

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi Mayıs 2024/209

TREND

ANNELERE ÖZEL

GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

GÖZ DOKTORU

KOROİDEREMİ NEDİR?

MASUNAGA since 1905

Born on Earth. Worn in Space.

Titan Minimal Art. The Choice on Space Missions for 25 Years.

Titan Minimal Art-5599/Shape NS, Color 6785/Shape NO, Color 6565/© Silhouette, valid until 12.2024

Silhouette

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

Mykita Gözlük Pazarlama Turizm ve Tic. Ltd. Şti.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul | Tel: 0 212 356 85 56-57

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





MAYBACH
EYEWEAR



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56

EXCLUSIVE VISION TECHNOLOGY ÖZEL GÖRÜŞ TEKNOLOJİSİ

Exclusive Technology kalitesiyle üretilen FUJI gözlük camları ile dinamik ve durağan hareketlerde olağanüstü görüş performansı

*FUJI lenses produced with Exclusive Technology
quality for dynamic and static movements
outstanding vision performance*



YAŞAM TARZINIZI TAMALAYAN, ÇERÇEVE SEÇME ÖZGÜRLÜĞÜ İLE
MAKSİMUM GÖRÜŞ KONFORU SAĞLAYAN GÖZLÜK CAMLARI.

Morlin Bron

[Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)
www.morlinbron.com

**ÇOK
GÖZE
TAKILIYORUZ**

EVOLUTION BEGINS

SILMO

ISTANBUL

OPTICAL FAIR

INTERNATIONAL OPTICAL & OPHTHALMOLOGICAL PRODUCTS EXHIBITION

EVERY
THING
ABOUT
EYEWEAR

Save
the Date

20-23
NOVEMBER **2024**

IFM - YESILKOY | 5-6-7 HALL

www.silmoistanbul.com



ANDY WOLF

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

içindekiler

MAYIS 2024

GÖZDE TREND

Gigi Studios - 19

YABANCI RÖPORTAJ

Oliver Peoples & Roger Federer - 51

MARKA HİKAYESİ

Alcon - 55

TREND

Anneler Günü'ne Özel Güneş Gözlükleri - 83

GÖZ DOKTORU

Koroideremi Nedir? - 125

GEZİ REHBERİ

Mutluluk Hissinin Peşinde: Midilli - 133

İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Kafiye Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Gülin Atakan / Bilgehan Başaslan

REKLAM KOORDİNATÖRÜ

Gülin Atakan / g.atakan@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Yasemin Uluocak

BASKI

İhlas Gazetecilik A.Ş.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

your
4eyes
Optik Magazin Dergisi

19



51



55



GIGI STUDIOS



Vizyoner Tasarımlar

Bağımsız İspanyol
marka 2024
ilkbaharında XS
koleksiyonunu
yeni modellerle
geniştirirken, yepyeni
serisi Odd Fruits ile
yaz sezonuna hoş
geldin diyor.

Gigi Studios, benzersiz, el yapımı gözlükler tasarlayan ve üreten küresel bağımsız bir markadır. İspanya'nın yaşam tarzı başkenti Barcelona'dan gelen marka, sürekli olarak sanattan ve yeni trendlerden ilham almaktadır. Sürekli yenilik arayışı, malzemelerin vizyoner kullanımı ve gözlük tasarımında yılların deneyimi, Gigi Studios'un koleksiyonlarının belirleyici unsurlarıdır. Yıllar içinde, özgün ve tutarlı imajıyla Gigi Studios, gözlük evrenindeki yerini sağlamlaştırdı. Gigi Studios'un gözlük çerçeveleri, İtalyan ve Japon üretimi doğal asetat gibi asil malzemelerden üretiliyor. Malzemelerdeki pamuk içeriği rahatlık, esneklik ve dayanıklılık sağlıyor. Buna ek olarak asetat renkleri, yapılar ve şekiller için sayısız olasılık sunuyor. İspanyol markaya ait bu özellikler markanın Dna'sını tamamen özgün kılmaktadır. Canlı, genç ve moda uyumlu tasarımları ile yeteneğini gözlük dünyasına kanıtlayan Gigi Studios, 2024 İlkbahar/Yaz sezonunda yeni çıkan ürünleri ve koleksiyonuyla dikkatleri çekiyor.



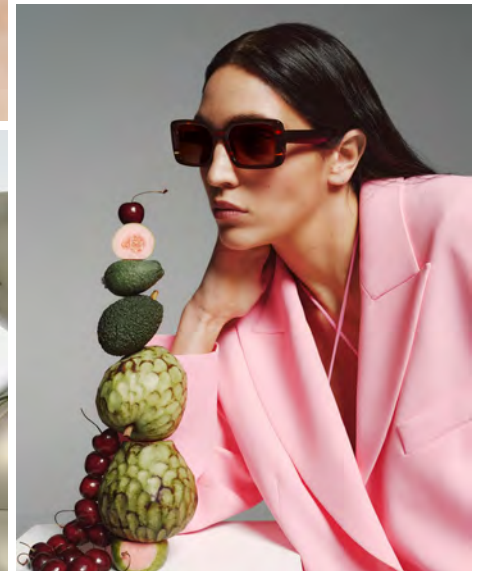
Küçük Yüzler için XS Genişliyor

Gigi Studios, markanın özünü küçük modellerde özetleyen XS koleksiyonundaki optik çerçeveler ve güneş gözlükleri için yeni tasarımlarını sunuyor. XS koleksiyonu, küçük boyutlarda güçlü bir ruhu özetleyen kompakt, cesur tasarımlarda zarif silüetlerden oluşuyor. Detaylara büyük özen gösterilerek el işçiliğiyle üretilen yeni modeller, küçük yüzlere mükemmel uyum sağlayarak onların bireyselliklerini ve tarzlarını geliştiriyor. İtalya'dan doğal asetatlar ve Alman paslanmaz çeliği gibi en iyi asil malzemelerden üretilen XS koleksiyonu, yedi optik gözlük ve dört güneş gözlüğü olmak üzere on bir yeni modelle genişliyor. Her yeni tasarım kararı, uyumlu ve mükemmel bir şekilde entegre edilmiş bir sonuç elde etmek için her modelin bireysel karakterini ve gerekli teknik uyarlamalarını dikkate almıştır.

İspanyol markanın yeni optik modelleri arasında dört yeni İtalyan asetat modeli öne çıkıyor. XS'in tasarımları, maksimum hafiflik sunan özgün şekillere ve ağırlıklarını azaltmaya yardımcı olan sofistike eğimlere ve açılara sahip oluşuyla göz kamaştırmayı başarıyor. Yeni asetat optik tasarımlar, sofistike yarı saydamlar ve sıcak havanalar da dahil olmak üzere yenilikçi renklerden oluşan bir palette sunuluyor. Ayrıca, yeni şekillerin yanı sıra kırmızı veya mavi gibi şaşırtıcı çelik tonlarında da mevcut olan asetat Windsor halkalı üç yeni paslanmaz çelik çerçeve bulunmaktadır. XS koleksiyonundaki yeni güneş gözlükleri Larisa, Zenaida, Catalina ve Genesis ise daha ince asetatlar, yeni eğimler ve yuvarlak hatlar sayesinde azaltılmış ağırlıklarıyla dikkat çekiyor.

Odd Fruits Yazı Kucaklıyor

Gigi Studios, XS koleksiyonuna yaptığı yeni eklemelerin hemen ardından meyvenin eksantrikliğini ve benzersizliğini yalalayarak altı modelden oluşan Odd Fruits (Tuhaf Meyveler) koleksiyonunu görücüye çıkarıyor. Odd Fruits koleksiyonu, meyvenin ifade gücünden, sonsuz renk ve doku zenginliğinden ilham alıyor. Koleksiyon üç optik tasarım ve üç güneş gözlüğü olmak üzere toplam altı asetat modelden oluşuyor. Yoğun tonları, beklenmedik renk kombinasyonları, tuhaf şekilleri ve farklı dokularıyla meyveler, etkileyici ve çağrıştırmalı güçleri için İspanyol markaya ilham kaynağı oluyor. Meyvelerin tüm detayları ve nüansları güzelliğin özüdür ve bu doğal zenginlik Odd Fruits koleksiyonunun da öz haline gelmiştir. Gigi Studios'un Odd Fruits koleksiyonu, her biri farklı meyvelerin çeşitli ton ve renklerinden ilham alan altı İtalyan asetat modelinden oluşuyor.



Barcelona'daki Gigi Studios ekibi tarafından titizlikle hazırlanan altı yeni tasarım, cesur renkleri, narin heykelsi şekilleri yumuşak eğimler ve geometrik silüetlerle birleştirerek bir stil ve kişilik ifadesi oluşturuyor. Fresh, Acid ve Tender isimli üç Odd Fruits optik tasarımı yenilikçi bir renk paletinde sunuluyor. Asidik ve parlak renkler, yarı saydam asetatlar ve iç kısımdaki ince laminasyonlarla birleştirilmiştir. Fresh, büyük boyutlu ve hafif geometrik şekliyle öne çıkarken; Acid, kenarlarındaki laminasyonlarla benzersiz bir karakter kazandırılmış büyük boyutlu bir tasarımdır. Son olarak Tender, ince çıkıntılara sahip kare bir model olarak beğenilere sunuluyor. Meyvelerin kromatik ve biçimsel zenginliği ise ilham verici silüetler

ve renkler sunan üç güneş gözlüğünde vurgulanıyor. Oval şekilli Bitter, bu tasarıma derinlik ve yeni nüanslar katan çeşitli kalınlıklar ve laminasyonlarla öne çıkıyor. Lush, aynı yan ve üst laminasyonlara sahip daha dikdörtgen bir modeldir. Son olarak, Citrus altıgen bir tasarımdır. Gigi Studios, koleksiyonda yeni tasarımlara hafiflik katan çerçeveler üzerinde yoğun bir şekilde çalışmıştır. İspanyol marka CR39 camları asetatlarla eşleşecek şekilde yeni tonlarda geliştirdi. Odd Fruits koleksiyonunun renkli reklam kampanyası, meyvelerin eksantrikliğini ve benzersiz özelliklerini kutlarken, şüphesiz bu koleksiyona ilham veren yaratıcı güç olan doğanın formlarının sonsuz zenginliğine bir övgü sunuyor.



Akoni VII Serisini Tanıtıyor

İsviçre merkezli lüks gözlük markası Akoni, VII koleksiyonunun profilini ve çarpıcı renk paletini ideal bir şekilde yansıtan 2024 İlkbahar/Yaz kampanyasını ünlü Alp vadisi Valle Verzasca'da gerçekleştirilen çekimlerle tamamladı. Sanat yönetmeni Tommaso Garner, fotoğrafçı Mattia Balsamini ile yakın bir çalışma yürüterek kampanyanın odağını Akoni VII koleksiyonundan üç önemli tasarım olan Skyracer, Cosmo ve Tiros'a çevirdi. Valle Verzasca'nın sakin nehir havuzlarında ve pürüzsüz taşlarında çekilen natürmort görüntüler, çerçevelerin saygın Japon zanaatkarlar tarafından ustalıklı hazırlanan el yapımı, türünün tek örneği süslemelerini ön plana çıkarıyor. Akoni'nin Kreatif Direktörü Salma Rashid "Akoni çerçevelerimizin her birinin kusursuz oranları, nihayetinde kullanılan asırlık matematiksel formül olan altın orana dayanıyor. Doğanın büyüleyici başyapıtlarından biri olan Valle Verzasca, bu sebeple yeni kampanyamız için mükemmel bir seçim oldu" dedi.

Face a Face Sonsuzluğu Donduruyor

Face a Face, Japan Now koleksiyonunu Kimono, Notchi, Zaïku, Kakemo ve Shiro olmak üzere beş yeni güneş gözlüğü ile genişletiyor. Kültürel ve sanatsal yolculuğuna devam eden Face a Face, benzersiz bir grup olan Japon tasarımcılarını keşfediyor ve yavaş yavaş çağdaş Japon tasarımına doğru yol alıyor. Bu yeni estetik, Japan Now koleksiyonunun imgelerine nüfuz ediyor. Kimono'nun dökümlü cömertliğinden Notchi çentiğinin zımparalanmış estetiğine, eğlenceli Zaïku'daki kakma işçiliğinin yeniden şekillendirilmesine kadar İtalya'da üretilen bu tasarımların her biri bu yolculuğun hikayesini anlatıyor. Face a Face yeni modelleri için yepyeni bir özel malzeme paleti geliştirdi. Granitik mineralleriyle Raku seramiklerinin dumanlı sislerini anımsatan koleksiyon, doğal unsurlarla aşılansak hem geçici olanı hem de sonsuzluğu donduruyor.



L I N D B E R G

Visionary by design

Tia wears Air Titanium Rim.
Crafted in Denmark.



Blumarine'nin Meleği

Blumarine Eyewear yeni 2024 İlkbahar/Yaz kampanyasının yüzü olarak ünlü model Bianca Balti'yi seçti. Fotoğrafçı Teresa Ciocia'nın çekimlerinde model, berrak ve parlak bir atmosfere dalmış melek kanatlarıyla spiritüel bir varlık olarak öne çıkıyor. Duygusallığı, etkileyici ve güçlü ama aynı zamanda modern ve doğal olarak yansıtan kampanya görselleri şimdiden büyük ilgi görüyor. Bianca Balti kampanyada SBM216 güneş gözlüğü modelini ve VBM857S optik modelini kullanıyor. Kampanyada Bianca Balti'nin kullandığı güneş gözlüğü modeli yeni koleksiyonun bir parçası olan altın metalden saran formuyla dikkatleri çekiyor. Ön kısmı geniş ve kıvrımlı, camlar ise şakaklarda devam ediyor ve ikonik Blumarine "B" monogramı sayesinde zenginleştiriliyor. Blumarine'in 2024 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonu, 9 güneş gözlüğü ve 14 optik model olmak üzere 23 modelden oluşuyor ve bu aydan itibaren De Rigo satış ağı aracılığıyla resmi olarak piyasaya sunulacak.

Atlantic Serisine Yeni Stiller

Blackfin, 2024 İlkbahar/Yaz sezonu için Atlantic koleksiyonuna iki yeni model ekledi. Blackfin Atlantic güneş camları ile de kullanılabilen iki yeni optik stili piyasaya sürüyor. Her iki model de optik gözlük olsa da bu stiller güneş gözlüğü olarak da kullanılabilir. Yeni modellerde titanyumun sofistike zarafeti, çerçevelerin son derece İngilizesintili şekilleri, her bir ayrıntıda bulunan zanaatkar işçiliğinin kalitesi dikkatleri üzerlerine çekiyor. Blackfin Atlantic koleksiyonuna eklenen yeni modellerdeki cesur kalınlıklarda tasarlanan ön taraftaki titanyum levha da esneyerek zarif bir çizgi etkileşimiyle köprünün yakınında yumuşak bir kavis oluşturuyor. Son derece gelişmiş teknik beceriler sayesinde, malzeme şekilleri belirlerken stilleri hafifletiyor. İki yeni optik modelden Harlem uniseks bir panto iken, Hampstead daha kare şekilli ve tamamen maskülen bir havaya sahip olmasıyla öne çıkıyor. Her iki stil için renk paletinde, ön yüzü Nano-Plating™ Parlak Obsidiyen siyah altın olan Black Edition versiyonunu bulunuyor.



GANT
EYEWEAR

RE-SEE THE FUTURE / FRAMES MADE
WITH 85% RECYCLED PET PLASTIC



Serengeti Ortaklık Duyuruyor

Üçü 1 arada cam teknolojiyle güneş gözlüğü pazarını yeniden tanımlayan saygın Amerikan lüks gözlük markası Serengeti, yeni gözlük koleksiyonlarının tasarımına öncülük edecek bir tasarım ajansı olan Lifestyle Design ile ortaklık anlaşması yaptığını duyurdu. Bu ortaklık, Serengeti'nin yılın başlarında Lyon, Fransa'dan Carlsbad, Kaliforniya'ya yaptığı stratejik taşınmayı derinleştiriyor. Merkezi Santa Barbara, Kaliforniya'da bulunan Lifestyle Design, Serengeti'nin Geary, Boron, Spello ve Tellaro gibi tarihi en çok satan gözlüklerinin tasarımından sorumlu birinci sınıf bir tasarım ajansıdır. Kuzey Amerika Bollé Brands Başkanı Joe Freitag "Serengeti tasarım odaklı ürün lideri bir markadır ve bu ortaklık yenilik, kalite ve stile olan bağlılığımızı pekiştirmektedir. Lifestyle Design'ın markayla uzun bir geçmişi var ve markayı yeni bir Amerikan ruhu ve mirası çağına taşımaya yardımcı olacaklarından eminiz" dedi. Lifestyle Design CEO'su ve Kurucusu Marc Tappeiner "Serengeti ile olan ortaklığımızdan dolayı heyecanlıyız. Birlikte, yenilikçi tasarımı Serengeti'nin ünlü cam kalitesiyle harmanlayarak premium gözlük alanında devrim yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

Lunor'dan Klipsli Gözlükler

Lunor, Clip-on koleksiyonuyla Hollywood'un altın çağını yeniden canlandırıyor. Dönemin en büyük ekran ikonlarından biri olan James Dean, sadece filmleriyle değil, aynı zamanda rahat tarzıyla da ünlüydü. Kot pantolon, beyaz gömlek ve siyah deri ceketin yanı sıra klipsli güneş gözlükleri de onun imza görünümünün bir parçasıydı. Lunor'un filigran klipsli modelleri, reçeteli çerçeveyi tek bir hareketle 50'lerin eşsiz cazibesini yansıtan güneş gözlüklerine dönüştürüyor. Ultra ince paslanmaz çelik çerçeveli esnek tasarım sayesinde klipsli güneş gözlükleri gözlüğe güvenli ve hafif bir şekilde oturuyor. %100 UV koruması (UV 400) ve kategori 3 parlama koruması sayesinde güneşli günlerde kullanıcısının görüşü bulanıklaşmıyor. Lunor'un klipsli güneş gözlükleri Almanya'da özenle el işçiliğiyle üretilmiştir ve A5 ile A6 asetat serilerindeki çeşitli modeller için mevcuttur. Sıcak renkleri tercih edenler için kahverengi renkli camlara sahip antik altın versiyon, daha soğuk tonları tercih edenler için ise yeşil renkli camlara sahip antik gümüş versiyon bulunmaktadır.



DAVIDOFF EYEWEAR



www.**optist**.com.tr

Optist Gözlük Sanayi Tic. A.Ş.
0 212 852 88 18



Decades Serisi Büyüyor

Mykita'nın Decades koleksiyonu, çağdaş silüetler ve zengin tasarım detaylarıyla vintage ve modern estetiğin bir karışımı olan stillerle büyüyor. Decades koleksiyonuna yeni eklenen modeller yüzey ve derinlikle oynuyor. İlk konsept, masif asetat stillerin görünümünü Mykita'nın paslanmaz çelik yapısına dönüştürerek cesur ve modern bir ifade sunuyor. İkinci konsept, paslanmaz çelik bir çerçeveye yerleştirilen heykelsi asetat çerçevelerle asetat halka tasarımını bir üst seviyeye taşıyor. Eklenen malzeme gözlüğe daha fazla derinlik kazandırıyor ve lüks bir malzeme ve yüzey karışımı yaratıyor. Norfolk ve Mott güneş gözlükleri, tamamı koyu mat, düz renklerde ve göz alıcı bir açık mavi tonunda elle cilalanmış, bol yüzey alanına sahip kare şeklinde bir silüet sunuyor. Retro gözlükler Pearl ve Monroe yuvarlak silüetleri ve ince yüzey detaylarıyla dikkat çekiyor. Güneş gözlükleri Leeland ve Gia, Mykita'nın dikkat çekici yeni bölünmüş sap tasarımıyla eşleştirilmiş çokgen bir panto şekline ve heykelsi asetat halkalara sahiptir. Parlak metaliklerin benekli asetatlarla karışımının etkisi zengin, süslü bir görünüm ve his yaratıyor.

Modo Creative Lightness'i Sunar

Modo Eyewear yeni Creative Lightness kampanyasını başlattı. Creative Lightness, markanın öncü tasarıma olan bağlılığının ve tarzlardaki kontrast ile çerçevelerdeki hafifliğin etkileşimine odaklanmasının bir kutlamasını temsil ediyor. Modo'nun gözlük koleksiyonunun çeşitli ve etkileyici stillerini sergileyen bu büyüleyici kampanya, renkli ışık ve kontrast üzerindeki görsel oyunuyla izleyenlerin dikkatini çekecek ve her bir çerçevenin ince işçiliğini ve karmaşık ayrıntılarını vurgulayacak. Modo Eyewear CEO'su Alessandro Lanaro "Modo'da inovasyon ve tasarımın özünü temsil eden Creative Lightness'i müşterilerimize sunmaktan heyecan duyuyoruz. Yarattığımız her çerçeveye, inovasyona odaklanırken kullanıcının bireyselliğini geliştirmeye çalışıyoruz. Bu kampanya, sınırları zorlama ve müşterilerimize uzun süre giyilebilecek stiller sunma konusundaki kararlılığımızı mükemmel bir şekilde yansıtır" dedi. Görsel olarak büyüleyici olan kampanya, geleneksel ve dijital medya, Modo Eyewear'ın web sitesi ve sosyal medya kanalları dahil olmak üzere çeşitli platformlarda yer alacak.



JOOP!

EYEWEAR



Carrera'nın Yeni Yüzü

Avustralyalı ünlü kriket oyuncusu Pat Cummins Carrera gözlüklerinin yeni yüzü oldu. Ünlü sporcu markanın sadece bir hayranı olmaktan elçisi olmaya uzanan yolculuğunu paylaştı. Yedi ya da sekiz yıl önce Carrera gözlükleriyle karşılaşan Pat Cummins, başlangıçta markanın tarzına ilgi duyarken kısa süre içinde markanın cesurluğu ve benzersiz çekiciliğine hayran kaldı. Carrera ile birlikteliğinin üzerinden iki yıl geçtikten sonra Cummins, Carrera kullanmanın modadan çok daha fazlası haline dönüştüğünü belirtiyor. Onun için Carrera gözlükleri hem kriket sahasında hem de saha dışında oyunun kurallarını değiştiren netliği temsil ediyor. Pat Cummins "Profesyonel bir kriket oyuncusu için görüş netliği çok önemlidir. Saatte 140 kilometre hızla gelen bir topa yüzleşmek, mükemmel bir görme netliğini gerektiriyor. Oynarken kontakt lens kullansam da toplantılar ve maç hazırlıkları sırasında hassasiyeti korumak için Carrera gözlüklerine güveniyorum. Benim için Carrera sadece bir aksesuar değil; hazır olmanın ve güvenin bir sembolüdür. Bu sebeple işbirliğimiz için heyecanlıyım" dedi.



Safilo ve Marc Jacobs'tan Yenileme

Safilo Group ve Marc Jacobs, Marc Jacobs markalı gözlükler için çok yıllık küresel lisans anlaşmalarını Aralık 2031'e kadar yenilediklerini duyurdu. Safilo Group Ceo'su Angelo Trocchia "Ortaklığımızın başladığı 2004 yılından bu yana, her koleksiyonda benzersiz ve son derece farklı modeller sunarak Marc Jacobs'u gözlük kategorisinde ikonik bir dönüm noktası haline getirmek için karlı bir işbirliği yaptık. Bu 20 yıl boyunca marka hem erkekler hem de kadınlar için güçlü bir küresel çekiciliğe sahip. Marc Jacobs ana ABD pazarında ve dünya çapında büyümek için hala birçok yeni fırsatla Safilo'nun çağdaş ve premium teklifinin en sembolik markalarından biri haline geldi" dedi. Marc Jacobs International Ceo'su Eric Marechalle ise "Safilo ile ortaklığımızın devam edecek olan başarısını dört gözle bekliyoruz. Yeni ve heyecan verici küresel fırsatlar aracılığıyla gözlük kategorisindeki benzersiz Marc Jacobs vizyonunu daha da ileriye taşımak için birlikte çalışmak temel hedefimiz olmaya devam ediyor" dedi.

L.g.r Paris'te Mağaza Açıyor

L.g.r, İtalya sınırları dışındaki ilk amiral mağazasını Paris'te, prestijli Rue du Temple, 59 adresinde açtı. Paris'in Marais bölgesinde yer alan tarihi bir cadde olan bu bölge, zengin kültürel mirası ve canlı atmosferiyle ünlüdür ve şehrin en trend semtlerinden biridir. Butikleri, kafeleri ve sanat galerileriyle bu bölge, ortaçağ binalarından Haussmann yapılarına kadar uzanan farklı mimari tarzların bir karışımını sunmakta ve böylece Paris'in zengin tarihini yansıtmaktadır. İtalya'da Roma, Milano, Floransa ve Venedik'teki beş mağazasının başarısının ardından L.g.r, Fransa'nın canlı başkentinde açtığı ilk mağazasıyla erişim alanını genişletiyor. Paris mağazasının açılışı, markanın perakende genişleme stratejisinde önemli bir adımı işaret ediyor. Bu yeni mağaza Parislilere L.g.r gözlüklerinin işçiliğini ve kendine özgü tasarımını ilk elden deneyimleme fırsatı vermekle kalmıyor, aynı zamanda markanın küresel büyüme girişimlerinde önemli bir kilometre taşına işaret ediyor.



Hem Biyo-Bazlı Hem Sofistike

Karbon-negatif gözlük markası Eco Eyewear, 2024 İlkbahar/Yaz sezonu için yeni bir biyo-bazlı koleksiyon sunuyor. Koleksiyonda sekiz yeni stil ve aynı miktarda eşleşen manyetik güneş klipsleri ile herkes için sürdürülebilir bir seçenek var. Koleksiyonda tanıtılan beş kadın stiline öne çıkan parçalardan biri, güçlü duruşa sahip köşeli bir tasarım olan Marigold modelidir. Hafif bir kedi gözü köşesine sahip bu şık, yumuşak altıgen şekil, her kıyafete eğlenceli bir dokunuş katıyor. Göz alıcı olduğu kadar zarafeti de temsil eden daha yuvarlak bir kedi gözü yorumu Flora da koleksiyonda öne çıkan gösterişli modeller arasında yer alıyor. Biyo-bazlı yeni koleksiyonda erkekler için ise çevre dostu olduğu kadar dikkat çekici de olan toplam üç yeni dikdörtgen seçenek sunuluyor. 60'lı yıllardan ilham alan Heath, kendine güveni ortaya koyan düz bir kaş çizgisine sahip daha kalın bir kare çerçeveye sahiptir. Kalıcı bir izlenim bırakmak erkek kullanıcılar ise kalın çerçeveli klasik kare tasarımıyla Elm isimli modeli deneyebilirler.





Look Yeni Kampanya Başlattı

İtalyan gözlük şirketi yeni iletişim kampanyası Look is More'yi (Look Daha Fazlasıdır) beğenilere sundu. Yeni kampanya markanın özünü yansıtabilmek üzere Max Galli Communication ile işbirliği içinde hazırlandı. Kampanyadaki üst üste binen üç eş merkezli dünya, Look giymeyi tercih eden insanları temsil eden beş model tarafından canlandırılan geçmişten günümüze destansı bir yolculuğu gözler önüne seriyor. Look'un Ceo'su Vittore Tormen kampanyayla ilgili "Bu kampanya Look'un sektördeki konumunu güçlendirmeyi ve yenilik, stil ve kaliteyi takdir eden yeni nesil tüketicilerin ilgisini çekmeyi amaçlıyor. Markanın değerlerini, güvenilirliğini ve modernliğini benimseyen bir kitleye ulaşmayı hedefliyoruz. Markamıza güven aşılacak ve takipçilerimizle bir bağ kurarak geleceğin zaten burada olduğunu ve kucaklanmaya hazır olduğunu göstermek istiyoruz" dedi. Look is More kampanyası, değişime öncülük etme hedefiyle şirketin iletişim yörüngesinde ileriye doğru atılan bir başka adım olarak tanımlanıyor.

Legacy Serisi Genişliyor

Modo Eyewear, üç zarif yeni güneş tasarımına eşlik eden dokuz yepyeni çerçeveyi Legacy koleksiyonuna ekliyor. Koleksiyonda ayrıca, bir önceki sezonun dört değerli tasarımının her biri için büyüleyici yeni renkler sunuluyor. Optik stiller için mevsimsel palete uygun yeni renkler arasında yeşil, açık mor ve şeftali yer alıyor. Tanıtılan güneş gözlükleri için renk seçenekleri arasında klasik siyah ve kaplumbağanın yanı sıra yeşil, pembe ve lavanta tonları yer alıyor. Diğer Modo güneş gözlüklerinde olduğu gibi, bu üç yeni modelde de gelişmiş HCD polarize camlar bulunuyor. Çerçeveler, HD asetat kullanılarak üretilen ön kısımlar ve saplarla 5 namlulu perçinli menteşe ve aşırı kalıplanmış vidalarla dayanıklılık ve konfor sağlıyor. Stillerin retro hissini daha da artıran her tasarımda ayrıca bir anahtar deliği köprüsü hem içten hem de dıştan oyulmuş dikey çizgilere sahip özel bir metal tel çekirdek, sap uçlarında yükseltilmiş bir metal kare logo ve ayırt edici 45° açılı bir uç parçası bulunuyor. Koleksiyondaki asetat çerçevelerin ön yüzleri ve sapları HD asetattan yapılmıştır.



MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880





İlk Çeyrekte Güçlü Gelir Artışı

EssilorLuxottica, 2024 yılının ilk çeyreğinde konsolide gelirinin 6.335 milyon Euro olduğunu ve 2023 yılının ilk çeyreğine kıyasla sabit döviz kurları üzerinden yıllık yüzde 5.5 artış gösterdiğini açıkladı. EssilorLuxottica Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo'su Francesco Milleri ve Ceo Yardımcısı Paul du Saillant "Her coğrafya ve iş kolunun olumlu performansa katkıda bulunduğu şirketimiz için yıla sağlam bir başlangıç daha yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu sonuçlara dayanarak, güçlü yönetici ekibimiz ve 200.000 yetenekli çalışma arkadaşımız sayesinde, Stellest, Varilux XR serisi ve yakın zamanda piyasaya sürülen Transitions Gen S dahil olmak üzere yeni kategoriler, dijital çözümler ve ürünlerle güçlü bir inovasyon hattı tarafından yönlendirilen cesur ve dönüşümsel hamleler yapmaya devam ediyoruz" dedi. 2024'ün ilk çeyreği şirketin uzun vadedi beklentileri doğrultusunda orta-tek haneli büyüdü. En iyi performans gösteren bölgeler EMEA, Asya-Pasifik ve Latin Amerika olurken, Kuzey Amerika düşük tek haneli büyümeye kaydetti.

Kaleos'tan Yeni Yaz Renkleri

Yaz sezonu yaklaşırken Kaleos en çok satan güneş gözlüklerinden bazıları için yeni renklerin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Markanın gözde modelleri arasında yer alan Grayson, Darnell, Pollit ve Kafuku artık yeni renkleriyle birlikte beğenilere sunuluyor. Kaleos, mevcut ilkbahar/Yaz 2024 koleksiyonu için özel olarak geliştirdiği yeni renk kombinasyonları ve yeni tonları tanıtıyor. Barcelona merkezli gözlük markası daha önceki sezonlarda da ikonik hale gelen gözlük stilleri için yeni renkler geliştirmişlerdi. Kaleos bu yeni lansmanı ile bu kez yavaş geçen yaz günlerini canlandırmak ve herkesin zaman geçirirken yaptığı bazı doğal alışkanlıklarını yeniden şekillendirmek için hamle yapıyor. İspanyol marka bu yeni temayı marka hayatının 10. yılı olan 2024 boyunca sürdürecektir.





Jentle Salon Çıktı

Pop yıldızı Jennie ve Güney Koreli gözlük markası Gentle Monster, üçüncü işbirlikleri olan Jentle Salon'u piyasaya sürüyor. Gentle Monster, Instagram hesabından koleksiyonun 1 Mayıs'ta çıkacağını duyurdu. Marka, koleksiyonun tanıtımı için aralarında Seul, New York, Manila ve Tokyo'nun da bulunduğu dünya çapında on üç şehirde birden fazla pop-up etkinliğine ev sahipliği yapıyor. Jentle Salon koleksiyonunda birden fazla renkte mevcut olan sekiz farklı gözlük formu yer alıyor. Gözlükler ayrıca takılarla özelleştirilebiliyor, bu da koleksiyonu daha geniş bir müşteri grubu için daha cazip hale getiriyor. Şarkıcı Jennie daha önce iki kez markayla işbirliği yapmış ve koleksiyon her sürümle birlikte büyümüştü. İlk işbirliği Jentle House, ikinci koleksiyon ise Jentle Garden adını taşıyordu. Jentle House ve Jentle Garden dünya çapında büyük ilgi görmüş ve koleksiyonlardaki tüm parçalar satılmıştır.

Movitra'da Üst Düzey Atama

Movitra, Andrea D'Arrigo'nun Küresel Satış Direktörü olarak atandığını duyurdu. Bu atama, Milano merkezli gözlük şirketi için markanın genişlemesinde önemli bir adımı temsil ediyor. ABD'nin Florida eyaletinde yaşayan D'Arrigo, bağımsız lüks gözlük segmentinin en başarılı oyuncularından biri olmuştur. 2008 yılında Barselona'da Cutler and Gross ile İspanya ve Portekiz'deki satışları denetleyerek yolculuğuna başladı. Bir yıl sonra kendi şirketi 1 Alternativa'yı kurdu ve Dita, Italia Independent, Thom Browne ve Thierry Lasry gibi piyasanın en iyi markalarından bazılarının dağıtımını yönetti. Thierry Lasry koleksiyonlarının genişlemesini başlattığı 2012 yılında ABD'ye taşındı ve bir yıldan kısa bir süre sonra Dita ve Thom Browne için ABD Satış Direktörü pozisyonu teklif edildi. Beş yıl sonra, kendisine bir sonraki teklif olarak yıldız marka Jacques Marie Mage için Midwest (ABD), İspanya, Portekiz, Avustralya, Yeni Zelanda ve Meksika'da iş kurma görevi verildi. D'Arrigo, 2020 yılında ABD satış ekibini geliştirmek ve kurmak üzere Akoni Group'a katıldı.



ADIDAS EYEWEAR





Götti 80'lerden İlham Alıyor

Götti'nin Dimension koleksiyonu 80'lerin parlak renklerini ve grafik desenlerini yeniden getiriyor. İsviçreli gözlük markası şimdi de 2024 İlkbahar/Yaz sezonu için Dimension koleksiyonunu Filde ve Franka isimli iki yeni modelle genişletiyor. Filde ve Franka, modaaya uygun bir geçmiş ile zamansız bir klasiğin mükemmel birleşimidir. Düşük şakaklı ve büyük boy olan bu gözlükler 1980'lerin tipik yaşam tarzına yönelik bir ifadedir. Zarif, büyük ve sıradışı oluşlarıyla dönemi ideal bir şekilde yansıtmaktadırlar. Yuvarlak hatlı Filde belirgin ve yumuşak, Franka ise keskin ve güçlü bir profile sahiptir. Ama aynı zamanda ortak yönleri arasında kendilerinden emin, son derece esnek ve rahat oluşları yer almaktadır. En modern eklemeli üretim yöntemi kullanılarak, orta parçalar İsviçre'deki fabrikalarında poliamid tozundan yapılmıştır. Paslanmaz çelikten yapılmış kavisli bir şakak ile birleşen iki vintage klasiği Filde ve Franka gerçek anlamda göz alıcıdır.

Ünlü Futbolcu Marka Yüzü Oluyor

Lucyd, Nautica, Eddie Bauer ve Reebok markaları altında ChatGPT akıllı gözlüklerin geliştiricisi Innovative Eyewear, Micah Richards ile resmi marka elçisi olarak anlaştığını duyurdu. İngiltere'nin eski uluslararası futbolcusu olan Richards, şu anda Sky Sports, CBS Sports ve BBC Sport için çalışmakta ve aynı zamanda bir Birleşik Krallık podcast'i olan "The Rest Is Football" un ortak sunuculuğunu yapmaktadır. Richards üst düzey kariyerine, FA Cup'ın ardından 2012'de kulübün ilk Premier Lig şampiyonluğunu kazanmasını da içeren bir dönemde 245 maçta forma giyeceği Manchester City'de başladı. Richards 2006-2012 yılları arasında İngiltere'yi temsil etmenin yanı sıra 2012 Londra Yaz Olimpiyatları'nda Büyük Britanya takımında da oynadı. Innovative Eyewear Ceo'su Harrison Gross "Çok az 21. yüzyıl futbol şahsiyeti Micah kadar eğlenceli ve popülerdir. Enerjik kişiliği ve spor sevgisi Lucyd markasını tamamlıyor. Micah'nın yeni sporculara ve sporseverlere ulaşmamıza ve marka bilinirliğimizi artırmamıza yardımcı olacağına inanıyoruz" dedi.



www.
optist
.com.tr

Optist Gözlük Sanayi Tic. A.Ş.

www.optist.com.tr

Üniversite Mah. Nergis Sok. No:12/A Avcılar İstanbul

0 212 852 88 18



Hugo Spor ile Modayı Birleştiriyor

Hugo Eyewear bu sezondan itibaren Visa Cash App RB (VCARB) Formula 1™ Takımı ile ortaklık kurduğunu duyurdu. F1'in küresel cazibesinden yararlanan ve kendine özgü otantik tarzını sunan Hugo Eyewear, VCARB takımının resmi gözlük ortağı olacak. Tasarımları, F1 pistinin en karizmatik iki pilotu Daniel Ricciardo ve Yuki Tsunoda'nın yer aldığı resmi görsellerde temsil edilecek. "Kural tanımayanlar, risk alanlar ve genç giyinenler için yapıldı" şeklinde tanımlanan Hugo Eyewear koleksiyonu, alışılmadık ve modaya uygun tasarım detaylarıyla karakterize edilen güneş gözlükleri ve optik çerçeveler içeriyor. Koleksiyon, Hugo logosunun çeşitli yorumlarıyla markalanmış cinsiyet ayrımı gözetmeyen gözlüklerden oluşan Authentic Line'ın yanı sıra eko sistem düşünülerek hazırlanmış biyo-bazlı ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen Contemporary Line'ı da içeriyor. İki şirket, yeni ortaklığın Hugo'nun Gen-Z kitesini heyecanlandırmayı ve yankı uyandırmayı ve F1 heyecanını yansıtmayı, coşkuyu yükseltmeyi ve markanın temel platformu Hugo Your Way içinde hem sporun hem de moda'nın gücünü birleştirmeyi vadettiğini belirtti.

Jplus Yaza Hazır

İtalya merkezli olarak 2009 yılında Alessandro Martire tarafından kurulan çağdaş bağımsız gözlük markası Jplus, 2024 Yaz koleksiyonunu cesur ve zarif bir görünüme sahip kare, oversize formu Arie isimli modeliyle genişletiyor. Arie 3D işçiliği ile geometrik stillerden ilham alınarak tasarlanmıştır. Bu dayanıklı çerçeve, Mazzucchelli selüloz asetat ve medikal çelik kullanılarak İtalya'da tamamen el yapımı olarak üretilmiştir. Çarpıcı modelin siyah, mermer, kaplumbağa kabuğu, sarı-kırmızı olmak üzere dört farklı renk seçeneği bulunmaktadır. Arie, markanın hiçbir zaman terk edilmemiş ve şimdi en özgün Dna matrisinde daha da güçlenmiş olan çok yönlü kimliğini yeniden keşfetmeyi ve tamamen geliştirmeyi amaçlayan ayırt edici kaygısız çağdaşlığı temsil ediyor. Arie ile stil oyunları, klasik siyahtan koyu kaplumbağaya kadar farklı renklerde, hatta turuncu veya siyah mermer efektli özel degrade tonlarında gerçekleştirilen büyük boy geometrik cesur asetat maske ile yeniden başlatılıyor.



optovision®
GERMAN ENGINEERING

4.1 Teknolojisi:

Sizin için mükemmel şekilde tasarlanmış, en yüksek hassasiyete sahip gözlük camları.

30.000'den fazla ölçüm noktasıyla size özel üretilen gözlük camlarıyla kusursuz netlik. Almanya'nın ödüllü üreticisinden.



Kuboraum'da Sanatsal Vitrin

Kuboraum, Milano'da geçtiğimiz ay gerçekleştirilen Uluslararası Modern Sanat Fuarı Miart 2024 vesilesiyle sanatçı Vinicius Jayme Vallorani ile işbirliği yaptı. Kuboraum işbirliği gereğince Milano'daki mağazasına özel bir vitrin görseli yerleştirdi. Vitrini süsleyen görsel düzenleme, metaforik ve katı madde bileşenleri arasındaki karşılıklı ilişkiyi estetik olaylara dönüştürerek performatif vakumlar yaratan Milano'da yaşayan sanatçı Vinicius Jayme Vallorani tarafından hazırlandı. Sanatçının çalışmaları, açık bir planimetri ve sinematik bir çekim olarak tanımlanıyor. Vinicius Jayme Vallorani'nin eserleri ister bir tuval ister bir heykel olsun, mekansal boyutta yankılanan bir varlık yayıyor. Kuboraum'un Milano'daki mağaza vitrinini süsleyen eseri de izleyiciyi içerikten bağlama ya da tam tersi bir perspektif değişimine katılmaya davet ediyor.

J&J İlk Çeyrek Raporunu Açıkladı

Johnson & Johnson, 2024 yılının ilk çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Rapora göre satışlar yüzde 2.3 artışla 21.4 milyar dolara, operasyonel büyüme yüzde 3.9'a ve düzeltilmiş operasyonel büyüme yüzde 4.0'a ulaştı. ABD'deki satışlar ilk çeyrekte yüzde 7.8 arttı. Yönetim Kurulu Başkanı ve Ceo Joaquin Duato "Johnson & Johnson'ın güçlü ilk çeyrek performansı, keskinleşen odağımızı ve portföyümüz ile iletişim hattımızdaki ilerlemeyi yansıtıyor. Sağlık hizmetlerinin tüm yelpazesindeki etkimiz sektörümüzde benzersizdir ve bu çeyrekte elde ettiğimiz kilometre taşları bir inovasyon merkezi olarak konumumuzu güçlendirmektedir" dedi. Şirket, geçen yılın aynı dönemindeki 491 milyon dolarlık net zarara kıyasla bu çeyrekte 5.35 milyar dolarlık net gelir bildirdi. MedTech dünya çapındaki operasyonel satışları, daha önce girişimsel çözümler olarak adlandırılan kardiyovasküler alandaki elektrofizyoloji ürünleri ve Abiomed ile genel cerrahideki yara kapama ürünleri sayesinde operasyonel olarak yüzde 4.5 veya yüzde 6.3 arttı. Covid-19 aşısı hariç Innovative Medicine dünya çapındaki operasyonel satışları yüzde 6.9 veya operasyonel olarak yüzde 8.3 artmıştır.



VYCOZ

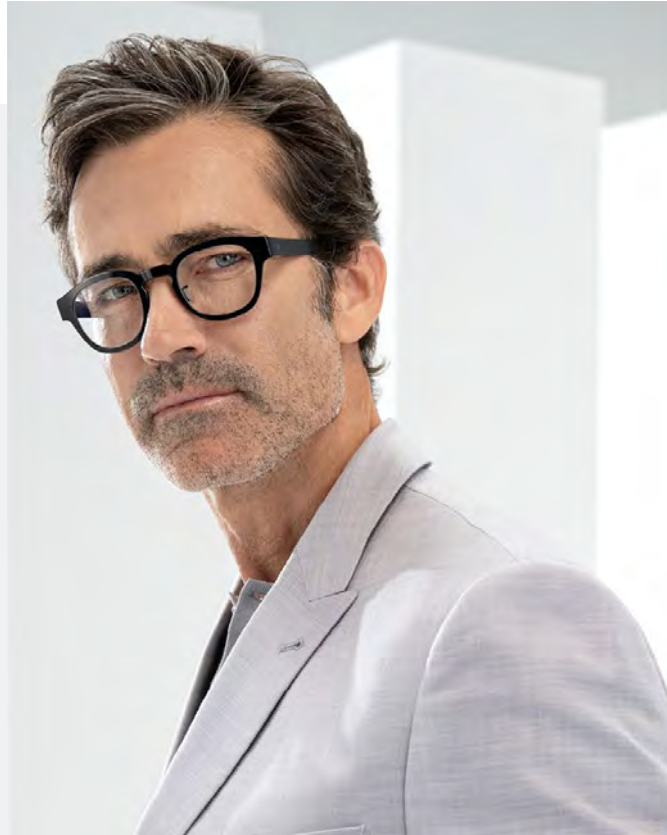


Teknoloji ve Estetik Bir Arada

Morel, yaklaşan yaz sezonu için yepyeni bir model sunuyor. Morel'in yeni Ludvika isimli modeli teknoloji ve estetiği bir araya getiriyor. Modelde kullanılan özel menteşe rahatlık ve konfor sağlıyor. Gözlük işçiliğiyle 140 yıldır tanınan Morel, Ludvika ile maskülen konforun zirvesinde yeni bir konsept sunuyor. Ludvika, teknik ve estetiğin mükemmel bir birleşimini yansıtıyor. Minimalist mat ön yüzüne ek olarak, şakağında çift kancalı menteşeyi uyumlu bir şekilde uzatan iki ince çelik bıçak bulunuyor. Bir tasarım harikası olan bu bıçaklar, zekice renklendirilmiş alüminyum şakağa dahil edilmiştir. Bir tasarım unsurundan çok daha fazlası olan patentli menteşe benzersiz bir konfor sunuyor. Kaynak vidaları olmadan, doğal olarak esnek iki paslanmaz çelik kancadan yararlanarak, kullanıcıya herhangi bir direnç olmadan rahat bir üstten açılma sağlıyor. Çarpıcı hafifliğine ek olarak, Ludvika konsepti olağanüstü dayanıklılık sunmak için birinci sınıf malzemeler kullanıyor.

Blackfin'den Titanyum Zarafeti

Blackfin 2024 İlkbahar/Yaz koleksiyonu tamamen renk, sanat ve gözlük ailelerinde kullanılan üretim teknikleriyle öne çıkıyor. Blackfin Pacific'te, şirketin uzmanlığının tasarım ürünlerine değer kattığı çerçevelerin ultra ince kalınlıklarında ve yumuşak hatlarında bulunan bir tema işleniyor. Dört yeni Pacific stili, serinin yaratıcı konseptini devam ettiriyor. Yeni stiller, minimalist İskandinav tasarımı, Amerika'nın Batı Yakası'nın sofistike tarzı ve otantik İtalyan yapımının birleşimi ile yorumlanıyor. Her zaman olduğu gibi, titanyum tüm koleksiyonun ortak paydasını oluşturuyor. Blackfin, teknoloji ve zanaatkar işçiliği damıtarak, 3 mm'lik sağlam bir titanyum bloğunu ultra hafif ama süper güçlü çerçevelere dönüştürüyor. Dört yeni orta kalıbreli çerçeve, malzemenin yüzey işleminde mükemmel zanaatkar ustalığını örnekleyen cilalı, antik veya mat renklerle vurgulanan ince profillere öne çıkıyor.



Etiler optik
İSTANBUL



www.etileroptik.com / www.saureneyewear.com



Ørgreen'den Yeni Güneş Klipsi

Yenilikçi gözlük tasarımıyla öncü markalardan biri olan Ørgreen Optics, gözlük kullanıcılarına markanın ikonik Vitus çerçevesi için özel tasarlanmış bir güneş klipsi olan benzersiz bir aksesuarı piyasaya sürdüğünü duyuruyor. Yeni geliştirilen ve dört canlı renkten oluşan 3D baskılı güneş klipsi, Ørgreen Optics'in en popüler tasarımlarından biri olan Vitus ve Vitus 2.0 çerçevelerine uyacak şekilde özel olarak tasarlandı. 3D baskılı olduğu için son derece hafif ve zahmetsizce takılıp çıkarılabilen yeni güneş klipsi, kullanıcıların numaralı gözlükleri ve güneş gözlükleri arasında geçiş yapmasını her zamankinden daha kolay hale getiriyor. Ørgreen Optics'in ikonik Vitus ve Vitus 2.0 çerçeveleri için özel olarak geliştirdiği güneş klipsine markanın web sitesi üzerinden ulaşabilirsiniz.

Metropolitan'ın Yenileri Çıktı

Metropolitan, ikisi kadın ve ikisi erkekler için olmak üzere dört yeni modelini sunuyor. Yeni model 8287, trend ve konforu cömert, feminen bir panto şeklinde birleştiren kadınlara özel asetat bir çerçevedir. Diğer kadın modeli 8288 ise cesur, modaya uygun kare tasarımıyla hemen göze çarpan modern bir asetat çerçevedir. Yüksek kaliteli metal logoyla süslenmiş merkezi konumdaki saplar bu çerçeveye ihtişamlı bir dokunuş katıyor. Entegre yaylı menteşe maksimum kullanım konforu sağlıyor. Titanyum saplı asetat erkek stili 8289, klasik tasarım ve modern teknolojinin mükemmel bir birleşimidir. Anahtar delikli klasik panto şekli zamansız bir görünüm sağlıyor. Modaya uygun boyutlar ve oranlar, doğrudan uyumlu titanyum saplarla eşleştirildiğinde rakipsiz uyarlanabilirlik ve konfor vadediyor. Hem parlak hem de mat, modaya uygun, havalı renk seçenekleriyle sunulan model, retro klasiği taze ve temiz bir şekilde yorumluyor. Diğer yeni Metropolitan erkek stili 8290 modern stili yeniden tanımlıyor.



BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!

COLORMATIC® 3:
YENİ NESİL COLORMATIC®

Dışarıda kendiliğinden güneş
gözlüğüne dönüşen 2'si 1 arada
Rodenstock gözlük camları.



'We Are Opti' Kampanyası Başladı

Opti 2024 fuarı için Opti Faces kampanyasının büyük başarısının ardından, fuarın We Are Opti 2024/2025 kampanyası yeni marka elçileriyle bir kez daha beğenilere sunuluyor. Optik sektöründen üç kadın, üç erkek toplam altı şahsiyet Opti 2025'e yüzlerini ödünç veriyor. We Are Opti kampanyası işbirliğine dayalı tasarımı, optik endüstrisinin buluşma noktasını, tutkuyu ve 'birlikte yaratıyoruz, birlikte değiştiriyoruz, birlikte Opti'yiz' algısını temsil ediyor. Bu mesajı iletmek ve sektörün çeşitliliğini dış dünyaya yansıtmak için kampanyanın yüzleri olarak sektör temsilcileri seçildi. Opti Fuar Direktörü Cathleen Kabashi "Kampanyamız için optik sektörüne emek veren, mesleklerine ve en sevdikleri fuar olan Opti'ye tutkuyla bağlı, güçlü duruşlu harika kişiler seçtik. Güçlü Opti için güçlü şahsiyetler bizim için önemliydi. Şu andan itibaren Opti 2025'e kadar bize eşlik edecek bu ışıltılı yüzlerle fuarımız için hazırlıklarımızı yapmaktan büyük keyif alıyoruz. We are Opti 2024/2025 kampanyasının daha da geliştirilmiş bu yeni haliyle, fuar salonlarının dışında bile Opti'nin benzersiz atmosferini yaşatmak ve optik sektöründeki topluluk duygusunu güçlendirmek istiyoruz" dedi.

Tree Spectacles Ruha Dokunuyor

İtalya merkezli gözlük markası Tree Spectacles 2024 ilkbahar/ Yaz sezonuna yeni bir kapsül koleksiyonla merhaba diyor. İtalyan markanın Colour Clash ismini verdiği kapsül koleksiyon sofistike tasarım ve canlı sanatsal ifadenin yüce bir birleşimini temsil ediyor. Minimalizm felsefesinden ilham alan ve çağdaş sanatsal akımlardan etkilenen bu yeni koleksiyon, modern lüksün ve zamansız güzelliğin özünü ideal bir şekilde yansıtıyor. Ünlü sanatçıların başyapıtları gibi, Colour Clash kapsül koleksiyonundaki her bir çerçeve de detaylara ve işçiliğe verilen önemin bir kanıtı olarak gösteriliyor. Sade çizgiler ve yüksek kaliteli malzemeler, renklerin karşılıklı etkileşimiyle kusursuz bir uyum sağlayarak yalnızca gözle hitap etmekle kalmayıp aynı zamanda ruha da dokunan bir sanat eseri yaratıyor.



YENİ LAYR TEKNOLOJİSİ: DAHA NET GÖRMEK İÇİN ÇOK FONKSİYONLU GÖZLÜK CAMLARI

BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!



Solitaire® LayR, Rodenstock'un Biyometrik Akıllı Gözlük Camlarına çok amaçlı LayR teknolojisini ekler ve size çok daha net bir görüş sağlamak için camdaki görünür yansımayı %50 azaltır.

Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr

R
RODENSTOCK
Because every eye is different

OLIVER PEOPLES



Güçlü Uyum

Oliver Peoples and Roger Federer
ilk ortak gözlük koleksiyonlarını
beğenilere sundu. Serideki tasarımlar,
efsanevi tenisçiyi onurlandıran özel
detaylarıyla öne çıkıyor.



OLIVER PEOPLES



Batı Hollywood'un kalbinde, Sunset Bulvarı'nda doğan bir miras markası olarak Oliver Peoples, 1987 yılında ilk butiğinin açılmasıyla kuruldu. Los Angeles'ın eşsiz kültürü; moda, film, sanat, müzik unsurları markanın ürünlerine ve havasına ilham vermeye devam ediyor. Oliver Peoples en başından beri üstün ürün tutkusuna, Kaliforniya'da kök salmış kendine özgü bir kültüre ve hizmet titizliğine sahipti. Bu temel değerler markanın kalbinde yer almayı sürdürürken bugün de varlığını koruyor. Otantik ve tutarlı bir ses aracılığıyla Oliver Peoples hiçbir zaman bir logoya güvenmedi, bunun yerine yaklaşımını takdir eden, saygı duyan ve benzer düşünen tüketicilerle ilişkiler geliştirdi.



Roger Federer spor tarihinin en sevilen ve en çok ödül alan tenisçilerinden biri olarak, 237 hafta üst üste olmak üzere 310 hafta boyunca Association of Tennis Professionals (ATP) tarafından teklerde dünya 1 numarası olarak gösterilmiş ve yıl sonunu beş kez 1 numara olarak tamamlamış efsanevi bir sporcudur. En çok Wimbledon şampiyonluğu elde eden erkek tenisçi rekorunu 8 kez ile kırarken, şanlı kariyerinde 20 Grand Slam şampiyonluğu bulunmaktadır. Roger Federer ayrıca kendi adını taşıyan vakfı aracılığıyla son 20 yılda Afrika'da ve kendi ülkesi İsviçre'de 2.5 milyondan fazla çocuk için eğitim fırsatı sunmuştur. Oliver Peoples ve Roger Federer ilk gözlük koleksiyonları için bir araya gelerek, bu özel seriyi 2024 ilkbahar sezonu ile birlikte beğenilere sundular. Roger Federer ve Oliver Peoples markaları altında dört koleksiyondan oluşacak olan bu işbirliği, dördü güneş gözlüğü ve ikisi shield (kalkan) çerçeve olmak üzere altı yeni stil ile başlıyor. Efsanevi Roger Federer'in Oliver Peoples markasıyla birlikte tasarladığı bu eşsiz gözlük koleksiyonu hakkında kendisiyle yapılan röportajı sunuyoruz.

Oliver Peoples sizin için ne ifade ediyor ve sizi Oliver Peoples ile gözlük koleksiyonu için işbirliğine götüren hikayeniz nasıl başladı?

İlk Oliver Peoples çerçevemi satın almanın üzerinden yirmi yılı aşkın bir süre geçti ve böylesine köklü ve zarif bir markayla işbirliği yapmak için bir araya gelmenin çok özel olduğunu düşünüyorum. Oliver Peoples ile çalışmak istedim çünkü ürünlerinin bütünlüğünü takdir ediyorum ve RF markamı onlarla genişletmek benim için olması gereken doğal akışın bir parçasıydı. Ayrıca, performans gözlük markasının ne olmasını istediğimiz konusunda da aramızda güçlü bir uyum vardı; son derece işlevsel ama aynı zamanda lüks gözlükler üreteceğimizden emindim ve öyle de oldu.

Koleksiyonu tasarlarken küçük detaylar sizin için ne kadar önemliydi? Kişisel favorilerinizden söz edebilir misiniz?

Detayların büyük bir hayranıyım. Çerçevenin her açısını ve işlevini özel kılmak için çok yakından odaklandık; hafif tasarım, yüksek optik kaliteli camlar ve tenis raketinden esinlenen özel bir corewire, sap uçları ve Wimbledon'daki kariyer galibiyetlerimin sayısına uygun olarak 8 numaranın kullanılması gibi özel detaylar ekledik. Birini seçmem gerekirse, kişisel favorim eski tenis raketlerinden esinlenen özel corewire desenidir. Bu özel, ince gönderme doğrudan spor kariyerime yöneliktir.



Koleksiyonda yer alan her gözlüğü rahatlık ve konfor için tasarlandınız. İster yokuş yukarı bisiklet sürerken ister bir tenis maçının ortasında olsun, her gözlüğün performans boyunca tutarlı bir şekilde yüze oturmasını nasıl sağladınız?

Geliştirme ekibiyle çalışırken uyum benim için büyük bir odak noktasıydı. İster spor ister günlük yaşam olsun, güneş gözlüklerimizin özellikle herhangi bir aktivitede yüzde kaymadığından emin olmak istedim. Sonuç olarak burun yastıkları ve sap uçlarında kaymayı önlemeye yardımcı olan kauçuk kavrama detayları ortaya çıktı. Tasarımların hafif olması da çerçevenin yüzde dengede durmasına yardımcı oluyor.



Koleksiyonda sizi ve mirasınızı onurlandıran pek çok özel ayrıntı var. Özellikle number 8'e, özel corewire desenini ve sekizgen RF metal logo parçasını dahil etmeye nasıl karar verdiniz?

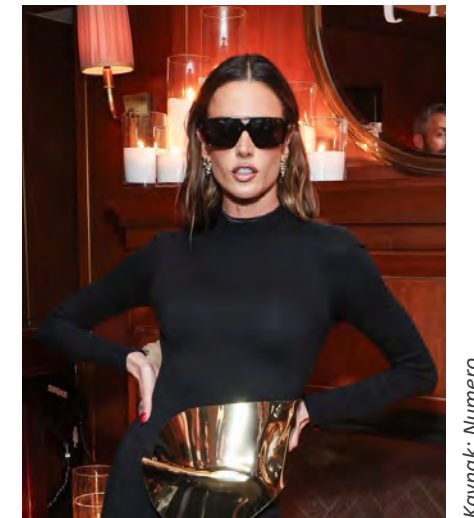
Bu unsurlar koleksiyondaki her çerçevede yer alan çok hoş gizli detaylar. Daha önce de belirttiğim gibi 8 sayısı, Wimbledon'daki kariyer şampiyonluklarıma ve 8.8.81 olan doğum günümüne bir göndermedir. Corewire diye adlandırdığımız özel tel deseni ve sekizgen sap uçları tenise ince bir göndermedir; corewire için vintage tellerden esinlendik ve sap uçları tenis raketinin uç parçası gibi sekizgendir.

Koleksiyonda kullandığınız camların özellikleri hakkında neler eklemek istersiniz?

RF x Oliver Peoples koleksiyonu, denizden ormana ve şehre kadar açık hava ortamlarının tonlarını güçlendirmek için Renk Geliştirme teknolojisini içeren görsel netliği yeniden tanımlayan camlar sunuyor. Polarize camlar parlamayı zahmetsizce keserken, aynalı yüzeyleri kullanıcıya gizlem ve şıklık katıyor.

Koleksiyonun en tanınmış parçalarından biri Mr. Federer çerçevesi. Modeli bu kadar tanınır kılan nedir ve bu ismi seçme sebebiniz nedir?

Mr. Federer'in şekli 2023 Met Gala'da taktığım Oliver Peoples güneş gözlüğünden esinlenildi. Bu zamansız kare cam şeklinin her zaman hayranı olmuştumdur, ancak işbirliğimiz için bu görünümü daha sportif bir şekilde birleştirmek istedim. Bunun sonucunda zamansız, sofistike bir stil ortaya çıktı. Ancak yine de yüksek optik kaliteli camlar, kauçuk kavrama özellikleri ve özel detaylar dahil olmak üzere koleksiyondaki diğer çerçevelerle aynı performans ayrıntılarına sahiptir.



Kaynak: Numero



Görme bakımında ve tıbbi cihazlar geliştirmede 80 yıla yaklaşan deneyimiyle bir dünya lideri olan Alcon, milyonları iyileştirmeye devam ediyor.

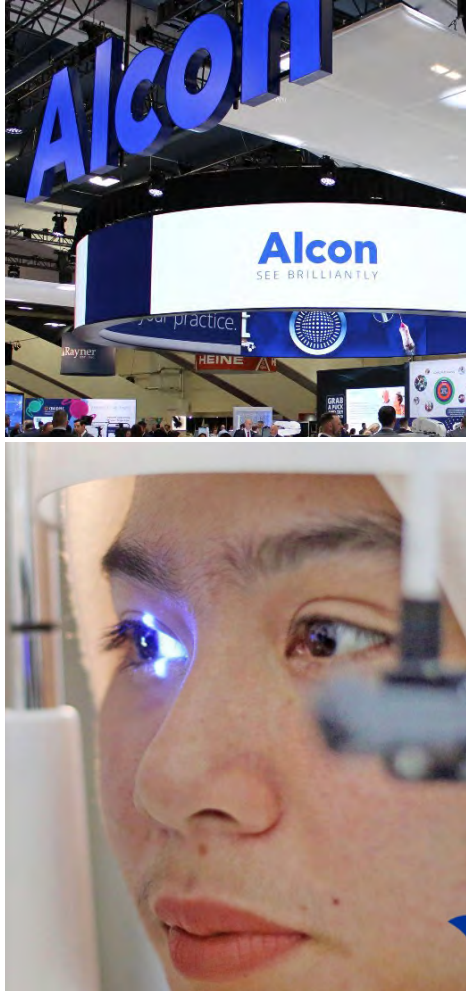
Alcon

İNNOVASYONDA ÖNCÜ

Bir İsviçre-Amerikan şirketi olan Alcon, insanların mükemmel görmelerine yardımcı olmaya kendini adanmış, göz bakımında küresel bir liderdir. Yaklaşık 80 yıllık mirasıyla, Cerrahi ve Görme Bakımı alanlarındaki tamamlayıcı işletmeleriyle dünyanın en büyük göz bakım cihazı şirkettir. Gerçek anlamda küresel bir şirket olan Alcon, 70'den fazla ülkede çalışmakta ve 180'tan fazla ülkedeki hastalara hizmet vermektedir. Alcon, sektörde ilkleri gerçekleştirme konusunda uzun bir geçmişe sahiptir ve her yıl müşteri ihtiyaçlarını ve hasta taleplerini karşılamak için Ar&Ge'ye önemli miktarda yatırım yapmaktadır.

Kuruluş ve Büyüme

Alcon, 1945 yılında Fort Worth, Texas, Amerika Birleşik Devletleri'nde küçük bir eczane olarak kuruldu. Alcon adını steril oftalmik ürünlere odaklanan kurucuları eczacı Robert Alexander ve William Conner'in soyadlarının ilk hecelerinden almıştır. Alcon Laboratories'in 1947'de kurulmasının ardından şirket özel farmasötik ürünler üretmeye başladı. Alcon 1950'de minör göz enfeksiyonları için Ophthalmic ve kırmızı, kaşıntılı gözler için Zincfrin olmak üzere ilk iki oftalmik ürününü tanıttı. Şirket 1959'da Kanada'da bir ofis açarak uluslararası faaliyetlerine başladı. Alcon, düşük gelirli glokom hastalarına ücretsiz ilaç sağlayan ve dünya çapında tıbbi misyonları destekleyen hasta yardım programını 1962'de başlattı. 1969'da ise Alcon'un cerrahi bölümü yedi ortakla kuruldu. Yetmişli yıllara 31 milyon dolarlık satışla giren Alcon halka açıldı. İsviçreli



Nestlé'nin 1977'de Alcon'u satın almasının ardından, şirket Güney Amerika ve Avrupa'daki yeni tesisleriyle üretim kapasitesini genişletti ve araştırmaya yaptığı yatırımı büyük ölçüde artırdı. İki yıl sonra Orbis International ile dünya çapında yoksul topluluklara göz sağlığı hizmetleri ve sağlık hizmeti sağlayıcıları eğitimi götürmek için işbirliği yaptı. Aynı yıl Texas Pharmacal Company'yi satın alarak Dermatological Products of Texas'ı kurdu. Alcon'un göz hastalıkları ve bozukluklarının tedavisine yönelik araştırmalarını önemli ölçüde genişletmesine yardımcı olacak William C. Conner Araştırma Merkezi 1982'de kuruldu ve 1988'e gelindiğinde Alcon, Sharpoint şirketini satın alarak cerrahi üretim kapasitesini genişletti. 1989'da Alcon, CooperVision Surgical'ı satın aldı ve mevcut operasyonlarıyla birleştirerek dünyanın önde gelen oftalmik cerrahi şirketi haline geldi. Alcon'un ürün yelpazesi ilaçlardan cerrahi alana doğru genişledi.



Alcon Gözlere İyi Bakıyor

Alcon'un oftalmik enstrümantasyon geliştirme konusunda dünyanın önde gelen merkezi olan Irvine Teknoloji Merkezi 1990'da Kaliforniya'da açıldı. Şirketin AcrySof IQ göz içi lensi FDA tarafından 1994'te onayladı. 1997'de Alcon, alerjik konjonktivit tedavisinde önde gelen reçeteli göz damlası olan Patanol oftalmik solüsyonunu tanıttı. Otuz geceye kadar sürekli kullanım için ilk silikon hidrojel kontakt lens olan Air Optix Night & Day 1998'de piyasaya sürüldü. Alcon, yumuşak kontakt lenslerin temizlenmesi ve dezenfekte edilmesi için Opti-Free Express solüsyonunu 2000'de sundu. Şirket refraktif lazer pazarına girmek ve retina cerrahisi aletleri serisini genişletmek için Summit Autonomous ve Grieshaber'i aynı yıl satın aldı. Alcon, glokom hastalarında göz içi basıncını düşürmek için Travatan oftalmik solüsyonunu ise 2001'de piyasaya sürdü.



Nestlé 2002'de Alcon'daki hisselerinin %25'ini halka arz etti. Ciba Vision, oksijen geçirgenliği yüksek, nefes alabilen aylık yedek kontakt lens O2Optix'i -daha sonra Air Optix olarak yeniden markalandı- 2004'te piyasaya sürdü. Alcon, glokom hastalarında göz içi basıncını düşüren Travatan Z oftalmik solüsyonu ve astigmatizması olan katarakt hastaları için AcrySof® Toric göz içi lensi sunarak, glokom ve katarakt tedavi ürünlerini 2006'da önemli ölçüde çoğalttı. Şirket, Wavelight AG'yi satın almak için 2007'de yasal izin alarak Lasik cerrahisi için ürün portföyünü genişletti. Alcon, 2008'de bir yeniliğe daha imza atarak nazal alerji semptomlarını tedavi etmek için şirketin ilk nazal ürünü olan Patanase nazal spreyi sundu. Ayrıca Phakic ve IQ ReStor+3.0 D ile AcrySof serisini aynı yıl genişletti.

Novartis & Alcon

Novartis, Nestlé'nin Alcon'daki hisselerinin yaklaşık yüzde 25'ini satın alarak 2008 yılında Alcon'un ikinci büyük hissedarı haline geldi. Novartis ayrıca 2010 yılından itibaren Nestlé'nin Alcon'daki hisselerinin geri kalan yüzde 52'sini satın alma opsiyonunu da elinde bulunduruyordu. Alcon, Mart 2010'da Sirion Therapeutics'ten Durezol ve Zyclorin'i satın aldı. Şirket Sirion Therapeutics'ten Durezol emülsiyonunun Amerika Birleşik Devletleri'ndeki haklarını ve Zyclorin'in Latin Amerika hariç küresel haklarını satın almak için düzenleyici onayı aynı yıl aldı. Haziran 2010'da Alcon'un Bağımsız Direktörler Komitesi, Novartis'in birleşme teklifi hakkında şirket yönetim kurulunun karar vermesinden önce komitenin tavsiyesinin vazgeçilmez bir ilk adım olduğunu açıklayarak, Novartis'in Alcon'un

çoğunluk hissedarı haline gelmesinin ardından Bağımsız Direktörler Komitesi'nin pozisyonuna bakılmaksızın birleşmeyi tek taraflı olarak dayatabileceği yönündeki kamuoyu imalarını reddetti. Temmuz 2010'da Alcon'un Bağımsız Direktörler Komitesi, şirketin azınlık hissedarlarının teklif sahibi Novartis'den en iyi anlaşmayı almalarını sağlamak için 50 milyon dolarlık bir dava fonu kurmuştu. Novartis ve Alcon yönetim kurulları, Novartis'e Alcon'un yüzde 100 hissesini veren birleşme anlaşmasını ise 2011'de tamamladı. Birleşme Alcon, Ciba Vision ve Novartis Ophthalmics'in güçlü yönlerini tek bir göz sağlığı işinde birleştirerek Alcon'u Novartis'in en büyük ikinci bölümü haline getirdi. Satışlar 2011'de 10 milyar dolara ulaştı. Görme bakımı lideri Alcon 9 Nisan 2019'da Novartis'ten %100 bölünme işlemini tamamlayarak bağımsız bir şirket haline geldi. Yeni bağımsız şirketin değeri 2019'da 28 milyar İsviçre Frangına kadar çıktı.

İnovasyona Yatırım Sürüyor

Alcon, İvantis'i ve glokom cerrahisi stent teknolojilerini en az 475 milyon dolara satın alacağını Kasım 2021'de duyurdu. Ağustos 2022'de Alcon, oftalmik ilaç portföyünü geliştirmek için Aerie Pharmaceuticals'ı 770 milyon ABD doları karşılığında satın almayı kabul etti. Alcon aynı yıl, eğitimdeki katarakt cerrahları için taşınabilir bir cihaz olan Fidelis Sanal Gerçeklik Oftalmik Cerrahi Simülatörünü tanıttı. Alcon, görmeyi iyileştiren ürünler geliştirerek yaşamları iyileştirmeyi, toplumları güçlendirmeyi ve uzun vadeli değer yaratmayı amaçlamaktadır. Stratejisi, toplumların kritik göz sağlığı hizmetlerine erişebilmelerini sağlama sözü olan mottosu See Brilliantly (Mükemmel Bir Şekilde Görebilme) üzerinden öncülük etmektir. Bu strateji yaşamlar, inovasyon ve gezegenimiz olmak üzere üç alana sosyal ve çevresel etki hedeflerini gerçekleştirecek olan sorumluluk bilinciyle odaklanmaktadır.



Kronoloji

1945: Robert Alexander ve William Conner adlı iki eczacı Fort Worth, Teksas'ta küçük bir eczane açar.

1950: Alcon ilk yedek oftalmik ürünlerini tanıttı: Minör göz enfeksiyonları için Ophthalzin ve kırmızı, kaşıntılı gözler için Zincfrin.

1953: Batı Teksas'ta bir satış görüşmesi sırasında Robert Alexander ve yerel bir doktor, yıllarca göz bakımında standart olan Droptainer göz damlası dağıtım şişesini geliştirir.

1962: Alcon Trust kuruldu ve bugün Alcon Vakfı aracılığıyla devam ediyor.

1964: Alcon, hayırsever, aynı bağış programlarını oluşturur: Tıbbi Misyonlar ve ABD Hasta Yardım Programları.

1969: Alcon'un cerrahi bölümü yedi ortakla kuruldu.

1971: Alcon, 31 milyon dolarlık satışla New York Borsası'na kote olarak halka açılır.

1989: Alcon'un periyodik değişim için özel olarak ürettiği ilk yumuşak kontakt lens olan NewVue (Focus) piyasaya sürüldü.



1994: ABD FDA, Alcon'un AcrySof IQ göz içi lensini (GİL) onaylayarak ilk kez bir göz içi lens için özel olarak geliştirilmiş bir malzemeyi temsil etti. 2022 itibarıyla, dünya çapında 135 milyondan fazla AcrySof IQ GİL implante edilmiştir.

1996: Ciba Vision, tescilli LightStream üretim platformunda üretilen ilk lens olan Focus Dailies tek kullanımlık kontakt lensleri piyasaya sürdü.

1998: Air Optix Night & Day, 30 geceye kadar sürekli kullanım için ilk silikon hidrojel kontakt lensi piyasaya sürdü.

2000: Alcon, yumuşak kontakt lenslerin temizlenmesi ve dezenfekte edilmesi için Opti-Free Express solüsyonunu tanıttı.

2001: Aosept (Kuzey Amerika'da Clear Care), ilave koruyucu içermeyen ilk tek şişelik peroksit lens bakım solüsyonu olarak piyasaya sürüldü.

2003: Alcon, kuru göz semptomlarının tedavisi için Systane göz damlalarını piyasaya sürdü. Systane ailesi şu anda doktorlar tarafından önerilen 1 numaralı küresel yapay gözyaşıdır.

2004: Ciba Vision, yüksek oksijen geçirgenliğine sahip, nefes alabilen aylık yedek kontakt lens O2Optix'i (daha sonra Air Optix olarak yeniden markalandı) piyasaya sürdü.

2005: Alcon, AcrySof IQ ReStor göz içi lens piyasaya sürdü ve multifokal göz içi lenslerde küresel bir lider haline geldi. Alcon, multifokal torik göz içi lensleri de içeren portföy genişletmeleri ile hem astigmatizma hem de presbiyopi için tasarlanmış göz içi lensleri tanıttı.

2007: Alcon, WaveLight AG'yi satın alarak Lasik cerrahisine yönelik ürün portföyünü genişletti.

2008: Alcon vitreoretinal cerrahi için Constellation Vision System'i tanıttı.

2010: Alcon, LenSx Lasers şirketini satın alarak katarakt cerrahisi portföyünü genişletti. Bugün LenSx Laser, katarakt femtosaniye lazer teknolojisinde küresel lider konumundadır.

2011: Alcon, dünyanın ilk ve tek su gradyanlı günlük tek kullanımlık kontakt lensi Dailies Total1'i piyasaya sürdü. Alcon, olağanüstü lens yüzeyi ıslanabilirliği için HydraGlyde Moisture Matrix içeren Opti Free PureMoist Çok Amaçlı Dezenfeksiyon Solüsyonunu piyasaya sürdü. Alcon ve Ciba Vision'ın birleşmesi, güçlerini bugün göz bakımında küresel lider olan tek bir Alcon işletmesinde birleştiriyor.

2013: Alcon, en gelişmiş fakoemülsifikasyon teknolojisi platformu olan Centurion Vision System'i piyasaya sürdü.

2014: Alcon, dokuz doğal görünümlü renkte mevcut olan silikon hidrojel teknolojisine sahip aylık yedek renk geliştirici lensi Air Optix Colors kontakt lensleri tanıttı. Alcon, katarakt cerrahisi için ilk ticarileştirilmiş intra-operatif aberrometri sistemi olan ve şu anda dünya çapında iki milyondan fazla vakada kullanılan Opti-wave Refraktif Analiz (ORA) Sisteminin geliştiricisini satın aldı.

2015: Bir göz sağlığı eğitim ve öğretim merkezi olan ilk Alcon Deneyim Merkezi (AEC) açıldı. Bugün, dünya çapında 10 AEC bulunmaktadır ve her yıl 15.000'den fazla Göz Sağlığı Uzmanı bu merkezlerde eğitim almaktadır. Alcon, katarakt hastalarına 20/20 görme imkanı sunan AcrySof IQ PanOptix Trifokal GİL'i piyasaya sürerek göz içi lens alanında yenilikler yapar; 2017'de torik versiyonu da dahil olmak üzere genişler. Alcon, yeni nesil hidrojenperoksit lens bakım solüsyonu Aosept Plus with HydraGlyde Solution'ı (Kuzey Amerika'da Clear Care Plus) piyasaya sürdü.

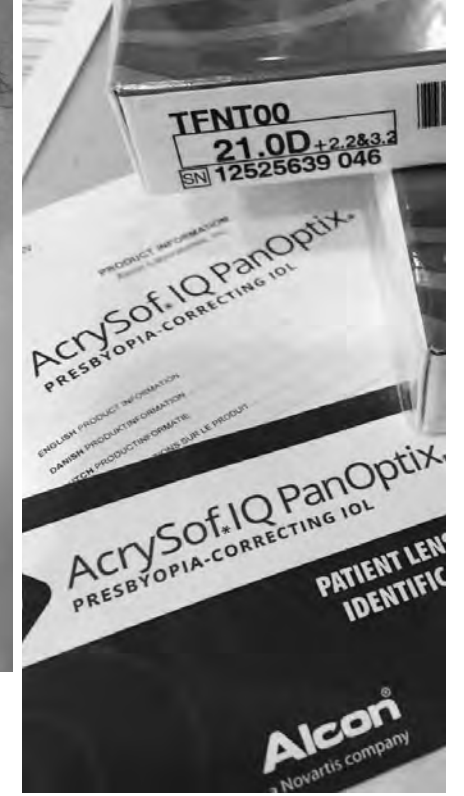
2016: Ngenuity 3D Görselleştirme Sistemi, cerrahi deneyime yeni bir baş üstü ekranı getirerek göz doktorları için ergonomiyi iyileştiriyor. Presbiyopili ilk ve tek su gradyanlı kontakt lens olan Dailies Total1 Multifokal kontakt lensler piyasaya sürüldü.

2018: Alcon, tüm majör kuru göz tipleri için rahatlama sağlayan ilk kayganlaştırıcı göz damlası olan Systane Complete'i piyasaya sürdü.



2019: Alcon'un retina portföyü Hypervit Çift Bıçaklı Vitrektomi Probenun piyasaya sürülmesiyle genişledi. Alcon, Novartis'ten ayrıldıktan sonra halka açık bağımsız bir şirket haline geldi. Alcon, sektördeki en geniş kontakt lens, cerrahi ve oküler sağlık ürünleri yelpazesini sunmaktadır. Precision1 silikon hidrojel günlük tek kullanımlık kontakt lenslerin piyasaya sürülmesi, ana akım bir fiyatla kalıcı görsel performans ve konfor sunar. Alcon, her tür oftalmik cerrahi için hem anterior hem de posterior prosedürler için tasarlanmış Luxor Revalia Oftalmik Mikroskopu piyasaya sürdü.

2020: Pataday Once Daily Relief, reçetesiz olarak temin edilebilen ilk günde bir kez alerji kaşıntı giderici damla olarak ABD'de piyasaya sürüldü. Alcon'un retina portföyü, vitreoretinal cerrahi sırasında gelişmiş stabilite ve kontrol için Finesse Reflex Handle'in ilk lansmanı ile genişledi. Argos Biometer with Image Guidance'in piyasaya sürüldü. Bu cerrahlar için daha verimli bir iş akışı ve gelişmiş doğruluk sağladı. Alcon, mükemmel görüş ve no-nofokal benzeri bir görsel rahatsızlık profiline sahip, türünün ilk örneği olan dalga cephesi şekillendirici presbiyopi düzeltici genişletilmiş odak derinliği göz içi lensi AcrySof IQ Vivity GİL'i piyasaya sürdü.



2021: Alcon, Simbrinza'nın ABD'deki ticarileştirme haklarını satın alarak glokom alanındaki varlığını genişletti. Otuzuncu günde bile hiçbir şey hissettirmeyen, ilk ve tek aylık değiştirilebilir, su gradyanlı lens olan Total30 kontakt lenslerin lansmanı yapıldı. Alcon, Smart Solutions platformu altındaki ilk uygulama olan ve klinikten ameliyathaneye kadar verimlilik ve gelişmiş doğruluk sağlamak için tasarlanan SmartCataract'ı tanıttı.

2022: Alcon, Ivantis'in satın alımını tamamladı ve minimal invaziv glokom cerrahisi (MIGS) cihazı olan Hydrus Microstent'i cerrahi portföyüne kattı. Kullanımı kolay çok dozlu şişede Systane Komple Koruyucusuz Kayganlaştırıcı Göz Damlası piyasaya sürüldü. Alcon, tutarlı görsel sonuçlar sağlayabilen yeni Clareon malzemesini içeren Clareon göz içi lensi ailesinin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Alcon, eğitimdeki katarakt cerrahları için taşınabilir bir cihaz olan Fidelis Sanal Gerçeklik Oftalmik Cerrahi Simülatorünü tanıttı.

2023: Alcon, katarakt cerrahisi hakkında farkındalığı artırmak için 'See Brilliantly, Live Brilliantly' kampanyasını sundu.



Modo, Gerry ve Kent'i Sunar

Modo Eyewear, 2024 İlkbahar/Yaz için hazırladığı Brooklyn Made koleksiyonunda iki yeni stili beğenilere sunuyor. Yeni modeller, New York estetiğine dayanan tasarımlarla zanaat sanatını, yaratıcılığı ve bireyselliği kutluyor. Brooklyn Made koleksiyonunu diğerlerinden ayıran şey, her bir çerçevenin Brooklyn'in kalbinde el yapımı olması ve Amerikan yenilikçiliğinin ruhunu gerçek anlamda temsil etmesidir. Bu koleksiyonda öne çıkan çerçevelerden biri, zarafet ve güven yayan, daha küçük, kadınsı kedi gözü şekli olan Gerry'dir. Sütü inci, etkileyici mavi kaplumbağa, zarif zeytin ve zamansız siyah renk seçenekleriyle Gerry, her duruma uygun bir stil sunuyor. Modo erkekler için ise Kent stilini sunuyor. Bu klasik ve retro-kare erkeksi şekil, oldukça yerleştirilmiş bir köprüye sahiptir Model şıklık, konfor ve rahatlığı bir arada sunuyor. Kent'in renk seçenekleri arasında berrak kristal, güçlü mavisi, yumuşak yeşil ve iddialı gri kaplumbağa yer alıyor. Bu seçimlerle her erkek kendi kişiliğini yansıtan ve görünüşünü tamamlayan bir stil bulabilir.

Retro Tutkunlarına Özel Seri

Hally & Son gözlüklerini tercih edenler gözlükleri ile fark yaratan, benzersiz ayrıntılara sahip kaliteli ve eşsiz bir ürün seçmiş olurlar. Zamansız çekiciliğe sahip koleksiyon, Asetat, Metal ve Titanium modelleri ile koleksiyonda yerini alıyor. Her bir gözlük, Hally and Son markasını tercih eden kişiye stil, zarafet ve zarafet kazandırmak için tasarlanmış ve tanımlanmıştır. 1959 tarihinde tohumları atılan ve büyük bir rüyadan doğan Hally & Son koleksiyonu, bugün orijinal değerlerini, klasik-retro stil, zamansız formlar, değerli malzeme ve detaylara gösterilen azami özen ile ortaya koyuyor. Markanın yeni modelleri her yıl milyonlarca retro tutkunu tarafından merakla beklenirken, bu yılki koleksiyonda öne çıkan klipsli modeller, optik ve güneş gözlüklerini bir arada kullanmayı tercih edenlerin yeni gözdesi olacak. Farklı renk seçeneğindeki optik gözlükleri klipsli güneş gözlükleriyle tek çerçevede buluşturan Hally & Son, sunduğu şıklık seçenekleri ve maksimum konforla yine birçok gözlük tutkununun favori markası olacak.



MODO



Vogue Moda ve Eğlenceyi Birleştiriyor

Herkesin kendini özgürce ifade edebileceği ve en özgün yönlerini sergileyebileceği güneş gözlükleri ile yeni koleksiyonunu tanıtan Vogue Eyewear, moda ve eğlenceyi bir araya getiriyor. Yaratıcılığın sınırlarını zorlayan koleksiyon bu yılın moda trendlerini belirlemek için özel olarak tasarlandı. Vogue Eyewear'ın yeni güneş gözlüğü modelleri sadece birer aksesuar olmaktan öteye geçerek yine kendine güvenenler ve modaya yön verenler için adeta podyumu sokağa taşıyor. Koleksiyon içerisinde şıklığı, rahatlığı ve özgünlüğü birbirinden farklı çerçeve ve renk seçenekleri ile taşıyor. Koleksiyonda modern hatlara sahip metal model OVO4302S, klasik ile modern tarzı bir araya getiriyor. Karşı konulmaz bir cazibeye sahip kelebek şeklindeki metal çerçeve OVO4308S'de zarafet, şehir şıklığıyla buluşuyor. Renk patlamaları, ustaca gölgelenmiş tonlarda ortaya çıkıyor ve model degrade veya polar cam seçenekleriyle tamamlanıyor. Klasik siyah, koyu havana veya üç farklı asetat renk seçeneği ile sunulan dikkat çekici kare formlu güneş gözlüğü OVO5553S, degrade veya polar camlar ile tamamlanıyor. Vintage çekiciliği, sade hatlı ve modern bir tarza sahip köprüsüyle öne çıkan ince çerçeveli OVO4309S ise metal saplarla sunuluyor.

A|X x Mixmag Müzikten İlham Alıyor

AIX Armani Exchange, müzik dünyasındaki en yeni trendlerinden ilham alan özel koleksiyon ile yaz sezonuna giriş yapıyor. Dijital medya ve küresel etkinlik platformu Mixmag ile yapılan işbirliğinden doğan koleksiyon, DJ dünyasının atmosferinden esinlenerek şeffaf renkli camlara sahip gözlükler, büyük saplı kalın metal çerçeveler ve enjeksiyondan üretilen geniş gövdeli modeller sunuyor. Çevreye verilen önemi vurgulayan, çerçeve ve camları sırasıyla %59 ve %41 biyo bazlı karbon olmak üzere kısmen biyo bazlı malzemelerden üretilen şeffaf renklerdeki yeni geometrik gözlükler ve opak renklere sahip yüzü saran, dinamik biçimli gözlükler ile ikonik sap logosunun yenilikçi 3 boyutlu yorumuyla tasarıma son nokta koyuluyor. AIX x Mixmag koleksiyonu, hafif parlak metal profillere, şeffaf renkli camları ve AIX logolu geniş, ergonomik olarak şekillendirilmiş enjeksiyon saplara sahip bir kedi gözü modeli AX2051S ile konforun ve çağdaş tarzın mükemmel bir kombinasyonunu sunuyor. AIX x Mixmag koleksiyonundan dikdörtgen erkek gözlük modeli AX2052S ise müzik dünyasındaki trendlerden ilham alan mat siyah çerçevesi ve kontrast oluşturan elektro esintili limon yeşili camlarıyla öne çıkıyor. Ayarlanabilir burun plakeleri ve incelen sapları üst düzey konfor sağlıyor.



AX2051S



AX2052S

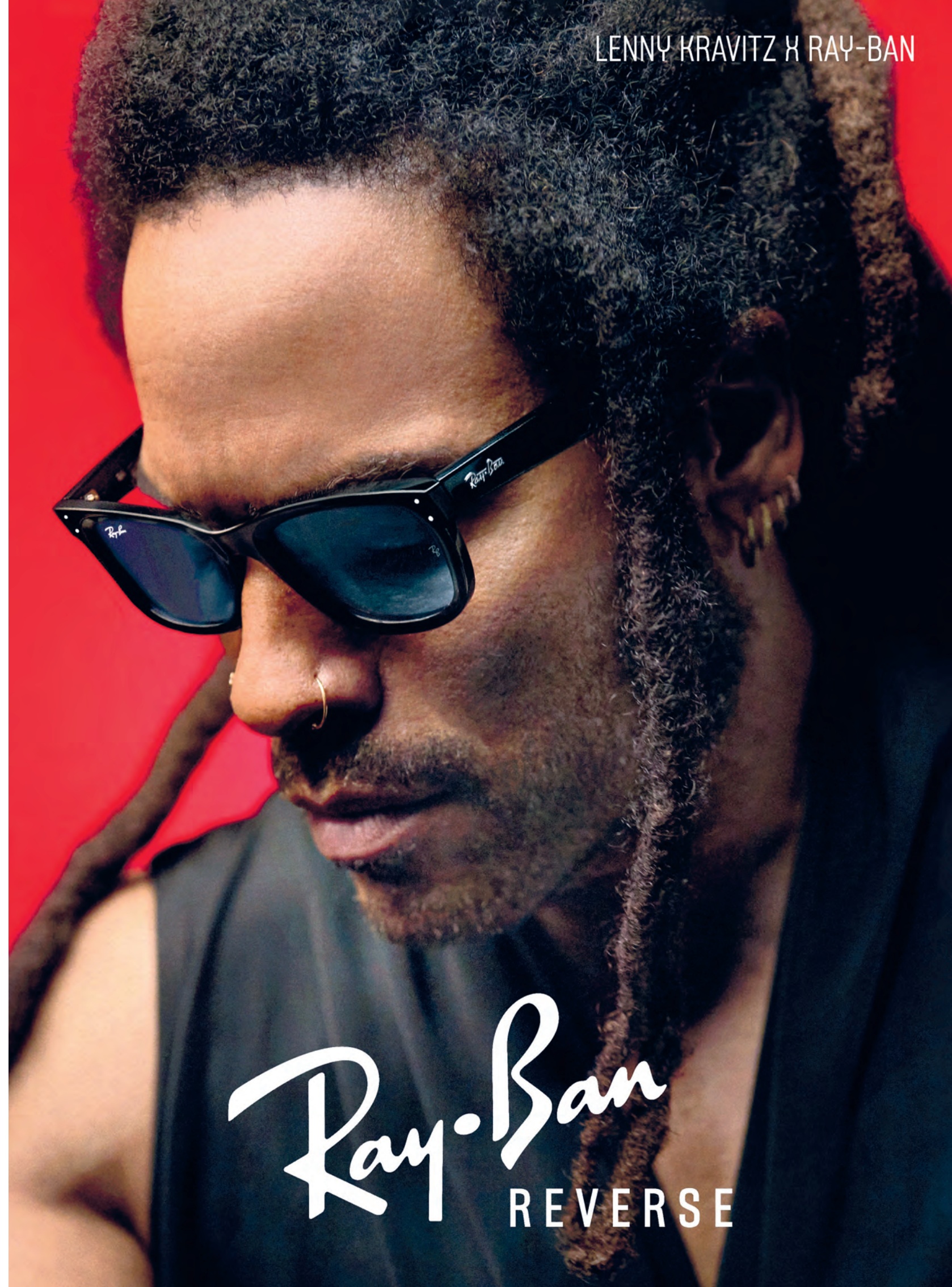


AX4142SU



DG6196

LENNY KRAVITZ X RAY-BAN



Ray-Ban
REVERSE



Ferragamo'dan Zamansız Zarafet

Ferragamo Pre-Fall 2024 gözlük koleksiyonu, kusursuz işçilik ile kolaylığı harmanlayan yeni bir estetik anlatıyla geliyor ve biçim, işlev, zamansızlık ile zarafete odaklanan etkileyici modellerin yer aldığı bir seçki sunuyor. Kadınlar için tasarlanan aviator formulu SF2029SE güneş gözlüğü el işçiliği bir frezeleme tekniğiyle elde edilmiş kavisli ve yuvarlak köşelere sahip büyük çerçeveli profiliyle dikkat çekiyor. Çerçeve, sürdürülebilir kaynaklı odun hamurundan elde edilen biyo plastik ile endüstriyel işlemlerden geri kazanılan geri dönüştürülmüş içeriğin bir karışımı olan Eastman Acetate Renew™ malzemedi üretiliyor. Alternatif yenilenebilir malzeme kullanma hassasiyeti, ahşap ve tarım endüstrisi atıklarından geri kazanılan biyo bazlı içeriğe sahip kompozit malzemeden yapılmış camlarda da kendini açıkça gösteriyor. Ön kısım, sıcak preslemeyle işlenmiş Ferragamo logosunu taşıyan, 7 eklemli menteşeli saplara, Ferragamo çantaların tokalarından ilham alarak tasarlanan şık metal perçinlerle birleşiyor. Renk paletinde hem tek renk seçenekler hem de yukarıdan aşağıya degrade efektleri yer alıyor; şeffaf modellerde ise çerçevelerin saplarından kumlanmış metal iç görülebiliyor.

Calvin Klein Naturals Serisini Sunuyor

Calvin Klein Eyewear, doğal dünyadan ilham alan güneş gözlükleri ve optik çerçevelerden oluşan Naturals koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Güneş gözlükleri de optik stiller de %60'ın üzerinde biyo bazlı malzemelerden oluşan biyo Asetattan üretiliyor ve güneş gözlüğü modellerinde %50'ye varan oranda geri dönüştürülmüş içerikten üretilen Tritan™ Renew camlar yer alıyor. Pürüzsüz, fırçalanmış bir görünüme sahip bu modern çerçeveler nötr, toprak tonlarında sunuluyor. Biyo Asetattan üretilen güneş gözlüğü CK24510S'in kalın hatlı dikdörtgen bir ön kısmı ve tek renk Tritan™ Renew camları bulunuyor. Fırçalanmış görünümlü bir yüzeye sahip bu modern çerçevenin yedi silindirli menteşelerle donatılan saplarında Calvin Klein logosu yer alıyor. Bu model boz kahverengi, siyah, yeşil ve mavi renk seçenekleriyle sunuluyor. CK24511S ise kalın hatlara sahip geometrik bir ön kısım ve tek renk Tritan™ Renew camlar ile öne çıkıyor. Biyo Asetattan üretilen bu dikkat çekici modelin yedi silindirli dayanıklı menteşelere sahip, Calvin Klein logosunu sergileyen geniş sapları bulunuyor. Bu model gök mavisi, tebeşir, siyah ve şeftali renk seçenekleriyle sunuluyor.





Woodys'den Yeni Glare Serisi

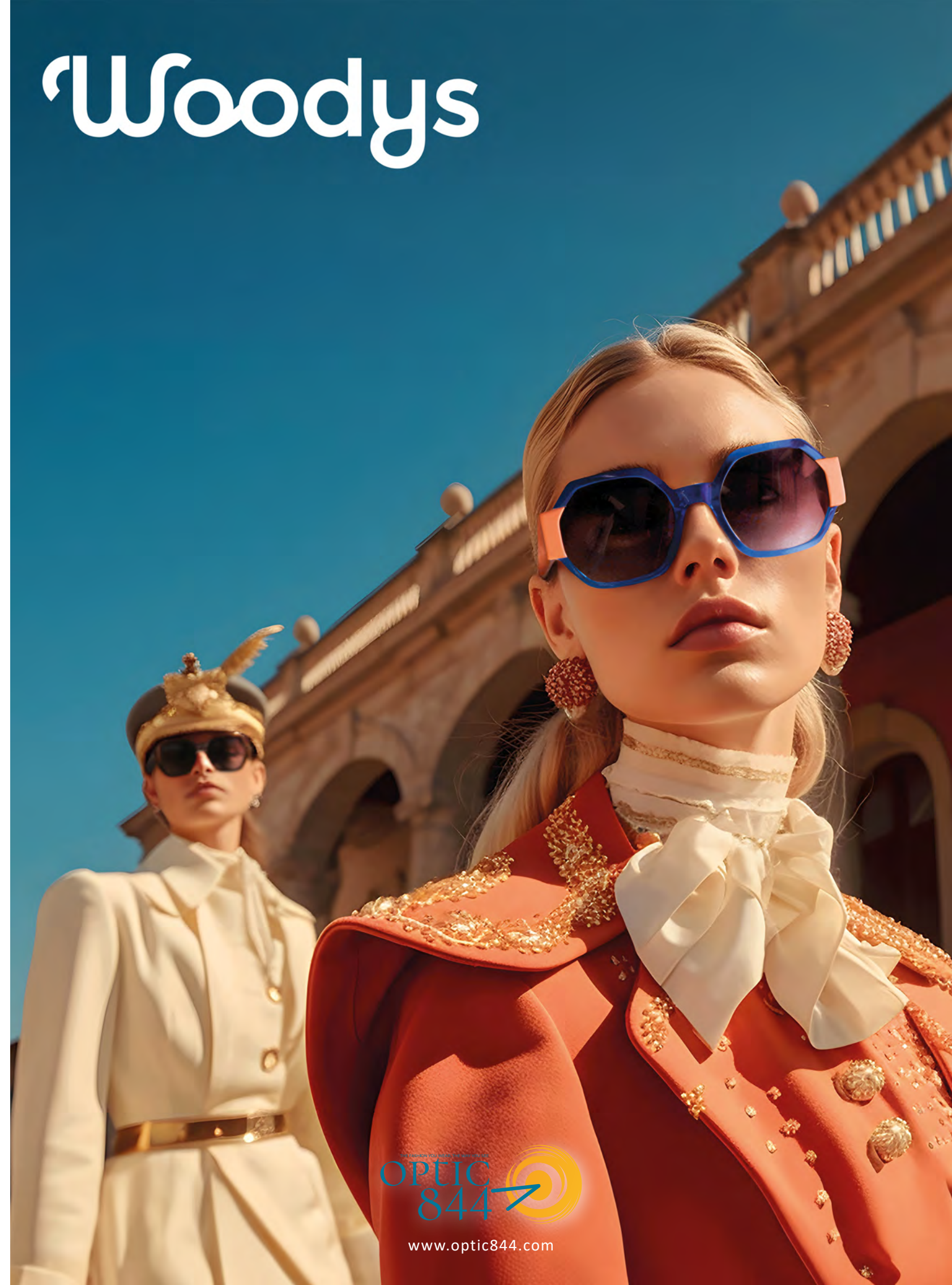
Özel kişiler için tasarlanmış ve özel malzemelerden üretilen gözlükler üreten Woodys yaza sınırlı sayıda ürettiği yeni Glare koleksiyonu ile merhaba diyor. Glare koleksiyonu renk seçimleriyle öne çıkıyor. Adeta renk patlaması sunan koleksiyon tarzınızı, eğlenceli ve şık yönünüzü ortaya çıkarmak için oluşturulmuş bir stil ifadesidir. Yeni koleksiyon modaya uygun şekiller, güçlü renkler ve benzersiz saplar ile sofistike detaylar ve zarif frezelerle dolu cesur modellerden oluşmaktadır. Ön gövdelerde kullanılan renk patlamasının dışında gözlüklerin sap içleri de özel tasarlanmış renkli doğal asetatlardan oluşuyor. Bu sayede ortaya eksantrik bir uyum çıkıyor. Sınırlı sayıda üretilen Glare koleksiyonu 4 ayrı modelden oluşmakta ve her model de 4 farklı renk alternatifi bulunmaktadır. Bu koleksiyon Woodys gözlük kullanmanın ayrıcalığını yaşayan herkese kendini diğer insanlardan ayırma şansı sunuyor.

Randolph XL Serisini Tanıtıyor

Amerikan ordusunun tek resmi güneş gözlüğü tedarikçisi ve gerçek bir Amerikan ikonu olan Randolph güneş gözlükleri çok satan klasikleşmiş modellerinde ekstra büyük ekartman alternatifleri oluşturdu. Yeni XL koleksiyonunda Aviator ve Concord modellerine özel 61 ekartman seçeneği sunan marka tüm kullanıcıların konforlarından ödün vermeden mükemmel görüş netliği, ekstra göz koruması ve şıklığı bir arada yaşamasına olanak sağlıyor. Hali hazırda 3 ebatta üretilen bu modellere XL ölçüsü de eklenmiş oldu. Sarı, beyaz, rose renklerinde 23 ayar altın veya gümüş ile kaplanan çerçeveler 50 yıldır aynı tezgahlarda ve 140 ayrı işleminden geçirilerek Amerika'da üretiliyor. Her bir gözlük camı mineral ya da vizörlerde kullanılan materyallerden mükemmel netlik sağlayacak şekilde üretilip, görünebilir mavi ışığın zararlarından göz içini koruyan patentli teknoloji ve iç taraftan gelecek tüm yansımaları ortadan kaldıran özel ar kaplamalara sahiptir.



Woodys



OPTIC
844

www.optic844.com

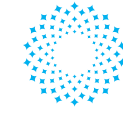


Off-White Yine İkonik Yine Cesur

Vizyon sahibi tasarımcı Virgil Abloh tarafından kurulan Off-White, moda normlarını yeniden tanımlamaya devam ediyor ve yeni koleksiyonu da bir istisna değil. Hassas bir şekilde üretilen her Off-White gözlük parçası, yenilikçiliğin ve detaylara gösterilen titizliğin bir kanıtıdır. 2024 koleksiyonu, cesur mimari çerçeveler ve karmaşık süslemelerin uyumlu bir birleşimini sunuyor ve markanın imza niteliğindeki endüstriyel üstünlüğünü temsil ediyor. Off-White Fillmore, bir pırlantanın fasetlerini taklit eden cömert, heykelsi bir tasarıma sahip ve girift detaylı bir silüetiyle koleksiyonun zirvesi olarak duruyor. Bu çerçevenin cazibesi, yapısı içine girift bir şekilde yerleştirilmiş camlarla daha da güçlendiriliyor ve ince çerçeveye üç boyutlu, modern bir görünüm kazandırılıyor. Zarif, sık sapları, öne doğru kusursuz bir şekilde bağlanan ve çerçevenin gelişmişliğini artıran göz alıcı yarı parlak metal logoyla vurgulanıyor. Fillmore'un renk şeması titizlikle seçilmiş olup, gri veya yeşil camlı iki siyah varyasyonun yanı sıra, gösterişli havana ve çarpıcı bir beyaz renk seçeneği sunarak rafine zevklere ve tercihlere hitap etmektedir.

Tom Ford Trendleri Yeniden Tanımlıyor

Trendlerin öncüsü olan Tom Ford, uzun zamandır anın ruh halini yönlendirmeye ve şekillendirmeye devam eden bir stil ikonu oldu. Yenilikçi ve kışkırtıcı bir tasarıma, detaylara gösterilen özene ve özel malzeme ve işçiliğe sahip tüm yaratımlarında ve ürünlerinde güçlü bir modernlik ve göz alıcı cazibe vizyonu öne çıkmaktadır. Tom Ford'un 2024 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda sevilen aviator modelleri bir dizi farklı varyasyonla sunuluyor. Sırasıyla aşağıya doğru eğimli ve kare lcamlara sahip iki metal çerçeve, Ken ve Tex, yeni deri köprü eklentilerine ve şehirli, kendinden emin duruşlarıyla dikkat çekiyor. Benzer şekilde, asetat Turner ve Blake-02, son derece karizmatik bir auraya sahip, kare ve yuvarlak cam seçenekleri sunuyor. Biraz daha büyük ön oranlara ve ilginç bir kaş çizgisi detayına sahip olan Jayden de cesur ve güçlü silüetiyle göze çarpıyor. Gözlüklerin cesur bireysellik için bir tuval haline geldiği Tom Ford yeni koleksiyonu ile kendinizi ifade etme yolculuğuna davetlisiniz. Avangart estetik ile gündelik şıklığın kesişiminde üretilen bu çerçeveler, kişisel tarzın sınırlarını yeniden tanımlıyor.



STARLENS
Quality Vision

STARLENS MIOPI: ÇOCUKLARINIZIN EN İYİ DOSTU!

OKUL ŞİMDİ DAHA EĞLENCELİ!



STARLENS MIOPI İLE
ÇOCUĞUNUZ GÖZLÜKTEN
RAHATSIZ OLMAYACAK!



Starlens Üretici: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
starlens.com.tr

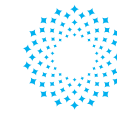


Motivum ile Konfor Artıyor

Her tarza uygun modelleri ile kısa sürede sektörün aranan markası olabilmeyi başaran Motivum marka çerçevelerimiz seçkin mağazalarda satışa hızla devam etmektedir. Sektörünün ihtiyaç duyduğu kaliteli, farklı, konforlu çerçeveler Potential Optical güvencesi ile Türkiye'ye getirilmiştir. MOT90 Serisi, net çizgiler ve estetik bir yapıdan oluşur. İleriye doğru bantlanmış köprü detayı, çeşitli açılardan güzelce işlenmiştir. Kaynaksız tek parça birinci sınıf Alman çelik teknolojisi, titanyum B dayanıklılığı ve patentli menteşeleri olan yenilikçi teknolojiyle optik gözlükleri koleksiyonu ile ilgi çekmeye devam ediyor. Zarif, şık, dikkat çekici olmasının yanında sağlığını ve konforunuzu da düşünerek çeşitlendirdiği modellerinde kaliteyi en üst seviyede tutuyor. Kullanılan malzemelerin hafifliği, çerçevenin esnekliği ile kullanım sırasında oluşabilecek ağırlığın hissedilmesini engelleniyor. Motivum minimalist tasarımları ve ustaca bir moda anlayışı ile özgür ruhlu karakterlerin ilgisini çekmeyi başarmıştır. Stilistik bir çekiciliğe sahip olan koleksiyon renk yelpazesıyla de birçok tarza hitap etmektedir. Koleksiyon, hızlı bir yaşam tarzında kullanıcılarının sağlığını ve şıklığını en üst seviyede gözetirken en iyi konforu da sunmaktadır.

Tommy Hilfiger'ı Melissa Vargas Tanıttı

Tommy Hilfiger, Türk voleybolunun parlayan yıldızı Melissa Vargas'ın marka yüzü olduğu 2024 İlkbahar kampanyasını ve koleksiyonunu, keyifli bir akşamda gerçekleşen lansman partisiyle Soho House İstanbul'da tanıttı. Mükemmellik ve stile olan ortak bağlılıklarıyla bu iş birliği hem Tommy Hilfiger Eyewear hem de Melissa Vargas için heyecan verici yeni bir dönemin başlangıcını işaret ediyor. Türkiye'nin en sevilen sporcularından biri olan Melissa Vargas, yeni marka elçisi olarak spor ve zarafetin eşsiz karışımını moda dünyasına taşıyor. Kampanya ayrıca futbol fenomeni Aurélien Tchouaméni, korkusuz dalga sörfçüsü Mason Hyce Barnes, yükselen moda yıldızı Cassandra Cano, çığır açan aktör Emilio Sakraya ve motor sporlarının öncü yıldızı Nerea Marti gibi isimleri de içeriyor. Dış mekanların neşesi ve iyimser ruhu, bu yetenekli ve seçkin marka elçilerinin sıcak ve zamansız görüntüleri aracılığı ile hayat buluyor. Tommy Hilfiger'ın yeni koleksiyonu, Amerikan mirasından ilham alan modern tasarımlar içeriyor. TH Monogram ile süslenmiş yeni şekiller, geleneksel asetata alternatif %27 geri dönüştürülmüş ve %43 biyo-bazlı asetat içeren yenilenmiş asetat kullanılarak üretilmiştir.



STARLENS
Quality Vision



iACTIVE PLUS UV

İster gündüz ister gece, hafta içi veya hafta sonu, iActive Plus UV her zaman iç ve dış mekanlarda camınızın performansını artırır ve gözlerinizi korur.



Mooshu'dan Mayıs'a Özel Ürünler

Yenilikçi Mooshu markasının konforu vadeden gözlükleri yazın yaklaşması ile birlikte daha fazla ilgi toplamaya başladı. Marka ürünleri, özellikle yaz aylarında organik yapısı sebebiyle oldukça hafif bir kullanım sağlıyor. Güneşli havalarda en sevileni ve vazgeçilmeyen aksesuarı olan gözlükler, ağırlık hissi yaşatmayan bir tasarım ile bulunduğu anda, daha geniş kitleler tarafından oldukça tercih edilebilir bir hal alıyor. Fakat markanın sadece güneş ve optik gözlükleri değil, tamamlayıcı ürün olarak sunduğu gözlük kılıfları da dikkatleri üzerlerine çekiyor. Mooshu markasının kendi tasarımı olan kılıflar, aynı anda iki üç gözlük taşıma imkanı sunduğundan ergonomik yapısıyla özellikle anneler tarafından sıkça tercih ediliyor. Mooshu, Anneler Günü'nün kutlanacak olması sebebiyle de mayıs ayına özel çıkardığı daha renkli ve işlevsel tamamlayıcı ürünlerini geniş ürün yelpazesinde sunuyor. Baharın renklerini koleksiyonuna taşıyan marka, genellikle uniseks ürünlerin, üretim ve tasarımlarının gerçekleştiği Mooshu atölyesinde, özellikle kadın kullanıcılara hitap edecek ürünlerin dönüşüm-değişim aşamaları üzerinde oldukça yoğun çalışmalar gerçekleştiriyor.

Miyopiye Karşı Yenilikçi Cam

Tedavi edilmediği takdirde miyopi uzun süreli görme sorunlarına yol açabilir. Hoya Türkiye Medikal Pazarlama Müdürü Murat Zorlu "Miyopiyi kontrol altına almak, geleceğimizin sağlıklı temellerini inşa etmek için önemli bir adımdır" diyor. Günümüzde miyopinin küresel bir sorun olduğunu göz önünde bulundurarak, çocuklarımızın göz sağlığını korumak ve miyopinin ilerlemesini yavaşlatmak için etkili çözümler arayışındayız. Hoya, bu alanda sunduğu yenilikçi çözümle dikkat çekiyor. Özellikle çocuklarımızın göz sağlığını korumak ve miyopinin ilerlemesini yavaşlatmak için Miyosmart gözlük camları, kolay ve etkili bir yöntem sunuyor. Bu akıllı teknoloji, çocukların günlük yaşamlarında rahatlıkla kullanabilecekleri, miyopinin ilerlemesini %60 oranında yavaşlatabilen özelliklerle donatılmıştır. Üstelik, Miyosmart'ın uzun yıllar boyunca etkinliğinin sürdüğü, çocuklar için herhangi bir yan etki oluşturmadığı klinik araştırmalarla kanıtlanmıştır. Bunun yanı sıra, D.I.M.S. teknolojisine sahip Miyosmart, Uluslararası Miyopi Enstitüsü ve Dünya Pediatrik Oftalmoloji ve Şaşılık Derneği tarafından miyopi kontrolünde en etkili seçenekler arasında gösterilmiştir.

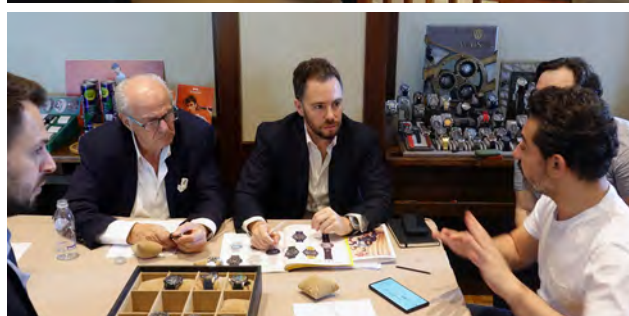




Arıkan Global İş Ortaklarıyla Buluştu

Uluslararası standartlarda hizmet sunan öncü saat markalarından Arıkan Group, her yıl saat sektöründeki gücünü ve küresel vizyonunu aktarmaya yönelik olarak düzenlediği 'Global Distributor Summit' etkinliğinde bu yıl da global iş ortaklarıyla bir araya geldi. 20-25 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen ve 60 farklı ülkeden güçlü distribütörlerin katılım gösterdiği etkinlikte, sektördeki gelişmeler ve güncel trendler değerlendirildi. Arıkan Group, Antalya Ela Excelence Belek'in doğal atmosferinde gerçekleştirdiği zirvede Slazenger, Lee Cooper, Quantum, Beverly Hills Polo Club ve Wainer markalarının yeni saat koleksiyonlarını tanıttı. Etkinlikte ayrıca, Arıkan Group'un tüm ekosistemi ile birlikte kazanmaya odaklandığı 'winwithus-bizimlekazan' manifestosunun yapı taşları iş ortakları ile paylaşıldı. Arıkan Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serdar Arıkan liderliğinde gerçekleşen sunumda saat trendleri ve 'winwithus' manifestosu ele alınırken, Arıkan Group'un global vizyonu ve sektörel gücü katılımcılarda ilham verici bir etki yarattı.

Arıkan Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serdar Arıkan "Her yıl düzenlediğimiz Global Distributor Summit etkinliği, bu yıl da küresel arenadaki iş ağıımızı genişletmek adına önemli bir kilometre taşı oldu. 60 farklı ülkeden katılım sağlayan iş ortaklarımızla bir araya geldiğimiz etkinlik, sektördeki güncel yenilikleri ve trendleri değerlendirme olanağı sundu. Şirket çatımızda yer alan Slazenger, Lee Cooper, Quantum, Beverly Hills Polo Club ve Wainer markalarımızın yeni saat koleksiyonlarını dünya pazarında tanıtmaktan memnuniyet duyduk. Bazı markalarımız için de yeni ülkelerle ihracat anlaşmaları yaparak saat tasarımının dünya sahnesindeki yerini sağlamlaştırmaya yönelik önemli adımlar attık. 'Bizimlekazan' manifestomuz aracılığıyla rakiplerimiz arasında fark yaratarak iş ortaklarımızla birlikte büyüyor, birlikte geliyoruz. Sektörel gücümüzü ve global vizyonumuzu bir kez daha kanıtlamanın gururunu yaşarken gelecekte de inovasyon ve kaliteye verdiğimiz önemi sürdürerek, tüm iş ortaklarımızla birlikte en üst düzeyde hizmet sunmaya devam edeceğiz" dedi.



**Bakışlarıyla İçimizi Isıtan Annelere
Anneler Günü'nde Belmond ile Şık Bir Dokunuş!**

Belmond
eyewear



Asi Ruhunu Yeniden Yorumluyor

Italia Independent sizi dünyaya farklı gözlerle bakmaya davet ediyor. Italia Independent'ı her zaman karakterize eden asi ve kurallara uymayan özü yeniden yorumlamak ve onu kendine özgü tarzıyla zenginleştirmek Modo ekibiyle yakın iş birliği içinde çalışan Lapo Elkann'a kalıyor. Bu yaratıcı sinerjinin sonucu, güneş gözlükleri ve numaralı gözlükler olmak üzere toplam yüz on varyasyon on yedi model ile canlı ve zengin bir koleksiyondur. Koleksiyonun ana malzemesi olan asetat, 90'ların yarış yatlarından ilham alan metal efektinin öne çıktığı sofistike detaylar ve yenilikçi yüzeylerle yeniden işlendi. Renk yelpazesi, gri ve havana gibi daha klasik tonların yanı sıra parlak renkler ve floresan tonların cesur kombinasyonlarını sunuyor. Bu koleksiyonun en sembolik kreasyonları arasında, Italia Independent mirasına bir saygı duruşu niteliği taşıyan, kadife, denim ve kamuflaj kumaş seçenekleriyle sunulan Az-zurro modeli öne çıkıyor. Marka geçmişine saygı göstermekle kalmıyor, gelenek ile yeniliği mükemmel bir şekilde dengeleyen bir vizyonla kendini geleceğe taşıyor.

Yoğun Güneş Işığına Teknolojik Çözüm

Değişen ışık ve çevre şartlarına hızlı uyum sağlamak üzere geliştirilen Seiko Sensity 2 fotokromik gözlük camları, görüş performansını artırarak göz kasılmaları ve buna bağlı göz yorgunluklarını azaltıyor. Mevsimsel etkisi değişse de ultraviyole ışınlar göz sağlığını olumsuz etkiliyor. Özellikle yaz aylarında ultraviyole ışın miktarı çok daha fazla olduğundan gözlerin korunması da son derece önemlidir. Çeşitli yüzeylerden gelen ışık yansımaları, farklı ortamlarda ışığın yoğunluğundaki değişimler gözlerde adaptasyonu zorlaştırarak aşırı yorgunluğa sebep oluyor. Ultraviyole ışınların zararlı etkileri yıllar içinde birikme özelliğine sahip olduğundan bu ışınlardan her mevsim ve günün her saati korunmak göz sağlığı açısından öneme sahiptir. Değişen ihtiyaçlara odaklanan Seiko Optik'in teknolojik ürünü Sensity 2, tüm ışık ve çevre şartlarına hızlı uyum sağlıyor; sıcaklık, nem ya da UV seviyeleri ne olursa olsun sabitleme teknolojisi (Stabilight Technology) sayesinde camın renk tonunu hassas bir şekilde ayarlıyor. Seiko Sensity 2 fotokromik gözlük camları gün ışığında koyulaşır, kapalı ortamda rengi açılarak fonksiyonel ve konforlu kullanım sağlıyor.



Her Detayda
Bir Hikaye Keskfet!

QUANTUM
EYEWEAR



Gents of London Serileri Göz Alıyor

Duruşu ve tasarımı ile dikkatleri üzerine çeken Gents of London gözlükleri, Efor Optik bünyesinde yer alan, gözlük sektöründe en öncü markalardan biridir. Farklı tasarımları ve geniş renk yelpazesiyle her mevsim kullanılacak tasarımıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Stil tamamlayıcısı olarak gözlük severler tarafından büyük beğeni toplayan Gents of London gözlükleri aynı zamanda kullanıcılarına konfor ve rahatlık sunuyor. Tasarım konusunda detaylara odaklanan Gents of London, detaylar konusundaki özeni hem optik gözlüklerinde hem de güneş gözlüklerinde göstermeyi başarıyor. Estetik duruşunun yanı sıra sağlık ve hijyen kalite standartlarına uygun olarak üretilen Gents of London gözlük koleksiyonları, büyük bir güven duygusuyla özellikle tercih ediliyor. Anneler günü yaklaşırken, onlara sevginizi ifade etmenin güzel bir yolu olarak Gents of London gözlükleri hediye edebilirsiniz.

Nulux Identity V+ ve Nulux EP

Hoya'nın kişisel optik cam kullanım parametrelerinin hesaba katıldığı özelleştirilmiş tek odaklı camı Hoya Nulux iDentity V+ her yönde keskin, doğal ve net görüş sunmasının yanı sıra modern ve dinamik yaşam tarzına sahip kullanıcılara hitap ediyor. Hoya Nulux ailesine ait Nulux EP ise estetik görünümü ve yüksek görüş performansının yanı sıra tamamen ince ve düz yapısıyla gözlerin doğal boyutunda görünmesine olanak sağlıyor. FreeForm teknolojisi ile çift-yüzey asferik işleme özelliğine sahip Nulux EP; düşük bombeli yapısı, daha düşük merkez ve kenar kalınlığı ile kullanıcıya estetik görünüm kazandırıyor. Aynı zamanda Nulux EP, gözlük camının merkezinde daha iyi görüş algısı ve periferik alanlara doğru iyi bir görüş performansı sunuyor. Hoya Nulux ailesiyle gözlük kullanıcılarına kullanım konforu ve net görüş sağlıyor.





Emblem Xtrawide ile Net Görüş

Bireysel reçetelere daha iyi uyum sağlamak ve daha iyi görüş alanları için çok daha ince ayarlanmış iç yüzeye sahip progressive camlar sunan Seiko Emblem XtraWide, hem daha ince ve estetik açıdan zarif bir görünüm hem de yekpare ve doğal bir görüş deneyimi sunuyor. Düz, yüksek index'li organik malzemeden üretilen Seiko Emblem XtraWide; daha ince, daha hafif çerçevelerle kullanım rahatlığını da artırıyor. İç yüzeyindeki CCCS (Concave Convex Combination Slim) teknolojsi sayesinde incelik ve üstün esneklik seviyelerine ulaşabiliyor. Daha iyi tasarım yaklaşımı ve ölçüm hesaplamaları kullanılan Seiko Emblem XtraWide; doğal, pürüzsüz, dinamik bir görsel performans vadediyor. Asferik tasarımı sayesinde ayarlanmış yakın görüş alanının genişliğini maksimize ediyor ve binoküler görüşü optimize ediyor.

Annenizi Morlin Bron ile Sevindir

Anneler Günü için hediye seçerken onların tarzını ve kişiliğini yansıtan özel bir hediye seçmek önemlidir. Tarzıyla öne çıkan annelerimiz için Morlin Bron gözlükleri hem şık hem de işlevsel bir hediye seçeneği olabilir. Eğer anneniz klasikleri seviyor ise Morlin Bron'un zamanın testini geçmiş, her zaman zarif klasik çerçeveli stilleri doğru ve uzun soluklu bir alternatif olabilir. Anneniz sadelikten ve modern tasarımlardan hoşlanıyor ise Morlin Bron tasarımı metal çerçeveler veya ince çizgilere sahip modeller tercihiniz olabilir. Enerjik ve renkli kişilikte bir anneniz var ise markanın cesur renklerde, canlı desenlere sahip gözlüklerini seçebilirsiniz. Üstelik bu renkli seçimler yaklaşan yaz mevsiminin ruhunu ideal bir şekilde yansıtacaktır. Eğer anneniz vintage esintili stilleri seviyor ise Morlin Bron geniş ürün yelpazesindeki vintage tarzı çerçeveleri ile dikkatinizi çekecektir. Vintage esintili çerçevelerdeki altın detaylar, yuvarlak formlar, kehribar tonları annenize nostaljik bir dokunuş katabilir. Ya da annenizin gözlerini güneşin zararlı ışınlarından daha yoğun korumak istiyorsanız, ona Morlin Bron'un UV filtreli, şık güneş gözlüklerinden hediye edebilirsiniz.



MB1231



MB1209



MB1290



MB1132



Koza Optik San.ve Dış. Tic. Ltd. Şti
İstoç Ticaret Merkezi 25. Yol 2443. Sk No:1 Petrol Plaza Kat:6 Bağcılar/İstanbul
my.kozaoptik.com Info@kozaoptik.com



Mood'da Dereceli Üretim Başladı

Arma Lens'in üç ay kullanım ömürlü yeni koleksiyonu Mood koleksiyonunda numaralı üretim başladı. Gerçek üç ay kullanım ömrüne sahip olan ve kutu üzerinde kullanım ömrü özellikle 3 ay olarak belirtilen Mood renkli kontakt lens koleksiyonu konfor ve rahatlık vadediyor. Mood renkli kontakt lensleri haresiz Pixar serisi ve hareli Star serisinde toplam 14 renkten oluşan bir koleksiyon beğenilere sunuluyor. Mood renkli kontakt lenlerinin haresiz Pixar serisi gözü doğal boyutunda gösterirken, hareli Star serisi gözü daha iri ve belirgin gösteriyor. 14.2 mm Dia ve 8.6 BC değerine sahip olan Mood renkli kontakt lensler üstün kullanım konforu sunarken, doğal renkleri ile kontakt lens kullanıcıları tarafından büyük beğeni topluyor. -0.50'den - 6.00'a kadar dereceli üretimi olan Mood kontakt renkli lensleri tüm Türkiye'de bayilik yöntemi ile Arma Lens güvencesiyle satışa sunuluyor.

Palm Angels ile Estetik Vizyon

Los Angeles'ın meydan okuyan kaykay sahnesi ve İtalyan zanaatkarların hikayeli atölyelerinin kültürel bir kolajından ortaya çıkan Palm Angels güneş gözlükleri, yalnızca güneşin parlaltısına karşı bir kalkan değil, aynı zamanda havalı duruşun, cesur ve zarif olmanın bir simgesidir. Palm Angels tasarımları bir aksesuardan çok daha fazlası anlamına geliyor. Markanın tasarımları, günümüz gençliğinin kimliğini, imaja doğrudan yansıtılan şıklığı ve son trendleri bir neslin öyküsü olarak anlatan estetik birleşimdir. Bir vizyonu yansıtan Palm Angels'ın yeni güneş gözlüklerinden retro esintili bir silüet olan Yreka, zengin detaylara sahip yapısıyla çağdaş bir dönüşüme uğruyor. Dikdörtgen, yüzü saran, üç boyutlu çerçeve güçlü bir heykelsi his yayarak Yreka'yı cesur ve benzersiz kılıyor. Yreka, yanlara doğru zarafetle uzanan, yüzü tamamen çerçeveleyen ve farklı bir görünüm sağlayan uzun bir ön kısma sahiptir. Kalın saplar, yanlara gömülü ikonik metal Palm logosunu sergilerken, bu stili hemen tanınabilir ve daha da değerli kılıyor. Yreka ile retro çekicilik ile çağdaş zarafetin birleşimini deneyimlemelisiniz.



Ultra Max Blue

ULTRA MAX COLLECTION



Ultra
Max Blue



Ultra
Max Coffee



Ultra
Max Gray



Ultra
Max Green



Ultra
Max Hazel



Ultra
Max Sapphire



Ultra
Max Smoke



Ultra
Max Topaz

BAYİLİKLER VERİLECEKTİR.

Dia / BC 14.5 / 8.6
ÜRETİM - 0.50 / -3.00 arası 0.25 aralıklı
- 3.00 / -6.00 arası 0.50 aralıklı



www.armaoptik.com

Arma.Lens Armaoptik



Yeni Nesil 'Office360F' Beğeni Topluyor

Tubitak tarafından bilimsel anlamda desteklenerek Uğur Optik Makina tarafından üretilen Center Vision, optik sektörünün en çok tercih edilen cihazları arasına yer almaktadır. Yoğun Ar-Ge çalışmaları neticesinde ilk olarak 2022'de beğenilere sunulan dijital masa Center Vision Office360 çok yoğun ilgi görmüş ve bu kategoride rakipsiz bir model olmayı başarmıştır. Office360'ın ekranı tüm bakış açılarına uyum sağlayabilecek şekilde tamamen özgün olarak tasarlanan özel bir menteşe sistemine sahiptir. Ekranın çok yönlü olarak kullanılabilmesi, masanın gözlükçünün kişisel bilgisayar masası olmayı sağladığı gibi ayrıca satış ve ölçüm hizmetlerinin verilmesinde de konforu en üst düzeye çıkarmıştır. Ar-ge çalışmalarına hız kesmeden devam eden firma, Office360F'i ise 2023'te satışa sundu. Center Vision Office360F üzerinde yeni jenerasyon dijital bir fokometreye sahip oluşuyla, dijital bir masa olmanın ötesinde gözlükçünün bütün ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap verebilen satış ve ölçüm istasyonudur. Dijital fokometrenin bakış açısı ayarlanabilen dokunmatik bir ekranı vardır. Masadaki fokometre sayesinde gözlük camlarının ölçümü atölyeye gidilmeksizin yapılabilir.

Ölçüm sonuçları masanın büyük ekranında da görüntülenir. Ölçüm verileri müşteri kaydına eklenerek kaydedilebilir. Dijital fokometre masaya kusursuzca entegre edilmiş ve masanın simetrisine tam uyum sağlamıştır. Dijital fokometre ile gözlük camlarının Sph, Cyl, Aks, Prizma değerleri %1 hassasiyetinde en doğru şekilde ölçülür. Progressive camların uzak ve yakın değerleri ayrı ayrı kolayca ölçülebilir. Ayrıca camların UV, blue kaplamalarının testleri yapılabilir. Dahili markür sistemi ile camların odak ve aksları tespit edilebilir. Optik mağazasına sağlık hizmeti almak için gelen bir kişi gözlüklerinin kontrolünü hızlıca yaptırabilir. Optisyen hastası ile iletişimini kaybetmeden güven içinde sağlık hizmetini sunabilir. Kullanıcı dostu Center Vision yazılımı optisyenin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. Firma Center Vision'un 25 ülkeye ihracatını gerçekleştirmektedir. Şangay Optik Fuarında Türkiye'yi temsil eden tek firma olan Uğur Optik Makine, Center Vision ile Çin'de de büyük ilgi görmüştür.



BÜYÜK FIRSAT !!! KDV BİZDEN PEŞİN FİYATINA 10 TAKSİT



CENTER VISION®
office360

uğuroptik
makina

UĞUR OPTİK TURİZM MAKİNA YAZILIM MEDİKAL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ
Yenigün Mah Köroğlu Cad 1074 Sok Ayşe Çamlılar Apt No:1 Muratpaşa / Antalya / TÜRKİYE
Telefon : 0 242 312 11 22, Satış 1 :0531 883 52 75 , Satış 2 :0531 883 52 09,
E-Mail :info@uguroptik.com, WEB: <http://www.centervision.com.tr>

SILMO

SINGAPORE

ASEAN OPTICAL FAIR



DİNAMİK ETKİLEŞİMLER

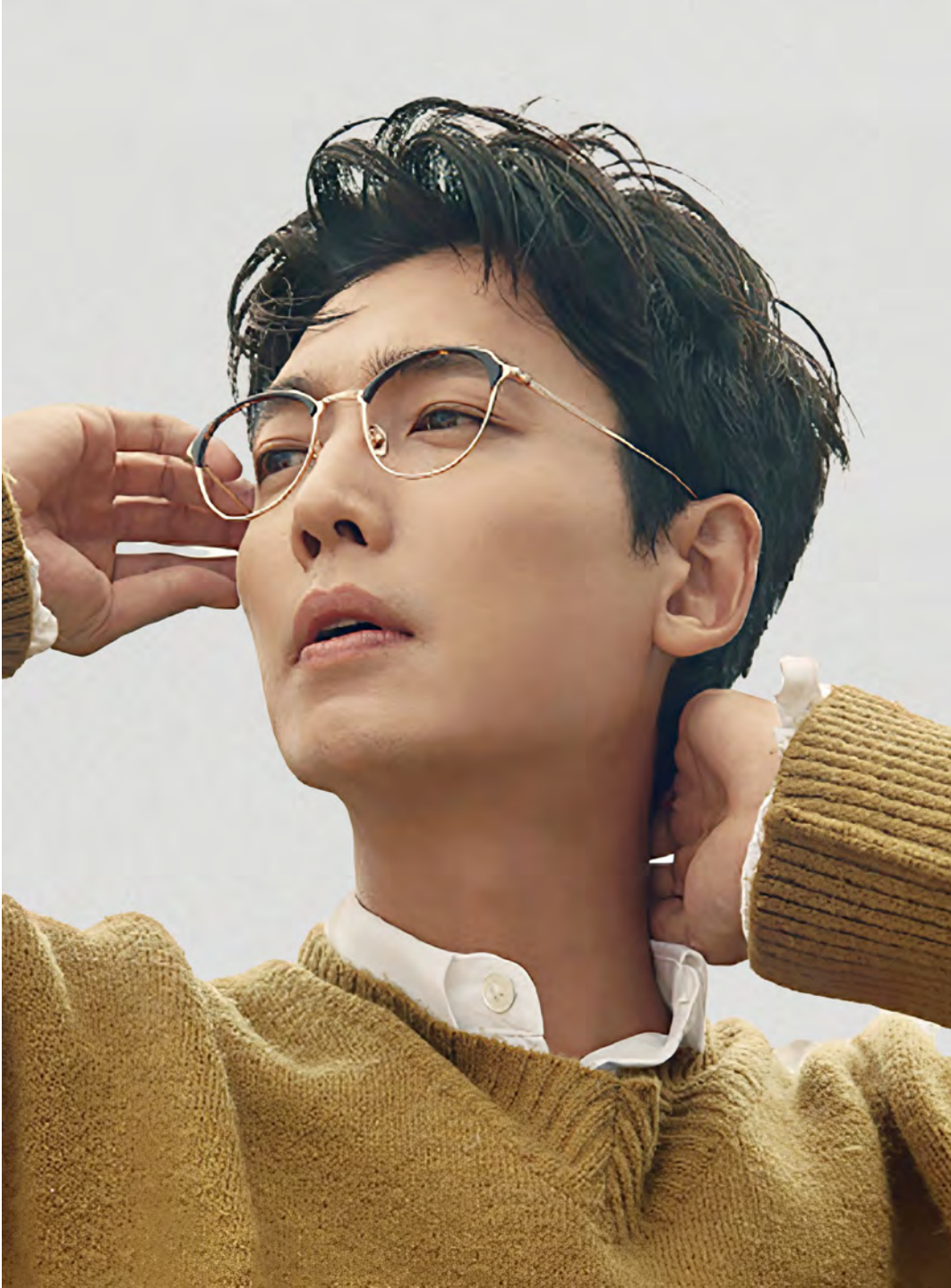
Güneydoğu Asya optik endüstrisindeki birleştirici etkisini 24-26 Nisan tarihleri arasında ikinci edisyonuyla kanıtlayan Silmo Singapore başarıyla tamamlandı.

Güneydoğu Asya ülkeleri optik fuarı Silmo Singapore Silmo'nun sembolik kodlarını ve değerlerini ortaya koyarak 2024 edisyonunu başarıyla tamamladı. 24-26 Nisan tarihleri arasında Suntec Singapur Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuar, optik sektöründen profesyonelleri üç gün boyunca zenginleştirici fikir alışverişleri için bir araya getirdi. Silmo International ve MP Singapur tarafından ortaklaşa düzenlenen fuar, optik ve gözlük sektöründeki çeşitli ürün ailelerini ve kategorilerini temsil eden 250'den fazla uluslararası ve yerel markayı sergiledi. Fuar, %55 Singapurlu ziyaretçi ve %45 uluslararası ziyaretçi dağılımı ile yaklaşık 2000 profesyoneli ağırladı. Uluslararası ziyaretçiler arasında temsil edilen ilk beş ülke %29 ile Avustralya, %20 ile Çin, %18 ile Malezya, %15 ile Endonezya ve %9 ile Filipinler oldu. Ziyaretçilerin yaklaşık %65'ini optik perakendecileri, %20'sini ise acenteler ve distribütörler oluşturdu. Silmo Academy, Trends Forum, Silmo Talks ve Futurology gibi Silmo'nun gelenekselleşmiş önemli etkinlikleri, optik sektöründeki gelecek

yenilikler ve trendler hakkında değerli bilgiler sağlayan bu edisyonun temel unsurlarıydı. Futurology, optik ve gözlüğün geleceğini kademeli olarak şekillendirecek yenilikleri vurgulayan, tekno-sorumluluğa odaklanmış özel bir alandır. Trends Forum, moda ve tasarımın mevsimsel ritimlerini ve yaratıcı akımlarını takip ederek gözlükteki estetik trendlere ve orijinal stillere derinlemesine bir dalışı. Silmo Talks, sektör oyuncularının deneyimlerini paylaştığı ve işlerinin, ürünlerinin ve dağıtım kanallarının geleceğini tartıştığı bir forumdur. Silmo Academy, tüm optik ve gözlük profesyonelleri için en iyi uygulamaları, yeni bilgileri ve en son yenilikleri paylaşan küresel uzmanların yer aldığı bir konferanstır. Silmo Academy'nin programı Uluslararası Optisyenler Birliği (IOA) tarafından tasarlanmıştır. Silmo Singapore 2024, katılımcılar arasında profesyonel değişimleri ve uzmanlık paylaşımını teşvik eden olağanüstü bir buluşma platformuydu. Canlı tartışmalar ve dinamik etkileşimler küresel optik topluluğu içindeki bağları güçlendirdi.







 **Armati Gözlük**



Sektörel Tutku

Geçen yıl yeni salonlarında ve birçok yenilikleri ile gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarı, her geçen yıl daha geniş kitlelere ulaşacağını, daha verimli olacağını ve daha fazla coşku yaşatacağının habercisi oldu...

Merhaba Suat Bey & Cem Bey... Öncelikle biraz kendinizden ve sektöre giriş hikayenizden bahsedermisiniz?

Suat Şen: Merhabalar, 1963 Trabzon doğumluyum. 1980 yılından beri optik sektöründe faaliyet gösteriyorum. 2019 yılından beri meslektaşım ve dostum Cem Üner'le ortak olduğumuz Armati gözlük şirketini yönetiyoruz.

Cem Üner: Sektöre gönül veren herkese benden de merhabalar. Ben Cem Üner 1971 İstanbul'da doğdum. Yıldız Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği'ni bitirdikten sonra baba mesleği olan optik sektöründe meslek hayatıma başladım. Sektörde 38 yılını dolduran Ozan Optik markası çatısı altında perakende sektöründe çalıştım. On yıllık bir aradan sonra 2019 yılından itibaren 30 yıllık dostum, ortağım olan Suat Bey ile beraber Armati Gözlük firmasıyla optik sektörünün toptancı ağındayız.

Sektördeki Eksiklikleri Doldurduk

Önemli markaların Türkiye distribütörlüğünü yürütüyorsunuz. Markalarınız ile ilgili okurlarımıza neler aktarabilirsiniz?

Kore menşeli Vycos, Frank Custom ve Dr. Gram markalarının Türkiye distribütörüüz. Vycos temel değerlerden ve pratiklikten ilham alarak bağımsız bir şekilde işlevsel gözlükler üretmektedir. Frank Custom zamansız tasarımlara ve teknik mükemmelliğe odaklanan bir gözlük markasıdır. Uygun fiyata konfor, çeşitlilik ve kaliteyi vurgulayan aerodinamik malzemelerden gözlükler oluşturur. Dr. Gram ise son derece hafif, beta-titanyum gözlük çerçeveleriyle ön plana çıkmaktadır. Ürünleri sadece 3 gram ağırlığındadır ve kolay montaj sağlayan benzersiz bir kumaş dokuma menteşe yapısına sahiptir. Ayrıca house brand'imiz olan Jeemm markamızı da tüm gözlük sevenlere sunmaktayız. Optik mağazalarında işletmecilere katma değeri yüksek ve karlı ürünlerle rekabetten uzak bir avantaj sunmak tüm hedefimizdir. Rekabette ve karlılıkta güçlü teknolojik ürün yelpazemizi hızlı ve dinamik ekibimiz aracılığıyla müşterilerimizle buluşturmakta mutluluk duyuyoruz.



Biraz da kendi markanız olan Jeemm'den bahsedelim. Temel özelliklerini, etkileşim gruplarını ve sektördeki konumunu bizlerle paylaşabilir misiniz?

Gönül verdiğimiz optik sektörünün toptan kısmına dahil olduğumuz 2019 yılından itibaren en büyük hedeflerimizden birisi üst düzey kalitedeki bir optik markası oluşturmaktır. Bu markada amacımız, ürün yelpazesi ve fiyat performansını doğru oranda yakalayabilmektir. İşte bu noktada amacımıza uygun olacak şekilde Jeemm markası doğdu. Yüksek Kore teknolojisi ile oluşturduğumuz Jeemm markamızla hedefimizin ilk adımlarını attığımıza inanıyoruz. Jeemm markasını oluştururken optik mağazalarından gelen öneri ve istekler bizim için çok değerliydi. Bu sayede sektördeki eksik ve aranan boşlukları doldurduğumuzu düşünüyoruz.



Armati Gözlük olarak bünyenize katmayı düşündüğünüz yeni markalar var mı?

Armati Gözlük olarak büyümeye, gelişmeye ve daha geniş kitlelere ulaşmaya yönelik hedefimiz elbette bulunmaktadır. Tecrübeli bir ekiple kurulmuş olsa da firmamız oldukça yeni bir oluşumdur. Tabii ki henüz beşinci yılımızda olsak da çok önemli noktalara gelerek, büyüme grafiğimizde başarılar elde ettiğimiz de bir gerçek. Biz bu başarıımızı gelişime, yeniliklere açık olan çağdaş, trendlerle uyumlu geniş bakış açımıza bağlıyoruz. Özellikle Türkiye ve Avrupa'da gerçekleştirilen sektör adına çok değerli uluslararası fuarlara katılımcı ve ziyaretçi olarak katılmayı tercih etmemiz de bakış açımızı net bir şekilde yansıtmaktadır. Sektörün nabzını ve dinamiklerini bu fuarlar aracılığıyla devamlı olarak takip ediyor, Armati Gözlük'ü sektörde en çok aranan firma konumuna getirmek için markalarla görüşmelerimizi sürdürüyoruz.

Dağıtım ve satış ağınıza genişletmek için nasıl bir strateji uyguluyorsunuz?

Bizler Armati Gözlük'ü meslek ahlakına, etik değerlere bağlı ve bu değerleri korumaya yönelik bir noktada konumlandırmayı tercih ediyoruz. Sadece ticaret yapıyor olmak Armati Gözlük'ün felsefesine aykırıdır diyebilirim. Bu sebeple iş yaptığımız her unsurla ve elbette satış noktalarıyla da etik ve doğru stratejiler kurarak çalışmayı önemsiyoruz. Ticaretimizde her iki tarafında çıkarlarını gözetken kazan-kazan sitemini benimsediğimizi söyleyebiliriz. Tahmin edebileceğiniz gibi kısa vadeli iş ilişkileri yerine beraberce uzun süreli çalışabileceğimiz optik mağazaları seçmeye özen gösteriyoruz.

Sektördeki tecrübeniz ışığında Türkiye optik sektörünün bugünkü durumunu, gelişimi ve yakın geleceğini nasıl değerlendirirsiniz?

Türkiye çok aktif ve genç bir pazar olup büyüme trendinde olan bir ülkedir. Pazardaki yeni oyuncular ve sektöre yön verecek olanlar için ülkemiz parlayan yıldızdır diyebilirim. Ancak Armati Gözlük olarak tüm ticari faaliyetlerimizde ön planda tuttuğumuz mesleki ahlak bağlamında sektörün biraz daha gelişmesi gerektiğini söylemek durumundayım.



Bizlerin, sizin gibi yayıncıların ve şüpheci ki derneklerin aracılığıyla daha çok emek vererek ve örnek olarak pazarın daha etik bir şekilde büyümesine katkı sağlamamız gerektiğini düşünüyoruz.

Uluslararası fuarları takip ediyor musunuz? Bu konudaki düşünceleriniz nelerdir?

Tüm uluslararası fuarlara katılım sağlıyoruz. Bu büyük organizasyonlar sektörümüzün nabzını tutmak için çok değerli fırsatlar sunduğunu düşünüyoruz. Uluslararası optik fuarları için yeni teknolojiler ve trend markaların buluşma alanı diyebiliriz. Daha önce de belirttiğimiz gibi Armati Gözlük olarak bu fuarlara katılmayı çok önemsiyor ve her katılımda sanki ilk kez katılıyor gibi bir coşkuyu deneyimliyoruz. Benzer duyguları yaşayan meslektaşlarımızın kolaylıkla anlayabileceği üzere mesleğimize ve sektörümüze yönelik bu tutkuyla çalışmalarımızı sürdürmekten heyecan duyuyoruz.



Yeni ve daha büyük hizmet alanıyla, 10. kez gerçekleşen olan Silmo İstanbul Optik Fuarını katılımcı bir firma olarak başlangıcından bugüne nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarının 10. yılı bizim gibi herkes için hem verimli hem de coşkuyla geçti. Gerek fuarın yeni yeri gerekse de Çırağan Sarayı'ndaki ödül gecesi muhteşemdi. Silmo Award İstanbul Ödülleri'nin ilk kez verildiği bu görkemli 10. yıldönümü kutlamasında sektöre yön veren meslektaşlarımızla bir arada olmak unutulmazdı. Bu yılki Silmo İstanbul, fuarın her geçen yıl daha geniş kitlelere ulaşacağını, daha verimli olacağını ve daha fazla coşku yaşatacağının habercisi oldu. Silmo İstanbul Optik Fuarı ekibini bizleri bu değerli organizasyonda meslektaşlarımızla buluşturduğu, iş fırsatları sunduğu için bir kez daha tebrik etmek isteriz.

Bu değerli röportaj için çok teşekkür ederiz. Son olarak, dergimiz 4 your eyes'in dijital yayıncılığa geçişiyle ilgili neler söylemek istersiniz?

Öncelikle derginiz 4 your eyes'te bize yer verdiğiniz için biz teşekkür ederiz. Dijital yayıncılık gelecek demek. Gelecek demek 4 your eyes demek. Dijital dergi sayesinde daha geniş kitlelere ulaşılıyor olmanız yanında daha çevreci olan online yayıncılık ile gelecek nesillere daha sürdürülebilir bir dünya bırakıyorsunuz.



Gözde Sarılık ile İlgili Her Şey

Göz sararması, gözün “sklera” olarak tabir edilen beyaz kısmının, sağlıklı bir görünümünden çıkarak sararması durumudur. Gözlerde sarılık, ciddi alınmasını gereken bir rahatsızlıktır; öyle ki, genellikle altta yatan bir sağlık sorununa işaret eder.

Göz sararması temelde sarılık hastalığının bir belirtisi olarak kabul edilir. Kandaki hemoglobinin parçalanarak dönüştüğü bilirubin adlı maddenin vücut tarafından temizlenememesi sonucunda sarılık meydana gelir. Bilirubin ciltte birikerek cildin sarı renkte görünmesine sebebiyet verir; bu durum zaman içinde gözleri de etkilemeye başlar. Bununla beraber, sarılığı tetikleyen ve karaciğer, safra kesesi ve pankreasta var olan bir sorun, gözlerin sararmasına neden olabilir. Bilindiği gibi karaciğer, kırmızı kan hücrelerinin parçalanması noktasında önemli bir göreve sahiptir. Karaciğer aşğıdaki sorunların biri veya birkaçı sebebiyle hasar gördüğü durumda sarılık ve bununla ilişkili olarak da gözlerde sararma ortaya çıkabilir. Siroz, sıtma, aşırı alkol tüketimine bağlı karaciğer fonksiyonunda bozulma, karaciğer kanseri, karaciğer yağlanması, karaciğer enfeksiyonu, hepatit B ve C (Hepatit A, D ve E sarılığa nadiren neden olur), karaciğerde demir fazlalığı (hemokromatoz), karaciğerde bakır birikmesine sebep olan Wilson hastalığı, nadir bir kan hastalığı olan porfiriya (porfiri). Safra kesesinde gelişebilecek herhangi bir problem de gözlerde sararma görülme olasılığını tetikler. Yaygın olarak safra taşı, kist, tümör ve iltihap

sebebiyle safra kanallarının tıkanması ile vücutta sarılık gelişir ve bu durum da göz akının rengini değiştirir. Benzer şekilde, safra kesesi ile bağlantılı olan pankreas kanalının iltihaplanması veya tıkanması durumunda, safra düzgün bir şekilde boşaltılamayabilir. Bu da sarılığın ortaya çıkması için uygun bir ortam oluşmasını sağlar. Buna ek olarak pankreas kanseri de aynı etkilerin görülmesine neden olur. Sarılığa, doğrudan bağlantılı olarak da göz sararmasına neden olan faktörlerden bir diğeri de kan hastalıklarıdır. Kırmızı kan hücrelerinin parçalanmasını engelleyen aşğıdaki sorunlardan bir veya birkaçı göz akının renginin değişmesinden sorumlu olabilir. Orak hücre anemisi, kullanılan ilaca bağlı olarak gelişen immün hemolitik anemi, kan naklinden kaynaklanan uyumsuzluk reaksiyonu. Bunlara ek olarak vitamin eksikliği (özellikle B-12), kırmızı kan hücresi üretimindeki değişiklikler ve yetersiz beslenme de göz sararmasının nedeni olabilir. Ayrıca penisilin (amoksisilin / klavulanat), asetaminofen, doğum kontrol hapları, antidepresan ilaçlarının bir kısmı ve steroidler de gözdeki sarılığın kaynağı olarak kabul edilir. Bunların haricinde, bilinenin aksine, A vitamini (beta karoten) bakımından zengin olan havuç, kabak ve kavun gibi yiyecekleri aşırı miktarda tüketmek cilt renginde değişikliğe sebep olsa da göz sararmasına neden olmaz.



Aynı şekilde, tek başına, alkol almak da sararmanın ana nedeni olamaz. Fakat alkol uzun vadede karaciğere zarar vererek bu sorunu tetikleyebilir. Göz sararması karın ağrısı, ateş ve titreme, idrarda koyulaşma, ciltte kaşıntı, burun kanaması, sürekli bitkin ve halsiz hissetme görünür bir sebep olmadan kilo verme gibi durumların görülmesi halinde zaman kaybetmeden doktora başvurmayı gerektiren bir sorun haline gelir. Bu ggibi belirtilerin var olması halinde bir doktorla görüşmek için kesinlikle beklememek gerekir. Göz sararması tedavisi, sorunun altında yatan sebep incelenerek gerçekleştirilir. Kişi karaciğerle ilişkili ciddi olmayan düzeyde bir sorun sebebi ile sarılık geçiriyor ise, doktor hastalığa ilişkin semptomları azaltmak adına ilaç reçete ederek, tedaviyi bu yolla sağlar. Aynı şekilde, viral hepatit ve karaciğer içi yaralanma var ise, antiviral ilaçlar ile karaciğer enfeksiyonu kurutularak sarılık kaynağı ortadan kaldırılır. İlaçla tedavinin yetersiz kalacağı karaciğer sorunlarında ise cerrahi yöntem kullanılarak safra kesesi, safra kanalının bir kısmı ve pankreasın bir bölümü çıkarılır. Karaciğerin tamamen hasarlandığı ve sağlıklı karaciğer dokusunun kalmadığı daha ciddi vakalarda ise, göz sararması da dahil olmak üzere pek çok belirtiyi ortadan kaldırmak için karaciğer nakli gerçekleştirilebilir. Bu, sarılığa ilişkin sorunun son aşamada olduğu durumda gerçekleştirilen bir operasyondur. Bununla beraber, pankreastaki bir problemten dolayı bu rahatsızlık ile karşı karşıya kalınmış ise rehidrasyon veya hidroküre gibi ilaçlar doktor tarafından önerilebilir. Göz sararmasının kaynağı safra kesesindeki bir anomali ise; özellikle safra kanallarında tıkanma, iltihap ve safra kesesi taşı söz konusuysa kesenin vücuttan cerrahi yöntemle çıkarılması düşünülebilir.



Düşük Göz Kapağı Makyajı Nasıl Yapılır?

Göz makyajı yaparken göz yapısına dikkat etmek gerekiyor. Doğru ürünleri ve makyaj tekniklerini kullanarak hayalinizdeki makyajı yapabilirsiniz. İşte düşük göz kapağı olanların dikkat etmesi gerekenler...

Hoşunuza giden bir göz makyajını kendinize uygulamak istiyorsunuz ama bir türlü aynı görüntüyü yakalayamıyorsunuz. Düşük göz yapısına sahip olanlar, doğru teknikleri uygulamadığında sürdükleri far görünmeyebilir veya gözleri olduğundan daha küçük görünebilir. İşte düşük göz yapısına sahip olanların dikkat etmesi gerekenler...

Baz ile Başlayın

Göz makyajınıza başlamadan önce mutlaka far bazı uygulayın. Far bazı, sürdüğünüz ürünlerin uzun süre göz kapağında bulaşmadan sabit durmasını sağlar.

Far Nasıl Sürülmeli?

Farları doğru fırçalarla ve tekniklerle uygulamak çok önemli. Koyu renkleri, katlanma yerine sürmeyin, bu göz çukurunu daha derin gösterir. Gölge yapmak istediğiniz farı, katlanma yerinin biraz daha üstüne uygulayın, bu gözlerinizi olduğundan daha açık gösterecektir. Sedefli veya simli farlar yerine mat dokuları ve açık renkleri tercih edin. En koyu tonları ise göz kapaklarınızın uç kısımlarına uygulayın. Far uygularken kaşlarınızı kaldırmayın. Göz pınarlarını açık renk far uygulayarak gözlerinizin daha canlı ve genç görünmesini sağlayabilirsiniz.

Eyeliner

Göz kalemini veya eyeliner'ı uygularken tam karşıya bakın ve gözünüzü açık tutun, bu sayede gözlerinizi kapattığınızda eyeliner'ınız görünecektir. Kalemi ince bir şekilde uygulamaya çalışın, aksi takdirde göz kapağınıza bulaşma olabilir.

Açık Renk Kalem

Kirpik diplerine açık renk tonlara sahip kalem uygulayarak gözlerinizi olduğundan daha büyük gösterebilirsiniz. Göz içine koyu renk kalem uygulamaktan kaçının, koyu renkler gözlerinizi daha da küçük gösterecektir.

Kirpikler

Kirpik kıvrıcı kullandıktan sonra maskaranızı uygulayın ama ortadaki kirpiklere daha yoğun sürün. Alt kirpikleri pas geçebilirsiniz.

ADAMyoung®

Güneş Gözlüğünüzün Camı Hangi Renk Olmalı?

Bazı güneş gözlüğü renk tonları, etraftaki renkleri daha canlı görmenizi sağlar. Bazıları ise renkleri farklı algılamaya yol açar ve görmeyi bozabilir. Her cam renginin olumlu ve olumsuz yönlerini bilirseniz, doğru güneş gözlüğünü seçebilirsiniz.

Güneş gözlüğünün asıl amacı güneşin zararlı ultraviyole ışınlarından gözlerimizi korumaktır. UV koruması cam renginden daha önemlidir. O nedenle camların rengi ne olursa olsun güneş gözlüğünün üzerindeki etikette %100 UV koruması yazdığından emin olun.

Yeşil: Yeşil renkli cam, mavi ışığın bir kısmını filtreler. Bu sayede parlak güneş ışığında göz kamaşmasını engeller. Yeşil renk tonu; günlük kullanım ve golf-tenis gibi sporlarda kullanım için uygundur.

Gri: Bu nötr renk, özellikle su üzerindeki parlamayı azaltır. Gri renkli camlar hem bulutlu hem de güneşli günlerde kullanışlıdır. Denizle ilgili aktiviteler ve araba kullanmak için uygundur.



Mavi veya mor: Mavi veya mor renkli güneş gözlüğü camları çarpıcı bir renk algısı sağlar. Ayrıca nesnelerin etrafındaki hatları daha net görmenize yardımcı olur. Kar gibi yansıtıcı yüzeylere karşı koruma sağlar.

Kırmızı veya pembe: Kırmızı ve pembe renkli güneş gözlükleri mavi ışığın bir kısmını filtreler, böylece araba kullanırken görüntüyü iyileştirir. Ayrıca alan derinliğini artırır ve ayrıntıları belirginleştirir. Bu nedenle kırmızı veya pembe camlı güneş gözlükleri kayak gibi birçok spor aktivitesi sırasında kullanıma uygundur.

Sarı, turuncu veya altın: Sarı, turuncu ve altın gibi açık renkli camlara sahip güneş gözlükleri, orta ila düşük seviyeli ışık şartlarında mükemmeldir. Hem dış hem de iç mekan güneş gözlüklerinde kullanılır. Nesnelerin görünürlüğünü artırır, çevrenin daha parlak görünmesini sağlar ve mavi ışığı filtreler.

Amber veya kahverengi: Bulutlu günlerin biraz daha parlak görünmesine yardımcı olur. Uzaktaki küçük nesneleri görmeniz gereken aktiviteler sırasında kullanılabilir. Yeşil manzaralar ve mavi gökyüzüne karşı kontrastı artırır.



REGINA
EYEWEAR



Jacquemus ile YAZ NEŞESİ

Fransız tasarımcı Simon Porte Jacquemus tarafından 2009 yılında Fransa merkezli olarak kurulan lüks moda markası Jacquemus 2024 ilkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunda kendine özgü çizgisini ideal bir şekilde yansıttığı dinamik, canlı ve sportif tasarımlara yer vermiş. Fransız markanın yeni koleksiyonuna ait bu kalın çerçeveli güneş gözlüğü capcanlı rengiyle güneşli günlerin neşesini taşıyor.

DIESEL GÖZ ALIYOR

Renzo Rosso tarafından 1978 yılında İtalya'da kurulan yenilikçi uluslararası yaşam stili markası Diesel, denim ve deri ürünleri ile başladığı moda yolculuğunda gözlük segmentindeki başarısını da gözler önüne sermiş durumda. Markanın yeni sezon ürünleri arasında yer alan bu ince hatlı ve sportif güneş gözlüğü tasarımı profiliyle ve detaylarıyla gözlük severler için ideal bir alternatif.



GUCCI MASKESİ

Küresel lüks modaevleri arasında en ön sıralarda yer alan İtalyan Gucci zarafeti, yüksek kaliteyi, konforu ve mükemmeliyeti temel aldığı tasarım yaklaşımıyla 2024 ilkbahar/Yaz sezonu gözlük koleksiyonunda da adından söz ettiriyor. Ünlü markanın yeni sezon güneş gözlükleri arasında yer alan bu renkli ve oversize modeli, maske forma getirilmiş muazzam bir yorum olarak dikkatleri çekiyor.



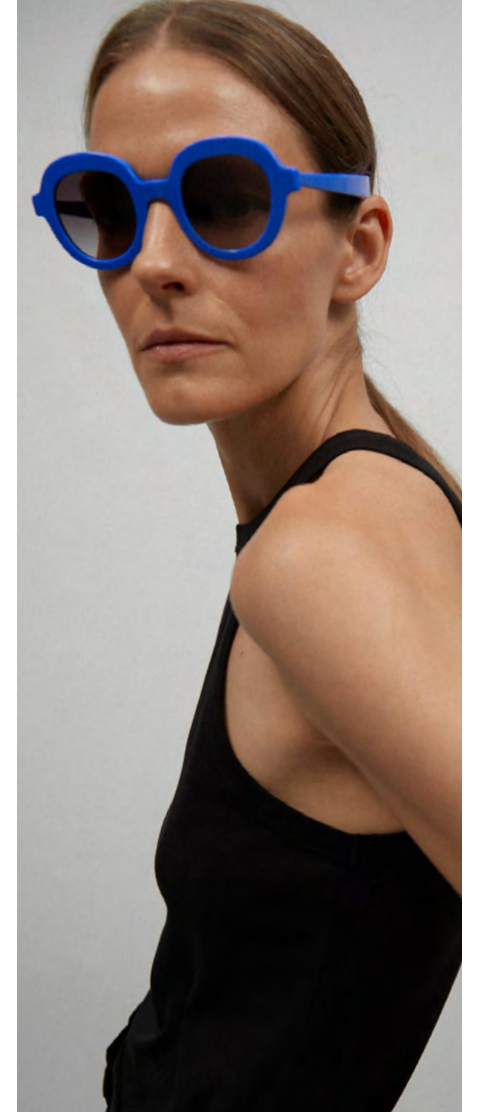
CAZAL ÜÇGENİ

Cari Zalloni tarafından Almanya merkezli olarak 1975 yılında kurulan lüks gözlük markası Cazal, moda tutkunlarını memnun edecek çarpıcı bir tasarımı ile yaklaşan yaz sezonuna göz kırıyor. Modelin zarif ve göz alıcı detayları, üçgen formundaki çerçevesi ile ideal bir bütünlük oluşturuyor. Cazal'ın burun köprüsüne ve saplara yaptığı altın tonundaki dokunuşlar göz kamaştırıyor.



SIRADIŞI BİR KUBORAUM

Berlin merkezli marka Kuboraum tasarımın sınırlarını aşmaya, tasarımlarına devamlı olarak yenilikçi ve sıradışı dokunuşlar katmaya özen gösteriyor. Yüksek kalitede materyal ve işçilik standartlarına sahip çağdaş marka, söz konusu gözlük tasarımı olduğunda bilinenlerin dışına çıkıyor. Kuboraum'un yeni sezon ürünlerinden biri olan bu maske formlu güneş gözlüğünü kesinlikle denemelisiniz.



Kaleos'tan KUSURSUZ EĞİMLER

Dokuz yıl önceki kuruluşundan bu yana çağdaş zevki işlevsellikle buluşturan Barselona merkezli gözlük markası Kaleos, tüm ürünlerinin kalıplanmasını ve montesini el işçiliği ile gerçekleştiriyor. İspanyol markanın yeni sezon koleksiyonundan seçtiğimiz bu şık güneş gözlüğü hem rengi hem de yapısını oluşturan zarif eğimleriyle gözlük severlerin vazgeçemediklerine aday olarak gösteriliyor.



Poppy Lissiman'ın ÇİÇEĞİ

Avustralya'da faaliyet gösteren dünyaca ünlü tasarım markası Poppy Lissiman, çağdaş ve yenilikçi gözlük koleksiyonlarını sunmaya devam ediyor. Poppy Lissiman'ın kedi gözü yeniden yorumladığı bu göz alıcı ve şık güneş gözlüğü modeli tarzıyla öne çıkmak isteyen moda tutkunu kadın gözlük severler için muazzam bir alternatif. Modele çiçek etkisi veren kıvrımlar ve saptaki marka logosu çok hoş.

ZAMANSIZ LOEWE

Dünyaca ünlü modaevleri arasında yer alan Loewe 2024 İlkbahar/Yaz kadın koleksiyonunda çabası zarafeti sunarak trendlere yön vermeye devam etti. Markanın yeni gözlük koleksiyonu da podyumda sunulan tasarımların yenilikçi ruhunu taşıyor. Loewe'nin kadınlara özel piyasaya sürdüğü bu asil güneş gözlüğü modeli de profilinden rengine, detaylarından logosuna muazzam.



OTTOLINGER'DEN BUZ ETKİSİ

İsviçreli tasarımcılar Christa Bösch ve Cosima Gadiant tarafından Berlin merkezli olarak 2016 yılında kurulan Ottolinger markası, gözlük koleksiyonlarında avangart tasarım yaklaşımlarını benimseyişi ile ön plana çıkıyor. Genç markanın yeni sezon koleksiyonundaki bu sıradışı ve üniseks güneş gözlüğü modeli adeta buzdan yapılmış gibi bir havaya sahip. Bolca kıvrıma sahip modeli siz de deneyin.



ERMAK
EYEWEAR



BOTTEGAROPARIS



GENESIS

vonBogen^{VB}

www.ermaksaglik.com

[ermakeyewear](#) [bottegaroparis](#) [brunomazzini_official](#)

[Ermak eyewear](#) [Bruno Mazzini Eyewear](#)



VALENTINO ASALETİ

Dünyaca ünlü İtalyan lüks moda devi Valentino göz alıcı kreasyonlarıyla moda dünyasına yön vermeye devam ediyor. Çizgisinden ve kalitesinden hiçbir şekilde ödün vermeyen İtalyan marka, yeni sezon için sunduğu bu asil güneş gözlüğü ile yine kullanıcılarının tarzında kalite ve lüksü ön plana çıkarmayı hedefliyor. Oversize tasarımın V formundaki burun köprüsü adeta her şeyi anlatıyor.



LAGERFELD'DEN AÇIK TONLAR

Efsanevi moda tasarımcısı Karl Lagerfeld'in mirasını son derece ideal bir şekilde sürdüren markanın yeni güneş gözlüğü koleksiyonu şıklık, konfor ve işlevsellik sunuyor. Sportif şıklığın zamansız Lagerfeld tasarım çizgisiyle harmanlandığı bu göz alıcı güneş gözlüğü modeli özellikle kadın gözlük kullanıcıları için harikulade bir alternatif olarak öne çıkıyor. Modelin açık tonları ve renkli camları çok şık.



Tom Ford'dan MİNİMAL ŞIKLIK

Çabasız zarafeti, şıklığı ve ışıltıyı tüm koleksiyonlarına kusursuz bir şekilde yansıtmayı başaran dünyaca ünlü ikonik moda markası Tom Ford, yeni sezonda görücüye çıkardığı güneş gözlüğü modelleri ile trendleri belirlemeye devam ediyor. Yeni koleksiyondan minimal yapısı ile zamansız siyahın parlaltsını sunan bu havalı güneş gözlüğü modeli sadece yeni sezonda değil her sezonda size eşlik edebilir.

GÜNLÜK KONFORUN EN YÜKSEK HALİ

GÜNLÜK LENSTE YENİ BİR KONFOR
DENEYİMİ SİZLERLE!

Anneler Günü'n'e
ÖZEL GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

CELINE

• DOĞAN OPTİK / CL40194U •



FERRAGAMO

• MARCHON / SF2003S •



Silhouette

• SER OPTİK / 8745 7000 •



MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / ALESSIA •

SWAROVSKI

• LUXOTTICA / OSK7018 •



CAROLINA HERRERA

• SAFILO GROUP / 0221GS •





LOEWE

• DOĞAN OPTİK / LW40116U •

DOLCE & GABBANA

• LUXOTTICA / DG4462 •



GANT
EYEWEAR

• CEMFA GÖZLÜK / GA8096 •

lafont.
PARIS

• BDT OPTİK / OCEAN •



Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PERI051S24 •

LONGCHAMP

• MARCHON / LO749S •



JOOP!
EYEWEAR

• MENRAD GÖZLÜK / 87110-2112 •

GIORGIO ARMANI

• LUXOTTICA / AR8216 •





Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OERI003 •



• LUXOTTICA / 9775-2130 •

FENDI

• DOĞAN OPTİK / FE401201 •



KARL LAGERFELD

• MARCHON / KL6145S •



MORGAN
EYEWEAR

• MENRAD / 207251-5216 •



• CEMFA GÖZLÜK / MALDIVES •

VYCOZ

• ARMATİ GÖZLÜK / 148 •



RANDOLPH®
HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

• OPTIC844 / P3 FUSION •





Hally & Son
spectacles makers since 1959

• TURKUAZ OPTİK / HS891S02 •



• CEMFA GÖZLÜK / OR0096 •



MOOSHU

• GÜLCE OPTİK / ROJA •



ENTOURAGE OF 7
LOS ANGELES

• BDT OPTİK / PALOMAR •



• ETİLER OPTİK / ROBB •



MOTIVUM

beyond the frames.
PATENTHİNGE

• POTENTIAL OPTICAL / MOT8053 •

Woodys

• OPTIC844 / GISELE •



U.S. POLO ASSN.
SINCE  1890

• KAYATUR OPTİK / USS0339 •





Slazenger

• ARIKAN GROUP / 6893 •

GIGI OO
m i l a n o

• BERRA OPTİK / GG417 •



HERMOSSA

• DOĞAN OPTİK / HM1607 •

LONDON & LONDON
EYEWEAR

• KOZA OPTİK / L&1188 •



SWING

• PRESTIJ OPTİK / SS275 •



**GENTS
of
LONDON**

• EFOR OPTİK / GL3243 •



• ERMAK / 20213 •



DANIEL MINK

• HOCAOĞLU OPTİK / AD154 •





elegance

• KAYATUR OPTİK / EG1967 •

Norlin Bron

• ZENO GROUP / MB1211 •



Superstep

• KOZA OPTİK / ST831 •



HEMME
PARIS

• SARPA OPTİK / H023 •



B
BRUNO MAGLINI
EYEWEAR

• ERMAK / BMG23603 •

MÜNNICH

• HOCAOĞLU OPTİK / 00349 •



ClubMaster

• SAFİRA GÖZLÜK / 3042 •





Belmond

• ARIKAN SAAT / B1168 •

Goodlook

• TGS OPTİK / GLGGU1027 •



**BOTTEGARRO
PARIS**

• ERMAK / B283 •

ORIS
eyewear

• ZENO GROUP / ORG5044 •



VISIONIX
INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL

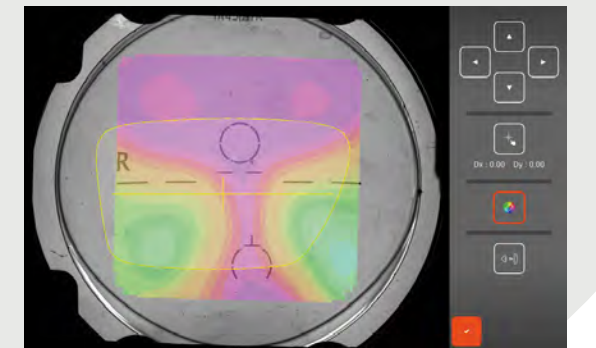
briot attitude evolution

Atölyenizin kalbi!



**TRUESCAN: GERÇEK YÜKSEK
BAZLI ÇERÇEVE TARAMA**

Briot Attitude'un yeni teknoloji konsepti ile çok yüksek bazlı çerçeveleri bile kolaylıkla taramak mümkündür. Bazın yükseldiği ve taramanın zorlaştığı bölümlerde hız azaltılır, ve hassasiyet artırılır.



**TRUESCAN: KUSURSUZ
MERKEZLENMİŞ CAMLAR**

Visionix tarafından geliştirilen Wavefront teknolojisi, camın gerçek tasarımını önizlemenize ve böylece gözlük kullanıcısının ölçülerine göre doğru bir şekilde merkezlemenize olanak tanır.



MIU MIU

Yirmi altı yaşındaki Amerikalı aktris Sydney Sweeney 2019 yılından beri başrolünü oynadığı gençlik drama dizisi Euphoria ile adından söz ettirmeyi başarıyor. Son olarak 2024 Marvel Comics yapımı Madame Web'te rol alan Sydney Sweeney, menajeriyle yaptığı bir görüşmeden dönerken New York'ta fotoğraflanmış. Sydney'e siyah elips formlu Miu Miu güneş gözlüğü çok yakışmış.

SYDNEY SWEENEY



BRU
eyewear

Kanadalı dünyaca ünlü şarkıcı Justin Bieber ile olan mutlu evliliğini 2018 yılından beri sürdüren model ve sosyetik isim Hailey Rhode Bieber gittiği her yerde paparazziler tarafından yoğun bir ilgiyle karşılaşıyor. Genç ve güzel Hailey Rhode Bieber bu kez katıldığı bir festival sırasında fotoğraflanmış. Hailey güneş gözlüğü olarak renkli camlı bir stil tercih etmiş. Şık tasarım Bru Eyewear'e ait.

HAILEY RHODE BIEBER

DMY BY DMY

Dünyanın en ikonik top modellerinden biri olan Gigi Hadid defileler ve özel çekimlerden fırsat buldukça arkadaşlarıyla sosyalleşiyor. Ünlü ve güzel model dostlarıyla buluşacağı restorana girişte paparazzilerin yine odağı oluyor. Tercih ettiği giysi kombininde siyahın zarafetinden ilham alan Gigi Hadid, siyah kombinini altın kolyeler ile renklendirmiş. Dmy by Dmy güneş gözlüğü ise çok şık.

GIGI HADID



CHIARA FERRAGNI

İtalyan iş insanı, sosyal medya fenomeni ve moda tasarımcısı Chiara Ferragni yoğun iş temposuna rağmen tatil yapmak ve dinlenmekten ödün vermeyen ünlüler arasında yer alıyor. Bu kez tatil için gittiği otelin bahçesinde son derece sportif bir görünümle karşımıza çıkan Chiara Ferragni, son derece alımlı ve havalı görünüyor. Güneş gözlüğü olarak da bir Chiara Ferragni tasarımı tercih etmiş.

CHIARA FERRAGNI



CHROME HEARTS

Dünyaca ünlü şarkıcı Dua Lipa, şov dünyasının içerisinde yer alan her isim gibi imajını sık sık yenilemesiyle dikkatleri üzerine çekiyor. Dua Lipa bu kez uzattığı saçlarını canlı bir şarap kırmızısına boyatarak büyük beğeni topladı. Güzel şarkıcıyı daha dinamik gösteren bu yeni imajına isabetli giysi kombinleri ve aksesuarlar eşlik ediyor. Dua Lipa Chrome Hearts güneş gözlüğünü de çok iyi taşımış.

DUA LIPA



Chloé

Latin kökleri olan dünyaca ünlü Amerikalı şarkıcı Jennifer Lopez hemen hemen her röportajında tüm şehirler arasında New York'un kendisi için çok özel bir anlama sahip olduğunu belirtiyor. New York Bronx'ta büyüyen yıldız, New York'ta gerçekleşen bir lansmana katılırken objektiflere gülümsüyor. İkonik J.Lo'nun güneş gözlüğü havalı, şık ve sofistike bir Chloe tasarımı.

JENNIFER LOPEZ



GUCCI

Son olarak bu yıl vizyona girecek olan Marvel'in yeni nesil fantastik filmi Madame Web ile oyunculuk kariyerini sürdüren Hollywood'un genç ve yetenekli aktrislerinden Dakota Johnson, en yakın arkadaşı Amerikalı aktör Blake Lee ile gittiği Roma tatilinde paparazziler tarafından fotoğraflanmış. Spor şıklık sergileyen bir kombinle gördüğümüz Dakota'nın güneş gözlüğü seçimi Gucci'den yana.

DAKOTA JOHNSON



VEHLA

Kardashian ailesinin yeni anne olan üyelerinden olan Kourtney Kardashian, doğum kilolarının çoğundan kurtulmuş gibi duruyor. Kourtney Kardashian, ailesini ve arkadaşlarını ağırladığı brunch sırasında baştan aşağı siyahın zarafetini tercih etmiş. Fotoğraflarda oldukça mutlu olduğu görülen Kourtney Kardashian kombinini çok şık bir Vehla güneş gözlüğüyle tamamlamış.

KOURTNEY KARDASHIAN



LUV LOU

Moda ve magazin programlarının gündeminden hiç düşmeyen dünyaca ünlü model ve oyuncu Emily Ratajowski her kombini her stili ile tüm dikkatleri üzerine çekiyor. New York'taki evinden alışveriş yapmak üzere çıkarken paparazziler tarafından fotoğraflan Emily Ratajowski yine uyumlu ve her detayı konuşulan bir stil yaratmış. Siyah ve havalı güneş gözlüğü ise Luv Lou markasına ait.

EMILY RATAJKOWSKI



LOUIS VUITTON

Hollywood'un en yüksek profilli çiftlerinden olan dünyaca ünlü şarkıcı Justin Timberlake ve güzel ve başarılı aktris Jessica Biel 2007'ye uzanan ilişkilerini 2012 yılında evlilikle taçlandırmışlardı. Dönem dönem sorunlar yaşasalar da mutlu evliliklerini Paris tatiliyle süsleyen çift ünlü bir kafede fotoğraflanmışlar. Jessica Biel siyah ve beyaz sportif stilini Louis Vuitton güneş gözlüğüyle tamamlamış.

JESSICA BIEL



CHIMI

Katıldığı bir davette kendisine çok yakışan kahverengi – beyaz kareli mini elbisesiyle paparazzilere gülümseyerek poz veren Kendall Jenner yaklaşan yaz mevsimini doyasıya kucaklıyor. Güzelliği ile asaletiyle defilelerin aranılan yüzü olan Kendall Jenner sosyal medya hesabında da paylaştığı bu kombininde güneş gözlüğü olarak bu son derece şık Chimi Eyewear'ı tercih ettiğini de yazmış.

KENDALL JENNER

THISTLES

Yoğun bir çalışma takvimi olan genç ve güzel model Kaia Gerber moda ve magazin dünyasının en çok dikkat çeken isimleri arasındaki yerini koruyor. Kendine özgü, sade bir stile sahip olan Kaia Gerber yine rahat ve konforlu bir kombinle yürüyüş yaparken fotoğraflanmış. Müzik dinlemeyi çok seven Kaia Gerber kulaklığı ve Thistles tasarımı güneş gözlüğüyle harika görünüyor.

KAIA GERBER



BALENCIAGA

Aksiyon-macera türündeki sayısız Hollywood filmiyle milyonları kendine hayran bırakan yakışıklı ve karizmatik aktör Jason Statam ile mutlu evliliğini 2010 yılından beri sürdüren güzeller güzeli İngiliz model Rosie Huntington Whiteley, giysi kombinlerini sıklıkla yayınladığı sosyal medya hesabında çokça takip ediliyor. Rosie bu kez şık tarzını Balenciaga güneş gözlüğüyle taçlandırmış.

ROSIE HUNTINGTON WHITELEY



BOTTEGA VENETA

Son derece başarılı bir oyunculuk kariyerine sahip olan dünyaca ünlü Hollywood yıldızı Jennifer Lawrence günlük stil kombinlerinde çok seçici ve titiz olan ünlü isimler arasında yer alıyor diyemeyiz. Ancak enerjik aurasıyla her kombini cesurca ve paparazzilere aldırmandan taşıyan Jennifer Lawrence güneş gözlüğü olarak kendisine çok yakışan oversize ve asil bir Bottega Veneta tasarımı seçmiş.

JENNIFER LAWRENCE



KREWE

Avustralya kökenli Birleşik Krallık doğumlu dünyaca ünlü aktris Naomi Watts 2005 yılında gösterime giren King Kong filmiyle uzun süre basının gündeminden düşmemişti. Oscar ödüllerine de 21 Gram filmindeki rolüyle aday gösterilen yetenekli ve güzel Naomi Watts, New York'ta bir galaya katılırken fotoğraflanmış. Parizyen zarafetini yansıtan Naomi, stilini Krewe güneş gözlüğüyle birleştirmiş.

NAOMI WATTS



SAINT LAURENT

Rita Ora'nın hayranları, sanatçının geçtiğimiz Temmuz ayında beğenilere sunduğu üçüncü stüdyo albümü You & I ile yetinmeyerek, yeni bir albüm bekleyişinde olduklarını yorumlarda paylaşıyorlar. Konser ve tekli çalışmalarlarıyla hayranlarını mutlu eden Rita Ora, yoğun temposunda rahatlamak için yoga yapıyor. Rita Ora'nın bu yoga stilini ise havalı Saint Laurent güneş gözlüğü tamamlamış.

RITA ORA



Koroideremi Nedir?

Koroideremi (CHM), gözün arka kısmında yer alan ve gördüklerimizi optik sinir aracılığıyla beyne gönderilen sinyallere dönüştüren retinayı etkileyen nadir bir genetik göz hastalığıdır.

Koroideremi, erkeklerde orta yaş döneminde körlüğe neden olan nadir bir genetik retina hastalığıdır. Biyokimyasal bozukluğun retinaya özgü hastalığa nasıl yol açtığı ve vücudun geri kalanı üzerinde herhangi bir gizli etkisi olup olmadığı konusunda hala anlamamız gereken çok şey var. Son zamanlarda, CHM hastalarının daha yüksek kan kolesterolü veya yağ seviyeleri riski altında olabileceğine dair öneriler olmuştur ve bu, ayrıntılı çalışmaların bir parçası olarak halen araştırılmaktadır. CHM, yeni gen terapileri geliştirmek için prototip bir retina dejenerasyonu olarak kullanılmış ve bu nedenle hastalıktan etkilenenlerin yanı sıra benzer kalıtsal retina bozuklukları olan hastalar için de büyük umut sağlamıştır. Koroideremi yaklaşık 50.000 kişiden 1'ini etkiler ve X-kromozomu üzerinde bulunan CHM geni adı verilen tek bir genetik kusurdan kaynaklanır. Erkek hastalar hastalığın ağır kör edici formunu gösterir ve ışık algılama hücrelerinin (fotoreseptörler), destek hücrelerinin (retina pigment epiteli) ve bu retina katmanlarına (koroid) kan akışının bir kısmının yok olmasıyla ilerleyen bir retina dejenerasyonuna uğramaktadırlar. Sağlıklı turuncu retina kaybolur ve göze baktığınızda soluk beyaz sklera (gözün sert beyaz tabakası) görülebilir. Kadınlar taşıyıcıdır ve büyük ölçüde etkilenmezler, ancak yaşamlarının ilerleyen dönemlerinde gece körlüğü gibi hafif görme bozukluğu semptomları geliştirebilirler.

CHM geni nasıl çalışır

CHM geni Rab Escort Protein-1 (REP1) adı verilen bir proteini kodlar. Bu protein, tüm hücrelerimizde diğer küçük proteinlerin (Rab adı verilen) doğru hedeflerine taşınmasına yardımcı olarak çalışır, böylece besinlerin hücrelerden geçmesine ve atık ürünlerin uzaklaştırılmasına izin vermek gibi rollerini üstlenebilirler. Bu küçük proteinler görevlerini yerine getirmek için doğru konumlarına taşınmazsa, hücreler aç kalabilir ve atık ürünler birikerek hasara ve hücre ölümüne neden olabilir.



İnsanlar, Rab Escort Protein-2 (REP2) adı verilen ve retina hariç vücudumuzun tüm hücrelerinde Rab'leri taşımak için iyi çalışan ikinci bir REP1 kopyasına sahip oldukları için şanslıdır. Fotoreseptörler ve retina pigment epitelinde REP2 yerine REP1 tarafından eşlik edilmeyi tercih eden bir Rab proteinleri alt kümesi bulunur. Bu nedenle, REP1 eksikliği olan kusurlu bir CHM geninin varlığında, uygun şekilde işlev göremeyen bir Rab birikimi olur ve bu, normalde sağlıklı ve zinde olan bir bireyde körlüğe neden olan retinaya özgü bu hastalığa yol açar.

Koroideremi semptomları ve hastalığın ilerlemesi

X'e bağlı bir hastalık olan koroideremi öncelikle erkeklerde görülür. Çocukluk çağında gece körlüğü en sık görülen ilk belirtidir. Hastalık ilerledikçe, çevresel görme kaybı veya "tünelle görüşü" ve daha sonra merkezi görme kaybı ortaya çıkar. Hastalığın ilerlemesi bireyin yaşamı boyunca devam eder, ancak görme kaybının hem hızı hem de derecesi aynı aile içinde bile değişebilir. Etkilenen erkek hastalarda, CHM'nin ilk belirtisi gece körlüğüdür ve en yaygın olarak erken çocukluk döneminde beş veya altı yaşından itibaren fark edilir.

Hastalık periferik görme alanının kaybı ile ilerlemeye devam eder, bu durum ergenliğin sonlarında ve yirmili yaşların başlarında nispeten hızlı bir şekilde gerçekleşir ve hastaya sadece küçük bir merkezi "tünelle" görme alanı bırakır. Azalma hızı azalır ancak retinal dejenerasyon sonraki birkaç on yıl boyunca yavaşça ilerlemeye devam eder, hastalar derinlik algısını, renk algısını ve nihayet ellili ve altmışlı yaşlarında tam körlükle birlikte merkezi görme kaybını kaybeder. Hem hastalığın ilerleme hızı hem de görme kaybının derecesi, aynı aile içinde bile etkilenenler arasında değişkendir. Kadın taşıyıcılar genellikle etkilenmez, ancak bazıları yaşamlarının ilerleyen dönemlerinde gece körlüğü semptomları yaşar ve görmeye düzensiz kayıplar olur. Bunun nedeni, kadınların iki X kromozomuna sahip olmasına rağmen, doğru miktarda gen ürününün (protein) üretilmesini sağlamak için her hücrede bir tanesinin kapatılmasıdır. X-inaktivasyonu veya Lyonizasyon olarak adlandırılan bu süreç rastlantısaldir ve sağlıklı X-kromozomu inaktive edilirse, kusurlu CHM genini taşıyan X-kromozomunun söz konusu retina hücresinde normal işlevi engelleyeceği ve yamalı bir dağılımda hastalığa yol açacağı anlamına gelir.



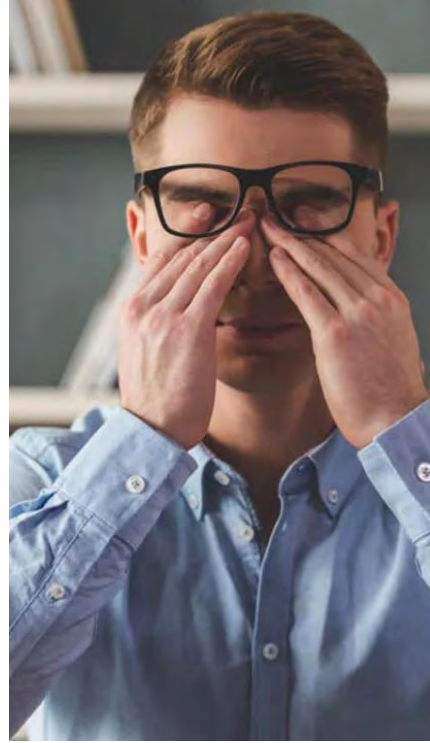
Benzer semptomlara sahip bozukluklar

Aşağıdaki hastalıkların semptomları koroidereminin semptomlarına benzer olabilir. Karşılaştırmalar ayırıcı tanı için faydalı olabilir: X'e bağlı retinitis pigmentosa (RP), koroideremiye benzer semptomları olan en yaygın kalıtsal görme bozukluğudur. X'e bağlı RP, (RP taşıyan veya RP'si olan) bir anneden erkek çocuğa geçer. RP'de retina dejenere olur, görme azalır ve kaybolabilir. Belirtiler arasında gece körlüğü, ilerleyen periferik görme kaybı ve ardından tünel görüşü yer alır. Gece körlüğü genellikle ilk fark edilen semptomdur ve genellikle çocukluk döneminde ortaya çıkar. Bunu tünel görüşü (çevresel görüş kaybı) takip eder. Semptomların kapsamı ve ilerlemesi değişkendir. Bir göz doktoru göz muayenesi ile RP ve koroideremi arasındaki farkı ayırt edebilir. Koroid ve retinanın dönel atrofi, gözün koroid ve retinasında dairesel bir dejenerasyon ile karakterizedir. Bu göz bozukluğu kanda ornitin birikiminden kaynaklandığından, teşhis edilmesine yardımcı olmak için bir kan testi kullanılabilir. Genel olarak, bu göz rahatsızlığına sahip hastaların kas zayıflığı gibi başka tıbbi sorunları da vardır. Çok nadiren, RPE65 genindeki tek bir genetik varyant, retina pigment epitelinin etkileyen ve koroideremi gibi görünen baskın olarak kalıtılan bir duruma neden olabilir. Temel özellik, kalıtım modelinin X'e bağlı olmamasıdır.



Koroideremi teşhisi nasıl konur

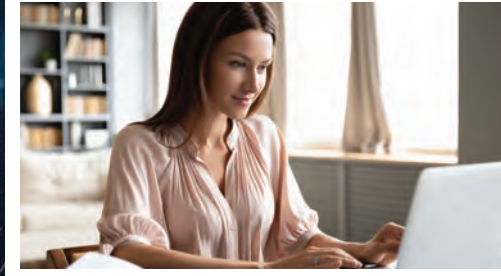
Tanı, genetik göz hastalıkları konusunda uzman bir göz doktoru tarafından konulabilir. Bu uzmanlar hasta öyküsünü, klinik muayeneden elde edilen bulguları ve elektrofizyoloji, fundus otofloresansı ve optik koherens tomografi gibi incelemeleri yorumlayacak uzmanlığa sahip olmalıdır. Ancak sonuçta, kesin bir tanı koymak için CHM genini mutasyonlar açısından taramak için genetik bir test gereklidir. CHM'ye benzer retinal görünüme sahip nadir hasta vakaları olmuştur, ancak genetik testler RPE65 gibi diğer retinal distrofilere neden olduğu bilinen farklı genlerde mutasyonlar göstermiştir. Doğuştan gelen bir metabolizma hatası olan gyrate atrofi adı verilen bir başka genetik durum da CHM ile benzer klinik özellikler gösterir. Kromozom 10'da bulunan ornitin ketoasit aminotransferaz (OAT) genindeki mutasyonlardan kaynaklanır. Hastalar plazma ornitin seviyelerinde artış gösterir, ancak diyetle amino asit argininin azaltılması hastalığın ilerlemesini önler. Bu durum, CHM'nin doğru şekilde teşhis edilebilmesi için bir uzmana görünme ihtiyacını vurgulamaktadır.



Tedavi seçenekleri nelerdir

Şu anda CHM için bir tedavi veya etkili bir tedavi bulunmamaktadır. Uygulanabilir ve sürdürülebilir bir tedavi bulmak için çok sayıda araştırma devam etmektedir ve geliştirilmekte olan bir dizi umut verici gen tabanlı yaklaşım vardır. İlk olarak, hastalara ağızdan verilen ve CHM genine anormal bir durdurma sinyali ekleyen, nonsense mutasyon olarak adlandırılan belirli bir genetik mutasyonu geçersiz kılmaya yeteneğine sahip bir ilacın kullanımı söz konusu olabilmektedir. Nonsense mutasyonları CHM'nin %30'undan fazlasını oluşturmaktadır. se mutasyon olarak adlandırılan belirli bir genetik mutasyonu geçersiz kılma yeteneğine sahip bir ilacın kullanımı söz konusu olabilmektedir. Nonsense mutasyonları CHM'nin %30'undan fazlasını oluşturmaktadır.

Hayatın her anı daha konforlu ve kaliteli...



Silicone Hydrogel Lens
Focus
AQUA®

Yüksek teknolojik
üretim tekniği ile
kullanım konforu



%100
memnuniyet
garantisi

- * Daha Uzun Süren Nemlilik
- * 1. Günden 30. Güne Kadar Sürekli Konfor
- * Yüksek Düzeyde Birikinti Direnci



Doğal ve dengeli ıslanabilir

Kalıcı yumuşaklık ve rahatlık için.



Nefes alabilir.

Lens içinden akan yüksek düzeyde oksijen lenslerin daha sağlıklı bir şekilde kullanımını destekler.



Yumuşak ve esnek

Yumuşak bir lens takma deneyimi için



En yüksek düzey UV koruma.

%90 oranında UV ve %99 oranında UVA engelleme özelliği ile 1. Sınıf UV önleyici.



CITY OPTİK

Samimi Alışveriş

Silmo İstanbul Optik Fuarı, optik sektörünün son 10 yılının bir panoraması niteliğinde. Sektörün gelişmesindeki katkısı tartışılmaz. Silmo İstanbul'un gelişimi, her yıl artan katılımcı sayısı ve katılımcıların ziyaretçiler için hazırladığı yeniliklerle her yıl daha fazla göze çarpıyor.

Merhaba Faruk Bey. Kendinizi biraz tanıtarak optik sektörüne nasıl girdiğinizden bahsedebilir misiniz?

Merhaba öncelikle bu değerli röportaj için 4 your eyes ekibine teşekkür ediyorum. Ben Faruk Tepe, 1980 İstanbul doğumluyum. 2007 yılı öncesinde eczane – optikte çalışırken optik sektörünü tanıma olanağı buldum. Bu sektörün bir parçası olmayı hedefledim ve daha sonra kendi işimi kurma kararı aldım. İlk City Optik mağazasını bu şekilde açmış oldum.

City Optik ile olan yolculuğunuzdan ve şubelerinizden bahsedebilir misiniz?

Yaklaşık 20 yıl önce Esenyurt'taki ilk mağazamızı açarak optik sektörüne tam anlamıyla giriş yaptım. Sektör ve yapılan iş konusunda çok fazla bilgi sahibi olmadığım o ilk günlerden; kendimi geliştirerek bugünlere gelmiş bulunmaktayım. Bu geçen süre zarfında büyümek ve şubeleşmek hep arzu ettiğim bir hedefti. Şu an İstanbul'da 6, Tekirdağ'da 1 adet olmak üzere toplam 7 mağaza ile sektöre ve müşterilerimize hizmet vermekteyiz.



Mağazalarınızın yerini belirlerken nelere dikkat ediyorsunuz? Mağazanızda bulunan cafe-bar ile müşterilerinizi keyifle ağırladığınızı biliyoruz. Bir de bu fıkirden söz edelim.

Mağazalarımızın konumunu bölgedeki insan nüfusuna, semtin alışveriş yoğunluğuna uygunluğuna göre belirliyoruz. Cafe-bar ikram projesini açılıştan bugüne zevkle yönetiyoruz. Müşterilerimize evimize gelen misafir gibi hizmet verip alışveriş deneyimleri sırasında daha kaliteli ve samimi vakit geçirmelerini sağlıyoruz. Bu da tüm mağazalarımızdaki müşterilerimizin ilgisini çekmiş, müşterilerimize kaliteli ve sıcak alışveriş deneyimi sunmamızı sağlayan bu duruşumuzla ön plana çıkmamızı sağlamıştır.

Cadde mağazaları mı yoksa AVM içerisinde yer almak mı? Sizin tercihiniz nedir ve sebepleri nelerdir?

Sektöre cadde mağazaları ile başladığımız için her zaman esnaf mantığı ile iş yapmak bana daha sıcak gelmiştir. Bu sebeple eskiden olsa bu soruya doğrudan cadde mağazası olarak cevap verirdim. Fakat AVM mağazalarına yönelmemiz tamamen müşteri isteği ile olmuştur.



Mağazanın 7 gün hizmet veriyor olması müşterilerimize ulaşmamızı kolaylaştırıyor. AVM'de daha uzun saat diliminde daha fazla müşteriye hizmet verdiğimiz düşünüyoruz. Yine de cadde mağazalarımızla City Optik markasını büyümeye devam etmeyi düşünüyoruz.

Mağazanızda en çok satışı yapılan optik ve güneş gözlüğü markaları nelerdir?

Mağazalarımızda en ekonomik üründen en pahalı ürüne kadar tüm çeşitliliği bulundurmaktayız. Çok satan kategorimizde tabii ki birkaç yıldır başta Prada olmak üzere Burberry, Tom Ford, Rayban, Silhouette, Lindberg gibi ürünler tercih edilmektedir.

Mağazanızda her segmentten ürüne yer veriyor musunuz? Sizce farklı ürün segmentlerini bulundurmak satışlarınıza nasıl yansıyor?

Her segmentten ürüne yer vermek müşteri çeşitliliğine sebep oluyor. Bu satıcı açısından büyük konfor ve kolaylık anlamına geliyor. Müşterilerimiz her fiyat ve markadaki ürünü reyonlarda bulabildiği için bütçe ve tarzına en uygun ürünün hizmetini alabiliyor.

Son yıllarda designer markalar oldukça rağbet görüyor. Size de müşterilerinizden bu yönde talep geliyor mu?

Evet eskiden butik ürün ve ticari ürün ayrımı vardı. Şu an tamamen sosyal medya etkisi ve gözlüğün bir stil tamamlama ürünü olarak kullanılması bu ayrımı ortadan kaldırdı. Bu sebeple artık müşterilerimizden de bu yönde talepler geliyor.

Satış sonrası hizmetleriniz nelerdir?

Satış sonrasında müşteri memnuniyeti anketi yapıyoruz, müşterilerimizin hizmet kalitesini ölçülemek satış kalitemizi artırıyor. Tüm ürünlerle ilgilendiğimiz teknik servis bölümü bizim için önemli bir unsur. Arızalı ürünlere tek elden kısa sürede çözüm bulup müşterilerimizin bekleme süresini azaltmaya ise özellikle dikkat ediyoruz.

Mağazanızda yapılan değişiklikler ve kampanyalarla ilgili müşterilerinizi nasıl bilgilendiriyorsunuz?

Genellikle müşterimiz mağazaya geldiğinde sözlü olarak bilgi vermeyi tercih ediyoruz. Mağaza içi broşür ve poster gibi aydınlatıcı reklam metinleri de dahil olmak üzere dış cephe vitrinlerdeki görseller ile kampanyaların duyurusunu yapıyoruz.



Faruk Tepe



Sektör içi yapılan satış ve eğitim bilgilendirmeleri yeterli mi? Siz mağaza çalışanlarınız için eğitim programları düzenliyor musunuz?

Mağaza ziyaretlerimizde yönetici kadromuzla sürekli eğitim veriyoruz. Yeniliklerden ve değişen teknolojiye sürekli faydalanmak adına çalışanlarımızın dijital ortamda eğitim programlarını planlıyoruz. Eğitici olan hiçbir bilginin sınırının olduğunu düşünmüyorum. Tüm sektör çalışanları ne kadar bilgi sahibi olursa o kadar verim alınacağına inanıyorum.

Ülkemizde gözlük kullanımı oranları ve bilinci hakkında neler düşünüyorsunuz? Gözlük kullanımının artırılması için neler yapılabilir ve kimlere görev düşüyor?

Sektöre ilk girdiğim güne oranla kullanıcı sayısının oldukça yükseldiğine inanıyorum. Bu durumun hastaların görme ihtiyacının giderilmesi ve göz kliniğine ulaşma süresi ile alakalı olduğunu düşünüyorum. Burada kurumlara düşen görev olarak kampanya vb. unsurlarla hastalara muayene indirimleri verilmesinin ve hastalara gereken her türlü desteğin sağlanmasının gerektiğini düşünüyorum.

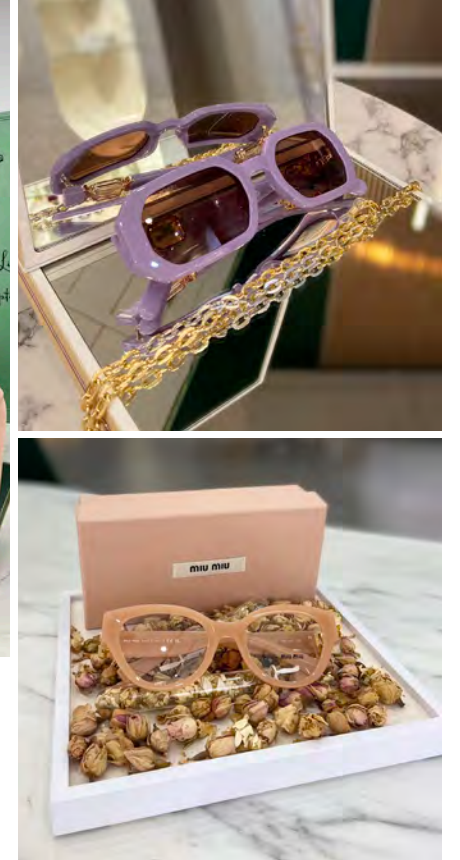


Yurtdışında yapılan uluslararası optik fuarlarını ve sektörel gelişmeleri takip ediyor musunuz?

Tüm yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılıyorum. Bu durum mağazalarımızdaki çalışanları bilgilendirme ve ürün koleksiyonu yenileme açısından büyük fayda sağlıyor. Sektör profesyonellerinin tamamının da mümkün olan en yoğun şekilde bu fuarları takip etmesi gerektiğine inanıyorum. Trendlerle eş zamanlı hareket etmek ve en yeni teknolojiler hakkında bilgi sahibi olabilmek için fuarların ideal platformlar olduğunu düşünüyorum.

Yeni ve daha büyük hizmet alanıyla, 10. kez gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarı'nı nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı, optik sektörünün son 10 yılının bir panoraması niteliğinde. Sektörün gelişmesindeki katkısı tartışılmaz. Son 10 yılda büyümüş ve gelişirken, sektörün büyüdüğünü ve canlanmasını da bizlere ideal bir şekilde yansıttığı için Silmo İstanbul'u tebrik ediyorum.



Her yıl artan katılımcı sayısı dikkatleri çekerken, katılımcı firmaların biz ziyaretçiler için hazırladığı yenilikler de her yıl daha fazla göze çarpıyor. Bu anlamda Silmo İstanbul'un diğer sektörlerin fuarlarıyla kıyaslandığında amacına ulaşmayı başardığına inanıyorum.

Bu değerli röportaj için çok teşekkür ederiz. Son olarak, dergimiz 4 your eyes'in dijital yayıncılığa geçişi ilgili yorumlarınızı öğrenebilir miyiz?

İki yıl öncesine kadar her ay mağazamıza ulaşan yeni sayıdan hem çalışanlarımız hem müşterilerimiz çok memnun kalıyordu. Ancak yeni dijital çağa ayak uydurarak yenilikçi, güncel ve sağlam duruşundan ödün vermeden online olmasıyla artık her yerden her an rahatça erişebiliyoruz. Teşekkür ederiz.

Mutluluk Hissinin Peşinde

Midilli



Karşı kıyının, samimi, olduğu gibi ve tanıdık gelen dünyası... Eski taş sokakları, yol üstündeki lokal mekânları, zeytinyağlı yemekleri, plajları ve Ege Denizi'nin tüm büyüyle Midilli büyülü bir yaz rüyası gibi...

Yunanistan'ın üçüncü büyük adası olan Midilli, dağlık bir ada. Yunan adalarının en yeşili olarak adlandırılan ve 'Zümrüt Ada' denilen yerelerin Lesvos dediği Midilli Adası; yeşilin birçok tonunu, milyonlarca zeytin ve meyve ağaçlarını içerisinde barındırıyor. Sahip olduğu zengin bitki örtüsü sayesinde birçok kuş türüne ev sahipliği yapan ada, aynı zamanda en önemli gözlem merkezlerinden biri sayılıyor. Yalnızca doğal güzelliği ve zenginliği ile değil antik çağlardan beri birçok ünlü filozof, yazar ve şair yetiştirmiş olmasıyla da Midilli, kültürel açıdan da dikkat çekiyor. Tarihi Neolitik dönemlere dayanan, İlyada'da Truvalılara ait olduğu anlatılan ve sonrasında Romalılar, Persler, Osmanlı gibi birçok devlet tarafından işgale uğrayan Midilli Adası, bu tarihin izlerini taşıyor. İçme suyunun kalitesinden dolayı Yunanistan'a özgü Uzo'nun (Yunan Rakısı) önemli bir kısmının üretildiği Midilli Adası, sahip olduğu birçok özellikle her açıdan benzersiz bir deneyim fırsatı sunuyor!

Gelenekselliğini korumayı biraz da olsa başarabilen Midilli Adası'nda, Yunanlılara özgü geleneksel tavernaları keşfedebilir ve Yunan kültürüyle tanışabilirsiniz. Yunan mutfağının olmazsa olmazı fasulye pilakisi, kuru cacık, kabak çiçeği dolması, feta peyniri ve lakerdanıza eşlik edecek olan bir kadeh uzoyla Yunanistan gezinizin hakkını verebilirsiniz! Midilli Adası'na özgü dekorasyonu, canlı müziği, Yunan misafirperverliği ve tabii ki leziz Yunan mutfağıyla Jimmy's Fish (Şişman'ın Yeri), Midilli Adası'nın en kaliteli taveranlarından sayılıyor. Hemen yanı başınızda masmavi denizi, demirlenmiş feribot ve gemilerle Şişman'ın Yeri, Midilli Adası'nın olmazsa olmazı. Yunanistan'ın geleneksel mutfağının yanı sıra, Midilli'ye özgü lezzetleri de keşfedebileceğiniz Kostaras Restoran; sık, ekonomik ve kaliteli bir seçenek. Panagiouda Sahili'nde yer alan Kostaras'da hem Midilli'ye özgü tatlıları deneyebilir hem de Atina'ya ve Ayvalık'a kalkan feribotları izleyebilirsiniz.



Rıhtımdan uzakta bir ara sokakta konumlanan tipik bir Yunan tavernası olan Kalderimi Taverna, daha geleneksel bir seçenek arayan ve lezzetten şaşmayanların listesinde mutlaka yer almalı. Midilli Adası'nın en güzel rotalarından biri olan Molivos'da yer alan ve Molivos'un en popüler restoranlarından biri olan Octapus, Türkler tarafından da en çok tercih edilen mekânlardan bir tanesi. Turistik bir restoran olduğu için yer bulmak zor olsa da bu kalabalığın boşuna olmadığını söylemek mümkün. Bu lezzetli restoranda geleneksel Yunan mutfağının tadını çıkarırken, eşsiz deniz manzarası da size eşlik edecek. Akdeniz'in en büyük kalesi olma özelliği taşıyan Midilli Kalesi'nin temeli 482-565 yılları arasına dayanıyor. Farklı birçok medeniyete ev sahipliği yapmış; Bizans ve Osmanlı İmparatorluğu dönemine şahitlik etmiş kale, içerisinde o dönemden kalma bir medrese de bulunduyor.



Adanın en hareketli ve en çok turist ağırlayan bölgelerinden biri olan Molivos, özellikle yaz aylarında deniz tatili ve su sporları sevenlerin gözde rotası diyebiliriz. Aynı zamanda bölgenin simgesi olan Molivos Kalesi de görmeye değer noktalardan bir tanesi. Eğer şanslıysanız, kalenin içinde gerçekleştirilen kültürel etkinliklere de denk gelebilirsiniz! Doğal anıt olarak kabul edilen ve 1985 yılında korumaya alınan bu orman, adanın en çok ziyaret edilen bölgelerinden biri. 20 milyon yıl önce oluşan volkanik patlamalar sebebiyle florası bozulan ve fosilleşen ağaç ve bitkilerden oluşan bu ormanı görmeden adadan dönmeyin deriz. 1935 yılında inşa edilmiş Agios Theron Kilisesi Midilli'nin en ünlü yapılarından bir tanesi. Kubbesi ve dış cephe süslemeleriyle, daha adaya yaklaşıırken sizi büyüleyecek. Tarihi evleri, ufak taveranları ve plajlarıyla 'Eski Şehir' olarak anılan Plomari, adanın en büyük ikinci kasabası. Yunanistan'ın özel içkisi uzunun ilk üretildiği yer olan Plomari, gezebileceğiniz ve uzunun üretim aşamaları hakkında bilgi edinebileceğiniz 150 yıllık Barbayanni fabrikasına da ev sahipliği yapıyor.

SİBER OPTİK

1996 Yılından beri optik sektörüne fayda sağlar



SiberOptik olarak sektöre en iyi hizmeti sunabilmek adına sürekli çalışıyoruz; gelişen teknolojiyi takip ediyoruz, yenilenen mevzuatlara göre anında adapte olarak kullanıcılarımızın zaman kaybını engelliyoruz, sizlerden ulaşan geri bildirimleri değerlendirip ürünümüzü daha da zengin kılmaya gayret ediyoruz. Mesele sadece bir program değil SiberOptik varsa çözüm var, müşterileriyle aynı dili konuşan samimi yaklaşım var, hızlı destek güler yüzlü hizmet var. Değerli dostlarımızın referanslarıyla sürekli büyüyen SiberOptik ailesine sizleri de bekliyoruz. Tanıtım ve bilgi almak için bizleri arayabilirsiniz. Mayıs 2024 için özel %15 indirim kodumuz 9624MAY.

www.siberoptik.com.tr 0216 325 12 70

MASERATI'DEN ÖZGÜR RUHLU ELEKTRİKLİ:

GRANCABRIO FOLGORE

İtalya'nın ünlü otomobil üreticisi Maserati, zaten etkileyici olan Granturismo Folgore modelinin daha da etkileyici bir versiyonunu, üstü açık Grancabrio Folgore'yi tanıttı.

Özgürlüğü sizlere sıfır emisyon ile köklerine kadar hissettirebilecek yeni Maserati ile tanışın. Uzun bir süredir kendisinden haberdar olduğumuz GranCabrio Folgore, resmen tanıtıldı. Model, kökenlerini paylaştığı GranTurismo Folgore ile benzer özellikler taşıyor. Maserati'nin GranTurismo Folgore için ürettiği üç adet radyal akımlı sabit mıknatıslı motor, üstü açık kardeşinde de karşımıza çıkıyor. Son teknoloji ürünü bu motorların ikisi arka aksa, biri ise ön aksa yerleştirilmiş durumda. Teknik olarak motorların toplam çıkış gücü 900 kW'a kadar, neredeyse 1.200 bg güç, ulaşabiliyor. Lakin bataryanın kısa süreliğine bile olsa bu çıkışı destekleyemediğini söyleyelim. MaxBoost modunda toplam çıkış gücü ancak 820 bg güce ulaşabiliyor. Standart halde ise toplamda 760 bg güç emrinizde. Net hacmi 83 kWh olan batarya için ise özel bir tasarım düşünülmüş. GranCabrio'nun tasarımını bozmak istemeyen Maserati, batarya paketini "T" şekline

getirerek yolcu bölümünün arkasına ve tam ortasına sığmasını sağlamış. Batarya demişken, GranCabrio Folgore'nin 270 kW hızlı şarj desteği sunduğunu da not edelim. Bu sayede üstü açık elektrikli, yüzde 20-80 şarj aralığını 18 dakikada doldurabiliyor. Buna ek olarak geri kazanımlı fren sistemi de bataryanızın gücünü korumanıza olanak sağlıyor. WLTP verilerine göre model 450 kilometreye yakın bir menzile sahip. Arka bölümde bağımsız süspansiyon kullanacak GranCabrio Folgore, bir Maserati cabrio'sundan beklediğiniz tüm donanımlara da sahip. Bu donanımların başında elbette "üşümeyin" diye geliştirilen boyun ısıtıcı bulunuyor. Spor otomobil sahipleri, araçlarının motor seslerini de seviyor, dolayısıyla sessiz elektrikli motorların hiçbir heyecanı kalmıyor. Maseratti mühendisleri V6 motorunun ünlü gürültüsünü taklit etmek için elektrikli motordan gelen sesi Folgore'un invertörleri tarafından oluşturulan daha yüksek frekanslarla zenginleştirmişler. Bu ses daha sonra dahili Sonus Faber ses sisteminden ve harici hoparlörlerden dışarıya veriliyor. Böylece yalar ve diğer araçlar, bu aracı fark ederken, sürücü de aracın gürültüsüyle mutlu oluyor.

AKILLI YAŞAMI EVLERE GETİREN PLATFORM



Samsung SmartThings platformu; klimalardan buzdolaplarına, çamaşır ve kurutma makinelerinden aydınlatma sistemlerine kadar geniş bir yelpazede cihazların birbirleriyle ve kullanıcılarla etkileşimini kolaylaştırıyor. SmartThing platformunda kullanıcılar evlerini Samsung akıllı telefonları haricinde Samsung TV üzerinden de yönetebiliyor. Televizyon ekranında sunulan 3 boyutlu harita görünümü sayesinde evler hakkında bir bakışta yararlı bilgiler elde edilebiliyor.



KADINLARA ODAKLI KULAKLIK

Huawei FreeBuds Lipstick 2, odak noktaya kadınları koyuyor. Bu sefer "ruj" formunda uzaklaşıyor ve ufak bir kol çantasını andıran şarj kutusuyla karşımıza çıkıyor. Şu aşamada kırmızı ve beyaz olmak üzere iki farklı renkte hazırlanan ürün, Huawei'nin daha önce de kullandığı, tam olarak kulak içine girmeyen kulaklık tasarımını benimsiyor. Şarj kutusuyla beraber kullanım süresi bir güne yaklaşan ürün, 5 dakikada 2 saatlik müzik keyif sunacak kadar enerji depolayabiliyor.



BASS TUTKUNLARI İÇİN HOPARLÖR

Hazırladığı kulaklık ve hoparlör çözümleri uzun yıllardır Türkiye'de de satılan Sony, kısa süre önce ilk olarak yeni hazırladığı ULT Power Sound markasını karşımıza çıkardı. Bu temelde tanıtılan yeni ürünlerin hepsi yukarıda da dediğimiz gibi "bass" odaklı bir yapıya sahipler ve ayrıca özel bir ULT butonu ile donatılmışlar. Bu buton sayesinde kişiler UTL1 veya UTL2 gibi farklı "bass" seviyeleri arasında geçiş yapabiliyor, burada tek bir bass ayarı sunulmuyor olması oldukça güzel görünüyor.



PAINTBALL ATIŞI YAPABİLEN GÜVENLİK KAMERASI

Yakında bağış platformu Kickstarter üzerinde destek arayacak bu PaintCam Eve isimli güvenlik kamerası, bünyesinde gerçek anlamda bir Paintball atış mekanizması taşıyor, bu sayede eve ya da evin bahçesine giriş yapan istenmeyen kişiler sesli uyarılara (Bunun için güçlü bir hoparlör kullanılıyor) kulak asmazsa uzaktan vurulabiliyor. Bu süreçte bir yüz tanıma teknolojisinden destek alan yani belirlenen kişileri vurmeyen ürün, oldukça büyük bir gövdeye sahip ve birçok diğer kamera gibi 360 derece hareket edebiliyor.



Star Lapis



moodcolorcontactlens
www.moodcolorlens.com
www.moodlens.com.tr

Mood Color Contact Lens bir Arma Lens Markasıdır.

MOOD
COLOR CONTACT LENSES

CHANGE YOUR EYES
CHANGE YOUR MOOD
CHANGE YOUR MOOD
CHANGE YOUR MOOD



PIXAR
COLLECTION



STAR
COLLECTION

BAYİLİKLER VERİLECEKTİR.

Kullanım süresi: 3 ay Dia:14.2 BC: 8.6
Usage period: 3 months Dia:14.2 BC: 8.6

Sinema



Garfield

Vizyon Tarihi: 31 Mayıs 2024

Yönetmen : Mark Dindal

Karikatürist Jim Davis tarafından 1978 yılında yaratılan ve hikâyeleri karikatür sayfalarından televizyona kadar uzanan Garfield'in animasyon filmi, kayıp babası Vic ile yolları yeniden kesişen Garfield'in, arkadaşı Ollie ile birlikte yaşadığı maceraları konu ediniyor.

Maymunlar Cehennemi: Yeni Krallık

Vizyon Tarihi : 10 Mayıs 2024

Yönetmen: Wes Ball

Maze Runner üçlemesine imzasını atan Wes Ball'un yönettiği film, Sezar'ın saltanatını takip eden birkaç neslin gelecekte, baskın tür olan maymunların uyumlu bir şekilde yaşarken insanların gölgede yaşamaya mecbur kaldığı bir dünyaya seyircileri davet ediyor.



Cappadox / Değişen Gökler

Kapadokya'nın katmanlı kültürel dokusu ve eşsiz peyzajında ilhamla çağdaş sanat, gastronomi ve açık hava etkinlikleriyle deneyimlenebileceği çok-disiplinli bir platform sunan Cappadox; beşinci edisyonunda "Değişen Gökler" temasıyla, 23-26 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşiyor.

23-26 Mayıs 2024 - Kapadokya/Nevşehir

Volkswagen ana sponsorluğunda, Yapı Kredi ve +1'in desteğiyle; Doğu Hospitality'nin ağır-lama partnerliği, Argos in Cappadocia, Under Armour ve KIKO Milano'nun katkılarıyla dört farklı disiplinin bir araya geldiği deneyimlerle yeniden buluşacaksınız.



Yalın

31 Mayıs 2024

BJK Tüpraş Stadyumu, İstanbul

2004 yılında çıkardığı "Ellerine Sağlık" albümünden günümüze kadar seslendirdiği ve bestelediği şarkılarla Türk pop müziğine unutulmaz eserler katan Yalın, profesyonel müzik kariyerinin 20'nci yılını Beşiktaş Stadyumu'nda vereceği dev bir konser ile kutlayacak. Yalın, görkemli sahne tasarımı, etkileyici performansı ve en sevilen hitleri ile 31 Mayıs Cuma günü Beşiktaş Stadyumu'nda müzik tutkunlarına eşsiz bir konser deneyimi yaşatacak.



Dracula Müzikali

27 Mayıs 2024

Nurol Kültür Merkezi Bodrum, Muğla

Yeni bir kan bulmak ve ölümsüzlerin lanetini yaymak için Transilvanya'dan İngiltere'ye gitmeye çalışan Dracula'nın hikayesidir. Yazarın deyimiyle "Ölü Olmayan" hayatını yeniden canlandıran ortaçağ asilzadesi Dracula'nın Mina'ya olan aşkıyla yeni soylu bir yaşam kurmak ve bir hipnoz sonucu kendi sonunu hazırlayan kaderinin planı, iyilikle kötülüğün amansız savaşdır.

Tiyatro



Timsah Ateşi

Kültürpark Açık hava Tiyatrosu, İzmir
31 Mayıs 2024

Yönetmenliğini Mehmet Ergen'in üstlendiği oyun, 2019 yılında Edinburgh Fringe Tiyatro Festivali'nin en iyi oyunları arasında yer aldı. 1989 yılı, Kuzey İrlanda... Sevgisiz bir evde, kötürüm bir baba ile 8 yıl hapis yatan asi bir kız Fianna (Hazar Ergüçlü) ve dindar ablası Alannah'ın (Funda Eryiğit) temposu bir an bile olsun düşmeyen, sür-real, grotesk hikayesi.



Ölün Bizi Ayırana Dek

Zorlu PSM, İstanbul

16 Mayıs 2024

Hakan Yılmaz ve Ebru Cündübeyoğlu, PUCCA'nın konsepti ile Murat Dışlı, Alper Atalan, Zeki Enes Akkan ve Ebru Cündübeyoğlu'nun yazdığı tiyatro oyunuyla 6 yılda 600 oyun ile 300 binden fazla izleyiciye kapalı gişe oynayan "Ölün Bizi Ayırana Dek" kısa bir aradan sonra yeniden sahnelere dönüyor. Boşanmak üzere olan bir çiftin evde bir ceset bulmasıyla gelişen olayların anlatıldığı oyun, sevdikleriyle buluşuyor.

Azerbaycan Devlet Halk Dansları Topluluğu

26 Mayıs 2024

Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu

Azerbaycan Devlet Halk Dansları Topluluğu 26 Mayıs'ta 36 yıl sonra tekrar Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Sahnesinde sanat severlerle buluşuyor. Bu muhteşem gösteriyi kaçırmayın. Dans grubu geleneksel olarak pek çok ülkede "Azerbaycan Kültür Günleri" festivallerine katılmaktadır. Pek çok Uluslararası festivalde altın madalyaya layık görülmüştür.



Posta Güvercinleri

Zeynep Perçin

İkinci Dünya Savaşı'nın son günlerinden günümüze uzanan hikâyede İtalya, Almanya ve İstanbul üçgeninde yaşanan aşkın ve travmaların izini sürüyoruz. Victoria karakterinin anlattıklarıyla hem onun geçmişini hem de kendi geçmişimizi sorguluyoruz yol boyu. Nalan bize bu yolculuğun nereye gideceğinin işaretlerini verse de tam emin olamıyoruz. Zeynep Perçin ilk romanıyla hızlı bir giriş yapıyor edebiyat dünyasına.



Rota Yeniden Oluşturuluyor

Dilek Cesur

Şems-i Tebrizi'nin çok sevdiğim bir sözü var. Eminim sen de duymuşsundur. "Düzenim bozulur, hayatım alt üst olur diye endişe etme. Nereden biliyorsun hayatın altının üstünden daha iyi olmaya çağını?" Denemedin ki! Kendine fırsat vermedin ki! Başlamak için bitirmen ya da yeni bir adım atman gerektiğini unutma! Şimdi kendine bir fırsat tanıma ve yeni bir rota oluşturma zamanı. Hayat cesareti olanlara güzeldir.

Varilux®

Varilux®
#1 numaralı progresif gözlük
camı markası

göz sağlığı uzmanlarının
tavsiyesi*

Yakından uzağa anında keskin odaklanma**

Varilux® progresif gözlük camları ile
kusursuz bir görüş deneyimi yaşayın.



*10 ülkede (Fransa, İspanya, Almanya, İtalya, Birleşik Krallık, ABD, Kanada, Brezilya, Hindistan, Çin) 1041 bağımsız göz hekiminden oluşan temsili bir örneklem üzerinde CSA tarafından Şubat-Nisan 2018 tarihleri arasında yapılan anket sonuçlarına göre.

**Varilux® X Series & Varilux® Comfort Max Kullanıcı Çalışmaları - EUROSYN - FRANSA - 2016/2020