

4EYES^{your}

Optik Magazin Dergisi Nisan/April 2024/208



GÖZ DOKTORU *EYE DOCTOR*

GÖZDEKİ KAŞINTININ SEBEBİ DEMODEKS

ITCHY EYES CAUSED BY DEMODEX

TREND

METAL ÇERÇEVELİ GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

METAL FRAME SUNGLASSES

Moulin Bron

Born on Earth. Worn in Space.

Titan Minimal Art. The Choice on Space Missions for 25 Years.

Silhouette

Titan Minimal Art-5599-Shape NS-Color 6785-Shape NO-Color 6566-© Silhouette, valid until 12.2024

MYKITA

Mykita Gözlük Pazarlama Turizm ve Tic. Ltd. Şti.
Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul | Tel: 0 212 356 85 56-57

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.





MAYBACH
EYEWEAR



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



EXCLUSIVE VISION TECHNOLOGY
ÖZEL GÖRÜŞ TEKNOLOJİSİ

Exclusive Technology kalitesiyle üretilen FUJI gözlük camları ile dinamik ve durağan hareketlerde olağanüstü görüş performansı

FUJI lenses produced with Exclusive Technology quality for dynamic and static movements outstanding vision performance



FUJI
OPTICAL LENSES

YAŞAM TARZINIZI TAMALAYAN, ÇERÇEVE SEÇME ÖZGÜRLÜĞÜ İLE MAKSİMUM GÖRÜŞ KONFORU SAĞLAYAN GÖZLÜK CAMLARI.

**ÇOK
GÖZE
TAKILIYORUZ**

Morlin Bron

[Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)
www.morlinbron.com

EVOLUTION BEGINS

SILMO

ISTANBUL

OPTICAL FAIR

INTERNATIONAL OPTICAL & OPHTHALMOLOGICAL PRODUCTS EXHIBITION

EVERY
THING
ABOUT
EYEWEAR

Save
the Date

20-23
NOVEMBER **2024**

IFM - YESILKOY | 5-6-7 HALL

www.silmoistanbul.com



ANDY WOLF

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

içindekiler

NİSAN / APRIL 2024

TREND IN VISION **GÖZDE TREND**

Silhouette - 16

FOREIGN INTERVIEW **YABANCI RÖPORTAJ**

Alexander Wint - 46

BRAND STORY **MARKA HİKAYESİ**

Balmain - 52

TREND

Metal Çerçeveli Güneş Gözlükleri

Metal Frame Sunglasses - 94

EYE DOCTOR **GÖZ DOKTORU**

Gözdeki Kaşıntının Sebebi Demodex

Itchy Eyes Caused by Demodex - 112

İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Kafiye Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Gülin Atakan / Bilgehan Başaslan

REKLAM KOORDİNATÖRÜ

Gülin Atakan / g.atakan@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Yasemin Uluocak

BASKI

İhlas Gazetecilik A.Ş.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

your
4EYES
Optik Magazin Dergisi

16



46



52





THE SKY IS NOT THE LIMIT

Silhouette celebrates the 25th anniversary of the iconic Titan Minimal Art series with new models. Silhouette says "Many look to the stars, only visionaries reach them" with this exclusive series.

Silhouette®

GÖKYÜZÜ SINIR DEĞİL

Silhouette ikonik Titan Minimal Art koleksiyonunun 25. yılını yeni modellerle kutluyor. Silhouette bu özel serisiyle "Birçoğu yıldızlara bakar, sadece vizyonerler onlara ulaşır" diyor...

Silhouette'in başarı yolculuğunun en önemli duraklarından birini ikonik hale gelen Titan Minimal Art koleksiyonu oluşturuyor. İlk olarak 1999 yılında piyasaya sürülen bu özel koleksiyon küresel optik pazarında devrim yarattı. Silhouette şimdi de devrim yaratan ikonik koleksiyonun yirmi beşinci yıldönümünü yeni modeller ekleyerek kutluyor. Titan Minimal Art çerçeveleri, vidası ya da menteşesi olmayan sadece 1.8 gram ağırlığındaki tüy kadar hafif tasarımlardan oluşuyor. Titan Minimal Art koleksiyonundaki çerçeveler bugüne kadar başka hiçbir gözlükle kıyaslanmayacak bir konfor seviyesi sunuyor. Avusturyalı markanın "Gereksiz olan her şeyi ortadan kaldırmak, gerekli olanı eşsiz hale getirir" yaklaşımı Titan Minimal Art koleksiyonunun temel tasarım konseptini oluşturuyor.

One of the most important stops on Silhouette's journey to success is the iconic Titan Minimal Art collection. First launched in 1999, this exclusive collection revolutionised the global optical market. Silhouette is now celebrating the twenty-fifth anniversary of the revolutionary and iconic collection by adding new models. Titan Minimal Art frames are feather-light designs weighing just 1.8 grams with no screws or hinges. The frames in the Titan Minimal Art collection offer a level of comfort unmatched by any other eyewear to date. The Austrian brand's approach "Eliminating all that is unnecessary makes what is necessary unique" is the basic design concept of the Titan Minimal Art collection.

Dünyada Doğdu, Uzayda Gıyıldı

Silhouette'nin Titan Minimal Art koleksiyonu, hafiflik, ileri teknoloji, malzeme kalitesi, vidasız tasarım ve uzayda kullanıma uygunluğu ile Amerikan Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi (Nasa)'nın dikkatini çekti. Marka Nasa ile yaptığı işbirliği sonucunda 11 Şubat 2000 yılında Endeavour isimli uzay mekiği ile dünya atmosferinin dışına çıktı. Bu işbirliği markanın tarihinde bir kilometre taşı oldu. Astronotlar uzay yolculuklarına çıkarken en az 5 optik gözlük, 5 de güneş gözlüğü bulundurulur. Bir uzay mekiği yörüngeye uçuşu sırasında sesin hızının 4 katına kadar ivme gerçekleştirir. Bu nedenle insanların ve donanımların ağırlığı 8 kat artar. Silhouette'nin Titan Minimal Art serisi modellerinin yalnızca 1.8 gram ağırlığında oluşu ve yüksek kalitedeki titanyumun sağladığı konfor sayesinde astronotlar için ideal olmuştur. Bir yıl sonra Titan Minimal Art uluslararası podyumlarda yerini aldı. Güneş gözlüğü olarak dünya çapında hit bir ürün haline geldi ve çok sayıda ünlü isim tarafından tercih edildi. 2010'larda Silhouette bu başarıyı daha üst bir seviyeye taşıdı ve Titan Minimal Art Special Editions'ı beğenilere sundu. Ünlü yıldızların yanı sıra dünya çapındaki gözlük kullanıcılarının bu premium gözlüklere ilgisi Avusturyalı marka için şaşırtıcı olmadı. Titan Minimal Art'ın ikonik, zamansız tasarımı ilk lansman zamanından günümüze 18 uluslararası prestijli ödülle onurlandırıldı. Yıllar içerisinde Titan Minimal Art koleksiyonunun temel konsepti değişmeden kaldı, ancak Silhouette detaylar üzerinde tutku ve özveriyle çalışmaya devam ediyor.



Born on earth, worn in space

Silhouette's Titan Minimal Art collection attracted the attention of the American National Aeronautics and Space Administration (Nasa) with its lightness, advanced technology, material quality, screwless design and suitability for use in space. As a result of the cooperation with Nasa, the brand left the earth's atmosphere with the space shuttle Endeavour on 11 February 2000. This collaboration was a milestone in the history of the brand. Astronauts carry at least 5 optical glasses and 5 sunglasses on their space journeys. A space shuttle accelerates up to 4 times the speed of sound during its flight to orbit. Therefore, the weight of people and equipment increases eightfold. Silhouette's Titan Minimal Art series

models weigh only 1.8 grams and are ideal for astronauts thanks to the comfort provided by high quality titanium. A year later, Titan Minimal Art appeared on international catwalks. It became a worldwide hit as sunglasses and was favoured by many celebrities. In the 2010s, Silhouette took this success to a higher level and presented Titan Minimal Art Special Editions. The Austrian brand was not surprised by the interest of famous stars as well as eyewear wearers worldwide in these premium eyewear. Titan Minimal Art's iconic, timeless design has been honoured with 18 prestigious international awards since its launch. Over the years, the basic concept of the Titan Minimal Art collection has remained unchanged, but Silhouette continues to work on the details with passion and dedication.

Gümüş yılını kutluyor...

Silhouette bu ikonik serinin 25. yılını kutlamak için Titan Minimal Art'ı bir sonraki evreye taşıyarak, birinci sınıf gözlüklerde benzersiz bir hassasiyet arayan vizyonerler için özel olarak tasarlanmış dinamik, çerçevesiz bir estetik sunuyor. Titan Minimal Art koleksiyonu, yeni yaratıcı bir cam kaplama tekniği, daha hassas bir burun köprüsü, zahmetsizce ayarlanabilen titanyum saplar ve kozmik olarak heyecan verici diğer özelliklerle süsleniyor. Bu gelişmeler, genç ve trend belirleyici bir hava yaymak için çağdaş vurgu şekilleriyle özelleştirilebilen gençleştirilmiş, heyecan verici bir görünüm ortaya çıkarıyor. Dört optik moda şekil, renkendirme ve yaratıcı Kısmi Renk Yiviyle ayırt edici hale getiriliyor. Silhouette her şekli belirli bir takımyıldızı ile ilişkilendiriyor. Rose Andromeda fütüristik bir kelebek tasarımını temsil ederken kadınsı zarafet ve güven yayıyor. Mint Pheonix, 70'lerin büyük boy ihtişamından ilham alarak

düşük camlı feminen bir silüet sunuyor. Blue Pegasus, dikdörtgen ve maskülen bir geometriye sahip ve koleksiyondaki en özlü şekil olarak öne çıkıyor. Her iki cinsiyeti de kucaklayan Grey Taurus, yeni pilot stiline ekstra bir doz tazelik katan çift çubuklu camıyla dikkat çekiyor. Titan Minimal Art serisinin 25. yıldönümünde Silhouette teknik gelişmelerde de önemli ilerlemeler kaydetti. Sap trim bölgesi artık daha iyi ayarlanabilirliğe sahipken, burun köprüsü daha hassas ve estetik açıdan hoş bir görünüm için %20 kadar daha inceltmiştir ve köprüden trime kusursuz bir şekilde hizalanmıştır. Dünyanın en uyarlanabilir ve esnek titanyum gözlüğü olarak nitelendirilen bu koleksiyondaki modeller, uzay gemisindeki koruyucu bir enerji kalkanı gibi saran birinci sınıf kılıflarda satışa sunuluyor. Silhouette, Titan Minimal Art koleksiyonunun 25. yılında optik serisindeki yeni modellere ek olarak, 2024 Titan Sun güneş serisine de beş yeni üye kattı.

Celebrating its silver year...

To celebrate the 25th anniversary of this iconic line, Silhouette takes Titan Minimal Art to the next level, introducing a dynamic, rimless aesthetic designed specifically for visionaries seeking unparalleled precision in premium eyewear. The Titan Minimal Art collection is adorned with a new creative lens coating technique, a more precise nose bridge, effortlessly adjustable titanium temples and other cosmically exciting features. These developments create a rejuvenated, exciting look that can be customised with contemporary accent shapes to exude a youthful, trend-setting vibe. The four trendy shapes can be infused with an especially distinctive flair through tinting and the inventive Partial Color Groove. Every shape is associated with a specific constellation. Rose Andromeda embodies a futuristic butterfly design, radiating feminine elegance and confidence. Mint Pheonix draws inspiration from the oversized glamour of the 70s, presenting a feminine silhouette with low lens glazing. Blue Pegasus stands as the quintessential shape in the collection, featuring a rectangular and masculine geometry. Embracing both genders, Grey Taurus boasts a double-bar glazing that injects an extra dose of coolness into the new aviator style. In the 25th anniversary year of the Titan Minimal Art series, Silhouette has also made significant progress in technical developments. The temple trim zone now boasts improved adjustability. The nose bridge has undergone refinement for a more delicate and aesthetically pleasing appearance – 20% thinner and flawlessly aligned from bridge to trim. This titanium eyewear, hailed as the world's most adaptable and flexible, snugly fits into a premium case that envelops it like a protective energy shield on a spaceship. At Silhouette, this is science without fiction. For the 25th anniversary of the Titan Minimal Art collection, in addition to the new models in the optical range, Silhouette 2024 Titan Sun introduces five new members to the sun range.





Linda Farrow x Jacquemus Ortak Serisi

Linda Farrow, ünlü Fransız moda evi Jacquemus ile 2024 ilkbahar/ Yaz sezonuna özel bir güneş gözlüğü koleksiyonu için ortaklık kurduğunu duyurdu. Linda Farrow tarafından saygın Fransız markası için hazırlanan yeni güneş gözlüğü koleksiyonu Pilota, Ovalo ve Gala isimli üç farklı stilden oluşuyor. Üç stilden her biri markanın ruhunu yansıtıyor ve şakaklar Jacquemus logosuyla süsleniyor. Linda Farrow x Jacquemus ortak güneş gözlüğü koleksiyonundaki çerçeveler, imza niteliğindeki altın sap uçlarıyla vurgulanan bir dizi büyüleyici ve göz alıcı renk kombinasyonu ile beğenilere sunuluyor.

Linda Farrow x Jacquemus Joint Series

Linda Farrow announces their latest venture, forging a partnership with the renowned French fashion house Jacquemus, to bring forth an exclusive sunglasses collection debuting in Spring/Summer 2024. Crafted by Linda Farrow for the esteemed French label, the new sunglasses collection showcases three distinctive styles: Pilota, Ovalo, and Gala, each epitomizing the spirited essence of the brand and adorned with the Jacquemus logo on the temples. These frames boast an array of captivating and glamorous color combinations, accentuated by signature gold temple tips.

Marcolin & Skechers 2030'a Kadar Birlikte

Marcolin ve Skechers, Skechers markası altında güneş gözlükleri, optik gözlükleri ve çocuk gözlüklerinin tasarımı, üretimi ve dünya çapında dağıtımı için lisans anlaşmalarının yenilendiğini duyurdu. 2014'te başlayan ortaklık 31 Aralık 2030'a kadar uzatıldı. Skechers optik ve güneş gözlüğü koleksiyonları, yetişkinler ve çocuklar için Skechers'in ikonik görünüm ve renklerinde bir dizi benzersiz, etkileyici aksesuar sunuyor.

Marcolin & Skechers Together Until 2030

Marcolin and Skechers announce the renewal of their licensing agreement for the design, production and worldwide distribution of Skechers sunglasses, eyeglasses and kids' eyewear. The partnership, started in 2014, has been further extended until December 31, 2030. The Skechers optical and sunglass collections offer an array of unique, expressive accessories for adults and children in Skechers' iconic looks and colours.



L I N D B E R G ^{OO}

Visionary by design

Aliana wears Spirit Titanium.
Crafted in Denmark.



Ray-Ban ve Lenny Kravitz Ortaklığı

Ray-Ban, Reverse güneş gözlüklerine rock-and-roll esintili bir yorum getiren Ray-Ban x Lenny Kravitz kapsül koleksiyonunu tanıttı. Sınırlı sayıda üretilen gözlükler altın, siyah, koyu gri veya gümüş renklerde sunuluyor ve Kravitz'in kişiselleştirilmiş imzasıyla işlenmiş olarak geliyor. Kravitz, "Ray-Ban Reverse işbirliği, müzik ve moda olan sevgimi böylesine ikonik bir markayla birleştirmemi sağlayan bir hayalin gerçekleşmesidir. Seri, sınırları aşmak, bireyselliği kucaklamak ve yenilikçi camlar aracılığıyla dünyayı yeni bir perspektiften görmeyi sağlıyor" dedi.

Ray-Ban and Lenny Kravitz Collab

Ray-Ban unveiled the Ray-Ban x Lenny Kravitz capsule collection, a rock-and-roll-inspired twist on its Reverse sunglasses. The limited-edition pairs are available in gold, black, dark gray, or silver—and come etched with Kravitz's personalized signature. Kravitz commented, "The Ray-Ban Reverse collaboration is a dream come true, allowing me to merge my love for music and fashion with such an iconic brand. It's about breaking boundaries, embracing individuality, and seeing the world from a new perspective through those innovative lenses."



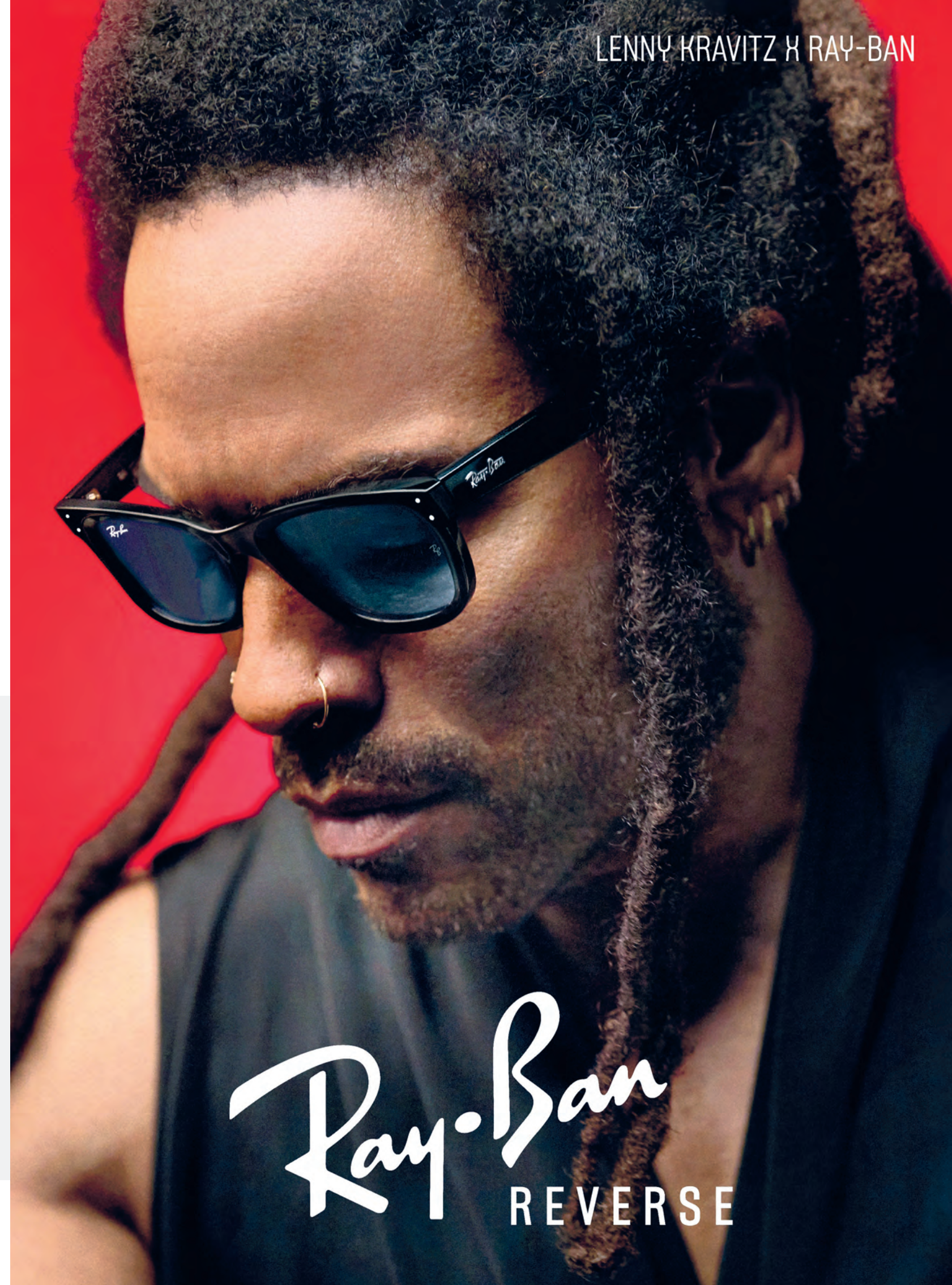
Marcolin Manhattan'da Showroom Açtı

Marcolin, New York'taki yeni showroom'unun resmi açılışını özel bir törenle gerçekleştirdi. Manhattan'ın kalbindeki 270 Madison Avenue'nun 19. katında yer alan ve Milano merkezli tasarım stüdyosu Navone Associati tarafından tasarlanan yeni showroom, ofisleri ve Marcolin markalarına ayrılmış geniş bir alanı içeriyor. Yeni showroomda düzenlenen açılış törenine ABD basını, müşteriler, ortaklar ve kurumlar da dahil olmak üzere çok sayıda saygın davetli katıldı.

Marcolin Opened Manhattan Showroom

Marcolin officially opened its new showroom in New York with an exclusive opening ceremony. Located on the 19th floor in 270 Madison Avenue, in the heart of Manhattan, the new showroom, designed by Milan-based design studio Navone Associati, includes offices and a large space dedicated to Marcolin's brands. A multitude of esteemed guests, including US press, customers, partners and institutions attended the opening ceremony held in the new spaces.

LENNY KRAVITZ X RAY-BAN



Ray-Ban
REVERSE



Sea2see Seul'e Gitti

Sea2see, Fas ve Marsilya'da gerçekleştirdiği reklam kampanyalarının ardından yeni sezon 2024 ürünlerini Seul'de yaptığı çekimlerle tanıtıyor. Yeni görsel kampanyası için fotoğrafçı ve film yapımcısı Edouard Valette ile çalışan Sea2see, bu kez Güney Kore'nin başkentindeki balıkçı pazarlarında ve tezgahlarında yerel modellerle büyük dikkat çeken bir çekim gerçekleştirdi. Sea2see Kurucusu François van den Abeele "Tüm çerçevelerimiz tamamen İtalya'da geri dönüştürülmüş deniz plastiği kullanılarak üretilmektedir. Her bir çerçeve 1 kg deniz plastiğinin toplanmasını finanse edecektir" dedi.

Sea2see Went to Seoul

Following its advertising campaigns in Morocco and Marseille, Sea2see introduces its new season 2024 products with a photo shoot in Seoul. Working with photographer and filmmaker Edouard Valette for the new visual campaign, Sea2see shot a high-profile shoot with local models in the fishing markets and stalls of the South Korean capital. Sea2see Founder François van den Abeele said: "All Sea2see frames are made entirely in Italy using recycled marine plastic. Each frame will finance the collection of 1 kg of marine plastic."

Chanel Lüksü Yaşatıyor

Lüks modaevi Chanel, Kreatif Direktörü Virginie Viard'ın sezon için öngördüğü konforlu sofistikeliği yansıtan, özgürlük ve hareketin özünü kapsayan 2024 İlkbahar/Yaz gözlük koleksiyonunu sundu. Robert Mallet-Stevens'in modernist mimarisinin bir başyapıtı olan Hyères'deki Villa Noailles'den ilham alan koleksiyon, tarihi zarafeti çağdaş bir yetenekle birleştiriyor. Koleksiyonun öne çıkan özellikleri arasında Blue Light camların zarif siyah asetat çerçevelerle birleşerek hem şık bir cazibe hem de pratik bir işlevsellik sunması yer alıyor.

Chanel Brings Luxury

Chanel presented its Spring/Summer 2024 eyewear collection that encapsulates the essence of freedom and movement, mirroring the carefree sophistication that Virginie Viard envisioned for the season. Drawing inspiration from the Villa Noailles in Hyères, a masterpiece of modernist architecture by Robert Mallet-Stevens, the collection fuses historical elegance with contemporary flair. The collection features Blue Light lenses combined with elegant black acetate frames, offering both stylish appeal and practical functionality.





Safilo ve Missoni'den Yenileme

Safilo Group ve Missoni, Missoni marka gözlükler için yaptıkları küresel lisans anlaşmasının 2029 yılı sonuna kadar yenilendiğini duyurdu. Safilo Group, 2020'de işbirliğinin başlamasından bu yana Missoni'nin ikonik tekstil ve renklerinin yenilikçi kullanımıyla karakterize edilen koleksiyonları sayesinde lüks kadın moda portföyünde önemli bir yeri olan bir marka olduğunu ve markanın şirkete ayırt edici bir kimlik kazandırdığını belirtti. Missoni'nin bu stili, Dna'sının özgünlüğünü tam olarak ifade ederek gözlük koleksiyonlarını hemen tanınabilir ve benzersiz kılıyor.

Renewal from Safilo and Missoni

Safilo Group and Missoni announce the renewal of their global licensing agreement for Missoni brand eyewear until the end of 2029. Safilo Group stated that since the start of the relationship in 2020, Missoni has represented a significant brand in their women's luxury fashion portfolio thanks to its collections characterized by the innovative use of the fashion house's iconic textiles and colours, giving them a distinctive identity. This style fully expresses the authenticity of the brand's Dna making the Missoni eyewear collections immediately recognizable and unique.

Spect Eyewear'den Wing Teknolojisi

Birinci sınıf spor ve mavi ışık filtreli gözlük üreticisi Red Bull Spect Eyewear, 2024 yılı için geliştirdiği optik koleksiyonunu duyurdu. Koleksiyonun merkezinde, iki ek sap elemanını tek bir çerçevede birleştiren ve gerektiğinde daha iyi kavrama sağlayan yeni Wing sistemi yer alıyor. Saptaki küçük bir sürgü, kulağın etrafını şekillendiren ve yoğun spor aktiviteleri sırasında bile güvenli bir uyum sağlayan ikinci, kavisli bir metal unsurun uzatılmasına izin veriyor.

Wing Technology by Spect Eyewear

Red Bull Spect Eyewear, a manufacturer of premium sports and blue light filter eyewear, announces an optical collection developed for 2024. The centerpiece is the new Wing system, which combines two additional temple elements in one frame, adding better grip when required. A small slider on the temple allows a second, curved metal element to be extended, which shapes itself around the ear and ensures a secure fit even during intense sporting activities.



Marcolin Group'a Sertifika

Marcolin Group, EC Yönetmeliği 765/2008 uyarınca Accredia tarafından verilen cinsiyet eşitliği sertifikasını aldı. Birkaç yıl süren zorlu bir yolculuğun ardından elde edilen bu onay, Marcolin'in kapsayıcı ve adil kültürünü teşvik etme konusundaki süregelen kararlılığını teyit etmektedir. Marcolin Group İK Direktörü Sabrina Paulon "Bu onayla birlikte üzerimize düşeni yapmaya kararlıyız. Yeni projeler ve girişimler aracılığıyla eşitlikçiliği daha fazla uygulamak için özenle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Certificate to Marcolin Group

Marcolin Group has received the gender equality certification issued by Accredia in accordance with EC Regulation 765/2008. Achieved after an arduous journey of several years, this endorsement confirms Marcolin's ongoing commitment to promoting its inclusive and fair culture. Sabrina Paulon, HR Director of Marcolin Group, said: "With this recognition, we are committed to doing our part. We will continue to work diligently to further implement these values through new projects and initiatives."



J.F. Rey'e iF Tasarım Ödülü

Fransız gözlük markası J.F. Rey, Titanium & Carbon koleksiyonundan JF3056 Titanium modeliyle Ürün kategorisinde iF Tasarım Ödülü aldı. Bu konseptin yenilikçi teknolojisi, iF International Forum Design jürisindeki 132 tasarım uzmanını etkiledi. Markanın Titanium & Carbon koleksiyonundaki JF3056, günlük konfor için hafifliğini korurken darbeler ve aşınmaya karşı dayanıklı olmasını sağlayan esas olarak titanyumdan yapılmış reçeteli bir çerçevedir. Özel nitelikleri arasında menteşeye kadar kaynaksız tek parça ön kısım ile aerodinamik profili vurgulamak için üst ve burun kısmında düz kenarlar yer almaktadır.

iF Design Award for J.F. Rey

J.F. Rey received the iF Design Award in the Product category for the JF3056 model from the Titanium & Carbon collection. The innovative technology of this concept impressed the 132 design experts on the iF International Forum Design jury. The JF3056 from the brand's Titanium & Carbon collection is a prescription frame made mainly of titanium, which makes it resistant to impact and abrasion while remaining lightweight for everyday comfort. Its special features include a one-piece front without welds up to the hinge and straight edges on the top and nose to emphasize the aerodynamic profile.





Panter Yeni Seriyi Süslüyor

Cartier, zamansız zarafet ve yenilikçi tasarımın bir birleşimi olan en yeni gözlük koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Koleksiyon, Cartier'in ikonik sembollerine yeni bir soluk getirerek markanın modern evrim ve yeniden icat anlatısını somutlaştırıyor. Ünlü modaevinin 2024 İlkbahar/ Yaz gözlük kampanyasıyla tanıttığı koleksiyon, Cartier'in saygın deri ürünleri ve mücevher koleksiyonlarından ilham alıyor. Koleksiyonun merkezinde, modaevi için büyüleyiciliğin ve cazibenin sembolü olan görkemli panter yer alıyor.

Panther Adorns the New Series

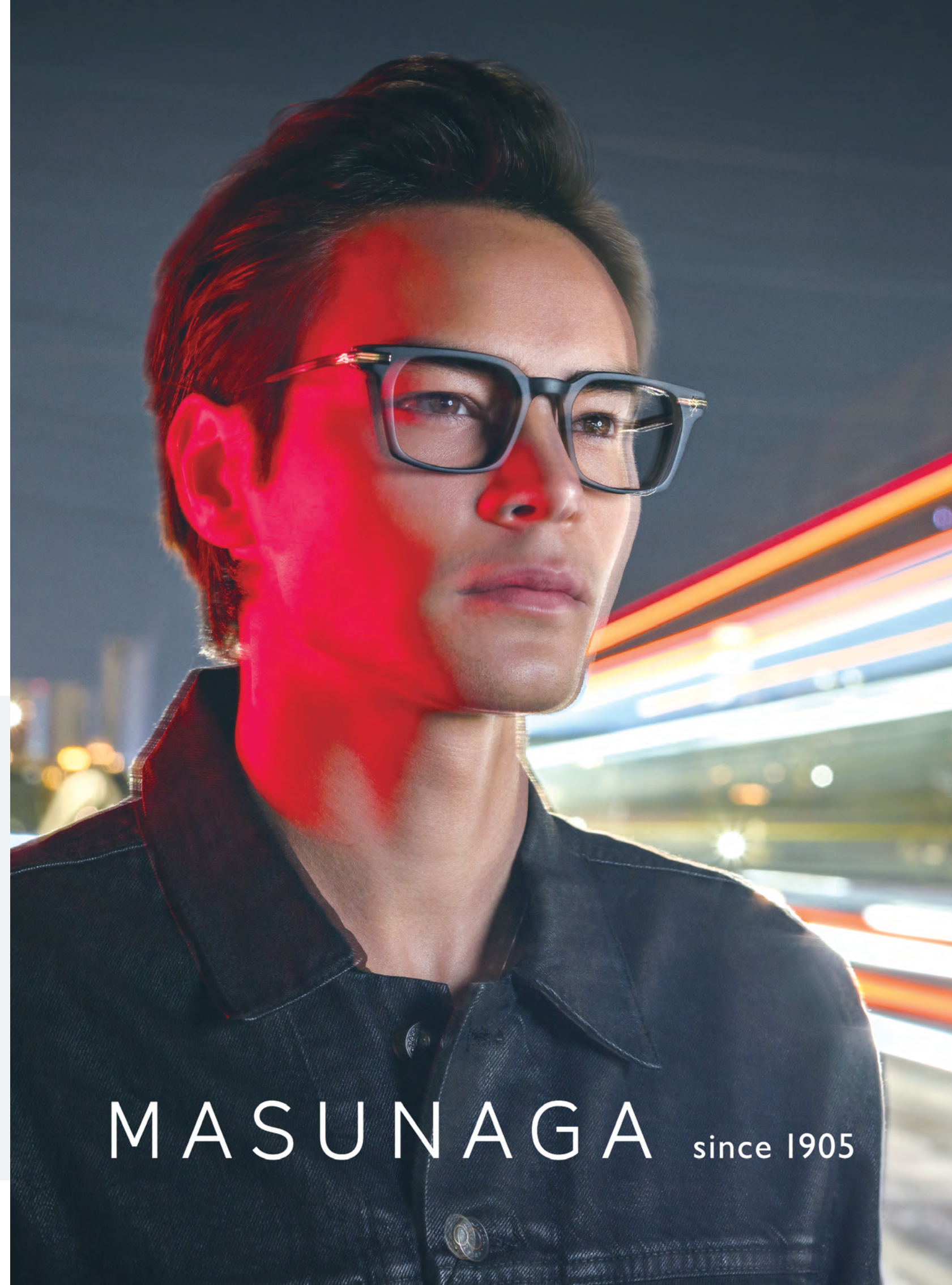
Cartier presents its latest eyewear collection, a fusion of timeless elegance and innovative design. This collection breathes new life into Cartier's iconic symbols, embodying a narrative of modern evolution and reinvention. Featured prominently in the Spring/ Summer 2024 eyewear campaign, this collection draws inspiration from Cartier's esteemed leather goods and jewelry collections. At its heart lies the majestic panther, a symbol of fascination and allure for the Maison.

Ferrari'den İki Yeni Koleksiyon

İtalyan Ferrari cesur tasarım Dna'sını yansıtan, yarışlardan ilham alan iki yeni gözlük koleksiyonunu tanıttı. Ferrari, iki net segment tanımlayarak gözlük portföyünü genişletmeyi ve Ferrari hayranlarına daha çeşitli gözlükler sunmayı hedefliyor. Yeni Ferrari serisi, Kreatif Direktör Rocco Lannone tarafından başlatılan moda ve yaşam tarzı evrimine bir övgü niteliği taşıyor. Ferrari serisi, kentsel ve metropol yaşamına uygunluk konseptine odaklanmak için markanın Formula 1 geçmişinden kaçınıyor.

Two New Collections by Ferrari

Ferrari just unveiled two new racing-inspired eyewear collections that reflect the Italian marque's bold design Dna. By defining two clear segments, Ferrari is hoping to streamline its eyewear portfolio and bring Ferrari fans a more diverse range of specs. The new Ferrari line is an ode to the fashion and lifestyle evolution initiated by creative director Rocco Lannone. The Ferrari line eschews the marque's Formula 1 history to focus on the "urban and metropolitan context."



MASUNAGA since 1905



Mirasını Yeni Seriyeye Aktarıyor

Longchamp yeni sezon için kadınlara yönelik hazırladığı gözlük koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Marka yeni optik ve güneş gözlüklerinde cesur şekiller, ışıltılı renkler ve zarif süslemeler sergiliyor. Paris mirasını ve sofistike yeteneğini yeni koleksiyona yansıtan Longchamp, deri, sürdürülebilir reçineler ve hafif asetat gibi birinci sınıf malzemelere benzersiz şekiller ve renkler vererek Fransız zarafeti vizyonunu koleksiyona aktarıyor. Yeni koleksiyonda en ikonik Longchamp unsurları rafine bir şekilde yeniden yorumlanarak markanın kendine özgü

Reflecting Parisian Heritage

Longchamp presents its eyewear collection for women for the new season. The brand showcases bold shapes, sparkling colors and elegant embellishments in its new optical and sunglasses. Reflecting its Parisian heritage and sophisticated flair in the new collection, Longchamp translates its vision of French elegance by giving unique shapes and colors to premium materials such as leather, sustainable resins and lightweight acetate. The new collection is a refined reinterpretation of the most iconic Longchamp elements, signaling the brand's distinctive timelessness.



RSF Mexico City Açıldı

Retrosuperfuture, mimari tasarımı ile öne çıkan yeni mağazasını Meksika'nın başkentinde Av. Tamaulipas 141'de açtı. Hareketli La Condesa bölgesinde yer alan RSF Mexico City mağazası, RSF'nin yaratıcı ekibi tarafından mimar Paul Courmet ile işbirliği içinde tasarlandı. Kompakt mağaza, temel işlevsel unsurları vurgulayarak organik bir akış için düzenlendi. RSF'nin Mexico City mağazası, müşterilerin oftalmik ihtiyaçlarını karşılamak için lisanslı optisyenler, optometristler ve Zeiss görme testi makineleri ile donatılmış özel ziyaret odaları da içeriyor.

New RSF Mexico City Store

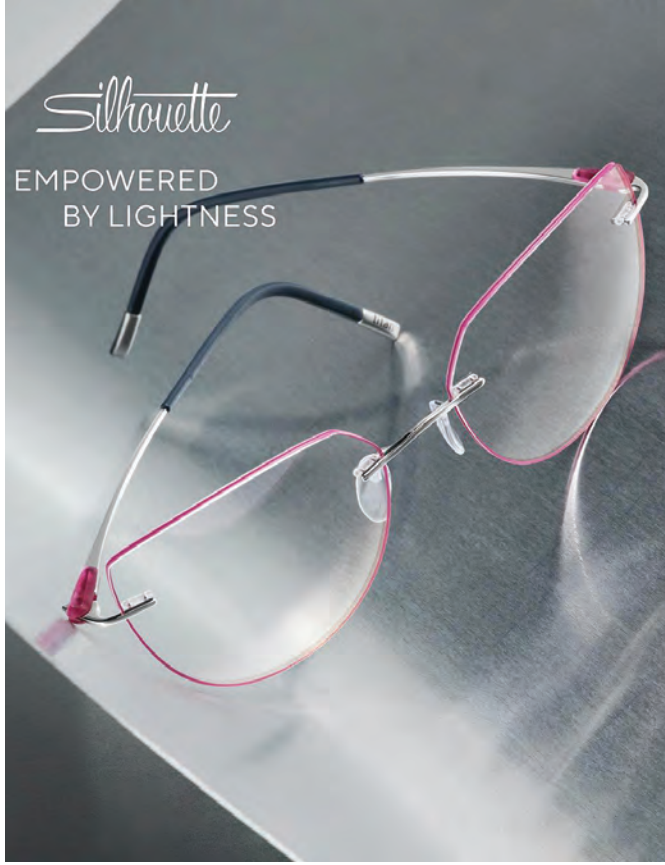
Retrosuperfuture has opened the architect-designed store in Av. Tamaulipas 141 in the capital of Mexico. Situated in the vibrant La Condesa area, RSF Mexico City store was conceived and designed by RSF's creative team in collaboration with architect Paul Courmet. The compact store is designed for an organic flow, emphasising key functional elements. RSF's Mexico City store includes private visiting rooms equipped with licensed opticians, optometrists and Zeiss vision testing machines to address clients' ophthalmic needs.



GANNT

EYEWEAR

RE-SEE THE FUTURE / FRAMES MADE WITH 85% RECYCLED PET PLASTIC



Dynamic Dawn Göz Alıyor

Silhouette, avangart bir dokunuşla modern görünüm sunan, üstte veya altta yer alan Nylor yarım çerçeve yapısıyla karakterize edilen en yeni tasarım serisi Dynamic Dawn'ı sunuyor. Yeni modeller Silhouette'in tipik zarif detaylarını tüy kadar hafif bir zarafetle birleştirerek uyumlu bir denge yaratıyor. Koleksiyondaki klasik modeller, renkli bir SPX®+ dekorunun gözlüğün ön kısmını titanyum saplara kusursuz bir şekilde bağlayan yeni bir sap tasarımıyla dikkatleri üzerlerine çekiyor.

Dynamic Dawn Dazzles

Silhouette presents its latest design series Dynamic Dawn, which is characterized by its Nylor half rim construction, which is placed either at the top or bottom, offering a modern look with a touch of avant-garde. The glasses combine Silhouette's typical elegant details with a feather-light elegance, creating a harmonious balance. The classic models in the collection feature a new temple design in which a colored SPX®+ decor seamlessly connects the front of the glasses with the titanium temples.

Vava Müzikten İlham Alıyor

Vava Eyewear 1980'lerin sonunda yayılan House müziğin sınırları zorlayan kültürünü bir sanat ifadesi olarak 2024 ilkbahar/Yaz koleksiyonunda kullanıyor. Vava Eyewear yeni koleksiyonunda endüstriyel estetik ve elektronik müzik etkilerini asit tonlarıyla bir üst seviyeye taşıyor. Vava, floresan görünümlü tonları şık ve modern çerçeve tasarımlarıyla yana getirerek hem büyüleyici hem de ileri görüşlü bir görsel şölen sunmayı başarıyor.

Vava Inspired by Music

Vava Eyewear uses the boundary-pushing culture of House music, which spread in the late 1980s, as an art expression in its Spring/Summer 2024 collection. In its new collection, Vava Eyewear takes industrial aesthetics and electronic music influences to the next level with acid tones. By juxtaposing fluorescent shades with sleek and modern frame designs, Vava manages to present a visual feast that is both mesmerizing and forward-thinking.



 Armati Gözlük





Yeni Morel x Jean Nouvel Çıktı

Morel'in minimalist koleksiyonu par Jean Nouvel beşinci işbirliği ile beğenilere sunuluyor. Morel, mimar Jean Nouvel ile beşinci kez çalışırken iki dünyanın aslında o kadar da farklı olmadığını gösteriyor. Jean Nouvel ve sanatının etkisi, yeni sezonu büyüleyici bir estetik sadelik içinde aerodinamik mimari çizgilerle ortaya çıkarıyor. Tamamen asetattan üretilen yeni 90045C 'rim-to-rim' modeli, karmaşık tasarımını vurgulayan olağanüstü bir teknik başarıyla şeffaf bir yapı içinde iç içe geçmiş iki renkli daire içeriyor.

New Morel x Jean Nouvel Collab

Morel's minimalist collection par Jean Nouvel returns for a fifth round. Morel collaborates with the architect Jean Nouvel and shows that two such different worlds are not so different after all. In the image of Jean Nouvel and his art, this new season unveils streamlined architectural lines in a fascinating aesthetic simplicity. Entirely crafted from acetate, the 90045C "rim-to-rim" model features two nested colored circles within a transparent structure: a remarkable technical feat that highlights its complex design.

Neubau Ekibi Genişliyor

Neubau Eyewear, tasarım ekibine yeni bir ismin katıldığını duyurdu. Gözlük tasarımcısı Michael Hueyng, tasarımcı Gabriel Kirschner ile kreatif ortaklık kurarak Neubau ekibine katıldı. Her iki tasarımcı da yaşam tarzı gözlük endüstrisinde öncü koleksiyonlar üreterek, patentli teknolojiler geliştirerek ve ödüllü tasarımlarıyla tanınarak şimdiden iz bıraktı. Michael Hueyng, ünlü gözlük markalarında 12 yıllık etkileyici bir deneyimin yanı sıra, tasarım diline dair derin bir kavrayış ve minimalist estetiğe duyduğu hayranlığı da markaya getiriyor.

Neubau Team Expands

Neubau Eyewear has announced a new name to its design team. Eyewear designer Michael Hueyng joined the Neubau team, partnering creatively with designer Gabriel Kirschner. Both designers have already made their mark in the lifestyle eyewear industry, producing 'pioneering' collections, developing patented technologies, and earning recognition for their award-winning designs. Michael Hueyng brings an impressive 12-years' experience as well as a deep understanding of design language and a fascination for minimalist aesthetics.




MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880





EssiLux ve D&G Lisans Yeniledi

EssilorLuxottica ve Dolce&Gabbana, Dolce&Gabbana markası altında reçeteli çerçeve ve güneş gözlüklerinin geliştirilmesi, üretimi ve dünya çapında dağıtımını için lisans anlaşmalarının erken yenilendiğini duyurdu. Yürürlüğe 1 Ocak 2020'de giren ve 31 Aralık 2029'da sona ermesi planlanan mevcut anlaşma, 1 Ocak 2024'ten 31 Aralık 2039'a kadar geçerli olmak üzere 16 yıl sürecek yeni bir anlaşmayla yenilendi ve değiştirildi. Anlaşmanın doğal süresinden önce yenilenmesi ve süresi, 2005 yılından bu yana iki şirket arasındaki güçlü güven ve işbirliğinin bir kanıtı olarak gösteriliyor.

EssiLux and D&G Renewed License

EssilorLuxottica and Dolce&Gabbana announce the early renewal of their licensing agreement for the development, production and worldwide distribution of prescription frames and sunglasses under the Dolce&Gabbana brand. The existing agreement, which took effect on January 1, 2020, and was scheduled to expire on December 31, 2029, has been renewed and replaced with a new accord, lasting 16 years, effective January 1, 2024 until December 31, 2039. The renewal, ahead of its natural expiration, and its duration are testament to the strong confidence and collaboration between the two companies since 2005.

RF | Oliver Peoples Sunuldu

Oliver Peoples ve dünyaca ünlü tenis şampiyonu Roger Federer ilk gözlük koleksiyonları RF | Oliver Peoples'ı piyasaya sürdü. Roger Federer (RF) ve Oliver Peoples markaları altında dört koleksiyondan oluşan ortaklık, dördü güneş gözlüğü ve ikisi shield çerçeve olmak üzere altı yeni stil ile başlıyor. Federer, "Spor hayatımın %80'inde Güneşe rağmen koşmam gerektiği için güneş gözlüğü benim için çok büyük önem taşıyor. Koleksiyonumuzun ana hedeflerinden biri, kort dışında veya kortta, kişinin rutininin her alanında kullanabileceği güneş gözlükleri sunmaktır" dedi.

RF | Oliver Peoples is Out

Oliver Peoples and worldy-known tennis champion Roger Federer released their first eyewear collection, RF | Oliver Peoples. The four-collection partnership under the Roger Federer (RF) and Oliver Peoples brands begins with six new styles – including four sunglasses and two shield frames. Federer said, "Sunglasses are something I've enjoyed as my sport has required me to chase the sun 80% of my life. One of the main goals of our collection was to create sunglasses that could be utilized in every aspect of one's routine – off or on the court."



Etileroptik

İSTANBUL

www.eteroptik.com | www.saureneyewear.com



Linda Farrow & Pfb Yeniden Bir Arada

Bajan esintili çarpıcı marka Peoples from Barbados'un (Pfb) özel işbirliği serisi, dünyaca ünlü İngiliz lüks gözlük markası Linda Farrow ile yeni bir lüks unisex güneş gözlüğü stiline piyasaya sürülmesiyle devam ediyor. Gün ışığının nüanslarını inceleyerek ilk işbirliğinin Bajan günbatımlarındaki ışık ve rengin çağırıştırıcı temasını devam ettiren ortak tasarım, Linda Farrow markasının gelişmiş kalite ve tasarım standartlarına göre mükemmel bir şekilde tamamlanmış kare unisex göz şekli ile İngiliz markanın zamansız bir klasiğinin yeni ve canlı bir yorumunu temsil ediyor.

Linda Farrow & Pfb Together Again

The stunning Bajan-inspired Peoples from Barbados (PFB) custom collaboration series continues with the world-renowned British luxury eyewear brand, Linda Farrow, and the release of a new luxurious unisex sunglasses style. Continuing the evocative theme of light and colour in the Bajan sunsets of the first edition by studying the nuances of the light of day, the collaboration design represents a new and vibrant interpretation of a timeless classic at Linda Farrow, with a squared unisex eye shape, finished to perfection according to the advanced quality and design standards of the Linda Farrow brand.



Serengeti Kaliforniya'ya Taşınıyor

Serengeti Eyewear Kuzey Amerika'daki köklerine geri dönüyor. Bollé Brands'in sahibi olduğu gözlük markası 'Amerikan ruhunu' yeniden canlandırmak için stratejik bir hamleyle tüm marka operasyonlarını Lyon, Fransa'dan Carlsbad, Kaliforniya'ya taşıyor. Bollé Brands Sport & Luxury Başkanı François Benaben, "Serengeti'yi Kuzey Amerika'daki köklerine geri döndürme kararımız, EMEA'daki güçlü performansımıza ek olarak bu kilit pazarda da hızlı ve sağlam büyüme vizyonumuzla uyumludur" dedi.

Serengeti Moves to California

Serengeti Eyewear is returning to its North American roots and has relocated all brand operations from Lyon, France to Carlsbad, California in a strategic move to reignite the "American soul" of the eyewear brand that is owned by Bollé Brands. "Our decision to bring Serengeti back to its roots in North America aligns with our vision for rapid and robust growth in this key market in addition to our very solid performance in EMEA," said François Benaben, President of Sport & Luxury at Bollé Brands.

ÇOCUKLARIN GÖZ SAĞLIĞINI KORUMAK İÇİN EN İYİ ÖNERİLER

MyCon Gözlük Camları çocukların daha iyi görmesini sağlar. Aşağıdaki önerilerimizle onların gözlerine her gün ekstra bir iyilik yapabiliriz.

BUNLAR GÖZLERİNE ÇOK İYİ GELİR:



✓ DIŞARIDA DAHA FAZLA ZAMAN

Bugün ne kadar süre dışarıdaydın? Her gün en az iki saat açık havada bir şeyler yapmaya çalış; ne kadar uzun olursa gözlerin için o kadar iyi.



✓ DAHA FAZLA SPOR VE OYUN

Bugün egzersiz yaptın mı? İster okulda ister boş zamanında daha fazla bisiklete bin veya kay yap. Bu seni ve gözlerini de formda tutar!



✓ HER GÜN GÖZLÜĞÜNÜ TAK

Bugün gözlüğünü tüm gün taktın mı? Eğer onunla artık pek iyi göremediğini fark edersen, büyüklerine haber ver.

GÖZLERİN İÇİN BUNLARI DAHA AZ YAP:



✗ TELEFONA SÜREKLİ BAKMA

Bütün gün önündeki ekrana mı bakıyorsun? Bu gözlerin için iyi değil. Bu günlerde akıllı telefonunda veya tabletinde bir saatten az zaman harcamanın sakıncası var mı?



✗ UZUN SÜRE TELEVİZYON KARŞISINDA OTURMA

Bir film veya dizi izlemek, oyun oynamak; bunda problem yok. Ama aynı zamanda gözlerin için de gerçekten yorucu bunlar. Ara sıra mola ver, TV veya PC karşısında mümkün olduğunca daha az zaman geçir.



✗ SÜREKLİ OTURMA

Rahatlamak mı istiyorsun? Tabii ki bu da gerekli! Dışarıda vakit geçir böylece gözlerin daha fazla rahatlayabilir. O halde oturduğun yerden kalk ve dışarıda, parkta arkadaşlarıyla buluş.

MYCON GÖZLÜK CAMLARIYLA
GÖRMENİZ DAHA İYİ OLSUN!

rodenstock.com.tr

R
RODENSTOCK



Mondottica Reebok için Anlaştı

Küresel marka geliştirme, pazarlama ve eğlence şirketi Authentic Brands Group, geçtiğimiz ay premium gözlük üreticisi ve tasarım uzmanı Mondottica Group ile Reebok için anlaşma imzaladığını duyurdu. Anlaşmaya göre Mondottica Group, erkek, kadın ve çocuklara yönelik Reebok markalı optik gözlük ve güneş gözlüğü ürünleri tasarlayacak, üretecek ve dağıtacak.

Mondottica Signed for Reebok

Authentic Brands Group, a global brand development, marketing, and entertainment company, recently announced a partnership with Mondottica Group, the premium eyewear manufacturer and design specialist, for Reebok. Mondottica Group will design, manufacture, and distribute Reebok-branded eyewear and sunglass products for men, women, boys, and girls.

Lookkino Çocukları Sevindirdi

İtalyan gözlük şirketi Look'un sadece 0-14 yaş aralığındaki çocuklara özel tasarımlar hazırlayan markası Lookkino, Moda koleksiyonuna dört yeni optik çerçeve ekledi. 6-11 yaş arası kız çocukları için hazırlanan dört yeni optik gözlük, stil ve işlevi moda ile harmanlıyor. Look'un imza malzemesi olan dayanıklı ve hafif teknopolimer NIL'den üretilen yeni modeller entegre esnek menteşeleri ve hipotalerjenik ayarlanabilir yumuşak dokunmuş sap uçlarıyla uzun süreli kullanımda konfor ve rahatlık sunuyor.

Lookkino Delighted Children

Lookkino, the line of the Italian eyewear company Look, which creates designs exclusively for children between the ages of 0-14, has added four new optical frames to its Moda collection. The four new optical glasses for girls aged 6-11 blend style and function with fashion. Made from Look's signature material, the durable and lightweight technopolymer NIL, the new models feature integrated flexible hinges and hypoallergenic adjustable soft-touch temples for comfort and convenience during extended wear.



ÇOCUKLAR BİRÇOK ŞEYİN ÜSTESİNDEN GELİR,
AMA MİYOP İLERLEMESİ HEMEN ENGELLENMELİDİR.

**RODENSTOCK MYCON İLE HEM
MİYOPİYİ HEMDE GELECEKTEKİ GÖZ
SAĞLIĞINI GÜVENCE ALTINA ALIN.**





Blackfin AirGlass'ı Tanıttı

Blackfin, ağırlık ve optik kalite arasındaki dengeyi yeniden tanımlayan ultra ince camdan devrim niteliğindeki Barberini polarize camı AirGlass'ı tanıttı. İki İtalyan şirketi, hafiflik ve kalite arasında mükemmel bir denge kurarak ağırlık sınırlarını zorlayan bir tasarım ürünü sunmak için uzmanlıklarını birleştirdi. İlgili plastik camlardan sadece 9 gram daha ağır olan yeni Blackfin AirGlass, zanaatkar ustalığının ve yeniliğin damıtılmış halidir. Blackfin Ceo'su Nicola Del Din "Blackfin, Barberini ile olan ortaklığından son derece gurur duymaktadır" dedi.

Blackfin Introduces AirGlass

Blackfin introduces AirGlass, the revolutionary Barberini polarized lens in ultra-thin glass that redefines the balance between weight and optical quality. The two Italian companies have combined their expertise to introduce a design product that pushes beyond the limits of weight, achieving the perfect balance between lightness and quality. Weighing just 9 grams more than the corresponding plastic lenses, the new Blackfin AirGlass are a distillation of artisan mastery and innovation. Blackfin Ceo Nicola Del Din stated: "Blackfin is extremely proud of its partnership with Barberini."

Salt. ve Black Bear İşbirliği

Salt.'ın Amerikalı ünlü denim markası Black Bear ile gerçekleştirdiği yeni işbirliği koleksiyonu, tasarım ve kaliteli üretim yaklaşımlarında benzerlikler gösteren iki marka arasındaki bağlantının zirvesini temsil ediyor. Black Bear'ın Kreatif Direktörü Joshua Sirlin'e ithafen Sirlin olarak adlandırılan koleksiyondaki güneş gözlükleri, incelik ve sağlamlığın, karmaşıklık ve sadeliğin uyumlu bir füzyonunu sunmak üzere tasarlandı. Her model Black Bear imzalı temizleme mendiliyle özel kılıflarda sunuluyor.

Salt. and Black Bear Collab

A new collaboration edition created by Salt Optics with the American renowned denim brand Black Bear represents the culmination of a connection between two labels which align with particular similarities in their approach to design and quality manufacture. Named the Sirlin collection after Creative Director of Black Bear Joshua Sirlin, the sunglasses have been conceived to offer a harmonious fusion of refinement and ruggedness, complexity and simplicity.





Safilo Group'un Finansal Sonuçları

Safilo Group Yönetim Kurulu, şirketin 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide mali tablolarını onayladı ve 24 Nisan 2024 tarihinde tek seferde yapılacak yıllık genel kurul toplantısında hissedarların onayına sunulacak olan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait münferit mali tabloları inceledi. Safilo 2023 yılını, 2022 yılında kaydedilen 1.076,7 milyon Euro'ya kıyasla sabit döviz kurlarında yüzde 2.3 ve cari döviz kurlarında yüzde 4.8 düşüşle 1.024,7 milyon Euro net satışla kapattı.

Financial Results of Safilo Group

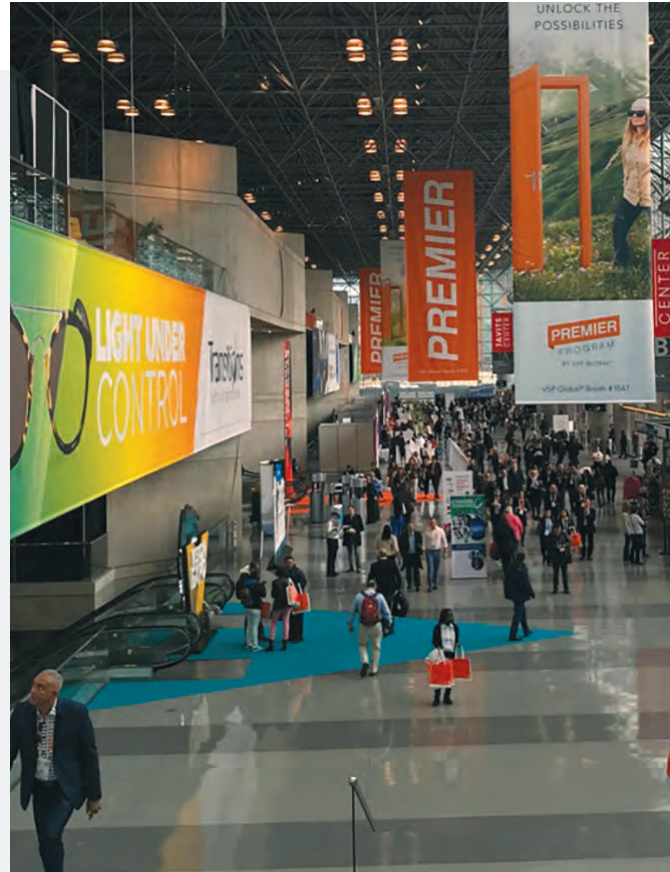
The board of directors of Safilo Group has approved the company's consolidated financial statements for the year ended December 31, 2023, and examined the separate financial statements for the year ended December 31, 2023, which will be submitted for approval by the shareholders at the annual general meeting to be held in a single call on April 24, 2024. Safilo closed 2023 with net sales of €1,024.7 million, down 2.3 percent at constant exchange rates and 4.8 percent at current exchange rates compared to €1,076.7 million recorded in 2022.

Vision Expo East 2024 Tamamlandı

Vision Expo East, 14-17 Mart 2024 tarihleri arasında New York'taki Jacon Javits Center'da optik profesyonellerine sunduğu yeni ürün keşifleri, yenilikçi tartışmalar, akredite eğitim oturumları, ağ kurma etkinlikleri ve iş toplantıları fırsatları ile başarıyla tamamlandı. Vision Expo East 2024'te öne çıkan etkinlikler arasında ikinci kez verilen Now Ödülleri, çığır açan teknolojileri ve trendleri içererek ayakta alkışlanan sunumları, derinlemesine pazar araştırması açıklamaları, keyifli müzik performansları ve çarpıcı ürün lansmanları yer aldı.

Vision Expo East 2024 was Completed

Vision Expo East is successfully completed at the Jacon Javits Center in New York City from March 14-17, 2024, offering optics professionals new product discoveries, innovative discussions, accredited educational sessions, networking events and business meeting opportunities. Highlights of Vision Expo East 2024 included the second annual Now Awards, standing room-only presentations of groundbreaking technologies and trending fashion, in-depth market research revelations, delightful musical performances and stunning product launches.



FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE
PTIC
844



RANDOLPH®

Retro Cazibesi

Silmo İstanbul'daki varlığımız bize profesyonellerle bağlantı kurmak için değerli fırsatlar sunarken, Türkiye pazarının gelişen trendleri ve tercihleri hakkında içgörüyü kazanmamızı sağlıyor.

Alexander Wintsch 1958'de Barselona'da doğdu. Çocukluğunun büyük bir kısmını annesi Mireya Wintsch'in memleketi olan İsviçre Alpleri'nde geçirdi. Annesi onun hayatında önemli ve temel bir figürdü. Ona disiplinin, çabanın, azmin ve hepsinden önemlisi dağlara ve kayak yapmaya olan tutkusunun önemini öğretti. Babasının yardımıyla Madrid'de ilk gözlük şirketini açtı. Babasından, ilk koleksiyonlarını hazırlamasına yardımcı olan yenilikçi ve girişimci ruhunu miras aldı. Mireya Wintsch uçuş görevlisi olarak çalıştığı ve çeşitli kültürlerle ve ona ilham veren insanlarla tanışmasını sağlayan seyahatlerinin hikayelerini oğluna aktardı. Her seyahatle birlikte, annesinin anılarının onuruna yeni bir koleksiyon doğdu. Bu nedenle, her modele farklı bir heybetli dağın adı verildi. Şimdi de bu özel mirası koruyarak geleceğe taşıyan Alexander Wintsch'in kızıdan başkası değil. Küresel optik sektörünün önemli oyuncularından biri olan Alexander Wintsch markasının Uluslararası Direktörü ve Kreatif Direktörü Marta Llopis ile markaya dair yaptığımız özel röportajı sunuyoruz.

Alexander Wintsch, was born in Barcelona in 1958. He spent most of his childhood living in the Swiss Alps, where his mother, Mireya Wintsch, was originally from. She was a pillar and a fundamental figure in his life. She taught him the value of discipline, effort, perseverance, and above all, her passion for the mountains and skiing. He started, with the help of his father, with whom he opened his first eyewear company in Madrid. From his father, he inherited his innovative and entrepreneurial spirit, which helped him create his first collections. Mireya Wintsch used to tell him stories of her travels, as she worked as a flight attendant, which allowed her to meet various cultures and people who inspired her. With each trip, a new collection was born in honor of his mother's memories. Hence, each model was named after a different imposing mountain. Now, it is none other than Alexander Wintsch's daughter who preserves this special heritage and carries it into the future. We present our exclusive interview with Marta Llopis, International Director and Creative Director of Alexander Wintsch, one of the important players in the global optical industry.

Our presence at Silmo İstanbul provides us with valuable opportunities to connect with professionals, while gaining insights into the evolving trends and preferences of the Turkish market.


Alexander Wintsch
exclusive since 1958

RETRO CHARM

Tasarımcı babanız Alexander Wintsch'in mirasına sahip çıkarak bu köklü markanın Yöneticisi ve Kreatif Direktörü oldunuz. Kariyerinizin nasıl şekillendiğinden bahsedebilir misiniz?

Madrid'deki IE Üniversitesi'nde İşletme alanında lisans eğitimi aldım. Odak noktam işletme çalışmaları olsa da IE, teknoloji ve inovasyona verdiği önemle tanınıyor. Orada geçirdiğim süre boyunca inovasyon, tasarım ve iş dünyasının kesiştiği noktalara yoğun bir ilgi duymaya başladım. Babam tanıdığım en yaratıcı insandır. Çok sayıda marka için 40 yılı aşkın tasarım deneyimiyle beni gözlük tasarımı dünyasıyla tanıştırdı. Üzerimdeki etkisi çok derin oldu; çok küçük yaşlardan itibaren ona ofisinde eşlik eder, renkli asetatlarla oynar ve yaratıcı süreçte ilk elden tanıklık ederdim. Eğitimimi tamamladıktan sonra kendimi tamamen onun işine adadım. Ondandır öğrendiğim en değerli derslerden biri, yeni tedarikçiler keşfetmenin ve onlarla işbirliği yapmanın önemi oldu. En iyi malzemeleri temin etmek için sık sık farklı ülkelere seyahat ediyor ve kreasyonlarımızın gerçekten benzersiz olmasını sağlıyoruz. Babamın rehberliğinin ve akıl hocalığının hayatım üzerindeki etkisi çok fazladır. Sadece tasarım tutkusunu benimle paylaşmakla kalmadı, aynı zamanda beni kendi yaratıcılığımı ve sesimi keşfetmeye teşvik etti.



You became the Director and Creative Director of this well-established brand by embracing the legacy of your designer father Alexander Wintsch. Could you tell us about how your career was shaped?

I attended IE University in Madrid, where I pursued a degree in Business Administration. While my focus was on business studies, IE is widely recognized for its emphasis on technology and innovation. It was during my time there that I developed a keen interest in the intersection of innovation, design, and business. My father is the most creative person I know. With over 40 years of experience designing for numerous brands, he introduced me to the world of eyewear design. His influence on me has been profound; from a very young age, I accompanied him to his office, where I would play with colorful acetates and witness the creative process firsthand. Upon completing my degree, I fully immersed myself in his career. One of the most valuable lessons I learned from him is the importance of discovering and collaborating with new suppliers. We frequently travel to different countries to source the finest materials, ensuring that our creations are truly unique. The impact of my father's guidance and mentorship on my life cannot be overstated. He has not only shared his passion for design with me but also encouraged me to explore my own creativity and voice.

Alexander Wintsch'in tasarım dili hakkında neler söylemek istersiniz? Bu noktada diğer markalardan nasıl ayırılıyor?

Alexander Wintsch'in tasarım dili, zarif ve zamansız tarzıyla öne çıkan, gelenek ve yeniliğin eşsiz bir karışımıdır. Kökleri aile mirasına dayanan Wintsch'in kreasyonları, yeni ve yenilikçi unsurları bir araya getirirken kalıcı zarafeti de yakalıyor. Bu denge hem geleceğe hem de modernliğe değer veren müşterilere hitap eden özgünlük ve mükemmellik ile etkileşime giriyor. Wintsch'in detaylara gösterdiği özen ve aile geleneğini paylaşma konusundaki kararlılığı, her bir parçanın geçmişe bir övgü ve geleceğe bir bakış olmasını sağlayarak seçici müşterilerle kalıcı bir bağ kuruyor.

What would you like to say about Alexander Wintsch's design language? How does it differ from other brands at this point?

Alexander Wintsch's design language is a unique blend of tradition and innovation, standing out for its elegant and timeless style. Rooted in family heritage, Wintsch's creations capture enduring elegance while incorporating fresh, innovative elements. This balance resonates with authenticity and excellence, appealing to clients who value both tradition and modernity. Wintsch's attention to detail and commitment to sharing family tradition ensure each piece is a tribute to the past and a glimpse into the future, creating a lasting connection with discerning clientele.

Koleksiyonlarınız için ilham kaynaklarınız nelerdir? Esinlendiğiniz unsurlar her yeni koleksiyonda farklılık gösteriyor mu?

Markamıza eşlik eden iki ana ilham kaynağı var: aile mirası ve piyasa trendleri. Markamızın temelini oluşturan değer, özellikle büyükannem ve babamın çocukluğundan ilham alan aile mirasımıza dayanıyor. Büyükannem olağanüstü bir kadındı, zamanının ötesindeydi ve son derece cesurdu. Tüm bu unsurlar, tasarladığımız koleksiyonların içinde yer alıyor. Koleksiyonlarımıza İsviçre değerleri ve kültürü aracılığıyla anlam katmaya çalışıyoruz. Bunu başarmak için, en son Davos koleksiyonumuzda görüldüğü gibi, İsviçre'ye her seyahat ettiğimizde ilham arıyoruz. Bir diğer açık ilham kaynağımız ise tasarımcı ekibimizin yeni trendleri, renkleri ve malzemeleri yakalamak için düzenli olarak katıldığı uluslararası ticaret fuarlarıdır. Ayrıca, işbirliği yaptığımız fabrikaları ziyaret etmek de çok önemli. Size sunulan ile gördüğünüz genellikle iki farklı şey olabilir.



What are your sources of inspiration for your collections? Do your inspirations differ in each new collection?

There are two main sources of inspiration that accompany our brand: the family legacy and market trends. The value that underpins our brand is rooted in our family legacy, particularly inspired by my grandmother and my father's childhood. My grandmother was a remarkable woman, ahead of her time and remarkably courageous. All these elements are imbued within the collections we design. We strive to infuse our collections with meaning through Swiss values and culture. To achieve this, whenever we travel to Switzerland, we seek inspiration, as seen in our latest Davos collection. Another clear source of inspiration is international trade fairs, where our team of designers regularly attends to capture new trends, colors, and materials. Additionally, visiting the factories we collaborate with is fundamental. What is offered to you versus what you see can often be two different things.



Markanın ünlü Icon koleksiyonunun karakteristik yapısından bahsedebilir misiniz? Bu ayrıcalıklı seri yeni modellerle genişleyecek mi?

Icon koleksiyonunun arkasındaki fikir, zaman içinde en çok satan modelleri korumak veya pazar trendlerini takip etmeyen, ancak markamızın bir sembolü olarak hizmet eden benzersiz ve retro modeller ortaya koymaktır. Evet, zaman içinde güçlü bir marka kimliğine sahip yeni özel modellerle kesinlikle genişleteceğiz.

Could you tell us about the characteristic structure of the brand's famous Icon collection? Will this exclusive series expand with new models?

The idea behind the Icon collection is to maintain the best-selling models over time or to create unique and retro models that do not follow market trends but rather serve as a symbol of our brand. Yes, we will definitely expand it over time with new special models that have a strong brand identity.



En yeni Davos koleksiyonunuzda öne çıkan çarpıcı detaylar bulunuyor. Davos'un özelliklerinden söz edebilir misiniz?

Davos koleksiyonumuz, İsviçre'den aldığımız ilhamın özünü koruyan kapsül koleksiyonlar sunma konusundaki kararlılığımızın bir kanıtıdır. Bu yıl, Davos ve Arosa olmak üzere iki kapsül koleksiyonu piyasaya sürmekten heyecan duyuyoruz. Adını İsviçre'de kış sporları yarışmalarının oldukça popüler olduğu pitoresk kayak kasabasından alan Davos, benzersiz menteşe detayları ve bambu şakaklarıyla retro bir estetiğe sahip. Detaylara titizlikle özen gösterilerek hazırlanan bu kapsül koleksiyon, slalom, snowboard ve kayakla atlama gibi kış sporlarının heyecan verici dünyasından ilham alıyor. Her bir çerçeve, eko-asetat malzemelerden üretilmiş iğne uçları, karmaşık bir şekilde oyulmuş saplar ve ön kısımdaki ince süslemeler gibi özel dokunuşlara sahiptir. Eylül ayında, tatillerimizi sık sık geçirdiğimiz bir başka büyüleyici İsviçre kayak köyünden esinlenerek Arosa koleksiyonunu piyasaya süreceğiz. Bu özel koleksiyonda, gözlük meraklıları için lüks ve dayanıklı bir seçenek sunan titanyumdan üretilmiş çerçeveler yer alacak.



Your latest Davos collection has striking details that stand out. Could you tell us about the characteristics of Davos?

Our latest Davos collection is a testament to our commitment to introducing capsule collections that maintain the essence of our Swiss inspiration. This year, we're excited to debut two capsule collections: Davos and Arosa. Davos, named after the picturesque ski town in Switzerland where winter sports competitions are highly popular, embodies a retro aesthetic with unique hinge details and bamboo temples. Crafted with meticulous attention to detail, this capsule collection draws inspiration from the exhilarating world of winter sports, including slalom, snowboarding, and ski jumping. Each frame features special touches such as pin terminals, intricately engraved temples, and subtle embellishments on the front, all crafted from eco-acetate materials. In September, we'll be launching the Arosa collection, inspired by another charming Swiss ski village where we often spend our holidays. This exclusive collection will feature frames crafted from titanium, offering a luxurious and durable option for eyewear enthusiasts.



Alexander Wintsch'te sizin için en özel tasarımlar hangileridir ve neden?

Alexander Wintsch'te bizim için en özel tasarımlar şüphesiz Icon koleksiyonunda yer alıyor. Bunlardan en ikonik olanları AW6145 Sulegg ve AW6144 Grunhorn'dur. Bu iki modelden ilham alan daha fazla seri geliştirmek için sürekli çalışıyoruz. Bununla birlikte, tasarımcımız Alexander'ın kişisel favorisi AW20155 Bernnina kadın modelidir.

Which are the most special designs for you at Alexander Wintsch and why?

The most special designs for us at Alexander Wintsch undoubtedly reside in the Icon collection. The most iconic ones are the AW6145 Sulegg and AW6144 Grunhorn. We're constantly working to develop more lines inspired by these two models. However, our designer Alexander's personal favorite is the women's model, AW20155 Bernnina.

Türkiye'de distribütörlüğünüz aracılığıyla temsil ediliyorsunuz. Bu işbirliğinin Alexander Wintsch markasına katkıları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Optiser'in Türkiye'deki tek yetkili distribütörümüz olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Silmo Paris fuarına ilk ziyaretim sırasında meraklı kişiler standımıza yaklaştı. Pazardaki diğer markalardan sıyrılan retro bir marka arıyorlardı ve küçük, gözden uzak bir standta bile olsa bize ilgi gösterdiler. Onların sayesinde marka sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da büyüdü. Markanın önemli bir yere gelebileceğine dair bana güven aşıladılar. Bugün 15'ten fazla ülkede temsil ediyoruz ama şüphesiz en iyi temsil Türkiye'de. Gelenek, aile ve moda değerlerimizi paylaşıyorlar. Ayrıca, Türkiye'de pazara özel modelleri var ve her zaman en son trendleri takip ediyorlar.



You are represented in Turkey through your distributorship. What could you say about the contributions of this co-operation to the Alexander Wintsch brand?

We are very pleased to have Optiser as our exclusive distributor in Turkey. It was during my first visit to the Silmo Paris fair when curious individuals approached our stand. They were seeking a retro brand that stood out from others in the market and were drawn to us, even with a small, tucked-away booth. Thanks to them, the brand has not only grown in Turkey but also internationally. They instilled confidence in me that the brand could become significant. Today, we are represented in more than 15 countries, but undoubtedly, the best representation is in Turkey. They share our values of tradition, family, and fashion. Additionally, in Turkey, they have exclusive models tailored for the market and always stay ahead with the latest trends.



Türkiye'de gerçekleştirilen Silmo İstanbul Optik Fuarı'nda temsil edilen markalardan biri olarak fuarı ve fuarın eriştiği coğrafyadaki varlığınızı nasıl değerlendirirsiniz?

Markamız için böylesine önemli bir etkinlik olan Silmo İstanbul Optik Fuarının bir parçası olmaktan onur duyuyoruz. Fuarı bizzat katılarak, markamızın temsil edilme ve en yeni koleksiyonlarımızı sergileme konusundaki yetkinliğine şahit oldum. Fuarın yönetim ekibi bu konuda mükemmel bir iş çıkarıyor. Fuardaki varlığımızı bize sektör liderleri ve potansiyel müşterilerle bağlantı kurmak için değerli fırsatlar sunarken, aynı zamanda Türkiye pazarının gelişen trendleri ve tercihleri hakkında içgörü kazanmamızı sağlıyor. Türkiye'nin hızla genişleyen bir pazar olduğu göz önüne alındığında, bu fuara katılmak büyüme fırsatlarından yararlanmamıza ve bu bölgedeki marka varlığımızı güçlendirmemize olanak sağlıyor.

As one of the brands represented at the Silmo İstanbul Optical Fair in Turkey, how would you evaluate the fair and your presence in the geography reached by the fair?

We are honored to be part of such a significant event, like Silmo İstanbul Optical Fair, for our brand. Having personally attended the fair, I've witnessed its effectiveness in representing our brand and showcasing our latest collections. The fair's management team does an excellent job in this regard. Our presence at the fair provides us with valuable opportunities to connect with industry leaders and potential customers, while also gaining insights into the evolving trends and preferences of the Turkish market. Given Turkey's status as a rapidly expanding market, participating in this fair allows us to capitalize on growth opportunities and strengthen our brand presence in this region.

BALMAIN PARIS

Modada Devrim

Ünlü modaevi, Pierre Balmain'den Olivier Rousteing'in Kreatif Direktörlüğüne uzanan 80 yıllık mirasıyla yüksek modada lüksü yaşatmaya devam ediyor.

Kendi adını taşıyan modaevinin kurucusu Pierre Balmain 1914 yılında Saint-Jean-de-Maurienne, Fransa'da doğdu. Pierre, tasarımcı hayallerini gerçekleştirmeden çok önce, ilk yıllarını babasının perdecî mağazasında müşterilere yardım ederek ve kumaş işleyerek geçirdi. Pierre 1933 yılında mimarlık eğitimi almak üzere l'Ecole des Beaux-Arts'a kaydoldu, ancak buradaki zamanı kısa sürdü. Sadece bir yıl sonra, rafine couture estetiğiyle tanınan İngiliz tasarımcı Edward Molyneux'un yanında işe başladı. İkinci Dünya Savaşı'nın başlamasıyla Pierre'in sanatsal gelişimi, Fransız ordusunda ve hava kuvvetlerinde görev yaptığı beş yıl boyunca durdu. Savaşın ikinci yarısında Pierre, Lucien Lelong'un modaevinde çalıştı ve burada Christian Dior ile arkadaş oldu. İki genç tasarımcı yakınlaştı ve bir noktada birlikte iş yapmayı bile planladılar. Ancak bu gerçekleşmedi; Pierre ve Christian kariyerlerine bir yıl arayla başladılar ve günümüze uzanan köklü markalarının ilk adımlarını attılar.



Revolution in Fashion



The famous fashion house continues to keep luxury alive in high fashion with its 80-year legacy from Pierre Balmain to Creative Director, Olivier Rousteing.

Pierre Balmain, founder of the eponymous fashion house, was born in Saint-Jean-de-Maurienne, France in 1914. Long before Pierre realised his dreams of becoming a designer, he spent his early years helping customers and embroidering fabrics in his father's drapery shop. In 1933, Pierre enrolled at l'Ecole des Beaux-Arts to study architecture, but his time there was short-lived. Just a year later, he took a job with Edward Molyneux, a British designer known for his refined couture aesthetic. With the outbreak of the Second World War, Pierre's artistic development came to a halt during the five years he served in the French army and air force. In the second half of the war, Pierre worked at Lucien Lelong's fashion house, where he befriended Christian Dior. The two young designers became close and at one point even planned to do business together. However, this did not materialise; Pierre and Christian started their careers a year apart and took the first steps towards their well-established brands that have endured to the present day.



Paris PANORAMASI

Pierre Balmain, Ağustos 1944'te Paris özgürlüğüne kavuştuğunda sadece 30 yaşındaydı. Savaş sonrası, Balmain kendi couture evini kurmanın zamanının geldiğine karar verdi ve atölyesini kısa bir süre önce boşaltılan 44 Rue de François Premier'de - daha önce uzun işgal sırasında Naziler tarafından el konulmuş olan bir alanda - kurdu. Fransa, daha sonra Année Zero (Sıfırınca Yıl) olarak adlandırılacak olan döneme giriyordu. Çok şey yok edildikten sonra, aniden çok şey yeniden başlamaya hazır görünüyordu. Müzik, edebiyat, tiyatro ve sinemada şaşırtıcı ve istisnai vizyonlar, o dönemin olağanüstü genç yetenekleri tarafından ileriye doğru itiliyor ve savaştan hemen sonra Paris'te başlayan ve sonrasında on yıllar boyunca devam eden bir yaratıcılık patlamasına yol açıyordu. Ancak özgürlüğüne kavuşmuş Paris değişikliklere, orijinal fikirlere ve daha iyi bir geleceğe aç olsa da şehir aynı zamanda kelimenin tam anlamıyla açlıktan ölüyordu. Birçok Parisli için karne, kıtlık, istikrarsızlık ve endişe dolayısıyla çok zor bir dönemdi. Buna rağmen tıpkı özgürleşen Fransa'nın diğer cesur yetenekleri gibi Pierre Balmain de gelecek güzel günlere dair iyimser bir güvenle doluydu.

Panorama of Paris...

Pierre Balmain was only 30 years old when Paris was liberated in August 1944. Post-war, Balmain decided it was time to establish his own couture house and set up his atelier at the recently vacated 44 Rue de François Premier - an area that had previously been confiscated by the Nazis during the long occupation. France was entering what would later be called the Année Zero (Year Zero). After much had been destroyed, suddenly much seemed ready to begin again. Astonishing and exceptional visions in music, literature, theatre and cinema were being pushed forward by the extraordinary young talents of the time, leading to an explosion of creativity that began in Paris immediately after the war and continued for decades afterwards. But while liberated Paris was hungry for change, original ideas and a better future, the city was also literally starving. For many Parisians, rationing was a very difficult time of scarcity, instability and anxiety. Nevertheless, like other brave talents of liberated France, Pierre Balmain was full of optimistic confidence in the good times to come.



Pierre Balmain Dokunuşu

Pierre Balmain Ekim 1945'te azmi, cüreti ve kendine özgü bakış açısıyla daha sonra Yeni Fransız Stili olarak adlandırılacak olağanüstü taze ve kadınsı bir vizyon ortaya koyan ilk koleksiyonunu çıkardı. Eşsizliği ile öne çıkan ve hemen popüler olan bu koleksiyon, Pierre Balmain'in Fransa'nın savaş sonrası tarihi moda rönesansından sorumlu bir avuç cesur tasarımcı arasında yer almasını sağladı ve onun tasarımları Paris'in modanın başkenti olarak kaldığını herkese açıkça göstermeye yardımcı oldu. Bu ilk başarılarına rağmen Pierre, tasarımının ve ilişkilerinin sınırlarını yerel alanın ötesine taşımak konusunda kararlıydı. İş ilişkileri kurmak ve etki alanını genişletmek için Avustralya ve Amerika Birleşik Devletleri'ne seyahat etti. Seyahatleri, Balmain'e bir marka statüsü kazandıran ve birçok Altın Hollywood ünlüsünün sadakatini kazanan yenilikçi bir stratejiydi. Sophia Loren, Katherine Hepburn, Brigitte Bardot ve Ava Gardner gibi ışıltılı yıldızlar Balmain elbiseleri giydi. Tayland Kraliçesi Sirikit 1960 yılında Amerika Birleşik Devletleri turu için bir Balmain eteği giydiğinde marka değerini önemli oranda katladı. Pierre hayatının geri kalanında şirketin başında kaldı ve her tasarımına damgasını vuran sade ama sofistike bir couture tarzı geliştirdi. Küçük belli çan etekler bu estetiği örnekleyerek Balmain markasının ayrılmaz bir parçası haline geldi. Pierre karaciğer kanserine yakalandıktan sonra geride dünya modasına yön veren büyük bir miras bırakarak 1982 yılında hayata veda etti.

Pierre Balmain's Touch

In October 1945, Pierre Balmain launched his first collection, a collection whose ambition, audacity and idiosyncratic outlook created an extraordinarily fresh and feminine vision of what would later become known as the New French Style. Distinguished for its uniqueness and instantly popular, this collection established Pierre Balmain among the handful of daring designers responsible for France's historic post-war fashion renaissance, and his designs helped to make it clear to all that Paris remained the capital of fashion. Despite these early successes, Pierre was determined to push the boundaries of his design and relationships beyond the local area. He travelled to Australia and the United States to establish business relationships and expand his sphere of influence. His travels were an innovative strategy that gave Balmain a brand status and won the loyalty of many Golden Hollywood celebrities. Glittering stars such as Sophia Loren, Katherine Hepburn, Brigitte Bardot and Ava Gardner wore Balmain dresses. When Queen Sirikit of Thailand wore a Balmain skirt for a tour of the United States in 1960, the brand's value multiplied dramatically. Pierre remained at the helm for the rest of his life and developed a simple yet sophisticated couture style that characterized each of his designs. Small-waisted bell skirts exemplified this aesthetic and became an integral part of the Balmain brand. Pierre passed away in 1982 after contracting liver cancer, leaving behind a great legacy that shaped world fashion..

Mirası Taşımak...

Pierre'in ölümünün ardından Balmain'in başına Erik Mortenson geçti. Pierre'in sağ kolu olarak Mortenson, Pierre'in Balmain vizyonunun gidişatını yönlendirmek için iyi bir donanıma sahipti. Mortenson, şirkette çalıştığı süre boyunca Pierre'in orijinal tasarımlarının bütünlüğünü korumaya çalıştı. Mortenson 1993 yılında Balmain'den ayrıldığında, Dominikli tasarımcı Oscar de la Renta görevi devraldı. Moda dünyasında zaten ünlü bir isim olan Oscar de la Renta'nın varlığı, şirkete olan ilginin yeniden artmasını sağladı. Couture artık revaçta olmadığından Oscar de la Renta Balmain'in klasik görünümünü sürdürme zorluğuyla karşı karşıya kaldı. Christopher Decarnin 2006 yılında Kreatif Direktör olduğunda Balmain stilini yeniden tasarladı. Decarnin, Balmain'in orijinal yaklaşımının sadeliğinden farklı olarak özenle dekore edilmiş yeni parçalar hazırladı. Efsanevi şarkıcı Michael Jackson ile özdeşleşen ünlü military ceketi bir Decarnin tasarımıydı. Olivier Rousteing ise 2011 yılında henüz 25 yaşındayken Decarnin'in yerine Kreatif Direktör oldu. Olivier Rousteing yönetimindeki Balmain, ilk günlerinin sadeliği ile Decarnin'in getirdiği gösteriş arasında bir denge kurdu. Rousteing, Balmain'in temiz çizgiler ve klasiklik arzusu onurlandırırken, tasarımlarına zevkli detaylar eklemekten de çekinmiyor.



Carrying the Legacy...

After Pierre's death, Erik Mortenson took over Balmain. As Pierre's right-hand man, Mortenson was well equipped to steer the course of Pierre's vision for Balmain. Throughout his tenure at the company, Mortenson endeavoured to preserve the integrity of Pierre's original designs. When Mortenson left Balmain in 1993, Dominican designer Oscar de la Renta took over. Already a famous name in the fashion world, Oscar de la Renta's presence fuelled renewed interest in the company. With couture no longer in vogue, Oscar de la Renta faced the challenge of maintaining Balmain's classic look. When Christopher Decarnin became Creative Director in 2006, he redesigned the Balmain style. Decarnin created new elaborately decorated pieces that differed from the simplicity of Balmain's original approach. The famous military jacket identified with the legendary singer Michael Jackson was a Decarnin design. Olivier Rousteing succeeded Decarnin as Creative Director in 2011 at the age of 25. Under Olivier Rousteing, Balmain struck a balance between the simplicity of its early days and the glamour brought by Decarnin. While Rousteing honours Balmain's desire for clean lines and classicism, he is not afraid to add tasteful details to his designs.



Ayrıca moda dünyasında çeşitliliğe olan bağlılığı, Balmain ekibinin ya da Rousteing'in deyişimiyle Balmain 'ordusu'nun farklı deneyimler ve geçmişler açısından zengin olmasını sağlıyor. Çeşitliliğe yönelik bu itici güç ve çeşitliliğin kutlanması, son yıllardaki tasarımlarda mevcut olan Asya estetik etkilerinin birleşimini yansıtıyor. 2016 yılından bu yana Balmain, Mayhoola For Investments LLC tarafından kontrol ediliyor. Bu durum, Balmain'in tarihi yapısı için hızlı bir büyümeye ve bir dizi yeni olasılığa olanak sağladı. Balmain'in benzersiz küresel stil vizyonu, her yıl modaevinin erkek, kadın ve çocuk koleksiyonları, gözlük, deri aksesuarlar, parfümler, mücevherler gibi sayısız ürünüyle moda aktarılmaktadır.

Moreover, his commitment to diversity in the fashion world ensures that the Balmain team, or the Balmain 'army' as Rousteing calls it, is rich in different experiences and backgrounds. This drive for and celebration of diversity reflects the combination of Asian aesthetic influences present in the designs of recent years. Since 2016, Balmain has been controlled by Mayhoola For Investments LLC. This has allowed for rapid growth and a range of new possibilities for Balmain's historic structure. Balmain's unique vision of global style is transmitted to fashion every year through the fashion house's men's, women's and children's collections, eyewear, leather accessories, perfumes, jewellery and countless other products.



Balmain Eyewear

Japonya'da usta zanaatkarların gözetiminde el işçiliğiyle üretilen Balmain Eyewear sıra dışı lüksün özüdür. Balmain'in benzersiz Dna'sı ve kolayca tanınan kodlarıyla uyumludur. Balmain Eyewear marka 'ordusu'nun güçlü, cesur ve kendinden emin ruhunu yansıtıyor. Giysi yelpazesinin cazibesi ve çekiciliğinden yola çıkan Balmain, gözlük tasarımlarında zengin bir uzmanlık ve nihai ürünlerinde ayrıcalık hissi uyandırıyor. Balmain gözlüklerinin belirgin ustalığı ve sanatçılığı, mirası ve kaliteyi bütünüyle kapsıyor. Her çerçeve, konseptten yapıma benzersiz bir yolculuğu yansıtıyor. Gözlük üretim aşamasında kullanılan her menteşe, sap ve bileşen, her koleksiyonu mükemmel bir şekilde temsil etmek için benzersiz bir şekilde tasarlanıyor. Basitçe ifade etmek gerekirse, ince detaylara vurgu yapan Balmain, dünyaya olağanüstü ileri görüşlü gözlükler sunmak için pratik konseptleri yenilik ve trend tahminiyle birleştiriyor. Altın dokunuşlar Pierre Balmain'in imzası niteliğindeki altın madalyonları ve yaldızlı düğmeleri hatırlatıyor. Balmain Eyewear 2020 yılından beri İsviçre merkezli Akoni Group'un lisanslı markaları arasında yer alıyor.

Balmain Eyewear

Handcrafted in Japan under the supervision of master artisans, Balmain Eyewear is the epitome of extraordinary luxury. It is in harmony with Balmain's unique Dna and easily recognisable codes. Balmain Eyewear reflects the strong, bold and confident spirit of the brand's 'army'. Building on the glamour and charm of its clothing range, Balmain evokes a rich expertise in eyewear designs and a sense of exclusivity in its final products. The evident craftsmanship and artistry of Balmain eyewear encapsulates heritage and quality in its entirety. Each frame reflects a unique journey from concept to construction. Every hinge, temple and component used in the eyewear manufacturing process is uniquely designed to perfectly represent each collection. Simply put, with an emphasis on fine details, Balmain combines practical concepts with innovation and trend forecasting to offer the world exceptional forward-thinking eyewear. The golden touches recall Pierre Balmain's signature golden medallions and gilded buttons. Balmain Eyewear has been a licensed brand of the Swiss-based Akoni Group since 2020.

KRONOLOJİ:

- 1945:** Pierre Balmain markasını kurarak ilk koleksiyonunu sunar.
- 1949:** Balmain ilk parfümü olan Jolie Madame'yi sunar.
- 1951:** İkonik aktris Marlene Dietrich ünlü No Highway in the Sky filminde Balmain kıyafetleri giyer.
- 1982:** Pierre Balmain hayatını kaybeder.
- 1994:** Balmain, kadın hazır giyim difüzyon koleksiyonunun üretimi ve dağıtımı için Societe Creations Michel Firer ile anlaşır.
- 2011:** Balmain, erkek ve kadın giyimi için Pierre Balmain difüzyon serisini piyasaya sürer.
- 2012:** Balmain, Interparfums ile 12 yıllık bir lisanslama, geliştirme ve üretim anlaşması imzalar.
- 2013:** Balmain Saç Couture için Care and Styling'i tanıtır.

2015: Balmain, uluslararası İsveç perakende mağazası H&M ile tek seferlik işbirliği yapar.

2017: Balmain, Victoria's Secret ile ortak bir kapsül koleksiyon sunar.

2018: Rousteing, Balmain'in yeni logosunu tanıtır.

2019: Balmain, 35 parçalık spor giyim koleksiyonu Puma x Balmain için Cara Delevingne ve Puma ile ortaklık kurar. Balmain, Kylie Jenner işbirliği ile Kylie x Balmain kapsül makyaj koleksiyonu sunar.

2021: Balmain x Netflix kapsül koleksiyonunu sunar. Netflix yapımı The Harder They Fall filmde giyilir.

2022: Balmain ilk mücevher koleksiyonunu piyasaya sürer. Balmain, Estée Lauder Companies ile uzun vadeli yeni bir lisans anlaşması yaptığını duyurur.

2023: Balmain Hair 50. yılını kutlar ve lüks saç bakımında çığır açtığı için Vogue tarafından övgüyle karşılanır.



Chronology

1945: Pierre establishes the Balmain brand and presents his first collection.

1949: Balmain presents its first perfume, Jolie Madame.

1951: Iconic actress Marlene Dietrich wears Balmain clothes in the famous film No Highway in the Sky.

1982: Pierre Balmain dies.

1994: Balmain contracts Societe Creations Michel Firer for the production and distribution of its women's ready-to-wear diffusion collection.

2011: Balmain launches the Pierre Balmain diffusion line for menswear and womenswear.

2012: Balmain signs a 12-year licensing, development and production agreement with Interparfums.

2013: Balmain introduces Care and Styling for Hair Couture.

2015: Balmain launches a one-off collaboration with Swedish international department store H&M.

2017: Balmain presents a capsule collection in partnership with Victoria's Secret.

2018: Rousteing introduces Balmain's new logo.

2019: Balmain partners with Cara Delevingne and Puma for Puma x Balmain, a 35-piece sportswear collection. Balmain presents the Kylie x Balmain capsule make-up collection in collaboration with Kylie Jenner.

2021: Rousteing presents Balmain x Netflix the capsule collection. It is worn in the Netflix film The Harder They Fall.

2022: Balmain launches its first ever fine jewellery collection. Balmain announces a new long-term licence agreement with Estée Lauder Companies.

2023: Balmain Hair celebrates its 50th anniversary and has been praised by Vogue for revolutionising luxury hair care.



Ferragamo Baharı Yaşatıyor

Ferragamo'nun yeni sezon reklam kampanyasında sergilenen kadınlara yönelik tasarlanan stil için modern hatlara, kontrast yaratan malzemelere ve göze çarpmayan incelikli detaylara odaklanılıyor. SF2006S kodlu model ön kısımda çok yönlü bir etki yaratan zarif el işlemesi bir kaplamaya sahip. Modern dikdörtgen çerçeve yüksek kaliteli asetattan üretiliyor. Sıcak baskıyla işlenen Ferragamo logosu iki saptta da göze çarpıyor. Zamana meydan okuyan klasik renklerin yanı sıra bu modelle birlikte göz alıcı degrade renk seçenekleri de ilk defa sunuluyor.

Ferragamo Brings Spring

Designed for women, the style showcased in Ferragamo's new season advertising campaign focuses on modern lines, contrasting materials and subtle details. The SF2006S features an elegant hand-embroidered finish on the front for a versatile effect. The modern rectangular frame is crafted from high-quality acetate. The warmly printed Ferragamo logo is visible on both temples. In addition to the timeless classic colors, this model is also available in eye-catching gradient colors for the first time.

Medallion Göz Kamaştırıyor

Longchamp yeni sezon sunduğu Medallion güneş gözlüğüyle dikkat çekiyor. Komple asetattan üretilen LO753S kodlu Medallion hacimli bir dikdörtgen forma ve zarif frezeli profillere sahip. Saplarındaki Madalyon tasarımlı at şeklindeki ikonik Longchamp logosu modelin zamansız, modern Paris tarzını ortaya çıkarıyor. Longchamp'in bu özel güneş gözlüğü tasarımı mor, siyah, beyaz ve koyu havana olmak üzere dört renk seçeneğiyle sunuluyor.

The Medallion Dazzles

Longchamp is making a statement with its Medallion sunglasses for the new season. Made entirely in acetate, the Medallion LO753S features a voluminous rectangular shape and elegantly milled profiles. The iconic Longchamp logo in the shape of a horse with a medallion design on the temples brings out the timeless, modern Parisian style of the model. This exclusive sunglass design by Longchamp is available in four color options: purple, black, white and dark havana.



LONGCHAMP
PARIS



Tom Ford Büyülüyor

Tom Ford yeni sezon koleksiyonu ile 70'li yıllardan ilham alan cesur baştan çıkarıcı stiller getiriyor. Gelişmişlik, yenilikçilik ve stilistik çeşitlilik yeni Tom Ford gözlük koleksiyonunun ayırt edici özellikleridir. Güneş gözlükleri ve optik çerçeveler için ilham kaynağı hem güncel hem de retro; ilki şık, modernist görünümde, ikincisi ise ilginçten gizemliye kadar uzanan yüzyıl ortası referanslarla hayata geçirildi. Koleksiyon baştan sona benzersiz şıklığı, üstün işlevi ve Tom Ford ahlakının özündeki seçkin İtalyan işçiliğini sergiliyor.

Tom Ford Fascinates

Tom Ford brings bold seductive styles inspired by the 70s with its new season collection. Sophistication, innovation and stylistic diversity are the hallmarks of the new Tom Ford eyewear collection. The inspiration for the sunglasses and optical frames is both current and retro; the former in a sleek, modernist look, the latter brought to life with mid-century references that range from the quirky to the mysterious. From start to finish, the collection showcases unparalleled elegance, superior function and the exquisite Italian craftsmanship at the core of the Tom Ford ethos.

Off-White Köklerine Döndü

İb Kamara, ilham almak için Amerikan topraklarına inen markanın kurucusu Virgil Abloh'un köklerine döndü. Aya gidiş ve dönüş: İb Kamara'nın Off-White'in sanat ve görüntü yönetmeni olarak bir yıldan kısa sürede çıktığı yolculuktur. Son iki koleksiyonunda "Lunar Shipping" ve uzay yolculuğu temasını keşfettikten sonra, markanın kurucusu Virgil Abloh'un köklerine döndü ve ilham almak için Amerika topraklarına indi. Bu Eve Dönüş koleksiyonunda yer alan Midland güneş gözlükleri, ince profillerle zamana meydan okuyan kare bir şekil sunarak onları her durum için çok yönlü bir seçim haline getiriyor.

Off-White Returns to its Roots

İb Kamara returned to the roots of the brand's founder Virgil Abloh, who landed on American soil for inspiration. To the moon and back: İb Kamara's journey in less than a year as Off-White's artistic and cinematographic director. After exploring the theme of "Lunar Shipping" and space travel in his last two collections, he returned to the roots of the brand's founder Virgil Abloh and landed on American soil for inspiration. The Midland sunglasses featured in this Back to Home collection offer a timeless square shape with slim profiles, making them a versatile choice for any occasion.



HALLY & SON

SPECTACLES MAKERS
SINCE 1959



Mooshu EyeX3D'yi Sundu

Mooshu markası, İlkbahar/Yaz koleksiyonuna eklediği yeni rimli modelleriyle, tasarımda benzersiz dokunuşu yeniden yakalıyor. Son modellerini yeni bir teknoloji ile üreten marka, üç boyutlu yazılım ile metali buluşturuyor. Her zaman yenilikçiliği kovalayarak, geleneksel üretimin biraz ötesine geçtiği bu son seri ile sektörde yine marjinal adımlara öncülük yapıyor. Özgürlükçü, yenilikçi, tutkulu bakış açısını tasarımlarına yansıtan Mooshu, EyeX3D ismini verdiği yeni seriyi müşterileriyle buluşturduğu bu sezonda sektörden oldukça olumlu dönüşler aldığını duyurdu.

Mooshu Launched EyeX3D

Mooshu recaptures the unique touch in design with its new rimli models added to its new collection. Producing its latest models with a new technology, Mooshu combines three-dimensional software with metal. Always chasing innovation, the brand is again pioneering marginal steps in the sector with this latest series, which goes a little beyond traditional production. Mooshu, which reflects its libertarian, innovative and passionate perspective on its designs, announced that it received v positive feedback from the sector in this season when it introduced the new series called EyeX3D to its customers.

Polarize Camlar ile Görüş Konforu

Hoya polarize camlar, yansımaları efektif bir şekilde bloke eder ve kontrastı artırıp dış mekanda daha iyi bir görüş konforu sağlarken güneşten kaynaklı rahatsız edici göz kamaşmalarını bertaraf eder. Işık birçok yönde hareket eder; ancak ıslak yollar, otomobiller, pencereler, kar veya su gibi parlak yüzeyleri yansıttığında, polarize durumu oluşur. Bu da hoş olmayan göz kamaşmasına sebep olup görüşü azaltır. Bu tarz durumlardan kaçınmak için oluşturulan polarize camlar her zaman ve her yerde güneş ışığı karşısında doğru çözümdür.

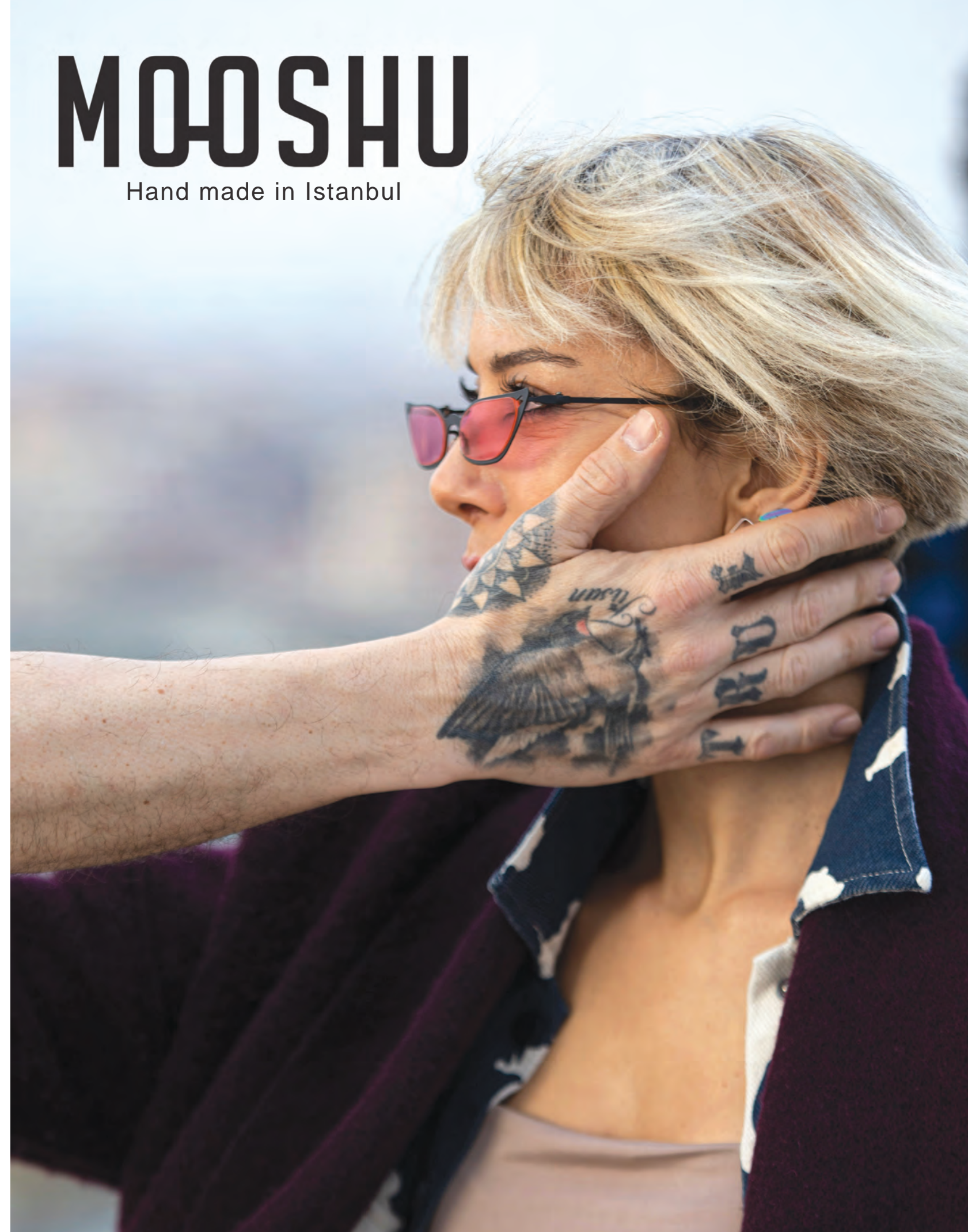
Vision Comfort with Polarized Lenses

Hoya polarized lenses effectively block reflections and eliminate uncomfortable glare from the sun while increasing contrast and providing better viewing comfort outdoors. Light travels in many directions, but when it reflects off shiny surfaces such as wet roads, cars, windows, snow or water, polarization occurs. This causes unpleasant glare and reduces vision. To avoid such situations, polarized lenses are the right solution for sunlight anytime and anywhere.



MOOSHU

Hand made in Istanbul





Woodys'e İngiltere'den Ödül

Londra'da düzenlenen %100 Optical fuarında Love Eyewear Awards 2024 ödülleri sahiplerini buldu. Jüri üyelerinin oyları ile belirlenen yarışma sonucunda Woodys markasının Sabine modeli 'Yılın Kadın Gözlüğü' olarak seçildi. Özel kişiler için tasarlandı sloganıyla her zaman farklılık ve konforu bir arada harmanlayan Woodys çerçeveler gelişimine devam ediyor. Sabine, pastel renkler ve özel laminasyon teknoloji ile birleştirilen doğal malzemeden üretilmiş asetatlar sayesinde kendine özgü bir stili yansıtıyor. Woodys Türkiye'de Optic844 güvencesiyle sunuluyor.

Award to Woodys from the UK

At the 100% Optical fair held in London, the Love Eyewear Awards 2024 awards found their owners. As a result of the competition determined by the votes of the jury members, the Sabine model of the Woodys brand was selected as the 'Women's Eyewear of the Year'. Woodys frames, which always blend difference and comfort together with the slogan "Designed for special people", continue to develop. Sabine reflects a unique style thanks to pastel colors and acetates made of natural material combined with special lamination technology. Woodys is offered in Turkey with Optic844 assurance.

Palm Angels Öne Çıkıyor

Palm Angels 2024 İlkbahar/Yaz koleksiyonunun ruhunu yeni gözlüklerine yansıttı. Giysilerdeki logonun varyantları ve yeni versiyonları kazınmış Monogram veya gömülü metal palmiye ağacı gibi yeni özelliklerle koleksiyon zenginleştirildi. Farklı ağırlık ve kumaşlarda sezonun kahraman ürünü olan ikonik eşofman takımının detayları ise retro-modern çerçevelerin ince, çizgili metal şakaklarını anımsatıyor.

Palm Angels Stand Out

Palm Angels reflected the spirit of the Spring/Summer 2024 collection in its new eyewear. Variants and new versions of the logo on the garments enriched the collection with new features such as the engraved Monogram or the embedded metal palm tree. The details of the iconic tracksuit, the hero product of the season in different weights and fabrics, are reminiscent of the thin, striped metal temples of retro-modern frames.



Woodys





Legacy Serisi Büyüyor

Modo Legacy koleksiyonu 2024'te sekiz asetat model, beş optik model ve üç güneş gözlüğü içerecek şekilde genişletilecek. Beta titanyumdan yapılan dört model yeni bir odak noktası oluşturuyor. Vintage esintili titanyum modellerden bazıları, Modo'nun kaliteli işçiliğini vurgulayan ince öğütülmüş oyuklara sahiptir. Saplar aynı zamanda yüksek kaliteli beta titanyumdan yapılmıştır ve yalnızca yüksek düzeyde konfor sunmakla kalmaz, aynı zamanda uçlarında kendinden emin ancak ihtiyatlı bir şekilde kare Modo logosunu taşır. Modo, beta titanyum çerçevelerin renklendirilmesi için PVD teknolojisini kullanır.

Legacy Series Expands

The Modo Legacy collection will be expanded in 2024 to include eight acetate models, five optical models and three sunglasses. Four models made in beta titanium create a new focal point. Some of the vintage-inspired titanium models feature finely milled cutouts that emphasize Modo's quality craftsmanship. The temples are also made of high-quality beta titanium and not only offer a high level of comfort, but also carry the confident yet discreetly square Modo logo on the ends. Modo uses PVD technology for coloring the beta titanium frames.

Ferragamo ile Modern Zarafet

Ferragamo'nun yeni SF2009S kodlu asetat güneş gözlüğü yeni sezonda öne çıkıyor. El işlemesi zarif kaplama, ön kısımda çok yönlü ve çok boyutlu bir heykel etkisi yaratıyor ve geniş, kavisli köprü ile sunuyor. Saplar, menteşenin tek parça metal bir bloğa entegre olmasını sağlayan ikonik prizma şekilli parça ile süsleniyor. İmza niteliğindeki süslemeye işlenen Ferragamo logosu, tek renk camlar eşliğinde şık renk seçenekleriyle sunulmuş ve zamana meydan okuyan bu güneş gözlüğüne sofistike bir hava katıyor.

Modern Elegance by Ferragamo

Ferragamo's new SF2009S acetate sunglasses stand out in the new season. The elegant hand-embroidered finish creates a multifaceted and multidimensional sculptural effect on the front, presented with a wide, curved bridge. The temples are adorned with the iconic prism-shaped piece that integrates the hinge into a one-piece metal block. The Ferragamo logo engraved on the signature embellishment adds sophistication to these timeless sunglasses, available in a choice of stylish colors with monochrome lenses.



ENTOURAGE OF 7
LOS ANGELES



Arıkan İddiasını Ortaya Koydu

Saat ve gözlük sektörlerinin lider markalarından olan Arıkan Group gözlük sektöründe Türkiye genelindeki satış kanalına yönelik önemli adımlar atmaya devam ediyor. İlk çeyrekte ülkenin farklı bölgelerinde bulunan iş ortakları ile arka arkaya 8 ilde bölgesel toplantı düzenleyen Arıkan Group gözlük sektöründeki iddiasını ortaya koyuyor. Arıkan Group düzenlediği toplantılarla B2B tarafında dününden bugüne kurduğu geniş iş birliği ağı ile gözlük sektöründeki iş hacmini ve pazar payını büyütmeyi hedefliyor. Gaziantep, Diyarbakır, Adana, Konya, Isparta, Çanakkale, Bursa ve Malatya olmak üzere 8 şehirde iş ortakları ile buluşan Arıkan Group yerel pazardaki varlığını ve iş ortağı ilişkilerini güçlendirme yolunda kararlı adımlar atıyor. Arıkan Group Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arıkan, "Arıkan Group olarak iş ortaklarımızı kendi satış kadromuz gibi görüyoruz. Onların geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetlerimizi sürekli olarak iyileştirecek ve müşteri memnuniyetini artırmak adına yeni stratejiler geliştireceğiz. Satış kanalımızın başarısı bizim başarımızdır" dedi.

Arıkan Revealed its Claim

Arıkan Group, one of the leading brands in the watch and eyewear sectors, continues to take important steps towards its sales channel across Turkey in the eyewear sector. Arıkan Group, which organized regional meetings in 8 cities in a row with its business partners in different regions of the country in the first quarter, reveals its claim in the eyewear sector. Arıkan Group aims to increase its business volume and market share in the eyewear sector with the wide cooperation network it has established from yesterday to today on the B2B side with the meetings it has organized. Meeting with its business partners in 8 cities including Gaziantep, Diyarbakır, Adana, Konya, Isparta, Çanakkale, Bursa and Malatya, Arıkan Group is taking decisive steps to strengthen its presence in the local market and business partner relations. Arıkan Group Chairman Mahmut Arıkan said, "As Arıkan Group, we see our business partners as our own sales staff. Taking their feedback into account, we will continuously improve our products and services and develop new strategies to increase customer satisfaction. The success of our sales channel is our success."



QUANTUM EYEWEAR



**Bu Yaz Her Zamankinden Daha Renkli!
Quantum Carnaval Koleksiyonu**



Hoya'dan Miyosmart ile Tanışın

Çocuklarda miyopi ilerleme hızını %60 yavaşlatan Miyosmart gözlük camı, devrim niteliğindeki Defocus Incorporated Multiple Segments'i (D.I.M.S.) temel alır. Bu teknoloji, 2014 yılında Hong Kong Politeknik Üniversitesi ile iş birliği içinde geliştirilmiştir. D.I.M.S. teknolojisine sahip Miyosmart, miyopi ilerleme hızını yavaşlatmak için tüm yüzeyinde görme bozukluğunu düzeltiyor. Geleceğimizin teminatı olan çocuklar için Hoya, miyopi ile mücadelenin akıllı yolu Miyosmart'ı Türkiye pazarına sunarak tüm ebeveynleri çocuklarda miyopiye karşı mücadele etmeye çağırıyor.

Meet Miyosmart by Hoya

The Miyosmart lens, which slows the rate of myopia progression in children by 60%, is based on the revolutionary Defocus Incorporated Multiple Segments (D.I.M.S.). This technology was developed in 2014 in collaboration with the Hong Kong Polytechnic University. Miyosmart with D.I.M.S. technology corrects visual impairment over its entire surface to slow the rate of myopia progression. For the children who are the guarantee of our future, Hoya is calling on all parents to fight against myopia in children by introducing Miyosmart, the smart way to combat myopia, to the Turkish market.

Carnaval Serisi Yazı Kucaklıyor

Arkan Group çatısı altında bulunan Quantum gözlükleri, bu yıl tasarladığı Carnaval güneş gözlüğü koleksiyonu ile sezona son derece renkli bir giriş yapıyor. İç mekanda da rahatça kullanılacak şekilde tasarlanan koleksiyon, kullanıcılarına stilini kesintisiz bir şekilde yansıtmaya olanağı sunuyor. Quantum Carnaval güneş gözlüğü koleksiyonu, yazın coşkusunu yansıtan renkli degrade camlarıyla ve cesur renk paletiyle trend belirleyici çizgisini sürdürüyor. Çerçeve ve sap detaylarında el yapımı asetat kullanılan modeller, benzersiz detaylara ve dayanıklılığa değer verenler için tasarlandı.

Carnaval Series Embraces Summer

Quantum eyewear, under the roof of Arkan Group, makes a very colorful entrance to the season with the Carnaval sunglasses collection designed this year. Designed to be worn comfortably indoors, the collection offers its wearers the opportunity to reflect their style in an uninterrupted way. Quantum Carnaval sunglasses collection continues its trend-setting line with its colorful gradient lenses and bold color palette reflecting the enthusiasm of summer. The models are designed for those who value unique details and durability, using handmade acetate for the frame and temple details.





Mango Çeşitlilik Sunuyor

Mango gözlükleri, sadece modaaya uygun tasarımlarıyla değil, aynı zamanda kaliteli malzeme ve işçilikleriyle de dikkat çekiyor. Her yaşa ve tarza hitap eden geniş ürün yelpazesi, herkesin kendi stilini bulmasını sağlıyor. Güneş gözlükleri ve optik çerçevelerinde sunduğu çeşitlilikle, kullanıcılara hem günlük kullanım hem de özel günler için mükemmel bir seçenek sunuyor. Mango gözlükleri, sadece Efor Optik'te modaaya uygun ve kaliteli gözlük arayanlar için ideal bir tercih olarak sunuluyor.

Mango Offers Variety

Mango eyewear stands out not only for its fashionable designs, but also for its quality materials and workmanship. The wide range of products for all ages and styles allows everyone to find their own style. With the variety it offers in sunglasses and optical frames, it offers users a perfect option for both daily wear and special occasions. Only at Efor Optik, Mango eyewear are offered as an ideal choice for those looking for fashionable and high quality eyewear.

Seiko'nun Benzersiz Renkleri

Farklı ihtiyaçlar ve yaşam şekillerine göre camlar geliştiren, üretimin her aşamasında büyük bir hassasiyet ve özenle hareket eden Seiko, şimdi benzersiz renk skalasındaki camları ile gözlüklerinizi farklılaştırıyor. Kullanıcısının bireysel tarzını da yansıtabilen optik camlar, 'renklendirme' işlemi ile kişiselleştirilerek moda dünyasında söz sahibi oluyor. Özellikle yaz mevsiminin gelmesi, havaların ısınması ve güneşin yüzünü göstermesi ile gözlük camlarınızı Seiko teknolojisinin kalitesi ile desteklenen geniş renk yelpazesi ile renklendirebilirsiniz.

Seiko's Unique Colors

Seiko, which develops lenses for different needs and lifestyles and acts with great precision and care at every stage of production, now differentiates your glasses with lenses in a unique color scale. Optical lenses, which can also reflect the individual style of the wearer, are personalized with the 'tinting' process and have a say in the fashion world. Especially with the arrival of the summer season, as the weather warms up and the sun shows its face, you can color your eyeglass lenses with a wide range of colors supported by the quality of Seiko technology.





Sensity Dark ile Optimum Konfor

Gözlük kullanıcıları için özellikle sert ışıkta en iyi konforu ve korumayı sunan Seiko Sensity Dark, açık havada hızla kararırken aktif bir yaşam tarzı için optimum performans sunar. Seiko Sensity Dark, ışığa duyarlı kişiler için kontrast veya renk algısından ödün vermeden, onlara rahat ve konforlu bir görüş sunmak için tasarlanmıştır. Arabanın ön camının arkasında bile kararıp her iklim ve mevsimde sağlam performans sunar. Mükemmel kontrast ve parlama azaltma özelliğinin yanı sıra zararlı UV ışınlarına karşı koruma sağlar. Yoğun ve doğal 3 farklı renk seçeneği ile dış mekanda kategori-3 seviyesine kadar kararır.

Optimum Comfort by Sensity Dark

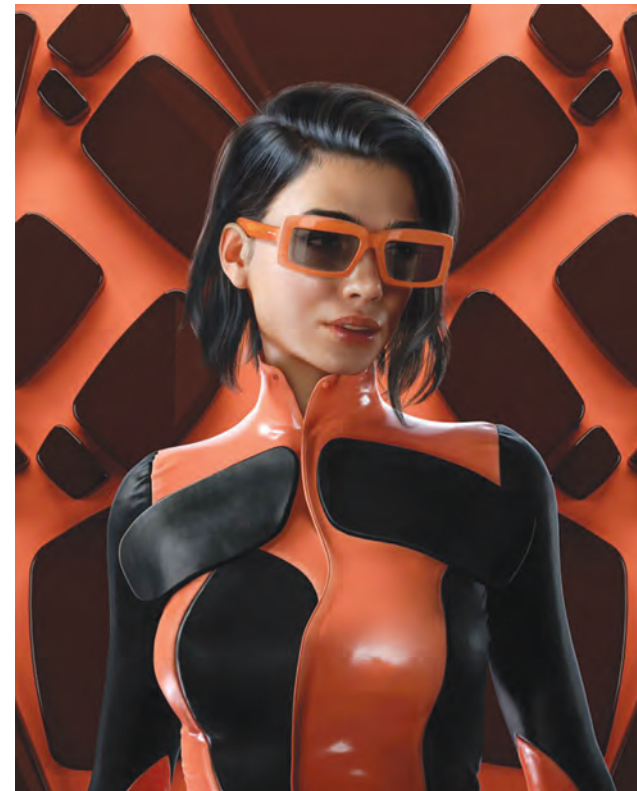
Offering the best comfort and protection for eyeglass wearers, especially in harsh light, Seiko Sensity Dark delivers optimum performance for an active lifestyle when it gets dark quickly outdoors. Seiko Sensity Dark is designed for light-sensitive people to give them a comfortable and convenient view without compromising contrast or color perception. It even dims behind the windshield of a car, delivering solid performance in all climates and seasons. Excellent contrast and glare reduction, as well as protection against harmful UV rays. Darken up to category-3 level outdoors with 3 different intense and natural color options.

Italia Independent'in Yeni Baharı

Italia Independent İlkbahar/Yaz 2024 koleksiyonunu sunmak için sanatsal enstalasyon olan Piece of (He)art ile yeniden başladı. Lapo Elkann bu yeni başlangıç için duyduğu heyecan için "Kurduğum ve derinden aşık olduğum markanın bu ileri aşamasının bir parçası olmaktan mutluluk ve gurur duyuyorum. İlk koleksiyon için büyük değere sahip, hatta duygusal bir marka oluşturmaya katkıda bulunan mirastan ve ikonlardan başlamaya karar verdim. Italia Independent, geleneğin yenilikle iç içe geçtiği, sevgi ve büyük tutkularla oluşan bir gerçekliktir" dedi.

Italia Independent's New Spring

Italia Independent relaunched with Piece of (He)art, an artistic installation to present the Spring/Summer 2024 collection. Lapo Elkann expressed his excitement about this new beginning; "I am happy and proud to be part of this next phase of the brand I founded and am deeply in love with. For the first collection, I decided to start from heritage and icons that have great value, even contributing to building an emotional brand. Italia Independent is a reality made of love and great passions, where tradition is intertwined with innovation,"



QZEN
SUNGLASSES



EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Ultra'ya Yeni Maviler Eklendi

Arma Lens yeni çıkardığı Ultra serisinde dört farklı tonda mavi ile gözlerinizde deniz mavisi güzelliğini yaşıyor. Arma Ultra koleksiyonu haresiz, doğal göz irisinin tasarımında, çarpıcı ve doğal renklere sahip on farklı renkten oluşuyor. 14.2 mm çap ve 8.6 temel eğriye sahip olan bu koleksiyonda -0.50'den - 6.00'a kadar numaralı üretim de mevcut. Arma Lens Ultra serisinde açık mavi tondan koyu mavi tona kadar; Ultra Marine, Ultra Aqua, Ultra Blue ve Ultra Sapphire olmak üzere dört değişik mavi renk ile kontakt lens kullanıcılarına geniş seçenekler vad ediyor.

New Blues Added to Ultra

Arma Lens brings the beauty of sea blue to your eyes with four different shades of blue in its new Ultra series. The Arma Ultra collection consists of ten different colors with striking and natural colors in the design of the natural eye iris without moiré. With a diameter of 14.2 mm and a basic curve of 8.6, this collection is available in sizes from -0.50 to -6.00. Arma Lens Ultra series offers a wide range of options for contact lens wearers with four different blue colors from light blue to dark blue; Ultra Marine, Ultra Aqua, Ultra Blue and Ultra Sapphire.

Movitum'dan Sofistike Çizgiler

Potential Optical güvencesi ile Türkiye'ye getirilen Movitum, MOT250 serisi ile net çizgiler ve estetik bir yapı sunmaktadır. Sofistike ve esnek çizgiler yüzünüze mükemmel uyum sağlar. Modern iç kenar, zarif bir çerçeveye zarif bir şekilde yerleştirilmiştir ve şeffaf iç kenar, çerçevenin öne çıkmasını sağlar. Modern tasarımın daha da öne çıkmasını sağlayan farklı yapı ve sağlam kombinasyon, Movitum'un simgesi gibidir. Zarif, şık, dikkat çekici olmasının yanında sağlığını ve konforunuzu da düşünerek çeşitlendirdiği modellerinde kaliteyi en üst seviyede tutuyor.

Sophisticated Lines by Movitum

Movitum, brought to Turkey with the assurance of Potential Optical, offers clear lines and an aesthetic structure with MOT250 series. Sophisticated and flexible lines fit your face perfectly. The modern inner edge is elegantly set in an elegant frame and the transparent inner edge allows the frame to stand out. The distinctive structure and robust combination, which makes the modern design stand out even more, is the hallmark of Movitum. In addition to being elegant, stylish and eye-catching, it also keeps the quality at the highest level in its diversified models by considering your health and comfort.



MOT250



Star Lapis



moodcolorcontactlens
www.moodcolorlens.com
www.moodlens.com.tr

Mood Color Contact Lens bir Arma Lens Markasıdır.

MOOD
COLOR CONTACT LENSES

CHANGE YOUR EYES
CHANGE YOUR MOOD
CHANGE YOUR MOOD
CHANGE YOUR MOOD



PIXAR
COLLECTION



STAR
COLLECTION

BAYİLİKLER VERİLECEKTİR.

Kullanım süresi: 3 ay Dia:14.2 BC: 8.6
Usage period: 3 months Dia:14.2 BC: 8.6



SILMO
SINGAPORE

ASEAN OPTICAL FAIR

GÖZLÜĞÜN GELECEĞİ

The Future of Eyewear

Bu yıl ikincisi gerçekleştirilecek olan Silmo Singapore Optik Fuarı, özellikle Asya için önemli olduğunu şimdiden kanıtladı.

Silmo Singapore Optical Fair, which will be held for the second time, has already proven its importance for Asia.

Silmo Singapore 2023 yılında 15 ülkeye ait 250'den fazla uluslararası ve yerel markanın 2175 ziyaretçiyi çekmesiyle başarılı bir şekilde ilk kez gerçekleştirilmesinin ardından, 24-26 Nisan 2024 tarihleri arasında Suntec Fuar ve Kongre Merkezi'nde yeni bir edisyonla geri dönüyor. Asya'nın önemli fuarlarından Silmo Singapore bu yıl bölgedeki tüm profesyonellere optik ve gözlük sektöründeki en son gelişmeleri keşfetme fırsatı sunacak. İkinci kez kapılarını açacak olan Silmo Singapore, gözlük ve göz bakımında gelecek trendleri ve yenilikleri keşfetmeye adanmış benzersiz alanlar sunarak ziyaretçilerine iş fırsatları verirken aynı zamanda onlara ilham kaynağı olmayı da sürdürecektir. Futurology, optik sektörünün geleceğini kademeli olarak şekillendirecek yeniliklere odaklanarak teknolojik yenilikler temasına adanmış bir alan olarak fuarda yerini alacak. Moda ve tasarımın mevsimsel ritimlerini ve yaratıcı dokunuşlarını takip eden optik ve güneş gözlükleri Trends Forum'da sergilenenler. Bir gözlük seçkisi olan Trends Forum aracılığıyla estetik trendleri ve özgün stilleri keşfedeceksiniz. Silmo Talks ise sektör oyuncularının deneyimlerini paylaştığı ve işlerinin, ürünlerinin ve dağıtımlarının geleceğini tartıştığı bir alan olacak. Silmo Singapore fuarı boyunca ayrıca optik ve gözlük endüstrisi için bir ilerleme, değişim ve düşünme forumu olan Silmo Academy düzenlenecek. Uluslararası Optisyenler Birliği (IAO) ile işbirliği içinde ve uluslararası üne sahip uzmanların katılımıyla gerçekleştirilecek olan bu sempozyum; tüm sektör oyuncularının, optometristlerin ve optisyenlerin bir araya gelmesi, en iyi uygulamaları paylaşması, en yeni bilgi ve yeniliklere erişmesi için bir platform sağlayacak. Silmo Academy, Kontakt Lensler, 45 Yaş Altı, 45 Yaş Üstü ve Oküler Sağlık ve Hasta Refahı gibi konuları inceleyecek.

After a successful launch in 2023 with over 250 international and local brands from 15 countries attracting 2175 trade visitors, Silmo Singapore returns with a new edition from 24 to 26 April 2024 at the Suntec Exhibition and Convention Centre. This year, Asia's flagship optics and eyewear trade show will offer all professionals in the region the opportunity to discover the latest advances in the optics and eyewear industry. In its second edition, Silmo Singapore is continuing its commitment to supporting and inspiring visitors by offering unique areas dedicated to exploring future trends and innovations in eyewear and eye care. Futurology will be a space dedicated to the theme of techno-responsibility, with a focus on the innovations that will gradually shape the future of optics and eyewear. Optics and sunglasses follow the seasonal rhythms and creative meanderings of fashion and design will be exhibited in Trends Forum. You will discover aesthetic trends and original styles through a selection of eyewear. Silmo Talks will be a place where industry players share experiences and discuss the future of their businesses, products and distribution. During the Silmo Singapore show, the Silmo Academy will be held, a forum for progress, exchange and reflection for the optics and eyewear industry. In collaboration with the International Association of Opticians (IAO) and with the participation of internationally renowned experts, this symposium will provide a platform for all industry actors, optometrists and opticians, to meet, share best practices and access the latest knowledge and innovations. Silmo Academy will explore topics such as Contact Lenses, Under 45s, Over 45s and Ocular Health & Patient Well-Being. CPE points are also applicable for those that are eligible.



sarpa
optik

İlk defa katılımcı olduğumuz Silmo İstanbul 10. yılında muhteşemdi. İş ortaklarımızla buluşmak, yeni müşteriler ile tanışmak ve o atmosferi yaşamak çok keyifliydi.

"Silmo İstanbul, where we exhibited for the first time, was marvellous in its 10th year. It was amazing to meet our business partners, meet new customers and experience that atmosphere."

DÜRÜST TİCARET *The Honest Trade*

Merhaba Tuncay Bey, biraz kendinizden ve optik sektörü ile yolunuzun nasıl kesiştiğinden bahsedebilir misiniz?

Merhaba 1982 Muş doğumluyum. Çalışma hayatıma 1999'da sektörün her alanında hizmet veren önemli bir firmada başladım. İki yıl sonrasında henüz 18 yaşındayken kendi firmamı kurdum ve önceden çalıştığım firmaya Solingen markası altında fason üretim yaptırıp ağabeylerim ile birlikte İstanbul'da satış ve pazarlamaya başladık. Daha sonra başka fabrikalara da fason üretim yaptırıp Anadolu'ya uzandık. 2003 yılında daha iyi ve rekabetçi ürünler elde etmek için ithalata başladık. Bugünden geçmişe baktığımda bu mesleğe çekirdekten başlayarak 25 yıldır optik sektöründe olduğum için mutluyum ve işimi halen büyük bir heyecanla yapıyorum. Geçmişte Müsiad ve Tobb gibi bazı sivil toplum kuruluşlarında çalışmalar yaptım. Şu anda da İstanbul Ticaret Odası 73 nolu Gözlükçülük ve Saatçilik Komitesi Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyorum. Orada da komite üyesi meslektaşlarımla birlikte sektörümüzün birçok sorununun çözülmesine ve sektörümüzün gelişimine katkıda bulunmaya çalışıyoruz.

Hello Mr Tuncay, could you tell us a little bit about yourself and how your path crossed with the optical sector?

Hello, I was born in 1982 in Muş. I started my working life in 1999 in an valuable company serving in every field of the sector. Two years later, when I was only 18 years old, I founded my own company and I had contract manufacturing done by the company I used to work for under the Solingen brand ,and started sales and marketing in Istanbul with my brothers. Later, we started had contract manufacturing done by other factories and expanded to Anatolia. In 2003, we started importing to obtain better and more competitive products. When I look back from today, I am happy that I have been in the optical sector for 25 years, starting from the core of this profession and I am still doing my job with great enthusiasm. In the past, I worked in some non-governmental organisations such as Müsiad and Tobb. Currently, I am the Vice President of the Istanbul Chamber of Commerce No. 73 Opticians and Watchmaking Committee. There, together with my committee member colleagues, we are trying to solve many problems of our sector and contribute to the development of our sector.



Sarpa Optik'in temel değerlerinden ve sektörel vizyonundan söz edebilir misiniz?

Sarpa Optik 2001 yılı Eylül ayında gözlük ticaretinin merkezi olan İstanbul Sirkeci'de kuruldu. 11 Eylül saldırılarının gerçekleştiği ve dünya ekonomisinin buhranlı bir döneme girdiği sırada, cesur bir girişimcilik örneği olarak ortaya çıkmış ve optik sektöründeki yerini almıştır. Kurulduğu günden bugüne dürüst ticaret ilkesiyle istikrarlı bir şekilde büyüyerek faaliyetlerini sürdürmektedir. İş ortaklarıyla, güvene dayalı Kazan-Kazan ilişkisiyle çalışan Sarpa Optik her zaman iş ortaklarının görüş, talep ve önerilerini önemsemiş bu doğrultuda adımlar atmıştır. Sarpa Optik, Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan ÜTS sistemine tam kayıtlı olmakla birlikte yerli ve milli bir şirket olup kendi öz sermayesi ile 2 ayda bir yeni koleksiyonunu istikrarlı bir şekilde piyasaya sunma başarısını ortaya koymaktadır. Sarpa Optik, satış stratejisi ve büyüme hedefleri doğrultusunda başarılı çalışmalarını, azimle ve kararlılıkla devam ettirecektir.

Could you tell us about the basic values and sectoral vision of Sarpa Optik?

Sarpa Optik was established in September 2001 in Sirkeci, Istanbul, the centre of the eyewear trade. When the 11 September attacks took place and the world economy entered a depressed period, it emerged as a brave example of entrepreneurship and took its place in the optical sector. Since the day it was founded, it continues its activities by growing steadily with the principle of honest trade. Working with its business partners with the principle of Win-Win based on trust, Sarpa Optik has always cared about the opinions, demands and suggestions of its business partners and has taken steps in this direction. Sarpa Optik is fully registered in the ÜTS system implemented by the Ministry of Health and is a domestic and national company and with its own capital, it has the success of launching its new collection steadily every 2 months. Sarpa Optik will continue its successful work in line with its sales strategy and growth targets with determination and determination.

Firma bünyesinde kaç markanız var? Markalarınızın temel özelliklerini, etkileşim gruplarını ve sektördeki konumunu bizlerle paylaşabilir misiniz?

Distribütörü olduğumuz United Colors Of Benetton, Hemme Paris, Geoffrey Beene ve hakları Sarpa Optik'e ait olan Grey Flannel, Flannel, Solingen olarak 6 tane markamızla aktif olarak piyasadayız. United Colors of Benetton, tartışmasız zamanımızın en ikonik markalarından biri. Optik ve güneş gözlüğü koleksiyonu, erkek, kadın ve çocuklara yönelik rakiplerinden ayrıran çeşitli renk tonlarıyla harmanlanmış klasik ve moda uyumlu gözlükler sunuyor. Kendi kategorisindeki diğer markalarla rakipsiz olan konfor, uyum ve detaylara gösterilen özeni sağlamak için özenle tasarlanmış parlak renk tonlarını ve pastel çerçeveleri karıştırıp eşleştiren, ama asla abartmayan ve kendi kişisel kimlikleriyle ön plana çıkaran tasarımlar sunar. Hemme Paris, tamamen tasarım ve kaliteli malzemelerden yapılan optik ve güneş gözlüğü ürünlerini barındırıyor. Portföyümüzdeki en çarpıcı, hatta zamanın ötesinde tasarımlar bu markada bulunuyor. Geoffrey Beene bünyesinde kaliteli materyallerden üretilen üst grup optik ürünlerini yetişkin erkek ve kadınlara özel barındırıyor. Grey Flannel tüm yaş gruplarına hitap eden üst kalite optik modellerden oluşmaktadır ve ürün gruplarımızın içinde en geniş model yelpazesine sahiptir. Flannel markamızda hem optik hem de güneş gözlüğü modellerimiz mevcut.

Portföyünüze katmayı düşündüğünüz yeni markalar var mı?

Sarpa Optik olarak 2001 yılında Solingen markamızla başladık, 2003 yılında Flannel markamızı, daha sonrada Grey Flannel markamızı portföyümüze ekledik. Daha sonra Geoffrey Beene markamızın distribütörlüğünü aldık. Devamında da Hemme Paris markamızın distribütörlüğünü aldık. 2023 yılında da İngiltere merkezli Mondottica firması ile işbirliğine giderek United Colors Of Benetton markamızın distribütörlüğünü aldık. Hem bizim hem de iş ortaklarımızın, satış, pazarlama ve büyüme stratejisine katkıda bulunacağına inandığımız ve aynı zamanda hikayesi olan, heyecan uyandıran yeni markaları portföyümüze eklemek için durmayacağız.

How many brands do you have within the company? Could you share with us the basic features of your brands, interaction groups and their position in the sector?

We are actively in the market with our 6 brands as United Colors Of Benetton, Hemme Paris, Geoffrey Beene, which we distribute, and Grey Flannel, Flannel, Solingen, whose rights belong to Sarpa Optik. United Colors of Benetton is arguably one of the most iconic brands of our time. Its optical and sunglasses collection offers classic and fashionable eyewear for men, women and children, blended with a variety of colour tones that set it apart from its competitors. It offers designs that mix and match bright hues and pastel frames, carefully designed to ensure comfort, fit and attention to detail that is unrivalled by other brands in its category, but never overdone, and that stand out for their own personal identity. Hemme Paris houses optical and sunglasses products made entirely from design and quality materials. The most striking, even timeless designs in our portfolio are found in this brand. Geoffrey Beene offers a range of high end optical products made from quality materials for adult men and women. Grey Flannel consists of top quality optical models that appeal to all age groups and has the widest range of models in our product groups. We have both optical and sunglasses models in our Flannel brand.

Are there any new brands you plan to add to your portfolio?

As Sarpa Optik, we started with our Solingen brand in 2001, in 2003 we added our Flannel brand, then our Grey Flannel brand to our portfolio. Then we took the distributorship of our Geoffrey Beene brand. Then we took the distributorship of our Hemme Paris brand. In 2023, we collaborated with the UK-based Mondottica company and took the distributorship of our United Colors Of Benetton brand. We will not hold back from adding new brands to our portfolio that we believe will contribute to the sales, marketing and growth strategy of both us and our business partners and at the same time have a story and arouse excitement.

Sarpa Optik olarak büyümenizi hızlandırmak amacıyla ne gibi bir yönetim stratejisini tercih ediyorsunuz?

Öncelikle şunu söylemek isterim şirketimiz kurulduğundan bu yana her yıl istikrarlı bir şekilde büyümektedir. Hatta bağlı olduğumuz İstanbul Avcılar Vergi Dairesinde 2019 yılı vergi rekortmenleri listesinde 169. sırada yer aldık. Diğer yıllarda da vergi rekortmenleri listesinde yer aldık. Bu Sarpa Optik'in başarısının ve ülke ekonomisine katkısının bir göstergesidir. Bu başarı için tüm takım arkadaşlarımla birlikte her zaman firmanın gelişimine ve büyümesine azami gayret gösteriyoruz. Şirkette tüm çalışanların rahat ve mutlu çalışması motivasyonlarının yüksek olması şirket başarısı için önemlidir. Ve bunun için gerekli olan her türlü desteği ve katkıyı sağlıyoruz. Sarpa Optik sağlam altyapı ve güçlü sermaye yapısına sahip olan ve şeffaf yönetilen bir aile şirketi olarak yoluna devam edecektir.

As Sarpa Optik, what kind of management strategy do you prefer in order to accelerate your growth?

First of all, I would like to say that our company has been growing steadily every year since its establishment. In fact, we ranked 169th in the list of tax record holders in 2019 in Istanbul Avcılar Tax Office, where we are affiliated. We have been on the list of tax record holders in other years. This is an indicator of Sarpa Optik's success and contribution to the country's economy. For this success, together with all my teammates, we always strive for the development and growth of the company. It is important for the success of the company that all employees in the company work comfortably and happily and their motivation is high. And we provide all kinds of support and contribution necessary for this. Sarpa Optik will continue on its way as a transparently managed family company with a solid infrastructure and strong capital structure.

Satış ve dağıtım ağınızın işleyişi nasıldır? Bu ağları geliştirmek için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Biz Sarpa optik olarak müşterilerimizi iş ortağı olarak görüyoruz ve tek satış kanalımız iş ortaklarımızdır. Biz ürünlerimizi nihai tüketiciye sadece gözlük mağazaları vasıtasıyla satılmasını önemsiyor, bunun içinde her türlü tedbiri alıyoruz. Tüm Türkiye'ye yayılan pazarlama ağımızla geleneksel pazarlama yöntemini uyguluyoruz. Altı tane pazarlama ekimiz sahada aktif olarak çalışıyor. Her ekip kendi bölgesinde çalışmasını sürdürüyor. Ekiplerimiz 2 ayda bir düzenli olarak turlara çıkar. Zaten öncesinde koleksiyonlarımızı hazırlarken planlamasını ona göre yaparız. Her turda hem distribütörü olduğumuz markaların hem de özenle tasarlayıp, en iyi malzeme seçimi ile kaliteli fabrikalarda fason olarak ürettiğimiz kendi markalarımıza ait yeni modelleri iş ortaklarımızın beğenmesine sunarız. İş ortaklarımız ile güvene dayalı bir ticari ilişki söz konusu olup, satış sonrası gerek ödeme konusunda gerek servis ve yedek parça konusunda gerekli desteği sağlıyoruz.

How does your sales and distribution network function? What do you do to improve these networks?

As Sarpa Optik, we see our customers as our business partners and our only sales channel is our business partners. We care that our products are sold to the final consumer only through eyewear stores and we take every precaution in this regard. We apply the traditional marketing method with our marketing network spread all over Turkey. We have six marketing teams actively working in the field. Each team continues to work in its own region. Our teams go on regular tours every 2 months. When we prepare our collections beforehand, we make the planning accordingly. In each tour, we present to our business partners the new models of both the brands we distribute and our own brands, which we carefully design and contract manufacture in quality factories with the best material selection. We have a commercial relationship based on trust with our business partners and we provide the necessary support in terms of payment, service and spare parts after sales.

Yeni ve daha büyük hizmet alanıyla, 10. kez gerçekleşen olan Silmo İstanbul Optik Fuarını katılımcı bir firma olarak başlangıcından bugüne nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı düzenlendiği yıldan itibaren başarı çitasını hep yükselterek Türk optik sektörünün buluşma noktası olmuş ve dünyanın en büyük 5 optik fuarı arasına girmeyi başarmıştır. Bu gerçekten büyük bir başarıdır. Bu başarının yakalanmasında emeği geçen tüm Silmo İstanbul ailesini yürekten tebrik ediyorum. 2023 yılında yeni ve daha büyük salonlarda 10. kez gerçekleşmesiyle biz de Sarpa Optik olarak ilk defa Silmo İstanbul Optik Fuarında yerimizi aldık. Bizim için fuar muhteşemdi. İş ortaklarımızla buluşmak, yeni müşteriler ile tanışmak o atmosferi yaşamak çok keyifliydi.

How would you evaluate the Silmo Istanbul Optical Fair, which was held for the 10th time with its new and larger service area, from the beginning to today as an exhibitor company?

Silmo Istanbul Optical Fair has become the meeting point of the Turkish optical sector by raising the bar of success since the year it was organised and has managed to be among the top 5 optical fairs in the world. This is really a great success. I sincerely congratulate the entire Silmo Istanbul family who contributed to this success. In 2023, we, as Sarpa Optik, took our place as an exhibitor company in Silmo Istanbul Optical Fair for the first time when it was held for the 10th time in new and larger halls. The fair was great for us. It was amazing to meet our business partners, meet new customers and experience that atmosphere.

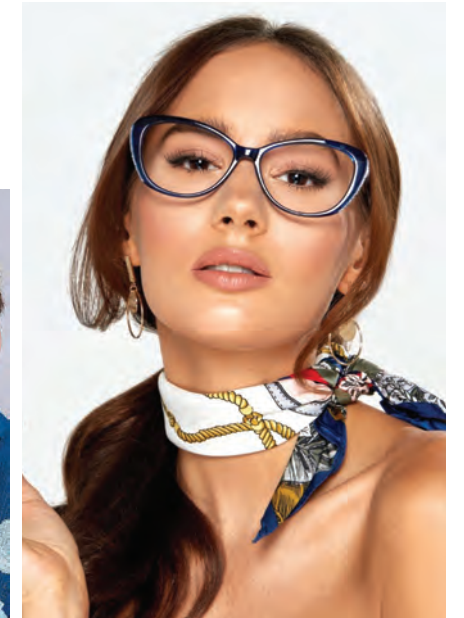


Son olarak, dergimiz 4 your eyes'in dijital yayıncılığa evrilişi ilgili görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Açıkçası her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de bir derginin hatta birden çok derginin olması bilgiyi gerçek kaynağından öğrenmek adına çok önemli. Öncesinde derginin her baskısını takip eder birçok bilgiyi oradan öğrenirdik ancak artık dünya dijitalleşiyor ve hem dünyada hem de ülkemizde birçok dergi dijitalleşti. Dolayısıyla şimdi de 4 your eyes'in her yayınlandığında keyifle inceliyor birçok bilgiyi ediniyoruz. Yaptığınız bu güzel iş için sizleri tebrik ediyorum, en güzel şekilde yapmaya devam edeceğinize inanıyorum.

Finally, could we learn your views on the evolution of our magazine 4 your eyes to digital publishing?

Obviously, as in every sector, it is very important to have a magazine or even multiple magazines in our sector in order to learn information from the real source. Before, we used to follow every edition of the magazine and learn a lot of information from there, but now the world is digitalising and many magazines have been digitalised both in the world and in our country. Therefore, we now enjoy every time 4 your eyes is published and we get a lot of information. I congratulate you for this beautiful work you have done and I believe that you will continue to do it in the best way.





Görmede Zorluk

Depresyona Yol Açıyor

Difficulty in Vision Leads to Depression

Depresyon ve göz problemleri, birbirlerinden beslenerek gözlerde ciddi sorunlar oluşmasına yol açabiliyor. Özellikle görme sorunları yaşayan hastalar, sosyal ve iş yaşamlarında karşılaştıkları engellerden dolayı ciddi duygusal bunalımlar yaşayabiliyor. Halk arasında depresyonun sadece duygusal problemler sebebiyle oluşan ve fiziksel etkileri olmayan bir rahatsızlık olduğu sanılıyor. Ancak uzak ya da yakını görememe, bulanık görme vb. gibi göz sağlığı problemleri kişilerde gerginlik, kaygı, korku gibi depresyonu tetikleyen duygulara yol açıyor. Yüksek tempolu iş hayatı, ailesel problemler veya günlük sıkıntılar, depresyon oluşumunu tetikleyen faktörlerin başında geliyor. Bu stres ve gerginliğin kronik hale geldiği vakalarda ise, vücutta artan adrenalin seviyeleri, sinir sisteminde problemler oluşmasına ve gözün baskı altında kalmasına yol açabiliyor.

Depression and eye problems can feed on each other and lead to serious eye problems. Patients, especially those with vision problems, can experience severe emotional depression due to the obstacles they face in their social and professional lives. It is popularly believed that depression is a disorder that is caused only by emotional problems and has no physical effects. However, eye health problems such as nearsightedness, farsightedness, blurred vision, etc. can lead to feelings of tension, anxiety and fear that trigger depression. High-paced work life, family problems or daily troubles are among the factors that trigger depression. In cases where this stress and tension becomes chronic, increased levels of adrenaline in the body can lead to problems in the nervous system and oppression of the eye.

Depresyonun tetikleyicisi göz sağlığınız olabilir

Görme kaybı yaşayan ve zamanında teşhis konulmayan kişiler depresyon tehlikesi ile karşı karşıya kalabiliyor. Kimi durumlarda belirli tedaviler uygulanmasına rağmen günlük işlerini yapamayacak görme seviyelerine sahip hastalarda depresyon oluşma olasılığı oldukça yüksek. Özellikle, görme kayıplarının ciddi bir bölümüne sebep olan yaşa bağlı makula dejenerasyonu hastaları, ilerleyen yaşın getirdiği fiziksel zorluklara bir de görme kayıpları eklendiği için ciddi depresyon riskiyle karşı karşıya kalabiliyorlar. Aynı zamanda görmede oluşabilecek kayıplar, gerginlik, kaygı ve korku gibi depresyonu tetikleyen duygulara da yol açabiliyor. Bu sebepten dolayı, görme kaybı belirtileri gözlemlenen kişilerin düzenli olarak göz muayenelerinin gerçekleştirilmesi ise hem görme yetisinin geri kazanılması hem de depresyon riskinin ortadan kaldırılması açısından büyük önem taşıyor.

Depresyon görme kaybını da hızlandırıyor

Depresyonun sadece duygusal değil, aynı zamanda fiziksel olarak da vücutta pek çok olumsuz etkiye sebep olabiliyor. Halk arasında depresyonun sadece duygusal problemler sebebiyle oluşan ve fiziksel etkileri olmayan bir rahatsızlık olduğu sanılıyor. Ancak depresyon, yarattığı duygusal problemlere ek olarak; iştahsızlık, eve kapanma ve gün ışığından mahrum kalma, egzersiz, uyku düzeninde bozukluklar, baş ve kas ağrıları gibi fiziksel olumsuzluklara da yol açabiliyor. Özellikle güneş ışığı eksikliği ve uyku düzeninde bozukluklar, gözler üzerindeki baskıyı artıran ve görmede ciddi kayıplara ulaşabilecek problemler oluşmasına sebep olan etkenler arasında yer alıyor. Ayrıca depresyon sebebiyle kullanılan antidepressan ilaçların da yorgunluk, ağz kuruluğu ve baş dönmelerinin yanı sıra, görme açısından problemler oluşturduğu da bilinen bir gerçek.

Depresyon ve göz problemlerinin birbirini karşılıklı olarak olumsuz etkilediğini belirten Doç. Dr. Levent Akçay, sorunun giderilmediği takdirde iş verimliğinde azalmaya, yaşam kalitesinde düşüşe ve hatta depresyona yol açtığını söyleyerek uyarılarda bulundu.

Your eye health may be the trigger of depression

People with vision loss who are not diagnosed in time may face the danger of depression. In some cases, despite the application of certain treatments, depression is highly likely to occur in patients with vision levels that prevent them from performing their daily tasks. In particular, patients with age-related macular degeneration, which causes a significant proportion of vision loss, may face a serious risk of depression as vision loss is added to the physical difficulties of advancing age. At the same time, vision loss can lead to feelings that trigger depression, such as tension, anxiety and fear. For this reason, regular eye examinations for people with symptoms of vision loss are of great importance in terms of both restoring vision and eliminating the risk of depression.

Depression also accelerates vision loss

Depression can have many negative effects on the body, not only emotionally but also physically. It is commonly believed that depression is a condition that is caused only by emotional problems and has no physical effects. However, in addition to the emotional problems it causes, depression can also cause physical problems such as loss of appetite, confinement and deprivation of sunlight, exercise, disturbances in sleep patterns, headaches and muscle aches. Especially lack of sunlight and disturbances in sleep patterns are among the factors that increase the pressure on the eyes and cause problems that can lead to serious vision loss. It is also a well-known fact that antidepressant drugs used for depression can cause vision problems as well as fatigue, dry mouth and dizziness.

Stating that depression and eye problems negatively affect each other mutually, Assoc. Prof. Dr. Levent Akçay warned that if the problem is not eliminated, it leads to a decrease in work efficiency, a decrease in quality of life and even depression.

Antidepressan kullananlar göz sağlığını ihmal etmemeli

Depresyon ve antidepressan kullanımı sebebiyle gözlerde oluşabilecek problemlerin geçici veya kalıcı olabilir. Sürekli stres altında yaşayan ve depresyonla boğuşan kişilerde; ışık çakmaları, bulanık görme, görme alanında daralma, gözün kenarlarında olmayan cisimleri görme, odaklanma sorunları ve sürekli gözlük numarasının artması gibi belirtilerin dikkate alınması büyük önem taşıyor. Depresyonda olduğunu düşünen veya antidepressan ilaçlar kullanan kişilerin oluşabilecek göz rahatsızlıklarının tespit ve tedavilerini gerçekleştirmeleri ve ihmal etmemeleri gerekiyor.

Antidepressant users should not neglect eye health

Problems that may occur in the eyes due to depression and antidepressant use may be temporary or permanent. In people who live under constant stress and struggle with depression; it is of great importance to take into account symptoms such as flashes of light, blurred vision, narrowing of the visual field, seeing objects that are not at the edges of the eye, focusing problems and constantly increasing the number of glasses. People who think they are depressed or who use antidepressant medications should not neglect the detection and treatment of eye disorders that may occur.



GÖZDE HEPATİT B BELİRTİLERİ

HEPATİTİS B SYMPTOMS IN THE EYE

Sarılık, cildin ve göz akının sarı renkte gözüktüğü tıbbi bir durumdur. Sarılık esasında bir hastalık değil, birçok farklı hastalığın sonucu olabilecek bir belirtidir.

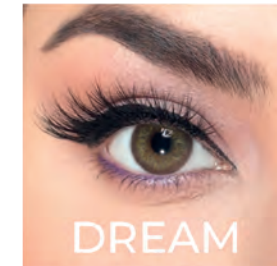
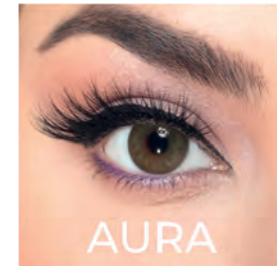
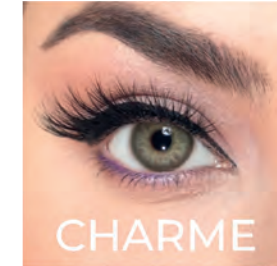
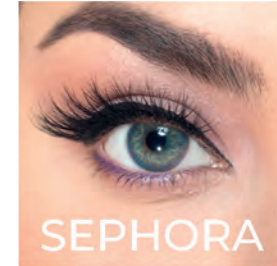
Hepatit sarılık olarak da bilinen bir karaciğer iltihabıdır. Hepatit B; salya, tükürük, kan, ter veya cinsel aktivite gibi durumlarda salgılanan vücut sıvılarının aracılığıyla bulaşır. Özellikle Hepatit B'nin en çok kan teması yoluyla bulaştığı biliniyor. Bu nedenle manikür, pedikür ya da dövme gibi işlemler yapılırken dikkat edilmesi gerekmektedir. Hepatit genelde gözlerin ak kısmının sarı renk almasıyla kolaylıkla anlaşılan bir hastalıktır. Ancak Hepatit B ve C hastalıklarında gözde kuruluk, batma ve yaşarma gibi farklı bulgular da ortaya çıkabiliyor. Bu belirtiler daha fazla ilerlediğinde gözde göz kuruluğu, kornea iltihabı (keratit) denilen daha rahatsız edici olan kornea bulgularına da yol açabiliyor. Göz kuruluğu, kornea iltihabı (keratit), vaskülit (retina damar iltihabı), optik nörit (optik sinir iltihabları), göz kas felçleri rahatsızlıklarında hepatiti de mutlaka ayırıcı tanıda akılda bulundurmamak gerekiyor. Hastalık ilerledikçe gözdeki bulguları daha da artıyor. Göz muayenesinde "Hepatit" tanısı konulursa hastalığın kronik safhalara ve daha ileri olan siroza gitmesi de önlenebilmektedir. Hastalığın diğer belirtileri de ishal, dışkı renginde değişiklik, iştah kapanması, aşırı yorgunluk, halsizlik, ödem, baş ve vücut ağrıları gibi kendini göstermektedir. Gözden "Hepatit" belirtisi veren hastalar, göz sağlığını korumaları için hepatitin akut ataklarında daha dikkatli olmalı ve gözde diğer belirtiler de başladığında bunlar dikkate alınıp önemsenmelidir.

Jaundice is a medical condition in which the skin and whites of the eyes appear yellow. Jaundice is not actually a disease, but a symptom that can be the result of many different diseases.

Hepatitis is an inflammation of the liver, also known as jaundice. Hepatitis B is transmitted through bodily fluids such as saliva, saliva, blood, sweat or sexual activity. Hepatitis B in particular is most commonly transmitted through blood contact. Therefore, care should be taken when performing procedures such as manicure, pedicure or tattooing. Hepatitis is usually a disease that is easily understood by the yellow color of the white part of the eyes. However, other symptoms such as dryness, stinging and tearing may also occur in hepatitis B and C diseases. When these symptoms progress further, dry eye can lead to more disturbing corneal findings called corneal inflammation (keratitis). Hepatitis should be kept in mind in the differential diagnosis of dry eye, corneal inflammation (keratitis), vasculitis (retinal vasculitis), optic neuritis (optic nerve inflammation) and eye muscle paralysis. As the disease progresses, eye symptoms increase. If "hepatitis" is diagnosed in the eye examination, the disease can be prevented from progressing to chronic stages and cirrhosis, which is more advanced. Other symptoms of the disease include diarrhea, changes in stool color, loss of appetite, extreme fatigue, weakness, edema, head and body aches. Patients with ocular symptoms of "hepatitis" should be more careful in acute attacks of hepatitis in order to protect their eye health, and when other symptoms appear in the eye, they should be taken into consideration and taken into account.

DOĞALLIĞIN VE KONFORUN
TEMSİLCİSİ LABELLA'DAN

4 ÇARPICI YENİ RENK



OPTİK DÜNYASI®
www.optikdunyasi.com.tr

IMAGE COLOR LENSES:
CHARME

LABELLA
BEAUTY COLOR LENSES



+90 552 955 85 11

optikdunyasi.com.tr



Stres

GÖRME KAYBINA NEDEN OLABİLİR!

STRESS CAN CAUSE VISION LOSS

Stres pek çok hastalık üzerinde kilit rol oynarken göz sağlığını da olumsuz etkiliyor. Genellikle yoğun stres altında olunan dönemlerde meydana gelen santral seröz koryoretinopati yani retinada sıvı birikmesi görme kaybına bile neden olabiliyor.

Çağımızın en büyük sorunlarından biri olan stres pek çok hastalığın yanında görme sorunlarına da neden olabilmektedir. Yoğun stres altında çalışan, mükemmeliyetçi, A tipi kişiliğe sahip olanlar görme sorunlarına maruz kalabilmektedir. Stres kaynaklı olduğu bilinen santral seröz koryoretinopati kendiliğinden geçebildiği gibi kronikleşip kalıcı hale de gelebilmektedir. Santral seröz koryoretinopatini duygusal sıkıntıları veya A tipi kişilikleri olan hastalar arasında daha sık görüldüğü ortaya çıkmıştır. Bu durum, stres nedeniyle vücudun doğal kortikosteroidler ürettiğiyle açıklanmaktadır. Araştırmalarda A tipi davranış ve stres, psikofarmakolojik ilaç kullanımı, uyku bozuklukları ile bu hastalık arasında bağlantı bulunduğu ortaya konulmakla birlikte; olası risk faktörleri olarak sayılabilmektedir. Kişilik özellikleri ve stres arasındaki bağlantıya, özellikle kortikosteroidler ve katekolamin gibi stres hormonlarının aracılık ettiği ileri sürülmektedir. Hastalığın risk faktörleri arasında ailede buna benzer bir öykünün bulunması, yüksek tansiyona sahip olunması da yer almaktadır. Bazı ilaçların da bu soruna neden olabileceği bilinmekle birlikte, alınan herhangi bir ilaç varsa göz doktorunun bu konuda mutlaka bilgilendirilmesi gerekmektedir.

While stress plays a key role in many diseases, it also negatively affects eye health. Central serous chorioretinopathy, the accumulation of fluid in the retina, which usually occurs during periods of intense stress, can even cause vision loss.

Stress, one of the biggest problems of our age, can cause vision problems as well as many diseases. Those who work under intense stress, are perfectionists and have a type A personality may be exposed to visual problems. Central serous chorioretinopathy, which is known to be caused by stress, can either resolve spontaneously or become chronic and permanent. Central serous chorioretinopathy has been found to be more common among patients with emotional distress or type A personalities. This is explained by the body's natural production of corticosteroids due to stress. Studies have shown a link between type A behavior and stress, the use of psychopharmacological medication, sleep disorders and this disease, but they can be considered as possible risk factors. It is suggested that the link between personality traits and stress is mediated by stress hormones, especially corticosteroids and catecholamines. Risk factors include a family history of the disease and having high blood pressure. Although it is known that some medications can also cause this problem, the ophthalmologist should be informed about any medication taken.



ERMAK
EYEWEAR



BOTTEGARRO
PARIS

GENESIS
www.ermaksaglik.com

vonBogen^{VB}

[ermakeyewear](https://www.instagram.com/ermakeyewear) [bottegaroparis](https://www.instagram.com/bottegaroparis) [brunomazzini_official](https://www.instagram.com/brunomazzini_official)

[Ermak eyewear](https://www.facebook.com/ermakeyewear) [Bruno Mazzini Eyewear](https://www.facebook.com/BrunoMazziniEyewear)



Tom Ford'dan ŞIK BİR YORUM

Lüksü yeniden tanımlayan modaevle-
rinden biri olan Tom Ford, kaplumbağa
desenine sahip bu oversize tasarımda
yuvarlak çizgilerden yararlanmış. Saplar-
daki şık T logosu modeli tamamlamış.

A STYLISH ONE BY TOM FORD

Tom Ford, one of the fashion houses
that redefined luxury, utilised rounded
lines in this oversized design with
turtle pattern. The stylish T logo on the
temples completes the model ideally.

LÜKSE GİDEN YOL

İngiltere merkezli dünyaca ünlü moda markası Burberry'nin bahar sezonunu
için sunduğu güneş gözlüğü modellerinden biri olan bu asil tasarım,
adeta maske formu yeniden yorumluyor.

THE ROAD TO LUXURY

This noble design, which is one of the sunglasses models offered
by the world-famous United Kingdom-based fashion brand Burberry for
the spring season, reinterprets the mask form.



DESENLERLE KALEOS

Kaleos'un yeni koleksiyonundaki geometrik çizgilerden esinlenerek
hazırlanan bu alımlı güneş gözlüğü modeli, markanın renk ve desen
seçimlerindeki başarısını da ideal bir şekilde yansıtıyor.

KALEOS WITH PATTERNS

Inspired by the geometric lines in Kaleos' new collection, this attractive
sunglasses model ideally reflects the brand's success in colour and
pattern choices. You should definitely try this model.



ETRO'DAN FEMİNEREN HATLAR

Yetmişli yıllara yaklaşırken İtalya merkezli kurulan ünlü modaevi
Etro gözlük tasarımlarıyla da ilgi çekmeye devam ediyor. Markanın yuvarlak
hatlara sahip altın sapları olan bu siyah tasarımı şıklık sunuyor.

FEMININE LINES BY ETRO

Etro, the famous fashion house founded in Italy, continues to attract
attention with its eyewear designs. This black design of the brand with gold
temples, which have rounded lines, offers elegance.



P. LISSIMAN İLE BAHAR ESİNTİSİ

Yeni sezon güneş gözlüğü koleksiyonunda renklerle, desenlerle ve
geometrik detaylarla daha çok öne çıkan Poppy Lissiman, bu vintage esintili
şık modeliyle gönülleri fethetmeye hazırlanıyor.

SPRING BREEZE BY POPPY LISSIMAN

Poppy Lissiman, which stands out more with colours, patterns and
geometric details in its new season sunglasses collection, is preparing to
conquer hearts with this vintage-inspired stylish model.



Acne ile ÇİZGİNİN ÖTESİNDE

Stockholm merkezli olarak 1996 yılında
kurulan lüks marka Acne Studios, 2024
İlkbahar/Yaz sezonuna merhaba diyor.
Bu şık güneş gözlüğü modeli de yeni
koleksiyonda öne çıkıyor.

BEYOND THE LINE WITH ACNE

Stockholm-based luxury fashion brand
Acne Studios, founded in 1996, welcomes
the 2024 Spring/Summer season. This
stylish and chic sunglasses model also
stands out in the new collection.



FÜTÜRİSTİK BİR Rick Owens

Yüksek kaliteli materyal seçimleriyle büyük beğeni toplayan gözlükler hazırlayan Rick Owens, bu kez fütürizm akımından esinlenerek akıllı gözlükleri anımsatan bir yorumla bu şık modeli sunuyor.

A FUTURISTIC RICK OWENS

Rick Owens, which creates eyewear with high quality material choices, this time presents this stylish model with an interpretation reminiscent of smart glasses inspired by the futurism movement.

YEŞİL GÖZYAŞI DAMLASI

Francis De Lara'nın bu şık güneş gözlüğü farklı stilleri denemek isteyen gözlük severler için ideal bir alternatif. Model, pembe camları ve altın çerçevesini tamamlayan kıvrımlı saplarla çok havalı görünüyor.

GREEN TEARDROP

These stylish sunglasses by Francis De Lara are an ideal alternative for eyewear lovers who wish to wear with different styles. The model looks very cool with pink lenses and curved temples of the gold frame.



LOEWE DOKUNUŞU

Dünyaca ünlü modaevi Loewe'nin en yeni gözlük koleksiyonunda yer alan bu şık güneş gözlüğü rengi kadar hacimli görünüm sunan yuvarlak hatlara sahip tasarımıyla da dikkatleri üzerine çekiyor.

LOEWE'S TOUCH

This stylish sunglasses in the latest eyewear collection of the world-famous fashion house Loewe attracts attention with its rounded design that offers a voluminous look as well as its colour.



KARL LAGERFELD ZARAFETİ

Efsanevi tasarımcı Karl Lagerfeld'in stil ve zevk mirasını gözler önüne seren bu yepyeni güneş gözlüğü modeli, siyah ve beyazın asaletini, ön çerçeve ve saplardaki detaylara kadar aktarmış.

KARL LAGERFELD'S ELEGANCE

Showcasing the legendary designer's legacy of style and taste, this brand new sunglasses model conveys the nobility of black and white, right down to the details on the front frame and temples.



OFF-WHITE ŞIKLIĞI

Lüks modaevi Off-White hem kadın hem erkek gözlük kullanıcılarına yönelik hazırladığı bu çift renkli, sportif ve havalı güneş gözlüğü tasarımıyla dinamizm, neşe, lüks ve konforu bir araya getiriyor.

OFF-WHITE'S CHICNESS

Luxury fashion house Off-White combines dynamism, joy, luxury and comfort with this sporty and cool bi-colour sunglasses design, which is created for both men and women, who love eyewear.



Valentino ile ASİL KEDİGÖZÜ

İtalyan moda devi Valentino incelik ve zarif detaylardan ödün vermeden benzersiz ve zamansız kedigözü formu mükemmel bir şekilde yeniden yorumlamış. Bu modeli mutlaka denemelisiniz.

A NOBLE CAT-EYE BY VALENTINO

Italian fashion giant Valentino has perfectly reinterpreted the unique and timeless cat-eye form without sacrificing delicacy and elegant details. You should definitely try this model this season.

METAL

GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

ÇERÇEVELİ

METAL FRAME SUNGLASSES



Silhouette

• SER OPTİK / 8745 7930 •

CELINE

• DOĞAN OPTİK / 40254U •



TOM FORD

• TURKUAZ OPTİK / FT1059 •



Chopard

• DE RIGO / SCHG90 •



DOLCE & GABBANA

• LUXOTTICA / DG2296 •

MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / BERNIE •



LONGCHAMP

• MARCHON / LO174S •





roberto cavalli
eyewear

• DE RIGO / SRC036 •



Persol[®]

• LUXOTTICA / PO1006S •

Fally & Son
spectacles makers since 1959

• TURKUAZ OPTİK / HS855S04 •



GIVENCHY

• DOĞAN OPTİK / GV40059U •



KARL LAGERFELD

• MARCHON / KL350S •



FR

FRENCH RETRO
PARIS

• BDT OPTİK / RYZ •

MOREL
LUNETTES FRANÇAIS DEPUIS 1880

• CEMFA GÖZLÜK / CALVI •



VYCOZ

• ARMATİ GÖZLÜK / DELKI •





LOEWE

• DOĞAN OPTİK / LW40116U •



Off-White™

• TURKUAZ OPTİK / OERI071S •

BURBERRY

• LUXOTTICA / BE3143 •



Calvin Klein

• MARCHON / CKJ24202S •



GUESS

• MERVE OPTİK / GU7875 •



Woody's

• OPTIC844 / HAMILTON •

MORGAN EYEWEAR

• MENRAD / 207378 •



POLICE

• DE RIGO / SPL85 •





FURLA
SINCE 1927 ITALY

• DE RIGO / SFU716 •



• ETİLER OPTİK / ENZO •

VERSACE

• LUXOTTICA / VE2255 •



• CEMFA GÖZLÜK / OR0096 •



JOOP!
EYEWEAR

• MENRAD GÖZLÜK / 87406 •



FV
Franco Vital

• AYKA OPTİK / JACHIN •

MOOSHU

• GÜLCE OPTİK / PARION •



CONVERSE

• MARCHON / CV109S •





MOTIVUM

beyond the frames.
PATENTINGE

• POTENTIAL OPTIK / MOT8052 •



Ossé®

• MERVE OPTİK / OS3603 •



• ERMAK / BMG23523 •



HERMOSSA

• DOĞAN OPTİK / HM1667 •



• ARIKAN SAAT / 6851 •



• ZENO GROUP / MBCS1005 •



• KAYATUR OPTİK / USS0377 •



GENTS of LONDON

• EFOR OPTİK / GLT9047 •





DUNLOP

• KAYATUR OPTİK / DG3658 •



MUSTANG

• MERVE OPTİK / MU2402 •



• ARIKAN SAAT / LC1575 •



• ERMAK / AL2207 •



ORIS
eyewear

• ZENO GROUP / 9825 •



Cool

• BILLUR GÖZLÜK / 63026 •

FLANNEL

• SARPA OPTİK / FL5230 •



TUDOR

• SAFİR OPTİK / AE1741 •





QUANTUM EYEWEAR

• ARIKAN SAAT / Q223 •



• MERVE OPTİK / HW2051 •



elegance

• KAYATUR OPTİK / EG1967 •



Club Master

• SAFİRA GÖZLÜK / 3042 •



Ultra Max Blue

ULTRA MAX COLLECTION



Ultra
Max Blue



Ultra
Max Coffee



Ultra
Max Gray



Ultra
Max Green



Ultra
Max Hazel



Ultra
Max Sapphire



Ultra
Max Smoke



Ultra
Max Topaz

BAYİLİKLER VERİLECEKTİR.

Dia / BC 14.5 / 8.6

ÜRETİM - 0.50 / -3.00 arası 0.25 aralıklı

- 3.00 / -6.00 arası 0.50 aralıklı


ARMA
COLOR CONTACT LENSES

www.armaoptik.com

[Arma.Lens](#) [Armaoptik](#)





BOTTEGA VENETA

Dünyaca ünlü top model Elsa Hosk Miami'de bir sanat galerisinden çıkarken paparaziler tarafından görüntülenmiş. Elsa Hosk şık kombini için Bottega Veneta güneş gözlüğünü tercih etmiş.

World famous top model Elsa Hosk was photographed by paparazzi while leaving an art gallery in Miami. Beautiful Elsa Hosk preferred Bottega Veneta sunglasses for her stylish outfit.

ELSA HOSK



FENDI

Kızı Ava Elizabeth Phillippe ile katıldığı bir etkinlikte siyah şıklığı ve asaleti içinde gördüğümüz Reese Witherspoon, zarif tarzını Fendi tasarımı bir güneş gözlüğüyle taçlandırmış.

Reese Witherspoon, who we saw in black elegance and nobility at an event she attended with her daughter Ava, crowned her elegant style with a pair of sunglasses designed by Fendi.

REESE WITHERSPOON



DIOR

Kariyerinde Hollywood'un basamaklarını hızla tırmanan dünyaca ünlü aktris Anya Taylor Joy, duru güzelliğini Dior'un siyah çok zarif bir kedigözü güneş gözlüğüyle tamamlamış.

Anya Taylor Joy, who is rapidly climbing the steps of Hollywood in her successful acting career, complemented her clear beauty with a very elegant black cat-eye sunglasses by Dior.

ANYA TAYLOR JOY



VICTORIA BECKHAM EYEWEAR

Santa Barbara'daki evinin bahçesinde çiçek ekerek ilkbaharın tadını çıkaran Meghan Markle, gerçekten de keyifli görünüyor. Meghan Markle'in şık güneş gözlüğü Victoria Beckham imzası taşıyor.

Meghan Markle, who is enjoying the spring by planting flowers in the garden of her home in Santa Barbara, looks really pleasant. Meghan's stylish sunglasses are designed by Victoria Beckham.

MEGHAN MARKLE



LOEWE

Paris Moda Haftasında bir defile çıkışı görüntülenen Emily Ratajowski, göğüs dekoltesi, havalı etek ve ceket kombinini Loewe'den tercih ettiği asil ve sofistike bir güneş gözlüğüyle birleştirmiş.

Emily Ratajowski, who was seen after a fashion show at Paris Fashion Week, combined her low-cut, cool skirt and jacket combination with a noble and sophisticated sunglasses from Loewe.

EMILY RATAJKOWSKI



SAINT LAURENT

Los Angeles'teki evinden ayrılırken magazin basını tarafından görüntülenen Hailey Rhode Bieber, sofistike ve şık tarzını Saint Laurent'ten tercih ettiği güneş gözlüğüyle birleştirmiş.

Hailey Rhode Bieber, who was photographed by the paparazzi while leaving her home in Los Angeles, combined her elegant style with the striking sunglasses she preferred from Saint Laurent.

HAILEY BIEBER

BURBERRY

Işıltılı kostümler ve makyajlı görmeye alışık olduğumuz Paris Hilton, erkek arkadaşıyla alışveriş yaparken sade günlük stiliyle görüntülenmiş. Hilton'un güneş gözlüğü harika bir Burberry.

Paris Hilton, whom we are accustomed to seeing in glittery costumes and makeup, was photographed with her Daily outfit while shopping this time. Hilton's sunglasses are a pair of Burberry.

PARIS HILTON



KAREN WAZEN

Amerikalı aktris Naomi Watts arkadaşlarıyla akşam yemeği yedikten hemen sonra restoran çıkışında paparaziler tarafından fotoğflanıyor. Naomi'nin Karen Wazen güneş gözlüğü göz alıyor.

American actress Naomi Watts is photographed by paparazzi at the exit of the restaurant just after having dinner with her friends. Naomi Watts' Karen Wazen sunglasses catch the eye.

NAOMI WATTS



ISABEL MARANT

Arnavut kökenli dünyaca ünlü İngiliz şarkıcı ve söz yazarı Rita Ora konserlerine ara vermeden devam ediyor. Paris'te görüntülenen Rita tarzını Isabel Marant güneş gözlüğüyle tamamlamış.

Rita Ora, the world-famous British singer and songwriter of Albanian origin, continues her concerts without a break. Photographed in Paris, Rita completed her style with Isabel Marant sunglasses.

RITA ORA

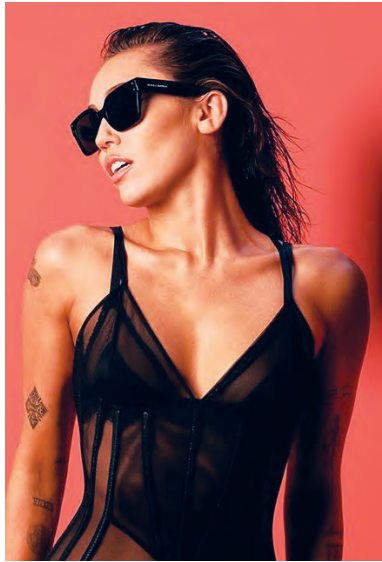


LU—GOLDIE

Netflix'de yakın zamanda yayına giren Damsel isimli son filmi ile özellikle bu günlerde adından sıkça söz ettiren Millie Bobby Brown, Lu Goldie tasarımı minimal güneş gözlüğüyle şık görünüyor.

Millie Bobby Brown, who has made a name for herself these days with her latest film Damsel, which was recently released on Netflix, looks nice with minimal sunglasses designed by Lu Goldie.

MILLIE BOBBY BROWN



DOLCE & GABBANA

Amerikalı şarkıcı Miley Cyrus günlük kombinleri için de sahne kostümleri için de tercih ettiği Dolce&Gabbana'nın yeni sezon güneş gözlüğüyle son derece alımlı ve şık görünüyor.

American singer Miley Cyrus looks extremely charming and stylish with Dolce&Gabbana's new season sunglasses, which she often prefers for her daily outfits and also for stage costumes.

MILEY CYRUS



BALENCIAGA

Tüm dünyanın yakından takip ettiği ünlü isimlerden olan Kim Kardashian, kendisine çok yakışan kırmızı gece elbisesiyle şık ve güzel görünüyor. Güneş gözlüğü seçimi ise havalı bir Balenciaga.

Kim Kardashian, one of the famous names closely followed by the press, looks stylish and beautiful in her red evening dress that suits her very well. The choice of sunglasses is a cool Balenciaga.

KIM KARDASHIAN



METZLER

İkonik top modellerden biri olan Kylie Jenner çok farklı giyim tarzlarıyla karşımıza çıkan ünlüler arasında yer alıyor. Şık Kylie Jenner'a Metzler'den seçtiği optik çerçeve son derece yakışmış.

Kylie Jenner, one of the iconic top models, is among the celebrities who appear with very different clothing styles. The optical frame she chose from Metzler suits Kylie Jenner extremely well.

KYLIE JENNER



Ray-Ban

Yaşam stili kadar giysi tercihleriyle de magazin basınının gündeminden düşmeyen dünyaca ünlü genç aktris Kristen Stewart, siyah sportif şıklığını Ray-Ban güneş gözlüğüyle tamamlamış.

Kristen Stewart, who does not fall off the agenda of the tabloid press with her clothing preferences as well as her lifestyle, completed her black sporty elegance with Ray-Ban sunglasses.

KRISTEN STEWART

VALENTINO

Davetli olduğu TV programı için stüdyo girişinde fotoğraflanan Jennifer Lopez, altın detaylarla süslü sportif stili içinde havalı görünüyor. Jennifer'in güneş gözlüğü seçimi ise bir Valentino.

Jennifer Lopez, photographed at the entrance of the studio for the TV programme, looks cool in a sporty style decorated with gold details. Jennifer's choice of sunglasses is a pair of Valentino.

JENNIFER LOPEZ



VALENTINO

Dünyaca ünlü top model Gigi Hadid ve aktör sevgilisi Bradley Cooper New York'ta magazin basınına yakalanmışlar. Hadid sportif şıklığını Giorgia Armani güneş gözlüğüyle tamamlamış.

World famous Gigi Hadid and her actor boyfriend Bradley Cooper were caught by the tabloid press in New York. Gigi Hadid completed her sporty elegance with Giorgia Armani sunglasses.

GIGI HADID



Gözdeki
kaşıntının sebebi

Demodeks

ITCHY EYES CAUSED BY DEMODEX

Gözlerde kaşıntı, sulanma ve kirpik dökülmesi gibi şikayetlerin altından demodeks isimli parazitlerin çıkabileceğini biliyor musunuz?

Gözlerimiz tıpkı cildimiz gibi dıştan değil, içten beslenmeyi hak ediyor. Çünkü siz ne kadar sağlıklı kalırsanız kalın yaşlanma sürecinde karşılaşılabileceğiniz önemli bazı göz sorunları da var ve bunlar yaşlılığın doğal neticeleri değil, sizin gözlerinize gösterdiğiniz ilgiyle bağlantılı hastalıklar.

Prof. Dr. Göktuğ Demirci, "Demodeks dediğimiz ağız, kuyruk ve 8 bacadan oluşan bu parazitler çıplak gözle görülemeyecek kadar küçüktür. Bu parazitler taşıdıkları mikroplarla göz ve cildimize zarar veriyorlar. Demodekslerin gözlerde tekrarlayan arpacık, göz iltihabı, kirpik dökülmesi, kontakt lens intoleransı, kuru göz gibi hastalıkların nedenlerinden olduğu düşünülüyor" dedi. Prof. Dr. Göktuğ Demirci, son zamanlarda demodeks görülme sıklığının arttığına dikkati çekti. Prof. Dr. Demirci, latince demodeks ama Türkçe anlamı 'yağ yiyen kurt' olarak bilinen demodekslerin cilt ve gözlerde özellikle yağ bezlerinin ve kıl köklerinin olduğu yerlerde yaşadığını belirterek "Son zamanlarda gözlerde kaşıntı, sulanma ve kirpiklerde dökülme şikayetiyle gelen hasta sayısı arttı. İlk başlarda bu şikayetlerin alerjik veya egzama gibi bir cilt hastalığı olduğu düşünülüyordu. Görüntüleme teknolojimizdeki ilerleme sayesinde detaylı incelediğimizde hastaların kirpik diplerinde ve derilerinde saklanan ilginç parazitler keşfedildi. Demodeks dediğimiz 3 kısımdan oluşan bu parazitlerin kısıkaç gibi bir ağız, 8 tane kazıcı ayağı ve bir kuyruğu mevcut.

Do you know that parasites called demodex may underlie complaints such as itching, watery eyes and eyelash loss?

Our eyes, like our skin, deserve to be nourished from the inside, not the outside. Because no matter how healthy you stay, there are some important eye problems that you may encounter during the aging process, and these are not the natural consequences of aging, but diseases related to the care you show to your eyes. Prof. Dr. Göktuğ Demirci said, "These parasites called demodex, which consist of a mouth, tail and 8 legs, are too small to be seen with the naked eye. These parasites damage our eyes and skin with the germs they carry. Demodexes are thought to be one of the causes of diseases such as recurrent stye, eye inflammation, eyelash loss, contact lens intolerance, dry eye." Prof. Dr. Göktuğ Demirci pointed out that the incidence of demodex has increased recently. Prof. Dr. Demirci stated that demodexes, known as demodex in Latin but in Turkish as 'oil-eating worm', live on the skin and eyes, especially where there are sebaceous glands and hair follicles, and said, "Recently, the number of patients coming with complaints of itching, watering in the eyes and loss of eyelashes has increased. At first, these complaints were thought to be allergic or a skin disease such as eczema. Thanks to the progress in our imaging technology, when we examined in detail, interesting parasites hiding in the eyelash bases and skin of the patients were discovered. These parasites, which consist of 3 parts called demodex, have a mouth like a pincer, 8 digging legs and a tail."

Çıplak gözle görülemeyecek kadar küçük 200-400 mikron büyüklüğünde olan demodexler sadece özel mikroskoplar sayesinde görülebiliyor. Bu parazitler kirpik diplerimize yumurtalarını bırakıyor, yağ ve deri parçalarını yiyor. Taşıdıkları mikroplarla göz ve cildimize zarar veriyorlar. Özellikle gül hastalığı yani rozase hastalığında şikayetleri arttıran bir etken olduğu ve gözlerde tekrarlayan arpacık, göz iltihabı, kirpik dökülmesi, kontakt lens intoleransı, kuru göz gibi hastalıkların nedenlerinden olduğu düşünülüyor” diye konuştu.

Çay Ağacı Yağına Dikkat

İlk başta altta yatan neden tespit edilmeli. Bu parazitlerin artmasına neden olan, bağışıklık sistemini düşüren hastalığın tedavi edilmesi bunun yanında parazitlerin sayısının azaltılması, üremelerinin yavaşlatılması ve tekrardan sayılarının artmasını engelleyen önlemler alınması gerekiyor. Sistemik ya da lokal tedaviler uygulanmalıdır. Bunların içinde bu parazite özel olarak göz doktorları ve dermatologlar tarafından reçete edilen antibiyotikler ve özel hazırlanan kremler, lazer tedavileri, kirpik temizleyiciler bulunmaktadır. Özellikle internette demodex tedavisini araştırılanlar karşısına çay ağacı yağı çıkmaktadır. İnternet bilgilerine göre aktarlardan alınan çay ağacı yağı yerine içindeki terpinen-4-ol maddesinin oranının belli olduğu orijinal ürünler daha fazla işe yaramaktadır. Aksi takdirde alerjik reaksiyonlar görülebilir. Yine tedavide kirpik hijyeni, kilo kontrolü, hipertansiyon kontrolü parazitini sayısını azaltmada çok yardımcı olmaktadır.



Too small to be seen with the naked eye, demodexes are 200-400 microns in size and can only be seen with special microscopes. These parasites lay their eggs at the base of our eyelashes and eat fat and skin particles. They damage our eyes and skin with the germs they carry. It is thought to be a factor that increases complaints especially in rosacea, and is thought to be one of the causes of diseases such as recurrent stye, eye inflammation, eyelash loss, contact lens intolerance, dry eye.”

Beware of Tea Tree Oil

First of all, the underlying cause must be identified. The disease that causes these parasites to increase, which lowers the immune system, should be treated, and measures should be taken to reduce

the number of parasites, slow down their reproduction and prevent their numbers from increasing again. Systemic or local treatments should be applied. These include antibiotics prescribed by ophthalmologists and dermatologists specifically for this parasite and specially prepared creams, laser treatments, eyelash cleaners. Especially those who search for demodex treatment on the internet come across tea tree oil. According to internet information, instead of tea tree oil taken from herbalists, original products with a certain ratio of terpinen-4-ol in it work better. Otherwise allergic reactions may occur. Again, eyelash hygiene, weight control, hypertension control are very helpful in reducing the number of parasites.

SİBER OPTİK

1996 Yılından beri optik sektörüne fayda sağlar

1

SEKTÖREL

Optik sektörünün temel değerlerini içinde barındırır, gözlük, cam, reçete, sph, cyl, ekartman, pupilla, progresif medula, üts, lens, solüsyon, karekod, prizmatik v.b. gibi

2

HIZLI DESTEK

Gülyüzlü teknik servis uzmanlarımız, en geç bir saat içerisinde gerek telefon gerek online bağlantı ile çözüm üretmektedirler. Tasarım ve uyarılma konularında da yardımcı olmaktadır

3

ÖKC Entegre

Yeni nesil yazar kasalar ile entegre çalışarak, satış anında cihazdan alınan ödemeler programa otomatik olarak işlenir.

4

e-Fatura e-Arşiv

Program içerisinde yapılan satışlarda otomatik olarak e-Fatura ya da e-Arşiv kesilebilir. Gelen e-Faturalar programa aktarılabilir.

5

ÜTS ÜRÜN SIFIRLAMA

ÜTS sunucularında firmanızın üzerinde görülen tekil ürünler ile elinizde gerçekte bulunan tekil ürünleri karşılaştırır. Farkları otomatik olarak ÜTS tarafından çıkış yaparak güncel bilgilerinizi ÜTS ile eşitler

6

İYS KVKK ENTEGRE

İleti Yönetim Sistemi onay alma, onay kaldırma ve onay kontrolü hazır bulunmaktadır. Müşterilerden SMS onay kodu ile İYS onayları alınmaktadır. SMS gönderimleri İYS kontrolleri ışığında yapılmaktadır

7

GÜVENİLİR

Yirmisekiz yıldır özellikle optik sektörüne hizmet veren firmamız yıllar içinde değerli kullanıcılarımızın güvenini ve saygısını kazanmıştır.

8

KURUMSAL

Sadece bir bilgisayar programı değil bunun yanı sıra sözünün arkasında her zaman duran Siber Teknoloji A.Ş. firmasının da desteğini alırsınız. Telefonlarınız cevapsiz kalmaz, gereken destek her zaman verilir

9

KULLANICI DOSTU

Yediden yetmişe her kesimin rahatça kullanabileceği, anlaşılır menü adımları sayesinde hızlıca öğrenebileceği bir programdır. Temel muhasebe bilgisi gerekmeden program kolaylıkla kullanılmaktadır.

10

SİBER BARKOD BANKASI

Optik sektöründe belli başlı tüm tedarikçilerin 3,500,000 optik çerçeve, cam, güneş gözlüğü ve lens stokları kayıtlı olup barkod okutulduğu anda sisteme otomatik olarak ürün kartı açılmaktadır. Sürekli güncellenmektedir

11

e-Ticaret Entegre

e-Ticaret yapılarına entegre olarak çalışabilmekte, yeni ürün, kategori, ürün fiyat, miktar ve resim bilgileri periyodik olarak güncellenmekte, alınan siparişler otomatik olarak programa çekilmektedir.

12

GÜNLÜK UYARILAR

Program açılışında o güne ait doğum günlerini, vadesi gelen açık hesapları, lens yenileme, reçete yenileme, kritik seviyedeki stokları, bekleyen transferleri, arızalı ürünleri, vadesi gelen borç ve alacakları hatırlatır



www.siberoptik.com.tr 0216 325 12 70



KUZGUNCUK OPTİK

“Silmo İstanbul Optik Fuan’ının yıllar geçtikçe kendini daha çok geliştiriyor olması bizleri çok mutlu ediyor.”

“We are so happy that Silmo İstanbul is evolving, developing and growing more and more over the years.”

Merhaba Süleyman Bey, kendinizden ve optik sektörüyle nasıl buluştuğunuzdan bahsedebilir misiniz?

Merhaba, iş hayatıma aile işi olan tekstil sektörüyle başladım. Yeditepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik bölümünden mezun olduktan sonra toptan olarak yaptığımız tekstil işini perakende ağına kurarak devam ettirdim. Daha sonrasında bir dostum vesilesiyle optik sektörüne giriş yaptım. İlk mağazamızı İstanbul’un Maltepe ilçesinde hali hazırda bulunan bir optikçiyi devralarak başladım. Çok heyecanlıydım yeni bir sektöre giriş yapmak zordu fakat daha önce

esnaflık yaptığım için uyum sürecim çok kısa sürdü. Kuzguncuk semtine eşimle beraber bir pazar günü kahvaltı yapmaya gitmiştik. Kuzguncuk’u ilk gördüğüm zaman beni çok heyecanlandırmıştı. Semtin ismi de beni çok etkilemişti. Kuzguncuk’ta bir mağaza açma isteği o an kafamda belirmişti. Hali hazırda 2 tane mağazam vardı fakat bu semtin ismi beni etkilediği için burada açacağım mağazanın ismini Kuzguncuk Optik olarak belirledim. Kuzguncuk Optik olarak ilk mağazamızı Kuzguncuk’ta, ikinci mağazamızı Bağdat caddesinde, üçüncü mağazamızı ise Çengelköy’de açmış bulunmaktayız.

Hello Mr Süleyman, could you tell us about yourself and how you met the optical sector?

Hello, I started my business life with the textile sector, which is a family business. After graduating from Yeditepe University International Trade and Business Administration department, I continued our wholesale textile business by establishing a retail network. Later, I entered the optical sector through a friend of mine. I started our first store by taking over an existing optician in Maltepe district of Istanbul. I was very excited, it was difficult to enter a new sector, but since I was a tradesman before, my adaptation process was very short. I went to Kuzguncuk neighbourhood with my wife for breakfast on a Sunday. The first time I saw Kuzguncuk, I was very excited. The name of the neighbourhood also impressed me a lot. The desire to open a store in Kuzguncuk appeared in my head at that moment. I already had 2 stores, but since the name of this neighbourhood impressed me, I determined the name of the store I would open here as Kuzguncuk Optik. As Kuzguncuk Optik, we have opened our first store in Kuzguncuk, our second store in Bağdat Street and our third store in Çengelköy.



Mağazanızda en çok satışı yapılan optik ve güneş gözlüğü markaları nelerdir?

Biz genelde daha butik ürünleri satmaktan keyif alıyoruz. Müşterilerimiz mağazalarımıza girdiğinde renkli, farklı tasarımlı gözlükler görüyorlar ve çoğu yerden farklı bir tarzımız olduğunu söylüyorlar. Bu da bizi bu çok mutlu ediyor. En çok satış yaptığımız markalar optik olarak Oxibis, Dutz, Alexander Wintsch, Vanni, Tom ford, Vycoz. Güneş gözlüğü olarak ise Isabel Marant, Papary, Franco Vital, Killian, Etnia Barcelona, Serengeti, Prada.

Butik Şıklık

*Boutique
Chiciness*

What are the most sold optical and sunglasses brands in your store?

We generally enjoy selling more boutique products. When our customers enter our stores, they see colourful, differently designed glasses and they say that we have a different style from most places. This makes us very happy. The brands we sell the most are Oxibis, Dutz, Alexander Wintsch, Vanni, Tom ford, Vycoz as optics. As sunglasses, Isabel Marant, Papary, Franco Vital, Killian, Etnia Barcelona, Serengeti, Prada.



Mağazanızda her segmentten ürüne yer veriyor musunuz?

Her müşteri bizim için önemlidir. Bu sebeple de mağazalarımızda her segmente hitap eden ürünler bulunduruyoruz. Müşterinin aradığını bulmasının ve farklı segmentteki ürünleri görmesinin müşteri memnuniyeti için kritik olduğunu düşünüyorum. Bu memnuniyet bize çok sayıda referanslı müşteri getirdi, tabii bu da satışları pozitif olarak etkiliyor.

Son yıllarda designer markalar oldukça rağbet görüyor. Size de müşterilerinizden bu yönde talep geliyor mu?

Bilinen designer markalar her segment tarafından fazlasıyla talep görüyor fakat sabit bir müşteri kitlemiz var ki designer markalar yerine mağazalarımızda bulunan daha butik, daha özgün marka ve modelleri talep ediyor. Bizim de vizyonumuz özgün ve farklı tasarımları müşteri ile buluşturmak olduğu için bu gidişattan çok memnunuz.

Do you include products from every segment in your store?

Every customer is important for us. For this reason, we have products that appeal to every segment in our stores. I think it is critical for customer satisfaction that customers find what they are looking for and see products from different segments. This satisfaction has brought us many referenced customers, which of course positively affects sales.

Designer brands are very popular in recent years. Do you also receive requests from your customers in this direction?

Well-known designer brands are highly demanded by every segment, but we have a fixed customer base that demands more boutique, more original brands and models in our stores instead of designer brands. Since our vision is to bring original and different designs together with the customer, we are very pleased with this trend.

Satış sonrası hizmetleriniz nelerdir?

Bence sektördeki en önemli konu bu. Biz her zaman müşteriyi merkeze koyuyoruz, yaşadıkları probleme onların gözüyle bakıyoruz. Müşterilerimize satış sonrası üründe veya camda oluşan sorunları en hızlı şekilde çözmeyi garanti ediyoruz ve bunu da yapıyoruz. Mesela mağazalarımıza gelemeyen müşterilerin problemlerini çözmek için evlerine giderek hizmet verebiliyoruz. Çözüm odaklı olmak temel ilkelerimizden biridir ve buna göre satış sonrası hizmetlerimizi şekillendiriyoruz.

Üç mağazanız da cadde üstünde yer alıyor. AVM içerisine de mağaza açmayı düşünümüsünüz ve neden?

Şimdiye kadar mağazalarımı insan trafiğinin yoğun olduğu lokasyonlarda açtım. Çünkü insan sirkülasyonunun satışları olumlu etkilediğini düşünüyorum. Aslına bakarsanız cadde üstü mağazacılığı kadar AVM mağazacılığının da bir üyesi olmak isterim. Bu sebeple dördüncü mağazamızı AVM içerisinde açmayı istiyoruz.

Perakendecilerden biri olarak meslektaşlarınızla aranızdaki fiyat rekabeti hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Sektörümüzde fiyat rekabeti fazlasıyla ön plana çıkıyor. Şehir ve semt fark etmeksizin aradığınız bir gözlüğü optik mağazalarında birbirinden farklı fiyatlar ile bulabiliyorsunuz. Dolar ve Euro kurunun hızlı geçişleri bu fiyat rekabetini çok etkiliyor.

What are your after sales services?

I think this is the most important issue in the sector. We always put the customer at the centre, we look at the problem they experience through their eyes. We guarantee our customers to solve the problems that occur in the product or lens after sales in the fastest way possible and we do this. For example, we can go to the homes of customers who cannot come to our stores to solve their problems. Being solution-oriented is one of our basic principles and we shape our after-sales services accordingly.

All three of your stores are located on the high street. Would you consider opening a store in a shopping centre and why?

Until now, I have opened my stores in locations where human traffic is intense. Because I think that human circulation has a positive effect on sales. As a matter of fact, I would like to be a member of shopping mall retailing as well as on-street retailing. For this reason, we want to open our fourth store in a shopping centre.

As one of the retailers, what are your views on the price competition between you and your colleagues?

Price competition is very prominent in our sector. Regardless of the city and neighbourhood, you can find a pair of glasses you are looking for with different prices in optical stores. The rapid passage of the Dollar and Euro exchange rate affects this price competition very much.



Sektör içi yapılan satış ve eğitim bilgilendirmeleri yeterli mi? Siz mağaza çalışanlarınız için eğitim programları düzenliyorsunuz musunuz?

Evet bence yeterli. Özellikle bu sene ki Silmo İstanbul Optik Fuarı'nda firmaların yaptığı eğitim çok verimli idi. Tedarikçilerin verdiği eğitimlere tüm çalışma arkadaşlarımızla beraber katılıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızla ayda bir yaptığımız toplantılarda satış politikalarımızı gözden geçiriyoruz.

Ülkemizde gözlük kullanımı oranları ve bilinci hakkında neler düşünüyorsunuz? Gözlük kullanımının artırılması için neler yapılabilir ve kimlere görev düşüyor?

Gözlük kullanımı ve bilincinin geçmiş senelere göre artış gösterdiğini düşünüyorum. Bu durumu müşterilerimizden de gözlemleyebiliriz. Gözlük kullanımının bilinçli bir şekilde artırılmasında en büyük görev bence önce göz doktorlarımıza sonrasında ise mağazalarda çalışanlara düşüyor. Bilinçli çalışanlar insanları daha doğru yönlendirebiliyor. Her alanda kamu spotu yapılıyor. Göz de çok kritik bir sağlık konusu belki bu alanda da halkı bilinçlendirmek için kamu spotları hazırlanabilir.

Is the sales and training information provided within the sector sufficient? Do you organise training programmes for your store employees?

Yes, I think it is pretty enough. Especially at this year's Silmo Istanbul Optical Fair, the training organised by the companies was very efficient. We attend the trainings given by the suppliers together with all our colleagues. We review our sales policies in monthly meetings with our colleagues.

What do you think about the rate and awareness of eyewear use in our country? What can be done to increase the use of eyewear and who has a duty?

I think that the use and awareness of eyewear has increased compared to previous years. We can also observe this situation from our customers. I think the biggest task in increasing the use of glasses in a conscious way falls first to our ophthalmologists and then to the employees working in stores. Conscious employees can direct people more accurately. Public service announcements are made in every field. The eye is also a very critical health issue, perhaps public service announcements can be prepared to raise public awareness in this field.



Yurtdışında yapılan uluslararası optik fuarlarını ve sektörel gelişmeleri takip ediyor musunuz?

Evet kesinlikle takip ediyorum. En son Şubat ayında Milano'da gerçekleşen Mido fuarına katıldım. Uluslararası optik fuarlarının çok önemli olduğunu düşünüyorum ve bu fuarlar aracılığıyla en trend modelleri ve farklı, yeni çıkan markaları müşterilerimizle buluşturmak istiyorum.

Do you follow international optical fairs and sectoral developments abroad?

Yes, I definitely follow it. I attended the Mido 2024 fair in Milan in February. I think international optical fairs are very important and I want to bring the most trendy models and different, new brands to our customers through these fairs.

Yeni ve daha büyük hizmet alanıyla, 10. kez gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarını başlangıcından bugüne nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı bu yıl gerçekten de genişleyen hizmet alanı ile geçen yıllara göre çok daha görkemliydi ve bu sayede çok daha fazla firma ürünlerini sergiledi. Yurt dışından gelen misafirlerin geçen yıllara göre daha fazla olduğu kanaatindeyim. Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın yıllar geçtikçe kendini geliştiriyor olması bizleri çok mutlu ediyor.



How would you evaluate the Silmo Istanbul Optical Fair, which has been held for the 10th time with its new and larger service area?

Silmo Istanbul Optical Fair was much more magnificent this year compared to the previous years with its expanding service area, and thus many more companies exhibited their products. I believe that the guests coming from abroad were more than last years. We are so happy that Silmo Istanbul is evolving, developing and growing more and more over the years.

Bu değerli röportaj için çok teşekkür ederiz. Son olarak, dergimiz 4 your eyes'in dijital yayıncılığa geçişi ilgili yorumlarınızı öğrenebilir miyiz?

Öncelikle 4 your eyes ekibine bu güzel röportaj için çok teşekkür ederim. Dijital yayınların önemi gün geçtikçe artıyor. 4 your eyes ekibinin de dijital yayına geçmesiyle daha büyük kitlelere ulaştığını düşünüyorum. Yayınlarınız insanların yeni markalar keşfetmesi ve bu sektöre dair daha fazla bilgi sahibi olabilmelerini sağlıyor.

Thank you very much for this valuable interview. Finally, could we learn your comments about the transition of our magazine 4 your eyes to digital publishing?

First of all, I would like to thank the 4 your eyes team for this interview opportunity. The importance of digital publications is increasing day by day. I think the 4 your eyes team has reached a larger audience with the transition to digital publishing. Your publications enable people to discover new brands and learn more about this sector.



Dünyanın En Güzel Manzaralı Restoranları **LEZZET VE GÖRSEL ŞÖLEN BİR ARADA**

Dünya üzerinde yemeğin tadını çıkarırken eşsiz manzaralar eşliğinde keyif yapmak, bir gastronomi deneyimini unutulmaz kılabılır. İnsanları büyüleyen, ruhu dinlendiren ve zihni besleyen manzaralar, restoran deneyimini bir üst seviyeye taşıyor.



THE WORLD'S MOST SCENIC RESTAURANTS FLAVOR AND VISUAL FEAST IN ONE

Enjoying a meal in the company of unique landscapes around the world can make a gastronomic experience unforgettable. Landscapes that mesmerize people, soothe the soul and nourish the mind take the restaurant experience to the next level.

Nessun Dorma | Manarola, İtalya

Nefes kesici Manarola manzarası eşliğinde konuklarını ağırlayan Nessun Dorma, lezzet patlaması yaşatan etkileyici menüsü ile misafirlerini unutamayacakları bir lezzet yolculuğuna çıkarıyor. İtalya'nın renkli Cinque Terre bölgesinde yer alan bu mekan sadece bir restoran değil, aynı zamanda duyulara hitap eden bir sanat eseri. Romantik bir akşam yemeği, özel etkinlikler veya sadece keyifli bir buluşma için ideal bir mekan olan Nessun Dorma'nın menüsü ise taze deniz ürünleri, el yapımı makarna ve meşhur pesto sosuyla elde edilmiş lezzetlerden oluşuyor. Restoranda kullanılan tüm malzemelerin İtalya'daki yerel üreticilerden temin edildiğini de ayrıca belirtelim.

Ambrosia | Santorini, Yunanistan

Santorini adasının muazzam güzelliğe sahip bir uçurumunun kenarında konumlanan Ambrosia, tüm Yunan adalarının en unutulmaz gün batımı deneyimlerinden birini misafirlerine sunarken, ziyaretçilerine Pesto sos ve uzo ile sotelenmiş bebek kalamar gibi enfes Yunan lezzetleri eşliğinde rüya gibi bir akşam keyfi vad ediyor. Gün batımının bir saat öncesinde burada bir masa ayırtmak, Akdenizin sakin sularında batan güneşi izlerken huzurun ve lezzetinde tadını çıkarmak anlamına geliyor. Ambrosia, Santorini'nin benzersiz atmosferi ve muhteşem manzarası eşliğinde konuklarına unutulmaz bir gastronomi serüveni yaşıyor.



Nessun Dorma | Manarola, Italy

Nessun Dorma, which welcomes its guests with a breathtaking view of Manarola, takes its guests on an unforgettable culinary journey with its impressive menu that bursts with flavor. Located in the colorful Cinque Terre region of Italy, Nessun Dorma is not only a restaurant, but also a work of art that appeals to the senses. Nessun Dorma is the ideal place for a romantic dinner, special event or just a pleasant get-together. The menu consists of fresh seafood, handmade pasta and the famous pesto sauce. All the ingredients used in the restaurant are sourced from local producers in Italy.

Ambrosia | Santorini, Greece

Ambrosia, located on the edge of a beautiful cliff on the island of Santorini, offers one of the most unforgettable sunset experiences of all the Greek islands and promises its guests a dreamy evening accompanied by exquisite Greek delicacies such as baby calamari sautéed with pesto sauce and ouzo. Booking a table here one hour before sunset means enjoying the tranquility and flavor while watching the sun set over the calm waters of the Mediterranean Sea. Ambrosia offers its guests an unforgettable gastronomic adventure accompanied by the unique atmosphere and magnificent view of Santorini.



Lumi Rooftop Bar & Restaurant Lizbon, Portekiz

Şef João Silvanın sihirli dokunuşları ve eşsiz manzarası ile Lizbon'un kalbinde yer alan Lumi Rooftop Bar & Restaurant, yerel ve bölgesel esintilerle zenginleştirilmiş bir menüye sahip. Günün erken saatlerinde nefis bir brunch için tercih edebileceğiniz Tagus Nehri'nin kıyısındaki bu zarif mekan, güneşin batışını izlemek isteyenler için de oldukça keyifli.

Lumi Rooftop Bar & Restaurant Lisbon, Portugal

Lumi Rooftop Bar & Restaurant is located in the heart of Lisbon with Chef João Silva's magical touches and a unique view. The menu is enriched with local and regional influences. This elegant venue on the banks of the Tagus River, which you can choose for a delicious brunch in the early hours of the day, is also very pleasant for those who want to watch the sunset.

Duck and Waffle | Londra, İngiltere

Londra'nın gökyüzüne yükselen simgelerinden Heron Tower'ın 40. katında konumlanan Duck and Waffle şehrin nefes kesen manzarasını devasa pencerelelerinden gelen ışıkla birleştiriyor. Thames Nehri ve Tower Bridge gibi ikonik simgeler bu muazzam restoranda göz alıcı bir panorama sunuyor. Vegan dostu yaklaşımıyla da öne çıkan mekan eşsiz manzara ve zengin lezzetleriyle Londra'nın gastronomi sahnesinde unutulmaz bir izlenim bırakıyor.

Panorama Room | New York, ABD

New York'un gökyüzüne uzanan kucaklayıcı kollarında misafirlerini ağırlayan Panorama Room aslında bir restorandan çok daha fazlası. Şehrin merkezinde yer alan bu olağanüstü mekan, göz alıcı kokteyl bar ve muazzam manzaralarıyla büyüleyici bir deneyim yaşatmak için sizleri bekliyor.

Duck and Waffle | London, England

Located on the 40th floor of Heron Tower, one of London's sky-high landmarks, Duck and Waffle combines breathtaking views of the city with the light from its huge windows. Iconic landmarks such as the River Thames and Tower Bridge offer an eye-catching panorama in this enormous restaurant. Standing out with its vegan-friendly approach, the restaurant leaves an unforgettable impression on London's gastronomic scene with its unique view and rich flavors.

Panorama Room | New York, USA

Panorama Room, which welcomes its guests in the embracing arms of New York's skyline, is much more than a restaurant. Located in the center of the city, this extraordinary venue is waiting for you to have an enchanting experience with its eye-catching cocktail bar and magnificent views.



Cocina del Mar | Los Cabos, Meksika

Cocina del Mar, Cortez denizinin büyüleyici manzarasıyla konuklarına unutulmaz bir romantik deneyim sunan özel bir mekan. Bölgenin en iddialı restoranlarından biri olarak öne çıkan Cocina del Mar, Meksika ve Akdeniz lezzetlerini ustalıkla harmanlayan benzersiz bir menüye sahip. Çıtır mısır, salamura chayote, jicama, kereviz ve susam yağı ile kömürleşmiş ahtapot ceviches, bölgenin zengin deniz ürünlerini mükemmel bir şekilde temsil ediyor. Bu lezzet şöleni, sadece damaklara değil, aynı zamanda gözlere de hitap eden manzarasıyla birleşerek Cocina del Mar'ı bölgedeki en romantik ve unutulmaz restoranlardan biri haline getiriyor.

Cocina del Mar | Los Cabos, Mexico

Cocina del Mar is a special place that offers its guests an unforgettable romantic experience with a mesmerizing view of the Sea of Cortez. Standing out as one of the most ambitious restaurants in the region, Cocina del Mar has a unique menu that skillfully blends Mexican and Mediterranean flavors. The octopus ceviches with crispy corn, pickled chayote, jicama, celery and charred octopus with sesame oil perfectly represent the rich seafood of the region. This feast of flavors, combined with a view that appeals not only to the palate but also to the eyes, makes Cocina del Mar one of the most romantic and unforgettable restaurants in the region.



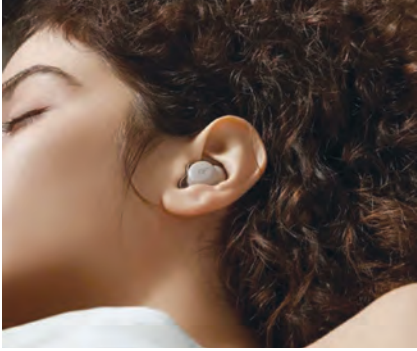
Ithaa Undersea Restaurant Rangali Island, Maldivler

Misafirlerine hayal gücünün ötesinde bir deneyim sunan Ithaa Undersea Restaurant, denizin beş metre altında eşsiz bir ziyafetin kapılarını aralıyor. Mercan resifleri ve deniz canlılarının 180 derecelik muhteşem manzarasına tanıklık etmek için burada bir masa ayırtmak ömür boyu sürecek unutulmaz bir anın da kapılarını aralamak anlamına geliyor. Ithaa'nın menüsü, denizin taptaze nimetlerini sunarak damakları şenlendirirken, istakoz ve kavrulmuş sarımsaklı enginar gibi lezzetlerle görsel bir şölen sunuyor.

Ithaa Undersea Restaurant Rangali Island, Maldives

Offering its guests an experience beyond imagination, Ithaa Undersea Restaurant opens the doors to a unique feast five meters under the sea. Booking a table here to witness the spectacular 180-degree view of coral reefs and sea creatures means opening the doors to an unforgettable moment that will last a lifetime. Ithaa's menu delights the palate with the fresh bounty of the sea and offers a visual feast with dishes such as lobster and roasted garlic artichoke.

UYKU KULAKLIĞI



Anker Soundcore Sleep A20 direkt olarak kişilerin daha iyi bir uyku uyumasına odaklanıyor. Kulak içi formunda çok yüksek bir pasif yalıtım sunuyor.

SLEEP HEADPHONES

Specially designed Anker Soundcore Sleep A20 focuses directly on helping people sleep better. The in-ear form offers a very high level of passive insulation.



↑ FUJIFILM INSTAX MİNİ

Fujifilm Instax Mini 99, anlık olarak fotoğraf baskısı verebilen yani yaşananları saniyeler içerisinde kalıcı anılar haline getirebilen fotoğraf makinesi, "renk, pozlama ve netleme" konusunda fiziksel kontrol sunuyor, fotoğraflara entegre LED ışıklarını kullanarak altı farklı renk efekti uygulayabiliyor.

FUJIFILM INSTAX MİNİ

The Fujifilm Instax Mini 99 is a camera that can print photos instantly, that is, it can turn events into lasting memories in seconds, offers physical control over "color, exposure and focus", and can apply six different color effects to photos using integrated LED lights. It has a red-eye removal feature.

XIAOMI ŞARJLI MATKAP

12V Max Brushless Cordless Drill isimli ürün için Xiaomi Türkiye tarafından özet olarak "30 Nm gücünde tork, 30 hız kademeli hassas kontrol, 3 çalışma modu ve Akıllı Ekran" bilgileri veriliyor. Modern tasarım siyahtır.

XIAOMI CHARGED DRILL

For the product named 12V Max Brushless Charged Drill, Xiaomi Turkey summarizes the information as "30 Nm torque, precise control with 30 speed steps, 3 operating modes and Smart Display". Modern design is black.



← AKILLI NURAL

Dyson'ın yeni saç kurutma makinesi Nural, akıllı sensörleri kullanarak başınıza yaklaştıkça ısıyı ve hava akımını otomatik olarak azaltan ve saç derinizi hasardan korumaya yardımcı olan yeni bir saç derisi koruma moduyla donatılmıştır.

SMART NURAL

Dyson's latest hair styling technology Nural is equipped with a new scalp protection mode that uses smart sensors to automatically reduce heat and airflow as it gets closer to your head, helping to protect your scalp from damage.

CENTER VISION®

office360



 **uğuroptik**
makina

Sinema



Dublör

Vizyon Tarihi Vision Date:
26 Nisan April 2024

Yönetmen Director: David Leitch

Film, eski sevgilisi Jody'nin yönettiği filmin yıldızının kaybolmasıyla ara verdiği dublörliğe geri dönen ve bir yandan kayıp yıldızı aramaya koyulan Colt Seavers'in hikayesini anlatıyor.

The Fall Guy tells the story of Colt Seavers, who returns to stunt work when the star of a movie directed by his ex-girlfriend, J. Moreno, goes missing, while searching for the missing star.

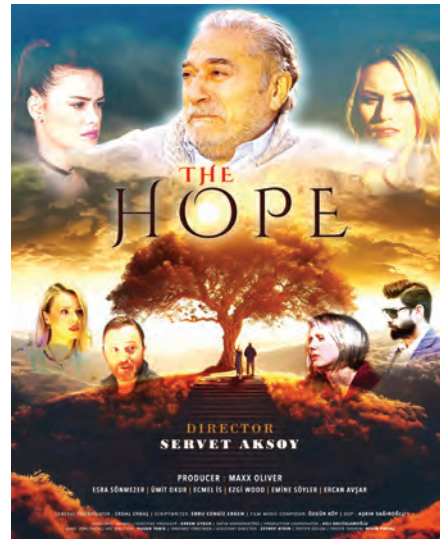
The Hope

Vizyon Tarihi Vision Date:
19 Nisan April 2024

Yönetmen Director: Servet Aksoy

Edebiyat dünyasına damga vuran eserini yayınlamasının üzerinden yıllar geçtiği halde henüz yeni kitabını tamamlayamayan yazar Adil Deniz'e alzheimer teşhisi konulunca gizlenen sır ortaya çıkar.

Years after publishing his acclaimed work in the literary world, writer Adil Deniz, who has not yet completed his new book, is diagnosed with Alzheimer's disease and the hidden secret is revealed.



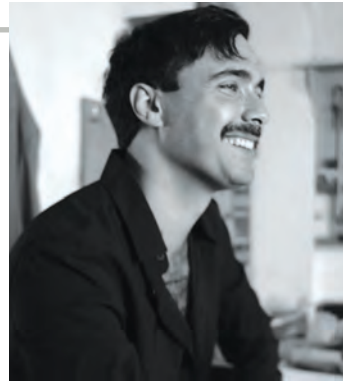
Gökhan Ünver

Sahneye adım attıktan sonra reklamcılığı bırakan Gökhan Ünver; sosyal medya, kültür çatışmaları, evliliğin zor yanları, ebeveynlik gibi A'dan Z'ye bütün esprilerini açık yüreklilikle sahneye taşıyor.

Gökhan Ünver, who quit advertising after stepping on stage, brings all his jokes from A to Z such as social media, culture clashes, difficult aspects of marriage and parenthood to the stage with open-heartedness.



30 Nisan April 2024
Maltepe Dragos Sahne, İstanbul



Mert Demir

25 Nisan April 2024

IF Performance Hall, Eskişehir

Bırak Beni, Pusulam Rüzgar, Karakış, Antidepresan gibi hitlerle piyasaya imzasını atan sanatçı, Eylül 2023'te yayınladığı "Ateşe Düştüm" ile listelerde ilk sıralarda yer alıyor. Bu özel konseri kaçırmayın!

The artist, who made his mark on the market with hits such as Bırak Beni, Pusulam Rüzgar, Karakış, Antidepresan, is at the top of the charts with "Ateşe Düştüm" released in September 2023.



Lara Fabian

25 Nisan April 2024

Volkswagen Arena, İstanbul

Albümleri yirmi milyonun üzerinde satan, Belçikalı dünyaca ünlü şarkıcı Lara Fabian, zamansız klasik şarkılarını seslendirdiği "Je T'aime" Dünya Turnesi kapsamında 25 Nisan'da Volkswagen Arena, İstanbul'da sevenleriye buluşuyor!

World-famous Belgian singer Lara Fabian, whose albums have sold over twenty million copies, will meet her fans at Volkswagen Arena as part of her "Je T'aime" World Tour, where she will perform her timeless classic songs!

Tiyatro

Cırcır Böcekleri, İtler ve Biz

Fişekhane Ana Sahne, İstanbul
28 Nisan April 2024

Sam Shepard'ın 1980'de yazdığı dünyaca ünlü 'True West' oyununa günümüzden seslenen çağdaş bir yorum. Kentli, eğitilmiş senarist ve ormanlara sığınan, özgür ruhlu bir hırsızın hikayesi.

A contemporary interpretation of Sam Shepard's world-famous play 'True West', written in 1980, the story of an urban, educated screenwriter and a free-spirited thief who takes refuge in woods.



Otelde

Caddebostan Kültür Merkezi, İstanbul
27 Nisan April 2024

Yeni bir hayat arayan güzel bir kadın ve vazgeçmiş bir yazarın hikayesi... Karşılaştıkları otel odasında mı başlıyor yoksa orada mı sona erecek? Polis, odadaki cesetlerin sırrını bulduğu tek delil ile çözebilecek mi?

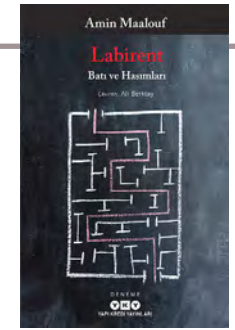
The story of a beautiful woman looking for a new life and a writer who has given up... Does their encounter begin in a hotel room or will it end there? Can the police solve the mystery of the bodies in the room?

Dragons and Mythical Beasts

Maximum UNIQ Hall/İstanbul
23 Nisan April 2024

Muhteşem kuklalara hayat veren West End'in büyük hiti Dinosaur World Live'in yaratıcılarından Dragons and Mythical Beasts şimdi Türkiye'de! Bu büyüleyici macera 19-23 Nisan arasında Maximum Uniq Hall'da.

Dragons and Mythical Beasts, from the creators of the West End hit Dinosaur World Live, which brought magnificent puppets to life, is now in Turkey! This fascinating adventure will be at Maximum Uniq Hall on April 19-23.



Labirent-Batı ve Hısmaları

Amin Maalouf

2022'de Avrupa'nın göbeğinde geçmişin travmalarını tetikleyen yıkıcı bir savaş başladı. Nükleer felaket senaryolarının gerçeğe dönüşmesine ramak kaldı. Amin Maalouf'tan sürükleyici bir eser.

In 2022, a devastating war began in the heart of Europe, triggering the traumas of the past. Scenarios of nuclear catastrophe are close to becoming reality. A gripping novel by Amin Maalouf.



Mavi Sislerden

Mehmet Erdem

Her aile kendi hikayesini fısıldar; bazı hikayeler sessizce yaşanırken, bazıları ise derin izler bırakır. "Mavi Sislerden" ile Mehmet Erdem bu izlerin peşine düşüyor ve okuyucuyu, duygusal labirentlerle dolu bir yolculuğa çıkarıyor.

Every family whispers its own story; some are lived in silence, while others leave deep traces. With "Mavi Sislerden", Mehmet Erdem pursues these traces and takes the reader on a journey full of emotional labyrinths.

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

20 SEPT.
23 SEPT.
2024

PARIS NORD VILLEPINTE



Varilux®

Varilux®
#1 numaralı progresif gözlük
camı markası

göz sağlığı uzmanlarının
tavsiyesi*

Yakından uzağa
anında keskin odaklanma**

Varilux® progresif gözlük camları ile
kusursuz bir görüş deneyimi yaşayın.


essilor

*10 ülkede (Fransa, İspanya, Almanya, İtalya, Birleşik Krallık, ABD, Kanada, Brezilya, Hindistan, Çin) 1041 bağımsız göz hekiminden oluşan temsili bir örneklem üzerinde CSA tarafından Şubat-Nisan 2018 tarihleri arasında yapılan anket sonuçlarına göre.

**Varilux® X Series & Varilux® Comfort Max Kullanıcı Çalışmaları - EUROSYN - FRANSA - 2016/2020