bu yıl da sürprizlerle dolu bir deneyim için hazır olduğunu açıkladı.

Markus T Kaliteden Ödün Vermiyor

Almanya merkezli Markus T 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunu sundu. 1999 yılında kurulan ve tasarımları ile 50'den fazla ödül almış olan Markus T'nin yeni sezon koleksiyonu yine Alman yapımı kalitesini, hafifliği, dayanıklılığı ve ultra konforlu gözlükleri garantiliyor. Her Markus T koleksiyonu, markanın patentli vidasız menteşeler ile görünürde çelişkili iki özellik olan dayanıklılık ile hafifliği birleştiren patentli TMI malzemesi ve Titanyum alaşım sayesinde özgün ve değerli olmaktadır. Markus T, patenli malzemesi TMI ile geliştirdiği yeni tasarımı MIO P1055 ile de yeni sezonda yine adından konuşturdu. Uluslararası prestijyle optik sektörünün en önemli ödülllerinden biri olan Silmo d'Or 2025'e yeni modeli MIO P1055 ile aday gösterilen marka, bu çarpıcı tasarımda formu ve derinlik veren özel renkleri kusursuzca kullanmış. Markus T, Gütersloh yakınlarındaki Isselhorst'ta eski bir tahıl fabrikasının teknolojik bir gözlük üretim tesisi haline dönüştürülmesiyle birlikte, benzersiz bir çalışma atmosferine ev sahipliği yapıyor. Bu atmosferde üretilen ultra hafif, konforlu ve dayanıklı modeller, saf tasarımları ve %100 el yapımı olmaları sayesinde her bir gözlüğü benzersiz ve özgün kılıyor.





Parasite Geleceğin Gözlüklerini Sunuyor

Fransız marka Parasite Eyewear, cesur tasarım dili ve yenilikçi yaklaşımıyla gözlük dünyasında farklı bir çizgi yaratan öncü markalardan biridir. Alışılmışın dışında detayları, modern formları ve ileri teknolojiyle geliştirilmiş yapısıyla gözlük kavramını yeniden yorumlar. Marka, retro-fütüristik estetiğiyle sadece bir aksesuar değil, aynı zamanda güçlü bir stil ifadesi sunuyor. Hafifliği, dayanıklılığı ve konforu ön planda tutan modeller, günlük yaşamdan özel anlara kadar her ortamda kullanıcıya eşlik edecek şekilde tasarlanıyor. Türkiye’de Efor Optik tarafından sunulan Parasite Eyewear; şıklık, işlevsellik ve yeniliği bir arada buluşturarak moda ve teknoloji meraklılarının vazgeçilmez tercihlerinden biri haline geliyor. Her koleksiyonda farklı bir vizyon ortaya koyan marka, geleceğin gözlüğünü bugünden deneyimlemek isteyenlere benzersiz bir alternatif sağlıyor. 2002 yılında Hugo Martin tarafından Kurulan marka “Stereo active holding system” teknolojisiyle klasik kulp sistemlerinden ayrılıyor. Parasite Eyewear, tasarımlarını Fransa’da üretir ve Jura Dağları çevresindeki atölyelerde tamamlar, bu sayede hem modern teknolojinin hassasiyetini hem de geleneksel zanaatkarlığın ruhunu ürünlerine yansıtır. Her sezon tasarım ve teknolojiyi birleştiren özel edisyon koleksiyonlarını sunarak deneyisel ve vizyoner kimliğini korur.

Randolph x Dave Portney Kapsülü Göz Alıyor

Amerika Birleşik Devletleri merkezli ikonik markalardan biri olan Randolph Eyewear, spor ve popüler kültür şirketi Barstool Sports’un Kurucusu ve aynı zamanda sosyal medya fenomeni olan Amerikalı iş insanı Dave Portnoy işbirliği yaptığını açıkladı. Randolph Eyewear ve Dave Portnoy, başarıyı sıfırdan inşa etme konusundaki ortak miraslarını kutlamak için özel bir kapsül koleksiyon çalışması için güçlerini birleştirdi. Randolph Eyewear x Dave Portnoy kapsülü; çok yönlü çalışkanlık, dayanıklılık ve işleri kendi yöntemleriyle yapma ruhunu temsil ediyor. Bu özel koleksiyon, Dave’in en sevdiği Randolph stilleri olan Aviator ve Concorde’un yeniden yorumunu kapsıyor. Sınırlı sayıda üretilen her iki Randolph tasarımı da Dave Portnoy’un özenle seçtiği çerçeve kaplamaları, cam renkleri ve sap uçlarıyla göz kamaştırıyor. Her ayrıntı Dave’in kişisel tarzını ve Barstool Sports’u oluşturan özgün tavrını yansıtıyor. ABD’de gururla üretilen bu sınırlı sayıdaki işbirliği, işçiliğe, karaktere ve kendi yolunuzu çizmeye bir övgüdür. Her Randolph güneş gözlüğünde olduğu gibi kapsül modelleri de %96 mavi ışık blokajı sağlayan, içten sıfır yansımaya sahip vector kaplama ve mineral camlarla tamamlanmıştır. Gözlükler başından sonuna tek bir zanaatkar tarafından 200’den fazla adımda el işçiliği ile üretilmektedir.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 5 / E2

Philippe Müller
swiss

GENTS LONDON

QZEN
MEN'S EYEWEAR

WINNER'S CLUB
EXCLUSIVE EYEWEAR

PULL
&
BEAR

parasite
EYEWEAR

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Boss En Yeni Kadın Stillerini Tanıtıyor

Safilo Group ve Boss Eyewear, 2025 Sonbahar/Kış sezonu için yenilikçi malzemelerle hazırlanmış ve imza niteliğindeki detaylarla zenginleştirilmiş, kadınlara özel yeni güneş ve optik gözlük koleksiyonunu sunuyor. Cesur ve çok yüzeyli formlara sahip modeller, %43 biyobazlı ve %27 geri dönüştürülmüş içerikten oluşan Acetate Renew malzemesiyle üretilmiştir. Camlar ise %50 geri dönüştürülmüş materyallerden yapılmıştır. Tasarımlar, sade renkler veya şeffaf tonlarda sunulurken, saplarda yeni BB monogramı ile şık bir imza detayı taşır. Kalın oval güneş gözlüğü modeli Boss 1859/G/S geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen camlarla Acetate Renew'dan yapılmıştır. Oftalmik camlara uygun olan çerçeve, BB monogramı ile süslenmiştir. Siyah çerçeve ve koyu gri camlı, havana çerçeve ve gri/kahverengi camlı, fildişi çerçeve ve kahverengi degrade camlı, mürdüm çerçeve ve kahverengi degrade camlı renk seçenekleri mevcuttur. Yine Acetate Renew ile üretilen bir diğer yeni Boss güneş gözlüğü ise Boss 1860/S'dir. Kalın çerçeveli, kare formulu olan bu güneş gözlüğü oftalmik camlara uyumludur ve saplarda BB monogramı ile süslenmiştir. Model, kahverengi çerçeve ve gri/kahverengi camlı, havana çerçeve ve gri/kahverengi camlı, siyah çerçeve ve koyu gri camlı, şampanya rengi çerçeve ve kahverengi degrade camlı, leylak rengi çerçeve ve kahverengi degrade camlı renk seçenekleri ile sunuluyor.

Jacquemus x Linda Farrow Şıklığı

Geçtiğimiz yıl 2024 İlkbahar/Yaz sezonu ile başlayan Linda Farrow x Jacquemus ortaklığı, 2025 yılında daha da ileriye taşıyor. Yeni ortak koleksiyon, Linda Farrow'nun zamansız zarafeti ile Jacquemus'un cesur ve eğlenceli estetik anlayışını ideal bir şekilde harmanlıyor. Akdeniz'den ilham alan cesur bir vizyonla yola çıkan Linda Farrow x Jacquemus her zaman güzel ve her zaman özgür olmayı tercih eden kadın gözlük tutkunlarına çabası zarafet sunuyor. Her iki marka da yüzeyin ötesine geçen, kadınların gücünü, direncini ve bireyselliğini yücelten ortak bir vizyon paylaşıyor. Linda Farrow x Jacquemus ortaklığının bu uyumu, yeni koleksiyondaki her parçada kendini gösteriyor; gözlükler yalnızca stil sahibi bir aksesuar değil, aynı zamanda kendini ifade etmenin cesur bir yolu olarak öne çıkıyor. Jacquemus'un enerjik, samimi ve spontane evreni; çeşitlilik, sadelik ve özgünlük değerleri üzerine inşa edildi. İnsan odaklı ve kapsayıcı yaklaşımıyla evrensel, pozitif duygular yaratan Jacquemus, Linda Farrow ile yeni ortak koleksiyonunda da özgün ve zarif dokunuşlar yapıyor. Linda Farrow x Jacquemus yeni ortak koleksiyonuna Atölye Gözlük aracılığıyla ulaşabilirsiniz.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 5 / D1

HASSASIYET & OTOMASYON MÜKEMMELLEŞTİRİLMİŞ GÖRÜŞ

adellens®

OPTİK GÖZLÜK CAMLARI

CORTEX®

OPPO®

CYBER EYE®

www.adellens.com.tr • Tel:

+90 212 494 54 54

f /adel.lens

t /adellensoptik

i /adel.lens

CE





Zeno Grup Yeni Merkezine Taşınıyor

Türkiye'nin önde gelen optik toptancılarından Zeno Grup Optik, sektörün büyüyen ihtiyaçlarına yanıt vermek üzere yeni merkez ofisine taşındı. Grup, sadece modern bir ofis değil; aynı zamanda imalathane, geniş kapasiteli depo ve yenilikçi tasarım stüdyolarıyla optik dünyasında çitayı yükselten entegre bir kompleks oluşturdu. Yeni merkez, iş ortaklarına daha hızlı ve güçlü hizmet sunmayı hedeflerken aynı zamanda markaların vizyonunu yansıtan yaratıcı bir ortam da sunuyor. Geniş lojistik altyapısı sayesinde binlerce ürünün güvenle depolanıp Türkiye'nin dört bir yanındaki optik mağazalara ulaştırılması mümkün hale gelirken, tasarım stüdyoları da Zeno Grup'un yedi markasına özgün koleksiyonlar geliştirmek için ilham verici bir merkez olarak konumlandı. Morlin Bron, Reacher gibi sektörün önde gelen markalarını bünyesinde barındıran Zeno Grup Optik, yeni merkez ofisiyle birlikte yenilikçi vizyonunu daha güçlü bir şekilde ortaya koyuyor. Firmanın yeni merkez ofisi; modern yönetim katları, ileri teknolojiyle donatılan imalathaneyi ve uluslararası standartlara uygun depoyu kapsıyor. Zeno Grup Optik'in yeni adresi, yalnızca bir işyeri değil; aynı zamanda markanın gücünü, yenilikçi vizyonunu ve sektöre olan uzun vadeli bağlılığını simgeleyen bir merkez haline geldi.

Charlie Max Milano ile İtalyan Şıklığı

İtalya'nın moda merkezi Milano'da doğan Charlie Max Milano, giyim ile gözlük estetiğini birleştiren dikkat çekici markalar arasındadır. Türkiye pazarına PB Gözlük güvenesiyle sunulan tüm Charlie Max Milano ürünleri, markanın özünü oluşturan güçlü kişiliğini ve kimliğini yansıtan iddialı, cesur ve estetik tasarımlardan oluşur. Charlie Max koleksiyonlarındaki her gözlük modelinde, usta işçilik, seçkin malzeme kullanımı ve renk paletiyle estetik ve fonksiyonelliği buluşturmayı hedefliyor. Charlie Max, optik ve güneş gözlüğü kategorilerinde kendi cam seçimlerini ve boyamalarını kullanan markalardan biridir. Milanolu marka Torre ve Giambe gibi modellerle koleksiyon kimliğini sürekli biçimde tazelerken, ikonik Lambro modelini orijinal çizgisinden koparmadan yeni renklerle yeniden yorumluyor. Koleksiyonlarında modern çizgilerinden ve doğduğu şehir Milano'dan ilham alan Charlie Max, zarif formlar ve güçlü silüetler öne çıkıyor. Charlie Max Milano'nun özgün tarzını ve tasarım ruhunu birebir yansıttığı koleksiyonlarında hem gündelik kullanıma uygun klasik parçalara hem de dikkat çekici, estetik vurgulara sahip tasarımlara yer veriyor. PB Gözlük şimdi markanın yeni 2026 koleksiyonunu Türkiye pazarına sunmaya hazırlandığını duyuruyor.



BERABER MAÇA GİDELİM Mİ?

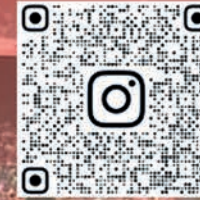
SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 5 / D3 - E4

Sana unutulmaz bir Millî Maç deneyimi yaşatmaya hazırız!

15 Kasım' da Bursa'da oynanacak
Türkiye - Bulgaristan maçı için 20 kişiye
bilet hediye ediyoruz.

Tüm Detaylar Reacher Instagram Hesabında!



REACHER
EYEWEAR

TÜRK MİLLÎ TAKIMLAR GÖZLÜK SPONSORU

reachereyewear.com @ reachereyewear



Daniel Klein Group Bayi Toplantısını Duyuruyor

Saat sektöründeki 55 yıllık deneyimiyle öne çıkan Daniel Klein Group, firma kültürü haline gelen ve yılda iki kez gerçekleştirdiği tanıtım etkinlikleriyle dikkat çekmeye devam ediyor. Yılın ilk etkinliği olan ve ağırlıklı olarak yurt dışı müşterilerine hitap eden "Timezone İstanbul", bu yıl Ağustos ayında 2026 koleksiyonlarının tanıtımıyla gerçekleştirildi. Etkinlik, dünyanın birçok ülkesinden gelen davetlilerin beğenisini kazanarak, beklentilerin üzerinde bir başarıya imza attı. Global trendler ve son kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan Daniel Klein, Santa Barbara Polo & Racquet Club ve Valentino Orlandi markalarına ait yeni gözlük koleksiyonları, 2026 yılına damga vurmaya hazırlanıyor. "Fashion for Everyone" vizyonunu benimseyen firma, her kesime hitap eden tasarımlarıyla geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedefliyor. Yeni koleksiyonların bir sonraki durağı ise Antalya'da düzenlenecek bölge bayi toplantısı olacak. Daniel Klein Group, yılın son iç etkinliği olan yurt içi bayi toplantısını ise 1-7 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirecek. Bu etkinlikte de 2026 sezonuna ait optik ve güneş gözlüğü koleksiyonları tanıtılarak, perakendeci müşteriler ve yeni iş ortaklarıyla buluşulacak. Geri sayımın başladığı bu toplantı, şirketin yıl boyunca sürdürdüğü başarılı tanıtım kampanyalarının kapanışını simgeleyecek.

Vava 2026 Serisi için Hazır Olun!

Vava, minimalizm, tekno-fütürizm ve Bauhaus akımından esinlenen ileri tasarımlarıyla tanınan Portekizli bir gözlük markasıdır. Marka abartısız, iyi orantılanmış form diliyle hem erkek hem de kadın yüzlerine yakışan optik ve güneş gözlükleri hazırlıyor. Tüm Vava çerçeveleri İtalya'da çevre dostu ve geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilirken, çerçeveler hafif alüminyum menteşeler ve Barberini mineral kristal camlarla sunuluyor. Markanın minimalist tasarımları Bauhaus akımından, bilimkurgu filmlerinden ve tekno müzikten ilham alıyor. Vava'nın koleksiyonları bugünün ve geleceğin füzyonunu, zanaatkarlık ve yüksek teknolojinin mükemmel etkileşimini temsil ediyor. Teknolojik diyalektiklerle karakterize edilen gözlükler, incelikli bir şekilde fütüristik, kavramsal ve zamansız olan çağdaş bir görünüme sahiptir. Vava, üretimde ileri teknolojileri kullanıyor ve bunları işçilikle birleştiriyor. Bu yaklaşım, en kaliteli malzemelerle birleştğinde Vava'yı özel kılıyor. PB Gözlük olarak, Vava'nın sürdürülebilir materyallerle üretilmiş koleksiyonlarını müşterilerimizle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz. Vava 2026 koleksiyonunda yine temiz hatlar, fütüristik detaylar ve bilinçli seçimlere odaklanacak.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 5 / C4



Epifiz Modern&Retro Çizgileri Harmanlıyor

Epifiz, modern çizgiler ve hafif retro dokunuşlarla tasarlanmış yeni çerçevelerini gururla sunuyor. Yatayda hafif geniş oval formlar, yüz hatlarını nazikçe çerçeveleyerek zarif bir duruş sağlıyor. Sofistike bir görünümle birlikte net ve konforlu görüş sunuyor. İnce ama dayanıklı köprü ve sap detayları, gözlüğün gün boyu rahat kalmasını garanti ediyor. Hafif yapı, yoğun şehir temposunda veya seyahatlerde uzun süreli kullanımda konfor vadediyor. Epifiz çerçeveleri bu sezonun en popüler trendlerini yansıtarak sokak stilinden ofis kombinlerine kolaylıkla uyum sağlıyor. Minimalist estetik ve doğal ton paleti, zamansız şıklığı öne çıkarıyor. Seçkin işçilik ve özenle seçilmiş malzemeler, kalite algısını güçlendiriyor. Göz sağlığı odağındaki tasarım yaklaşımıyla UV koruma ve konfor ön planda tutuluyor. Geniş beden ve renk seçenekleri, farklı yüz tipleri ve tarzlara hitap ediyor. Epifiz tasarımları hem günlük rahatlık hem de özel anlar için şık bir tercih oluyor. Epifiz, fonksiyonellikle modayı dengede tutmak isteyen kullanıcıların favorisinde yer alıyor. Estetik güzellikleriyle sofistike ve çarpıcı olan Epifiz modeller kullanıcısının stiline değer katıyor. Gözlükte konfor ve şıklık yeniden tanımlayan yeni sezon Epifiz koleksiyonunu keşfetmeye hazır olun.

Arma Lens Gümüş Grisi ile Doğallığı Vadediyor

Arma Lens'in yıllık kontakt lenslerden oluşan Natura koleksiyonunda gümüş grisi rengindeki 2 farklı seçeneğiyle oldukça dikkat çekiyor. Natura Argenta ve Natura Silvera renkleri gümüş grisi renginde iki farklı tonda gözlerde çarpıcı ve çok doğal bir görüntü oluşturuyor. Haresiz tasarıma sahip olan bu iki renk de gözleri doğal boyutunda gösteriyor. Açık gümüş grisi renginde olan kontakt lensler kullanıcısının gözünde bulunduğu ortalama göre hafif mavimsi ve su yeşili yansımalar veriyor. İki lens de gözün doğal iris tabakasına benzer tasarımı ile çok yakından bakıldığında bile gözde kontakt lens olduğu anlaşılmayacak doğallıkta bir görünüm sunuyor. Diğer tüm Natura koleksiyonu gibi Natura Argenta ve Natura Silvera de Arma Lens tarafından 14.5 mm Çap ve 8.6 temel eğriye sahip olan teknik değerleri ile her göze uyumlu olarak üretiliyor. -0.50'den - 6.00'a kadar dereceli olarak hazır stokta bulunan her iki model de hare efekti içermeyen tasarımı ve iris benzeri yapılarıyla, yakından bakıldığında bile gözde kontakt lens olduğu anlaşılmayacak kadar gerçekçi duruyor. Natura Argenta ve Natura Silvera kontakt lenslerini Arma Lens'in tüm Türkiye'deki seçkin bayilerinde bulabilirsiniz.



EPİFİZ

"Bakışlarına değer kat."

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 5 / B1

ÖZELLER
SINCE 1991

SCARLET OAK
EYEWEAR

MASSI
EYEWEAR

EPİFİZ
EYEWEAR

IMABARI KINSEI

POURCHET

LOUIS BARTON

epifizeyewear

+90 (531) 660 98 56

www.epifizeyewear.com

Sultaniye Mh. Sıdika Cebecioğlu Sk. No:8/D Özeller İş Merkezi Esenyurt / İstanbul



Net Görüşe Destek ile Toplumu Bilinçlendiriyor **SEIKO OPTİK**

Türkiye'nin gururu
Milli Atıcılık Sporcusu
Yusuf Dikeç ile sponsorluk
anlaşmasını yenileyen
Seiko Optik, aynı zamanda
Mersin Erdemli'deki
Olimpik Atıcılık Okulu'na
da sponsor oldu.

Optik sektöründe teknolojik ve fonksiyonel ürünleriyle dünyanın öncü markalarından biri olan Seiko Optik, yalnızca mükemmel görüş deneyimi sunmakla kalmıyor; aynı zamanda göz sağlığının önemini vurgulayan sosyal sorumluluk projeleri yürütüyor. Net görmenin hayatın her alanındaki olumlu etkisini göstererek toplumsal farkındalık yaratma hedefiyle hareket eden Seiko Optik, geçtiğimiz yıl Paris 2024 Olimpiyatlarında Gümüş madalya kazanan Milli Atıcımız Yusuf Dikeç'in ilham verici hikayesinden yola çıkarak, sporcumuzla

anlamalı bir işbirliği gerçekleştirmişti. Seiko Optik şimdi bu işbirliğini 3 yıl daha uzatarak 2028 Olimpiyatları'na kadar Yusuf Dikeç'in yanında olacağını açıklıyor. Marka ayrıca, Mersin Erdemli'de bulunan ve 33 genç sporcuya ev sahipliği yapan Yusuf Dikeç Olimpik Atıcılık Okulu'na da sponsor olarak sporun geleceğine ve gençlerin başarı yolculuğuna çok yönlü destek vereceğini duyurdu. Seiko Optik'in Yusuf Dikeç Olimpik Atıcılık Okulu'na sponsorluğu, öğrencilerin göz taramalarını ve özel optik cam desteğini de kapsıyor.

SEIKO OPTİK

*Göz Sağlığı
Farkındalığını
Artırıyor*

Seiko Optik Türkiye Satış & Pazarlama Direktörü Faruk Ulusoy, "Her iki sponsorluk bizim açımızdan başarıya destek olmak yanında toplumsal bilinci artırmaya yöneliktir. Yusuf Dikeç'i Seiko'nun 'Görüş Elçisi' olarak konumlandığımız bu kapsamlı işbirliği ile görme netliğinin başarıya ve performansa olan etkisini gerçek bir hikayeyle anlatmak ve toplumsal farkındalık yaratmak istedik. Türkiye henüz göz sağlığının ve muayenesinin önemi konusunda yeterli bilince sahip değil. Oysa göz sağlığı psikolojik sorunlar, bedensel problemler, başarı, öğrenme gibi birçok farklı alanda yaşam konforunu ve genel sağlığı etkileyen kritik önemde bir unsurdur. Yusuf Dikeç'le işbirliğimiz doğrultusunda, Türkiye'nin farklı illerinde okullarda düzenleyeceğimiz söyleşiler ve etkinliklerle göz taramaları da yaparak toplumda göz sağlığı farkındalığını artırma hedefindeyiz" dedi.



Dikeç'in Başarı Tutkusu Seiko Mükemmelliğiyle Birleşti

CEEMEA Bölgesi Seiko Vision Care Başkan Yardımcısı Georges Byl ise "Seiko Optik Türkiye ekibi, Yusuf Dikeç ile sponsorluk işbirliğine yönelik planlarını ve bu işbirliğine ilham olan Dikeç'in hikayesini paylaştıklarında bizler de çok heyecanlandık. Çünkü Yusuf'un spora olan bağlılığı, azmi ve başarısı; Seiko'nun hassasiyet, yüksek kalite ve performans değerlerini birebir yansıtıyordu. Paris 2024 Yaz Olimpiyatları'nda elde ettiği başarı sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada yankı uyandırdı. Bu açıdan bu işbirliğini global olarak da sahipleniyoruz. Yusuf'un hikâyesi yalnızca bir bireyin başarısı değil, aynı zamanda topluma da ilham veren güçlü bir mesajdır. Seiko Optik olarak Yusuf'un 'Net görüş, net hedef' yolculuğunda yanında olmak bizim için büyük bir onurdur" dedi.



Seiko Optik'ten Başarıya Açılan Pencere...

Atıcılık sporunda 2001 yılından itibaren üstün başarılarıyla Türkiye'nin gururu olan Milli sporcumuz Yusuf Dikeç, ilk kez katıldığı 2006 Dünya Şampiyonası'nda Şampiyonluk elde etmenin yanı sıra dünya rekoru da kırmıştı. Atıcılık sporuna adını altın harflerle yazdıran Yusuf Dikeç, "Son yıllarda gözlerimde miyop astigmat var. Eğer istediğim optik camı bulamayıp olimpiyatlara katılamayacaktım. Göz doktorumun muayenehanesini ve optisyenin ofisini poligon haline getirdik. Atış silahımı, hedef tahtasını götürdüm, ortamı ve ışığı ayarladık. Paris 2024 Yaz Olimpiyatları'na 4 ay kala bir optik camda karar kıldık. Gümüş madalyayı kazanmamı destekleyen o optik cam Seiko'ydu. Ardından, tamamen doğal bir süreçte Seiko Optik ile işbirliğimiz başladı. Şimdi 3 yıl daha uzayan anlaşmamız, 2012 yılında kurduğumuz Yusuf Dikeç Olimpik Atıcılık Okulu'na sponsorluğunu kapsıyor. Okulumuzda şu anda 7 milli sporcu, 8 Türkiye şampiyonu olmak üzere birbirinden yetenekli 33 öğrenciyi eğitim veriyoruz. Seiko Optik'in desteği sayesinde genç yeteneklerimizle çok büyük başarılarla imza atacağımıza inanıyorum. Bana net ve mükemmel görüş kazandıran ve her zaman yanımda olan Seiko Optik ekibine çok teşekkür ederim" dedi.



FREESBEE KALİTESİNİ TÜRKİYE'YE ULAŞTIRIYOR PRM GROUP

“Silmo İstanbul’daki eğitim oturumları ve network imkanları sektörde hizmet kalitesini yukarı taşıyor.”

Merhaba Tankut Bey. Kendinizi okurlarımıza tanıtarak, sektöre giriş sürecinizden ve bugüne kadar edindiğiniz tecrübelerden bahseder misiniz?

Perakende ve distribütörlükte 30 yıla yaklaşan birikime sahibim. Kariyerimin ilk yıllarında denim ve moda kategorilerinde satış, pazarlama ve satış kanalı yönetimi rollerinde çalıştım; bu deneyim bana ürünün sadece tasarımıyla değil aynı zamanda doğru kanal, doğru fiyat ve doğru servis üçlemesiyle değer kazandığını öğretti. 2010’dan beri PRM Mağazacılık A.Ş. / PRM Group’ta yönetici olarak odağımı gözlük kategorisine kaydırdım. Optik sektörü disiplin, güven ve servis kalitesi gerektiriyor; bugün hem distribütörlük hem de perakende/e-ticaret deneyimini bir araya getirerek markalarımıza uzun vadeli bir büyüme zemini sunuyoruz. Eğitim odaklı saha yaklaşımı, veriyle karar alma ve sürdürülebilir stok yönetimi kişisel olarak önem verdiğim alanlardır.

PRM Group, optik sektöründe 15 yıldır faaliyet gösteriyor. Şirketinizin kuruluş hikayesini ve bugünkü konumunu kısaca anlatır mısınız?

PRM Group, 2010 yılında uluslararası markaları yerel dinamiklerle buluşturan, servis kalitesi yüksek bir distribütör vizyonu ile kuruldu. İlk günden itibaren tek seferlik satıştan ziyade, sahada süreklilik ve mağaza verimliliğini öncelleyen bir iş modeli benimsedik. Bugün optik kanal odaklı dağıtım ağıımız; bağımsız optisyenler, zincir mağazalar ve bölgesel toptancı iş ortaklarından oluşuyor. B2B tarafında sipariş–stok–lojistik döngüsünü veriyle optimize ederken, B2C’de markalarımızın hikayesini dijitalde derinleştiriyoruz. Kısacası PRM, ürün getiren raflara koyan değil, rafı yaşayan ve satışa çeviren bir çözüm ortağı olarak konumlanıyor.



Freesbee markası Kaliforniya yaşam tarzından ilham alan genç ve dinamik bir marka. Markanın Dna’sı ve genel özelliklerini paylaşır mısınız?

Freesbee, Kaliforniya’nın rahat ama iddialı stil kodlarını optik kanalın beklentileriyle buluşturan bir güneş gözlüğü markasıdır. Tasarım Dna’sı; gün ışığı, sahil/gün batımı tonları ve şehirli kullanım pratikliği etrafında şekillenir. Ürün mimarisinde üç temel sütunumuz var. İlki vitrin ve deneyim gücü yüksek, renk değiştirme özelliği ile fark yaratan Chameleon koleksiyonudur. Zamanlı formlar ve nötr/yarı saydam gövde seçenekleriyle geniş bir kitleye hitap eden diğer temel koleksiyon ise California Classics’dır. Üçüncü konsept de markanın mevsim trendlerine odaklanarak fresh stilleri sınırlı edisyon sunduğu Seasonal Edits koleksiyonudur. PRM olarak bu koleksiyonları günlük kullanım ile trend görünüm arasındaki dengeyi koruyarak, ulaşılabilir fiyat yaklaşımıyla sunuyoruz.



Chameleon serisi, Freesbee’nin yenilikçi ve teknolojik yaklaşımını ideal bir şekilde öne çıkarıyor. Koleksiyonun farkını biraz detaylandırır mısınız?

Chameleon koleksiyonu, güneşle birlikte yaşayan tasarımlar fikrinden doğmuştur. Koleksiyondaki gözlükler UV/gün ışığı etkisiyle ton değiştiren gövde/cam kaplamaları sayesinde kapalı alandan açık alanlara geçişlerde adeta kullanıcıyla birlikte hareket etmektedir. Bu özellikleri ile optik perakendecilerin küçük bir UV ışığıyla yaptıkları hızlı demo veya vitrindeki estetik, güçlü duruşları müşteriler tarafından anında fark edilir olmalarını garantiliyor. Ayrıca bu sayede mağazalar sosyal medya hesaplarında paylaşılabılır anlar üretebiliyor. Sonuçta Chameleon dikkat çekici kaplama teknolojisinin sunduğu avantajlarla sadece estetik güzellik sunmuyor. Aynı zamanda mağazalar için müşteri çekmede aktif rolü olan değerli bir araçtır.

Renk değiştiren Chameleon modelleri satış noktalarında nasıl bir müşteri etkileşimi sağlıyor? Optisyenler bu deneyimi nasıl aktarıyor?

Kurgumuz üç adımlıdır. İlk adım vitrinde “Change with the Sun / Gün ışığıyla değişen stil” mesajı ve demo ünitesi ile dikkat çekmedir. Ardından UV ışığıyla önce/sonra gösterimi ile müşteri elindeki gözlüğün renk değişimini bizzat deneyimler. Üçüncü adımda ise optisyen, günlük şehir hayatı, sahil, etkinlikler vb. kullanım senaryolarını ve fiyat/kalite dengesini vurgular. Ekiplerimize kısa demo diyalogları, itiraz karşılama cümleleri ve POS görselleri sağlıyoruz. Bu sayede ürün, teknik anlatımdan ziyade “hissettirilen” bir deneyime dönüşüyor.

Freesbee’nin koleksiyonlarını belirlerken özellikle nelere dikkat ettiniz?

Freesbee’nin koleksiyon mimarisini hem satış rotasyonu hem de marka hikayesi açısından kurguladık. California Classics koleksiyonuyla, yüksek satış dönüşü sağlayan ve kolay stok yenilenmesine uygun temel formlar; mat/parlak yüzeyler ve nötr

paletle geniş bir kitle hedefledik. Sınırlı üretim Seasonal Edits koleksiyonu ile sezon renkleri ve grafik dokular sayesinde vitrinlere tazelik sunmayı amaçladık. Detaylı bahsettiğim Chameleon ise hikayesi olan, deneyim ve vitrin etkisi yüksek seri olarak güçlü bir etki yaratıyor. Bu üçlü yapı, mağazanın aynı anda hem güvenli satış hem de “konuşan vitrin” ihtiyacını karşılıyor.

Freesbee’nin fiyat stratejisi “Ulaşılabilir Kalite” üzerine kurulu. Bu yaklaşım optik mağazalar ve son kullanıcı için nasıl bir avantaj sağlıyor?

Son kullanıcı tarafında hızlı karar verilebilen bir fiyat bandında; trend görünüm, kalite ve konfor dengesini sunuyoruz. Optik mağaza açısından ise yüksek dönüşüm, geniş hedef kitle ve stok riski düşük koleksiyon mimarisi en önemli avantajlardır. Bu avantajlar Chameleon’ın deneyim gücüyle birleşince, hediye veya ikinci gözlük alışlarında ek sepet etkisi oluşuyor. Bu strateji, mağaza başına sezon içi stok çevrim hızını artırırken, müşteri memnuniyetini de yukarı taşıyor.



Türkiye genelindeki satış ağınızdan bahseder misiniz? Freesbee bugün hangi bölgelere hizmet ulaştırıyor?

Freesbee, Türkiye genelinde bağımsız optisyenler, satın alma grupları ve seçili zincirlerle Marmara, Ege, Akdeniz, İç Anadolu, Karadeniz ve Güneydoğu’ya yayılan geniş bir satış ağına sahiptir. Bölgesel toptancı iş ortaklarımızla servis ve yeniden ikmal sürelerini kısaltıyor; mağaza içi görsel uygulama ve eğitim desteğini standart hale getiriyoruz.

PRM Group uzman saha ekipleri ve optisyen eğitim programlarıyla da farkını ortaya kokuyor. Mağazalara sunduğunuz eğitimlerle ilgili bilgi verir misiniz?

Eğitimlerimizi üç başlıkta topluyoruz. Ürün & Teknik başlığında UV/rengi değişimi mantığı, malzeme/konfor, bakım ve satış sonrası konularına odaklanıyoruz. Mağazacılık başlığında; vitrin mesajları, demo istasyonu yerleşimi, raf yönetimi ve görsel bütünlük eğitimleri sağlıyoruz. Satış Diyalogları kategorisinde ise kısa demo senaryoları, itiraz karşılama, paket teklif ve çapraz satış konularında eğitim sunuyoruz. Bu eğitimleri saha koçlukları ve mikro-modüllerle destekliyor; ölçüm için mağaza bazında demo sayısı, POP uygulama oranı ve Chameleon satış payı gibi KPI’lar takip ediyoruz.

Dijital kanallar ve sosyal medya, özellikle genç kitleye ulaşmada kritik. Freesbee için bu alanda nasıl bir iletişim stratejisi izliyorsunuz?

Ana eksenimiz video ve deneyimdir. Renk değişiminin “önce/sonra” etkisini Reels/TikTok formatında anlatıyoruz. Kullanıcı içeriklerini (UGC) teşvik eden meydan okumalar, lokasyon bazlı reklam setleri ve mikro-influencer iş birlikleriyle erişimi büyütüyoruz. E-ticaret tarafında koleksiyon sayfalarında kısa demo videoları, sade ürün kopyeleri ve “hangi ortamda nasıl görünür?” gibi görsel varyasyonlarla karar süresini kısaltıyoruz.

Önümüzdeki dönemde global ölçekte ya da yeni işbirlikleri konusunda hedefleriniz nelerdir?

Kısa–orta vadede Avrupa’da seçili pazarlarda optik kanal yayılımını artırmak ve Chameleon’ın vitrin deneyimini standardize eden kompakt demo ünitesini yaygınlaştırmak istiyoruz. Ürün tarafında, California Classics’i yeni yüzey işlemleri ve sürdürülebilir malzeme opsiyonlarıyla zenginleştirirken, Seasonal Edits’i limitli kapsül konseptiyle koleksiyonlara dönük hale getirmeyi planlıyoruz. Ölçülebilir hedeflerimiz arasında yıllık satış adetlerini kademeli biçimde ölçeklemek ve yeni ortaklıklarla omnichannel müşteri deneyimini güçlendirmek var.



Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki görüşleriniz nelerdir? Fuarın sektöre katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı; tedarikçi, marka ve optisyenleri aynı çatı altında buluşturan, sadece Türkiye için değil çevre bölgeler için de stratejik bir vitrindir. Yeni koleksiyonları ilk elden görme, teknik yenilikleri deneyimleme ve sahadan gerçek geri bildirim alma fırsatı sunuyor. Bizim açımızdan Silmo İstanbul, Chameleon gibi “deneyim odaklı” serilerin yerinde demo ile anlatılabildiği, işbirliklerini hızlandıran bir platformdur. Ayrıca eğitim oturumları ve network imkanları sektörde hizmet kalitesini yukarı taşıyor.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak dergimiz 4 your eyes ile ilgili yorumlarınız nelerdir?

Ben teşekkür ederim. 4 your eyes’in sektöre güncel, pratik ve dengeli içerik sunduğunu düşünüyorum. Özellikle perakende tarafındaki vaka/paylaşım yazıları ve ürün trend sayfaları optisyenler için yol gösterici. Derginin sosyal medyadaki dijital uzantısıyla birlikte, yeni koleksiyonların “deneyimlenebilir” şekilde anlatılmasına alan açmanızı da çok değerli buluyorum. Chameleon gibi hikaye bazlı seriler için bu tür mecralar fark yaratıyor.





Okul Döneminde Çocuklarda Göz Tembelliği

Göz Tembelliği, görme merkezinin bebeklik ve çocukluk döneminde yeterince gelişmemesi nedeniyle bir gözün diğerinden daha iyi görmesi durumudur. Tıp literatüründeki adı ambliyopidir. Göz tembelliğinin toplum içinde görülme sıklığı %1.5 ile %3.5'dir. Erken dönemlerde çocuklarda sık tekrarlanan göz kırpma hareketi veya zayıf olan gözde sağa veya sola kayma gibi belirtiler verir. Göz tembelliği sıklıkla bir gözde ortaya çıkmaktadır. Ancak bazı durumlarda her iki tarafta da oluşabilmektedir. Göz tembelliği, gözlerden birinin diğerine göre daha az kullanılmasından kaynaklanır ve çocuklar bu durumun farkına varmaz. Çoğu zaman sessiz ilerleyen bu problem, okul başarısını ve sosyal gelişimi doğrudan etkileyebilir. Göz Tembelliği çocuğunuzun fark edemediği sessiz bir sorundur. Çocuğunuz hiçbir şikayette bulunmasa dahi okul öncesinde yapılacak basit bir göz muayenesi göz tembelliğini erken fark ederek önlemeye yardımcı olabilir. Okuma sırasında satır atlama, yazıları çok yakından takip etme, başını eğerek bakma, sık düşme ya da gözlerde kayma göz tembelliğinin işaretleri olabilir. Dikkat dağınıklığı ve öğrenme güçlüğü de dolaylı bulgular arasında yer alır. Ebeveynlerin bu sinyalleri göz ardı etmemesi gerekiyor. Göz tembelliği tedavisinde kritik dönem 7-8 yaşına kadar olan süreçtir. Bu dönem sonrasında tedavi şansı azalır ve görme kaybı kalıcı hale gelebilir. Çocuğunuz hiçbir şikayette bulunmasa dahi okul öncesinde yapılacak basit bir göz muayenesi göz tembelliğini erken fark ederek önlemeye yardımcı olabilir. Erken yaşta başlanan tedaviler sayesinde çocukların sağlıklı bir görme kapasitesine ulaşması, okul hayatında daha başarılı olmaları ve günlük yaşamda özgüven kazanmaları mümkün hale gelir.

Okul dönemi başlarken çocukların sağlık kontrolleri öncelikli olmalıdır. Çocukluk çağında sık görülen göz tembelliği (ambliyopi), erken teşhis edilmediği takdirde kalıcı görme kaybına neden olabilmektedir.

Tedaviyle Çocuğunuza Sağlıklı Bir Görme Kazandırabilirsiniz

Göz tembelliği tedavisinde temel amaç, görme yetisini kaybeden gözün yeniden aktif hale getirilmesidir. Kıрма kusurlarına bağlı olarak gelişen göz tembelliği, gözlük kullanımı ile düzeltilerek görme keskinliği artırılabilir. Çocuğun ihtiyaçlarına uygun olarak belirlenen gözlükler, görme gelişimini destekleyen ilk adımdır. Bir diğer önemli tedavi seçeneği kapama tedavisidir. Sağlam göz, belirli sürelerle kapatılarak tembel gözün çalışması teşvik edilir. Bu yöntem, gözler arasındaki dengenin yeniden kurulmasına yardımcı olur ve özellikle erken yaşlarda uygulandığında oldukça etkili sonuçlar verir. Bazı vakalarda ise ortoptik egzersizler önerilir. Bu egzersizler, gözlerin koordineli çalışmasını destekler ve görme fonksiyonlarının birlikte gelişmesine katkı sağlar. Düzenli takip ve süreklilik, bu sürecin başarısında belirleyici rol oynar.

Sağlıklı Görme, Okul Başarısının Anahtarıdır

Okul öncesinde yapılacak muayene, çocuğunuzun hem akademik başarısı hem de sağlıklı bir geleceğe adım atması için en önemli yatırımdır. Okul başarısı yalnızca ders çalışmakla değil, sağlıklı bir görme ile mümkündür. Göz tembelliğinin erken teşhisi, çocukların eğitim hayatına güçlü bir başlangıç yapmasını sağlar.



Göz Seğirmesinin Az Bilinen 3 Nedeni!

Stres, yorgunluk, uykusuzluk gibi nedenlerle çoğu zaman zararsız bir durum olarak görülen göz seğirmesi, bazı durumlarda ise vücudun verdiği önemli bir sinyal olabiliyor.

Genellikle birkaç saniye ile birkaç dakika arasında devam edebilen, bazı durumlarda ise aralıklı olarak günlerce sürebilen göz seğirmesine birçok faktör yol açabiliyor. Tıbbi ismi 'Miyokimi' olan göz seğirmesi, göz kapaklarını hareket ettiren kasların istemsiz tekrarlayan kasılmaları (spazm) ile oluşuyor. Kimi zaman dışarıdan fark edilebilirken kimi zaman da sadece kişinin kendisi hissediyor. Hastalar göz titremesi yada karşıdan bakan kişi kendisine göz

kırptığını zannettiği şikayetler yaşıyor. Göz seğirmesi çoğu zaman zararsızdır ve birkaç gün içinde kendiliğinden geçer ancak 2 haftadan uzun sürerse, göz kapağı kapanıyorsa, gözlerde bulanıklık ya da yüzde kasılmalar eşlik ediyorsa mutlaka doktora başvurarak olası nedenlerin ortaya çıkarılması gerekir. Göz Hastalıkları Uzmanı Dr. Emel Çolakoğlu, göz seğirmesinin az bilinen 3 önemli nedenini anlattı, önemli uyarılar ve önerilerde bulundu.

Yanlış Yaşam Alışkanlıkları

Göz seğirmesinin nedenleri arasında yanlış yaşam alışkanlıkları büyük rol oynuyor. Alkol ve tütün kullanımı, aşırı kafein tüketimi (çay, kahve, enerji içecekleri vb), yeterince uyumamak, hiç mola vermeden uzun süre bilgisayar ya da telefon ekranına bakmak ve sağlıksız beslenme bu yanlış alışkanlıklardan sadece birkaçını oluşturuyor.

Öte yandan stres yönetimini becerememek ve sürekli aşırı stres altında olmak da göz seğirmesinin başlıca etkenlerinden biri olarak karşımıza çıkıyor.

Gizli Astigmat

Sağ ya da sol gözün seğirmesi tıbbi olarak tanı için önem teşkil etmiyor. Gözünüzün ya da gözlerinizin sık sık seğirmesi gizli astigmat, miyop ya da hipermetropun da habercisi olabileceğinden mutlaka göz doktoruna gitmekte fayda var. Gözlük kullanıyorsanız gözlerinizin seğirmesi, göz numaranızın arttığının da göstergesi olabilir.

Beyin ve Sinir Sistemi Bozukluğu

Göz seğirmesi çok nadir de olsa ciddi bir beyin ya da sinir sistemi bozukluğunun belirtisi olabilir. Bu durumda sadece göz seğirmesine yetmez, hasta başka semptomlar da eşlik etmektedir.

STARLENS
Quality Vision

CHROMA

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C4

Kişiselleştirilmiş Progresif ve Tek Odaklı Gözlük Camları



Dünyayı TAM renkli görün.
Dünyayı CHROMA renginde görün.

Starlens CHROMA gözlük camları, renk sapmalarını en aza indirir. Keskin ve canlı görüş sağlar.



Göz Alerjisi Görme Kaybına Sebep Olabilir

Zamanında tedavi edilmeyen konjonktivit vakalarında, ilerleyen dönemlerde gözün ovuşturulması ve korneanın deforme olması sonucunda görme kaybı yaşanabilir

Hava değişimi ve sonbahar mevsimi; hapşırma, burun akıntısı ve alerji gibi birçok hastalığı da beraberinde getiriyor. Gözleri de olumsuz etkileyen alerjiler; kaşıntı, sulanma, yanma, batma, çapaklanma gibi belirtilerle kendini gösteriyor. Çevreyle en fazla temas halinde bulunan organlarımızdan biri olan gözlerimiz, bu durumdan ciddi anlamda olumsuz etkilenebiliyor. Alerjik konjonktivit, en sık karşılaşılan alerjik göz hastalığıdır. Bu hastalık özellikle çocuklarda, gençlerde ve erkeklerde daha sık görülmektedir. Teşhis konulan hastaların büyük bir kısmında, aynı zamanda astım ve diğer alerjik rahatsızlıklara da rastlanabiliyor. Zamanında tedavi

edilmeyen konjonktivit vakalarında, gözün sık ovuşturulması ve korneanın zarar görmesi nedeniyle ilerleyen dönemlerde görme kaybı oluşabilir.

Kontakt Lens Kullananlar Hijyene Dikkat!

Gözlerde oluşabilecek birçok hastalıkta güneş ışınları önemli bir rol oynar. Ultraviyole ışınlarının sebep olabileceği konjonktivit gibi rahatsızlıklardan korunmak için UV korumalı güneş gözlüklerinin kullanılması önemlidir. Lens kullanımı da alerjik reaksiyon riskini artıran faktörler arasında yer alır. Lenslerin üzerine yapışan polen ve mikrop- lar, alerjilerden iltihaplanmalara kadar pek çok ciddi probleme yol açabilir.

Bu nedenle, özellikle hava değişimlerinin yoğun olduğu dönemlerde lens kullananların lens temizliğine dikkat etmesi çok önemlidir.

Gözünüzü Ovuşturmayın

Alerjik konjonktivit en belirgin belirtileri; gözlerde aşırı sulanma, kaşıntı, çapaklanma, kızarıklık ve sabah uyanıldığında kirpiklerde yapışıklık ve kabuklanma oluşmasıdır. Zamanında tedavi edilmeyen vakalarda, sürekli göz ovuşturulması sonucu korneanın deforme olması, keratokonus adı verilen hastalığa neden olabilir. Bu sebeple alerjik konjonktivit kesinlikle hafife alınmamalıdır.

QUANTUM
EYEWEAR



Henrik Vibskov'den Fütüristik Robyn

Danimarkalı moda tasarımcısı Henrik Vibskov kendi adını verdiği markasının koleksiyonlarında, büyüleyici fütüristik evrenlerden ve diğer sanat formlardan ilham almayı sürdürüyor. Markanın tasarım Dna'sını ideal bir şekilde yansıtan Robyn isimli bu sıra dışı fütüristik güneş gözlüğü, tarzıyla fark yaratmak isteyen gözlük modası tutkunlarına harikulade bir alternatif.



Saint Laurent Zamansızlığı

Dünyaca ünlü modaevlerinden Saint Laurent'in gözlük koleksiyonları milyonları cezbetmeye devam ediyor. Lüks markanın siyah ve altın tonlarıyla renklendirdiği Amelia isimli bu göz kamaştırıcı güneş gözlüğü, moda tutkunu kadın kullanıcıların ilgi odağı olmaya aday. Benzersiz kaş hizası tasarımıyla zamansız bir şıklık vadeden Amelia, kombinleri her mevsim yükseltecek.



Valentino'dan Çabasız Cazibe

Dünyaca ünlü İtalyan lüks modaevi Valentino çabasız zarafeti mükemmel şekilde sunduğu bu kedi gözü yorumu güneş gözlüğü modeli ile trend öncüsü oluşunu bir kez daha kanıtıyor. İncelikli detayları ile göz kamaştıran güneş gözlüğü, tarzını muhteşem bir aksesuarla tamamlamak isteyen tüm moda severlere cazibe vadediyor. Valentino, yine farkını gösteriyor.



Bottega Veneta'dan Aviator Yorumu

İtalyan lüksün ikonik markaları arasında yer alan Bottega Veneta dünyaca ünlü isimleri, sadık müşterilerini ve yeni nesil moda tutkunlarını büyülemeye devam ediyor. Bottega Veneta'nın Drop gözlük koleksiyonunda yerine alan bu aviator formu eşsiz güneş gözlüğü modeli asetat ve metal birleşimi. Japonya'da üretilen modelin saplarının orijinal tasarımı göz kamaştırıyor.

Moncler'den Siyah Şıklık

Moncler imzası taşıyan Laszer isimli bu sofistike güneş gözlüğü her kombine şıklık katmak için muhteşem bir alternatif. Modelin mat siyah çerçeveleri koyu gri camlarla tamamlanmış. Sıra dışı formu ile son derece özgün olan üniseks Laszer, stil ve fonksiyonelliği bir arada sunuyor. Moncler, Laszer ile iddialı olduğu kadar abartısız şıklık isteyenlere özgüven ve asalet vadediyor.



Bugatti Asalet Sunuyor

Ettore Bugatti tarafından 1909 yılında yüksek performanslı otomobil üretimiyle başlayan marka, gözlük koleksiyonlarının da dahil olduğu yolculuğunda lüks yaşam tarzını tüm dünyaya ulaştırmaya devam ediyor. Bugatti'nin Japonya'da premium titanyumdan ürettiği bu muhteşem güneş gözlüğü, ince işçilik ve detay hassasiyetini her bölümünde taşıyor. Çarpıcı tasarım göz alıyor.



Etro'dan Mitoloji Esintisi

Etro'nun Bold Pegaso gözlük serisi mitolojik Pegasus'a bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Seriden öne çıkan ve bakışı bir moda ifadesine dönüştürmek üzere tasarlanan bu şık model, açılı asetat ön yüzü ve Etro'nun zarif çiçek desenleriyle bezeli ultra gösterişli gold metal saplarıyla öne çıkıyor. Kahve tonlarındaki camlar ve logo yazısı ise modele eşsiz bir zarafet dokunuşu katıyor.



Okkul'dan Kedi Gözü Gizemi

Gözlük üretimlerini el işçiliği ile gerçekleştiren Budapeşte merkezli Macar tasarım markası Okkul, modellerinde bireyselliği ve kişiye özgü cesur çizgileri onurlandırıyor. Koleksiyonlarında orijinallliği ve daha önce denenmemiş hatları öne çıkaran Okkul, bu sıra dışı Siren isimli modelinde kedi gözü formu bambaşka bir bakış açısıyla yeniden yorumlamış.



A. McQueen'den İnce Eğimler

Lüks modaevi Alexander McQueen, gözlük tasarımlarında çağdaş çizgileri ve renk oyunlarını incelikli detaylarla birleştirmesiyle öne çıkıyor. İngiliz markanın siyah cam ve çerçeveli bu sofistike güneş gözlüğü modeli, ön yüzündeki altın çivi detaylarıyla göz kamaştırıcı hale getirilmiş. Zarif eğimiyle yüzü saran çerçevenin ince altın tonlu sapları son dokunuş gibi modeli tamamlamış.



Dita Feminin Gücü Kutluyor

Dita'nın cesur tasarımı Narcissus, 1980'lerde başlayan ve günümüz toplumunda yankılanmaya devam eden geleneksel güç kavramlarını ve cinsiyet rollerini altüst eden silüetlere muhteşem bir gönderme yapıyor. Modada köşeli, yönlü silüetlerin benimsenmesi ve analogdan dijital teknolojiye hızlı geçişi sembolize eden titanyum-asetat birleşimi şık model, güç yayıyor.

James Oro'dan Skymaster

El işçiliği ile premium segmentte 2019'dan beri gözlük tasarımları sunan James Oro, kalın ve oversize aviator formdaki Skymaster ile karşımızda. Asetat ve metal malzemeden üretilen şık model, açılı paslanmaz çelik sap uçlarıyla tasarlanmıştır. Sofistike tasarım, çifte vidalı menteşeleri ve markanın imza mikro emaye yıldız logosu ile zarif ve sofistike bir görünüm sunuyor.



Gucci Yaratıcılığı Kutluyor

Vizyoner Gucci, yaratıcılığı ve yeniliği kutlarken moda trendlerini yeniden tanımlamaya devam ediyor. Markanın Pop Web koleksiyonundan olan dikdörtgen formdaki bu muhteşem asetat güneş gözlüğü, kalın saplarındaki marka imzası kırmızı şerit bant detayları ve logosuyla ikonik bir görünüm sunuyor. Lüks gözlük tutkunlarının gardiroplarına ideal bir aksesuar adayı.



2026'nın Trend

Optik Gözlükleri

Chopard

• DE RIGO / VCHM18S •



TOM FORD

• MERVE OPTİK / TF5294 •

MARC JACOBS

• SAFILO GROUP / MARC 802 •



LINDBERG

• CEMFA GÖZLÜK / 6541 •



MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / MAVON •

Silhouette

• SER OPTİK / L904 6020 •



LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / LUCY •





Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PERJ017 •



roberto cavalli

• DE RIGO / VRC149 •

MARKUS T

• BDT OPTİK / L1071 •



LACOSTE 

• MARCHON / L4000 •



DAVIDOFF
EYEWEAR

• OPTİST GÖZLÜK / DAT 135 •



ZEGNA

• MERVE OPTİK / EZ 5231 •

RANDOLPH
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

• OPTIC844 / AF196 RX •



VASUMA

• PB GÖZLÜK / JAKOTSU •





Hally & Son

• TURKUAZ OPTİK / HSA21V01 •



CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / 3049 •

POLICE

• DE RIGO / VPLG82 •



GENTLE MONSTER

• ATÖLYE GÖZLÜK / FATA •



lafont.

• BDT OPTİK / NICOLAS •



MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / CLEF •



• DELTA OPTİK / 743042 •



VYCOZ

• ARMATI GÖZLÜK / DR9011 •





Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OERJ081 •



Calvin Klein

• MARCHON / CKJ25211 •



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

• SAFILO GROUP / DB 1139 •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / COSNIC •



• CEMFA GÖZLÜK / ANNA 3 BV08 •



• PB GÖZLÜK / ORAZIO •



Woodys

• OPTIC844 / ATENEA •



• ADEMUR OPTİK / NAPLES CITY •





GUESS

• MERVE OPTİK / GU50112 •



ITALIA INDEPENDENT



• TURKUAZ OPTİK / DADO •

FURLA

• DE RIGO / VFU998 •



BOSS

HUGO BOSS

• SAFILO GROUP / BOSS 1854G •



AHLEM



• ATÖLYE GÖZLÜK / BELLEVILLE •



Marc O'Polo

EYEWEAR

• DELTA OPTİK / 503230 •



• EFOR OPTİK / ORGANISME •



Freesbee

• PRM GROUP / VENTURA •





TOMMY HILFIGER

• SAFILO GROUP / TH 2038 •



Ossé

• MERVE OPTİK / OS13269 •

PORSCHE DESIGN

• DE RIGO / P8774 •



MOOSHU

• GÜLCE OPTİK / ALACA ALR •



MODO

• TURKUAZ OPTİK / 4288 •



DUNLOP

• KAYATUR OPTİK / DO4857 •

MINIMA

• BDT OPTİK / G32 •



Safirex®
nature

• SAFİRA GÖZLÜK / 1459 •





EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC3100 •

UNITED COLORS
OF BENETTON.

• SARPA OPTİK / PDM023782 •

Norlin Bron
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / MO-MBS1255 •

**MUSTANG**

• MERVE OPTİK / MU7579 •

BRUNO MAGLI
EYEWEAR

• ERMAK / BMO230005 •

**CHOICE**

• KAYATUR OPTİK / CH0119 •



• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / SBO 2 2091 •

**QUANTUM**
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q815 •





Slazenger

• ARIKAN GROUP / 9574 •

REAHER
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / RE230230 •



**VALENTINO
ORLANDI**

• ESSA DANIEL KLEIN GROUP / VO 3 4001 •



EpifizEyeWear

• ÖZELLER / UBK039 •



Silicone Hydrogel Lens
Focus
AQUA®

**Hayatın her anı
daha konforlu ve kaliteli...**



online sipariş için
QR kodu okutunuz.

SILMO

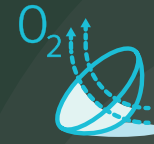
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / E4



**Doğal ve dengeli
ıslanabilir**

Kalıcı yumuşaklık
ve rahatlık için.



Nefes alabilir.

Lens içinden akan yüksek
düzeyde oksijen lenslerin
daha sağlıklı bir şekilde
kullanımını destekler.



**Yumuşak ve
esnek**

Yumuşak bir lens
takma deneyimi için



**En yüksek düzey
UV koruma.**

% 90 oranında UV
ve %99 oranında UVA
engelleme özelliği ile
1. Sınıf UV önleyici.



**Yüksek teknolojik üretim tekniği ile
30 güne kadar kullanım konforu**



% 100
memnuniyet
garantili

LENS MEDİKAL

444 7 454

* Daha Uzun Süren Nemlilik * 1. Günden 30. Güne Kadar Sürekli Konfor
* Yüksek Düzeyde Birikinti Direnci

ARTICLE ONE X MISSONI

Hollywood'un yükselen yıldızlarından Austin Butler, her görünüşünde zahmetsiz şıklığıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Austin Butler'in nötr tonlardaki takımıyla uyum içinde olan tercihi Article One x Mission işbirliğine ait güneş gözlüğü modern ve rahat tavrını öne çıkarıyor. Butler, Elvis Presley performansıya tüm dünyada adından söz ettirmişti; şimdi ise kişisel stilindeki güçlü seçimlerle ilgi odağı olmayı başarıyor. Tercih ettiği güneş gözlüğün sofistike çizgisi, ünlü aktöre şehirli ve özgüvenli bir aura kazandırıyor. Austin Butler'in bu seçimi, onun kırmızı halıdaki ihtişamı kadar günlük hayatta da stil sahibi olduğunu kanıtıyor. Article One x Mission modeli burada sadece bir aksesuar değil, Butler'in yeni nesil yıldız kimliğinin bir sembolü haline gelmiş.

AUSTIN BUTLER



HEAVEN MAYHEM

İngiliz süper model Rosie Huntington-Whiteley, uzun yıllardır zarafet ve modernliğin kusursuz birleşimini temsil etmeye devam ediyor. Minimalist şıklığıyla tanınan model, güneş gözlüğü tercihini bu kez, ünlü isimler ve yüksek sosyete arasında hızla popüler hale gelen yeni tasarımcı markalarından Heaven Mayhem'den yana yapmış. Gözlüğün iddialı çizgisi, Rosie'nin kendine güvenen ve sofistike stil anlayışını yansıtıyor. Moda dünyasında ve sosyal medyada yeni nesiller de dahil olmak üzere tam bir ilham kaynağı olan Rosie Huntington, kombinlerinde aksesuarlara sık sık baş rolü vererek zamansız şıklığı ön planda tutuyor. Heaven Mayhem güneş gözlüğü de yine Rosie'nin imajına hem güçlü bir dokunuş hem de modern bir duruş katmış.

ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY



Ünlü oyuncu ve şarkıcı Zoe Kravitz, özgün tarzı ve kırmızı halıdaki cesur tercihleriyle dikkatleri üzerine çekmeyi sürekli başaran isimlerden. Zoe, siyah yeleş ve düşük belli siyah pantolonu ile maskülen çizgilerdeki klasik görünümünü; bandanası ve Nike tasarımı güneş gözlüğü ile sportif şıklığa dönüştürmüş. Bu güçlü kombinle harika görünen Zoe, bir kez daha fark yaratmış.

ZOE KRAVITZ



GUCCI

Paris Hilton, Gucci güneş gözlüğü ile sade şıklığın temsilcisi olarak karşımıza çıkıyor. Baştan aşağıya siyah kombini, minimal ama etkileyici. Siyah güneş gözlüğü, görünümüne sofistike bir dokunuş katmış. Her detayıyla zarif ve kontrollü bir stil ortaya koyan Paris, tek bir renk ile güçlü bir ifade yaratıyor. Paris'in bu kombini sadelik ve şıklığı bir arada taşıyabildiğini gözler önüne seriyor.

PARIS HILTON

BALENCIAGA

Christine Quinn, reality TV şöhreti ve cesur moda seçimleriyle uluslararası arenada adını duyurmuş güçlü bir stil figürü. Kahverengi deri bluzunun feminen çizgilerini vurgulayan derin dekoltesi, dikkat çekici altın küpeleriyle birleşerek iddialı bir bütünlük yaratıyor. Balenciaga güneş gözlüğü ise siyah çerçevesi ve kahverengi camlarıyla görünümüne sofistike bir dokunuş katıyor.

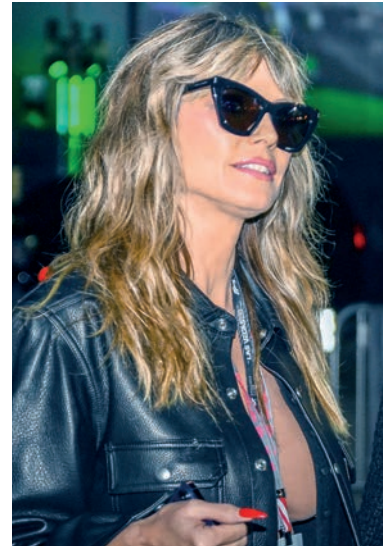
CHRISTINE QUINN



DMY BY DMY

Bad Bunny, müzik sahnesindeki başarısını moda seçimleriyle de taçlandıran çağımızın en iddialı ünlülerinden. Spor şıklığın enerjisini Dmy by Dmy güneş gözlüğüyle birleştirerek dikkat çekici ama zahmetsiz bir stil yaratmış. Bu görünümünde rahatlığı ve zarafeti aynı anda yansıtarak gerçek bir stil gücü yayıyor. Dmy by Dmy güneş gözlüğü ise uyumu harika bir şekilde dengelemiş.

BAD BUNNY



SAINT LAURENT

Heidi Klum, yıllardır podyumların ve televizyon dünyasının en göz alıcı isimlerinden biri olmayı sürdürüyor. Bir etkinlik sırasında objektiflere yakalanan ünlü model, salaş oversize siyah deri ceketıyla zahmetsiz şıklığın en güzel örneklerinden birini sergiliyor. Saint Laurent güneş gözlüğü ise bu rahat ama güçlü stile sofistike bir denge getiriyor. Heidi Klum, bu kombiniyle havalı görünüyor.

HEIDI KLUM



MIU MIU

Sydney Sweeney, Miu Miu güneş gözlüğü ile etkinlik stilinde iddialı bir görünüm sergiliyor. Siyah kombini, modern ve cesur bir duruş sunuyor. Güneş gözlüğü, görünümüne sofistike bir dokunuş katıyor ve katıldığı bu etkinlikte dikkatleri üzerine çekmesinde rol oynuyor. Her detayıyla şık ve kendinden emin bir stil ortaya koyan Sydney, havalı duruşuyla stilindeki iddiayı tamamlıyor.

SYDNEY SWEENEY

JACQUEMUS

Sinema ve özellikle televizyon dizileri dünyasının en parlak genç yeteneklerinden Ayo Edebiri, dinamik ve eğlenceli stiliyle kısa sürede moda dünyasının radarına girdi. Ayo Edebiri, ekran başarısıyla olduğu kadar kişisel tarzıyla da yeni nesle ilham veriyor. Onun zarif ama iddialı kombinler yapabilme yeteneği, kırmızı halıdan sokağa her ortamda öne çıkmasını sağlıyor. Havalı kırmızı mini elbisesiyle güçlü kontrast yaratan Jacquemus güneş gözlüğü seçimi onun modern ve özgün tavrını yansıtmış. Zamansız ve çok şık olan bu güneş gözlüğü Ayo'nun cesur ve şehirli görünümüne kusursuz bir şekilde vurgu yapmış. Genç oyuncunun New York caddelerinde verdiği bu poz, moda bakışının kendinden emin stillere yönelik olduğunu kanıtıyor.

AYO EDEBİRİ



Ray-Ban®

A\$AP Rocky, hem müziği hem de moda yön veren tavrıyla çağdaş stil sahnesinin en etkileyici isimlerinden biri. Oversize ceket ve mavi kotunun cool uyumunu Ray-Ban güneş gözlüğüyle tamamlayarak sokak stiline rafine bir dokunuş katıyor. Klasik ve sokak öğelerini ustaca harmanlayan Rocky, tercihleriyle trendleri şekillendirmeye sürdürüyor. Ray-Ban ile tam bir stil imzası atıyor.

A\$AP ROCKYWW



etnia **O** BARCELONA

Reese Witherspoon, New York'taki evinden çıkarken paparazilere yakalanmış. Ünlü oyuncu, siyah mantosu ve Etnia Barcelona'dan seçtiği siyah oval formlu güneş gözlüğüyle zarif ve etkileyici bir duruş sergiliyor. Özellikle güneş gözlüğü günlük stiline sofistike bir detay eklemiş. Reese'in klasik ve modern çizgileri birleştiren tarzı, şehir stiline uyumlu bir şıklık sunuyor.

REESE WITHERSPOON

LOEWE

Miley Cyrus, Loewe güneş gözlüğü ile sokak stilini konuşturuyor. Yeşil tonlarındaki şık trençkotu ve oversize kahverengi güneş gözlüğüyle sade ama dikkat çekici bir uyum yakalamış. Güneş gözlüğü tercihi, günlük stiline sofistike bir dokunuş ekleyerek sokak modasına modern bir yorum katmış. Böylece Miley sokakta yürürken bile rahat ve özgüvenli görünmeyi başarmış.

MILEY CYRUS



SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / E1

Red Bull | **SPECT**
EYEWEAR



www.**optist**.com.tr

OPTİST GÖZLÜK SAN. TİC. A.Ş

Üniversite Mah. Nergis Sok. No:12/A Avcılar İstanbul | 0 212 852 88 18 | www.optist.com.tr



RANDOLPH®

Efsanevi Hollywood aktörü Tom Cruise, bu yıl vizyona girecek F1: The Movie filminin Londra'daki galasına şık siyah takım elbisesi ve Randolph güneş gözlüğüyle katıldı. Göz alıcı görünen aktör günlük hayatı ve filmlerinde de Randolph'u tercih ediyor. Özellikle uçağını kullanırken Randolph'un zamansız aviator tasarımlarını seçen aktör, kırmızı halıdan aksiyon sahnelerine kadar her ortamda stiliyle fark yaratıyor. Cruise'un gala için seçtiği Randolph AF267 modeli beyaz altın kaplama detayları ile stiline sofistike hava katıyor. Modelin Amerikan grisi camları, gerçek renk geçirgenliği ve mavi ışık blokajıyla hem şıklığı hem de göz sağlığına özeni sunuyor. Bu seçim, Tom Cruise'un vizyoner kimliğinin ve zamansız karizmasının simgesi oluyor.

LEONIE HANNE

CHIMI

Kendall Jenner, her zaman olduğu gibi modern zarafetini öne çıkaran bir stille karşımıza çıkıyor. Beyaz, zarif elbisesi saf bir şıklık sunarken, düz fönlü saçları görünümünü daha da asil bir hale getiriyor. Minimal çizgilere sahip siyah Chimi güneş gözlüğü ise bu sofistike kombine mükemmel bir kontrast katıyor. Kendall, zahmetsiz stilin ne anlama geldiğini bir kez daha gösteriyor.

KENDALL JENNER



PRADA

Rihanna, Prada güneş gözlüğü ile dikkat çekici bir duruş sergiliyor. Gözlüğün modern tasarımı, onun stiline sofistike ve güçlü bir karakter katıyor. Her detayda özenli bir seçim izlenimi veren Rihanna, aksesuarlarla stilini ustaca tamamlamış. Prada güneş gözlüğü ise stiline müthiş yakışmış. Rihanna'nın özgün tarzı, modanın sınırlarını zorlayan duruşuyla yeniden birleşmiş.

RIHANNA



STELLA McCARTNEY

Gerçek adı Mathangi "Maya" Arulpragasam olan İngiliz- Sri Lankalı rap ve elektronik müzik sanatçısı M.I.A, Stella McCartney güneş gözlüğü ile sahne öncesi enerjisini stiline yansıtıyor. Mavi desenli oversize pantolon-cekete kombini ve pembe başlığıyla sempatik ve cesur bir görünüm sergiliyor. Festival havasını andıran kıyafeti, renklerle ve desenlerle eğlenceli bir duruş sunuyor.

M.I.A

G GENTS of LONDON

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 5 / E1



WINNER'S CLUB
EXCLUSIVE EYEWEAR

G GENTS of LONDON

parasite
EYEWEAR

QZEN
MEMORY EYEWEAR

PULL
&
BEAR

PHILIPPE MÜLLER
SWISS

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Göz Yanması

Göz Hastalıklarının Sinyali Olabilir

Göz yanması, pek çok kişi tarafından geçici bir rahatsızlık olarak değerlendiriliyor olsa da, göz sağlığının bozulduğunu gösteren bir işaret olabilir.

Bir veya iki gözdeki göz pınarlarında sulanma ile birlikte meydana ağırlı duruma Göz Yanması adı verilir. Kişinin günlük hayatını ve görme yetisini olumsuz etkileyen göz yanması; çeşitli alerjiler, tahriş edici maddeler, gözyaşı eksikliği ve göz kapaklarındaki iltihaplanma gibi durumlar sonucu meydana gelir. Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Murat Direl, gözde yanma ile birlikte sulanma, batma, kaşıntı veya görme bulanıklığı gibi belirtilerin eşlik etmesi durumunda göz muayenesinin ertelenmemesi gerektiğini vurguluyor.

Yanma Hissi Gözün Savunma Mekanizmasının Alarmıdır

Op. Dr. Murat Direl'e göre, gözde yanma hissinin temelinde göz yüzeyinin tahriş olması yatar. Bu durum; kuru hava, sigara dumanı, dijital ekranlara uzun süre maruz kalma, kontakt lenslerin uygunsuz kullanımı veya göz hijyenine dikkat edilmemesi gibi birçok çevresel ve yapısal etkenden kaynaklanabilir. Aynı zamanda gözde yabancı cisim teması ya da kimyasallara maruz kalma da göz yüzeyini tahriş edebilir. Dijital ekran başında geçirilen süre arttıkça, göz kırpmaya sayısının azalmasıyla birlikte gözyaşı dağılımı bozulur. Bu da göz yüzeyinin kurumasına ve dolayısıyla yanma hissine neden olur. Op. Dr. Murat Direl, 20-20-20 kuralının gözleri rahatlatmak için etkili bir yöntem olduğunu belirtiyor.



Göz Yanması Hangi Hastalıkların Habercisi Olabilir?

Göz yanması, yalnızca basit bir kuruluk belirtisi olmakla kalmaz; aynı zamanda alerjik reaksiyonlar, enfeksiyonlar veya göz kapağı ve kornea yüzeyi ile ilgili sorunların da belirtisi olabilir. Op. Dr. Murat Direl, göz yanmasına sıkça eşlik eden diğer bulgularla birlikte değerlendirildiğinde bazı önemli hastalıkların ayırt edilebildiğini söylüyor:

- **Kuru Göz Sendromu:** Gözyaşının kalitesi ya da miktarındaki azalma, kurulukla birlikte yanma, batma, ışığa karşı hassasiyet ve bulanıklık gibi şikayetlere yol açar. Bu durum, A vitamini eksikliği gibi sistemik nedenlerle de ilişkili olabilir.
- **Alerjik Konjonktivit:** Mevsim geçişlerinde artış gösteren polen, toz ya da hayvan tüyü gibi alerjenler gözlerde kaşıntı ve yanma hissine yol açar. Gözde hem kaşıntı hem de yanma varsa alerji olasılığının göz önünde bulundurulması gerekir.
- **Konjonktivit (Göz Nezlesi):** Viral veya bakteriyel kaynaklı bu iltihap, gözde yanmanın yanı sıra çapaklanma, kızarıklık ve kapak yapışması gibi belirtilerle kendini gösterir. Tedavi edilmediği takdirde hızla diğer göze de yayılabilir.
- **Blefarit (Göz Kapağı İltihabı):** Göz kapaklarının kenarında yağ bezlerinin tıkanması sonucu gelişen bu rahatsızlıkta, sabahları kabuklanma, batma ve yanma hissi dikkat çeker.
- **Kornea Bozuklukları:** Kornea yüzeyindeki çizikler veya ülserler, ani ve şiddetli yanma hissine neden olabilir.



Gözlük Kullananlar Dikkat!

Gözlük kullanımı, dijital göz yorgunluğunun önlenmesinde önemli bir rol oynar. Ancak yanlış numara ile kullanılan gözlükler, göz kaslarında zorlanmaya neden olarak tam tersi etki yaratabilir. Gözlük kullanmaya yeni başlayan bazı kişilerde de adaptasyon sürecine bağlı geçici yanma şikayetleri oluşabilir. Bu sebeple gözlük kullanmadan önce göz doktoruna gitmek ve doğru gözlüğü kullanmak göz sağlığı için en önemli unsurdur.

Tedavide Erken Müdahale Önemli

Göz yanması uzun süreli hale gelmişse ya da beraberinde görme değişikliği, kızarıklık, çapaklanma gibi belirtiler de varsa, sadece nemlendirici damlalarla geçiştirmek yeterli olmayabilir. Bu durumda altta yatan nedenin detaylı bir göz muayenesiyle ortaya konulması gerektiğini vurgulayan Op. Dr. Murat Direl, "Tedavinin başarısı doğru teşhise bağlıdır. Bazı durumlarda gözdeki yanma hissi, vücutta B2 vitamini eksikliği gibi sistemik bir sorunun ilk belirtisi olabilir" dedi.

Basit Önlemlerle Büyük Sorunları Önleyebilirsiniz

Basit ama etkili önlemler:

- Gözlerinizi uzun süre zorlamamaya dikkat edin ve ekran karşısında sık sık ara verin.
 - Ortam havasını nemlendirerek göz kuruluşunu önleyin.
 - Kontakt lens kullanımında hijyene özen gösterin.
 - Gözünüzde yanma hissi başladığında, göz doktoruna danışmadan reçetesiz damla kullanmayın.
- Göz yanması gibi basit görünen şikayetlerin altında ciddi hastalıklar yatabilir. Gözlerinizi ihmal etmeyin; düzenli kontroller, sağlıklı bir yaşam için önemli adımdır.



EVEREST OPTİK

“Silmo İstanbul kapsamındaki eğitim oturumları ve atölye çalışmaları sektör profesyonellerinin bilgi birikimlerinin artışıyla kritik önem taşıyor.”

Merhaba Mehmet Bey sizi biraz yakından tanıyabilir miyiz? Optik sektörüne girişiniz nasıl oldu?

Merhaba, ben Mehmet Akif Doğanay. 1984 yılında İstanbul'da doğdum. Henüz 1997 yılında, erken denecek bir yaşta Sirkeci'de bulunan Dural Optik'te, ustam ve aynı zamanda dayım olan Alaaddin Karabulun'un yanında çalışmaya başladım. Optik sektöründe farklı alanlarda çalışarak sektöre dair geniş bir perspektif kazandım. Saat ve gözlük üretiminden eczane optik hizmetlerine, Sirkeci esnaf kültüründen AVM mağazacılığına kadar sektörün her yönünü deneyimledim. Perakende sektörüne yabancı sermaye girmeden önceki “Fenni Gözlükçülük” anlayışını da daha sonra sektöre giren kurumsal yabancı firmaların işleyişini de yakından gözlemleme fırsatım oldu. Bu deneyimlerim bana, sektörün eksik yönlerini görme ve bu eksiklere yönelik yenilikçi çözümler üretme fırsatı sundu. Bu amaçla sektörümüze değer katacak işler yapmayı bir vazife olarak benimsedim.



Everest Optik'i 2023 yılında kurdunuz. Mağazanızı açmaya nasıl karar verdiniz, temel motivasyonunuz ne oldu?

Bizim sektörde çıraklık ve kalfalık yapan herkesin nihai hedefi, bir mağaza açarak kendi işinin patronu olmaktır. Ancak globalleşen dünyada “az olsun, benim olsun” zihniyetinin artık geçerliliğini yitirdiğini fark ettim. Büyümeyenlerin küçülmek zorunda kaldığını ve küçük işletmelerin tek başına büyük firmalarla rekabet edemediğini gözlemledim. Aynı durum saat piyasası için de geçerliydi. Bu nedenle Doğanay Grup olarak saat sektöründe başarıyla uyguladığımız franchise modelini gözlük sektörüne de taşıdık. Saat sektöründeki deneyimlerimizi geliştirerek gözlük sektöründe yeni bir yapılanma başlattık. Ya büyümeli ya da erimeliydik, biz büyümeyi seçtik.

Kaliteden Ödün Vermeyerek Zirveyi Hedefliyoruz



Everest Optik olarak bu hızlı büyümenizin sırrı nedir? Şubelerinizin lokasyon seçimlerinde öncelikli kriterleriniz nelerdir?

Everest Optik olarak kısa bir süre içinde 8 şubeye ulaşmamızın arkasında güçlü bir ekip, müşteri odaklı bir hizmet anlayışı ve stratejik bir büyüme planı yatıyor. Hızlı büyümemizin sırrı, sektördeki deneyimimizle birlikte yenilikçi bir bakış açısını birleştirerek hareket etmemizdir. Bizim için önemli olan sadece daha fazla şube açmak değil, her açtığımız şubede aynı kaliteyi, güveni ve müşteri memnuniyetini sağlamaktır. Bu nedenle şubelerimizin lokasyonlarını belirlerken üst düzeyde titizlik ve hassasiyet gösteriyoruz. Öncelikle bölgedeki potansiyel müşteri kitlesini detaylı bir şekilde analiz ediyoruz. Mevcut rakiplerin durumunu değerlendiriyoruz ve farklılaşabileceğimiz noktaları belirliyoruz. Şubelerimizin müşteriler için rahatça ulaşılabilir olmasına özen gösterdiğimiz için merkezi noktaları tercih ediyoruz. Yerel ihtiyaçlara odaklanarak bölgenin demografik yapısına ve gözlük sektöründeki talebe uygun çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Everest Optik isminin ve marka kimliğinin oluşum sürecini okurlarımızla paylaşır mısınız?

Everest Optik ismi ve marka kimliği, hedeflerimizi ve vizyonumuzu en iyi şekilde yansıtmak şeklinde özenle seçildi. “Everest” optik sektöründe ulaşmak istediğimiz zirveyi temsil ediyor. Bu isim, yalnızca bir marka değil, aynı zamanda mükemmeliyet, yenilik ve güven anlayışımızın bir simgesi olarak doğdu. Everest Optik, gözlük sektöründe hem kalite hem de yenilikçi bir yaklaşımın sembolü olarak konumlandı. Markamız, yalnızca Türkiye’de değil, uluslararası düzeyde de tanınan ve güvenilen bir isim olmayı hedefliyor. “Everest” ismi, hem görme deneyiminde netliği ve mükemmeliyeti hem de her zaman daha yükseğe ulaşma arzumuzu kapsıyor. Bizim ile birlikte olanlarla zirvede buluşmayı hedefliyoruz.

Mağazalarınızda her segmetten ürüne yer veriyor musunuz? Müşterilerinizin en çok tercih ettiği ürün ve markalar hangileri?

Mağazalarımızda müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak için geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Öne çıkan markalar arasında hem yerli hem de uluslararası tanınmış markalar yer alıyor. Kalite, şıklık ve uygun fiyat dengesi sunan ürünlerimiz, her yaştan ve tarza hitap ediyor. En çok tercih edilen ürünlerimiz arasında, hem günlük kullanım için rahatlık sağlayan çerçeveler hem de güneş gözlükleri öne çıkıyor. Bunun yanı sıra, ergonomik tasarımı ve hafifliğiyle dikkat çeken gözlük çerçeveleri de popüler tercihler arasında yer alıyor. Çok çeşitli ürün ve marka portföyümüz sayesinde her müşterimizin memnuniyetini sağlayacak çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. Hizmetimizi fabrikasyon bir anlayışla değil, adeta terzi usulü bir yaklaşımla, kişiye özel bir şekilde sunmak için büyük gayret sarf ediyoruz. Bu, müşterilerimizin beklentilerini karşılamının ötesinde, onlara birebir dokunan ve memnuniyetlerini ön planda tutan bir hizmet anlayışıdır.



Sosyal medyayı etkin kullanıyorsunuz. Dijital dünyadaki güçlü varlığınızın size ve müşterilerinize sağladığı yararlardan bahsedebilir misiniz?

Sosyal medya stratejimiz, sadece ürün tanıtımından ibaret değil; aynı zamanda sektörel bilgilendirme, kampanyalar ve markamızla ilgili yenilikleri paylaşarak müşterilerimizin hayatlarına dokunmayı amaçlıyor. Sosyal medyada profesyonel ekibimizle aktif bir şekilde yer almak, markamızın samimi ve ulaşılabilir bir imaj çizmesine katkıda bulunuyor. Etkileşim odaklı yaklaşımımız ile müşterilerimizin görüş ve önerilerini dikkate alarak çözümler üretiyoruz. Sosyal medya sayesinde, Everest Optik ailesinin bir parçası olan herkese dokunmayı, onların göz sağlığına ve görme deneyimine değer katıyoruz. Çok daha geniş bir kitleye ulaşarak mevcut müşterilerimize yenilerini eklerken, kurduğumuz güçlü bağlarla markamızın değerini etkin bir şekilde yansıtmaya olanağı yakalıyoruz.



Optik mağazalar arasındaki fiyat rekabeti hakkındaki düşünceniz nedir? Sizin bu konuya yaklaşımınız nasıl?

Yoğun fiyat rekabeti hepimiz için önemli bir sınav niteliği taşıyor. Ancak, Everest Optik olarak rekabetin yalnızca fiyat üzerinden değil, aynı zamanda kalite, hizmet ve müşteri memnuniyeti gibi faktörlerle değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Meslektaşlarımızla aramızdaki dengeyi korumak adına, sektörel dayanışma ve işbirliğinin önemine inanıyoruz. Rekabetin, sektörü geliştirici bir unsur olduğu bilinciyle hareket ediyor ve uzun vadede herkesin kazanacağı bir yaklaşımı benimsiyoruz.

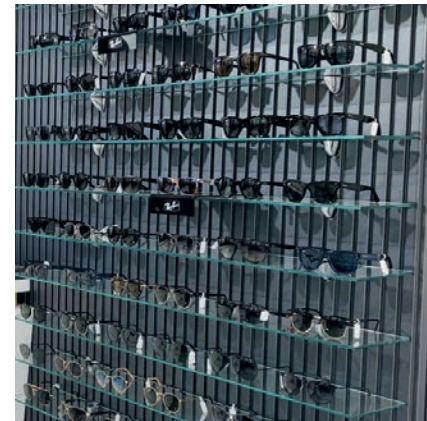
Optik sektörünün deneyimli isimlerinden birisiniz. Sektörel değişim ve dönüşümler hakkındaki düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Öncelikle, teknolojik ilerlemeler dönüşümün merkezinde yer aldı. Kişiyeye özel gözlük tasarımı, dijital ölçüm cihazları ve yüksek kaliteli cam üretimi gibi yenilikler sektöre büyük bir dinamizm kazandırdı. Bu teknolojik ilerlemeler, müşteri memnuniyetini artıran çözümler sunmamıza olanak sağladı. Müşteriler artık yalnızca görme problemlerine çözüm aramakla kalmıyor; aynı zamanda estetik, konfor ve kalite arayışındalar. Bu da sektörü, moda-ya uygun ve yenilikçi tasarımlar sunmaya yönlendirdi. Uluslararası markaların sektöre girmesi, yerel firmaları daha yenilikçi ve müşteri odaklı olmaya teşvik etti.

Online satış kanallarının artması, güneş gözlüğü ürünlerin erişilebilirliğini büyük ölçüde değiştirdi. Avrupa Birliği uyum yasaları kapsamında; mağazalara mesul müdür zorunluluğu, metrekare şartı ve başka iş kollarıyla birleşme yasağı gibi standartların getirilmesi de dönüşümde kritik bir önem taşıdı. Bu standartlar sektöre kalite ve disiplin getirse de yabancı sermayenin girişine izin verilmesi küçük işletmelerin büyük sermaye karşısında yalnız bırakılmasına neden oldu. Tüm bu değişimlere ayak uydurabilmek, müşteri odaklı bir hizmet anlayışını benimseyerek sektöre değer katmayı sürdürebilmek bizler için hem bir sorumluluk hem de bir fırsat oldu.

Sektöre yeni girenler veya kendi işini kurmak isteyenler için vermek istediğiniz tavsiyeler var mı?

Sektöre yeni girecek veya yeni bir atılımla dükkân açmak isteyen kardeşlerimizin, öncelikle kendi durumlarını iyi bir şekilde fizibilite etmeleri gerekir. Eğer tek başlarına bulundukları lokasyonda sürdürülebilir bir rekabet ortamı yaratmaları mümkün değilse, bir oluşumla birlikte hareket etmeleri ve büyük bir yapının parçası olmaları en doğru adım olabilir. Biz, bu konuda her zaman elimizden gelen desteği sağlamaya hazırız. Bizimle iletişime geçen kardeşlerimize rehberlik yapmaktan ve onların doğru adımları atmalarına yardımcı olmaktan mutluluk duyarız. Bu dayanışma ruhuyla, sektörümüzü daha da büyütmek ve güçlendirmek için çalışıyoruz.



Kasım ayında 12.si gerçekleşecek olan Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki görüşlerinizi ve fuarın sektöre sağladığı katkıları paylaşır mısınız?

Silmo İstanbul Optik Fuarı optik profesyonellerin bir araya gelerek bilgi paylaşımı yapmasını, iş birlikleri kurmasını ve yeni pazarlara açılmasını sağlıyor. Ayrıca, Silmo İstanbul kapsamındaki eğitim oturumları ve atölye çalışmaları sektör profesyonellerinin bilgi birikimlerinin artışında kritik önem taşıyor. Silmo İstanbul sadece Türkiye için değil, aynı zamanda çevre ülkeler için de önemli bir buluşma noktası haline geldi. Bu da Türkiye'nin optik sektöründe bölgesel bir lider olarak konumlanmasına katkı sağlıyor.

Silmo İstanbul hem üreticiler hem de perakendeciler için yeni iş fırsatları yaratırken, sektördeki standartların yükselmesine de öncülük ediyor.

Bu değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak dergimiz 4 your eyes hakkındaki düşüncelerinizi öğrenmek isteriz?

Röportaj fırsatını sunduğunuz için asıl ben teşekkür ederim. 4 your eyes sektörel gelişmeleri ve yenilikleri etkili bir şekilde aktaran çok değerli bir platform ve bilgi paylaşımını artırırken aynı zamanda sektörün gelişimine de katkıda bulunuyor. Farklı perspektifler sunan içerikleriniz sektöre ilgi duyan herkes için büyük bir kaynak niteliği taşıyor. Başarılarınızın artarak devam etmesini diliyorum.

DÜNYANIN EN İYİ

Bağ Otelleri

Keşfedilmeyi bekleyen bağ otelleri; bağ ve mahzen turları, tadım deneyimleri ve lokal lezzetlerin taçlandığı restoranları ile sizi bekliyor.

The Louise, Avustralya

Rotayı Avustralya'ya çeviriyor ve kangurularla gün doğumunda piknik yapmayı veya üzüm bağları üzerinde sıcak hava balonuyla gezmeyi öneriyoruz. Güney Avustralya'nın Barossa Vadisi'nin pastoral cenneti bu ultra lüks bağ oteli, bin-

lerce dönümlük büyük, cesur ve geniş manzaralar sunuyor. Otel, akşam yemeğinden önce tesis bünyesindeki Appellation restoranında şarap harmanlama dersleri verirken, şefler de sizin beslenmenize uygun yemekler hazırlıyor. Burada ayrıca, Barossa'daki üreticilerin

yönettiği sürükleyici turlar ve kişiselleştirilmiş tadım deneyimleri de sunuluyor. Tarihi 19'uncu yüzyılda ekilen tarihi aile bağlarına uzanan bölgede, The Louise'in yakınlardaki Seppeltsfield'a düzenlenen gününbirlik gezileriyle Avustralya tarihini de yakından keşfedebilirsiniz.





The Vines Resort & Spa, Arjantin

Bağ bozumunun ve üretimin daha ince noktalarına odaklanmak istiyorsanız, bu Batı Arjantin ortamı tam size göre. The Vines; hasat kampı deneyimleri, ziraat mühendisleri tarafından yönetilen terroir (bölge) keşif seansları, detaylı duyuşal dersler ve üzüm çeşitlerine yönelik rehberler sunuyor. Tabii And Dağları'nda yerel gaucho'ların rehberliğinde bir gün doğumunda at sırtında gezintiye çıkabilir ya da 1500 dönümlük özel üzüm bağları arasında bir yoga seansı ile rahatlayabilirsiniz. Ünlü şef Francis Mallmann'ın ünlü restoranı Siete Fuegos da burada yer alıyor. Bu özel deneyim noktasında ülkenin ünlü ızgara bifeğiyle yerel üzüm bağlarının mahsüllerini eşleştirebilirsiniz. Arjantin'in en tanınmış şarap üreticilerinin Mendoza'nın Şarap Üreticileri Köyü'nün The Vines bölgesinde butik projeler kurduklarını da söyleyelim...

Six Senses Douro Vadisi, Portekiz

Muhteşem Douro Nehri'nin kıyılarında yer alan Six Senses Douro Valley, Portekiz'in bağcılık kültürünün kalbinde konumlanıyor. Muhteşem Douro Vadisi'ndeki bu yenilenmiş 19'uncu yüzyıl malikanesi, geleneksel mimariyi çağdaş stille mükemmel bir şekilde birleştiriyor. Bu malikane, bağ turlarından ve tadımlarından kapsamlı bir kütüphaneye, hatta yerel kaynaklı mutfığa kadar pek çok seçenek sunuyor. Buradaki deneyimlerin çoğu doğal olarak, bağ turları odaklı oluyor. Keyifli hasat deneyimleri ve tadım etkinlikleri, benzersiz bir tatil anlayışı sunuyor. Turlar, UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan tarihi kasaba ve köyleri keşfetmek için yapılan gezilerle son buluyor. Maceraperestler yürüyüşe, dağ bisikleti sürmeye ve kanyon geçişine çıkabilirken, nehir gezileri öğleden sonrasını geçirmek için eğlenceli bir seçenek halini alıyor.

Relais San Maurizio, İtalya

400 yıldan uzun bir süre önce, İtalya'nın Piedmont bölgesindeki Langhe tepelelerinde görkemli bir manastır inşa edildi. Yüz yıllar sonra kapılar bir kez daha açıldı ve bu otantik manastır Relais San Maurizio oteline dönüştürüldü. Konuklarına İtalya'nın bu güzel köşesini en büyüleyici yerlerden keşfetme şansı sunan otelde, yüzme havuzundan veya özel balkondan Moscato üzüm bağları seyredebiliyor. Otelde, konuklar üzüm temasının hakim olduğu spa'nın keyfine varırken, özel tadım deneyimleri de yapabiliyor. Otel, Ligurya Denizi'nden Alpler'in ötesine değerli tuz taşıyan beş antik Vie del Sale tuz yolundan birinin üzerinde yer alıyor. Muhteşem manzaralar sunan odalardan dışarı adım atıldığında ise sizi zeytin ağaçları, çilek, çiçek, ot ve sebze bahçeleri karşılıyor. İtalya'nın bu kısmı kaliteli yemekleri ve şaraplarıyla biliniyor; San Maurizio'daki restoran seçenekleri rakipsiz denilebilir. Üst düzey yemek deneyimi içinse eski mahzende bulunan Michelin yıldızlı Guido da Costigiale'yi tercih edebilirsiniz.



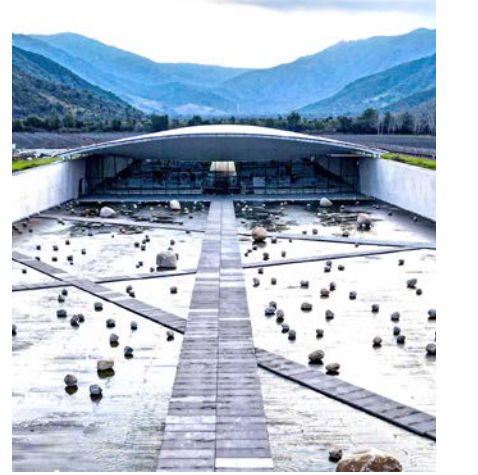
Abadia Retuerta, İspanya

Üzüm bağlarının arasında yer alan 12'nci yüzyıldan kalma manastır Abadia Retuerta, kuzey İspanya'nın gastronomisine bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Bir kısmı Portekiz diğer kısmı ise İspanya'da kalan Douro Vadisi'ndeki bu 700 hektarlık arazi, orijinalliği korunacak şekilde restore edilmiş. Antik tarihle harmanlansa da bu manastır, modern bir lüks otele dönüştürülmüş. Tercihiniz Abadia Retuerta'dan yana olursa, nereye bakarsanız bakın sizi sıra sıra asmaların karşılmasına şaşırmanız gerek. Kuzey İspanya, zengin mutfak mirasıyla da büyük gurur duyuyor tabii. Otelin içinde ise Michelin yıldızlı bir restoran bulunuyor. Bu restoranda yenilikçi ve çağdaş yemekler yaratmak için, kendi bahçelerinde yetiştirdikleri otlar ve sebzeler de dahil olmak üzere yerel malzemeler kullanılıyor. Ayrıca, geleneksel İspanyol tapaslarının tadını çıkarma ve daha sıcak aylarda açık havada yemek yeme şansı da sunuyor.



La Residence, Güney Afrika

Güney Afrika'nın en ünlü otellerinden biri olan La Residence, üzüm bağları bölgesini keşfetmek için gerçekten görkemli bir üs olarak dikkat çekiyor. Otelin gösterişli iç mekanlarını dünyanın dört bir yanından sanat eserleri ve antikalar süslüyor. Engebeli tepelerde konumlanan otel, kusursuz peyzaja sahip bahçeler, üzüm bağları ve meyve bahçeleriyle 30 dönümlük bir çiftlik arazisinde yer alıyor. Her biri birbirinden farklı ve bir renk çerçevesinde temalandırılmış 16 süit bulunan ana binada, antikalar ile sanatın eklektik ama uyumlu bir karışımı her odaya yansıtılmış. Bu da süitlere hem karakter hem de zenginlik katıyor. Tepeden aşağı doğru yeni inşa edilmiş villalar ise daha modern bir his uyandırıyor. Parlak renklere sahip ve her biri iki ila dört yatak odası arasında değişen villalar, aileler için oldukça uygun. Villalar ayrıca ayrı bir havuz alanı ve ortak bir açık mutfak ve yemek alanını paylaşıyor.



Vik Chile, Şili

Santiago'nun sadece birkaç saat güneyinde bulunan yedi yıldızlı butik otel Vik Chile, sofistike lüksü avangart tasarımla harmanlıyor. Asmaların üzerinde yüzüyormuş gibi hissettiren otelin her süiti ayrı ayrı temalandırılmış, dekore edilmiş ve konukların bölgenin görkemli manzaralarını izlemelerine olanak tanıyan tavandan tabana pencerelerle dizayn edilmiş. Üzüm bağları ve gölün kesintisiz manzarasına karşı konumlanan tesis, ayrıca şömineli rahat bir oturma alanı, kanepli verandalar ve geleneksel Şili mutfağının servis edildiği, donanımlı ve zarif bir restoran sunuyor. Bilhassa bağlara ve imalathaneye doğrudan veya özel erişim imkanı sağlanarak, konukların zamanlarına ve tercihlerine göre çok sayıda aktivite ve gezi ayarlanabiliyor.





SIRADIŞI PERFORMANS, ÜSTÜN GÜÇ

Porsche 911 Turbo S

Alman premium otomobil devi Porsche, Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen IAA Munich Auto Show etkinliklerine bomba gibi girdi. Şirket, düzenlediği etkinlikte yeni 911 Turbo S'i tanıttı.

Şimdiye kadar üretilmiş en güçlü 911 olarak lanse edilen otomobil, yüksek fiyatıyla cep yakacak gibi görünüyor. 2026 Porsche 911 Turbo S, tasarımıyla şaşırtmıyor. Bu otomobil, her zaman olduğu gibi göz şeklinde farlara, iri bir ızgaraya ve dörtlü egzoz çıkışına ev sahipliği yapıyor. Oldukça şık görünen bir spoiler'a sahip olan otomobilde yine göze hoş gelen bir ışık barı da görüyoruz. Arka kısımdaki Porsche ibaresi ise ışık barı ile aynı çerçevenin içerisinde yer alıyor. Yeni Porsche 911 Turbo S, geleneksel bir iç tasarıma ev sahipliği yapıyor.

Bu bağlamda; tam dijital gösterge ekranının bulunduğu otomobil, nispeten küçük bir bilgi-eğlence ekranı ile donatıldı. Bu ekranın hemen altına fiziksel butonlar yerleştirmeyi tercih eden tasarımcılar, küçük ve minimalist bir vites değiştirici kullanmayı tercih ettiler. Bilgi-eğlence ekranının üst kısmında ise ufak bir analog saatin bulunduğunu söyleyelim. Gelelim 2026 Porsche 911 Turbo S'in kaput altında yatan canavara. Mühendisler, bu otomobilde hibrit ünite kullanmayı tercih ettiler. 0-100 km/s hızlanma süresi sadece

2,4 saniye olan sistemin toplam gücü 701 beygire, torku ise 590 Nm'ye yükseltildi. Daha iyi aerodinamik için ön panjurları hareketli hâle getiren Porsche, aerodinamik modu aktifleştirildiği zaman sürtünmenin yüzde 10 kadar düşeceğini ifade ediyor. Porsche, 2026 model 911 Turbo S'i hem coupe hem de cabrio gövde seçenekleri ile satacak. Coupe versiyonu tercih eden bir tüketicinin 272.650 doları, cabrio'yu tercih eden bir tüketicinin ise 286.650 doları gözden çıkarması gerekecek. Tabii bu rakamlar, başlangıç seviyesi için geçerli.



YENİ BOSE QUIETCOMFORT ULTRA ↑

SBC, AAC ve Qualcomm AptX Adaptive destekleri bulunan ürün, dört farklı renk seçeneğiyle geliyor. ANC performansı hatırı sayılır oranda iyileştirilen kablosuz kulaklık, ANC açıkken 30 saat, ANC + kafa takibi temelli Immersive Audio açıkken 24 saat, ANC kapalıyken ise 45 saatlik batarya ömrü sunuyor. Podcast ve sesli kitaplar için eklenen "Sinema" moduyla, daha geniş bir ses sahnesi oluşturmak amacıyla arka plan ses efektlerini dengeleyerek konuşmaların daha kolay duyulmasını sağlıyor.

YÜKSEK EMİŞ GÜCÜ ROBOROCK QREVO CURVX ↓

Roborock Qrevo CurvX robot süpürge Türkiye'de satışa sunuldu. Süpürge, güçlü emiş gücü, evcil hayvan tüylerine özel geliştirilmiş fırça sistemi, ultra ince yapısı ve navigasyon teknolojisiyle dikkat çekiyor. Sadece 7,98 cm yüksekliğindeki ultra ince gövdesi, kanepelerin, yatakların ve kitaplıkların altına kolayca girerek klasik süpürgelerin ulaşamadığı bölgeleri temizliyor.



AIRPODS PRO 3 ↓

Şimdiye kadarki en etkileyici dinleme deneyimi için çığır açıcı Aktif Gürültü Engelleme ile tanışın. Gelişmiş akustik yalıtımla tasarlanan AirPods Pro 3, bulunduğunuz ortama ve tercihlerinize otomatik olarak uyum sağlıyor ve ultra düşük gürültülü yeni mikrofonlar, duymak istemediğiniz daha da fazla sesi engelliyor. Böylece, eşi benzeri duyulmamış bu ses deneyiminde yalnızca istediğiniz şeylere odaklanıyorsunuz.

TAŞINABİLİR HOPARLÖRLERİN YENİ LİDERİ ↓



JBL Charge 6, güçlü ses performansını uzun pil ömrüyle birleştirerek taşınabilir hoparlör dünyasına yeni bir soluk getiriyor. Güçlü ses performansı ve dayanıklı tasarımıyla öne çıkan Charge 6, hem parti havasını dilediğiniz yere taşıyor hem de uzun pil ömrü sayesinde kesintisiz eğlence vadediyor. Suyu dayanıklı yapısı, şık tasarımı ve taşınabilirliğiyle yalnızca bir hoparlör değil, aynı zamanda hayat tarzınızı yansıtan güçlü bir aksesuar haline gelen hoparlörün sunduğu deneyimi sunuyor.

BAYİMİZ OLMAK İSTER MİSİNİZ?

Optik sektöründe güvenilir iş ortaklarıyla büyümek isteyenler için doğru adrestesiniz. **Erzirve Optik**, geniş ürün yelpazesıyla binlerce kaliteli **Optik** ve **Güneş Gözlüğü** modelini, modern **B2B sistemimiz** üzerinden sizlere sunuyor.



Kullanımı kolay online B2B sistemimizle ürünleri inceleyebilir, siparişlerinizi hızlıca oluşturabilir ve stok durumunu anlık takip edebilirsiniz.

Güvenli, şeffaf ve profesyonel hizmet ağı sayesinde, işinizi büyütürken daima yanınızdayız.

B2B sistemimizi, mobil uygulamamız üzerinden de kullanabilirsiniz.



SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 5 / D2A

www.erzirveoptik.com.tr | 0212 224 24 24

ERZİRVE
TÜRKİYE'NİN GÖZLÜK ÜRETİM MERKEZİ



Gelin Takımı 2

Vizyon Tarihi : 24 Ekim 2025
Yönetmen : Doğa Can Anafarta

Gelin Takımı filminin devam halkası olan 'Gelin Takımı 2' filminin yönetmen koltuğunda Doğa Can Anafarta oturuyor. Filmin oyuncu kadrosunda ise Seda Bakan, ŞeXbnem Bozoklu, Ecem Erkek, Nilperi Şahinkaya, Fırat Çelik, Ali Yoğurtçuoğlu, Emrah Altıntoprak, Baran Bölükbaşı gibi isimler yer alıyor.

Springsteen: Hiçlikten Kurtar Beni

Vizyon Tarihi : 24 Ekim 2025
Yönetmen: Scott Cooper

Film, ünlü müzisyen Bruce Springsteen'in 1982 tarihli Nebraska albümünün yaratım sürecini konu alıyor. Springsteen: Hiçlikten Kurtar Beni, Bruce Springsteen'in henüz dünya çapında bir süperstar olmadan önce, başarı baskısıyla geçmişinin hayaletleri arasında sıkışıp kaldığı dönemi anlatıyor.



Aşkın Nur Yengi

22 Ekim 2025
Antalya Açık hava Tiyatrosu

Pop müziğin sevilen eserleriyle senfonik müziğin zarafeti buluşuyor. Aşkın Nur Yengi'nin sesi orkestra eşliğinde bambaşka bir boyuta taşıyor. Aşkın Nur Yengi uzun soluklu kariyerinde imza attığı hitlerini büyüleyici senfonik düzenlemelerle sahneye taşıyor.



Karsu

31 Ekim 2025
İstanbul Kongre Merkezi
Harbiye Oditoryumu, İstanbul

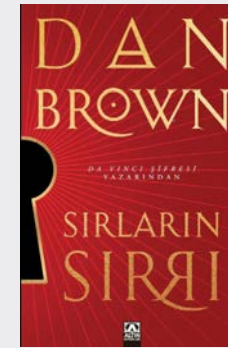
Pop, funk, caz, blues ve elektronik müziği modern dokunuşlarla harmanlayan Karsu yeni yayımlanacak albümünün ardından Türkiye turnesine çıkıyor. Yeni şarkıların sahnede ilk kez seslendirileceği bu özel turnede Karsu, sesi enerjisi ve duygusal derinliğiyle müzikseverlere unutulmaz anlar yaşatacak.



Her Karşılaşma Bir Mesajdır

Hakan Mengüç

İnsan neyin peşinden koşmuşsa hep ona gecikmiştir. En çok neyi zorlamışsa ona zorlanmıştır. Neyi çekirtmişse onu kırmıştır. Neyi hakikat sandıysa onun rüyasına kapılmıştır ve yine o rüyanın hakikatiyle sınanmıştır. Bu bir ceza değildir bedeldir sadece. Yaşam, rüyayla hakikatin sürekli yer değiştirdiği, çoğu zaman iç içe geçtiği bir sınav.



Sırların Sırrı

Dan Brown

Gerilim romanlarının tartışmasız ismi Dan Brown uzun süre sonra okurlarıyla yeniden buluşuyor. Olaylar Londra ve New York'a doğru genişlerken Langdon zamana karşı yarışmak zorunda kalır. Zira profesörün peşine düştüğü şey yalnızca bir kayıp vakası değil, insan zihni ve bilincine dair bildiğimiz her şeyi sonsuza dek değiştirebilecek bir uyanış ve gizli kapıların ardında bekleyen gerçektir.



Fareler ve İnsanlar

26 Ekim 2025
Fişekhane Ana Sahne, İstanbul

John Steinbeck'in ölümsüz eseri Fareler ve İnsanlar, 1930'ların Amerika'sında büyük buhran döneminde geçen dostluk ve hayal arasında geçen bir hikâyedir. Oyun, zekâ seviyesi düşük ama fiziksel olarak çok güçlü olan Lenie ile onun yol arkadaşı olan George'un beraber çalışarak kendi topraklarına sahip olma hayaliyle çıktıkları yolculuğu konu almaktadır.



Açık İlişki

27 Ekim 2025
Bostanlı Suat Taşer Salonu, İzmir

İlk kez aynı tiyatro oyununda bir araya gelen iki usta oyuncu Mert Fırat ve Binnur Kaya evli bir çiftin çatırdayan ilişkisi üzerinden evlilik, sadakat, toplumsal roller ve bireysel özgürlük gibi konuları hiciv dolu bir dille sahneliyor. Bir evlilik, bir kriz, bolca ironi...

Don Quixote (Don Kişot)

17 Ekim 2025
Zorlu PSM, İstanbul

Başrollerinde Selçuk Yöntem, Zuhall Olçay ve Cengiz Bozkurt'un olduğu bu klasik müzikal 'En İyi Müzikal' başta olmak üzere beş dalda Tony Ödülü kazandı. Edebiyatın ölümsüz karakteri Don Kişot'un hayal gücü ve cesaretiyle beslenen bu klasik yapım tiyatro tarihinde iz bırakan başlıca eserler arasında yer alıyor.



Gökhan Ünver

25 Ekim 2025
Hasan Polatkan
Kültür Merkezi, Eskişehir

Sahneye adım attıktan sonra reklamcılığı geride bırakan Gökhan Ünver, sosyal medyadan kültür çatışmalarına, evliliğin zorluklarından ebeveynliğe kadar her konuyu cesurca ele alarak esprilerini izleyicilerle paylaşıyor.

Mükemmel Optik Performans

ZEISS ClearView
Tek Odaklı Gözlük Camları

ZEISS

Seeing beyond



OPTICIAN
AWARDS

DÜNYADA İLK!
ÖDÜLLÜ ve Eşsiz Teknoloji

SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / C9

www.zeiss.com.tr/vision-care

Çocuğunuza,
daha sağlıklı
bir görüş kazandırın.

Çocukların miyopi ilerlemesini
durdurmaya bugünden başlayın!

ZEISS

Seeing beyond

ZEISS MyoCare
Gözlük Camları



www.zeiss.com.tr/vision-care

PIXAR[®]UV
GRANITE

UV 400 korumalı
süper hidrofobik
integral anti-refle
kaplama

Daha Dayanıklısı Üretilmedi.

her gün, her koşulda
maksimum netlik, maksimum koruma

Gözlük camı kaplama teknolojisinde devrim niteliğinde bir yenilik!

PixAR UV Granite, gözlük camlarınızı dış etkilere karşı şimdi "her koşulda ve her zamankinden" çok daha güçlü koruyor.



Yansıma
Önleyici



Su
Tutmaz



Çizilmelere
Dayanıklı



Toz, kir
Tutmaz



Uzun Ömürlü
Performans



Maksimum UV
Koruma

beta[®]
optik

NOVAX[®]
GÖZLÜK CAMLARI



www.betaoptik.com