

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi Ağustos 2025/224

SILMO İSTANBUL

19>22
Kasım 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON



Fuar Giriş Kartınız için
QR Kodu Okutunuz!



www.silmoistanbul.com'dan

Fuar Giriş Kartınızı Alabilirsiniz!

Silhouette

Born on Earth. Worn in Space.

Titan Minimal Art. The Choice on Space Missions for 25 Years.

Titan Minimal Art Sun, R23, Color Gold, 192, Color 180, 100%, 100%, 100%, 100%, 100%, 100%

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

Born on Earth. Worn in Space.

Titan Minimal Art. The Choice on Space Missions for 25 Years.

Titan Minimal Art-5599, Shape NS, Color 6785, Shape NO, Color 6965 / © Silhouette, valid until 12.2024

Silhouette

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

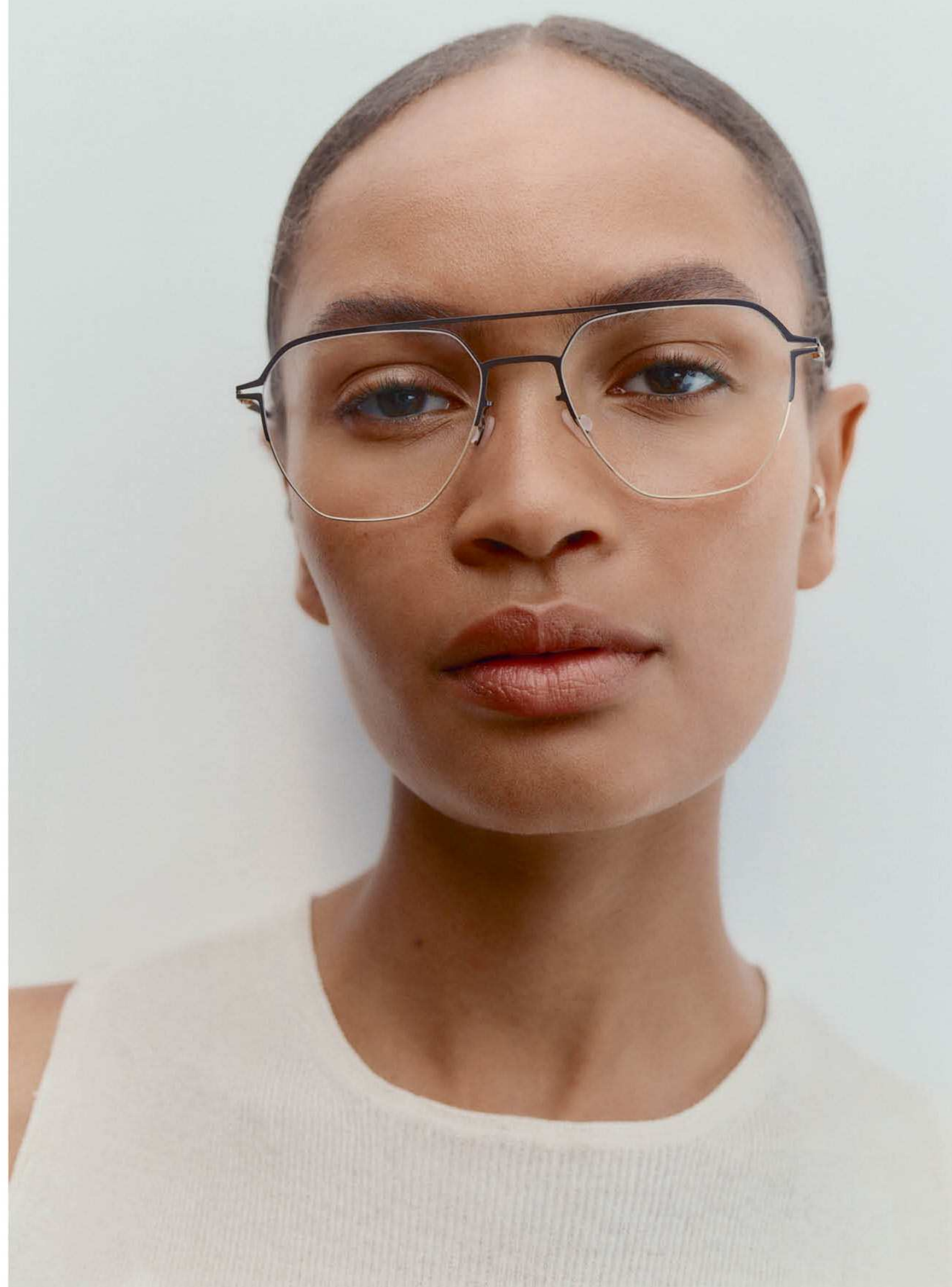
SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.

MYKITA GÖZLÜK PAZARLAMA TURİZM VE TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D5 Beşiktaş/İstanbul, Tel: 0 212 356 85 56-57,
mykita.com





MAYBACH

EYEWEAR

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

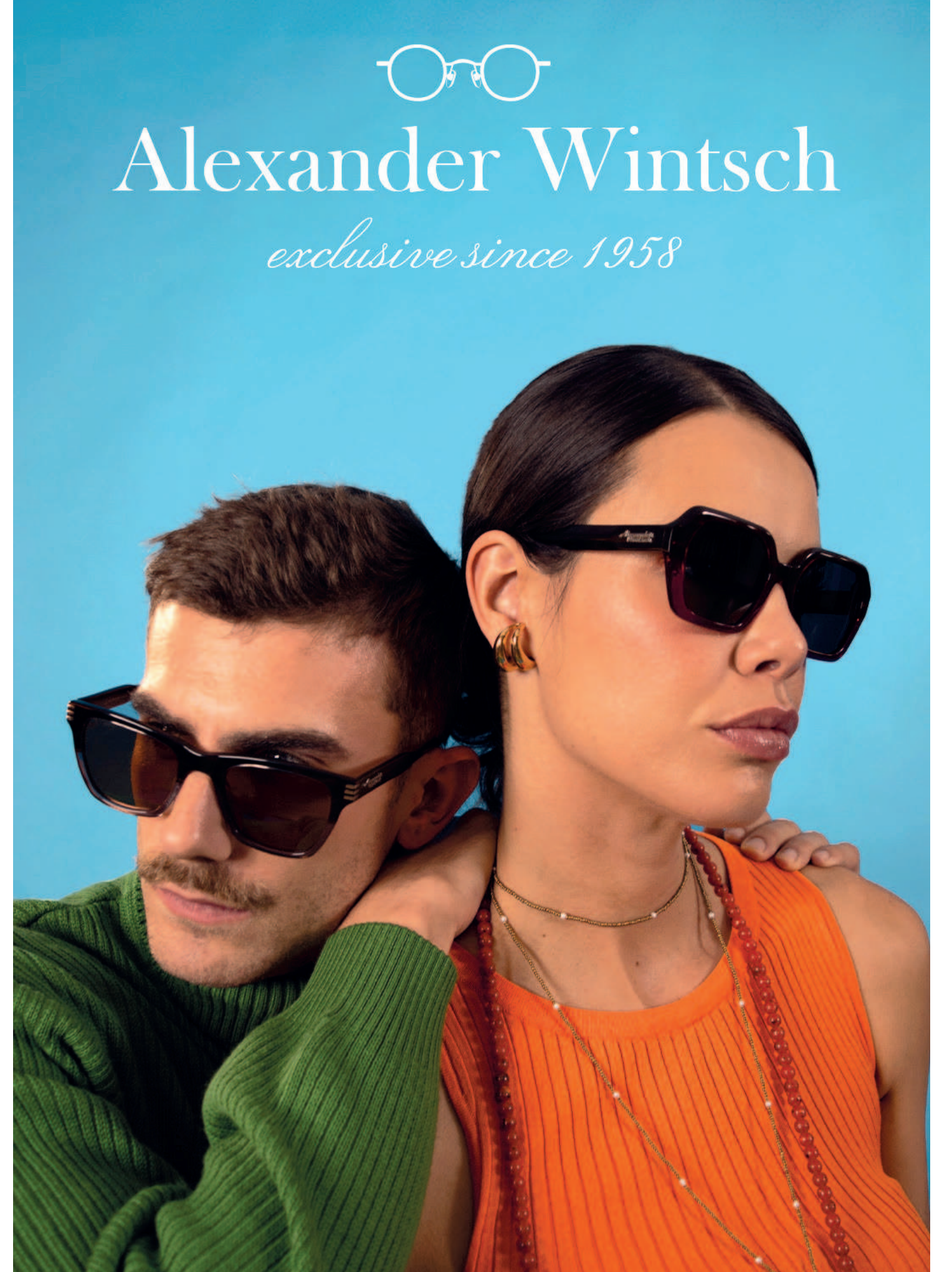


SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958

OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Deftardar Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok, No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 811 16 06

info@ademuroptik.com

www.ademuroptik.com

ADEMUR OPTİK

nano
VISTA

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI

19>22
Kasım 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

GÖZLÜĞE DAİR HER ŞEY



Silhouette



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

İçindekiler

AĞUSTOS 2025

GÖZDE TREND - 17
OAKLEY

YABANCI RÖPORTAJ - 51
RODENSTOCK

MARKA HİKAYESİ - 55
LILLY PULITZER

TREND - 99
YUVARLAK ÇERÇEVELİ GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

GÖZ DOKTORU - 121
GEBELİK DÖNEMİNDE
GÖZ SAĞLIĞINIZI İHMAL ETMEYİN

İMTİYAZ SAHİBİ
Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM
Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ
Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM
Yasemin Uluocak / y.ulucak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR
Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI
İhlas Gazetecilik A.Ş.

İLETİŞİM
24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB
www.4eyes.com.tr

E-MAIL
info@4eyes.com.tr

your
4eyes
Optik Magazin Dergisi

17



51



55



OAKLEY



Oakley, ellinci yıldönümünü özel bir tasarımla ve yaratıcı dünyasında yepyeni bir dönemi başlatan ayrıcalıklı bir işbirliğiyle kutluyor.



Bir markanın ellinci yılını kutlaması, yalnızca geçmişin izini sürmekle kalmaz; aynı zamanda geleceğe dair güçlü bir vizyonun da ipuçlarını barındırır. Spor performansından sokak stiline, ekstrem sporlardan popüler kültüre uzanan yelpazeyle Oakley, yalnızca bir gözlük markası değil; çağdaş yaşamın temposunu yakalayan ikonlar arasındaki yerini koruyor. Yenilikçi cam teknolojileri, aerodinamik tasarım dili ve sınır tanımayan yaklaşımıyla her dönemde kendi estetik sınırlarını yeniden tanımlıyor. Yarım asırlık bu yolculuk boyunca inovasyonun, mühendisliğin ve performans estetiğinin simgesi haline gelen Oakley, 2025'te altın yılını geriye dönük bir nostaljiyle değil; iddialı bir tasarım yaklaşımı ve kültürel etki gücü yüksek yaratıcı bir işbirliğiyle selamlıyor. Marka, zamana meydan okuyan mirasını gelecekle buluştururken, bir dönemi kapatıp yepyeni bir sayfaya hazır olduğunu gözler önüne seriyor. Bu yaklaşım, Oakley'nin yalnızca ürün bazlı bir dönüşüm değil; aynı zamanda stil, teknoloji ve kültür ekseninde yeniden yapılanan bir marka kimliğiyle yola devam edeceği-nin açık bir göstergesi oluyor.



Altın Yılını Onurlandıran Silüet

Oakley, 50. yıl dönümünü 'Ellipse 50th Anniversary' gözlük modeliyle karşılıyor. Markanın ikonik elips formundan ilham alan bu model, yalnızca özel bir yıldönümü tasarımı değil; aynı zamanda Oakley'nin zamanlar ötesi tasarım anlayışının da somut bir yansıması olarak dikkat çekiyor. Modelin hatlarında Oakley'nin üç farklı dönemine ait estetik anlayışı bir araya geliyor. Model bu üç dönemi; 90'ların kendine özgü cesur kıvrımları, günümüzün en çok tercih edilen Radar EV modelinden esinlenen sap geçişi ve markanın geleceğe dair vizyonunu temsil eden PhysioMorphic™ Geometry ile şekillendirdiği cam tercihi ile ideal bir şekilde yansıtıyor. Oakley Ellipse koleksiyonuna eklenen aynı isimli 50. yıl dönümü modeli, Midas Fleck adı verilen özel bir yüzeyle sunuluyor. Siyah baz üzerine altın yansımalar taşıyan bu tasarım, markanın teknik estetikle birleşen sofistike tarafını öne çıkarıyor. Prizm™ 24K camlar ise yüksek kontrast ve renk tanımla-yalnızca görünüm değil, mükemmeliyeti kuca-klayan bir görsel deneyim de vadediyor.



Unobtainium burun pedleri ve sap uçları sayesinde ter tutuşunu artıran bu sınırlı sayıdaki yıl dönümü tasarımı, Oakley'nin performans odaklı kimliğini de koruyor. Şıklığı, lüksü ve Oakley'nin performans ve konfor odaklı yaklaşımını muhteşem bir şekilde bir araya getiren Ellipse 50th Anniversary güneş gözlüğü, koleksiyonerler kadar markanın gelecek vizyonunu yakalamak isteyen kullanıcılar için de özenli ve ayrıcalıklı tasarım ile üretim niteliklerini taşıyor.

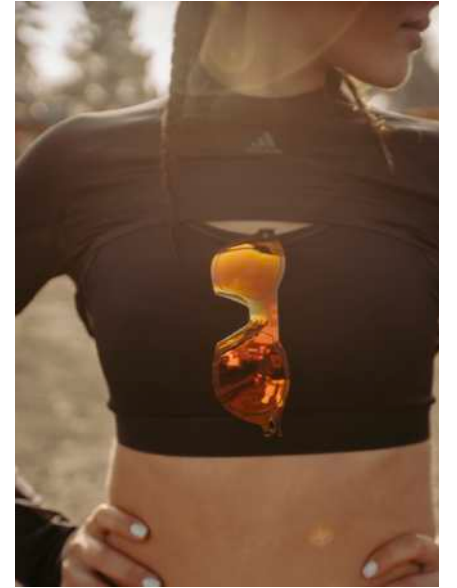
Kreatif Anlayışa Yepyeni Bir Sayfa

Oakley'nin 50. yıl dönümü sürprizleri yalnızca bu özel tasarımın lansmanı ile sınırlı kalmıyor. Marka, dünyaca ünlü müzisyen ve ikonik figür Travis Scott'ı ilk kez oluşturduğu Chief Visionary (Baş Vizyoner) unvanıyla ekibine dahil ettiğini duyurdu. Ünlü rapçi ve prodüktör Travis Scott, 2022 yılından bu yana sahne kostümlerinde, video kliplerinde ve kampanya görsellerinde markanın gözlüklerine sıkça yer vermektedir ve tam da bu sebeple moda dergilerinde kendisine sık sık Oakley'nin resmi olmayan marka yüzü sıfatı yakıştırıldı.

Sanatçı özellikle 2023 yılındaki post-apokaliptik temalı efsanevi turnesindeki sahne stilinde Oakley tasarımlarını öne çıkararak markanın genç kuşak nezdinde yeniden konuşulmasına önemli katkılarda bulundu. Bu süreç, Oakley'nin kültürel belleğini tazeleyen organik bir yeniden doğuşun parçası olarak değerlendirildi. Stilinden ödün vermeden markayla kurduğu bu bağ, Scott'ı Oakley'nin yaratıcı kimliğini yeniden şekillendirecek stratejik bir ortak konumuna taşıdı. Travis Scott ve 2017 yılında kurduğu Cactus Jack markasının kreatif ekibi, Oakley ile birlikte hem markanın ikonik modellerine yeni bakış açıları kazandıracak hem de gelecekteki gözlük ve giyim koleksiyonlarının kreatif sürecine yön verecek. Bu işbirliği kapsamında yaratıcı kampanyalardan sınırlı üretim



koleksiyonlara uzanan pek çok yeni adım planlanıyor. Scott'ın kendi markası olan Cactus Jack üzerinden çıkarılacak özel parçalar da bu sürecin bir parçası olacak. Oakley'nin "cesur yeni dönem" olarak tanımladığı işbirliği, Travis Scott'ın vizyonunun yalnızca kampanya yüzü olarak değil, marka adına yaratıcı yön belirleyici olarak değerlendirmesini kapsadığından kalıpların dışında bir hamle olarak nitelendiriliyor. Bu işbirliğinin ilk yansımalarından biri olan Day Zero kapsül koleksiyonu, lansmanı ile birlikte global çapta öne çıkarak, bu cesur hamlenin ilk güçlü meyvesi oldu. Özel giysiler ve poster baskılardan oluşan göz alıcı mini koleksiyon, Oakley x Travis Scott ortaklığının hem estetik hem uyum açısından milyonları kendine hayran bırakan sayısız koleksiyonun habercisi oluyor.



Oakley'nin altın yılındaki Ellipse özel modeli lansmanı ve Travis Scott gibi müzigi ve stiliyle global bir fenomen ve ikon olan bir ismi sadece marka yüzü değil, Baş Vizyoner unvanıyla kreatif süreçlerine dahil etmesi markanın hem tasarım hem kültürel etki açısından yeni bir evreye geçişini simgeliyor. Oakley bir yanda teknik mühendisliğe dayalı mirasını geleceğe kuca-klayan tasarımlarla günümüz trendlerine aktarırken; diğer yanda çağın kültürel ikonlarıyla kurduğu bağlarla sokak kültüründen müziğe uzanan bir alanda yeni çağın, yeni jenerasyonun diline ve ruhuna hitap etme kararlılığını güçlendiriyor. Marka, zamanın ruhuna kolayca uyum sağlayabildiğini, sürekli gelişimin takipçisi olduğunu bir kez daha kanıtıyor.



Marcolin ve Gant 2032'ye Kadar Birlikte

Marcolin Group ve Gant Eyewear, Gant imzası taşıyan güneş gözlükleri ve optik çerçevelerinin tasarımı, üretimi ve dünya çapındaki dağıtımı için aralarındaki küresel lisans anlaşmasını erken yenilediklerini duyurdu. Ortaklık, iki şirket arasındaki köklü ilişkiyi daha da güçlendirme amacıyla 2032 yılına kadar uzatıldı. Gant, kökleri Amerika Birleşik Devletleri'nin Doğu Yakası'na uzanan ve Avrupa'da geliştirilen, her iki kültürün unsurlarını bünyesinde barındıran dikkat çekici bir marka olarak ilk olarak geleneksel gömlek yapımıyla moda dünyasında adını duyurmuştur. Temel değerleri kalite ve yenilikçilik üzerine kurulu olan Gant Eyewear, 2013 yılından bu yana markanın Amerikan spor giyim mirasının yanı sıra daha sofistike Avrupa etkilerini de koleksiyonlarında taşıyor. Marcolin Group, Gant'ın ikonik tiki tarzına sadık kalırken çağdaş güneş gözlükleri ve optik çerçeveleri beğenilere sunuyor. Gant Eyewear koleksiyonlarındaki rafine ve zamansız estetik, klasik tasarımlar ve mevsimsel vurgularla öne çıkıyor. Koleksiyonları marka mirasını gözden kaçırmadan modern vizyonla şekillenerek özenle hazırlanıyor.

Maui Jim, Ho'okipa Ultra ile Seviye Atlıyor

Maui Jim, 2002'de ilk kez tanıttığı ikonik Ho'okipa modelini, Ho'okipa Ultra adıyla yeniden hayata geçiriyor. Yeni model, sadece net görme deneyimini değil, aynı zamanda dünyayı olduğu gibi filtrelenmemiş ve canlı haliyle görmeyi amaçlıyor. Markanın geliştirdiği Ultra camlarla donatılan yeni nesil Ho'okipa güneş gözlükleri, hafiflik ve dayanıklılığı ileri seviyeye taşıyor. Maui Jim'in ileri teknolojisi PolarizedPlus2® sayesinde renkler ve kontrastlar olağanüstü canlı ve net bir şekilde sunuluyor. Maui Jim, Ho'okipa Ultra ile açık hava görüşünde yeni bir çıkış açıyor. Ho'okipa Ultra sadece teknik bir yenilik değil; dijital filtreler ve sanal deneyimlerin egemen olduğu günümüzde, kullanıcılarını dünyayı gerçek haliyle görmeye davet eden güçlü bir duruş sergiliyor. Şık tasarımı ve üstün performansı ile açık hava tutkunlarına yeni standartlar sunan Ho'okipa Ultra dayanıklılık ve estetiği dengeliyor. Maui Jim'in yenilik ve özgünlük taahhüdünü pekiştiren bu üstün teknoloji ürünü tasarım hem markanın sadık kullanıcılarının hem de net ve canlı bir görüş arayan yeni kullanıcıların ilgisini şimdiden çekiyor.



TOM FORD EYEWEAR

www.merveoptik.com



You Mawo'dan Ayrıcalıklı Yeni Seri

Münih merkezli You Mawo, yeni sezon için hazırladığı inovatif koleksiyonunu tanıttı. 3D baskı teknolojisinde edindiği öncü konumunu koruyan marka, bu kez moda odaklı yaklaşımlarıyla dikkat çekiyor. Güncel tasarım kodlarıyla örtüşen yeni modeller, kullanıcıya özel üretim olanağı sayesinde maksimum konfor ve hafiflik sağlıyor. You Mawo'nun yeni koleksiyonu, yalnızca teknik mükemmellik değil; aynı zamanda stil açısından da güçlü bir duruş sunuyor. Zamansız sadelik, cesur hatlarla birleşerek günümüzün estetik anlayışına yanıt veriyor. Renk paletinde yer alan vurgulu tonlar ve belirgin silüetler, gözlüğü ihtiyaçtan çıkarıp bir moda unsuru olarak konumlandırıyor. You Mawo, bu sezon ayrıca özelleştirme kapasitesini ileriye taşıyan yeni bir işbirliğine de imza attı. Zeiss Visufit teknolojisiyle geliştirilen bu entegrasyon, her bireye özel ölçümlerin dijital ortamda toplanmasına olanak tanıyor. Böylece çerçeveler, yalnızca yüz formuna değil, kullanıcı alışkanlıklarına göre de şekilleniyor. Yeni koleksiyonun üretiminde kullanılan malzemeler ise ultra hafiflik ve dayanıklılık açısından yüksek performans sunuyor. Marka, çevreye duyarlı üretim teknikleriyle de dikkat çekerken, 3D baskının sunduğu kaynak tasarrufunu da sürdürülebilirlik politikasına entegre ediyor.

Modo Three.3 Genişliyor

Modo'nun ultra hafif Three.3 koleksiyonuna yeni bir erkek modeli eklendi. Markanın titanyum malzemeyle üretilen ve toplamda yalnızca 3.3 gram ağırlığında olan Three.3 koleksiyonu, 2025 İlkbahar/Yaz sezonunda 4640 adlı yeni bir erkek stiliyle genişletildi. Çerçevesiz tasarımıyla bilinen koleksiyona katılan bu yeni model, yatay kesik detayına sahip sap tasarımıyla dikkat çekiyor. Aşırı ince (paper-thin) yapıdaki 4640 modeli, zarif ama dayanıklı çerçevesiz camlarıyla yüksek konfor vadediyor. Modo'nun Three.3 koleksiyonu, cam şekli, burun köprüsü ve sap bileşenlerinin kullanıcı tarafından seçilmesine olanak tanıyan kişiselleştirilebilir yapısıyla öne çıkıyor. Koleksiyondaki tüm bileşenler beta-titanyumdan üretilirken, menteşe kısımları vidasız yapıda geliştirilmiştir. Yeni erkek stili 4640 gibi tüm koleksiyondaki tasarımlara esneklik ve konfor sunan burun pedleri entegre edilmiştir. Alerji yapmayan ve korozyona karşı dayanıklı Modo Three.3 Rimless koleksiyonu, gözlük kullanıcılarına için hem teknik hem estetik açıdan modern ve sofistike seçenekler sunmaya devam ediyor.



L I N D B E R G

Visionary by design

Madeleine wears air titanium rim
Crafted in Denmark

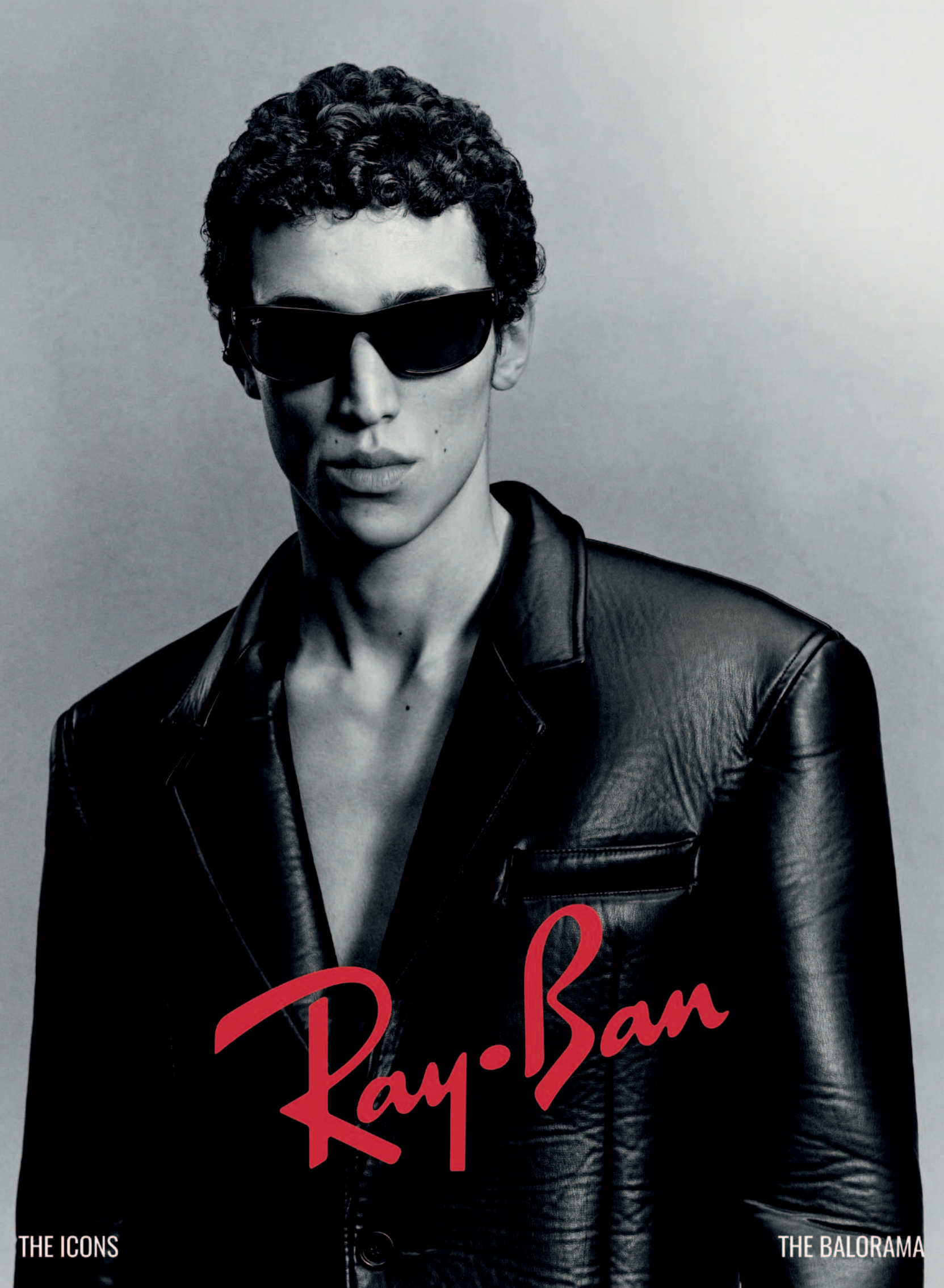


Ray-Ban x A\$AP Rocky Brera'yı Fethediyor

Ray-Ban ve A\$AP Rocky işbirliğiyle hayata geçirilen özel geçici mağaza, 7 Temmuz–31 Ağustos tarihleri arasında Milano'nun sanat dolu bölgesi Brera'da, Via Fiori Chiari 16 numarada ziyaretçilerini ağırlıyor. Moda, müzik ve tasarımı buluşturan bu özgün alan, New Yorklu sanatçının yaratıcı vizyonunu Ray-Ban'ın zanaatkarlığıyla bir araya getiriyor. Mağazada kişiye özel çerçeve tasarımı, stil danışmanlığı sunan özel alanlar ve koleksiyona ilham veren görsel estetiği yansıtan özel mobilyalar yer alıyor. Tüm atmosfer, A\$AP Rocky'nin cesur ama sofistike stilini yansıtıyor. Ziyaretçiler, yeniden yorumlanan ikonik Ray-Ban modellerinin yanı sıra cesur hatlara, hacimli formlara ve kırmızıdan maviye, beyazdan sarıya, yeşil ve pembeye uzanan canlı renk paletine sahip A\$AP Rocky imzalı Puffer koleksiyonunu da keşfedebiliyor. Ayrıca Met Gala'da ilk kez görücüye çıkan ve satışa sunulmayan Wayfarer Puffer Diamond modeli de geçici mağazada sergileniyor. Tamamı İtalya'da tek bloktan el işçiliğiyle üretilen bu eşsiz parça, 18 ayar altın Ray-Ban logosu ve doğal pırlantalarla bezenmiş dört ön perçin ile tamamlanıyor.

Theo'dan Bourbon Way Asetat Serisi

Theo Eyewear yeni asetat koleksiyonu Bourbon Way'i sunuyor. 1960 ve 70'li yılların ikonik 'Portes-clés de Bourbon' anahtarlıklarından ilham alan koleksiyon, bu şeffaf kutu içinde saklanan eğlenceli 3D objelere saygı duruşunda bulunuyor. Theo, bu ikonik parçaların sıra dışı cazibesini dikkat çekici gözlük tasarımlarına dönüştürüyor. YG, YH, YI, YJ, YK ve YL isimli 6 farklı modelden oluşan koleksiyon, oyuncul bir zarafeti yansıtırken zamana 'dondurulmuş' bir görünüm sunuyor. Orijinal objelerin reçine içinde saklanması- nı anımsatan bu estetik, gözlüklere heykelsi bir boyut katıyor. Koleksiyondaki modeller hem form hem cam yapılarında asimetrik detaylarla Theo'nun özgün tasarım çizgisine uyum sağlıyor. Gözlükleri yalnızca bir aksesuar değil, aynı zamanda birer hikaye anlatıcısı olarak tanımlayan Theo, bu seride de şaşırtıcı detaylara yer veriyor. Bourbon Way, yalnızca retro bir esintiye canlandırmakla kalmıyor; koleksiyonculuk ruhunu çağdaş bir yorumla yeniden tanımlıyor. Doku, derinlik ve katmanlar üzerinden oynanan tasarımlar, ışığı yakalayan ve dikkat çeken çerçeveler yaratıyor. Yüzeydeki rölyef detaylar ise her bir modeli sadece görsel değil, dokunsal bir deneyime de dönüştürüyor.





Porsche Design'dan Yeni Iconic Targa

Porsche Design, otomotiv ve tasarım kültüründe önemli bir dönüm noktasına imza atıyor. Markanın sınırlı sayıda üretilen yeni modeli Iconic Targa P'8954, Porsche 911 Targa'nın 60. yılını kutlamak üzere tasarlanmış heykelsi bir güneş gözlüğü olarak satışa sunuluyor. Bu özel tasarımda, Porsche'nin mirasına saygı duruşu niteliğindeki roll-bar estetiği, modern işçilikle buluşuyor. 1965 yılında tanıtıldığında, 911 Targa yalnızca dönemin güvenlik kaygılarına çözüm getiren akıllı roll-bar yapısıyla değil, aynı zamanda üstü açık spor otomobillerde yeni bir çağ başlatmasıyla da fark yaratmıştı. Bugün, bu yenilikçi ruh, Iconic Targa P'8954'ün her detayında yeniden hayat buluyor. Modelin tamamı Japon titanyumundan üretilen çerçevesi; dayanıklılık, hafiflik ve zarafet dengesiyle öne çıkıyor. Siperlik formundaki cam, Targa'nın çıkarılabilir arka cam sistemine gönderme yapan altıgen vidalarla monte ediliyor. Tasarımın her hattında Porsche Design felsefesi olan biçim işlevi takip eder ilkesi kendini gösteriyor. Titanyum gövde üzerindeki oyuklar hem ağırlığı azaltıyor hem de Targa'nın aerodinamik sadeliğine selam duruyor. 911 adetle sınırlı üretim serinin her biri numaralandırılmış ve özel detaylarla sunuluyor.

Flair'in Yeni Stilleri Dikkat Çekiyor

Alman gözlük üreticisi Flair, özel yüzeylere, benzersiz tasarımlara, fasetli demo camlara, titanyuma ve Made in Germany yüksek kalitesine odaklanan yeni koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Marka, sofistike ve yüksek kaliteli yeni ürün yelpazesini sunarken, bireysel stil ve tasarım detaylarıyla öne çıkan Art Couture çerçevelerini ön plana çıkarıyor. Koleksiyonun özel parçalarından biri olan Art Couture 9137 modeli, lüks bir çerçevenin ne kadar incelikli olabileceğini gösteriyor. İnce takılardan ilham alan yeni model, özüne indirgenmiş ve detaylara büyük bir özenle rafine edilmiş. Yüzen zirkon taşıyla dikkat çeken çerçevesiz 9132 modeli, modern bir cam şekliyle tasarlanırken; 9138 numaralı modelde ise zarif renk tonları öne çıkıyor. 9138 modeli her yüz şekline uyum sağlayan, sade ama etkileyici bir tasarım sunuyor. Art Couture 9142 modeli ise formu ve rengiyle iddialı bir duruş sergiliyor. Özellikle arasında el boyaması detaylar, dinamik çizgiler ve şık görünüm öne çıkıyor. Flair'e göre Art Couture 9142, karakter dolu bir ifade sunan ve popüler 9125 modelinin mantıklı bir gelişimi olarak dikkat çekiyor.



MASUNAGA since 1905



Ariana Grande ile Swarovski İşiltisi

Swarovski Eyewear yeni koleksiyonunu ses getiren bir kampanya ile tanıtıyor. Swarovski'nin yeni koleksiyonu, üst üste 2. kez markanın elçisi olan küresel pop ikonu Ariana Grande'nin öncülüğünde ışıltılı ve cesur bir sezon vadediyor. Sosyal medya hesaplarındaki 376 milyon takipçisiyle Swarovski'nin göz alıcı, modern ve ışıltılı evrenini somutlaştırmaya devam eden dünyaca ünlü yıldız Ariana Grande, özgün kadınsılığı mücevherlerden ilham alan bir estetikle harmanlanmış yeni koleksiyon ile gözler önüne seriyor. Swarovski, büyük ilgi gören yıl sonu kampanyasının ardından, 2025 yaz dönemi için büyük bir medya atağına kalkıyor. Özellikle sosyal medya aktivasyonunu güçlendiren ve dijital yayın platformlarındaki görünürlüğe ağırlık veren bu eylem planı, mağaza içi trafiği artırmak ve değerli ayrıntılar ile stile büyük önem veren müşteriler için markanın arzu edilirliliğini artırmak üzere tasarlanmıştır. Yeni koleksiyonu için imzası olan kristallerin boyutunu, kesimini ve rengini değiştiren Swarovski Eyewear, zengin ve çok yönlü tasarımlar sunuyor. Sofistike, ince modeller, yüksek mücevherlerden ilham alan cesur ifade parçalarının yanında yer alıyor. Yeni Swarovski koleksiyonu kullanıcılarına ultra-trend ve ince zarafet ile şekillenen stiller vadediyor.

Invu Yeni Çocuk Serisini Sunuyor

Invu, yaz sezonuna özel hazırladığı yeni çocuk koleksiyonunu tanıttı. 0–15 yaş arası çocuklara hitap eden seri hem işlevsel hem de stil odaklı detaylarıyla öne çıkıyor. Göz sağlığını merkeze alan marka, tüm modellerde %100 UV koruması ve premium polarize camlar kullanarak, miniklerin gözlerini güneşin zararlı etkilerinden güvenle koruma altına alıyor. Yeni Invu serisi, yürümeye yeni başlayan çocuklardan ergenliğe adım atan gençlere kadar geniş bir yaş aralığını kapsıyor. Bu sayede hem ilk gözlüğünü takacak olanlar hem de yaz aylarında stilini tamamlamak isteyenler için ideal seçenekler sunuluyor. Invu, çocuklara yönelik tasarım anlayışını konfor, dayanıklılık ve hafiflik gibi temel ihtiyaçlarla buluşturuyor. Hareketli yaşam tarzlarına uygun olarak tasarlanan modeller, gün boyu rahat kullanım sağlıyor. Yeni serideki Mini Me koleksiyonu dikkat çekiyor. Mini Me sayesinde çocuklar, ebeveynleriyle uyumlu tasarımlar tercih ederek benzer stiller yakalayabiliyor. Böylece güneş gözlüğü yalnızca bir koruyucu aksesuar değil, ailece paylaşılabilen bir stil ögesine dönüşüyor. Invu'nun çocuk koleksiyonu, yüksek performanslı cam teknolojisi ve özenli detaylarıyla minik kullanıcılara güvenle eşlik vadediyor.



FERRAGAMO

ferragamo.com



LIU WEN PHOTOGRAPHED
BY JUERGEN TELLER IN TUSCANY

FIRENZE



Carrera ve Ducati Ortaklığı Uzatıldı

Carrera Eyewear ve Ducati, birlikte geçirdikleri iki yılın ardından yarış pistindeki ve dışındaki ortaklıklarını yeniledi. Carrera'nın Ducati ile ortaklığı 2029 yılına kadar devam edecek ve hayranlarına kapsamlı bir güneş gözlüğü ve optik çerçeve yelpazesi olan CarreraDucati koleksiyonunu kullanma fırsatı verecek. Safilo Group Pazarlama Müdürü ve Küresel İletişim Başkanı Alberto Macciani, "Carrera ve Ducati arasındaki ortaklık ürün ve sponsorlukların ötesine geçiyor. Geçtiğimiz birkaç yıl içinde, yarış pistinde elde edilen iddialı başarıları gözlük sektörüne taşıyan harika bir çalışma ekibi oluşturduk" dedi. Ducati Lisanslama ve Kurumsal Sponsorluk Direktörü Alessandro Cicognani ise "Ducati ve Carrera arasındaki işbirliği, yarış tutkunlarına sadece yüksek kaliteli ürünler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda Carrera'nın mükemmel kalitesiyle birlikte tüketicilerde gerçek anlamda yankı uyandıran benzersiz gözlük koleksiyonlarına imza atıyoruz. Carrera, markamızın değerlerini, tasarım ve performans açısından yansıtan ürünler sunmayı amaçlayan stratejimizle mükemmel bir uyum içindedir. Dolayısıyla bugün bu başarılı ortaklığın yenilenmesini kutlamaktan büyük memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Ovvo 4 Yeni Stil Sunuyor

Ovvo Optics, canlı yaz renklerinde dört yepyeni stil içeren çarpıcı yeni bir gözlük koleksiyonu sunuyor. 1970'lerin ve 2000'lerin başlarının ikonik silüetlerinden ilham alan yeni koleksiyon, retro cazibeyi son teknoloji yeniliklerle birleştiriyor. Koleksiyondaki her bir çerçeve, Ovvo'nun patentli cerrahi çelik ve titanyum kompozit malzemeleri kullanılarak üretilmiştir. Yeni Ovvo modellerinin tümü gözlük kullanıcılarına tük kadar hafif yapılarıyla konfor ve olağanüstü dayanıklılık sunuyor. Ovvo Optics, Polonya Tarihi Müzesi'nin dramatik mimarisi eşliğinde gerçekleştirdiği yeni koleksiyon lansmanında hem mirası hem de modernliği kutladı. Müzenin temiz, minimal iç mekanları ve derin kültürel kökleri, Ovvo'nun çağdaş enerjiyle aşılanmış zamansız tasarım Dna'sı için uygun bir sahne haline dönüştü. Yeni 4 çerçevenin her biri için üç cesur renk seçeneği sunan yeni koleksiyon, bireyselliğin ve korkusuzca kendini ifade etmenin bir kutlaması olarak öne çıkıyor. Ovvo mirasına sadık kalarak hazırladığı modern ve zamansız çerçeveleri ile gözlük kullanıcılarına ideal alternatifler sunmayı sürdürüyor.





Koberg'den Kusursuz Bütünlük

Teknik kusursuzluk ve yalın zarafet arasında ince bir denge kuran Koberg, yeni koleksiyonunda hafiflik, dayanıklılık ve gün boyu konforu ustaca bir araya getiriyor. Gösterişli ifadelerle ihtiyaç duymadan iz bırakan bireyler için tasarlanan modeller, incelikli detaylar, kusursuz işçilik ve zamansız tasarımıyla öne çıkıyor. Koberg'in Alman kalitesi ve teknik uzmanlığını sergileyen yeni koleksiyon, markanın sofistike yaklaşımını daha da ileri taşıyor. Her model, karakterini ve duruşunu belirginleştiren ince ama etkileyici dokunuşlarla güncelleniyor. Yeni seride ön cephelerden saplara geçişte kullanılan renk vurguları, Koberg'in imza detaylarından biri olarak yeniden yorumlanmış. Daha cesur kontrastlarla dikkat çeken bu geçişler, sadelikten ödün vermeden koleksiyona hareket katıyor. 1.9 mm kalınlığındaki yüksek kaliteli blok titanyumdan üretilen ön yüzeyler, hafif kavisli kenar detaylarıyla konforu artırıyor. Yine markaya özgü System4 silikon burun pedleri üst düzey kullanım deneyimi sunuyor. İnce asetat sap uçları ise Koberg için özel olarak geliştirilmiştir ve tasarımlara minimalist bir bütünlük kazandırıyor. Stefan Kapfer'in kreatif liderliğinde sunulan yeni koleksiyon, kalıcılığı ön planda tutan bir zarafeti temsil ediyor.

Thélios, Longarone'da Yeni Tesis Açtı

Thélios, İtalyan gözlük üretim bölgesi Longarone'de metal işleme kapasitesini artırmak amacıyla yeni bir tesis açtı. Tesis 40.000 metrekarelik bir alanı kaplıyor ve yaklaşık 400 kişiye istihdam sağlıyor. Bu yatırımla birlikte şirketin üretim kapasitesi iki katına çıkarken, 2018 yılında faaliyete geçen asetat odaklı Manifattura ile birlikte entegre 40.000 metrekarelik bir üretim merkezi oluşturulmuş oldu. Bu hamle, Thélios'un Made in Italy lüks gözlük sektöründeki konumunu daha da güçlendiriyor; bölgede görev yapan çalışan sayısı 1.300'ü aştı. Açılış törenine Veneto Bölgesi Konseyi Üyesi Valeria Mantovan ile LVMH İtalya Başkanı Toni Belloni katıldı. Yeni tesis, 2023 yılında başlatılan stratejik bir projenin sonucu olarak, Safilo'ya ait eski üretim alanının devralınmasıyla hayata geçirildi. Thélios Ceo'su Alessandro Zanardo, "Bu açılış hem bir başarı hem de yeni bir başlangıç anlamına geliyor. Bir yandan stratejik öneme sahip bir üretim merkezinin yeniden canlandırılmasını kutluyoruz, öte yandan Thélios için süreçleri geliştiren ve departmanlar arası sinerjiyi artıran yeni bir döneme adım atıyoruz. Longarone 1.300'den fazla çalışanla sanayi vizyonumuzun atan kalbi haline geliyor" dedi.



ZEGNA



EYEWEAR

www.merveoptik.com



Morel x Jean Nouvel 6. Sezon Satışta!

Morel ile vizyoner mimar Jean Nouvel arasında süregelen kreatif diyalog 6. sezonuna giriyor. Yeni Morel par Jean Nouvel koleksiyonu, iki tarafın da radikal ve avangart tasarıma olan bağlılığını bir kez daha ortaya koyuyor. Yeni ortak seri tasarımında sınırları zorlamaya devam ediyor. Cesur formlar, mimari hassasiyet ve Nouvel'in imzası haline gelen siyah renk ekseninde rafine bir paletle sunuluyor. Yeni seride, aynı formu paylaşan ancak asetat ve titanyum gibi birbirine zıt iki materyalden üretilen minimalist güneş gözlüğü modeli öne çıkıyor. Dairesel kıvrımları olan tasarımlar, Nouvel'in mimari diline kök salmış formları yansıtıyor. Nouvel, Louvre Abu Dhabi ile Institut du Monde Arabe gibi ikonik yapılara saygı duruşunda bulunuyor. Uniseks tasarlanan bu modeller iki farklı boyutta sunulurken geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyor. Işığı zarif biçimde yansıtan yüksek kaliteli malzemelerden üretilen yeni modeller hem sofistike hem de cesur görünüm sunuyor. Modellerin yapısal ve monolitik formları, ince düşünülmüş monokrom tonlarla yumuşatılmıştır. Bu tercih tasarımlara zarafet katarken, karakteristik duruşlarını pekiştiriyor.

Sergio Cereda Tasarım Ödülü Küreselleşiyor

Ross Viva Aile Vakfı tarafından Mido Fuarı işbirliğiyle sunulan Sergio Cereda Eyewear Design Ödülü 2026 yılı itibarıyla küresel çapta genişlediğini duyurdu. Dünyanın en prestijli gözlük ve moda tasarımı okullarına artık açık olan ödül, optik alanında geleceğin vizyoner öğrenci tasarımcılarını tanımaya adanmış seçkin bir uluslararası platform olarak öne çıkıyor. Sergio Cereda Ödülü, dünya genelinde yalnızca yükselen öğrenci tasarımcılar için oluşturulmuş sayılı ödüllerden biri olma özelliğini taşıyor. Ödül kapsamında kazananlara önemli nakit ödüller, mentorluk fırsatları ve dünyanın önde gelen gözlük fuarı Mido'da canlı sahne sunumu imkanı sağlanıyor. Başvurular, sadece bir tasarım programına kayıtlı ya da bu programdan yakın zamanda mezun olmuş, 30 yaş altı öğrencilere açıktır. Ödülün bu yılki teması olarak 'Gözlüğün Saf Hali: Oranlar ile uyumun, yenilik ile kırılma noktasının dengesi' seçildi. Büyük ödülün tutarı ise 10.000 dolar olarak belirlendi. Kazananlar, 31 Ocak-2 Şubat tarihleri arasında Milano'da düzenlenecek olan Mido 2026'da törenle onurlandırılacak. Sergio Cereda Gözlük Tasarımı Ödülü'nün ilki geçtiğimiz yıl yapılmıştı.



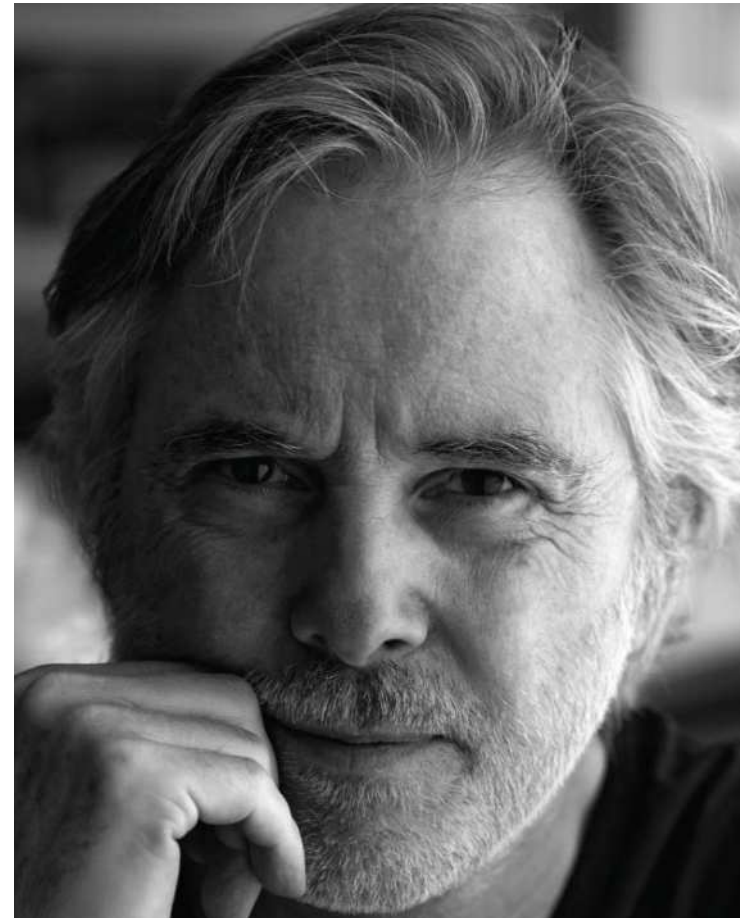


Silhouette Viyana'da Mağaza Açtı

Silhouette Group 60. yıldönümünü Viyana'da açtığı ilk marka deneyim mağazasıyla kutluyor. Şehrin kalbindeki Palais Herberstein'da konumlanan House of Silhouette, Hofburg Sarayı'na yalnızca birkaç adım uzaklıkta yer alıyor. Neo-barok Gründerzeit tarzındaki bu tarihi bina, şirketin lokasyona verdiği stratejik önemin de altını çiziyor. İki kata yayılan yeni konsept mağaza, marka, ürün ve kullanıcı arasında yepyeni bir etkileşim modeli sunuyor. Zemin kat, geleneksel perakende anlayışının ötesine geçerek kültürel ve sosyal deneyimlere açık dinamik bir alan olarak tasarlandı. Tavandan zemine uzanan kavisli LED duvar sürekli değişen görsel atmosfer yaratırken; anıtsal merdivenler, üst kata çıkışı adeta bir masala dönüştürüyor. Üst katta şirketin Silhouette, Neubau Eyewear ve Evil Eye markalarının her birine özel tasarlanmış bölümler yer alıyor. Her marka alanı, koleksiyonların kimliğini yansıtan malzeme ve formlarla şekillendirilmiş. İç mekanda kullanılan kavisli cam ve paslanmaz çelik duvarlar, şirketin koleksiyonlarına özgü şeffaflık, hassasiyet ve hafiflik hissini yansıtıyor. Mağazada ayrıca, müşterilere ileri seviye görme testlerinin uygulanabildiği özel bir Eye Test alanı da bulunuyor.

2025 Silmo d'Or Jüri Başkanı Açıklandı

Silmo Paris, 2025 yılı için Silmo d'Or Ödülleri Jüri Başkanlığını Fransız tasarımcı Olivier Lapidus'a emanet ediyor. Olivier Lapidus bu yılki prestijli ödül programına, çağdaş tasarım, zanaatkarlık ve inovasyonun optik dünyasıyla kesiştiği taze ve sınırları zorlayan bakış açısını getirecek. Lapidus'un Jüri Başkanlığı, çağdaş tasarımda yeni sınırlara açılma arzusunu simgeliyor. 2025 Silmo d'Or Jüri Başkanı Olivier Lapidus kariyerine Balmain'de başladı ve birkaç yılını Japonya'da geçirdi. Daha sonra kendi adını taşıyan couture evi Lapidus kurdu. Ardından 2017'de Lanvin'in Kreatif Direktörü olarak kendini tamamen tasarıma adadı. Yakın zamanda Dior için tasarım, sağlık ve teknolojinin kesiştiği noktada bir fotobiyomodülasyon maskesi tasarladı. Sonbahar/Kış Haute Couture koleksiyonuyla 1994 yılında Avrupa Moda "Dé d'Or" ödülünü kazanan Olivier Lapidus, 2000'li yıllarda moda, gündelik nesneler ve iç tasarımın kesiştiği bağımsız bir yola girdi. Şu anki çalışmaları, yüksek teknolojili kozmetikler, sağlıklı yaşam ve nesne tasarımının kesişiminde belirgin bir disiplinler arası yaklaşımı yansıtıyor. Günümüzde mobilya, dekorasyon ve inovasyonu birleştiren, iç tasarım ve çağdaş kullanımlar arasındaki sınırları araştıran yeni nesil kreasyonlar geliştiriyor.



THE PLACE TO SEE

SILMO PARIS
26 > 29 SEPT 25
PARIS NORD VILLEPINTE

SILMO
Paris
LE MONDIAL DE L'OPTIQUE



Movitra ve AC Milan'dan İlk Ortak Seri

Cesur tasarımı ve yüksek hassasiyetli işçiliğiyle tanınan İtalyan gözlük markası Movitra, dünyaca ünlü futbol kulüplerinden AC Milan ile ilk kez bir araya geldi. İşbirliği ile Milan'da tasarlanan iki özel güneş gözlüğü modelinden oluşan ultra sınırlı sayıda bir koleksiyon sunuluyor. İnovasyon, tutku ve İtalyan şıklığına dair ortak vizyonu yansıtan serideki her model yalnızca 75 adetle sınırlı, numaralandırılmış ve resmi AC Milan logosuyla işaretlenmiştir. Phae-nomenon 02 modeli, fırçalanmış titanyum, kırmızı kristal asetat ve lüks altın detaylardan oluşan yüksek teknoloji yapıyla dikkat çekiyor. Gri camları, Electric Black Flash kaplamasıyla hem şıklık hem de üstün optik performans sunuyor. Çerçeve kulübün logosu lazerle arkada işlenmiş, iç saplarda 'We will be a team of devils' (Biz bir şeytanlar takımı olacağız) yazısı bulunuyor ve altın Movitra x AC Milan işaretiyle Rossoneri mirasına saygı duruşu yapıyor. AC 04 ise daha klasik bir tasarım anlayışıyla öne çıkıyor. Siyah kristal asetatından üretilen model, yüksek kaliteli galvaniz kaplamalarla detaylandırılmış ve degrade camlarla tamamlanmış. Sade şıklığına rağmen, AC 04 modeli de koleksiyonun karakteristik özel işaretlerini ve kulüple güçlü duygusal bir bağı taşıyor.

Kering'de Üst Düzey Atama

Kering Group Yönetim Kurulu, François-Henri Pinault başkanlığında gerçekleştirdiği toplantıda, Aday Gösterme ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi doğrultusunda Luca de Meo'nun Group'un Ceo'su olarak atanacağını duyurdu. François-Henri Pinault'nun başlattığı bu karar süreci, Kering'in yönetim yapısında önemli bir dönüşümü temsil ederken, Group'un yeni gelişim aşamasında liderliğini daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Yeniden yapılandırılan yönetim modeli çerçevesinde, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren François-Henri Pinault ile Ceo görevleri birbirinden ayrılıyor. Bu yeni yapı, büyük halka açık şirketlerdeki en iyi yönetim uygulamalarıyla da örtüşüyor. Söz konusu değişiklikler, 9 Eylül 2025 tarihinde yapılacak Genel Kurul Toplantısı sonrasında gerçekleştirilecek Yönetim Kurulu kararıyla yürürlüğe girecek. Genel Kurul'da, Luca de Meo'nun Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanması ve yeni yönetime uygun ücret politikasının onaylanması da yapılacak. Onayların alınması halinde, Luca de Meo 15 Eylül 2025 itibarıyla görevine başlayacak.



EYEWEAR





Safilo ve Carolina Herrera İşbirliği Yenilendi

Safilo Group ve ünlü moda markası Carolina Herrera, Carolina Herrera markalı gözlük koleksiyonlarının tasarımı, üretimi ve dağıtımı için yaptıkları küresel lisans anlaşmasının Aralık 2031'e kadar yenilendiğini duyurdu. Yenileme, 2022'deki başlangıcından bu yana markanın gözlük kategorisindeki görünürlüğünü ve tanınırlığını sürekli olarak artıran bir ortaklığın başarısını teyit ediyor. Safilo Group Ceo'su Angelo Trocchia, "Dünya çapında bir kadın moda markası olan Carolina Herrera ile güçlü işbirliğimizi sürdürmekten memnuniyet duyuyoruz. Carolina Herrera'nın Kreatif Direktörü Wes Gordon ile yüksek kaliteli tasarım ve üretim alanındaki köklü uzmanlığımız arasındaki sinerji sayesinde yaratılan farklı ve modern gözlük koleksiyonlarıyla markanın kimliğini yükseltmeye devam edeceğiz. İleriye dönük olarak ortak hedefimiz, potansiyeli yüksek kilit pazarlara açılmaya, ürün inovasyonunu teşvik etmeye ve hem fiziksel perakende hem de dijital platformlarda stratejik pazarlama ve iletişim çabalarımızı güçlendirmeye odaklanmaktır" dedi. Carolina Herrera Başkanı Emilie Rubinfeld ise "Başarılı ortaklığımızı sürdürmekten ve Safilo'nun yaratıcılığı, işçiliği ve yenilikçiliği sayesinde ticari ivmemizi geliştirmekten gurur duyuyoruz" dedi.

Tag Heuer & Patrick Dempsey İşbirliği

Tag Heuer, performans, hassasiyet ve stilin cesur bir bileşimi olan 2025 güneş gözlüğü koleksiyonunu tanıttı. İsviçreli lüks markanın kurucu değerlerinden ilham alan bu yeni koleksiyon, markanın 2014 yılından bu yana sadık elçisi olan aktör ve yarış pilotu Patrick Dempsey ile yeni bir dönemi başlatıyor. Dempsey Tag Heuer Eyewear'ın 2025 resmi yüzü oldu. Thélios iş birliğiyle tasarlanan koleksiyon, Tag Heuer'ın hareket halindeki zarafetini ve mükemmeliyet arayışını yeniden tanımlıyor. Tasarım çizgilerinde, Dempsey'nin hem beyaz perdede hem de Le Mans ve Monaco gibi efsanevi pistlerdeki yarış geçmişinden beslenen güçlü bir yarış ruhu hissediliyor. Koleksiyonun öne çıkan konsepti Jack Heuer, markanın 1971 yılında Formula 1'e ilk adımını atmasına ve Jack Heuer'ın öncülük ruhuna atıfta bulunuyor. 1960'ların havacı stilinden ilham alan bu tasarım; ultra hafif Japon titanyumu, Chromafade camlar ve zarif detaylarıyla vintage şıklığı modern teknikle buluşturuyor. Mini Vingt-Sept ise koleksiyonun bir diğer dikkat çekici parçasıdır. Tag Heuer'ın ikonik 27° menteşe sisteminin adını alan bu model, eliptik çelik menteşe yapısı, biyo-nylon sapları ve Specta polarize camlarıyla dinamik ortamlarda maksimum netlik için geliştirildi.



JOOP!

EYEWEAR



Chopard “Tarihi Yarışı” Onurlandırıyor

Chopard, 1927 ile 1957 yılları arasında tarih yazan motor sporları yarışı Mille Miglia'ya saygı duruşunda bulunarak tasarladığı Classic Racing SCHL82 güneş gözlüklerini tanıttı. Chopard'ın Eş Başkanı Karl-Friedrich Scheufele'nin ilk Mille Miglia'sına katıldığı otomobilin kayıt numarasına atıfta bulunan model 299 adet olmak üzere sınırlı sayıda üretildi. Chopard'ın sınırlı sayıda üretilen yeni modeli Classic Racing SCHL82, geçmişin zamansız cazibesini kusursuz bir stille birleştirmek isteyen modern erkekler için tasarlandı. 23 ayar altınla kaplanan Classic Racing SCHL82 güneş gözlüğü stiline her detayı, Mille Miglia yarışlarındaki otomobillerin renklerini ve çizgilerini çağırıyor. Kaş çizgisi ve saplarda kullanılan Canaletto ceviz ağacı, klasik otomobillerin iç mekanlarının rengini hatırlatırken, lastiklerin deseninden esinlenerek metal eklere işlenen gravürler, dinamik ve ayırt edici bir dokunuş katıyor. Tasarımı tamamlamak üzere, rahat bir uyum sağlamak için esnek menteşeler eklenmiştir. Gri-mavi tonundaki polarize Barberini mineral camlar net görüş sunarken göz yorgunluğunu azaltıyor. Tüm bu teknik detaylar Classic Racing SCHL82'yi otomobil ve gözlük tutkunu erkekler için vazgeçilmez yapıyor.

Kador'dan Renkli Camlar Projesi

İtalyan gözlük markası Kador, güneş gözlüklerine yepyeni bir soluk getiren 'Lens Project by Kador' serisini tanıttı. Markanın beş ikonik asetat modeli, 18 farklı cam rengiyle yeniden yorumlanıyor. Zengin ve özenle seçilmiş renk paletiyle seri; kalıpların dışına çıkmaktan çekinmeyen, farkını zarif bir şekilde ortaya koymak isteyen kullanıcılara hitap ediyor. Kador Eyewear yeni serisini sadece tasarım başarısı olarak değil; aynı zamanda konfor, zanaatkarlık ve stilin kusursuz birleşimi olarak tanımlıyor. Marka için bu modeller yalnızca aksesuar olmanın ötesine geçerek, tavrını ortaya koyan ödünsüz kişiliklerin ifadesi olan stil araçlarına dönüşüyor. Lens Project by Kador serisindeki 5 ikonik asetat model Big Light, Big1 Line, Guapo, Jolly ve Jolly Light göz kamaştırıyor. Cam renkleri aarasında ise duman, degrade duman, turuncu, amber, degrade mavi, degrade mor, ocre, degrade turuncu, mavi, degrade yeşil, turkuaz, sarı duman, mor-degrade mavi, pembe, degrade mavi-sarı, duman yeşil, degrade kahverengi-sarı ve sarı gibi zengin alternatifler yer alıyor. Kador'un yeni güneş gözlüğü koleksiyonu Lens Project by Kador'a markanın web sitesinden göz atabilirsiniz.



X-TRA CLEAN

YÜZEYİ OLDUKÇA KAYGAN HİÇBİR ŞEY YAPIŞMAZ.

X-tra Clean Kaplamalı Rodenstock Gözlük Camları.
Daha pürüzsüz, daha temiz, daha net.

R
RODENSTOCK
Because every eye is different



Victoria Beckham, Safilo ile Anlaştı

Safilo Group ve kendi adını verdiği markasının Kurucusu ve Kreatif Direktörü Victoria Beckham, Victoria Beckham Eyewear koleksiyonlarının oluşturulması, üretimi ve dağıtımı için Aralık 2035'e kadar sürecek 10 yıllık yeni bir küresel lisans anlaşmasını duyurdu. Hem optik hem de güneş stillerini içeren ilk koleksiyon 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için beğenilere sunulacak. Koleksiyon Ocak 2026'dan itibaren piyasada bulunabilecek. Safilo Group Ceo'su Angelo Trocchia, "Moda endüstrisinin en ikonik Kreatif Direktörlerinden birini portföyümüze katmaktan gurur duyuyoruz. Birlikte, detaylara gösterilen özen, minimalist ve sofistike estetiğiyle öne çıkan, özgün tasarım ve olağanüstü işçiliğe sahip koleksiyonlar hazırlayarak, markanın üst düzey kadın gözlükleri için küresel bir referans noktası olarak konumunu güçlendirmeyi hedefliyoruz. Moda endüstrisine damgasını vurmaya devam eden bir markanın kurucusu olan Victoria Beckham'ın vizyonu ve imzasıyla daha da benzersiz hale gelen lüksü sunacağız" dedi. Victoria Beckham ise "Safilo'nun küresel erişimi ve sektördeki derin bilgi birikimi sayesinde önümüzdeki fırsatlar beni heyecanlandırıyor. Ortak vizyonumuzu hayata geçirmek için sabırsızlanıyorum" dedi.

Götti Bakış Açısını Genişletiyor

Götti, Perspective (Bakış Açısı) koleksiyonuna iki yeni ve iddialı model ekliyor. Ultra hafif çerçevesiz güneş gözlükleri FL04 ve FL05, oversize, feminen silüetlerin renkli moda camlarla birleşmesini ideal şekilde yansıtıyor. Minimalist şıklığı zahmetsizce birleştiren bu iki yeni model, sade tasarımı ikonik büyüklükte formlarla harmanlıyor. FL04 ve FL05'in hafif kavisli sapları, tasarımlara dinamik bir yan görünüm kazandırırken, zarif ve karakteristik bir silüet ekliyor. Perspective koleksiyonunun genel ilkelerine göre üretilen yeni modellerde de vida, lehim ya da gereksiz ağırlıklara yer verilmiyor. Tasarımın temelini yalınlık ve işlevsellik oluşturuyor. FL04 ve FL05 yalnızca formlarıyla değil, aynı zamanda zengin bitiş ve cam tonlarıyla da öne çıkıyor. Gövdelerde yer alan altın tonu Oro ve gümüş tonu Argento seçenekleri, modellere lüks bir metalik dokunuş katıyor. Camlarda ise kişisel zevklere hitap eden geniş bir renk yelpazesi sunuluyor. Rose, Forest, Atlantic ve G15 gibi derin tonlar daha klasik ve özgüvenli bir görünüm sağlarken; Tan, Azure ve Nude gibi açık tonlar daha yumuşak bir estetik sunuyor.



BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!

MİYOPİYİ DÜZELTİR VE İLERLEMESİNİ YAVAŞLATABİLİR.

SAĞLIKLI GÖRÜŞ, MUTLU ÇOCUK

Mutlu ve kaygısız bir çocukluk için sağlıklı görmeyi korumaya yardımcı olun: Yeni HAPD™ Teknolojisi ile geliştirilen Rodenstock MyCon™ camları, hem keskin, net ve konforlu bir görüş sağlar hem de miyopi ilerlemesini etkili bir şekilde kontrol eder.

Kaynak:
Tarutta EP, Proskurina OV, Tarasova NA, Milash SV, Markosyan GA. (2019). Long-term results of perifocal defocus spectacle lens correction in children with progressive myopia. Vestn Oftalmol. 2019;135(5):46-53 Rodenstock. Rodenstock MyCon White Paper Compendium. 2025. (www.rodenstock-pro.com/com/mycon-whitepaper)



Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.





Dev Akıllı Gözlük Ortaklığı Güçleniyor

Meta, gözlük devi EssilorLuxottica'ya 3 milyar Euro yatırım yaparak yüzde 3 hisse satın aldı. EssilorLuxottica ve Meta, 2019'dan bu yana süren işbirlikleri kapsamında ses kontrolü, kamera, hoparlör ve artırılmış gerçeklik arayüzlerini entegre eden akıllı gözlükler geliştiriyor. Son olarak, ileri yapay zekayla spor odaklı tasarımı birleştiren Oakley Meta akıllı gözlükler piyasaya sunuldu. Piyasalar ise bu gelişmeye olumlu tepki verdi. EssilorLuxottica hisseleri CAC 40 endeksinde yaklaşık yüzde 6 değer kazanarak önemli teknik direnç seviyelerini aştı. Meta'nın hisse oranını yüzde 5'e çıkarma ihtimali ise ortaklığın sanayi ve teknoloji alanındaki gücünü daha da artırıyor. Nihai hedef, geleneksel akıllı telefon ve bilgisayarların yerini alabilecek yeni nesil giyilebilir ürünler geliştirmek. EssilorLuxottica CEO'su Francesco Milleri şirketin günlük optik ürünlere dijital yenilikleri entegre ederek giyilebilir bilgisayar pazarında lider olmayı hedeflediğini vurguluyor. Artan talep ve teknoloji trendleri doğrultusunda, Meta ile EssilorLuxottica arasındaki bu ortaklık, gözlük teknolojisinin geleceğini şekillendirmede önemli bir rol oynayacak.

Vision Expo Tek Çatı Altında Toplanıyor

Optik endüstrisinin önde gelen ticari fuarlarından Vision Expo, organizatörleri The Vision Council ve RX'in ortak açıklamasıyla 2026 yılı itibarıyla önemli bir dönüşüme hazırlanıyor. Mart 2026'dan itibaren Vision Expo, yılda bir kez düzenlenecek şekilde yeniden yapılandırılıyor. Yeni formatın ilk durağı Orlando olacak. Takip eden yıllarda ise fuar, 2027'de Las Vegas ve 2028'de de New York şehirlerinde gerçekleşecek. 2029 yılına dair ev sahibi şehir ise ilerleyen dönemde açıklanacak. 2025 yılı takvimindeki Vision Expo West, planlandığı üzere 17-20 Eylül tarihleri arasında Las Vegas'ta düzenlenecek. Bu değişim kararı, katılımcıların, sektör temsilcilerinin ve iş ortaklarının geri bildirimleri doğrultusunda şekillendirildi. Yeni Vision Expo, ürün keşfi, eğitim, inovasyon ve bağlantıların merkezi olma misyonunu daha da güçlendirerek; sektöre daha yüksek değer, kolay erişim ve daha geniş katkı sunmayı hedefliyor. Vision Council CEO'su Ashley Mills, "Vision Expo, sektörün ihtiyaçlarına hizmet etmek amacıyla doğdu. Yeni yapılanma ise geleceğe yönelik stratejik bir yatırım. Sektörü tek bir güçlü buluşma etrafında bir araya getirerek, daha fazla yeniliğe, sağlam işbirliklerine ve sürdürülebilir büyümeye alan açıyoruz" dedi.





Italia Independent Denimi Öne Çıkıyor

Italia Independent, bu sezon ikonik mirasına cesur bir dönüş yapıyor. Markanın sembol malzemelerinden denim, geleneksel ustalıklarla çağdaş tekniklerin buluştuğu yeni koleksiyonla yeniden hayat buluyor. Koleksiyonun merkezinde yer alan Blam ve Boom modelleri, markanın pop kültüründen ilham alan en enerjik formlarını temsil ediyor. Siyah, gri, beyaz ve dikkat çekici bir parlak pembeyle sunulan bu modeller, Italia Independent'ın klasik denim estetiğini modern bir yorumla yeniden sahneye taşıyor. Her bir gözlük, özel aşındırmalar ve yüzey işlemleriyle benzersiz bir stile dönüşüyor. Marka, cesur duruşunu destekleyen üç yeni modeli daha tanıtarak eklektik tasarım dilini güçlendiriyor. California, yumuşak leylak ve şeftali tonlarında sunulan feminen kedi gözü formuyla retro izler taşıyor. Erkeklerle hitap eden Cameo, klasik panto modeline rafine ve minimalist bir yaklaşım getirirken, Cargo ise keskin hatlı uniseks yapısıyla güçlü ve kendinden emin bir duruş sergiliyor. Italia Independent'ın tüm modelleri, markanın kalite ve ustalık mirasına sadık kalarak İtalya'da üretiliyor. Yeni koleksiyon, denim ruhunu çağdaş bir vizyonla buluşturarak fark yaratıyor.

Eco, Recycled Metal'i Sunar

Eco Eyewear, yeni Recycled Metal koleksiyonunu sunuyor. Koleksiyondaki çerçeveler yüzde 95 oranında geri dönüştürülmüş metal kullanılarak üretilmiştir. Eco Eyewear, geri dönüştürülmüş metali tercih ederek atık ve kirliliği önemli ölçüde azaltırken, enerji tasarrufu sağlıyor. Madencilik ve çıkarma işlemlerinden kaynaklanan emisyonları en aza indirmeye yardımcı oluyor. Birçok malzemenin aksine, geri dönüştürülmüş metal, birden fazla geri dönüşüm döngüsünden sonra bile dayanıklılığını ve gücünü koruyarak, son derece döngüsel bir malzeme olarak öne çıkıyor. Eco'nun sürdürülebilir tasarıma bütünsel yaklaşımına uygun olarak, her Recycled Metal çerçevesi hint tohumu yağından elde edilen biyobazlı plastikten yapılmış polarize bir güneş klipsi ile birlikte sunuluyor. Klipsler, çok yönlülük, UV koruması ve çevreye duyarlı inovasyonu bir araya getiren gizli mıknatıslarla çerçevelere zahmetsizce takılıyor. Recycled Metal koleksiyonu, günümüzün estetik duyarlılıklarıyla uyumlu şık ve çağdaş şekiller vad ederek daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunuyor. Eco Eyewear, gözlüğün ötesinde, satılan her çerçeve için bir ağaç dikmek ve küresel olarak okyanus temizliğine sponsor olmak gibi girişimlerle çevresel eylemlere sadakatini koruyor.



Optiplas® 0+

Kusursuz görüş, mükemmel şeffaflık.



optiswiss®
original since 1937



R RODENSTOCK

ÇERÇEVELERİYLE

Yeni Hafiflik Çağını Başlatıyor...

Rodenstock için ultra hafiflik, markanın yeniden konumlanma süreciyle artık yalnızca işlevsel bir özellik değil, estetik vizyonunun da belirleyici unsuru haline geldi.



BENJAMIN HEIRICH
Tasarım ve Mühendislik Direktörü



Alman mühendisliğinin gözlük tasarımındaki zirve temsilcilerinden biri olan Rodenstock, 145 yılı aşkın köklü geçmişiyle yalnızca bir marka değil, aynı zamanda bir teknik ustalık mirası taşıyor. Münih merkezli bu öncü üretici, gözlük endüstrisinde çığır açan teknolojilere imza atarken, yüksek hassasiyetle geliştirilen camları ve çerçeve tasarımlarıyla da fark yaratıyor. Optik mükemmeliyet ve konforu bir arada sunma hedefinde olan Rodenstock'un tasarım anlayışının temelinde; fonksiyon, estetik ve inovasyonun kusursuz bileşimi yer alıyor. Medikal optik alanında edindiği uzmanlık, markayı çerçeve tasarımında da sıra dışı bir konuma taşıdı. Rodenstock Eyewear ürünleri yalnızca teknik donanımıyla değil, aynı zamanda zamansız formlara dayalı yalın ve güçlü estetik diliyle de dikkat çekiyor. Her biri ileri mühendislik çözümleriyle destekleniyor. Koleksiyonlar, Alman

tasarım geleneklerinin sadeliğini korurken, çağdaş minimalizmin sınırlarını zorlayan detaylarla tamamlanıyor. Rodenstock'un Dna'sında yer alan hafiflik, markanın yeniden konumlanma süreciyle birlikte artık yalnızca işlevsel bir özellik değil, estetik vizyonunun da belirleyici unsuru haline geliyor. Rodenstock'un 'Biçim Hafifliği Takip Eder' (Form Follows Lightness) ilkesi; titanyumun farklı alaşımlarından esnek yay sistemlerine, vidasız bağlantılardan yarı saydam renk geçişlerine kadar tüm detaylar ile gözlüğün yüzle bütünleşmesini ve kişiliği gölgelemeden tamamlamasını hedefliyor. Her bir Rodenstock Eyewear koleksiyonu 'tasarım yalındır ama sıradan değildir' mottosunu yeniden yorumluyor. Özellikle Loop koleksiyonunun dinamik çizgileri genç kullanıcıyı yakalarken, Orbit'in çerçevesiz tasarımı Bauhaus felsefesine göz kırıyor; InfiniTec ise görünür mühendislik detaylarıyla dikkat çekiyor.

Sadelikten gelen şıklığı ileri teknolojiyle buluşturan Rodenstock'un tasarım dünyasına bakışı ve yeni ürünlerinde teknik ile stili nasıl harmanladığına dair Tasarım ve Mühendislik Direktörü Benjamin Heirich ile gerçekleştirilen röportajı sunuyoruz.

Merhaba Benjamin, Rodenstock şu sıralar yeniden konumlanıyor. Bu stratejinin arkasında ne var?

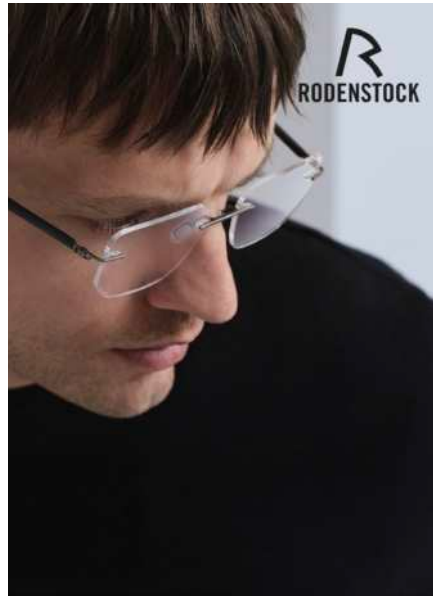
Yeniden konumlanma süreciyle birlikte Rodenstock markasını baştan tanımladık. Net bir tasarım dili, yapılandırılmış bir koleksiyon çerçevesi ve uzun vadeli bir strateji belirledik. Tasarım sürecimizin merkezinde yer alan 'Biçim Hafifliği Takip Eder' (Form Follows Lightness) ilkesi, ürün geliştirme anlayışımıza da yön veriyor. Hedefimiz, ultra hafif gözlükler tasarlamaktır. Bu amaç doğrultusunda minimal estetik anlayışını teknik yeniliklerle birleştiriyor ve maksimum hafifliği yakalamaya çalışıyoruz.

Rodenstock teknoloji ve veri odaklı inovasyona önem veriyor. Bu yaklaşım Alman premium markalarına özgü bir özellik mi?

Kesinlikle öyle. Alman premium markaları dünya çapında hassasiyet ve kaliteyle özdeşleşmiş durumdadır. Alman mühendisliği yaklaşımı, bizim ürün geliştirme zihniyetimizin temelini oluşturuyor. Çalışmalarımız verimlilik, mükemmeliyet ve mühendislik ustalığı üzerine kuruludur. Bu anlayış, çerçevelerimizin her bir detayında kendini gösteriyor. Geniş kapsamlı veri tabanımız sayesinde teknik parametreleri analiz edebiliyor ve tasarımılarımızda en ideal uyumu ve maksimum konforu sağlayabiliyoruz.

Rodenstock olarak sıklıkla vurguladığınız yeni ‘Hafiflik Çağı’ kavramı pratiğe nasıl yansıyor?

Bu kavram, son derece hafif gözlükler geliştirmek anlamına geliyor; çünkü daha az ağırlık, daha fazla konfor ile eş anlamlıdır. Tüm odağımız fiziksel ve estetik hafiflik kavramı üzerindedir. Yeni teknolojiler ve malzemeler sayesinde, malzeme seçimi, yapı ve tasarım arasında mükemmel denge kuran ultra hafif modeller geliştiriyoruz. En temel vadedimiz, kullanıcılara maksimum konfor sunmaktır. Çünkü kullanıcılar için önemli olan, gözlüklerinin yüzlerinde neredeyse yokmuş gibi hissedilmesidir.



Hafiflik kavramının çerçeve tasarımlarınızı nasıl etkilediğinden bahsedebilir misiniz?

Hafiflik, tasarım yaklaşımımızın her yönünü şekillendiriyor. Zamansız bir estetik yaratmak amacıyla sade formlar, net hatlar ve indirgenmiş şekiller kullanıyoruz. Aynı zamanda, sağlamlıktan ödün vermeden malzeme kullanımını optimize ediyoruz. Titanyum ve RXP® gibi ultra hafif malzemelerle çalışarak çerçeve ağırlığını ciddi ölçüde azaltıyoruz. Saydam ve yarı saydam renkler de hem görsel hem de hissiyat olarak hafifliği pekiştiriyor. Vidasız menteşe sistemleri ve esnek bölge teknolojileri gibi yenilikçi detaylar da konforu artırıyor. Sonuç olarak minimalist çerçeveler yüzle bütünleşiyor ve kullanıcının karakterini ön plana çıkarıyor.

Koleksiyonlarınızın tasarım sürecinde estetik faktörleri nasıl ele alıyorsunuz?

Tasarım rehberimiz ‘Yalın Estetik’ (Pure Aesthetics) yaklaşımıdır. Özellikle Bauhaus akımı estetiğinden ve minimalizmden ilham alıyoruz. Bu yaklaşımımız tasarımlarımızdaki zamansız, sadeleştirilmiş görsel dili tanımlıyor. Çerçevelerimizde fonksiyon ve hafiflik bir araya geliyor. Modern ve uzun ömürlü tasarım anlayışı, Rodenstock ürünlerinin temel karakterini oluşturuyor. Tüm bu niteliklerle geliştirdiğimiz koleksiyonlar ile ultra hafifliği, görünmez hissiyatı, yüksek Alman mühendisliğine dayalı kaliteyi ve ileri seviye ergonomiyi kullanıcılara sunuyoruz.



Kullanılan malzemeler genel ağırlık açısından oldukça belirleyici. Özellikle hangi malzemeleri tercih ediyorsunuz?

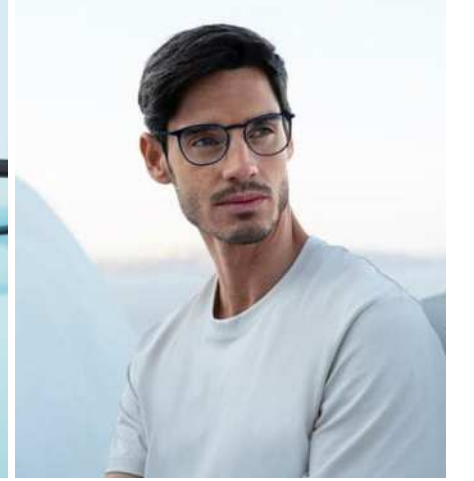
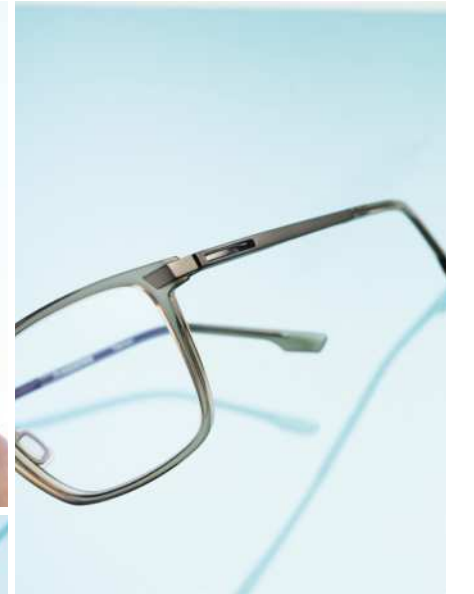
Stabilite ile konfor arasında ideal dengeyi kurmak için genellikle malzeme kombinasyonları kullanıyoruz. Kendi prototipleme atölyemizde malzemeleri sürekli test ediyor, daha da hafif sonuçlar elde etmek için süreçleri geliştiriyoruz. Bu sayede optimum hafifliği hedefleyen bir tasarım süreci yürütebiliyoruz. Bu yaklaşımda özellikle titanyum ve RXP® öne çıkan temel malzemelerimiz arasında yer alıyor. Burun pedlerinde ise sadece tıbbi sınıf silikon kullanıyoruz. Tıbbi sınıf silikon cilt dostu olmasıyla öne çıkıyor ve farklı form seçenekleri sayesinde kullanıcılara ideal kullanım konforu sağlıyor.

Hangi türdeki titanyum Rodenstock çerçevelerinin hangi bölümlerinde kullanılıyor?

Her parçaya özel olarak seçtiğimiz titanyum alaşımları sayesinde ideal dengeyi sağlıyoruz. Örneğin; saf titanyumu sağlamlığı ve dayanıklılığı nedeniyle ön yüz, köprü ve uç parçalarda tercih ediyoruz. Beta titanyumu yüksek esneklik sunduğu için sap kısımlarda ve çerçevesiz modellerde kullanıyoruz. Nanometre titanyumu ise özellikle yaylı bağlantı (flex zone) gibi hassas ve işlevsel alanlarda sıklıkla tercih ediyoruz.

RXP® malzemesini benzersiz kılan nedir ve Rodenstock RXP’i nasıl kullanıyor?

RXP®, İsviçre’de üretilen yüksek teknoloji ürünü bir polimerdir. Olağanüstü hafifliği ve yüksek dayanıklılığıyla dikkat çekmektedir. Bu sebeple RXP® malzemesi ince çerçevelerin üretimi için idealdir. Ayrıca RXP® malzemesi cilt dostu ve kolay şekil alabilen bir yapıya olduğundan çerçevelerimizin günlük kullanımda son derece konforlu hale gelmesine olanak sağlıyor.



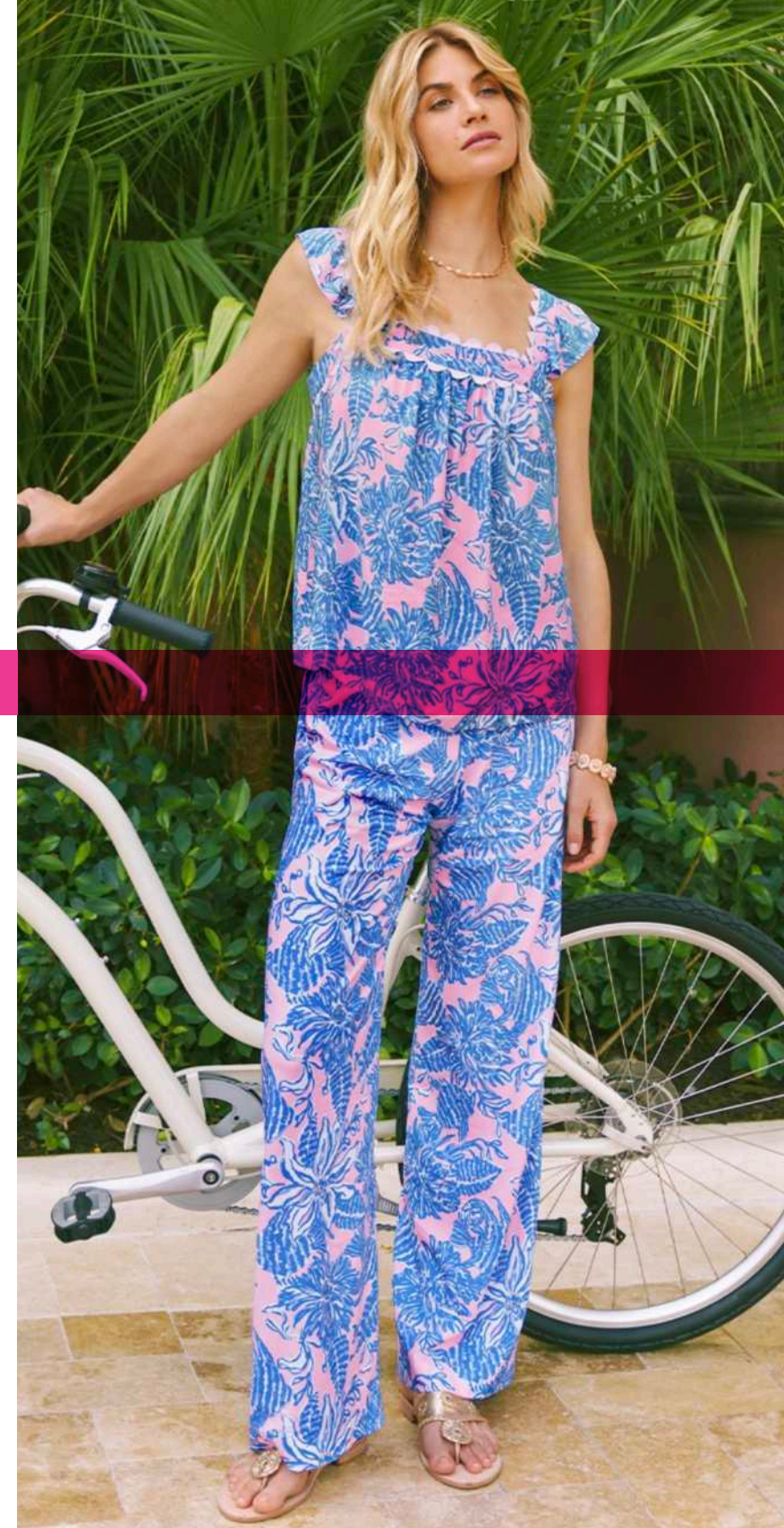
Özellikle Loop, Orbit ve InfiniTec koleksiyonlarınız yoğun ilgi görüyor. Bu serileri birbirinden ayıran özellikler nelerdir?

Her koleksiyonun kendine özgü bir tasarım dili ve teknik inovasyonu var. Ancak tüm Rodenstock çerçeveleri yüksek konfor sunar ve bireysel olarak ayarlanabilir. Loop koleksiyonu, ileri teknolojiyi vurgulayan, saf titanyumdan yapılmış, sağlam ve hafif saplarıyla öne çıkar. Loop özel bir menteşe sistemine sahiptir. Özellikle modern tasarım diline ilgi duyan genç kullanıcılar için caziptir. Orbit koleksiyonu, vidasız yapısıyla bakım gerektirmeyen bir sistem sunuyor. Bauhaus felsefesi ve dairesel geometri ilhamıyla tasarlandı. RXP® ve titanyum gibi ultra hafif malzemeler içeriyor. Bu serideki çerçevesiz

model, 2025 Alman Tasarım Ödülü’nü kazandı. InfiniTec koleksiyonu ise teknolojiyi görünür kılmayı amaçlıyor. Açıkta kalan yaylı menteşe hem işlevsel hem de estetik bir unsur olarak tasarlandı. Bu yay parçası nanometre titanyumdan üretiliyor ve üstün hassasiyet sunuyor.

Son olarak Rodenstock Eyewear ile hangi kullanıcı kitlesine hitap ettiğinizi öğrenebilir miyiz?

Yeniden konumlanma stratejimizle birlikte hedef kitlemizi daha da netleştirdik. Önceliğimiz; kaliteye, uzun ömürlü kullanım avantajına ve teknik hassasiyete değer veren, 35 yaş ve üzerindeki erkek kullanıcılarıdır. Konfor onlar için büyük önem taşıyor. Stil anlayışları ise sade, zamansız ve işlevsel tasarımları tercih eden bir çizgide şekilleniyor.



Amerikan yüksek sosyetesinde 60'ların pastel tonlardaki sıkıcı moda trendlerine, yaşam stili ve ürünleriyle rengarenk bir devrim yapan mütevazı bir moda ilhamıdır Lilly.

Lillian Lee McKim, nam-ı diğer Lilly, 10 Kasım 1931'de New York'un Roslyn kasabasında dünyaya geldi. Annesi Lillian Bostwick McKim, dönemin en büyük ve etkili enerji şirketlerinden biri olan Standard Oil Company'nin varislerinden biriydi. Standard Oil, 19. yüzyılın sonlarında John D. Rockefeller tarafından kurulan, dünya petrol piyasasını büyük ölçüde kontrol eden dev bir şirketti. Bu miras, annesinin tarafındaki serveti ve sosyal çevresiyle birlikte Lilly'ye zenginliğin yanı sıra, Amerikan yüksek sosyetesine doğrudan bir aidiyet kazandırmıştı. Babası Robert McKim ile annesi daha sonra yollarını ayırmış, annesi yeniden evlenerek bu seçkin çevredeki konumunu daha da sağlamlaştırmıştı. Lilly, üç kız kardeşin ortancasıydı ve çocukluğu; at biniciliği, yatılı okullar, bale dersleri, debutant baloları gibi ayrıcalıklı etkinliklerin içinde geçmişti. Ancak Lilly, bu görkemli çerçevenin içinde bile kendi yolunu çizme arzusunu daha küçük yaşlardan itibaren hissettirmeye başlamıştı.

Greyfurttan Doğan Bir Stil

New York'taki prestijli Chapin Okulu'nda eğitim görürken, sınıf arkadaşları arasında dönemin önemli ailelerinden gelen genç kızlar vardı. Bunlardan biri de Jacqueline Bouvier, yani geleceğin Amerikan First Lady'si Jackie Kennedy idi. Lilly ve Jackie'nin gençlik yıllarında kurdukları bu arkadaşlık, Palm Beach'te yeniden keşişecekti ve Lilly'nin moda kariyerindeki dönüm noktalarından birini hızlandıracaktı. Chapin Okulu'nun ardından Connecticut'taki Miss Porter's School'dan mezun olan Lilly, Finch College'a kısa süreliğine devam etti. Ancak akademik hayat ona göre değildi. Okulu bıraktıktan sonra, Batı Virginia'da ebe yardımcısı olarak, ardından da Bronx'taki bir veteriner hastanesinde gönüllü olarak çalıştı. Bu dönemde zenginlikten uzak sade bir yaşamı deneyimleyerek, içindeki aykırı ruhu ve bireysel duruşunu güçlendirdi. Moda dünyasına adım atacağına dair o yıllarda henüz en ufak bir işaret olmasa da yaratıcı potansiyeli derinlerde şekillenmeye başlamıştı.

Lilly 1952 yılında ünlü yayıncı Joseph Pulitzer'in torunu olan Herbert Peter Pulitzer ile evlendi. Peter Pulitzer yalnızca aile mirasıyla değil, aynı zamanda sosyal çevresiyle de dikkat çeken figürlerinden biriydi. Çift evliliklerinin ardından Florida'nın seçkin tatil beldelerinden biri olan Palm Beach'e yerleşti. Palm Beach dönemin New York sosyetesinin gözdesi haline gelmiş, yıl boyunca iklimi ve lüks yaşam tarzıyla öne çıkan bir sahil kasabasıydı. Ancak Lilly, bu tropik cennette yalnızca sosyal etkinliklere katılan bir ev hanımı olmayı reddetti. Kendine daha üretken daha canlı bir yaşam kurmak istiyordu. Peter'ın sahip olduğu narenciye bahçeleri, Lilly'ye bu arayışında ilham kaynağı oldu. Portakal ve greyfurt gibi meyveleri kullanarak Worth Avenue yakınındaki tarihi alışveriş bölgesi Via Mizner'da küçük bir meyve suyu standı açtı.

Burada, Palm Beach'in zengin ve meraklı müdavimlerine taze sıkılmış meyve suları satarak Florida güneşinin tadını çıkarıyordu. Ancak sürekli portakal ya da greyfurt sığığundan, giydiği kıyafetler sürekli lekeleniyor; bu durum da canını sıkıyordu. O dönemde kadınlar için ideal sayılan dar kesimli, pastel tonlardaki elbiseler ise hem kullanışsızdı hem de Florida sıcaklığına uygun değildi. Lilly bu sorunu, pratik zekası ve kreatif ruhu sayesinde sıra dışı bir çözüme kavuşturdu. Terzisine giderek, rengarenk ve desenli pamuklu kumaşlardan bol kesimli ve kolsuz elbiseler diktirdi. Bu elbiseler yalnızca lekeleri gizlemekle kalmıyor, aynı zamanda onun kişisel tarzını ve yaşam enerjisini de yansıtıyordu. İlk Lilly elbisesi canlı tropikal desenleri, pamuklu dokusu ve serin tutan yapısıyla şık ama rahat bir alternatif sundu.



Kısa süre içinde, meyve suyu içmeye gelen müşteriler Lilly'nin bu sıra dışı elbiselerini fark etti. Üstü başı meyve suyu içinde bir işletmeciden ziyade, renkli ve özgün bir tasarımcı gibi görünmeye başlamıştı. Lilly kadın müşterilerinden elbiselerine talep aldığında, onların ilgisini geri çevirmedi; arkadaşlarına, müşterilerine ve ardından tanıdık butiklere bu elbiselerden üretmeye başladı. Başlangıçta yalnızca pratik bir ihtiyaçtan doğan bu kolsuz ve desenli tasarımlar, Palm Beach'in zengin kadınları arasında bir statü sembolüne dönüşmek üzereydi.

Palm Beach'in İkonuna Dönüşüyor

Lilly, kendi adını taşıyan markası Lilly Pulitzer'i 1959 yılında resmen kurdu. Meyve suyu standında başlayan bu tasarım yolculuğu artık profesyonel bir moda markasına dönüşmüştü. İlk koleksiyonlarını arkadaş çevresine ve yerel butiklere sunan Lilly Pulitzer, kısa sürede Palm Beach'in seçkin çevrelerinde büyük ilgi uyandırdı. Markanın neşeli, salaş ve konfor odaklı elbiseleri yalnızca estetik değil, aynı zamanda yaşam tarzı sunuyordu. Bu nedenle Lilly Pulitzer elbiseleri kısa sürede Palm Beach sosyetesinin sosyal hayatıyla özdeşleşti.



O dönemde moda; bel kıvrımını öne çıkaran, nötr veya pastel tonlara sahip dar kesimli kıyafetlerden ibaretti. Oysa Lilly'nin tasarımları iç çamaşırı olmadan bile rahatlıkla giyilebilen, hafif, ferah ve cıvı cıvı desenlerle bezenmiş parçalardı. Elbiseleri işlevsellik ile zarafetin canlı bir karışımıydı ve bu özellik onları yalnızca bir kıyafet değil aynı zamanda sosyal özgürlük ifadesi haline getiriyordu. Markanın kaderini değiştiren asıl dönüm noktası, Lilly'nin Chapin School'daki eski sınıf arkadaşı olan Jacqueline Bouvier Kennedy sayesinde gerçekleşti. Jackie, henüz Amerika'nın First Lady'si olmadan önce gittiği tatilde Lilly'nin elbisesiyle Life dergisine poz verdi. Bu fotoğraf karesi, Lilly Pulitzer markasının ulusal ölçekte tanınmasını sağlayan sembolik bir çıkış oldu. Artık Lilly'nin tasarımları sadece Palm Beach ile değil, tüm Amerika'yla özdeşleşmeye başlamıştı. Bu sayede Amerikan moda dünyasında adeta bir Lilly dalgası esti.

Yüksek Sosyetenin Vazgeçilmezi

Rockefeller, Vanderbilt ve Whitney ailelerinin üyeleri gibi dönemin elit figürleri, Lilly'nin renkli ve enerjik tasarımlarını giymeye başladı. Markanın cazibesi yalnızca tasarımlarının güzelliğinden değil, aynı zamanda sunduğu özgür, hafif ve zahmetsiz yaşam biçiminden besleniyordu. 1960'lı ve 70'li yıllar Lilly Pulitzer markasının altın çağı oldu. Markanın merkezi Florida'daki Miami'de konumlandırılmış, desenli kumaş üretimi ise Key West'teki özel baskı atölyelerinde yapılmaya başlanmıştı. Her koleksiyon el çizimi desenlerle, tropikal motiflerle ve dikkat çekici renk kombinasyonlarıyla hazırlanıyor, giyeni hemen fark edilir kılıyordu. Lilly Pulitzer bu dönemde sadece bir giyim markası değil; Amerikan resort modasının simge ismi haline geldi. Ürünler zamanla sadece gündelik yazlık elbiselerle sınırlı kalmadı; plajdan akşam davetlerine uzanan çok parçalı koleksiyonlar sunulmaya başlandı.



Lilly'nin tasarımları Key West'ten Cape Cod'a, Hamptons'tan Palm Springs'e kadar her yazlık destinasyonda kendine yer buldu. Markanın büyümesiyle birlikte Lilly, giyimi yalnızca moda olarak değil, aynı zamanda Amerikan yaşam tarzının neşeli ve özgür bir temsili olarak kurguladı.

Duraklama ve Güçlü Dönüş

Lilly, 1984 yılına gelindiğinde moda'nın artık eskisi kadar keyif vermediğini düşündü. Hiçbir kriz, iflas ya da skandal yaşanmadan şirketini kapatma kararını 53 yaşındayken aldı. O güne dek yüz binlerce kadının dolabında özel bir yeri olan Lilly elbiseleri, artık üretimde değildi. Ancak Lilly'nin tasarımları vintage mağazalarda ve ikinci el butikler aracılığıyla yaşamaya devam etti. Lilly'nin renk, neşe ve konfor vadeden stil anlayışının tamamen solduğunu varsayan çevreler ise tasarımcının sayısız kullanıcıını ve moda dünyasına ilham kaynağı olan devrimsel yönünü hafife alanlardı.



Lilly'nin tasarımlarına ve çizgisine hayran olan Sugartown Worldwide isimli aile şirketi, Lilly Pulitzer markasının haklarını 1993 yılında satın aldı. Markayı yeniden canlandırmak isteyen Sugartown Worldwide ekibi, Lilly ile iletişime geçmeleri sonrası onu bu denli mütevazı ve sıcakkanlı bulacaklarını beklemiyorlardı. Kurdukları bağ sayesinde Lilly, aktif yönetici olarak görev almak istemese de desenleri onaylamayı ve yaratıcı sürece katkıda bulunmayı kabul etti. Marka, Lilly'nin desteğini alan yeni yönetici ve kreatif ekiple kısa sürede eski görkemine kavuştu. Bloomingdale's, Saks Fifth Avenue, Nordstrom ve Neiman Marcus gibi büyük mağazalarda satışa sunulan yeni koleksiyonlar büyük ilgi gördü.

Zamanla koleksiyonlara aksesuarlar, ev tekstili, kırtasiye ürünleri ve gelinlikler gibi geniş ürün çeşitliliği eklendi. 2010 yılında ise markanın tüm hakları Oxford Industries şirketi tarafından devralındı. Özellikle Amerika'nın güney ve doğu kıyılarında yazlık yaşamın sembolü haline gelen Lilly Pulitzer ürünleri, günümüzde dünya çapındaki butiklerin yanı sıra, Karayip adalarından Asya'ya uzanan seçkin tatil destinasyonlarında kullanıcılarıyla buluşuyor. Marka; 7 Nisan 2013'te Palm Beach'teki evinde hayatını kaybeden Lilly'nin ardından; sıcaklık, renk ve neşe vadeden ayrıcalıklı rahatlık hissi ni Dna'sında ve tasarım çizgisinde koruyarak varlığını yeni nesillere taşıyor. Lilly Pulitzer Eyewear

Renkli ve desenli stil anlayışından ödün vermeyen Lilly Pulitzer markası 2007 yılında gözlük kategorisine adım attı. Bu hamle, markanın vizyonunu ve ürün portföyünü genişletme amacıyla bir diğer Amerikan şirketi Kenmark Eyewear ile yapılan küresel lisans anlaşmasıyla gerçekleşti. Kenmark'ın 'Couteur Designs' bölümü aracılığıyla hayata geçen bu işbirliği sayesinde Lilly Pulitzer markalı optik ve güneş gözlüğü koleksiyonları beğenilere sunulmaya devam ediyor. Tasarımlarda, markanın alametifarikası olan el çizimi desenler, canlı tropikal renkler ve zarif feminen formlar öne çıkıyor. Kadınlara ve kız çocuklarına hitap eden bu çarpıcı koleksiyonlar Kenmark'ın butik mağazaları ve seçkin zincir mağazaları üzerinden moda severlerle buluşuyor. Lilly Pulitzer koleksiyonları; gözlük camlarıyla, saplarındaki detaylarla ve desen odaklı dokularıyla tatil havasını tam anlamıyla yıl boyu estirerek moda tutkunlarını cezbediyor. Lilly Pulitzer, Kenmark Eyewear ile başarıyla devam eden işbirliğini 2021 yılında imzaladığı yenileme lisans anlaşması ile 2026 yılına kadar uzattı. Markanın renkli ve özgür ruhunu optik dünyaya taşıyan göz alıcı koleksiyonları; canlı, ilgi çekici ve sezonlar ötesi çizgisi ile ilgi çekmeye devam ediyor.



Kronoloji

1931: Lilly Pulitzer, New York'un Roslyn kasabasında varlıklı bir ailede dünyaya geldi.

1952: Peter Pulitzer ile evlenerek Palm Beach'e taşındı.

1959: Via Mizner'daki meyve suyu standında ilk elbisesini tasarlayarak Lilly Pulitzer markasını kurdu.

1962: Jackie Kennedy, bir Lilly elbisesiyle görüntülendi. Marka ulusal tanınırlığa ulaştı.

1970: Amerikan üst sınıfının resort giyiminde Lilly Pulitzer baskın bir rol üstlendi.

1984: Lilly, markasını kapatarak modadan çekildi.

1993: Sugartown Worldwide markayı yeniden canlandırdı. Lilly yaratıcı sürece danışmanlık verdi.



2007: Kenmark Eyewear işbirliğiyle ilk gözlük koleksiyonu piyasaya sürüldü.

2010: Oxford Industries markayı satın aldı; Lilly Pulitzer ürün portföyüne ev tekstili, gelinlik ve aksesuar ürünleri eklendi.

2013: Lilly Pulitzer, Palm Beach'teki evinde yaşamını yitirdi.

2021: Kenmark Eyewear ile yapılan gözlük lisansı 2026'ya kadar uzatıldı.

2025: Dünya genelindeki tanınırlığıyla Amerikan resort stiline sembolü olan Lilly Pulitzer toplam 75 mağazaya ulaştı.



Silmo Paris 2025, 26-29 Eylül tarihleri arasında sektörün kalbinin attığı yer olarak bir kez daha trendleri belirliyor, ilham veriyor ve geleceği bugünden inşa ediyor.

Optik sektörünün vazgeçilmez küresel buluşması Silmo Paris, tüm profesyonelleri 26-29 Eylül 2025 tarihleri arasında Paris Nord Villepinte'ye davet ediyor. Tasarımcılar, ikonik markalar, teknolojik yenilikler, tasarım trendleri, uzman konferansları ve ayrıcalıklı deneyimlerle; gözlük ve optik ekosisteminin tamamı Fransız başkentinin kalbinde bir kez daha bir araya geliyor. Silmo Paris 2025, güncel koleksiyonların sergilendiği stantların ötesine geçerek sektöre ilham veren çok katmanlı bir deneyim sunacak. Trends Forum, gelecek sezonun ilham kaynaklarını ve gözlük modasındaki dönüşüm kodlarını gözler önüne sererken; Silmo Next, "Geleceğin Laboratuvarı" işleviyle ileri teknolojiler, inovasyonlar, görsel deneyimler için 360° vizyon sunacak.

Mükemmelliğin Adresi:

Bilgi paylaşımı ve uzmanlık açısından öne çıkan Silmo Talks alanında tanınmış isimlerin rehberliğinde sektör profesyonellerini harekete geçirip, onlara güncel bakış açıları kazandıracak. Bu yıl Silmo Talks, ezberleri bozan ve optik profesyonellerine yeni bakış açıları sunan cesur ve düşündürücü programıyla dikkat çekecek. Silmo Talks 2025, Google, Meta, Snapchat gibi teknoloji devlerinin optik sahnedeki varlığına değinecek ve "Akıllı gözlükler çağında gelecek bize ne vad ediyor?" sorusu üzerine yoğunlaşacak. Bu yıl renk ve tüketici davranışı başlığında stratejik ve şaşırtıcı bir konuya da odaklanacak olan Silmo Talks, özellikle renklerin satın alma kararlarını nasıl etkilediğine dair tartışmalara sahne olacak.

Geleceğin taleplerine bugünden hazır olma misyonuyla 2027'ye uzanan tüketici trendleri de Silmo Talks 2025'in konularından biri olacak. Geniş kapsamıyla endüstri profesyonellerine geniş vizyon sağlayan Silmo Talks; bu yıl ayrıca optisyenlerin bireysel ihtiyaçlara daha efektif yanıtlar verebilmelerini sağlayacak yenilikleri konu alarak, kapsamlı gözlük tasarımı başlığını sosyal etkiler, düşük görme, kişiye özel çözümler üzerinden uzman konuşmalar eşliğinde tartışmaya açacak. Sektörel eğitimin en köklü platformlarından olan Silmo Academy, her yıl olduğu gibi fuarın 2025 edisyonuna alanlarından uzman profesyonellerle gerçekleştireceği konferans programlarındaki konu başlıklarını belirledi. Bu yıl Silmo Academy fuarın 4 günü boyunca aşağıdaki konulara odaklanacak:

- **Binoküler görme:** Görsel konforun anahtarı
- **Kuru göz:** Küresel bir sağlık sorunu
- **Miyopi:** Yenilikler neler?
- **Dijital göz yorgunluğu:** Herkes için çözümler
- **Nöroçeşitlilik:** Daha iyi desteklemek için anlamak

Sektörün yalnızca bugününü değil, geleceğini de şekillendiren Silmo Paris, 2025'te de Silmo d'Or, Optik Tasarım Yarışması, Sorumlu Şirket Ödülü ve Uluslararası Yılın Optisyeni Ödülü ile sektör profesyonellerini ve genç yetenekleri onurlanmayı sürdürecektir. Tümü ve daha fazlası için 26-29 Eylül tarihleri arasındaki Silmo Paris 2025'i kaçırmayın.





Hally & Son Hafiflik ve Işıltıyı Buluşturuyor

İtalyan gözlük markası Hally & Son, 2025 koleksiyonunda iki özel seriyle öne çıkıyor. Teknik zarafeti temsil eden Titanium Core ve ışığı yakalayan detaylarıyla Metal serisi markanın Dna'sını vurgulayan yapılarıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Modern minimalizmi seven gözlük tutkunları için tasarlanan Hally & Son Titanium Core serisi, ultra ince asetat ve titanyum tel gövdeyle üretiliyor. Titanium Core serisindeki yüzde 50'ye varan hafifliğiyle gün boyu konfor sunan göz alıcı modeller, yalnızca ergonomik oluşlarıyla değil; aynı zamanda sadelik ve zarif çizgilerden beslenen estetiği ile kullanıcıya zamansızlık vadediyor. Titanium Core serisindeki HS980Veclisse gibi modeller, sofistike detaylarıyla teknik incelik arayanlara hitap ediyor. Hally & Son'ın Metal koleksiyonu ise teknikten çok duyuşsal bir deneyim sunuyor. Koleksiyondaki üç boyutlu sap detaylarıyla ışığı yansıtan HS975Vsmidtown ve benzeri modeller kullanıcısının her hareketiyle farklı bir görünüm yaratıyor. İnce ve hafif yapısıyla yüz hatlarını yormayan bu ayrıcalıklı metal çerçeveler, şehirli şıklığını modern bir çizgide tamamlıyor. Hally & Son, titanyum mühendisliğini metalin estetikle tek bir koleksiyonda bir araya getirerek çağdaş gözlük tasarımında fark yaratıyor.

Italia Independent Modaya Yön Veriyor

İtalyan stil ikonu Lapo Elkann, moda ve tasarım dünyasında ezber bozan projeleriyle tanınıyor. Kurucusu olduğu Italia Independent, 2007'den bu yana gözlük tasarımında sınırları zorlayan bir marka haline geldi. Kadife kaplamalı çerçeveler, karbon fiber kullanımı ve dikkat çekici renk paletiyle her zaman fark yaratmayı başardı. Markanın en çok tanınan detaylarından biri olarak Lapo'nun imzası haline gelen 'Lapo Blue' rengi öne çıkıyor. Bu özel mavi ton, Elkann'ın gözlük anlayışını yansıtan modellerin merkezinde yer alıyor. 2018'de tanıtılan Laps Collection, Elkann'ın otomobil tutkusu, sanata ilgisi ve İtalyan estetiğine bağlılığını üç ayrı temada bir araya getirdi. Garage Italia işbirlikli alüminyum çerçeveleri, Japon ahşap baskıları taşıyan sanatsal parçalar olarak büyük beğeni toplamıştı. Ayrıca asetat malzemelerle üretilen vintage tasarımlar da koleksiyonun öne çıkan parçalarıydı. Italia Independent'in Modo Group tarafından 2023'te satın alınmasıyla, Lapo Elkann Kreatif Direktör olarak devam etti. Bu gelişmeyle birlikte marka, küresel ölçekte yeni bir sayfa açtı. Modo'nun teknik gücü ve Elkann'ın enerjisi birleşince ortaya güçlü bir vizyon çıktı. Bugün Italia Independent, klasik İtalyan zarafetini modern tasarımla birleştiren, renkli ve özgün bir marka olarak global gözlük modasına yön veriyor.



Hally & Son



Royse Zamansızlık İmzası Atıyor

Modada yeni bir dönem başlıyor; gösterişin yerini zarif bir sadelik, geçici trendlerin yerini ise güçlü bir karakter alıyor. Bu dönüşümün merkezinde yer alan Royse sayesinde, gözlük artık yalnızca bir ihtiyaç değil; tarzın, duruşun ve yaşam felsefesinin kusursuz bir yansıması haline geliyor. Bu yansımayı sanatla buluşturan Royse tasarımları, detaylarda saklı inceliklerle güçlü bir moda manifestosuna dönüşüyor. Her Royse çerçevesi özenli bir işçilikle hayat bulurken, şehirli bireylerin günlük tüm faaliyetlerine zarafetle eşlik ediyor. Royse'nin sade ama iddialı, sessiz ama unutulmaz koleksiyonlarında yer alan her parça, yüksek kaliteli asetat ve titanyumun buluşmasıyla üretiliyor. Bu sayede marka kullanıcılarına hafiflik, dayanıklılık ve şıklığın aynı çerçevede bir araya geldiği gözlük deneyimi sağlıyor. Royse sadece estetik unsurları değil; konforu ve sağlığı da önceliklendiriyor. UV400 korumalı camlar ve yüksek hassasiyetli menteşe sistemleri, uzun süreli kullanımda dahi çerçevenin formunu ve işlevini koruyor. Royse'nin optik ve güneş gözlüğü serileri, sezonların ötesine geçerek dört mevsim giyilebilen modern tasarımlar sunuyor. Zamansız tasarımları kullanıcılarının stillerine özgün bir imza katarken, onları kişisel stil kodlarını yeniden yazmaya davet ediyor.

Hoya Kanıta Dayalı Güven Sunuyor

Miyopi, uzaktaki nesnelerin bulanık görünmesine neden olan yaygın bir göz kusurudur. Bu durum özellikle çocukların okulda konsantre olmasını ve oyun oynarken kaygısız bir deneyim yaşamasını zorlaştırabilir. Miyopi çocuklarda tedavi edilmezse, ileride önemli ve kalıcı görme sorunlarına yol açabilir. Günümüzde çoğu durumda miyopi, sadece net ve keskin görüş sağlayan tek odaklı gözlük camları ile düzeltilmektedir. Ancak bu camlar, miyopinin ilerlemesini yavaşlatmaya yardımcı olmazlar. Bu nedenle Hoya, net görüş sağlarken aynı zamanda miyopi ilerlemesini kolay, güvenli, etkili ve invazif olmayan bir şekilde yavaşlatan yenilikçi bir tedavi çözümü olan Miyosmart gözlük camlarını geliştirdi. Miyosmart gözlük camları, miyop kırma kusurunu düzeltmek ve net görüş sağlamak için devrim niteliğindeki D.I.M.S. Teknolojisini kullanır. D.I.M.S. Teknolojisi, miyopi ilerlemesini yavaşlatmak için bal peteği şeklinde defokus segmentlerinden oluşan bir tedavi alanı (odak dışı bölge) ve çocukların reçetesindeki numarasını içeren bir net bölgenin (odak bölgesi) birleşiminden oluşur. Odak bölgesi net görüş sağlarken, aynı anda odak dışı bölge miyopi yönetimi sağlar.



ADEMUR OPTİK

Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Defterdar Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok,
No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 811 16 06
info@ademuroptik.com
www.ademuroptik.com



Woodys Skins Serisi Genişliyor

İspanyol markası Woodys Eyewear'ın sınırlı üretim 'Skins' koleksiyonu, cilt tonu çeşitliliğini öne çıkaran vizyonuyla dikkat çekiyor. Woodys farklılıkları kutlayan bu özel koleksiyonuna Cocoa isimli yeni modelini ekleyerek, serisini genişletiyor. Her ten renginin eşit olduğu düşüncesinden yola çıkarak oluşturulan Woodys Skins koleksiyonu dünyanın en ırkçılık karşıtı güneş gözlüklerinden oluşmaktadır. Koleksiyonun yeni modeli Cocoa; yüksek kaliteli İtalyan asetattan üretilmiş dikdörtgen silueti ve zarif frezeleme detayları ile öne çıkıyor. Her Woodys gözlük gibi yeni model Cocoa da 2 hafta süren özel fırınlama işlemine tabi tutulmaktadır. Bu sayede tasarım daha hafif ve dayanıklı hale getirilmiştir. Saplar, tasarıma farklı bir dokunuş katan lamine vurgulara sahiptir. Bu laminasyon işlemi bir sapta en az 3 farklı renk asetatin bir araya gelmesine olanak sağlar. Woodys'in tek bir gözlükte farklı ten renklerini sunabildiği sınırlı üretim Skins koleksiyonundaki tüm güneş gözlükleri optimum uyum için Almanya yapımı 5 eksenli OBE menteşeler kullanmıştır. İspanyol marka bu sayede hem dayanıklılığı hem esnekliği garantilemiştir. Ayrıca UVA/UVB korumalı Carl Zeiss CR39 camlar ile görme konforu maksimum seviyede desteklenmiştir.

Yuvarlak Forma İmza Atıyor

Kuvars Group'un distribütörlüğünü üstlendiği Movitra, Face à Face ve Projekt Produkt, zamana meydan okuyan formlardan yuvarlak çerçeveli optik ve güneş gözlüğü modelleriyle dikkat çekiyor. Yuvarlak güneş gözlükleri geçmişin sofistike çizgisini günümüzün modern yorumlarıyla birleştiriyor. Movitra, İtalya'da tasarlanmış patentli pivot mekanizması ile katlanabilir sapların öncüsü olarak, çerçevelerini düz taşınabilir hale getirirken estetik yönüyle yuvarlak forma zamansızlık aşıyor. Movitra'nın yaklaşımı, estetik ile fonksiyonelliği aynı çatı altında buluşturuyor. Fransız tasarım ikonu Face à Face, cesur renk oyunları ve mimari detayları ile yuvarlak formu sanatsal çizgiye taşıyarak, çarpıcı silüetlere imza atıyor. Marka, çarpıcı renk kombinasyonlarıyla kullanıcılara özgün görünümler sunuyor. Minimalizmi tercih edenler için Projekt Produkt, minimalizm ile retro esintileri buluşturuyor. Marka, hem klasik hem de modern çizgileri dengede tutarak sade ama etkileyici çerçevelerle bireysel tarzlara hitap ediyor. Kuvars Group, distribütörlük zincirindeki markaların koleksiyonlarıyla sunduğu seçkiyi genişletirken, sektörel standartlara da katkı sağlıyor. Hem fonksiyonel hem de tasarım yönüyle öne çıkan Movitra, Face à Face ve Projekt Produkt koleksiyonları optik mağazalarda yılın cazibe odağı haline geliyor.



Woodys





Freesbee Tarzlara Yeni Soluk Getiriyor

Prm Mağazacılık'ın Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği markalardan olan Freesbee, 2025 koleksiyonundan modern, renkli ve her yüze uyumlu yuvarlak çerçeve tasarımlarını beğenilerinize sunuyor. Kendinizi ifade etmek, stilinize yeni bir soluk katmak için Freesbee malzeme seçimiyle yeni sezonun göz alıcı trendlerini belirliyor. Markanın özellikle retro-modern sentezini yansıtan yuvarlak formlu tasarımları, yumuşak hatlı ve dengeli bir görünüm sunarak her yüz tipine kolayca uyum sağlıyor. Freesbee'nin titizlikle tasarladığı modelleri, ergonomik yapıları sayesinde uzun süreli kullanımlarda bile yüzde ağırlık yapmıyor, burnu rahatsız etmiyor. Marka hem optik camlar hem de güneş camlarıyla mükemmel bir uyum sağlayarak işlevselliği öne çıkarıyor. Freesbee 2025 koleksiyonu, sadece tasarımlarındaki estetik cazibeyle değil, malzeme kalitesi ve konforlu kullanım vaadi ile de dikkatleri üzerine çekiyor. Hafif ve dayanıklı asetat ile üretilen modeller esnek yapıları sayesinde uzun süreli kullanımda formunu koruyor. Koleksiyondaki metal çerçeveler ise modern çizgileri ve ince-likli detay işçiliğiyle göz alıyor. Koleksiyonda asetat ve metal çerçeveler sade ve modern çizgilerle yeniden yorumlanıyor.

Klasik siyah ve şeffaf asetat seçeneklerinin yanı sıra renkli asetat çerçeveler de kullanan Freesbee, koleksiyonu cesur ve enerjik tonlarla farklılaştırıyor. Metal modellerde ise altın, gümüş gibi klasik tonların yanı sıra renkli metal çerçeveler de yer vererek 2025 sezonuna canlı bir dokunuş getiriyor. Freesbee koleksiyonundaki güneş gözlükleri ise sezonun trendlerini karşılayan renkli cam seçenekleriyle de göz dolduruyor. Mavi, yeşil, gri, kahverengi gibi klasik tonların yanı sıra degrade renkli camlar koleksiyonun enerjisini artırıyor. Modern çizgiler, cesur renkler ve her yüz tipine uyumlu formları bir arada sunan Freesbee'nin 2025 koleksiyonunda geniş renk seçeneğine sahip yuvarlak asetat çerçeve Chico; renkli asetat çerçeve detaylarındaki ince işçilik ve hafifliği ile şehirli stil Modoc dikkatleri çekiyor. Özgün ve enerjik kullanıcılar için renkli, modern asetat model Mineral öne çıkarken; minimalist, her yüz tipine uyumlu zarif metal yapısıyla Samoa göz kamaştırıyor. Coacella cesur bir moda ifadesi sunarken, Onyx fotokromik camlarıyla fark yaratıyor. Asetat Costa sofistike duruşu garantilerken; renkli metal çerçevesi ile Moss, gençlerin ve genç hissedenerin stiline dinamizm ekliyor.



TIMELESS SUNGLASSES

Cesur çizgiler, sofistike detaylar, zamansız stil

PRM GROUP
Türkiye geneli bayilik verilecektir.
Tel: 0212 2444437 - Mobil: 0532-7449598
info@prmgrouppventures.com
www.freesbeeusa.com.tr / www.freesbeeusa.com
instagram.com/freesbeebrand


Freesbee

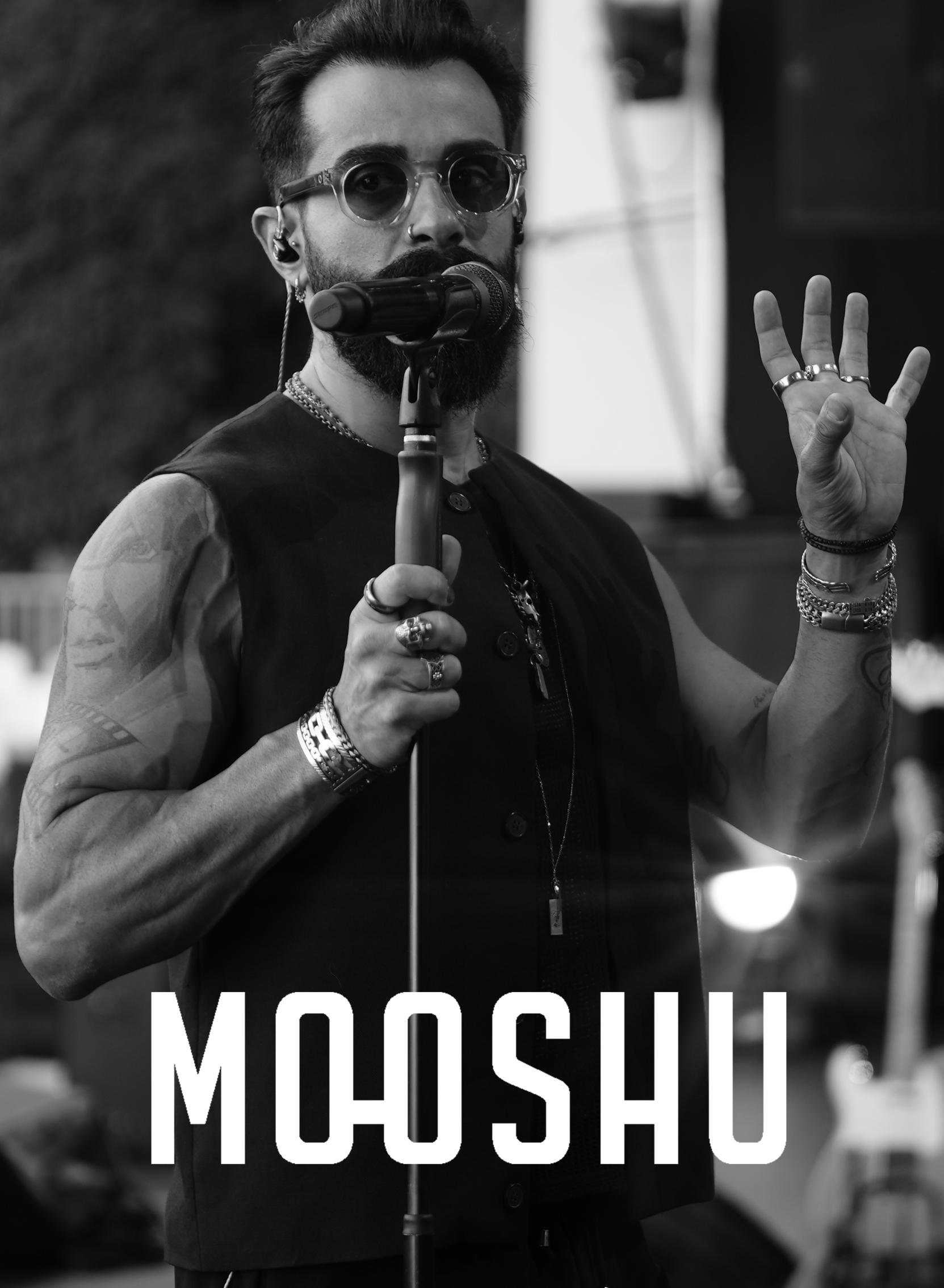


Mooshu Yuvarlak Formu Öne Çıkartıyor

Yuvarlak çerçeveli gözlükler, son dönemin en gözde modellerinden biri olarak Mooshu koleksiyonlarının da vazgeçilmez parçaları arasında yer alıyor. Gülce Optik'in ödüllü markası Mooshu kendine özgü dokunuşlarıyla tasarlanan bu modelleri ile moda tarihine meydan okuyarak güncel trendlerle harmanlandığı bir stil dili sunuyor. Mooshu, renk paletlerinde seçici davranarak hem canlı hem de sade tonları bir arada kullanıyor ve zengin renk paletindeki geniş bir yelpazede seçenekler sunuyor. El işçiliği ile üretilen dayanıklı Mooshu çerçeveleri uzun yıllar kullanıma uygun olup, yüksek kalite standartlarını yansıtıyor. UV korumalı camları ise sadece estetik değil, aynı zamanda göz sağlığı için de ideal bir koruma sağlıyor. Mooshu gözlükleri, sokak modasından şık davetlere kadar farklı ortamlarda rahatlıkla tercih edilebilecek şekilde tasarlanıyor. İnce detaylar ve kaliteli işçilikle öne çıkan özgün modeller, kişisel stilini ön planda tutmak isteyenler için güçlü seçenekler olarak dikkat çekiyor. Mooshu'nun tasarımlarındaki detaycılık, her yaştan ve stilden kullanıcının kendini ifade etmesine olanak tanıyor. Markanın yenilikçi yaklaşımı, klasik ve modern unsurları bir araya getirerek gözlük modasında fark yaratıyor. Stilini özgün ve zarif kılmak isteyen herkes için Mooshu koleksiyonları güvenilir bir tercih olarak öne çıkıyor.

Carrera C-Sport Göz Alıyor

Carrera'nın C-Sport koleksiyonu sporcu bir tavrı şık tasarımlarla birleştiriyor. Koleksiyonun özel kauçuk burun pedleri, ayarlanabilir kavisi saplar ve sap uçlarındaki delikler gibi tüm teknik detayları maksimum konfor sunuyor. Antrenman sırasında çerçeveyi güvenli bir şekilde sabitlemek için tasarlanmış askı veya aksesuarlarla tamamlanan koleksiyon, spor tutkunları ve sportif görünümleri tercih eden kullanıcıları cezbediyor. Koleksiyonunun özel edisyonu Carrera C-Sport Special Edition isimli oversize, sarı mask formu tasarım, Orijinal Carrera Sport'un ikonik formlarından ilham alınarak hazırlanan modern bir yeniden yorumdur. Bu özel tasarım markanın mirasını çağdaş bir estetikle birleştirmektedir. Koleksiyonda ayrıca poliamid enjeksiyon tekniğiyle üretilmiş, oversize ve kare formda maske gözlük C Sport 2/S söne çıkıyor. Sportif bir renk kontrast çizgisi ve ön yüz ile saplardaki Carrera logosuyla dikkat çeken bu model sportif şıklığı en ideal şekilde yansıtıyor. Modelin sportif havasını güçlendiren akıllı teknik detaylar arasında; maske camındaki delikler, ayarlanabilir kauçuk burun pedi, güçlü kıvrımlı ve ayarlanabilir sap uçları, sap uçlarındaki askı, croakie takma delikleri ve optik camlar için klip-in ekleme seçeneği bulunuyor. Modelin gri camlarla turuncu; gri camlarla mat siyah; mavi çok katmanlı camlarla mavi ve gri; gri camlarla sarı ve siyah; mavi çok katmanlı camlarla mat beyaz ve yeşil degrade camlarla mor ve sarı renk seçenekleri mevcuttur.



MOOSHU



Zeiss Customer Center Ankara'da Açıldı

Zeiss'in Türkiye pazarındaki etkisini daha da artırmak amacıyla Ankara'da Zeiss Customer Center'ı (Zeiss Müşteri Merkezi) hayata geçirildi. 1.300 metrekarelik alana yayılan bu merkez, yalnızca bir deneyim alanı değil; teknoloji, uzmanlık ve çözüm odaklı işbirliğinin buluşma noktası olarak öne çıkıyor. Yeni merkez; medikal teknoloji, araştırma mikroskopisi, endüstriyel kalite, güvence ve tüketici optiği gibi alanlardaki son teknoloji Zeiss çözümlerini müşterilere daha da yakınlaştırma olanağı tanıyor. Zeiss Customer Center, canlı ürün tanıtımları, hassas ölçüm hizmetleri, uygulamalı eğitim oturumları ve teknik destek sayesinde Türkiye'deki çeşitli sektörlerdeki profesyonellere yüksek katma değer sağlamayı hedeflemektedir. Firma, herkesi geleceği birlikte inşa etmeyi amaçlayarak herkesi yeni merkezinde ağırlamaktan memnuniyet duyacağını belirtiyor. Firma, son teknoloji altyapısını derin uzmanlığıyla birleştirerek; sağlık, üretim, optik, bilim ve araştırma gibi kritik alanlarda çalışan profesyonellere tek çatı altında kapsamlı çözümler sunuyor. İşletmeleri güçlendirmek ve müşterilerinin büyümesini desteklemek en büyük önceliği olan firma; eğitim programlarımız ve yenilikçi çözümleriyle, iş ortaklarının başarısına katkı sağlamaya ve onları desteklemeye devam edeceğini vurguluyor. Zeiss, Türkiye'de müşterilerine doğrudan hizmet sunmayı sürdüreceğinin altını çiziyor.

Arma Lens Gözlere Denizi Getiriyor

Arma Lens'in özel koleksiyonu Ultra Max serisinden son zamanların en iddialı rengi Max Blue özellikle yaz sezonunda dikkatleri üzerine çekiyor. Doğal deniz mavisi tonunda olan, gözleri daha iri ve belirgin gösteren, gerçek göz iris tasarımı-na sahip bu kontakt lens, özellikle stil fenomenlerinin tercihi olmaya başladı. Kusursuz makyajı tamamlayan en önemli unsurlardan biri haline gelen renkli kontakt lensler, yeni trendler ışığında moda ve stil tutkunu modern bireylerin günlük yaşamında vazgeçilmez bir unsura dönüşüyor. Ultra Max Blue, yaz gecelerinin ışıltılı makyajlarına da zarafetle eşlik ederken, kullanıcılarına doğal ama çarpıcı bir görünüm kazandırıyor. Özel boyama teknolojisi ile üretilen Ultra Max kontakt lens serisi diğer renkli kontakt lens serilerinden ayrılarak, hareli/ haresiz toplam 21 renkten oluşuyor. Arman Lens'in hem Ultra hem de Ultra Max serilerinde -0.50'den -6.00'a kadar miyop üretimi mevcutken; Ultra Max serisinde +1.00'dan +6.00'a kadar dereceli kontakt lensler hazır stokta bulunuyor. Tüm Türkiye'de sadece bayilik yöntemi ile çalışan Arma Lens'in seçkin bayileri arasında olmak ve kazançlı bir işbirliği için siz de firma ile iletişime geçebilirsiniz.



MUSTANG

EYEWEAR

www.merveoptik.com



Arıkan Group Stillere Cazibe Ekliyor

Yaz sezonunda her markasıyla farklı bir kitleye hitap eden Arıkan Group, Quantum yaz koleksiyonu için 'Görünenden Fazlası' diyerek, kullanıcılarının kendine özgü stillerini görünür ve fark edilir hale dönüştüren tasarımlarındaki stil mühendisliğine ve ince işçiliğe vurgu yapıyor. Markanın Icon serisinin ikonik, renkli modelleri minimal tasarımlarıyla güçlü bir stil sunarken, serinin özellikle Q272 modelleri yaz sezonu boyunca ünlülerin de tercih ettiği bir aksesuar olarak öne çıkıyor. Hero ve Mostar koleksiyonları cesur, şık ve kendini gösteren çerçeveleriyle güneş gözlüğünde farklı ve kaliteli seçenekleri arayanları cezbederken; Petra serisindeki Q273 modelleri yeni bir ifade kazanmak isteyenlere çerçevesinden kol detayına kadar şık gözlükler sunuyor. Wheel koleksiyonuyla detaylarında yenilikçi üretim tekniklerini gösteren Quantum, tamamen titanyumdan oluşan bu koleksiyonda çift çark uygulamasıyla optik çerçevenin de güneş gözlüğü kadar yaratıcı ve estetik tasarımlara dönüşebileceğini kanıtlıyor.

Quantum'un bir diğer optik koleksiyonu FlexiLite ise günlük kullanımda konforu bir üst seviyeye çıkaran inovatif tasarımı ile sektöre yeni bir bakış açısı kazandırma iddiasını koruyor. Değiştirilebilir sap ucuyla burun ile kulak arkasına uygulanan baskıyı dengeleyen teknolojisi sayesinde, FlexiLite çerçeveleri yüze takıldığında hafifliği ile üstün konfor sağlıyor. Arıkan Group'un retro esintiler ile modern zarafeti bir arada sunduğu Belmont güneş gözlüğü koleksiyonu da son tüketici için eşsiz seçenekler vadediyor. Koleksiyonda cesur çerçeveler ve kalın sap tasarımları bir araya gelerek güneş gözlüğü modasını baştan yazıyor. Her detayında zamansız bir zarafet barındıran Belmont, son tüketicinin duruşuna sofistike dokunuşlar katıyor. El yapımı asetat ve yüksek kaliteli polarize camlardan oluşan güneş koleksiyonu, kedi gözü ve yuvarlak çerçeveler gibi ikonik modelleri özgün bakış açısıyla tekrar yorumluyor. Metal modellerinde ise oversize ve köşeli çerçevelerle dikkat çeken Belmont'un güneş serisi, cazibeyi her yaş grubu için ulaşılabilir kılıyor. Optik çerçeve koleksiyonunda ise farklı renk ve gösterişli kol tasarımlarıyla öne çıkan Belmont, aynı zamanda abartıdan uzak daha yalın modelleri tercih eden kullanıcılar için de modern ve zamansız seçenekler sunuyor.



QUANTUM
EYEWEAR



Lee Cooper ve Slazenger İddiasını Korumuyor

Arıkan Group markalarından Lee Cooper, güneş koleksiyonu ile trendleri takip etmeyi seven ve her zaman bir adım önde olmayı isteyen gençler için ideal seçenekler sunuyor. Koleksiyon şehir hayatının temposuna ayak uyduran havalı ve rahat tasarımlarıyla gençlerin yaşam tarzının ayrılmaz bir parçası haline geliyor. Kullanıcılarını her an stil sahibi kılan Lee Cooper, kalın çerçevelerin demi asetatlar ile zenginleştirildiği güneş koleksiyonunda stiline canlılık katmak isteyenlere renkli alternatifler öneriyor. Serideki geometrik faset çerçeveler de yaz sezonunda iddiasını koruyor. Klipsli modellerde köşeli, çift köprülü ve özgün tasarımlı yuvarlak çerçevelerini polarize güneş camlarıyla birleştiren Lee Cooper her ortamda kullanıcılarına sıradanlığın ötesinde genç ve havalı görünüm sağlıyor. Arıkan Group markalarından sportif ve dinamik tasarımların öncüsü Slazenger ise kalın asetat çerçevelerden çift köprülü metal modellere, yuvarlak klasik tasarımlardan renkli faset çerçeveli modellere kadar geniş ürün yelpazesi ile iddiasını koruyor. Kullanıcılarının stilini her ortamda yükselten Slazenger, ayrıcalıklı tasarımları ile dış mekan aktivitelerini ve doğada vakit geçirmeyi tercih edenlere de üstün konfor vadediyor. Polarize güneş camlı klipsli gözlükleri tüm hava koşullarında rahatlık sunarken; karbon kaplamalı esnek sap tasarımları yüze mükemmel uyum sağlıyor.

Modo Dönüşümü Onurlandırıyor

Modo, 2025'e yepyeni bir ruhla giriyor. House of Modo çatısı altında markanın enerjisi daha renkli, daha cesur, daha genç olarak yeniden tanımlanıyor. Modo bu dönüşümün merkezine canlılık ve dinamizm dolu yeni Vibrancy koleksiyonunu alıyor. Neon vurgular, şeffaf detaylar, pastel tonlarla dengelenmiş cesur çizgilerden oluşan Vibrancy koleksiyonu; Modo'nun ikonik zarafetini özgürlük ve ifade alanı sunan modelleriyle kutluyor. Modo 2025'teki dönüşümünü yeni Satış Direktörü atayarak sürdürüyor. Modo'nun EMEA bölgesindeki ticari enerjisine taze bir soluk getirecek olan Satış Direktörü Marco Finocchi, yılların sektör deneyimiyle House of Modo vizyonuna liderlik etmeye hazırlanıyor. Modo hem strateji hem estetik hem de dağıtım anlamında heyecan verici gelişmelerin yıl boyunca süreceğinin müjdesini de veriyor. Modo'nun en yenisi Vibrancy koleksiyonu, geçtiğimiz ay Lookvision, Vision Biz, Spectr ve Eyebook gibi Avrupa'nın önde gelen sektörel yayınlarında yer aldı. Instagram'da ise moda editörlerinden influencer'lara kadar birçok ismin favorisi haline geldi. Renkli çerçeveler, özgün formlar ve yaratıcı kampanya diliyle Modo'nun özgürlük ve ifade odaklı yeni enerjisi beğeni topluyor.



QUANTUM EYEWEAR





Morlin Bron, L'Officiel Türkiye'nin Etkinliğinde Işıldadı

Moda ve yaşam stiline öncü markalarından Morlin Bron, yaz sezonunun en şık davetlerinden biri olan L'Officiel Türkiye'nin 'Yaza Merhaba' etkinliğinde yerini aldı. 29 Haziran – 1 Temmuz tarihleri arasında, Bodrum'un gözde otellerinden Titanic Deluxe Bodrum'da düzenlenen bu özel davet; moda, sanat ve güzellik dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Zeno Grup Optik'in ayrıcalıklı markalarından olan Morlin Bron, etkinlik boyunca stil sahibi davetlilerin ilgi odağı oldu. Marka, modern tasarım ve sofistike detaylarıyla dikkat çeken koleksiyonunu bu özel atmosferde beğenilere sundu. Yazın zarafetini yansıtan parçalar, Bodrum güneşiyle buluşarak adeta göz kamaştırdı. Morlin Bron'un Kurucuları etkinlikte, "Yazın enerjisini ve L'Officiel Türkiye'nin vizyoner duruşunu markamız ile aynı çatı altında yaşamak bizim için çok değerliydi. Moda severlerle Bodrum'un büyüleyici atmosferinde bir araya gelmek markamız adına ilham vericiydi" yorumunda bulundu. Titanic Deluxe Bodrum'un görkemli atmosferinde gerçekleşen L'Officiel Türkiye'nin 'Yaza Merhaba' etkinliğindeki stil sahibi konuklar; müzik eşliğinde Morlin Bron'un yenilikçi tasarımlarını yakından inceleme fırsatı buldu. Göz alıcı ve ilham verici etkinlik sosyal medyada da büyük yankı uyandırdı.

Randolph En Yenisini Sunar

Randolph ikonik ve trendlere meydan okuyan Aviator modeline yeni bir seri daha ekledi. Çerçevesiz tüm diğer Randolph güneş gözlükleri gibi 200 aşamada tamamen el yapımı olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde üretilmektedir. Yeni serideki çerçeveler 925 ayar mat gümüş ile ordu standartlarında özel olarak kaplanmaktadır. Gümüş kaplamalı çerçeveler mavi ışık blokajlı 520 nm üzerinde göz koruması sağlayan SKYForce camlarla tamamlanmaktadır. Günlük kullanımda mükemmel konfor sağlayan ve kask içerisinde kullanıma da uygun olan düz sapların uçları meşe ağacı görünümlü özel asetatlarla süslenmiştir. Randolph'un meşe ağacı görünümü ile eski uçakların gösterge panellerine atıfta bulunmaktadır. Yeni koleksiyondaki her gözlüğün asetat sap uçlarının son kısmında yine gümüşten yapılmış Randolph'un uçuş logoları bulunmaktadır. Optic844 güvencesiyle Türkiye pazarına ulaştıran Randolph gözlük koleksiyonlarının en yenisi olan Gümüş serisi stil ve şıklığı tamamlayan özel tasarımlarıyla öne çıkıyor. Göz sağlığı ve görüntü kalitesini en üst seviyelerde yaşatan Randolph güneş gözlükleri yeni gümüş serisi ile en şık aksesuarlar oluşturmak konusunda yeni bir seviyeyi inşa etmektedir



Morlin Bron
EYEWEAR



Philippe Müller'den Seçkin Güneş Stilleri

Efor Optik yaz sezonunda stil sahibi olmayı ve göz sağlığını önemseyen kullanıcılar için Philippe Müller güneş gözlükleriyle dikkat çekici bir koleksiyon sunuyor. Seçkin tasarımları ve ileri teknoloji camlarıyla öne çıkan bu modeller, yaz boyunca hem şıklığınızı tamamlıyor hem de gözlerinizi zararlı UV ışınlarından koruma altına alıyor. Koleksiyonda yer alan tüm modeller, üstün kalitesiyle bilinen Zeiss camlarla donatılmış. Bu sayede net ve kesintisiz bir görüş sağlarken, göz yorgunluğu minimuma indiriliyor. Güneşin yoğun ışınlarına karşı tam UV koruması sunan camlar hem şehir yaşamında hem de tatil destinasyonlarında güvenli bir kullanım vadediyor. Tasarım detaylarında ise hafiflik ve dayanıklılığı bir araya getiren Titanyum-IP kaplama öne çıkıyor. Parlak çerçeve detaylarıyla zenginleşen bu gözlükler, gün boyu konforlu bir kullanım sunarken zarif çizgileriyle stilinizi de bir üst seviyeye taşıyor. Retro esintilerle modern çizgilerin dengeli bir şekilde harmanlandığı Philippe Müller modelleri, klasik giyim tarzından sportif kombinlere kadar her stile kolayca uyum sağlıyor. Fonksiyonel özellikleriyle dikkat çeken koleksiyon, aynı zamanda moda duyarlı kullanıcıların estetik beklentilerine de karşılık veriyor.

Sensity 2 ile Üstün Konfor

Seiko Optik Fotokromik Camları ile gözlük kullanıcılarına dış mekandan iç mekana geçişlerde rahatlık ve konfor sunuyor. Günümüz modern gözlük kullanıcısının her durumda hızlı bir şekilde hareket etmesini ve her ortama hazırlıklı olmasını fotokromik camlarıyla maksimum seviyede kolaylaştıran Seiko, üstün netlik ve konfor anlayışından ödün vermemeyi sürdürüyor. Çerçeve değiştirmeye gerek kalmadan tek gözlükle dış mekandan iç mekana geçişi sağlayan fotokromik camlardaki bir sonraki adımı Seiko Sensity 2 aracılığıyla keşfedebilirsiniz. Mevsim, iklim veya kullanıcının yaşam tarzı nasıl olursa olsun, Seiko Sensity 2 fotokromik camları her koşulda optimum konfor ve üstün görüş vadetmektedir. Seiko Sensity 2, dış mekanda kategori-3 güneş gözlüğü seviyesine kadar kararmakla kalmaz; iç mekanda neredeyse iki kat daha hızlı berraklaşır. Tutarlı performans, UV koruması ve konfor sunar, iklim veya mevsim ne olursa olsun rahat görüş için dış mekanda hızla kararır ve iç mekanda olağanüstü netlik sağlar. Seiko Sensity 2 fotokromik camları kullanıcısının tarzına ve ihtiyaçlarına uygun, 3 farklı renk seçeneğine sahiptir. Seiko Sensity 2 ile sunulan klasik gri, sıcak kahverengi ve göz alıcı yeşil tonlarını kapsayan renk paleti kullanıcılara ideal seçenekler olarak dikkat çekmektedir. Seiko Sensity 2 parlamayı azaltma, kontrast ve renk deneyimi söz konusu olduğunda kullanıcısına en iyi sonuçları verir.



Retro COMFORT

Glossy frame, delicate texture



PHILIPPE MÜLLER
SWISS
JAPAN SERIES



BİZ GRUP OPTİK

“Silmo İstanbul Optik Fuarının Coco&Dali markamızın Türkiye optik pazarına doğru tanıtımında son derece olumlu katkı sağlandığını belirtmek isterim.”

Merhaba Tahsin Bey. Okurlarımız için kendinizden ve sektörel kariyerinizin nasıl başladığından bahseder misiniz?

Merhaba, ben Tahsin Mavili. Yüksek biyomedikal mühendisiyim. Başkent Üniversitesi'nden mezun oldum. 45 yıllık gözlükçü bir ailenin en büyük ferdimim. İki kardeşim var, onlar gözlükçülüğe devam ediyor. Çocukluk yıllarımdan beri işin içinde olmam nedeniyle sektörün dışında kaldığım bir dönem olmadı diyebilirim. Diğer yandan, mesleğimin bir gereği olarak medikal sektörde de girişimim bulunmaktadır. Fizik tedavi, rehabilitasyon ve spor hekimliği alanında profesyonel tedavi alet ekipmanları ve sarf malzemelerin ithalatı ile yurtiçi satışını ve teknik servis hizmetlerini gerçekleştirmekteyiz. Yeni bilgiler öğrenmeye ve farklı ticaret alanları geliştirmeye duyduğum ilgi sayesinde, yaklaşık 10 yıl boyunca enerji (petrol ve doğalgaz) sektöründe ülkemizin en deneyimli isimleriyle birlikte çalıştım. Bu süreçte, Türkiye'ye katkı sağlayan iş anlaşmalarının hayata geçirilmesinde aktif görev aldım.

Biz Grup Optik ne zaman ve nasıl doğdu? Firmanızı kurarken temel hedefleriniz ve motivasyonunuz neydi?

Ülkemizdeki perakende gözlük sektörüne arz edilen mevcut optik çerçeve ve güneş gözlüğü kreasyonlarından ayrı olarak, kendine özgü bir stile sahip olan, sofistike ve modern çizgileri bünyesinde barındıran ve bu bakış açısının kreasyondaki tüm modellere yansıdığı, tamamen özel bir optik çerçeve ve güneş gözlüğü kreasyonu elde etmek amacıyla 2023 yılı ortalarında Coco&Dali markamızın Türkiye'deki temsiliyetini aldık. Bu şevk ile 2023 yılında firmamızı kurarak girişimlerimize başladık. Bizim en temel motivasyonumuz, toplum genelinde kabul gören konservatif çizgilerden mümkün mertebede kaçınmaktan, keyifli, sürreal esintiler ve modern dokunuşları harmanlayan; stilde özgün bir kreasyon yaratarak, son kullanıcının zevk alarak kullandığı ürünleri sunmaktır.

Sürreal Esintiler ve

*Sofistike
Kreasyonların
İçinde...*

Coco&Dali markasının Dna'sından, tasarım çizgilerinden, materyal seçimlerinden ve etkileşim gruplarından söz eder misiniz?

Coco&Dali markamızın Dna'sında dahi İspanyol sanatçı Salvador Dalí ile Fransız modacı Coco Chanel'in sıra dışı çarpıcılık-taki efsanevi sanat eserlerinin o büyüleyici etkileri barınmaktadır. Materyallerimiz, dünyadaki en kaliteli biyobozunur, cilde zarar vermeyen, anti-alerjik malzemelerden üretilmektedir. Ürünlerimiz fabrikasyon değildir; tamamen el işçiliğiyle üretilmektedir. Çerçevelerimiz asetat ve metaldir. Güneş gözlüklerimiz UV 400 korumalı, anti-refle kaplamalı, sektörün iyi bildiği yüksek görüş refahını sağlayan camlara sahiptir.

Coco&Dali'yi Türkiye'de hangi kanallar aracılığıyla satışa sunmayı tercih ediyorsunuz?

Satış yönteminin gelenekselliği koruyarak yüz yüze yapıldığında daha etkin ve samimi olduğuna inanıyoruz. Biz Grup Optik olarak bu sistemimizden vazgeçmemek konusunda ısrarcıyız. Yenilikçi satış kanallarının satış oranı üzerindeki etkilerinin bilincindeyiz. Ancak satışını yaptığımız ürünler optik çerçeve ve güneş gözlüğü olduğu için müşterilerimizle her zaman yüz yüze görüşerek anlaşmalara varmamızın; güven ve çözüm odaklı oluşumuzun kolaylıkla fark edilmesini sağladığına inanıyoruz. İşbirliklerimizin, yüz yüze iletişim vasıtasıyla samimiyete dayalı ve şeffaf olmasından memnuniyet duyuyoruz. Tam da bu sebeple, web sitemiz tamamen ürünlerimizin göstermek üzere tasarlanmış olup, web sitemiz üzerinden herhangi bir satış pazarlama yapılmamaktadır.



İşbirliği yaptığınız optik mağazaları nasıl belirliyor ve onlara hangi hizmetlerle destek oluyorsunuz?

Uzun yıllardır sektörün içerisinde olduğumuzdan dolayı, optik mağazaları ile görüşürken ve iş yapılacak mağazayı belirlemede, bilimsel yöntemlerle müşteriye ulaşma ve müşteriye seçme dinamiklerini kullanmıyoruz. Diğer taraftan, yaşadığımız şu bilgi çağında, müşteriye değerlendirmek ve onlara ulaşmak eskiye nazaran daha kolay gerçekleşiyor. Müşterilerimize, ürün seçimlerini yaparken son derece dürüst olarak tavsiyelerimizi vermekteyiz. Bununla beraber, her mağaza için ayrı olarak, lokasyonları ve hitap ettikleri müşteri kitlesini anlayarak, en doğru seçimleri yapmaları konusunda samimiyetimizden ödün vermeden, ilkeli şekilde yardımcı olmaktayız. Teslim tarihi ile ilgili bir öncelikleri var ise bu taleplerine harfiyen uyarak müşteriye memnun etmekteyiz. Satış sonrası hizmetimiz ise ürünün fabrikasyon hatası barındırması koşuluyla; parça değiştirmeden, tamamen yeni ürünü teslim etmektir. Burada istediğimiz tek şey ise son kullanıcıdan tatmin olduklarına dair bir geri bildirim almaktır.



Medikal estetik ve fiziksel tedavi alanlarında sunduğunuz hizmetler hakkında bizi bilgilendirebilir misiniz?

Rehabilitasyon, fizik tedavi ve spor hekimliği alanında profesyonellerin kullandıkları tıbbi alet, ekipman ve sarf malzemelerini tedarik etmekteyiz. Medikal estetik alanında yeni girişim planlamaktayız. Bu girişimimiz, estetik alanında profesyonellere yönelik sarf malzemeler ve aletler ile ekipmanlar tedarik etmek olacaktır.

Biz Grup Optik'ten yeni marka sürprizleri beklemeli miyiz? Firmanız için yakın gelecek planlarınız neler?

Biz Grup Optik olarak, Coco&Dali markasının enerjisine olan inancımız yüksektir. Markanın motivasyonu ve sağlıklı ilerleyişi bizim için çok önemlidir. Bu nedenle farklı markaları bünyemize katarken dikkate alacağımız en önemli husus bu olacaktır. Yeni sürprizlerimizin hazırlıkları içerisinde olduğumuzu rahatlıkla belirtebilirim. Sürprizlerimizi, titiz hazırlık sürecimizin tamamlanmasını öngördüğümüz 2027 yılında değerli optik profesyonellerinin beğenilerine memnuniyetle sunacağız.

Sektörün deneyimli bir ismi olarak Türkiye optik pazarının bugünü ve yakın geleceğini nasıl değerlendirirsiniz?

Ülkemizdeki optik pazarı, diğer tüm sektörlerde olduğu gibi maalesef global ekonomik krizlerden bir nebze nasibini almaktadır. Ancak, doğal yöneliş ile her yıl adeta bir nehrin yolunu bularak ilerlemesi gibi Türkiye optik pazarı da kendi yolunu bulmakta ve yenilenerek canlılığını sürdürmektedir.

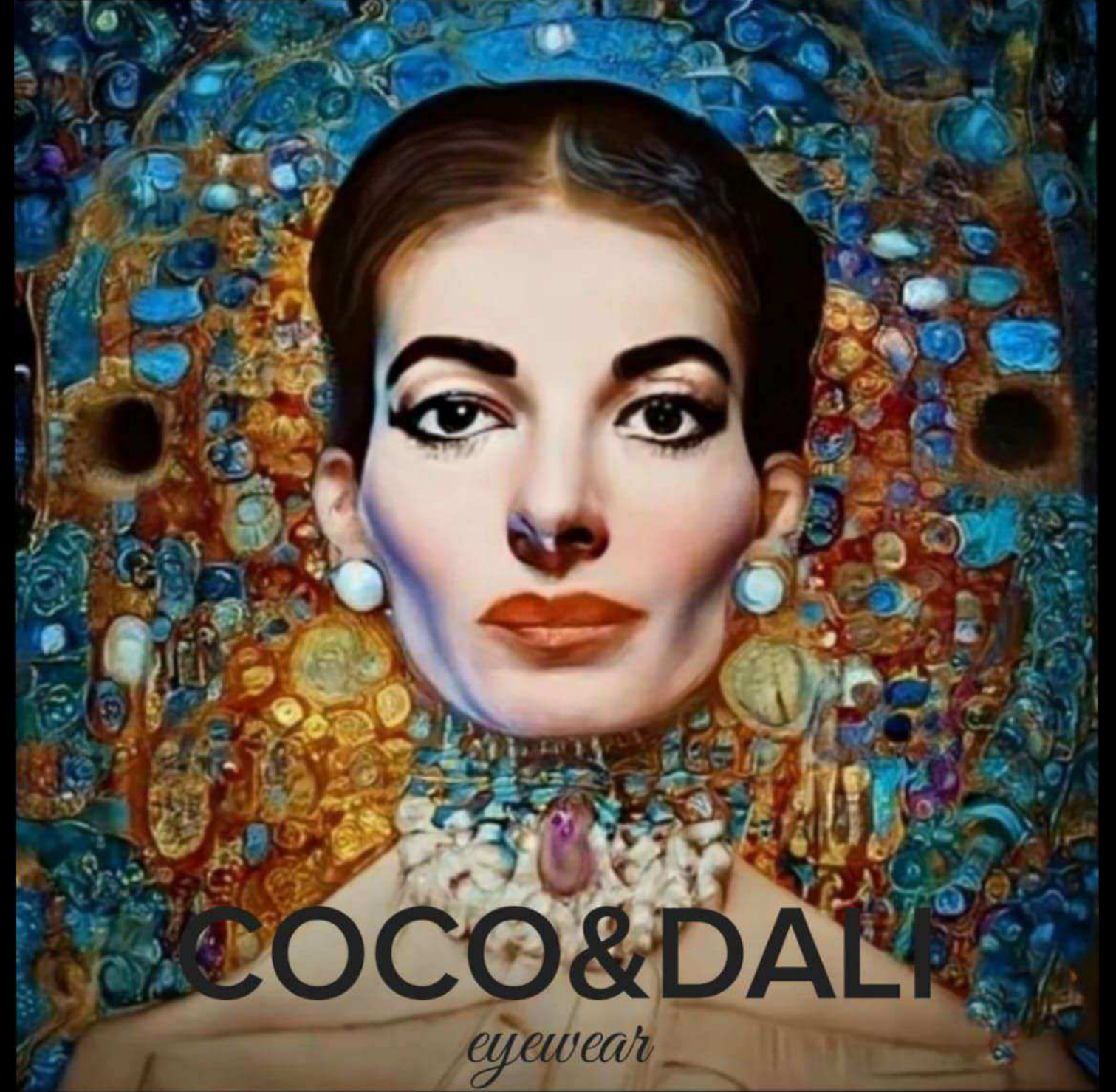
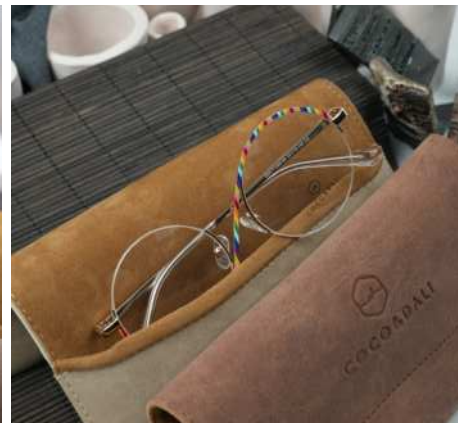
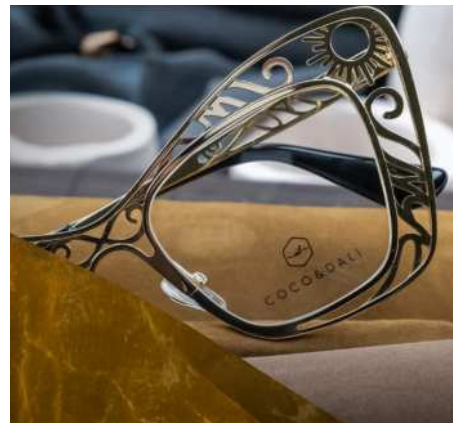
Biz Grup Optik 11.si gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarında markasını ilk kez sergiledi. Deneyiminizi ve fuarın sektöre katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarının Coco&Dali markamızın Türkiye optik pazarına doğru tanıtımında son derece olumlu katkı sağlandığını belirtmek isterim. Katılımcısı olarak yer almamızın çok sayıda optik profesyonele aynı atmosferde ve yüz yüze ulaşma fırsatını vermesi sebebiyle değerli ve önemli organizasyon olduğunu düşünüyorum.

Biz Grup Optik olarak Silmo İstanbul'a katılımı olmamızın markamızın ülkemizdeki tanıtımında ve bilinirliğinin artmasında etkili olacağına inancımız tamdı ve organizasyon kalitesi ve yapısıyla bu beklentimizi karşıladı. Silmo İstanbul'un önümüzdeki yıllarda da tüm sektör oyuncularının takibinde ve ilgi odağında olmaya devam edeceği inancımdayım.

Bu değerli röportaj için teşekkür ederiz. Son olarak dergimiz 4 your eyes ile ilgili yorumlarınız nelerdir?

Biz Grup Optik ailesi adına ben de teşekkür ederim. 4 your eyes dergisinin, hazırladığı kapsamlı ve güncel içeriklerle tüm sektör profesyonellerine değerli bilgiler verip, vizyon sunmasının yanı sıra; dijital yayıncılığa geçişle birlikte, gözlük kullanıcılarına ve modayı takip eden kitleye de tam anlamıyla istediğini vermesini değerli buluyorum. Emeği geçen tüm ekibimizin başarılarının devamını diliyorum.





Göz sağlığı, çocukların akademik başarıları ve genel gelişimi üzerinde doğrudan etkili olan kritik bir unsurdur. Çocuklarda miyop (uzağı görememe) ve hipermetrop (yakını görememe) gibi kırma kusurları, erken dönemde fark edilip tedavi edilmediğinde okul performansından sosyal hayata kadar birçok alanı olumsuz etkileyebilir. Miyop, genellikle okul çağında ortaya çıkan ve uzak mesafedeki nesnelerin net görülememesiyle karakterize edilen bir görme kusurudur. Tahtayı görmekte zorlanan ya da uzak objeleri ayırt edemeyen çocuklar, bu durumu çeşitli şekillerde dışa vurabilir. Hipermetrop ise yakın mesafedeki nesnelerin net görülememesiyle tanımlanır. Bu durum, daha erken yaşlarda dahi fark edilebilir ve özellikle okuma, yazma, oyun oynama gibi yakın odaklı aktivitelerde güçlük yaşanmasına yol açabilir. Her iki durum da erken teşhis edildiğinde tedaviye olumlu yanıt verme ihtimali yüksektir.

Çocuklarda Miyop ve Hipermetrop Belirtileri

Göz sağlığı, çocukların akademik başarıları ve genel gelişimi üzerinde doğrudan etkili olan kritik bir unsurdur. Çocuklarda miyop (uzağı görememe) ve hipermetrop (yakını görememe) gibi kırma kusurları, erken dönemde fark edilip tedavi edilmediğinde okul performansından sosyal hayata kadar birçok alanı olumsuz etkileyebilir. Miyop, genellikle okul çağında ortaya çıkan ve uzak mesafedeki nesnelerin net görülememesiyle karakterize edilen bir görme kusurudur. Tahtayı görmekte zorlanan ya da uzak objeleri ayırt edemeyen çocuklar, bu durumu çeşitli şekillerde dışa vurabilir. Hipermetrop ise yakın mesafedeki nesnelerin net görülememesiyle tanımlanır. Bu durum, daha erken yaşlarda dahi fark edilebilir ve özellikle okuma, yazma, oyun oynama gibi yakın odaklı aktivitelerde güçlük yaşanmasına yol açabilir. Her iki durum da erken teşhis edildiğinde tedaviye olumlu yanıt verme ihtimali yüksektir.

Belirtiler Nelerdir?

Ailelerin dikkat etmesi gereken bazı yaygın belirtiler şunlardır:

- **Gözlerini kısarak bakma:** Uzak nesneleri net göremeyen çocuklar, daha iyi odaklanmak amacıyla gözlerini kısıabilir.
- **Sık sık göz ovuşturma veya kırpma:** Görme bozuklukları, gözde yorgunluk ve rahatsızlık hissine neden olabilir.

- **Baş ağrısı:** Özellikle uzun süreli odaklanma gerektiren aktiviteler sonrası ortaya çıkan baş ağrıları, görme problemlerine işaret edebilir.
- **Ders başarısında düşüş:** Tahtayı net görememek veya yazılı materyali okuyamamak, öğrenmeyi ve dikkat süresini olumsuz etkileyebilir.
- **Yakın mesafeye odaklanmada zorlanma:** Hipermetrop çocuklarda, kitap okuma ya da yazı yazma sırasında zorluk yaşanabilir.

Göz Sağlığını Korumak için Ailelere Öneriler

Çocuklarda göz hastalıklarının erken tanısı ve tedavisi, gelişimsel süreç açısından son derece önemlidir. Bu nedenle ebeveynlerin bazı konulara özel dikkat göstermesi gerekmektedir:

- **Düzenli göz muayenesi:** Çocuklar 1, 3 ve 5 yaşlarında mutlaka göz muayenesinden geçirilmeli, ardından okul dönemi boyunca her yıl düzenli kontroller yapılmalıdır.
- **Belirtileri takip edin:** Göz ovuşturma, göz kısarak bakma, sık baş ağrısı ya da odaklanma problemleri gibi şikayetlerde zaman kaybetmeden göz doktoruna başvurulmalıdır.
- **Dijital ekran süresini sınırlayın:** Uzun süre ekran karşısında kalmak, çocuklarda göz yorgunluğuna ve kırma kusurlarının belirginleşmesine neden olabilir. Ekran süresi yaşa uygun şekilde sınırlandırılmalı, mümkünse dış ortamda geçirilen süre artırılmalıdır.



Hazır Kahve Tüketiminin Görme Kaybıyla Bağlantısı Olabilir

Hazır kahve tüketimi, ileri yaşlarda görme kaybına neden olabilen bir göz hastalığı olan yaşa bağlı makula dejenerasyonu riskini artırabilir.

Çinli bilim insanları tarafından yürütülen yeni bir araştırma, hazır kahve tercih eden bireylerin bu hastalığa yakalanma olasılığının diğer kahve türlerini tüketenlere göre yedi kat daha fazla olduğunu ortaya koydu. Araştırmaya göre, makula dejenerasyonu hastalığında göz retinasının merkezi kısmı olan makula zamanla hasar görüyor. Bu durum ise okuma, araç kullanma ve yüzleri tanıma gibi günlük işlevleri olumsuz etkiliyor. Çalışmanın başyazarı göz doktoru Dr. Qi Jia, "Hazır kahve, yaşa bağlı makula dejenerasyonu riskini artırabilir ve tüketimini azaltmak, bu riski önlemeye yardımcı olabilir" uyarısında bulundu. Dr. Jia, özellikle makula dejenerasyonu riski

taşıyan bireylerin hazır kahveden uzak durması gerektiğini vurguladı.

Kimler Risk Altında?

Uzmanlar, ailesinde makula dejenerasyonu öyküsü olanlar, sigara içenler, fazla kilolu bireyler ve yüksek tansiyon hastalarının daha yüksek risk altında olduğuna dikkat çekiyor. Ayrıca mavi veya yeşil göz rengine sahip kişilerde de güneş ışığına karşı düşük pigmentasyon nedeniyle makula dejenerasyonu gelişme olasılığı daha yüksek. Hazır kahvenin üretim sürecinde ortaya çıkan akrilamid isimli kimyasalın, kan dolaşımına karışarak retinaya zarar verebileceği düşünülüyor. Bu kimyasalın, makula dejenerasyonu gelişiminde etkili olabileceği

belirtiliyor. Çalışma, İngiltere Biyobankası ve Finlandiya'daki FinnGen konsorsiyumundan alınan genetik verilerle destekleniyor. Araştırmada doğrudan katılımcıların kahve tercihlerine değil, bireylerin genetik yapılarının hangi tür kahveyi tercih etmeye yatkın olduğuna bakıldı. Katılımcılar, genetik eğilimlerine göre hazır, çekilmiş ya da kafeinsiz kahve tüketicileri olarak gruplandırıldı. Elde edilen sonuçlara göre, hazır kahve içme eğilimi olan bireylerde "kuru tip" makula dejenerasyonuna yakalanma riski %692, "yaş tip" AMD riski ise %159 oranında artmış durumda. Kafeinsiz kahve tercih edenlerde kuru tip makula dejenerasyonu riskinde %80 artış gözlemlendi; ancak bu istatistik anlamlı bulunmadı.


optovision®
GERMAN ENGINEERING

My-Kid

Görme performansını koruyun. **Şimdi ve gelecekte.**
Miyop çocuklar için My-Kid gözlük camları.

SEHR GUT

Brillengläser von
optovision 2024

Produktqualität
Note 1,34

★★★★☆

Ergebnis einer Marktstudie von markt intern unter
Deutschlands Augenoptikern. Quelle: optovision.com/lsp



Ekranların Sessiz Tehdidi Dijital Göz Yorgunluğu

Akıllı cihazlarla geçirilen uzun saatler, göz sağlığını tehdit ediyor. Kuruluk, bulanıklık ve baş ağrısıyla kendini gösteren dijital göz yorgunluğu her geçen gün daha fazla kişiyi etkiliyor.

Akıllı telefonlar, bilgisayarlar ve tabletler ile geçirilen uzun saatler, göz sağlığımız açısından ciddi riskler barındırıyor. Özellikle son yıllarda artış gösteren dijital göz yorgunluğu (diğer adıyla bilgisayar görme sendromu), gözlerde kuruluk, bulanıklık ve baş ağrısı gibi şikâyetlerle kendini gösteriyor. Uzun süreli ekran kullanımı, göz sağlığını olumsuz etkileyen dijital göz yorgunluğunu beraberinde getiriyor.

Dijital Göz Yorgunluğunun Belirtileri Neler?

Dijital ekranlara uzun süre boyunca ara vermeden bakmak, göz kaslarını zorlayarak çeşitli rahatsızlıklara yol açabilir. Bu durum, dijital göz yorgunluğu

olarak tanımlanır ve özellikle yoğun ekran kullanan bireylerde daha sık görülür. En yaygın belirtiler arasında gözlerde kuruluk veya yanma hissi, bulanık ya da çift görme, baş ağrısı, gözlerde batma veya sulanma ile odaklanma güçlüğü yer alır. Bu semptomlar, ekran karşısında geçirilen sürenin artmasıyla birlikte daha belirgin hale gelir.

Gözlerinizi Korumak İçin Ne Yapabilirsiniz?

Dijital göz yorgunluğunu azaltmak için uzmanlar şu önerilerde bulunuyor;

- 20-20-20 kuralını uygulayın: Her 20 dakikada bir, 20 saniye boyunca 20 adım (yaklaşık 6 metre) uzağa bakın.

- Ekran parlaklığını ve kontrastını ayarlayın
- Yansımayı önleyen ekran filtreleri kullanın
- Göz kırpmayı unutmayın: Ekranı bakarken göz kırpması azalır, bu da kuruluğa yol açar. Bilinçli olarak daha sık göz kırpmak faydalıdır.
- Düzenli göz muayeneleri yaptırın

Unutmayın, Gözleriniz de Dinlenmeye İhtiyaç Duyar

Göz sağlığı, dijital çağda daha fazla özen isteyen bir konu haline geldi. Ekran süresini sınırlamak, doğru oturma pozisyonu ve uygun aydınlatma gibi küçük ama etkili alışkanlıklar, gözlerinizi dijital çağın yorgunluğundan koruyabilir.



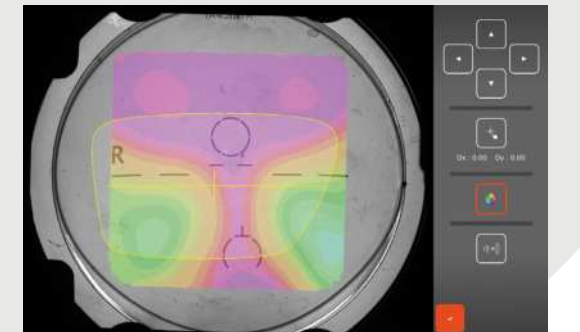
briot attitude evolution

Atöyle çözümlerimiz hayatınızı kolaylaştırır.



TRUESCAN: YÜKSEK BOMBELİ SPOR GÖZLÜKLER İÇİN TARAMA

Briot Attitude'un yeni teknoloji konsepti ile çok yüksek bazlı çerçeveleri bile kolaylıkla taramak mümkündür. Bazın yükseldiği ve taramanın zorlaştığı bölümlerde hız azaltılır ve hassasiyet artırılır.



WAVEFRONT: KUSURSUZ MERKEZLENMİŞ CAMLAR

Visionix tarafından geliştirilen Wavefront teknolojisi, camın gerçek tasarımını önizlemenize ve böylece gözlük kullanıcısının ölçülerine göre doğru bir şekilde merkezlemenize olanak tanır.

Versace Gökkuşağı Gibi

Versace imzalı VE4361 güneş gözlüğü modeli gözlük tutkunlarının gardıroplarını renk, lüks ve ışıltıyla tamamlaya hazır. Dikdörtgen/kare formun bir yorumu olan renk dolu çerçevesi, kişisel tarz ve kendinden emin duruşları güçlendiriyor. 80'ler ve 90'ların hip-hop kültürüne gönderme yapan bu enerji ve cesaret dolu model, geçmişin stil mirasını renkleriyle modern zamana taşıyor.



Tom Ford'dan Pembe Vizyon

Tom Ford imzalı bu güneş gözlüğü, göz alıcı maske formu ve pembe camlarıyla lüks sportif şıklığın sınırlarını yeniden çiziyor. İnce işçiliğiyle göz kamaştıran bu çarpıcı tasarım, siyah çerçevesi ve şakaklardaki ikonik "T" logosuyla sofistike bir duruş sunuyor. Hem aktif yaşam tarzına hem de şehirli görünümlere lüksü ve ışıltıyı zarıfçe ekleyen bu cesur modeli mutlaka deneyimlemelisiniz.



H. Vibskov'un İskandinav Ruh

Danimarkalı tasarımcı Henrik Vibskov'un avant-gart çizgisini taşıyan bu güneş gözlüğü modeli, geometrik formlar ve deneysel malzemelerle sıradanlıktan uzaklaşıyor. Sürdürülebilir üretim anlayışıyla öne çıkan markanın bu modeli hem fonksiyonel hem de sanatsal bir bakış sunuyor. Günlük stiline teatral bir dokunuş katmak isteyen tüm gözlük tutkunları için ideal.



Voa Collective'den Apollo 11

Juan Blanco de la Osa tarafından 2021 yılında Barcelona merkezli olarak kurulan Voa Collective, Japonya'da el yapımı olarak ürettiği çağdaş ve özgün gözlük stilleriyle dikkatleri çekiyor. Voa Collective, Apollo 11 isimli bu asil güneş gözlüğü modelinde, klasiklerden uzak sıra dışı çizgileri minimal detaylarla modernize ederek moda tutkunlarına mükemmel bir alternatif vadediyor.

Fendi'den Cat-Eye Yorumu

Dünyaca ünlü Romalı modaevi Fendi'nin Baguette Anniversary güneş gözlüğü modeli, kedigözü silüeti, zarif geçişlere sahip yüzey detayları ve şakaklardaki ince logo şerit süslemeleriyle marka Dna'sını ideal bir şekilde yansıtıyor. Her detayı incelikle düşünülmüş bu ayna camlı tasarım, Nylon malzemesinden üretilmiş olup zarafeti pratiklikle birleştiriyor. Rengi ise stilleri yükseltiyor.



Marni'den Rose Işıltısı

İtalyan moda markası Marni'nin Ha Long Bay Mellow isimli güneş gözlüğü modeli, rose altın metal gövdesiyle göz kamaştırıyor. Kare formuyla güçlü bir duruş sergileyen bu model, pastel tonlardaki camlarla dengeli bir görünüm yaratıyor. Saplardaki detaylarla zenginleştirilen tasarım, modern ama incelikli bir stil arayanlara sesleniyor. Her ortamda fark edilmek isteyenler için.



Gucci, Altını Konuşturuyor

Gucci, ikonik gözlüklere imza atmaya devam ediyor. Modaevinin yuvarlak formu zarif bir altın çerçevede yorumladığı bu sofistike güneş gözlüğü modeli, biyo nylon %100UV koruma sağlayan zengin kahverengi tonundaki camlarla tamamlanmış. 55 mm çapındaki güneş gözlüğü; hafifliği, konforu ve lüks detaylarıyla, her sezona uyum sağlayacak zamansız ve zarif bir silüet sunuyor.



Pucci'den Yeşil Geometri

Pucci'nin özgün bakış açısını yansıtan bu 54 mm'lik sofistike ve feminen çizgilere sahip güneş gözlüğü modeli, yarı saydam yeşil asetat çerçevesiyle enerjik bir görünüm sunuyor. Geometrik hatları, degrade camlarına ve saplarına yerleştirilen zarif logo detayıyla dikkat çekiyor. Akdeniz esintisini taşıyan bu tasarım, yaz mevsiminin neşesini stiline taşımak isteyenler için ideal bir örnek.

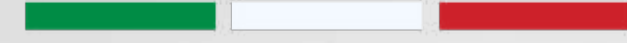


Balenciaga'dan Mono 99MM

Cristóbal Balenciaga tarafından 1919 yılında İspanya'da kurulan ikonik couture evi, heykelsi şekiller ve modern dokunuşlarla sınırları zorlamaya devam ediyor. Kreatif Direktör Demna Gvasalia'nın liderliğinde büyülemeyi sürdüren Balenciaga'nın Mono koleksiyonundan olan 99MM kodlu bu müthiş mavi tonundaki güneş gözlüğü modeli, saplarındaki logoyla göz alıyor.

Armatı Gözlük

ONE & ONLY



MADE IN ITALY



ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Christopher Esber'den Uma

Avustralyalı tasarımcı Christopher Esber'in imzasını taşıyan Uma isimli güneş gözlüğü modeli, iddialı sap detaylarıyla özgün bir stil öneriyor. Asetat gövdesiyle sağlamlık sunan bu şık güneş gözlüğü, konfor ve iddialı duruşu bir arada sunuyor. Renk seçenekleri arasında yer alan bu "hella" tonu ise modele vintage bir karakter katıyor. Hem şehirde hem tatilde dikkat çekecek bir stil.

Marcelo Burlon'dan Sade İddia

Marcelo Burlon'un bu ikonik tasarımı, iddialı hatlara sahip çerçevesi ve göz alıcı mint yeşili rengiyle gözlük tutkunlarına çağdaş bir yorum sunuyor. Kalın saplarında yer alan metalik logo, markanın grafik dünyasına göndermede bulunuyor. Retro-fütürist bir havaya sahip olan bu model, stilinde özgünlük ve tavır arayanların gönlünü fethediyor. Cesur bir çizgide sade iddia sergiliyor.



Loewe'nin Turuncu Çiçekleri

İspanyol kökenli Loewe'nin Signature isimli bu güneş gözlüğü modeli, yuvarlak formu zarif çiçek dokunuşlarıyla zenginleştirmiş. Altın tonlu metal çerçeve ile degrade camlar arasındaki uyum, romantik ve rafine bir görünüm yaratmış. Sanatla modayı birleştiren Loewe estetiği, bu tasarımda tüm inceliğiyle hissediliyor. Feminin detaylardan hoşlananlar için mükemmel bir seçenek.



STARLENS
Quality Vision

STARLENS MİOPİ CAMLARI İLE NET GÖRÜŞ, SAĞLIKLI GÖZLER!

Çocuklarınızın dünyayı net görmesini sağlayın, gözlerini hem miyopiden hem de renkli ve polarize seçenekleri ile güneşten koruyun.

Starlens, miyopiyi düzeltir ve ilerlemesini yavaşlatmaya yardımcı olur. Starlens ile çocukların dünyası daha net, geleceği daha parlak!

YUNARLAK ÇERÇEVELİ

Güneş Gözlükleri

L I N D B E R G

• CEMFA GÖZLÜK / 8222 •



Silhouette

• SER OPTİK / 8748 8540 •

G I V E N C H Y

• DOĞAN OPTİK / GV40107U •



ETRO

• SAFILO GROUP / 0072FS •



Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PER110C •

roberto cavalli

• DE RIGO / SRC140 •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / KUGEL •





MaxMara

• MERVE OPTİK / MM0127 •



DSQUARED2

• SAFILO GROUP / D2 0155S •



PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / SPP002M •



MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / BIRCH •



FACE A FACE

PARIS

• KUVARS GROUP / FACES1 •



Off-White™

• TURKUVAZ OPTİK / OERI100 •

LONGCHAMP

PARIS

• MARCHON / LO176S •



JAGUAR

• MENRAD GÖZLÜK / 37262-5313 •





LOEWE

• DOĞAN OPTİK / LW40094U •



MODO

• TURKUAZ OPTİK / 901 •

MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / SUZU •



lafont.

• BDT OPTİK / RETRO •



POLICE

• DE RIGO / SPLP20E •



LINDA FARROW

• ATÖLYE GÖZLÜK / SADIE •

ic! berlin

• MERVE OPTİK / MIKI •



DAVIDOFF
EYEWEAR

• OPTİST GÖZLÜK / DAPS 100 •





**ISABEL
MARANT**

• SAFILO GROUP / IM 0200S •



LACOSTE 

• MARCHON / L6061S •



• CEMFA GÖZLÜK / MYKONOS 2 •



• TURKUAZ OPTİK / HS883S •



THOM BROWNE.
NEW YORK

• ATÖLYE GÖZLÜK / LIMITED EDITION •



BARTON PERREIRA

• DOĞAN OPTİK / BP40088U •



• ADEMUR OPTİK / MONOLITH MN 04 •



RANDOLPH
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWE

• OPTIC844 / PI034 •





PORSCHE DESIGN
EYEWEAR

• DE RIGO / PD 8947 •



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

• SAFILO GROUP / DB 1139S •

MOVITRA
MILANO

• KUVARS OPTİK / LT03A •



Calvin Klein

• MARCHON / CK24538S •



FRENCH RETRO
PARIS

• BDT OPTİK / JOHNNY •



KIENZO

• DOĞAN OPTİK / KZ40207I •

VYCOZ

• ARMATİ GÖZLÜK / COKA BLK-G •



Woodys

• OPTIC844 / ADAM •





MILA·Z B

LOVE IN ITALY

• TURKUAZ OPTİK / MZ602S •



BOSS
HUGO BOSS

• SAFILO GROUP / BOSS 1717S •

PROJEKT PRODUKT

• KUVARS GROUP / HMCC5 •



GUESS

• MERVE OPTİK / GU00237 •



ROUSSE

• ADEMUR OPTİK / TY23015 •



ENTOURAGE OF 7
LOS ANGELES

• BDT OPTİK / IZUMI •

VUARNET

• DOĞAN OPTİK / VU40013I •



FR

Freesbee

• PRM MAĞAZACILIK / FRESNO •





ZEUS+ΔIONE

HELLAS

• OPTIC844 / ORION •



Ossé

• MERVE OPTİK / OS3746 •



• ETİLER OPTİK / LUNA •



EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC1647 •



MOOSHU

• GÜLCE OPTİK / ORCI •



• KAYATUR OPTİK / USS 0432 •



• DE RIGO / FR 1486 •



**BOTTEGARO
PARIS**

• ERMAK / B272 •





Slazenger
• ARIKAN GROUP / 6916 •



MUSTANG
• MERVE OPTİK / MU2528 •

Norlin Bron
EYEWEAR
• ZENO GROUP / MBSS1258 •



Philippe Müller
swiss
• EFOR OPTİK / PM 2409 •



DUNLOP
• KAYATUR OPTİK / DG 3675 •



**UNITED COLORS
OF BENETTON.**
• SARPA OPTİK / BE5073 •



• ERMAK / ALG24178 •



QUANTUM
EYEWEAR
• ARIKAN GROUP / Q256 •





elegance

• KAYATUR OPTİK / EG1990 •



Belmond
EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / B1233 •

ORIS
eyewear

• ZENO GROUP / OR2410 •



HEMME
PARIS

• SARPA OPTİK / 98410 •



• ERMAK / BMG24144 •



Club Master

• SAFIRA GÖZLÜK / 2002 •

ADAMyoung®

• BERRA OPTİK / AD 025 •



REACHER
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / RHG 2615 •



MaxMara

Latin kökenli Amerikalı aktris Adria Arjona, büyüleyici güzelliği ve güçlü ekran duruşuyla son yılların yükselen yıldızlarından biri. Özellikle ‘Andor’ ve ‘Morbis’ gibi projelerdeki performansı ile dikkatleri üzerine çeken Arjona, sade ama etkileyici stilleriyle de adından söz ettiriyor. Şehir sokaklarında yakalanan bu karesinde, doğallığı ve zarafeti bir arada taşıyor. Nötr tonlardaki tulumuyla sade bir görünüm sergilerken, Max Mara güneş gözlüğü tercihiyle görünümüne güçlü bir dokunuş katmış. Geniş ve köşeli formuyla dikkat çeken bu güneş gözlüğü, Adria’nın yüz hatlarını zarif bir biçimde çerçevesiyor. Göz alıcı ama abartısız bir şıklık yaratmayı başaran bu kombin, onun stil anlayışının temelini oluşturuyor. Stilinde denge, sadelik ve kalite başrolde.

ADRIA ARJONA



TOD'S

Moda dünyasının parlayan yıldızlarından biri olan Leonie Hanne, yalnızca influencer kimliğiyle değil, aynı zamanda kırmızı halıdaki şıklığı ve haftalık moda takviminin daimi ismi olmasıyla da dikkat çekiyor. Kusursuz renk paletleri ve sofistike dokunuşlarla şekillendirdiği görünümüleriyle moda çevrelerinde sık sık övgü topluyor. Sokak stilinde bu kez oversized trençkotu ve nötr tonlardaki çantasıyla zarif bir tavır sergiliyor. Görünümünü ise Tod’s güneş gözlüğü ile tamamlayarak modern ve rafine bir etki yaratıyor. Geniş dikdörtgen çerçeveli bu güneş gözlüğü, sade kombinine karakter katan en güçlü detay olmuş. Tod’s güneş gözlüğüyle oluşturduğu bu dengeli görünüm, zamansız parçaların etkileyici gücünü bir kez daha ortaya koyuyor.

LEONIE HANNE



Ray-Ban®

Bruna Marquezine, Prada güneş gözlüğüyle spor-şık stilin en zarif örneklerinden birini sunuyor. Abartılı ve sade parçalar arasında kurduğu denge, ona sofistike ama ulaşılabilir bir görünüm kazandırıyor. Siyah ve keskin hatlara sahip dikdörtgen formdaki Prada modeli, ifadesini güçlendiriyor. Modern şehir kadınının stil kodlarını başarıyla yansıtan Marquezine, bu görünümüyle göz alıyor.

BARBARA PALVIN



etnia O BARCELONA

Spor ve günlük şıklığın temsilcilerinden olan Orlando Bloom, sade ama etkileyici parçalarla her zaman dikkat çekmeyi başarıyor. Etnia Barcelona güneş gözlüğüyle tamamladığı bu görünüm, ünlü aktörün sportif şıklığını modern detaylarla harmanladığının bir göstergesi. Konforu ve tasarımı bir araya getiren bu ayrıcalıklı gözlük, Bloom’un zamansız stil kodlarına işaret ediyor.

ORLANDO BLOOM

MISSONI

Efsanevi Michael Jackson’ın kızı olan Paris Jackson, kendi müzik kariyeri, oyunculuğu ve bohem stil anlayışıyla soyadından bağımsız bir kimlik inşa etti. Özgür ruhlu sokak stiliyle tanınan Jackson, her zaman rahatlık ve estetiği bir araya getiren görünümler sergiliyor. Şık, oversize Missoni güneş gözlüğü tercihi de bu yaklaşımı en iyi tamamlayan detaylardan biri olarak öne çıkıyor.

PARIS JACKSON



Calvin Klein Jeans

İtalyan müziğinin sıra dışı isimlerinden Achille Lauro, sınır tanımayan tarzı ve teatral sahne performanslarıyla dikkat çekiyor. Sanatı kadar giyimini de gündemde olan şarkıcı, provokatif ve cinsiyetsiz moda anlayışını her daim cesurca sergiliyor. Achille Lauro Calvin Klein Jeans Eyewear güneş gözlüğüyle tamamladığı sahne stilinde yine alışlagelmiş kalıpların dışına çıkıyor.

ACHILLE LAURO



Alexander McQUEEN

Paris Hilton bir etkinlikte tercih ettiği ışıltılı kombini ile her zamanki gibi dikkatleri üzerine toplarken; modern bir cat-eye yorumu olan Alexander McQueen güneş gözlüğüyle stilini zirveye taşıyor. Siyah cam ve çerçevesinin dramatik etkisi, Hilton’un ikonik silüetine kusursuz uyum sağlıyor. Paris Hilton modada gösterişi zarafetle buluşturmayı bilen ender isimlerden olduğunu yine kanıtlıyor.

PARIS HILTON



LOEWE

Müzik sahnesinin enerjik isimlerinden Theron Thomas sesi ve sahnedeki stiliyle öne çıkıyor. Ödül aldığı gecede Loewe x Paula’s Ibiza işbirliğine ait bir güneş gözlüğü tercih eden şarkıcı, şık ve dinamik görünüyor. Cesur çizgilere sahip güneş gözlüğü, Thomas’ın karakteristik moda anlayışına göz alıcı bir katkı sunuyor. Sanatçı, aksesuar tercihleriyle kendine özgü bir moda dili oluşturuyor.

THERON THOMAS



HADIA GHALEB



Pop müziğin kraliçesi, sinema dünyasının parlayan yıldızı ve aynı zamanda kendi moda markalarının başarılı kurucusu Jennifer Lopez hem sahne ışıklarında hem sokakta her daim stil sahibi bir duruş sergiliyor. Bu kez objektiflere Hadia Ghaleb güneş gözlüğü ile yansıyan J.Lo, sportif, modern ve güçlü görünümünü cesur aksesuarıyla tamamlamış. Kıvrımlı yüz hatlarını öne çıkaran pembe kalın çerçeveli ve camlı güneş gözlüğü, aynı zamanda onun enerjik ve iddialı ruhunu da yansıtıyor. Lopez'in tercih ettiği bu model, Hadia Ghaleb'in çağdaş ve sınır tanımayan tasarım anlayışının etkileyici bir yansıması. Stilinde her zaman etkileyici bir aura yaratan yıldız, her ayrıntıya anlam yüklemeyi başarıyor. Güneş gözlüğü ise bu anlamı taçlandırmış.

JENNIFER LOPEZ



EMPORIO ARMANI

Will Smith hem sinema tarihine damga vuran yapımlarla hem de sahne karizmasıyla hafızalarda yer eden bir isim. Oscar ödüllü aktör yıllar içinde sadece oyunculuğuyla değil, kendine özgü stiliyle de dikkat çekti. Bir etkinlikte Emporio Armani güneş gözlüğü ile karşımıza çıkan Smith, yine klas ama iddialı bir tarz sergiliyor. Kristal detaylarla süslenmiş ceketini sade ama modern çizgiler taşıyan güneş gözlüğüyle tamamlayan yıldız, maskülen şıklığın tanımını yapıyor adeta. Emporio Armani güneş gözlüğü, Smith'in güçlü karakterini ve kırmızı halıdaki duruşunu destekleyen bir aksesuar seçimi olmuş. Stilinde netlik, kalite ve kendine güven hissi ön planda. Will Smith modayı takip eden değil, modaya yön veren çizgisini koruyor.

WILL SMITH



Off-White™

Amerikan televizyon dünyasının en çarpıcı figürlerinden biri olan Lisa Rinna hem oyunculuk kariyeri hem de reality şovlardaki varlığıyla uzun yıllardır adından söz ettiriyor. Modaya olan ilgisiyle sık sık gündeme gelen Rinna, özgüvenli ve dinamik stilini her sezon yeniden yorumluyor. Off-White imzalı güneş gözlüğü, onun iddialı ve enerjik karakterini yansıtan bir aksesuar tercihi olmuş.

LISA RINNA



GUCCI

Latin müziğin kuralları yıkan ismi Bad Bunny, yalnızca sahnede değil, stil dünyasında da kendi oyununu kuranlardan. Sokak stilini yüksek moda ile birleştirmeyi başaran sanatçı, Gucci güneş gözlüğüyle bu çizgisini cesurca sürdürüyor. Oversize formu ve kalın şakaklardaki logo detayıyla dikkat çeken tasarım, Bad Bunny'nin çarpıcı imajının güçlü tamamlayıcısı olmuş.

BAD BUNNY

BALENCIAGA

Kendi stilini bir marka haline dönüştüren Kim Kardashian yıllardır modaya yön veren figürlerden biri. Spor şıklığı lüks dokunuşlarla harmanlayan Kardashian, Balenciaga güneş gözlüğüyle ikonikleşen silüetini daha da güçlendiriyor. Cesur çerçeve yapısı ve markanın imza detaylarıyla dikkat çeken siyah Balenciaga tasarımı, Kardashian'ın keskin stil anlayışını yansıtıyor.

KIM KARDASHIAN



EMMANUELLE KHANH

Latin zarafetini modern stil kodlarıyla birleştiren Eva Longoria, gündelik seçimlerinde bile şıklığı elden bırakmayan isimlerden. Tercih ettiği yaz sıcaklarına uygun, vücudu saran kolsuz elbisesi ona hem feminen hem dinamik bir hava katıyor. Oversize ölçülerdeki Emmanuelle Khanh güneş gözlüğü ise bu sade ama etkileyici görünümünü mükemmel tamamlamış.

EVA LONGORIA



BOTTEGA VENETA

Nicole Kidman asil duruşu ve zarif oyunculuğuyla sinema dünyasının en prestijli yıldızlarından. Siyah şıklığı tercih ettiği görünümünde, sofistike tavrını Bottega Veneta güneş gözlüğüyle tamamlamış. Cat-eye formundaki bu siyah tasarım, Kidman'ın zarif hatlarını öne çıkaran, klasik ama etkili bir seçim. Aktristin zarafetiyle, tasarım kusursuz bir uyum yakalamış.

NICOLE KIDMAN



OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

Hollywood'un en seçkin isimlerinden Demi Moore, yıllara meydan okuyan güzelliği ve duruşuyla kırmızı halının daimi zarafet simgelerinden biri. Siyah straplez tuvaletiyle, denize nazır bir otel terasında verdiği bu zarif poz, onun kusursuz stil vizyonunu bir kez daha gözler önüne seriyor. Şık Oliver Peoples güneş gözlüğü, sofistike tavrına modern bir dokunuş katıyor.

DEMI MOORE



Gebelik Döneminde Göz Sağlığınıza İhmal Etmeyin

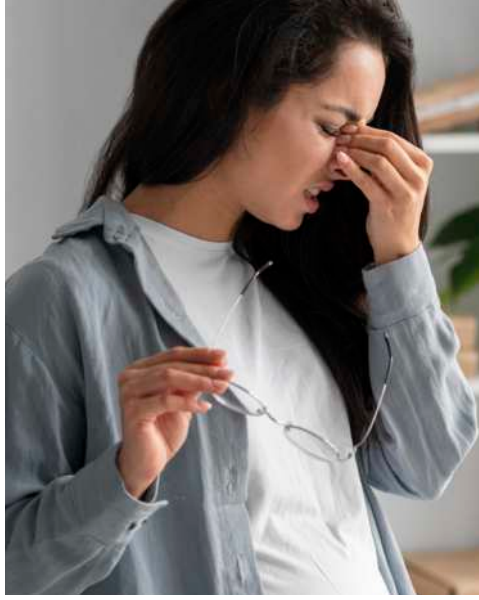
Hamilelik dönemi kadın vücudunda pek çok fizyolojik değişikliğe yol açabilir. Göz sağlığı da bu süreçten etkilenir. Hormonal dengede yaşanan değişiklikler, sıvı tutulumu ve metabolik değişimler, görme kalitesini geçici ya da kalıcı olarak etkileyebilir. Op. Dr. Gül Var, gebelikte sık rastlanan göz problemleri ve korunma yöntemleri hakkında bilgilendiriyor.

Gebelikte göz sağlığı çoğu zaman ihmal edilir; oysa düzenli kontroller hem annede hem bebekte olası riskleri erken fark etmek için önemlidir. Gebelik sürecinde östrojen ve progesteron düzeylerinin artması, göz dokusunun yapısında değişimlere yol açabilir. Sık rastlanan belirtilerden biri de göz kuruluğudur. Azalan gözyaşı üretimi nedeniyle gözlerde batma hissi, yanma ve kızarıklık gelişebilir. Aynı zamanda sıvı dengesinin değişmesi korneada kalınlaşmaya neden olabilir. Bu durum gözlük veya kontakt lens numarasında değişikliğe yol açar. Çoğu anne adayı da hamilelik sırasında bulanık görmeden yakını. Bulanık görme, geçici bir durumdur ve doğum sonrası birkaç hafta içinde normale dönmesi beklenir. Gebelikte göz numarası değişiklikleri çoğu zaman kalıcı olmayabilir ancak muayene edilmesi gereken bir durumdur.

Gebelikte Diyabetik Retinopati Riski

Gebelikte kan şekeri kontrolü zor olabilir. Diyabet tanısı olan kadınlarda retina damarları daha hassas hale gelir ve retinopati riski artar. Özellikle uzun süredir diyabeti bulunan gebelerde retina tabakasında yeni damar oluşumu, kanama ve ödem gelişebilir. Hamilelik öncesi kan şekeri regülasyonu sağlanmalı, gebelik boyunca düzenli göz dibi muayeneleri aksatılmamalıdır. Pek çok hasta bu konuda endişe duyar. Diyabetik retinopati her gebede ilerlemez, ancak kan şekeri dalgalanmaları kontrolsüz seyrederse risk yükselir.





Göz İçi Basınc

Değişiklikleri Yaşanabilir

Hamilelik döneminde göz içi basıncı bazı kadınlarda düşer, bazı kadınlarda yükselebilir. Bu durum glokom hastaları açısından önemlidir. Çünkü glokom tedavisinde kullanılan bazı ilaçlar bebeği de etkileyebilir. Bu nedenle gebelik planlayan ya da hamile glokom hastalarının doktorlarıyla ilaç dozlarını gözden geçirmesi önerilir. Tedavinin yeniden düzenlenmesi çoğu zaman sorunsuz bir gebelik ve sağlıklı bir göz basıncı kontrolü sağlar. Glokom ilaçlarının gebelikte kullanımı mutlaka uzman hekim kontrolünde olmalı, ilaç kesilmesi veya doz ayarı asla kişisel kararlarla yapılmamalıdır.

Işık Hassasiyeti ve Göz Yorgunluğu

Hormonal değişim ve göz yüzeyinde artan hassasiyet, ışığa duyarlılığı artırabilir. Özellikle güneşli ortamlarda gözlerde sulanma ve rahatsızlık hissi gelişebilir. Uzun süre ekrana bakmak veya klimalı ortamlarda bulunmak göz yorgunluğunu tetikler. Gebelikte göz sağlığını korumak için gün içinde sık sık gözleri dinlendirmek, düzenli göz kırpmaya alışkanlığı edinmek ve UV korumalı güneş gözlüğü kullanmak önerilir.



Işık hassasiyetinin artması normaldir, ancak günlük yaşam kalitesini düşürüyor ise suni gözyaşı ve uygun gözlük desteğiyle rahatlatıcı çözümler sağlanabilir.

Bu etkileri azaltmak için:

- Gün içinde gözleri sık sık dinlendirmek,
- Bilinçli göz kırpmaya alışkanlığı edinmek,
- UV korumalı güneş gözlüğü kullanmak önerilir

Gebelik Döneminde

Göz Kuruluğunu Hafifletmek için Ne Yapabilirsiniz?

Birçok anne aday, gebelik sırasında ilk kez göz kuruluğu problemiyle karşılaşabilir. Bu durumun başlıca nedeni hormonal değişimlerdir. Şikâyetleri hafifletmek adına:

- Günlük su tüketimi artırılmalı,
- Bulunulan ortamın nem düzeyi dengede tutulmalı,

- Hekim önerisiyle suni gözyaşı damlaları kullanılmalı,
- Ekran karşısında geçirilen süre sınırlandırılmalı,
- Her saat başı kısa süreli göz dinlendirme molaları verilmelidir.

Göz Sağlığı Gebelik Döneminde Daha Kıymetli

Hamilelik döneminde göz sağlığını desteklemek adına şu adımları uygulayabilirsiniz.

- Düzenli göz muayenesi yaptırın.
- Bol su içerek göz yüzeyinin nemini destekleyin.
- Uzun süre ekran başında kalmayın, gözlerinizi dinlendirin.
- Güneşli havalarda UV korumalı güneş gözlüğü kullanın.
- Diyabet hastasıysanız kan şekeri takibini özenle yapın.

Gebelik dönemi geçici değişimler getirirse de zamanında önlem almak, düzenli kontroller yaptırmak ve basit önerileri aksatmamak gelecekteki göz sağlığının önemli teminatıdır. Kendiniz ve bebeğiniz için gözlerinize gereken özeni göstermeyi ihmal etmeyin.



aqcolors.com

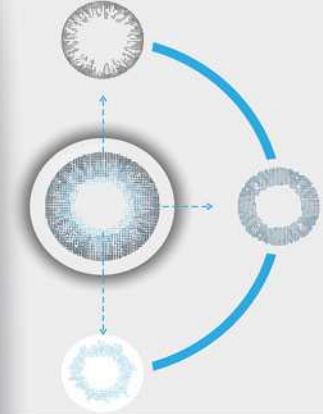
A QUALITY COLORS CONTACT LENS



A QUALITY NATURAL COLORS CONTACT LENS



ÜÇÜ BİR ARADA RENK TEKNOLOJİSİ



1. DIŞ HALKA
Gözleri Tanımlar

2. BİRİNCİ RENK
Göz rengini dönüştürür
Nokta Matriks yöntemiyle
Renklendirilmiştir.

3. İÇ HALKA
Parlaklık ve derinlik ekler.

KONFOR



Özel kenar teknolojisi sayesinde göze uyum sağlar korneayı sarar.

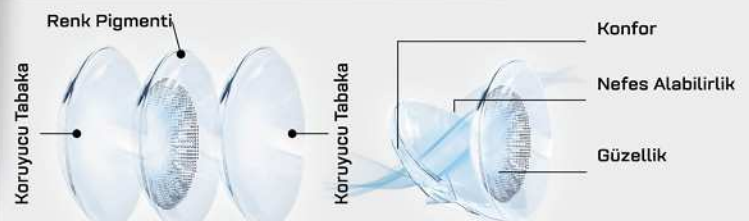


Gözyaşının dolaşımı için göz kırpmaya sonrasında 1mm dikey hareket eder.



Özel dış yüzey kaplaması için sürtünme ve batma hissini giderir.

SANDWICH TEKNOLOJİSİ



LENS MEDİKAL

AQcolors®



BAL OPTİK

Optik Tutkusuna Eklenen Güçlü Vizyon...

“Silmo İstanbul’un bizlere en büyük katkısı, sadece ürün çeşitliliği sunmakla kalmayıp; yeni teknolojileri, üretim trendlerini ve tasarım anlayışlarını yerinde inceleme imkanı sağlamasıdır. Bir vitrin değil, okul olarak görüyorum.”

Merhaba Havvanur Hanım. Okurlarımız için kendinizi kısaca tanıtarak, sektörel yolculuğunuzun nasıl başladığından söz eder misiniz?

Merhaba, ben Havvanur Çoban. Yirmi altı yaşındayım. Aslen Ankaralı olsam da doğma büyüme Boluluyum. Lise son senemde annemin yönlendirmesi ile mesleki yolculuğum da başlamış oldu. Samimi olduğum bir ağabeyim bir optik mağazası açmıştı ve onun yanında çalışmaya başladım. O dönemde mesleğe ve optik mağazacılığa dair ilk deneyimlerim, insanların görme konforunu artırmaya yönelik bilgiler, optik dünyasına ait her detay ve müşterilerle kurulan sıcak iletişim beni fazlasıyla etkiledi. Zamanla optik perakendeciliğin sadece teknik bilgi değil, aynı zamanda empati ve güven gerektiren bir meslek olduğunu keşfettim.

Bal Optik’in kuruluş aşamasını paylaşır mısınız? Sizi mağazanızı açmaya teşvik eden unsurlar nelerdi?

Bal Optik’in kuruluşu benim için sadece bir iş girişiminin başlangıcı değil, aynı zamanda bir hayalin gerçeğe dönüşmesiydi. Bu mesleği seçmemde üç önemli unsur etkili oldu. İlki, her zaman yanımda olan ve beni destekleyen annemdir. Onun sevgisi ve güveni bana daima cesaret vermiştir. İkincisi, çok sevdiğim bir ağabeyimin de bu mesleği yapıyor olması ve onun sayesinde mesleğin ne kadar özel ve insana dokunan yanları olduğunu çok erken yaşlarımdan fark etmemdir.

Son ama belki de en önemli unsur ise çocukluğumdan beri kendi işimi yapma hayaline sahip olmamdır. Kendi emeğimle, kendi değerlerimle bir iş kurma fikri daima beni motive etmiştir. Bal Optik’i kurarken hedefim sadece bir mağaza açmak değildi; insanların göz sağlığına değer veren, onları anlayan, güven veren bir adres olmak istedim. Kılıçarslan Mahallesi gibi sıcak ve samimi bir yerde bu hayali gerçekleştirmiş olmak da benim için ayrı bir mutluluktur. Burada her müşteri aynı zamanda bir komşu, bir tanıdıktır. Bu bağ bizi özel kılıyor ve işimi her gün ilk günkü heyecanla yapmamı sağlıyor.

Bölgedeki tek optik mağazasınız. Rakipsiz olmak sektörel gelişiminize, kalite standartlarınıza veya ürün çeşitliliğinize nasıl yansıyor?

Kılıçarslan Mahallesi gelişmiş ama sıcak mahalle kültürünün hala yaşatıldığı, insanlar arasında güven ve samimiyetin ön planda olduğu bir yerleşkedir. Burada esnafılık sadece satış yapmak anlamına gelmez. Mahallelinin bir parçası olmak, onların ihtiyaçlarına duyarlılıkla yaklaşmak anlamına da gelir. Biz de bu anlayışla bölgedeki tek optik mağaza olarak yalnızca bir işletme değil, aynı zamanda bir ihtiyaç noktasıyız. Rakipsiz olmak, elbette beraberinde büyük bir sorumluluk getiriyor. Ancak rekabet eksikliği bizde bir rahatlık yaratmıyor aksine daha yüksek bir iç motivasyonla sürekli gelişim isteği uyandırıyor.

Bu sebeple Bal Optik için belirlediğimiz kalite standartlarımızı, ürün çeşitliliğimizi ve hizmet yaklaşımımızı hep güncel tutuyor, yenilikleri yakından takip ediyoruz. Gelecekte bölgemize başka optik mağazaları da açılabilir; bu bizi asla endişelendirmez, aksine sektörün hareketlenmesi bizce olumlu bir gelişme olur. Biz rekabeti tehdit değil, gelişim fırsatı olarak görürüz. Çünkü bizim mağazacılık anlayışımız; samimiyet, şeffaflık, bilgi paylaşımı ve çözüm odaklı hizmet üzerine kuruludur. Bu değerler değişmediği sürece, hangi ortamda olursak olalım, müşterilerimizin ilk tercihi olmaya devam edeceğimize inanıyoruz.

Beşinci yılını tamamlamış bir optik perakendeci olarak yakın gelecek hedef ve planlarınız nelerdir?

Beşinci yılımızı geride bırakmak hem gurur verici hem de sorumluluklarımızı artıran bir dönüm noktası oldu. Bu süreçte edindiğimiz deneyimlerle birlikte artık sadece günlük operasyonlarımızı değil, geleceğe yönelik stratejik adımları da planlıyoruz. Yakın gelecekte öncelikli hedefim, Bal Optik’i daha fazla kişiye ulaştırmaktır. Bunun için dijital varlığımızı güçlendirmeyi planlıyorum. Online randevu, ürün tanıtımları ve bilgilendirici içeriklerle sosyal medya ve internet üzerinden de danışmanlık sunmayı hedefliyorum. Ayrıca yeni koleksiyonlarla ürün çeşitliliğimizi artırmak, özellikle gençlere yönelik tasarımlara daha fazla yer vermek istiyorum. Beni en çok heyecandıran bir diğer hedefim, kendi tasarım gözlük markamı hayata geçirmektir. ‘Honey’ (Bal) adını taşıyacak bu özel koleksiyonla hem stil hem kalite açısından fark yaratmayı amaçlıyorum. Bu markayla, sadece mağazamda değil; ilerleyen dönemde farklı şehirlerde ve online platformlarda da müşterilerle buluşmayı planlıyorum. Uzun vadede mağazamızı farklı lokasyonlarda şubeleştirmek gibi bir hayalim de var. Ama bu süreçte en önemli önceliğim; kurduğumuz samimiyeti, güveni ve kalite anlayışını korumaktır. Özümüzden ödün vermeden büyümeyi istiyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini merkezde tutarak ilerlemeye devam edeceğiz.



Farklı özelliklerde ve fiyat skalasında ürün segmentleri bulundurmak sizce ne kadar önemli? Satışlarınıza etkisini nasıl değerlendirirsiniz?

Farklı özelliklerde ve fiyat aralıklarında ürün segmentleri sunmak bizim için olmazsa olmaz bir misyondur. Çünkü her müşterinin ihtiyacı, beklentisi ve bütçesi farklıdır. Bir öğrenciyle bir emeklinin ya da bir kurumsal çalışanla bir ev hanımının aynı ürünü tercih etmesini bekleyemeyiz. Bu yüzden mağazamızda hem ekonomik hem de premium segmentte geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Bu yaklaşım hem müşteri memnuniyetini artırıyor hem de satışlarımıza doğrudan olumlu yansıyor. Müşteri kendine uygun bir ürünü bulduğunda, mağazamızdan memnun ayrılıyor ve bu da sadakati güçlendiriyor. Aynı zamanda ‘sadece yüksek fiyatlı ürün satıyor’ ya da ‘sadece uygun fiyatlı ürün sunuyor’ gibi tek yönlü bir algının da önüne geçmiş oluyoruz. Bizim için her bütçeye hitap edebilmek ama her üründe kalite ve güveni standart tutmak öncelikli bir değerdir. Bal Optik’te fiyat aralığı değişebilir ama müşteri deneyimi ve hizmet kalitesi asla değişmez.



Bal Optik’te en çok rağbet gören optik ve güneş gözlüğü markaları hangileri?

Aslında mağazamızdaki markalar konusu biraz benim zevklerim ve öngörülerime göre şekilleniyor. Çünkü mağazama aldığım optik/güneş fark etmez, her gözlüğü önce kendim deniyorum, test ediyorum ve müşteriye bu koşulla önerilerde bulunuyorum. Dönem dönem değişiyor ama mağazamı açtımdan beri hiç bırakmadığım, satmayı da çok sevdiğim üç güneş markam; Rachel Paris, Bruno Mazzini ve U.S.P.A. vazgeçilmezlerimdir. Bunların arasına 2 yıl önce tanıştığım Goodlook markası dahil oldu. Bu 4 markaya beğenim sebebiyle modelleri de zevkle ve özenle seçiyorum. Sevdiğim, beğendiğim markalar ve ürünlerle satış yapmayı çok sevdiğimden, müşterilerimden de dikkat çekici bu modellere ilgi ve rağbet görüyorum. Optik gözlükte ise ürünlerini özellikle beğendiğim De Valentini, U.S.P.A, Gigi Milano, Hermod, Goodlook ve Tommy Miller satışlarda öne çıkıyor.

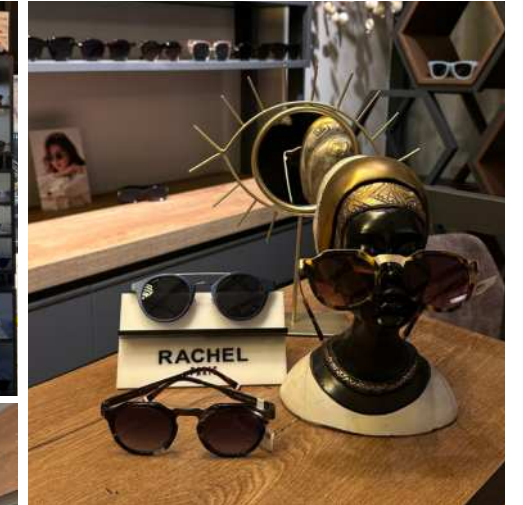


Müşteri memnuniyetini artırmak için sunduğunuz satış esnası ve sonrası hizmetlerden bahseder misiniz?

Müşteri memnuniyeti bizim için sadece bir hedef değil, aynı zamanda işimizin temel taşıdır. Satış esnasında müşterilerimize ihtiyaçlarını en iyi şekilde anlayarak hem sağlık hem de stil açısından onlara en uygun ürünleri sunmaya özen gösteriyoruz. Gözlük seçiminden cam kalitesine kadar her aşamada detaylı bilgilendirme yaparak karar sürecine aktif olarak katılmalarını sağlıyoruz. Satış sonrası ise müşterilerimizi asla yalnız bırakmıyoruz. Ürün uyumu kontrolleri, ücretsiz ayar ve bakım hizmetlerimiz, cam ve çerçeve garantileri ile her zaman yanlarında oluyoruz. Ayrıca kontakt lens kullanıcılarına düzenli takip hatırlatmaları ve ilk defa kullananlar için özel bilgilendirme hizmetimiz de var. Bizim için önemli olan bir kez ürün satmak değil, uzun süreli bir güven ilişkisi kurmaktır.

Genç bir girişimcisiniz. Türkiye optik endüstrisini nasıl değerlendirirsiniz? Sizce gelişimi için neler yapılmalı?

Türkiye optik sektörü son yıllarda önemli bir gelişim sürecine girdi. Tüketici bilinci arttıkça kaliteli ürün ve hizmet beklentisi de yükseldi. Bu durum sektörü hem daha profesyonel hem de daha müşteri odaklı hale getirdi. Aynı zamanda teknolojik yenilikler, kişiselleştirilmiş çözümler ve dijitalleşme, optik alanında yeni fırsatlar yaratıyor. Ancak sektör olarak hala atmamız gereken adımlar var. Özellikle mesleki eğitimlerin güçlendirilmesi, standartların netleşmesi ve yerli üretimin teşvik edilmesini önemli buluyorum. Ayrıca optik mağazalarının sadece satış noktası değil, göz sağlığı konusunda danışmanlık veren merkezler olarak konumlandırılması gerektiğine inanıyorum. Gelişim için birlikte hareket etmenin, bilgi paylaşımını artırmanın ve vizyonumuzu daha ileriye taşımak için şart olduğunu düşünüyorum.



On birinci kez gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarını ziyaret ettiniz mi? Fuarın endüstriye kattığı değerleri nasıl yorumlarsınız?

Evet, geçtiğimiz Kasım’da gerçekleşen 11. Silmo İstanbul Optik Fuarı’nı ziyaret ettim. Her yıl olduğu gibi bu yıl da fuar, sektör profesyonellerini bir araya getiren, bilgi paylaşımını ve yenilikleri görme fırsatı sunan çok değerli bir organizasyondur. Gerek yerli gerek yabancı markaların katılımıyla optik dünyasının nabzını tutmak mümkün oldu. Silmo İstanbul’un bizlere en büyük katkısının, sadece ürün çeşitliliği sunmakla kalmayıp; yeni teknolojileri, üretim trendlerini ve tasarım anlayışlarını yerinde inceleme imkanı sağlaması olduğuna inanıyorum. Biz perakendeciler için bu fuarlar hem tedarik anlamında hem de vizyon geliştirme açısından çok kıymetlidir. Ayrıca, bu yıl Silmo İstanbul sayesinde kendi markam ‘Honey’ için ilham verici detaylar da yakaladım. Tasarım trendlerini, materyal tercihlerini ve kullanıcı beklentilerini

daha yakından görmek, markamı şekillendirme sürecimde bana büyük katkı sağladı. Kısacası Silmo İstanbul gibi fuarları sektörün gelişimi için bir vitrin değil, bir okul olarak görüyorum.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak 4 your eyes ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Ben çok teşekkür ederim, böyle bir röportajla hem kendimi hem de mesleğimi anlatma fırsatı bulduğum için gerçekten mutluyum. 4 your eyes dergisini uzun zamandır takip ediyorum; sektöre kattığı değeri, vizyoner yaklaşımını ve biz perakendecilere sağladığı ilhamı gerçek anlamda kıymetli buluyorum. Her sayfasında mesleğimize dair yeni bir bakış açısı kazanıyoruz. Sektörün nabzını tutan, yenilikleri aktaran ve bizim gibi yerel mağazalara da ses olma fırsatı tanıyan böyle bir yayının parçası olmaktan gurur duyuyorum. Emek veren tüm ekibe teşekkür ederim, nice güzel içeriklerde yeniden buluşmayı dilerim.

GÖKOVA KÖRFEZİ'NİN SAKLI NEFESİ

Akyaka

Ege ile Akdeniz'in buluştuğu noktada, çam ormanlarının sarıp sarmaladığı küçük ama karakterli bir kasaba: Akyaka. Gökova Körfezi'ne bakan kıyısında, su gibi akıp giden bir sessizlik hâkim.

Arka fonda yalnızca sazlıkların hışırtısı ve Azmak Nehri'nin berrak sesi duyuluyor. Abartıdan uzak zarafeti, doğayla kurduğu rafine ilişki ve yavaş yaşam felsefesiyle Akyaka, göze değil ruha hitap eden bir kaçış noktası sunuyor. Akyaka, Sakin Şehir (Cittaslow) unvanını yalnızca yavaş akan

hayat temposuyla değil; geleneksel mimarisi, doğaya saygılı yaşam tarzı ve yerel mutfağıyla da sonuna kadar hak ediyor. Ula taşından inşa edilen ahşap evler, Azmak'ın serinliğinde başlayan günler, gölgede uzayan sofralar... Gösteriştan uzak ama detaylarda yoğun bir incelik barındıran

bu kasaba, dinginliği arayanlar için adeta bir doğa meditasyonu. Akyaka, ölçsüz büyüklüğüyle değil; ölçülü derinliğiyle dikkat çeken bir destinasyon. Doğal güzellikler, mitolojik izler ve yavaşlatan sokaklarıyla her köşe, zamanla yeni bir bağ kurmanızı sağlıyor.





Akyaka'da Görülmesi Gereken Yerler

Azmak Nehri ve Nehir Boyu Yürüyüşü

Sabahın ilk ışıklarıyla Azmak Nehri kenarında yürümeye başlamak, Akyaka zamanına geçişin en etkili yollarından biri. Nehrin cam gibi berrak sularında yüzen balıklar, sazlıkların arasından çıkan kuş sesleri ve rüzgarın hissettirdiği eşliğinde yapılan bu yürüyüş, günün ritmini belirliyor. Küçük bir kafede kahvenizi yudumladığınız an ise artık bu doğanın parçası olduğunuz hissettiriyor.

Gökova Körfezi Seyir Tepesi

Dar bir patikayı takip ederek ulaşılan bu seyir noktası, özellikle gün batımında büyüleyici bir manzara sunuyor. Çam ağaçlarının arasından geçerek ulaştığınız zirvede, gökyüzü renk değiştirirken zamanın yavaşladığını hissedersiniz. Mavi, turuncu ve pembe tonlar ufukta dans ederken, Gökova Körfezi adeta bir tablo gibi ayaklarınızın altına serilir. Sessizlik içinde oturup doğanın ritmine kulak vermek, buradaki anları unutulmaz kılar.



Ula Taşı Evler ve Ahşap Mimarili Sokaklar

Azmak Nehri'ni takip eden sokaklarda dolaşırken, taş basamaklı avlular, çiçekli pencereler ve çam ahşap detaylı evler Akyaka'nın mimari kimliğini gözler önüne seriyor. Her köşe, geçmişle bugünü buluşturan ince detaylarla bezeli. Asmaların gölgelediği verandalar, eski zamanlardan kalma bir huzurla sizi karşılıyor. Bu sokaklarda zaman yavaşlıyor; adımlar bilinçli, sohbetler daha derin hale geliyor.

Azmak Nehri Tekne Turları

Sessiz motorlu teknelerle yapılan yaklaşık bir saatlik turlar, Akyaka'nın suyla kurduğu bağı bambaşka bir açıdan hissettiriyor. Nehrin berrak sularında yavaşça süzülürken, sazlıkların arasından yükselen kuş sesleri ve suya yansıyan gölgeler, adeta görsel bir şiire dönüşüyor. Her dönüşte değişen manzara, doğanın sade ama etkileyici anlatımıyla büyülüyor. Bu yolculuk, sessizliğin rehberliğinde Akyaka'nın ruhuna dokunma fırsatı sunuyor.

Siddesh Yoga Ormanı

Azmak'a komşu bu özel ormanlık alan, doğayla derin bir temas kurmak isteyenler için adeta bir sığınak. Ağaç gövdelerine yaslanarak yapılan meditasyonlar, toprakla kurulan bağ sayesinde beden ve zihin arasında yeni bir denge yaratıyor. Doğal platformlarda gerçekleştirilen nefes egzersizleri ve mindfulness yürüyüşleri ise çevreyle uyumlu, farkındalık dolu bir deneyime dönüşüyor.

Akyaka Sahili (Karşıyaka Plajı)

Marinadan Azmak çıkışına kadar uzanan sahil, çakıl taşlarıyla kaplı ve gölgeli ağaçlarla çevrili. Sessizliği, doğallığı ve mütevazı atmosferiyle denizle uyumlu bir plaj deneyimi sunuyor. Gölgede serili bir sandalyede kitap okumak, dalgaların ritmiyle dinlenmek ve günü dinginlik içinde geçirmek isteyenler için ideal bir durak.



Yavaş Yaşamın Sofraları: Akyaka'da Yeme-İçme

Akyaka'da yemek yemek yalnızca bir ihtiyaç değil; doğayla kurulan ritmik bir bağın parçası. Serin Azmak kıyısında başlayan kahvaltılar, gün içinde keyifli sohbetlerle uzayıp akşamın dingin sofralarına dönüşüyor. Yerel malzemenin tazeliği, tabaklarda abartıdan uzak ama özenli bir sunumla buluşuyor. Ege'nin bereketi, Gökova'nın doğallığıyla aynı sofrada sade bir lezzet deneyimi yaşıyor.

Vira Vira Restaurant

Azmak Nehri kenarındaki bu sakin restoran, sazlıklar arasında huzurlu bir atmosfer sunuyor. Suyun yansıması ve kuş sesleri eşliğinde geçirilen her öğün, doğayla uyumlu bir ana dönüşüyor. Menüdeki ahtapot carpaccio, fırında karides güveç ve Ege mezeleri zarif tatlarla öne çıkıyor. Yemeğin sonunda servis edilen ev yapımı mercan tatlısı ise geceyi tatlı bir anıya bağlıyor.



Time Gökova

Gökova Körfezi'nin kıyısında yer alan bu mekan, gün batımıyla birlikte hareketleniyor. Kokteyller, müzik ve yaratıcılıkla birleşen tabaklar, akşamları sosyal bir deneyime dönüştürüyor. "Cluster Society" gibi etkinliklerle gastronomi ve müziği aynı sahnede buluşturuyor. Akyaka'nın dinginliğine farklı bir soluk getiren bu adres, enerjisiyle dikkat çekiyor.

Pizza Fellas Akyaka

Liman Sokağı'nın sıcak atmosferinde konumlanan bu pizzacı, samimi bir durak sunuyor. İnce hamurlu, çıtır kenarlı pizzalar günün her saati lezzetli bir kaçamak yaratıyor. Dilim ya da bütün seçenekleriyle, sebzeli ve etli alternatifler oldukça doyurucu. Özellikle geç saatlerde uğrayanlar için lezzetli bir akşam atıştırmalığına dönüşüyor.



No 22 Riders' Inn & Kitchen

Akyaka'nın kitesurf ruhunu taşıyan bu mekan, doğayla iç içe bir enerjiye sahip. Sabah kahvaltılarında akşam kokteyllerine kadar gün boyu zengin bir menü sunuluyor. Yaratıcı tabaklar, yerel ürünlerle hazırlanıp mevsime göre şekillenen bir anlayışla servis ediliyor. DJ performansları ve rahat atmosferiyle, yemek sadece bir öğün değil sosyal bir buluşma halini alıyor.

Akyaka, Zamana Zarif Bir Mola

Akyaka'da lüks; doğallığın içinde saklı, sade ama etkileyici bir zarafetle tanımlanıyor. Gölgelıklı sokaklar, taş evler ve berrak nehirler arasında zaman yavaşlamaya başlıyor. Bu küçük kasaba, kalabalıktan uzaklaşmak isteyenler için içsel bir kaçış alanı sunuyor. Doğanın sesini duymak, sadeliği fark etmek ve anda kalmak isteyenler için Akyaka tam bir vaha.



GÜÇ, TEKNOLOJİ VE STİL BİR ARADA

2026 Porsche 911 Carrera 4S

Alman premium otomobil devi Porsche, efsanevi modeli 911'in 2026 model yılı için hazırlanan yeni 4S varyantlarını düzenlediği bir etkinlikte duyurdu.

Arkadan itişli kardeşleri Carrera S Coupe ve Cabriolet gibi, yeni dört çekerli modeller de 473 beygir güç ve 530 Nm tork üreten 3.0 litrelik çift turbolu boxer motora sahip. Porsche, bu güç artışının büyük ölçüde 911 Turbo modelinden alınan ara soğutucular (intercooler) sayesinde gerçekleştiğini belirtiyor. Bu beygir gücü, eski Carrera GTS modeliyle aynı seviyede olsa

da tork değeri bir miktar daha düşük. Yeni modellerde, arkadan itişli versiyonlarda olduğu gibi, tek şanzıman seçeneği sekiz ileri PDK çift kavramalı şanzıman. Porsche, manuel şanzımanı şimdilik sadece purist odaklı Carrera T ve GT3 modelleriyle sınırlı tutuyor. Yeni 4S modelleri, standart olarak Spor Egzoz Sistemi ve eski Carrera GTS'ten miras alınan daha büyük frenlerle geliyor.

Önceki modelde olduğu gibi adaptif amortisörler, arka kilitli diferansiyel ve 20/21 inçlik jantlar standart donanımda yer alıyor. Spor süspansiyon, arka aks yönlendirmesi, Sport Chrono paketi ve karbon-seramik frenler ise opsiyonel olarak sunuluyor. Ancak Targa 4S modelinde arka aks yönlendirmesinin standart olarak sunulması önemli bir detay. İç mekanda ise

eskisinden daha fazla standart deri döşeme ve Porsche'nin 911'e getirdiği diğer tüm güncellemeler, buna biraz tartışmalı olan tamamen dijital gösterge paneli de dahil, mevcut. Coupe versiyonu artık standart olarak iki koltuklu olarak geliyor, ancak 2+2 oturma düzeni ücretsiz bir opsiyon olarak sunuluyor. Cabriolet ve Targa modellerinde ise 2+2 düzeni standart.

Porsche, ABD pazarındaki "S" modellerinin yaklaşık yarısının dört tekerlekten çekişli olduğunu, bu nedenle bu yeni modellerin seriyeye önemli bir katkı sağladığını ifade ediyor. Ayrıca, makyajlı 911 serisinde şimdiye kadar giriş seviyesi dört çeker seçeneği hibrit Carrera 4 GTS idi. Bu yeni araçlar, dört çeker bir 911'e sahip olmanın giriş bariyerini de aşağı çekmiş oluyor.



KABLOSUZ MİKROFON ↑

Kablosuz mikrofon Insta360 Mic Air, DJI, Shure ve Rode'un benzer kayıt çözümlerinin karşısına çıkıyor. Küçük boyutları sayesinde saklaması ve kullanması kolay olan 7,9 gramlık cihaz şirketin açıklamasına göre 10 saatlik kayıt süresi sunuyor. Akıllı telefonlara ve diğer cihazlara ayrı olarak satılan USB-C aparatıyla bağlanabilen cihaz manyetik arka bölümü sayesinde kıyafetlere kolaylıkla tutturulabiliyor.

HER ORTAMI PARTİYE ÇEVİREN HOPARLÖR ↓

JBL PartyBox 520 taşınabilir hoparlör, 400W RMS güç çıkışına 7.5" wooferlara ve 25mm tweeterlara sahip. Yükses ses seviyelerinde dahi temiz, net ve derin bas sunan hoparlör kullanım kolaylığı vad ediyor. Hoparlör USB-C ve XLR bağlantıları ile profesyonel DJ sistemlerine karaoke ekipmanlarına ve mobil cihazlarınıza bağlanabiliyor.



70 SAAT PİL ÖMRÜ SUNAN KULAKLIK ↓



Kafa takip özellikli JBL Spatial Sound, yeni nesil 3D ses teknolojisi, en gelişmiş aktif gürültü engelleme 2.0, akıllı kontrol ve Auracast desteği gibi özellikler kulaklıkta yer alıyor. Tour One M3'ün değiştirilebilir pu deri kulak yastıkları uzun dinleme seanslarında üstün konfor sağlarken pasif gürültü izolasyonu ile dış sesleri minimuma indiriyor. Kulaklık 70 saate kadar Bluetooth çalışma süresi ve 5 dakikalık şarjla 5 saatlik ekstra kullanımı ile de dikkat çekici bir performansa sahip.

AKILLI KİLİT EZVIZ DL01 PRO ↓



Delme, vidalama veya kalıcı bir değişikliğe gerek kalmadan kuruluma imkan tanıyan EZVIZ DL01 Pro kapının iç kısmına yerleştirilerek mevcut sürgü sistemini dijital hale getiriyor. Kullanıcılar mevcut anahtarlarını kullanmaya devam edebilirken, aynı zamanda kilidi telefon üzerinden açma seçeneğine de sahip oluyor.



PHILIPPE MÜLLER
SWISS

G GENTS of LONDON

QZEN
MEMORY EYEWEAR

W WINNER'S CLUB
EXCLUSIVE EYEWEAR

PULL
&
BEAR

parasife
EYEWEAR

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Sörfçü

Vizyon Tarihi : 22 Ağustos 2025
Yönetmen : Lorcan Finnegan

Yıllarca ABD’de kaldıktan sonra memleketi Avustralya’ya dönen bir adam oğluyla birlikte sörf yapmak için çocukluğunda sık sık geldiği cennet gibi bir plaja gider. Fakat sahili ele geçirmiş olan sörf çetesi tarafından engellenip aşağılanır. Bunu saplantı ve gurur meselesi haline getiren adam çeteye savaş ilan eder. Onları pişman etmeye kararlıdır!

Güller

Vizyon Tarihi : 29 Ağustos 2025
Yönetmen : Jay Roach

Ivy ve Theo, başarılı kariyerleri mutlu evlilikleri ve harika çocuklarıyla ideal bir hayat sürüyor gibi görünür. Ancak Theo’nun kariyeri düşüşe geçerken Ivy’nin kendi hedefleri yükselişe geçince bu kusursuz görüntünün altında bir fırtına patlak veriyor. Kusursuz gözüken çiftin çatırdayan ilişkisinde gizli rekabetler, bastırılmış öfkeler ve komik olduğu kadar keskin çatışmalar gün yüzüne çıkıyor.



Aşkim Kapişmak

16 Ağustos 2025
BtcTurk Vadi Açık hava, İstanbul

Aşkim Kapişmak toksik ilişkilerden kahkahaya, aşktan mutluluğa uzanan özel gösterisiyle seyirciyle buluşuyor! Müzik ve eğlencenin iç içe geçtiği bu benzersiz deneyimde, ilişkilerin dinamiklerine farklı bir pencereden bakacak hem düşündürecek hem de bolca güldürecek anlara tanık olacaksınız.



Ajda Pekkan

28 Ağustos 2025
Antalya Açık hava, Antalya

Söylediği şarkılar, imza attığı projeler, sahne kostümleri ve konserlerindeki olağanüstü performansı ile süperstar Ajda Pekkan 28 Ağustos tarihinde sevenleriyle buluşuyor.



Yüzyüzeyken Konuşuruz

29 Ağustos 2025
Maximum Uniq Açık hava, İstanbul

Metropolün içinde sıkışmış kayıp bir jenerasyon olma tehlikesinin eşliğinde büyümüş iki genç insanın anlattığı hikayeleri seslendiren şehirli bir lirik müzik grubu. Genç bir şarkı yazarının kamerayla kaydedip yayımladığı şarkılardan ibaret bir projeyken internette karşılaştığı yoğun ilgi sonrası zamanla sahnelerde yer bulan bir grup haline gelen Yüzyüzeyken Konuşuruz bugün artık yerli sahnelerin en güçlü isimlerinden biri. Yaptıkları müziği en genel bakışla indie-folk olarak isimlendiriyorlar.



Akan Nehir Gibi
Paulo Coelho

Paulo Coelho maneviyat, yaşam ve etik üzerine düşüncelerini paylaştığı bu sürükleyici kitabında büyük ya da küçük fark etmeksizin hayatın çok özel dersler barındırdığını gösteriyor. Okçuluktan farkındalığa, yolculuktan iyi ile kötünün doğasına kadar çok çeşitli konularda kişisel düşüncelerini sunan Coelh, bir kurşun kalemin mutluluğa giden yolu gösterebileceğini bir dağa tırmanma kılavuzu sayesinde hayallerin gerçeğe dönüşebileceğini Cengiz Han ve şahinin hikâyesi üzerinden öfkenin yıkıcılığını dostluğun kıymetini ve daha nicesini anlatıyor.



Her Karşılaşma Bir Mesajdır
Hakan Mengüç

İnsan neyin peşinden koşmuşsa hep ona gecikmiştir. En çok neyi zorlamışsa ona zorlanmıştır. Neyi çekmişse onu kırmıştır. Neyi hakikat sandıysa onun rüyasına kapılmıştır ve yine o rüyanın hakikatiyle sınanmıştır. Bu bir ceza değildir bedeldir sadece. Yaşam, rüyayla hakikatin sürekli yer değiştirdiği, çoğu zaman iç içe geçtiği bir sınav.



Saatleri Ayarlama Enstitüsü

21 Ağustos 2025
Oran Açık hava Sahnesi, Ankara

Doğu ve Batı, eski ve yeni, geleneksel ve modern kutupları arasında salınıp duran Ahmet Hamdi Tanpınar’ın ölümsüz eseri Saatleri Ayarlama Enstitüsü Serkan Keskin’in onlarca surete büründüğü bir oyunculuk şöleniyle sinema ve tiyatronun iç içe geçtiği çağdaş bir uyarlama olarak izleyici ile buluşuyor. Serdar Biliş’in yönetmenliğinde sahneye uyarlanan oyunun müziklerini Tuluğ Tırpan besteliyor.



Şingir Şingir Beyoğlu

31 Ağustos 2025
Selamiçeşme Özgürlük Parkı Amfi Tiyatro, İstanbul

Şingir Şingir Beyoğlu, seyirciyle buluşuyor. Ali Poyrazoğlu’ndan genel istek, ısrar ve tehditler üzerine “Şingir Şingir Beyoğlu” Ali Poyrazoğlu’nun doğaçlama oyunu.. Dram, trajedi ve yaşamışlıklar hepsi aynı sahnede. Muhteşem bir akış ve uzun süre etkisinden çıkamayacağınız bir sohbetle anlatılıyor. Ağlatıyor, güldürüyor.

Doğu Demirkol

14 Ağustos 2025
Metreküp Bodrum, Muğla

Türkiye, Avrupa, Amerika ve dünyanın farklı şehirlerinde gerçekleştirdiği tek kişilik gösterisinde kendi yaşamından ve bu topraklarda güldürü niteliği taşıyan her olaydan beslenen Doğu Demirkol bu sezon da seyircisi ile buluşmaya hazırlanıyor.



Transitions®

NEW GENIUS
Gen[®]S

ULTRA
DİNAMİK
CAMLAR



Çerçeve: Ray-Ban®, Cam: Transitions® Ruby.

SÜPER GÜÇLÜ BİR GÖZLÜK ✖ **SÜPER ÇARPICI BİR STİL**